



## Modulhandbuch des Studiengangs Studienübergreifendes Angebot - Minors

### Übersicht

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
22429 Interculturell Communication Minors: Business Analytics, Business Information Systems, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Visual Effects	22429 Intercultural Communication	1.
22440 German Language Course - C1 Minors: alle	22440 Deutsch Semesterbegleitkurs C1*)	1.
22441 German Language Course-C2 Minors: alle	22441 Deutsch Semesterbegleitkurs C2	1.
22443 Interkulturelle Kommunikation Minors: alle	22443 Interkulturelle Kommunikation*)	1.
22448 German Society & Culture Minors: alle	22448 German Society & Culture*)	1.
22451 German Language Course - A1 Minors: alle	22451 Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*) 22451 Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*) 22451 Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*) 22451 Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*) 22451 Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*) 22451 Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*) 22451 Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	1.
22453 German Language Course - A2 Minors: alle	22453 Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*) 22453 Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*) 22453 Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*) 22453 Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*)	1.
22455 German Language Course - B1 Minors: alle	22455 Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*) 22455 Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*) 22455 Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*) 22455 Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*) 22455 Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	1.
22457 German Language Course - B2 Minors: alle	22457 Deutsch Semesterbegleitkurs B2.1+B2.2*) 22457 Deutsch Semesterbegleitkurs B2.1+B2.2*)	1.
670002 German Language Course Minors: alle		

671100 Industrial Print Media Production Minor: Industrial Print Media Produktion	22429 Intercultural Communication 671102 Post Press Technologies 671103 Gravure Printing 671104 Environmental Management 671105 Marketing & Sales 671107 Digital Printing 671108 Spezific Areas in Sheetfed and Litho Printing 671109 Current Aspects of Packaging 671112 Chemistry for Printing Engineers 671114 Postpress, Finishing and Materials	1.
671103 Gravure Printing Minor: Industrial Print Media Produktion	111993a Tiefdruck-Vertiefung	1.
671108 Specific Subjects in Litho Printing Minor: Industrial Print Media Produktion	111923a Offsetdruck Vertiefung 111924a Offsetdruck Vertiefung + TP: Offset	1.
671131 Practical Course in Game Development Minor: Games Technology	113510a Game-Praktikum 113540a Game Physics	1.
671132 Computergraphics Minor: Games Technology	113447a Computergrafik	1.
671500 Games Technology Minor: Games Technology	22429 Intercultural Communication 671202 Practical Game Development 671203 Computer Graphics 671205 Game Engine Programming 671206 Gameplay Programming	1.
672200 Innovative Content Strategies Minor: Innovative Content Strategies	672201 Leadership and Management 672202 Content Management 672203 International Content Production 672204 Innovation Management 672205 Corporate Communications	1.
672300 Media Creation and Management Minor: Media Creation and Management	672303 Entrepreneurship: Creating and Financing Ventures 672305 Field Trip/Study Project	1.
672400 Advertising & Publishing Minor: Advertising & Publishing	672104 Design Trends 672106 Interaction in physical spaces	1.
673100 Business Information Systems Minor: Business Information Systems	22429 Intercultural Communication	1.
673200 Media and Management Minor: Media and Management		
711101 Traineeship in Printing Minor: Industrial Print Media Produktion	111813a Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress	1.
721324 Media Production Minor: Audiovisual Media	221324a Studioproduktion Film 1 (T+G)	1.
722300 Media Production Minor: Media Creation and Management	223531a Konzeption Hochschulradio 223531b Realisation Hochschulradio 223532a Konzeption Studentenfernsehen Stufe 223532b Realisation Studentenfernsehen Stufe 223535a Konzeption TV-Produktion 223535b Realisation TV-Produktion	1.

722310 Field Trip /Study Project Minor: Media Creation and Management	722310a Field Trip/Study Project	1.
722400 Marketing Fundamentals for Publishers Minor: Advertising & Publishing	114191a Grundlagen Marketing	1.
722401 Information Psychology Minor: Advertising & Publishing	334006a Informationspsychologie	1.
722402 Information Psychology Minor: Advertising & Publishing	334140a Informationspsychologie (Information Psychology)	1.
722403 Rights and Licences Minor: Advertising & Publishing	114553a Lizenzen, Rechtehandel u. Vertriebsrecht	1.
722404 Digital Brand Experience Minor: Advertising & Publishing	255064a Digital Brand Experience	1.
722405 Project Digital Brand Experience Minor: Advertising & Publishing	255064b Transferprojekt Digital Brand Experience	1.
722406 Customer Experience Minor: Advertising & Publishing	255065a Customer Experience	1.
722407 Project Customer Experience Minor: Advertising & Publishing	255065b Transferprojekt Customer Experience	1.
722409 Trends in Media Minor: Advertising & Publishing	114331a Trends in Medien	1.
722410 Typography of Books, Papers and Magazines Minor: Advertising & Publishing	114250a Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftengestaltung	1.
726001 International Content Production Minor: Innovative Content Strategies	226402b ICP Production	1.
733402 Information Psychology Minor: Visual Communication	334006a Informationspsychologie	1.
733501 Operative Informationssysteme Minor: Business Information Systems	335080a Enterprise Information Systems (ERP,CRM,SCM) 335080a Enterprise Information Systems (ERP,CRM,SCM) 335080b ERP (SAP) Praktikum 335080b ERP (SAP) Praktikum 335080c GPM-Praktikum 335080c GPM-Praktikum	1.
733502 Analytische Informationssysteme Minor: Business Information Systems	335107a Analytische Informationssysteme Vorlesung 335107a Analytische Informationssysteme Vorlesung 335107b Analytische Informationssysteme Übungen 335107b Analytische Informationssysteme Übungen	1.
733503 Business Ethics Minor: Business Information Systems	335022c Business Ethics 335022c Business Ethics	1.
733504 Introduction to Business Process Management Minor: Business Information Systems	733504 Introduction to Business Process Management 733504 Introduction to Business Process Management	1.
733505 Business Intelligence Applications Minor: Business Analytics		
733506 Introduction to Data Science Minor: Business Analytics	335116a Introduction to Data Science (V) 335116b Introduction to Data Science	1.

	(Ü)	
733703 International Media Management Minor: Media and Management	337039a Internationales Medienmanagement	1.
733704 Online Media Case Studies Minor: Media and Management	337042a Online Media Case Studies	1.
733707 Multimedia Storytelling Minor: Media and Management	337074a Multimedia Storytelling 733707a Multimedia Storytelling	1.
733708 Introduction to Media Studies Minor: Media and Management	733708a Introduction to Media Studies	1.
111813 Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress Minor: Advertising & Publishing	111813a Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress	1., 3., 4., 5., 6., 7.
111820 Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing Minor: Industrial Print Media Produktion	111820a Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing	1., 4., 6., 7.
111923 Offsetdruck Vertiefung Minor: Industrial Print Media Produktion		6., 7.
111953 Integration and Automation of Print Production Processes Minor: Industrial Print Media Produktion	111953a Integration and Automation of Print Production Processes	1., 4., 6., 7.
111993 Tiefdruck-Vertiefung Minor: Industrial Print Media Produktion		7.
113447 Computergrafik Minor: Games Technology		3., 4., 6., 7.
113510 Game Praktikum Minor: Games Technology		3., 4., 6., 7.
113520 Theory of Game Development Minor: Games Technology	113520a Theory of Game Development	1., 3., 4., 6., 7.
113521 Game Engine Programming Minor: Games Technology	113521a Game Engine Programming	1., 3., 4., 6., 7.
113522 Gameplay Programming Minor: Games Technology	113522a Gameplay Programming	1., 3., 4., 6., 7.
113540 Game-Physics Minor: Games Technology		3., 4., 6., 7.
114583 Photography (Zulassung SoSe 14) Minor: Advertising & Publishing	114583a Photography	1., 3., 4., 6., 7.
119320 User Interface Design Minor: Visual Communication	119320a User Interface Design 119320a User Interface Design	1., 4.
221195 Visual Effects Minor: Visual Effects	221195a Visual Effects	1., 3., 4., 6., 7.
221200 Graphic Arts Minor: Visual Communication	221200a Graphic Arts 221200a Graphic Arts	1., 3.
221201 Screendesign Minors: Audiovisual Media, Visual Effects	221201a Screendesign	1., 3., 4.
221374 Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G) (Zulassung WS 16/17) Minor: Visual Effects	221374a Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G)	1., 4., 6., 7.
221400 Medienwissenschaft Minor: Audiovisual Media	221400a Medienwissenschaft	1., 4., 6., 7.
221403 Filmgeschichte Minor: Audiovisual Media	221403a Filmgeschichte	1., 4., 6., 7.
223110 Tutorium Minor: Media Creation and Management	223110a Tutorium	1., 2., 3., 4., 6., 7.
223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship (ab WS 15/16)	223333a Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung 223333b Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	1., 4., 6., 7.

223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing Minor: Media Creation and Management	223336a Marketing-Management/Online-Marketing 223336b Transferprojekt Marketing-Management/Online-Marketing	1., 4., 6., 7.
223530 Produktion Audio	223530b Realisation Audio	1., 3., 4., 6., 7.
223531 Produktion Hochschulradio Minor: Media Creation and Management		3., 4., 6., 7.
223532 Produktion Studentenfernsehen Stufe Minor: Media Creation and Management		3., 4., 6., 7.
223533 Produktion Video, Film Minor: Media Creation and Management	223533a Konzeption Video, Film 223533b Realisation Video, Film	1., 3., 4., 6., 7.
223535 Produktion TV Minor: Media Creation and Management		3., 4., 6., 7.
223536 Produktion Interaktive Medien, Multimedia Minor: Media Creation and Management	223536b Realisation Interaktiver Medien, Multimedia	3., 4., 6., 7.
223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement Minor: Media Creation and Management	223631a Internationale Medienmärkte 223631b Transferprojekt Internationales Medienmanagement	1., 3., 4., 6., 7.
223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien Minor: Media Creation and Management	223632a Internetstrategien und -konzepte 223632b Transferprojekt Internet und Digitale Medien	1., 3., 4., 6., 7.
224353 Screendesign Minors: Advertising & Publishing, Visual Communication	224353a Screendesign 224353a Screendesign	1., 3., 4., 6., 7.
226103 Leadership Minor: Innovative Content Strategies	226103a Leadership	1., 6.
226203 Innovation Management Minor: Innovative Content Strategies	226203a Innovation Management	1., 6.
226306 Content Management Minor: Innovative Content Strategies	226306a Content Management	1., 6.
226502 Corporate Communications Minor: Innovative Content Strategies	226502a Corporate Communications	1., 6.
334842 Application Design (Zulassung bis SoSe 16)	334842a Application Design	1., 4., 6., 7.
334887 Fotografieprojekt (Zulassung bis SoSe 16) Minor: Visual Communication	334887a Fotografieprojekt	1., 3.
335042 MI-Management von Informationssystemen Minor: Business Analytics	335042a MI-Informationsmanagement 335042b MI-Business Skills - C-Level Presentations 335042c MI-Roll-out Projekt - Vorlesung 335042d MI-Roll-out-Projekt - Praktikum	1., 6., 7.
335064 Internationales Medienmanagement Minor: Business Information Systems	335064a Internationales Medienmanagement	1., 4., 6., 7.
335070 Führungskompetenztraining Minor: Business Information Systems	335070a Führungskompetenztraining 335070a Führungskompetenztraining 335070a Führungskompetenztraining	1., 3., 4., 6., 7.
335084 MM-Medienprojekt 2 Minor: Business Information Systems	335084a MM-Medienprojekt 2	1., 3., 4., 6., 7.
337035 Web-/Medienprojekt 2 Minor: Media and Management	337035a Web-/Medienprojekt 2	1., 4.
337050 International Media Research Minor: Media and Management	337050a International Media Research 337050a International Media Research	1., 3., 4., 6., 7.

337060 Media Production (Zulassung bis SoSe 16) Minor:  
Media and Management

3.

337062 Leadership and Management Minor: Media and  
Management

337062a Leadership and Management 1., 3., 4., 6., 7.

Kompetenzprofile (Excel-Format)

Module des Grundstudiums

Module des Hauptstudiums (Pflicht)

Module des Hauptstudiums (Wahlpflicht)

## Modul Interculturell Communication

Modul:	22429 Interculturell Communication (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: Business Analytics, Business Information Systems, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Visual Effects
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Scheible
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22429	Intercultural Communication	-	2	2	KL, 60 Min

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul German Language Course - C1

Modul:	22440 German Language Course - C1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: alle					
ECTS-min./max.:	2 / 2					
Modulprüfung:	KL, 60 Min					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen			0 %			
Analyse			0 %			
Konzeption			0 %			
Realisierung			0 %			
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben						
Stufe 2: verstehen & anwenden						
Stufe 3: vergleichen & bewerten						
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln						
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation			<input type="checkbox"/>			
Teamfähigkeit			<input type="checkbox"/>			
Reflexion			<input type="checkbox"/>			
Eigenständigkeit & Verantwortung			<input type="checkbox"/>			
Voraussetzung für dieses Modul: -						
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -						
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
22440	Deutsch Semesterbegleitkurs C1*)	S	3	2	KL, 60 Min	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul German Language Course-C2

Modul:	22441 German Language Course-C2 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: alle						
ECTS-min./max.:	2 / 2						
Modulprüfung:	KL, 60 Min						
Ausbildungsziele des Moduls:							
Theoretische Grundlagen			0 %				
Analyse			0 %				
Konzeption			0 %				
Realisierung			0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen							
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):							
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben							
Stufe 2: verstehen & anwenden							
Stufe 3: vergleichen & bewerten							
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln							
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.							
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):							
Kommunikation			<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit			<input type="checkbox"/>				
Reflexion			<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung			<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -							
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -							
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):							
EDV-Nr	Lehrveranstaltung			Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22441	Deutsch Semesterbegleitkurs C2			S	2	2	KL, 60 Min

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Interkulturelle Kommunikation

Modul:	22443 Interkulturelle Kommunikation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: alle				
ECTS-min./max.:	2 / 2				
Modulprüfung:	RE				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22443	Interkulturelle Kommunikation*)	-	3	2	RE

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul German Society & Culture

Modul:	22448 German Society & Culture (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: alle				
ECTS-min./max.:	2 / 2				
Modulprüfung:	KL, 60 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22448	German Society & Culture*)	S	3	2	KL, 60 Min

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul German Language Course - A1

Modul:	22451 German Language Course - A1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: alle
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul German Language Course - A2

Modul:	22453 German Language Course - A2 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: alle
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22453	Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22453	Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22453	Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22453	Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

**Modul German Language Course - B1**

Modul:	22455 German Language Course - B1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: alle
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22455	Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22455	Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22455	Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22455	Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22455	Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul German Language Course - B2

Modul:	22457 German Language Course - B2 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: alle
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22457	Deutsch Semesterbegleitkurs B2.1+B2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22457	Deutsch Semesterbegleitkurs B2.1+B2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul German Language Course

Modul:	670002 German Language Course (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: alle				
ECTS-min./max.:	2 / 2				
Modulprüfung:					
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Industrial Print Media Production

Modul:	671100 Industrial Print Media Production (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Industrial Print Media Produktion
--------	---

Modulverantwortlicher: Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☐

Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22429	Intercultural Communication	-	2	2	KL, 60 Min
671102	Post Press Technologies	V	2	2	HA
671103	Gravure Printing	V	2	2	KL, 60 Min
671104	Environmental Management	V	2	2	ST
671105	Marketing & Sales	V	2	2	MP
671107	Digital Printing	V	2	2	ST, RE
671108	Spezific Areas in Sheetfed and Litho Printing	V	4	4	ST, RE
671109	Current Aspects of Packaging	V	2	2	ST/RE
671112	Chemistry for Printing Engineers	V	2	2	ST
671114	Postpress, Finishing and Materials	V	4	4	HA

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Gravure Printing

Modul:	671103 Gravure Printing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Industrial Print Media Produktion
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	MP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111993a	Tiefdruck-Vertiefung	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Specific Subjects in Litho Printing

Modul:	671108 Specific Subjects in Litho Printing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Industrial Print Media Produktion
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Karl Schaschek
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111923a	Offsetdruck Vertiefung	V	4	4	
111924a	Offsetdruck Vertiefung + TP: Offset	V, Ü	6	8	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Practical Course in Game Development

Modul:	671131 Practical Course in Game Development (Pflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Games Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Radicke
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113510a	Game-Praktikum	P	6	8	PA
113540a	Game Physics	V	4	6	KL, 60 Min

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Computergraphics

Modul:	671132 Computergraphics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jens-Uwe Hahn
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	LA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113447a	Computergrafik	V	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Games Technology

Modul:	671500 Games Technology (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology
--------	---

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jens-Uwe Hahn

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22429	Intercultural Communication	-	2	2	KL, 60 Min
671202	Practical Game Development	-	6	8	PA
671203	Computer Graphics	-	4	7	PA
671205	Game Engine Programming	-	4	7	LA + MP
671206	Gameplay Programming	-		7	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Innovative Content Strategies

Modul:	672200 Innovative Content Strategies (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Innovative Content Strategies
--------	---

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lars Rinsdorf

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
672201	Leadership and Management	-	4	6	
672202	Content Management	-	2	4	
672203	International Content Production	-	4	8	
672204	Innovation Management	-	4	6	
672205	Corporate Communications	-	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Media Creation and Management

Modul:	672300 Media Creation and Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
--------	---

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
672303	Entrepreneurship: Creating and Financing Ventures	-	4	6	
672305	Field Trip/Study Project	-	0	2	RE

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Advertising & Publishing

Modul:	672400 Advertising & Publishing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
--------	---

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Scheible

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
672104	Design Trends	-	2	2	
672106	Interaction in physical spaces	-	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Business Information Systems

Modul:	673100 Business Information Systems (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Information Systems
--------	---

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22429	<b>Intercultural Communication</b>	-	2	2	KL, 60 Min

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Media and Management

Modul:	673200 Media and Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media and Management
--------	---

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Traineeship in Printing

Modul:	711101 Traineeship in Printing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Industrial Print Media Produktion
Modulverantwortlicher:	Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111813a	Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress	-	6	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Media Production

Modul:	721324 Media Production (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Audiovisual Media
Modulverantwortlicher:	Prof. Susanne Mayer
ECTS-min./max.:	16 / 16
Modulprüfung:	SP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221324a	Studioproduktion Film 1 (T+G)	-	6	16	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Media Production

Modul:	722300 Media Production (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Eva Stadler
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:		
Theoretische Grundlagen		0 %
Analyse		0 %
Konzeption		0 %
Realisierung		0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen		
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):		
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben		
Stufe 2: verstehen & anwenden		
Stufe 3: vergleichen & bewerten		
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln		
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.		
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):		
Kommunikation	<input type="checkbox"/>	
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>	
Reflexion	<input type="checkbox"/>	
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223531a	Konzeption Hochschulradio	S	2	2	
223531b	Realisation Hochschulradio	SP	4	6	
223532a	Konzeption Studentenfernsehen Stufe	S	2	2	
223532b	Realisation Studentenfernsehen Stufe	SP	4	6	
223535a	Konzeption TV-Produktion	S	2	2	
223535b	Realisation TV-Produktion	SP	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

**Modul Field Trip /Study Project**

Modul:	722310 Field Trip /Study Project (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Eva Stadler
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
722310a	Field Trip/Study Project	-	0	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Marketing Fundamentals for Publishers

Modul:	722400 Marketing Fundamentals for Publishers (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Scheible
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	15 Session each 2 SWS = ca. 23 hours; Pre- and afterwork: 15 times each 1,5 SWS = ca. 17 hours; Preparation for a presentation = 20 hours; Workload ca. 60 hours
Modulprüfung:	RE
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	This lecture provides the fundamentals of Marketing Management. Its aim is to enable the participants to take part in industry-specific marketing lectures and seminars later on.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114191a	Grundlagen Marketing	-	2	2	RE

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Information Psychology

Modul:	722401 Information Psychology (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Roland Mangold
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 45 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334006a	Informationspsychologie	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Information Psychology

Modul:	722402 Information Psychology (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	-

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -  
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334140a	Informationspsychologie (Information Psychology)	V	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Rights and Licences

Modul:	722403 Rights and Licences (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing					
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern					
ECTS-min./max.:	3 / 3					
Workload:	3 ECTS: approx. 80 hours ----- Lecture: 15 x 90 Min. = 22,5 hours Preparation: 15 x 120 Min. = 30 hours Preparation of Country Report, Foreign Rights Catalogue and "Pitch" = 25 hours					
Modulprüfung:	PP					
Kompetenzprofil						
Lernergebnisse:	Ability to offer and to market rights in media products.					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen	30 %					
Analyse	20 %					
Konzeption	20 %					
Realisierung	30 %					
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>					
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>					
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>					
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>					
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>					
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>					
Voraussetzung für dieses Modul: -						
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -						
Bemerkung: **) Wahlbereich, aus dem 6 ECTS belegt werden						
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
114553a	Lizenzen, Rechtehandel u. Vertriebsrecht	-	2	3		

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Digital Brand Experience

Modul:	722404 Digital Brand Experience (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Scheible
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Lecture: 255064a Digital Brand Experience 15 meetings with 2 SWS each = 22,5 hours Research and project work on an industry case within a team = 37,5 hours Whole workload = 60 hours
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Gaining theoretical knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understanding digital brand experience - how brands can interact and communicate with users through digital brand touchpoints</li> <li>• Knowing what is branded interaction design - thinking and process</li> <li>• Understanding current digital technologies - what are the state of the art technologies that foster digital brand experience</li> </ul> <p>Learn practical skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Being able to carry out a Digital Brand Experience Project for the industry, including conception, designing interaction and UI , developing low fidelity prototypes</li> <li>• Being able to generate and evaluate new ideas</li> <li>• Being able to produce interactive digital content for digital brand experiences</li> </ul>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

255064a	Digital Brand Experience	-	2	2	*
---------	--------------------------	---	---	---	---

---

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Project Digital Brand Experience

Modul:	722405 Project Digital Brand Experience (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Scheible
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	15 meetings with 2 SWS each = 22,5 hours Conception, design, realization and documentation of a complete digital user experience project within a team = 37,5 hours Whole workload = 60 hours
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Gaining theoretical knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understanding digital brand experience - how brands can interact and communicate with users through digital brand touchpoints</li> <li>• Knowing what is branded interaction design - thinking and process</li> <li>• Understanding current digital technologies - what are the state of the art technologies that foster digital brand experience</li> </ul> <p>Learn practical skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Being able to carry out a Digital Brand Experience Project for the industry, including conception, designing interaction and UI , developing low fidelity prototypes</li> <li>• Being able to generate and evaluate new ideas</li> <li>• Being able to produce interactive digital content for digital brand experiences</li> </ul>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
255064b	Transferprojekt Digital Brand Experience	-	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Customer Experience

Modul:	722406 Customer Experience (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Scheible
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
255065a	Customer Experience	-	2	2	*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Project Customer Experience

Modul:	722407 Project Customer Experience (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Scheible
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
255065b	Transferprojekt Customer Experience	-	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Trends in Media

Modul:	722409 Trends in Media (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	3 / 3
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: \*\*) Wahlbereich, aus dem 6 ECTS belegt werden

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114331a	Trends in Medien	V	2	3	LÜ

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Typography of Books, Papers and Magazines

Modul:	722410 Typography of Books, Papers and Magazines (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114250a	Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftengestaltung	V	6	8	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul International Content Production

Modul:	726001 International Content Production (Pflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Innovative Content Strategies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Lars Rinsdorf
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PA

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226402b	ICP Production	-	3	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Information Psychology

Modul:	733402 Information Psychology (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Roland Mangold
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 45 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334006a	Informationspsychologie	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Operative Informationssysteme

Modul:	733501 Operative Informationssysteme (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Information Systems
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	7 / 7
Modulprüfung:	MP, 30 Min.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	733501 Operative Informationssysteme (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	7 / 7
Modulprüfung:	MP, 30 Min.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335080a	Enterprise Information Systems (ERP,CRM,SCM)	V	2	3	
335080a	Enterprise Information Systems (ERP,CRM,SCM)	V	2	3	
335080b	ERP (SAP) Praktikum	Ü	2	2	
335080b	ERP (SAP) Praktikum	Ü	2	2	
335080c	GPM-Praktikum	Ü	2	2	
335080c	GPM-Praktikum	Ü	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Analytische Informationssysteme

Modul:	733502 Analytische Informationssysteme (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Information Systems
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	MP, 20 Min.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	733502 Analytische Informationssysteme (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	MP, 20 Min.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	



Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335107a	Analytische Informationssysteme Vorlesung	V	2	2	
335107a	Analytische Informationssysteme Vorlesung	V	2	2	
335107b	Analytische Informationssysteme Übungen	V	2	3	
335107b	Analytische Informationssysteme Übungen	V	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Business Ethics

Modul:	733503 Business Ethics (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Information Systems
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	3 / 3
Modulprüfung:	LA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	733503 Business Ethics (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	3 / 3
Modulprüfung:	LA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	

## Stufe 4: verknüpfen, vertiefen &amp; entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

## Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335022c	Business Ethics	Virtual Classroom	2	3	-
335022c	Business Ethics	Virtual Classroom	2	3	-

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Introduction to Business Process Management

Modul:	733504 Introduction to Business Process Management (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Information Systems
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	1 / 1
Modulprüfung:	PP
Prüfungsvorleistung:	Anmeldung unter 733504

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	733504 Introduction to Business Process Management (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	1 / 1
Modulprüfung:	PP
Prüfungsvorleistung:	Anmeldung unter 733504

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -  
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
733504	Introduction to Business Process Management	S	1	1	
733504	Introduction to Business Process Management	S	1	1	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Business Intelligence Applications

Modul:	733505 Business Intelligence Applications (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	MP, 30 Min.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Introduction to Data Science

Modul:	733506 Introduction to Data Science (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	MP, 20 Min.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335116a	Introduction to Data Science (V)	-	2	2	
335116b	Introduction to Data Science (Ü)	Ü	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul International Media Management

Modul:	733703 International Media Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Constanze Sigler
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337039a	Internationales Medienmanagement	S	2	2	-

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Online Media Case Studies

Modul:	733704 Online Media Case Studies (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	3 / 3
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337042a	Online Media Case Studies	P	2	3	-

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Multimedia Storytelling

Modul:	733707 Multimedia Storytelling (Pflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Media and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337074a	Multimedia Storytelling	-	2	5	
733707a	Multimedia Storytelling	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Introduction to Media Studies

Modul:	733708 Introduction to Media Studies (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media and Management
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	MP

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
733708a	Introduction to Media Studies	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress

(Fundamentals of Practical Work PrePressPressPostPress)

Modul:	111813 Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress (Pflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Advertising & Publishing				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	PA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
Bemerkung: Teilnehmerbeschränkung					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111813a	Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress	-	6	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing

(Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing)

Modul:	111820 Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Industrial Print Media Produktion					
Modulverantwortlicher:	Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen					
ECTS-min./max.:	8 / 8					
Modulprüfung:	PP					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen	0 %					
Analyse	0 %					
Konzeption	0 %					
Realisierung	0 %					
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben						
Stufe 2: verstehen & anwenden						
Stufe 3: vergleichen & bewerten						
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln						
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation	<input type="checkbox"/>					
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>					
Reflexion	<input type="checkbox"/>					
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>					
Voraussetzung für dieses Modul: -						
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -						
Bemerkung: Teilnehmerbeschränkung						
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
111820a	Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing	-	6	8		

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Offsetdruck Vertiefung

(Specialization Offset Printing )

Modul:	111923 Offsetdruck Vertiefung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Industrial Print Media Produktion
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Karl Schaschek
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Arbeitsaufwand/Workload insg. = 137 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Ziel dieser Veranstaltung ist dem Studierenden an aktuellen Maschinen moderne Konzepte der Prozessautomatisierung vorzustellen. Und wesentliche Einflüsse auf das Optimierungspotential bei der Gestaltung und beim Einsatz solcher Systeme zu verdeutlichen. Letztendlich soll das Verständnis soweit vertieft werden , das technische Entscheidungen kritisch und zielorientiert vorbereitet werden können.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

Bemerkung: Das Modul 111923 darf als Einzelmodul nur dann belegt werden, falls die Module 111950 oder 111924 nicht belegt werden können, weil bereits eine Lehrveranstaltung in den Modulen zur Prüfung angemeldet wurde.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Integration and Automation of Print Production Processes

(Integration and Automation of Print Production Processes )

Modul:	111953 Integration and Automation of Print Production Processes (Pflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Industrial Print Media Produktion					
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck					
ECTS-min./max.:	4 / 4					
Modulprüfung:	ST					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen	0 %					
Analyse	0 %					
Konzeption	0 %					
Realisierung	0 %					
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben						
Stufe 2: verstehen & anwenden						
Stufe 3: vergleichen & bewerten						
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln						
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation	<input type="checkbox"/>					
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>					
Reflexion	<input type="checkbox"/>					
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>					
Voraussetzung für dieses Modul:	-					
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
111953a	Integration and Automation of Print Production Processes	-	2	4		

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Tiefdruck-Vertiefung

(Specialization Gravure Printing)

Modul:	111993 Tiefdruck-Vertiefung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Industrial Print Media Produktion
Modulverantwortlicher:	Prof. Armin Weichmann
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 2 h = 28 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden Summe: 86 Zeitstunden = 4 ECTS
Modulprüfung:	MP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden lernen kennen die Charakteristiken des Tiefdrucks kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis der zu Grunde liegenden Mechanismen und Abläufe. Sie erwerben Gesprächskompetenz hinsichtlich des Verfahrens und der Abläufe in einer Tiefdruckerei und an der Tiefdruckmaschine.</p> <p>Sie sind in die Lage, die Elemente der Tiefdruckmaschine zu erkennen, sowie sich in Gesprächen fachspezifisch auszudrücken und die zur Analyse der Abläufe und Druckergebnisse notwendige Messtechnik zu nutzen.</p> <p>Inhalte des Lehrteils</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Typische Tiefdruckproduktionsmaschinen und deren Elemente</li> <li>- Das Tiefdruckwerk, die Tiefdruckeinfärbung</li> <li>- Die Charakteristika der Farbe, die entstehenden und zu berücksichtigenden Kennlinien.</li> <li>- Die notwendige Messtechnik</li> <li>- Die Elemente der Automatisierung,</li> <li>- Die verwendete Peripherie und die Gesamteinbindung der Maschinen in die Hausgerätetechnik</li> <li>- Typische Druckeffekte und die Beurteilung der Drucke</li> </ul>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit &amp; Verantwortung



Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

Bemerkung: Das Modul 111993 darf als Einzelmodul nur dann belegt werden, falls die Module 111951 oder 111994 nicht belegt werden können, weil bereits eine Lehrveranstaltung in den Modulen zur Prüfung angemeldet wurde.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Computergrafik

(Special Topics in Computer Animation )

Modul:	113447 Computergrafik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jens-Uwe Hahn
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22.5 Zeitstunden Übungen: 15 Termine zu je 2 SWS = 22.5 Zeitstunden Nachbearbeitung: 45 Zeitstunden praktische Arbeit: 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	laut SPO
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Modulsteils: grundlegendes Wissen über die klassischen Techniken der generativen Computergrafik die Fähigkeit, das erworbene theoretische Wissen in praktischen Anwendungen umzusetzen. Grundkenntnisse in der Modellierung Grundkenntnisse in der Grafikprogrammierung
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	0 %
Konzeption	10 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Game Praktikum

(Gaming Lab )

Modul:	113510 Game Praktikum (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Radicke
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	8 ECTS x 30 = 240 hours
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Practical use of theoretical knowledge in context of a large game project.</p> <p>Teamwork and communication skills within a large-scale project team of over 30 students.</p> <p>Structured and independent work capabilities.</p> <p>Strategic planning, reflection and results evaluation.</p> <p>Experienced students also get the opportunity to take leadership roles. This includes making important project decisions, managing and assigning tasks and some supervisory functions.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	70 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

Bemerkung: von den drei PL 113454, 113455 und 113510 dürfen höchstens zwei erbracht werden  
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Theory of Game Development

(Theory of Game Development )

Modul:	113520 Theory of Game Development (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Radicke
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	See games through the eyes of a professional game developer. Ability to analyse video games from different points of view. Understanding of the hard- and software used to develop video games. Overview of the various career options in the games industry. Fundamental knowledge for advanced courses.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113520a	Theory of Game Development	V	4	6	KL, 60 Min

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Game Engine Programming

(Game Engine Programming)

Modul:	113521 Game Engine Programming (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Radicke
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Design of effective and reusable software architectures. Detailed knowledge of game engine subsystems and their inter-dependencies. Implementation of high-performance real-time software systems. Utilization of the computing capacity of modern multi-core architectures.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113521a	Game Engine Programming	V, P	4	6	LA + MP

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Gameplay Programming

(Gameplay Programming )

Modul:	113522 Gameplay Programming (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Radicke
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ability to pick up any modern game engine quickly and easily. Analysing, evaluating, and understanding mechanics of various games. Building fun mechanics utilizing solid and robust gameplay systems. Realising communication and meaningful interaction between systems.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113522a	Gameplay Programming	V, P	4	6	LA + MP

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Game-Physics

(Game Physics )

Modul:	113540 Game-Physics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Roland Schmitz
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	30 Vorlesungen x 1.5 Stunden = 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen = 45 Stunden Eigene Programmierpraxis = 50 Stunden Prüfungsvorbereitungen = 40 Stunden
Modulprüfung:	MP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studenten können Bewegungsgleichungen für sich bewegenden Game Objects aufstellen die Bewegungsgleichungen näherungsweise lösen Kollisionen erkennen und behandeln bestehenden Game Physics Engines analysieren eigene Ansätze für Physik-basierte Spiele realisieren

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

**Modul Photography (Zulassung SoSe 14)**

(Photography)

Modul:	114583 Photography (Zulassung SoSe 14) (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Ulrich Huse
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 sessions each 2 SWS = ca. 23 hours; Pre- and afterwork: 15 times each 1,5 SWS = ca. 17 hours; Preparation for a presentation = 20 hours; total Workload ca. 60 hoursNone
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Lehrveranstaltung ist aufgrund ihres Charakters (sehr hoher Betreuungsaufwand durch den Dozenten) auf 16 Teilnehmer beschränkt. Die Hälfte dieser Plätze ist für Studierende des Minor-Programms Advertising & Publishing reserviert.
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Students will be challenged to expand their photographic approach in regards to concept, light and shadow, focus, composition, and color. The objective will be accomplished through lectures, project oriented conceptualizing, image creation, and in-class discussion.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114583a	Photography	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul User Interface Design

(User Interface Design)

Modul:	119320 User Interface Design (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sabiha Ghellal
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung + Übungen: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 145 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>The purpose of this praxis oriented course is to design innovative User Interfaces. It provides a basic introduction to the area and will require the students to analyze existing user interfaces or experience designs, create a user interface or experience design based on UI or UX standards, develop prototypes, evaluate the prototypes with potential users and redesign the prototype based on user feedback. The course will be marked based on the developed prototype and its associating documentation. All course material will be available in English only (the course will be held in German) good English skills are required.</p> <p>Dieser Praktische Studiengang befasst sich mit der Schnittstelle zwischen Mensch und Mobilien Endgeräten. Gemeinsamen werden wir unterschiedliche Interaktionsmöglichkeiten erforschen, analysieren und versuchen sie für den Menschen mit Interfacedesign an Hand von Prototypen und User Tests zu optimieren. Unser Ziel ist: Kreative Anwendungen oder Oberflächen zu gestalten, die einem breiten Kreis von Nutzern eine optimale Handhabung bieten.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	50 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

Bemerkung: Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119320a	User Interface Design	-	4	5	
119320a	User Interface Design	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Visual Effects

(Visual Effects )

Modul:	221195 Visual Effects (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Effects				
Modulverantwortlicher:	Prof. Katja Schmid				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	HA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
Bemerkung: ÜGR: Studierende, die das Modul 221190 erbracht haben, dürfen das Modul 221195 nicht erbringen.					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221195a	Visual Effects	-	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Graphic Arts

(Graphic Arts )

Modul:	221200 Graphic Arts (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication
Modulverantwortlicher:	Prof. Susanne Mayer
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  <i>15 Lecture dates with 4 semester hours per week = 45 hour units (45 min each)</i>            Vor- und Nachbereitung:            15 Termine zu je 2 SWS = 30 Zeitstunden  <i>Preparation and assignments: 15 dates with 2 semester hours per week = 30 hour units (45 min each)</i>            Prüfungsvorbereitung:            4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden  <i>Exam preparations: 4 days with 8 hour units each = 32 hour units</i>            Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 122 Zeitstunden  <i>Workload all in all = 122 hour units</i></p>
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>No formal prerequisites other than good understanding and speaking competences of English are required.            However, there is a definite call for AMB students of the 3rd and 4th semester to be part of this lecture as it contributes deeply for a general creative understanding which is required in all media productions.</p>
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	This lecture aims to deliver a basic understanding and practice special skills applied in graphic design and illustration for the field of audiovisual media. Perception and drawing are essential skills here, as well as aesthetically and semiotically correct graphic abstraction and reduction for the effective visualization of information.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>



Eigenständigkeit &amp; Verantwortung



Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221200a	Graphic Arts	-	4	6	
221200a	Graphic Arts	-	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Screendesign

(Screen Design)

Modul:	221201 Screendesign (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Audiovisual Media, Visual Effects
Modulverantwortlicher:	Prof. Susanne Mayer
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  <i>15 Lecture dates with 4 semester hours per week = 45 hour units (45 min each)</i></p> <p>Vor- und Nachbereitung:  15 Termine zu je 2 SWS = 30 Zeitstunden  <i>Preparation and assignments: 15 dates with 2 semester hours per week = 30 hour units (45 min each)</i></p> <p>Prüfungsvorbereitung:  4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden  <i>Exam preparations: 4 days with 8 hour units each = 32 hour units</i></p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 122 Zeitstunden  <i>Workload all in all = 122 hour units</i></p>
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p><i>There are no formal prerequisites.</i></p> <p><i>Good understanding and speaking competences of English are required.</i></p> <p><i>Students of AMB 4 (and up) are recommended to take this course as the design content will deliver insights and skills for every media production in the AMB study program.</i></p>
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p><i>Targets:</i></p> <p><i>Students analyze all kinds of design aspects in audiovisual productions on the computer- or tv-screen and learn to consciously create graphics (stills and motion) in such a way that a successfully designed and visually aesthetic concept can be recognized in all aspects for the effective transport of visual information.</i></p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit &amp; Verantwortung



Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221201a	Screendesign	-	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

**Modul Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G) (Zulassung WS 16/17)**

(Practical Project in Visual Effects 1)

Modul:	221374 Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G) (Zulassung WS 16/17) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Effects				
Modulverantwortlicher:	Prof. Katja Schmid				
ECTS-min./max.:	16 / 16				
Modulprüfung:	SP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221374a	Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G)	-	6	16	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Medienwissenschaft

(Media Studies)

Modul:	221400 Medienwissenschaft (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Audiovisual Media
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephen Lowry
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Präsenzzeit: 15 Vorlesungen zu je 4 SWS = 45 Stunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 2 Arbeitsstunden = 30 Stunden Prüfungsleistung erbringen: 45 Stunden Gesamter Zeitaufwand: 120 Stunden
Modulprüfung:	RE
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung werden die Studierenden: zentrale theoretische und historiographische Ansätze zu den ästhetischen, institutionellen und wirtschaftlichen, historischen und inhaltlichen Aspekten der audiovisuellen Medien kennen und anwenden können, sich mit einem exemplarischen Teilgebiet der Medien intensiv auseinandergesetzt haben, die Analyse konkreter Medienprodukte beherrschen und in Zusammenhang mit übergreifenden theoretischen oder historischen Fragen durchführen können, Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens praktisch beherrschen, Vortragserfahrung gewonnen haben.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221400a	Medienwissenschaft	S	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Filmgeschichte

(Film History )

Modul:	221403 Filmgeschichte (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Audiovisual Media
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephen Lowry
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Präsenzzeit: 15 Seminarsitzungen zu je 4 SWS = 45 Stunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 1 Arbeitsstunde = 15 Stunden Erstellung der Prüfungsleistung (Hausarbeit): 60 Stunden Gesamter Zeitaufwand: 120 Stunden
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung werden die Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Methoden der Filmanalyse beherrschen und in Zusammenhang mit historischen Fragen anwenden können,</li> <li>• vertiefte Kenntnisse der wichtigsten Werke einer exemplarischen Periode oder Stilrichtung der Filmgeschichte besitzen,</li> <li>• filmische Formelemente und Erzählweisen in ihrem historischen Kontext begreifen,</li> <li>• Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens praktisch beherrschen,</li> <li>• Vortragserfahrung gewonnen haben.</li> </ul>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

221403a

Filmgeschichte

S

4

4

---

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Tutorium

(Tutorial )

Modul:	223110 Tutorium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle				
ECTS-min./max.:	2 / 2				
Workload:	60 Zeitstunden (Stunden- und Tätigkeitsnachweis vom Dozenten zu bestätigen).				
Modulprüfung:	PA				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Die Veranstaltung soll die Studierenden bei der Ausbildung von "soft skills" unterstützen. Durch die Vermittlung von Wissen an Mitstudierende sollen die Studierenden einerseits didaktische Fähigkeiten entwickeln (Wissensaufbereitung und Wissensvermittlung) und andererseits erworbenes Fachwissen reflektieren und anwenden.				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	50 %				
Realisierung	50 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses - Modul:					
Dieses Modul ist - Voraussetzung für:					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223110a	Tutorium	-	0	2	PA

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

**Modul Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship (ab WS 15/16)**

(Corporate Finance and Entrepreneurship (Business Administration) )

Modul:	223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship (ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: Minors: keine				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	ST				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Bemerkung:	ÜGR: Studierende, die 223332 angemeldet oder erbracht haben, dürfen 223333 nicht erbringen.				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223333a	Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung	-	2	3	
223333b	Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	-	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing

(Marketing-Management and Digital Marketing (Business Administration) )

Modul:	223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Seitz				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	ST				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223336a	Marketing-Management/Online-Marketing	V	2	3	
223336b	Transferprojekt Marketing-Management/Online-Marketing	-	2	3	


\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Produktion Audio

(Audio (Media Production) )

Modul:	223530 Produktion Audio (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: Minors: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Prüfungsleistung Konzeption: 5 Tage zu 7,5 h = 37,5 Zeitstunden Produktionszeit (Realisation): 18 Tage zu 7,5 h = 135 Zeitstunden Gesamter Workload: 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreicher Abschluss der Prüfungen im Modul Medientechniken
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls im Umfeld eines technisch umfassend ausgestatteten Tonstudios eine eigene Tonproduktion konzipieren und realisieren. Durch die Erarbeitung in Gruppen erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit und erwerben die Kompetenz, sich in einer Gruppe selbstständig zu organisieren. Die Studierenden können Ziel- und Wertbestimmung einer Tonproduktion erarbeiten und definieren, Information zu Genre und Inhalt recherchieren, darstellen, diskutieren und kommunizieren.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls verfügen die Teilnehmer über die Kompetenz, eine Produktion zu planen, Aufnahmetechniken zielgerecht einzusetzen, Aufnahme und Bearbeitung von Tonmaterial mit Audiosoftware gestalterisch und technisch vorzunehmen wie auch Mischungen und Endbearbeitungen zu erstellen.</p> <p>Die Studierenden lernen, Entscheidungen im Team zu diskutieren und im Dialog zu produktangemessenen und verantwortbaren Entscheidungen zu finden, mit externen Partnern zu kommunizieren und kooperieren (wie z.B. Autoren, Musiker, Sprecher, Schauspieler, Techniker, Auftraggeber, Produktionspartner, Sponsoren), rechtliche, wirtschaftliche und ethische Aspekte einzubeziehen sowie mit Stress und Termindruck umzugehen.</p> <p>Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls Schlüsselkompetenzen insbesondere zur kommunikativen Kompetenz, zur Stressresistenz sowie zur Team- und Konfliktfähigkeit.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

Bemerkung: \* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223530b	Realisation Audio	SP	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Produktion Hochschulradio

(Campus Radio (Media Production))

Modul:	223531 Produktion Hochschulradio (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	2 + 6 = 8 ECTS = Workload von 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abschluss des Grundstudiums
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul bietet einen praktischen Einstieg in die Welt des crossmedialen Hörfunks, speziell des Hochschulradios. Im Mittelpunkt des Moduls stehen verschiedene journalistische Darstellungsformen (je nach Semesterschwerpunkt z.B. Hochschulnachrichten, Interview, Reportage). Aufgabe ist es, Nachrichten und Beiträge crossmedial zu konzipieren, zu recherchieren und umzusetzen. Oberziel ist die Produktion des HdM-Campusmagazins für HORADS 88,6: live via UKW und begleitet und ergänzt auf dem HORADS-Blog, bei Facebook, SoundCloud und Twitter.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden sicher im Umgang mit der Sprache im Radio, mit journalistischen Darstellungsformen (Nachrichten, Interview, Reportage) wie auch mit der Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Beiträgen, Sendungen/Formaten und Online-Texten.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

Bemerkung: \* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Produktion Studentenfernsehen Stufe

(Campus TV (Media Production) )

Modul:	223532 Produktion Studentenfernsehen Stufe (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Müller
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>8 ECTS entspricht 240 Stunden Zeitaufwand. Um "Webcasting (Konzeption und Realisation)" als Prüfungsleistung einbringen zu können, sind folgende Voraussetzungen zu erfüllen:</p> <p>Die Prüfungsleistung kann frühestens im 3. Semester angemeldet werden (was nicht heißt, dass man nicht vorher schon "ehrenamtlich" bei Stufe mitarbeiten kann)</p> <p>Teilnahme an der Lehrveranstaltung "Konzeption Studentenfernsehen Stufe" am Mittwoch, 11.45-13.15 Prof. Stadler, Prof. Müller, Prof. Precht</p> <p>Beteiligung an mindestens drei Stufe-Beiträgen</p> <p>Teilnahme an den Stufe-Meetings sowie an Redaktionssitzungen und Beitragsbesprechungen</p> <p>Zu Beginn der Stufe-Mitarbeit Teilnahme an Einführungsworkshops (Technik, Beitragsgestaltung, Dramaturgie)</p> <p>Verfassen eines Lerntagebuchs von ca. 10-12 Seiten, in dem die Lernfortschritte während der Stufe-Mitarbeit reflektiert werden (Abgabe: 28.02.2017).</p> <p>Kick-Off am 12.10.2016, 11.45 Uhr im Raum U31</p>
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Wie entsteht ein journalistischer Fernsehbeitrag Im Modul Konzeption/Produktion Webcasting erstellen Sie selbständig in kleinen Teams Beiträge für das Studentenfernsehen der HdM Stufe. Dabei lernen Sie Beiträge zu konzipieren und zu planen, die technischen Mittel richtig auszuwählen und richtig einzusetzen, Beiträge zu schneiden und zu vertonen. Sie lernen dabei die Arbeitsweisen und das Handwerk eines Fernsehjournalisten kennen und anzuwenden. Sie erfahren, wie man Botschaften in Bild und Ton so vermittelt, dass sie bei den Zuschauern ankommen. Dabei arbeiten Sie weitgehend selbständig mit Unterstützung von erfahrenen Studenten und Dozenten. In einem Lerntagebuch reflektieren Sie Ihren Lernfortschritt.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>



Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

---

Voraussetzung für dieses Modul: -

---

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

---

Bemerkung: \* BZ

---

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Produktion Video, Film

(Video, Film (Media Production) )

Modul:	223533 Produktion Video, Film (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Siehe LVs.
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Alle technischen Fächer.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden befähigt, die Werkzeuge audiovisueller Produktionen anzuwenden. Sie werden Drehbücher und Storyboards für journalistische Produktionen konzipieren können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223533a	Konzeption Video, Film	S	2	2	
223533b	Realisation Video, Film	SP	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Produktion TV

(TV (Media Production))

Modul:	223535 Produktion TV (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>Konzeption:  15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Studienarbeit und Referat: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden  PLUS Realisation:  15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  Vor- und Nachbereitung inklusive Produktion  15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  Gesamter Zeitaufwand (Workload)=90 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Alle technischen Fächer.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig alle Produktionsschritte einer journalistischen TV-Produktion mit Erfolg zu absolvieren. Lernziel ist es dabei nicht, aus den Studierenden perfekte Fernsehjournalisten zu machen, sondern durch die Produktion ein Verständnis für die Produktionsbedingungen und die inhaltlichen und technischen Rahmenbedingungen im TV zu entwickeln, um diese dann unter medienwirtschaftlichen Gesichtspunkten in der Praxis beurteilen zu können. Einen formalen Rahmen für die Umsetzung des jeweiligen Themas gibt es nicht. Alles Genres sind möglich.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

Bemerkung: \* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Produktion Interaktive Medien, Multimedia

(Interactive Media & Multimedia (Media Production))

Modul:	223536 Produktion Interaktive Medien, Multimedia (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <i>Lecture: 15 sessions with 2 hour units or the equivalent time in block seminars = 22,5 hour units (1 hour unit = 45 min)</i></p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <i>Preparation and assignments: 15 times 2 semester weekly hours each = 22,5 hour units</i></p> <p>Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden <i>Exam preparation: 2 days with 8 sem hours = 16 hour units</i></p> <p>Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Praktische Arbeit: 16 Tage zu je 8 Zeitstunden = 128 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 234 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Sicherheitseinweisung erfolgreicher Abschluss aller Prüfungen im Modul Medientechniken (MTE)
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden einen Überblick über den technischen und organisatorischen Ablauf einer Online-Produktion gewinnen, die multimedialen Elemente kennenlernen und in mindestens einem Arbeitsbereich aktiv mitwirken. Sie werden in der Lage sein, die technischen Grundlagen auf die aktuellen Problemstellungen zu übertragen und Lösungsansätze zu erarbeiten. Durch die Arbeit in einer begrenzten Gruppe erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit. In der Gruppe übernimmt jeder eine Funktion, wodurch die fachliche Kompetenz gestärkt wird. Gleichzeitig wird durch die Diskussion im Plenum die Gesprächsfähigkeit ausgebildet.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

\* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223536b	Realisation Interaktiver Medien, Multimedia	SP	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement

(International Media Management (Media Management))

Modul:	223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Course: 45 hours teaching time + preparation and follow-up work: 30 hours + preparation time term paper: approx. 105 hours = Total Workload: 180 hours
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	This class include a lecture and a transfer project: - Lecture: different perspectives to analyze, understand and manage international/global media companies; specific international media management framework - Project: group works and case studies to apply specific topics of the international media management framework Final group project (project includes: research report, infographics, and presentation)

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223631a	Internationale Medienmärkte	V	2	3	
223631b	Transferprojekt Internationales Medienmanagement	P	2	3	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien

(Internet and Digital Media (Media Management))

Modul:	223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Seitz
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Ild. Lektüre von Marktstudien, News, Tweets im Feld der digitalen Wirtschaft = 10 Zeitstunden</p> <p>Erstellung einer Feldstudie/Studie: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden</p> <p>Erstellung einer Studienarbeit, bestehend aus Powerpoint-Präsentation, Management Summary und CD-ROM: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Aufgabe des Moduls ist die Vertiefung von Kernkompetenzen im Bereich von Internetstrategien und -konzepte. Der Studierende wird in die Lage versetzt, aufbauend auf einer fundierten Wissensbasis die Möglichkeiten der digitalen Medien einzuordnen und qualifiziert zu beurteilen. Neben dem Schwerpunkt Internet stehen auch Konzepte mit mobilen Endgeräten im Fokus der Betrachtung. Einerseits bedeutet dies, die Wissensbasis bezüglich Theorie, Technologien und Vorgehensmodellen zu erlernen, andererseits aktuelle Konzepte aus der Praxis zu behandeln, sodass sich die Studierenden mit einer professionellen Beurteilungsbasis ausstatten.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

## Eigenständigkeit &amp; Verantwortung



Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223632a	Internetstrategien und -konzepte	V	2	3	
223632b	Transferprojekt Internet und Digitale Medien	P	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Screendesign

(Screendesign )

Modul:	224353 Screendesign (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising & Publishing, Visual Communication
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Scheible
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 2 SWh = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWh = 22,5 Zeitstunden Anfertigen der Praktischen Arbeit/Präsentation: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand = 85 Zeitstunden
Modulprüfung:	SP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Teilnehmerbegrenzung
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen des Moduls Screendesign werden sowohl konzeptionelle als auch praktische Kenntnisse im Umgang und in der Gestaltung interaktiver Medien vermittelt. Des Weiteren erhalten die Studierenden Einblicke in den komplexen Bereich der interaktiven Medien und deren Einsatzbereiche und lernen Verarbeitungsbedingungen zu berücksichtigen, welche die Basis bei der designorientierten Produktion von Multimediaseiten ist, um dem Nutzer das Handling so einfach wie möglich zu machen. Inhalte sind u.a.: Medienkonzeption von digitalen Medien Kritische Reflektion digitaler Medienprodukte Wahrnehmungsprozesse Farbe- und Farbsysteme Grundlagen der Gestaltung des Screendesigns Schriften und Anwendung Usabilitykriterien Mensch-Maschine-Kommunikation

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
224353a	Screendesign	V	2	3	
224353a	Screendesign	V	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Leadership

(Leadership )

Modul:	226103 Leadership (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Innovative Content Strategies
Modulverantwortlicher:	Prof. Christine Ritz
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	4 SWS / 6 ECTS
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>The course emphasizes practical application of theories presented in the course material. You will take part in interactive classroom activities designed to develop your leadership capabilities. After completing this course you will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- define leadership, explain the difference between leadership and management, apply this definition to develop personal and professional goals</li> <li>- identify and apply leadership styles and theories</li> <li>- describe the impact of cultural differences on leadership modules</li> <li>- recognize and criticize team dynamics and function effectively within a group setting</li> <li>- act with sound judgment and apply ethical decision-making techniques</li> </ul>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226103a	Leadership	V, Ü	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Innovation Management

(Innovation Management)

Modul:	226203 Innovation Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Innovative Content Strategies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Lars Rinsdorf
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	In this module you learn to develop and enhance editorial concepts for specific target groups. You get in touch with different useful tools in editorial strategy development and you are able to apply them to a concrete project. Moreover, you learn to define, manage, and lead innovation processes in organization like media companies. You learn to apply different research methods on editorial issues and to make editorial decisions based on empirical results. The module is part of the minor Content Strategy and is taught in English.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226203a	Innovation Management	V,P,Ü	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Content Management

(Content Management )

Modul:	226306 Content Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Innovative Content Strategies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Lars Rinsdorf
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	You know how content management systems are embedded in digital news rooms. You are able, to compare the strengths and weaknesses of different systems and to define criteria to prepare the decision making about running a particular one in your own newsroom. You're aware of interdependencies between editorial strategy and CMS. Bases on this knowledge you're able to define specific requirements and to communicate about this with ICT specialists.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	70 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226306a	Content Management	V, Ü	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Corporate Communications

(Corporate Communications )

Modul:	226502 Corporate Communications (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Innovative Content Strategies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Swaran Sandhu
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>6 ECTS equals roughly 180 working hours (hs).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in-class sessions (14 weeks for 4 hs) (4 SWS): 56hs</li> <li>• preparation, independent study, literature research, preparation of projekt (4h for each session): 56hs</li> <li>• Capstone project: consultancy or research project in corporate communications: 68hs</li> </ul>
Modulprüfung:	TEA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>The module Corporate Communications combines actual research in public relations and corporate communications with applied case studies. The main question is why organizations aim at achieving communicative goals like reputation, legitimation or image and how they are accomplishing their goals by communicative means. We will take into account the rapidly changing media landscape which moves corporate communications towards an organizational enabler of communicative messages across diverse content platforms. Since the module is part of our International Semester it will be taught in English and encourages students to apply comparative research methods and international case studies in crossnational teams.</p> <p>Das Modul vermittelt den internationalen Forschungsstand im Bereich Corporate Communications. Studierende lernen zunächst die Grundzüge der Corporate Communications anhand einschlägiger Fallstudien kennen. Nach Abschluss des Moduls können Sie die Prozesskette der Corporate Communications - gesellschaftliche Kontextfaktoren, kommunikative Zielgrößen wie Identität, Image, Marke und Reputation, daraus abgeleitete Kommunikationsstrategien und Kampagnen und deren Evaluation - vor dem Hintergrund ihrer ethischen Angemessenheit für Kommunikationsprobleme beurteilen und eigenständige Strategiemodelle entwickeln. Sie können Kommunikationsziele in Strategien übersetzen und dazu passende Messgrößen definieren. Sie lernen spezialisierte Anwendungsgebiete und Anforderungen der Corporate Communications wie etwa Media Relations, Internal Communications, Corporate Publishing, Issues Management/Public Affairs und Crisis Communication exemplarisch kennen. Neben der instrumentell-strategischen Ausrichtung lernen Studierende auch alternative und kritische Erklärungsmodelle der Corporate Communications kennen, um bereits erworbenes Wissen kritisch zu reflektieren und die ethische Dimension des kommunikativen Handels zu reflektieren. Dazu gehören z.B. interpretative Ansätze wie Sensemaking oder diskursive Theorien. Dadurch können Studierende selbstständig in kleineren Teams Fallstudien zu spezifischen Problemen erarbeiten und präsentieren. Die Lehrveranstaltung ist Teil des internationalen Semesters und findet in englischer Sprache statt.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>

Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226502a	Corporate Communications	V,P,Ü	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Application Design (Zulassung bis SoSe 16)

(Application Design )

Modul:	334842 Application Design (Zulassung bis SoSe 16) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: Minors: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Ralph Tille
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Dies ist ein Projektseminar, d.h. es gibt Impulsvorlesungen, kleine Übungen und intensive Projekt-Besprechungstermine zu Ihren selbständig erarbeiteten Entwürfen. Für 3 SWS Präsenz benötigen wir ca. 30 Zeitstunden, die selbständigen Arbeiten benötigt ca. 60 Zeitstunden) und die Abgabe ca. 90 Zeitstunden). Zusammen 180 Zeitstunden.
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Stand: July 2013

Update: Eventuell werden wir in diesem Jahr ein Design-Projekt mit einem Unternehmen bearbeiten. Aufgabenstellung und Details liegen jedoch noch nicht fest die Gespräche finden erst Ende July statt.

Im Projektseminar Application Design haben Sie die Aufgabe, Teile des Interfaces einer Software zu gestalten. Dabei lernen Sie den gestalterisch-konzeptionellen Aufbau von Softwareprodukten kennen und eignen sich Methoden des Entwicklungs- und Gestaltungsprozesses an.

Das Projekt hat neben der obligatorischen Analyse von Nutzertypen und Kontext entsprechender Applikationen einen gestalterischen Schwerpunkt. Insbesondere die Methode der Mood-Board-Erstellung wird vertieft. Um eine adäquate Gestaltungsleistung zu erzielen wird auf die folgende drei Aspekte fokussiert:

Analyse des Konzeptes von Teilen der Informations-, Interaktions- und Navigationsarchitektur  
Entwurf und Design der relevanten Screendesign-Elemente  
Proof of concept anhand von exemplarischen Clickdummies/Animationen

Eine zusammenfassende schriftliche Dokumentation am Ende ist obligatorisch, begleitend wird ein zeitnah geführtes weblog erwartet.

Sie vertiefen Ihre Kenntnisse in Photoshop und Illustrator. Interaktionsbeispiele werden als "proof-of-concept" mit Flash- oder Flash-Catalyst-Animationen oder/und mit After-Effects abgebildet werden. Eine dafür ausreichende Kurzeinführung in After-Effects ist vorgesehen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen &amp; entwickeln



Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit &amp; Verantwortung



Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334842a	Application Design	-	3	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

**Modul Fotografieprojekt (Zulassung bis SoSe 16)**

(Photography Project)

Modul:	334887 Fotografieprojekt (Zulassung bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication				
Modulverantwortlicher:	Prof. Ralph Tille				
ECTS-min./max.:	4 / 4				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334887a	Fotografieprojekt	-	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul MI-Management von Informationssystemen

(Management of Information Systems)

Modul:	335042 MI-Management von Informationssystemen (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	Insgesamt 300 Zeitstunden als Summe aus den Aufwänden der einzelnen Lehrveranstaltungen
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium
Prüfungsvorleistung:	PP, Anmeldung unter 335043
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Dieses Modul vermittelt Kompetenzen in folgenden Bereichen:</p> <p>Aus der Geschäftsstrategie eines Unternehmens die Anforderungen an die IT zu definieren</p> <p>Die IT Landschaft eines Unternehmens planen</p> <p>Planung von IT Projekten in Unternehmen</p> <p>Präsentation von komplexen Sachverhalten vor Entscheidern</p> <p>Im praktischen Teil des Moduls vertiefen Studierende ihr Wissen in den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebliche Informationssysteme, E-Commerce und Digitale Medien</li> <li>• Geschäftsprozesse</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Wirtschaftsinformatik im Allgemeinen</li> <li>• Anwendungen zur Planung von Projekten z.B. MS Project</li> <li>• Präsentation vor Entscheidungsträgern</li> <li>• Fachterminologie in englischer Sprache</li> </ul> <p>Am Ende dieses Praktikums sind Studierende in der Lage Anforderungen eines Unternehmens zu erfassen und beschreiben, die notwendigen Geschäftsprozesse zu beschreiben und dazu selbstständig ein Einführungsprojekt zu planen und dieses projekt vor Entscheidern zu präsentieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>

Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335042a	MI-Informationsmanagement	V	2	3	PP
335042b	MI-Business Skills - C-Level Presentations	V	1	2	-
335042c	MI-Roll-out Projekt - Vorlesung	V	1	1	
335042d	MI-Roll-out-Projekt - Praktikum	Ü	3	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Internationales Medienmanagement

(International Media Management )

Modul:	335064 Internationales Medienmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Information Systems
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Lehrveranstaltung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation: 100 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Besuch der Pflichtveranstaltungen in den ersten beiden Semestern.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Wichtige Grundlage für Führungsentscheidungen in internationalen Medienunternehmen sind auch interkulturelle Kompetenzen. Sie sind erforderlich, um die Gegebenheiten der jeweiligen nationalen Märkte einzuschätzen und Mitarbeiter unterschiedlicher kultureller Hintergründe zu führen. In diesem Modul werden die Studierenden mit den wichtigsten Führungsmodellen vertraut gemacht. Darüber hinaus sollen Sie in Case Studies die Herausforderungen von Führung in netzwerkorientierten digitalen Wirtschaftsprozessen erlernen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335064a	Internationales Medienmanagement	S	4	5	PP

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Führungskompetenztraining

(Leadership (Training))

Modul:	335070 Führungskompetenztraining (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Information Systems
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeiten: 3 Tage (Block; 22.-24.4.2016) a 10 Stunden = 30 Stunden Vorbereitung: Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden Erstellung Präsentation und Kurzpapier = 30 Stunden Nachbereitung: Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden Erstellung Reflexionspapier = 30 Stunden  Gesamter Workload = 150 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es bestehen keine formalen, SPO-relevante Zulassungsvoraussetzungen für das Modul. Es werden jedoch Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften" sowie "Managementmethoden 2" vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über konkrete, im Rahmen des Planspiels erlernte Kenntnisse über zentrale Einflussfaktoren und deren wechselseitige Interdependenz zur Initiierung, Aufrechterhaltung und nachhaltigen Nutzung organisationaler Wandelprozesse. Dabei spielen vor allem die persönlichkeitsbezogenen Aspekte der Mitarbeiter des Unternehmens eine bedeutende Rolle. In insgesamt 5 Phasen werden Maßnahmen zur Aufmerksamkeit, Motivation, Selbstverpflichtung, Performance sowie Verankerung von Wandlungsprozessen durchgespielt. Die interaktive und dynamische Lernmethode des Planspiels ermöglicht es, getroffene Entscheidungen zeitnah zu bewerten und aus den erzielten Ergebnissen zu lernen. Durch die explizit als Gruppenarbeit angelegte Bearbeitung des Planspiels erlernen die Studierenden zudem wichtige soziale Kompetenzen wie Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

Modul: 335070 Führungskompetenztraining (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenberger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

Präsenzzeiten:  
3 Tage (Block; 22.-24.4.2016) a 10 Stunden = 30 Stunden

Vorbereitung:  
Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden  
Erstellung Präsentation und Kurzpapier = 30 Stunden

Nachbereitung:  
Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden  
Erstellung Reflexionspapier = 30 Stunden

Gesamter Workload = 150 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Es bestehen keine formalen, SPO-relevante Zulassungsvoraussetzungen für das Modul. Es werden jedoch Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften" sowie "Managementmethoden 2" vorausgesetzt.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über konkrete, im Rahmen des Planspiels erlernte Kenntnisse über zentrale Einflussfaktoren und deren wechselseitige Interdependenz zur Initiierung, Aufrechterhaltung und nachhaltigen Nutzung organisationaler Wandelprozesse. Dabei spielen vor allem die persönlichkeitsbezogenen Aspekte der Mitarbeiter des Unternehmens eine bedeutende Rolle. In insgesamt 5 Phasen werden Maßnahmen zur Aufmerksamkeit, Motivation, Selbstverpflichtung, Performance sowie Verankerung von Wandlungsprozessen durchgespielt. Die interaktive und dynamische Lernmethode des Planspiels ermöglicht es, getroffene Entscheidungen zeitnah zu bewerten und aus den erzielten Ergebnissen zu lernen. Durch die explizit als Gruppenarbeit angelegte Bearbeitung des Planspiels erlernen die Studierenden zudem wichtige soziale Kompetenzen wie Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.
Modul:	335070 Führungskompetenztraining (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Innovative Content Strategies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeiten: 3 Tage (Block; 22.-24.4.2016) a 10 Stunden = 30 Stunden Vorbereitung: Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden Erstellung Präsentation und Kurzpaper = 30 Stunden Nachbereitung: Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden Erstellung Reflexionspaper = 30 Stunden  Gesamter Workload = 150 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es bestehen keine formalen, SPO-relevante Zulassungsvoraussetzungen für das Modul. Es werden jedoch Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften" sowie "Managementmethoden 2" vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über konkrete, im Rahmen des Planspiels erlernte Kenntnisse über zentrale Einflussfaktoren und deren wechselseitige Interdependenz zur Initiierung, Aufrechterhaltung und nachhaltigen Nutzung organisationaler Wandelprozesse. Dabei spielen vor allem die persönlichkeitsbezogenen Aspekte der Mitarbeiter des Unternehmens eine bedeutende Rolle. In insgesamt 5 Phasen werden Maßnahmen zur Aufmerksamkeit, Motivation, Selbstverpflichtung, Performance sowie Verankerung von Wandlungsprozessen durchgespielt. Die interaktive und dynamische Lernmethode des Planspiels ermöglicht es, getroffene Entscheidungen zeitnah zu bewerten und aus den erzielten Ergebnissen zu lernen. Durch die explizit als Gruppenarbeit angelegte Bearbeitung des Planspiels erlernen die Studierenden zudem wichtige soziale Kompetenzen wie Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistung zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335070a	Führungskompetenztraining	S	4	5	
335070a	Führungskompetenztraining	S	4	5	
335070a	Führungskompetenztraining	S	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul MM-Medienprojekt 2

(Media Project 2)

Modul:	335084 MM-Medienprojekt 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Business Information Systems
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Die Veranstaltung wird als Seminar mit Projektorientierung angeboten. Daher ist die regelmäßige Teilnahme im Projektteam (Terminvereinbarungen untereinander abzustimmen!) und eine gewisse zeitliche Flexibilität hinsichtlich des Arbeitsaufwandes notwendig. Der Workload beträgt 5 ECTS (entspricht 150 Stunden). Der Großteil der Zeit wird in die Projektabwicklung investiert. Es finden regelmäßig Projektsitzungen statt (auch online, werden zu Beginn des Semesters verbindlich festgelegt!). Der Abschluss des Moduls erfolgt durch eine Präsentation (gegebenfalls vor Unternehmensvertretern) und die Abgabe eines Projektberichts.
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden können im Team eine anwendungsbezogene Aufgabenstellung aus dem Bereich der interaktiven Medien sowohl aus gestalterischer als auch aus technischer Perspektive systematisch bearbeiten und innerhalb eines vorgegebenen Zeit- und Budgetrahmens methodisch angemessen bewältigen. Sie sind in der Lage mit potentiellen Projektpartnern und Sponsoren in Kontakt zu treten und verstehen es Ideen sowie erzielte Projektergebnisse überzeugend zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335084a	MM-Medienprojekt 2	S,P	3	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



## Modul Web-/Medienprojekt 2

(Web-/Mediaprojekt 2)

Modul:	337035 Web-/Medienprojekt 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media and Management				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan Wilczek				
ECTS-min./max.:	9 / 9				
Workload:	9 ECTS = 270 Zeitstunden im Projekt				
Modulprüfung:	PP				
Kompetenzprofil					
Lernergebnisse:	Konzeption und prototypische Realisierung eines Projekts im Web-/Medienumfeld				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	20 %				
Konzeption	30 %				
Realisierung	50 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337035a	Web-/Medienprojekt 2	P	2	9	PP

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul International Media Research

(International Media Research )

Modul:	337050 International Media Research (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Constanze Sigler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Stunden Zeitaufwand
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Modul:	337050 International Media Research (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Constanze Sigler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Stunden Zeitaufwand
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337050a	International Media Research	S	2	5	PP
337050a	International Media Research	S	2	5	PP

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

**Modul Media Production (Zulassung bis SoSe 16)**

(Mediaproduction 1)

Modul:	337060 Media Production (Zulassung bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Media and Management				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic				
ECTS-min./max.:	8 / 8				
Modulprüfung:	LA				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Leadership and Management

(Leadership and Management)

Modul:	337062 Leadership and Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Media and Management				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	PP				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337062a	Leadership and Management	S	3	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen