



Modulhandbuch des Studiengangs Online-Medien-Management (Bachelor, 7 Semester, Zulassung bis SS 2014)

Übersicht

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
337036 Praktisches Studiensemester (Zulassung bis SoSe 16)	337036a Praktisches Studiensemester	5.
337038 Forschungsprojekt Online-Medien Management (Zulassung bis SoSe 16)	337038a Forschungsprojekt Online-Medien-Management	6.
337039 Internationales Medienmanagement 2 (Zulassung bis SoSe 16)	337039a Internationales Medienmanagement 337039b Strategisches Management 337039c Informationsmanagement 337039d Innovationsmanagement	6.
337040 Unternehmensportale und Intranet (Zulassung bis SoSe 16)	337040a Unternehmensportale und Intranet 337040b Portal-Projekt	6.
337041 Bachelorarbeit (Zulassung bis SoSe 16)		7.
337042 Bachelorkolloquium (Zulassung bis SoSe 16)	337042a Online Media Case Studies 337042b Bachelorarbeitskolloquium 337042c Abschlusskolloquium	7.
331116 Trickfilm Seminar - medienpädagogische Arbeit in Bibliotheken	331116 Trickfilm Seminar - medienpädagogische Arbeit in Bibliotheken	3., 4., 6., 7.
331185 Aufbau eines Resource Discovery Systems	331185 Aufbau eines Resource Discovery Systems	3., 4., 6., 7.
331187 Contemporary Japanese Visual Media	331187 Contemporary Japanese Visual Media	3., 4., 6., 7.
331188 Medienpädagogische Projekte für und mit Kindern und Bibliotheken	331188a Medienpädagogische Projekte für und mit Kindern und Bibliotheken	3., 4., 6., 7.
331190 Projekte in Bibliotheken, Archiven und Museen	331190a Projekte in Bibliotheken, Archiven und Museen	3., 4., 6., 7.
331192 Self-Publishing-Projekt	331192 Self-Publishing-Projekt	3., 4., 6., 7.
334800 Advanced Web Programming (Zulassung bis SoSe 16)	334800a Advanced Web Programming	3., 4., 6., 7.
334803 DVD Authoring (Zulassung bis SoSe 16)	334803 DVD Authoring	4., 6., 7.
334807 Mobile Web Applications	334807a Mobile Web Applications	4., 6., 7.
334843 Visuelle Programmierung (Zulassung bis SoSe 16)	334843 Visuelle Programmierung	4., 6., 7.
334844 Interkulturelles Informationsdesign (Zulassung bis SoSe 16)	334844a Interkulturelles Informationsdesign	4., 6., 7.
334845 Advanced Usability Engineering	334845a Advanced Usability Engineering	4., 6., 7.
334872 Datenvisualisierung (Zulassung bis SoSe 16)	334872 Datenvisualisierung	4., 6., 7.
334883 Fotomontage (Zulassung bis SoSe 16)	334883 Fotomontage	4., 6., 7.

335050 MM-Strategisches Management	335050a MM-Strategisches Management	3., 4., 6., 7.
335051 Performance Management	335051 Performance Management	3., 4., 6., 7.
335052 MI-Technology of Enterprise Applications	335052a MI-Technology of Enterprise Applications	4., 6., 7.
335053 Business Applications	335053 MI-Business Applications	3., 4., 6., 7.
335055 MI-IT-Workshop	335055 MI-IT-Workshop	6., 7.
335056 MI-IT-Workshop Advanced	335056 MI-IT-Workshop Advanced	3., 4., 6., 7.
335058 MI-Software-Engineering-Projekt	335058 MI-Software-Engineering-Projekt	3., 4., 6., 7.
335059 MI-Kooperationstechnologie-Projekt	335059a Kooperationstechnologie-Projekt	3., 4., 6., 7.
335060 MI-Semantic Web	335060 MI-Semantic Web	4., 6., 7.
335061 MI-Trends in der Wirtschaftsinformatik	335061 MI-Trends in der Wirtschaftsinformatik	3., 4., 6., 7.
335062 MM-Planspiel 'Medienunternehmen'	335062 MM-Planspiel 'Medienunternehmen'	3., 4., 6., 7.
335064 Internationales Medienmanagement	335064a Internationales Medienmanagement	1., 4., 6., 7.
335065 MM-Rechtliche Vertiefungen	335065 MM-Rechtliche Vertiefungen	3., 4., 6., 7.
335066 Trends in der Medienwirtschaft	335066a Trends in der Medienwirtschaft	4., 6., 7.
335067 MM-Corporate Media	335067 MM-Corporate Media	3., 4., 6., 7.
335068 Social Media Business	335068 Social Media Business	3., 4., 6., 7.
335070 Führungskompetenztraining	335070a Führungskompetenztraining	1., 3., 4., 6., 7.
335071 PS-Moderationstechniken / Konfliktlösungsmanagement	335071a PS-Moderationstechniken / Konfliktlösungsmanagement	3., 4., 6., 7.
335072 PS-Informationsdesign	335072 PS-Informationsdesign	3., 4., 6., 7.
335073 PS-Sprachenkompetenz für den Wirtschaftsalltag	335073 PS-Sprachenkompetenz für den Wirtschaftsalltag	4., 6., 7.
335074 PS-Business Skills I	335074 PS-Business Skills I	4., 6., 7.
335075 Service Learning/Community Service	335075a Service Learning/Community Service	4., 6., 7.
335079 MI-IT-Tutorium	335079 MI-IT-Tutorium	3., 4., 6., 7.
335081 MM-Medienprojekt 1	335081 MM-Medienprojekt 1	3., 4., 6., 7.
335082 MM-Kreativwirtschaft	335082 MM-Kreativwirtschaft	3., 4., 6., 7.
335083 MM-Digitale & mobile Medien	335083 MM-Digitale & mobile Medien	3., 4., 6., 7.
335084 MM-Medienprojekt 2	335084a MM-Medienprojekt 2	1., 3., 4., 6., 7.
335085 MI-Human Computer Interaction	335085 MI-Human Computer Interaction	3., 4., 6., 7.
335086 Medien- und Netzpolitik	335086a Medien- und Netzpolitik	3., 4., 6., 7.
335088 MP-Filmtechniken Grundlagen	335088 MP-Filmtechniken Grundlagen	3., 4., 6., 7.
335090 Studienleistung im Ausland		
335097 MI-Cloud Computing Technology	335097a MI-Cloud Computing Technology	3., 4., 6., 7.
335098 Software-Visualisierung	335098 Software-Visualisierung	3., 4., 6., 7.

335099 MI-Ringvorlesung IT-Trend	335099 MI-Ringvorlesung IT-Trends	4., 6., 7.
335100 MM-Ringvorlesung Medienmanagement-Trends	335100 MM-Ringvorlesung Medienmanagement-Trends	3., 4., 6., 7.
335101 MI-Trends in Business Intelligence	335101a MI-Trends in Business Intelligence	3., 4., 6., 7.
335102 MP-Medienprojekt 3	335102 MP-Medienprojekt 3	3., 4., 6., 7.
335103 Big Data Scenarios	335103a Big Data Scenarios Vorlesung 335103b Big Data Projekt	3., 4., 6., 7.
335108 Analytische Informationswerkzeuge (MI/MM)		6., 7.
335116 Introduction to Data Science	335116a Introduction to Data Science (V) 335116b Introduction to Data Science (Ü)	4., 6., 7.
337044 MI-Trends im IT-Management	337044a MI-Trends im IT-Management	3., 4., 6., 7.
337045 IT Management Case Studies	337045a IT Management Case Studies	4., 6., 7.
337047 Mobile Anwendungen	337047 Mobile Anwendungen	3., 4., 6., 7.
337048 MM-Fallstudien Medienwirtschaft	337048 MM-Fallstudien Medienwirtschaft	3., 4., 6., 7.
337049 PS-Karriereplanung	337049a PS-Karriereplanung	3., 4., 6., 7.
337050 International Media Research	337050a International Media Research	1., 3., 4., 6., 7.
337051 MP-Projektwerkstatt Medien	337051 MP-Projektwerkstatt Medien	3., 4., 6., 7.
337052 Pop Culture	337052a Popular Culture	3., 4., 6., 7.
337053 MM-Online Service Design Thinking	337053 MM-Online Service Design Thinking	3., 4., 6., 7.
337054 PS-Business Skills II	337054 PS-Business Skills II	3., 4., 6., 7.
337055 MM-Marketing-Projekt	337055a MM-Marketing-Projekt	4., 6., 7.
337056 MM-Eventmanagement	337056 MM-Eventmanagement	3., 4., 6., 7.
337057 MM-Consulting Skills	337057a MM-Consulting Skills	3., 4., 6., 7.
337062 Leadership and Management	337062a Leadership and Management	1., 3., 4., 6., 7.
337063 Interkulturelle Kompetenz in der Medienbranche	337063 Interkulturelle Kompetenz in der Medienbranche	4., 6., 7.
337064 MP-Virtuelle Welten	337064a MP-Virtuelle Welten	3., 4., 6., 7.
337065 MP-Interactive Storytelling	337065 MP-Interactive Storytelling	3., 4., 6., 7.
337066 MP-Game Design	337066a MP-Game Design	3., 4., 6., 7.
337067 MP-Videoproduktion	337067a MP-Videoproduktion	4., 6., 7.
111301a Projektpraktikum 1	111301a Projektpraktikum 1	3., 4., 6., 7.
331114 Einführung in die Filmanalyse	331114a Einführung in die Filmanalyse	4., 6., 7.
331118 Schreibwerkstatt	331118a Schreibwerkstatt	3., 4., 6., 7.
331127 Kinderliteratur und -medien, Programmarbeit	331127 Kinderliteratur und -medien, Programmarbeit	3., 4., 6., 7.
331170 Analyse digitaler Spiele	331170 Analyse digitaler Spiele	3., 4., 6., 7.
331201 Von der Wissensbilanz zum Qualitätsmanagement	331201a Von der Wissensbilanz zum Qualitätsmanagement	3., 4., 6., 7.

331203 Infotrick - Informationsvermittlung mit Lege- und Stoptrick	331203a Infotrick - Informationsvermittlung mit Lege- und Stoptrick	3., 4., 6., 7.
331204 Literaturcafé	331204 Literaturcafé	3., 4., 6., 7.
331206 Redaktion Kindermedien	331206 Redaktion Kindermedien	3., 4., 6., 7.
331207 Arbeitsmarktanalyse	331207a Arbeitsmarktanalyse	3., 4., 6., 7.
331208 Klassifikationsprojekt	331208 Klassifikationsprojekt	3., 4., 6., 7.
331210 Deutscher Film von der Stunde Null bis heute	331210a Deutscher Film von der Stunde Null bis heute	3., 4., 6., 7.
331211 Internetsuchmaschinen 2	331211 Internetsuchmaschinen 2	3., 4., 6., 7.
331212 Einführung in das Programmieren		3., 4., 6., 7.
331215 Literaturvermittlung	331215 Literaturvermittlung	3., 4., 6., 7.
331221 Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1	331221a Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1	4., 6., 7.
331222 Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 2	331222a Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 2	3., 4., 6., 7.
331224 Semantic Web und Linked Data	331224 Semantic Web und Linked Data	3., 4., 6., 7.
331229 Datenanalyse und -integration mit Javascript	331229a Datenanalyse und -integration mit Javascript	3., 4., 6., 7.
331230 Textmining	331230a Textmining	3., 4., 6., 7.
334802 Lehrmedien (Zulassung bis SoSe 16)	334802a Lehrmedien	4., 6., 7.
334808 Angewandte Medienpsychologie (Zulassung bis SoSe 16)	334808 Angewandte Medienpsychologie	4., 6., 7.
334849 Information Experience Research (Zulassung bis SoSe 16)	334849a Information Experience Research	3., 4., 6., 7.
334851 Information Experience Event (Zulassung bis SoSe 16)	334851 Information Experience Event	4., 6., 7.
334882 Fotografie (Zulassung bis SoSe 16)	334882 Fotografie	4., 6., 7.
334886 Crossmediales Storytelling (Zulassung bis SoSe 16)	334886a Crossmediales Storytelling	4., 6., 7.
334889 Experimentelle Interfaces (Zulassung bis SoSe 16)	334889a Experimentelle Interfaces	4., 6., 7.
335077 MM-Wissensmanagement	335077 MM-Wissensmanagement	4., 6., 7.
335078 MM-Wissenschaft trifft Wirtschaft	335078 MM-Wissenschaft trifft Wirtschaft (Sharing Economy)	4., 6., 7.
335087 MP-3D Computergrafik	335087a MP-3D Computergrafik	3., 4., 6., 7.
335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen	335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen	4., 6., 7.
335091 MP-3D Computeranimation	335091 MP-3D Computeranimation	3., 4., 6., 7.
335111 Innovations- und Wertschöpfungsmanagement (ab WS 15/16)	335111a Innovations- und Wertschöpfungsmanagement 335111b Medienkonvergenz	3., 4., 6., 7.

Module des Grundstudiums

Module des Hauptstudiums (Pflicht)

Module des Hauptstudiums (Wahlpflicht)

Modul Praktisches Studiensemester (Zulassung bis SoSe 16)

Modul:	337036 Praktisches Studiensemester (Zulassung bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
Workload:	30 ECTS entsprechen 900 Zeitstunden
	Einzelheiten sind in den Richtlinien für die Durchführung des Praxissemesters für den Studiengang Online-Medien-Management ausgewiesen.
Modulprüfung:	PS
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Der Eintritt in das Praxissemester ist nur zulässig, wenn der Studierende die Zwischenprüfung sowie die Modulprüfung Internationales Medienmanagement 1 bestanden hat.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils befähigt sein, <ul style="list-style-type: none"> - erworbenes Wissen, - methodische Kenntnisse und - soziale Kompetenzen in zielbewusstes berufliches Handeln umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337036a	Praktisches Studiensemester	P	0	30	PS

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Forschungsprojekt Online-Medien Management (Zulassung bis SoSe 16)

(Project Online-Media-Management)

Modul:	337038 Forschungsprojekt Online-Medien Management (Zulassung bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sarah Spitzer
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	6 ECTS, entspricht ca. 180 Arbeitsstunden
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul vermittelt Kenntnisse der Medienproduktion mit dem Schwerpunkt auf die redaktionelle Erstellung von Online-Content.</p> <p>Erarbeitung journalistischer Grundlagen</p> <p>Sprach- und Stilmittel</p> <p>Recherche</p> <p>zielgruppengerechtes, redaktionelles Aufbereiten von Online-Meldungen</p> <p>Workflow in Online-Redaktionen</p> <p>Publizieren im Internet</p> <p>Bildrecherche</p> <p>Urheberrecht und Verwertungsrechte</p> <p>Neben der Vermittlung der theoretischen Grundkenntnisse werden im Modul praktische Medienproduktionen begleitet durchgeführt.</p> <p>Nach Bearbeitung des Moduls besitzen die Studierenden Kenntnisse über Methoden des Online-Journalismus und können dies praktisch bei der Erstellung von einfachen Online-News anwenden.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337038a	Forschungsprojekt Online-Medien- Management	P	2	6	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Internationales Medienmanagement 2 (Zulassung bis SoSe 16)

Modul:	337039 Internationales Medienmanagement 2 (Zulassung bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Internationales Medienmanagement (2 SWS/ 2 ECTS - 60 Stunden Workload) Strategisches Management (2 SWS/ 2 ECTS - 60 Stunden Workload) Informationsmanagement (2 SWS/ 2 ECTS - 60 Stunden Workload) Innovationsmanagement (2 SWS/ 2 ECTS - 60 Stunden Workload)
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Modul Internationales Medienmanagement 1
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Internationales Medienmanagement Fachkompetenz Wissen: Umfassende Analyse der Komplexität des internationalen Medienmanagements Fachkompetenz Fertigkeiten: Besitzen weiterführende Kenntnisse im internationalen Medienmanagement. Bauen ihre sprachlichen Fähigkeiten durch die rein auf englisch gehaltene Veranstaltung aus und üben und vertiefen diese im Rahmen der PV:PP Präsentationen. Personale Kompetenz: Sozialkompetenz: Erarbeiten, kommunizieren und überzeugen im Rahmen von schriftlichen Arbeiten und Präsentationen Personale Kompetenz: Selbstkompetenz: Setzen sich kritisch und selbständig mit komplexen Zusammenhängen des internationalen Medienmanagement aus. Verbessern ihre persönliche Sprachkompetenz auf Englisch Strategisches Management Fachkompetenz Wissen: Methoden und Beispiele internationaler Unternehmensstrategie kennenlernen Fachkompetenz Fertigkeiten: Analyse und Konzeption von Internationalisierungsstrategien für Medienunternehmen. PP:PL Präsentation Personale Kompetenz: Sozialkompetenz: Arbeitsorganisation im Team planen und aktiv organisieren. PP:PL Gruppentagebuch und Präsentation auf Basis transparent und vordefinierter Bewertungskriterien --> siehe pdf. Personale Kompetenz: Selbstkompetenz: Kritisch mit den Inhalten der U-Strategie auseinandersetzen. Weiterentwicklung fremdsprachlicher Kompetenz durch internationale Beispiele Innovationsmanagement Fachkompetenz Wissen: Grundlagen des Innovationsmanagements kennen, analysieren und kritisch beurteilen Fachkompetenz Fertigkeiten: Innovationsmanagement Wissen im Rahmen ausgewählter Beispiele interpretieren und Schlüsse daraus ziehen, sowie Alternativen konzipieren Fachliche Verantwortung im Expertenteam für die Problemanalyse und Entwicklung innovativer Lösungen für Beispielunternehmen und Medienprodukte. Präsentieren überzeugend - Messung anhand transparenter Bewertungskriterien für Präsentationen --> siehe pdf. Personale Kompetenz: Selbstkompetenz: Zielgerichtetes, selbstkritisches Handeln und sich Einbringen in Gruppenarbeiten, PV:PP Informationsmanagement Fachkompetenz Wissen: Methoden des IT-Managements und deren Einsatzbereiche kennenlernen Fachkompetenz Fertigkeiten: Erprobung der Methoden in Fallstudien</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>

Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337039a	Internationales Medienmanagement	S	2	2	-
337039b	Strategisches Management	S	2	2	-
337039c	Informationsmanagement	S	2	2	-
337039d	Innovationsmanagement	S	2	2	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensportale und Intranet (Zulassung bis SoSe 16)

(Corporate Portals and Intranet)

Modul:	337040 Unternehmensportale und Intranet (Zulassung bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS, entspricht ca. 150 Arbeitsstunden davon 39 Stunden theoretische und praktische Arbeit in der Lehrveranstaltung 15 Stunden Nachbereitung 28 Stunden Bearbeitung von Assignments und Projektaufgaben 68 Stunden Erarbeitung des persönlichen Portfolios.
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach Absolvieren des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen die Teilnehmenden erweiterte Kenntnisse in den Bereichen Kunden- und Mitarbeiterportale um komplexere Projekte durchzuführen. • sind die Teilnehmenden auf Grundlage des erworbenen Fachwissens und der praktischen Erfahrung befähigt komplexere Portal-Projekte methodisch zu bearbeiten. • beherrschen die Teilnehmenden relevante Methoden zur Strategieentwicklung, Analyse und der Konzeption von Portalen. Sie können Projekte eigenständig organisieren. • sind befähigt im Bereich Unternehmensportale aus betriebswirtschaftlichen Anforderungen auf technische Entwürfe abzuleiten. <p>Das Modul verbindet technische Konzeption von Unternehmensportalen mit der Gestaltung der Prozesse in einem praktischen Projekt. Die Lehrveranstaltung vermittelt die betriebswirtschaftlichen, technischen und konzeptionellen Grundlagen von Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerportalen.:</p> <p>Portal-Strategien Projektmanagement und Projektvorgehen Designmethoden Geschäftsprozesse in Portalen Verknüpfung von Kundenprozessen mit Produktion und Logistik</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337040a	Unternehmensportale und Intranet	S	2	2	-
337040b	Portal-Projekt	P	2	3	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Bachelorarbeit (Zulassung bis SoSe 16)

(Bachelor Thesis)

Modul:	337041 Bachelorarbeit (Zulassung bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	12 / 12
Workload:	12 ECTS entsprechen 360 Zeitstunden
Modulprüfung:	BA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluß des Moduls verfügen die Studierenden über Erfahrungen in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten. Darüber hinaus haben sie sich tiefgehendes Wissen zu einem für das Studium thematisch relevanten Gebiet angeeignet.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Bachelorkolloquium (Zulassung bis SoSe 16)

(Bachelor Colloquium)

Modul:	337042 Bachelorkolloquium (Zulassung bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	8 ECTS = 240 hrs Workload
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundstudium, IMM1 + IMM2
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluß des Moduls - verfügen die Studierenden über Erfahrungen im Umgang mit Fallstudien - sind die Studierenden in der Lage praxisrelevante Probleme systematisch anzugehen - verfügen die Studierenden über die notwendigen Kenntnisse um eine Bachelorarbeit zu schreiben

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337042a	Online Media Case Studies	P	2	3	-
337042b	Bachelorarbeitskolloquium	S	1	1	-
337042c	Abschlusskolloquium	S	1	4	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Trickfilm Seminar - medienpädagogische Arbeit in Bibliotheken

(Animated cartoon - Educational media in libraries)

Modul:	331116 Trickfilm Seminar - medienpädagogische Arbeit in Bibliotheken (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Richard Stang
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen Kompetenzen in folgenden Bereichen erwerben: Projektorientiertes Arbeiten und Projektmanagement Konzeption von medialen Angeboten für Kinder Gestaltung einer virtuellen Ausstellung Produktion von Trickfilmen

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331116	Trickfilm Seminar - medienpädagogische Arbeit in Bibliotheken	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Aufbau eines Resource Discovery Systems

(Deploying a Resource Discovery System)

Modul:	331185 Aufbau eines Resource Discovery Systems (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Magnus Pfeffer
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden kennen die Open-Source Programme für die Implementierung eines Resource Discovery Systems und deren wichtigste Eigenschaften. Sie können Metadatenformate erkennen und für die Einspielung in ein solches System vorbereiten und gegebenenfalls konvertieren. Sie können Suchaspekte definieren und die korrespondierenden Metadatenelemente verknüpfen. Sie kennen die wichtigsten Verbindungspunkte zum Bibliotheksinformationssystem und können an einem Beispiel diese Verbindung herstellen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331185	Aufbau eines Resource Discovery Systems	S	4	6	LA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Contemporary Japanese Visual Media

(Contemporary Japanese Visual Media)

Modul:	331187 Contemporary Japanese Visual Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Magnus Pfeffer
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Students know the basic characteristics of the media types and their historical developments. They understand common genres and can name representative media works. They are able to assess individual works of Japanese Visual Media and put them in their respective context.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331187	Contemporary Japanese Visual Media	S	4	6	ST

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienpädagogische Projekte für und mit Kindern und Bibliotheken

((Digital) reading promotion for children and libraries)

Modul:	331188 Medienpädagogische Projekte für und mit Kindern und Bibliotheken (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Richard Stang
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen Kompetenzen in den folgenden Bereichen erwerben: Zielgruppen- und Bedarfsanalyse, Projektorientiertes Arbeiten und Projektmanagement, Konzeption, Entwicklung und Durchführung einer Veranstaltung für Kinder, Dokumentation und Nachbereitung.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331188a	Medienpädagogische Projekte für und mit Kindern und Bibliotheken	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Projekte in Bibliotheken, Archiven und Museen

(Projects in Libraries, Archives and Museums)

Modul:	331190 Projekte in Bibliotheken, Archiven und Museen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)					
Modulverantwortlicher:	Prof. Susanne Speck					
ECTS-min./max.:	6 / 6					
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden					
Modulprüfung:	PP					
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine					
Kompetenzprofil						
Lernergebnisse:	Planung und Durchführung einer Veranstaltung					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen	20 %					
Analyse	0 %					
Konzeption	40 %					
Realisierung	40 %					
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>					
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>					
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation	<input type="checkbox"/>					
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>					
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>					
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>					
Voraussetzung für dieses Modul:	-					
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
331190a	Projekte in Bibliotheken, Archiven und Museen	S	4	6		

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Self-Publishing-Projekt

(Self Publishing Project)

Modul:	331192 Self-Publishing-Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Entwicklung von kreativen Fähigkeiten. Intensives Kennenlernen der aktuellen Möglichkeiten des Web-Publishings.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331192	Self-Publishing-Projekt	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Advanced Web Programming (Zulassung bis SoSe 16)

(Advanced Web Programming)

Modul:	334800 Advanced Web Programming (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke		
ECTS-min./max.:	5 / 5		
Workload:	5 ECTS		
Modulprüfung:	PA		
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine		
Kompetenzprofil			
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden am Ende der Veranstaltung grundlegende Kenntnisse zu Algorithmen und Datenstrukturen haben. JavaScript als Programmier Technologie kennen gelernt haben. JavaScript zur Gestaltung von Websites und deren Benutzungsschnittstellen einsetzen können. die Möglichkeiten der vorgestellten Web-Technologien zur Realisierung verschiedener Aufgabenstellen beurteilen und kleinere Anwendungen selbst realisieren können.		
Ausbildungsziele des Moduls:			
Theoretische Grundlagen	20 %		
Analyse	20 %		
Konzeption	20 %		
Realisierung	40 %		
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen			
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):			
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>		
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>		
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>		
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>		
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.			
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):			
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>		
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>		
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>		
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Voraussetzung für dieses Modul:	-		
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-		
Bemerkung:	ID7: Schwerpunkt Multimedia WI7: Schwerpunkt MI		
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):			

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334800a	Advanced Web Programming	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul DVD Authoring (Zulassung bis SoSe 16)

(DVD Authoring)

Modul:	334803 DVD Authoring (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Frontalunterricht: 4 Termine zu je 3 Stunden = 12 Stunden Workshops: 4 Termine zu je 3 Stunden = 12 Stunden Feedback-Termine: 9 Stunden Projektarbeit: 120 Stunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 152 Stunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls Den Authoring-Prozess einer DVD kennen und mit Hilfe der Software DVD Studio pro umsetzen können. Das Kodieren und Budgetieren von Bit-Strömen einer DVD kennen und anwenden gelernt haben. Die Gestaltungsfähigkeiten durch die Gestaltung von Cover, Booklet und Label intensiviert haben. Durch die Selbstorganisation in Projektteams erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeiten. Durch Präsentation der Projektergebnisse wird die Fähigkeit erzielte Ergebnisse zu kommunizieren weiter geschult.

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen	30 %	
Analyse	10 %	
Konzeption	30 %	
Realisierung	30 %	
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):		
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>	

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Schwerpunkt Multimedia

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334803	DVD Authoring	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Mobile Web Applications

(Mobile Web Applications)

Modul:	334807 Mobile Web Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Workload:	Impulsveranstaltungen/Seminarvorträge/Zwischen- und Abschlusspräsentation: 8 Termine zu je 3 Stunden = 24 Stunden Seminararbeit: 30 Stunden Feedback-Termine: 6 Stunden Projektarbeit: 120 Stunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Stunden				
Modulprüfung:	PP				
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	20 %				
Analyse	10 %				
Konzeption	30 %				
Realisierung	40 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334807a	Mobile Web Applications	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Visuelle Programmierung (Zulassung bis SoSe 16)

(Visual Programming)

Modul:	334843 Visuelle Programmierung (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ralph Tille
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	in diesem Seminar sind entweder Blocktermine oder wöchentliche Termine vorgesehen. Die Präsenz von 4SWS benötigen ca. 45 Zeitstunden, die projekthafte Umsetzung im weiteren Verlauf benötigt ca. 100 Zeitstunden.
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Sie erlernen anhand von "Processing", einem open-source-Werkzeug für die Programmierung interaktiver Anwendungen im graphischen Bereich, die Vorgehensweise für interaktive Visualisierungen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334843	Visuelle Programmierung	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Interkulturelles Informationsdesign (Zulassung bis SoSe 16)

(Intercultural Information Design)

Modul:	334844 Interkulturelles Informationsdesign (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)					
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Frank Thissen					
ECTS-min./max.:	5 / 5					
Workload:	125 - 150 Stunden					
Modulprüfung:	PP					
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abschluss des Grundstudiums Seminar "Interkulturelle Kommunikation"					
Kompetenzprofil						
Lernergebnisse:	Vertiefung der Kenntnisse zur interkulturellen Kommunikation Weiterentwicklung der Kommunikationsfertigkeiten im Umgang mit Menschen anderer Kulturen Entwicklung von Produkten des Informationsdesigns für andere Kulturen Vertiefung des Wissens über konkrete Kulturen					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen			30 %			
Analyse			30 %			
Konzeption			40 %			
Realisierung			0 %			
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben			<input type="checkbox"/>			
Stufe 2: verstehen & anwenden			<input type="checkbox"/>			
Stufe 3: vergleichen & bewerten			<input type="checkbox"/>			
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln			<input checked="" type="checkbox"/>			
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation			<input checked="" type="checkbox"/>			
Teamfähigkeit			<input checked="" type="checkbox"/>			
Reflexion			<input checked="" type="checkbox"/>			
Eigenständigkeit & Verantwortung			<input checked="" type="checkbox"/>			
Voraussetzung für dieses Modul:	-					
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
334844a	Interkulturelles Informationsdesign	S	2	5		



* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Advanced Usability Engineering

(Advanced Usability Engineering)

Modul:	334845 Advanced Usability Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>In dem Modul Advanced Usability Engineering geht es um eine fortgeschrittene und vertiefende Entwurfsaufgabe für Benutzungsschnittstellen (z.B. Interaktionen mit einer Brain-Computer-Schnittstelle, freie Gesteninteraktion, Mensch-Roboter-Interaktion) oder um ein detailliertes Kennenlernen und Nutzen von spezialisierten Methoden des Usability Engineerings (z.B. Eye-Tracking, Emotion-Measurement, Valenzmethode). Folgende Kompetenzen liegen nach Abschluss des Moduls im Bereich des Entwurfs spezialisierter Benutzungsschnittstellen vor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vertiefte theoretische Grundlagenkenntnisse zu einer ausgewählten und spezialisierten Benutzerschnittstelle (Beispiel siehe oben) 2. Kennen der spezifischen Entwurfsverfahren und -Hilfsmittel 3. Simulationen oder Prototypen zu dieser speziellen Benutzungsschnittstelle herstellen und systematisch in einen Entwurfsprozess integrieren können <p>Folgende Kompetenzen liegen nach Abschluss des Moduls im Bereich der Methodenanwendung vor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vertiefte theoretische Grundlagenkenntnisse zu einer Spezialmethode des Usability Engineerings (Beispiele siehe oben). 2. Vertieftes Anwendungswissen und Nutzungserfahrung dieser Methode im Rahmen einer gestellten Aufgabe 3. Detailliertes Auswertungs- und Dokumentationswissen

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>

Reflexion		
Eigenständigkeit & Verantwortung		
<hr/>		
Voraussetzung für dieses Modul:	-	
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-	
Bemerkung:	Schwerpunkt Interaktionsdesign	
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):		
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art SWS ECTS Prüfungsform
334845a	Advanced Usability Engineering	S 2 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Datenvisualisierung (Zulassung bis SoSe 16)

(Data Visualization)

Modul:	334872 Datenvisualisierung (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ralph Tille
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Dies ist ein Projektseminar, d.h. es gibt Impulsvorlesungen, kleine Übungen und intensive Projekt-Besprechungstermine zu Ihren selbständig erarbeiteten Entwürfen. Für 3 SWS Präsenz benötigen wir ca. 30 Zeitstunden, die selbständigen Arbeiten benötigt ca. 60 Zeitstunden und die Abgabe ca. 90 Zeitstunden. Zusammen ergibt das 180 Zeitstunden.</p> <p>Beachten Sie bitte, dass diese Werte auf Erfahrungen bisheriger Seminare und zielorientierten Studierendenleistungen entsprechen. Abweichungen nach oben oder unten sind durchaus möglich.</p>
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>This course could be held in english the lectures and the lecture notes are in english.</p> <p>Project group discussions will be held in german or in english if necessary.</p>
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Wir werden voraussichtlich ein Firmenprojekt haben, d.h. wir visualisieren Daten und Prozesse die uns ein Unternehmen zur Verfügung stellt. Genauer steht noch nicht fest, da momentan noch Verhandlungen laufen.</p> <p>Sie wissen am Ende, was man über Karten, Diagrammen und Schaubildern ausdrücken kann, wieso bestimmte Farben und Formen falsch interpretiert werden und warum bestimmte Sachverhalte tatsächlich erst über Visualisierung begriffen werden können.</p> <p>Sie schärfen Ihren Blick für Fakten und sind vielleicht besser in der Lage, Falschaussagen in den Medien zu entlarven (und natürlich selbst keine zu erstellen).</p> <p>Letztlich sollen Sie in der Lage sein, mit Daten gestalterisch hochwertig zu Informieren und den Dingen einen Sinn zu geben.</p> <p>Nebenbei vertiefen Sie Ihre gestalterischen Fähigkeiten mit analogen und digitalen Werkzeugen.</p> <p>Voraussichtlich werden wir unsere Ergebnisse auf der Media-Night 2013 in der letzten Vorlesungswoche in der Nobelstrasse präsentieren.</p> <p>Hinweis:</p> <p>Am Ende eines solchen Seminars entstanden mit etwas Nacharbeit die nachfolgend verfügbaren wissenschaftlichen Publikationen, welche im SoSe 2011 und auch im SoSe 2012 den 2. Platz beim "Best Paper Award" unserer Fakultät gewonnen hat: Dobermann, J., Heintze, E., Tille, R. (2011): Analyse und Optimierung von Businessgrafiken am Beispiel eines Wasserfalldiagramms.</p> <p>Verfügbar unter: Businessgrafiken Wasserfalldiagramm</p> <p>Zum Artikel auf dem science-portal der HdM:</p> <p>Artikel best paper award science-portal</p> <p>Buchenberg, P., Hassler, V., Tille, R. (2012): Darstellung der getätigten digitalen Kommunikation durch Wahl geeigneter Visualisierungsformen</p> <p>Zum Artikel und zum Download des Papers auf dem science-portal der HdM:</p> <p>Artikel best paper award 2012</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %

Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334872	Datenvisualisierung	-	3	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Fotomontage (Zulassung bis SoSe 16)

(Photomontage)

Modul:	334883 Fotomontage (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesungsveranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung/ Gestaltungsaufgaben: 15 Tage zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Modul 334130 Bildgestaltung, Modul 334210 Kommunikationsdesign
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Mit der erfolgreichen Absolvierung der Lehrveranstaltung Fotomontage haben die Studierenden folgen Kompetenzen erworben: fachgerechte Erstellung von Fotomontagen mit professionen DTP-Programmen Bildkomposition komplexer Bildinhalte unterschiedlicher Bildquellen Formaler Aufbau und differenzierte farbliche Umsetzung, perspektivische Komposition, kontextbezogene Beleuchtungssituation vertiefte Kenntnisse der Bildbearbeitungsprogramme fachspezifische Argumentation der Designentwürfe

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen		20 %
Analyse		10 %
Konzeption		30 %
Realisierung		40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):		
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>	
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334883

Fotomontage

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Strategisches Management

(Strategic Management)

Modul:	335050 MM-Strategisches Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Susanne Stingel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenz: 15 Termine a 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- /Nachbearbeitung: = 45 Zeitstunden Praktische Übungen/Präsentation: 60 Zeitstunden Workload gesamt: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine formalen Zulassungsvoraussetzungen, jedoch werden Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften", "Managementmethoden 1 " und Managementmethoden 2 vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden der Lage die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen sowie strategische Analysen durchzuführen und darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln und strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten. Sie kennen die Unterschiede und Zusammenhänge bzw. Wechselwirkungen zwischen strategischem und operativem Management und sind in der Lage, strategische Entscheidungen und ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg zu beurteilen.</p> <p>Auf Basis des didaktischen Lehr-Lern-Konzepts (u.a. Bearbeitung eigener Projekte bzw. prospektiver Fallstudien in wechselnden Teams) ermöglicht es die Veranstaltung den Studierenden auch ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Team- und Konfliktfähigkeit auszubauen bzw. zu festigen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	50 %
Konzeption	50 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335050a	MM-Strategisches Management	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Performance Management

(Performance Management)

Modul:	335051 Performance Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<u>Präsenzzeiten:</u> 15 Veranstaltungen à 4 SWS = 45 Zeitstunden <u>Selbstlernzeiten:</u> Vor- und Nachbereitung: 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung/-leistung: 60 Zeitstunden Insgesamt weist das Modul einen Workload von 150 Stunden auf.
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine formalen Zulassungsvoraussetzungen, jedoch werden Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften", "Managementmethoden 1" und "Managementmethoden 2" vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Teilnahme am Module Performance Management sind die Studierenden in der Lage, die Grundzüge eines systematischen Managements organisationaler Performance zu kennen und anzuwenden. Sie verfügen darüber hinaus über grundlegende Kompetenzen in Bezug auf die Konzeption und die Realisation von IT-gestützten Performance Measurement Systemen und der Gestaltung adressatengerecht aufbereiteter Management-Cockpits. Klassische Kennzahlen-orientierte Instrumente der Leistungsmessung und Kontrolle aus der Managementlehre (Balanced Score Card, Performance Pyramid, Value-based Performance Management) sind den Studierenden nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung ebenso vertraut wie grundlegende Analysemethoden und -instrumente von analytischen IT-Informatuonssystemen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	50 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335051	Performance Management	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-Technology of Enterprise Applications

(Technology of Enterprise Applications)

Modul:	335052 MI-Technology of Enterprise Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS Arbeitsaufwand insgesamt 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abschluss des Grundstudiums Erfolgreicher besuch des Moduls "Operative und Analytische Anwendungssysteme"
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Dieses Modul beschäftigt sich mit den technologischen Grundlagen von betrieblichen Anwendungssystemen</p> <p>Studierende erhalten vertieftes Verständnis über</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozesse und operative Anwendungssysteme/li> • Client-Server Architektur • Cloud Architektur von betriebliche Anwendungen • Integration von Anwendungssysteme und systemübergreifende Geschäftsprozesse • Integration mobiler Anwendungen in eine Unternehmens-IT • Stammdaten-Management, Workflow und BPM Systeme • Lebenszyklus Management von betrieblichen Anwendungen <p>In einem praktischen Teil lernen Studierende grundlegende Methoden der Anpassung von Standard-Software am Beispiel SAP Netweaver und ABAP kennen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335052a	MI-Technology of Enterprise Applications	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Business Applications

(Business Applications)

Modul:	335053 Business Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Veranstaltung in 5 Blockterminen Gesamtaufwand 150 Std Zeitstunden (incl. Nacharbeiten und Prüfungsvorbereitung)
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Grundstudium und Besuch des Moduls "Operative Informationssysteme"
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>In diesem Modul sollen Studenten die Möglichkeit bekommen sich tiefer mit speziellen betrieblichen Anwendungssysteme zu beschäftigen und in diesen Systemen weitgehend eigenständig Geschäftsprozesse zu konfigurieren und ablaufen zu lassen. Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbständig einen Geschäftsprozess in einem Anwendungssystem zu implementieren • vertieftes Verständnis über die Konfiguration von ERP Systemen haben • wichtige Kernprozesse in einem Unternehmen kennen und diese in ein Anwendungssystem abbilden können

Durch die weitgehend selbständige Bearbeitung von Fallstudien werden die Studierenden befähigt, Lösungen für die Abbildung eines Geschäftsprozess in einem System zu erarbeiten.

Als Anwendungssysteme steht derzeit ein SAP ERP 6.0 zur Verfügung.

Das Modul unterstützt die Vorbereitung einer **SAP TERP10 Zertifizierung**

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335053	MI-Business Applications	S	4	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-IT-Workshop

(IT-Workshop)

Modul:	335055 MI-IT-Workshop (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Kontaktzeit, betreutes Arbeiten: 22,5 Arbeitsstunden selbständiges Arbeiten 127,5 Arbeitsstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	absolviertes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Fähigkeit zur selbständigen Durchführung eines kleinen individuellen Projekts mit IT-Bezug, z.B. zur Entwicklung von webbasierten Diensten oder zur System- oder Netzwerkadministration

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335055	MI-IT-Workshop	S,P	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-IT-Workshop Advanced

(IT-Workshop Advanced)

Modul:	335056 MI-IT-Workshop Advanced (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan Wilczek
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Kontaktzeit, betreutes Arbeiten: 22,5 Arbeitsstunden selbständiges Arbeiten 127,5 Arbeitsstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreich absolvierter Modul 335055 MI - IT-Workshop (MI-IW)
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Fähigkeit zur selbständigen Durchführung eines anspruchsvollen individuellen Projekts mit IT-Bezug, z.B. zur Entwicklung von fortgeschrittenen webbasierten Diensten oder zum komplexen System- oder Netzwerkmanagement.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335056	MI-IT-Workshop Advanced	S,P	2	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-Software-Engineering-Projekt

(Software Engineering Project)

Modul:	335058 MI-Software-Engineering-Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Die Veranstaltung besteht aus Impulsvorträgen des Dozenten (Vorlesung) sowie einer selbständigen, jedoch durch den Dozenten betreuten praktischen Arbeit durch die Teilnehmer.</p> <p>Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Zeitaufwand Vorlesung (Workload) = 45 Zeitstunden</p> <p>Praktische Arbeit in Form von abgegrenzten, überschaubaren Aufgaben zu den in der Vorlesung behandelten Themen: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 SWS = 11,25 Zeitstunden</p> <p>Allgemeine Einarbeitung / Lektüre: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden</p> <p>Zeitaufwand praktische Arbeit (Workload) = 39,25 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Teilnehmer dieses Moduls sollen an aktuelle Fragestellungen aus dem softwaretechnologischen Umfeld herangeführt werden. Im Vordergrund steht hier die Beteiligung an einem langfristigen Entwicklungsprojekt.</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss der Veranstaltung ein umfassendes Verständnis für Anforderungen an Softwareprojekte besitzen, die technischen Grundlagen für die Realisierung umfangreicher Softwaresysteme beherrschen, um sie funktionsgerecht und effektiv einsetzen zu können, ein Verständnis entwickelt haben für die leistungsbestimmenden Faktoren von Software-Entwicklung, mit spezifischen Techniken und Werkzeuge technisch umgehen und sie einsetzen können, um Software zu realisieren, in der Lage sein, die Grundlagen in den genannten Gebieten auf andere Problemstellungen dieser Gebiete zu übertragen und Lösungsansätze zu erarbeiten.</p> <p>Die Teilnehmer der Lehrveranstaltung werden tiefgehende Einblicke in die technologischen Hintergründe von Softwareprojekten erlangen und somit vollmundige Versprechungen von substantiellen Beiträgen unterscheiden können. Die Teilnehmer der Veranstaltung reden nicht nicht nur über Software. Anders als viele sind sie auch in der Lage, konkret zu handeln.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335058	MI-Software-Engineering-Projekt	S,P	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-Kooperationstechnologie-Projekt

(Cooperation Technology)

Modul:	335059 MI-Kooperationstechnologie-Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Christian Rathke
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Projektarbeit und Präsentationen: 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Untersuchung, Konzeption und Implementierung von Systemen im Kontext computergestützter Zusammenarbeit (CSCW) im Rahmen eines Forschungsvorhabens. Kennenlernen einer teamorientierten Arbeitsweise in enger Kooperation mit den betreuenden Dozenten. Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen. Beteiligung an der Erstellung wissenschaftlicher Publikationen bei entsprechendem Interesse. Wahrnehmung unterschiedlicher Tätigkeiten je nach Neigung.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335059a	Kooperationstechnologie-Projekt	S,P	4	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-Semantic Web

(Semantic Web)

Modul:	335060 MI-Semantic Web (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Christian Rathke
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Projekte und Präsentationen: 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Bestandenes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Beherrschung der technischen Grundlagen für interoperable, intelligente Web-Applikationen; Verständnis für die leistungsbestimmenden Faktoren von zukünftigen Web-Anwendungen; Fähigkeit zur Übertragung von Grundlagen und Standards in den genannten Gebieten auf andere Problemstellungen; Fähigkeit zur Erarbeitung von Lösungsansätzen.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335060	MI-Semantic Web	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-Trends in der Wirtschaftsinformatik

(Trends in Business Information)

Modul:	335061 MI-Trends in der Wirtschaftsinformatik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Workload:	Gesamtaufwand: 5 ECTS = 150 Zeitstunden 15 Termine á 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden 15 mal Vorbereitung á 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden 105 Zeitstunden Erstellung eigener Ausarbeitung				
Modulprüfung:	PP				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Im Rahmen des Moduls werden ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformatik im Dialog von Wissenschaft und Praxis vertieft. Studierende lernen hierbei Vorgehensweisen und Methoden zur Aufbereitung aktueller Fragestellungen (z. B. Trendscouting und methodisches Vorgehen bei der Erstellung von Markt- und Branchenstudien) und die gewonnenen Erkenntnisse wissenschaftlich aufzubereiten (z. B. für verschiedene Publikationsformen wie Trendstudien, wissenschaftliche Themen-Paper, Konferenzbeiträge).				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	60 %				
Analyse	40 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

335061	MI-Trends in der Wirtschaftsinformatik	S	4	5
--------	--	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Planspiel 'Medienunternehmen'

(Business Game Media Enterprise)

Modul:	335062 MM-Planspiel 'Medienunternehmen' (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<u>Präsenzzeiten:</u> 7 Tage (Block) à 15 Stunden = 105 Zeitstunden <u>Selbstlernzeiten:</u> Vor-/Nachbereitung: 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Es bestehen keine formalen, SPO-relevante Zulassungsvoraussetzungen für das Modul. Es werden jedoch Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften", "Managementmethoden 1", "Managementmethoden 2" sowie "Strategisches Management" vorausgesetzt.</p> <p>Da das Modul aufgrund des didaktischen Konzepts mit einer Teilnehmerbegrenzung (max. 20 Studierende) arbeitet, findet ein Auswahlprozess statt. Im Gegensatz zu der üblichen WPM-Anmelde- und Auswahllogik in den Studiengängen Online-Medien-Management und Wirtschaftsinformatik und digitale Medien ist der Auswahlprozess inhaltsorientiert. D.h. die am Modul interessierten Studierenden müssen ein themenspezifisches Essay einreichen, das als Grundlage zur Auswahlentscheidung dient. Eine detaillierte Beschreibung des Themas sowie der Regularien finden Sie im Onlinekurs des Moduls.</p>
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul Medien-Planspiel sind die Studierenden in der Lage, vernetzte Zusammenhänge in Medienunternehmen zu erkennen und damit in Grundzügen umzugehen. Die Studierenden kennen insbesondere die Zielkonflikte, die sich in der Führung eines Unternehmens systembedingt ergeben. Im Zuge des Planspiels erleben sie die geplanten und ungeplanten sowie die direkten und indirekten Wirkungen von Managemententscheidungen in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen (isoliert und vernetzt).</p> <p>Durch die Teilnahme am Planspiel erwerben die Studierenden damit sowohl direkte fachliche Kompetenzen durch die Anwendung von erlernten Managementkonzepten und -instrumenten als auch extrafunktionale Kompetenzen durch den Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen. Das Managementplanspiel vermittelt und vertieft jedoch nicht nur betriebswirtschaftliches Wissen und betriebswirtschaftliche Kompetenzen, sondern bedingt durch die didaktische Konzeption fördert es auch die Fähigkeit zur Teamarbeit. Die Studierenden sind grundsätzlich in Teilnehmergruppen organisiert, die als "Geschäftsführungs-/Leitungsteams ihres Medienunternehmens" für die getroffenen Entscheidungen und die daraus resultierenden Unternehmensergebnisse "gerade stehen müssen".</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335062	MM-Planspiel 'Medienunternehmen'	S	3	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Internationales Medienmanagement

(International Media Management)

Modul:	335064 Internationales Medienmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Lehrveranstaltung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation: 100 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Besuch der Pflichtveranstaltungen in den ersten beiden Semestern.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Wichtige Grundlage für Führungsentscheidungen in internationalen Medienunternehmen sind auch interkulturelle Kompetenzen. Sie sind erforderlich, um die Gegebenheiten der jeweiligen nationalen Märkte einzuschätzen und Mitarbeiter unterschiedlicher kultureller Hintergründe zu führen. In diesem Modul werden die Studierenden mit den wichtigsten Führungsmodellen vertraut gemacht. Darüber hinaus sollen Sie in Case Studies die Herausforderungen von Führung in netzwerkorientierten digitalen Wirtschaftsprozessen erlernen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335064a	Internationales Medienmanagement	S	4	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Rechtliche Vertiefungen

(Elaboration on Legal Aspects (e. g. Patents, Trade Marks, Legal Aspects in Daily Business))

Modul:	335065 MM-Rechtliche Vertiefungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung (mit Übungsaufgaben): 15 Termine zu je 5 SWS = 57 Zeitstunden Präsentations- und Fallstudienvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Arbeitsaufwand Workload insg. = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden vertiefen ausgewählte rechtliche Aspekte mit Relevanz für die Wirtschaftsinformatik sowie den Mediensektor (z. B. Aspekte des Urheberrechts, Patentverfahren etc.). Zudem werden die Studierenden bezüglich rechtlicher Fallstricke im Wirtschaftsalltag anhand ausgewählter Beispiele sensibilisiert und lernen Vorgehensweisen zur Klärung rechtlicher Fragestellungen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335065	MM-Rechtliche Vertiefungen	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Trends in der Medienwirtschaft

(Trends in the Media Business)

Modul:	335066 Trends in der Medienwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeiten: 15 Veranstaltungen à 4 SWS = 42 Zeitstunden Selbstlernzeiten: Vor-/Nachbereitung = 48 Stunden Prüfungsvorbereitung = 60 Stunden Der gesamte Workload des Moduls beträgt 150 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das in den Modulen des Schwerpunkts Management und Medien erworbene Fachwissen und die erworbenen methodischen Fähigkeiten selbstständig auf eine neue, aktuelle Management-Problemstellung des Medienbereichs anzuwenden und strukturierte Lösungsansätze in Form einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminararbeit) zu entwickeln. Im Rahmen der Arbeit wird eine Konzeption entwickelt, relevante Literatur recherchiert und Ergebnisse formuliert. Die wesentlichen Ergebnisse der Arbeit werden der Seminargruppe präsentiert. Damit werden neben fachlichen Inhalten insbesondere Fähigkeiten zur selbstständigen Arbeitsweise, zu konzeptionellem Vorgehen und zum Entwickeln von strukturierten Problemlösungen angewendet und verstärkt. Gleichzeitig werden in diesem Modul methodische Fähigkeiten zum selbstständigen Erarbeiten einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminar-/Studienarbeit) erworben. Die Studierenden erwerben Methodenkompetenz zum systematischen Recherchieren und Lesen relevanter Fachliteratur, zum Erfassen der wesentlichen fachlichen Inhalte, zum Erkennen und Strukturieren komplexer Probleme sowie zum systematischen Entwickeln, schriftlichen Formulieren und Darstellen einer Problemlösung sowie deren Präsentation innerhalb einer Gruppe.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335066a	Trends in der Medienwirtschaft	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Corporate Media

(Corporate Media)

Modul:	335067 MM-Corporate Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Susanne Stingel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Lehrveranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation: 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Qualität von Kommunikation entscheidet heute bei Unternehmen nicht nur über ihre Erfolge im Markt, sondern auch über ihre gesellschaftliche Akzeptanz. Die zunehmende Bedeutung der Unternehmenskommunikation (Corporate Communication) ist das Ergebnis veränderter Medien- und Kommunikationsbedingungen sowohl für Wirtschaftsunternehmen als auch für Non-Profit-Organisationen. Studierende sollen in diesem Modul erkennen, dass Medien, Information und Kommunikation zu Kernkompetenzen unternehmerischen Handelns werden, denn sie entscheiden vorrangig über die Positionierung im Markt, Image, Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Unternehmenskommunikation darf sich deshalb nicht mehr nur an potenzielle Konsumenten oder Kunden wenden, sondern muss die gesamte Unternehmen-Umwelt-Beziehung, also die mehr und ,mehr mediale Kommunikation eines Unternehmens mit seinen ausdifferenzierte Bezugs- und Umweltsystemen (Teilöffentlichkeiten) steuern.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335067	MM-Corporate Media	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Social Media Business

(Social Media Business)

Modul:	335068 Social Media Business (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Lehrveranstaltung: 2 Termine zu je 8 SWS = 12 Zeitstunden 6 Termine zu je 4 SWS = 18 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 8 Termine zu je 4 SWS = 24 Zeitstunden 10 Projektsitzungen zu je 4 SWS = 30 Zeitstunden Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation: 66 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Dieses Modul gibt einen fundierten Überblick über die zahlreichen Möglichkeiten, die sich Unternehmen bieten, um Social Media sinnvoll für sich zu nutzen. Ausgehend von einer grundlegenden Einführung lernen die Studierenden den Aufbau gesamtunternehmerischer Social Media Strategien kennen. In den Online-Lerneinheiten Social Networks und Community-Aufbau, PR 2.0 sowie Social Media Marketing werden spezielle Komponenten der eigenen Social Media Strategie zum Aufbau einer erfolgreichen Online Reputation im Dialog mit den Kunden vertieft. Abgerundet wird das Modul durch die Themen Recht im Social Web, sowie Social Media und eCommerce. Das Modul bietet mit seinem fundierten Überblick über die relevantesten Themenfelder eine Basis für den Einsatz von Social Media in der Unternehmenskommunikation.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335068	Social Media Business	S	3	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Führungskompetenztraining

(Leadership (Training))

Modul:	335070 Führungskompetenztraining (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeiten: 3 Tage (Block; 22.-24.4.2016) a 10 Stunden = 30 Stunden Vorbereitung: Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden Erstellung Präsentation und Kurzpapier = 30 Stunden Nachbereitung: Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden Erstellung Reflexionspapier = 30 Stunden Gesamter Workload = 150 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es bestehen keine formalen, SPO-relevante Zulassungsvoraussetzungen für das Modul. Es werden jedoch Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften" sowie "Managementmethoden 2" vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über konkrete, im Rahmen des Planspiels erlernte Kenntnisse über zentrale Einflussfaktoren und deren wechselseitige Interdependenz zur Initiierung, Aufrechterhaltung und nachhaltigen Nutzung organisationaler Wandelprozesse. Dabei spielen vor allem die persönlichkeitsbezogenen Aspekte der Mitarbeiter des Unternehmens eine bedeutende Rolle. In insgesamt 5 Phasen werden Maßnahmen zur Aufmerksamkeit, Motivation, Selbstverpflichtung, Performance sowie Verankerung von Wandlungsprozessen durchgespielt. Die interaktive und dynamische Lernmethode des Planspiels ermöglicht es, getroffene Entscheidungen zeitnah zu bewerten und aus den erzielten Ergebnissen zu lernen. Durch die explizit als Gruppenarbeit angelegte Bearbeitung des Planspiels erlernen die Studierenden zudem wichtige soziale Kompetenzen wie Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335070a	Führungskompetenztraining	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul PS-Moderationstechniken / Konfliktlösungsmanagement

(Professional Skills: Moderation, Conflict Management)

Modul:	335071 PS-Moderationstechniken / Konfliktlösungsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Das Modul findet grundsätzlich in Tages- bzw. Wochenendblockterminen (jeweils Freitag/Samstag) statt.</p> <p><u>Präsenzzeiten:</u> 6 Termine à 10 Stunden: 60 Stunden</p> <p><u>Selbstlernzeiten:</u> Vor- und Nachbereitung: 40 Stunden Prüfungsleistung: 50 Stunden</p> <p>Der gesamte Workload des Moduls beträgt 150 Stunden.</p>
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es bestehen keine formalen Zulassungsvoraussetzungen. Interesse am Thema und die Bereitschaft an Gruppenarbeiten und Rollenspielen teilzunehmen, sind jedoch zwingende Voraussetzungen der Teilnahme. In den einzelnen Veranstaltungen des Moduls arbeiten Sie in Kleingruppen. In einem Lerntagebuch halten Sie Ihre Lernfortschritte fest. Das Modul ist erfolgreich bestanden, wenn Sie aktiv an Rollenspielen / Arbeitsgruppen teilnehmen und nachweislich die Hausarbeit erstellt sowie das Lerntagebuch geführt haben. Die Zahl der Plätze ist auf 18 begrenzt.
Prüfungsvorleistung:	Ja
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die berufliche Praxis findet immer öfter in Arbeits- oder Projektgruppen statt. Teilweise bunt gewürfelt kommen Menschen zusammen und sollen bestimmte Ziele erreichen. Vielfach können die Treffen nicht mehr unter persönlicher Anwesenheit stattfinden, sondern müssen im virtuellen Raum, also bspw. über Internetkonferenzen abgehalten werden. Das schafft zusätzliche Hindernisse, weil die Menschen einander nicht mehr sehen.</p> <p>Dass Arbeitsgruppen (AG) ob präsent oder virtuelle- von ganz allein zu guten Arbeitsergebnissen kommen ist ein Ammenmärchen. Das weiß fast jede/r, die/der schon mal Stress in einer AG hatte. AG durchleben Höhen und Tiefen, es gibt Phasen in denen regelt sich alles wie von selbst und solche da geht scheinbar gar nichts. Moderation ist eine Arbeitsmethode, die Arbeitsgruppen unterstützen soll, ihre Aufgabe zielorientiert und eigenverantwortlich zu lösen.</p> <p>Konflikte gehören zum Leben, im Privatleben wie im Beruf. Menschen haben immer unterschiedliche Ziele, Meinungen, Erfahrungen. Konfliktkompetenz bedeutet, konstruktiv mit diesen Unterschieden umgehen zu können, also Konflikte zu erkennen und möglichst gewinnbringend für die Beteiligten beizulegen. Keine einfache Anforderung, insbesondere, wenn man als BerufseinsteigerIn an vielen Fronten zu kämpfen hat. Der Einsatz geeigneter Moderationsinstrumente kann in der Lösung von Konfliktfällen hilfreich sein.</p> <p>Neben hohen fachlichen Kompetenzen erwarten Arbeitgeber heute zunehmend kommunikative und soziale Fähigkeiten von BewerberInnen. Kenntnisse über das Funktionieren von sozialen Systemen helfen Ihnen, sich in einer neuen Arbeitsumgebung schnell zurecht finden. Die Fähigkeit eine Arbeitsgruppe (z.Bsp. mit Hilfe der Moderationsmethode) anzuleiten sowie der angemessene Umgang mit Konflikten sind wesentliche Bausteine dieser sozialen Kompetenzen. Nach dem</p>

Seminar können Sie erste Anzeichen für einen Konflikt erkennen. Sie haben unterschiedliche Lösungsansätze für die erfolgreiche Konfliktbewältigung kennen gelernt und in Rollenspielen erprobt.

Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen		0 %				
Analyse		40 %				
Konzeption		10 %				
Realisierung		50 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben		<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden		<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten		<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln		<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation		<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit		<input checked="" type="checkbox"/>				
Reflexion		<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung		<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -						
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -						
Bemerkung:		Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
335071a	PS-Moderationstechniken / Konfliktlösungsmanagement	S	4	5		

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul PS-Informationsdesign

(Information Design)

Modul:	335072 PS-Informationsdesign (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine Vorlesung zu je 1 SWS = 11,25 Zeitstunden. Vor- und Nachbereitung für 15 SWS = 15 Zeitstunden. 15 Termine Übungen zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden. Vor- und Nachbereitung = 15 Zeitstunden. Umsetzung der Übungsprojekte: 50 Zeitstunden Vorbereitung für die Präsentation= 14 Zeitstunden. Workload: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Prüfungsvorleistung:	Ja
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Projektseminar Informationsdesign in praktischer Anwendung mit Adobe Der Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien lehrt u.a. die Erstellung von digitalen Medien bzw. die von digitalen Publikationen. In dem Seminar wird exemplarisch mit der Software von Adobe (CS6 und Digital Publishing Suite) ein solches Medium erstellt. Dabei geht es nicht nur um die technische Anwendung der Programme, sondern auch um grundsätzlichen Regeln des Informationsdesigns. Damit wird eine Komplettlösung für die Entwicklung und Veröffentlichung von Tablet-Inhalten traditioneller mittelständischer Medienunternehmen, Verlage und anderer Unternehmen erfüllt. Mit der Suite lassen sich hochwertige Inhalte gestalten und über führende Online-Marktplätze und Endgeräte publizieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335072	PS-Informationsdesign	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul PS-Sprachenkompetenz für den Wirtschaftsalltag

(Language Competencies for Daily Business)

Modul:	335073 PS-Sprachenkompetenz für den Wirtschaftsalltag (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeiten: 15 Veranstaltungen à 4 SWS = 42 Zeitstunden Selbstlernzeiten: Vor-/Nachbereitung = 48 Stunden Prüfungsvorbereitung = 60 Stunden Der gesamte Workload des Moduls beträgt 150 Stunden
Modulprüfung:	PP
Prüfungsvorleistung:	Ja
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden zur mündlichen und schriftlichen englischen Kommunikation im Unternehmensalltag befähigt; in der Lage, Interviews und Auswahlverfahren in englischer Sprache durchzuführen; fähig zur Teamarbeit in englischsprachigen Teams; in der Lage sprachliche Problemlösungsstrategien zu entwickeln und akquirierte Kommunikationsstrategien anzuwenden; befähigt zur Lektüre komplexer Fachtexte (Fähigkeit zur Textanalyse und -synthese).
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335073	PS-Sprachenkompetenz für den Wirtschaftsalltag	V	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul PS-Business Skills I

(Business Skills I)

Modul:	335074 PS-Business Skills I (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden 15 Termine á 1,5 Zeitstunden sind 22,5 Zeitstunden 125 Stunden für eigene Ausarbeitung
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Ziel des Seminars ist das Erarbeiten einer Management- und Business-Präsentation zu erlernen. Dazu gehören folgende Lerninhalte:</p> <p>1) Inhalte einer Management- und Business-Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse typischer Ziele von Präsentationen bezogen auf deren Zielgruppen - Aufbau- und Gliederungsarten von Präsentationen - Erarbeitung typischer Darstellungen in grafischen Charts/Präsentationsfolien (zum Beispiel: Wachstumsszenarien, Unternehmensstrukturen, Unternehmenschronik, Projektdarstellungen, Unternehmensumfeld, Geschäftsprozesse) - Sprachliche und visuelle Umsetzung konkreter Aussagen - Erarbeitung von Argumentationsformeln (z.B. Standpunktformel, Dialektischer Fünfsatz u.a.) <p>2) Auftritt im Kreis von Geschäftsleuten und Managern</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überzeugungswirkung (Sympathie, Engagement, fachkundiger Eindruck, Partnerschaftlichkeit, Ehrlichkeit) - Achtsamkeit und situative Anpassung <p>Studierende erhalten dadurch auch die Möglichkeit persönliche Stärken und Schwächen zu erfahren, die sie in ihrer zukünftigen Persönlichkeitsentwicklung ausbauen oder abbauen können.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335074	PS-Business Skills I	S,P	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Service Learning/Community Service

(Service Learning/Community Service)

Modul:	335075 Service Learning/Community Service (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<u>Präsenzzeiten:</u> 15 Veranstaltungen à 1 SWS = 11 Zeitstunden <u>Selbstlernzeiten:</u> Vor-/Nachbereitung: 14 Zeitstunden Projektarbeit: 125 Zeitstunden Das gesamte Modul weist einen Workload von 150 Stunden auf.
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Seifert und Zentner (Seifert, A./Zentner, S.: Service-Learning, Weinheim 2010) hat Service-Learning zum Ziel, gesellschaftliches Engagement im Hochschulalltag zu verankern und mit Unterricht zu verbinden. Die Erfahrungen, die die Studierende beim Engagement für Andere machen, werden im Unterricht aufgegriffen, reflektiert und mit Lerninhalten des Studiums verknüpft. Dabei lernen Studierende, dass es sich lohnt, sich für die Gemeinschaft einzusetzen. Sie trainieren soziale und demokratische Kompetenzen. Und: Sie können ihr praktisch erworbenes Wissen und ihre Erfahrungen in Lehrveranstaltungen einfließen lassen. Hochschulunterricht wird so praxisnah und handlungsorientiert. Service-Learning basiert also auf dem Prinzip, dass gesellschaftliches Engagement mit dem fachlichen Lernen im Hörsaal kombiniert werden kann. Dadurch profitieren Service und Learning voneinander: Auf der einen Seite wird das gesellschaftliche Engagement durch das im Studium erworbene theoretische und konzeptionelle Wissen der Studierenden bereichert und auf der anderen Seite gewinnt das fachliche Lernen durch die Erfahrungen in der Realität an Relevanz, Handlungsbezug und Verständnistiefe.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>

Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335075a	Service Learning/Community Service	S,P	1	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-IT-Tutorium

(IT-Tutorial)

Modul:	335079 MI-IT-Tutorium (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Christian Rathke
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Betreuung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Aufgabenerstellung und Vorbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Korrekturen: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Prüfungsvorleistung:	Ja
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Beherrschung der Inhalte ausgewählter IT-Lehrveranstaltungen zum Zweck der Vermittlung an andere Teilnehmer; Fähigkeit zur Aufbereitung von IT-bezogenen Inhalten als Übungsaufgaben; Fähigkeit zur Korrektur und Beurteilung IT-bezogener Übungsaufgaben; Didaktische Fähigkeiten für die Vermittlung technischer Inhalte.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335079	MI-IT-Tutorium	S	0	5	*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Medienprojekt 1

(Media Project 1)

Modul:	335081 MM-Medienprojekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Workload:	Kontaktzeit, betreutes Arbeiten: 22,5 Zeitstunden Selbständiges Arbeiten 127,5 Zeitstunden Gesamtaufwand: 150 Zeitstunden				
Modulprüfung:	PP				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Fähigkeit zur selbständigen fachlichen Konzeption und Durchführung eines kleinen Medienprojekts, z.B. einer Medienproduktion (Digital Content Production), Fachkonzept und prototypische Umsetzung eines digitalen Medienprodukts (E-Book, App zu einer Mediendienstleistung etc.). Die Projektfragestellung wird nach Möglichkeit an einer Anwendungssituation zu einer Mediendienstleistung aus der Praxis ausgerichtet.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	40 %				
Konzeption	40 %				
Realisierung	20 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335081	MM-Medienprojekt 1	S,P	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Kreativwirtschaft

(Creative Industries)

Modul:	335082 MM-Kreativwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar (Vorlesung, projektbegleitende Termine): 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Eigenständige Anfertigung einer Forschungsarbeit (indiv. Seminararbeit oder prakt. Arbeit im Team): 12 Tage zu je 8 Zeitstunden = 96 Zeitstunden Gemeinsame Ergebnispräsentation (z. B. Postersession): 1/2 Tag zu 4 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=145 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen des Moduls werden der Begriff der Kreativwirtschaft (Creative Industries) sowie ökonomische Grundlagen der Clustertheorie vermittelt. Besondere Schwerpunkte bilden die standort- und beschäftigungspolitische Relevanz der Kreativbranchen sowie die Vernetzung der Kreativbranchen untereinander sowie mit anderen Branchen. Studierende lernen hierbei ökonomische Grundlagen zur Beschreibung und Bewertung von Wirtschaftscluster kennen. Zudem werden empirische Forschungsmethoden (z. B. methodisches Vorgehen bei der Erstellung von Markt- und Branchenstudien, Methode der fallstudienbasierten Forschung) vermittelt und exemplarisch eingesetzt (z. B. Durchführung einer Branchentrendstudie, Erstellung von Case Studies zu erfolgreichen Kooperationskonzepten in der Kreativwirtschaft).

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335082	MM-Kreativwirtschaft	S	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Digitale & mobile Medien

(Digital and Mobile Media)

Modul:	335083 MM-Digitale & mobile Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden: 30 Zeitstunden für Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung 40 Zeitstunden für eigenständige Konzeption mit Coachings 60 Zeitstunden für Umsetzung der Projektarbeit 20 Zeitstunden für Präsentation mit Vorbereitung
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine Besonderheiten
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Verständnis für wesentliche Grundlagen und Konzepte digitaler und mobiler Anwendungen Verständnis für Merkmale und Besonderheiten mobiler Anwendungen Basiswissen zu Technologien, Plattformen und Endgeräten Kompetenzen zur strukturierten Erfassung von Geschäftsmodellen Anwendung von Kreativitätstechniken zur Entwicklung innovativer Ideen Eigenständige Konzeption und Präsentation eines innovativen mobilen Dienstes

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335083	MM-Digitale & mobile Medien	S	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Medienprojekt 2

(Media Project 2)

Modul:	335084 MM-Medienprojekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Die Veranstaltung wird als Seminar mit Projektorientierung angeboten. Daher ist die regelmäßige Teilnahme im Projektteam (Terminvereinbarungen untereinander abzustimmen!) und eine gewisse zeitliche Flexibilität hinsichtlich des Arbeitsaufwandes notwendig. Der Workload beträgt 5 ECTS (entspricht 150 Stunden). Der Großteil der Zeit wird in die Projektabwicklung investiert. Es finden regelmäßig Projektsitzungen statt (auch online, werden zu Beginn des Semesters verbindlich festgelegt!). Der Abschluss des Moduls erfolgt durch eine Präsentation (gegebenfalls vor Unternehmensvertretern) und die Abgabe eines Projektberichts.
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden können im Team eine anwendungsbezogene Aufgabenstellung aus dem Bereich der interaktiven Medien sowohl aus gestalterischer als auch aus technischer Perspektive systematisch bearbeiten und innerhalb eines vorgegebenen Zeit- und Budgetrahmens methodisch angemessen bewältigen. Sie sind in der Lage mit potentiellen Projektpartnern und Sponsoren in Kontakt zu treten und verstehen es Ideen sowie erzielte Projektergebnisse überzeugend zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335084a	MM-Medienprojekt 2	S,P	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-Human Computer Interaction

(Human Computer Interaction)

Modul:	335085 MI-Human Computer Interaction (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Christian Rathke
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Projekte und Präsentationen: 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Beherrschung der konzeptuellen und technischen Grundlagen interaktiver Systeme; Verständnis der kognitiven Randbedingungen für die Mensch-Computer-Interaktion Kenntnis der aktuellen technischen Grundlagen und Werkzeuge zum Entwurf und zur Umsetzung interaktiver Systeme Fähigkeit zum Entwerfen interaktiver Anwendungen; Fähigkeit zur Umsetzung interaktiver Anwendungen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

335085

MI-Human Computer Interaction

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medien- und Netpolitik

(Media and Net Politics)

Modul:	335086 Medien- und Netpolitik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Holger Nohr
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Das Seminar (5 ECTS) hat einen Workload von 150 Zeitstunden.
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach dem Besuch dieses Seminars sollten Studierende aktuelle Themen der Medien- und Netpolitik kennen und verstehen, Aufgaben der Regulierung verstehen, Ansätze einer Media / Net Governance verstehen Akteure, Interessen und Handlungsebenen der Medien- und Netpolitik kennen, medien- und netzpolitische Gestaltungsvorschläge erarbeiten und begründen können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	50 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335086a	Medien- und Netpolitik	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MP-Filmtechniken Grundlagen

(Movie Techniques Basics)

Modul:	335088 MP-Filmtechniken Grundlagen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Kontaktzeit, betreutes Arbeiten: 34 Zeitstunden Selbständiges Arbeiten 116 Zeitstunden Gesamtaufwand: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335088	MP-Filmtechniken Grundlagen	S,P	3	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Studienleistung im Ausland

(Foreign Study Credits)

Modul:	335090 Studienleistung im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
Workload:	Der Workload ergibt sich aus dem im Learning Agreement vereinbarten Studienleistung. Im Modul Studienleistungen im Ausland können maximal 30 ECTS anerkannt werden.
Modulprüfung:	
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Studienleistungen die während eines Auslandssemesters erbracht wurden und nicht gemäß § 16 Abs. 1 SPO Teil A anrechnungsfähig sind, können im Rahmen des Moduls Studienleistungen im Ausland anerkannt werden. Voraussetzung für die Anerkennung ist ein Learning Agreement, das vor dem Auslandssemester zwischen der Studiengangleitung und dem Studierenden vereinbart wird.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen eines Auslandssemesters können Studierende neben fachlichen und sprachlichen Lernerfolgen vor allem auch persönliche Erfahrungen sammeln und ihre Persönlichkeit weiterentwickeln. Die HdM hat zahlreiche Kooperationsvereinbarungen mit ausländischen Hochschulen. Das Akademische Auslandsamts unterstützt Studierende bei der Auswahl und informiert über Fördermöglichkeiten. Der Studiendekan unterstützt durch die fachliche Beratung und die Vereinbarung der "Leaning Agreements".
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-Cloud Computing Technology

(Cloud Computing Technology)

Modul:	335097 MI-Cloud Computing Technology (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335097a	MI-Cloud Computing Technology	S	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Software-Visualisierung

(Software Visualization)

Modul:	335098 Software-Visualisierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335098	Software-Visualisierung	S	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-Ringvorlesung IT-Trend

Modul:	335099 MI-Ringvorlesung IT-Trend (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)					
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies					
ECTS-min./max.:	5 / 5					
Modulprüfung:	LA					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen	0 %					
Analyse	0 %					
Konzeption	0 %					
Realisierung	0 %					
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben						
Stufe 2: verstehen & anwenden						
Stufe 3: vergleichen & bewerten						
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln						
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation	<input type="checkbox"/>					
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>					
Reflexion	<input type="checkbox"/>					
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>					
Voraussetzung für dieses Modul: -						
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -						
Bemerkung:	Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), daher unbenotet.					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
335099	MI-Ringvorlesung IT-Trends	S	2	2	LA	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Ringvorlesung Medienmanagement-Trends

Modul:	335100 MM-Ringvorlesung Medienmanagement-Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), daher unbenotet.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335100	MM-Ringvorlesung Medienmanagement-Trends	S	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-Trends in Business Intelligence

(Trends in Business Intelligence)

Modul:	335101 MI-Trends in Business Intelligence (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335101a	MI-Trends in Business Intelligence	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MP-Medienprojekt 3

(Media Project 3)

Modul:	335102 MP-Medienprojekt 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335102	MP-Medienprojekt 3	S,P	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Big Data Scenarios

(Big Data Scenarios)

Modul:	335103 Big Data Scenarios (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Hendrik Meth
ECTS-min./max.:	10 / 10
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	- Konzepte im Bereich Big Data verstehen und erklären können - Eine komplexe Text-Mining Anwendung konzipieren und umsetzen können - Architekturen zur Verarbeitung von Big Data einordnen können

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335103a	Big Data Scenarios Vorlesung	V	2	4	
335103b	Big Data Projekt	P	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Analytische Informationswerkzeuge (MI/MM)

(Tools for Analytical Information Systems)

Modul:	335108 Analytische Informationswerkzeuge (MI/MM) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler				
ECTS-min./max.:	10 / 10				
Modulprüfung:	KL, 60 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	30 %				
Analyse	30 %				
Konzeption	30 %				
Realisierung	10 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Introduction to Data Science

(Introduction to Data Science)

Modul:	335116 Introduction to Data Science (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Hendrik Meth				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	KL, 60 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	50 %				
Analyse	10 %				
Konzeption	20 %				
Realisierung	20 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335116a	Introduction to Data Science (V)	-	2	2	
335116b	Introduction to Data Science (Ü)	Ü	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MI-Trends im IT-Management

(Trends in IT-Management)

Modul:	337044 MI-Trends im IT-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden 15 Termine á 1,5 Zeitstunden sind 22,5 Zeitstunden 15 mal Vorbereitung á 2 Zeitstunden sind 30 Zeitstunden 100 Zeitstunden Erstellung eigener Ausarbeitung
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluß des Moduls - kennen die Studierenden die aktuellen Themen und Trends des IT-Managements - kennen die Studierenden die wichtigsten Referenzmodelle im Bereich des IT-Managements

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337044a	MI-Trends im IT-Management	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul IT Management Case Studies

(IT Management Case Studies)

Modul:	337045 IT Management Case Studies (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Susanne Stingel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden 7 Termine á 1,5 Zeitstunden sind 10,5 Zeitstunden 7 mal Vorbereitung á 3 Zeitstunden sind 21 Zeitstunden 128 Zeitstunden Erstellung eigener Ausarbeitung
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden - über Einblicke in die aktuellen Themen des Informationsmanagements - Erfahrungen im Umgang mit Case Studies - Erfahrungen in der Ausarbeitung IT-Managementspezifischer Fragestellungen

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337045a	IT Management Case Studies	S,P	3	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Mobile Anwendungen

(Mobile Application)

Modul:	337047 Mobile Anwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan Wilczek				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Workload:	5 ECTS, entspricht ca. 150 Arbeitsstunden				
Modulprüfung:	PP				
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundstudium				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Im Rahmen des Moduls erwerben die Studierenden in wechselnden aktuellen Projekten vertiefende Kenntnisse in der betriebswirtschaftlichen und/oder technischen Konzeption bzw. Entwicklung von mobilen Anwendungen.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337047	Mobile Anwendungen	S	3	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Fallstudien Medienwirtschaft

(Media Management Case Studies)

Modul:	337048 MM-Fallstudien Medienwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Constanze Sigler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Fachkompetenz Wissen: Tiefergehende Beschäftigung anhand von Fallstudien mit ausgesuchten Themen des Online-Medienmanagements im Rahmen eines Gruppenprojektes</p> <p>Fachkompetenz Fertigkeiten Anwendung der in vergangenen Semestern erlernten Fertigkeiten und Fähigkeiten und Umsetzung anhand von Fallstudien</p> <p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz Teilnehmer können eine Fallstudie weitestgehend selbstständig analysieren und bearbeiten und beherrschen die Aufgaben- bzw. Arbeitsteilung und individuelle Spezialisierung und Zusammenarbeit im Team. Personale Kompetenz: Selbstkompetenz Teilnehmer werden befähigt, eine Fallstudie unter Zeitdruck erfolgreich zu bearbeiten.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337048	MM-Fallstudien Medienwirtschaft	S,P	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul PS-Karriereplanung

(Career Planning and Development)

Modul:	337049 PS-Karriereplanung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Constanze Sigler				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Workload:	Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.				
Modulprüfung:	PP				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Karrierplanung: Entwicklung und Umsetzung einer Karrierstrategie				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	20 %				
Konzeption	10 %				
Realisierung	70 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337049a	PS-Karriereplanung	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul International Media Research

(International Media Research)

Modul:	337050 International Media Research (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Constanze Sigler				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Workload:	5 ECTS = 150 Stunden Zeitaufwand				
Modulprüfung:	PP				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Siehe Lehrveranstaltung				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	40 %				
Analyse	20 %				
Konzeption	20 %				
Realisierung	20 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337050a	International Media Research	S	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MP-Projektwerkstatt Medien

(Hands-on Media Projects)

Modul:	337051 MP-Projektwerkstatt Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Judith Papadopoulos
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Fachkompetenz Wissen: Tiefergehende Beschäftigung anhand von Praxisprojekten die sich mit ausgesuchten Themen des Online-Medienmanagementbeschäftigen</p> <p>Fachkompetenz Fertigkeiten Anwendung der in vergangenen Semestern erlernten Fertigkeiten und Fähigkeiten und Umsetzung in Projekten</p> <p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz Teilnehmer können ein Projekt weitestgehend selbstständig durchführen und beherrschen die Aufgaben- bzw. Arbeitsteilung und individuelle Spezialisierung und Zusammenarbeit im Team.</p> <p>Personale Kompetenz: Selbstkompetenz Teilnehmer werden befähigt, ein Projekt unter Zeitdruck erfolgreich zu bearbeiten.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337051	MP-Projektwerkstatt Medien	S,P	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Pop Culture

(Pop Culture)

Modul:	337052 Pop Culture (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Constanze Sigler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen: Aufbau von Spezialwissen im Bereich Social Studies mit Fokus auf Pop Culture Fachkompetenz Fertigkeiten Sprachvertiefung durch Analyse internationale auf englisch geschriebener Beiträge zum Thema Cultural Studies und Erarbeitung einer englisch sprachigen Präsentation, Interaktion und Essays. Personale Kompetenz: Sozialkompetenz Planung und Konzeption eines Beitrag zum Thema Pop Culture und Durchführung des Projekts im Rahmen von Gruppenarbeit Personale Kompetenz: Selbstkompetenz Eigenständige Organisation und Umsetzung einer Gruppenaufgabe, unter Berücksichtigung der Anforderungen verschiedenen Fachgebiete und Projektteilnehmer.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337052a	Popular Culture	S	2	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Online Service Design Thinking

(Online Service Design Thinking)

Modul:	337053 MM-Online Service Design Thinking (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>5 ECTS* 30 h =150h</p> <p>Workshops mit allen Teilnehmern (HdM Stuttgart, HS Pforzheim) (30 h) (= Blockveranstaltungen)</p> <p>2 Tage Workshop: Einführung und erste Schritte Design Thinking (1. Blockwoche) 15 h</p> <p>2 Tage Workshop: Modellierung (2. Blockwoche) 15 h</p> <p>Wöchentliche Gruppenarbeit (standortübergreifend) (90 h) Projektarbeit in der Gruppe in jeweils einer Teilfragestellung (Beobachtung, Analyse, Workshops mit Anwendern, Arbeit im Usability-Labor, Kreativ-Workshops, Modellerstellung), Videokonferenzen mit der Partnerhochschule 77 h</p> <p>Vorträge und Feedback Firmenpartner 7 h</p> <p>Erstellung und Besprechung der Gruppenreports und Methoden-Coaching durch die Dozenten (alle 2 Wochen) 6h</p> <p>Abschluss-Event (15h)</p> <p>Organisation, Vorbereitung von Modellen und Visualisierungen, Präsentation (15h)</p> <p>Einzelarbeit (31h)</p> <p>Individuelle Ausarbeitungen (Präsentationen, Zusammenfassungen), Recherche, Literatur 26 h</p> <p>Führen des persönlichen Work Ledgers 5h</p>
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls ein Grundverständnis für die Erfordernisse des Einsatzes der Management-Methode "Design Thinking" haben</p> <p>die erforderlichen Methoden beherrschen, um Design Thinking praktisch einsetzen zu können</p> <p>in der Lage sein, die Grundlagen auf weitere Problemstellungen zu übertragen und Lösungsansätze zu erarbeiten</p> <p>Im Rahmen einer praktischen Projektarbeit werden die Studierenden befähigt, mit der Methode geführt vorgegebene Problemstellungen zu analysieren, Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse zu interpretieren.</p> <p>Durch die Selbstorganisation von Projektgruppen erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit und die Fähigkeit zur persönlichen Arbeitseinteilung.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>

Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337053	MM-Online Service Design Thinking	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul PS-Business Skills II

(Business Skills II)

Modul:	337054 PS-Business Skills II (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden 5 Termine á 1,5 Zeitstunden sind 7,5 Zeitstunden 5 Termine á 1,5 Zeitstunden individuelles Coaching sind 7,5 Zeitstunden 135 Zeitstunden Projektarbeit
Modulprüfung:	PP
Prüfungsvorleistung:	Ja
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul ist in zwei Teile aufgeteilt: "Selbstmarketing" und "Anzuwendende fachliche Kommunikation". Das Lernziel ist, die persönlichen Kompetenzen zu steigern in - Selbsterkenntnis, - Selbstdarstellung und - fachlicher bzw. beruflicher Kommunikations-Skills.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul: -	
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -	
Bemerkung:	Prüfungsleistung ist eine Vorleistung zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):	

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337054	PS-Business Skills II	S,P	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Marketing-Projekt

(Marketing Project)

Modul:	337055 MM-Marketing-Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sarah Spitzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 3 SWS = 33,8 Zeitstunden Recherche und Konzepterstellung: 20 Zeitstunden praktische Projektarbeit (Datensammlung, -erfassung und -aufbereitung): 40 Zeitstunden Erstellung von Präsentations- und Dokumentationsunterlagen: 20 Zeitstunden Projektbericht: 5 Stunden Insgesamt: 146 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die theoretisch im Grundstudium erworbenen Kenntnisse des Marketing-Managements auf praktische Berufssituationen anzuwenden. Auf Basis wechselnder Projekte erlernen sie die grundlegenden Herangehensweisen an Marketing-Projekte, die Arbeit innerhalb eines Marketing-Teams, die Entwicklung und Beurteilung von Konzepten sowie die Durchführung von operativen Marketing-Maßnahmen. Durch die konkrete Umsetzung und Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern aus der Wirtschaft entwickeln die Studierenden gezielt ihre soziale Kompetenz in den Bereichen Teamfähigkeit, Konfliktmanagement und sammeln erste Management- und Führungserfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337055a	MM-Marketing-Projekt	S,P	3	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Eventmanagement

(Event Management)

Modul:	337056 MM-Eventmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sarah Spitzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 3 SWS = 33,8 Zeitstunden Recherche und Konzepterstellung: 20 Zeitstunden Vorträge: 4 Veranstaltungen incl. Vor- und Nachbereitung à 4 Stunden = 16 Zeitstunden Veranstaltungs-PR: 25 Stunden Veranstaltungs-Sponsoring: 25 Stunden Projektbericht: 5 Stunden Insgesamt: 143 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden der Lage, eigenständig professionelle Veranstaltungen zu planen, zu entwickeln und durchzuführen. Auf Basis einer regelmäßigen Vortragsreihe (Spotlight Online-Medien-Management) planen sie für jeweils ein Semester unter einem Oberthema mögliche einzelne Vorträge, wählen Referenten aus und stellen den Kontakt zur Hochschule her. Sie entwickeln Konzepte, um die Vortragsreihe in der Öffentlichkeit bekannt zu machen und zu finanzieren. Durch den Umgang mit bestehenden und möglichen zukünftigen Referenten werden die Studierenden im professionelles Auftreten geschult. Sie lernen, Aufgaben auf einen fixen Termin hin zu organisieren und durchzuführen.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	50 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337056	MM-Eventmanagement	S,P	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Consulting Skills

(Consulting Skills)

Modul:	337057 MM-Consulting Skills (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Stunden Workload
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach Abschluß des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind die Studierenden mit dem klassischen Beratungsprozess vertraut - verfügen die Studierenden über Erfahrungen in der Projektkalkulation und der Erstellung von Angeboten - haben die Studierenden praktische Erfahrungen in der Durchführung von Consulting Projekten

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337057a	MM-Consulting Skills	S	3	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Leadership and Management

(Leadership and Management)

Modul:	337062 Leadership and Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337062a	Leadership and Management	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Interkulturelle Kompetenz in der Medienbranche

(Intercultural Competence in the Media Industry)

Modul:	337063 Interkulturelle Kompetenz in der Medienbranche (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337063	Interkulturelle Kompetenz in der Medienbranche	S,P	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MP-Virtuelle Welten

(Virtual Worlds)

Modul:	337064 MP-Virtuelle Welten (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden: 30 Zeitstunden für Lehrveranstaltung und Übungen 20 Zeitstunden für Ideenentwicklung und Konzeption 100 Zeitstunden für Projektarbeit mit Coachings				
Modulprüfung:	PP				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Verständnis für wesentliche Grundlagen virtueller Welten Theoretische Basis mit anwendungsbezogenem Fokus 3D-Modellierung mit gängigen Tools (Blender und Unity) Verständnis für Virtual und Mixed Reality durch praktische Projektarbeit				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	30 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	20 %				
Realisierung	50 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337064a	MP-Virtuelle Welten	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MP-Interactive Storytelling

(Interactive Storytelling)

Modul:	337065 MP-Interactive Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden: 40 Zeitstunden für Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung 80 Zeitstunden für Konzeption mit Coachings 30 Zeitstunden für Umsetzung der Projektarbeit
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Verständnis für die wesentlichen Konzepte von Storytelling Verständnis für die Spezifika von Erzählweisen in den Medien Film, Web, Mobile und Game Verständnis für den transmedialen Einsatz von Erzählelementen Soziale Kompetenzen in der Projektarbeit

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337065	MP-Interactive Storytelling	S,P	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MP-Game Design

Modul:	337066 MP-Game Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden: 40 Zeitstunden für Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung 80 Zeitstunden für Konzeption mit Coachings 30 Zeitstunden für Ausarbeitung und Präsentation				
Modulprüfung:	PP				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Verständnis für die wesentlichen Konzepte storybasierter Computerspiele Verständnis für die Motivation des Spielers durch Interaktivität Kreative und soziale Kompetenzen in der Projektarbeit				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	40 %				
Analyse	20 %				
Konzeption	40 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337066a	MP-Game Design	S,P	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MP-Videoproduktion

(Video Production)

Modul:	337067 MP-Videoproduktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden: 20 Zeitstunden für theoretische Behandlung des Projektthemas 30 Zeitstunden für Ideenfindung und Konzeption mit Coachings 20 Zeitstunden für Organisation von Videodrehs 80 Zeitstunden für Videodrehs und Fertigstellung
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	337032 Media Production 1
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Verständnis für das in der Lehrveranstaltung vermittelte Projektthema Eigenständige Organisation, Konzeption und Planung von Videodrehs Eigenständiger Umgang mit technischer Ausstattung (Kamera, Audio, Video, Software)

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337067a	MP-Videoproduktion	S,P	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Projektpraktikum 1

Modul:	111301a Projektpraktikum 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	PA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111301a	Projektpraktikum 1	P	4	6	PA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Einführung in die Filmanalyse

(Film analysis)

Modul:	331114 Einführung in die Filmanalyse (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Susanne Speck
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Kennenlernen und Erfassen von grundlegenden filmischen Mitteln und deren Wirkungsweisen; Erarbeiten und Handhabung eines filmanalytischen Instrumentariums.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331114a	Einführung in die Filmanalyse	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schreibwerkstatt

(Writing Lab)

Modul:	331118 Schreibwerkstatt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Bernhard Hütter
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Im Rahmen der Schreibwerkstatt werden Studierende in das journalistische Schreiben eingeführt.</p> <p>Textproduktion geht immer mit der Fähigkeit einher, bestehende Texte differenziert zu analysieren und zu verstehen. Gegenstand der Schreibwerkstatt ist deshalb nicht nur die Kunst des Schreibens, sondern auch die Kunst des Lesens. Auf dem Programm stehen die wichtigsten journalistischen Textsorten. Dazu gehören Meldung, Bericht, Reportage, Feature, Porträt, Kommentar, Glosse, Kritik, Rezension und Essay.</p> <p>Durch die Analyse von Musterbeispielen schärfen die Studierenden ihren Blick für den Aufbau und die Gestaltung journalistischer Texte. Sie lernen, deren Ziele, Inhalte und Strukturen zu erkennen und zu erläutern. So verfolgen informierende und meinungsbildende Textsorten andere Ziele und weisen daher auch andere Merkmale auf: gut redigierte Nachrichten geben relevante Informationen präzise und objektiv wieder, Hintergrundberichte lenken den Blick von tagesaktuellen Begebenheiten auf das Hintergrundgeschehen, Reportagen nehmen ihre Leser auf außergewöhnliche Erkundungstouren mit, Porträts zeichnen ein differenziertes Bild von Persönlichkeiten, Kommentare, Leitartikel und Essays machen die Leser mit verschiedenen Sichtweisen zu komplexen Themen vertraut und bieten Hilfestellung für die eigene Meinungsbildung an.</p> <p>Das Wissen über die besonderen Merkmale der Textsorten sowie über Schreibtechniken und Stilformen befähigen die Studierenden, eigene journalistische Texte aufzusetzen. Dafür müssen sie eigenständig recherchieren, attraktive Themen finden, Inhalte strukturieren und Texte redigieren können.</p> <p>Als Prüfungsleistung müssen drei journalistische Texte aufgesetzt werden (1 Bericht, 1 Reportage/Porträt, 1 Kommentar). Das Seminar hat formativen Charakter: Während des Semesters müssen die Studierenden eine erste Fassung des Berichts, der Reportage/des Porträts und des Kommentars abgeben. Dazu gibt die Dozentin eine Stellungnahme und Korrekturvorschläge ab. Nach der Überarbeitung reichen die Studierenden am Ende des Semesters eine zweite, finale Fassung der Artikel zur Benotung ein.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☐

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☒

Eigenständigkeit & Verantwortung ☒

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331118a	Schreibwerkstatt	S	2	4	HA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kinderliteratur und -medien, Programmarbeit

(Children's literature and media, events in children's libraries)

Modul:	331127 Kinderliteratur und -medien, Programmarbeit (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen einen Überblick über wichtige Medien der Kinderliteratur und aktuelle Themen und Tendenzen bekommen und befähigt werden interessante Veranstaltungskonzepte zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331127	Kinderliteratur und -medien, Programmarbeit	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Analyse digitaler Spiele

(Understanding Videogames)

Modul:	331170 Analyse digitaler Spiele (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Richard Stang
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ziel Medienkompetenz: Digitale Spiele in ihrer Wirkung verstehen und bewerten mittels eine Methodik zur Analyse von Games mit dem Ziel Expertenwissen zur Begutachtung von Spielen für Bibliotheken, Publishing, Development von Games zu erarbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331170	Analyse digitaler Spiele	S	4	6	ST

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Von der Wissensbilanz zum Qualitätsmanagement

(From Intellectual Capital Statement to Quality Management)

Modul:	331201 Von der Wissensbilanz zum Qualitätsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die SeminarteilnehmerInnen kennen die Wissensbilanz als Instrument der Ermittlung und Entwicklung des intellektuellen Kapitals einer Organisation sowie als Ausgangspunkt für eine kontinuierliche Organisationsentwicklung, die strategische Ziele, Geschäftsprozesse und den (Geschäfts)erfolg einbezieht kennen zentrale Instrumente des Qualitätsmanagements und können deren Einsatzgebiete in der Praxis einschätzen und bewerten können Instrumente des Qualitätsmanagements bewerten und adaptieren mit Blick auf die Entwicklungsperspektiven der Stadtbücherei Würzburg, die sich aus den durchgeführten Wissensbilanzen ergeben. sind in der Lage, in studiengangs- und hochschulübergreifenden Teams zu arbeiten

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331201a	Von der Wissensbilanz zum Qualitätsmanagement	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Infotrick - Informationsvermittlung mit Lege- und Stoptrick

(Infoanimation - Sharing Information through cut-out Animation and Stopmotion)

Modul:	331203 Infotrick - Informationsvermittlung mit Lege- und Stoptrick (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Richard Stang
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden entwickeln Kompetenzen in folgenden Bereichen: Projektorientiertes Arbeiten und Projektmanagement; Konzeption von medialen Angeboten für die Aus- und Fortbildung, Strukturierung von Lerninhalten für bestimmte Zielgruppen, Grundlagen des Stoptricks und Animation.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331203a	Infotrick - Informationsvermittlung mit Lege- und Stoptrick	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Literaturcafé

(Reading Promotion for Adults)

Modul:	331204 Literaturcafé (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen Literaturveranstaltungen planen und Gespräche über Literatur moderieren können. Dabei sollen sie durch handlungs- und produktionsorientierte Methoden Ideen entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331204	Literaturcafé	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Redaktion Kindermedien

(Editorial Work Child Media)

Modul:	331206 Redaktion Kindermedien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Richard Stang
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen Kompetenzen in folgenden Bereichen erwerben: Projektorientiertes Arbeiten, Redaktionsarbeit, Texterstellung, interdisziplinäres Arbeiten

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331206	Redaktion Kindermedien	S	2	4	PA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Arbeitsmarktanalyse

(Employment Market Analysis)

Modul:	331207 Arbeitsmarktanalyse (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Bernhard Hütter
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Es werden Kriterien entwickelt, anhand derer die künftige Arbeitsmarktentwicklung in einem ausgewählten Bereich eingeschätzt werden kann. Die Studierenden lernen dabei das methodische Vorgehen bei einer Arbeitsmarktanalyse und werden dazu in die Lage versetzt, exemplarisch eine derartige Analyse durchzuführen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	70 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331207a	Arbeitsmarktanalyse	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Klassifikationsprojekt

(Classification Project)

Modul:	331208 Klassifikationsprojekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Bernhard Hütter
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden lernen, was im Hinblick auf die Anwendung von Klassifikationen bei der Zusammenführung bisher selbstständiger Teilbibliotheken zu einer gemeinsamen Organisationseinheit (mit künftiger Nutzung einer gemeinsamen Klassifikation) zu berücksichtigen ist. Sie lernen abzuschätzen, welche Faktoren in fachlicher und wirtschaftlicher Hinsicht unter gegebenen Rahmenbedingungen zu beachten sind, um ein optimales Ergebnis zu erzielen.

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen		20 %
Analyse		30 %
Konzeption		30 %
Realisierung		20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):		
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331208	Klassifikationsprojekt	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Deutscher Film von der Stunde Null bis heute

(German Film History)

Modul:	331210 Deutscher Film von der Stunde Null bis heute (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)					
Modulverantwortlicher:	Prof. Susanne Speck					
ECTS-min./max.:	6 / 6					
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden					
Modulprüfung:	PA					
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine					
Kompetenzprofil						
Lernergebnisse:	Filme als Spiegel des Lebens in der Gesellschaft verstehen und analysieren können. Die Entwicklung des deutschen Films nach 1945 beschreiben können.					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen	40 %					
Analyse	40 %					
Konzeption	0 %					
Realisierung	20 %					
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>					
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>					
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>					
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>					
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>					
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>					
Voraussetzung für dieses Modul:	-					
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
331210a	Deutscher Film von der Stunde Null bis heute	S	4	6		

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Internetsuchmaschinen 2

(Internet Search Engines 2)

Modul:	331211 Internetsuchmaschinen 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kai Eckert
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach der Teilnahme an der Lehrveranstaltung können die Teilnehmer die verschiedenen Internetsuchdienste klassifizieren, Testverfahren zu ihrem Vergleich entwickeln und anwenden. Sie können für konkrete Aufgabenstellungen geeignete Suchdienste auswählen und Suchstrategien entwickeln. Sie kennen die technischen Komponenten, die zum Betrieb einer Suchmaschine notwendig sind. Sie wissen, wie die Datensammlung über Software-Agenten abläuft und können dies anwenden, um suchmaschinenfreundliche Webseiten zu erstellen. Die Teilnehmer können das Web nach der Sichtbarkeit für Suchmaschinen klassifizieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331211

Internetsuchmaschinen 2

S

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Einführung in das Programmieren

(Introduction to Programming)

Modul:	331212 Einführung in das Programmieren (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kai Eckert
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Grundlegende Programmierkonzepte verstehen und in einer Skriptsprache umsetzen, Einrichten einer Entwicklungsumgebung (Editor, Compiler/Interpreter, Bibliotheken, Ablaufskripte), Versionsverwaltung mit Git.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Literaturvermittlung

(Literature and Reading Promotion)

Modul:	331215 Literaturvermittlung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen befähigt werden Literatur in unterschiedlicher Weise zu vermitteln. Ausgehend von der Auseinandersetzung mit Inhalten geht es dann vor allem darum kreative Methoden zu finden, wie Literatur zeitgemäß unterschiedlichen Zielgruppen nahe gebracht werden kann.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331215	Literaturvermittlung	S	4	6	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1

Modul:	331221 Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es sind mehrere Blocktermine geplant, die auch außerhalb der HdM vor Ort in der Bibliothek stattfinden. Die Teilnahme an diesen Terminen ist verpflichtend. Darüber hinaus finden regelmäßige Projekttreffen an der HdM statt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden entwickeln ein fundiertes Verständnis davon, wie Kennzahlen zur Steuerung einer Organisation eingesetzt werden können, kennen aber auch die Grenzen dieses Einsatzes sind daher in der Lage, die Projektpartnerin bei der Entwicklung von innovativen und kreativen Lösungsansätzen zu unterstützen sind in der Lage, ein Konzept sowie eine konkrete Umsetzungsplanung zu entwickeln und die Arbeitsergebnisse überzeugend zu präsentieren erwerben vertiefte Kompetenzen im selbständigen, projektorientierten Arbeiten und sammeln erste Management- und Führungserfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331221a	Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 2

Modul:	331222 Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden entwickeln ein fundiertes und reflektiertes Verständnis von Wissens- und Prozessmanagement als Managementinstrumente in Organisationen sind in der Lage, nach einer Einarbeitung in die Themen, die Projektpartnerin Stadtbibliothek bei der Analyse und Dokumentation ihrer Prozesse methodisch und fachlich zu unterstützen und Optimierungsvorschläge zu machen ein Konzept für konkrete Lösungsansätze zum Wissens- und Dokumentenmanagement der Stadtbibliothek zu entwickeln und eine Einführungsplanung vorzulegen sind in der Lage, die sich die ergebenden Aufgaben in einem arbeitsteilig organisierten Team zu übernehmen und selbständig zu bearbeiten sind in der Lage, der Auftraggeberin die Ergebnisse in überzeugender Form zu präsentieren

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331222a	Mangementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 2	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Semantic Web und Linked Data

(Semantic Web and Linked Data)

Modul:	331224 Semantic Web und Linked Data (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kai Eckert
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Kenntnis der theoretischen und praktischen Grundlagen von Semantic Web und Linked Data, Vertiefung in einem selbstgewählten theoretischen oder praktischen Thema.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331224	Semantic Web und Linked Data	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Datenanalyse und -integration mit Javascript

(Data analysis and integration with JavaScript)

Modul:	331229 Datenanalyse und -integration mit Javascript (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kai Eckert
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Kenntnis von und Umgang mit verschiedenen Datenquellen: SQL-Datenbanken, NoSQL (SPARQL, MongoDB), Webdaten. Abfrage und Aufbereitung der Daten aus diesen Datenquellen mittels JavaScript. SQL, SPARQL, jQuery Analyse und Visualisierung von Daten

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331229a	Datenanalyse und -integration mit Javascript	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Textmining

(Text Mining)

Modul:	331230 Textmining (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kai Eckert				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden				
Modulprüfung:	LA				
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundkenntnisse in einer Programmiersprache				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Grundlagen der maschinellen Sprachverarbeitung (NLP). Anwendung der Verfahren in eigenen Projekten.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331230a	Textmining	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Lehrmedien (Zulassung bis SoSe 16)

(Teaching Media)

Modul:	334802 Lehrmedien (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Frank Thissen				
ECTS-min./max.:	8 / 8				
Workload:	200 - 240 Stunden				
Modulprüfung:	PA				
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">• Abschluss des Grundstudiums• Seminar "Multimedia-Didaktik" oder Grundkenntnisse der Medienpädagogik				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	In dieser Veranstaltung erlernen Sie Methoden und Konzepte zur Erstellung von analogen und digitalen Lehrmedien. Arten von Lernmedien kennen Lernmedien qualitativ beurteilen Strategien zur Erstellung von Lernmedien anwenden Lerneraktivierende und emotionalisierende Elemente in Lernmedien integrieren Konkrete Erfahrungen in einem realen Projekt sammeln und reflektieren				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	20 %				
Analyse	20 %				
Konzeption	40 %				
Realisierung	20 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334802a	Lehrmedien	-	4	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Angewandte Medienpsychologie (Zulassung bis SoSe 16)

(Applied Media Psychology)

Modul:	334808 Angewandte Medienpsychologie (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)					
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Roland Mangold					
ECTS-min./max.:	8 / 8					
Modulprüfung:	TEA					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen	0 %					
Analyse	0 %					
Konzeption	0 %					
Realisierung	0 %					
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben						
Stufe 2: verstehen & anwenden						
Stufe 3: vergleichen & bewerten						
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln						
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation	<input type="checkbox"/>					
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>					
Reflexion	<input type="checkbox"/>					
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>					
Voraussetzung für dieses Modul:	-					
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-					
Bemerkung:	WI-Schwerpunkt MM					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
334808	Angewandte Medienpsychologie	S	4	8	TEA	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Information Experience Research (Zulassung bis SoSe 16)

(Information Experience Research)

Modul:	334849 Information Experience Research (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334849a	Information Experience Research	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Information Experience Event (Zulassung bis SoSe 16)

(Information Experience Event)

Modul:	334851 Information Experience Event (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334851	Information Experience Event	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Fotografie (Zulassung bis SoSe 16)

(Photography)

Modul:	334882 Fotografie (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
ECTS-min./max.:	4 / 4				
Workload:	Vorlesungsveranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung/ Gestaltungsaufgaben: 15 Tage zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden				
Modulprüfung:	PP				
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Modul 334130 Bildgestaltung, Modul 334210 Kommunikationsdesign				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Mit der Lehrveranstaltung erwerben die Studierenden folgende fotografische Fähigkeiten: Kenntnisse der Fototechnik im Fotostudio Kompetenzen zu Licht und Beleuchtung Bildkomposition und fotografische Gestaltung Fotografische Umsetzung eines konkreten Projektthemas Fachspezifische Argumentation zum eigenen Fotoprojekt				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	30 %				
Analyse	30 %				
Konzeption	10 %				
Realisierung	30 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

334882

Fotografie

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Crossmediales Storytelling (Zulassung bis SoSe 16)

Modul:	334886 Crossmediales Storytelling (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Judith Papadopoulos
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150h Integraler 3 Tage Workshop, im WiSe 2017/18 vom 23.-25.1.2018.
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Interessiert ... dann bewerben Sie sich bis zum 1.10.2017 per kurzer E-Mail mit Angabe Studienfach - Vorkenntnisse - Motivation - direkt bei Professorin Müller: muellerma@hdm-stuttgart.de
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Selbstbranding in Social Media verstehen und auf das eigene Profil anwenden. Apps und Tools erlernen, um damit multimediale Stories crossmedial auf verschiedenen Social Media Plattformen in Echtzeit mit Mobile erzählen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334886a	Crossmediales Storytelling	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Experimentelle Interfaces (Zulassung bis SoSe 16)

(Experimental Interfaces)

Modul:	334889 Experimentelle Interfaces (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ralph Tille
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Für 4 SWS Präsenz benötigen wir ca. 45 Zeitstunden, für die weitere Projektarbeit inklusive der Endabgabe werden ca. 135 Zeitstunden veranschlagt.
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Logisches Denken, Spaß am Experimentieren, erste Programmiererfahrungen (Java, JavaScript...) vorteilhaft aber kein Muss.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Projektseminar mit dem Ziel selbständig gestalterisch-konzeptionelle Experimente im Bereich des Interfacedesigns zu entwerfen und prototypisch erlebbar zu machen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334889a	Experimentelle Interfaces	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Wissensmanagement

(Knowledge Management)

Modul:	335077 MM-Wissensmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Holger Nohr
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminartermine (Plenum): 10 Zeitstunden Einarbeitung, Vor- / Nachbereitung, Pflichtlektüre: insges. 40 Zeitstunden Projekt-/Seminararbeit: inges. 70 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 30 Zeitstunden Workload = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach den Besuch des Moduls: Grundlagen der Wissensgesellschaft und Wissensökonomie kennen das Konzept der Wissensarbeit verstehen Konzepte des Wissensmanagements und des Organisationalen Lernens kennen die Organisation sowie Technologien des Wissensmanagements kennen Wissensmanagement in Medienunternehmen und Redaktionen umsetzen können
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335077	MM-Wissensmanagement	S	3	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MM-Wissenschaft trifft Wirtschaft

(Business meets Science)

Modul:	335078 MM-Wissenschaft trifft Wirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Gesamter Zeitaufwand: ca. 150 Arbeitsstunden Die Aufteilung von Präsenzzeiten mit Vor- und Nachbereitung und eigenständiger Arbeit erfolgt bei Festlegung des Ablaufplans unter Berücksichtigung des Beteiligungsumfangs der hier integrierten Wirtschaftsvertreter.
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Dialog von Wissenschaft und Wirtschaft werden Studieninhalte an Herausforderungen der Praxis gespiegelt und Herangehensweisen zur Lösung von Fragestellungen aus der Wirtschaftspraxis unter Einsatz der im Studium erlernten Methoden und Werkzeuge diskutiert.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335078	MM-Wissenschaft trifft Wirtschaft (Sharing Economy)	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MP-3D Computergrafik

(3D Computer Graphics)

Modul:	335087 MP-3D Computergrafik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenztermine: 15 Termine zu je 3 SWS = 45 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung + Durchführung praktischer Übungen: 15 Termine zu je 6 SWS = 90 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 135 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul vermittelt grundlegende Einblicke in das Gebiet der dreidimensionalen Computergrafik. Hierzu werden Kompetenzen im Bereich der Gestaltung von räumlich, grafischen Modellen und deren Animation vermittelt. In diesem Zusammenhang wird eine Lehrveranstaltung bestehend aus Impulsvorträgen und praktischen Übungen angeboten, die die Teilnehmer in die Lage versetzen soll, künftig einfache Projekt- und Produktvisualisierungen selbständig zu erstellen

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):	

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335087a	MP-3D Computergrafik	S,P	3	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen

(Enterprise Systems in the Media Industry)

Modul:	335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS Präsenzphasen: etwa 30 Stunden (15 Termine - 2SWS) eigene Arbeit am System etwa 100 Stunden Erstellen Schlussbericht: 20 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine, jedoch werden Kenntnisse aus dem Pflicht-Modul "Operative Anwendungssysteme" vorausgesetzt
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	In diesem Modul sollen Studierende Ihre Kenntnisse über die Grundlagen von Geschäftsprozesse in Medienunternehmen und über betriebliche Anwendungssysteme vertiefen sowie betrieblichen Anforderungen analysieren können und diese in bestehende Software-Anwendungen umsetzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

335089

**Betriebliche Anwendungssysteme in
Medienunternehmen**

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul MP-3D Computeranimation

(3D Computer Animation)

Modul:	335091 MP-3D Computeranimation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenztermine: 15 Termine zu je 3 SWS = 45 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung + Durchführung praktischer Übungen: 15 Termine zu je 6 SWS = 90 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 135 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Der vorherige, erfolgreiche Abschluss des Moduls 3D-Computergrafik (335087a) ist zwingend erforderlich.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul vermittelt grundlegende Einblicke in das Gebiet der dreidimensionalen Computeranimation. Hierzu werden Kompetenzen im Bereich der Gestaltung von grafischen Modellen und deren Animation vermittelt. In diesem Zusammenhang wird eine Lehrveranstaltung bestehend aus Impulsvorträgen und praktischen Übungen angeboten, die die Teilnehmer in die Lage versetzen soll, künftig einfache Projekt- und Produktanimation selbständig zu erstellen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):	

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335091	MP-3D Computeranimation	S,P	3	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Innovations- und Wertschöpfungsmanagement (ab WS 15/16)

(Innovation and Operations Management)

Modul:	335111 Innovations- und Wertschöpfungsmanagement (ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335111a	Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	V	2	3	
335111b	Medienkonvergenz	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen