



Modulhandbuch des Studiengangs Wirtschaftsinformatik (Master)

Übersicht

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
368100 Englisch Einstufungstest	368100 Englisch Einstufungstest	1.
368101 Technische Grundlagen Cloubasierter Internet-Anwendungen	368101 Technische Grundlagen Cloubasierter Internet-Anwendungen	1.
368102 Business Intelligence	368102 Business Intelligence	1.
368103 Information Management	368103 Information Management	1.
368104 Forschungswerkstatt Digitale Ökonomie	368104 Forschungswerkstatt Digitale Ökonomie	1.
368105 Marketingmanagement digitaler Güter	368105 Marketingmanagement digitaler Güter	1.
368200 Development Lab	368200a Development Lab	2.
368201 Science Lab	368201a Science Lab	2.
368300 Tutorium	368300 Tutorium	3.
368301 Masterarbeit	368301 Masterarbeit	3.
368400 Enterprise Information Systems	368400 Enterprise Information Systems	1., 2.
368401 Management von Informationssystemen-Implementierungsprojekte	368401 Management von Informationssystemen-Implementierungsprojekte	1., 2.
368402 Web Analytics	368402a Web Analytics	1., 2.
368403 Change Management	368403a Change Management	1., 2.
368404 Management in der Kreativwirtschaft	368404 Management in der Kreativwirtschaft	1., 2.
368405 Module anderer Masterstudiengänge der HdM		
368410 Entrepreneurship 1	368410a Entrepreneurship 1	1., 2.
368500 Internationales Studium	368500 Internationales Studium	2., 3.
368411 Entrepreneurship 2	368411a Entrepreneurship 2	1., 2.

Kompetenzprofile (Excel-Format)

Module des Grundstudiums

Module des Hauptstudiums (Pflicht)

Module des Hauptstudiums (Wahlpflicht)

Modul Englisch Einstufungstest

Modul:	368100 Englisch Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
Modulprüfung:	
Prüfungsvorleistung:	Ja
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach der Durchführung des Englisch-Einstufungstests sind die Studierenden in der Lage Ihre englischen Sprachkenntnisse in die Sprach-Niveau-Einteilung des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) einzuordnen. Die Testergebnisse können damit als Basis zur Beurteilung der Notwendigkeit einer weiteren englischen Sprachausbildung genutzt werden.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368100	Englisch Einstufungstest	V	0	0	LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Technische Grundlagen Cloubasierter Internet-Anwendungen

Modul:	368101 Technische Grundlagen Cloubasierter Internet-Anwendungen (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Methoden und Techniken zur Konzeption und Umsetzung Cloud-basierter Internet-Anwendungen werden vorgestellt und im Selbststudium vertiefend erarbeitet. Thematisiert werden hierbei Methoden und Techniken der Wis-sensrepräsentation und des Semantic Web, Cloud Computing, Event Proces-sing, Deployment- und Servicemodelle sowie Informationssicherheit. Lerner-gebnisse sind Kenntnisse über den Stand der Forschung und die Fähigkeit zur Umsetzung Cloud-basierter Internet-Anwendungen. Mit diesem Modul werden die Grundlagen für ein erfolgreiches Absolvieren der Module „Deve-lopment Lab“ und „Science Lab“ gelegt.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368101	Technische Grundlagen Cloubasierter Internet-Anwendungen	V	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Business Intelligence

Modul:	368102 Business Intelligence (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen der Veranstaltung wird in die Konzepte des Business Intelligence (BI) eingeführt. Es werden Ansätze, Methoden und Werkzeuge der Unternehmens-, Kunden- und Wettbewerbsdatenanalyse vorgestellt sowie die Integration in das unternehmensweite Informations- und Wissensmanagement besprochen. In einem Fallbeispiel werden die Methoden und Werkzeuges des BI angewendet.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368102	Business Intelligence	V	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Information Management

Modul:	368103 Information Management (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Dr. Ing. Friedemann Reim
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Betriebliches Informationsmanagement umfasst die Behandlung aktueller Themen des IT-Managements. Des Weiteren werden IT-Strategien, IT-Controlling, IT-Governance, IT-Business-Alignment und ITIL-Framework so-wie das Enterprise Architecture Management behandelt. In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden den Wandel der Informationstechnik zur Kunden- und Serviceorientierung kennen. Zentrale Managementaufgaben zur Erbringung von IT-Dienstleistungen und Frameworks wie ITIL und TOGAF werden vermittelt. Dabei stehen die fünf Phasen des ITIL-Lifecycle (Service Strategy, Service Design, Service Transition, Service Operation und Continual Service Improvement) im Mittelpunkt. Simulationen von Beratungsgespräche sowie die Durchführung einer Projekt- und Systempräsentation sind ebenfalls Gegenstand dieses Moduls.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368103	Information Management	V	3	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Forschungswerkstatt Digitale Ökonomie

Modul:	368104 Forschungswerkstatt Digitale Ökonomie (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	TEA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul dient dazu, forschungsmethodische Kompetenzen zu erwerben. Die Studierenden lernen anhand eines prototypischen Forschungsprozesses zentrale Denkweisen sowie Meilensteine von Forschung kennen und können diese auf ihre eigene Forschungsarbeit übertragen. Das Modul dient der Diskussion spezifischer Fachprobleme und der Vorbereitung auf empirische Forschungsarbeiten (u.a. für die Abschlussarbeit). Die Studierenden arbeiten den Forschungsstand zu einem individuellen Themenfeld auf und entwickeln eine Forschungsleitfrage sowie ein Konzept zu deren Bearbeitung. Sie legen ihre Fragestellung, deren theoretischen Bezugsrahmen sowie ihre Vorstellungen zur Gliederung und methodischen Umsetzung dar und erhalten Anregungen, Hinweise und Kritik durch die Seminardiskussion.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368104	Forschungswerkstatt Digitale Ökonomie	V	2	5	TEA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Marketingmanagement digitaler Güter

Modul:	368105 Marketingmanagement digitaler Güter (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Susanne Stingel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- /Nachbearbeitung, : 15 Termine zu je 3 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Praktische Übungsaufgaben (Fallstudienerstellung mit Abgaben von Zwischenergebnissen (Kapitel) und Präsentationsvorbereitung): ca. 60 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: ca. 105 Zeitstunden</p> <p>Workload insgesamt: 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Durch die rasante Technologieveränderung- und Entwicklung und die Digitalisierung verändern sich auch die betriebswirtschaftlichen und strategischen Herausforderungen für Unternehmen. Den Studierenden soll vermittelt werden wie sich im Zuge der immer schnelleren Innovationszyklen und der „Digitization of just about everything“ die strategische Markenführung von Unternehmen verändert. Daten und deren Algorithmen rücken immer stärker in den Fokus von strategischen Entscheidungen und beeinflussen den Umgang mit Informationen im Unternehmen. Im Mittelpunkt der Vorlesung steht es die Funktionsmechanismen von Marken und deren Kommunikation theoretisch als auch praktisch herauszuarbeiten und Handlungsempfehlungen abzuleiten, da das Wissen um die Bedeutung der Marken für Mitarbeiter, Share Holder und Mergers & Acquisitions in einer mit Informationen und Marken überfluteten Welt immer entscheidender und lebensnotwendiger wird.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368105	Marketingmanagement digitaler Güter	V	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Development Lab

Modul:	368200 Development Lab (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Christian Rathke
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen eines Projekts erarbeiten die Teilnehmer tiefergehende Einblicke zu Themen, die in den Basismodulen „Technologische Grundlagen Cloud-basierter Internet-Anwendungen“ adressiert werden. Hierbei werden praktische Entwicklungstätigkeiten mit wissenschaftlichem Handeln verknüpft, um den Studierenden effektives Arbeiten im Grenzbereich zwischen Forschung und Entwicklung zu vermitteln. Die Entwicklungsanteile bewegen sich im Rahmen eines veränderlichen Semesterthemas entweder im Bereich von Standardsoftware (Roll-out) oder im Bereich von Individualsoftware. Bei beiden Ausrichtungen ist die Architektur, Realisierung, Integration und Einführung von Cloud Computing, Semantic Web sowie Event Processing in Unternehmen von besonderer Bedeutung.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368200a	Development Lab	V	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Science Lab

Modul:	368201 Science Lab (Pflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	ST				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Im Rahmen eines mit dem Modul Development Lab thematisch integrierten Vorhabens erarbeiten die Teilnehmer eine wissenschaftliche Publikation (Buch, Conference Paper, Journal-Beitrag) in Form einer Gruppenarbeit. Hier-bei wird wissenschaftliches Arbeiten in einem konkreten Gebiet (Semester-aufgabe) praktiziert und durch die Dozenten angeleitet. Die Tätigkeiten be-stehen aus der Analyse bestehender Literatur und deren synoptische Darstel-lung sowie deren Diskussion in der Gruppe, der Themenfindung bzw. Defini-tion des angestrebten wissenschaftlichen Beitrags und schließlich die suk-zessive Aufbereitung der Publikation bis zu deren Fertigstellung.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	20 %				
Analyse	20 %				
Konzeption	20 %				
Realisierung	40 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368201a	Science Lab	V	2	5	ST

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Tutorium

Modul:	368300 Tutorium (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PA, 14 Wo

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368300	Tutorium	-	0	2	PA, 14 Wo

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Masterarbeit

Modul:	368301 Masterarbeit (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	28 / 28
Modulprüfung:	MA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368301	Masterarbeit	-	0	28	MA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Enterprise Information Systems

Modul:	368400 Enterprise Information Systems (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Workload:	Etwa 150 Stunden Zeitaufwand. Darin sind der Besuch der Veranstaltung, Vor und Nachbearbeitung sowie Prüfungsvorbereitung enthalten.				
Modulprüfung:	KL, 60 Min				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Die Analyse und Planung von Betriebsprozessen in Enterprise Systemen sowie unternehmensweite Geschäftsprozesse werden vermittelt. Die Studierenden lernen SAP-Systeme als Standardinformationssysteme für ERP, CRM und Planung kennen und bearbeiten Fragen des Managements bei der Umsetzung, Prozessverbesserung und Integration von Prozessen und Daten. Weitere Themen sind moderne Technik und Software-Architektur von Enterprise-Systemen sowie Enterprise-Mobile Device Management. Zudem wird ein tiefergehender Einblick in die technologischen Grundlagen von betrieblichen Informationssystemen gegeben, um Systemarchitekturen zu verstehen und zu beurteilen.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	40 %				
Analyse	30 %				
Konzeption	10 %				
Realisierung	20 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368400	Enterprise Information Systems	V	3	5	KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Management von Informationssystemen-Implementierungsprojekte

Modul:	368401 Management von Informationssystemen-Implementierungsprojekte (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PP				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Die Teilnehmer erhalten tiefergehende Kenntnisse in die Planung und Durch-führung von IT-Projekten in einem Unternehmen. In Rahmen dieses Moduls können Projekte geplant werden und in einem kleinen praktischen Projekt (Fallstudie) die Grundlagen der Projektmanagements erlernt werden. Die Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden kleiner Beratungsprojekte in einem Unternehmen durchführen zu können.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	20 %				
Analyse	20 %				
Konzeption	20 %				
Realisierung	40 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368401	Management von Informationssystemen-Implementierungsprojekte	V	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Web Analytics

Modul:	368402 Web Analytics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan Wilczek
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Vorlesung vermittelt die Methoden der Datenerhebung und der Datenstrukturen, methodische Ansätze sowie Visualisierungen der Webanalyse. Dabei lernen die Studierenden die verschiedenen auf dem Markt präsenten Tools zur Datenanalyse kennen. Die Fragwürdigkeit dieser Tools aufgrund der Datenschutzgründe in Deutschland wird in der Veranstaltung mit den Studierenden diskutiert.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368402a	Web Analytics	V	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Change Management

Modul:	368403 Change Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- /Nachbearbeitung, : 15 Termine zu je 3 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Exposé zu einem Change Management-Ansatz: ca. 30 Zeitstunden</p> <p>Planspieltag und Reflexion (schriftl. Ausarbeitung, mit Reflexion relevanter wissenschaftliche Ansätze): ca. 75 Zeitstunden</p> <p>Workload insgesamt: 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Vermittlung theoretischer Grundlagen und angewandter Methoden des Change Managements. Dabei lernen die Teilnehmer klassische und agile Projektmanagementmethoden kennen und die Aufgaben eines Projektmanager in der Organisation kennen. Weitere Themen sind das Management des Wandels und Organisatorische Implementierung, sowie die Erfolgsmessung organisatorischer Veränderungen. Integration von Business Development-Methoden im Projektmanagement rundet das Modul ab.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368403a	Change Management	V	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Management in der Kreativwirtschaft

Modul:	368404 Management in der Kreativwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul beschäftigt sich mit dem Konzept der Kreativwirtschaft, das traditionelle Wirtschaftsbereiche, neue Technologien und moderne Informations- und Kommunikationsformen verbindet. Die Studierenden erhalten einen Einblick Geschäftsmodelle von Kreativunternehmen sowie die spezifischen Herausforderungen der Kreativbranchen (z. B. hoher Grad an kooperativen Leistungsprozessen, Prekarität der Beschäftigungsverhältnisse, neuen Arbeitsformen der Kreativbranchen, Kreativcluster bzw. Cluster der Kreativwirtschaft auf lokaler oder regionaler Ebene, Gründerszene). Das Modul ist forschungsorientiert und beschäftigt sich mit wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fragestellungen

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368404	Management in der Kreativwirtschaft	Ü	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Module anderer Masterstudiengänge der HdM

Modul:	368405 Module anderer Masterstudiengänge der HdM (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
--------	---

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Entrepreneurship 1

Modul:	368410 Entrepreneurship 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Blockseminar: 3 Termine zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Selbstlernphasen & Studienarbeit: = 126 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Studierenden entwickeln Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Intrapreneur (innerhalb eines Unternehmens) oder Entrepreneur (im eigenen Unternehmen) benötigen. Nach Fertigstellung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, innovative Geschäftsideen zu entwickeln. Sie kennen einschlägige Methoden und Instrumente zur Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen und können diese anwenden. Sie sind in der Lage, Ergebnisse aus Markt- und Kundenrecherchen zu interpretieren und daraus Schlüsse für eine konkrete Geschäftsidee zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Innovationsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	50 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

386410a	Entrepreneurship 1	-	3	5
---------	--------------------	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Internationales Studium

Modul:	368500 Internationales Studium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler				
Modulprüfung:					
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368500	Internationales Studium	-	0	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Entrepreneurship 2

Modul:	386411 Entrepreneurship 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorbesprechung: 1 Termin zu 2 Zeitstunden = 2 Zeitstunden</p> <p>Vorkurs Geschäftsmodell: 1 Termin zu 5 Zeitstunden = 5 Zeitstunden</p> <p>Blockseminar: 6 Termine zu je 7 Zeitstunden = 42 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nacharbeit, Ausarbeitung Präsentation: 22 Zeitstunden</p> <p>Studienarbeit: 79 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Im Rahmen des Moduls entwickeln die Studierenden grundlegende Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Entre- und Intrapreneur benötigen. Nach erfolgreicher Bewältigung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, ihr eigenes Gründungsvorhaben umzusetzen. Sie erarbeiten sich entsprechendes Fach- und Methodenwissen, um eine anfängliche Geschäftsidee zu einem funktionierenden Geschäftsmodell auszuarbeiten. Sie sind in der Lage, Expertenwissen aufzunehmen und daraus Schlüsse für das eigene Gründungsvorhaben zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Gründungsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
368411a	Entrepreneurship 2	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen