



Modulhandbuch des Studiengangs Crossmedia Publishing & Management (Master, Studienstart ab WS15/16)

Übersicht

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
146101 English Einstufungstest	146101a Englisch Einstufungstest	1.
146102 Leadership	146102a Personalführung 146102b Spezielle Rechtsthemen für Führungskräfte	1.
146103 Medienkonvergenz	146103a Medienkonvergenz	1.
146104 Unternehmensführung	146104a Unternehmensführung	1.
146105 Verlagsstrategien	146105a Verlagsstrategien	1.
146106 Gestaltung & Design	146106a Gestaltung & Design	1.
146107 Digital Publishing	146107a Digital Publishing	1.
146201 Publishing & Digital Rights	146201a Publishing & Digital Rights	1., 2.
146202 Angewandte Forschung	146202a Angewandte Forschung	2.
146203 Corporate Publishing	146203a Corporate Publishing	2.
146300 Masterarbeit	146300a Masterarbeit	3.
146501 Media Law & Entrepreneurship Clinic	146501a Media Law & Entrepreneurship Clinic	2.
146502 Verlagsmarketing	146502a Verlagsmarketing	2.
146503 Verlagsprojekt	146503a Verlagsprojekt	2.
146504 Geschichte des Buch- und Pressewesens	146504a Geschichte des Buch- und Pressewesens	2.
146505 Consulting & Technologiemanagement	146505a Consulting & Technologiemanagement	1., 2.
146506 Innovationsmanagement	146506a Innovationsmanagement	2.
146507 Existenzgründung und Unternehmensplanung	146507a Existenzgründung und Unternehmensplanung	2.
146508 Geschäftsprozessmanagement	146508a Geschäftsprozessmanagement	2.
146509 Unternehmenserwerb, -nachfolge	146509a Unternehmenserwerb, -nachfolge	2.
146510 Internationales Modul		

Kompetenzprofile (Excel-Format)

Module des Grundstudiums

Module des Hauptstudiums (Pflicht)

Module des Hauptstudiums (Wahlpflicht)

Modul English Einstufungstest

Modul:	146101 English Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium)					
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger					
Modulprüfung:						
Prüfungsvorleistung:	LÜ,					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen	0 %					
Analyse	0 %					
Konzeption	0 %					
Realisierung	0 %					
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben						
Stufe 2: verstehen & anwenden						
Stufe 3: vergleichen & bewerten						
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln						
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation	<input type="checkbox"/>					
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>					
Reflexion	<input type="checkbox"/>					
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>					
Voraussetzung für dieses Modul: -						
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -						
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
146101a	Englisch Einstufungstest	-	0	0	LÜ*	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Leadership

Modul:	146102 Leadership (Pflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	HA				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlernen die gängigen Modelle und Werkzeuge der Personalführung. Insbesondere Umgang und Rollendefinition einer Führungsaufgabe, Motivation, Konflikte, Kommunikation und Teamarbeit. Darüber hinaus können/beherrschen - die juristische Falllösung insbesondere durch Systematisierung juristischer Sachverhalte und deren Zerlegung in rechtlich relevanten Bestandteile; - juristische Probleme erkennen und in die Teilgebiete des Rechts einordnen; - die Grundzüge der Gestaltung rechtlicher Verträge; - die wesentlichen Grundlagen des Unternehmens- und Medienrecht; - die Einbeziehung des Rechts in Managementaufgaben				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	50 %				
Analyse	30 %				
Konzeption	20 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146102a	Personalführung	-	2	2	
146102b	Spezielle Rechtsthemen für Führungskräfte	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienkonvergenz

Modul:	146103 Medienkonvergenz (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Im Kontext des Convergent Publishing geht es dabei vor allem um folgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienanalyse: welche Technologien, Endgeräte und Medienformate sind grundsätzlich für Publishing-Angebote geeignet Marktbeobachtung als Führungsaufgabe • Medieneinsatzkompetenz: welche Medien eignen sich wofür, welche Stärken und Schwächen weisen sie auf Die hohe Dynamik der Medienformate erfordert eine fortlaufende Analyse. • Medienpräferenzen von Zielgruppen: Welcher Medien-Mix passt zu einer definierten Zielgruppe Wie volatil sind diese Präferenzen • Monetarisierung, Pricing und Profitabilität: welche Optionen der Preis- und Konditionengestaltung gibt es für konvergente Verlagsprodukte • Medienkonzeption: wie geht man bei der Konzeption und Entwicklung innovativer Produkte vor • Vermarktung und Kommunikation: wie kommuniziert man den Produktnutzen konvergenter Verlagsangebote

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146103a

Medienkonvergenz

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensführung

Modul:	146104 Unternehmensführung (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 4 SWS im Modul = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises: 52,5 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlernen wesentliche Methoden und Instrumente der Unternehmenspolitik und -führung. Neben traditionellen Lehrinhalten wird auf aktuelle Management-Trends wie Business Excellence, Diversity Management oder Lean Management eingegangen. Über Fallstudien werden die Lerninhalte eingeübt, angewendet und weiterentwickelt.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146104a	Unternehmensführung	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verlagsstrategien

Modul:	146105 Verlagsstrategien (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ulrich Huse
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Die Lehrveranstaltung findet projektorientiert in mehreren Blockseminaren statt. Die genauen Termine werden im Stundenplan veröffentlicht. – Der Workload beträgt insg. ca. 125 Zeitstunden.
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreichem Besuch des Moduls werden die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die ökonomischen Bedingungen des deutschsprachigen Verlagsmarkts sowie • Strategien und Geschäftsmodelle seiner wichtigsten Marktteilnehmer kennen, • die aktuellen Branchenentwicklungen analysieren und im Hinblick auf ihre Zukunftschancen einschätzen können und • in der Lage sein, die internationalen Abhängigkeiten darzustellen und in ihrer Bedeutung für den deutschsprachigen Markt zu bewerten.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	50 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146105a	Verlagsstrategien	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Gestaltung & Design

Modul:	146106 Gestaltung & Design (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146106a	Gestaltung & Design	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Digital Publishing

Modul:	146107 Digital Publishing (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Rolf Jäger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Wochen zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden Abschlusspräsentation: ca. 5h Arbeitsaufwand/Workload: insgesamt 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Kontext des Digital Publishing sind folgende Kompetenzen gefragt: Produktanalyse: Wie produziere ich auch nichtstatische und nichtlineare Inhalte so, das der Kunde sie optimal nutzen kann Prozessanalyse: Welcher Workflow ist optimal für welchen Verlag Datenaufbereitung: Wie müssen Daten vorliegen, damit sie „medienneutral“ verwendbar sind XML-first oder -last Produktionsdaten vs. Metadaten. Wie müssen Daten für „zukünftige“ Produkte aussehen Workflowmanagment: Wie werden sich die Abläufe und Tätigkeiten in den verschiedenen Abteilungen und mit den Dienstleistern verändern Was kann standardisiert/automatisiert werden

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146107a

Digital Publishing

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Publishing & Digital Rights

Modul:	146201 Publishing & Digital Rights (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine à 180 Minuten = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung Vorlesungstermine: 15 Termine à 120 Minuten = 30 Zeitstunden Referat: 3 Tage à 8 Stunden = 24 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 8 Stunden = 40 Zeitstunden Klausur: 90 Minuten = 1,5 Zeitstunden ----- Gesamt-Workload des Moduls: 140,5 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Im Einklang mit dem Master-Anforderungsprofil werden zudem medienrechtliche Grundkenntnisse vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ziel der Lehrveranstaltung ist der Erwerb des Wissens und der Kompetenzen zur Handhabung medienrechtlicher Problemstellungen, wie sie im Alltag von Unternehmen der Publishing Industry und im Umgang mit digitalen Geschäftsmodellen auftreten. Ein Schwerpunkt des rechtlichen Kompetenzerwerbs liegt dabei auf der Handhabung von Verlagsverträgen sowie den neuen digitalen Geschäftsmodellen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146201a	Publishing & Digital Rights	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Angewandte Forschung

Modul:	146202 Angewandte Forschung (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	In diesem Modul wird eine konkrete, fallbezogene Frage der angewandten Forschung, bearbeitet. Die eingesetzten Methoden und Modelle hängen von der zu untersuchenden Forschungsfrage ab.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146202a	Angewandte Forschung	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Corporate Publishing

Modul:	146203 Corporate Publishing (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	RE

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146203a	Corporate Publishing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Masterarbeit

Modul:	146300 Masterarbeit (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	30 / 30
Modulprüfung:	MA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146300a	Masterarbeit	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Law & Entrepreneurship Clinic

Modul:	146501 Media Law & Entrepreneurship Clinic (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Kontaktzeiten: 15 Termine á 180 Minuten (zum Teil Aufteilung auf verschiedene Arbeitsgruppen) = 45 Zeitstunden Gruppen- und selbstständige Arbeit: 6 Tage à 8 Stunden = 48 Stunden Schriftliche Studienarbeit: 6 Tage à 8 Stunden = 48 Stunden Präsentation der Ergebnisse = 0,5 Zeitstunden ----- Gesamt-Workload: 141,5 Stunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer medienrechtlichen Lehrveranstaltung in einem vorhergehenden Bachelor-/Master-Studiengang oder im aktuellen Masterstudium oder ein sonstiger Nachweis von medienrechtlichen Grundkenntnissen.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ziel des Moduls ist es, die rechtlichen Analyse- und Problemlösungskompetenzen der teilnehmenden Studierenden im Bezug auf aktuelle medienrechtliche Sachverhalte unter Einschluss betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge zu stärken.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146501a	Media Law & Entrepreneurship Clinic	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verlagsmarketing

Modul:	146502 Verlagsmarketing (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ulrich Huse
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Arbeitsaufwand / Workload insg. = 127 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls werden die Studierenden... die Besonderheiten des Verlagsmarketings kennen, die strategische Bedeutung von Medienmarken für Verlage einschätzen und an Beispielen darstellen, die Wirksamkeit von traditionellen und crossmedialen Marketingkampagnen für Bücher und/oder Presseprodukte bewerten, die dafür entwickelten Werbematerialien beurteilen und selber produkt- und zielgruppenspezifische Ideen für ein Erfolg versprechendes Marketing entwickeln und umsetzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):	

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146502a	Verlagsmarketing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verlagsprojekt

Modul:	146503 Verlagsprojekt (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146503a	Verlagsprojekt	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Geschichte des Buch- und Pressewesens

Modul:	146504 Geschichte des Buch- und Pressewesens (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ulrich Huse
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Arbeitsaufwand / Workload insg. = 127 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls werden die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • ein tiefes Verständnis für die historischen Bedingtheiten des deutschsprachigen Buch- und Pressewesens entwickelt haben, • die Bedeutung der gesetzlichen Rahmenbedingungen (wie des Urheberrechts) einschätzen sowie • allgemeine Problemstellungen der Verlagsbranche im historischen Kontext erörtern können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	80 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146504a	Geschichte des Buch- und Pressewesens	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Consulting & Technologiemanagement

Modul:	146505 Consulting & Technologiemanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung und Durchführung Leistungsnachweis: 45 Zeitstunden</p> <p>Workload gesamt: 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Bachelorstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Consulting und Technologiemanagement.</p> <p>Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben.</p> <p>Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten.</p> <p>Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln. Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen	30 %	
Analyse	20 %	
Konzeption	30 %	
Realisierung	20 %	
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):		
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>	

Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146505a	Consulting & Technologiemanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Innovationsmanagement

Modul:	146506 Innovationsmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Definieren des Innovationsbegriffs Verständnis hinsichtlich unterschiedlicher Innovationsarten Kennen typischer Innovationsphasen Unterscheidung zwischen Closed und Open Innovation Praktische Anwendung von Methoden im Innovationsmanagement Einsatz von Kreativitätsmethoden Was führt zu Innovationserfolg

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146506a	Innovationsmanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Existenzgründung und Unternehmensplanung

Modul:	146507 Existenzgründung und Unternehmensplanung (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Planspielteil: 1 Blocktermin - 2 Tage zu je 10 SWS = 15 Zeitstunden Seminar- und Vorlesungsteil: 10 Termine zu je 4 SWS = 30 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung sowie Vorbereitung einer Seminararbeit = insgesamt 105 Zeitstunden. Workload gesamt: 150 Zeitstunden (5 ECTS)
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abschluss als B.Sc., B.A. oder vergleichbar
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Lernziele:</p> <p>Für die Veränderung komplexer Gebilde wie Unternehmen gibt es keine Patentrezepte. Veränderungsmanagement kann man nur in ebenso komplexen Umgebungen lernen und üben.</p> <p>Im Planspielteil der Vorlesung erleben die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Change Managements • Planung und Durchführung von Maßnahmen unter Budgetrestriktionen • Analyse und Diskussion der Aktionen und der Systemzusammenhänge • Simulation gruppenspezifischer Prozesse durch hinterlegte Soziogramme, wie z. B. der Einbezug informeller Führer Der Widerstand nach Doppler und Lauterburg <p>Durch die Erlebnisse im Planspiel können die Teilnehmer die notwendigen Kompetenzen zur Steuerung und Bewältigung von Veränderungsprozessen entwickeln. Dabei werden den Teilnehmern sowohl kognitive als auch affektive Lernziele zum Change Management vermittelt.</p> <p>Im Theorieteil der Vorlesung erhalten die Teilnehmer:</p> <p>Theoretische Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence</p> <p>Anhand von Fallstudien Informationen wie eine Unternehmensnachfolge in der Praxis aussieht</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Sie können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Theorien des Changemanagements erklären • Grundzüge der Projektorganisation von Changeprozessen nachvollziehen • die grundlegenden Führungsprozesse und ethischen Dimensionen von Unternehmensnachfolge als Change-Case skizzieren • die Unternehmensanalyse-Methodiken als Datenbasis für wesentliche unternehmerische Zielfindungs-Entscheidungen nutzen • erkennen, dass Kenntnisse in der Unternehmensanalys unabdingbar für eine effiziente Unternehmensführung sind <p>• Beurteilen und wiedergeben der vermittelten theoretischen Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146507a	Existenzgründung und Unternehmensplanung	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Geschäftsprozessmanagement

Modul:	146508 Geschäftsprozessmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	100 h
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls "Geschäftsprozessmanagement" Grundlagen, Konzepte und Methoden zur Geschäftsprozessoptimierung und zum Supply Chain Management kennen und vor dem Hintergrund betrieblicher Problemstellungen anwenden können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146508a	Geschäftsprozessmanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmenserwerb, -nachfolge

Modul:	146509 Unternehmenserwerb, -nachfolge (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Planspielteil: 1 Blocktermin - 2 Tage zu je 10 SWS = 15 Zeitstunden Seminar- und Vorlesungsteil: 10 Termine zu je 4 SWS = 30 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung sowie Vorbereitung einer Seminararbeit = insgesamt 105 Zeitstunden. Workload gesamt: 150 Zeitstunden (5 ECTS)
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abschluss als B.Sc., B.A. oder vergleichbar
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Lernziele:</p> <p>Theoretische Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence Für die Veränderung komplexer Gebilde wie Unternehmen gibt es keine Patentrezepte. Veränderungsmanagement kann man nur in ebenso komplexen Umgebungen lernen und üben.</p> <p>Im Planspielteil der Vorlesung erleben die Teilnehmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Change Managements • Planung und Durchführung von Maßnahmen unter Budgetrestriktionen • Analyse und Diskussion der Aktionen und der Systemzusammenhänge • Simulation gruppenspezifischer Prozesse durch hinterlegte Soziogramme, wie z. B. der Einbezug informeller Führer Der Widerstand nach Doppler und Lauterburg <p>Durch die Erlebnisse im Planspiel können die Teilnehmer die notwendigen Kompetenzen zur Steuerung und Bewältigung von Veränderungsprozessen entwickeln. Dabei werden den Teilnehmern sowohl kognitive als auch affektive Lernziele zum Change Management vermittelt.</p> <p>Im Theorieteil der Vorlesung erhalten die Teilnehmer:</p> <p>Theoretische Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence Anhand von Fallstudien Informationen wie eine Unternehmensnachfolge in der Praxis aussieht</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Sie können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Theorien des Changemanagements erklären • Grundzüge der Projektorganisation von Changeprozessen nachvollziehen • die grundlegenden Führungsprozesse und ethischen Dimensionen von Unternehmensnachfolge als Change-Case skizzieren • die Unternehmensanalyse-Methodiken als Datenbasis für wesentliche unternehmerische Zielfindungs-Entscheidungen nutzen • erkennen, dass Kenntnisse in der Unternehmensanalys unabdingbar für eine effiziente Unternehmensführung sind <p>• Beurteilen und wiedergeben der vermittelten theoretischen Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146509a	Unternehmenserwerb,-nachfolge	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Internationales Modul

Modul:	146510 Internationales Modul (Pflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger				
Modulprüfung:					
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen