

AKKREDITIERUNGSRURKUNDE

Die Hochschule der Medien in Stuttgart verfügt über das Gütesiegel des Akkreditierungsrats für die **SYSTEMAKKREDITIERUNG**.

Auf Grundlage der ihr damit verliehenen Selbstakkreditierungsrechte hat der Senat der Hochschule der Medien den Studiengang

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION (M.A.)

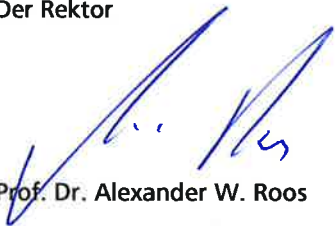
intern akkreditiert.

Die interne Akkreditierung erfolgt unter Berücksichtigung der Regeln des Studienakkreditierungsstaatsvertrags (in Kraft getreten am 01.01.2018) und der Studienakkreditierungsverordnung des Landes Baden-Württemberg vom 18.04.2018 sowie nach den Vorgaben der Hochschule der Medien für die interne Qualitätssicherung.

Die interne Akkreditierung gilt vom 02. Juli 2021 bis 01. Juli 2029.

Stuttgart, 2. Juli 2021

Der Rektor



Prof. Dr. Alexander W. Roos

