



Modulhandbuch des Studiengangs Print-Media-Management (Bachelor, 7 Semester)

Übersicht

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
115100 Oxford Englisch Spracheinstufungstest Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115100a Oxford Englisch Spracheinstufungstest	1.
115212 Prepress, Farbe Schwerpunkt: Verpackungstechnik	115212a Grundlagen PrePress 115215b Farbmestechneik 115215c Übungen zu Grundlagen PrePress	3., 4., 6., 7.
115261 Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.) Schwerpunkt: Verpackungstechnik	115261a Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.)	4., 6., 7.
115271 Druckverarbeitung Schwerpunkt: Verpackungstechnik	115271a Druckverarbeitung und -veredelung 115271b Druck- u. Druckweiterverarbeitungsmaschinen 1	3., 4., 6., 7.
115310 Informationsmanagement Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115310a Informatik 115310b Computersysteme 115310c Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens	3.
115332 BWL 3, Kostenmanagement Schwerpunkt: Druck und Medien	115330a Kosten- und Leistungsrechnung	3.
115333 BWL 3, Kostenmanagement Schwerpunkt: Verpackungstechnik	115333a Kosten- und Leistungsrechnung Verpackung 115333b Kalkulation Verpackung	3.
115410 Kommunikationsprojekt Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115410a Kommunikationsprojekt	4.
115420 Technologiemanagement Schwerpunkt: Druck und Medien	115420a Kalkulatorische Verfahrensvergleiche 115420b Zukunftstechnologien der Druck- und Medienindustrie	4.
115450 Technologiemanagement Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	115450a Prozess- und Technologiemanagement 115450b Zukunftstechnologien	3.
115510 Praktisches Studiensemester Schwerpunkte: alle	115510a Praktisches Studiensemester	3., 4., 5.
115610 BWL 4, Finanzmanagement Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115610a Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre 115610b Investitionswirtschaft 115610c Finanzwirtschaft	6.
115620 BWL 5, Vertriebsmanagement Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115620a Marketing 115620b Sales Print 115620c Übungen Sales und Marketing	6., 7.
115630 Medienproduktionen Schwerpunkt: Druck und Medien	115630a Informationsmanagement 115630b Druckmedienproduktionen	6., 7.
115640 Medienkonvergenz Schwerpunkt: Druck und Medien	115640a Medienmärkte 115640b Marktentwicklung	6., 7.
115710 Bachelor-Thesis Schwerpunkte: alle	115710a Bachelor-Thesis	7.

115811 Unternehmensplanung Print Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115811a Grundlagen Unternehmensplanung 115811b Unternehmensplanspiele 115811c Simulation Print Business	4., 6., 7.
115813 Management Schwerpunkt: Verpackungstechnik	115813a Management 115813a Management 115813a Management 115813b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht 115813b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht 115813b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht 115813c Grundlagen Vertragsrecht 115813c Grundlagen Vertragsrecht 115813c Grundlagen Vertragsrecht	4., 6., 7.
115814 Grundlagen Führung Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115814a Personalwirtschaft 115814a Personalwirtschaft 115814a Personalwirtschaft 115814a Personalwirtschaft 115814b Arbeitspädagogik 115814b Arbeitspädagogik 115814b Arbeitspädagogik 115814b Arbeitspädagogik 115814c Arbeitsrecht 115814c Arbeitsrecht 115814c Arbeitsrecht 115814c Arbeitsrecht 115814d Psychologie und Menschenführung 115814d Psychologie und Menschenführung 115814d Psychologie und Menschenführung 115814d Psychologie und Menschenführung	3., 4., 6., 7.
115815 Projektarbeit in Gruppen Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115815a Projektarbeit in Gruppen 115815a Projektarbeit in Gruppen	3., 4., 6., 7.
115816 Volkswirtschaftslehre Schwerpunkte: alle	115816a Einführung in die VWL 115816b Ausgewählte Kapitel der VWL	3., 4., 6., 7.
115817 Grundzüge Präsentation und Verhandlung Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115817a Grundzüge Präsentation und Verhandlung	4., 6., 7.
115818 Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115818a Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts	3., 4., 6., 7.
115819 Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115819a Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie	3., 4., 6., 7.
115820 BWL 6, Unternehmensanalyse Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115812a Grundlagen Controlling 115812b Unternehmensanalyse	3., 4., 6., 7.
115821 Printsimulation Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Druck und Medien, Media Design, Packaging	115821a Printsimulation I 115821b Drucksimulation II	3., 4., 6., 7.
115822 Softwareanwendungen Print Schwerpunkt: Druck und Medien	115822a Software in der Druckindustrie 115822b Praktikum Softwareanwendungen	4., 6., 7.

115829 Zeitungstechnologie Schwerpunkt: Druck und Medien	115829a Zeitungstechnologie	3., 4., 6., 7.
115830 Verpackungsrecht/Compliance Schwerpunkt: Verpackungstechnik	115830a Verpackungsrecht/Compliance	3., 4., 6., 7.
115831 Researchprojekt Print Media Entwicklungen & Trends Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115831a Research Print Media Entwicklungen & Trends	4., 6., 7.
115833 Prozess- und Technologiemanagement Schwerpunkt: Packaging	115450a Prozess- und Technologiemanagement 115450a Prozess- und Technologiemanagement	4., 6., 7.
115834 Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115834a Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie	3., 4., 6., 7.
115910 Einführung Medienindustrie (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115910a Märkte & Prozesse 115910b Wirtschaft & Recht	1.
115911 Grundlagen Betriebswirtschaftslehre (BWL 1) (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115911a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	1., 2., 4.
115912 Organisation + IT (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115912a Grundlagen Organisation 115912b Grundlagen IT	1.
115920 Rechnungswesen (BWL 3) (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	115920a Grundlagen Rechnungswesen 115920b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht	2., 4., 6., 7.
115922 Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	111212a Grundlagen Print II	2.
115930 Management Schwerpunkt: Crossmedia & Print	115930a Management 115930a Management 115930a Management 115930b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung 115930b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung 115930b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung	4., 6., 7.
115931 Produktionsmanagement Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	115931a Produktionsplanung und Steuerung 115931b Fertigungsorganisation und Fabrikplanung 115931c Qualitäts- und Umweltmanagement	3., 6., 7.
115932 Supply Chain Management Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging, Verpackungstechnik	115932a Beschaffungslogistik 115932b Produktionslogistik 115932c Distributionslogistik	3., 4., 6., 7.
115933 Innovationsmanagement Schwerpunkt: Crossmedia & Print	115933a Innovationsmanagement 115933a Innovationsmanagement	6., 7.
115934 Zeitungstechnologie Schwerpunkt: Crossmedia & Print	115934a Zeitungstechnologie	4., 6., 7.
115940 Kommunikations- und Designprojekt Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	115940a Kommunikations- und Designprojekt	4.

115941 Kostenmanagement (BWL 4) Schwerpunkt:
Crossmedia & Print

115941a Strategisches
Kostenmanagement
115941a Strategisches
Kostenmanagement
115941a Strategisches
Kostenmanagement
115941b Übungen Kostenmanagement
Crossmedia & Print
115941c Übungen Kostenmanagement
Verpackung
115941d Übungen Kostenmanagement
Mediengestaltung und IT-Projekte

4., 6.

115942 Convergent Media Schwerpunkt: Crossmedia & Print

115942a Market Development and
Change
115942a Market Development and
Change
115942b Media Innovation
Management
115942b Media Innovation
Management

4., 6., 7.

115943 Medienproduktionen Schwerpunkt: Crossmedia & Print

115943a Informationsmanagement
115943a Informationsmanagement
115943a Informationsmanagement
115943b Vorlesung zu
Druckmedienproduktionen
115943b Vorlesung zu
Druckmedienproduktionen
115943b Vorlesung zu
Druckmedienproduktionen
115943c Übungen zu
Druckmedienproduktionen
115943c Übungen zu
Druckmedienproduktionen
115943c Übungen zu
Druckmedienproduktionen

4., 6., 7.

115960 Finanzmanagement (BWL 5) Schwerpunkt:
Crossmedia & Print

115960a Grundlagen Bilanzierung und
Steuerlehre
115960a Grundlagen Bilanzierung und
Steuerlehre
115960a Grundlagen Bilanzierung und
Steuerlehre
115960b Investitionswirtschaft
115960b Investitionswirtschaft
115960b Investitionswirtschaft
115960c Finanzwirtschaft
115960c Finanzwirtschaft
115960c Finanzwirtschaft

3., 4., 6., 7.

115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) Schwerpunkt:
Crossmedia & Print

115961a Marketing
115961a Marketing
115961a Marketing
115961b Sales Print
115961b Sales Print
115961b Sales Print
115961c Übungen Sales und Marketing

4., 6., 7.

115962 Softwareanwendungen Medienindustrie
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

115962a Software in der
Medienindustrie
115962a Software in der

4., 6., 7.

	Medienindustrie 115962a Software in der Medienindustrie 115962b Praktikum Softwareanwendungen 115962b Praktikum Softwareanwendungen 115962b Praktikum Softwareanwendungen	
115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media Schwerpunkt: Crossmedia & Print	115963a Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media 115963a Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media 115963a Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media	4., 6., 7.
115964 Compliance, Verpackungsrecht Schwerpunkt: Packaging	115964a Compliance, Verpackungsrecht	6., 7.
115965 Media Design 1 Schwerpunkt: Media Design	115965a Mediengestaltung 1: Grundlagen 115965b Gestaltung und Typographie	4.
115966 Media Design 2: Anwendung neuer Technologien Schwerpunkt: Media Design	115966a Designansätze im 3D-Druck 115966b Designansätze im Internet der Dinge und Dienste	4., 6., 7.
115967 Media Design 3: Consulting Schwerpunkt: Media Design	115967a Media Design 3: Consulting	6., 7.
115968 Media Design 4: Mediendesign und Medienmanagement Schwerpunkt: Media Design	115968a Media Design 4: Mediendesign und Medienmanagement	4., 6., 7.
115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung Schwerpunkt: Media Design	115969a Musik in der Werbung 115969a Musik in der Werbung 115969b Anwendungsbeispiele und Konzeption 115969b Anwendungsbeispiele und Konzeption	3., 4., 6., 7.
115970 Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation Schwerpunkt: Media Design	115970a Wahrnehmungspsychologie 115970b Mediennutzungsverhalten	4., 6., 7.
115971 Convergent Media 3: Internationale Kommunikation Schwerpunkt: Media Design	115971a Konzeption und Kampagnengestaltung 115971b Visuelle Kommunikation	4., 6., 7.
115972 Unternehmensanalyse (BWL 8) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	115972a Grundlagen Controlling 115972b Unternehmensanalyse	3., 4., 6., 7.
115973 Aktuelle Thema Wirtschaft/Medien/Design Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	115973a Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design	4., 6., 7.
115974 International Media and Packaging Business and Law Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	115974a International Media and Packaging Business and Law	4., 6., 7.
115976 Projekte Prozessoptimierung Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	115976a Projekte Prozessoptimierung	4., 6., 7.
115977 Corporate Media Planning Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	115977a Business Planning 115977b Business Simulation Games 115977c Practice Accounting	3., 4., 6., 7.

115978 Presentation and Negotiation Skills Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	115978a Presentation and Negotiation Skills	4., 6., 7.
115981 Designmethoden Schwerpunkte: alle	115981a Designmethoden	3., 4., 6., 7.
115982 Strategie und Design Schwerpunkte: alle	115982a Strategie und Design	3., 4., 6., 7.
115983 Innovation and Entrepreneurship Schwerpunkte: alle	115983a Innovation Simulation 115983b Entrepreneurship Simulation	3., 4., 6., 7.
115984 Strategic Management and Change Schwerpunkte: alle	115984a Stragic Management 115984b Change Management	3., 4., 6., 7.
115998 Studienleistungen aus dem Ausland		
111120 Mathematik (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	111120a Mathematik 111120b Statistik 111120c Übungen zur Mathematik	1.
111130 Physik (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	111130a Physik	1.
111150 Grundlagen Print I (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	111150a Grundlagen Print I	1., 2., 4., 5., 6., 7.
111203 Gestaltung, Typografie (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Druck und Medien	111203a Gestaltung, Typografie	3., 4., 6., 7.
111230 Grundlagen Gestaltung Schwerpunkt: Crossmedia & Print	111230a Grundlagen Gestaltung 111230b Übungen zu Grundlagen Gestaltung	2., 4., 6., 7.
111260 Web-Technologien Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	111260a Web-Technologien	1., 2., 3., 4., 6., 7.
111270 Mediengestaltung II (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	111270a Mediengestaltung II	2., 3., 4., 6., 7.
111310 Grundlagen Contentmanagementsysteme Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	111310a Grundlagen Contentmanagementsysteme	3., 4., 6., 7.
111312 Workflows Schwerpunkt: Druck und Medien	111302b Medienstandards 111312c Pre-Media Workflows 111312c Pre-Media Workflows	3., 4., 6., 7.
111317 Post-Press Technologies Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	111317a Post-Press Technologies	3., 7.
111915 Softwareverbund Druck/Medien Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	111915a Softwareverbund Druck/Medien	3., 4., 6., 7.
113220 Rechnernetze Schwerpunkt: Druck und Medien	113220a Rechnernetze	2., 4., 6., 7.
113411 Design Patterns Schwerpunkt: Media Design	113411a Design Patterns	3., 4., 6., 7.
115202 Prepress, Farbe Schwerpunkt: Druck und Medien	111202b Farbmesstechnik	2.
115922 Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	111212a Grundlagen Print II	2.
116135 Werkstoffkunde (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	116135a Chemie für Ingenieure 116135b Grundlagen der Werkstoffkunde	1.
116150 Verpackungsdruck 1 (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Verpackungstechnik	116150b Verpackungsdruck mit praktischen Vorführungen	2.
116161 Verpackungstechnologie 1 Schwerpunkt: Druck und Medien	116161a Verpackungstechnologie 1	6., 7.

116162 Grundlagen Verpackungstechnologie Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	116162a Grundlagen Verpackungstechnologie	1., 2., 4., 5., 6., 7.
116201 Kunst- & Faserstoffe (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	116201a Verfahrenstechnologie Faserstoffe 116201b Verfahrenstechnologie Kunststoffe	2., 3., 4., 5., 6., 7.
116210 Werkstoffprüfung Schwerpunkt: Packaging	116210a Werkstoffprüfung 116210b Praktikum Werkstoffprüfung	3., 4., 7.
116220 Kunststoffe 1 (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Verpackungstechnik	116220b Technology of Polymer Packaging	2.
116245 Grundlagen Maschinentechnik (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	116245a Grundlagen Maschinentechnik	2.
116302 Konstruktion Faserstoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkt: Packaging	116302a Konstruktion Faserstoffverpackungen	3., 4., 6.
116310 Glas und Metall Schwerpunkt: Verpackungstechnik	116310a Glas/Keramik/Metall 116310a Glas/Keramik/Metall 116310b Glas-, Keramik-, Metallverpackungen 116310b Glas-, Keramik-, Metallverpackungen	3., 4., 6., 7.
116325 Kunststofftechnologie (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	116325a Herstellung Kunststoffverpackungen 116325b Praktikum Kunststofftechnologie	4., 6., 7.
116337 DTP-Workflow Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	116337a DTP-Workflow Vorlesung 116337b DTP-Workflow Übungen	2., 5.
116340 Maschinenbau 2 Schwerpunkt: Verpackungstechnik	116340a Maschinenbau 2	3., 4., 6., 7.
116345 Verpackungsmaschinen (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkt: Packaging	116345a Verpackungsmaschinen	3., 4., 7.
116410 Umwelt und Verpackung Schwerpunkt: Packaging	116410a Umwelt und Verpackung	4., 6., 7.
116421 Food Pharma Kosmetik Schwerpunkt: Druck und Medien	116421a Food Pharma Kosmetik	4., 6., 7.
116430 Verpackungsentwicklung 1 (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Verpackungstechnik	116430a Verpackungsentwicklungsprojekt 116430b Systematische Entwicklungsprozesse	3., 4.
116812 Nachhaltige Entwicklung Schwerpunkt: Verpackungstechnik	116812a Nachhaltige Entwicklung und Verpackung 116812a Nachhaltige Entwicklung und Verpackung 116812b Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe 116812b Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe	3., 4., 6., 7.
116815 Verpackungstechnologie 2 (Zulassung bis SoSe 15) Schwerpunkt: Verpackungstechnik	116815a Verschlusssysteme 116815b Klebetechnologien	3., 4., 6., 7.
116822 Patentrecht Schwerpunkt: Verpackungstechnik	116822a Patentrecht 116822a Patentrecht 116822a Patentrecht	4., 6., 7.

116832 Klebetechnologie (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkt: Packaging	116832a Klebetechnologie	4., 6., 7.
116834 Konstruktion Kunststoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkt: Packaging	116834a 3D CAD/Solid Works 116834b Prozesse und Konstruktion Kunststoffverpackungen	4., 6., 7.
116835 Verpackungsdruck (Zulassung ab WS 15/16) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	116816a Vertiefung Flexodruck 116816b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck 116835a Vertiefung Flexodruck 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck	3., 4., 6., 7.
119350 Mobile Content Schwerpunkt: Media Design	119350a Mobile Content	3., 4., 6., 7.
119360 Content Management and E-Business Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	119360a Content Management 119360b E-Business 337007e E-Business 337007f Content Management	3., 4., 6., 7.
119620 Mobile Dienste und Geschäftsmodelle Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	119620a Mobile Dienste und Geschäftsmodelle	3., 4., 6., 7.
221503 Unternehmensgründung 1- Geschäftsideen Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	221503a Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen	4., 6., 7.
221504 Unternehmensgründung 2 - Grundlagen Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	221504a Unternehmensgründung 2 - Grundlagen	4., 6., 7.
221505 Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	221505a Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene	4., 6., 7.

Kompetenzprofile (Excel-Format)

Module des Grundstudiums

Module des Hauptstudiums (Pflicht)

Module des Hauptstudiums (Wahlpflicht)

Modul Oxford Englisch Spracheinstufungstest

(Oxford English Placement Test)

Modul:	115100 Oxford Englisch Spracheinstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
Workload:	Kein Zeitaufwand für die Vorbereitung. Zeit des Tests: 60 Minuten.
Modulprüfung:	LÜ
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es bestehen keine formalen Zugangsvoraussetzungen. Der Test ist ein Pflichtfach in der SPO des Studiengangs PMM im ersten Semester.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Den Studierenden soll während des Studiums ausreichend Zeit zur Verfügung gestellt werden, ihre Englischkenntnisse so zu erweitern, dass sie das GER*-Niveau B2 (Bachelor) bzw. C1 (Master) erreichen. B2 ist Voraussetzung, um englischsprachige Lehrveranstaltungen an Hochschulen in In- und Ausland erfolgreich zu besuchen und abzuschließen.</p> <p>Der Test ist auch Grundlage für das Ausstellen von Sprachnachweisen für einen Auslandsaufenthalt/eine Auslandsbewerbung. (Der Testnachweis ist hierfür zwei Jahre gültig.) Die Charakteristika des Tests lassen sich wie folgt benennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bestimmung und Bewertung der vorhandenen Englischkenntnisse nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) - GER → internationaler Standard zur Definition von Sprachkenntnissen/-niveaus - OOPT computergestützter/internetbasierter Einstufungstest - Aufgabenformate im OOPT: multiple-choice, cloze-test - Aufgabenspektrum: Hörverstehen, Textverstehen, Grammatik, Wortschatz - Themen: Alltagssprache, Arbeitswelt, Studium - OOPT-Bewertung: Teilbereich Sprachgebrauch und Teilbereich Hörverständnis separat aufgelistet und als Gesamtergebnis - Der Test ist adaptiv (d.h. er passt sich während der Bearbeitung dem Niveau des Testnehmers an).

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>

Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115100a	Oxford Englisch Spracheinstufungstest	-			LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Prepress, Farbe

(Prepress, Color)

Modul:	115212 Prepress, Farbe (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck				
ECTS-min./max.:	8 / 8				
Modulprüfung:	KL, 120 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
Bemerkung: Zusätzliches Wahlpflichtmodul im Schwerpunkt Verpackungstechnik					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115212a	Grundlagen PrePress	V	4	4	
115215b	Farbmessstechnik	V	2	2	
115215c	Übungen zu Grundlagen PrePress	Ü	2	2	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.)

(Printing Processes (Gravure, Flexography, etc.))

Modul:	115261 Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	KL, 90 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
Bemerkung:					

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Druckverarbeitung

(Print Finishing)

Modul:	115271 Druckverarbeitung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik					
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner					
ECTS-min./max.:	7 / 7					
Modulprüfung:	KL, 120 Min					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen			0 %			
Analyse			0 %			
Konzeption			0 %			
Realisierung			0 %			
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben						
Stufe 2: verstehen & anwenden						
Stufe 3: vergleichen & bewerten						
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln						
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation			<input type="checkbox"/>			
Teamfähigkeit			<input type="checkbox"/>			
Reflexion			<input type="checkbox"/>			
Eigenständigkeit & Verantwortung			<input type="checkbox"/>			
Voraussetzung für dieses Modul: -						
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -						
Bemerkung: Zusätzliches Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Verpackungstechnik						
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
115271a	Druckverarbeitung und -veredelung	V	4	4		
115271b	Druck- u. Druckweiterverarbeitungsmaschinen 1	V	2	3		

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Informationsmanagement

(Information Management)

Modul:	115310 Informationsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 30 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine Zulassungsvoraussetzungen
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Inhalte sind in den einzelnen Lehrveranstaltungsbeschreibungen hinterlegt. Das Modul Informationsmanagement verschafft den Studierenden einen Überblick über die IT-Themen, mit denen sie in der Druck und Medienbranche in Berührung kommen könnten. Das Grundlagen- wissen über die IT-Themen versetzt die Studierenden in die Lage, IT-Themen und IT-Fragestellungen zu klassifizieren und eine strukturierte Kommunikation mit IT-Spezialisten führen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115310a	Informatik	V	4	4	
115310b	Computersysteme	V	2	2	
115310c	Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens	V	2	2	HA*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 3, Kostenmanagement

(EC/COM 3, Cost Management)

Modul:	115332 BWL 3, Kostenmanagement (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach				
ECTS-min./max.:	8 / 8				
Modulprüfung:	KL, 120 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115330a	Kosten- und Leistungsrechnung	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 3, Kostenmanagement

(EC/COM 3, Cost Management)

Modul:	115333 BWL 3, Kostenmanagement (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Vorlesung: 15 Termine je 8SWS = 90 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung: 15 Termine je 1 Zeitstunde = 15 Zeitstundenn Klausurvorbereitung: 10 Termine je 5 Zeitstunden = 50 Zeitstundenn ----- Gesamter Workload: 155 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werde erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115333a	Kosten- und Leistungsrechnung Verpackung	V	4	4	

115333b

Kalkulation Verpackung

V

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kommunikationsprojekt

(Communications Project)

Modul:	115410 Kommunikationsprojekt (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>Praktikum (Projekt): 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung imstande verantwortungsbewusst, zielgerichtet und termingerecht zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um über neue Erkenntnisse und Prozesse der Druck- und Medienindustrie zu berichten. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben und sie beherrschen fundamentale Soft Skills wie Team und Kommunikationsfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115410a	Kommunikationsprojekt	P	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Technologiemanagement

(Technology Management)

Modul:	115420 Technologiemanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien			
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann			
ECTS-min./max.:	7 / 7			
Workload:	Die Summe der Workloads beträgt 212 Zeitstunden			
Modulprüfung:	KL, 120 Min			
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine			
Kompetenzprofil				
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Anforderungen der Druckmärkte an Technologien und Verfahren zu analysieren und hinsichtlich der relevanten wirtschaftlichen Auswirkungen zu bewerten. Die in der Lehrveranstaltung vermittelten Fertigkeiten ermöglichen die Lösung komplexer, sich ständig ändernder Fragestellungen der Berufspraxis. Im intensiven Austausch mit Führungskräften aus der Praxis wird die Fähigkeit zur Entwicklung eigener Ansätze die dann argumentativ zu vertreten sind gestärkt.			
Ausbildungsziele des Moduls:				
Theoretische Grundlagen	20 %			
Analyse	30 %			
Konzeption	20 %			
Realisierung	30 %			
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen				
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):				
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>			
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>			
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>			
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>			
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.				
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):				
Kommunikation	<input type="checkbox"/>			
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>			
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>			
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>			
Voraussetzung für dieses Modul:	-			
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-			
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):				
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS
				Prüfungsform

115420a	Kalkulatorische Verfahrensvergleiche	V	4	5
115420b	Zukunftstechnologien der Druck- und Medienindustrie	V	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Technologiemanagement

(Technology Management)

Modul:	115450 Technologiemanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 Termine zu je 4,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul Technologiemanagement vermittelt ein breites und integriertes Wissen über Prozessmanagement und technologische Entwicklungen sowie deren systematische Steuerung in der Medienbranche. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115450a	Prozess- und Technologiemanagement	-	4	4	
115450b	Zukunftstechnologien	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Praktisches Studiensemester

(Integrated Work Experience / Internship)

Modul:	115510 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	entfällt
Modulprüfung:	PS
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Der Eintritt in das integrierte Praktische Studiensemester ist nur möglich, wenn die Zwischenprüfung und die Module Produktionsmanagement und Kostenmanagement erfolgreich absolviert wurden.
Prüfungsvorleistung:	Ja
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach Ableistung des Praktischen Studiensemesters kennen die Studierenden die Aufbau- und die Ablauforganisation des Praxisunternehmens und haben einen Überblick über alle betrieblichen Funktionsbereiche.</p> <p>Sie verfügen über eingehende Kenntnisse der Prozesse und ihre wirtschaftlichen Folgen.</p> <p>Sie haben die im Studium erworbene theoretische Basis ihrer Ausbildung durch deren Anwendung und weitere praxisbezogene Kenntnisse vertieft und waren im Rahmen ihrer Praktikantentätigkeit im operativen und planerischen Geschäft oder bei Projekten erfolgreich.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115510a	Praktisches Studiensemester	P	0	30	PS

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 4, Finanzmanagement

(EC/COM 4, Financial Management)

Modul:	115610 BWL 4, Finanzmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	Siehe einzelne Lehrveranstaltungen dieses Moduls.
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul "Finanzmanagement" vermittelt investitions- und finanzwirtschaftliches Wissen, das für eine erfolgreiche Unternehmensführung elementare Voraussetzung ist. Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls in der Lage, Investitions- und Finanzplanungen durchzuführen, den Jahresabschluss eines Unternehmens zu beurteilen und sie kennen die wesentlichen betrieblichen Steuern und deren Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg.</p> <p>Die Studierenden verfügen über fachliche Kompetenzen, mit denen sie komplexe investitions- und finanzwirtschaftliche sowie auch steuerfachliche Aufgabenstellungen analysieren und lösen können. Darüber hinaus sind die Studierenden vorbereitet, investitions- und finanzwirtschaftliche Strukturen zu analysieren, in Investitions- und Finanzplänen sowie Finanzberichten zusammenfassend darzustellen, zu präsentieren und zu kommunizieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115610a	Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre	V	2	2	
115610b	Investitionswirtschaft	V	2	3	
115610c	Finanzwirtschaft	V	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 5, Vertriebsmanagement

(EC/COM 5, Sales Management)

Modul:	115620 BWL 5, Vertriebsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	siehe Veranstaltungen Marketing und Sales Print
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	BWL-Kenntnisse
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage branchentypische Marktsegmente zu identifizieren, marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen, die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.</p> <p>Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage:</p> <p>alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten, geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115620a	Marketing	V	3	4	
115620b	Sales Print	V	3	4	
115620c	Übungen Sales und Marketing	Ü	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienproduktionen

(Media Productions)

Modul:	115630 Medienproduktionen (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 10 SWS im Modul = 112,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 30 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden 15 Termine zu je 4,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 75 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 300 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul Medienproduktionen vermittelt ein breites und integriertes Wissen über die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Druck und Verlag sowie die Herstellung von Werbemitteln (Kataloge, Flyer, Broschüren). Die Studierenden können Fragen nach der Produktion von Inhalten, den zugrunde liegenden Technologien, des Managements, der Kosten der Prozesse und dem Aufbau einer passenden Organisation beurteilen und sind in der Lage die in diesem Zusammenhang auftretenden Aufgaben mit fachspezifischen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115630a	Informationsmanagement	V	4	4	
115630b	Druckmedienproduktionen	V	6	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienkonvergenz

(Media Convergence)

Modul:	115640 Medienkonvergenz (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 4 SWS im Modul = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 30 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreich bestandenes Bachelor-Grundstudium.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	The module contains two lectures "media markets" and "development of market". The module gives an overview about the most important national and international markets in print and media including their sales channels. Inherent to this topic the increasing relation to the digital media world and an outlook to relevant future developments will be stressed. The lecture focusses on the following topics and markets: - newspapers - magazines - books - other print media - relations to digital media world

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115640a	Medienmärkte	V	2	2	
115640b	Marktentwicklung	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Bachelor-Thesis

(Bachelor Thesis)

Modul:	115710 Bachelor-Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	12 / 12
Workload:	Selbständige Arbeit. Bearbeitungszeit: 3 Monate Gesamter Zeitaufwand (Workload): Durchschnittlich 60 Arbeitstage zu je 5 Stunden = 300 Zeitstunden
Modulprüfung:	BA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Beginn des 7. Semesters Je nach Thema der Bachelor-Thesis werden Kenntnisse aller Pflichtmodule der Studien- und Prüfungsordnung vorausgesetzt
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Thesis soll als Abschluss des Bachelorstudiums aufzeigen, dass die Studierenden innerhalb einer vorgegebenen Frist von drei Monaten in der Lage sind, eine aus den Ausbildungsinhalten des Studiengangs Print-Media-Management abgeleitete Problemlösung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten. Um dem Anspruch der Praxisorientierung gerecht zu werden, sollte die Bachelor-Thesis möglichst ein praxisbezogenes Thema behandeln, das auch die Befähigung zum Transfer wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in die betriebliche Praxis manifestieren soll.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115710a	Bachelor-Thesis	-	0	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensplanung Print

(Corporate Planning)

Modul:	115811 Unternehmensplanung Print (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>a) Vorbereitungsphase: 8 Termine zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden</p> <p>b) Durchführungsphase: 6 Termine zu je 10 SWS = 60 Zeitstunden</p> <p>c) Nachbereitungsphase: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>d) Prüfungsvorbereitungsphase: 8 Tage zu je 7 Zeitstunden = 56 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 240 Zeitstunden (= 8,0 ECTS)</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Formale Zulassungsvoraussetzung für das Modul ist das bestandene Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Aufgrund der Lehrinhalte des Moduls sind die Studierenden nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung mit folgenden Fähigkeiten ausgestattet:</p> <p>Verständnis der Struktur und des Aufbaus einer Unternehmensplanung</p> <p>Komponenten einer Unternehmensplanung</p> <p>Zeithorizonte und Begrenzungen für die Unternehmensplanung Print</p> <p>Inhalte eines generischen Geschäftsplans</p> <p>Bewertungsmaßstäbe für einen generischen Geschäftsplan</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Moduls verfügen die Teilnehmenden über folgende Fähigkeiten und Fertigkeiten:</p> <p>Verstehen, wie man schnell und effizient einen Business Plan aufstellt</p> <p>Virtuelle Erfahrung im Team was es heißt Unternehmer/in zu sein</p> <p>Führung einer Firma und lernen in einem realistischen Umfeld, unter Druck, aber spielerisch, unternehmerische Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Kenntnis der Gesetze des Marktes und der Geldflüsse in einem Betrieb</p> <p>Fähigkeit, Bilanzen und Wirtschaftszahlen zu interpretieren und daraus Konsequenzen zu ziehen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>

Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115811a	Grundlagen Unternehmensplanung	V	4	4	
115811b	Unternehmensplanspiele	V	2	2	
115811c	Simulation Print Business	Ü	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Management

(Management)

Modul:	115813 Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	siehe Einzelveranstaltungen
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wichtige Managementaufgaben zu identifizieren, relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragsrecht zu erkennen und Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik
Modul:	115813 Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	siehe Einzelveranstaltungen
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wichtige Managementaufgaben zu identifizieren, relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragsrecht zu erkennen und Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115813a	Management	V	4	6	
115813a	Management	V	4	6	
115813a	Management	V	4	6	

115813b	Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht	V	2	2
115813b	Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht	V	2	2
115813b	Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht	V	2	2
115813c	Grundlagen Vertragsrecht	V	2	2
115813c	Grundlagen Vertragsrecht	V	2	2
115813c	Grundlagen Vertragsrecht	V	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Führung

(Fundamentals of Leadership Management)

Modul:	115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreiches Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.</p> <p>Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul: 115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Zulassungsvoraussetzungen: erfolgreiches Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.
Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.
Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.
Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.
Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 50 %

Analyse 20 %

Konzeption 10 %

Realisierung 20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Modul:	115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreiches Grundstudium
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:	<p>Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.</p> <p>Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und</p>
-----------------	--

Führungsverantwortung übernehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Modul:	115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreiches Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden</p>

über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen. Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115814a	Personalwirtschaft	V	2	2	
115814a	Personalwirtschaft	V	2	2	
115814a	Personalwirtschaft	V	2	2	
115814a	Personalwirtschaft	V	2	2	
115814b	Arbeitspädagogik	V	2	2	RE*
115814b	Arbeitspädagogik	V	2	2	RE*
115814b	Arbeitspädagogik	V	2	2	RE*
115814b	Arbeitspädagogik	V	2	2	RE*
115814c	Arbeitsrecht	V	2	2	
115814c	Arbeitsrecht	V	2	2	
115814c	Arbeitsrecht	V	2	2	

115814c	Arbeitsrecht	V	2	2	
115814d	Psychologie und Menschenführung	V	2	2	-*
115814d	Psychologie und Menschenführung	V	2	2	-*
115814d	Psychologie und Menschenführung	V	2	2	-*
115814d	Psychologie und Menschenführung	V	2	2	-*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Projektarbeit in Gruppen

(Project Management (group work))

Modul:	115815 Projektarbeit in Gruppen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	Praktikum (Projekt): 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung imstande verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um für konkrete Aufgabenstellungen aus der Praxis Lösungen zu erarbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben, die es Ihnen ermöglichen, Termin- und Projektpläne zu erstellen, Projektgruppen zu leiten, komplexe Sachverhalte zu repräsentieren und gegebenenfalls Vorschläge zur Konfliktlösung zu erarbeiten.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

Modul: 115815 Projektarbeit in Gruppen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Praktikum (Projekt):
15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation:
6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Abgeschlossenes Grundstudium.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung imstande verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um für konkrete Aufgabenstellungen aus der Praxis Lösungen zu erarbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben, die es Ihnen ermöglichen, Termin- und Projektpläne zu erstellen, Projektgruppen zu leiten, komplexe Sachverhalte zu repräsentieren und gegebenenfalls Vorschläge zur Konfliktlösung zu erarbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 10 %

Analyse 30 %

Konzeption 30 %

Realisierung 30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben ☐

Stufe 2: verstehen & anwenden ☐

Stufe 3: vergleichen & bewerten ☐

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☒

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☒

Teamfähigkeit ☒

Reflexion ☒

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115815a	Projektarbeit in Gruppen	P	8	10	
115815a	Projektarbeit in Gruppen	P	8	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Volkswirtschaftslehre

(Macroeconomics)

Modul:	115816 Volkswirtschaftslehre (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden 15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreiches Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die Auswirkungen politischer Entscheidungen auf die wirtschaftliche Entwicklung einer Volkswirtschaft beurteilen zu können. Insbesondere können Studierende, die das Modul Volkswirtschaftslehre absolvieren, abschätzen, wie Marktteilnehmer voraussichtlich auf die Umsetzung politischer Entscheidungen reagieren und welche Auswirkungen dies für andere Marktteilnehmer - insbesondere für Unternehmen der Druck- und Medienindustrie - haben wird. Auf diese Weise erwerben Absolventen des Moduls die Fähigkeit, die Auswirkungen abstrakter Prozesse, z.B. von Gesetzgebungsverfahren im Bereich des Steuerrechts oder der Begründung oder Erweiterung von Freihandelszonen mit anderen Staaten - im Rahmen betrieblicher Planungen zu berücksichtigen. Dies befähigt die Absolventen zu einer anschließenden praktischen beruflichen Tätigkeit im Bereich Planung und Controlling von Unternehmen, insbesondere von Unternehmen der Druck- und Medienindustrie. Zudem befähigen die im Modul Volkswirtschaftslehre erworbenen Kenntnisse Teilnehmer zu Tätigkeiten an den Schnittstellen von Wirtschaft und Politik, beispielsweise als Mitarbeiter oder Interessenvertreter eines Verbands. .

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>

Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115816a	Einführung in die VWL	V	2	3	
115816b	Ausgewählte Kapitel der VWL	V	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundzüge Präsentation und Verhandlung

(Fundamentals of Presentation & Negotiation)

Modul:	115817 Grundzüge Präsentation und Verhandlung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 4 SWS im Modul = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreiches Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Wissen über Grundzüge der Präsentationstechnik, der Gesprächsführung allgemein und in Verhandlungen mit Kunden, bei Mitarbeitergesprächen sowie in kleinen Gruppen. MiniMax-Interventionen und Methoden der Stimmbildung und Stimmführung werden beherrscht.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit sich in Verhandlungen und Sitzungen/Meetings professionell zu präsentieren. Sie können aus Ergebnissen Berichte erarbeiten, präsentieren und kommunizieren. Sie sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen in der Lage, verantwortungsbewusst, termingerecht und effizient zu handeln.</p> <p>Problemlösungen werden analysiert und diese können Sie dann gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115817a	Grundzüge Präsentation und Verhandlung	V	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts

(Selective Questions - Corporate & Labor Laws)

Modul:	115818 Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Grundsätzlich werden 15 Veranstaltungen im Umfang von jeweils 2 SWS (= 22,5 Zeitstunden) durchgeführt. Zudem sind für Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 x 30 Minuten, insgesamt als weitere 7,5 Zeitstunden anzusetzen. Zudem sollten für die Klausurvorbereitung ca. 30 Zeitstunden angesetzt werden. Damit umfasst der zu erwartende Zeitaufwand insgesamt ca. 60 Zeitstunden.
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreiches Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden befähigt, im Rahmen der Strukturierung oder Umstrukturierung von Unternehmen und Konzernen an Rechtsformwahlentscheidungen mitzuwirken. Zudem können Absolventen in der Praxis als Mitarbeiter eines Unternehmens mit bestehenden oder neu gestalteten gesellschaftsrechtlichen Strukturen umgehen (z.B. in Bezug auf Informationsflüsse und die Vorbereitung und das Herbeiführen von Entscheidungen der zuständigen Organe) und arbeitsrechtliche Fragen an der Nahtstelle von Gesellschafts- und Arbeitsrecht verstehen und praxistauglichen Lösungen zuführen. Die Studierenden erwerben besondere, auf typische praxisrelevante Aufgabenstellungen zugeschnittene gesellschafts- und arbeitsrechtliche Kenntnisse (z.B. Beschlussfassung, Kapitalmaßnahmen, Konzernierung, Unternehmenserwerb und Betriebsübergang, Mitbestimmung, Einführung von Kurzarbeit), welche für die Studierenden erforderlich sind, um Führungsverantwortung in Unternehmen der Druck- und Medienindustrie wahrzunehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>

Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115818a	Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie

(Managing company succession in the Print and Media Industries)

Modul:	115819 Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorbesprechung: 1 Termin zu 2 Zeitstunden = 2 Zeitstunden Check-in, Crashkurs: 1 Termin zu 7 Zeitstunden = 8 Zeitstunden Blockseminar: 6 Termine zu je 7 Zeitstunden = 42 Zeitstunden Followup: 2 Termine zu 3 Zeitstunden = 6 Zeitstunden Vor- und Nacharbeit, Ausarbeitung Präsentation: 22 Zeitstunden Studienarbeit: 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es liegt ein konkretes Gründungs- oder Projektvorhaben (Team oder Solo-Gründung) vor, dokumentiert in einem Business Model Canvas, einem Business Plan oder einem ähnlichen Format. Nachweise über die Erbringung des Moduls IDEA/Internationale Existenzgründung sowie weiterführende Vorlesungen in den Studiengängen (z.B. FOUNDATION/Existenzgründung 2) sind von Vorteil.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Im Rahmen des Moduls entwickeln die Studierenden grundlegende Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Entre- und Intrapreneur benötigen. Nach erfolgreicher Bewältigung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, ihr eigenes Gründungsvorhaben umzusetzen. Sie erarbeiten sich entsprechendes Fach- und Methodenwissen, um eine anfängliche Geschäftsidee zu einem funktionierenden Geschäftsmodell auszuarbeiten. Sie sind in der Lage, Expertenwissen aufzunehmen und daraus Schlüsse für das eigene Gründungsvorhaben zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Gründungsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>

Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115819a	Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul BWL 6, Unternehmensanalyse

(EC/COM 6, Business Analysis)

Modul:	115820 BWL 6, Unternehmensanalyse (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach				
ECTS-min./max.:	4 / 4				
Modulprüfung:	KL, 90 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115812a	Grundlagen Controlling	V	2	2	
115812b	Unternehmensanalyse	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Printsimulation

(Print Simulation)

Modul:	115821 Printsimulation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Druck und Medien, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Die Summe der Workloads beträgt 122 Zeitstunden
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen über die Bedienung und Funktionsweise von Offset-Druckmaschinen in den Verfahrensvarianten Bogendruck (sheetfed) und Rollendruck (heatset). Sie kennen Produkte, Prozesse und die jeweiligen Qualitätsmerkmale ihrer Disziplin und können sie beschreiben. Weiterhin beherrschen sie die für die Steuerung des Druckprozesses relevanten Grundlagen und Methoden.</p> <p>Damit sind sie zur Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen, Identifikation, Analyse und Lösung von Problemen im Druckprozess unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen Aspekten befähigt.</p> <p>Im Rahmen der Qualitätsbeurteilung und Fehleranalyse können die Absolventen fundierte Urteile über Druckqualität und Produktionsfehler abgeben, Positionen und Problemlösungen formulieren und sowohl gegenüber Fachleuten wie Laien argumentativ verteidigen.</p> <p>Sie sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und kostenbewußt zu handeln.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115821a	Printsimulation I	V	2	3	
115821b	Drucksimulation II	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Softwareanwendungen Print

(Software Applications Print)

Modul:	115822 Softwareanwendungen Print (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	120 h
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Druckindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen.</p> <p>Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren 2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden 3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen 4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und -steuerung (PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden 5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten.

Der Leistungsnachweis wird über eine mündliche Prüfung erbracht.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>

Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115822a	Software in der Druckindustrie	V	2	3	
115822b	Praktikum Softwareanwendungen	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Zeitungstechnologie

(Newspaper Technology)

Modul:	115829 Zeitungstechnologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	61 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen der Zeitungsproduktion. Sie kennen Produkte, Prozesse und die zum Einsatz kommende Software, Maschinen und Anlagen in der Zeitungsproduktion.</p> <p>Weiterhin beherrschen sie die für die Konfiguration und Dimensionierung einer Zeitungsdruckerei relevanten Grundlagen und Methoden. Die Studierenden können formale verlegerische Konzepte in Technologie umsetzen und die wirtschaftlichen Konsequenzen abschätzen.</p> <p>Sie können Projekte effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre und Expertenteams für die Erarbeitung von bedarfsgerechten Lösungen anzuleiten.</p> <p>Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissenstand reflektieren.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115829a	Zeitungstechnologie	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungsrecht/Compliance

(Compliance including Packaging Law)

Modul:	115830 Verpackungsrecht/Compliance (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Der Arbeitsaufwand umfasst 15 x 4 SWS, also insgesamt 30 SWS Vorlesung (entspricht 45 Zeitstunden). Hinzu kommen Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen, wofür ca. 15 x 30 Minuten, insgesamt also 7,5 Zeitstunden veranschlagt werden sollten. Hinzu kommt die Klausurvorbereitung, für eine Vorbereitungszeit (einzeln und/oder in kleinen Arbeitsgruppen) von 3 Tagen (jeweils 7,5 Zeitstunden, zusammen also 22,5 Zeitstunden) angesetzt wird. Der gesamte Arbeitsaufwand umfasst daher ca. 75 Zeitstunden.
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden können aufgrund der in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse in der unternehmerischen Praxis Situationen identifizieren, die besondere Herausforderungen an die Rechtstreue von Unternehmen und der handelnden Personen stellen. Hierbei können die Studierenden den an kritischen Situationen Beteiligten das rechtlich gebotene Verhalten und die Konsequenzen (insbesondere die Nachteile für das Unternehmen und die für dieses handelnden Personen) aufzeigen. Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Unternehmensrechts und können diese Kollegen und anderen Mitarbeitern erläutern. Dazu gehören die Bereiche Wettbewerb, Datenschutz, Jahresabschluss, Geldwäscheprävention, Gesellschaftsrecht und steuerliche Deklarationspflichten. Die Vorlesung qualifiziert Studierende für die Mitarbeit bis hin zur Führungsposition in den Bereichen "Compliance" und "Risk Management" mittlerer und großer Unternehmen, insbesondere in der Verpackungsindustrie. Denn durch die Vorlesung sind die Studierenden zudem befähigt, die geltenden verpackungsrechtlichen Kodifikationen zu verstehen, anzuwenden und deren weitere Entwicklung zu verfolgen. Dies gilt namentlichin Bezug auf die Verpackungsverordnung und das Kreislaufwirtschaftsgesetz.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>

Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115830a	Verpackungsrecht/Compliance	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Researchprojekt Print Media Entwicklungen & Trends

(Research Project Print Media Developments & Trends)

Modul:	115831 Researchprojekt Print Media Entwicklungen & Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine mit 6 SWS= 67,5 Std Vor-/Nachbereitung = 15 Termine mit 1,5 Std = 67,5 Std Erbringung Leistungsnachweis = 25 Std Gesamter Aufwand: 160 Std.
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Medien sowie Medienproduktion sind häufig gekennzeichnet durch schnelle Innovationszyklen und einen Wandel hin zu mehr crossmedialen Leistungsangeboten der Unternehmen. Wie werden Innovationen und Entwicklungen analysiert, bewertet und lösungsorientiert umgesetzt</p> <p>Die Studierenden sollen dazu im Modul die Grundlagen und methodischen Fertigkeiten zur Durchführung von Researchprojekten bzw. Problemanalysen erlernen. Hierzu sind zielgerichtet vorgegebene Projektarbeiten selbständig und im Team durchzuführen.</p> <p>Das Modul vermittelt Fähigkeiten zur Initiierung, Planung, Durchführung und zum erfolgreichen Abschluß von Researchprojekten bzw. Problemanalysen. Studierende werden nach Abschluß des Moduls:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. grundlegende Methoden und Werkzeuge von Research- bzw. Analyse-Vorgehensweise kennen 2. sich in praktischer Weise mit der Vorbereitung und Initiierung von Research-bzw. Analyse-Projekten auseinandersetzen 3. vorgegebene Researchaufgaben selbständig und in Teams umsetzen 4. Problemlösungs-, Sozial- und Kommunikationskompetenzen selbständig und im Team ausgestalten bzw. weiterentwickeln. <p>Leistungsnachweis</p> <p>Der Leistungsnachweis wird über eine praktische Projektarbeit in Verbindung mit einer Ausarbeitung erbracht.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>

Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115831a	Research Print Media Entwicklungen & Trends	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Prozess- und Technologiemanagement

(Process- and Technology Management)

Modul:	115833 Prozess- und Technologiemanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das effektive Managen von Prozessen und Technologien ist eine der Schlüsselqualifikationen für erfolgreiche Unternehmensführung.</p> <p>Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen. Sie kennen Methoden für das Prozess- und Technologiemanagement und können sie beschreiben.</p> <p>Aufgrund ihrer Spezialisierungsrichtung kennen Sie die fachlichen der anzuwendenden Konzepten und Methoden.</p> <p>Sie können Prozesse und Technologie im betrieblichen Umfeld auf Grundlage des ihnen verfügbaren Fachwissens auch bei unvollständiger Information planen und bedarfsgerechte Lösungen konzipieren.</p> <p>Dabei können sie Prozesse der Medienproduktion effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre Expertenteams für die Erarbeitung von Lösungen anzuleiten.</p> <p>Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen sowie verschiedener projektorientierten Veranstaltungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: Dieses Modul darf von Studierenden des Studiengangs PMM nicht belegt werden.

Modul: 115833 Prozess- und Technologiemanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das effektive Managen von Prozessen und Technologien ist eine der Schlüsselqualifikationen für erfolgreiche Unternehmensführung. Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen. Sie kennen Methoden für das Prozess- und Technologiemanagement und können sie beschreiben. Aufgrund ihrer Spezialisierungsrichtung kennen Sie die fachlichen der anzuwendenden Konzepten und Methoden. Sie können Prozesse und Technologie im betrieblichen Umfeld auf Grundlage des ihnen verfügbaren Fachwissens auch bei unvollständiger Information planen und bedarfsgerechte Lösungen konzipieren. Dabei können sie Prozesse der Medienproduktion effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre Expertenteams für die Erarbeitung von Lösungen anzuleiten. Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen sowie verschiedener projektorientierten Veranstaltungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 50 %

Analyse 20 %

Konzeption 20 %

Realisierung 10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben ☐

Stufe 2: verstehen & anwenden ☐

Stufe 3: vergleichen & bewerten ☒

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☐

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☒

Eigenständigkeit & Verantwortung ☒

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: Dieses Modul darf von Studierenden des Studiengangs PMM nicht belegt werden.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115450a	Prozess- und Technologiemanagement	-	4	4	
115450a	Prozess- und Technologiemanagement	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie

(Process Optimization Projects in the Printing Industry)

Modul:	115834 Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden beherrschen die für das Berufsfeld relevanten wissenschaftlichen Grundlagen zur Beschreibung, Analyse und Optimierung von Prozessen in der Medienproduktion. Sie besitzen hinreichende Kenntnisse, um auch an der Weiterentwicklung des Faches mitzuwirken. Die Studierenden bearbeiten ausgewählte branchentypische Fragestellungen aus den wesentlichen Produktionsprozessen der Druckindustrie. Dabei sind befähigt, komplexe Problemstellungen im Medioumfeld zu lösen und dabei fundierte Urteile in fachbezogenen Fragen abgeben, Positionen und Problemlösungen formulieren und sowohl gegenüber Fachleuten wie Laien argumentativ zu verteidigen. Sie können Projekte zur Prozessoptimierung effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre Expertenteams in der Medienproduktion für die Erarbeitung von bedarfsgerechten Lösungen anzuleiten. Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen sowie verschiedener projektorientierten Veranstaltungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115834a	Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie	-	6	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Einführung Medienindustrie (Zulassung ab WS 15/16)

(Introduction to the Media Industry)

Modul:	115910 Einführung Medienindustrie (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 4 SWS im Modul = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 Termine zu je 4,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul "Einführung Medienindustrie" beinhaltet eine Einführung und Übersicht über die Besonderheiten und Marktteilnehmer der Medienindustrie. Weiterhin werden die technischen Grundlagen der Produktionsprozesse mit Schwerpunkt print gelehrt. Zusätzlich werden die wesentlichen juristischen Grundlagen, die für Medienunternehmen relevant sind, vermittelt

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

115910a	Märkte & Prozesse	-	2	2
115910b	Wirtschaft & Recht	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Betriebswirtschaftslehre (BWL 1) (Zulassung ab WS 15/16)

(Fundamentals Business Administration (BWL 1))

Modul:	115911 Grundlagen Betriebswirtschaftslehre (BWL 1) (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 2,25 Zeitstunden = 33,75 Zeitstunden</p> <p>Nachbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 0,76 Zeitstunden = 11,25 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 30 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Lernziele:</p> <p>Sytemtheoretischen, entscheidungstheoretischen und instrumentalen Aufbau der BWL kennen;</p> <p>Die wichtigsten Funktionsbereiche eines Betriebs kennen;</p> <p>Wichtige Zusammenhänge im Betrieb erklären können;</p> <p>Beschreiben, wie Unternehmen in die Volkswirtschaft eingebettet sind.</p> <p>Betriebswirtschaftliche Erfolgsfaktoren der Druck- und Medienbranche kennen.</p> <p>Handlungsziele:</p> <p>Auswahl geeigneter betriebswirtschaftlicher Instrumente zur Problemlösung im Druck- und Medienbetrieb</p> <p>Anwendung der wichtigsten betriebswirtschaftlichen Instrumente zur Lösung spezifizierter Entscheidungsfragen im Druck- und Medienbetrieb</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115911a	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Organisation + IT (Zulassung ab WS 15/16)

(Organization + IT)

Modul:	115912 Organisation + IT (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	120 h
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Druck- und Medienbranche ist vor allem durch kurze Innovationszyklen und einen permanenten technologischen Wandel geprägt. Für den Studien- und späteren Berufserfolg sind detaillierte Kenntnisse der betrieblichen Organisationsverfahren und der zugrunde liegenden Informationstechnologien von zentraler Bedeutung.</p> <p>Das Modul Organisaton & IT zielt auf folgende Lernergebnisse ab:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kenntnisse betrieblichen Organisationsformen im Druck- und Medienbereich 2. Detaillierte Kenntnisse der Formen von Aufbau- und Ablauforganisation in Unternehmen 3. Vorgehensweisen zur Prozessanalyse und Methoden/Werkzeuge zur Organisationsgestaltung 4. Kenntnisse der Anwendung von Informationstechnologien (IT) in Unternehmen 5. IT-Softwaresysteme/Werkzeuge/Methoden, die im Unternehmen eingesetzt werden 6. Kenntnisse zur Durchführung von IT-Projektaufgaben

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115912a	Grundlagen Organisation	-	2	3	
115912b	Grundlagen IT	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Rechnungswesen (BWL 3) (Zulassung ab WS 15/16)

(Accounting)

Modul:	115920 Rechnungswesen (BWL 3) (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Kurse sowie Prüfungsleistung = insgesamt 105 Zeitstunden. Workload gesamt: 150 Zeitstunden (5 ECTS)
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Sie können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls: die grundlegende Buchführungsmethodik diskutieren und auf konkrete buchungsrelevante Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis anwenden Grundzüge elektronischer Buchführungssysteme wiedergeben die grundlegenden ethischen Dimensionen von Kostenrechnung und Buchführung skizzieren die Kosten- und Leistungsrechnung als Datenbasis für wesentliche unternehmerische Entscheidungen, wie der Programm-/Sortimentsoptimierung oder der Make-or- Buy-Entscheidung, nutzen erkennen, dass Kenntnisse in der Kosten- und Leistungsrechnung unabdingbar für eine effiziente Unternehmensführung sind

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115920a	Grundlagen Rechnungswesen	-	4	5	
115920b	Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16)

(Fundamentals of Print II)

Modul:	115922 Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	KL, 90 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111212a	Grundlagen Print II	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Management

(Management)

Modul:	115930 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wichtige Managementaufgaben zu identifizieren, relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragrecht zu erkennen und Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Modul:	115930 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	8 / 8

Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wichtige Managementaufgaben zu identifizieren, relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragrecht zu erkennen und Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Modul:	115930 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage wichtige Managementaufgaben zu identifizieren, relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer

Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vertragsrecht zu erkennen und Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115930a	Management	-	4	5	
115930a	Management	-	4	5	
115930a	Management	-	4	5	
115930b	Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung	-	2	3	
115930b	Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung	-	2	3	
115930b	Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Produktionsmanagement

(Production Management)

Modul:	115931 Produktionsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 45 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Produktionsplanung und -steuerung, Fertigungsorganisation und Fabrikplanung sowie Produktionslogistik und Qualitäts- und Umweltmanagement. Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie, fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben. Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten. Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln. Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115931a	Produktionsplanung und Steuerung	-	2	2	
115931b	Fertigungsorganisation und Fabrikplanung	-	2	2	
115931c	Qualitäts- und Umweltmanagement	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Supply Chain Management

(Supply Chain Management)

Modul:	115932 Supply Chain Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	120 h
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Supply Chain Management und Logistik - das ist sowohl für Einsteiger wie auch oft für Experten ein faszinierendes, umfangreiches Fachgebiet mit vielen Querbezügen zu bekannteren Disziplinen. Logistik ist heute mehr als nur der Transport von Waren, unsere Welt ist komplex und hochvernetzt geworden.</p> <p>Lernziel ist es, das Zusammenwirken von Unternehmensteilen, Kunden und Lieferanten im Sinne eines "logistischen Systems" zu erfassen und Abhängigkeiten auf der Ebene der Material-, Informations- und Zahlungsflüsse zu verstehen. Es werden Grundlagen sowie wesentliche Fach- und Sozialkompetenzen zur interdisziplinären Projektarbeit im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Prozessoptimierung erworben.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115932a	Beschaffungslogistik	-	2	2	
115932b	Produktionslogistik	-	2	2	
115932c	Distributionslogistik	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Innovationsmanagement

(Innovation Management)

Modul:	115933 Innovationsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden Klausurvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden ----- Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 77,5 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Definieren des Innovationsbegriffs Verständnis hinsichtlich unterschiedlicher Innovationsarten Kennen typischer Innovationsphasen Unterscheidung zwischen Closed und Open Innovation Praktische Anwendung von Methoden im Innovationsmanagement Einsatz von Kreativitätsmethoden Was führt zu Innovationserfolg</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	115933 Innovationsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
--------	--

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden Klausurvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden ----- Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 77,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Definieren des Innovationsbegriffs Verständnis hinsichtlich unterschiedlicher Innovationsarten Kennen typischer Innovationsphasen Unterscheidung zwischen Closed und Open Innovation Praktische Anwendung von Methoden im Innovationsmanagement Einsatz von Kreativitätsmethoden Was führt zu Innovationserfolg

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen		30 %
Analyse		10 %
Konzeption		20 %
Realisierung		40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):		
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>	
Reflexion	<input type="checkbox"/>	
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115933a	Innovationsmanagement	-	2	2	
115933a	Innovationsmanagement	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Zeitungstechnologie

(Newspaper Technology)

Modul:	115934 Zeitungstechnologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115934a	Zeitungstechnologie	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kommunikations- und Designprojekt

(Communication Project and Design Project)

Modul:	115940 Kommunikations- und Designprojekt (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Praktikum (Projekt): 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen dieses Projektes erlernen die Studierenden, eigenständig und mit hoher Eigenverantwortung ein Medienprodukt zu erstellen. Hierzu sind alle bisher erlernten wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen notwendig, die mittels der eigenständigen Durchführung praxisnah erlernt bzw. vertieft werden.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115940a	Kommunikations- und Designprojekt	-	4	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kostenmanagement (BWL 4)

(Cost Management)

Modul:	115941 Kostenmanagement (BWL 4) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Summe aus den LVs des Moduls: 125 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werde erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Modul:	115941 Kostenmanagement (BWL 4) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Summe aus den LVs des Moduls: 125 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse: Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werde erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Modul: 115941 Kostenmanagement (BWL 4) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Summe aus den LVs des Moduls: 125 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werde erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115941a	Strategisches Kostenmanagement	-	2	2	
115941a	Strategisches Kostenmanagement	-	2	2	
115941a	Strategisches Kostenmanagement	-	2	2	
115941b	Übungen Kostenmanagement Crossmedia & Print	-	2	2	
115941c	Übungen Kostenmanagement Verpackung	-	2	2	
115941d	Übungen Kostenmanagement Mediengestaltung und IT-Projekte	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Convergent Media

Modul:	115942 Convergent Media (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	4 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof 115942a Market Development and Change: 2 SWS / 3 ECTS - Lecture: 15 times with 2 SWS each = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS) 115942b Media Innovation Management: 2 SWS / 3 ECTS - Seminar Paper, prepared by Students 45 Min. each Student in 15 Lessons = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS)
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	The module contains two lectures "115942a Market Development and Change" and "115942b Media Innovation Management". The module gives an overview about the most important national and international media markets including their business models and sales channels. Inherent to this topic the increasing megatrend of digitalization which changes all relevant media markets will be stressed. The second lecture will take place in seminar form, gives homework tasks to the students after focussing on h1-h3 innovations, media innovation and an outlook to relevant future developments. The lecture focusses on innovations into the following media markets: - Print - Publishing - TV - Cinema - Games - Music - Internet and Software

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	60 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Modul:	115942 Convergent Media (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	4 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof 115942a Market Development and Change: 2 SWS / 3 ECTS - Lecture: 15 times with 2 SWS each = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS) 115942b Media Innovation Management: 2 SWS / 3 ECTS - Seminar Paper, prepared by Students 45 Min. each Student in 15 Lessons = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS)
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	The module contains two lectures "115942a Market Development and Change" and "115942b Media Innovation Management". The module gives an overview about the most important national and international media markets including their business models and sales channels. Inherent to this topic the increasing megatrend of digitalization which changes all relevant media markets will be stressed. The second lecture will take place in seminar form, gives homework tasks to the students after focussing on h1-h3 innovations, media innovation and an outlook to relevant future developments. The lecture focusses on innovations into the following media markets: - Print - Publishing - TV - Cinema - Games - Music - Internet and Software

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	60 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115942a	Market Development and Change	-	3	3	
115942a	Market Development and Change	-	3	3	
115942b	Media Innovation Management	-	3	3	
115942b	Media Innovation Management	-	3	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienproduktionen

(Media Productions)

Modul:	115943 Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 30 Termine zu je 3 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 60 Zeitstunden gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul Medienproduktionen vermittelt ein breites und integriertes Wissen über die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Druck und Verlag sowie die Herstellung von Werbemitteln (Kataloge, Flyer, Broschüren). Die Studierenden können Fragen nach der Produktion von Inhalten, den zugrunde liegenden Technologien, des Managements, der Kosten der Prozesse und dem Aufbau einer passenden Organisation beurteilen und sind in der Lage die in diesem Zusammenhang auftretenden Aufgaben mit fachspezifischen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Modul: 115943 Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
30 Termine zu je 3 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 60 Zeitstunden
gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 120 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: abgeschlossenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul Medienproduktionen vermittelt ein breites und integriertes Wissen über die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Druck und Verlag sowie die Herstellung von Werbemitteln (Kataloge, Flyer, Broschüren). Die Studierenden können Fragen nach der Produktion von Inhalten, den zugrunde liegenden Technologien, des Managements, der Kosten der Prozesse und dem Aufbau einer passenden Organisation beurteilen und sind in der Lage die in diesem Zusammenhang auftretenden Aufgaben mit fachspezifischen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 30 %

Analyse 20 %

Konzeption 20 %

Realisierung 30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben ☐

Stufe 2: verstehen & anwenden ☐

Stufe 3: vergleichen & bewerten ☐

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☒

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☒

Teamfähigkeit ☒

Reflexion ☒

Eigenständigkeit & Verantwortung ☒

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Modul: 115943 Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
30 Termine zu je 3 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 60 Zeitstunden
gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 120 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: abgeschlossenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul Medienproduktionen vermittelt ein breites und integriertes Wissen über die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Druck und Verlag sowie die Herstellung von Werbemitteln (Kataloge, Flyer, Broschüren). Die Studierenden können Fragen nach der Produktion von Inhalten, den zugrunde liegenden Technologien, des Managements, der Kosten der Prozesse und dem Aufbau einer passenden Organisation beurteilen und sind in der Lage die in diesem Zusammenhang auftretenden Aufgaben mit fachspezifischen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 30 %

Analyse 20 %

Konzeption 20 %

Realisierung 30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben ☐

Stufe 2: verstehen & anwenden ☐

Stufe 3: vergleichen & bewerten ☐

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☒

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☒

Teamfähigkeit ☒

Reflexion ☒

Eigenständigkeit & Verantwortung ☒

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115943a	Informationsmanagement	-	4	4	
115943a	Informationsmanagement	-	4	4	
115943a	Informationsmanagement	-	4	4	
115943b	Vorlesung zu Druckmedienproduktionen	-	2	2	
115943b	Vorlesung zu Druckmedienproduktionen	-	2	2	
115943b	Vorlesung zu Druckmedienproduktionen	-	2	2	
115943c	Übungen zu Druckmedienproduktionen	-	2	2	
115943c	Übungen zu Druckmedienproduktionen	-	2	2	
115943c	Übungen zu Druckmedienproduktionen	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Finanzmanagement (BWL 5)

(Finance Management)

Modul:	115960 Finanzmanagement (BWL 5) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	10 / 10
Modulprüfung:	KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	115960 Finanzmanagement (BWL 5) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	10 / 10
Modulprüfung:	KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	115960 Finanzmanagement (BWL 5) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	10 / 10
Modulprüfung:	KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115960a	Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre	-	4	4	
115960a	Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre	-	4	4	
115960a	Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre	-	4	4	
115960b	Investitionswirtschaft	-	2	3	
115960b	Investitionswirtschaft	-	2	3	
115960b	Investitionswirtschaft	-	2	3	
115960c	Finanzwirtschaft	-	2	3	
115960c	Finanzwirtschaft	-	2	3	
115960c	Finanzwirtschaft	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Vertriebsmanagement (BWL 6)

(Sales Management)

Modul:	115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	10 / 10
Modulprüfung:	MP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage branchentypische Marktsegmente zu identifizieren, marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen, die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.</p> <p>Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage:</p> <p>alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten, geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	10 / 10
Modulprüfung:	MP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage branchentypische Marktsegmente zu identifizieren, marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen, die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.</p> <p>Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage:</p> <p>alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten, geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	10 / 10

Modulprüfung: MP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage branchentypische Marktsegmente zu identifizieren, marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen, die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren. Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage: alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten, geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115961a	Marketing	-	3	4	
115961a	Marketing	-	3	4	
115961a	Marketing	-	3	4	
115961b	Sales Print	-	3	4	
115961b	Sales Print	-	3	4	
115961b	Sales Print	-	3	4	

115961c	Übungen Sales und Marketing	-	2	2
---------	-----------------------------	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Softwareanwendungen Medienindustrie

(Software Applications in the Media Industry)

Modul:	115962 Softwareanwendungen Medienindustrie (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Medienindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen. Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren 2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden 3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen 4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und steuerung (ERP/PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden 5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten. <p>Der Leistungsnachweis wird über eine bewertete Projektarbeit (PP) erbracht.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen	50 %	
Analyse	10 %	
Konzeption	20 %	
Realisierung	20 %	
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Modul:	115962 Softwareanwendungen Medienindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Medienindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen. Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren 2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden 3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen 4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und -steuerung (ERP/PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden 5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten. <p>Der Leistungsnachweis wird über eine bewertete Projektarbeit (PP) erbracht.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>



Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	115962 Softwareanwendungen Medienindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Medienindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen. Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren 2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden 3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen 4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und -steuerung (ERP/PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden 5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten. <p>Der Leistungsnachweis wird über eine bewertete Projektarbeit (PP) erbracht.</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
-------------------------	------

Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115962a	Software in der Medienindustrie	-	2	3	
115962a	Software in der Medienindustrie	-	2	3	
115962a	Software in der Medienindustrie	-	2	3	
115962b	Praktikum Softwareanwendungen	-	2	3	
115962b	Praktikum Softwareanwendungen	-	2	3	
115962b	Praktikum Softwareanwendungen	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media

(Scientific Work & Research Project Print Media)

Modul:	115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Siehe Lehrveranstaltung
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Siehe Lehrveranstaltung
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 50 %

Analyse 10 %

Konzeption 20 %

Realisierung 20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben ☐Stufe 2: verstehen & anwenden ☐Stufe 3: vergleichen & bewerten ☐Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☒

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☒Teamfähigkeit ☒Reflexion ☒Eigenständigkeit & Verantwortung ☒

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul: 115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Siehe Lehrveranstaltung

Modulprüfung: PA

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 50 %

Analyse 10 %

Konzeption 20 %

Realisierung 20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben ☐

Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115963a	Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media	-	4	4	
115963a	Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media	-	4	4	
115963a	Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Compliance, Verpackungsrecht

Modul:	115964 Compliance, Verpackungsrecht (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115964a	Compliance, Verpackungsrecht	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Design 1

Modul:	115965 Media Design 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	7 / 7
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 6 SWS = 90h; Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Wochen zu je 2 SWS = 28h; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42h; Erstellung Dokumentation: 30h; Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden (6 ECTS)
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Wahl des Schwerpunktes Media Design.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden erhalten einen Einblick in gestalterische Grundlagen. Wöchentliche Übungen zu folgenden Themen werden in Form einer Dokumentation als Semesterabgabe zusammengestellt : Kunstgeschichte Designtheorie Farblehre Bildgestaltung Typografie Gestaltungssysteme Layout Medienspezifische Gestaltung

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115965a	Mediengestaltung 1: Grundlagen	-	2	3	
115965b	Gestaltung und Typographie	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Design 2: Anwendung neuer Technologien

Modul:	115966 Media Design 2: Anwendung neuer Technologien (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115966a	Designansätze im 3D-Druck	-	3	3	
115966b	Designansätze im Internet der Dinge und Dienste	-	3	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Design 3: Consulting

Modul:	115967 Media Design 3: Consulting (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Vorbereitung und Durchführung Leistungsnachweis: 37,5 Zeitstunden Workload gesamt: 90 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium Print-Medie-Management oder eines anderen druckständigen Studiengangs
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind am Ende der Vorlesungsreihe in der Lage, den Einsatz von Unternehmensberatungsgesellschaften zu analysieren, Instrumente und Werkzeuge zu beurteilen sowie Vorgehensweisen von Unternehmensberatungsgesellschaften hinsichtlich der Effizienz einzuschätzen. Durch einen eigenständig bearbeiteten Beratungsfall wird die Wirkung von Werkzeugen und deren Effizienz erkennbar.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115967a	Media Design 3: Consulting	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Design 4: Mediendesign und Medienmanagement

Modul:	115968 Media Design 4: Mediendesign und Medienmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115968a	Media Design 4: Mediendesign und Medienmanagement	-	4	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Media Design 5: Musikdesign in der Werbung

(Media Design 5: Music Designs in Advertisings)

Modul:	115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Summe aus den einzelnen Lehrveranstaltungen: 125 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Musikalische Grundkenntnisse sind notwendig.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Grundlagen Musikdesign Kennenlernen unterschiedlicher Musik-Genres und deren Werbewirkung Musikauswahl im Abgleich mit Produkten und Zielgruppen Musikeinsatz im Einzelhandel (z.B. in Kleidungsgeschäften, Kaufhäusern) Betriebswirtschaftliche Aspekte der Musikproduktion Anwendung von Musiksoftware (Logic Pro X) Musikdesign hinsichtlich eines Beispiel-Werbeprojekts

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen		20 %
Analyse		10 %
Konzeption		40 %
Realisierung		30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):		
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>	
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Summe aus den einzelnen Lehrveranstaltungen: 125 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Musikalische Grundkenntnisse sind notwendig.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Grundlagen Musikdesign Kennenlernen unterschiedlicher Musik-Genres und deren Werbewirkung Musikauswahl im Abgleich mit Produkten und Zielgruppen Musikeinsatz im Einzelhandel (z.B. in Kleidungsgeschäften, Kaufhäusern) Betriebswirtschaftliche Aspekte der Musikproduktion Anwendung von Musiksoftware (Logic Pro X) Musikdesign hinsichtlich eines Beispiel-Werbeprojekts

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115969a	Musik in der Werbung	-	2	3	
115969a	Musik in der Werbung	-	2	3	
115969b	Anwendungsbeispiele und Konzeption	-	2	3	
115969b	Anwendungsbeispiele und Konzeption	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation

(Convergent Media 2: Framework Conditions Communication)

Modul:	115970 Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	MP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115970a	Wahrnehmungspsychologie	-	3	3	
115970b	Mediennutzungsverhalten	-	3	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Convergent Media 3: Internationale Kommunikation

(Convergent Media 3: International Communication)

Modul:	115971 Convergent Media 3: Internationale Kommunikation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeiten 15 Wochen - je Woche 6SWS = 90h Vor- und Nachbereitung: 14 Wochen - je Woche 2 SWS = 28 SWS Bearbeitungen der konzeptionellen und gestalterischen Schritte 14 Wochen - 14 Termine je 3 SWS = 42h Ausarbeitung des Konzeptbuches = 30h
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Wenn möglich, Gestalterische Grundlagen
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ein verbales und visuelles Kampagnenkonzept wird erstellt. Das Angebot vermittelt die Kompetenz Konzeptions- und Gestaltungsmethoden und -techniken für komplexe Kommunikationsherausforderungen einzusetzen. Dieses Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit Grundlagen der Gestaltung, sowie Designmethoden bei der Entwicklung eines Kampagnenkonzeptes anzuwenden. Dies entspricht den vielfältigen Anforderungen an das Berufsbild des Gestalters. Mögliche Themen können sein: Markenkampagne gesellschaftlich relevante Kampagne Entwicklung eines komplexen Kommunikationskonzeptes

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115971a	Konzeption und Kampagnengestaltung	-	3	3	
115971b	Visuelle Kommunikation	-	3	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensanalyse (BWL 8)

(Business Analysis)

Modul:	115972 Unternehmensanalyse (BWL 8) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach				
ECTS-min./max.:	4 / 4				
Modulprüfung:	KL, 90 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115972a	Grundlagen Controlling	-	2	2	
115972b	Unternehmensanalyse	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Aktuelle Thema Wirtschaft/Medien/Design

(Current Topics in Economy/Media/Design)

Modul:	115973 Aktuelle Thema Wirtschaft/Medien/Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging					
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach					
ECTS-min./max.:	2 / 2					
Modulprüfung:	PA					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen			0 %			
Analyse			0 %			
Konzeption			0 %			
Realisierung			0 %			
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben						
Stufe 2: verstehen & anwenden						
Stufe 3: vergleichen & bewerten						
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln						
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation			<input type="checkbox"/>			
Teamfähigkeit			<input type="checkbox"/>			
Reflexion			<input type="checkbox"/>			
Eigenständigkeit & Verantwortung			<input type="checkbox"/>			
Voraussetzung für dieses Modul: -						
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -						
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
115973a	Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design	-	2	2		

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul International Media and Packaging Business and Law

(International Media and Packaging Business and Law)

Modul:	115974 International Media and Packaging Business and Law (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115974a	International Media and Packaging Business and Law	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Projekte Prozessoptimierung

(Process Optimization Projects)

Modul:	115976 Projekte Prozessoptimierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	PA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:					
-					
Dieses Modul ist Voraussetzung für:					
-					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115976a	Projekte Prozessoptimierung	-	6	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Corporate Media Planning

(Corporate Media Planning)

Modul:	115977 Corporate Media Planning (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	6 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof 115977a Business Planning 2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS) 115977b Business Simulation Games 2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS) 115977c Practice Accounting 2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS)
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>The module contains three lectures "</p> <p>115977a Business Planning</p> <p>115977b Business Simulation Games</p> <p>115977c Practice Accounting</p> <p>.</p> <p>Learnings in Module</p> <p>Business Planning</p> <p>This Seminar enables Students to acknowledge, recognize and exercise different corporate planning methods in a self selected business case. Outcome will be a Business Model Canvas, a Lean Canvas or a Business Plan.</p> <p>Business Simulation games</p> <p>Students learn all about the holistic aspects (Marketing, HR, Production Planning,...) of founding a company in a given case. The block seminar takes place with an established start-up simulation, called priME SIM Entrepreneurship.</p> <p>Practice Accounting</p> <p>Students go into a strategic management business game which simulates a SME in 3D-Printing sector, producing FMCG, i.e. Sunglasses. They learn how to run and financially control a company from a management perspective with an PC business simulation, called priME SIM Strategic Management.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	70 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115977a	Business Planning	-	2	2	
115977b	Business Simulation Games	-	2	2	
115977c	Practice Accounting	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Presentation and Negotiation Skills

(Presentation and Negotiation Skills)

Modul:	115978 Presentation and Negotiation Skills (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	15 Wochen a 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden, 60 Zeitstunden Vorbereitung für Präsentationen, Diskussionen und Rollenspiele 15 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung
Modulprüfung:	RE
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, fachliche Themen schlüssig und verständlich zu präsentieren und zu diskutieren. Sie lernen darüber hinaus, sich auf Besprechungen vorzubereiten, die Beiträge anderer Besprechungsteilnehmern einzuordnen, eigene Standpunkte zu vertreten, und Besprechungen zu leiten. Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Verhandlungsstrategien und können Basistechniken der Verhandlungsführung anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

115978a	Presentation and Negotiation Skills	-	4	4
---------	-------------------------------------	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Designmethoden

Modul:	115981 Designmethoden (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115981a	Designmethoden	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Strategie und Design

Modul:	115982 Strategie und Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115982a	Strategie und Design	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Innovation and Entrepreneurship

Modul:	115983 Innovation and Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115983a	Innovation Simulation	-	2	3	
115983b	Entrepreneurship Simulation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Strategic Management and Change

Modul:	115984 Strategic Management and Change (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115984a	Stragic Management	-	2	3	
115984b	Change Management	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Studienleistungen aus dem Ausland

(Academic Achievements Abroad)

Modul:	115998 Studienleistungen aus dem Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach				
Modulprüfung:					
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Mathematik (Zulassung ab WS 15/16)

(Mathematics)

Modul:	111120 Mathematik (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Güttler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Vorlesung Mathematik: 14 Termine zu je 3 SWS = 31,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 3 SWS = 31,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 27 Zeitstunden</p> <p>Vorlesung Statistik: 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 18 Zeitstunden</p> <p>Übungen zur Mathematik: 10 Termine zu je 2 SWS = 15 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 10 Termine zu je 2 SWS = 15 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden = 6ECTS</p>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Prüfungsvorleistung:	T, Anmeldung unter 111121
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Auseinandersetzung mit Mathematik ist für Ingenieure unerlässlich. Sie benötigen sowohl die mathematischen Grundbegriffe wie auch die grundsätzliche Fähigkeit, sich in abstrakte Themengebiete eindenken zu können.</p> <p>Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in elementaren Kapiteln der Analysis erworben. Sie sind in der Lage fundamentale mathematische Konzepte und Methoden, die sie im weiteren Verlauf des Studiums benötigen, zu verstehen, anzuwenden und bei Bedarf zu vertiefen. Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe aus der Wahrscheinlichkeitslehre und Statistik und können diese in unterschiedlichen Problemstellungen anwenden. Für das Erreichen der Lernziele sind die aktive Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesungen und das selbstständige Bearbeiten der Übungsaufgaben erforderlich.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen	70 %	
Analyse	30 %	
Konzeption	0 %	
Realisierung	0 %	
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben		<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden		<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten		<input type="checkbox"/>

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☐

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☒

Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111120a	Mathematik	-	3	3	
111120b	Statistik	-	2	2	
111120c	Übungen zur Mathematik	-	2	1	T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Physik (Zulassung ab WS 15/16)

(Physics)

Modul:	111130 Physik (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gerhard Schumm
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden - haben ein Verständnis für die physikalischen Grundlagen, die im Druck- und Medienumfeld von Bedeutung sind - können Leistungsmerkmale und Betriebsdaten technischer Geräte und Anlagen verstehen - sind in der Lage, die physikalischen Grundlagen in den genannten Gebieten auf technische Problemstellungen zu übertragen

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111130a	Physik	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Print I (Zulassung ab WS 15/16)

(Fundamentals of Print 1)

Modul:	111150 Grundlagen Print I (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Karl Schaschek
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Demonstration Maschinenelemente an der Druckmaschine = 2 Zeitstunden Arbeitsaufwand/Workload insg. = 124 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Diese Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis für die klassischen Druckverfahren insbesondere für den Offset. Beginnend mit begrifflichen Bestimmungen werden elementare ingenieurwissenschaftliche Modelle zu einzelnen Teilprozessen vorgestellt. Ziel ist neben dem Erlernen der Fakten insbesondere die Fähigkeit der Beschreibung und Interpretation von Prozessen anhand geeigneter Modelle.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111150a	Grundlagen Print I	-	4	4
---------	--------------------	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Gestaltung, Typografie (Zulassung bis SoSe 15)

(Design, Typography)

Modul:	111203 Gestaltung, Typografie (Zulassung bis SoSe 15) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden</p> <p>Laborarbeit: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Zeitaufwand (Workload) = 119 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Für DT7 keine; für PMM7 erfolgreicher Abschluss des Hauptstudiums
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden beherrschen die Terminologie der Druckschriften und der Typografie. Sie sind durch die erworbenen Kenntnisse in der Lage Drucksachen zu gestalten, Gestaltungsaufgaben hinsichtlich der Makro- und Mikrotypografie zu beurteilen und Dienstleister über anstehende Gestaltungsaufgabe zu informieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: DT: Schwerpunkt: Graphic Arts Technology

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111203a	Gestaltung, Typografie	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Gestaltung

(Fundamentals of Design)

Modul:	111230 Grundlagen Gestaltung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler		
ECTS-min./max.:	4 / 4		
Workload:	<p>Vorlesung und Übungen 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden</p>		
Modulprüfung:	PA		
Kompetenzprofil			
Lernergebnisse:	Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls die wichtigsten Grundsätze der Gestaltung praktisch anwenden und umsetzen. Der Umgang mit Farben, Körper und Formen sind den Studierenden vertraut. Darüberhinaus haben die Studierenden erste Beurteilungskompetenzen bei der gestalterischen Analyse von Druckprodukten gesammelt		
Ausbildungsziele des Moduls:			
Theoretische Grundlagen		0 %	
Analyse		0 %	
Konzeption		0 %	
Realisierung		0 %	
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen			
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):			
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben			
Stufe 2: verstehen & anwenden			
Stufe 3: vergleichen & bewerten			
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln			
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.			
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):			
Kommunikation		<input type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit		<input type="checkbox"/>	
Reflexion		<input type="checkbox"/>	
Eigenständigkeit & Verantwortung		<input type="checkbox"/>	
Voraussetzung für dieses Modul:	-		
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-		
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung		

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111230a	Grundlagen Gestaltung	-	2	2	
111230b	Übungen zu Grundlagen Gestaltung	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Web-Technologien

(Web Technologies)

Modul:	111260 Web-Technologien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Hausarbeit: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden wesentliche Prinzipien der Strukturierung von Inhalten für Webauftritte. Sie sind in der Lage, vorgegebene textuelle Dokumente mittels HTML zu strukturieren und ihre Layouts mit CSS zu gestalten. Sie können auf Basis von typischen Anforderungen an Webauftritte einfache Webseiten umsetzen. In Rahmen einer Gruppenarbeit haben sie nach Abschluss dieses Moduls mindestens einen vollständigen Webauftritt umgesetzt.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):	

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111260a	Web-Technologien	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Mediengestaltung II (Zulassung ab WS 15/16)

(Graphic Design 2)

Modul:	111270 Mediengestaltung II (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 22,5 Zeitstunden Übung: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Durchführung der Übungsaufgaben im Team: 45 Zeitstunden Vorbereitung auf die Präsentation: 7,5 Zeitstunden Gesamtaufwand: 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden beherrschen die grundlegende Gestaltung von elektronischen/mobilen Medien. Sie kennen die dafür grundlegende Typographie und Farbenlehre und ihre Einsatzbereiche. Die Studierenden kennen verschiedene Formen von Content für elektronische Medien, und in welchem Kontext (Endgeräte, Plattformen, Situationen) sie auftreten. Sie kennen Richtlinien für das Design von EBooks und mobiler Webinhalte, und können diese anwenden. Sie kennen verschiedene Muster der Interaktion zwischen Benutzer und Content, und unter welchen Umständen sie (im Sinne der Usability) eingesetzt werden können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111270a	Mediengestaltung II	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Contentmanagementsysteme

(Fundamentals of Content Management Systems)

Modul:	111310 Grundlagen Contentmanagementsysteme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung/Übung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Lernziele Die Teilnehmer sind nach Abschluss in der Lage: Grundlegende Contentmanagementsysteme einzuordnen Mit dem dem CMS Microsoft Sharepoint zu arbeiten Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anzuwenden und zu überprüfen

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: Schwerpunkt: Digital Publishing

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111310a	Grundlagen Contentmanagementsysteme	V, Ü	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Workflows

(Workflows)

Modul:	111312 Workflows (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden erlernen Folgendes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe 2. die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können, 3. Kenntnisse über die grundsätzlichen Modulteile eines Raster Image Processors, 4. Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können, 5. die Prinzipien von Job Ticket Formate verstehen, 6. die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und dazugehörigen Platten einschätzen können. <p>Ferner:</p> <p>Die Studierenden</p> <p>...kennen Abläufe und Vorgaben zur Druckfreigabe und Qualitätskontrolle:</p> <p>Inhaltliche Freigabe;</p> <p>Farbkontrolle und Proof</p> <p>PDF/X-3 Dokumente</p> <p>...beherrschen die wichtigsten Grundlagen der modernen Reproduktionstechnik:</p> <p>Rasterung und Farbseparation</p> <p>Bildbearbeitung</p> <p>DTP- / DTR- System (Anwendungssoftware)</p> <p>können Quellen auswerten und neue Quellen finden.</p> <p>Recherchieren aktiv in der HdM-Bibliothek</p> <p>Recherchieren selbständig im WWW</p> <p>...können wesentliche Prozessparameter der Druckverfahren sicher beschreiben</p> <ul style="list-style-type: none"> - Färbung und Papier - Tonwertzunahme - Graustabilisierung - typische Fehlerbilder im Offsetdruck - beherrschen die (Farb-) Messtechnik - Dichtemessung an Halbtönen und Rastern - Spektrale Messung an Proof und Druck - sind in der Lage Konstruktionsmerkmale von Scannern und Kameras zu erklären. - Flachbett- / Trommelscanner - Spiegelreflexkameras (KB und Mittelformat) - wissen über Unterschiede der Datenformate und Seitenbeschreibungssprachen bescheid - TIFF; EPS; JPEG; RAW - PostScript / PDF / PDF/X-3 <p>verstehen ausgewählte Marktanforderungen an die "Prozessstufe PrePress":</p> <p>Qualitätsanforderungen</p> <p>Zeitliche Anforderungen</p> <p>Business-Modelle und Preisfindung</p> <p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils Prepress Workflow:</p> <p>die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe kennen,</p> <p>die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe kennen, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können,</p>

Kenntnisse über die grundsätzlichen Modulteile eines Raster Image Processors besitzen,
 Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können,
 die Prinzipien von Job Ticket Formate verstanden haben,
 die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und dazugehörigen Platten einschätzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

Modul:	111312 Workflows (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Die Studierenden erlernen Folgendes:

1. die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe
2. die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können,
3. Kenntnisse über die grundsätzlichen Modulteile eines Raster Image Processors,
4. Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können,
5. die Prinzipien von Job Ticket Formate verstehen,
6. die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und dazugehörigen Platten einschätzen können.

Ferner:

Die Studierenden

...kennen Abläufe und Vorgaben zur Druckfreigabe und Qualitätskontrolle:

Inhaltliche Freigabe;
 Farbkontrolle und Proof
 PDF/X-3 Dokumente
 ...beherrschen die wichtigsten Grundlagen der modernen Reproduktionstechnik:
 Rasterung und Farbseparation
 Bildbearbeitung
 DTP- / DTR- System (Anwendungssoftware)
 können Quellen auswerten und neue Quellen finden.
 Recherchieren aktiv in der HdM-Bibliothek
 Recherchieren selbständig im WWW
 ...können wesentliche Prozessparameter der Druckverfahren sicher beschreiben
 - Färbung und Papier
 - Tonwertzunahme
 - Graustabilisierung
 - typische Fehlerbilder im Offsetdruck
 - beherrschen die (Farb-) Messtechnik
 - Dichtemessung an Halbtönen und Rastern
 - Spektrale Messung an Proof und Druck
 - sind in der Lage Konstruktionsmerkmale von Scannern und Kameras zu erklären.
 - Flachbett- / Trommelscanner
 - Spiegelreflexkameras (KB und Mittelformat)
 - wissen über Unterschiede der Datenformate und Seitenbeschreibungssprachen
 bescheid
 - TIFF; EPS; JPEG; RAW
 - PostScript / PDF / PDF/X-3
 verstehen ausgewählte Marktanforderungen an die "Prozessstufe PrePress":
 Qualitätsanforderungen
 Zeitliche Anforderungen
 Business-Modelle und Preisfindung

Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils Prepress Workflow:
 die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und
 Druckvorstufe kennen,
 die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe kennen, so dass sie gezielt
 Dateninkompatibilitäten untersuchen können,
 Kenntnisse über die grundsätzlichen Module eines Raster Image Processors
 besitzen,
 Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können,
 die Prinzipien von Job Ticket Formate verstanden haben,
 die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und
 dazugehörigen Platten einschätzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen		40 %
Analyse		40 %
Konzeption		10 %
Realisierung		10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>	

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☒

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111302b	Medienstandards	V	2	2	
111312c	Pre-Media Workflows	-	3	3	
111312c	Pre-Media Workflows	-	3	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Post-Press Technologies

(Post-Press Technologies)

Modul:	111317 Post-Press Technologies (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111317a	Post-Press Technologies	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Softwareverbund Druck/Medien

(Interconnecting Software for Print and Media)

Modul:	111915 Softwareverbund Druck/Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Erarbeitung des Vortrags und der schriftlichen Ausarbeitung: 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Besuch der Veranstaltung haben die Teilnehmer vertiefte Kenntnisse über verschiedene Softwaresysteme der Druck- und Medienindustrie. Die Studierenden können die Standardsysteme benennen und verstehen deren Funktionsweise. Des Weiteren können die Studierenden diese Systeme gezielt nach den jeweiligen Anwendungsfällen auswählen und anpassen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111915a	Softwareverbund Druck/Medien	V	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Rechnernetze

(Computer Networks)

Modul:	113220 Rechnernetze (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Roland Kiefer
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierende haben nach erfolgreichem Besuch des Moduls ein praxistaugliches Grundlagenwissen um die Architektur aktueller IT-Netzwerke. * Sie verstehen elementare Prinzipien der Rechnerkommunikation * Sie kennen die Architektur des Internets und Lokaler Netzen und können aktuelle Entwicklungen beurteilen * Sie beherrschen den Umgang mit den wichtigsten TCP/IP-Protokollen in Theorie und Praxis * Sie verfügen über praktische Erfahrung in der Konfiguration von Rechnern und über die Grundlagen zur Fehlersuche bei Störungen.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113220a	Rechnernetze	V, Ü	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Design Patterns

(Design Patterns)

Modul:	113411 Design Patterns (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Walter Kriha
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Lernziel ist es die Studierenden mit bekannten Lösungsmustern aus verschiedensten Bereichen der Software-Architektur bekannt zu machen. Darüber hinaus erfahren die Studierenden die Existenz derartiger Muster auch in nicht-SW Gebieten. Nach Abschluss sind Studierende kompetent im Finden und Verstehen von Lösungsmustern sowie in der Erstellung solcher Muster auf verschiedenen Komplexitätsebenen der Software-Architektur.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113411a	Design Patterns	V, Ü	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Prepress, Farbe

(Prepress & Color Theory/Technologies)

Modul:	115202 Prepress, Farbe (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 30 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Inhalte und Lernziele sind in den einzelnen Lehrveranstaltungsbeschreibungen hinterlegt.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111202b	Farbmesstechnik	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16)

(Fundamentals of Print II)

Modul:	115922 Grundlagen Print II (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	KL, 90 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111212a	Grundlagen Print II	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Werkstoffkunde (Zulassung ab WS 15/16)

(Material Science)

Modul:	116135 Werkstoffkunde (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Christa Neß
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung : 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 183 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden können nach Abschluss des Modulteils: die Technologien sowie die Verfahrenstechniken der Papier-, Druckfarben-, Kunststoff- und Metallherstellung beschreiben, den Einfluss der Zusammensetzung und Herstellung der Werkstoffe auf seine Eigenschaften erklären, den Zusammenhang zwischen den Werkstoffeigenschaften und deren Be- und Verdruckbarkeit sowie deren Verarbeitung beschreiben, in Abhängigkeit vom Anforderungsprofil an das Druckprodukt die entsprechenden Werkstoffe auswählen, werkstoffspezifische Probleme im Druck- und Weiterverarbeitungsprozessprozess analysieren und Lösungsmöglichkeiten vorschlagen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116135a	Chemie für Ingenieure	-	2	2	
116135b	Grundlagen der Werkstoffkunde	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungsdruck 1 (Zulassung bis SoSe 15)

(Package Printing 1)

Modul:	116150 Verpackungsdruck 1 (Zulassung bis SoSe 15) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 138 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls die Druckverfahren und deren Produkte, sowie die Voraussetzungen zum Druck allgemein kennen. Sie wissen, welche Voraussetzungen für die einzelnen Druckprozesse erforderlich sind. Sie besitzen Kenntnisse zur Herstellung der einzelnen Druckformen.</p> <p>Sie kennen weiterhin die im Druckprozess eingesetzten Werkstoffe und können sie zuordnen.</p> <p>Sie wissen um die nach dem Druckprozess stattfindenden Produktionsprozesse und Produktionstechniken zur Erstellung von Druckprodukten. Sie können unterscheiden, welche Druckverfahren für welche Druckprodukte eingesetzt werden.</p> <p>Die Besonderheiten des Verpackungsdrucks mit seinen vielfältigen Materialien und Anforderungen sind ihnen geläufig. Die Farbenlehre und Farbmeterik vervollständigt das Wissen um die Bewertung von drucktechnischen Dekorationen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: None Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116150b	Verpackungsdruck mit praktischen Vorführungen	Ü	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungstechnologie 1

(Packaging Technology 1)

Modul:	116161 Verpackungstechnologie 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Herrenbauer
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	4 ECTS / 120 h
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	In diesem Kurs werden die Studenten mit allen Belangen der Verpackung und der Verpackungstechnologie grundlegend vertraut gemacht. Die Studenten lernen in dieser Vorlesung, sich mit Verpackung komfortabel zu fühlen, indem Sie die Aufgabenstellungen und den Nutzen der Verpackung an sich kennen lernen und verstehen, andererseits die volkswirtschaftliche Bedeutung der Verpackungsindustrie begreifen. Sie werden erarbeiten, aus wie vielen technologischen Gestaltungselementen nicht nur technischer Art Verpackung in der Regel besteht. Verpackung wird in der Öffentlichkeit zwar allzu gerne mit Müll und Verschwendung gleichgesetzt, dient aber in der Regel dem Zweck, wertvollere Güter zu schützen und zu begleiten. Verpackung, insbesondere für Lebensmittel und Pharmazeutika, geht jeden Tag durch viele Hände von Verbrauchern und Anwendern, ohne dass diese ahnen, mit welchen feinen Abstimmungen funktionaler, ökonomischer und ökologischer Art diese technische Ergänzung fast aller Konsumgüter entsteht. Wichtig ist dabei, dass sich die Studenten darauf einstellen können, dass der Verpackungsingenieur einen wesentlichen und konstruktiven Beitrag zur Infrastruktur und Funktion der gesamten erzeugenden und verbrauchenden Wirtschaft leistet, und dass sie diesen Beitrag präzise definieren und entwickeln können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116161a	Verpackungstechnologie 1	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Verpackungstechnologie

(Fundamentals of Packaging Technology)

Modul:	116162 Grundlagen Verpackungstechnologie (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Herrenbauer
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	In diesem Kurs werden die Studenten mit allen Belangen der Verpackung und der Verpackungstechnologie grundlegend vertraut gemacht. Die Studenten lernen in dieser Vorlesung, sich mit Verpackung komfortabel zu fühlen, indem Sie die Aufgabenstellungen und den Nutzen der Verpackung an sich kennen lernen und verstehen, andererseits die volkswirtschaftliche Bedeutung der Verpackungsindustrie begreifen. Sie werden erarbeiten, aus wie vielen technologischen Gestaltungselementen nicht nur technischer Art Verpackung in der Regel besteht. Verpackung wird in der Öffentlichkeit zwar allzu gerne mit Müll und Verschwendung gleichgesetzt, dient aber in der Regel dem Zweck, wertvollere Güter zu schützen und zu begleiten. Verpackung, insbesondere für Lebensmittel und Pharmazeutika, geht jeden Tag durch viele Hände von Verbrauchern und Anwendern, ohne dass diese ahnen, mit welchen feinen Abstimmungen funktionaler, ökonomischer und ökologischer Art diese technische Ergänzung fast aller Konsumgüter entsteht. Wichtig ist dabei, dass sich die Studenten darauf einstellen können, dass der Verpackungsingenieur einen wesentlichen und konstruktiven Beitrag zur Infrastruktur und Funktion der gesamten erzeugenden und verbrauchenden Wirtschaft leistet, und dass sie diesen Beitrag präzise definieren und entwickeln können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116162a	Grundlagen Verpackungstechnologie	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kunst- & Faserstoffe (Zulassung ab WS 15/16)

(Process Technology Fibres)

Modul:	116201 Kunst- & Faserstoffe (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Christoph Häberle
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	vgl. Lehrveranstaltungsbeschreibung: Verfahrenstechnologie Kunststoffe EDV Nr. 116201 b Verfahrenstechnologie Faserstoffe EDV Nr. 116201 a
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Modul Werkstoffkunde EDV Nr. 116135
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Fachwissen und basale Fertigkeiten im Bereich Kunststoff- und Faserstoffherstellung, -verarbeitung und -entwicklung

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116201a	Verfahrenstechnologie Faserstoffe	-	2	2	
116201b	Verfahrenstechnologie Kunststoffe	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Werkstoffprüfung

(Practical Material Testing)

Modul:	116210 Werkstoffprüfung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Georg Kämmler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Summe aus Theorie = 60 Stunden siehe 116210a + Praktikum = 120 Stunden siehe 116210b = 180 Stunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden beherrschen die gängigen Prüfverfahren zur Werkstoffprüfung mit Schwerpunkt Faserstoffe, sowie Prüfverfahren für Kunststoffe und Metalle.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	60 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116210a	Werkstoffprüfung	V	2	2	
116210b	Praktikum Werkstoffprüfung	P	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kunststoffe 1 (Zulassung bis SoSe 15)

(Technology of Polymer Packaging)

Modul:	116220 Kunststoffe 1 (Zulassung bis SoSe 15) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Herrenbauer
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Der Workload entspricht den Festlegungen der Lehrveranstaltungen 116220a Kunststoffe und 116220b Technology of Polymer Packaging
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Fächer des 1. SEMesters müssen besucht haben und möglich bestanden haben.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluß - ein Grundverständnis für Art und Herkunft der Kunststoffe haben - Basiswissen über die Herstellung von sämtlichen Kunststoff- und Verbundpackstoffverpackungen informiert sein - über Grundkenntnisse der Veredelung von Kunststoff- und Verbundpackstoffverpackungen verfügen - in der Lage sein, das Kunststoffpraktikum zu verstehen und selbständig Versuche durchzuführen - in der Lage sein, während des Praxissemesters die Verarbeitung, Veredelung und der Umgang mit Kunststoffverpackungen schnell und vollständig zu verstehen.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116220b	Technology of Polymer Packaging	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Grundlagen Maschinentechnik (Zulassung ab WS 15/16)

(Fundamentals of Mechanical Engineering)

Modul:	116245 Grundlagen Maschinentechnik (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner				
ECTS-min./max.:	4 / 4				
Modulprüfung:	KL, 90 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116245a	Grundlagen Maschinentechnik	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Konstruktion Faserstoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16)

(Construction of Fibrous Material Packages)

Modul:	116302 Konstruktion Faserstoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Christoph Häberle
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	vgl. Lehrveranstaltungsbeschreibung: Konstruktion Faserstoffverpackungen 116302 a
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	bestandenes Modul Kunst-, und Faserstoffe EDV Nr. 116201
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden verfügen über Wissen und Fertigkeiten, sowie über Soft Skills um in der Lage zu sein, anspruchsvolle CAD-Konstruktionen selbstständig anzufertigen, Designmuster herzustellen und Verpackungsentwürfe vor dem Hintergrund realer Anforderungen des Life-Cycle-Prozesses zu analysieren und zu bewerten.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116302a	Konstruktion Faserstoffverpackungen	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Glas und Metall

(Material science 2 (Glas and Metal))

Modul:	116310 Glas und Metall (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ursula Probst
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Der Arbeitsaufwand hängt von den individuellen Voraussetzungen, besonders von den Abiturkenntnissen in Mathematik (besonders Geometrie), Physik, Chemie, ab. Bitte den Durchschnittswert bei den einzelnen Lehrveranstaltungen nachschlagen.</p> <p>Eventuell vorhandene Lücken in Mathematik, Physik und Chemie des Grundstudiums sind selbständig zu schließen und beim Workload für diese Veranstaltung nicht mit eingerechnet.</p> <p>Regelmäßige Nachbereitung der Vorlesung bzw. Vorbereitung ist zwingend erforderlich, da die Inhalte der Vorlesungen aufeinander aufbauen.</p>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Für die erfolgreiche Bearbeitung dieses Moduls sind Chemiekenntnisse zwingend erforderlich.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden können den materialwissenschaftlichen Begriff der Phase erklären und auf Beispiele aus Einstoff- und Zweistoffsystemen anwenden. Die Auswirkungen der wichtigen Einflußparameter Druck, Temperatur und Geschwindigkeit des Reaktionsablaufes auf die Eigenschaften des entstandenen Werkstoffes ist ihnen bekannt und kann erklärt werden. Sie beschreiben den Aufbau der kristallisierten Materie unter Verwendung geeigneter Modelle. Sie kennen die Rohstoffe sowie die Herstellung der Metalle, Legierungen, der Gläser und der Keramiken. Anhand von Phasendiagrammen können sie Stoffeigenschaftsänderungen in Abhängigkeit von Druck und Temperatur ableiten. Sie vergleichen die Wirkung von Legierungspartnern und deren Auswirkungen auf die Wahl des Werkstoffes. Bei Festkörpern grenzen die Studierenden geordnete Strukturen gegen ungeordnete Strukturen ab und können die Auswirkungen auf die physikalischen und technischen Verhalten der Werkstoffe ableiten. Die Studierenden können die Gläser nach chemischen und technischen Kriterien klassifizieren und den wichtigsten Anwendungsgebieten zuordnen. Das Herstellen bestimmter physikalischer und chemischer Eigenschaften der Werkstoffe durch die Zusammenstellung bestimmter Rohstoffe kann erklärt werden. Die Studierenden können die in der Verpackungstechnik verwendeten Werkstoffe gemäß ihrer Eigenschaften vergleichen und dabei den für den jeweiligen Zweck geeigneten Werkstoff auswählen.</p> <p>Die Studierenden lernen Verarbeitungstechnologien kennen und können sie in die Systematik einordnen. Sie können die in der Verpackungstechnik angewendeten Technologien beschreiben und den Einfluß der Technologie auf die Materialien, deren Strukturen und physikalischen Eigenschaften erläutern. Durch Vergleiche ist es ihnen möglich, deren Anwendbarkeit in der Massenproduktion abzuschätzen.</p> <p>Die verschiedenen Korrosionsarten der einzelnen Werkstoffe und Maßnahmen des Korrosionsschutzes sind ihnen bekannt</p> <p>Sie kennen die Variationsbreite von Glas- und Metallverpackungen und können die Herstellungstechnologien dieser Verpackungen analysieren, deren Abfolge verarbeitungsgerecht anordnen und verschiedene Lösungsmöglichkeiten gegeneinander abwägen.</p> <p>Die Teilnahme an Exkursionen ermöglicht den Studierenden, die Herstellung von Glas-, Metallverpackungen in der Praxis zu sehen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %

Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik
Modul:	116310 Glas und Metall (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ursula Probst
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Der Arbeitsaufwand hängt von den individuellen Voraussetzungen, besonders von den Abiturkenntnissen in Mathematik (besonders Geometrie), Physik, Chemie, ab. Bitte den Durchschnittswert bei den einzelnen Lehrveranstaltungen nachschlagen.</p> <p>Eventuell vorhandene Lücken in Mathematik, Physik und Chemie des Grundstudiums sind selbständig zu schließen und beim Workload für diese Veranstaltung nicht mit eingerechnet.</p> <p>Regelmäßige Nachbereitung der Vorlesung bzw. Vorbereitung ist zwingend erforderlich, da die Inhalte der Vorlesungen aufeinander aufbauen.</p>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Für die erfolgreiche Bearbeitung dieses Moduls sind Chemiekenntnisse zwingend erforderlich.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden können den materialwissenschaftlichen Begriff der Phase erklären und auf Beispiele aus Einstoff- und Zweistoffsystemen anwenden. Die Auswirkungen der wichtigen Einflußparameter Druck, Temperatur und Geschwindigkeit des Reaktionsablaufes auf die Eigenschaften des entstandenen Werkstoffes ist ihnen bekannt und kann erklärt werden. Sie beschreiben den Aufbau der kristallisierten Materie unter Verwendung geeigneter Modelle. Sie kennen die Rohstoffe sowie die Herstellung der Metalle, Legierungen, der Gläser und der Keramiken. Anhand von Phasendiagrammen können sie Stoffeigenschaftsänderungen in Abhängigkeit von Druck und Temperatur ableiten. Sie vergleichen die Wirkung von Legierungspartnern und deren Auswirkungen auf die Wahl des Werkstoffes. Bei Festkörpern grenzen die Studierenden geordnete Strukturen gegen ungeordnete Strukturen ab und können die Auswirkungen auf die physikalischen und technischen Verhalten der Werkstoffe ableiten.</p>

Die Studierenden können die Gläser nach chemischen und technischen Kriterien klassifizieren und den wichtigsten Anwendungsgebieten zuordnen. Das Herstellen bestimmter physikalischer und chemischer Eigenschaften der Werkstoffe durch die Zusammenstellung bestimmter Rohstoffe kann erklärt werden. Die Studierenden können die in der Verpackungstechnik verwendeten Werkstoffe gemäß ihrer Eigenschaften vergleichen und dabei den für den jeweiligen Zweck geeigneten Werkstoff auswählen.

Die Studierenden lernen Verarbeitungstechnologien kennen und können sie in die Systematik einordnen. Sie können die in der Verpackungstechnik angewendeten Technologien beschreiben und den Einfluß der Technologie auf die Materialien, deren Strukturen und physikalischen Eigenschaften erläutern. Durch Vergleiche ist es ihnen möglich, deren Anwendbarkeit in der Massenproduktion abzuschätzen.

Die verschiedenen Korrosionsarten der einzelnen Werkstoffe und Maßnahmen des Korrosionsschutzes sind ihnen bekannt

Sie kennen die Variationsbreite von Glas- und Metallverpackungen und können die Herstellungstechnologien dieser Verpackungen analysieren, deren Abfolge verarbeitungsgerecht anordnen und verschiedene Lösungsmöglichkeiten gegeneinander abwägen.

Die Teilnahme an Exkursionen ermöglicht den Studierenden, die Herstellung von Glas-, Metallverpackungen in der Praxis zu sehen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116310a	Glas/Keramik/Metall	V	2	2	
116310a	Glas/Keramik/Metall	V	2	2	

116310b	Glas-, Keramik-, Metallverpackungen	V	4	4
116310b	Glas-, Keramik-, Metallverpackungen	V	4	4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kunststofftechnologie (Zulassung ab WS 15/16)

(Plastics Technology)

Modul:	116325 Kunststofftechnologie (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Georg Kämmler				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	LA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
Bemerkung: Teilnahme nur möglich, wenn 116201 Kunst & Faserstoffe 1 bestanden ist					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116325a	Herstellung Kunststoffverpackungen	-	2	2	
116325b	Praktikum Kunststofftechnologie	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul DTP-Workflow

(DTP Workflow)

Modul:	116337 DTP-Workflow (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 69 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden wissen um die prinzipielle Umsetzung einer digitalen Grafik in eine Steuerdatei für die Herstellung von Druckformen der verschiedenen Druckverfahren. Sie können vor allem beurteilen, wo die neuralgischen Punkte in der Umsetzung liegen und worauf man achten muss. Sie haben gelernt, einen Arbeitsfluss sowohl sicher gegen Fehler als auch möglichst effizient zu gestalten.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116337a	DTP-Workflow Vorlesung	-	2	2	

116337b

DTP-Workflow Übungen

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Maschinenbau 2

(Mechanical Engineering 2)

Modul:	116340 Maschinenbau 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Matthias Franz				
ECTS-min./max.:	4 / 4				
Workload:	siehe einzelne Vorlesungen				
Modulprüfung:	KL, 90 Min				
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Grundstudium				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Dieser Modul schließt die maschinentechnische Pflicht-ausbildung in diesem Studiengang ab. Die Studierenden können die Verpackungsmaschinen klassifizieren, ihre Arbeitsweise beschreiben und wissen die speziellen Merkmale, die eine Verpackung erfüllen muss, damit sie auf einer bestimmten Maschine verarbeitet werden kann.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	40 %				
Analyse	30 %				
Konzeption	30 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Bemerkung:	Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik, und DCV7				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116340a	Maschinenbau 2	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungsmaschinen (Zulassung ab WS 15/16)

(Packaging Machines)

Modul:	116345 Verpackungsmaschinen (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Matthias Franz
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116345a	Verpackungsmaschinen	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Umwelt und Verpackung

(Environment and Packaging)

Modul:	116410 Umwelt und Verpackung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ursula Probst
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	siehe Lehrveranstaltung
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Werkstoffkenntnisse, Verfahrenkenntnisse, die Herstellung von Verpackungen aller Art sollten bekannt sein.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die ökologischen Grundprinzipien strukturiert darzulegen. Das Konzept der Nachhaltigkeit (3-Säulen-Modell) ist ihnen vertraut. Sie verstehen die Einflüsse des Menschen auf den Naturhaushalt und kennen die Grundlagen der Toxikologie. Die Studierenden können die medialen, kausalen und vitalen Schutzobjekte ableiten und die darauf basierende Struktur des deutschen Umweltrechtes darlegen und in das europäische Umweltschutzrecht einordnen sowie auf die Wechselwirkungen hinweisen. Anhand der Umweltschutzgesetze und deren Verordnungen können sie das Eingebundensein des wirtschaftlichen Handelns in die gesetzlichen Rahmenbedingungen diskutieren. Anhand der Verpackungsverordnung und weiterer gesetzlicher Grundlagen können sie die Interdependenzen der Abfallvermeidung mit der Entwicklung und Konstruktion von Verpackungen formulieren und den Aspekt Gefahrgut, Gefahrstoff beachten. Die Studierenden hinterfragen die Ergebnisse von Ökobilanzen, diskutieren den Aspekt der Nachhaltigkeit und vergleichen sie mit am Markt existierenden Verpackungen.</p> <p>Sie können Verfahren des Produktrecyclings sowie des Materialrecyclings beschreiben und gegen Verwertungsverfahren wie Kompostierung und thermische Verwertung abgrenzen.</p> <p>Die Studierenden können die notwendigen organisatorischen Bedingungen des Recyclings wie Verfahren des Sammelns, des Sortierens und der Trennung und Wiederaufbereitung beschreiben. Im Bereich des technischen Umweltschutzes können die Studierenden Verfahren der Abwasserbehandlung, der Abluftreinigung und der Lärmreduzierung bei der Installation von Anlagen des Verpackungswesens auf ihre Relevanz hin prüfen sowie Fragen zum Einsatz von Beauftragten nach Maßgabe der obigen Gesetze beantworten.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116410a	Umwelt und Verpackung	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Food Pharma Kosmetik

(Food, Pharma Cosmetics)

Modul:	116421 Food Pharma Kosmetik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Herrenbauer
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	o 15 Terminen zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden o Vor- und Nachbereitung: o 15 Terminen zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden o Prüfungsvorbereitung: = 30 Zeitstunden o Gesamter Zeitaufwand (workload) = 120 h
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Lebensmitteltechnologie 1. Kurzer Abriss von organischer Chemie 2. Auszüge des Lebensmittel- und Bedarfsgegenstandsgesetzes 3. Auszüge aus Arzneimittel, Kosmetika und Tabakwaren 4. Inhaltsstoffe des Lebensmittels 5. Ursachen des Qualitätsverlusts von Lebensmitteln 6. Lebensmittelmikrobiologie 7. Lebensmittelverfahrenstechnik 7.1 Mechanische Verfahrenstechnik 7.2 Thermische Verfahrenstechnik 7.3 Bioverfahrenstechnik 8. Haltbarmachen von Lebensmittel 8.1 Physikalische Verfahren 8.2 Chemisches Verfahren 8.3 Biologische Konservierung 9. Herstellung von Lebensmitteln

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116421a	Food Pharma Kosmetik	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungsentwicklung 1 (Zulassung bis SoSe 15)

(Packaging Development 1)

Modul:	116430 Verpackungsentwicklung 1 (Zulassung bis SoSe 15) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Matthias Franz
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	320 Stunden (Einzelheiten siehe in der jeweiligen Fächerbeschreibung)
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden lernen Verpackungskonzepte im Spannungsfeld zwischen Marketing und Technik zu entwickeln und zu bewerten. Verpackungsfunktionen in Abhängigkeit des Produktlebenszyklus, sowie maschinelle Anforderungen an die Werkstoffe stehen hierbei im Vordergrund. Kenntnisse über den füllgutgerechten Einsatz von Produktionsmitteln; Kenntnisse über maschinen- und produktgerechte Auswahl des Packstoffs und seine Verarbeitung; Kosten- und Qualitätsbewusstsein;

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

Bemerkung:	Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):	

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116430a	Verpackungsentwicklungsprojekt	V	6	6	
116430b	Systematische Entwicklungsprozesse	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Nachhaltige Entwicklung

(Sustainable Development)

Modul:	116812 Nachhaltige Entwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ursula Probst
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Die genauen Angaben zum Arbeitsaufwand entnehmen Sie bitte den einzelnen Lehrveranstaltungen. Grundlage: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 6,5 h = 32 Zeitstunden Gesamtaufwand 122 Zeitstunden Der Aufwand ist stark abhängig von den individuellen Voraussetzungen und den jeweiligen Lehrveranstaltungen und können hier nur pauschal angegeben werden.
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Modul 116410 Ökologie und Recycling
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Der Studierende soll die ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen der Gestaltung technischer Produkte und Prozesse im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung erkennen, beurteilen und auf Beispiele anwenden können.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

Modul:	116812 Nachhaltige Entwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ursula Probst
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Die genauen Angaben zum Arbeitsaufwand entnehmen Sie bitte den einzelnen Lehrveranstaltungen. Grundlage: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 6,5 h = 32 Zeitstunden Gesamtaufwand 122 Zeitstunden Der Aufwand ist stark abhängig von den individuellen Voraussetzungen und den jeweiligen Lehrveranstaltungen und können hier nur pauschal angegeben werden.
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Modul 116410 Ökologie und Recycling
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Der Studierende soll die ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen der Gestaltung technischer Produkte und Prozesse im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung erkennen, beurteilen und auf Beispiele anwenden können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

Bemerkung:	Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik
------------	--

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116812a	Nachhaltige Entwicklung und Verpackung	P	4	4	
116812a	Nachhaltige Entwicklung und Verpackung	P	4	4	

116812b	Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe	V	2	2
116812b	Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe	V	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungstechnologie 2 (Zulassung bis SoSe 15)

(Packaging Technology 2)

Modul:	116815 Verpackungstechnologie 2 (Zulassung bis SoSe 15) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Georg Kämmler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Der Workload entspricht den Festlegungen der Lehrveranstaltungen 116815a Verschlusssysteme und 116815b Klebetechnologien
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Teilnahme an 116220 Kunststoffe 1 und 116320 Kunststoffe 2 wird empfohlen
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden verfügen über theoretische Grundkenntnisse im Bereich der Verschlusssysteme und der Klebetechnologien

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116815a	Verschlusssysteme	V	2	2	
116815b	Klebetechnologien	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Patentrecht

Modul:	116822 Patentrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Herrenbauer
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Grundsätzlich fallen 15 x 2 SWS, insgesamt also 30 SWS und damit 22,5 Zeitstunden an. Hinzu kommt Zeitaufwand für Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 15 x 30 Minuten, also weitere 7,5 Zeitstunden. Zudem fällt Zeitaufwand für die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit an (ca. weitere 30 Zeitstunden). Damit beträgt der gesamte Zeitaufwand ca. 60 Zeitstunden.
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Teilnehmer der Vorlesung werden befähigt, die Patentierbarkeit von Erfindungen beurteilen und an Patent-Erteilungsverfahren mitwirken zu können. Zudem sind Absolventen der Veranstaltung mit unterschiedlichen Möglichkeiten der Patentverwertung (insbesondere Lizenzierung, Verkauf und Einbringung) vertraut und können diese als Mitarbeiter von oder für Unternehmen (mit)gestalten, z.B. durch Verhandlung und Abschluss von Lizenz- und Kaufverträgen. Die Studierenden erwerben hierzu Kenntnisse des deutschen und europäischen Patentrechts einschließlich der jeweiligen "Wechselwirkungen". Zudem werden Kenntnisse über die Behandlung von Arbeitnehmererfindungen erworben. Teilnehmer der Veranstaltung sind daher auch in der Lage, in Unternehmen Verantwortung für die Verwertung von Arbeitnehmererfindungen zu übernehmen und damit an der Nahtstelle zwischen Patent- bzw. FuE-Abteilung einerseits und Personalabteilung andererseits tätig zu werden.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik
Modul:	116822 Patentrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Herrenbauer
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Grundsätzlich fallen 15 x 2 SWS, insgesamt also 30 SWS und damit 22,5 Zeitstunden an. Hinzu kommt Zeitaufwand für Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 15 x 30 Minuten, also weitere 7,5 Zeitstunden. Zudem fällt Zeitaufwand für die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit an (ca. weitere 30 Zeitstunden). Damit beträgt der gesamte Zeitaufwand ca. 60 Zeitstunden.
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Teilnehmer der Vorlesung werden befähigt, die Patentierbarkeit von Erfindungen beurteilen und an Patent-Erteilungsverfahren mitwirken zu können. Zudem sind Absolventen der Veranstaltung mit unterschiedlichen Möglichkeiten der Patentverwertung (insbesondere Lizenzierung, Verkauf und Einbringung) vertraut und können diese als Mitarbeiter von oder für Unternehmen (mit)gestalten, z.B. durch Verhandlung und Abschluss von Lizenz- und Kaufverträgen. Die Studierenden erwerben hierzu Kenntnisse des deutschen und europäischen Patentrechts einschließlich der jeweiligen "Wechselwirkungen". Zudem werden Kenntnisse über die Behandlung von Arbeitnehmererfindungen erworben. Teilnehmer der Veranstaltung sind daher auch in der Lage, in Unternehmen Verantwortung für die Verwertung von Arbeitnehmererfindungen zu übernehmen und damit an der Nahtstelle zwischen Patent- bzw. FuE-Abteilung einerseits und Personalabteilung andererseits tätig zu werden.

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen	50 %	
Analyse	30 %	
Konzeption	10 %	
Realisierung	10 %	
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):		
Kommunikation	<input type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>	
Reflexion	<input type="checkbox"/>	

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

Modul: 116822 Patentrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Herrenbauer

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Grundsätzlich fallen 15 x 2 SWS, insgesamt also 30 SWS und damit 22,5 Zeitstunden an. Hinzu kommt Zeitaufwand für Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 15 x 30 Minuten, also weitere 7,5 Zeitstunden. Zudem fällt Zeitaufwand für die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit an (ca. weitere 30 Zeitstunden). Damit beträgt der gesamte Zeitaufwand ca. 60 Zeitstunden.

Modulprüfung: HA

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Teilnehmer der Vorlesung werden befähigt, die Patentierbarkeit von Erfindungen beurteilen und an Patent-Erteilungsverfahren mitwirken zu können. Zudem sind Absolventen der Veranstaltung mit unterschiedlichen Möglichkeiten der Patentverwertung (insbesondere Lizenzierung, Verkauf und Einbringung) vertraut und können diese als Mitarbeiter von oder für Unternehmen (mit)gestalten, z.B. durch Verhandlung und Abschluss von Lizenz- und Kaufverträgen. Die Studierenden erwerben hierzu Kenntnisse des deutschen und europäischen Patentrechts einschließlich der jeweiligen "Wechselwirkungen". Zudem werden Kenntnisse über die Behandlung von Arbeitnehmererfindungen erworben. Teilnehmer der Veranstaltung sind daher auch in der Lage, in Unternehmen Verantwortung für die Verwertung von Arbeitnehmererfindungen zu übernehmen und damit an der Nahtstelle zwischen Patent- bzw. FuE-Abteilung einerseits und Personalabteilung andererseits tätig zu werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 50 %

Analyse 30 %

Konzeption 10 %

Realisierung 10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben ☐

Stufe 2: verstehen & anwenden ☒

Stufe 3: vergleichen & bewerten ☐

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☐

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116822a	Patentrecht	V	2	2	
116822a	Patentrecht	V	2	2	
116822a	Patentrecht	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Klebetechnologie (Zulassung ab WS 15/16)

(Bonding Technology)

Modul:	116832 Klebetechnologie (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Herrenbauer
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116832a	Klebetechnologie	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Konstruktion Kunststoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16)

(Construction Plastic Packagings)

Modul:	116834 Konstruktion Kunststoffverpackungen (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Georg Kämmler				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	LA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116834a	3D CAD/Solid Works	-	2	2	
116834b	Prozesse und Konstruktion Kunststoffverpackungen	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Verpackungsdruck (Zulassung ab WS 15/16)

(Package Printing)

Modul:	116835 Verpackungsdruck (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorlesung 116835a Vertiefung Flexodruck: 7,5 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 7,5 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden</p> <p>Vorlesung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck: 3 Termine zu je 4 SWS = 9 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 3 Termine zu je 4 SWS = 9 Zeitstunden Hausarbeit: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 127 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>In 116835a Vertiefung Flexodruck lernen die Studierenden die Besonderheiten des Flexodrucks, deren Beachtung es ermöglicht, den gegenwärtig hohen Stand von Druckqualität des Verfahrens, bei gleichzeitig wirtschaftlicher Produktion zu erreichen. Dazu zählen fortgeschrittene Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> - des Rüstens der Druckmaschine, - der Farbübertragung mittels Rasterwalzen, - der Druckabwicklung, - der Einflüsse der Druckgeschwindigkeit, - der Flexodruckfarbe, - sowie weiterer Spezifika des Flexodruckverfahrens. <p>Der Flexodruck steht hier exemplarisch für jedes der bedeutenden Verpackungsdruckverfahren, da er in technischem Aufwand und Komplexität zwischen Tiefdruck und Offsetdruck steht, dabei jedoch die breiteste Palette an Materialien bedrucken kann.</p> <p>Inhalte der Veranstaltung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck sind</p> <ul style="list-style-type: none"> - die besonderen Anforderungen der Verpackung an den Verpackungsdruck, - die Prüfkriterien für Druckbildqualität und deren Prüfmethoden, sowie - die Prüfkriterien für chemische und physikalische Beständigkeiten von Verpackungsdruckprodukten, insofern sie die drucktechnische Dekoration der Verpackung betreffen. <p>In der Veranstaltung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck arbeiten sich die Studierenden selbständig in jeweils eine komplexe Anforderung an den Verpackungsdruck ein und erstellen eine eigene Ausarbeitung über die entsprechenden Prüf- und Bewertungskriterien. Durch die vertiefte und spezialisierte Einarbeitung in ein solches Qualitätskriterium erlernen die Studierenden den aktiven Umgang mit qualitätsbestimmenden Anforderungen.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %

Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116816a	Vertiefung Flexodruck	V	2	2	
116816b	Qualitätssicherung im Verpackungsdruck	V	2	2	
116835a	Vertiefung Flexodruck	-	2	2	
116835b	Qualitätssicherung im Verpackungsdruck	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Mobile Content

(Mobile Content)

Modul:	119350 Mobile Content (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sabiha Ghellal
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Vorlesung: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 22,5 Zeitstunden integrierte Übungen: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Durchführung der Übungsaufgaben im Team: 45 Zeitstunden Vorbereitung auf mündliche Prüfung: 37,5 Zeitstunden Gesamtaufwand: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden kennen verschiedene Formen von Mobile Content, und in welchem Kontext (Endgeräte, Plattformen, Situationen) sie auftreten. Sie kennen verschiedene Muster der Interaktion zwischen Benutzer und Mobile Content, und unter welchen Umständen sie (im Sinne der Usability) gewinnbringend eingesetzt werden können. Sie kennen die Konzepte der Versions- und Konfigurationsverwaltung, und können mit Subversion umgehen. Sie kennen Richtlinien für das Design mobiler Webinhalte, und können diese auf mobile Websites anwenden. Sie sind in der Lage, selbst eine einfache mobile Website mit einem ausgewählten CMS zu implementieren und hinsichtlich ihrer Usability heuristisch zu evaluieren.

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen		40 %
Analyse		40 %
Konzeption		0 %
Realisierung		20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):		
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>	
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>	
Voraussetzung für dieses -		
Modul:		

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119350a	Mobile Content	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Content Management and E-Business

(Content Management and E-Business)

Modul:	119360 Content Management and E-Business (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan Wilczek
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen: je 90 Zeitstunden (je 30 ECTS) für jede der beiden Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ziel des Moduls ist die Vermittlung konzeptioneller und technischer Grundlagen für die Erstellung von Online-Medien im Zusammenspiel mit anderen Medien (cross-media publishing, content management), sowie die Vermittlung der wirtschaftlichen Konzepte und Geschäftsmodelle, die dem modernen e-business zugrunde liegen. Die detaillierten Inhalte sind bei den einzelnen Modulteilern hinterlegt.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119360a	Content Management	-	2	3	
119360b	E-Business	-	2	3	
337007e	E-Business	V	2	3	
337007f	Content Management	V	2	3	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Mobile Dienste und Geschäftsmodelle

(Mobile Services and their Business Models)

Modul:	119620 Mobile Dienste und Geschäftsmodelle (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Joachim Charzinski
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Vorlesung und studentische Präsentationen: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Praktische Arbeit (Paper, Referat vorbereiten): 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)= 153 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die Strukturen neuer Dienste und Geschäftsmodelle selbst analysieren. Sie haben einen Überblick über die relevanten Größenordnungen und Abhängigkeiten und können Bedrohungen für Geschäftsmodelle erkennen und Gegenmaßnahmen entwickeln. Durch die Prüfungsform des Referates mit Hausarbeit wird sichergestellt, dass sich die Studierenden selbstständig in ein Thema einarbeiten, die Geschäftsmodelle analysieren, vergleichen und bewerten und diese Ergebnisse auch innerhalb der Lehrveranstaltung anderen mitteilen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	50 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119620a	Mobile Dienste und Geschäftsmodelle	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensgründung 1- Geschäftsideen

(Entrepreneurship 1 - IDEA)

Modul:	221503 Unternehmensgründung 1- Geschäftsideen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging		
Modulverantwortlicher:	Prof. Boris Michalski		
ECTS-min./max.:	2 / 2		
Workload:	Blockseminar: 3 Termine zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Studienarbeit: = 36 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 60 Zeitstunden		
Modulprüfung:	HA		
Kompetenzprofil			
Lernergebnisse:	Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Studierenden entwickeln Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Intrapreneur (innerhalb eines Unternehmens) oder Entrepreneur (im eigenen Unternehmen) benötigen. Nach Fertigstellung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, innovative Geschäftsideen zu entwickeln. Sie kennen einschlägige Methoden und Instrumente zur Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen und können diese anwenden. Sie sind in der Lage, Ergebnisse aus Markt- und Kundenrecherchen zu interpretieren und daraus Schlüsse für eine konkrete Geschäftsidee zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Innovationsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.		
Ausbildungsziele des Moduls:			
Theoretische Grundlagen		10 %	
Analyse		20 %	
Konzeption		50 %	
Realisierung		20 %	
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen			
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):			
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>		
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>		
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>		
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>		
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.			
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):			
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>		
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>		
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>		
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>		
Voraussetzung für dieses Modul:	-		
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-		
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):			

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221503a	Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensgründung 2 - Grundlagen

(Entrepreneurship 2 - FOUNDATION)

Modul:	221504 Unternehmensgründung 2 - Grundlagen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Boris Michalski
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesungen/Gruppentreffen: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Erstellen der Prüfungsleistung: 4 Tage zu je 7,5 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden verfügen nach erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung über Grundlagenwissen der Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft. Teilnehmer erarbeiten und präsentieren im Team Ideen und Konzepte für Geschäftsmodelle im Medienbereich. Dazu erstellen sie Projekt- und Pitch-Packages, diskutieren und skizzieren die erforderlichen Prozesse und Methoden zur Vorbereitung und Planung einer Unternehmensgründung. Teilnehmer kennen Methoden und Prozesse, um Geschäftsideen in Geschäftsmodelle umzusetzen und eine Unternehmensgründung mit einem fundierten Businessplan vorzubereiten.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	50 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):	

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221504a	Unternehmensgründung 2 - Grundlagen	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene

(Entrepreneurship 3 - ADVANCE)

Modul:	221505 Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Boris Michalski
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorbesprechung: 1 Termin zu 2 Zeitstunden = 2 Zeitstunden Vorkurs Geschäftsmodell: 1 Termin zu 5 Zeitstunden = 5 Zeitstunden Blockseminar: 6 Termine zu je 7 Zeitstunden = 42 Zeitstunden Vor- und Nacharbeit, Ausarbeitung Präsentation: 22 Zeitstunden Studienarbeit: 49 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden (entspricht 4 SWS / 4 ECTS)
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es liegt ein konkretes Gründungs- oder Projektvorhaben (Team oder Solo-Gründung) vor, dokumentiert in einem Business Model Canvas, einem Business Plan oder einem ähnlichen Format. Nachweise über die Erbringung des Moduls Unternehmensgründung 1 / Entrepreneurship 1 (IDEA) sowie weiterführenden Vorlesungen in den Studiengängen (z.B. Unternehmensgründung 2 (FOUNDATION) sind von Vorteil.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Im Rahmen des Moduls entwickeln die Studierenden grundlegende Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Entre- und Intrapreneur benötigen. Nach erfolgreicher Bewältigung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, ihr eigenes Gründungsvorhaben umzusetzen. Sie erarbeiten sich entsprechendes Fach- und Methodenwissen, um eine anfängliche Geschäftsidee zu einem funktionierenden Geschäftsmodell auszuarbeiten. Sie sind in der Lage, Expertenwissen aufzunehmen und daraus Schlüsse für das eigene Gründungsvorhaben zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Gründungsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen		20 %
Analyse		20 %
Konzeption		30 %
Realisierung		30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>	
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):		
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	

Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221505a	Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen