



Modulhandbuch des Studiengangs Data Science and Business Analytics (Master, berufsbegleitend, Zulassung ab WS16/17)

Übersicht

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
369100 Kick-Off-Workshop	369100a Kick-off-Workshop	1.
369110 New Business Models and Strategies	369110a New Business Models and Strategies	1.
369120 Introduction to Business Analytics	369120a Introduction to Business Analytics	1.
369130 Introduction to Data Science	369130a Introduction to Data Science	1.
369210 Ethics and Law	369210a Ethiks and Law	2.
369220 Data-Warehouse-Workshop	369220a Data-Warehouse-Workshop	2.
369230 BI- and Big-Data-Architectures	369230a BI- and Big-Data-Architectures	3.
369310 Programming for Data Science	369310a Programming for Data Science	3.
369320 Business- and CRM-Analytics	369320a Business- and CRM-Analytics	3.
369330 BI- and Big-Data-Design Workshop	369330a BI-and Big-Data-Design Workshop	2.
369410 Applied Statistics	369410a Applied Statistics	4.
369420 Web- and Social Media Analytics	369420a Web- and Social Media Analytics	4.
369430 Data-Mining-Process:Algorithmus and Implementation	369430a Data-Mining-Process:Algorithmus and Implementation	4.
369510 Thesis Coaching		
369520 Masterarbeit		

Modul Kick-Off-Workshop

(Kick-Off-Workshop)

Modul:	369100 Kick-Off-Workshop (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
Modulprüfung:	A 100%				
Prüfungsvorleistung:	A 100%, Anmeldung unter 369100				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Bemerkung:	Präsenzmodul				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369100a	Kick-off-Workshop	-		0	A 100%

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul New Business Models and Strategies

(New Business Models and Strategies)

Modul:	369110 New Business Models and Strategies (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Für dieses Modul wird mit einem Arbeitsaufwand von 180 Stunden gerechnet, die sich aufgliedern in</p> <p>40 Stunden Selbststudium</p> <p>40 Stunden Präsenzveranstaltung (inklusive Vor- und Nachbereitung)</p> <p>20 Stunden Online-Phase</p> <p>80 Stunden Prüfungsleistung</p> <p>Dies entspricht sechs Leistungspunkten (ECTS).</p>
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	None / Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Für Unternehmen ist es immer schwieriger, sich gegenüber Wettbewerbern mit Produkt-, Dienstleistungs- und Prozessinnovation zu differenzieren. Aus diesem Grund sind Geschäftsmodelle in den Fokus der aktuellen Diskussion gelangt, da sie sich an Kundenbedürfnissen orientieren (Kundenintegrations-Ansatz), unterschiedliche Elemente eines Unternehmens miteinander kombinieren und somit einen Kundennutzen stiften. Diese können auch in Erweiterung des Ansatzes in einem Open Innovation-Ansatzes unter Einbindung von Partnern gestaltet werden. Im Modul wird die Methode der Geschäftsmodell-Innovation aufgrund der Erkenntnisse von Big-Data- und Business Analytics-Anwendungen angewendet. Ziel ist es, die Bestandteile von Methoden kennenzulernen, Techniken anzuwenden und Lösungen für ein Fallbeispiel zu entwickeln.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls kennen die Teilnehmer</p> <p>die Grundlagen und die Methode der Geschäftsmodell-Innovation (Metamodell, Vorgehensmodell, Techniken und Ergebnisse)</p> <p>verschiedene Techniken der Geschäftsmodell-Innovation anzuwenden.</p> <p>eine Geschäftsmodell-Innovation beschreiben, die auf Business Analytics oder Big Data beruht.</p> <p>Mehr Information zu den <u>Inhalten</u> und zur <u>Prüfungsleistung</u> entnehmen Sie bitte der Lehrveranstaltung zum Modul (unten).</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☐

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☒

Teamfähigkeit ☒

Reflexion ☒

Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369110a	New Business Models and Strategies	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Introduction to Business Analytics

(Introduction to Business Analytics)

Modul:	369120 Introduction to Business Analytics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369120a	Introduction to Business Analytics	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Introduction to Data Science

(Introduction to Data Science)

Modul:	369130 Introduction to Data Science (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	LA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369130a	Introduction to Data Science	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Ethics and Law

(Ethics and Law)

Modul:	369210 Ethics and Law (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369210a	Ethiks and Law	-		6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Data-Warehouse-Workshop

(Data-Warehouse-Workshop)

Modul:	369220 Data-Warehouse-Workshop (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369220a	Data-Warehouse-Workshop	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BI- and Big-Data-Architectures

(BI- and Big-Data-Architectures)

Modul:	369230 BI- and Big-Data-Architectures (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	LA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369230a	BI- and Big-Data-Architectures	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Programming for Data Science

(Programming for Data Science)

Modul:	369310 Programming for Data Science (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Johannes Maucher				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	LA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369310a	Programming for Data Science	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Business- and CRM-Analytics

(Business- and CRM-Analytics)

Modul:	369320 Business- and CRM-Analytics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369320a	Business- and CRM-Analytics	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BI- and Big-Data-Design Workshop

(BI- and Big-Data-Design Workshop)

Modul:	369330 BI- and Big-Data-Design Workshop (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Für dieses Modul wird mit einem Arbeitsaufwand von 180 Stunden gerechnet, die sich aufgliedern in</p> <p>40 Stunden Selbststudium</p> <p>40 Stunden Präsenzveranstaltung (inklusive Vor- und Nachbereitung)</p> <p>20 Stunden Online-Phase</p> <p>80 Stunden Prüfungsleistung</p> <p>Dies entspricht sechs Leistungspunkten (ECTS).</p>
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Big-Data-Systeme entstehen häufig im Zusammenspiel mit Business-Intelligence-Anwendungen. In diesem Modul lernen die Studierenden den Anwendungsbezug und die Design-Methodik von Big Data- und Business-Intelligence-Systemen in der betrieblichen Praxis kennen. Das Modul vermittelt aus betriebswirtschaftlicher Perspektive wie Unternehmen mit Big Data- und Business-Intelligence -Lösungen neue Geschäftsmodelle entwickeln. Hierzu lernen die Studierenden, wie Big Data-Projekte entstehen, entworfen und gemanagt werden und wie Competence Teams im Bereich Business Intelligence und Big Data geführt werden. Das Modul zeigt auf, welche Wertschöpfungs- und Geschäftsmodelle möglich sind und wie Big-Data-Technologien für intelligentere Geschäftsprozesse im Unternehmen genutzt werden können. Ein Big-Data-Projekt soll dabei konzipiert und prototypisch implementiert werden.</p> <p>Mehr Information zu den <u>Inhalten</u> und zur <u>Prüfungsleistung</u> entnehmen Sie bitte der Lehrveranstaltung zum Modul (unten).</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369330a	BI-and Big-Data-Design Workshop	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Applied Statistics

(Applied Statistics)

Modul:	369410 Applied Statistics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	LA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369410a	Applied Statistics	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Web- and Social Media Analytics

(Web and Social Media Analytics)

Modul:	369420 Web- and Social Media Analytics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
369420a	Web- and Social Media Analytics	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Data-Mining-Process:Algorithmus and Implementation

(Data-Mining-Process: Algorithms and Implementation)

Modul:	369430 Data-Mining-Process:Algorithmus and Implementation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)					
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Johannes Maucher					
ECTS-min./max.:	6 / 6					
Modulprüfung:	PP					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen	0 %					
Analyse	0 %					
Konzeption	0 %					
Realisierung	0 %					
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben						
Stufe 2: verstehen & anwenden						
Stufe 3: vergleichen & bewerten						
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln						
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation	<input type="checkbox"/>					
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>					
Reflexion	<input type="checkbox"/>					
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>					
Voraussetzung für dieses Modul: -						
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -						
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
369430a	Data-Mining-Process:Algorithmus and Implementation	-	4	6		

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Thesis Coaching

(Thesis Coaching)

Modul:	369510 Thesis Coaching (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	RE

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Masterarbeit

(Master Thesis)

Modul:	369520 Masterarbeit (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	16 / 16
Modulprüfung:	MA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen