



Modulhandbuch des Studiengangs Elektronische Medien (Master)

Übersicht

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
94099 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Pflicht: Audiovisuelle Medien (Studienstart ab WS 12/13) Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34101 Mathematik 34102 Informatik 34203 Filmgestaltung 34299 Englisch Einstufungstest	1., 2.
94101 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Foto- und Tontechnik Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34103 Nachrichtentechnik 34104 Fototechnik 34105 Tontechnik 34155 Aktuelle Fragen der Audiotechnik	1., 2., 3.
94102 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Fernsehtechnik Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34106 Fernsehtechnik 34107 Fernsehtechnik Seminar	1., 2.
94103 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Interaktive Medien Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34108 Interaktive Medien 34109 Seminar Interaktive Medien 34110 Technische Innovationen in Interaktiven Medien	1., 2., 3.
94105 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Computer Science Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	38010 Management von IT-Projekten 38710 Mediensicherheit und Digital Rights Management	3.
94106 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Computergrafik 1 Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34114 Modellierung und Simulation 1 34117 Modellierung und Simulation 2 34118 From Clay to Digital 3D-Modeling	1., 2., 3.
94107 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Computergrafik 2 Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34115 Computer Vision 34116 Seminar Computergrafik 38810 Moderne Techniken der Bildberechnung	2., 3.
94111 Schwerpunkt Medientechnik Pflicht: Master Medientechnik (Studienstart vor WS 12/13) Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34678 Tutorium	1., 2., 3., 4.
94112 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Pflicht: Master Audiovisuelle Medien (Studienstart ab WS 12/13) Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34677 Masterarbeit 34678 Tutorium	1., 2., 3., 4.
94201 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Ästhetik und Gesellschaft Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34204 Medien, Kultur und Gesellschaft 34205 Theorie der audiovisuellen Medien 34206 Filmgeschichte 34207 Medienkunst 34208 Komposition und Film	1., 2., 3.
94202 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Dramaturgie und Inszenierung Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34201 Dramaturgie der Scriptentwicklung 34209 Regie und Schauspielkunst 34210 Regie und Inszenierung 34211 Entwicklung und Gestaltung von Dokumentarberichten 34220 Storytelling	1., 2.
94203 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Bild Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34213 Die Kamera im Dokumentarfilm 34214 Das Licht in Malerei und Film 34217 Fotografie Produktion 35215 Editing	1., 2., 3.

94204 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Ton Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34218 Analyse Musikaufnahmen 34219 Teamworkshop Radio	1., 2.
94205 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Interaktive Medien/Konzeption Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34222 Computerspiel-Konzeption 34223 Online-Konzeption 34232 Usability und User Experience Research	1., 2., 3.
94206 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: E-Learning und Entertainment Computing Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34227 Multimediale Dramaturgie 34230 Multimediales Lernen 34231 Edutainment	1., 2., 3.
94222 Schwerpunkt Mediengestaltung Pflicht: Master Mediengestaltung (Studienstart vor WS 12/13) Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34777 Masterarbeit 34778 Tutorium	3., 4.
94300 Schwerpunkt Medienwirtschaft Pflicht: Medienwirtschaft Schwerpunkt: Medienwirtschaft	0171014 MedienCamp 34301 Medienökonomie 34302 Medienmärkte und -systeme 34303 Strategisches Management 34304 Operative Steuerung und Controlling 34399 Englisch Einstufungstest	1.
94301 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Personal-Management Schwerpunkt: Medienwirtschaft	34305 Personalauswahl 34306 Aktuelle Herausforderungen im Personalmanagement 34307 Personal- und Organisationsentwicklung	2., 3.
94302 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Finanz-Management Schwerpunkt: Medienwirtschaft	34309 Internationale Rechnungslegung 34310 Mergers & Acquisitions/Private Equity 34352 Unternehmensgründung/Unternehmensnachfolge	2., 3.
94303 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Marketing-Management Schwerpunkt: Medienwirtschaft	34311 Integrierte Marktkommunikation 34312 Dienstleistungs- und Eventmarketing 34313 Transferprojekt Marketing-Management 1 35314 Transferprojekt Marketing-Management 2	1., 2., 3.
94304 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Empirische Medienforschung Schwerpunkt: Medienwirtschaft	34314 Empirische Medienforschung/Quantitative Methoden 34315 Empirische Medienforschung/Qualitative Methoden 34316 Projekt Medienforschung	1., 2., 3.
94305 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Internationales Management Schwerpunkt: Medienwirtschaft	34317 Internationale Finanz- und Medienmärkte 34318 Globale Medienmärkte und Kommunikation 34319 Intercultural Management I 34320 Intercultural Management II 34351 Mediensysteme im internationalen Vergleich	1., 2., 3.
94306 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement Film, TV Schwerpunkte: alle	34322 Drehplanung Film, TV 34323 Kalkulation AV-Medien 34324 Konzeption/Produktion Film, TV 34325 TV-Programmwirtschaft 34326 TV-Vermarktung 34327 New Business: Digitalisierung, Mobilität	2., 3.
94307 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement Radio, Musik Schwerpunkte: alle	34328 Konzeption/Produktion Radio 34329 Radio-Programmwirtschaft 34330 Radio-Vermarktung 34331 Musik-Management	2., 3.

94308 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement New Media Schwerpunkt: Medienwirtschaft	34332 Internetstrategien und -konzepte 34333 CRM/Social Media 34334 Video- und Computerspiele	1., 2., 3.
94309 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement Verlag/Druck Schwerpunkt: Medienwirtschaft	34335 Konzeption/Produktion Verlag/Druck 34336 Vermarktung Verlagsprodukte	2., 3.
94310 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Normatives Management Schwerpunkt: Medienwirtschaft	34337 Arbeitsrecht 34338 Urheberrecht 34339 Ethik 34350 Datenschutz in Medien und Unternehmen	1., 2., 3.
94320 Spezielle Managementthemen Schwerpunkte: alle	34340 Innovationsmanagement 34341 Aktuelles Thema 1 34342 Aktuelles Thema 2 34343 Aktuelles Thema 3	1., 2., 3.
94333 Schwerpunkt Medienwirtschaft Pflicht: Master Medienwirtschaft Schwerpunkt: Medienwirtschaft	34877 Masterarbeit 34878 Tutorium	1., 2., 3., 4.
94400 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Pflicht: Unternehmenskommunikation Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation	34400 Unternehmenskommunikation 1 34402 Communication Controlling 34403 Medientheorie 34426 Schreiben für elektronische Medien 34499 Englisch Einstufungstest	1.
94401 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikation und Kultur Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation	34405 Internationales Marketing 34406 Kultur und Kommunikation 34414 Interkulturelle Kommunikation	1., 2., 3.
94402 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Unternehmenskommunikation Schwerpunkte: Audiovisuelle Medien, Unternehmenskommunikation	34408 Kommunikation und Branding 34410 Corporate Publishing 34424 Unternehmenskommunikation 2	1., 2., 3.
94403 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Visuelle Kommunikation Schwerpunkte: Audiovisuelle Medien, Unternehmenskommunikation	34407 Kampagnenkonzeption 34411 Corporate Design 34412 Designkommunikation 34430 Interaktion im Raum	1., 2., 3.
94404 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikations- und Medientheorie Schwerpunkte: Medienwirtschaft, Unternehmenskommunikation	34415 Medienphilosophie/Medienethik 34416 Semiotik (Mediensemiotik) 34418 Kommunikation und Politik 34423 Bild-Text-Kommunikation	2., 3.
94405 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Arbeitstechniken Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation	34420 Moderation 34425 Interview	2., 3.
94407 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikations- und Medienpraxis Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation	34421 Convergent Media 34422 Press-Relations 34429 Digital Media	2., 3.
94444 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Pflicht: Master Unternehmenskommunikation Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation	34577 Masterarbeit 34978 Tutorium	1., 2., 3., 4.
94500 Wahlpflicht: Studioproduktionen Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien	34501 Studioproduktion Ton 34502 Studioproduktion Fernsehen 34503 Studioproduktion Film 34504 Studioproduktion Postproduction 34505 Studioproduktion Event 34506 Studioproduktion Computeranimation 34507 Studioproduktion Interaktive Medien 34508 Studioproduktion Internet	3.

94501 Wahlpflicht: Projekte Schwerpunkte: Medienwirtschaft, Unternehmenskommunikation	34601 Interdisziplinäres Transferprojekt 34602 Spezielle Transferprojekte 1 34603 Spezielle Transferprojekte 2 34604 Kommunikationsprojekt 1 34605 Kommunikationsprojekt 2 34606 Projekt Medienevaluation 34607 Dokumentation Video/Audio 34608 Journalistische Produktion 1 34609 Journalistische Produktion 2 34610 Spezielle Transferprojekte 3	2., 3.
94502 Modul Wissenschafts- und Forschungsprojekte Schwerpunkte: alle	34611 Projekt 1 34612 Projekt 2 34613 Projekt 3 34614 Forschungsprojekt 1 34615 Forschungsprojekt 2	2., 3.
94503 Wahlpflicht anderer Masterstudiengänge		
94504 Sonstiges	34701 Tutorium	3.
94505 Internationales Studium		
94611 Pflicht: Moderation journalistische Grundlagen	34730 Texten für elektronische Medien 34731 Sprecherziehung/Stimmbildung	1., 2.

Kompetenzprofile (Excel-Format)

Module des Grundstudiums

Module des Hauptstudiums (Pflicht)

Module des Hauptstudiums (Wahlpflicht)

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Pflicht: Audiovisuelle Medien (Studienstart ab WS 12/13)

Modul:	94099 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Pflicht: Audiovisuelle Medien (Studienstart ab WS 12/13) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Simon Wiest		
ECTS-min./max.:	12 / 12		
Modulprüfung:			
Kompetenzprofil			
Lernergebnisse:	Die Studierenden erweitern zunächst ihr Know-how in Mathematik, Informatik und Filmgestaltung, vertiefen ihre Kenntnisse in Foto- und Tontechnik, Videotechnik, Interaktive Medien, Internet, Computer Science oder Computergrafik und ergänzen ihre Gestaltungskompetenz in den Bereichen Medientheorie, Gestaltungsparadigmen der jeweiligen Medien und setzen dies in die Medienpraxis um. Es wird vor allem auf eine multimediale Ausbildung sowie auf die Erweiterung der fachlichen und personalen kompetenzen Wert gelegt. Dies geschieht durch selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten als Individuum und im Team. Darüber hinaus stärken die Studierenden durch die Lösung komplexer Aufgabenstellungen ihre konzeptionellen Fähigkeiten.		
Ausbildungsziele des Moduls:			
Theoretische Grundlagen	0 %		
Analyse	0 %		
Konzeption	0 %		
Realisierung	0 %		
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen			
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):			
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben			
Stufe 2: verstehen & anwenden			
Stufe 3: vergleichen & bewerten			
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln			
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.			
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):			
Kommunikation	<input type="checkbox"/>		
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>		
Reflexion	<input type="checkbox"/>		
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>		
Voraussetzung für dieses Modul:	-		
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-		
Beschreibung:	In der Tradition der Ausbildung von Ingenieuren in der Fakultät Electronic Media liegt der Fokus im Schwerpunkt Audiovisuelle Medien in der Kombination von Medientechnik und Mediengestaltung mit einer professionellen Fundierung in Technik und Ingenieurswesen. Im Zeitalter von digitalen Medien ist die multimediale Verknüpfung von visuellem, auditivem und textuellem Material die Grundvoraussetzung für die Produktion von ästhetischen Medienangeboten.		

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34101	Mathematik	V, Ü	4	4	KL, 60 Min
34102	Informatik	V, Ü	4	4	KL, 60 Min
34203	Filmgestaltung	V	2	4	PA, 4 Wo
34299	Englisch Einstufungstest	Ü	0	0	LA*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Foto- und Tontechnik

Modul:	94101 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Foto- und Tontechnik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Johannes Schaugg
ECTS-min./max.:	4 / 18
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige Analyse, Beurteilung und Erarbeitung von anspruchsvollen Audioaufnahmen mit Bezug auf die Wechselwirkung von inhaltlichen, gestalterischen und technischen Komponenten durchzuführen und kritisch zu beurteilen.</p> <p>Die weiterführenden Kenntnisse gehen über die allgemeinen Grundlagen hinaus und erleichtern die Fehlerdiagnose sowie Behebung von Fehlern in nicht einwandfrei funktionierenden Systemen.</p> <p>Im Bereich der Fototechnik erhalten die Studierenden einen umfassenden Einblick in die aktuelle Technik und sind in der Lage selbstständig eigene Aufnahmen in einem vorgegebenen Genre herzustellen. Weiterhin können die Studierenden den Aufwand für Foto-Produktionen in diesem Bereich effektiv abschätzen und fundierte Urteile über das Zeit-/Leistungsverhältnis abgeben und diskutieren.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	<p>Tontechnik:</p> <p>Theorie und Praxis in der Audioproduktion:</p>

- Vergleich verschiedener Surround-Mikrofonierungen
- Wellenfeldsynthese
- Raumakustik und Raumsimulation
- Impulsantworten und Faltungshall
- das virtuelle Tonstudio

Fototechnik:

- Fototechnik und Fototheorie und der Einfluss auf berühmte Fotografen. - Fototechnik zur Architekturvisualisierung. - Zusammenwachsen von Foto- und Filmtechnik. - Überblick über die führenden Fotografen im jeweiligen Gebiet und die verwendete Technik.
-

Aktuelle Fragen der Audiotechnik:

Klangunterschiede durch ...

- lineare Verzerrungen, Frequenzgangfehler
- harmonische, nichtlineare Verzerrungen: - Kompressoren - Clipping, hard vs. soft
- Intermodulation, Differenzton
- Rauschen, Fremdgeräusche: - Rauschen von Analogsystemen -

Digital-/Quantisierungsrauschen - EMV-Einflüsse

- Resonanzen, Wasserfall-/Abklingspektren
- Eigenklang von (passiven) Bauelementen: - Widerstände - Kondensatoren - Induktivitäten - "Kabelklang"

Einfluss der Abhörsituation

- Lautsprecher: - Frequenzgang und Richtwirkung - Zeitverhalten - Maximalschalldruck
- Lautsprecherposition im Raum

Filter"nebenwirkungen": - Impulsverhalten analoger Filter - Digitalfilter

Audioquellen

- Abspieler für optische Speichermedien
- PC-Audio: USB-/Firewire-Audio
- Analog-Plattenspieler

Funktion und Klang verschiedener Verstärkerbauelemente

Funktion und Klang verschiedener Verstärkerarchitekturen

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34103	Nachrichtentechnik	V, Ü	4	4	KL, 60 Min
34104	Fototechnik	S	4	6	RE, 4 Wo
34105	Tontechnik	V	2	4	KL, 60 Min
34155	Aktuelle Fragen der Audiotechnik	V	2	4	RE, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Fernsehtechnik

Modul:	94102 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Fernsehtechnik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Axel Hartz
ECTS-min./max.:	4 / 10
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden erlangen ein tiefgreifendes Wissen und Verständnis für die moderne Videotechnik und können dieses nach Abschluss des Moduls eigenständig und professionell umsetzen.</p> <p>In Gruppen- und Einzelaufgaben lernen sie, fernsehtechnische Probleme zu verstehen und Lösungen anzubieten, umzusetzen und zu kommunizieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Beschreibung:	Das Modul bewegt sich im Themenbereich der digitalen Videotechnik. Dazu gehören alle Aspekte aus der Produktionstechnik, der Übertragungstechnik sowie der Displaytechnik.				
Bemerkung:					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34106	Fernsehtechnik	V	4	6	KL, 60 Min
34107	Fernsehtechnik Seminar	S	2	4	RE, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Interaktive Medien

Modul:	94103 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Interaktive Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Simon Wiest		
ECTS-min./max.:	4 / 12		
Modulprüfung:	-		
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine		
Kompetenzprofil			
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Erbringung des Moduls sind die Studierenden nicht zuletzt aufgrund ihres vertieften Fachwissens in der Lage, interaktive Technologien nach aktuellem Stand der Technik zu erläutern, diese Technologien für vorgegebene Anwendungsszenarien angemessen auszuwählen, in Kleingruppen interaktive Anwendungen zu implementieren, sich selbständig in neue Technologien und Trends einzuarbeiten und deren Potentiale für bestehende und neuartige Anwendungen zu identifizieren und neuartige Einsatzmöglichkeiten für interaktive Technologien und Dienste selbstständig zu entwickeln.		
Ausbildungsziele des Moduls:			
Theoretische Grundlagen	0 %		
Analyse	0 %		
Konzeption	0 %		
Realisierung	0 %		
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen			
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):			
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben			
Stufe 2: verstehen & anwenden			
Stufe 3: vergleichen & bewerten			
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln			
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.			
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):			
Kommunikation	<input type="checkbox"/>		
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>		
Reflexion	<input type="checkbox"/>		
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>		
Voraussetzung für dieses Modul:	-		
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-		
Beschreibung:	Technische Planung und Implementierung interaktiver Angebote mit relevanten Technologien in der Vorlesung "Interaktive Medien" Überblick über den aktuellen Stand der Technik im Themenkomplex des Moduls im Seminar "Interaktive Medien" Überblick und prototypischer Einsatz neuartiger interaktiver Technologien und		

Dienste in der Vorlesung "Technische Innovationen in Interaktiven Medien"

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34108	Interaktive Medien	S	2	4	KL, 60 Min
34109	Seminar Interaktive Medien	S	2	4	RE, 4 Wo
34110	Technische Innovationen in Interaktiven Medien	S	2	4	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Computer Science

Modul:	94105 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Computer Science (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Keppler
ECTS-min./max.:	4 / 12
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden besitzen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls, abhängig von der individuellen Wahl der Modulteile, tiefgreifende Kenntnisse in den Teilgebieten Management von IT-Projekten, Medien-Logistik-Systeme sowie Mediensicherheit und Management digitaler Rechte. Dieses Wissen können sie in komplexen Aufgabenstellungen eigenständig anwenden und umsetzen und ihre Ergebnisse diskutieren und professionell vertreten.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Beschreibung:	Im Modul werden relevante Inhalte und Aufgaben in den Bereichen Management von IT-Projekten und Mediensicherheit behandelt. Dazu gehören verschiedene Schätzmethoden, Kalkulation und Controlling sowie auch die korrekte Dokumentation von IT-Projekten, aber auch alle relevanten Faktoren des Digital Rights Managements.				
Bemerkung:					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

38010	Management von IT-Projekten	S	4	6	PA
38710	Mediensicherheit und Digital Rights Management	V	4	6	KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Computergrafik 1

Modul:	94106 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Computergrafik 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bernhard Eberhardt
ECTS-min./max.:	6 / 13
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Pflichtmodul
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden erwerben sich fundierte Kenntnisse bei der Erstellung und Manipulation virtueller Szenen.</p> <p>Die Teilnehmer sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, graphische Datenstrukturen beurteilen und Unterschiede der verschiedenen Kurven- und Flächenberechnungen zu erklären und zu diskutieren.</p> <p>Sie sind anschließend in der Lage selbstständig und kreativ vorgestellte Konzepte und Algorithmen in aktuellen Filmproduktionen und Graphikanwendungen sowie auch Anwendungsspezifikationen im Bereich des 3D-Modelings umzusetzen bzw. neue Spezialeffekte selbst zu entwickeln.</p> <p>Durch die selbstständige Bearbeitung von Übungsaufgaben werden die Kenntnisse vertieft und die Studierenden werden befähigt, Lösungswege zu erkennen und zu formulieren sowie die Ergebnisse zu interpretieren und kommunizieren.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	Geometrische Modellierung Bildberechnung Simulation

Kollisionsdetektion Special effects
Motion Capture
Motion Control

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34114	Modellierung und Simulation 1	V, Ü	4	6	MP
34117	Modellierung und Simulation 2	V	2	3	MP
34118	From Clay to Digital 3D-Modeling	S	2	4	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Computergrafik 2

Modul:	94107 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Computergrafik 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Keppler
ECTS-min./max.:	3 / 13
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls, abhängig von der individuellen Wahl der Modulteile, ein vertieftes Verständnis in den Bereichen Techniken der Bildberechnung und digitale Bildkommunikation. Ausserdem haben sie Kenntnisse über den aktuellen Stand der Computergrafik.</p> <p>Des Weiteren werden sie in der Lage sein, aktuelle Entwicklungen im Bereich der Computergrafik aus technischer Sicht zu reflektieren und die Herausforderungen für zukünftige Entwicklungen zu erkennen und praktisch umzusetzen. Durch verschiedene Aufgabenstellungen lernen sie, Problemstellungen sowohl in der Gruppe als auch eigenständig zu lösen und ihre Ergebnisse zu kommunizieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	Im Mittelpunkt des Moduls stehen die Bereiche Computer Vision, Computergrafik und moderne Techniken der Bildberechnung. Zu den genauen Beschreibungen der Seminare empfiehlt sich ein Blick auf die jeweiligen Modulteile.
Bemerkung:	
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):	

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34115	Computer Vision	V	2	3	MP
34116	Seminar Computergrafik	S	2	4	RE, 4 Wo
38810	Moderne Techniken der Bildberechnung	V	4	6	MP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medientechnik Pflicht: Master Medientechnik (Studienstart vor WS 12/13)

Modul:	94111 Schwerpunkt Medientechnik Pflicht: Master Medientechnik (Studienstart vor WS 12/13) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Keppler
ECTS-min./max.:	30 / 30
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erbringung aller Modulteile eines der vier Pflichtmodule des Studiengangs EMM.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul befähigt die Studierenden einerseits, ein (fach-) wissenschaftliches Thema auf hohem Master-Niveau verständlich, problematisierend und schlüssig darzustellen und zu bewältigen. Andererseits werden sie über die Tutorien soziale Kompetenzen sowie Fähigkeiten im Bereich des Wissenstransfers, der Organisation und der Projektarbeit erlangen. Die Studierenden sind nach Abschluss der Masterarbeit und des Tutoriums in der Lage, komplexere Themen und Stoffe intellektuell zu durchdringen, zu bewältigen und zu vermitteln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Beschreibung:	siehe jeweiliges Modulteil				
Bemerkung:					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34678	Tutorium	-	0	2	PA, 14 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Pflicht: Master Audiovisuelle Medien (Studienstart ab WS 12/13)

Modul:	94112 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Pflicht: Master Audiovisuelle Medien (Studienstart ab WS 12/13) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Keppler
ECTS-min./max.:	30 / 30
Modulprüfung:	
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erbringung aller Modulteile eines der vier Pflichtmodule des Studiengangs EMM.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul befähigt die Studierenden einerseits, ein (fach-) wissenschaftliches Thema auf hohem Master-Niveau verständlich, problematisierend und schlüssig darzustellen und zu bewältigen. Andererseits werden sie über die Tutorien soziale Kompetenzen sowie Fähigkeiten im Bereich des Wissenstransfers, der Organisation und der Projektarbeit erlangen. Die Studierenden sind nach Abschluss der Masterarbeit und des Tutoriums in der Lage, komplexere Themen und Stoffe intellektuell zu durchdringen, zu bewältigen und zu vermitteln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

Beschreibung: siehe jeweiliges Modulteil

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34677	Masterarbeit	-	0	28	MA, 17 Wo
34678	Tutorium	-	0	2	PA, 14 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Ästhetik und Gesellschaft

Modul:	94201 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Ästhetik und Gesellschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephen Lowry
ECTS-min./max.:	2 / 14
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis der ästhetischen, kulturellen und gesellschaftlichen Stellenwert und Bedeutung der audiovisuellen Medien. Sie lernen relevante theoretische Ansätze kennen, beurteilen diese und setzen diese in die Praxis um. Sie gewinnen des Weiteren kommunikative Kompetenzen, indem sie schriftliche Arbeiten und Referate anfertigen bzw. präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Beschreibung:	Innerhalb des Moduls stehen die Themen Medien, Kultur und Gesellschaft, Theorie der audiovisuellen Medien, Filmgeschichte, Medienkunst, Komposition und Film im Vordergrund. Zu den Inhalten der einzelnen Seminare empfiehlt sich ein Blick in die jeweiligen Lehrveranstaltungsbeschreibungen.				
Bemerkung:					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

34204	Medien, Kultur und Gesellschaft	S	2	2	ST, 4 Wo + RE
34205	Theorie der audiovisuellen Medien	S	2	4	ST, 4 Wo + RE
34206	Filmgeschichte	S	2	4	ST, 4 Wo + RE
34207	Medienkunst	S	2	2	ST, 4 Wo + RE
34208	Komposition und Film	S	2	2	RE, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Dramaturgie und Inszenierung

Modul:	94202 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Dramaturgie und Inszenierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Stuart Marlow
ECTS-min./max.:	2 / 18
Modulprüfung:	-
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach Belegung der Lehrveranstaltungen dieses Moduls kennen die Studierenden sich mit den wesentlichen theoretischen sowie praktischen Voraussetzungen der Inszenierungsarbeiten und des Produktionsdesigns aus. Dazu gehört die Organisation und Kommunikation am Set, die praktisch und eigenständig in Gruppen und individuell eingeübt werden. Darüber hinaus erlernen die Studierenden auch die eigenständige dramaturgische Umsetzung und den Aufbau von individuellen Spielszenen und Sequenzen.</p> <p>Through the study of the managerial as well as artistic demands of media production, the students will acquire the ability to grasp the essential processes of any mode of media or live presentation, which involves the creative and rhetorical use of scripted material. In terms of content and presentation, key skills, such as holding dramatic tension, stimulating spectator or user responses and maintaining attention spans are to be developed in each of the courses within the module. Fachkompetenz / Subject Knowledge: Research and Thematic Development. Fertigkeiten / Practical and Cognitive skill set development in dramaturgical shaping, editing. Wissen. Thematic Editing: Visualizing complex subject matter and developing key skills in the narrative shaping, informed by various techniques of storytelling. Sozialkompetenz/ Team building and group orientated approaches to project work. Sozialkompetenz International: Internationale Kommunikation und Teamarbeit.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Beschreibung: The module covers a wide range of issues linked to the fundamental aspects of dramatisation both in performance art, script development, documentary art and media reporting, as well as storytelling as applied to digital communication.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34201	Dramaturgie der Scriptentwicklung	V	2	4	PA, 4 Wo
34209	Regie und Schauspielkunst	V	2	2	PA, 4 Wo
34210	Regie und Inszenierung	V	4	4	PA, 8 Wo
34211	Entwicklung und Gestaltung von Dokumentarberichten	V	4	4	PA, 8 Wo
34220	Storytelling	V	4	4	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Bild

Modul:	94203 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Bild (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Johannes Schaugg
ECTS-min./max.:	3 / 20
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	34201 Dramaturgie der Scriptentwicklung 34202 Neue Technologien in Bildaufnahme und Postproduction 34203 Corporate Design 34204 Filmgestaltung sowie zusätzliche Zulassungsvoraussetzungen bei einigen Lehrveranstaltungen
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul Bild ermöglicht den Studierenden eine umfassende Reflektion und Produktion in der Arbeit mit Bildern. Sie werden nach Abschluss des Moduls die technischen und bildgestaltenden Grundlagen der Raumdarstellung in Fotografie und Film kennen gelernt haben</p> <p>Perspektive und Bewegung als Elemente der Bildgestaltung in den zeitbasierten Medien verwenden können</p> <p>Grundlagen der Kameraarbeit im Dokumentarfilm im Blick auf technische Voraussetzungen und gestalterische Anforderungen praktisch untersucht haben</p> <p>die besondere Bedeutung einer sorgfältigen, sensiblen Teamarbeit und eines ebensolchen Umganges mit den Protagonisten bei einem Dokumentarfilm verstanden haben</p> <p>eine intensive Vorstellung von den Charakteren des natürlichen Lichts durch die Erarbeitung von Lichtkonzeptionen mit Tageslicht an Originaldrehorten und anhand von Studien ausgewählter Bilder aus der Geschichte der Malerei erhalten haben</p> <p>eine Vertiefung der Kenntnisse des Bildschnittes und der eigenen Fähigkeiten zur künstlerischen Gestaltung einer Filmmontage durch die praktische Anwendung erfahren haben</p> <p>grundlegende Kenntnisse des Compositings und die Fähigkeiten zur Herstellung eigener Arbeiten erhalten haben</p> <p>ein fortgeschrittenes Niveau des Umganges mit der Technik und den gestalterischen Möglichkeiten in der professionellen Standfotografie erreicht haben</p> <p>Möglichkeiten zur Entwicklung einer eigenen Bildsprache in der Fotografie, dem Film, der computergenerierten Bilder und der Montage bewegter Bilder erhalten haben.</p> <p>Die Teamarbeit steht in allen Lernprozessen dieses Moduls im Vordergrund; durch die gemeinschaftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben lernen die Studierenden die Aufgabenaufteilung als Voraussetzung zur Lösung komplexer Arbeitsvorgänge mit dem Medium Bild für sich zu nutzen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Beschreibung:

Das Modul umfasst ein breite Palette von Anwendungsgebieten des fotografischen und computergenerierten Bildes in den Bereichen Raum, Zeit, Bewegung und Montage, die in ihrer Gesamtheit einen intensiven Einblick in die Gestaltungsprozesse des bewegten Bildes in der heutigen Film- und Fernsehproduktion ermöglichen. Im Hintergrund stehen die verschiedenen Moduleile für die Integration der technischen Spezifikationen analog und digital in die heutige Praxis verzahnter Technologien; im Vordergrund sind die Quellen und Elemente, aus denen sich die kreative Arbeit mit den Bildern speist, wichtig. Zu den spezifischeren Inhalten des Moduls siehe die Beschreibungen der einzelnen Moduleile.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34213	Die Kamera im Dokumentarfilm	V, S	2	3	HA, 4 Wo
34214	Das Licht in Malerei und Film	S	2	3	RE, 4 Wo
34217	Fotografie Produktion	Ü	4	6	PA, 4 Wo
35215	Editing	S, Ü	4	4	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Ton

Modul:	94204 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Ton (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Graebe
ECTS-min./max.:	2 / 8
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden erlangen die Befähigung zur selbstständigen Analyse, Beurteilung und Erarbeitung von auditivem Material bezogen auf Hörfunk und Tonträger unter Bezug auf die Wechselwirkung von inhaltlichen, gestalterischen und technischen Komponenten.</p> <p>Sie sind in der Lage, Musikaufnahmen verschiedenster Art sowohl subjektiv als auch objektiv zu beurteilen. Da eine "objektive" Beurteilung von Musikaufnahmen eine besondere Herausforderung darstellt, wird die Aufmerksamkeit der Studenten gezielt auf besondere Eigenarten bei der technisch-akustischen Umsetzung von Musikaufnahmen gelenkt, die den Einstieg in diese Arbeitsweise erleichtern sollen. Die Vorstellung eigener Produktionen ist ausdrücklich erwünscht. Im Teamworkshop Radio lernen sie darüber hinaus, die vielfältigen Anforderungen des Teamworks zu meistern.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	Analyse von Fremd- und Eigenproduktionen sowie produkt- und prozess-orientierte Erarbeitung eigener Radiosendungen.
Bemerkung:	

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34218	Analyse Musikaufnahmen	S	2	2	PA, 4 Wo
34219	Teamworkshop Radio	Ü	4	6	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Interaktive Medien/Konzeption

Modul:	94205 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: Interaktive Medien/Konzeption (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Huberta Kritzenberger		
ECTS-min./max.:	6 / 18		
Modulprüfung:	-		
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine		
Kompetenzprofil			
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden lernen in diesem Modul, wie man Informationen und Begründungszusammenhänge für ein größeres Vorhaben oder umfangreiche Planungen erstellt.</p> <p>Sie erlernen Verfahren und Methoden, um selbstständig ein umfangreiches Konzept schriftlich niederzulegen, kommunizieren und im Verlauf eines nutzerzentrierten Entwicklungsprozesses verifizieren und modifizieren zu können.</p> <p>Sie bekommen damit sowohl einen Einblick in aktuelle Forschungsfragen der nutzerorientierten Anwendungsentwicklung als auch in die praktische Arbeit eines Konzepters, wie er beispielsweise in Internetagenturen tätig ist.</p>		
Ausbildungsziele des Moduls:			
Theoretische Grundlagen		0 %	
Analyse		0 %	
Konzeption		0 %	
Realisierung		0 %	
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen			
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):			
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben			
Stufe 2: verstehen & anwenden			
Stufe 3: vergleichen & bewerten			
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln			
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.			
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):			
Kommunikation		<input type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit		<input type="checkbox"/>	
Reflexion		<input type="checkbox"/>	
Eigenständigkeit & Verantwortung		<input type="checkbox"/>	
Voraussetzung für dieses Modul:	-		
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-		
Beschreibung:	<p>Eine Konzeption ist in Tiefe und Breite der Vorüberlegungen und der theoretischen Auseinandersetzung mit dem Planungsprojekt oder Thema sehr viel umfassender und detaillierter als ein bloßes Konzept.</p> <p>In den einzelnen Veranstaltungen werden für verschiedene Anwendungsbereiche Methoden und Verfahren behandelt, die die Absolventen dieses Moduls zum systematischen Vorgehen befähigen und ihm erlauben, die anwendungsorientierten</p>		

Forschungsentwicklungen und Forschungsfragen auf dem Fachgebiet zur berücksichtigen.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34222	Computerspiel-Konzeption	S	4	6	PA, 4 Wo
34223	Online-Konzeption	S, Ü	4	6	PA, 4 Wo
34232	Usability und User Experience Research	-	4	6	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: E-Learning und Entertainment Computing

Modul:	94206 Schwerpunkt Audiovisuelle Medien Wahlpflicht: E-Learning und Entertainment Computing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Huberta Kritzenberger
ECTS-min./max.:	6 / 18
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden besitzen nach dem Abschluss des Moduls folgende Qualifikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie haben ein vertieftes Verständnis der besonderen Problematiken und Randbedingungen erlangt, die bei der Gestaltung interaktiver Systeme auftreten und können diese sowohl eigenständig als auch in der Gruppe lösen. • Sie können aus Modellen, Theorien und Kriteriensystemen relevantes Gestaltungswissen für die praxisgerechte Realisierung multimedialer und interaktiver Systeme ableiten. • Sie haben praktisch umsetzbares Handlungswissen für die nutzer- und aufgabengerechte Gestaltung von multimedialen und interaktiven Systemen aufgebaut. • Sie haben tiefgreifende Kompetenzen für den eigenständigen Umgang mit medienspezifischen Gesetzmäßigkeiten und Inszenierungsformen erlangt und können diese in die Praxis umsetzen.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

Beschreibung: Die Studierenden, die dieses Modul absolvieren, sollen ein Verständnis für die Besonderheiten des Dialogs (Interaktion) zwischen Mensch und Computer entwickeln. Zu diesem Zweck werden in den Veranstaltungen Modelle, Theorien, Kriteriensysteme, Analyse- und Evaluationsverfahren vorgestellt, die das Problem der Gebrauchstauglichkeit interaktiver Systeme von allen Seiten theoretisch wie auch praktisch durchleuchten.

Darüberhinaus liegt ein spezieller Fokus auf dem Aspekt der Multimedialität, d.h. auf medienspezifischen Gesetzmäßigkeiten. Dazu gehört auch die Vermittlung eines Verständnisses für die spezielle Rhetorik und Semiotik, die sich in multimodalen Dialogen und insbesondere auch in interaktiven Hypermedia (v.a. Internet) ausgebildet hat.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34227	Multimediale Dramaturgie	S	4	6	ST, 4 Wo + RE
34230	Multimediales Lernen	S	4	6	PA, 4 Wo
34231	Edutainment	S	4	6	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Mediengestaltung Pflicht: Master Mediengestaltung (Studienstart vor WS 12/13)

Modul:	94222 Schwerpunkt Mediengestaltung Pflicht: Master Mediengestaltung (Studienstart vor WS 12/13) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Keppler
ECTS-min./max.:	30 / 30
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	alle Modulteile eines der vier Pflichtmodule des Studiengangs EMM
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul befähigt die Studierenden einerseits, ein (fach-) wissenschaftliches Thema auf hohem Master-Niveau verständlich, problematisierend und schlüssig darzustellen und zu bewältigen. Andererseits werden sie über die Tutorien soziale Kompetenzen sowie Fähigkeiten im Bereich des Wissenstransfers, der Organisation und der Projektarbeit erlangen. Die Studierenden sind nach Abschluss der Masterarbeit und des Tutoriums in der Lage, komplexere Themen und Stoffe intellektuell zu durchdringen, zu bewältigen und zu vermitteln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Beschreibung:	siehe jeweiliges Modulteil				
Bemerkung:					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34777	Masterarbeit	-	0	28	MA, 17 Wo

34778

Tutorium

-

0

2

PA, 14 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Pflicht: Medienwirtschaft

Modul:	94300 Schwerpunkt Medienwirtschaft Pflicht: Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Medienwirtschaft
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	--
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>In den Bachelor-Studiengängen mit technischen, gestalterischen, wirtschaftlichen oder kommunikativen Disziplinen haben die Studierenden ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen Grundlagen ihres Lehrgebietes nachgewiesen.</p> <p>Im Masterstudium soll dieses nun wesentlich vertieft oder erweitert werden. Die Studierenden, die einen Schwerpunkt im Bereich der Medienwirtschaft wählen, sollen in die Lage versetzt werden, die Besonderheiten, Grenzen, Terminologien und Lehrmeinungen ihres Lerngebiets zu definieren, zu interpretieren und zu kommunizieren.</p> <p>Neben der Wissensverbreiterung ist in der Wissensvertiefung die Zielsetzung, anwendungsorientiert eigenständige Ideen zu entwickeln und anzuwenden.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

Beschreibung: Das Pflichtmodul Medienwirtschaft enthält sowohl volks- und betriebswirtschaftliche Kernkompetenzfelder als auch managementorientierte Themen, die die Absolventen auf höhere Fach- und Führungsaufgaben vorbereiten sollen. Im einzelnen sind dies:

Medienökonomie/Volkswirtschaftliches Planspiel
 Medienmärkte und -systeme
 Strategisches Management
 Operative Steuerung und Controlling

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
0171014	Mediencamp	-			
34301	Medienökonomie	V	2	3	KL, 60 Min
34302	Medienmärkte und -systeme	V	2	3	KL, 60 Min
34303	Strategisches Management	V	2	3	KL, 60 Min
34304	Operative Steuerung und Controlling	V	2	3	KL, 60 Min
34399	Englisch Einstufungstest	Ü	0	0	*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Personal-Management

Modul:	94301 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Personal-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Medienwirtschaft
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Weißhaupt
ECTS-min./max.:	3 / 9
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	siehe einzelne Lehrveranstaltungen
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Der Masterstudiengang Elektronische Medien zielt auf eine Qualifizierung der Studierenden für höhere Fach- und Führungsaufgaben in der Medienbranche ab. Das Modul Personalmanagement (PM) bereitet die Studierenden hierfür durch die Vermittlung personal- und organisationspsychologischer Konzepte vor - sowohl in Bezug auf die organisatorischen als auch die persönlichen Herausforderungen, die heute an Fach- und Führungskräfte gestellt werden.</p> <p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> ein umfassendes Verständnis für personal- und wirtschaftspsychologische Zusammenhänge haben, die sowohl in der Theorie als auch in der Praxis von Unternehmen, Organisationen und Institutionen von Bedeutung sind. Personalmanagement Instrumente und Methoden in der unternehmerischen Praxis anwenden können. in der Lage sein, individuelle, gruppenspezifische und organisatorische Problemstellungen konzeptionell zu erfassen, kritisch zu reflektieren und auf Problemstellungen der Unternehmenspraxis zu übertragen und Lösungsansätze zu erarbeiten. aktuelle Trends, Methoden, Forschungsergebnisse und Konzepte zu zentralen Themen wie Personalauswahl, Personal- und Organisationsentwicklung, etc. kennen und in der Praxis anwenden können. <p>Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein hoch spezialisiertes theoretisches und praktisches Wissen in den durch dieses Modul abgedeckten Teilbereichen des Bereich Human Resources Managements. Dieses Wissen bietet eine Grundlage für Originalität bei der Entwicklung und/oder Anwendung von Ideen. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten erwerben die Studierenden spezialisierte fachliche und konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung auch strategischer Probleme. Sie lernen, eine Problemdiagnose durch Integration von Wissen aus neuen oder interdisziplinären Bereichen zu erstellen, um neue Konzepte und Ideen zur Lösung von komplexen und nicht vorhersehbaren Problemen zu entwickeln. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, selbstgesteuert neue Wissensinhalte zu erwerben und diese - unter Verwendung adäquater Techniken - einem Fachpublikum zu kommunizieren und vor diesem zu vertreten. Diese Selbständigkeit wird auch dadurch gefördert, dass die Studierenden lernen, für neue, anwendungs- oder forschungsbezogene Fragestellungen Ziele unter Reflexion der möglichen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Auswirkungen zu definieren.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Beschreibung: Das Modul Personalmanagement setzt sich aus folgenden Einzelveranstaltungen zusammen:

34305 Personalauswahl

34306 Aktuelle Herausforderungen im Personalmanagement

34307 Personal- und Organisationsentwicklung

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34305	Personalauswahl	S	2	3	ST, 4 Wo, RE
34306	Aktuelle Herausforderungen im Personalmanagement	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34307	Personal- und Organisationsentwicklung	S	2	3	ST, 4 Wo + RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Finanz-Management

Modul:	94302 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Finanz-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Medienwirtschaft
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	3 / 9
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	--
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden machen sich durch die Lehrveranstaltungen 'Unternehmensnachfolge / Existenzgründung', 'Internationale Rechnungslegung' und 'Mergers and Acquisitions / Private Equity' zum einen mit Voraussetzungen, Möglichkeiten, Chancen, Risiken und Perspektiven der unternehmerischen Selbstständigkeit allgemein und speziell in der Medienbranche vertraut. Dies verstärkt vor dem Hintergrund der konjunkturellen Entwicklung bzw. der Entwicklung der abhängigen Erwerbsarbeit die Perspektiven für Studierende als Berufs(wieder)einsteiger. Zum anderen beinhaltet das Lehrmodul Angebote, um über die sich verstärkende Internationalisierung der Rechnungslegung Einblick in die betriebswirtschaftlichen Erfordernisse zu gewinnen, um damit die Handlungsbreite von Unternehmen den veränderten Anforderungen eigenständig anzupassen. Außerdem widmen sich die Lehrveranstaltungen den besonders in KMUs drängenden Fragen des Zugangs zu neuen Eigenkapitalformen und der Gestaltung von (potenziellen) Kauf- und Fusionsinteressen.</p> <p>Durch Teamarbeit und Präsentation der Ergebnisse stärken die Studierenden auch ihre Sozialkompetenzen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

Beschreibung: s. jeweiliges Modulteil

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34309	Internationale Rechnungslegung	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34310	Mergers & Acquisitions/Private Equity	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34352	Unternehmensgründung/Unternehmensnachfolge	S	2	3	ST, 4 Wo + RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Marketing-Management

Modul:	94303 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Marketing-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Medienwirtschaft
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wilfried Mödinger
ECTS-min./max.:	3 / 12
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	siehe einzelne Lehrveranstaltungen
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Marketing als maßgeblicher Funktionsbereich von Unternehmen, der für den Vertrieb von Produkten und der Schaffung von Markenwert verantwortlich ist, nimmt eine immer wichtigere Rolle bei Differenzierungsstrategien in gesättigten Märkten ein. Die Einbindung von Marketing in die Unternehmensstrategie, die Integration aller Kommunikationskanäle, die Fokussierung auf den Kunden und eine langfristig profitable Beziehung zum Kunden sowie die Fundierung durch Forschung und quantitative Methoden sind die wichtigsten Themen in den Marketingbereichen der Unternehmen heute.</p> <p>Die Studierenden erlangen in diesem Modul die Fähigkeit, strategische und umsetzungsorientierte Aspekte zu verstehen, um sich erfolgreich in internationale Unternehmen und Medienunternehmen in diesem Bereich einzugliedern.</p> <p>Die Umsetzung in einem Transferprojekt ermöglicht den Studierenden, sich über die erarbeiteten theoretischen Grundlagen hinaus mit praktischen Aspekten des Marketing auseinanderzusetzen. Hier steht eigenständige Arbeit sowie auch Team-Work im Mittelpunkt, sodass die Studierenden vor allem auch ihre sozialen Kompetenzen stärken können.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Beschreibung: Das Modul Marketing-Management setzt sich zusammen aus:

- Integrierte Marktkommunikation
- Event- und Dienstleistungsmarketing
- Transferprojekt Marketing-Management 1
- Transferprojekt Marketing-Management 2

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34311	Integrierte Marktkommunikation	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34312	Dienstleistungs- und Eventmarketing	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34313	Transferprojekt Marketing-Management 1	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
35314	Transferprojekt Marketing-Management 2	S	2	3	ST, 4 Wo + RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Empirische Medienforschung

Modul:	94304 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Empirische Medienforschung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Medienwirtschaft		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner		
ECTS-min./max.:	3 / 9		
Modulprüfung:	-		
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine		
Kompetenzprofil			
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls - ihre Grundlagenkenntnisse quantitativer und qualitativer empirischer Sozialforschung erweitert und vertieft haben, - eigene Studien sicher planen und durchführen können, - Datenerhebungsverfahren wie standardisierte fragebogengestützte Interviews als auch teilstandardisierte oder offene Instrumente wie Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews sinnvoll einsetzen können, - die erhobenen Daten systematisch und theoriegeleitet auswerten und darstellen können,, - die angewandten Methoden und Instrumente kritisch reflektieren und die eigenen Ergebnisse in den Forschungsstand einordnen können.		
Ausbildungsziele des Moduls:			
Theoretische Grundlagen	0 %		
Analyse	0 %		
Konzeption	0 %		
Realisierung	0 %		
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen			
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):			
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben			
Stufe 2: verstehen & anwenden			
Stufe 3: vergleichen & bewerten			
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln			
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.			
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):			
Kommunikation	<input type="checkbox"/>		
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>		
Reflexion	<input type="checkbox"/>		
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>		
Voraussetzung für dieses Modul:	-		
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-		
Beschreibung:	Dieses Modul vertieft die im Bachelor-Studium erworbenen Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung und ihrer Anwendung zu medienbezogenen Fragestellungen. Behandelt werden sowohl deduktiv-quantitative als auch induktiv-qualitative Ansätze der Medienforschung; ein integrierter Projektkurs führt zudem		

übergreifend in heuristische, theoriegenerierende Methodiken ein. Anhand von Übungen sollen die Teilnehmer zu kompetenter eigenständiger Anwendung des Gelernten angeleitet werden.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34314	Empirische Medienforschung/Quantitative Methoden	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34315	Empirische Medienforschung/Qualitative Methoden	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34316	Projekt Medienforschung	S	2	3	ST, 4 Wo + RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Internationales Management

Modul:	94305 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Internationales Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Medienwirtschaft
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	3 / 15
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	siehe einzelne Lehrveranstaltungen
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die klassischen Medien Film und TV sowie die neuen Medien haben die Internationalisierung in den letzten Jahren beschleunigt. Die Kapitalmärkte und Beteiligungsaktivitäten haben längst eine globale Dimension erreicht.</p> <p>Für die Studierenden ist es wichtig, die Strukturen der internationalen Finanz- und Medienmärkte einerseits sowie die Besonderheiten im interkulturellen Management andererseits zu verstehen, um sich erfolgreich in internationale Unternehmen und Medienunternehmen einzugliedern.</p> <p>Neben der Wissensverbreiterung ist in der Wissensvertiefung die Zielsetzung, anwendungsorientiert eigenständige Ideen zu entwickeln und anzuwenden. Dies soll sowohl in Gruppen als auch in individuellen Arbeiten geschehen, wodurch die Teilnehmer sowohl ihre Selbstständigkeit als auch die Sozialkompetenzen erweitern.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

Beschreibung: Das Modul 'Internationales Medienmanagement' setzt sich zusammen aus:

Internationale Finanz- und Medienmärkte
Intercultural Management I und II
Globale Medienmärkte und Kommunikation

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34317	Internationale Finanz- und Medienmärkte	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34318	Globale Medienmärkte und Kommunikation	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34319	Intercultural Management I	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34320	Intercultural Management II	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34351	Mediensysteme im internationalen Vergleich	S	2	3	KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement Film, TV

Modul:	94306 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement Film, TV (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	3 / 18
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	--
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Film und TV haben in den letzten 20 Jahren grundlegende Veränderungen durchlaufen. Produktionen im TV erreichen teilweise schon 8-stellige Budgets, Blockbuster werden gezielt mit 9-stelligen Summen geplant und mit Marketingausgaben von selten weniger als 50 Mio. US-\$ in die Kinos gebracht. Die öffentlich-rechtlichen Anstalten in Deutschland verwalten über 7 Mrd. Euro an Gebühren, die privaten stehen vor der Herausforderung schrumpfender Werbemärkte und sich abzeichnenden Veränderungen in den Konsumgewohnheiten der Zuschauer.</p> <p>Das macht es notwendig, alle Wertschöpfungsstufen in Film/ TV gezielt unter die Lupe zu nehmen und den Studierenden die Möglichkeit zu geben, sich sowohl strategisch/konzeptionell/wirtschaftliche Grundlagen als auch praktische Erkenntnisse auf dem neuesten Stand von Wissenschaft und Praxis anzueignen. Sie erhalten einen vertiefenden Einblick in die Kernbereiche des TV- und Film-Managements und setzen ihre erlangten Kenntnisse in die Praxis um. Sie entwickeln eigenständig neue Ideen und lernen diese zu präsentieren und in der Gruppe zu diskutieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Beschreibung: Die Lehrveranstaltungen des Moduls orientieren sich an der Wertschöpfungskette und gliedern sich entlang der Wertschöpfungskette:

Konzeption/Produktion Film, TV
Programming
Vermarktung
New Business: Digitalisierung, Mobilität

Die Hochschule der Medien (HdM) fühlt sich einem verantwortlichen Umgang mit Inhalten und Machtpotenzial der Medien verpflichtet und bietet insbesondere eine Vertiefung entsprechender Aspekte in der Veranstaltung 'Ethik' an, die im Modul Normatives Management angesiedelt ist.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34322	Drehplanung Film, TV	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34323	Kalkulation AV-Medien	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34324	Konzeption/Produktion Film, TV	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34325	TV-Programmwirtschaft	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34326	TV-Vermarktung	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34327	New Business: Digitalisierung, Mobilität	S	2	3	ST, 4 Wo + RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement

Radio, Musik

Modul:	94307 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement Radio, Musik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	3 / 12
Modulprüfung:	-
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>In diesem Modul geht es um das Management verschiedener Medienproduktionen. Parallel zur inhaltlichen und technischen Umsetzung läuft die Kalkulation immer mit. Die Verzahnung der betriebswirtschaftlichen, ökonomischen Aspekte der Medienproduktionen steht im Mittelpunkt dieses Moduls. Es geht dabei nicht nur um die Einnahme- und Ausgabeseite sondern auch darum, für das entsprechende Medium auch eine Vermarktungschance zu entdecken und die Erstellung des jeweiligen Medienproduktes unter dem Aspekt der Marktchancen zu betrachten.</p> <p>Die Studierenden entwickeln in diesem Modul vertiefte Kenntnisse im Bereich des Medienmanagements für Radio- und Musik-Produktionen. Hierbei lernen sie wichtige Strategien und Vorgehensweisen kennen. Neben der Wissenserweiterung ist es auch wichtig, das Gelernte eigenständig sowie in Gruppen in die Praxis umzusetzen, durch eigene Ideen zu erweitern und professionell zu präsentieren.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	Nach Maßgabe des Dozenten und der Veranstaltung.
Bemerkung:	
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):	

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34328	Konzeption/Produktion Radio	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34329	Radio-Programmwirtschaft	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34330	Radio-Vermarktung	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34331	Musik-Management	S	2	3	ST, 4 Wo + RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement New Media

Modul:	94308 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement New Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Medienwirtschaft
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	3 / 9
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	siehe einzelne Lehrveranstaltung
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Elektronische Medien und klassische Medien verschmelzen; diese Konvergenz bringt Herausforderungen beim Management von Unternehmen, Prozessen, Verkaufskanälen und Kampagnen mit sich. Die Studierenden haben die Möglichkeit, strategisch/konzeptionelle Grundlagen mit technischen Vertiefungen zu kombinieren und sich so auf den neuesten Stand von Wissenschaft und Praxis zu bringen. Hierbei lernen sie wichtige Strategien und Vorgehensweisen kennen. Neben der Wissenserweiterung ist es auch wichtig, das Gelernte eigenständig sowie in Gruppen in die Praxis umzusetzen, durch eigene Ideen zu erweitern und professionell zu präsentieren.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	Digitale Konzepte, Kundenbindungsstrategien und Entertainment auf digitalen Plattformen sind Inhalte der Veranstaltungen, die im Bereich Medienmanagement angesiedelt sind, aber auch von zahlreichen Studierenden mit gestalterisch/technischen Schwerpunkten aller Masterstudiengänge der HdM besucht

werden.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34332	Internetstrategien und -konzepte	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34333	CRM/Social Media	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34334	Video- und Computerspiele	V	2	3	ST, 4 Wo + RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement**Verlag/Druck**

Modul:	94309 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Spezielles Medienmanagement Verlag/Druck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Medienwirtschaft		
Modulverantwortlicher:	NN		
ECTS-min./max.:	3 / 6		
Modulprüfung:	-		
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Eerfolgreicher Abschluss des Pflichtmoduls Medienwirtschaft (94300)		
Kompetenzprofil			
Lernergebnisse:	<p>Ziel des Moduls ist die Gewinnung eines vertieften Verständnisses für Fragen des Managements im Verlagskontext - dies betrifft sowohl die Branche insgesamt, also ungeachtet dessen, ob die Leistungen in gedruckter Form, online oder mobile angeboten werden. Dabei werden Managementfragen auf unterschiedlichen Ebenen bearbeitet:</p> <p>(1) Management im Zusammenhang mit der Konzeption und Realisation von Verlagsprodukten sowie</p> <p>(2) Management der Vermarktung der Verlagsprodukte.</p> <p>Die Studierenden sind nach der Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls in der Lage, die Verlagsbranche auf Produkt-/Leistungsebene wie auch auch Markt-/Marktteilnehmer-Ebene zu beschreiben und diese Kenntnis in einer späteren beruflichen Tätigkeit - sei es im Marketing eines Wirtschaftsunternehmens oder im Management eines Verlagsunternehmens - anzuwenden.</p>		
Ausbildungsziele des Moduls:			
Theoretische Grundlagen	0 %		
Analyse	0 %		
Konzeption	0 %		
Realisierung	0 %		
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen			
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):			
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben			
Stufe 2: verstehen & anwenden			
Stufe 3: vergleichen & bewerten			
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln			
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.			
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):			
Kommunikation	<input type="checkbox"/>		
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>		
Reflexion	<input type="checkbox"/>		
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>		
Voraussetzung für dieses Modul:	-		

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Beschreibung: bei den einzelnen Veranstaltungen präzisiert

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34335	Konzeption/Produktion Verlag/Druck	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34336	Vermarktung Verlagsprodukte	S	2	3	ST, 4 Wo + RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Normatives Management

Modul:	94310 Schwerpunkt Medienwirtschaft Wahlpflicht: Normatives Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Medienwirtschaft
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Petra Grimm
ECTS-min./max.:	3 / 12
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls ein vertieftes Verständnis des deutschen Arbeits-, Handels- und Gesellschaftsrechts. Ebenso werden sie Kenntnisse über die wesentlichen rechtlichen Vorgaben des Urheberrechts und deren praktische Auslegung erlangen, das sie zu juristische Falllösungen befähigt.</p> <p>Des Weiteren werden sie in der Lage sein, aktuelle ökonomische und gesellschaftliche Entwicklungen aus einer ethischen Perspektive eigenständig zu reflektieren und die Herausforderungen für zukünftige gesellschaftspolitische Entscheidungen zu erkennen und zu präsentieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Beschreibung:	bei den einzelnen Veranstaltungen präzisiert				
Bemerkung:					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

34337	Arbeitsrecht	S	2	3	KL, 60 Min
34338	Urheberrecht	S	2	3	KL, 60 Min
34339	Ethik	S	2	3	ST, 4 Wo + RE
34350	Datenschutz in Medien und Unternehmen	S	2	3	KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Spezielle Managementthemen

Modul:	94320 Spezielle Managementthemen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle				
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller				
Modulprüfung:	ST, 4 Wo + RE				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	In unterschiedlichen Themenbereichen (s.u.) werden sowohl Wissensverbreiterung und -vertiefung auf Masterlevel als auch weiterführende Kompetenzen in instrumentalen, systemischen und kommunikativen Feldern angestrebt. Dies geschieht zum einen dadurch, dass die Studierenden ein umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen in den einzelnen Bereichen erlangen, das sie anwenden und durch eigene Ideen erweitern können. Sie erarbeiten Aufgaben eigenständig und in Gruppen und präsentieren ihre Arbeitsergebnisse auf einem hohen methodischen Niveau.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
Beschreibung:	In diesem Modul werden neben stets aktuellen Ansätzen des Innovationsmanagement auch weitere rollierend aktuelle Angebote eingestellt. Somit besteht die Möglichkeit, auf Masterlevel Vertiefungen anzubieten, die sich entweder durch Austauschprofessoren ausländischer Kooperations-Hochschulen oder Lehrbeauftragte aus der Praxis kurzfristig ergeben.				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34340	Innovationsmanagement	V	2	3	ST, 4 Wo + RE
34341	Aktuelles Thema 1	V	2	3	ST, 4 Wo + RE
34342	Aktuelles Thema 2	V	2	3	ST, 4 Wo + RE

34343

Aktuelles Thema 3

V

2

3

ST, 4 Wo + RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Medienwirtschaft Pflicht: Master Medienwirtschaft

Modul:	94333 Schwerpunkt Medienwirtschaft Pflicht: Master Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Medienwirtschaft
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	alle Modulteile eines der vier Pflichtmodule des Studiengangs EMM
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage Übungen, Praktika, Projekte und Produktionen als studentische Hilfskraft zu betreuen. Außerdem können sie selbständig zu einem vorgegebenen Thema recherchieren und sind imstande Texte zu verfassen, die wissenschaftlichen Anforderungen genügen. Durch den Einsatz als studentische Hilfskraft erlangen die Studierenden Lehrkompetenz. Das Abfassen der Masterarbeit befähigt sie zu wissenschaftlichem Arbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	siehe jeweiliges Modulteil
Bemerkung:	

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34877	Masterarbeit	-	0	28	MA, 17 Wo
34878	Tutorium	-	0	2	PA, 14 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Pflicht: Unternehmenskommunikation

Modul:	94400 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Pflicht: Unternehmenskommunikation (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Baetzgen
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	---
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierende ein umfassendes Wissen über neueste Theorien und Managementkonzepte der Unternehmenskommunikation; sie kennen die für den Schwerpunktbereich Unternehmenskommunikation relevanten Probleme, Teilkonzepte und Methoden, um daraus innovative Lösungen für das wissenschaftliche Fach und die Unternehmenspraxis abzuleiten.</p> <p>Zudem erwerben die Studierende vertiefende Fachkenntnisse in den Bereichen Medientheorie und Ökonomie, um komplexe Fragestellungen der Unternehmenskommunikation ganzheitlich zu beantworten. Sie sind damit imstande, Fragestellungen unter Einbeziehung angrenzender wissenschaftlicher Disziplinen zu bearbeiten.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Fertigkeit, lösungsorientierte Texte für Fernsehen und Online-Medien selbständig zu analysieren und zu entwickeln.</p> <p>In interdisziplinärer Teamarbeit erweitern die Studierenden ihre fachliche und soziale Kompetenz, Arbeitsgruppen zu moderieren und Führungsaufgaben innerhalb eines Teams verantwortungsvoll und umsichtig auszuführen.</p> <p>Zusätzlich werden die Studierenden durch das Modul befähigt, die Auswirkungen der Unternehmenskommunikation auf Natur und Gesellschaft kritisch zu reflektieren und daraus nachhaltige Lösungsoptionen für die Unternehmenskommunikation zu erarbeiten.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

KJ Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikations- und Medienpraxis

Beschreibung:

Das Modul legt die Grundlage für das Studium. Es vermittelt die zentralen Theorien, Methoden und Konzepte der Unternehmenskommunikation und diskutiert diese in ihrem umfassenden ökonomischen und medientheoretischen Zusammenhang. Diese ganzheitliche Perspektive ist notwendig, um in komplexen Markt- und Medioumfeldern effizient und nachhaltig kommunizieren zu können.

Eine hohe Anwendungsorientierung steht dabei von Anfang an im Zentrum der Lehre: In Referaten und Hausarbeiten lernen die Studierenden ihr theoretisches Wissen selbständig auf aktuelle Beispiele der Unternehmenspraxis anzuwenden. Zudem wird anhand praktischer Beispiele das Schreiben für Fernsehen und Online-Medien erlernt und im Rahmen des Convergent Media Centers in einer professionellen Lernumgebung simuliert.

Das Modul vermittelt umfängliches Wissen und konzeptionelle Fertigkeiten auf Makro-, Meso- und Mikroebene:

Auf der *Makroebene* werden die vielschichtigen Abhängigkeits- und Machtverhältnisse zwischen Unternehmen, Medien und deren Stakeholdern erörtert, Erfolgs- und Konfliktpotenziale identifiziert und die Auswirkungen der Unternehmenskommunikation auf die Gesellschaft kritisch reflektiert.

Auf der *Mesoebene* steht die Beschäftigung mit Profit- und Non-Profit-Organisationen im Mittelpunkt des Moduls und deren kommunikationsstrategischen Optionen für das Management und die Gestaltung von Unternehmenskommunikation.

Auf der *Mikroebene* ist die wirkungsvolle Ausgestaltung und effiziente Steuerung langfristiger Interaktionsbeziehungen zwischen Organisationen und deren Stakeholdern Gegenstand der Lehre.

Um Absolventen von geistes- und sozialwissenschaftlichen Studiengängen den Übergang in das Masterstudium zu erleichtern, wird im Rahmen des Moduls das begleitende Tutorium "Unternehmenskommunikation für Geistes- und Sozialwissenschaftler" angeboten.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34400	Unternehmenskommunikation 1	S	2	3	HA, 4 Wo + RE
34402	Communication Controlling	S	2	3	KL, 60 Min
34403	Medientheorie	S	2	3	HA, 4 Wo + RE
34426	Schreiben für elektronische Medien	S	2	3	PA, 4 Wo
34499	Englisch Einstufungstest	Ü	0	0	LA*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikation und Kultur

Modul:	94401 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikation und Kultur (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sybille Schmid
ECTS-min./max.:	2 / 9
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	-
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über vertiefte und erweiterte Kenntnisse in den Bereichen internationales Marketing, Kultur und Kommunikation und interkulturelle Kommunikation. Sie können</p> <ul style="list-style-type: none"> die Verzahnung marketingstrategischer und kommunikativer Fragestellung einerseits und kultureller Problemstellungen andererseits erkennen ökonomische Prozesse auch in ihrer kulturellen Dimension beurteilen ihre eigene kulturelle Verwurzelung reflektieren und sie als historisch-kontingent betrachten die Pluralität und Relationalität kulturspezifischer Standpunkte darstellen marketingstrategische Konsequenzen aus der Vielfalt und Differenz der Kulturen ableiten das Spannungsfeld zwischen global agierenden Unternehmen und lokal handelnden Konsumenten in ihren jeweiligen kulturellen Traditionen ausloten die Reichweite universalistischer Erklärungsmodelle kritisch einschätzen. <p>Sie sind in der Lage, die Theorien und Modelle der Kulturwissenschaft und des internationalen Marketingmanagements sowie Konzepte für den Umgang mit fremden Kulturen auf komplexe Aufgabenstellungen der praktischen Marketing- und Medienarbeit anzuwenden, kritisch zu hinterfragen und weiter zu entwickeln. Sie besitzen Planungskompetenz und ein interkulturelles Verständnis, um Führungsverantwortung auch in internationalen Unternehmen und Organisationen zu übernehmen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>

Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Beschreibung: Das Modul Kommunikation und Kultur beschäftigt sich mit den kulturellen Grundlagen von Marketing- und Kommunikationsprozessen, sowie mit Fragen kulturübergreifender Marketing- und Medienstrategien. Neben kulturwissenschaftlichen Basistheorien und verschiedenen Modellen und Methoden ihrer Anwendung werden die Praxisfelder Marketing, Marktforschung und Marketingkommunikation behandelt und unter dem Aspekt ihrer kulturellen Determiniertheit analysiert. Aus den Erfordernissen globalisierter Märkte werden praktische Handlungskonsequenzen für die kulturübergreifende (Marketing-) Kommunikation abgeleitet und in ihrer Anwendung erprobt.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34405	Internationales Marketing	S	2	3	KL, 60 Min
34406	Kultur und Kommunikation	S	2	3	HA, 4 Wo
34414	Interkulturelle Kommunikation	S	2	3	ST, 6 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Unternehmenskommunikation

Modul:	94402 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Unternehmenskommunikation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Audiovisuelle Medien, Unternehmenskommunikation
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Fuchs
ECTS-min./max.:	4 / 12
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	siehe einzelne Lehrveranstaltungen
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Bedeutung der Unternehmenskommunikation nimmt zu. Kommunikation wird zu einem Wertschöpfungsfaktor für Unternehmen. Die Studenten verfügen über ein breites und fundiertes Grundwissen und erweitern dies über das komplette Spektrum und mögliche Aufgabenfelder der Unternehmenskommunikation. So sind sie nach Abschluss qualifiziert, dieses Wissen auf konkrete Aufgabenstellungen der Unternehmenskommunikation anzuwenden.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	Das Modul Corporate Communication setzt sich zusammen aus: <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation und Branding - Unternehmenskommunikation - Corporate Publishing
Bemerkung:	

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34408	Kommunikation und Branding	S	2	4	HA, 4 Wo + RE
34410	Corporate Publishing	S	2	4	HA, 4 Wo + RE
34424	Unternehmenskommunikation 2	S	2	4	HA, 4 Wo + RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Visuelle Kommunikation

Modul:	94403 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Visuelle Kommunikation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Audiovisuelle Medien, Unternehmenskommunikation
Modulverantwortlicher:	Prof. Gabriele Kille
ECTS-min./max.:	3 / 14
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	siehe einzelne Lehrveranstaltungen
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Kompetenzfelder sind:</p> <p>Die Erfolgsparameter starker Marken und Kampagnen.</p> <p>Es werden unterschiedliche Kreativitätstechniken sowie Marken- und Kommunikationsstrategien entwickelt und die Ausarbeitungen bezüglich der Inszenierung sämtlicher Kontaktpunkte des Konsumenten mit der Marke konzipiert. Design als maßgebliches Gestaltungselement von Unternehmen, Produkten und Marken nimmt eine immer wichtigere Rolle bei Differenzierungsstrategien in gesättigten Märkten ein.</p> <p>Die Einbettung von Gestaltungsrichtlinien in eine konsequente Corporate Design-Strategie und deren Fortführung in der visuellen Kommunikation, sind wichtige Themen in den Kommunikationsbereichen der Unternehmen von heute.</p> <p>Für die Studierenden ist es wichtig, strategische und umsetzungsorientierte Aspekte zu verstehen, um sich erfolgreich in internationale Unternehmen und Medienunternehmen in diesem Bereich einzugliedern. Diese Kompetenzen eignen sich die Studierenden anhand der Lehrveranstaltung des Moduls selbstständig an.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Beschreibung: Das Modul Visuelle Kommunikation setzt sich zusammen aus:

- Corporate Design
- Designkommunikation
- Eventkommunikation

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34407	Kampagnenkonzeption	S	2	3	ST, 8 Wo
34411	Corporate Design	V,S,Ü	2	4	ST, 4 Wo + RE
34412	Designkommunikation	S	2	4	ST, 12 Wo
34430	Interaktion im Raum	S, Ü	2	3	ST, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikations- und Medientheorie

Modul:	94404 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikations- und Medientheorie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Medienwirtschaft, Unternehmenskommunikation
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Petra Grimm
ECTS-min./max.:	2 / 16
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	-
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach Abschluss des Modulteils sind die Studierenden dazu befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> - medien- und kommunikationstheoretische Ansätze und Modelle zu reflektieren und einzuordnen, - die Entwicklung von Sprachen und symbolischer Interaktion zu verstehen, - mediensemiotisches Wissen anzuwenden und die entsprechenden Analyseinstrumente zu beherrschen, - Theorien und Modelle der Massenkommunikation aus der Publizistik und der Zeitungswissenschaft herzuleiten und - die unterschiedlichen Kommunikations- und Darstellungsformen des Journalismus in den verschiedenen Trägermedien zu differenzieren. <p>Die Studierenden sind in der Lage, das vermittelte Wissen in der Konzeption und in der Realisierung von journalistischen Aufgabenstellungen zu berücksichtigen und die Wirkung von Medienbotschaften in Print- und elektronischen Medien einzuordnen und zu beurteilen.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Beschreibung: In dem Modul werden medienethische, kommunikationswissenschaftliche und semiotische Kenntnisse vertiefend erlernt. Theorien und Anwendungsgebiete der Medien- und Kommunikationswissenschaft werden systematisch erarbeitet und vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen der Mediengesellschaft interpretiert.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34415	Medienphilosophie/Medienethik	S	2	4	HA, 4 Wo
34416	Semiotik (Mediensemiotik)	S	2	2	ST, 4 Wo
34418	Kommunikation und Politik	S	2	4	HA, 4 Wo
34423	Bild-Text-Kommunikation	S, Ü	4	6	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Arbeitstechniken

Modul:	94405 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Arbeitstechniken (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	2 / 9
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Moderation (34420 bzw. 253405a) und Interview (253405b) sind ab Wintersemester 2015/16 zu einem Seminar (253405) zusammengefasst, das einen wöchentlichen Termin von 4 Semester-Wochen-Stunden umfasst (Workload 5 ECTS / bzw. 6 ECTS). Begrenzte Teilnehmerzahl Vergabeverfahren: Anmeldung mit Angabe des Studiengangs und der Semesterstufe per Mail an den Dozenten (grae@hdm...), Anmeldeschluss im Sommersemester 19 Uhr am Tag der Semester-Eröffnung, im Wintersemester, wenn es eine Orientierungswoche gibt, eine Woche später (ANMELDESCHLUSS im Winter 2016/17 Montag, 10. Okt. 12 Uhr mittags). Angemeldete erhalten eine Bestätigungsmail (im Sommersemester in der Regel in der ersten Vorlesungswoche, im Wintersemester in der zweiten, wenn es eine Orientierungswoche gab). Höhere Semester (und anbietender Studiengang) haben Vorrang. (Späteres Nachrücken ist begrenzt möglich, wenn Plätze frei sind.)</p>
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Der Studierende lernt in diesem Modul die journalistische Produktion mit seinem Work-Flows zu beherrschen. Von der Recherche über das Interview und die Moderation werden alle Schritte erlernt - bis hin zu programmplanerischen Aspekten. Im Modul befähigen sich die Studierenden dazu, die Wirkung von gesprochenem Wort einzuordnen. Sie kennen sich in Fragetechniken aus und sind anschließend in der Lage, kritische Interviews führen zu können.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:	KJ Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikations- und Medienpraxis				
Beschreibung:	Das Modul besteht aus den Komponenten "Moderation" und "Interviews". Im Bereich "Moderation" analysieren die Studierenden Moderationstechniken und -stile, um sie anschließend anwenden zu können. Im Bereich "Interview" geht es darum, dass die Studierenden lernen, durch kritische Fragestellungen gewünschte Informationen zu erhalten.				
Bemerkung:	beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):				
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34420	Moderation	S	2	3	PA, 4 Wo
34425	Interview	S, Ü	4	6	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikations- und Medienpraxis

Modul:	94407 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Kommunikations- und Medienpraxis (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Baetzgen
ECTS-min./max.:	2 / 8
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierende sollen in der Lage sein die wichtigsten Gründe für den Medienwandel theoretisch zu reflektieren, um darauf professionell angemessen reagieren zu können. Die Anforderungen an Kommunikationsmanager in der Unternehmenskommunikation werden immer anspruchsvoller. In diesem Modul lernen Studierende diese Herausforderungen kennen und entwickeln sowohl theoretische als auch praktische Kompetenzen, um ihnen begegnen zu können. Dies setzt ein gewisses Abstraktionsvermögen voraus, da sich die Instrumente und Techniken schnell ändern können, aber die damit verbundenen Funktionen erkannt und verstanden werden müssen.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	EMPK Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Pflicht: Unternehmenskommunikation ARB Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Wahlpflicht: Arbeitstechniken
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	Für die professionelle Unternehmenskommunikation und das Kommunikationsmanagement ist eine solide Kenntnis der Wirkungsmechanismen klassischer und digitaler Medien unabdingbar. Die Veranstaltungen des Moduls tragen

dem stetigen Medienwandel und der Medienkonvergenz Rechnung, indem sie diesen theoretisch reflektieren und praktisch mit action-learning erfahrbar machen. Die Veranstaltung Press Relations thematisiert vor allem die klassischen Beziehungsmuster zwischen Organisationen und Massenmedien am Beispiel des Journalismus aus der Perspektive der Unternehmenskommunikation. Die Veranstaltung Digital Media thematisiert den radikalen Wandel der Unternehmenskommunikation durch digitale Medien und die Auswirkungen auf das Handlungsfeld von Kommunikationsmanagern. Die Auswirkungen der konvergenten Medienlandschaft auf das professionelle Handeln von Journalisten und Kommunikatoren erlernen die Studierenden im Convergent Media Center. Um das Modul abzuschliessen sollten die Veranstaltungen Press Relations und Digital Media gemeinsam besucht werden, weil sie in gegenseitiger Abhängigkeit konzipiert sind.

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34421	Convergent Media	S, Ü	2	4	PA, 4 Wo
34422	Press-Relations	S, Ü	2	2	PA, 4 Wo
34429	Digital Media	S, Ü	2	2	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Pflicht: Master

Unternehmenskommunikation

Modul:	94444 Schwerpunkt Unternehmenskommunikation Pflicht: Master Unternehmenskommunikation (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	30 / 30
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Entsprechend der SPO.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Durch Modul befähigen sich die Studierenden einerseits dazu, ein (fach-) wissenschaftliches Thema auf hohem Master-Niveau verständlich, problematisierend und schlüssig darzustellen und zu bewältigen. Andererseits stärken sie über die Tutorien soziale Kompetenzen sowie ihre Fähigkeiten im Bereich des Wissenstransfers, der Organisation und der Projektarbeit. Die Studierenden sind nach Abschluss der Masterarbeit und des Tutoriums in der Lage, komplexere Themen und Stoffe intellektuell zu durchdringen, zu bewältigen und zu vermitteln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Beschreibung:	Nach Maßgabe des Dozenten				
Bemerkung:					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34577	Masterarbeit	-	0	28	MA, 17 Wo

34978

Tutorium

-

0

2

PA, 14 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflicht: Studioproduktionen

Modul:	94500 Wahlpflicht: Studioproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Audiovisuelle Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Keppler
ECTS-min./max.:	6 / 12
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter professionellen Rahmenbedingungen selbständig eine Produktion in der von ihnen gewählten Technik realisieren und präsentieren. Durch die Erarbeitung der Produktionen in Gruppen erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit und lernen sich in einer Gruppe selbständig zu organisieren. Durch die öffentliche Präsentation mit anschließender Diskussion erlangen die Studierenden Präsentationserfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	siehe jeweiliges Modulteil
Bemerkung:	1) BZ: nach Maßgabe der Fachdozenten (wird jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben)

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34501	Studioproduktion Ton	SP	6	12	PA, 14 Wo
34502	Studioproduktion Fernsehen	SP	6	12	PA, 14 Wo

34503	Studioproduktion Film	SP	6	12	PA, 14 Wo
34504	Studioproduktion Postproduction	SP	6	12	PA, 14 Wo
34505	Studioproduktion Event	SP	6	12	PA, 14 Wo
34506	Studioproduktion Computeranimation	SP	6	12	PA, 14 Wo
34507	Studioproduktion Interaktive Medien	SP	6	12	PA, 14 Wo
34508	Studioproduktion Internet	SP	6	12	PA, 14 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflicht: Projekte

Modul:	94501 Wahlpflicht: Projekte (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Medienwirtschaft, Unternehmenskommunikation
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	6 / 12
Modulprüfung:	-
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	tba
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Masterprojekt stellt der Studierende unter Beweis, dass er selbstständig und auf hohem Niveau Medienprojekte mit allen Stufen des Work-Flows umsetzen kann. Er lernt dabei, die fachliche mit der sozialen Kompetenz zu verknüpfen. Er stärkt seine Fähigkeiten darin im Team zu agieren und sich zu vernetzen. Des Weiteren lernt er, sein theoretisch erworbenes Wissen in einem praxisbezogenen Projekt einzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Beschreibung:	Nach Maßgabe des Dozenten.
Bemerkung:	1) BZ: nach Maßgabe der Fachdozenten (wird jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben)

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34601	Interdisziplinäres Transferprojekt	S	6	12	PA, 14 Wo
34602	Spezielle Transferprojekte 1	S	6	12	PA, 14 Wo
34603	Spezielle Transferprojekte 2	S	3	6	PA, 14 Wo

34604	Kommunikationsprojekt 1	SP	4	6	PA, 14 Wo
34605	Kommunikationsprojekt 2	SP	4	6	PA, 14 Wo
34606	Projekt Medienevaluation	SP	4	6	PA, 14 Wo
34607	Dokumentation Video/Audio	SP	4	6	PA, 14 Wo
34608	Journalistische Produktion 1	SP	4	6	PA, 14 Wo
34609	Journalistische Produktion 2	SP	4	6	PA, 14 Wo
34610	Spezielle Transferprojekte 3	S	3	6	PA, 14 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Modul Wissenschafts- und Forschungsprojekte

Modul:	94502 Modul Wissenschafts- und Forschungsprojekte (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle				
Modulprüfung:	-				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Die Studierenden haben die Möglichkeit, zusätzlich zu Projekten und Produktionen, die auf insgesamt 12 ECTS beschränkt sind, weitere Wissenschafts- und Forschungsprojekte zu belegen. Die Projekte 1, 2 und 3 werden am Anfang des Semesters von den initiierenden Professoren mit Inhalten, Lernzielen und Kompetenzen vorgestellt. Die nach Abschluss des Projektes erlernten persönlichen und fachlichen Kompetenzen sind in den einzelnen Projektbeschreibungen beschrieben. Forschungsprojekte bedürfen der Zustimmung des Forschungsausschusses der Fakultät Electronic Media.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für - dieses Modul:					
Dieses Modul ist - Voraussetzung für:					
Beschreibung:	aktuell				
Bemerkung:	1) BZ: nach Maßgabe der Fachdozenten (wird jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben)				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34611	Projekt 1	S	2	3	PA, 14 Wo
34612	Projekt 2	S	2	3	PA, 14 Wo
34613	Projekt 3	S	2	3	PA, 14 Wo
34614	Forschungsprojekt 1	S	2	3	PP, 14 Wo
34615	Forschungsprojekt 2	S	2	3	PP, 14 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflicht anderer Masterstudiengänge

Modul:	94503 Wahlpflicht anderer Masterstudiengänge (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine				
Modulprüfung:	-				
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	In Absprache mit dem jeweiligen Dozenten.				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Durch die Teilnahme an Lehrveranstaltungen anderer Masterstudiengänge lernen die Studierenden sich vor allem interdisziplinär weiter zu bilden sowie interdisziplinär zu arbeiten. Sowohl inhaltliche Kenntnisse als auch Fertigkeiten werden erlernt und vertieft, die je nach Fachrichtung auch direkt in die Praxis umgesetzt werden können. Je nach Anforderungsstruktur der gewählten Veranstaltung werden auch Eigenständigkeit, Präsentationsfähigkeiten und die Arbeit im Team gestärkt.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Beschreibung:	Abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung.				
Bemerkung:	2.,3. Semester				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Sonstiges

Modul:	94504 Sonstiges (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine				
Modulprüfung:	-				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	<p>Zusätzlich zum Pflicht-Tutorium können die Studierenden ein zweites, freiwilliges Tutorium belegen.</p> <p>Nach Abschluss des Tutoriums können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung, ein Praktikum, ein Projekt oder eine Produktion als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrererfahrung.</p>				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für - dieses Modul:					
Dieses Modul ist - Voraussetzung für:					
Beschreibung:	Individuell				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34701	Tutorium	-	2	2	PA, 14 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Internationales Studium

Modul:	94505 Internationales Studium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
Modulprüfung:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das im Sinne des Bologna-Prozesses eingefügte Modul Internationales Studium ermöglicht es, flexibel bis zu 30 ECTS eines internationalen Studiensemesters anzurechnen. Dabei werden die fachlichen Kompetenzfelder 'Wissen' und 'Fertigkeiten' um landesspezifische Aspekte des jeweiligen Gastlandes des Studierenden angereichert. In einem internationalen Semester an einer Partnerhochschule stehen zudem personale Kompetenzfelder im Fokus. Die Sozialkompetenz - hohes Maß an individueller Persönlichkeit, insbesondere Interaktionsfähigkeit, Entscheidungsfähigkeit, Durchsetzungsstärke, Motivationskraft, Verhandlungsführung, Teamorientierung - wird durch eine internationale Komponente gestärkt. Selbstständigkeit im Bezug auf die Fähigkeit, wissenschaftlich fundierte Entscheidungen zu treffen unter Berücksichtigung gesellschaftlicher, wissenschaftlicher und ethischer Erkenntnisse erreicht durch die Internationalität ebenfalls ein höheres Level.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Beschreibung:	Die vorab im Learning Agreement mit dem Studiendekan vereinbarten Module der Partnerhochschule im Ausland werden nach erfolgreichem Abschluss in einem Transkript of Records dokumentiert. Die Anerkennung von Noten und ECTS-Punkten im Modul 'Internationales Studium' erfolgt durch Studiendekan und Prüfungsausschuss.				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Pflicht: Moderation journalistische Grundlagen

Modul:	94611 Pflicht: Moderation journalistische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Veranstaltung kann nur belegt werden von Teilnehmern des "Qualifikationsprogramms Moderation", das vom Institut für Moderation angeboten wird. Die Teilnehmer werden nach Bewerbung in einem Casting-Verfahren ausgewählt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Der Teilnehmer lernt die Grundzüge journalistischen Arbeitens in der Moderation kennen. Dabei eignet er sich tiefgreifende Kompetenzen im Umgang mit der Sprache an.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Beschreibung:	In dem Modul werden die journalistischen Moderationstechniken erlernt, ebenso die Regeln journalistischen Textens mit Blick auf die Moderation. In der Sprecherziehung wird der Umgang mit der eigenen Sprache geübt.				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
34730	Texten für elektronische Medien	Ü	1	2	PA, 3 Wo
34731	Sprecherziehung/Stimmbildung	Ü	4	4	PA, 4 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen