



## Modulhandbuch des Studiengangs International Business (MBA)

### Übersicht

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
367110 Business Ethics	367110a Business Ethics	1.
367120 Strategic Management	367120a Strategic Management	1.
367130 Leadership	367130a Leadership	1.
367210 Accounting / Controlling	367210a Accounting / Controlling	2.
367220 Operations Management	367220a Operations Management	2.
367230 Intercultural Management	367230a Intercultural Management	2., 4.
367310 Corporate Finance	367310a Corporate Finance	3.
367320 Internationales Marketing	367320a Internationales Marketing	3.
367330 Business Information	367330a Business Information	3.
367410 Auslandsmodul	367410a Auslandssemester	4.
367510 Thesis Coaching	367510a Thesis Coaching	5.
367520 Master Thesis / Applied Project		5.

Kompetenzprofile (Excel-Format)

Module des Grundstudiums

Module des Hauptstudiums (Pflicht)

Module des Hauptstudiums (Wahlpflicht)

## Modul Business Ethics

(Business Ethics / Corporate Social Responsibility)

Modul:	367110 Business Ethics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.
	Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche
	Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreichem Besuch des Moduls verfügen die Studierenden über ein fundiertes Wissen in dem Bereich Unternehmensethik im Kontext globaler, internationaler Unternehmen und den dort vorzufindenden komplexen Entscheidungssituationen. Im einzelnen verfügen die Studierenden über Kenntnisse und Fähigkeiten Entscheidungen in einem unternehmerischen Umfeld sowie Ursache-Wirkungszusammenhänge und Analysen aus einer ethischen Perspektive zu durchleuchten und getroffenen Entscheidungen in einem ethischen Kontext zu verorten. Darüber hinaus wird den Studierenden das theoretische Rüstzeug vermittelt, die ethische Dimension des Entscheidens und Wirkens in globalen Unternehmen zu beschreiben und zu erklären sowie Empfehlungen für das ethisch korrekte Entscheiden und Verhalten auszusprechen.</p> <p>Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen (internetgestützte, stark interaktiv orientierte Blended Learning-Veranstaltung).</p>

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367110a	Business Ethics	Virtual Classroom		6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Strategic Management

(Strategic Management )

Modul:	367120 Strategic Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.  Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden der Lage die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen sowie strategische Analysen durchzuführen und darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln und strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten. Sie kennen die Unterschiede und Zusammenhänge bzw. Wechselwirkungen zwischen strategischem und operativem Management und sind in der Lage, strategische Entscheidungen und ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg zu beurteilen.  Auf Basis des didaktischen Lehr-Lern-Konzepts (u.a. Bearbeitung eigener Projekte bzw. prospektiver Fallstudien in wechselnden Teams) ermöglicht es die Veranstaltung den Studierenden auch ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Team- und Konfliktfähigkeit auszubauen bzw. zu festigen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>

Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367120a	Strategic Management	Virtual Classroom		6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Leadership

(Leadership )

Modul:	367130 Leadership (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeiten: 4 Tage à 10 Stunden = 40 Stunden Vor- und Nachbereitung: 80 Stunden Erstellung des Leadership Diaries: 60 Stunden  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen für die persönlichkeitsbildenden Kompetenzen, über die sie als zukünftige Führungskräfte in Wirtschaft und Gesellschaft verfügen müssen, sensibilisiert werden. Dazu werden die Teilnehmer des Trainings zu einer Eingangsdiagnose ihrer momentanen sozialen Kompetenz befähigt und erlernen ausgehend von dieser Eingangsdiagnose grundlegende Techniken und Fertigkeiten der Führungskompetenz. Dieser Prozess wird mit einer ständigen (angeleiteten) Reflexion der Fortentwicklung der eigenen Führungskompetenz begleitet mit dem Ziel, die Studierenden zu einem langfristigen Self-Development ihrer sozialen Kompetenz, d.h. zu situativ relevantem und sicheren Verhalten im Umgang mit Menschen zu befähigen.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367130a	Leadership	S		6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Accounting / Controlling

(Accounting/Controlling )

Modul:	367210 Accounting / Controlling (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.</p> <p>Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche</p> <p>Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden</p>
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul verfügen die Studierenden über ein fundiertes Wissen in den Themengebieten Accounting und Controlling in international tätigen Unternehmen. Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der für die Bilanzierung relevanten internationalen Rechnungslegungsvorschriften und deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu nationalen Vorschriften. Sie sind in der Lage, Jahresabschlüsse nach nationalem und internationalen Rechnungslegungsstandards (IAS/IFRS; US-GAAP) umfassend zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage Controllingkonzepte international tätiger Unternehmen zu verstehen und zu beurteilen sowie bestehende Controllingsysteme in der Praxis zu analysieren und zu verbessern. Insbesondere verfügen Sie über die Kompetenzen gesamtunternehmensbezogene und divisionsbezogene Planungs- und Steuerungsinstrumente zu gestalten, die erhaltenen Informationen zu interpretieren und adressatengerecht aufzubereiten.</p> <p>Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen (internetgestützte, stark interaktiv orientierte Blended Learning-Veranstaltung).</p>
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>



Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation



Teamfähigkeit



Reflexion



Eigenständigkeit & Verantwortung



Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367210a	Accounting / Controlling	Virtual Classroom		6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Operations Management

(Operations Management)

Modul:	367220 Operations Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.  Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul verfügen die Studierenden über ein fundiertes Wissen im Themengebiet Operations Management in international tätigen Industrieunternehmen. Sie sind in der Lage die Bedeutung der Funktion Operations vor dem Hintergrund der Internationalisierung von Wertschöpfungsverbünden zu verstehen und zu beurteilen. Sie sind in der Lage, Theoriekonzepte und Instrumente zu allen unterschiedlichen Aspekten von Operations Management auf hohem fachlichem Niveau diskutieren zu können und diese Konzepte und Instrumente fach- und situationsgerecht auf vielfältige Praxisprobleme anzuwenden.  Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen (internetgestützte, stark interaktiv orientierte Blended Learning-Veranstaltung).

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367220a	Operations Management	Virtual Classroom		6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Intercultural Management

(Intercultural Management )

Modul:	367230 Intercultural Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeiten: 4 Tage à 10 Stunden = 40 Stunden Vor- und Nachbereitung: 80 Stunden Erstellung der Belegarbeit: 60 Stunden  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls kennen die Studierenden die theoretischen Konzeptionen und empirischen Untersuchungsmethoden der interkulturellen Kommunikation und sind in der Lage, diese kritisch einzuschätzen. Sie lernen Konfliktpotentiale und Bewältigungsstrategien in der interkulturellen Wirtschaftskommunikation kennen und erhalten einen Einblick in kulturspezifische Arbeits-, Problemlösungs- und Kommunikationsstile am Beispiel ausgewählter Kulturen.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	50 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367230a	Intercultural Management	S	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Corporate Finance

(Corporate Finance)

Modul:	367310 Corporate Finance (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.  Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Zusammenhänge der internationalen Finanzpraxis zu erkennen und zu verstehen, Probleme praxisrelevant und risikoadäquat einzuschätzen und zu beurteilen und die entsprechenden Instrumente anzuwenden.  Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen. Kernelement der Lehrveranstaltung ist die internetgestützte, stark interaktiv orientierte Lehrform (Blended Learning).
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>

Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

---

Voraussetzung für dieses Modul: -

---

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

---

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367310a	Corporate Finance	Virtual Classroom		6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Internationales Marketing

(International Marketing)

Modul:	367320 Internationales Marketing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.  Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das erworbene Marketingwissen im Lichte der Herausforderungen der globalen Märkte des 21. Jahrhunderts zu durchdenken, relevante Probleme des Marketing und der Kundenintegration in der internationalen Wirtschaftspraxis zu erkennen und zu beurteilen sowie die Instrumente, Methoden und Strategien in der Praxis umzusetzen bzw. zu gestalten.  Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen. Kernelement der Lehrveranstaltung ist die internetgestützte, stark interaktiv orientierte Lehrform (Blended Learning).

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbstständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>



Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367320a	Internationales Marketing	Virtual Classroom		6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Business Information

(Business Information )

Modul:	367330 Business Information (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeiten: 4 Tage à 10 Stunden = 40 Stunden Vor- und Nachbereitung: 80 Stunden Erstellung der Belegarbeit: 60 Stunden  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Potentiale und Grenzen des managementorientierten Einsatzes der IT im Allgemeinen und konkreten Management- Support-Systemen der Praxis im Speziellen zu beurteilen. Sie haben ein Verständnis für die Aufgaben von Führungskräften im IT-Bereich und verfügen über fundierte Kenntnisse fachrelevanter Methoden und Techniken. Darüber hinaus sind sie in der Lage, unternehmerische Prozesse mit Hilfe moderner IT-Technologien abzubilden und zu gestalten sowie die Einführungsprozesse neuer IT-Systeme und neuer Unternehmensprozesse fachgerecht zu begleiten.
Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>
Voraussetzung für dieses Modul:	-

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367330a	Business Information	S		6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Auslandsmodul

(International Module )

Modul:	367410 Auslandsmodul (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	16 / 16
Workload:	Präsenzzeiten: 14 Tage à 10 Stunden = 140 Stunden Online-Bearbeitungszeiten: 8 Wochen à 10 Stunden = 80 Stunden Vor- und Nachbereitung: 180 Stunden Erstellung der Belegarbeit: 80 Stunden  Gesamter Workload des Moduls: 480 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Auslandsmoduls verfügen die Studierenden über fundierte Kenntnisse internationaler Besonderheiten spezifischer Fachkonzepte und Managementmethoden. Über das theoretische Fachwissen hinaus weisen Sie auch praktische Erfahrungen in Bezug im interkulturellen Austausch.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367410a	Auslandssemester	Virtual Classroom		16	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Thesis Coaching

(Thesis Coaching)

Modul:	367510 Thesis Coaching (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Blended-Learning-Modul, dass sowohl Online- als auch Präsenzelemente beinhaltet.  Online-Workload: 40 Stunden Präsenzzeiten: 20 Stunden/Woche  Gesamter Workload des Moduls: 60 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Jedem Studierenden wird ein in der Konzeption, Strukturierung und Methodik zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten erfahrener Professor als Coach zugewiesen, der den Studierenden bei der Wahl, der Strukturierung und der Aufbereitung des Themas für die Master-Thesis begleitet. Darüber hinaus stellen sich die Studierenden in den Seminarveranstaltungen der Beurteilung und Kritik ihrer Kommilitonen. In den in Form von Projektmeetings organisierten Seminarveranstaltungen stellen die Studierenden den Inhalt, die Methodik und den Arbeitsplan ihres Masterprojekts vor; die gesamte Studierendengruppe fungiert dabei als Steuerungsgruppe, die die jeweiligen Projektpläne diskutiert und verabschiedet.  Basierend auf dem didaktischen Konzept der Lehrveranstaltung (Präsentationen, Diskussionen, Beurteilungen/ Gutachten) erwerben die Studierenden neben fachlichen Kompetenzen (in erster Linie Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens) auch extrafunktionale Kompetenzen wie sprachliches Ausdrucksvermögen, Diskussionsfähigkeit und Präsentationsfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>

Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367510a	Thesis Coaching	S		2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

## Modul Master Thesis / Applied Project

(Master Thesis)

Modul:	367520 Master Thesis / Applied Project (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	18 / 18
Workload:	540 Stunden
Modulprüfung:	MA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für Masterstudiengänge der HdM (Link zur <a href="#">SPO</a> )
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden zeigen, dass sie selbständig ein wirtschaftswissenschaftliches Problem nach wissenschaftlichen Vorgehensweisen lösen können. Sie verfügen über die Kompetenzen, sich eigenständig in die jeweilige Materie einzuarbeiten, den Stand und die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Form aufzubereiten, die Arbeitsfortschritte in der Masterarbeit zu dokumentieren sowie die Ergebnisse im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags zu präsentieren und zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:	
Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %
Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen	
Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):	
Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.	
Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):	
Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
		-		18	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen