



Modulhandbuch des Studiengangs Print-Media-Management (Bachelor, 7 Semester)

Übersicht

| EDV-Nr. / Modul | EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen | Semester |
|--|---|----------------|
| 115100 Oxford Englisch Spracheinstufungstest Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115100a Oxford Englisch Spracheinstufungstest | 1. |
| 115151 Werkstoffe (Farbe, Papier, Kunststoffe) Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 115151a Werkstoffe (Farbe, Papier, Kunststoffe) | 3., 4., 6., 7. |
| 115210 Grundlagen Rechnungswesen Schwerpunkt: Verpackungstechnik | | |
| 115210 Grundlagen Rechnungswesen (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Druck und Medien | | 1., 3., 4., 7. |
| 115211 BWL 2, Grundlagen Rechnungswesen (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115211a BWL 2, Grundlagen Rechnungswesen 115211a BWL 2, Grundlagen Rechnungswesen | 1., 2. |
| 115212 BWL 2, Grundlagen Rechnungswesen (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Verpackungstechnik | | |
| 115212 Prepress, Farbe Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 115212a Grundlagen PrePress 115215b Farbmesstechnik 115215c Übungen zu Grundlagen PrePress | 3., 4., 6., 7. |
| 115261 Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.) Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 115261a Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.) | 4., 6., 7. |
| 115271 Druckverarbeitung Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 115271a Druckverarbeitung und -veredelung 115271b Druck- u. Druckweiterverarbeitungsmaschinen 1 | 3., 4., 6., 7. |
| 115310 Informationsmanagement Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115310a Informatik 115310b Computersysteme 115310c Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens | 3. |
| 115332 BWL 3, Kostenmanagement Schwerpunkt: Druck und Medien | 115330a Kosten- und Leistungsrechnung | 3. |
| 115333 BWL 3, Kostenmanagement Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 115333a Kosten- und Leistungsrechnung Verpackung 115333b Kalkulation Verpackung | 3. |
| 115410 Kommunikationsprojekt Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115410a Kommunikationsprojekt | 4. |
| 115420 Technologiemanagement Schwerpunkt: Druck und Medien | 115420a Kalkulatorische Verfahrensvergleiche 115420b Zukunftstechnologien der Druck- und Medienindustrie | 4. |
| 115450 Technologiemanagement Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 115450a Prozess- und Technologiemanagement 115450b Zukunftstechnologien | 3. |
| 115510 Praktisches Studiensemester Schwerpunkte: alle | 115510a Praktisches Studiensemester | 3., 4., 5. |

| | | |
|---|--|----------------|
| 115610 BWL 4, Finanzmanagement Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115610a Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre 115610b Investitionswirtschaft 115610c Finanzwirtschaft | 6. |
| 115620 BWL 5, Vertriebsmanagement Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115620a Marketing 115620b Sales Print 115620c Übungen Sales und Marketing | 6., 7. |
| 115630 Medienproduktionen Schwerpunkt: Druck und Medien | 115630a Informationsmanagement 115630b Druckmedienproduktionen | 6., 7. |
| 115640 Medienkonvergenz Schwerpunkt: Druck und Medien | 115640a Medienmärkte 115640b Marktentwicklung | 6., 7. |
| 115710 Bachelor-Thesis Schwerpunkte: alle | 115710a Bachelor-Thesis | 7. |
| 115811 Unternehmensplanung Print Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115811a Grundlagen Unternehmensplanung 115811b Unternehmensplanspiele 115811c Simulation Print Business | 4., 6., 7. |
| 115813 Management Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 115813a Management 115813a Management 115813a Management 115813b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht 115813b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht 115813b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht 115813c Grundlagen Vertragsrecht 115813c Grundlagen Vertragsrecht 115813c Grundlagen Vertragsrecht | 4., 6., 7. |
| 115814 Grundlagen Führung Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115814a Personalwirtschaft 115814a Personalwirtschaft 115814a Personalwirtschaft 115814a Personalwirtschaft 115814b Arbeitspädagogik 115814b Arbeitspädagogik 115814b Arbeitspädagogik 115814b Arbeitspädagogik 115814c Arbeitsrecht 115814c Arbeitsrecht 115814c Arbeitsrecht 115814c Arbeitsrecht 115814d Psychologie und Menschenführung 115814d Psychologie und Menschenführung 115814d Psychologie und Menschenführung 115814d Psychologie und Menschenführung | 3., 4., 6., 7. |
| 115815 Projektarbeit in Gruppen Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115815a Projektarbeit in Gruppen 115815a Projektarbeit in Gruppen | 3., 4., 6., 7. |
| 115816 Volkswirtschaftslehre Schwerpunkte: alle | 115816a Einführung in die VWL 115816b Ausgewählte Kapitel der VWL | 3., 4., 6., 7. |
| 115817 Grundzüge Präsentation und Verhandlung Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115817a Grundzüge Präsentation und Verhandlung | 4., 6., 7. |

| | | |
|---|--|----------------|
| 115818 Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115818a Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts | 3., 4., 6., 7. |
| 115819 Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115819a Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie | 3., 4., 6., 7. |
| 115820 BWL 6, Unternehmensanalyse Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115812a Grundlagen Controlling 115812b Unternehmensanalyse | 3., 4., 6., 7. |
| 115821 Printsimulation Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Druck und Medien, Media Design, Packaging | 115821a Printsimulation I 115821b Drucksimulation II | 3., 4., 6., 7. |
| 115822 Softwareanwendungen Print Schwerpunkt: Druck und Medien | 115822a Software in der Druckindustrie 115822b Praktikum Softwareanwendungen | 4., 6., 7. |
| 115829 Zeitungstechnologie Schwerpunkt: Druck und Medien | 115829a Zeitungstechnologie | 3., 4., 6., 7. |
| 115830 Verpackungsrecht/Compliance Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 115830a Verpackungsrecht/Compliance | 3., 4., 6., 7. |
| 115831 Researchprojekt Print Media Entwicklungen & Trends Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115831a Research Print Media Entwicklungen & Trends | 4., 6., 7. |
| 115833 Prozess- und Technologiemanagement Schwerpunkt: Packaging | 115450a Prozess- und Technologiemanagement 115450a Prozess- und Technologiemanagement | 4., 6., 7. |
| 115834 Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115834a Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie | 3., 4., 6., 7. |
| 115910 Einführung Medienindustrie (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115910a Märkte & Prozesse 115910b Wirtschaft & Recht | 1. |
| 115911 Grundlagen Betriebswirtschaftslehre (BWL 1) (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115911a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre | 1., 2., 4. |
| 115912 Organisation + IT (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115912a Grundlagen Organisation 115912b Grundlagen IT | 1. |
| 115920 Rechnungswesen (BWL 3) (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 115920a Grundlagen Rechnungswesen 115920b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht | 2., 4. |
| 115922 Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 111212a Grundlagen Print II | 2. |
| 115930 Management Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 115930a Management 115930a Management 115930a Management 115930b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung 115930b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung 115930b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung | 4., 6., 7. |
| 115931 Produktionsmanagement Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 115931a Produktionsplanung und Steuerung 115931b Fertigungsorganisation und Fabrikplanung 115931c Qualitäts- und | 3., 6., 7. |

| | | |
|--|--|----------------|
| | Umweltmanagement | |
| 115932 Supply Chain Management Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging, Verpackungstechnik | 115932a Beschaffungslogistik 115932b Produktionslogistik 115932c Distributionslogistik | 3., 6., 7. |
| 115933 Innovationsmanagement Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 115933a Innovationsmanagement 115933a Innovationsmanagement | 6., 7. |
| 115934 Zeitungstechnologie Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 115934a Zeitungstechnologie | 4., 6., 7. |
| 115940 Kommunikations- und Designprojekt Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 115940a Kommunikations- und Designprojekt | 4. |
| 115941 Kostenmanagement (BWL 4) Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 115941a Strategisches Kostenmanagement 115941a Strategisches Kostenmanagement 115941a Strategisches Kostenmanagement 115941b Übungen Kostenmanagement Crossmedia & Print 115941c Übungen Kostenmanagement Verpackung 115941d Übungen Kostenmanagement Mediengestaltung und IT-Projekte | 4., 6. |
| 115942 Convergent Media 1 Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 115942a Market Development and Change 115942a Market Development and Change 115942b Media Innovation Management 115942b Media Innovation Management | 4., 6., 7. |
| 115943 Medienproduktionen Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 115943a Informationsmanagement 115943a Informationsmanagement 115943a Informationsmanagement 115943b Vorlesung zu Druckmedienproduktionen 115943b Vorlesung zu Druckmedienproduktionen 115943b Vorlesung zu Druckmedienproduktionen 115943c Übungen zu Druckmedienproduktionen 115943c Übungen zu Druckmedienproduktionen 115943c Übungen zu Druckmedienproduktionen | 4., 6., 7. |
| 115960 Finanzmanagement (BWL 5) Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 115960a Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre 115960a Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre 115960a Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre 115960b Investitionswirtschaft 115960b Investitionswirtschaft 115960b Investitionswirtschaft 115960c Finanzwirtschaft | 3., 4., 6., 7. |

| | | |
|--|--|----------------|
| | 115960c Finanzwirtschaft 115960c Finanzwirtschaft | |
| 115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 115961a Marketing 115961a Marketing 115961a Marketing 115961b Sales Print 115961b Sales Print 115961b Sales Print 115961c Übungen Sales und Marketing | 4., 6., 7. |
| 115962 Softwareanwendungen Medienindustrie Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 115962a Software in der Medienindustrie 115962a Software in der Medienindustrie 115962a Software in der Medienindustrie 115962b Praktikum Softwareanwendungen 115962b Praktikum Softwareanwendungen 115962b Praktikum Softwareanwendungen | 4., 6., 7. |
| 115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 115963a Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media 115963a Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media 115963a Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media | 4., 6., 7. |
| 115964 Compliance, Verpackungsrecht Schwerpunkt: Packaging | 115964a Compliance, Verpackungsrecht | 6., 7. |
| 115965 Media Design 1 Schwerpunkt: Media Design | 115965a Mediengestaltung 1: Grundlagen 115965b Gestaltung und Typographie | 4. |
| 115966 Media Design 2: Anwendung neuer Technologien Schwerpunkt: Media Design | 115966a Designansätze im 3D-Druck 115966b Designansätze im Internet der Dinge und Dienste | 6. |
| 115967 Media Design 3: Consulting Schwerpunkt: Media Design | 115967a Media Design 3: Consulting | 6., 7. |
| 115968 Media Design 4: Mediendesign und Medienmanagement Schwerpunkt: Media Design | 115968a Media Design 4: Mediendesign und Medienmanagement | 6., 7. |
| 115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung Schwerpunkt: Media Design | 115969a Musik in der Werbung 115969a Musik in der Werbung 115969b Anwendungsbeispiele und Konzeption 115969b Anwendungsbeispiele und Konzeption | 3., 4., 6., 7. |
| 115970 Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation Schwerpunkt: Media Design | 115970a Wahrnehmungspsychologie 115970b Mediennutzungsverhalten | 4., 6., 7. |
| 115971 Convergent Media 3: Internationale Kommunikation Schwerpunkt: Media Design | 115971a Konzeption und Kampagnengestaltung 115971b Visuelle Kommunikation | 4., 6., 7. |
| 115971 Designmethoden Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | | |

| | | |
|---|--|--------------------|
| 115972 Unternehmensanalyse (BWL 8) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 115972a Grundlagen Controlling 115972b Unternehmensanalyse | 3., 4., 6., 7. |
| 115973 Aktuelle Thema Wirtschaft/Medien/Design Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 115973a Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design | 4., 6., 7. |
| 115974 International Media and Packaging Business and Law Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 115974a International Media and Packaging Business and Law | 4., 6., 7. |
| 115976 Projekte Prozessoptimierung Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 115976a Projekte Prozessoptimierung | 4., 6., 7. |
| 115977 Corporate Media Planning Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 115977a Business Planning 115977b Business Simulation Games 115977c Practice Accounting | 3., 4., 6., 7. |
| 115978 Presentation and Negotiation Skills Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 115978a Presentation and Negotiation Skills | 4., 6., 7. |
| 115981 Designmethoden Schwerpunkte: alle | 115981a Designmethoden | 3., 4., 6., 7. |
| 115982 Strategie und Design Schwerpunkte: alle | 115982a Strategie und Design | 3., 4., 6., 7. |
| 115983 Innovation and Entrepreneurship Schwerpunkte: alle | 115983a Innovation SimGame 115983b Entrepreneurship Simulation | 3., 4., 6., 7. |
| 115984 Strategic Management and Change Schwerpunkte: alle | 115984a Stragic Management 115984b Change Management | 3., 4., 6., 7. |
| 115998 Studienleistungen aus dem Ausland | | |
| 111120 Mathematik (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 111120a Mathematik 111120b Statistik 111120c Übungen zur Mathematik | 1. |
| 111130 Physik (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 111130a Physik | 1. |
| 111150 Grundlagen Print I (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 111150a Grundlagen Print I | 1., 2., 5. |
| 111203 Gestaltung, Typografie (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Druck und Medien | 111203a Gestaltung, Typografie | 3., 4., 6., 7. |
| 111230 Grundlagen Gestaltung (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkt: Crossmedia & Print | 111230a Grundlagen Gestaltung 111230b Übungen zu Grundlagen Gestaltung | 2., 4., 6., 7. |
| 111260 Web-Technologien (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 111260a Web-Technologien | 2., 3., 4., 6., 7. |
| 111270 Mediengestaltung II (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 111270a Mediengestaltung II | 2., 3., 4., 6., 7. |
| 111302 Workflows Schwerpunkt: Druck und Medien | 111302b Medienstandards | 3., 4., 6., 7. |
| 111310 Grundlagen Contentmanagementsysteme Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 111310a Grundlagen Contentmanagementsysteme | 3., 4., 6., 7. |
| 111312 Workflows Schwerpunkt: Druck und Medien | 111302b Medienstandards 111312a Prepress-Workflows mit Übungen 111312a Prepress-Workflows mit Übungen 111312c Pre-Media Workflows | 3., 4., 6., 7. |

| | | |
|---|--|------------------------|
| | 111312c Pre-Media Workflows | |
| 111317 Post-Press Technologies Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 111317a Post-Press Technologies | 3., 7. |
| 111901 Grundlagen Praktikum PrepressPressPostpress (bis SoSe 16) Schwerpunkt: Druck und Medien | 111901a Grundlagen Praktikum PrepressPressPostpress | 1., 3., 7. |
| 111915 Softwareverbund Druck/Medien Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 111915a Softwareverbund Druck/Medien | 3., 4., 6., 7. |
| 113220 Rechnernetze Schwerpunkt: Druck und Medien | 113220a Rechnernetze | 2., 4., 6., 7. |
| 113411 Design Patterns Schwerpunkt: Media Design | 113411a Design Patterns | 3., 4., 6., 7. |
| 115130 Physik Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 111103a Physik 1 (Optik) | 2. |
| 115202 Prepress, Farbe Schwerpunkt: Druck und Medien | 111202a Grundlagen PrePress 111202b Farbmesstechnik | 2. |
| 115922 Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 111212a Grundlagen Print II | 2. |
| 116135 Werkstoffkunde (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 116135a Chemie für Ingenieure 116135b Grundlagen der Werkstoffkunde | 1. |
| 116150 Verpackungsdruck 1 (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 116150b Verpackungsdruck mit praktischen Vorführungen | 2. |
| 116161 Verpackungstechnologie 1 Schwerpunkt: Druck und Medien | 116161a Verpackungstechnologie 1 | 6., 7. |
| 116162 Grundlagen Verpackungstechnologie (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 116162a Grundlagen Verpackungstechnologie | 1., 2., 5. |
| 116201 Kunst- & Faserstoffe (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 116201a Verfahrenstechnologie Faserstoffe 116201b Verfahrenstechnologie Kunststoffe | 2., 3., 4., 5., 6., 7. |
| 116210 Werkstoffprüfung Schwerpunkt: Packaging | 116210a Werkstoffprüfung 116210b Praktikum Werkstoffprüfung | 3., 4., 7. |
| 116220 Kunststoffe 1 (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 116220b Technology of Polymer Packaging | 2. |
| 116245 Grundlagen Maschinentechnik (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 116245a Grundlagen Maschinentechnik | 2. |
| 116302 Konstruktion Faserstoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkt: Packaging | 116302a Konstruktion Faserstoffverpackungen | 3., 4., 6. |
| 116310 Glas und Metall Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 116310a Glas/Keramik/Metall 116310a Glas/Keramik/Metall 116310b Glas-, Keramik-, Metallverpackungen 116310b Glas-, Keramik-, Metallverpackungen | 3., 4., 6., 7. |
| 116325 Kunststofftechnologie (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 116325a Herstellung Kunststoffverpackungen 116325b Praktikum Kunststofftechnologie | 4., 6., 7. |
| 116337 DTP-Workflow (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | 116337a DTP-Workflow Vorlesung 116337b DTP-Workflow Übungen | 2., 5. |

| | | |
|--|--|----------------|
| 116340 Maschinenbau 2 Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 116340a Maschinenbau 2 | 3., 4., 6., 7. |
| 116345 Verpackungsmaschinen (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkt: Packaging | 116345a Verpackungsmaschinen | 3., 4., 7. |
| 116410 Umwelt und Verpackung Schwerpunkt: Packaging | 116410a Umwelt und Verpackung | 4., 6., 7. |
| 116421 Food Pharma Kosmetik Schwerpunkt: Druck und Medien | 116421a Food Pharma Kosmetik | 4., 6., 7. |
| 116430 Verpackungsentwicklung 1 (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 116430a Verpackungsentwicklungsprojekt 116430b Systematische Entwicklungsprozesse | 3., 4. |
| 116812 Nachhaltige Entwicklung Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 116812a Nachhaltige Entwicklung und Verpackung 116812a Nachhaltige Entwicklung und Verpackung 116812b Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe 116812b Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe | 3., 4., 6., 7. |
| 116815 Verpackungstechnologie 2 (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 116815a Verschlusssysteme 116815b Klebetechnologien | 3., 4., 6., 7. |
| 116822 Patentrecht Schwerpunkt: Verpackungstechnik | 116822a Patentrecht 116822a Patentrecht 116822a Patentrecht | 4., 6., 7. |
| 116832 Klebetechnologie (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkt: Packaging | 116832a Klebetechnologie | 4., 6., 7. |
| 116834 Konstruktion Kunststoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkt: Packaging | 116834a 3D CAD/Solid Works 116834b Prozesse und Konstruktion Kunststoffverpackungen | 4., 6., 7. |
| 116835 Verpackungsdruck (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 116816a Vertiefung Flexodruck 116816b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck 116835a Vertiefung Flexodruck 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck | 3., 4., 6., 7. |
| 119350 Mobile Content Schwerpunkt: Media Design | 119350a Mobile Content | 3., 4., 6., 7. |
| 119360 Content Management and E-Business Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 119360a Content Management 119360b E-Business 337007e E-Business 337007f Content Management | 3., 4., 6., 7. |
| 119620 Mobile Dienste und Geschäftsmodelle Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 119620a Mobile Dienste und Geschäftsmodelle | 3., 4., 6., 7. |
| 221503 Unternehmensgründung 1- Geschäftsideen Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 221503a Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen | 4., 6., 7. |
| 221504 Unternehmensgründung 2 - Grundlagen Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 221504a Unternehmensgründung 2 - Grundlagen | 4., 6., 7. |
| 221505 Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging | 221505a Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene | 4., 6., 7. |

Kompetenzprofile (Excel-Format)

Module des Grundstudiums

Module des Hauptstudiums (Pflicht)

Module des Hauptstudiums (Wahlpflicht)

Modul Oxford Englisch Spracheinstufungstest

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 115100 Oxford Englisch Spracheinstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| Workload: | Kein Zeitaufwand für die Vorbereitung. Zeit des Tests: 60 Minuten. |
| Modulprüfung: | LÜ |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Es bestehen keine formalen Zugangsvoraussetzungen. Der Test ist ein Pflichtfach in der SPO des Studiengangs PMM im ersten Semester. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Den Studierenden soll während des Studiums ausreichend Zeit zur Verfügung gestellt werden, ihre Englischkenntnisse so zu erweitern, dass sie das GER*-Niveau B2 (Bachelor) bzw. C1 (Master) erreichen. B2 ist Voraussetzung, um englischsprachige Lehrveranstaltungen an Hochschulen in In- und Ausland erfolgreich zu besuchen und abzuschließen.</p> <p>Der Test ist auch Grundlage für das Ausstellen von Sprachnachweisen für einen Auslandsaufenthalt/eine Auslandsbewerbung. (Der Testnachweis ist hierfür zwei Jahre gültig.) Die Charakteristika des Tests lassen sich wie folgt benennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bestimmung und Bewertung der vorhandenen Englischkenntnisse nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) - GER → internationaler Standard zur Definition von Sprachkenntnissen/-niveaus - OOPT computergestützter/internetbasierter Einstufungstest - Aufgabenformate im OOPT: multiple-choice, cloze-test - Aufgabenspektrum: Hörverstehen, Textverstehen, Grammatik, Wortschatz - Themen: Alltagssprache, Arbeitswelt, Studium - OOPT-Bewertung: Teilbereich Sprachgebrauch und Teilbereich Hörverständnis separat aufgelistet und als Gesamtergebnis - Der Test ist adaptiv (d.h. er passt sich während der Bearbeitung dem Niveau des Testnehmers an). |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 100 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115100a | Oxford Englisch Spracheinstufungstest | - | | | LÜ* |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Werkstoffe (Farbe, Papier, Kunststoffe)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115151 Werkstoffe (Farbe, Papier, Kunststoffe) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Ziel ist es, aus den erarbeiteten Herstellungsverfahren die Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen Bedruckstoff, Druckfarbe, Druckverfahren und Weiterverarbeitung abzuleiten und daraus für evtl. auftretende (Druck-) Schwierigkeiten geeignete Lösungsansätze zu entwickeln. Darüber hinaus sollen die Studenten die optischen und haptischen Eigenschaften der Bedruckstoffe beurteilen können. Weiterhin wird auf die Bedeutung der Werkstoffe im drucktechnischen Herstellungsprozess eingegangen (Gestalterische, Kalkulatorische Aspekte). Ein wichtiger Bestandteil sind studentische Referate zu abgegrenzten werkstofflichen Themen. Um die Nähe zur (Druck-) Praxis herzustellen, können Referenten aus der Druckindustrie zu Vorträgen eingeladen werden. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 70 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|---|---|-----|-----|------|--------------|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - | | | | |
| Bemerkung: | Zusätzliches Wahlpflichtmodul im Schwerpunkt Verpackungstechnik | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
| 115151a | Werkstoffe (Farbe, Papier, Kunststoffe) | V | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Rechnungswesen

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115210 Grundlagen Rechnungswesen (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Helmut Wittenzellner |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | <p>a) Vorbereitungsphase: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden</p> <p>b) Durchführungsphase: 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden</p> <p>c) Nachbereitungsphase: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden</p> <p>d) Prüfungsvorbereitungsphase: 4 Tage zu je 7,5 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden (=4,0 ECTS)</p> |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine, da Grundstudiumsveranstaltung |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Aufgrund der Lehrinhalte des Moduls 115210 sind die Studierenden nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung mit folgenden Fähigkeiten/Kompetenzen ausgestattet:</p> <p>Verständnis der Grundlagen der Buchhaltung / Bilanzierung nach dt. und internationalem Verständnis</p> <p>Abbildung von Geschäftsvorfällen in der Buchhaltung</p> <p>Beschreibung von Geschäftsvorfällen, Bildung von Buchungssätzen</p> <p>Bewertungskonzeption nach den deutschen Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung</p> <p>Ermittlung rechtlicher zulässiger Bilanzierungswerte, bilanzpolitische Wahloptionen</p> <p>Erstellung eines Jahresabschlusses Bilanz/Gewinn- und Verlustrechnung</p> <p>Erstellung eines Jahresabschlusses aus Kontenständen</p> <p>Aufgaben und Ziele der Kostenrechnung erläutern und definieren können</p> <p>Grundbegriffe der Kostenrechnung definieren, erläutern und Beispiele dafür nennen können</p> <p>Unterschiede zwischen Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung erläutern können</p> <p>Erläutern können, warum Werte aus der Finanzbuchhaltung für die Kostenrechnung berichtigt werden müssen</p> <p>Befähigung mittels eines BAB's die Kostensätze der betrieblichen Kostenstellen auf Voll- und Teilkostenbasis zu errechnen.</p> <p>Gleichzeitig können sie für die betrieblichen Leistungen lang- und kurzfristige Preisuntergrenzen beurteilen.</p> <p>Die Studenten sind in der Lage, das Betriebsergebnis, das neutrale Ergebnis sowie das Unternehmensergebnis voneinander abzugrenzen.</p> |

| | |
|---|------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

| | |
|---|-------------------------------------|
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Rechnungswesen (Zulassung bis SoSe 15)

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115210 Grundlagen Rechnungswesen (Zulassung bis SoSe 15) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Helmut Wittenzellner |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | <p>a) Vorbereitungsphase: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden</p> <p>b) Durchführungsphase: 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden</p> <p>c) Nachbereitungsphase: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden</p> <p>d) Prüfungsvorbereitungsphase: 4 Tage zu je 7,5 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden (= 4,0 ECTS)</p> |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine, da Grundstudiumsveranstaltung |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Aufgrund der Lehrinhalte des Moduls 115210 sind die Studierenden nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung mit folgenden Fähigkeiten/Kompetenzen ausgestattet:</p> <p>Verständnis der Grundlagen der Buchhaltung / Bilanzierung nach dt. und internationalem Verständnis</p> <p>Abbildung von Geschäftsvorfällen in der Buchhaltung</p> <p>Beschreibung von Geschäftsvorfällen, Bildung von Buchungssätzen</p> <p>Bewertungskonzeption nach den deutschen Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung</p> <p>Ermittlung rechtlicher zulässiger Bilanzierungswerte, bilanzpolitische Wahloptionen</p> <p>Erstellung eines Jahresabschlusses Bilanz/Gewinn- und Verlustrechnung</p> <p>Erstellung eines Jahresabschlusses aus Kontenständen</p> <p>Aufgaben und Ziele der Kostenrechnung erläutern und definieren können</p> <p>Grundbegriffe der Kostenrechnung definieren, erläutern und Beispiele dafür nennen können</p> <p>Unterschiede zwischen Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung erläutern können</p> <p>Erläutern können, warum Werte aus der Finanzbuchhaltung für die Kostenrechnung berichtigt werden müssen</p> <p>Befähigung mittels eines BAB's die Kostensätze der betrieblichen Kostenstellen auf Voll- und Teilkostenbasis zu errechnen.</p> <p>Gleichzeitig können sie für die betrieblichen Leistungen lang- und kurzfristige Preisuntergrenzen beurteilen.</p> <p>Die Studenten sind in der Lage, das Betriebsergebnis, das neutrale Ergebnis sowie das Unternehmensergebnis voneinander abzugrenzen.</p> |

| | |
|---|------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

| | |
|---|-------------------------------------|
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik, und DCB7

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 2, Grundlagen Rechnungswesen (Zulassung bis SoSe 15)

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115211 BWL 2, Grundlagen Rechnungswesen (Zulassung bis SoSe 15) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Helmut Wittenzellner |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|----------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115211a | BWL 2, Grundlagen Rechnungswesen | V | 4 | 4 | - |
| 115211a | BWL 2, Grundlagen Rechnungswesen | V | 4 | 4 | - |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 2, Grundlagen Rechnungswesen (Zulassung bis SoSe 15)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115212 BWL 2, Grundlagen Rechnungswesen (Zulassung bis SoSe 15) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Helmut Wittenzellner |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Prepress, Farbe

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115212 Prepress, Farbe (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Zusätzliches Wahlpflichtmodul im Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115212a | Grundlagen PrePress | V | 4 | 4 | |
| 115215b | Farbmessstechnik | V | 2 | 2 | |
| 115215c | Übungen zu Grundlagen PrePress | Ü | 2 | 2 | LÜ |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115261 Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner |
| ECTS-min./max.: | 5 / 5 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Zusätzliches Wahlpflichtmodul im Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115261a | Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.) | V | 4 | 5 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Druckverarbeitung

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115271 Druckverarbeitung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner |
| ECTS-min./max.: | 7 / 7 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Zusätzliches Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115271a | Druckverarbeitung und -veredelung | V | 4 | 4 | |
| 115271b | Druck- u. Druckweiterverarbeitungsmaschinen 1 | V | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Informationsmanagement

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115310 Informationsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Workload: | 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 30 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine Zulassungsvoraussetzungen |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Inhalte sind in den einzelnen Lehrveranstaltungsbeschreibungen hinterlegt. Das Modul Informationsmanagement verschafft den Studierenden einen Überblick über die IT-Themen, mit denen sie in der Druck und Medienbranche in Berührung kommen könnten. Das Grundlagen- wissen über die IT-Themen versetzt die Studierenden in die Lage, IT-Themen und IT-Fragestellungen zu klassifizieren und eine strukturierte Kommunikation mit IT-Spezialisten führen. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115310a | Informatik | V | 4 | 4 | |
| 115310b | Computersysteme | V | 2 | 2 | |
| 115310c | Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens | V | 2 | 2 | HA* |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 3, Kostenmanagement

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115332 BWL 3, Kostenmanagement (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115330a | Kosten- und Leistungsrechnung | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 3, Kostenmanagement

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115333 BWL 3, Kostenmanagement (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 115333a | Kosten- und Leistungsrechnung Verpackung | V | 4 | 4 | |
| 115333b | Kalkulation Verpackung | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kommunikationsprojekt

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115410 Kommunikationsprojekt (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Workload: | Praktikum (Projekt): 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Abgeschlossenes Grundstudium. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung in der Lage verantwortungsbewusst, zielgerichtet und termingerecht zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um über neue Erkenntnisse und Prozesse der Druck- und Medienindustrie zu berichten. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben und sie beherrschen fundamentale Soft Skills wie Team und Kommunikationsfähigkeit. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 10 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 40 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115410a | Kommunikationsprojekt | P | 6 | 8 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Technologiemanagement

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115420 Technologiemanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 7 / 7 |
| Workload: | Die Summe der Workloads beträgt 212 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Anforderungen der Druckmärkte an Technologien und Verfahren zu analysieren und hinsichtlich der relevanten wirtschaftlichen Auswirkungen zu bewerten.</p> <p>Die in der Lehrveranstaltung vermittelten Fertigkeiten ermöglichen die Lösung komplexer, sich ständig ändernder Fragestellungen der Berufspraxis.</p> <p>Im intensiven Austausch mit Führungskräften aus der Praxis wird die Fähigkeit zur Entwicklung eigener Ansätze die dann argumentativ zu vertreten sind gestärkt.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 20 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
| 115420a | Kalkulatorische Verfahrensvergleiche | V | 4 | 5 | |

115420b

Zukunftstechnologien der Druck- und
Medienindustrie

V 2 2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Technologiemanagement

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115450 Technologiemanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115450a | Prozess- und Technologiemanagement | - | 4 | 4 | |
| 115450b | Zukunftstechnologien | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Praktisches Studiensemester

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 115510 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 30 / 30 |
| Workload: | entfällt |
| Modulprüfung: | PS |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Der Eintritt in das integrierte Praktische Studiensemester ist nur möglich, wenn die Zwischenprüfung und die Module Produktionsmanagement und Kostenmanagement erfolgreich absolviert wurden. |
| Prüfungsvorleistung: | Ja |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Nach Ableistung des Praktischen Studiensemesters kennen die Studierenden die Aufbau- und die Ablauforganisation des Praxisunternehmens und haben einen Überblick über alle betrieblichen Funktionsbereiche.</p> <p>Sie verfügen über eingehende Kenntnisse der Prozesse und ihre wirtschaftlichen Folgen.</p> <p>Sie haben die im Studium erworbene theoretische Basis ihrer Ausbildung durch deren Anwendung und weitere praxisbezogene Kenntnisse vertieft und waren im Rahmen ihrer Praktikantentätigkeit im operativen und planerischen Geschäft oder bei Projekten erfolgreich.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 40 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 50 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115510a | Praktisches Studiensemester | P | 0 | 30 | PS |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 4, Finanzmanagement

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 115610 BWL 4, Finanzmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Workload: | Siehe einzelne Lehrveranstaltungen dieses Moduls. |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Abgeschlossenes Grundstudium. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Das Modul "Finanzmanagement" vermittelt investitions- und finanzwirtschaftliches Wissen, das für eine erfolgreiche Unternehmensführung elementare Voraussetzung ist. Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls in der Lage, Investitions- und Finanzplanungen durchzuführen, den Jahresabschluss eines Unternehmens zu beurteilen und sie kennen die wesentlichen betrieblichen Steuern und deren Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg.</p> <p>Die Studierenden verfügen über fachliche Kompetenzen, mit denen sie komplexe investitions- und finanzwirtschaftliche sowie auch steuerfachliche Aufgabenstellungen analysieren und lösen können. Darüber hinaus sind die Studierenden vorbereitet, investitions- und finanzwirtschaftliche Strukturen zu analysieren, in Investitions- und Finanzplänen sowie Finanzberichten zusammenfassend darzustellen, zu präsentieren und zu kommunizieren.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115610a | Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre | V | 2 | 2 | |
| 115610b | Investitionswirtschaft | V | 2 | 3 | |
| 115610c | Finanzwirtschaft | V | 4 | 5 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 5, Vertriebsmanagement

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115620 BWL 5, Vertriebsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Workload: | siehe Veranstaltungen Marketing und Sales Print |
| Modulprüfung: | MP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | BWL-Kenntnisse |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage branchentypische Marktsegmente zu identifizieren, marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen, die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.</p> <p>Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage:</p> <p>alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten, geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 40 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115620a | Marketing | V | 3 | 4 | |
| 115620b | Sales Print | V | 3 | 4 | |
| 115620c | Übungen Sales und Marketing | Ü | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienproduktionen

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 115630 Medienproduktionen (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Workload: | 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 10 SWS im Modul = 112,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 30 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden 15 Termine zu je 4,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 75 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 300 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | abgeschlossenes Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Das Modul Medienproduktionen vermittelt ein breites und integriertes Wissen über die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Druck und Verlag sowie die Herstellung von Werbemitteln (Kataloge, Flyer, Broschüren). Die Studierenden können Fragen nach der Produktion von Inhalten, den zugrunde liegenden Technologien, des Managements, der Kosten der Prozesse und dem Aufbau einer passenden Organisation beurteilen und sind in der Lage die in diesem Zusammenhang auftretenden Aufgaben mit fachspezifischen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115630a | Informationsmanagement | V | 4 | 4 | |
| 115630b | Druckmedienproduktionen | V | 6 | 6 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienkonvergenz

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115640 Medienkonvergenz (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Helmut Wittenzellner |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 4 SWS im Modul = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 30 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 120 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Erfolgreich bestandenes Bachelor-Grundstudium. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>The module contains two lectures "media markets" and "development of market". The module gives an overview about the most important national and international markets in print and media including their sales channels. Inherent to this topic the increasing relation to the digital media world and an outlook to relevant future developments will be stressed.</p> <p>The lecture focusses on the following topics and markets:</p> <ul style="list-style-type: none"> - newspapers - magazines - books - other print media - relations to digital media world |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 60 % |
| Analyse | 40 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115640a | Medienmärkte | V | 2 | 2 | |
| 115640b | Marktentwicklung | V | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Bachelor-Thesis

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115710 Bachelor-Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 12 / 12 |
| Workload: | Selbständige Arbeit. Bearbeitungszeit: 3 Monate Gesamter Zeitaufwand (Workload): Durchschnittlich 60 Arbeitstage zu je 5 Stunden = 300 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | BA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Beginn des 7. Semesters Je nach Thema der Bachelor-Thesis werden Kenntnisse aller Pflichtmodule der Studien- und Prüfungsordnung vorausgesetzt |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Thesis soll als Abschluss des Bachelorstudiums aufzeigen, dass die Studierenden innerhalb einer vorgegebenen Frist von drei Monaten in der Lage sind, eine aus den Ausbildungsinhalten des Studiengangs Print-Media-Management abgeleitete Problemlösung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten. Um dem Anspruch der Praxisorientierung gerecht zu werden, sollte die Bachelor-Thesis möglichst ein praxisbezogenes Thema behandeln, das auch die Befähigung zum Transfer wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in die betriebliche Praxis manifestieren soll. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | |

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115710a | Bachelor-Thesis | - | 0 | 12 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensplanung Print

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115811 Unternehmensplanung Print (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Helmut Wittenzellner |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Workload: | <p>a) Vorbereitungsphase: 8 Termine zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden</p> <p>b) Durchführungsphase: 6 Termine zu je 10 SWS = 60 Zeitstunden</p> <p>c) Nachbereitungsphase: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>d) Prüfungsvorbereitungsphase: 8 Tage zu je 7 Zeitstunden = 56 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 240 Zeitstunden (= 8,0 ECTS)</p> |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Formale Zulassungsvoraussetzung für das Modul ist das bestandene Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Aufgrund der Lehrinhalte des Moduls sind die Studierenden nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung mit folgenden Fähigkeiten ausgestattet:</p> <p>Verständnis der Struktur und des Aufbaus einer Unternehmensplanung</p> <p>Komponenten einer Unternehmensplanung</p> <p>Zeithorizonte und Begrenzungen für die Unternehmensplanung Print</p> <p>Inhalte eines generischen Geschäftsplans</p> <p>Bewertungsmaßstäbe für einen generischen Geschäftsplan</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Moduls verfügen die Teilnehmenden über folgende Fähigkeiten und Fertigkeiten:</p> <p>Verstehen, wie man schnell und effizient einen Business Plan aufstellt</p> <p>Virtuelle Erfahrung im Team was es heißt Unternehmer/in zu sein</p> <p>Führung einer Firma und lernen in einem realistischen Umfeld, unter Druck, aber spielerisch, unternehmerische Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Kenntnis der Gesetze des Marktes und der Geldflüsse in einem Betrieb</p> <p>Fähigkeit, Bilanzen und Wirtschaftszahlen zu interpretieren und daraus Konsequenzen zu ziehen.</p> |

| | |
|---|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 70 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln



Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115811a | Grundlagen Unternehmensplanung | V | 4 | 4 | |
| 115811b | Unternehmensplanspiele | V | 2 | 2 | |
| 115811c | Simulation Print Business | Ü | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Management

| | |
|--|---|
| Modul: | 115813 Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Workload: | siehe Einzelveranstaltungen |
| Modulprüfung: | MP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wichtige Managementaufgaben zu identifizieren, relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragsrecht zu erkennen und Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren. |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | |
| Bemerkung: | auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik |
| Modul: | 115813 Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |

| | |
|------------------------------------|---|
| Workload: | siehe Einzelveranstaltungen |
| Modulprüfung: | MP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wichtige Managementaufgaben zu identifizieren, relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragsrecht zu erkennen und Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 115813a | Management | V | 4 | 6 | |
| 115813a | Management | V | 4 | 6 | |
| 115813a | Management | V | 4 | 6 | |
| 115813b | Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht | V | 2 | 2 | |

| | | | | |
|---------|--|---|---|---|
| 115813b | Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht | V | 2 | 2 |
| 115813b | Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht | V | 2 | 2 |
| 115813c | Grundlagen Vertragsrecht | V | 2 | 2 |
| 115813c | Grundlagen Vertragsrecht | V | 2 | 2 |
| 115813c | Grundlagen Vertragsrecht | V | 2 | 2 |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Führung

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Workload: | 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | erfolgreiches Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.</p> <p>Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul: 115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Zulassungsvoraussetzungen: erfolgreiches Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.

Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.

Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.

Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.

Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

| | |
|---|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |

| | |
|--|--|
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Modul: | 115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Workload: | 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | erfolgreiches Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.</p> <p>Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.</p> |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |

| | |
|--|--|
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Modul: | 115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Workload: | 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | erfolgreiches Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.</p> <p>Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen</p> |

Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

| | |
|-------------------------|------|
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 20 % |

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

| | |
|---|-------------------------------------|
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115814a | Personalwirtschaft | V | 2 | 2 | |
| 115814a | Personalwirtschaft | V | 2 | 2 | |
| 115814a | Personalwirtschaft | V | 2 | 2 | |
| 115814a | Personalwirtschaft | V | 2 | 2 | |
| 115814b | Arbeitspädagogik | V | 2 | 2 | RE* |
| 115814b | Arbeitspädagogik | V | 2 | 2 | RE* |
| 115814b | Arbeitspädagogik | V | 2 | 2 | RE* |
| 115814b | Arbeitspädagogik | V | 2 | 2 | RE* |
| 115814c | Arbeitsrecht | V | 2 | 2 | |
| 115814c | Arbeitsrecht | V | 2 | 2 | |
| 115814c | Arbeitsrecht | V | 2 | 2 | |
| 115814c | Arbeitsrecht | V | 2 | 2 | |
| 115814d | Psychologie und Menschenführung | V | 2 | 2 | RE* |
| 115814d | Psychologie und Menschenführung | V | 2 | 2 | RE* |

| | | | | | |
|---------|---------------------------------|---|---|---|-----|
| 115814d | Psychologie und Menschenführung | V | 2 | 2 | RE* |
| 115814d | Psychologie und Menschenführung | V | 2 | 2 | RE* |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Projektarbeit in Gruppen

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115815 Projektarbeit in Gruppen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Workload: | Praktikum (Projekt): 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Abgeschlossenes Grundstudium. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung imstande verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um für konkrete Aufgabenstellungen aus der Praxis Lösungen zu erarbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben, die es Ihnen ermöglichen, Termin- und Projektpläne zu erstellen, Projektgruppen zu leiten, komplexe Sachverhalte zu repräsentieren und gegebenenfalls Vorschläge zur Konfliktlösung zu erarbeiten. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 10 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Bemerkung: | auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik |
| Modul: | 115815 Projektarbeit in Gruppen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Workload: | Praktikum (Projekt): 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Abgeschlossenes Grundstudium. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung imstande verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um für konkrete Aufgabenstellungen aus der Praxis Lösungen zu erarbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben, die es Ihnen ermöglichen, Termin- und Projektpläne zu erstellen, Projektgruppen zu leiten, komplexe Sachverhalte zu repräsentieren und gegebenenfalls Vorschläge zur Konfliktlösung zu erarbeiten. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 10 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115815a | Projektarbeit in Gruppen | P | 8 | 10 | |
| 115815a | Projektarbeit in Gruppen | P | 8 | 10 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Volkswirtschaftslehre

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115816 Volkswirtschaftslehre (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Workload: | 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden 15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | ST |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | erfolgreiches Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die Auswirkungen politischer Entscheidungen auf die wirtschaftliche Entwicklung einer Volkswirtschaft beurteilen zu können. Insbesondere können Studierende, die das Modul Volkswirtschaftslehre absolvieren, abschätzen, wie Marktteilnehmer voraussichtlich auf die Umsetzung politischer Entscheidungen reagieren und welche Auswirkungen dies für andere Marktteilnehmer - insbesondere für Unternehmen der Druck- und Medienindustrie - haben wird. Auf diese Weise erwerben Absolventen des Moduls die Fähigkeit, die Auswirkungen abstrakter Prozesse, z.B. von Gesetzgebungsverfahren im Bereich des Steuerrechts oder der Begründung oder Erweiterung von Freihandelszonen mit anderen Staaten - im Rahmen betrieblicher Planungen zu berücksichtigen. Dies befähigt die Absolventen zu einer anschließenden praktischen beruflichen Tätigkeit im Bereich Planung und Controlling von Unternehmen, insbesondere von Unternehmen der Druck- und Medienindustrie. Zudem befähigen die im Modul Volkswirtschaftslehre erworbenen Kenntnisse Teilnehmer zu Tätigkeiten an den Schnittstellen von Wirtschaft und Politik, beispielsweise als Mitarbeiter oder Interessenvertreter eines Verbands. . |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 70 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115816a | Einführung in die VWL | V | 2 | 3 | |
| 115816b | Ausgewählte Kapitel der VWL | V | 2 | 5 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundzüge Präsentation und Verhandlung

| | |
|---------------------------------------|---|
| Modul: | 115817 Grundzüge Präsentation und Verhandlung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 4 SWS im Modul = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 120 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | RE |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | erfolgreiches Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Wissen über Grundzüge der Präsentationstechnik, der Gesprächsführung allgemein und in Verhandlungen mit Kunden, bei Mitarbeitergesprächen sowie in kleinen Gruppen. MiniMax-Interventionen und Methoden der Stimmbildung und Stimmführung werden beherrscht.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit sich in Verhandlungen und Sitzungen/Meetings professionell zu präsentieren. Sie können aus Ergebnissen Berichte erarbeiten, präsentieren und kommunizieren. Sie sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen in der Lage, verantwortungsbewusst, termingerecht und effizient zu handeln. Problemlösungen werden analysiert und diese können Sie dann gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 115817a | Grundzüge Präsentation und Verhandlung | V | 4 | 6 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 115818 Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Nicolai Schädel |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Workload: | Grundsätzlich werden 15 Veranstaltungen im Umfang von jeweils 2 SWS (= 22,5 Zeitstunden) durchgeführt. Zudem sind für Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 x 30 Minuten, insgesamt als weitere 7,5 Zeitstunden anzusetzen. Zudem sollten für die Klausurvorbereitung ca. 30 Zeitstunden angesetzt werden. Damit umfasst der zu erwartende Zeitaufwand insgesamt ca. 60 Zeitstunden. |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | erfolgreiches Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden werden befähigt, im Rahmen der Strukturierung oder Umstrukturierung von Unternehmen und Konzernen an Rechtsformwahlentscheidungen mitzuwirken. Zudem können Absolventen in der Praxis als Mitarbeiter eines Unternehmens mit bestehenden oder neu gestalteten gesellschaftsrechtlichen Strukturen umgehen (z.B. in Bezug auf Informationsflüsse und die Vorbereitung und das Herbeiführen von Entscheidungen der zuständigen Organe) und arbeitsrechtliche Fragen an der Nahtstelle von Gesellschafts- und Arbeitsrecht verstehen und praxistauglichen Lösungen zuführen. Die Studierenden erwerben besondere, auf typische praxisrelevante Aufgabenstellungen zugeschnittene gesellschafts- und arbeitsrechtliche Kenntnisse (z.B. Beschlussfassung, Kapitalmaßnahmen, Konzernierung, Unternehmenserwerb und Betriebsübergang, Mitbestimmung, Einführung von Kurzarbeit), welche für die Studierenden erforderlich sind, um Führungsverantwortung in Unternehmen der Druck- und Medienindustrie wahrzunehmen. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 60 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115818a | Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts | V | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 115819 Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorbesprechung: 1 Termin zu 2 Zeitstunden = 2 Zeitstunden Check-in, Crashkurs: 1 Termin zu 7 Zeitstunden = 8 Zeitstunden Blockseminar: 6 Termine zu je 7 Zeitstunden = 42 Zeitstunden Followup: 2 Termine zu 3 Zeitstunden = 6 Zeitstunden Vor- und Nacharbeit, Ausarbeitung Präsentation: 22 Zeitstunden Studienarbeit: 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | HA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Es liegt ein konkretes Gründungs- oder Projektvorhaben (Team oder Solo-Gründung) vor, dokumentiert in einem Business Model Canvas, einem Business Plan oder einem ähnlichen Format. Nachweise über die Erbringung des Moduls IDEA/Internationale Existenzgründung sowie weiterführende Vorlesungen in den Studiengängen (z.B. FOUNDATION/Existenzgründung 2) sind von Vorteil. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Im Rahmen des Moduls entwickeln die Studierenden grundlegende Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Entre- und Intrapreneur benötigen. Nach erfolgreicher Bewältigung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, ihr eigenes Gründungsvorhaben umzusetzen. Sie erarbeiten sich entsprechendes Fach- und Methodenwissen, um eine anfängliche Geschäftsidee zu einem funktionierenden Geschäftsmodell auszuarbeiten. Sie sind in der Lage, Expertenwissen aufzunehmen und daraus Schlüsse für das eigene Gründungsvorhaben zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Gründungsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 20 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115819a | Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 6, Unternehmensanalyse

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115820 BWL 6, Unternehmensanalyse (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115812a | Grundlagen Controlling | V | 2 | 2 | |
| 115812b | Unternehmensanalyse | V | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Printsimulation

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 115821 Printsimulation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Druck und Medien, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | Die Summe der Workloads beträgt 122 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | MP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen über die Bedienung und Funktionsweise von Offset-Druckmaschinen in den Verfahrensvarianten Bogendruck (sheetfed) und Rollendruck (heatset). Sie kennen Produkte, Prozesse und die jeweiligen Qualitätsmerkmale ihrer Disziplin und können sie beschreiben. Weiterhin beherrschen sie die für die Steuerung des Druckprozesses relevanten Grundlagen und Methoden.</p> <p>Damit sind sie zur Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen, Identifikation, Analyse und Lösung von Problemen im Druckprozess unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen Aspekten befähigt.</p> <p>Im Rahmen der Qualitätsbeurteilung und Fehleranalyse können die Absolventen fundierte Urteile über Druckqualität und Produktionsfehler abgeben, Positionen und Problemlösungen formulieren und sowohl gegenüber Fachleuten wie Laien argumentativ verteidigen.</p> <p>Sie sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und kostenbewußt zu handeln.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 70 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115821a | Printsimulation I | V | 2 | 3 | |
| 115821b | Drucksimulation II | V | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Softwareanwendungen Print

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115822 Softwareanwendungen Print (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | 120 h |
| Modulprüfung: | MP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Druckindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen.</p> <p>Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren 2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden 3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen 4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und -steuerung (PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden 5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten. |

Der Leistungsnachweis wird über eine mündliche Prüfung erbracht.

| | |
|---|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115822a | Software in der Druckindustrie | V | 2 | 3 | |
| 115822b | Praktikum Softwareanwendungen | V | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Zeitungstechnologie

| | |
|--|--|
| Modul: | 115829 Zeitungstechnologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 3 / 3 |
| Workload: | 61 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen der Zeitungsproduktion. Sie kennen Produkte, Prozesse und die zum Einsatz kommende Software, Maschinen und Anlagen in der Zeitungsproduktion.</p> <p>Weiterhin beherrschen sie die für die Konfiguration und Dimensionierung einer Zeitungsdruckerei relevanten Grundlagen und Methoden. Die Studierenden können formale verlegerische Konzepte in Technologie umsetzen und die wirtschaftlichen Konsequenzen abschätzen.</p> <p>Sie können Projekte effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre und Expertenteams für die Erarbeitung von bedarfsgerechten Lösungen anzuleiten.</p> <p>Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissenstand reflektieren.</p> |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115829a | Zeitungstechnologie | V | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungsrecht/Compliance

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115830 Verpackungsrecht/Compliance (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Nicolai Schädel |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Der Arbeitsaufwand umfasst 15 x 4 SWS, also insgesamt 30 SWS Vorlesung (entspricht 45 Zeitstunden). Hinzu kommen Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen, wofür ca. 15 x 30 Minuten, insgesamt also 7,5 Zeitstunden veranschlagt werden sollten. Hinzu kommt die Klausurvorbereitung, für eine Vorbereitungszeit (einzeln und/oder in kleinen Arbeitsgruppen) von 3 Tagen (jeweils 7,5 Zeitstunden, zusammen also 22,5 Zeitstunden) angesetzt wird. Der gesamte Arbeitsaufwand umfasst daher ca. 75 Zeitstunden. |
| Modulprüfung: | PA |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden können aufgrund der in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse in der unternehmerischen Praxis Situationen identifizieren, die besondere Herausforderungen an die Rechtstreue von Unternehmen und der handelnden Personen stellen. Hierbei können die Studierenden den an kritischen Situationen Beteiligten das rechtlich gebotene Verhalten und die Konsequenzen (insbesondere die Nachteile für das Unternehmen und die für dieses handelnden Personen) aufzeigen. Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Unternehmensrechts und können diese Kollegen und anderen Mitarbeitern erläutern. Dazu gehören die Bereiche Wettbewerb, Datenschutz, Jahresabschluss, Geldwäscheprävention, Gesellschaftsrecht und steuerliche Deklarationspflichten. Die Vorlesung qualifiziert Studierende für die Mitarbeit bis hin zur Führungsposition in den Bereichen "Compliance" und "Risk Management" mittlerer und großer Unternehmen, insbesondere in der Verpackungsindustrie. Denn durch die Vorlesung sind die Studierenden zudem befähigt, die geltenden verpackungsrechtlichen Kodifikationen zu verstehen, anzuwenden und deren weitere Entwicklung zu verfolgen. Dies gilt namentlichin Bezug auf die Verpackungsverordnung und das Kreislaufwirtschaftsgesetz. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 80 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115830a | Verpackungsrecht/Compliance | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Researchprojekt Print Media Entwicklungen & Trends

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115831 Researchprojekt Print Media Entwicklungen & Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Workload: | 15 Termine mit 6 SWS= 67,5 Std Vor-/Nachbereitung = 15 Termine mit 1,5 Std = 67,5 Std Erbringung Leistungsnachweis = 25 Std Gesamter Aufwand: 160 Std. |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Medien sowie Medienproduktion sind häufig gekennzeichnet durch schnelle Innovationszyklen und einen Wandel hin zu mehr crossmedialen Leistungsangeboten der Unternehmen. Wie werden Innovationen und Entwicklungen analysiert, bewertet und lösungsorientiert umgesetzt</p> <p>Die Studierenden sollen dazu im Modul die Grundlagen und methodischen Fertigkeiten zur Durchführung von Researchprojekten bzw. Problemanalysen erlernen. Hierzu sind zielgerichtet vorgegebene Projektarbeiten selbständig und im Team durchzuführen.</p> <p>Das Modul vermittelt Fähigkeiten zur Initiierung, Planung, Durchführung und zum erfolgreichen Abschluß von Researchprojekten bzw. Problemanalysen. Studierende werden nach Abschluß des Moduls:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. grundlegende Methoden und Werkzeuge von Research- bzw. Analyse-Vorgehensweise kennen 2. sich in praktischer Weise mit der Vorbereitung und Initiierung von Research-bzw. Analyse-Projekten auseinandersetzen 3. vorgegebene Researchaufgaben selbständig und in Teams umsetzen 4. Problemlösungs-, Sozial- und Kommunikationskompetenzen selbständig und im Team ausgestalten bzw. weiterentwickeln. <p>Leistungsnachweis</p> <p>Der Leistungsnachweis wird über eine praktische Projektarbeit in Verbindung mit einer Ausarbeitung erbracht.</p> |

| | |
|---|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 20 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115831a | Research Print Media Entwicklungen & Trends | - | 6 | 8 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Prozess- und Technologiemanagement

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115833 Prozess- und Technologiemanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Das effektive Managen von Prozessen und Technologien ist eine der Schlüsselqualifikationen für erfolgreiche Unternehmensführung.</p> <p>Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen. Sie kennen Methoden für das Prozess- und Technologiemanagement und können sie beschreiben.</p> <p>Aufgrund ihrer Spezialisierungsrichtung kennen Sie die fachlichen der anzuwendenden Konzepten und Methoden.</p> <p>Sie können Prozesse und Technologie im betrieblichen Umfeld auf Grundlage des ihnen verfügbaren Fachwissens auch bei unvollständiger Information planen und bedarfsgerechte Lösungen konzipieren.</p> <p>Dabei können sie Prozesse der Medienproduktion effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre Expertenteams für die Erarbeitung von Lösungen anzuleiten.</p> <p>Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen sowie verschiedener projektorientierten Veranstaltungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: Dieses Modul darf von Studierenden des Studiengangs PMM nicht belegt werden.

Modul: 115833 Prozess- und Technologiemanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das effektive Managen von Prozessen und Technologien ist eine der Schlüsselqualifikationen für erfolgreiche Unternehmensführung. Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen. Sie kennen Methoden für das Prozess- und Technologiemanagement und können sie beschreiben. Aufgrund ihrer Spezialisierungsrichtung kennen Sie die fachlichen der anzuwendenden Konzepten und Methoden. Sie können Prozesse und Technologie im betrieblichen Umfeld auf Grundlage des ihnen verfügbaren Fachwissens auch bei unvollständiger Information planen und bedarfsgerechte Lösungen konzipieren. Dabei können sie Prozesse der Medienproduktion effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre Expertenteams für die Erarbeitung von Lösungen anzuleiten. Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen sowie verschiedener projektorientierten Veranstaltungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

| | |
|-------------------------|------|
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 10 % |

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

| | |
|---|-------------------------------------|
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: Dieses Modul darf von Studierenden des Studiengangs PMM nicht belegt werden.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115450a | Prozess- und Technologiemanagement | - | 4 | 4 | |
| 115450a | Prozess- und Technologiemanagement | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie

| | |
|--|---|
| Modul: | 115834 Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | PA |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden beherrschen die für das Berufsfeld relevanten wissenschaftlichen Grundlagen zur Beschreibung, Analyse und Optimierung von Prozessen in der Medienproduktion. Sie besitzen hinreichende Kenntnisse, um auch an der Weiterentwicklung des Faches mitzuwirken. Die Studierenden bearbeiten ausgewählte branchentypische Fragestellungen aus den wesentlichen Produktionsprozessen der Druckindustrie. Dabei sind befähigt, komplexe Problemstellungen im Mediumfeld zu lösen und dabei fundierte Urteile in fachbezogenen Fragen abgeben, Positionen und Problemlösungen formulieren und sowohl gegenüber Fachleuten wie Laien argumentativ zu verteidigen. Sie können Projekte zur Prozessoptimierung effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre Expertenteams in der Medienproduktion für die Erarbeitung von bedarfsgerechten Lösungen anzuleiten. Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen sowie verschiedener projektorientierten Veranstaltungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln.</p> |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 70 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115834a | Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie | - | 6 | 6 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Einführung Medienindustrie (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115910 Einführung Medienindustrie (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115910a | Märkte & Prozesse | - | 2 | 2 | |
| 115910b | Wirtschaft & Recht | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Betriebswirtschaftslehre (BWL 1) (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115911 Grundlagen Betriebswirtschaftslehre (BWL 1) (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vorbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 2,25 Zeitstunden = 33,75 Zeitstunden Nachbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 0,76 Zeitstunden = 11,25 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Lernziele:</p> <p>Sytemtheoretischen, entscheidungstheoretischen und instrumentalen Aufbau der BWL kennen;</p> <p>Die wichtigsten Funktionsbereiche eines Betriebs kennen;</p> <p>Wichtige Zusammenhänge im Betrieb erklären können;</p> <p>Beschreiben, wie Unternehmen in die Volkswirtschaft eingebettet sind.</p> <p>Betriebswirtschaftliche Erfolgsfaktoren der Druck- und Medienbranche kennen.</p> <p>Handlungsziele:</p> <p>Auswahl geeigneter betriebswirtschaftlicher Instrumente zur Problemlösung im Druck- und Medienbetrieb</p> <p>Anwendung der wichtigsten betriebswirtschaftlichen Instrumente zur Lösung spezifizierter Entscheidungsfragen im Druck- und Medienbetrieb</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 80 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115911a | Grundlagen Betriebswirtschaftslehre | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Organisation + IT (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|---------------------------------------|---|
| Modul: | 115912 Organisation + IT (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | 120 h |
| Modulprüfung: | PP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Druck- und Medienbranche ist vor allem durch kurze Innovationszyklen und einen permanenten technologischen Wandel geprägt. Für den Studien- und späteren Berufserfolg sind detaillierte Kenntnisse der betrieblichen Organisationsverfahren und der zugrunde liegenden Informationstechnologien von zentraler Bedeutung.</p> <p>Das Modul Organisaton & IT zielt auf folgende Lernergebnisse ab:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kenntnisse betrieblichen Organisationsformen im Druck- und Medienbereich 2. Detaillierte Kenntnisse der Formen von Aufbau- und Ablauforganisation in Unternehmen 3. Vorgehensweisen zur Prozessanalyse und Methoden/Werkzeuge zur Organisationsgestaltung 4. Kenntnisse der Anwendung von Informationstechnologien (IT) in Unternehmen 5. IT-Softwaresysteme/Werkzeuge/Methoden, die im Unternehmen eingesetzt werden 6. Kenntnisse zur Durchführung von IT-Projektaufgaben |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 80 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115912a | Grundlagen Organisation | - | 2 | 3 | |
| 115912b | Grundlagen IT | - | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Rechnungswesen (BWL 3) (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115920 Rechnungswesen (BWL 3) (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Helmut Wittenzellner |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Kurse sowie Prüfungsleistung = insgesamt 105 Zeitstunden. Workload gesamt: 150 Zeitstunden (5 ECTS) |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Sie können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls: die grundlegende Buchführungsmethodik diskutieren und auf konkrete buchungsrelevante Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis anwenden Grundzüge elektronischer Buchführungssysteme wiedergeben die grundlegenden ethischen Dimensionen von Kostenrechnung und Buchführung skizzieren die Kosten- und Leistungsrechnung als Datenbasis für wesentliche unternehmerische Entscheidungen, wie der Programm-/Sortimentsoptimierung oder der Make-or- Buy-Entscheidung, nutzen erkennen, dass Kenntnisse in der Kosten- und Leistungsrechnung unabdingbar für eine effiziente Unternehmensführung sind |

| | |
|---|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 70 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 115920a | Grundlagen Rechnungswesen | - | 4 | 5 | |
| 115920b | Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht | - | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115922 Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111212a | Grundlagen Print II | - | 4 | 6 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Management

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115930 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Modulprüfung: | MP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wichtige Managementaufgaben zu identifizieren, relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragrecht zu erkennen und Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115930 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Modulprüfung: | MP |

Formale Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wichtige Managementaufgaben zu identifizieren, relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragrecht zu erkennen und Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 40 %

Analyse 20 %

Konzeption 20 %

Realisierung 20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben ☐

Stufe 2: verstehen & anwenden ☐

Stufe 3: vergleichen & bewerten ☒

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☐

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☒

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☒

Eigenständigkeit & Verantwortung ☒

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

Modul: 115930 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: MP

Formale Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wichtige Managementaufgaben zu identifizieren, relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragrecht zu erkennen

und
Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche,
technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 115930a | Management | - | 4 | 5 | |
| 115930a | Management | - | 4 | 5 | |
| 115930a | Management | - | 4 | 5 | |
| 115930b | Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung | - | 2 | 3 | |
| 115930b | Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung | - | 2 | 3 | |
| 115930b | Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung | - | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Produktionsmanagement

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115931 Produktionsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 45 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Produktionsplanung und -steuerung, Fertigungsorganisation und Fabrikplanung sowie Produktionslogistik und Qualitäts- und Umweltmanagement. Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie, fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben. Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten. Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln. Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 115931a | Produktionsplanung und Steuerung | - | 2 | 2 | |
| 115931b | Fertigungsorganisation und Fabrikplanung | - | 2 | 2 | |
| 115931c | Qualitäts- und Umweltmanagement | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Supply Chain Management

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115932 Supply Chain Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | 120 h |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Supply Chain Management und Logistik - das ist sowohl für Einsteiger wie auch oft für Experten ein faszinierendes, umfangreiches Fachgebiet mit vielen Querbezügen zu bekannteren Disziplinen. Logistik ist heute mehr als nur der Transport von Waren, unsere Welt ist komplex und hochvernetzt geworden.</p> <p>Lernziel ist es, das Zusammenwirken von Unternehmensteilen, Kunden und Lieferanten im Sinne eines "logistischen Systems" zu erfassen und Abhängigkeiten auf der Ebene der Material-, Informations- und Zahlungsflüsse zu verstehen. Es werden Grundlagen sowie wesentliche Fach- und Sozialkompetenzen zur interdisziplinären Projektarbeit im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Prozessoptimierung erworben.</p> |

| | | |
|--|-------------------------------------|------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | | |
| Theoretische Grundlagen | | 80 % |
| Analyse | | 10 % |
| Konzeption | | 10 % |
| Realisierung | | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> | |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115932a | Beschaffungslogistik | - | 2 | 2 | |
| 115932b | Produktionslogistik | - | 2 | 2 | |
| 115932c | Distributionslogistik | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Innovationsmanagement

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115933 Innovationsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115933 Innovationsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |

| | |
|---|-----|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115933a | Innovationsmanagement | - | 2 | 2 | |
| 115933a | Innovationsmanagement | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Zeitungstechnologie

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115934 Zeitungstechnologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115934a | Zeitungstechnologie | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kommunikations- und Designprojekt

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115940 Kommunikations- und Designprojekt (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Modulprüfung: | PA |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115940a | Kommunikations- und Designprojekt | - | 4 | 8 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kostenmanagement (BWL 4)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115941 Kostenmanagement (BWL 4) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115941 Kostenmanagement (BWL 4) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|---|-----|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|--------|---|
| Modul: | 115941 Kostenmanagement (BWL 4) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
|--------|---|

| | |
|------------------------|---------------------------|
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
|------------------------|---------------------------|

| | |
|-----------------|-------|
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
|-----------------|-------|

| | |
|---------------|------------|
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
|---------------|------------|

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen

0 %

Analyse

0 %

Konzeption

0 %

Realisierung

0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115941a | Strategisches Kostenmanagement | - | 2 | 2 | |
| 115941a | Strategisches Kostenmanagement | - | 2 | 2 | |

| | | | | |
|---------|---|---|---|---|
| 115941a | Strategisches Kostenmanagement | - | 2 | 2 |
| 115941b | Übungen Kostenmanagement Crossmedia & Print | - | 2 | 2 |
| 115941c | Übungen Kostenmanagement Verpackung | - | 2 | 2 |
| 115941d | Übungen Kostenmanagement Mediengestaltung und IT-Projekte | - | 2 | 2 |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Convergent Media 1

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115942 Convergent Media 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Helmut Wittenzellner |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | 4 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof 115942a Market Development and Change: 2 SWS / 3 ECTS - Lecture: 15 times with 2 SWS each = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS) 115942b Media Innovation Management: 2 SWS / 3 ECTS - Seminar Paper, prepared by Students 45 Min. each Student in 15 Lessons = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS) |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | The module contains two lectures "115942a Market Development and Change" and "115942b Media Innovation Management". The module gives an overview about the most important national and international media markets including their business models and sales channels. Inherent to this topic the increasing megatrend of digitalization which changes all relevant media markets will be stressed. The second lecture will take place in seminar form, gives homework tasks to the students after focussing on h1-h3 innovations, media innovation and an outlook to relevant future developments. The lecture focusses on innovations into the following media markets: - Print - Publishing - TV - Cinema - Games - Music - Internet and Software |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 60 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115942 Convergent Media 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Helmut Wittenzellner |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | 4 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof 115942a Market Development and Change: 2 SWS / 3 ECTS - Lecture: 15 times with 2 SWS each = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS) 115942b Media Innovation Management: 2 SWS / 3 ECTS - Seminar Paper, prepared by Students 45 Min. each Student in 15 Lessons = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS) |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | The module contains two lectures "115942a Market Development and Change" and "115942b Media Innovation Management". The module gives an overview about the most important national and international media markets including their business models and sales channels. Inherent to this topic the increasing megatrend of digitalization which changes all relevant media markets will be stressed. The second lecture will take place in seminar form, gives homework tasks to the students after focussing on h1-h3 innovations, media innovation and an outlook to relevant future developments. The lecture focusses on innovations into the following media markets: - Print - Publishing - TV - Cinema - Games - Music - Internet and Software |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 60 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115942a | Market Development and Change | - | 3 | 3 | |
| 115942a | Market Development and Change | - | 3 | 3 | |
| 115942b | Media Innovation Management | - | 3 | 3 | |
| 115942b | Media Innovation Management | - | 3 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienproduktionen

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115943 Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115943 Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

| | |
|---|-----|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul: 115943 Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen

0 %

Analyse

0 %

Konzeption

0 %

Realisierung

0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115943a | Informationsmanagement | - | 4 | 4 | |
| 115943a | Informationsmanagement | - | 4 | 4 | |
| 115943a | Informationsmanagement | - | 4 | 4 | |

| | | | | |
|---------|--------------------------------------|---|---|---|
| 115943b | Vorlesung zu Druckmedienproduktionen | - | 2 | 2 |
| 115943b | Vorlesung zu Druckmedienproduktionen | - | 2 | 2 |
| 115943b | Vorlesung zu Druckmedienproduktionen | - | 2 | 2 |
| 115943c | Übungen zu Druckmedienproduktionen | - | 2 | 2 |
| 115943c | Übungen zu Druckmedienproduktionen | - | 2 | 2 |
| 115943c | Übungen zu Druckmedienproduktionen | - | 2 | 2 |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Finanzmanagement (BWL 5)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115960 Finanzmanagement (BWL 5) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Nicolai Schädel |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115960 Finanzmanagement (BWL 5) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Nicolai Schädel |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

| | |
|---|-----|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|--------|---|
| Modul: | 115960 Finanzmanagement (BWL 5) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
|--------|---|

| | |
|------------------------|---------------------------|
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Nicolai Schädel |
|------------------------|---------------------------|

| | |
|-----------------|---------|
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
|-----------------|---------|

| | |
|---------------|-------------|
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
|---------------|-------------|

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen

0 %

Analyse

0 %

Konzeption

0 %

Realisierung

0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115960a | Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre | - | 4 | 4 | |
| 115960a | Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre | - | 4 | 4 | |

| | | | | |
|---------|---|---|---|---|
| 115960a | Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre | - | 4 | 4 |
| 115960b | Investitionswirtschaft | - | 2 | 3 |
| 115960b | Investitionswirtschaft | - | 2 | 3 |
| 115960b | Investitionswirtschaft | - | 2 | 3 |
| 115960c | Finanzwirtschaft | - | 2 | 3 |
| 115960c | Finanzwirtschaft | - | 2 | 3 |
| 115960c | Finanzwirtschaft | - | 2 | 3 |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Vertriebsmanagement (BWL 6)

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Modulprüfung: | MP |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage branchentypische Marktsegmente zu identifizieren, marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen, die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.</p> <p>Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage:</p> <p>alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten, geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 40 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|--------|---|
| Modul: | 115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
|--------|---|

| | |
|------------------------|--|
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Modulprüfung: | MP |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage branchentypische Marktsegmente zu identifizieren, marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen, die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.</p> <p>Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage:</p> <p>alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten, geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 40 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Modulprüfung: | MP |
| Kompetenzprofil | |

Lernergebnisse: Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage branchentypische Marktsegmente zu identifizieren, marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen, die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren. Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage: alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten, geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 40 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115961a | Marketing | - | 3 | 4 | |
| 115961a | Marketing | - | 3 | 4 | |
| 115961a | Marketing | - | 3 | 4 | |
| 115961b | Sales Print | - | 3 | 4 | |
| 115961b | Sales Print | - | 3 | 4 | |
| 115961b | Sales Print | - | 3 | 4 | |
| 115961c | Übungen Sales und Marketing | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Softwareanwendungen Medienindustrie

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115962 Softwareanwendungen Medienindustrie (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | PP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Medienindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen. Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren 2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden 3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen 4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und steuerung (ERP/PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden 5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten. <p>Der Leistungsnachweis wird über eine bewertete Projektarbeit (PP) erbracht.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| | |

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115962 Softwareanwendungen Medienindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | PP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |

Kompetenzprofil

| | |
|-----------------|---|
| Lernergebnisse: | <p>Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Medienindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen. Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren 2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden 3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen 4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und -steuerung (ERP/PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden 5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten. <p>Der Leistungsnachweis wird über eine bewertete Projektarbeit (PP) erbracht.</p> |
|-----------------|---|

| | |
|---|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115962 Softwareanwendungen Medienindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | PP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |

Kompetenzprofil

| | |
|-----------------|---|
| Lernergebnisse: | <p>Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Medienindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen. Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren 2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden 3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen 4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und -steuerung (ERP/PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden 5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten. <p>Der Leistungsnachweis wird über eine bewertete Projektarbeit (PP) erbracht.</p> |
|-----------------|---|

Ausbildungsziele des Moduls:

| | |
|-------------------------|------|
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
|-------------------------|------|

| | |
|--|-------------------------------------|
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115962a | Software in der Medienindustrie | - | 2 | 3 | |
| 115962a | Software in der Medienindustrie | - | 2 | 3 | |
| 115962a | Software in der Medienindustrie | - | 2 | 3 | |
| 115962b | Praktikum Softwareanwendungen | - | 2 | 3 | |
| 115962b | Praktikum Softwareanwendungen | - | 2 | 3 | |
| 115962b | Praktikum Softwareanwendungen | - | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Siehe Lehrveranstaltung |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Siehe Lehrveranstaltung |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Siehe Lehrveranstaltung |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Kompetenzprofil | |

Lernergebnisse: Siehe Lehrveranstaltung

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Siehe Lehrveranstaltung |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Siehe Lehrveranstaltung

| | |
|---|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115963a | Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media | - | 4 | 4 | |
| 115963a | Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media | - | 4 | 4 | |
| 115963a | Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Compliance, Verpackungsrecht

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115964 Compliance, Verpackungsrecht (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Nicolai Schädel |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115964a | Compliance, Verpackungsrecht | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Design 1

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115965 Media Design 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Bettina Tabel |
| ECTS-min./max.: | 7 / 7 |
| Workload: | Veranstaltung: 15 Termine zu je 6 SWS = 90h; Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Wochen zu je 2 SWS = 28h; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42h; Erstellung Dokumentation: 30h; Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden (6 ECTS) |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Wahl des Schwerpunktes Media Design. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden erhalten einen Einblick in gestalterische Grundlagen. Wöchentliche Übungen zu folgenden Themen werden in Form einer Dokumentation als Semesterabgabe zusammengestellt : Kunstgeschichte Designtheorie Farblehre Bildgestaltung Typografie Gestaltungssysteme Layout Medienspezifische Gestaltung |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 50 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115965a | Mediengestaltung 1: Grundlagen | - | 2 | 3 | |
| 115965b | Gestaltung und Typographie | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Design 2: Anwendung neuer Technologien

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115966 Media Design 2: Anwendung neuer Technologien (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Bettina Tabel |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | PP |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115966a | Designansätze im 3D-Druck | - | 3 | 3 | |
| 115966b | Designansätze im Internet der Dinge und Dienste | - | 3 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Design 3: Consulting

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 115967 Media Design 3: Consulting (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting |
| ECTS-min./max.: | 3 / 3 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Vorbereitung und Durchführung Leistungsnachweis: 37,5 Zeitstunden Workload gesamt: 90 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Abgeschlossenes Grundstudium Print-Medie-Management oder eines anderen druckständigen Studiengangs |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden sind am Ende der Vorlesungsreihe in der Lage, den Einsatz von Unternehmensberatungsgesellschaften zu analysieren, Instrumente und Werkzeuge zu beurteilen sowie Vorgehensweisen von Unternehmensberatungsgesellschaften hinsichtlich der Effizienz einzuschätzen. Durch einen eigenständig bearbeiteten Beratungsfall wird die Wirkung von Werkzeugen und deren Effizienz erkennbar. |

| | | |
|--|-------------------------------------|------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | | |
| Theoretische Grundlagen | | 30 % |
| Analyse | | 30 % |
| Konzeption | | 20 % |
| Realisierung | | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> | |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> | |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|----------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115967a | Media Design 3: Consulting | - | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Design 4: Mediendesign und Medienmanagement

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115968 Media Design 4: Mediendesign und Medienmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Bettina Tabel |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Modulprüfung: | PA |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 115968a | Media Design 4: Mediendesign und Medienmanagement | - | 4 | 8 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Design 5: Musikdesign in der Werbung

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Musikalische Grundkenntnisse sind notwendig. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Grundlagen Musikdesign Kennenlernen unterschiedlicher Musik-Genres und deren Werbewirkung Musikauswahl im Abgleich mit Produkten und Zielgruppen Musikeinsatz im Einzelhandel (z.B. in Kleidungsgeschäften, Kaufhäusern) Betriebswirtschaftliche Aspekte der Musikproduktion Anwendung von Musiksoftware (Logic Pro X) Musikdesign hinsichtlich eines Beispiel-Werbeprojekts |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 20 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 40 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Oliver Wiesener |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | PA |

Formale Musikalische Grundkenntnisse sind notwendig.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Grundlagen Musikdesign
 Kennenlernen unterschiedlicher Musik-Genres und deren Werbewirkung
 Musikauswahl im Abgleich mit Produkten und Zielgruppen
 Musikeinsatz im Einzelhandel (z.B. in Kleidungsgeschäften, Kaufhäusern)
 Betriebswirtschaftliche Aspekte der Musikproduktion
 Anwendung von Musiksoftware (Logic Pro X)
 Musikdesign hinsichtlich eines Beispiel-Werbeprojekts

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 20 %

Analyse 10 %

Konzeption 40 %

Realisierung 30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben ☐

Stufe 2: verstehen & anwenden ☐

Stufe 3: vergleichen & bewerten ☐

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☒

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☒

Teamfähigkeit ☒

Reflexion ☒

Eigenständigkeit & Verantwortung ☒

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115969a | Musik in der Werbung | - | 2 | 3 | |
| 115969a | Musik in der Werbung | - | 2 | 3 | |
| 115969b | Anwendungsbeispiele und Konzeption | - | 2 | 3 | |
| 115969b | Anwendungsbeispiele und Konzeption | - | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115970 Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | MP |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115970a | Wahrnehmungspsychologie | - | 3 | 3 | |
| 115970b | Mediennutzungsverhalten | - | 3 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Convergent Media 3: Internationale Kommunikation

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 115971 Convergent Media 3: Internationale Kommunikation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Bettina Tabel |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | Präsenzzeiten 15 Wochen - je Woche 6SWS = 90h Vor- und Nachbereitung: 14 Wochen - je Woche 2 SWS = 28 SWS Bearbeitungen der konzeptionellen und gestalterischen Schritte 14 Wochen - 14 Termine je 3 SWS = 42h Ausarbeitung des Konzeptbuches = 30h |
| Modulprüfung: | MP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Wenn möglich, Gestalterische Grundlagen |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Ein verbales und visuelles Kampagnenkonzept wird erstellt. Das Angebot vermittelt die Kompetenz Konzeptions- und Gestaltungsmethoden und -techniken für komplexe Kommunikationsherausforderungen einzusetzen. Dieses Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit Grundlagen der Gestaltung, sowie Designmethoden bei der Entwicklung eines Kampagnenkonzeptes anzuwenden. Dies entspricht den vielfältigen Anforderungen an das Berufsbild des Gestalters. Mögliche Themen können sein: Markenkampagne gesellschaftlich relevante Kampagne Entwicklung eines komplexen Kommunikationskonzeptes |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 20 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115971a | Konzeption und Kampagnengestaltung | - | 3 | 3 | |
| 115971b | Visuelle Kommunikation | - | 3 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Designmethoden

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115971 Designmethoden (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Bettina Tabel |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Modulprüfung: | PP |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensanalyse (BWL 8)

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115972 Unternehmensanalyse (BWL 8) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115972a | Grundlagen Controlling | - | 2 | 2 | |
| 115972b | Unternehmensanalyse | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Aktuelle Thema Wirtschaft/Medien/Design

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115973 Aktuelle Thema Wirtschaft/Medien/Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Modulprüfung: | PA |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 115973a | Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul International Media and Packaging Business and Law

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115974 International Media and Packaging Business and Law (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 115974a | International Media and Packaging Business and Law | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Projekte Prozessoptimierung

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115976 Projekte Prozessoptimierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | PA |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115976a | Projekte Prozessoptimierung | - | 6 | 6 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Corporate Media Planning

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115977 Corporate Media Planning (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Helmut Wittenzellner |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | 6 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof 115977a Business Planning 2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS) 115977b Business Simulation Games 2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS) 115977c Practice Accounting 2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS) |
| Modulprüfung: | PA |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>The module contains three lectures "</p> <p>115977a Business Planning</p> <p>115977b Business Simulation Games</p> <p>115977c Practice Accounting</p> <p>.</p> <p>Learnings in Module</p> <p>Business Planning</p> <p>This Seminar enables Students to acknowledge, recognize and exercise different corporate planning methods in a self selected business case. Outcome will be a Business Model Canvas, a Lean Canvas or a Business Plan.</p> <p>Business Simulation games</p> <p>Students learn all about the holistic aspects (Marketing, HR, Production Planning,...) of founding a company in a given case. The block seminar takes place with an established start-up simulation, called priME SIM Entrepreneurship.</p> <p>Practice Accounting</p> <p>Students go into a strategic management business game which simulates a SME in 3D-Printing sector, producing FMCG, i.e. Sunglasses. They learn how to run and financially control a company from a management perspective with an PC business simulation, called priME SIM Strategic Management.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 70 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| | |

| | |
|----------------------------------|---|
| Kommunikation |  |
| Teamfähigkeit |  |
| Reflexion |  |
| Eigenständigkeit & Verantwortung |  |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115977a | Business Planning | - | 2 | 2 | |
| 115977b | Business Simulation Games | - | 2 | 2 | |
| 115977c | Practice Accounting | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Presentation and Negotiation Skills

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115978 Presentation and Negotiation Skills (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | 15 Wochen a 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden, 60 Zeitstunden Vorbereitung für Präsentationen, Diskussionen und Rollenspiele 15 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung |
| Modulprüfung: | RE |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, fachliche Themen schlüssig und verständlich zu präsentieren und zu diskutieren. Sie lernen darüber hinaus, sich auf Besprechungen vorzubereiten, die Beiträge anderer Besprechungsteilnehmern einzuordnen, eigene Standpunkte zu vertreten, und Besprechungen zu leiten. Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Verhandlungsstrategien und können Basistechniken der Verhandlungsführung anwenden. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 20 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 50 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115978a | Presentation and Negotiation Skills | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Designmethoden

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115981 Designmethoden (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Modulprüfung: | PP |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115981a | Designmethoden | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Strategie und Design

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115982 Strategie und Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 5 / 5 |
| Modulprüfung: | PP |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|----------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115982a | Strategie und Design | - | 4 | 5 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Innovation and Entrepreneurship

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115983 Innovation and Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 5 / 5 |
| Modulprüfung: | PA |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115983a | Innovation SimGame | - | 2 | 3 | |
| 115983b | Entrepreneurship Simulation | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Strategic Management and Change

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 115984 Strategic Management and Change (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 5 / 5 |
| Modulprüfung: | PA |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------|-----|-----|------|--------------|
| 115984a | Stragic Management | - | 2 | 3 | |
| 115984b | Change Management | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Studienleistungen aus dem Ausland

| | | | | | |
|--|---|-----|-----|------|--------------|
| Modul: | 115998 Studienleistungen aus dem Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine | | | | |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach | | | | |
| Modulprüfung: | | | | | |
| Ausbildungsziele des Moduls: | | | | | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % | | | | |
| Analyse | 0 % | | | | |
| Konzeption | 0 % | | | | |
| Realisierung | 0 % | | | | |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | | | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | | | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | | | | | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | | | | | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | | | | | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | | | | | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | | | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | | | | | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Voraussetzung für dieses Modul: - | | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: - | | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Mathematik (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 111120 Mathematik (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Stefan Güttler |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | <p>Vorlesung Mathematik: 14 Termine zu je 3 SWS = 31,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 3 SWS = 31,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 27 Zeitstunden</p> <p>Vorlesung Statistik: 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 18 Zeitstunden</p> <p>Übungen zur Mathematik: 10 Termine zu je 2 SWS = 15 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 10 Termine zu je 2 SWS = 15 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden = 6ECTS</p> |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Prüfungsvorleistung: | T, Anmeldung unter 111121 |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Auseinandersetzung mit Mathematik ist für Ingenieure unerlässlich. Sie benötigen sowohl die mathematischen Grundbegriffe wie auch die grundsätzliche Fähigkeit, sich in abstrakte Themengebiete eindenken zu können.</p> <p>Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in elementaren Kapiteln der Analysis erworben. Sie sind in der Lage fundamentale mathematische Konzepte und Methoden, die sie im weiteren Verlauf des Studiums benötigen, zu verstehen, anzuwenden und bei Bedarf zu vertiefen. Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe aus der Wahrscheinlichkeitslehre und Statistik und können diese in unterschiedlichen Problemstellungen anwenden.</p> <p>Für das Erreichen der Lernziele sind die aktive Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesungen und das selbstständige Bearbeiten der Übungsaufgaben erforderlich.</p> |

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| Ausbildungsziele des Moduls: | | |
| Theoretische Grundlagen | 70 % | |
| Analyse | 30 % | |
| Konzeption | 0 % | |
| Realisierung | 0 % | |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> | |

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☒

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111120a | Mathematik | - | 3 | 3 | |
| 111120b | Statistik | - | 2 | 2 | |
| 111120c | Übungen zur Mathematik | - | 2 | 1 | T* |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Physik (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|--|---|
| Modul: | 111130 Physik (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Gerhard Schumm |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden - haben ein Verständnis für die physikalischen Grundlagen, die im Druck- und Medienumfeld von Bedeutung sind - können Leistungsmerkmale und Betriebsdaten technischer Geräte und Anlagen verstehen - sind in der Lage, die physikalischen Grundlagen in den genannten Gebieten auf technische Problemstellungen zu übertragen |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 80 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | |

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111130a | Physik | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Print I (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 111150 Grundlagen Print I (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Karl Schaschek |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Demonstration Maschinenelemente an der Druckmaschine = 2 Zeitstunden Arbeitsaufwand/Workload insg. = 124 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Diese Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis für die klassischen Druckverfahren insbesondere für den Offset. Beginnend mit begrifflichen Bestimmungen werden elementare ingenieurwissenschaftliche Modelle zu einzelnen Teilprozessen vorgestellt. Ziel ist neben dem Erlernen der Fakten insbesondere die Fähigkeit der Beschreibung und Interpretation von Prozessen anhand geeigneter Modelle. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 60 % |
| Analyse | 40 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111150a | Grundlagen Print I | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Gestaltung, Typografie (Zulassung bis SoSe 15)

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 111203 Gestaltung, Typografie (Zulassung bis SoSe 15) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | <p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden</p> <p>Laborarbeit: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Zeitaufwand (Workload) = 119 Zeitstunden</p> |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Für DT7 keine; für PMM7 erfolgreicher Abschluss des Hauptstudiums |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden beherrschen die Terminologie der Druckschriften und der Typografie. Sie sind durch die erworbenen Kenntnisse in der Lage Drucksachen zu gestalten, Gestaltungsaufgaben hinsichtlich der Makro- und Mikrotypografie zu beurteilen und Dienstleister über anstehende Gestaltungsaufgabe zu informieren. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |

Bemerkung: DT: Schwerpunkt: Graphic Arts Technology

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111203a | Gestaltung, Typografie | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Gestaltung (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 111230 Grundlagen Gestaltung (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | PA |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|----------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111230a | Grundlagen Gestaltung | - | 2 | 2 | |
| 111230b | Übungen zu Grundlagen Gestaltung | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Web-Technologien (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|---------------------------------------|--|
| Modul: | 111260 Web-Technologien (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Barbara Dörsam |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Hausarbeit: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | PA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden wesentliche Prinzipien der Strukturierung von Inhalten für Webauftritte. Sie sind in der Lage, vorgegebene textuelle Dokumente mittels HTML zu strukturieren und ihre Layouts mit CSS zu gestalten. Sie können auf Basis von typischen Anforderungen an Webauftritte einfache Webseiten umsetzen. In Rahmen einer Gruppenarbeit haben sie nach Abschluss dieses Moduls mindestens einen vollständigen Webauftritt umgesetzt. |

| | |
|---|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111260a | Web-Technologien | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Mediengestaltung II (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 111270 Mediengestaltung II (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | PA |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111270a | Mediengestaltung II | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Workflows

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 111302 Workflows (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | siehe Modulteile |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden erlernen Folgendes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe 2. die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können, 3. Kenntnisse über die grundsätzlichen Modulteile eines Raster Image Processors, 4. Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können, 5. die Prinzipien von Job Ticket Formate verstehen, 6. die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und dazugehörigen Platten einschätzen können. <p>Ferner:</p> <p>Die Studierenden</p> <p>...kennen Abläufe und Vorgaben zur Druckfreigabe und Qualitätskontrolle:</p> <p>Inhaltliche Freigabe;</p> <p>Farbkontrolle und Proof</p> <p>PDF/X-3 Dokumente</p> <p>...beherrschen die wichtigsten Grundlagen der modernen Reproduktionstechnik:</p> <p>Rasterung und Farbseparation</p> <p>Bildbearbeitung</p> <p>DTP- / DTR- System (Anwendungssoftware)</p> <p>können Quellen auswerten und neue Quellen finden.</p> <p>Recherchieren aktiv in der HdM-Bibliothek</p> <p>Recherchieren selbständig im WWW</p> <p>...können wesentliche Prozessparameter der Druckverfahren sicher beschreiben</p> <ul style="list-style-type: none"> - Färbung und Papier - Tonwertzunahme - Graustabilisierung - typische Fehlerbilder im Offsetdruck - beherrschen die (Farb-) Messtechnik - Dichtemessung an Halbtönen und Rastern - Spektrale Messung an Proof und Druck - sind in der Lage Konstruktionsmerkmale von Scannern und Kameras zu erklären. - Flachbett- / Trommelscanner - Spiegelreflexkameras (KB und Mittelformat) - wissen über Unterschiede der Datenformate und Seitenbeschreibungssprachen <p>bescheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - TIFF; EPS; JPEG; RAW - PostScript / PDF / PDF/X-3 <p>verstehen ausgewählte Marktanforderungen an die "Prozessstufe PrePress":</p> <p>Qualitätsanforderungen</p> <p>Zeitliche Anforderungen</p> <p>Business-Modelle und Preisfindung</p> <p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils Prepress Workflow:</p> <p>die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe kennen,</p> <p>die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe kennen, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können,</p> |

Kenntnisse über die grundsätzlichen Modulteile eines Raster Image Processors besitzen,
 Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können,
 die Prinzipien von Job Ticket Formate verstanden haben,
 die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und dazugehörigen Platten einschätzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

| | |
|-------------------------|------|
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 40 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 10 % |

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

| | |
|---|-------------------------------------|
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111302b | Medienstandards | V | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Contentmanagementsysteme

| | |
|--|--|
| Modul: | 111310 Grundlagen Contentmanagementsysteme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorlesung/Übung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Lernziele Die Teilnehmer sind nach Abschluss in der Lage: Grundlegende Contentmanagementsysteme einzuordnen Mit dem dem CMS Microsoft Sharepoint zu arbeiten Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anzuwenden und zu überprüfen |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Bemerkung: | Schwerpunkt: Digital Publishing |

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------------------|------|-----|------|--------------|
| 111310a | Grundlagen Contentmanagementsysteme | V, Ü | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Workflows

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 111312 Workflows (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck |
| ECTS-min./max.: | 5 / 5 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden erlernen Folgendes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe 2. die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können, 3. Kenntnisse über die grundsätzlichen Module eines Raster Image Processors, 4. Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können, 5. die Prinzipien von Job Ticket Formate verstehen, 6. die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und dazugehörigen Platten einschätzen können. <p>Ferner:</p> <p>Die Studierenden</p> <p>...kennen Abläufe und Vorgaben zur Druckfreigabe und Qualitätskontrolle:</p> <p>Inhaltliche Freigabe;</p> <p>Farbkontrolle und Proof</p> <p>PDF/X-3 Dokumente</p> <p>...beherrschen die wichtigsten Grundlagen der modernen Reproduktionstechnik:</p> <p>Rasterung und Farbseparation</p> <p>Bildbearbeitung</p> <p>DTP- / DTR- System (Anwendungssoftware)</p> <p>können Quellen auswerten und neue Quellen finden.</p> <p>Recherchieren aktiv in der HdM-Bibliothek</p> <p>Recherchieren selbständig im WWW</p> <p>...können wesentliche Prozessparameter der Druckverfahren sicher beschreiben</p> <ul style="list-style-type: none"> - Färbung und Papier - Tonwertzunahme - Graustabilisierung - typische Fehlerbilder im Offsetdruck - beherrschen die (Farb-) Messtechnik - Dichtemessung an Halbtönen und Rastern - Spektrale Messung an Proof und Druck - sind in der Lage Konstruktionsmerkmale von Scannern und Kameras zu erklären. - Flachbett- / Trommelscanner - Spiegelreflexkameras (KB und Mittelformat) - wissen über Unterschiede der Datenformate und Seitenbeschreibungssprachen <p>bescheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - TIFF; EPS; JPEG; RAW - PostScript / PDF / PDF/X-3 <p>verstehen ausgewählte Marktanforderungen an die "Prozessstufe PrePress":</p> <p>Qualitätsanforderungen</p> <p>Zeitliche Anforderungen</p> <p>Business-Modelle und Preisfindung</p> <p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils Prepress Workflow:</p> <p>die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe kennen,</p> <p>die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe kennen, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können,</p> <p>Kenntnisse über die grundsätzlichen Module eines Raster Image Processors besitzen,</p> |

Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können,
 die Prinzipien von Job Ticket Formate verstanden haben,
 die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und
 dazugehörigen Platten einschätzen können.

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 40 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 111312 Workflows (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck |
| ECTS-min./max.: | 5 / 5 |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |

Kompetenzprofil

| | |
|-----------------|---|
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden erlernen Folgendes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe 2. die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können, 3. Kenntnisse über die grundsätzlichen Modulteile eines Raster Image Processors, 4. Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können, 5. die Prinzipien von Job Ticket Formate verstehen, 6. die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und dazugehörigen Platten einschätzen können. <p>Ferner:</p> <p>Die Studierenden</p> <p>...kennen Abläufe und Vorgaben zur Druckfreigabe und Qualitätskontrolle:</p> <p>Inhaltliche Freigabe;</p> <p>Farbkontrolle und Proof</p> |
|-----------------|---|

PDF/X-3 Dokumente

...beherrschen die wichtigsten Grundlagen der modernen Reproduktionstechnik:

Rasterung und Farbseparation

Bildbearbeitung

DTP- / DTR- System (Anwendungssoftware)

können Quellen auswerten und neue Quellen finden.

Recherchieren aktiv in der HdM-Bibliothek

Recherchieren selbständig im WWW

...können wesentliche Prozessparameter der Druckverfahren sicher beschreiben

- Färbung und Papier

- Tonwertzunahme

- Graustabilisierung

- typische Fehlerbilder im Offsetdruck

- beherrschen die (Farb-) Messtechnik

- Dichtemessung an Halbtönen und Rastern

- Spektrale Messung an Proof und Druck

- sind in der Lage Konstruktionsmerkmale von Scannern und Kameras zu erklären.

- Flachbett- / Trommelscanner

- Spiegelreflexkameras (KB und Mittelformat)

- wissen über Unterschiede der Datenformate und Seitenbeschreibungssprachen
bescheid

- TIFF; EPS; JPEG; RAW

- PostScript / PDF / PDF/X-3

verstehen ausgewählte Marktanforderungen an die "Prozessstufe PrePress":

Qualitätsanforderungen

Zeitliche Anforderungen

Business-Modelle und Preisfindung

Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils Prepress Workflow:

die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe kennen,

die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe kennen, so dass sie gezielt

Dateninkompatibilitäten untersuchen können,

Kenntnisse über die grundsätzlichen Modulteile eines Raster Image Processors
besitzen,

Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können,

die Prinzipien von Job Ticket Formate verstanden haben,

die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebildern und

dazugehörigen Platten einschätzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

| | |
|-------------------------|------|
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
|-------------------------|------|

| | |
|---------|------|
| Analyse | 40 % |
|---------|------|

| | |
|------------|------|
| Konzeption | 10 % |
|------------|------|

| | |
|--------------|------|
| Realisierung | 10 % |
|--------------|------|

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

| | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
|---------------------------------------|--------------------------|

| | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------------------------|-------------------------------------|

| | |
|---------------------------------|--------------------------|
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
|---------------------------------|--------------------------|

| | |
|---|--------------------------|
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------------------|------|-----|------|--------------|
| 111302b | Medienstandards | V | 2 | 2 | |
| 111312a | Prepress-Workflows mit Übungen | V, Ü | 3 | 3 | |
| 111312a | Prepress-Workflows mit Übungen | V, Ü | 3 | 3 | |
| 111312c | Pre-Media Workflows | - | 3 | 3 | |
| 111312c | Pre-Media Workflows | - | 3 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Post-Press Technologies

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 111317 Post-Press Technologies (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111317a | Post-Press Technologies | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Praktikum PrepressPressPostpress (bis SoSe 16)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 111901 Grundlagen Praktikum PrepressPressPostpress (bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner |
| ECTS-min./max.: | 5 / 5 |
| Workload: | 6 SWS, 14 * 6 UE = 84 Std. Nachbereitung: 70 Std. Gesamt: 154 Std. |
| Modulprüfung: | PA |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Kennenlernen grundlegender Verfahrensschritte in PrePress; Press; Postpress. Beispiele:</p> <p>Teilbereich Digitaldruck Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung kennen die Studierenden die wichtigsten Verfahrensarten und Technologien des Digitaldruck sowie deren Vor- und Nachteile und Marktausichten. Die Studierenden beherrschen die Maschinensteuerungssoftware einschließlich von Kalibrierungs- und Color-Management-Tools und sind in der Lage Personalisierungssoftware einzusetzen. Durch Druckversuche mit kritischen Testdruckformen wissen die Studierenden um die Grenzen des Druckverfahrens. Durch die Teilnahme an kleinen Projekten gewinnen die Studierenden Erfahrung in der Projektarbeit.</p> <p>Teilbereich Tiefdruck-Formherstellung (Prof. Reiser) Siehe 11714</p> <p>Teilbereich Tiefdruck Kennenlernen spezifischer Eigenschaften der Farbübertragung von der Tiefdruckform auf den Bedruckstoff: Einflüsse von Viskosität, Farbe-Verschnitt-Verhältnis, Bedruckstoff, Oberflächenspannungen auf die Farbübertragung und auf das Druckergebnis.</p> <p>Teilbereich Cross-Media-Publishing Neben der Erstellung von strukturierten, medienneutralen Dokumente mit XML bildet vor allem die automatisierte Transformation von XML-Dokumenten in die verschiedenen Medienkanäle (Print und Web) einen wichtigen Bestandteil dieser Veranstaltung Die Studierenden können nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung: Selbständig eine Strukturanalyse von Textdokumenten durchzuführen Die Modellierung einer Document Type Definition (DTD) für einfache einfache Projektanwendung durchzuführen. Transformationen in die Zielformate Portable Document Format (PDF) und InDesign-Dokumente (INDD) entwickeln. Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anhand konkreter Beispiele praktisch umzusetzen.</p> <p>Teilbereich Gestaltungssatz Anhand einer Gestaltungsaufgabe lernen die Studierenden durch praktische Übungen die typographischen Grundregeln und den Umgang mit Satzschriften und DTP Programmen. Neben der Vermittlung des technischen Know-Hows steht das Erbringen einer kreativen Eigenleistung im Fokus der Lehrveranstaltung zu der auch die Entwicklung eines ästhetischen Gespürs für Proportionen, Linienführung und Seitenaufteilung gehören. Die Studierenden können nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung: Eigenständig Inhalte Analysieren Professionelle Gestaltungskonzepte erarbeiten</p> |

Ihre Gestaltungskonzepte mit Hilfe Branchenüblicher DTP-Software umsetzen

Teilbereich Flexodruck

Kennenlernen und Ausführen praktischer Tätigkeiten in der konventionellen und digitalen Druckformherstellung für Fotopolymerdruckplatten

Praktischer Druckversuch mit gezielter Variation (flexo-) drucktechnischer Parameter, um deren Einflüsse deutlich zu machen

Auswertung der selbst hergestellten Druckplatten und Andrucke zur Quantifizierung der Einflussgrößen

| | | | | | |
|--|---|-----|-----|------|--------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | | | | | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % | | | | |
| Analyse | 20 % | | | | |
| Konzeption | 20 % | | | | |
| Realisierung | 30 % | | | | |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | | | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | | | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | | | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | | | | | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Voraussetzung für dieses Modul: - | | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: - | | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
| 111901a | Grundlagen Praktikum PrepressPressPostpress | P | 6 | 5 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Softwareverbund Druck/Medien

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 111915 Softwareverbund Druck/Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Barbara Dörsam |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Erarbeitung des Vortrags und der schriftlichen Ausarbeitung: 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | PA |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Nach Besuch der Veranstaltung haben die Teilnehmer vertiefte Kenntnisse über verschiedene Softwaresysteme der Druck- und Medienindustrie. Die Studierenden können die Standardsysteme benennen und verstehen deren Funktionsweise. Des Weiteren können die Studierenden diese Systeme gezielt nach den jeweiligen Anwendungsfällen auswählen und anpassen. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 60 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|---|------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - | | | | |
| Bemerkung: | Teilnehmerbeschränkung | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
| 111915a | Softwareverbund Druck/Medien | V | 2 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Rechnernetze

| | |
|--|---|
| Modul: | 113220 Rechnernetze (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Roland Kiefer |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Studierende haben nach erfolgreichem Besuch des Moduls ein praxistaugliches Grundlagenwissen um die Architektur aktueller IT-Netzwerke. * Sie verstehen elementare Prinzipien der Rechnerkommunikation * Sie kennen die Architektur des Internets und Lokaler Netzen und können aktuelle Entwicklungen beurteilen * Sie beherrschen den Umgang mit den wichtigsten TCP/IP-Protokollen in Theorie und Praxis * Sie verfügen über praktische Erfahrung in der Konfiguration von Rechnern und über die Grundlagen zur Fehlersuche bei Störungen. |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 60 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|------|-----|------|--------------|
| 113220a | Rechnernetze | V, Ü | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Design Patterns

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 113411 Design Patterns (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Walter Kriha |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | RE |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Abgeschlossenes Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Lernziel ist es die Studierenden mit bekannten Lösungsmustern aus verschiedensten Bereichen der Software-Architektur bekannt zu machen. Darüber hinaus erfahren die Studierenden die Existenz derartiger Muster auch in nicht-SW Gebieten. Nach Abschluss sind Studierende kompetent im Finden und Verstehen von Lösungsmustern sowie in der Erstellung solcher Muster auf verschiedenen Komplexitätsebenen der Software-Architektur. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 20 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|------|-----|------|--------------|
| 113411a | Design Patterns | V, Ü | 4 | 6 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Physik

| | |
|--|--|
| Modul: | 115130 Physik (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Gerhard Schumm |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden - haben ein Verständnis für die physikalischen Grundlagen, die im Druck- und Medientumfeld von Bedeutung sind - können Leistungsmerkmale und Betriebsdaten technischer Geräte und Anlagen verstehen - sind in der Lage, die physikalischen Grundlagen in den genannten Gebieten auf technische Problemstellungen zu übertragen |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 100 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | |

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111103a | Physik 1 (Optik) | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Prepress, Farbe

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 115202 Prepress, Farbe (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 |
| Workload: | 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 30 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Inhalte und Lernziele sind in den einzelnen Lehrveranstaltungsbeschreibungen hinterlegt. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---------------------|-----|-----|------|--------------|
| 111202a | Grundlagen PrePress | V | 4 | 4 | |
| 111202b | Farbmesstechnik | V | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16)

| | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|
| Modul: | 115922 Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik | | | | |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner | | | | |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 | | | | |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | | | | | |
| Theoretische Grundlagen | | | | | 0 % |
| Analyse | | | | | 0 % |
| Konzeption | | | | | 0 % |
| Realisierung | | | | | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | | | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | | | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | | | | | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | | | | | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | | | | | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | | | | | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | | | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | | | | | |
| Kommunikation | | | | | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | | | | | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | | | | | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | | | | | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|---|---------------------|-----|-----|------|--------------|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
| 111212a | Grundlagen Print II | - | 4 | 6 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Werkstoffkunde (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|---|--|
| Modul: | 116135 Werkstoffkunde (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Christa Neß |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung : 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 183 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden können nach Abschluss des Modulteils: die Technologien sowie die Verfahrenstechniken der Papier-, Druckfarben-, Kunststoff- und Metallherstellung beschreiben, den Einfluss der Zusammensetzung und Herstellung der Werkstoffe auf seine Eigenschaften erklären, den Zusammenhang zwischen den Werkstoffeigenschaften und deren Be- und Verdruckbarkeit sowie deren Verarbeitung beschreiben, in Abhängigkeit vom Anforderungsprofil an das Druckprodukt die entsprechenden Werkstoffe auswählen, werkstoffspezifische Probleme im Druck- und Weiterverarbeitungsprozessprozess analysieren und Lösungsmöglichkeiten vorschlagen. |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 60 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116135a | Chemie für Ingenieure | - | 2 | 2 | |
| 116135b | Grundlagen der Werkstoffkunde | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungsdruck 1 (Zulassung bis SoSe 15)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 116150 Verpackungsdruck 1 (Zulassung bis SoSe 15) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Martin Dreher |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 138 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls die Druckverfahren und deren Produkte, sowie die Voraussetzungen zum Druck allgemein kennen. Sie wissen, welche Voraussetzungen für die einzelnen Druckprozesse erforderlich sind. Sie besitzen Kenntnisse zur Herstellung der einzelnen Druckformen.</p> <p>Sie kennen weiterhin die im Druckprozess eingesetzten Werkstoffe und können sie zuordnen.</p> <p>Sie wissen um die nach dem Druckprozess stattfindenden Produktionsprozesse und Produktionstechniken zur Erstellung von Druckprodukten. Sie können unterscheiden, welche Druckverfahren für welche Druckprodukte eingesetzt werden.</p> <p>Die Besonderheiten des Verpackungsdrucks mit seinen vielfältigen Materialien und Anforderungen sind ihnen geläufig. Die Farbenlehre und Farbmimetik vervollständigt das Wissen um die Bewertung von drucktechnischen Dekorationen.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 40 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: None Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 116150b | Verpackungsdruck mit praktischen Vorführungen | Ü | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungstechnologie 1

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 116161 Verpackungstechnologie 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Michael Herrenbauer |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | 4 ECTS / 120 h |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 70 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116161a | Verpackungstechnologie 1 | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Verpackungstechnologie (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 116162 Grundlagen Verpackungstechnologie (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Michael Herrenbauer |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116162a | Grundlagen Verpackungstechnologie | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kunst- & Faserstoffe (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|---------------------------------------|--|
| Modul: | 116201 Kunst- & Faserstoffe (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Christoph Häberle |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | vgl. Lehrveranstaltungsbeschreibung: Verfahrenstechnologie Kunststoffe EDV Nr. 116201 b Verfahrenstechnologie Faserstoffe EDV Nr. 116201 a |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Modul Werkstoffkunde EDV Nr. 116135 |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Fachwissen und basale Fertigkeiten im Bereich Kunststoff- und Faserstoffherstellung, -verarbeitung und -entwicklung |

| | |
|---|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116201a | Verfahrenstechnologie Faserstoffe | - | 2 | 2 | |
| 116201b | Verfahrenstechnologie Kunststoffe | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Werkstoffprüfung

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 116210 Werkstoffprüfung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Georg Kämmler |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | Summe aus Theorie = 60 Stunden siehe 116210a + Praktikum = 120 Stunden siehe 116210b = 180 Stunden |
| Modulprüfung: | LA |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden beherrschen die gängigen Prüfverfahren zur Werkstoffprüfung mit Schwerpunkt Faserstoffe, sowie Prüfverfahren für Kunststoffe und Metalle. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 10 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 60 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|----------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116210a | Werkstoffprüfung | V | 2 | 2 | |
| 116210b | Praktikum Werkstoffprüfung | P | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kunststoffe 1 (Zulassung bis SoSe 15)

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 116220 Kunststoffe 1 (Zulassung bis SoSe 15) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Michael Herrenbauer |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | Der Workload entspricht den Festlegungen der Lehrveranstaltungen 116220a Kunststoffe und 116220b Technology of Polymer Packaging |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Fächer des 1. SEMesters müssen besucht haben und möglich bestanden haben. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden werden nach Abschluß - ein Grundverständnis für Art und Herkunft der Kunststoffe haben - Basiswissen über die Herstellung von sämtlichen Kunststoff- und Verbundpackstoffverpackungen informiert sein - über Grundkenntnisse der Veredelung von Kunststoff- und Verbundpackstoffverpackungen verfügen - in der Lage sein, das Kunststoffpraktikum zu verstehen und selbständig Versuche durchzuführen - in der Lage sein, während des Praxissemesters die Verarbeitung, Veredelung und der Umgang mit Kunststoffverpackungen schnell und vollständig zu verstehen. |

| | | |
|--|-------------------------------------|--|
| Ausbildungsziele des Moduls: | | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % | |
| Analyse | 20 % | |
| Konzeption | 20 % | |
| Realisierung | 30 % | |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> | |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> | |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|

116220b

Technology of Polymer Packaging

V

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Maschinentechnik (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 116245 Grundlagen Maschinentechnik (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116245a | Grundlagen Maschinentechnik | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Konstruktion Faserstoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 116302 Konstruktion Faserstoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Christoph Häberle |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | vgl. Lehrveranstaltungsbeschreibung: Konstruktion Faserstoffverpackungen 116302 a |
| Modulprüfung: | PP |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | bestandenes Modul Kunst-, und Faserstoffe EDV Nr. 116201 |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden verfügen über Wissen und Fertigkeiten, sowie über Soft Skills um in der Lage zu sein, anspruchsvolle CAD-Konstruktionen selbstständig anzufertigen, Designmuster herzustellen und Verpackungsentwürfe vor dem Hintergrund realer Anforderungen des Life-Cycle-Prozesses zu analysieren und zu bewerten. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 10 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 40 % |
| Realisierung | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|---|-------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
| 116302a | Konstruktion Faserstoffverpackungen | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Glas und Metall

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 116310 Glas und Metall (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Ursula Probst |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | <p>Der Arbeitsaufwand hängt von den individuellen Voraussetzungen, besonders von den Abiturkenntnissen in Mathematik (besonders Geometrie), Physik, Chemie, ab. Bitte den Durchschnittswert bei den einzelnen Lehrveranstaltungen nachschlagen.</p> <p>Eventuell vorhandene Lücken in Mathematik, Physik und Chemie des Grundstudiums sind selbständig zu schließen und beim Workload für diese Veranstaltung nicht mit eingerechnet.</p> <p>Regelmäßige Nachbereitung der Vorlesung bzw. Vorbereitung ist zwingend erforderlich, da die Inhalte der Vorlesungen aufeinander aufbauen.</p> |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Für die erfolgreiche Bearbeitung dieses Moduls sind Chemiekenntnisse zwingend erforderlich. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden können den materialwissenschaftlichen Begriff der Phase erklären und auf Beispiele aus Einstoff- und Zweistoffsystemen anwenden. Die Auswirkungen der wichtigen Einflußparameter Druck, Temperatur und Geschwindigkeit des Reaktionsablaufes auf die Eigenschaften des entstandenen Werkstoffes ist ihnen bekannt und kann erklärt werden. Sie beschreiben den Aufbau der kristallisierten Materie unter Verwendung geeigneter Modelle. Sie kennen die Rohstoffe sowie die Herstellung der Metalle, Legierungen, der Gläser und der Keramiken. Anhand von Phasendiagrammen können sie Stoffeigenschaftsänderungen in Abhängigkeit von Druck und Temperatur ableiten. Sie vergleichen die Wirkung von Legierungspartnern und deren Auswirkungen auf die Wahl des Werkstoffes. Bei Festkörpern grenzen die Studierenden geordnete Strukturen gegen ungeordnete Strukturen ab und können die Auswirkungen auf die physikalischen und technischen Verhalten der Werkstoffe ableiten. Die Studierenden können die Gläser nach chemischen und technischen Kriterien klassifizieren und den wichtigsten Anwendungsgebieten zuordnen. Das Herstellen bestimmter physikalischer und chemischer Eigenschaften der Werkstoffe durch die Zusammenstellung bestimmter Rohstoffe kann erklärt werden. Die Studierenden können die in der Verpackungstechnik verwendeten Werkstoffe gemäß ihrer Eigenschaften vergleichen und dabei den für den jeweiligen Zweck geeigneten Werkstoff auswählen.</p> <p>Die Studierenden lernen Verarbeitungstechnologien kennen und können sie in die Systematik einordnen. Sie können die in der Verpackungstechnik angewendeten Technologien beschreiben und den Einfluß der Technologie auf die Materialien, deren Strukturen und physikalischen Eigenschaften erläutern. Durch Vergleiche ist es ihnen möglich, deren Anwendbarkeit in der Massenproduktion abzuschätzen.</p> <p>Die verschiedenen Korrosionsarten der einzelnen Werkstoffe und Maßnahmen des Korrosionsschutzes sind ihnen bekannt</p> <p>Sie kennen die Variationsbreite von Glas- und Metallverpackungen und können die Herstellungstechnologien dieser Verpackungen analysieren, deren Abfolge verarbeitungsgerecht anordnen und verschiedene Lösungsmöglichkeiten gegeneinander abwägen.</p> <p>Die Teilnahme an Exkursionen ermöglicht den Studierenden, die Herstellung von Glas-, Metallverpackungen in der Praxis zu sehen.</p> |

| | |
|------------------------------|------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 60 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 0 % |

| | |
|--|--|
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Bemerkung: | Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik |
| Modul: | 116310 Glas und Metall (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Ursula Probst |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | <p>Der Arbeitsaufwand hängt von den individuellen Voraussetzungen, besonders von den Abiturkenntnissen in Mathematik (besonders Geometrie), Physik, Chemie, ab. Bitte den Durchschnittswert bei den einzelnen Lehrveranstaltungen nachschlagen.</p> <p>Eventuell vorhandene Lücken in Mathematik, Physik und Chemie des Grundstudiums sind selbständig zu schließen und beim Workload für diese Veranstaltung nicht mit eingerechnet.</p> <p>Regelmäßige Nachbereitung der Vorlesung bzw. Vorbereitung ist zwingend erforderlich, da die Inhalte der Vorlesungen aufeinander aufbauen.</p> |
| Modulprüfung: | KL, 120 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Für die erfolgreiche Bearbeitung dieses Moduls sind Chemiekenntnisse zwingend erforderlich. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden können den materialwissenschaftlichen Begriff der Phase erklären und auf Beispiele aus Einstoff- und Zweistoffsystemen anwenden. Die Auswirkungen der wichtigen Einflußparameter Druck, Temperatur und Geschwindigkeit des Reaktionsablaufes auf die Eigenschaften des entstandenen Werkstoffes ist ihnen bekannt und kann erklärt werden. Sie beschreiben den Aufbau der kristallisierten Materie unter Verwendung geeigneter Modelle. Sie kennen die Rohstoffe sowie die Herstellung der Metalle, Legierungen, der Gläser und der Keramiken. Anhand von Phasendiagrammen können sie Stoffeigenschaftsänderungen in Abhängigkeit von Druck und Temperatur ableiten. Sie vergleichen die Wirkung von Legierungspartnern und deren Auswirkungen auf die Wahl des Werkstoffes. Bei Festkörpern grenzen die Studierenden geordnete Strukturen gegen ungeordnete Strukturen ab und können die Auswirkungen auf die physikalischen und technischen Verhalten der Werkstoffe ableiten. Die Studierenden können die Gläser nach chemischen und technischen Kriterien klassifizieren und den wichtigsten Anwendungsgebieten zuordnen. Das Herstellen bestimmter physikalischer und chemischer Eigenschaften der Werkstoffe durch die</p> |

Zusammenstellung bestimmter Rohstoffe kann erklärt werden. Die Studierenden können die in der Verpackungstechnik verwendeten Werkstoffe gemäß ihrer Eigenschaften vergleichen und dabei den für den jeweiligen Zweck geeigneten Werkstoff auswählen.

Die Studierenden lernen Verarbeitungstechnologien kennen und können sie in die Systematik einordnen. Sie können die in der Verpackungstechnik angewendeten Technologien beschreiben und den Einfluß der Technologie auf die Materialien, deren Strukturen und physikalischen Eigenschaften erläutern. Durch Vergleiche ist es ihnen möglich, deren Anwendbarkeit in der Massenproduktion abzuschätzen.

Die verschiedenen Korrosionsarten der einzelnen Werkstoffe und Maßnahmen des Korrosionsschutzes sind ihnen bekannt

Sie kennen die Variationsbreite von Glas- und Metallverpackungen und können die Herstellungstechnologien dieser Verpackungen analysieren, deren Abfolge verarbeitungsgerecht anordnen und verschiedene Lösungsmöglichkeiten gegeneinander abwägen.

Die Teilnahme an Exkursionen ermöglicht den Studierenden, die Herstellung von Glas-, Metallverpackungen in der Praxis zu sehen.

Ausbildungsziele des Moduls:

| | |
|-------------------------|------|
| Theoretische Grundlagen | 60 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 0 % |

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

| | |
|---|-------------------------------------|
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116310a | Glas/Keramik/Metall | V | 2 | 2 | |
| 116310a | Glas/Keramik/Metall | V | 2 | 2 | |
| 116310b | Glas-, Keramik-, Metallverpackungen | V | 4 | 4 | |
| 116310b | Glas-, Keramik-, Metallverpackungen | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kunststofftechnologie (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 116325 Kunststofftechnologie (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Georg Kämmler |
| ECTS-min./max.: | 5 / 5 |
| Modulprüfung: | LA |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Teilnahme nur möglich, wenn 116201 Kunst & Faserstoffe 1 bestanden ist

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116325a | Herstellung Kunststoffverpackungen | - | 2 | 2 | |
| 116325b | Praktikum Kunststofftechnologie | - | 2 | 3 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul DTP-Workflow (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 116337 DTP-Workflow (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Martin Dreher |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 69 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | LA |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden wissen um die prinzipielle Umsetzung einer digitalen Grafik in eine Steuerdatei für die Herstellung von Druckformen der verschiedenen Druckverfahren. Sie können vor allem beurteilen, wo die neuralgischen Punkte in der Umsetzung liegen und worauf man achten muss. Sie haben gelernt, einen Arbeitsfluss sowohl sicher gegen Fehler als auch möglichst effizient zu gestalten. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116337a | DTP-Workflow Vorlesung | - | 2 | 2 | |
| 116337b | DTP-Workflow Übungen | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Maschinenbau 2

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 116340 Maschinenbau 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Matthias Franz |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | siehe einzelne Vorlesungen |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | abgeschlossenes Grundstudium |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Dieser Modul schließt die maschinentechnische Pflicht-ausbildung in diesem Studiengang ab. Die Studierenden können die Verpackungsmaschinen klassifizieren, ihre Arbeitsweise beschreiben und wissen die speziellen Merkmale, die eine Verpackung erfüllen muss, damit sie auf einer bestimmten Maschine verarbeitet werden kann. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|---|--|-----|-----|------|--------------|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - | | | | |
| Bemerkung: | Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik, und DCV7 | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
| 116340a | Maschinenbau 2 | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungsmaschinen (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 116345 Verpackungsmaschinen (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Matthias Franz |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|----------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116345a | Verpackungsmaschinen | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Umwelt und Verpackung

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 116410 Umwelt und Verpackung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Ursula Probst |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | siehe Lehrveranstaltung |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Werkstoffkenntnisse, Verfahrenkenntnisse, die Herstellung von Verpackungen aller Art sollten bekannt sein. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden sind in der Lage, die ökologischen Grundprinzipien strukturiert darzulegen. Das Konzept der Nachhaltigkeit (3-Säulen-Modell) ist ihnen vertraut. Sie verstehen die Einflüsse des Menschen auf den Naturhaushalt und kennen die Grundlagen der Toxikologie. Die Studierenden können die medialen, kausalen und vitalen Schutzobjekte ableiten und die darauf basierende Struktur des deutschen Umweltrechtes darlegen und in das europäische Umweltschutzrecht einordnen sowie auf die Wechselwirkungen hinweisen. Anhand der Umweltschutzgesetze und deren Verordnungen können sie das Eingebundensein des wirtschaftlichen Handelns in die gesetzlichen Rahmenbedingungen diskutieren. Anhand der Verpackungsverordnung und weiterer gesetzlicher Grundlagen können sie die Interdependenzen der Abfallvermeidung mit der Entwicklung und Konstruktion von Verpackungen formulieren und den Aspekt Gefahrgut, Gefahrstoff beachten. Die Studierenden hinterfragen die Ergebnisse von Ökobilanzen, diskutieren den Aspekt der Nachhaltigkeit und vergleichen sie mit am Markt existierenden Verpackungen.</p> <p>Sie können Verfahren des Produktrecyclings sowie des Materialrecyclings beschreiben und gegen Verwertungsverfahren wie Kompostierung und thermische Verwertung abgrenzen.</p> <p>Die Studierenden können die notwendigen organisatorischen Bedingungen des Recyclings wie Verfahren des Sammelns, des Sortierens und der Trennung und Wiederaufbereitung beschreiben. Im Bereich des technischen Umweltschutzes können die Studierenden Verfahren der Abwasserbehandlung, der Abluftreinigung und der Lärmreduzierung bei der Installation von Anlagen des Verpackungswesens auf ihre Relevanz hin prüfen sowie Fragen zum Einsatz von Beauftragten nach Maßgabe der obigen Gesetze beantworten.</p> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 60 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| | |

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-----------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116410a | Umwelt und Verpackung | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Food Pharma Kosmetik

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 116421 Food Pharma Kosmetik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Michael Herrenbauer |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | o 15 Terminen zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden o Vor- und Nachbereitung: o 15 Terminen zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden o Prüfungsvorbereitung: = 30 Zeitstunden o Gesamter Zeitaufwand (workload) = 120 h |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Lebensmitteltechnologie 1. Kurzer Abriss von organischer Chemie 2. Auszüge des Lebensmittel- und Bedarfsgegenstandsgesetzes 3. Auszüge aus Arzneimittel, Kosmetika und Tabakwaren 4. Inhaltsstoffe des Lebensmittels 5. Ursachen des Qualitätsverlusts von Lebensmitteln 6. Lebensmittelmikrobiologie 7. Lebensmittelverfahrenstechnik 7.1 Mechanische Verfahrenstechnik 7.2 Thermische Verfahrenstechnik 7.3 Bioverfahrenstechnik 8. Haltbarmachen von Lebensmittel 8.1 Physikalische Verfahren 8.2 Chemisches Verfahren 8.3 Biologische Konservierung 9. Herstellung von Lebensmitteln |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|----------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116421a | Food Pharma Kosmetik | V | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungsentwicklung 1 (Zulassung bis SoSe 15)

| | | | | | |
|--|---|-----|-----|------|--------------|
| Modul: | 116430 Verpackungsentwicklung 1 (Zulassung bis SoSe 15) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik | | | | |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Matthias Franz | | | | |
| ECTS-min./max.: | 8 / 8 | | | | |
| Workload: | 320 Stunden (Einzelheiten siehe in der jeweiligen Fächerbeschreibung) | | | | |
| Modulprüfung: | LA | | | | |
| Kompetenzprofil | | | | | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden lernen Verpackungskonzepte im Spannungsfeld zwischen Marketing und Technik zu entwickeln und zu bewerten. Verpackungsfunktionen in Abhängigkeit des Produktlebenszyklus, sowie maschinelle Anforderungen an die Werkstoffe stehen hierbei im Vordergrund. Kenntnisse über den füllgutgerechten Einsatz von Produktionsmitteln; Kenntnisse über maschinen- und produktgerechte Auswahl des Packstoffs und seine Verarbeitung; Kosten- und Qualitätsbewusstsein; | | | | |
| Ausbildungsziele des Moduls: | | | | | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % | | | | |
| Analyse | 10 % | | | | |
| Konzeption | 20 % | | | | |
| Realisierung | 40 % | | | | |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | | | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | | | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | | | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | | | | | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - | | | | |
| Bemerkung: | Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
| 116430a | Verpackungsentwicklungsprojekt | V | 6 | 6 | |
| 116430b | Systematische Entwicklungsprozesse | V | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Nachhaltige Entwicklung

| | |
|--|--|
| Modul: | 116812 Nachhaltige Entwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Ursula Probst |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | Die genauen Angaben zum Arbeitsaufwand entnehmen Sie bitte den einzelnen Lehrveranstaltungen. Grundlage: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 6,5 h = 32 Zeitstunden Gesamtaufwand 122 Zeitstunden Der Aufwand ist stark abhängig von den individuellen Voraussetzungen und den jeweiligen Lehrveranstaltungen und können hier nur pauschal angegeben werden. |
| Modulprüfung: | ST |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Modul 116410 Ökologie und Recycling |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Der Studierende soll die ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen der Gestaltung technischer Produkte und Prozesse im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung erkennen, beurteilen und auf Beispiele anwenden können. |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Bemerkung: | Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik |
| Modul: | 116812 Nachhaltige Entwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |

| | |
|------------------------------------|--|
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Ursula Probst |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | Die genauen Angaben zum Arbeitsaufwand entnehmen Sie bitte den einzelnen Lehrveranstaltungen. Grundlage: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 6,5 h = 32 Zeitstunden Gesamtaufwand 122 Zeitstunden Der Aufwand ist stark abhängig von den individuellen Voraussetzungen und den jeweiligen Lehrveranstaltungen und können hier nur pauschal angegeben werden. |
| Modulprüfung: | ST |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Modul 116410 Ökologie und Recycling |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Der Studierende soll die ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen der Gestaltung technischer Produkte und Prozesse im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung erkennen, beurteilen und auf Beispiele anwenden können. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | |
|---|--|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Bemerkung: | Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | |

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 116812a | Nachhaltige Entwicklung und Verpackung | P | 4 | 4 | |
| 116812a | Nachhaltige Entwicklung und Verpackung | P | 4 | 4 | |

| | | | | |
|---------|--|---|---|---|
| 116812b | Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe | V | 2 | 2 |
| 116812b | Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe | V | 2 | 2 |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungstechnologie 2 (Zulassung bis SoSe 15)

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 116815 Verpackungstechnologie 2 (Zulassung bis SoSe 15) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Georg Kämmler |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Der Workload entspricht den Festlegungen der Lehrveranstaltungen 116815a Verschlusssysteme und 116815b Klebetechnologien |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Teilnahme an 116220 Kunststoffe 1 und 116320 Kunststoffe 2 wird empfohlen |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden verfügen über theoretische Grundkenntnisse im Bereich der Verschlusssysteme und der Klebetechnologien |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % |
| Analyse | 40 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116815a | Verschlusssysteme | V | 2 | 2 | |
| 116815b | Klebetechnologien | V | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Patentrecht

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 116822 Patentrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Nicolai Schädel |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Workload: | Grundsätzlich fallen 15 x 2 SWS, insgesamt also 30 SWS und damit 22,5 Zeitstunden an. Hinzu kommt Zeitaufwand für Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 15 x 30 Minuten, also weitere 7,5 Zeitstunden. Zudem fällt Zeitaufwand für die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit an (ca. weitere 30 Zeitstunden). Damit beträgt der gesamte Zeitaufwand ca. 60 Zeitstunden. |
| Modulprüfung: | HA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Teilnehmer der Vorlesung werden befähigt, die Patentierbarkeit von Erfindungen beurteilen und an Patent-Erteilungsverfahren mitwirken zu können. Zudem sind Absolventen der Veranstaltung mit unterschiedlichen Möglichkeiten der Patentverwertung (insbesondere Lizenzierung, Verkauf und Einbringung) vertraut und können diese als Mitarbeiter von oder für Unternehmen (mit)gestalten, z.B. durch Verhandlung und Abschluss von Lizenz- und Kaufverträgen. Die Studierenden erwerben hierzu Kenntnisse des deutschen und europäischen Patentrechts einschließlich der jeweiligen "Wechselwirkungen". Zudem werden Kenntnisse über die Behandlung von Arbeitnehmererfindungen erworben. Teilnehmer der Veranstaltung sind daher auch in der Lage, in Unternehmen Verantwortung für die Verwertung von Arbeitnehmererfindungen zu übernehmen und damit an der Nahtstelle zwischen Patent- bzw. FuE-Abteilung einerseits und Personalabteilung andererseits tätig zu werden. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Bemerkung: | Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik |
| Modul: | 116822 Patentrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Nicolai Schädel |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Workload: | Grundsätzlich fallen 15 x 2 SWS, insgesamt also 30 SWS und damit 22,5 Zeitstunden an. Hinzu kommt Zeitaufwand für Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 15 x 30 Minuten, also weitere 7,5 Zeitstunden. Zudem fällt Zeitaufwand für die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit an (ca. weitere 30 Zeitstunden). Damit beträgt der gesamte Zeitaufwand ca. 60 Zeitstunden. |
| Modulprüfung: | HA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Teilnehmer der Vorlesung werden befähigt, die Patentierbarkeit von Erfindungen beurteilen und an Patent-Erteilungsverfahren mitwirken zu können. Zudem sind Absolventen der Veranstaltung mit unterschiedlichen Möglichkeiten der Patentverwertung (insbesondere Lizenzierung, Verkauf und Einbringung) vertraut und können diese als Mitarbeiter von oder für Unternehmen (mit)gestalten, z.B. durch Verhandlung und Abschluss von Lizenz- und Kaufverträgen. Die Studierenden erwerben hierzu Kenntnisse des deutschen und europäischen Patentrechts einschließlich der jeweiligen "Wechselwirkungen". Zudem werden Kenntnisse über die Behandlung von Arbeitnehmererfindungen erworben. Teilnehmer der Veranstaltung sind daher auch in der Lage, in Unternehmen Verantwortung für die Verwertung von Arbeitnehmererfindungen zu übernehmen und damit an der Nahtstelle zwischen Patent- bzw. FuE-Abteilung einerseits und Personalabteilung andererseits tätig zu werden. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 50 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 10 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

Modul: 116822 Patentrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Grundsätzlich fallen 15 x 2 SWS, insgesamt also 30 SWS und damit 22,5 Zeitstunden an. Hinzu kommt Zeitaufwand für Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 15 x 30 Minuten, also weitere 7,5 Zeitstunden. Zudem fällt Zeitaufwand für die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit an (ca. weitere 30 Zeitstunden). Damit beträgt der gesamte Zeitaufwand ca. 60 Zeitstunden.

Modulprüfung: HA

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Teilnehmer der Vorlesung werden befähigt, die Patentierbarkeit von Erfindungen beurteilen und an Patent-Erteilungsverfahren mitwirken zu können. Zudem sind Absolventen der Veranstaltung mit unterschiedlichen Möglichkeiten der Patentverwertung (insbesondere Lizenzierung, Verkauf und Einbringung) vertraut und können diese als Mitarbeiter von oder für Unternehmen (mit)gestalten, z.B. durch Verhandlung und Abschluss von Lizenz- und Kaufverträgen. Die Studierenden erwerben hierzu Kenntnisse des deutschen und europäischen Patentrechts einschließlich der jeweiligen "Wechselwirkungen". Zudem werden Kenntnisse über die Behandlung von Arbeitnehmererfindungen erworben. Teilnehmer der Veranstaltung sind daher auch in der Lage, in Unternehmen Verantwortung für die Verwertung von Arbeitnehmererfindungen zu übernehmen und damit an der Nahtstelle zwischen Patent- bzw. FuE-Abteilung einerseits und Personalabteilung andererseits tätig zu werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 50 %

Analyse 30 %

Konzeption 10 %

Realisierung 10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben ☐

Stufe 2: verstehen & anwenden ☒

Stufe 3: vergleichen & bewerten ☐

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☐

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116822a | Patentrecht | V | 2 | 2 | |
| 116822a | Patentrecht | V | 2 | 2 | |
| 116822a | Patentrecht | V | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Klebetechnologie (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 116832 Klebetechnologie (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Michael Herrenbauer |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 116832a | Klebetechnologie | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Konstruktion Kunststoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 116834 Konstruktion Kunststoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Georg Kämmler |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Modulprüfung: | LA |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 116834a | 3D CAD/Solid Works | - | 2 | 2 | |
| 116834b | Prozesse und Konstruktion Kunststoffverpackungen | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungsdruck (Zulassung ab WS 15/16)

| | |
|---|--|
| Modul: | 116835 Verpackungsdruck (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Martin Dreher |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | <p>Vorlesung 116835a Vertiefung Flexodruck: 7,5 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 7,5 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden</p> <p>Vorlesung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck: 3 Termine zu je 4 SWS = 9 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 3 Termine zu je 4 SWS = 9 Zeitstunden Hausarbeit: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 127 Zeitstunden</p> |
| Modulprüfung: | KL, 90 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>In 116835a Vertiefung Flexodruck lernen die Studierenden die Besonderheiten des Flexodrucks, deren Beachtung es ermöglicht, den gegenwärtig hohen Stand von Druckqualität des Verfahrens, bei gleichzeitig wirtschaftlicher Produktion zu erreichen. Dazu zählen fortgeschrittene Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> - des Rüstens der Druckmaschine, - der Farbübertragung mittels Rasterwalzen, - der Druckabwicklung, - der Einflüsse der Druckgeschwindigkeit, - der Flexodruckfarbe, - sowie weiterer Spezifika des Flexodruckverfahrens. <p>Der Flexodruck steht hier exemplarisch für jedes der bedeutenden Verpackungsdruckverfahren, da er in technischem Aufwand und Komplexität zwischen Tiefdruck und Offsetdruck steht, dabei jedoch die breiteste Palette an Materialien bedrucken kann.</p> <p>Inhalte der Veranstaltung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck sind</p> <ul style="list-style-type: none"> - die besonderen Anforderungen der Verpackung an den Verpackungsdruck, - die Prüfkriterien für Druckbildqualität und deren Prüfmethoden, sowie - die Prüfkriterien für chemische und physikalische Beständigkeiten von Verpackungsdruckprodukten, insofern sie die drucktechnische Dekoration der Verpackung betreffen. <p>In der Veranstaltung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck arbeiten sich die Studierenden selbständig in jeweils eine komplexe Anforderung an den Verpackungsdruck ein und erstellen eine eigene Ausarbeitung über die entsprechenden Prüf- und Bewertungskriterien. Durch die vertiefte und spezialisierte Einarbeitung in ein solches Qualitätskriterium erlernen die Studierenden den aktiven Umgang mit qualitätsbestimmenden Anforderungen.</p> |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 30 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 20 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

| | |
|---|-------------------------------------|
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--|-----|-----|------|--------------|
| 116816a | Vertiefung Flexodruck | V | 2 | 2 | |
| 116816b | Qualitätssicherung im Verpackungsdruck | V | 2 | 2 | |
| 116835a | Vertiefung Flexodruck | - | 2 | 2 | |
| 116835b | Qualitätssicherung im Verpackungsdruck | - | 2 | 2 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Mobile Content

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 119350 Mobile Content (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Sabiha Ghellal |
| ECTS-min./max.: | 5 / 5 |
| Workload: | <p>Vorlesung: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 22,5 Zeitstunden</p> <p>integrierte Übungen: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Durchführung der Übungsaufgaben im Team: 45 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung auf mündliche Prüfung: 37,5 Zeitstunden</p> <p>Gesamtaufwand: 150 Zeitstunden</p> |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden kennen verschiedene Formen von Mobile Content, und in welchem Kontext (Endgeräte, Plattformen, Situationen) sie auftreten.</p> <p>Sie kennen verschiedene Muster der Interaktion zwischen Benutzer und Mobile Content, und unter welchen Umständen sie (im Sinne der Usability) gewinnbringend eingesetzt werden können.</p> <p>Sie kennen die Konzepte der Versions- und Konfigurationsverwaltung, und können mit Subversion umgehen.</p> <p>Sie kennen Richtlinien für das Design mobiler Webinhalte, und können diese auf mobile Websites anwenden.</p> <p>Sie sind in der Lage, selbst eine einfache mobile Website mit einem ausgewählten CMS zu implementieren und hinsichtlich ihrer Usability heuristisch zu evaluieren.</p> |

| | | |
|--|-------------------------------------|--|
| Ausbildungsziele des Moduls: | | |
| Theoretische Grundlagen | 40 % | |
| Analyse | 40 % | |
| Konzeption | 0 % | |
| Realisierung | 20 % | |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> | |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> | |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 119350a | Mobile Content | - | 4 | 5 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Content Management and E-Business

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 119360 Content Management and E-Business (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Stephan Wilczek |
| ECTS-min./max.: | 6 / 6 |
| Workload: | siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen: je 90 Zeitstunden (je 30 ECTS) für jede der beiden Lehrveranstaltungen. |
| Modulprüfung: | KL, 60 Min |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Ziel des Moduls ist die Vermittlung konzeptioneller und technischer Grundlagen für die Erstellung von Online-Medien im Zusammenspiel mit anderen Medien (cross-media publishing, content management), sowie die Vermittlung der wirtschaftlichen Konzepte und Geschäftsmodelle, die dem modernen e-business zugrunde liegen. Die detaillierten Inhalte sind bei den einzelnen Modulteilen hinterlegt. |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|--------------------|-----|-----|------|--------------|
| 119360a | Content Management | - | 2 | 3 | |
| 119360b | E-Business | - | 2 | 3 | |
| 337007e | E-Business | V | 2 | 3 | |
| 337007f | Content Management | V | 2 | 3 | - |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Mobile Dienste und Geschäftsmodelle

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 119620 Mobile Dienste und Geschäftsmodelle (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Joachim Charzinski |
| ECTS-min./max.: | 5 / 5 |
| Workload: | Vorlesung und studentische Präsentationen: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Praktische Arbeit (Paper, Referat vorbereiten): 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)= 153 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | PA |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die Strukturen neuer Dienste und Geschäftsmodelle selbst analysieren. Sie haben einen Überblick über die relevanten Größenordnungen und Abhängigkeiten und können Bedrohungen für Geschäftsmodelle erkennen und Gegenmaßnahmen entwickeln. Durch die Prüfungsform des Referates mit Hausarbeit wird sichergestellt, dass sich die Studierenden selbstständig in ein Thema einarbeiten, die Geschäftsmodelle analysieren, vergleichen und bewerten und diese Ergebnisse auch innerhalb der Lehrveranstaltung anderen mitteilen. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 20 % |
| Analyse | 50 % |
| Konzeption | 30 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|

| | | | | |
|---------|-------------------------------------|---|---|---|
| 119620a | Mobile Dienste und Geschäftsmodelle | - | 4 | 5 |
|---------|-------------------------------------|---|---|---|

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensgründung 1- Geschäftsideen

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 221503 Unternehmensgründung 1- Geschäftsideen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Boris Michalski |
| ECTS-min./max.: | 2 / 2 |
| Workload: | Blockseminar: 3 Termine zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Studienarbeit: = 36 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 60 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | HA |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Studierenden entwickeln Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Intrapreneur (innerhalb eines Unternehmens) oder Entrepreneur (im eigenen Unternehmen) benötigen. Nach Fertigstellung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, innovative Geschäftsideen zu entwickeln. Sie kennen einschlägige Methoden und Instrumente zur Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen und können diese anwenden. Sie sind in der Lage, Ergebnisse aus Markt- und Kundenrecherchen zu interpretieren und daraus Schlüsse für eine konkrete Geschäftsidee zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Innovationsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 10 % |
| Analyse | 20 % |
| Konzeption | 50 % |
| Realisierung | 20 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|

| | | | | |
|---------|---|---|---|---|
| 221503a | Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen | - | 2 | 2 |
|---------|---|---|---|---|

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensgründung 2 - Grundlagen

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 221504 Unternehmensgründung 2 - Grundlagen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Boris Michalski |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorlesungen/Gruppentreffen: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Erstellen der Prüfungsleistung: 4 Tage zu je 7,5 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden |
| Modulprüfung: | ST |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden verfügen nach erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung über Grundlagenwissen der Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft. Teilnehmer erarbeiten und präsentieren im Team Ideen und Konzepte für Geschäftsmodelle im Medienbereich. Dazu erstellen sie Projekt- und Pitch-Packages, diskutieren und skizzieren die erforderlichen Prozesse und Methoden zur Vorbereitung und Planung einer Unternehmensgründung. Teilnehmer kennen Methoden und Prozesse, um Geschäftsideen in Geschäftsmodelle umzusetzen und eine Unternehmensgründung mit einem fundierten Businessplan vorzubereiten. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 10 % |
| Analyse | 30 % |
| Konzeption | 50 % |
| Realisierung | 10 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input checked="" type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|

| | | | | |
|---------|-------------------------------------|---|---|---|
| 221504a | Unternehmensgründung 2 - Grundlagen | - | 4 | 4 |
|---------|-------------------------------------|---|---|---|

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 221505 Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Boris Michalski |
| ECTS-min./max.: | 4 / 4 |
| Workload: | Vorbesprechung: 1 Termin zu 2 Zeitstunden = 2 Zeitstunden Vorkurs Geschäftsmodell: 1 Termin zu 5 Zeitstunden = 5 Zeitstunden Blockseminar: 6 Termine zu je 7 Zeitstunden = 42 Zeitstunden Vor- und Nacharbeit, Ausarbeitung Präsentation: 22 Zeitstunden Studienarbeit: 49 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden (entspricht 4 SWS / 4 ECTS) |
| Modulprüfung: | HA |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Es liegt ein konkretes Gründungs- oder Projektvorhaben (Team oder Solo-Gründung) vor, dokumentiert in einem Business Model Canvas, einem Business Plan oder einem ähnlichen Format. Nachweise über die Erbringung des Moduls Unternehmensgründung 1 / Entrepreneurship 1 (IDEA) sowie weiterführenden Vorlesungen in den Studiengängen (z.B. Unternehmensgründung 2 (FOUNDATION)) sind von Vorteil. |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Im Rahmen des Moduls entwickeln die Studierenden grundlegende Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Entre- und Intrapreneur benötigen. Nach erfolgreicher Bewältigung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, ihr eigenes Gründungsvorhaben umzusetzen. Sie erarbeiten sich entsprechendes Fach- und Methodenwissen, um eine anfängliche Geschäftsidee zu einem funktionierenden Geschäftsmodell auszuarbeiten. Sie sind in der Lage, Expertenwissen aufzunehmen und daraus Schlüsse für das eigene Gründungsvorhaben zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Gründungsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. |

| | | |
|--|-------------------------------------|------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | | |
| Theoretische Grundlagen | | 20 % |
| Analyse | | 20 % |
| Konzeption | | 30 % |
| Realisierung | | 30 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | <input type="checkbox"/> | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit): | | |
| Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Teamfähigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Reflexion | <input checked="" type="checkbox"/> | |

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|---------|---|-----|-----|------|--------------|
| 221505a | Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene | - | 4 | 4 | |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen