



Modulhandbuch des Studiengangs Medienwirtschaft (Bachelor, 7 Semester)

Übersicht

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223000 Englisch Einstufungstest Schwerpunkte: alle	223000a Englisch Einstufungstest	1.
223010 Medienwirtschaft Schwerpunkte: alle	223010a Einführung in die Medienwirtschaft 223010b Mediensysteme	1., 4., 6.
223012 Wirtschaft I Schwerpunkte: alle	223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre 223012b Volkswirtschaftslehre	1., 3., 4., 6.
223014 Technik I: Technische Grundlagen Medienwirtschaft Schwerpunkte: alle	223014a Technik I: Technische Grundlagen der Medienwirtschaft	1.
223016 Schlüsselkompetenzen Schwerpunkte: alle	223016a Wissenschaftliches Arbeiten und Texten 223016b Präsentationstechniken	1.
223018 Gestaltung und Konzeption (Zulassung ab WS 14/15) Schwerpunkte: alle	223018a Medienkonzeption und Dramaturgie 223018b Grundlagen Mediengestaltung 223018c Journalistik, Konzeption	1., 2.
223020 Strategie und Führung Schwerpunkt: Management	223020a Unternehmensführung 223020b Personalführung	3., 6.
223021 Sozialwissenschaftliche Grundlagen Medienwirtschaft (Zulassung ab WS 14/15) Schwerpunkte: alle	223021a Psychologie 223021b Methoden der empirischen Sozialforschung 223021c Statistik	2.
223022 Marketing (Zulassung bis SoSe 14) Schwerpunkte: alle	223022a Marketing	2.
223023 Marketing Schwerpunkte: alle	223023a Grundlagen Marketing 223023b Medienmarketing	2.
223024 Wirtschaft II: Externes und internes Rechnungswesen Schwerpunkte: alle	223024a Wirtschaft II: Externes und internes Rechnungswesen	2., 4., 6., 7.
223026 Technik II: AV- und Internet-Technik Schwerpunkte: alle	223026a AV-Technik 1 223026b Internet-Technik (Internet 1)	2.
223110 Tutorium	223110a Tutorium	1., 2., 3., 4., 6., 7.
223131 Steuerung von Medienprojekten (Zulassung ab WS 14/15) Schwerpunkte: alle	223131a Projektmanagement und -steuerung 223131b Medienkalkulation	3.
223132 Recht Schwerpunkte: alle	223132a Grundlagen Recht 223132b Medienrecht	3.
223160 Responsible Management Schwerpunkte: alle	223160a Responsible Management	6., 7.
223162 Interdisziplinäres Projekt: Journalismus Schwerpunkte: alle	223162a Interdisziplinäres Projekt: Journalismus	3., 4., 6., 7.
223164 Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft Schwerpunkte: alle	223164a Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft	3., 4., 6., 7.

223166 Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft Schwerpunkte: alle	223166a Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft	3., 4., 6., 7.
223170 Bachelorprüfung	223170a Bachelorarbeit 223171a Kolloquium	6., 7.
223230 Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen Schwerpunkt: Management	223230a Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen	3., 4., 6., 7.
223232 Operative Steuerung (Zulassung bis SoSe 14) Schwerpunkt: Management	223232a Medienmarketing 223232b Psychologie 223232c Wirtschaftsinformatik	3.
223233 Management Information (Zulassung ab WS 14/15) Schwerpunkt: Management	223233a Management Information Systems 223233b Technik des Database Managements	3.
223330 Spezielle BWL: Controlling Schwerpunkt: Management	223330a Controlling, Management Accounting 223330b Transferprojekt Angewandtes Medien-Controlling	4., 6., 7.
223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship (ab WS 15/16) Schwerpunkt: Management	223333a Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung 223333b Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	1., 4., 6., 7.
223334 Spezielle BWL: Personal und Organisation Schwerpunkt: Management	223334a Personalmanagement 223334b Organisation	4., 6., 7.
223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing Schwerpunkt: Management	223336a Marketing-Management/Online-Marketing 223336b Transferprojekt Marketing-Management/Online-Marketing	1., 4., 6., 7.
223430 Medientheorie Schwerpunkt: Konzeption und Analyse	223430a Mediensoziologie 223430b Medientheorien	3.
223433 AV-Technik 2 (Zulassung ab WS 14/15) Schwerpunkt: Konzeption und Analyse	223433a Audio 223433b Video	3.
223434 Crossmedia-Technik (Zulassung ab WS 14/15) Schwerpunkt: Konzeption und Analyse	223434a Internet 2 223434b Print	3.
223530 Produktion Audio Schwerpunkte: alle	223530a Konzeption Audio 223530b Realisation Audio	1., 3., 4., 6., 7.
223531 Produktion Hochschulradio Schwerpunkte: alle	223531a Konzeption Hochschulradio 223531b Realisation Hochschulradio	3., 4., 6., 7.
223532 Produktion Studentenfernsehen Stufe Schwerpunkte: alle	223532a Konzeption Studentenfernsehen Stufe 223532b Realisation Studentenfernsehen Stufe	3., 4., 6., 7.
223533 Produktion Video, Film Schwerpunkte: alle	223533a Konzeption Video, Film 223533b Realisation Video, Film	1., 3., 4., 6., 7.
223534 Produktion Convergent Journalismen Schwerpunkte: alle	223534a Konzeption Convergent Journalism 223534b Realisation Convergent Journalism	3., 4., 6., 7.
223535 Produktion TV Schwerpunkte: alle	223535a Konzeption TV-Produktion 223535b Realisation TV-Produktion	3., 4., 6., 7.

223536 Produktion Interaktive Medien, Multimedia Schwerpunkte: alle	223536a Konzeption Interaktiver Medien, Multimedia 223536b Realisation Interaktiver Medien, Multimedia	3., 4., 6., 7.
223537 Produktion Print Schwerpunkte: alle	223537a Konzeption Print 223537b Realisation Print	3., 4., 6., 7.
223630 Medienwirtschaft: Film und TV Schwerpunkte: alle	223630a Film- und TV-Management 223630b Transferprojekt Film- und TV-Management	3., 4., 6., 7.
223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement Schwerpunkte: alle	223631a Internationale Medienmärkte 223631b Transferprojekt Internationales Medienmanagement	1., 3., 4., 6., 7.
223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien Schwerpunkte: alle	223632a Internetstrategien und -konzepte 223632b Transferprojekt Internet und Digitale Medien	1., 3., 4., 6., 7.
223633 Medienwirtschaft: Verlage und Medienhäuser Schwerpunkte: alle	223633a Verlagsmanagement und Konvergenzstrategie 223633b Transferprojekt Verlag und Konvergenz	3., 4., 6., 7.
223634 Empirische Medienforschung Schwerpunkte: alle	223634a Empirische Medienforschung: Methoden und Theorien 223634b Transferprojekt Empirische Medienforschung	4., 6., 7.
223635 Kommunikation, Gesellschaft, Politik Schwerpunkte: alle	223635a Unternehmenskommunikation, PR 223635b Interkulturelles Management 223635c Politik und Gesellschaft	3., 4., 6., 7.
223636 Forschungsprojekt 1 Schwerpunkte: alle	223636a Forschungsprojekt 1	3., 4., 6., 7.
223637 Forschungsprojekt 2 Schwerpunkte: alle	223637a Forschungsprojekt 2	3., 4., 6., 7.
223638 Studentisches Projekt 1 Schwerpunkte: alle	223638a Studentisches Projekt 1	3., 4., 6., 7.
223639 Studentisches Projekt 2 Schwerpunkte: alle	223639a Studentisches Projekt 2	3., 4., 6., 7.
223660 Gesprächsführung und Verhandlungstechnik Schwerpunkte: alle	223660a Gesprächsführung und Verhandlungstechnik	6.
223750 Praktisches Studiensemester Schwerpunkte: alle	223750a Praktisches Studiensemester	5.
223752 Praxisbegleitendes Studium Schwerpunkte: alle	223752a Praxisbegleitendes Studium	3., 4.
223820 Internationales Studium	223820a Internationales Studium	2., 3., 4., 6., 7.

Kompetenzprofile (Excel-Format)

Module des Grundstudiums

Module des Hauptstudiums (Pflicht)

Module des Hauptstudiums (Wahlpflicht)

Modul Englisch Einstufungstest

(English Placement Test)

Modul:	223000 Englisch Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle				
Modulprüfung:					
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223000a	Englisch Einstufungstest	-			LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienwirtschaft

Modul:	223010 Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Klausurvorbereitung und -durchführung: 13 Tage zu je 8 Zeitstunden = 104 Zeitstunden "Presseschau": 1 Tag zu je 8 Zeitstunden = 8 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 239,5 Zeitstunden</p> <p>siehe außerdem Beschreibung der zum Modul gehörenden Lehrveranstaltungen.</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Medienwirtschaft in der Lage sein, das erworbene definitorische Verständnis für die Gegenstände der Medienwirtschaft als wissenschaftliche und praktische Disziplin abzurufen, zu veranschaulichen und zu benutzen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Konzepte Medien und Wirtschaft in all ihren Ausprägungen.</p> <p>Die Studierenden können grundlegende wirtschafts- und kommunikationswissenschaftliche Theorien wiedergeben und auf praktische Fragen des Medieneinsatzes und der Medienrezeption erklärend (ex post) und konstruktiv-vorausschauend (ex ante) anwenden.</p> <p>Zudem sind die Studierenden nach ihrer Teilnahme in der Lage, die Bivalenz von Medien als wirtschaftliche und zugleich publizistische Güter im Kontext von Politik, Ökonomie, Gesellschaft und Technik zu erläutern. Sie können entsprechend den Anlass, die Funktion und Organisation sowie das Instrumentarium der Vielfaltssicherung und der Regulierung wiedergeben und auch auf Maßnahmenebene kritisch bewerten.</p> <p>Die Studierenden erwerben durch das Modul die Kompetenz, Spezifika von Medienprodukten (u.a. Kostenstrukturen, Meritorik, kreative Güter etc.) zu erkennen sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Produktgestaltung, das Managementhandeln und die Rezeption einzuschätzen. Sie können dadurch den Einsatz von Medienprodukten aufgaben- und zielorientiert strukturieren und die jeweilige Effektivität und Effizienz charakterisieren.</p> <p>Das Modul befähigt die Studierenden dazu, die Grundlagen des wirtschaftlichen Handelns von Medienunternehmen darzustellen. Insbesondere verstehen sie es, die zentralen Aspekte wirtschaftlichen Handelns, nämlich Geschäftsmodell, Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Preis-Absatz-Zusammenhänge, Erfolg und Erfolgsmessung, die jeweiligen Ausprägungen und Implikationen theoretisch darzustellen und auf Fragen der Medienpraxis deskriptiv und analytisch anzuwenden.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %

Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223010a	Einführung in die Medienwirtschaft	V	4	5	-
223010b	Mediensysteme	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wirtschaft I

Modul:	223012 Wirtschaft I (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Weißhaupt
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Workload für die Veranstaltung "223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre": 5 ECTS Workload für die Veranstaltung "223012b Volkswirtschaftslehre": 3 ECTS Workload für das gesamte Modul: 8 ECTS
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul "Wirtschaft 1" vermittelt ökonomisches Basiswissen und schafft damit die Grundlagen für eine weitergehende Beschäftigung mit diesen Inhalten in nachfolgenden Lehrveranstaltungen.</p> <p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> einen Überblick über die wichtigsten volks- und betriebswirtschaftlichen Themen, Theorien, Modelle und Konzepte haben. die vielfältigen Beziehungen und Themenverflechtungen sowohl innerhalb der beiden ökonomischen Teildisziplinen als auch zwischen diesen kennengelernt haben, und so ökonomische Sachverhalte umfassend und ganzheitlich betrachten und bewerten können. volks- und betriebswirtschaftliche Sachverhalte in der Praxis vor dem Hintergrund aktueller Theorien und Konzepte kritisch reflektieren und bewerten können. mit dem volks- und betriebswirtschaftlichen Vokabular (Wording) vertraut sein wichtige volks- und betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente kennen, die sie in die Lage versetzen, ökonomische Sachverhalte sowohl in der Theorie wie auch in der Praxis zu analysieren und zu bewerten. <p>Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen - einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen - sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen - auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223012a	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	V	4	5	
223012b	Volkswirtschaftslehre	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Technik I: Technische Grundlagen Medienwirtschaft

(Technical Foundations I)

Modul:	223014 Technik I: Technische Grundlagen Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel
ECTS-min./max.:	7 / 7
Workload:	<p>Vorlesung: 45 Termine zu je 2 SWS = 67,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 45 Termine zu je 2 Zeitstunden = 90 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 205,5 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	- keine -
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Neben grundsätzlichen Themen, die parallel zur Veranstaltung Wissenschaftliches Arbeiten 223016a wissenschaftliche Methoden hier im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich darstellen, führt das Modul Technik I in medienrelevante Grundlagen aus der Physik, Elektrotechnik, Informationstechnik und Informatik aus einem speziell medientechnischen Blickwinkel ein. Die Studierenden erhalten durch die Inhalte des Moduls ein Grundverständnis, worauf Verarbeitung, Speicherung und Verteilung von Medieninhalten technisch basieren.</p> <p>Dieses Grundverständnis wird im 2. Semester in den Veranstaltungen AV-Technik 223026a für audiovisuelle Wahrnehmungsgrößen aus Sicht der Print-, insbesondere aber aus der der Elektronischen Medien konkretisiert. Ebenfalls aufbauend auf dem Modul Technik I wird informationstechnisches know-how, insbesondere auch der Einsatz von Netzwerken in der Medienwelt, in der Veranstaltung Informations- und Kommunikationstechnik 223026b vermittelt.</p> <p>Teilnehmer von Studioproduktionen, die auch die technische Seite der Produktion verstehen wollen, erhalten darüber hinaus - aufbauend auf den Technischen Grundlagen und der AV-Technik in den ersten beiden Semestern - im 3. Semester durch Teilnahme an den Einführungsveranstaltungen der Medientechnik im Modul Technik III die Möglichkeit, jeweils in wesentliche Grundlagen und den aktuellen Stand der Technik und Märkte im Audio-, Video-, Print- sowie in den Bereich Interaktive Medien/Computeranimation eingeführt zu werden.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>

Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223014a	Technik I: Technische Grundlagen der Medienwirtschaft	V	6	7	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Schlüsselkompetenzen

(Key Competences)

Modul:	223016 Schlüsselkompetenzen (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Tobias Keber
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Wissenschaftliches Arbeiten: 3 ECTS Präsentationstechniken: 2 ECTS
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Aufbereitung und Präsentation (wissenschaftlicher) Erkenntnisse gehört zu den Schlüsselqualifikationen für Studium und Berufsleben. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, sich in wissenschaftliche Fragestellungen einzuarbeiten, Themenfelder nach wissenschaftlichen Standards aufzubereiten und eigene wissenschaftliche Fragestellungen zu formulieren. Dazu gehört insbesondere die Literaturrecherche, der korrekte Zitation der wissenschaftlichen Vorarbeit Dritter und der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten. Zudem haben die Studierenden wichtige Techniken erworben und angewandt, um Inhalte in wissenschaftlichen - vor allem aber im beruflichen Kontext - verständlich und überzeugend zu präsentieren.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223016a	Wissenschaftliches Arbeiten und Texten	V	2	3	T*
223016b	Präsentationstechniken	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Gestaltung und Konzeption (Zulassung ab WS 14/15)

(Design and Conception)

Modul:	223018 Gestaltung und Konzeption (Zulassung ab WS 14/15) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Eckhard Wendling
ECTS-min./max.:	9 / 9
Workload:	9 Ects x 30 Zeitstunden - 270 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine - Grundlagenmodul Konzeption und Gestaltung Das Modul besteht aus 3 Veranstaltungen, die jeweils einzeln bestanden werden müssen. D.H. mindestens 50% der maximalen Punktzahl müssen in jeder der (Einzel-)Veranstaltungen erreicht werden. Einzelne Veranstaltungen können bei "nicht bestehen" des Erstversuches wiederholt werden, ohne das das Gesamtmodul wiederholt werden müßte. Zeitfenster der Zweitversuche beachten!

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Modul: Gestaltung und Konzeption Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein die beruflichen Tätigkeiten von Journalisten, Autoren, Dramaturgen, Regisseuren, von Fotografen, Textern und Art-Direktoren einschätzen und bewerten zu können. Außerdem sollen die Studierenden den theoretischen Überbau im Umfeld der Medien- und Kommunikationsarbeit erarbeiten und in der späteren beruflichen Tätigkeit anwenden können. Im Mittelpunkt stehen die Veranstaltungen: - Journalistik, Konzeption - Grundlagen der Mediengestaltung - Medienkonzeption und Dramaturgie</p> <p>Ziele: Die Studierenden können grundlegende konzeptionelle, inhaltlich wie gestalterische Probleme erkennen, bearbeiten und lösen. Außerdem lernen sie konzeptionelle und dramaturgische Grundformen kennen und lernen diese konkret anzuwenden Die Studierenden erwerben durch das Modul Inhalte 1, die Fähigkeit und Kompetenz in dem weitgefächerten Medienfeld professionell zu agieren und ihre Kompetenzen als Medienwirtschaftler in die konzeptionellen wie gestalterischen Bereiche einbringen zu können. Sie können, nach erfolgreichem Abschluss dieses Modules, die kreativen Bereiche zur Erstellung von Medienprodukten briefen und die letztlich die erreichbare Qualität in Bezug zur Effektivität und Effizienz in Abhängigkeit vom vorhandenen Budget beurteilen. Das Modul befähigt die Studierenden dazu, die Grundlagen der konzeptionellen und gestalterischen Arbeiten zu verstehen zu organisieren und anleiten zu können. Diese Arbeiten selbst werden in Medienunternehmen meist von hochspezialisierten Inhalte- und Gestaltungsteams wahrgenommen, die es aber zu verstehen gilt. Insbesondere das Verständnis, das Hineinfinden in die kreativen Arbeitsgänge und Workflows und deren Verknüpfung mit den organisatorisch, ökonomischen Vorgaben gehört zu den Lernzielen. Außerdem sollen die Studierenden den Kanon an Fachbegriffen und die spezifischen Eigenheiten in den kreativ, gestalterischen Berufen kennenlernen und anwenden können.</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>

Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: ohne PV gültig ab Zulassung WS 14/15)

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223018a	Medienkonzeption und Dramaturgie	V	2	2	
223018b	Grundlagen Mediengestaltung	V	4	4	
223018c	Journalistik, Konzeption	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Strategie und Führung

(Business Management and Leadership)

Modul:	223020 Strategie und Führung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Workload für die Veranstaltung "223020a Unternehmensführung": 3 ECTS Workload für die Veranstaltung "223020b Personalführung": 2 ECTS Workload für das gesamte Modul: 5 ECTS
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul "Strategie und Führung" vermittelt Kenntnisse über das Thema "Führung" - zum einen aus der übergeordneten strategischen Unternehmensperspektive (Unternehmensführung) zum anderen in Bezug auf interpersonalen Aspekte von Führung (Personalführung).</p> <p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> mit den wichtigsten Instrumenten, Methoden und Konzepten der strategischen Unternehmensführung vertraut sein. Beispielhaft seien hier genannt: Balanced Scorecard, SWOT-Analyse, Methoden zur Analyse und Bewertung von Unternehmensstrategien, Methoden zur Generierung von Produkt- und Marktstrategien. die Grundlagen der strategischen Planung kennen und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg einschätzen können. die Bedeutung ausgewählter sozialpsychologischer Aspekte (Macht, Konflikte, Gruppen, etc.) für das Thema Führung einordnen können. in der Lage sein, die wichtigsten Führungstheorien im Hinblick auf deren praktische Relevanz und aktuelle Bedeutung zu diskutieren. die bedeutsamsten Führungstechniken (Management by Delegation, Management by Objectives) kennen. <p>Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen - einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen - sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen - auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln ☐

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☒

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☒

Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223020a	Unternehmensführung	V	2	3	
223020b	Personalführung	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Sozialwissenschaftliche Grundlagen Medienwirtschaft (Zulassung ab WS 14/15)

(Social-scientific Principles of Media Economics)

Modul:	223021 Sozialwissenschaftliche Grundlagen Medienwirtschaft (Zulassung ab WS 14/15) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner		
ECTS-min./max.:	7 / 7		
Workload:	6 SWS / 7 ECTS		
Modulprüfung:	KL, 90 Min		
Kompetenzprofil			
Lernergebnisse:	<p>Im Modul "Sozialwissenschaftliche Grundlagen der Medienwirtschaft" erwerben die Studierende Kompetenzen, die sie in die Lage versetzen sollen, eigenständige empirische Forschungsarbeiten nach wissenschaftlichen Regeln zu konzipieren, durchzuführen und auszuwerten.</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich also Kompetenzen in den Grundlagen der Datenerhebung, -auswertung und -interpretation. Beispiele der deduktiv-quantitativen wie auch der induktiv-qualitativen Sozialforschung verdeutlichen die Grundprobleme empirischer Forschungsprojekte und ermöglichen das Verständnis und die Interpretation auch von artverwandten psychologischen Forschungsergebnissen, die für die Medienwirtschaft grundlegend sind. Nach Abschluss des Modulteils haben die Studierenden ein tieferes Verständnis und eine Anwendungs- und Beurteilungskompetenz für empirische bzw. datenbasierte Studien.</p>		
Ausbildungsziele des Moduls:			
Theoretische Grundlagen	60 %		
Analyse	10 %		
Konzeption	30 %		
Realisierung	0 %		
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen			
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):			
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>		
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>		
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>		
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>		
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.			
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):			
Kommunikation	<input type="checkbox"/>		
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>		
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>		
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>		
Voraussetzung für dieses Modul:	-		
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-		

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223021a	Psychologie	V	2	2	
223021b	Methoden der empirischen Sozialforschung	V	2	2	
223021c	Statistik	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Marketing (Zulassung bis SoSe 14)

(Marketing)

Modul:	223022 Marketing (Zulassung bis SoSe 14) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Seitz
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Stunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung pro 15 Termine zu je 2 Stunden = 30 Stunden</p> <p>Vor- und Nachbearbeitung von Fallbeispielen und Übungsaufgaben 15 Termine zu je 2 Stunden = 30 Stunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 9 Zeitstunden = 45 Stunden</p> <p>Zeitaufwand (Workload) = 150 Stunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Vorlesung vermittelt Grundlagen des Marketing. Am Ende der Vorlesung können die Teilnehmer Grundbegriffe des Marketings sowie die methodische Vorgehensweise verstehen, erklären und anwenden. Dazu gehört auch die kritische Reflexion des Marketings in seiner Weiterentwicklung im Blick auf Kundenorientierung und dem Einfluss von digitalen Medien. Die Vorlesung wird ergänzt durch Praxisbeispiele und Übungen mit folgenden Schwerpunkten:</p> <p>Teil 1 Grundlagen und Begriffe zum Marketing: Markt Gesellschaft Kundenverhalten-Marktforschung</p> <p>Teil 2 Das Marketing Grundmodell - Marketingstrategie und Marketingplan</p> <p>Teil 3 Marketing-Aktivitäten/Marketing-Mix:Produktpolitik, Branding, Dienstleistung, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik.</p> <p>Ergänzend werden die neuen Möglichkeiten des Marketing und ihre Auswirkungen auf die konzeptionellen Ansätze des Marketing präsentiert: Marketing mit Digitalen Medien (Internet-Marketing, Database Marketing, Telekommunikationsmarketing, Web 2.0 Marketing, Social Computing, Weblog-Marketing, Word of Mouth Marketing, 3D Web-Marketing u.a.) Die Zukunft des Marketing 360° Marketing: CRM-Konzepte Kundenorientiertes Marketing, Grundlagen der Integrierten Marktkommunikation und deren Weiterentwicklung im Blick auf 360° Marketing, Marketing von Kundenbeziehung und Reputation.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>

Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223022a	Marketing	V	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Marketing

(Marketing)

Modul:	223023 Marketing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wilfried Mödinger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul vermittelt Grundlagen des Marketings- und Medienmarketings. Die Studenten erlernen das grundlegende Wissen über Marketing in Allgemeinen und Medienmarketing im Speziellen. Sie sind danach in der Lage Marketingstrategien und Taktiken einzuordnen und zu verstehen. Sie können diese in einfachen Fällen anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223023a	Grundlagen Marketing	V	4	4	
223023b	Medienmarketing	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wirtschaft II: Externes und internes Rechnungswesen

Modul:	223024 Wirtschaft II: Externes und internes Rechnungswesen (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Die Vorlesung hat ein Input-Volumen seitens des Professors von 4 SWS (45 Zeitstunden), der Workload Vorbereitung, Nachbereitung, Klausur sowie Planspielen und Fallstudien wird auf 105 Stunden taxiert und somit mit 5 ECTS honoriert.
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlangen in dieser Lehrveranstaltung ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen und praxisrelevanten Grundlagen des Rechnungswesens. Die Inhalte der Veranstaltung führen dazu, dass die Studierenden über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der Buchführung, Bilanzierung und Kostenrechnung verfügen und in der Lage sind, das Wissen in diesem Bereich vertikal, horizontal und lateral zu vertiefen. Das Wissen und Verstehen entspricht hierbei dem Stand der Fachliteratur und schließt zugleich einige vertiefte Wissensbestände auf dem aktuellen Stand der Forschung ein. Daneben ist die instrumentale Kompetenz der Kalkulation mit Hilfe von PC-gestützten Tabellen-kalkulationsprogrammen integraler Bestandteil der Veranstaltung, der die Studierenden in die Lage versetzt, komplexe Medienproduktionen mit der entsprechenden Kostenstruktur zu planen und Auswirkungen von Veränderungen im IST mit Hilfe der Szenariotechnik zu erfassen. Die Teilnahme an einer komplexen Managementsimulation zeigt die Umsetzung der Theorien in der Praxis der Unternehmensführung auf und erfordert eine eigenständige Auseinandersetzung mit den Informationen des Rechnungswesens zur Entwicklung einer Unternehmensstrategie. Da die Teilnahme am Planspiel in Gruppen erfolgt wird zudem die Fähigkeit zu fachspezifischen und übergreifenden Diskussionen gefördert.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223024a	Wirtschaft II: Externes und internes Rechnungswesen	V	4	5	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Technik II: AV- und Internet-Technik

(Technical Foundations II)

Modul:	223026 Technik II: AV- und Internet-Technik (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Vorlesung: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 30 Termine zu je 2 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 153 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine Inhalte bauen auf denen des Moduls "Technik 1" auf.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	In diesem Modul werden die Studierenden in die für den Studiengang relevanten Bereiche AV-Medientechnik, insbesondere der Audio- und Videodigitalisierung, sowie der Eigenschaften des Gesichtssinnes und des Gehörs eingeführt und es wird ein Grundverständnis für medienrelevante Bereiche der Informations- und Kommunikationstechnik, z.B. zu Computernetzwerken und dem Internet, erarbeitet.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223026a	AV-Technik 1	V	2	2	
223026b	Internet-Technik (Internet 1)	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Tutorium

(Tutorial)

Modul:	223110 Tutorium (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	60 Zeitstunden (Stunden- und Tätigkeitsnachweis vom Dozenten zu bestätigen).
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Veranstaltung soll die Studierenden bei der Ausbildung von "soft skills" unterstützen. Durch die Vermittlung von Wissen an Mitstudierende sollen die Studierenden einerseits didaktische Fähigkeiten entwickeln (Wissensaufbereitung und Wissensvermittlung) und andererseits erworbenes Fachwissen reflektieren und anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	50 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223110a	Tutorium	-	0	2	PA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Steuerung von Medienprojekten (Zulassung ab WS 14/15)

(Controlling of Media Projects)

Modul:	223131 Steuerung von Medienprojekten (Zulassung ab WS 14/15) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	KL, 90 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223131a	Projektmanagement und -steuerung	-	2	3	
223131b	Medienkalkulation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Recht

(Law)

Modul:	223132 Recht (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Tobias Keber
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung "Grundlagen Recht" = 56,25 Zeitstunden Vorlesung "Medienrecht" = 61,5 Zeitstunden Workload gesamtes Modul = 117,75 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ziel des Modul ist es, aus Sicht der Medienwirtschaft und Kreativen die wesentlichen allgemeinen Grundlagen des Rechts, insbesondere des Zivilrechts, sowie des Medienrechts einschließlich der digitalen Medien zu vermitteln. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, rechtliche Grundprinzipien bei schöpferischen und verlegerischen Prozessen angemessen zu berücksichtigen und problemorientiert Lösungen zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223132a	Grundlagen Recht	V	2	2	
223132b	Medienrecht	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Responsible Management

(Responsible Management)

Modul:	223160 Responsible Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wilfried Mödinger
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 30 Stunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung pro 15 Termine zu je 1 Stunden = 15 Stunden</p> <p>Vor- und Nachbearbeitung von Fallbeispielen und Übungsaufgaben 15 Termine zu je 1 Stunden = 15 Stunden</p> <p>Prüfungsleistung: 30 Stunden</p> <p>Zeitaufwand (Workload) = 60 Stunden</p>
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Vorlesung befähigt die Teilnehmer zu einer wertorientierten zukunftsfähigen Führung in Unternehmen und Organisationen durch die Reflexion und Entwicklung personaler Handlungskompetenz. Im Mittelpunkt steht dabei der Einsatz von Medien und Kommunikation z.B. mit dem Verbraucher, Mitarbeitern, Interessenvertretern der Gesellschaft, Lieferanten, Investoren u.a.. Zielsetzung der Vorlesung ist ein ganzheitliches Denken und Handeln, das den Teilnehmer/in in die Lage versetzt, eine Balance zwischen dem Einsatz und dem Erhalt von Ressourcen erfolgreich zu bewerkstelligen und die Zukunft eines Unternehmens oder Organisation aktiv zu gestalten.</p> <p>Teil 1 Grundlagen und Anforderungen einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung (Responsible Management) -</p> <p>Wirtschafts- und Unternehmensethik, Entwicklung von Handlungskompetenzen für eine zukunftsfähige Führung</p> <p>Teil 2 Umsetzung einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung durch zukunftsfähige Führung</p> <p>Strukturelle und organisatorische Herausforderungen, Empowering Leadership</p> <p>Teil 3 Verantwortungsbewusste Unternehmensführung und Kommunikation</p> <p>Stakeholder-Dialog, Mitarbeiterkommunikation, Verbraucherkommunikation, Investor Relations Kommunikation u.a.</p> <p>Teil 4 Die Besondere Rolle von Kommunikation und Medien in einer verantwortungsbewussten Führung</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223160a	Responsible Mangement	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Interdisziplinäres Projekt: Journalismus

(Interdisciplinary Project: Journalism)

Modul:	223162 Interdisziplinäres Projekt: Journalismus (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden Produktion: 12 Tage zu je 8 Zeitstunden = 96 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 230 Zeitstunden
Modulprüfung:	SP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Ab 3. Semester.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Journalistisches Projekt (CONMEDIA/CONMEDIA ON THE ROAD): Studierende aus fachlich unterschiedlichen Richtungen - Technik Gestaltung - Inhalte - Wirtschaft - be- und erarbeiten ein gemeinsames Semesterprojekt. Sie erlernen dabei, interdisziplinär zu arbeiten und Transferleistung zu erbringen. Sie erhalten die Chance, die Sprache und das Denken des Anderen kennen zu lernen. Sie erlernen, aus Einzelbausteinen Größeres zu erstellen, als dies ohne die gemeinsame Arbeit möglich gewesen wäre.</p> <p>Lernfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rahmenbedingungen der Veranstaltung, Produktionsplanung Sponsoring und Marketing Controlling Erarbeiten der Inhalte Informationsmanagement Technische Umsetzung Produktion des Events

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223162a	Interdisziplinäres Projekt: Journalismus	P	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft

(Interdisciplinary Project: Media Studies)

Modul:	223164 Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Petra Grimm
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden Produktion: 12 Tage zu je 8 Zeitstunden = 96 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 230 Zeitstunden
Modulprüfung:	TEA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	./.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<u>Medienwissenschaftliches Projekt (META):</u> Das medienwissenschaftliche Projekt soll dazu dienen, die Debatte über die Qualität von Medieninhalten zu intensivieren und somit die Reflexionsfähigkeit der Studierenden zu fördern. Den Studierenden soll zudem die Wertethematik näher gebracht werden, um sie als zukünftige Medienschaffende mit der nötigen (Medien-)Kompetenz in Wertefragen auszustatten.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223164a	Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft	P	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft

(Interdisciplinary Project: Management)

Modul:	223166 Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>Präsenz: 15 x 6 SWS = 67,5 Zeitstunden</p> <p>Vor-/Nachbereitung Präsenzveranstaltungen: 15 x 6 SWS = 67,5 Zeitstunden</p> <p>Konzeption, Durchführung, Umsetzung Projektarbeit: 13 Tage zu je 8 Zeitstunden = 104 Zeitstunden</p> <p>gesamter Workload = 239 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	TEA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Interdisziplinäre Projekt Wirtschaft soll Studierende in die Lage versetzen, eigenständig (medien-)wirtschaftlich relevante Fragestellungen zu identifizieren und in einem vollständigen wissenschaftlichen Prozess zu bearbeiten. Im Kern der Lernziele steht die kritische Handhabung empirischer Methoden, wie sie auch in der Praxis der Sozial- und Wirtschaftsforschung Anwendung finden.</p> <p>Die Studierenden erwerben in der Veranstaltung folgende Kompetenzen und folgendes Können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relevanz von (medien-)wirtschaftlichen Forschungsthemen entdecken und bewerten. - Konzeptionelle Bezugsrahmen und adäquate methodische Forschungsdesigns entwickeln. - Empirisch-analytische Forschung durchführen. - Ergebnisse quantitativer und/oder qualitativer Datenerhebung wissenschaftlich auswerten und evaluieren. - Erkenntnisse des Wissenschaftsprozesses verwerten und vermitteln und gegebenenfalls Handlungsempfehlungen kreieren. <p>Die Veranstaltung dient damit insofern auch der Vorbereitung der Studierenden auf die Bachelor-Thesis; dies sowohl im Hinblick auf eine Einübung und Vertiefung methodisch-wissenschaftlicher Kompetenzen als auch einer umfassenderen inhaltlichen Beschäftigung mit (medien-)wirtschaftlichen Fragestellungen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>

Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223166a	Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft	P	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Bachelorprüfung

(Bachelor Examination)

Modul:	223170 Bachelorprüfung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle
ECTS-min./max.:	13 / 13
Workload:	<p>Bearbeitungszeit Bachelorarbeit: 3 Monate (vgl. SPO Teil A, §22 Abs. 6); Workload = 360 Zeitstunden.</p> <p>Präsenzveranstaltungen Kolloquium: 3 Termine zu 90 Min. = 4,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung Kolloquium: 3 x 3 Zeitstunden = 9 Zeitstunden</p> <p>Präsentationsvorbereitung Kolloquium: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden</p> <p>Gesamt: 389,5 Zeitstunden</p> <p>siehe außerdem Beschreibung der zum Modul gehörenden Lehrveranstaltungen.</p>
Modulprüfung:	BA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Durch die Bachelorprüfung soll der Studierende lernen, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein medienwirtschaftliches Problem selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223170a	Bachelorarbeit	-	0	12	



223171a	Kolloquium	-	0	1	RE*
---------	------------	---	---	---	-----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen

Modul:	223230 Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung sowie die Erstellung des Geschäftsberichts: 65 Zeitstunden</p> <p>Klausurvorbereitung und -durchführung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden</p> <p>Gesamt: 150 Zeitstunden Der Geschäftsbericht und die aktive Teilnahme an den Terminen der Veranstaltung (insbesondere bei der Präsentation der Zwischenergebnisse) werden ausdrücklich mit 20% der Gesamtnote bewertet.</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden erwerben durch das Modul die Kompetenz, gängige nationale und internationale Rechnungslegungs-Praktiken erläutern, vergleichen und Implikationen für das Management eines Unternehmens erkennen zu können.</p> <p>Das Modul befähigt die Studierenden dazu, Geschäftsberichte selbstständig und zielorientiert zu analysieren; dabei können sie insbesondere Medienspezifika in ihrer Wirkung auf Rechnungswesen und Bilanzierung charakterisieren und beurteilen.</p> <p>Die Studierenden sind nach ihrer Teilnahme in der Lage, bereits bekannte Instrumente des Rechnungswesens anzuwenden und aufgabenspezifisch zu adaptieren. Sie können Aufgaben, Organisation und Instrumente des führungsorientierten Rechnungswesens im Hinblick auf Fragen der Prozesskostenrechnung, der wertorientierten Steuerung und des strategischen Managements darlegen und handhaben.</p> <p>Die Studierenden erfassen die Grundlagen der Finanzwirtschaft und der Investitionsrechnung und können damit Vorgehensweisen in der Wirtschaftspraxis erklären. Zudem können sie die grundlegenden Sachverhalte des Risikomanagements und der Unternehmensbewertung darlegen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>

Reflexion					
Eigenständigkeit & Verantwortung					
Voraussetzung für dieses Modul:	-				
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-				
Bemerkung:	Schwerpunkt Management				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223230a	Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen	V	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Operative Steuerung (Zulassung bis SoSe 14)

(Operational Management)

Modul:	223232 Operative Steuerung (Zulassung bis SoSe 14) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 13 Tage zu je 8 Zeitstunden = 104 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 239 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Operative Steuerung in der Lage sein, das erworbene definitorische Verständnis für die Bereiche Medienmarketing, Psychologie und Wirtschaftsinformatik als wissenschaftliche und praktische Disziplinen abzurufen, zu veranschaulichen und zu benutzen.</p> <p>Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls grundlegende wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Theorien wiedergeben und auf praktische Fragestellungen der operativen Steuerung von Unternehmen anwenden. Dies umschließt sowohl das Wissen über grundlegende psychologische Modelle und Ansätze sowie Theorien und Modelle aus dem Marketing von Medienunternehmen als auch die Kenntnis aktueller Techniken und Trends aus der Wirtschaftsinformatik.</p> <p>Zudem sind die Studierenden nach ihrer Teilnahme in der Lage, die Zusammenhänge und Abhängigkeiten psychologischer, ökonomischer und informationstechnischer Sachverhalte im Hinblick auf eine operative Steuerung von (Medien-) Unternehmen zu erläutern und vor diesem Hintergrund mögliche Handlungs- bzw. Problemfelder einer solchen Steuerung zu identifizieren, geeignete Maßnahmen und Instrumente anzuwenden und kritisch zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden erwerben durch das Modul die Kompetenz, Gestaltungsmöglichkeiten operativer betrieblicher Steuerung zu erkennen sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf ökonomische, informationstechnische und psychologische Handlungsfelder einzuschätzen. Das Modul befähigt die Studierenden dazu, die Grundlagen einer operativen Steuerung von (Medien-) Unternehmen darzustellen. Insbesondere verstehen sie es, die damit verbundenen zentralen Aspekte wie beispielsweise die psychologischen Grundlagen menschlichen Handelns oder die informationstechnische Unterstützung und Abbildung ökonomischer Wertschöpfungsprozesse oder theoretisch darzustellen und auf Fragen der Unternehmenspraxis deskriptiv und analytisch anzuwenden.</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Schwerpunkt Management

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223232a	Medienmarketing	V	2	2	
223232b	Psychologie	V	2	3	
223232c	Wirtschaftsinformatik	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Management Information (Zulassung ab WS 14/15)

(Management Information)

Modul:	223233 Management Information (Zulassung ab WS 14/15) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Management				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	KL, 90 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223233a	Management Information Systems	V	2	3	
223233b	Technik des Database Managements	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Spezielle BWL: Controlling

(Controlling and Management Accounting (Business Administration))

Modul:	223330 Spezielle BWL: Controlling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Erstellung Studienarbeit: 8 Tage zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden Referat: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 178 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Folgende Leistungen müssen erbracht sein: * Abschluss des Grundstudiums * 223230 Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen * 223232 Operative Steuerung
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage, (1) Konzeption des Controllings als Koordinationsfunktion im Managementprozess wiederzugeben, (2) die speziellen Controlling-Erfordernisse in einem Medienunternehmen auch im späteren beruflichen Leben zu erkennen und zu antizipieren, (3) Planung, Kontrolle und Informationsversorgung als Teil ihres Management-Repertoires zu nutzen, (4) sowie Controlling-Methoden und -Instrumente (wie z.B. Budgetierung, Reporting, Kennzahlen) situationsgerecht praktisch anzuwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>

Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

Bemerkung: Schwerpunkt Management *BZ: 223230,223232

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223330a	Controlling, Management Accounting	V	2	3	
223330b	Transferprojekt Angewandtes Medien-Controlling	S	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship (ab WS 15/16)

(Corporate Finance and Entrepreneurship (Business Administration))

Modul:	223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship (ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management					
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal					
ECTS-min./max.:	6 / 6					
Modulprüfung:	ST					
Ausbildungsziele des Moduls:						
Theoretische Grundlagen			0 %			
Analyse			0 %			
Konzeption			0 %			
Realisierung			0 %			
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen						
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):						
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben						
Stufe 2: verstehen & anwenden						
Stufe 3: vergleichen & bewerten						
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln						
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.						
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):						
Kommunikation			<input type="checkbox"/>			
Teamfähigkeit			<input type="checkbox"/>			
Reflexion			<input type="checkbox"/>			
Eigenständigkeit & Verantwortung			<input type="checkbox"/>			
Voraussetzung für dieses Modul:	-					
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-					
Bemerkung:	ÜGR: Studierende, die 223332 angemeldet oder erbracht haben, dürfen 223333 nicht erbringen.					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):						
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform	
223333a	Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung	-	2	3		
223333b	Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	-	2	3		

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Spezielle BWL: Personal und Organisation

(Human Resource Management and Organization (Business Administration))

Modul:	223334 Spezielle BWL: Personal und Organisation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Weißhaupt
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<ul style="list-style-type: none"> • Workload für die Veranstaltung "223336a Personalmanagement": 3 ECTS • Workload für die Veranstaltung "223336b Organisation": 3 ECTS • Workload für das gesamte Modul: 6 ECTS
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Abschluss des Grundstudiums
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul "Spezielle BWL: Personal und Organisation" ist eine themenspezifische Vertiefung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkten Organisation und Personal und richtet sich an alle Studierenden, die sich für organisationale und personale Fragestellungen interessieren.</p> <p>Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen, Fertigkeiten und personalen Kompetenzen im Bereich der Organisationslehre und des Personalmanagements. Entsprechend werden in diesem Modul die Studierenden im Hinblick auf organisationale und personale Themenstellungen sensibilisiert und ihnen das notwendige Wissen an die Hand gegeben, um in der Praxis - sei es als Fach- oder Führungskraft - integrierte Lösungen konzeptionell zu entwickeln und umzusetzen. Im Wissensbereich erwerben die Studierenden in den beiden Veranstaltungen des Moduls fortgeschrittene theoretische und praktische Fachkenntnisse sowie ein breites integriertes Wissen über die wichtigsten Theorien und Modelle (z.B. Change Management, Business Reengineering, Learning Organization, Human Resource Management) in den beiden Themenbereichen. Im Bereich der Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für aktuelle Problemstellungen selbständig zu erarbeiten und zu reflektieren. Diese Problemlösungen gegenüber Fach- und Nichtfachleuten argumentativ zu vertreten und weiter zu entwickeln sind wichtige Aspekte einer kommunikativen Kompetenz, die ebenfalls vermittelt und eingeübt werden soll.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Schwerpunkt Management * BZ: 223230, 223232

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223334a	Personalmanagement	V	2	3	
223334b	Organisation	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing

(Marketing-Management and Digital Marketing (Business Administration))

Modul:	223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Seitz				
ECTS-min./max.:	6 / 6				
Modulprüfung:	ST				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul:					
-					
Dieses Modul ist Voraussetzung für:					
-					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223336a	Marketing-Management/Online-Marketing	V	2	3	
223336b	Transferprojekt Marketing-Management/Online-Marketing	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medientheorie

(Media Theory)

Modul:	223430 Medientheorie (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Konzeption und Analyse
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Müller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	2 x 15 Termine zu je 2 SWS = 60 Zeitstunden; Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 Termine zu je 2 SWS = 60 Zeitstunden; Klausur: 5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden in der Lage sein, die Leistung gesellschaftstheoretischer Ansätze, die sich mit der Funktion der Medien und der Kommunikation befassen, zu reflektieren und deren Erklärungsmodelle für (medien-)gesellschaftliche Trends zu differenzieren. Ebenso werden sie die unterschiedlichen Perspektiven medientheoretischer Ansätze einordnen und die Analyseinstrumentarien der medienwissenschaftlichen Methoden praktisch anwenden können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Schwerpunkt Konzeption & Analyse

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223430a	Mediensoziologie	V	2	2	

223430b

Medientheorien

V

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul AV-Technik 2 (Zulassung ab WS 14/15)

(AV Technology 2)

Modul:	223433 AV-Technik 2 (Zulassung ab WS 14/15) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Konzeption und Analyse				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel				
ECTS-min./max.:	5 / 5				
Modulprüfung:	KL, 60 Min				
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	0 %				
Analyse	0 %				
Konzeption	0 %				
Realisierung	0 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben					
Stufe 2: verstehen & anwenden					
Stufe 3: vergleichen & bewerten					
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln					
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223433a	Audio	V	2	2	
223433b	Video	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Crossmedia-Technik (Zulassung ab WS 14/15)

(Cross-Media Technology)

Modul:	223434 Crossmedia-Technik (Zulassung ab WS 14/15) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Konzeption und Analyse
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223434a	Internet 2	V	2	3	
223434b	Print	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Produktion Audio

(Audio (Media Production))

Modul:	223530 Produktion Audio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Prüfungsleistung Konzeption: 5 Tage zu 7,5 h = 37,5 Zeitstunden Produktionszeit (Realisation): 18 Tage zu 7,5 h = 135 Zeitstunden Gesamter Workload: 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreicher Abschluss der Prüfungen im Modul Medientechniken
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls im Umfeld eines technisch umfassend ausgestatteten Tonstudios eine eigene Tonproduktion konzipieren und realisieren. Durch die Erarbeitung in Gruppen erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit und erwerben die Kompetenz, sich in einer Gruppe selbstständig zu organisieren. Die Studierenden können Ziel- und Wertbestimmung einer Tonproduktion erarbeiten und definieren, Information zu Genre und Inhalt recherchieren, darstellen, diskutieren und kommunizieren.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls verfügen die Teilnehmer über die Kompetenz, eine Produktion zu planen, Aufnahmetechniken zielgerecht einzusetzen, Aufnahme und Bearbeitung von Tonmaterial mit Audiosoftware gestalterisch und technisch vorzunehmen wie auch Mischungen und Endbearbeitungen zu erstellen.</p> <p>Die Studierenden lernen, Entscheidungen im Team zu diskutieren und im Dialog zu produktangemessenen und verantwortbaren Entscheidungen zu finden, mit externen Partnern zu kommunizieren und kooperieren (wie z.B. Autoren, Musiker, Sprecher, Schauspieler, Techniker, Auftraggeber, Produktionspartner, Sponsoren), rechtliche, wirtschaftliche und ethische Aspekte einzubeziehen sowie mit Stress und Termindruck umzugehen.</p> <p>Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls Schlüsselkompetenzen insbesondere zur kommunikativen Kompetenz, zur Stressresistenz sowie zur Team- und Konfliktfähigkeit.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223530a	Konzeption Audio	S	2	2	
223530b	Realisation Audio	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Produktion Hochschulradio

(Campus Radio (Media Production))

Modul:	223531 Produktion Hochschulradio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	2 + 6 = 8 ECTS = Workload von 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abschluss des Grundstudiums
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul bietet einen praktischen Einstieg in die Welt des crossmedialen Hörfunks, speziell des Hochschulradios. Im Mittelpunkt des Moduls stehen verschiedene journalistische Darstellungsformen (je nach Semesterschwerpunkt z.B. Hochschulnachrichten, Interview, Reportage). Aufgabe ist es, Nachrichten und Beiträge crossmedial zu konzipieren, zu recherchieren und umzusetzen. Oberziel ist die Produktion des HdM-Campusmagazins für HORADS 88,6: live via UKW und begleitet und ergänzt auf dem HORADS-Blog, bei Facebook, SoundCloud und Twitter. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden sicher im Umgang mit der Sprache im Radio, mit journalistischen Darstellungsformen (Nachrichten, Interview, Reportage) wie auch mit der Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Beiträgen, Sendungen/Formaten und Online-Texten.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223531a	Konzeption Hochschulradio	S	2	2	
223531b	Realisation Hochschulradio	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Produktion Studentenfernsehen Stufe

(Campus TV (Media Production))

Modul:	223532 Produktion Studentenfernsehen Stufe (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Müller
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>8 ECTS entspricht 240 Stunden Zeitaufwand. Um "Webcasting (Konzeption und Realisation)" als Prüfungsleistung einbringen zu können, sind folgende Voraussetzungen zu erfüllen: Die Prüfungsleistung kann frühestens im 3. Semester angemeldet werden (was nicht heißt, dass man nicht vorher schon "ehrenamtlich" bei Stufe mitarbeiten kann) Teilnahme an der Lehrveranstaltung "Konzeption Studentenfernsehen Stufe" am Mittwoch, 11.45-13.15 Prof. Stadler, Prof. Müller, Prof. Precht Beteiligung an mindestens drei Stufe-Beiträgen Teilnahme an den Stufe-Meetings sowie an Redaktionssitzungen und Beitragsbesprechungen Zu Beginn der Stufe-Mitarbeit Teilnahme an Einführungsworkshops (Technik, Beitragsgestaltung, Dramaturgie) Verfassen eines Lerntagebuchs von ca. 10-12 Seiten, in dem die Lernfortschritte während der Stufe-Mitarbeit reflektiert werden (Abgabe: 28.02.2017). Kick-Off am 12.10.2016, 11.45 Uhr im Raum U31</p>
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Wie entsteht ein journalistischer Fernsehbeitrag Im Modul Konzeption/Produktion Webcasting erstellen Sie selbständig in kleinen Teams Beiträge für das Studentenfernsehen der HdM Stufe. Dabei lernen Sie Beiträge zu konzipieren und zu planen, die technischen Mittel richtig auszuwählen und richtig einzusetzen, Beiträge zu schneiden und zu vertonen. Sie lernen dabei die Arbeitsweisen und das Handwerk eines Fernsehjournalisten kennen und anzuwenden. Sie erfahren, wie man Botschaften in Bild und Ton so vermittelt, dass sie bei den Zuschauern ankommen. Dabei arbeiten Sie weitgehend selbständig mit Unterstützung von erfahrenen Studenten und Dozenten. In einem Lerntagebuch reflektieren Sie Ihren Lernfortschritt.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>

Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223532a	Konzeption Studentenfernsehen Stufe	S	2	2	
223532b	Realisation Studentenfernsehen Stufe	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Produktion Video, Film

(Video, Film (Media Production))

Modul:	223533 Produktion Video, Film (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Siehe LVs.
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Alle technischen Fächer.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden befähigt, die Werkzeuge audiovisueller Produktionen anzuwenden. Sie werden Drehbücher und Storyboards für journalistische Produktionen konzipieren können.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223533a	Konzeption Video, Film	S	2	2	
223533b	Realisation Video, Film	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Produktion Convergent Journalismen

(Convergent Journalism (Media Production))

Modul:	223534 Produktion Convergent Journalismen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Müller
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	8 ECTS (ca. 240 Zeitstunden) aufgeteilt in 10 Redaktionstage zu je 8 SWS (10 - 17:30) ergibt 80 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Redaktionsdienste, Seminare mit Themenpaketen, Selbststudium 12 Termine zu je 8 SWS ergibt 96 Zeitstunden Zwei Tage Blockseminar zu je 8 SWS ergibt 16 Zeitstunden Erstellen der Prüfungsleistung (Lerntagebuch, ca. 15 Seiten): 5 Tage zu je 8 Zeitstunden ergibt 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 232 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Teilnahme an der wöchentlichen Lehrveranstaltung "Konzeption Convergent Journalism" am Montag, 11.45-13.15 in Raum 214 Beteiligung an Themen- und Feedbackkonferenzen zu zwei Produktionsphasen; Erarbeitung von zwei crossmedialen Beiträgen; Verfassen eines Lerntagebuchs. Im WS 2017/18 steht das CMC jeden Wochentag zur Arbeit zur Verfügung. Weitere Termine im Moodle-Kurs "CMC Orga"
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ihre eigenen Themen crossmedial so spannend aufbereiten, dass andere sie gerne lesen, ansehen, hören: Das lernen Sie in der Produktion "Convergent Journalism". Im Rahmen eines Magazinthemas recherchieren Sie ein Thema, das Sie interessiert, schreiben Texte, drehen Videos, machen Audio-Interviews oder erstellen Infografiken – je nachdem, was für Ihr Thema Sinn macht. Dabei werden Sie natürlich nicht alleine gelassen: In einer wöchentlichen Lehrveranstaltung (Mo., 11.45-13.15) lernen Sie die inhaltlichen Grundlagen des crossmedialen Publizierens kennen und bekommen Feedback zu Ihren Themen. Einführungsworkshops bringen Ihnen die Grundlagen von Video, Audio und Infografik bei. In Redaktions- und Schlußkonferenzen bekommen Sie zudem Feedback von erfahrenen Studierenden, die als CvDs ("Chefs vom Dienst") mitarbeiten. Insgesamt erarbeiten Sie während des Semesters zwei crossmediale Beiträge, die auf der Plattform "redaktionzukunft.de" veröffentlicht werden. Als festen Termin haben Sie nur die Veranstaltung "Konzeption Convergent Journalism" am Montag, 11.45-13.15 Uhr. Alle anderen Termine – Workshops, Redaktions- und Schlußkonferenzen sowie Ihre Arbeitszeiten im CMC werden innerhalb der Redaktionsphasen besprochen. Kick-off: Mo., 16.10.2017, 11.45 Uhr in Raum 214.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>

Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223534a	Konzeption Convergent Journalism	S	2	2	
223534b	Realisation Convergent Journalism	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Produktion TV

(TV (Media Production))

Modul:	223535 Produktion TV (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>Konzeption:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Studienarbeit und Referat: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden</p> <p>PLUS Realisation:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung inklusive Produktion</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload)=90 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Alle technischen Fächer.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig alle Produktionsschritte einer journalistischen TV-Produktion mit Erfolg zu absolvieren. Lernziel ist es dabei nicht, aus den Studierenden perfekte Fernsehjournalisten zu machen, sondern durch die Produktion ein Verständnis für die Produktionsbedingungen und die inhaltlichen und technischen Rahmenbedingungen im TV zu entwickeln, um diese dann unter medienwirtschaftlichen Gesichtspunkten in der Praxis beurteilen zu können. Einen formalen Rahmen für die Umsetzung des jeweiligen Themas gibt es nicht. Alles Genres sind möglich.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223535a	Konzeption TV-Produktion	S	2	2	
223535b	Realisation TV-Produktion	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Produktion Interaktive Medien, Multimedia

(Interactive Media & Multimedia (Media Production))

Modul:	223536 Produktion Interaktive Medien, Multimedia (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <i>Lecture: 15 sessions with 2 hour units or the equivalent time in block seminars = 22,5 hour units (1 hour unit = 45 min)</i></p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <i>Preparation and assignments: 15 times 2 semester weekly hours each = 22,5 hour units</i></p> <p>Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden <i>Exam preparation: 2 days with 8 sem hours = 16 hour units</i></p> <p>Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Praktische Arbeit: 16 Tage zu je 8 Zeitstunden = 128 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 234 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Sicherheitseinweisung erfolgreicher Abschluss aller Prüfungen im Modul Medientechniken (MTE)
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden einen Überblick über den technischen und organisatorischen Ablauf einer Online-Produktion gewinnen, die multimedialen Elemente kennenlernen und in mindestens einem Arbeitsbereich aktiv mitwirken. Sie werden in der Lage sein, die technischen Grundlagen auf die aktuellen Problemstellungen zu übertragen und Lösungsansätze zu erarbeiten. Durch die Arbeit in einer begrenzten Gruppe erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit. In der Gruppe übernimmt jeder eine Funktion, wodurch die fachliche Kompetenz gestärkt wird. Gleichzeitig wird durch die Diskussion im Plenum die Gesprächsfähigkeit ausgebildet.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation

☐

Teamfähigkeit

☐

Reflexion

☐

Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223536a	Konzeption Interaktiver Medien, Multimedia	S	2	2	
223536b	Realisation Interaktiver Medien, Multimedia	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Produktion Print

(Publishing and Print Media (Media Production))

Modul:	223537 Produktion Print (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle		
ECTS-min./max.:	8 / 8		
Workload:	8 ECTS		
Modulprüfung:	PA		
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine		
Kompetenzprofil			
Lernergebnisse:	<p>Ebenso wie die anderen Produktionen ist die Print-Produktion als Lernprojekt angelegt, dessen Lernerfolg sich wesentlich daraus ergibt, dass die Studierenden zur Bewältigung einer praxisnahen Herausforderung Wissensbestände miteinander vernetzen, die sie in unterschiedlichen Lehrveranstaltungen im Studiengang erworben haben - von journalistischen und gestalterisch-technischen Grundkenntnissen über betriebs- und medienwirtschaftliche Grundlagen bis hin zur Rezeptions- und Medienforschung u.v.m.</p> <p>In der Printproduktion wenden die Studierenden dieses Wissen speziell auf Fragestellungen aus der heute so genannten 'Publishing Industry'. Dabei ist wichtig zu beachten, dass das Wort "Print" gerade in der heutigen Zeit crossmedialer, digitaler und mobiler Medien nicht allzu wörtlich genommen werden darf.</p> <p>In der Print-Produktion durchläuft das Projektteam alle Schritte eines Innovationsprojekts in einem Verlag bzw. einer verlagsähnlich arbeitenden Organisation (z.B. Corporate Media-/Corporate Publishing-Agentur). Nach dem Briefing durch den Projektverantwortlichen analysiert es zunächst vorhandene Marktforschungsergebnisse, das Produkt und seine Wettbewerber. Je nach Bedarf führt es eigene kleine Marktstudien durch, um ergänzende Informationen zur angepeilten Zielgruppe zu erlangen.</p> <p>Auf dieser Analyse baut dann die Entwicklung des Produktkonzepts auf. Dabei berücksichtigt das Projektteam sowohl journalistisch-publizistische, gestalterisch-technische als auch Marken- und Produkt-Aspekte. Gefragt ist dabei ein ganzheitlicher Blick auf das Objekt inklusive der Produktionskosten, Marketingstrategie und Refinanzierungsmöglichkeiten. Ziel des Projekts ist i.d.R. die Realisierung und Präsentation eines Dummy, der alle Potenziale des Konzeptes aufzeigt bzw. mitunter auch eines kompletten Produkts.</p> <p>Die Studierenden entwickeln einen Projektplan für die Produktion und sind für das Projektmanagement verantwortlich. Sie übernehmen auf Basis des Projektplans klar definierte Arbeitspakete in Analyse, Konzeptentwicklung und der Produktion des Dummy und dokumentieren die Ergebnisse in einem Projektbericht. I.d.R. werden die Ergebnisse des Konzepts vor einem externen Auftraggeber präsentiert und mit ihm diskutiert. So sammeln die Teilnehmer wichtige Erfahrungen in der professionellen Aufbereitung von Konzeptideen.</p> <p>Im Wintersemester 2017/18 widmet sich die Produktion Print einer Geburtstagsfeier. Der Studiengang Medienwirtschaft wird 20 Jahre alt. Dieses Jubiläum soll mit einem crossmedialen Magazin begleitet und kommuniziert werden, eine Zusammenarbeit mit der Produktion "Interaktive Medien" ist dabei vereinbart. Bei der Konzeption des Magazins sind wir frei: inhaltlich, gestalterisch, formal. Einziger Leitplanke: das Geld. Also: wie bei jeder Party.</p>		
Ausbildungsziele des Moduls:			
Theoretische Grundlagen	10 %		
Analyse	30 %		
Konzeption	40 %		

Realisierung	20 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>				
Reflexion	<input type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
Bemerkung:	* BZ				
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223537a	Konzeption Print	S	2	2	
223537b	Realisation Print	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienwirtschaft: Film und TV

(Film & TV (Media Management))

Modul:	223630 Medienwirtschaft: Film und TV (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Eva Stadler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Erstellung Studienarbeit: 8 Tage zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden Referat: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 188 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage <ul style="list-style-type: none"> - die Film- und Rundfunkbranche auf Produkt-, Unternehmen-/Anbieter- und Marktebene zu beschreiben und hinsichtlich der jeweiligen Charakteristika zu kennzeichnen. - die Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten, die in der Film- und Rundfunkbranche anzutreffen sind, zu benennen, zu illustrieren und hinsichtlich der Markt- und Managementanforderungen zu bewerten. - die Implikationen und Entwicklungen, die sich aus dem dualen Rundfunksystem aus der einen und der Digitalisierung und Vernetzung von Inhalte-Produktion und -Rezeption für das Management von Rundfunk-Unternehmen ergeben, kritisch zu evaluieren und gedanklich zu weiterzuentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>

Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223630a	Film- und TV-Management	V	2	3	
223630b	Transferprojekt Film- und TV-Management	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement

(International Media Management (Media Management))

Modul:	223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Course: 45 hours teaching time + preparation and follow-up work: 30 hours + preparation time term paper: approx. 105 hours = Total Workload: 180 hours
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	This class include a lecture and a transfer project: - Lecture: different perspectives to analyze, understand and manage international/global media companies; specific international media management framework - Project: group works and case studies to apply specific topics of the international media management framework Final group project (project includes: research report, infographics, and presentation)

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223631a	Internationale Medienmärkte	V	2	3	
223631b	Transferprojekt Internationales Medienmanagement	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien

(Internet and Digital Media (Media Management))

Modul:	223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Seitz
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Ild. Lektüre von Marktstudien, News, Tweets im Feld der digitalen Wirtschaft = 10 Zeitstunden</p> <p>Erstellung einer Feldstudie/Studie: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden</p> <p>Erstellung einer Studienarbeit, bestehend aus Powerpoint-Präsentation, Management Summary und CD-ROM: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Aufgabe des Moduls ist die Vertiefung von Kernkompetenzen im Bereich von Internetstrategien und -konzepte. Der Studierende wird in die Lage versetzt, aufbauend auf einer fundierten Wissensbasis die Möglichkeiten der digitalen Medien einzuordnen und qualifiziert zu beurteilen. Neben dem Schwerpunkt Internet stehen auch Konzepte mit mobilen Endgeräten im Fokus der Betrachtung. Einerseits bedeutet dies, die Wissensbasis bezüglich Theorie, Technologien und Vorgehensmodellen zu erlernen, andererseits aktuelle Konzepte aus der Praxis zu behandeln, sodass sich die Studierenden mit einer professionellen Beurteilungsbasis ausstatten.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223632a	Internetstrategien und -konzepte	V	2	3	
223632b	Transferprojekt Internet und Digitale Medien	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Medienwirtschaft: Verlage und Medienhäuser

(Publishing Industry (Media Management))

Modul:	223633 Medienwirtschaft: Verlage und Medienhäuser (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden Details zum Workload finden sich in den zugehörigen Lehrveranstaltungen
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Theoriewissen:</p> <p>Gängige Definitionen und Konzepte zu den Themenbereichen Management, Verlage und Konvergenz nennen und darstellen können (Was ist).</p> <p>In der Betriebswirtschaftslehre wiederkehrende Analyse- und Verfahrensmodelle (Managementinstrumente) nennen und auf die Verlags- und Medienhaus-Branche übertragen können.</p> <p>Praxiswissen:</p> <p>Struktur der Verlagsmedien Zeitung, Zeitschrift und Buch (Branche, Unternehmen, Produkte) beschreiben, differenzieren und beurteilen können.</p> <p>Herausforderungen für Verlagsmedien Zeitung, Zeitschrift und Buch (Branche, Unternehmen, Produkte) angeben und beurteilen können (IST und SOLL).</p> <p>Handlungsmuster von Verlagen und Medienhäusern (Gesamtunternehmen, Verlag, Redaktion) angeben und erläutern können.</p> <p>"doing"-Wissen:</p> <p>Kennengelernte Analyse-/ Managementinstrumente und -verfahren durchführen und übertragen können.</p> <p>Informationsbeschaffung und Datenverarbeitung für spezifische Fragestellungen durchführen können.</p> <p>Projekte eigenständig aufsetzen und durchführen können.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223633a	Verlagsmanagement und Konvergenzstrategie	V	2	3	
223633b	Transferprojekt Verlag und Konvergenz	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Empirische Medienforschung

(Empirical Media Research)

Modul:	223634 Empirische Medienforschung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	4 SWS / 6 ECTS = Workload von 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abschluss des Grundstudiums
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls ein vertieftes praktisches und reflexives Wissen über empirische Medienforschung sowie deren praktische Durchführung erworben haben. Sie werden befähigt sein, Forschungsdesigns zu konzipieren, zu bewerten und diese in der empirischen Praxis in Form von Transferprojekten umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223634a	Empirische Medienforschung: Methoden und Theorien	V	2	3	
223634b	Transferprojekt Empirische Medienforschung	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Kommunikation, Gesellschaft, Politik

(Communication, Society, Politics)

Modul:	223635 Kommunikation, Gesellschaft, Politik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vorbereitung/Durchführung Prüfungsleistung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 183 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine formalen Zulassungsvoraussetzungen. Wichtiger Hinweis: Alle drei Lehrveranstaltungen, die zu diesem Modul gehören, sind im selben Semester zu besuchen. Das heißt: Belegungspflicht! Für den Erwerb von ECTS reicht es aus, in <i>einer</i> der drei besuchten Lehrveranstaltungen des Moduls eine Prüfungsleistung zu erbringen.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls weiterführende Kenntnisse von Prozessen der politischen und interkulturellen Kommunikation erlangt haben sowie befähigt sein, den mit ihnen verbundenen Strukturwandel der Zivilgesellschaft im Kontext einer fortschreitenden Globalisierung zu interpretieren. Exemplarisch werden die Studierenden in diesem Kontext das System der Unternehmenskommunikation, speziell der Public Relations, verstanden haben und über konzeptionelle und anwendungsorientierte Kenntnisse der einschlägigen Modelle und Instrumentarien verfügen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>

Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223635a	Unternehmenskommunikation, PR	V	2	2	
223635b	Interkulturelles Management	V	2	2	
223635c	Politik und Gesellschaft	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Forschungsprojekt 1

(Research Project 1)

Modul:	223636 Forschungsprojekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	<p>Der Workload ergibt sich im Einzelnen aus der Gestalt des jeweiligen Forschungsprojektes, hier liegen projektspezifische Differenzen bezüglich der Präsenz- und eigenständigen Projektzeiten vor.</p> <p>Grundsätzlich gilt aber: Seminarveranstaltungen: 15 Termine zu 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung, Projektzeiten und Studienarbeit: 67,5 Zeitstunden gesamter zeitlicher Aufwand: 90 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>In den Forschungsprojekten, die fallweise und nicht regelmäßig jeweils von einem Dozenten des Studiengangs Medienwirtschaft angeboten werden, sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, ein wissenschaftliches, empirisch-analytisches Projekt mit medienwirtschaftlicher Ausrichtung zu entwickeln und umzusetzen.</p> <p>Damit sind die Studierenden nach Durchführung eines Forschungsprojektes in der Lage, den Wissenschaftsprozess vom Entdeckungszusammenhang über den Begründungszusammenhang bis hin zum Verwertungszusammenhang zu planen, zu realisieren und kritisch zu evaluieren.</p> <p>Zudem können die Studierende durch die Teilnahme an einem Forschungsprojekt aktuelle und relevante Fragestellungen in der Medienwirtschaft aus Sicht der wissenschaftlichen Forschung benennen und bewerten und können damit Gegenstände und Vorgehensweisen medienwirtschaftlicher Forschung charakterisieren und eigenständig reproduzieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223636a	Forschungsprojekt 1	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Forschungsprojekt 2

(Research Project 2)

Modul:	223637 Forschungsprojekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	Der Workload ergibt sich im Einzelnen aus der Gestalt des jeweiligen Forschungsprojektes, hier liegen projektspezifische Differenzen bezüglich der Präsenz- und eigenständigen Projektzeiten vor. Grundsätzlich gilt aber: Seminarveranstaltungen: 15 Termine zu 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung, Projektzeiten und Studienarbeit: 67,5 Zeitstunden gesamter zeitlicher Aufwand: 90 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	In den Forschungsprojekten, die fallweise und nicht regelmäßig jeweils von einem Dozenten des Studiengangs Medienwirtschaft angeboten werden, sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, ein wissenschaftliches, empirisch-analytisches Projekt mit medienwirtschaftlicher Ausrichtung zu entwickeln und umzusetzen. Damit sind die Studierenden nach Durchführung eines Forschungsprojektes in der Lage, den Wissenschaftsprozess vom Entdeckungszusammenhang über den Begründungszusammenhang bis hin zum Verwertungszusammenhang zu planen, zu realisieren und kritisch zu evaluieren. Zudem können die Studierende durch die Teilnahme an einem Forschungsprojekt aktuelle und relevante Fragestellungen in der Medienwirtschaft aus Sicht der wissenschaftlichen Forschung benennen und bewerten und können damit Gegenstände und Vorgehensweisen medienwirtschaftlicher Forschung charakterisieren und eigenständig reproduzieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223637a	Forschungsprojekt 2	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Studentisches Projekt 1

(Student Project 1)

Modul:	223638 Studentisches Projekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	Die Verteilung des Workloads bei studentischen Projekten ergibt sich aus den Anforderungen des jeweiligen Projektes. Der gesamte zeitliche Aufwand beträgt 90 Zeitstunden und muss von den Studierenden nachgewiesen und vom betreuenden Dozenten bestätigt werden.
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Studentische Projekte entstehen auf Basis studentischer Initiative, müssen jedoch von einem Dozenten betreut sein.</p> <p>In studentischen Projekten sollen die Studierenden die Kompetenz erlangen, medienwirtschaftlich relevante Sachverhalte zu identifizieren und sich daraus ergebende Aufgabenstellungen darzustellen und eigenständig (im Hinblick auf Form und Inhalt) zu bearbeiten und konstruktiv zu lösen.</p> <p>Damit sollen studentische Projekte die Studierenden befähigen, bisher erworbenes theoretisch-konzeptionelles Wissen (im Hinblick auf den Gegenstandsbereich der Medienwirtschaft wie auch im Hinblick auf wissenschaftlich-methodisches Arbeiten) auf konkrete Problemstellungen zu transferieren und anzuwenden.</p> <p>Die studentischen Projekte setzen sich damit auch zum Ziel die Projektmanagement-Kompetenz der Studierenden zu steigern, die Eigeninitiative der Studierenden zu fördern und ihre Fähigkeit, selbstständig (wissenschaftlich) zu arbeiten, zu vertiefen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223638a	Studentisches Projekt 1	P	0	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Studentisches Projekt 2

(Student Project 2)

Modul:	223639 Studentisches Projekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	Die Verteilung des Workloads bei studentischen Projekten ergibt sich aus den Anforderungen des jeweiligen Projektes. Der gesamte zeitliche Aufwand beträgt 90 Zeitstunden und muss von den Studierenden nachgewiesen und vom betreuenden Dozenten bestätigt werden.
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Studentische Projekte entstehen auf Basis studentischer Initiative, müssen jedoch von einem Dozenten betreut sein.</p> <p>In studentischen Projekten sollen die Studierenden die Kompetenz erlangen, medienwirtschaftlich relevante Sachverhalte zu identifizieren und sich daraus ergebende Aufgabenstellungen darzustellen und eigenständig (im Hinblick auf Form und Inhalt) zu bearbeiten und konstruktiv zu lösen.</p> <p>Damit sollen studentische Projekte die Studierenden befähigen, bisher erworbenes theoretisch-konzeptionelles Wissen (im Hinblick auf den Gegenstandsbereich der Medienwirtschaft wie auch im Hinblick auf wissenschaftlich-methodisches Arbeiten) auf konkrete Problemstellungen zu transferieren und anzuwenden.</p> <p>Die studentischen Projekte setzen sich damit auch zum Ziel die Projektmanagement-Kompetenz der Studierenden zu steigern, die Eigeninitiative der Studierenden zu fördern und ihre Fähigkeit, selbstständig (wissenschaftlich) zu arbeiten, zu vertiefen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223639a	Studentisches Projekt 2	P	0	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Gesprächsführung und Verhandlungstechnik

(Interviewing and Negotiation Skills)

Modul:	223660 Gesprächsführung und Verhandlungstechnik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Seitz
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Konzeption/Realisation Prüfungsleistung: 5,5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 44 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 89 Zeitstunden
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreicher Abschluss des Integrierten Praxissemesters
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul gehört in den Wahlbereich der Studien- und Prüfungsordnung und richtet sich an Studierende, die ihre kommunikative Kompetenz in professionellen Kontexten gezielt vertiefen wollen. Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden unterschiedliche Techniken der Gesprächsführung kennen gelernt und trainiert, die sie in die Lage versetzen, Meetings und Besprechungen aller Art effizient und effektiv zu leiten und konfliktreiche Situationen kommunikativ erfolgreich zu meistern. Sie lernen zudem wichtige Moderationstechniken kennen. Desweiteren haben sie erste Erfahrungen damit gesammelt, Verhandlungen sachgerecht vorzubereiten und zielorientiert zu führen. Bei beiden Teilthemen Gesprächsführung und Verhandlungstechniken stehen die Sachorientierung, der Ausgleich zwischen den Beteiligten und die Suche nach nachhaltigen Lösungen für die jeweiligen Entscheidungs- bzw. Konfliktsituationen im Vordergrund. So orientierten sich die Verhandlungsübungen beispielsweise am sogenannten Harvard-Prinzip, das die Suche nach Win-Win-Situationen als wesentliches Verhandlungsziel definiert.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223660a	Gesprächsführung und Verhandlungstechnik	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Praktisches Studiensemester

(Integrated Work Experience / Internship)

Modul:	223750 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	In 26 Wochen sind 100 Präsenztage im Unternehmen abzuleisten! Nachweis im Tätigkeitsnachweis zu erbringen.
Modulprüfung:	PS
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Der Eintritt in das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER ist nur dann möglich, wenn die in der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung beschriebenen Voraussetzungen erfüllt sind. Dazu muss das Grundstudium verpflichtend abgeschlossen worden sein! Siehe besonders: §14 SPO Teil A (Allgemeine Ausführungen) Das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER besteht aus den beiden Modulen Integriertes Praktisches Studiensemester (IPS), also der 26-wöchigen praktischen Tätigkeit im Unternehmen, und Praxisbegleitendes Studium (PBS), die mit einer in der aktuell gültigen Version der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) angeführten Anzahl an ECTS-Punkten anerkannt werden.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Während der Praxisphase lernt der Praktikant die innerbetrieblichen Abläufe kennen, arbeitet in einem oder mehreren Projekten mit und realisiert konkrete Aufgaben unter Anleitung eines ihm zugeordneten Betreuers. Von Seiten des Praktikumsbetriebes kann verlangt werden, dass bestimmte betriebliche Daten geheim zu halten sind. Die Praxisphase muss in einem geeigneten Unternehmen abgeleistet werden. In der Regel muss das Unternehmen, in dem das Praxissemester durchgeführt wird, eine Mindestanzahl von 10 Mitarbeitern aufweisen. Die Praktikumsstelle ist vom Leiter des Praktikantenamts des Studiengangs im Rahmen der Vertragsvorlage zu genehmigen/zu akzeptieren. Typische Tätigkeitsbereiche der Praktikanten finden sich: in allen Arten von Medienunternehmen, in Agenturen, in Marketing- und Kommunikationsabteilungen, im Bereich des Controllings, der Marktforschung, im Personalbereich von Unternehmen etc. Beispielunternehmen können sein: Rundfunkanstalten, Film/TV-Produktionsunternehmen, Tonstudios, PR- und Werbeagenturen, alle Arten von Verlage, Online- und Gamesproduzenten wie Publisher, mehrstufige Druckunternehmen, institutionelle Organisationen wie Filmförderungen, Landesmedienanstalten, Telekommunikationsunternehmen, Online- und Datenbankdienstleister, Marketingabteilungen, Werbe- und Kommunikationsabteilungen in Unternehmen, Abteilungen im Bereich Personal/Human Resources.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223750a	Praktisches Studiensemester	P	0	30	PS

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Praxisbegleitendes Studium

(Course Work during Internship)

Modul:	223752 Praxisbegleitendes Studium (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
Workload:	Blockveranstaltungen ab dem zweiten Semester
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Ziele Das Integrierte Praktische Studiensemester (PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER) dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Arbeitsbereichen des gewählten Unternehmens, sowie dem Erwerb von wirtschaftlichem, organisatorischem, technischem und konzeptionell-gestalterischem Wissen. Durch die Zuordnung zu einer Führungskraft werden die Studierenden an konkrete Aufgabenstellungen aus dem Arbeitsgebiet der Medienwirtschaft herangeführt. Dabei sollen sowohl administratives Wissen als auch Fachkenntnisse erworben werden. Ziel ist es, das im Studium erworbene theoretische Wissen in der Praxis anzuwenden, zu erweitern und zu vertiefen. Gleichzeitig können die Studierenden Anregungen für das weitere Studium und das Thema der Bachelorthesis gewinnen. Nicht zuletzt soll das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER als Chance verstanden werden, erste Kontakte für den späteren Berufseinstieg zu knüpfen.</p> <p>Ablauf Der Eintritt in das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER ist nur dann möglich, wenn die in der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung beschriebenen Voraussetzungen erfüllt sind. Dazu muss das Grundstudium verpflichtend abgeschlossen worden sein! Siehe besonders: §14 SPO Teil A (Allgemeine Ausführungen) Das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER besteht aus den beiden Modulen Integriertes Praktisches Studiensemester (IPS), also der 26-wöchigen praktischen Tätigkeit im Unternehmen, und Praxisbegleitendes Studium (PBS), die mit einer in der aktuell gültigen Version der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) angeführten Anzahl an ECTS-Punkten anerkannt werden.</p>

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Aufbau von zusätzlichen Kompetenzen in den Bereichen Social Skills, Bewerbertraining,

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>

Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223752a	Praxisbegleitendes Studium	P	0	0	LA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

Modul Internationales Studium

(International Studies)

Modul:	223820 Internationales Studium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: keine				
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Boris Kühnle				
ECTS-min./max.:	30 / 30				
Modulprüfung:					
Ausbildungsziele des Moduls:					
Theoretische Grundlagen	30 %				
Analyse	30 %				
Konzeption	20 %				
Realisierung	20 %				
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen					
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):					
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>				
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>				
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>				
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>				
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.					
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):					
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>				
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>				
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>				
Voraussetzung für dieses Modul: -					
Dieses Modul ist Voraussetzung für: -					
beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):					
EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223820a	Internationales Studium	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen