

AKKREDITIERUNG SURKUNDE

Die Hochschule der Medien in Stuttgart verfügt über das Gütesiegel des Akkreditierungsrats für das **ALTERNATIVE VERFAHREN**.

Auf Grundlage der ihr damit verliehenen Selbstakkreditierungsrechte hat die Akkreditierungskommission des Senats der Hochschule der Medien den Studiengang

SOCIAL MEDIA MARKETING AND MANAGEMENT (B.A.)

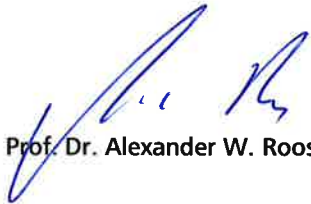
intern akkreditiert.

Die interne Akkreditierung erfolgt unter Berücksichtigung der Regeln des Studienakkreditierungsstaatsvertrags (in Kraft getreten am 01.01.2018) und der Studienakkreditierungsverordnung des Landes Baden-Württemberg vom 18.04.2018 sowie nach den Vorgaben der Hochschule der Medien für die interne Qualitätssicherung.

Die interne Akkreditierung gilt vom 1. Oktober 2024 bis 30. September 2032.

Stuttgart, 2. Februar 2024

Der Rektor



Prof. Dr. Alexander W. Roos

