



Modulhandbuch des Studiengangs Print and Publishing (Master)

Übersicht

| EDV-Nr. / Modul | EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen | Semester |
|--|---|----------|
| 93101 Pflichtmodul: Finanzmanagement | 32136 Strategisches Finanz- und Investitionsmanagement 32145 Unternehmensanalyse | 1. |
| 93105 Pflichtmodul: Master-Thesis | 32777 Master-Thesis | 4. |
| 93140 Wahlpflichtmodul: Design und Produktion | 32311 Crossmedia-Publishing 32320 Trends im Buch- und Zeitschriftendesign 32340 Vernetzung (JDF, Prozessworkflows) 32350 Projekt: Convergent Media | 2., 3. |
| 93145 Wahlpflichtmodul: Marketing | 32550 Medienkonvergenz | 2., 3. |
| 93150 Wahlpflichtmodul: Technologie der Druckverfahren | 32420 Technologiemanagement 32565 Verfahrenstechnik 33504 Gedruckte Elektronik 33506 Physikalische Chemie der Druckverfahren 33522 Spezielle Themen der Druckverfahren und Maschinen | 2., 3. |
| 93155 Wahlpflichtmodul: Engineering | 32410 Sicherheitsmanagement 32430 Spezielle Themen der Ingenieurmathematik 32570 Messtechnisches Projekt mit Versuchsplanung und -auswertung 32580 Ingenieurwissenschaftliche Methoden 33510 Seminar Druck und Medien | 2., 3. |
| 93160 Wahlpflichtmodul: Publishing | 32245 Urheber-, Verlags- und Medienrecht 32590 Verlagsstrategien (Buch/Presse) 32642 Geschichte des Buch- und Pressewesens | 2., 3. |
| 93165 Wahlpflichtmodul: Management/Unternehmensführung | 32220 Gesellschafts- und Handelsrecht 32622 Internationale Managementstrategien 33452 Consulting | 2., 3. |
| 93170 Wahlpflichtmodul: Forschung | 32652 Projekt angewandte Forschung | 2., 3. |
| 93185 Wahlpflichtmodul: Print & IT (neue SPO) | 33421 Projekte Print 33511 Digital Color and Imaging 33512 Digitale Dokumente | 2., 3. |
| 93190 Wahlpflichtmodul: Übergreifendes Angebot | 32662 Lehrveranstaltungen von Gastdozenten 1 32672 Lehrveranstaltungen von Gastdozenten 2 | 2., 3. |
| 93194 Internationales Modul | | |

Kompetenzprofile (Excel-Format)

Module des Grundstudiums

Module des Hauptstudiums (Pflicht)

Module des Hauptstudiums (Wahlpflicht)

Modul Pflichtmodul: Finanzmanagement

| | |
|--|---|
| Modul: | 93101 Pflichtmodul: Finanzmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium) |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Andreas Otterbach |
| ECTS-min./max.: | 10 / 10 |
| Modulprüfung: | - |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage gesamtwirtschaftliche Einflüsse auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu erkennen,</p> <p>unternehmensspezifische Entwicklungen unter Zuhilfenahme betriebswirtschaftlicher Analyseinstrumente zu prognostizieren und zu bewerten,</p> <p>unternehmensspezifische Ziele und Strategien festzulegen,</p> <p>geeignete Konzepte zur Erreichung der Ziele und Strategien unter Berücksichtigung technologischer, organisatorischer und finanzieller Aspekte zu entwickeln,</p> <p>Konzepte zur Erreichung der Unternehmensziele zu realisieren und die im Vorfeld erforderlichen Informations-, Finanz- und Controllingsysteme aufzubauen.</p> |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | THES Pflichtmodul: Master-Thesis , MUNF Wahlpflichtmodul: Management/Unternehmensführung , MKTG Wahlpflichtmodul: Marketing |
| Beschreibung: | <p>Unternehmensstrategien und Management;</p> <p>Investitions- und Finanzmanagement;</p> <p>Unternehmensanalyse und Controlling;</p> <p>Volkswirtschaftslehre.</p> <p>Details siehe Teilmodule</p> |

Bemerkung: Pflicht für alle Spezialisierungsrichtungen

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|--|-----|-----|------|--------------|
| 32136 | Strategisches Finanz- und Investitionsmanagement | V | 4 | 4 | KL, 90 Min |
| 32145 | Unternehmensanalyse | V | 2 | 2 | HA+RE |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Pflichtmodul: Master-Thesis

| | | | | | |
|--|--|-----|-----|------|--------------|
| Modul: | 93105 Pflichtmodul: Master-Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium) | | | | |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Christof Seeger | | | | |
| Modulprüfung: | - | | | | |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Bestandene Pflichtmodule | | | | |
| Kompetenzprofil | | | | | |
| Lernergebnisse: | In diesem Modul wird die Fähigkeit nachgewiesen, innerhalb einer vorgegebenen Frist (4 Monate) ein Problem aus einem gewählten Fachgebiet selbständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeiten, präsentieren und vertreten zu können. Es bildet den Abschluss des Studiums. | | | | |
| Ausbildungsziele des Moduls: | | | | | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % | | | | |
| Analyse | 0 % | | | | |
| Konzeption | 0 % | | | | |
| Realisierung | 0 % | | | | |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | | | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | | | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | | | | | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | | | | | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | | | | | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | | | | | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | | | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | | | | | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Voraussetzung für dieses Modul: | FMGT Pflichtmodul: Finanzmanagement PUBL Wahlpflichtmodul: Publishing DEPR Wahlpflichtmodul: Design und Produktion | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - | | | | |
| Beschreibung: | Der Modul besteht aus einer Abschlussarbeit und einem Vortrag dazu. Details siehe Inhalt der Lehrveranstaltung. | | | | |
| Bemerkung: | Pflicht für alle Spezialisierungsrichtungen | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
| 32777 | Master-Thesis | - | 0 | 30 | MA, 22 Wo |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflichtmodul: Design und Produktion

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 93140 Wahlpflichtmodul: Design und Produktion (Pflichtmodul im Grundstudium) |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Christof Seeger |
| ECTS-min./max.: | 2 / 17 |
| Modulprüfung: | - |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Kennenlernen von Methoden zur Bewertung des Nutzens von Prozessen und Verfahren.. |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

| | |
|--|--|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | THES Pflichtmodul: Master-Thesis |
| Beschreibung: | 32410 Kalkulatorische Verfahrensvergleiche 32420 Zukunftstechnologien der Druck- und Medienindustrie 32430 Cross-Media-Publishing 32440 Vernetzung, JDF-Spezifikation und Tools |
| Details werden in den Teilmodulen gezeigt. | |

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|---|------|-----|------|--------------|
| 32311 | Crossmedia-Publishing | V, Ü | 4 | 5 | PP |
| 32320 | Trends im Buch- und Zeitschriftendesign | S | 2 | 2 | RE |
| 32340 | Vernetzung (JDF, Prozessworkflows) | V | 4 | 4 | HA+RE |
| 32350 | Projekt: Convergent Media | S | 4 | 6 | PA |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflichtmodul: Marketing

| | |
|------------------------------------|---|
| Modul: | 93145 Wahlpflichtmodul: Marketing (Pflichtmodul im Grundstudium) |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Uwe Jäger |
| ECTS-min./max.: | 2 / 13 |
| Modulprüfung: | - |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage Zielformen zu strukturieren und zu analysieren, Zielformen im Hinblick auf Markteintritt und Marktbearbeitung zu bewerten und zu selektieren, Marktbearbeitungsstrategien unter Zuhilfenahme der aktuellen Informationstechnologie zu formulieren und Vertriebsabteilungen im Hinblick auf definierte Marketingstrategien aufzubauen, zu steuern und zu kontrollieren. |

| | |
|---|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Voraussetzung für dieses Modul: | FMGT Pflichtmodul: Finanzmanagement |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Beschreibung: | Printmärkte mit den Segmenten Werbung, Verlag und Verpackung; Marktforschung; Database-Marketing; Sales Management. Details siehe Teilmodule |

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-------------------|-----|-----|------|--------------|
| 32550 | Medienkonvergenz | V | 2 | 3 | PA |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflichtmodul: Technologie der Druckverfahren

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 93150 Wahlpflichtmodul: Technologie der Druckverfahren (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium) |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner |
| ECTS-min./max.: | 2 / 23 |
| Modulprüfung: | - |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | Die Studierenden erlangen tiefer gehende Kenntnisse der Natur- und Ingenieurwissenschaften, die essentiell als grundlegendes wissenschaftliches Rüstzeug zur Lösungsfindung bei Aufgaben im Forschungs- und Entwicklungsbereich beitragen können. Insbesondere in Interdisziplinären Projekten mit physikalischen, chemischen, statistischen oder numerischen Fragestellungen sind die hier vermittelten Methoden besonders hilfreich. |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Beschreibung: Details zu den Inhalten siehe unter den Modulteilern:

- 32718 Ausgewählte Kapitel der Technik d. Druckmasch. u. Antriebe
- 32719 Angewandte mathematische Verfahren
- 32720 Physikalische Chemie

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-----------------------|-----|-----|------|--------------|
| 32420 | Technologiemanagement | V | 2 | 4 | ST+RE |

| | | | | | |
|-------|---|---|---|---|------------|
| 32565 | Verfahrenstechnik | V | 4 | 5 | KL, 90 Min |
| 33504 | Gedruckte Elektronik | V | 4 | 5 | MP |
| 33506 | Physikalische Chemie der Druckverfahren | V | 2 | 4 | KL, 90 Min |
| 33522 | Spezielle Themen der Druckverfahren und Maschinen | V | 4 | 4 | MP |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflichtmodul: Engineering

| | |
|--|---|
| Modul: | 93155 Wahlpflichtmodul: Engineering (Wahlpflichtmodul im Grundstudium) |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Dr. Christa Neß |
| ECTS-min./max.: | 2 / 18 |
| Modulprüfung: | - |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein ingenieurwissenschaftliches Problem formulieren, anhand von Standardfragen die Ausgangssituation skizzieren sowie den Problemtyp (Vergleich, Aufsuchen von Optimalbedingungen, Zusammenhänge zwischen Variablen, Bedeutsamkeit von Änderungen, ...) analysieren. - Informationsquellen mit Fragen nach ähnlichen, bereits gelösten Problemen sichten und hinsichtlich ihrer Relevanz prüfen. - Vorgehensweisen zur Lösung des Problems vorschlagen, begründen, festlegen und überprüfen. - selbstständig Untersuchungen durchführen, im Ergebnis der Untersuchungen problemorientierte Entscheidungen und Schlussfolgerungen ziehen - sowie die Ergebnisse in Form einer eines wissenschaftlichen Berichts präsentieren. |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |

Beschreibung: im Teil Versuchsplanung und -auswertung
(Erweiterung der statistischen Grundlagen)

- I. Empirische Verteilungen
- II. Theoretische Verteilungen
- III. Stichproben und Stichprobenverteilungen
- IV. Regressions- und Korrelationsanalyse
- V. Varianzanalyse
- VI. Vollständige faktorielle Versuchspläne
- VII. Screening Versuchspläne

im Teil Praktikum Messtechnik
(Durchführung von Untersuchungen zu ausgewählten Themen)

- 1. Untersuchung des Einflusses der Feuchtigkeit von Papier auf die Be- und Verdruckbarkeitseigenschaften
- 2. Gerätevergleich
- 3. Einfluss von Feuchtemittelzusätzen auf Eigenschaften des Feuchtmittels im Offsetdruck
- 4. Untersuchung von Einflussgrößen auf die Falzqualität klebegebundener Bücher

im Teil Ingenieurwissenschaftliche Methoden

im Teil Technologisches Praktikum

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|---|-----|-----|------|--------------|
| 32410 | Sicherheitsmanagement | V | 2 | 2 | MP |
| 32430 | Spezielle Themen der Ingenieurmathematik | V | 2 | 4 | PP |
| 32570 | Messtechnisches Projekt mit Versuchsplanung und -auswertung | P | 4 | 6 | KL, 90 Min |
| 32580 | Ingenieurwissenschaftliche Methoden | V | 2 | 2 | PA/RE |
| 33510 | Seminar Druck und Medien | V | 4 | 4 | ST+RE |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflichtmodul: Publishing

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 93160 Wahlpflichtmodul: Publishing (Pflichtmodul im Grundstudium) |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Ulrich Huse |
| ECTS-min./max.: | 4 / 16 |
| Modulprüfung: | - |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Nach erfolgreichem Besuch der Modulteile werden die Studierenden -</p> <p>die ökonomischen Bedingungen des deutschsprachigen Buchmarkts sowie die Strategien der wichtigsten Marktteilnehmer kennen, die aktuellen Branchenentwicklungen analysieren und im Hinblick auf ihre Zukunftschancen einschätzen können und in der Lage sein, die internationalen Abhängigkeiten darzustellen und in ihrer Bedeutung für den deutschsprachigen Markt zu bewerten; Verständnis für die historischen Bedingungen des deutschsprachigen Buch- und Pressewesens entwickelt haben, die Bedeutung der gesetzlichen Rahmenbedingungen (wie des Urheberrechts) einschätzen sowie allgemeine Problemstellungen der Verlagsbranche im historischen Kontext erörtern können.</p> <p>Ferner haben Sie Kenntnis</p> <p>der verfassungsrechtlichen Grundlagen, des Rechts der Wort- und Bildberichterstattung und dessen Schranken z. B. aufgrund des allgemeinen Persönlichkeitsrechts, des Urheberrechts, möglicher Ansprüche bei Verletzung von Rechten, des Rechts der Presse, des Rundfunks und der Tele- und Mediendienste sowie des Jugendschutzes erlangt.</p> |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |

| | |
|----------------------------------|--------------------------|
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: THES Pflichtmodul: Master-Thesis

Beschreibung: Die Lehrveranstaltungen des Moduls behandeln u. a. folgende Themen:

- Globalisierung der Medienmärkte
- Strategien nationaler und internationaler Buch- und Presseverlage
- Ökonomische und publizistische Grundlagen im internationalen Geschäft
- Supranationales Marketing
- »Crossover«-Buchhandel
- wesentliche Regelungen des Medienrechts
- Inhalt und Umfang des Urheberrechts sowie der verwandten Schutzrechte
- Rechtsverkehr im Urheberrecht
- Schranken des Urheberrechts sowie
- Rechtsfolgen bei Verletzung urheberrechtlich geschützter Befugnisse

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|---------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 32245 | Urheber-, Verlags- und Medienrecht | V | 4 | 4 | KL, 90 Min |
| 32590 | Verlagsstrategien (Buch/Presse) | V | 4 | 6 | HA+RE |
| 32642 | Geschichte des Buch- und Pressewesens | V | 4 | 6 | HA+RE |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflichtmodul: Management/Unternehmensführung

| | |
|--|--|
| Modul: | 93165 Wahlpflichtmodul: Management/Unternehmensführung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium) |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Christof Seeger |
| ECTS-min./max.: | 2 / 28 |
| Modulprüfung: | - |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Keine |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | <p>Im Modul werden erworben:</p> <p>Kenntnisse für Management-Informationssysteme (MIS) in medienrelevanten Anwendungsgebieten</p> <p>Kenntnisse des Aufbaus und der Gestaltung von Informationsarchitekturen</p> <p>Kenntnisse für Produktionsplanungs und -steuerungssysteme (PPS)</p> <p>Fähigkeiten, unternehmerisches Denken und Handeln im Unternehmensplanspiel anzuwenden</p> <p>Fähigkeiten zur Bearbeitung betrieblicher Problemstellungen</p> |
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |
| Voraussetzung für dieses Modul: | FMGT Pflichtmodul: Finanzmanagement |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Beschreibung: | <p>Siehe Lehrveranstaltungen</p> <p>32220 Gesellschafts- und Handelsrecht</p> <p>32612 Integrierte Steuerungssysteme (PPS/MIS) für Druck- und Verlagsunternehmen</p> <p>33452 Consulting</p> <p>32622 Internationale Managementstrategien</p> <p>32632 Existenzgründung/Unternehmensplanung</p> <p>32645 Projekt: Prozessoptimierung</p> |

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|-------------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 32220 | Gesellschafts- und Handelsrecht | V | 2 | 2 | KL, 60 Min |
| 32622 | Internationale Managementstrategien | V | 2 | 3 | HA |
| 33452 | Consulting | V | 2 | 3 | KL, 60 Min |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflichtmodul: Forschung

| | |
|------------------------|--|
| Modul: | 93170 Wahlpflichtmodul: Forschung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium) |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Christof Seeger |
| ECTS-min./max.: | 2 / 8 |
| Modulprüfung: | - |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|---|------------------------------|-----|-----|------|--------------|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - | | | | |
| Bemerkung: | | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
| 32652 | Projekt angewandte Forschung | S | 4 | 6 | HA |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflichtmodul: Print & IT (neue SPO)

| | |
|------------------------------------|--|
| Modul: | 93185 Wahlpflichtmodul: Print & IT (neue SPO) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium) |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Ronald Schaul |
| ECTS-min./max.: | 2 / 16 |
| Modulprüfung: | - |
| Formale Zulassungsvoraussetzungen: | Siehe bei den einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls |
| Kompetenzprofil | |
| Lernergebnisse: | wie in den einzelnen Vorlesungsbeschreibungen angegeben |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Voraussetzung für dieses Modul: | - |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - |
| Beschreibung: | je nach Wahl, wie in den einzelnen Vorlesungsbeschreibungen angegeben |
| Bemerkung: | |

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|---------------------------|-----|-----|------|--------------|
| 33421 | Projekte Print | P | 6 | 8 | PA |
| 33511 | Digital Color and Imaging | V | 4 | 4 | PP |
| 33512 | Digitale Dokumente | V | 2 | 4 | PP |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wahlpflichtmodul: Übergreifendes Angebot

| | |
|------------------------|---|
| Modul: | 93190 Wahlpflichtmodul: Übergreifendes Angebot (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium) |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Christof Seeger |
| Modulprüfung: | - |

| | |
|--|--------------------------|
| Ausbildungsziele des Moduls: | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % |
| Analyse | 0 % |
| Konzeption | 0 % |
| Realisierung | 0 % |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> |

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|--------|--|-----|-----|------|--------------|
| 32662 | Lehrveranstaltungen von Gastdozenten 1 | V | 1 | 1 | - |
| 32672 | Lehrveranstaltungen von Gastdozenten 2 | V | 2 | 2 | - |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Internationales Modul

| | | | | | |
|--|--|-----|-----|------|--------------|
| Modul: | 93194 Internationales Modul (Wahlpflichtmodul im Grundstudium) | | | | |
| Modulverantwortlicher: | Prof. Christof Seeger | | | | |
| Modulprüfung: | | | | | |
| Ausbildungsziele des Moduls: | | | | | |
| Theoretische Grundlagen | 0 % | | | | |
| Analyse | 0 % | | | | |
| Konzeption | 0 % | | | | |
| Realisierung | 0 % | | | | |
| Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen | | | | | |
| Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten): | | | | | |
| Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben | | | | | |
| Stufe 2: verstehen & anwenden | | | | | |
| Stufe 3: vergleichen & bewerten | | | | | |
| Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln | | | | | |
| Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen. | | | | | |
| Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit): | | | | | |
| Kommunikation | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Teamfähigkeit | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Reflexion | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Eigenständigkeit & Verantwortung | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Voraussetzung für dieses Modul: | - | | | | |
| Dieses Modul ist Voraussetzung für: | - | | | | |
| beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en): | | | | | |
| EDV-Nr | Lehrveranstaltung | Art | SWS | ECTS | Prüfungsform |

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen