

AKKREDITIERUNGSURKUNDE

Die Hochschule der Medien in Stuttgart verfügt über das Gütesiegel des Akkreditierungsrats für die **SYSTEMAKKREDITIERUNG**.

Auf Grundlage der ihr damit verliehenen Selbstakkreditierungsrechte hat der Rektor der Hochschule der Medien den Studiengang

WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (B.A.)

intern akkreditiert.

Die interne Akkreditierung erfolgt unter Berücksichtigung der Regeln des Studienakkreditierungsstaatsvertrags (in Kraft getreten am 01.01.2018), der Studienakkreditierungsverordnung (Beschluss des Landes Baden-Württemberg vom 18.04.2018) sowie nach den Vorgaben der Hochschule der Medien für die interne Qualitätssicherung.

Die interne Akkreditierung gilt vom 6. Juli 2018 bis 5. Juli 2026.

Stuttgart, 6. Juli 2018

Der Rektor



Prof. Dr. Alexander W. Roos

