

MODULHANDBUCH DES STUDIENGANGS MEDIENMANAGEMENT (MASTER, STUDIENSTART AB WS15/16)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
254000 Englisch Einstufungstest Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 254000a Englisch Einstufungstest 	1.
254001 Führungssysteme I Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 254001a Controlling • 254001b Personalmanagement & Organisation 	1., 2., 3.
254002 Medienökonomie Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 254002a Medienökonomie • 254002b Medienmärkte und -systeme 	1.

254020 Masterarbeit Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 254020a Masterarbeit 	3.
254021 Tutorium Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 254021a Tutorium 	1., 2., 3.
254040 Strategie und Marketing (Pflicht) Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> • 254040a Strategisches Management • 254040b Strategisches Marketing 	1., 2.
254041 Digital Business Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 254041a Digital Business • 254041b Transferprojekt Digital Business 	1., 2.
254042 CRM/Social Media Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 254042a CRM/Social Media • 254042b Transferprojekt CRM 	1., 2.
254043 Digital Media Technologies Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 254043a Digital Media Technologies • 254043b Transferprojekt Digital 	1., 2.
254044 Empirische Medienforschung Schwerpunkte: Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 254044a Digitalität und Gesellschaft • 254044b Empirische Forschung zur digitalen Gesellschaft 	1.
254045 Marketing Management Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 254045a Integrierte Marktkommunikation • 254045b Transferprojekt Marketing Management 	1., 2.
254046 Dienstleistungs- und Eventmarketing Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 254046a Dienstleistungs- und Eventmarketing • 254046b Transferprojekt Dienstleistungs- und Eventmarketing 	1., 2.
254060 Strategisches Online Medien-Management Schwerpunkt: Online Medien Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254060a Strategisches Online Medien-Management 	1.
254061 Online Media Case Studies Schwerpunkt: Online Medien Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254061a Online Media Case Studies 	1.
254062 Contemporary Cultural Studies Schwerpunkt: Online Medien Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254062a Popular Culture • 254062b Music Business 	1., 2.

254063 Social Marketing Schwerpunkt: Online Medien Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254063a Marketing Case Studies/Schwerpunkt Online Medien • 254063b Forschungscampus Social Media 	1., 2.
254080 E-Business und Technisches Online-Marketing Schwerpunkt: Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 254080a Technologische Grundlagen E-Business und Online-Marketing • 254080b E-Business 	1.
254081 Grundlagen und Verfahren von Business Intelligencel/Web Analytics Schwerpunkt: Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 254081a BI/Web Analytics I • 254081b BI/Web Analytics II 	1., 2.
254082 Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) Schwerpunkt: Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 254082a Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) 	2.
254100 Leadership & Management Schwerpunkt: Advanced Media Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254100a Leadership & Management 	2.
254101 Führungssysteme II Schwerpunkt: Advanced Media Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254101a Aktuelle Herausforderungen im Controlling • 254101b Aktuelle Herausforderungen im Personalmanagement 	2.
254102 Medienrecht und -politik Schwerpunkt: Advanced Media Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254102a Datenschutz, Medienrecht und-politik 	1., 2.
254103 Finance Advanced Schwerpunkt: Advanced Media Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254103a Mergers & Acquisitions • 254103b Internationale Rechnungslegung/Tax • 254103c Planspiel Finance für Managers 	1., 2.
254104 Media Law & Entrepreneurship Clinic Schwerpunkt: Advanced Media Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254104a Media Law & Entrpreneurship Clinic 	1., 2.
254105 Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten Schwerpunkte: Advanced Media Management, Innovationsmanagement & Entrepreneuership	<ul style="list-style-type: none"> • 254105a Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten 	2.
254120 Innovationsmanagement (Pflicht) Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneuership	<ul style="list-style-type: none"> • 254120a Innovationsmanagement • 254120b Transferprojekt Innovationsmanagement 	1., 2.
254121 Entrepreneurship Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneuership	<ul style="list-style-type: none"> • 254121a Unternehmensgründung/Unternehmensnachfolge • 254121b Geschäftsmodelle • 254121c Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht, Verträge 	1.

254123 Young Lab: Forschung, Methode, Werkzeuge Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> • 254123a Young Lab: Forschung, Methode, Werkzeuge 	1.
254124 Young Lab: Formatentwicklung Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> • 254124a Young Lab: Formatentwicklung 	2.
254140 Management des Bewegtbildmarktes Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> • 254140a Programmwirtschaft • 254140b Vermarktung 	1., 2.
254141 Produktionsmanagement Film & TV Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> • 254141a Konzeption/Produktion Film, TV • 254141b Filmfinanzierung, Recoupment 	1., 2.
254142 Produktionsleitung Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> • 254142a Drehplanung Film, TV • 254142b Kalkulation AV-Medien 	1., 2.
254143 TV-Formatlab I Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> • 254143a TV-Formatlab I 	1.
254144 TV-Formatlab II Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> • 254144a TV-Formatlab II 	2.
254160 Medientheorie und -philosophie Schwerpunkt: Digitale Ethik	<ul style="list-style-type: none"> • 254160a Medientheorie • 254160b Medienphilosophie 	1., 2.
254161 Think Tank Theorie & Analyse Schwerpunkt: Digitale Ethik	<ul style="list-style-type: none"> • 254161a Think Tank Theorie & Analyse 	1., 2.
254162 Think Tank Szenarioentwicklung Schwerpunkt: Digitale Ethik	<ul style="list-style-type: none"> • 254162a Think Tank Szenarioentwicklung 	1., 2.
254163 Angewandte Medienethik Schwerpunkt: Digitale Ethik	<ul style="list-style-type: none"> • 254163a Angewandte Medienethik 	1., 2.
254180 International Management Schwerpunkt: Internationale Kommunikation & Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254180a Internationales Marketingmanagement • 254180b Public Diplomacy and Nation Branding 	1.
254181 Internationales Medienmanagement Schwerpunkt: Internationale Kommunikation & Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254181a Internationale Finanz- und Medienmärkte • 254181b Mediensysteme im internationalen Vergleich 	1., 2.
254182 Interkulturelle Kommunikation Schwerpunkt: Internationale Kommunikation & Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254182a Interkulturelle Kommunikaton • 254182b Interkulturelles Management Asia Pacific • 254182c Interkulturelles Management Hispanic 	1., 2.

254500 Interdisziplinäres journalistisches Projekt
Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

254501 Großes Projekt Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

254502 Kleines Projekt Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

254503 Forschungsprojekt Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

254505 Tutorium 2 Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

- 254500a Interdisziplinäres journalistisches Projekt

2.

- 254501a Großes Projekt

1., 2.

- 254502a Kleines Projekt

1., 2.

- 254503a Forschungsprojekt

2.

- 254505a Tutorium 2

2., 3.

254506 Aktuelle Themen & Cases Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> 254506a Aktuelle Themen & Cases 	1., 2.
254507 Internationales Studium Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics		
254900 Moderation theoretische Grundlagen Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254900a Personalisierung und Moderation 254900b Medienethik in der Moderation 254900c Moderationsanalyse 	1., 2.
254901 Moderation journalistische Grundlagen Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254901a Sprecherziehung/Stimmbildung 254901b Texten für elektronische Medien 	1., 2.
254902 Moderation praktische Grundlagen Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254902a Rhetorik 254902b Interviewführung und Kommunikationspsychologie 254902c Sprechen mit dem Körper 	1.
254903 Moderationswerkstatt Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254903a Achtung Praxis: Profis berichten aus ihrem Alltag 254903b Achtung Praxis: Individuelles Coaching 	1., 2.
254910 Fernsehen: Information und informative Unterhaltung Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254910a Fernsehen: Information und informative Unterhaltung 	2.
254911 Fernsehen: Information und Politik Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254911a Fernsehen: Information und Politik 	2.
254912 Hörfunk: Formatradio Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254912a Hörfunk: Formatradio 	2.
254913 Hörfunk: Information, Politik und Informierende Politik Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254913a Hörfunk: Information, Politik und Informierende Unterhaltung 	2.
254914 Selbstfahrerstudio Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254914a Selbstfahrerstudio 	2.

254915 Fachmoderationen Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254915a Fachmoderationen 	2.
254916 Öffentliche Veranstaltung, Bühne, Podium Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254916a Öffentliche Veranstaltung, Bühne, Podium 	2.
254920 Der Look von Formaten Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254920a Der Look von Formaten 	2.
254921 Moderationspraxis Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254921a Moderationspraxis 	2.
xxxxxx Module anderer Masterstudiengänge der HdM		
146505 Consulting & Technologiemanagement Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneuership	<ul style="list-style-type: none"> 146505a Consulting & Technologiemanagement 	1., 2.
253400 Teamworkshop Radio Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> 253400a Teamworkshop Radio 	1., 2.
253405 Moderation und Interview Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> 253405a Moderation 253405b Interview 	1., 2.

MODUL ENGLISCH EINSTUFUNGSTEST

(ENGLISH PLACEMENT TEST)

Modul: 254000 Englisch Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

Workload: einmaliger Test, max. 90 Minuten

Modulprüfung:

Prüfungsvorleistung: LÜ,

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Der Oxford Online Placement Test (OOPT) gibt den Studierenden zu Beginn des Master-Studiums die Chance, Ihr aktuelles Sprachniveau zu ermitteln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254000a	Englisch Einstufungstest	-	0	0	LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FÜHRUNGSSYSTEME I

(MANAGEMENT SYSTEMS I)

Modul: 254001 Führungssysteme I (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Boris Kühnle

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls

- das Personalsystem, das Organisationssystem und das Controllingsystem als Bestandteile des Führungs- und Managementsystems im Gesamtzusammenhang der Unternehmung darstellen, erläutern und - insbesondere vom Ausführungssystem - abgrenzen,
- die jeweiligen Funktionen, Institutionen und Instrumente der drei Führungssysteme beschreiben und auf konkrete Fragestellungen in der Praxis des Managements anwenden
- zentrale Werkzeuge der drei Managementfelder Personal, Organisation und Controlling eigenständig und dem Ziel angemessen auswählen und zu konzeptionell-konstruktiven wie auch zu kalkulatorisch-analytischen Zwecken einsetzen.

Auf personaler Ebene erwerben die Studierenden die Fähigkeit, reflektiert und eigenständig Konzepte und Instrumente aus den Bereichen der drei Führungssystemen zu bewerten und einzusetzen. Damit ist die Voraussetzung für späteres Managementdenken und -handeln geschaffen, nämlich verantwortlich und selbstständig planen, steuern und kontrollieren zu können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254001a	Controlling	-	2	3	
254001b	Personalmanagement & Organisation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENÖKONOMIE

(MEDIA ECONOMICS)

Modul:	254002 Medienökonomie (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden
Modulprüfung:	KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls ...</p> <p>... kennen die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• die Grundlagen der Informations- und Medienökonomie,• die wichtigsten Medienmärkte und deren aktuelle und zukünftige Herausforderungen. <p>... verstehen die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• ... die Funktionsweise von Medienmärkten,• ... die Implikationen gesellschaftlicher und technologischer Veränderungen für diese Märkte. <p>... können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• ... die vermittelten Theorien, Ansätze und Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der Medienwirtschaft anwenden.
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254002a	Medienökonomie	-	2	3	
254002b	Medienmärkte und -systeme	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MASTERARBEIT

(MASTER THESIS)

Modul:	254020 Masterarbeit (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	28 / 28
Workload:	28 ECTS = 840 Zeitstunden, d.h. 26 Wochen Bearbeitungszeit à 32,3 Stunden
Modulprüfung:	MA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Bei den 3-semestrigen Masterstudiengängen müssen mindestens 40 ECTS erfolgreich erbracht sein.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Eigenständige Erarbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit auf Masterniveau.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254020a	Masterarbeit	-	0	28	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM

(TUTORIAL)

Modul: 254021 Tutorium (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 2 ECTS = 60 Zeitstunden

Modulprüfung: PA, 14 Wo

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Jeder Medienmaster-Studierende muss mindestens ein Tutorium im Laufe des Studiums absolvieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254021a	Tutorium	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIE UND MARKETING (PFLICHT)

(STRATEGY AND MARKETING)

Modul:	254040 Strategie und Marketing (Pflicht) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden
Modulprüfung:	KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Sowohl für Digitale Medien und Marketing als auch für Innovationsmanagement ist die strategische Basis unabdingbar für erfolgreiche Konzepte. So wurde dieses Modul als Schlüsselmodul für diese beiden Studienschwerpunkte definiert und für den Schwerpunkt Digitale Medien und Marketing als Pflichtmodul festgelegt. Lernziele und Kompetenzen sind in den beiden Veranstaltungsbeschreibungen näher erläutert.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254040a	Strategisches Management	-	2	3	
254040b	Strategisches Marketing	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL BUSINESS

(DIGITAL BUSINESS)

Modul:	254041 Digital Business (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Seitz
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Modul erwerben die Studenten das notwendige Wissen für die Erstellung und Analyse digitaler Geschäftsmodelle. Das erlernte Wissen wenden sie in einem Transferprojekt praktisch an. Sie sind nach Abschluss des Moduls in der Lage eigenständig digitale Geschäftsmodelle zu analysieren und aufzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254041a	Digital Business	-	2	2	T*
254041b	Transferprojekt Digital Business	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CRM/SOCIAL MEDIA

(CRM/SOCIAL MEDIA)

Modul: 254042 CRM/Social Media (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Aufbauend auf den Veranstaltungen zum Start des über zwei Semester laufenden Moduls vertiefen sich die Studierenden in einem der über die gesamte Bandbreite des Fachs angebotenen Themen- und Projektansätzen, die abschließend am Ende des zweiten Semesters präsentiert werden. Lernziele und Kompetenzen sind in den beiden Veranstaltungsbeschreibungen näher erläutert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254042a	CRM/Social Media	-	2	2	T*
254042b	Transferprojekt CRM	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL MEDIA TECHNOLOGIES

(DIGITAL MEDIA TECHNOLOGIES)

Modul:	254043 Digital Media Technologies (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Teilnehmer des Moduls erwerben Kompetenzen, die es ihnen ermöglichen, die Einsatzfelder bestehender sowie neuer digitaler Technologien fundiert und richtig einzuschätzen. Zu diesem Zweck werden zunächst die aktuell relevanten digitalen Medientechnologien behandelt und hinsichtlich ihres Einflusses auf die Medienbranche bewertet und sortiert. Der auf diese Weise erarbeitete Technologiekatalog dient den Teilnehmern in der Folge als Grundlage für die Entwicklung neuer Mediengeschäftsmodelle, Interaktionskonzepte oder Kommunikationsmaßnahmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254043a	Digital Media Technologies	-	2	2	T*
254043b	Transferprojekt Digital	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EMPIRISCHE MEDIENFORSCHUNG

(EMPIRICAL MEDIA RESEARCH)

Modul: 254044 Empirische Medienforschung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:
Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 4 SWS / 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die Teilnehmer/innen die fortschreitende technologische Entwicklung der Digitalisierung in ihren gesellschaftlichen Bezügen und Auswirkungen kennen, kritisch einordnen und ethische Konsequenzen ableiten können. Die Teilnehmer/innen werden in der Lage sein, die gesellschaftlichen Diskursstränge anhand von konkreten Praxisbeispielen in Forschungsfragen überzuleiten und diese in Form von eigenen Forschungsprojekten empirisch umzusetzen und zu überprüfen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254044a	Digitalität und Gesellschaft	-	2	2	
254044b	Empirische Forschung zur digitalen Gesellschaft	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING MANAGEMENT

(MARKETING MANAGEMENT)

Modul:	254045 Marketing Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wilfried Mödinger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden
Modulprüfung:	ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254045a	Integrierte Marktkommunikation	-	2	2	
254045b	Transferprojekt Marketing Management	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIENSTLEISTUNGS- UND EVENTMARKETING

(SERVICE AND EVENT MARKETING)

Modul: 254046 Dienstleistungs- und Eventmarketing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Wilfried Mödinger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
(2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
(3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254046a	Dienstleistungs- und Eventmarketing	-	2	2	
254046b	Transferprojekt Dienstleistungs- und Eventmarketing	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGISCHES ONLINE MEDIEN-MANAGEMENT

(STRATEGIC ONLINE MEDIA MANGEMENT)

Modul: 254060 Strategisches Online Medien-Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Online Medien Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- Verständnis für Entwicklung von Geschäftsmodellen mit Business Model Canvas
 - Verständnis für Muster von Geschäftsmodellen in Online-Medien
 - Betrachtung und Analyse einzelner Geschäftsmodellelemente mit vorhandenen Methoden und Werkzeugen des strategischen Managements
 - Diskussion und Analyse aktueller Case Studies aus dem Bereich Online-Medien
 - Einbeziehung aktueller Technologie-Trends für Geschäftsmodellinnovation
 - Selbständige Anwendung der erlernten Muster, Methoden und Werkzeuge

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254060a	Strategisches Online Medien-Management	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE MEDIA CASE STUDIES

(ONLINE MEDIA CASE STUDIES)

Modul: 254061 Online Media Case Studies (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Online Medien Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- betriebswirtschaftliche Situationen eigenständig zu analysieren und kritisch zu hinterfragen
- ausgehend von der Ist-Analyse eigenständig Lösungsvorschläge zu erarbeiten
- die Sinnhaftigkeit der Vorschläge kritisch zu analysieren
- Vorgehensweisen für die Umsetzung abzuleiten

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254061a	Online Media Case Studies	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONTEMPORARY CULTURAL STUDIES

(CONTEMPORARY CULTURAL STUDIES)

Modul: 254062 Contemporary Cultural Studies (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Online Medien Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Constanze Sigler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
(2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
(3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254062a	Popular Culture	-	2	3	
254062b	Music Business	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MARKETING

(SOCIAL MARKETING)

Modul: 254063 Social Marketing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Online Medien Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
(2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
(3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Werden Sie zum Experten des „State of the Art“ im Social (Media) Marketing!
In der Veranstaltung „Marketing Case Studies“ werden wir uns – ausgehend von praktischen Fällen – mit den Besonderheiten des Marketing im Kontext von Online-Medien auseinandersetzen. Im Forschungscampus Social Media vertiefen wir ein Themengebiet des Social Media Marketings und führen ausgehend von wissenschaftlichen Erkenntnissen eigenständig ein Forschungsprojekt durch.
In diesem Semester lautet der Schwerpunkt „Virales Marketing“- und den Auftakt der Veranstaltung bildet standesgemäß ein Impulsvortrag von Dominik Kuhn, auch bekannt als "Dodokay".

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254063a	Marketing Case Studies/Schwerpunkt Online Medien	-	2	2	T*
254063b	Forschungscampus Social Media	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL E-BUSINESS UND TECHNISCHES ONLINE-MARKETING

(E-BUSINESS AND TECHNICAL ONLINE-MARKETING)

Modul: 254080 E-Business und Technisches Online-Marketing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Web Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
(2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
(3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254080a	Technologische Grundlagen E-Business und Online-Marketing	-	2	2	
254080b	E-Business	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN UND VERFAHREN VON BUSINESS INTELLIGENCEI/WEB ANALYTICS

(FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES OF BUSINESS INTELLIGENCE/WEB ANALYTICS)

Modul: 254081 Grundlagen und Verfahren von Business Intelligencel/Web Analytics
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Web Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:

- (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
- (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
- (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254081a	BI/Web Analytics I	-	2	2	
254081b	BI/Web Analytics II	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAXISPROJEKT ONLINE MARKETING UND WEB ANALYTICS (KAMPAGNE)

(PROJECT ONLINE MARKETING/ WEB ANALYTICS)

Modul: 254082 Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Web Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254082a	Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne)	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP & MANAGEMENT

(LEADERSHIP & MANAGEMENT)

Modul: 254100 Leadership & Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Advanced Media Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 2 SWS
5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage
- unterschiedliche Führungsstile zu erkennen und deren Eignung in spezifischen Umgebungen bzw. Situationen zu beurteilen
- Führungsverhalten kritisch zu analysieren
- die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihr Führungsverhalten zu beurteilen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254100a	Leadership & Management	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FÜHRUNGSSYSTEME II

(MANAGEMENT SYSTEMS II)

Modul: 254101 Führungssysteme II (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Advanced Media Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale Erfolgreicher Besuch des Moduls "254001 Führungssysteme I"

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls

- aktuelle Themen aus den Bereichen Controlling und Personalmanagement in vertiefter Form darstellen und erläutern sowie diese Themen in den Gesamtzusammenhang unternehmerischer Führungssysteme einordnen und bewerten
- relevante Instrumente, Konzepte und Methoden auf konkrete Problem-/Fragestellungen in den Bereichen Controlling und Personalmanagement anwenden

Im personalen Bereich erwerben die Studierende Kompetenzen, die es ihnen ermöglichen, alleine oder in Form von Gruppen, aktuelle Problemstellungen mithilfe der vermittelten Instrumente theoretisch fundiert aufzuarbeiten, in Konzepte zu überführen, diese kritisch im Hinblick auf Nutzen und Kosten zu reflektieren und Schritte für eine Realisierung dieser Konzepte aufzusetzen.

Damit wird die Voraussetzung geschaffen, um später in Unternehmen, Organisationen und Verbänden an strategisch relevanten Entwicklungen und Entscheidungen mitzuwirken und die Bedeutung der Themen Controlling und Personalmanagement für diese Entscheidungen zu erkennen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254101a	Aktuelle Herausforderungen im Controlling	-	2	2	
254101b	Aktuelle Herausforderungen im Personalmanagement	-	2	3	

MODUL MEDIENRECHT UND -POLITIK

(MEDIA LAW & POLITICS)

Modul: 254102 Medienrecht und -politik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Advanced Media Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Keber

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragestellungen des Internet- und Medienrechts sowie der Medien- und Netzpolitik innerhalb des Mediensystems einzuordnen, die betroffenen Interessen(-gruppen) zu analysieren und Lösungsansätze zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254102a	Datenschutz, Medienrecht und-politik	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FINANCE ADVANCED

(FINANCE ADVANCED)

Modul: 254103 Finance Advanced (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Advanced
Media Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Abschluss des Moduls...

...sind die Studierenden in der Lage einfache und komplexe Business Cases durchzurechnen und argumentativ zu begründen. Sie können qualitative Entscheidungsmodelle und die statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung anwenden. Sie kennen deren Grenzen, sind in der Lage vollständige Finanzpläne zu erstellen und sind mit Grundlagen der Finanzmathematik, insbesondere dem Zeitwert von Geld und Kapitalkosten vertraut.

...kennen Sie unterschiedliche Finanzierungsformen für Projekte und Startups und sind in der Lage, diese optimal für Ihr Unternehmen zu nutzen. Dazu zählen Fragen wie das optimale Verhältnis von Eigen- zu Fremdkapital wie auch die Frage der Fristigkeit der Finanzierungsoptionen. Neben den Klassikern sind sie auch mit innovativen Ansätzen wie Crowdfunding vertraut und kennen die Eigenschaften mezzaniner Mittel. Sie wissen, welche Rolle insbesondere Bankinterne Rating spielen und welche Faktoren grundsätzlich Ratings beeinflussen.

...erkennen Sie die Wirkungsweise von Finanzinnovationen und sind in der Lage z.B. die Bewertung von Optionen nachzuvollziehen und diese sinnvoll zur Reduzierung von Risiken zu nutzen. Gleichzeitig kennen sie deren Grenzen und Gefahren wie z.B. „off-balance-sheet liabilities“.

...kennen Sie die unterschiedlichen Verfahren der Unternehmensbewertung und die Besonderheiten bei Startups. Sie sind in der Lage solchen Unternehmensbewertungen vorzubereiten und anschließend auch zu vertreten.

...kennen Sie Natur und Ablauf von M&A-Prozessen und sind in der Lage an einer Due Diligence-Teilzunehmen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254103a	Mergers & Acquisitions	-	1	1	
254103b	Internationale Rechnungslegung/Tax	-	1	2	
254103c	Planspiel Finance für Managers	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA LAW & ENTREPRENEURSHIP CLINIC

(MEDIA LAW & ENTREPRENEURSHIP CLINIC)

Modul:	254104 Media Law & Entrepreneurship Clinic (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Advanced Media Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Tobias Keber
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Kontaktzeiten: 15 Termine á 180 Minuten (zum Teil Aufteilung auf verschiedene Arbeitsgruppen) = 45 Zeitstunden Gruppen- und selbstständige Arbeit: 6 Tage à 8 Stunden = 48 Stunden Schriftliche Studienarbeit: 6 Tage à 8 Stunden = 48 Stunden Präsentation der Ergebnisse = 0,5 Zeitstunden ----- Gesamt-Workload: 141,5 Stunden
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Lernziele und Kompetenzen sind in der Veranstaltungsbeschreibung näher erläutert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254104a	Media Law & Entrepreneurship Clinic	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG VON MEDIENPRODUKTEN

(DEVELOPMENT AND COMMERCIALIZATION OF MEDIA PRODUCTS)

Modul:	254105 Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: <ul style="list-style-type: none">• (1) Vorlesung = 45 Stunden• (2) Erarbeitung und Präsentation Studienarbeit = 105 Stunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Veranstaltung baut inhaltlich auf dem Modul Medienökonomie auf. Die Inhalte des Moduls Medienökonomie werden vorausgesetzt.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Aufbauend auf den aktuellen und (absehbaren) zukünftigen Entwicklungen der Medienwirtschaft (und Digitalwirtschaft im weitesten Sinne) werden in der Veranstaltung innovative Ansätze der Entwicklung neuer Medienprodukte vorgestellt, diskutiert und entwickelt.</p> <p>Dies erfolgt immer vor dem Hintergrund einer notwendigen "Vermarktung" – denn letztlich geht es darum, mit neuen Medienprodukten auch Geld zu verdienen. Wo und wie Geld verdient wird bzw. verdient werden kann, ist ebenfalls Gegenstand der gemeinsamen Diskussion.</p> <p>Die in 254105a vermittelten Inhalte werden in 254105b im Rahmen von Projekten angewendet. Das Modul setzt explizit auf eine enge Verzahnung mit der Unternehmenspraxis. Diese Verzahnung wird u.a. durch Gastvorträge sowie durch das Transferprojekt sichergestellt.</p> <p>Die Präsenztermine (jeweils Montag und Donnerstag 8:15 Uhr) sind "Modultermine". D.h. es können sowohl Montags und Donnerstags Vorlesungen und/oder Arbeiten am Transferprojekt stattfinden - je nach inhaltlichem Fortschritt bzw. Status im Projekt.</p>
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254105a	Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT (PFLICHT)

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul:	254120 Innovationsmanagement (Pflicht) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Aufbauend auf den Veranstaltungen zum Start des über zwei Semester laufenden Moduls vertiefen sich die Studierenden in einem der über die gesamte Bandbreite des Fachs angebotenen Themen- und Projektansätzen, die abschließend am Ende des zweiten Semesters präsentiert werden. Lernziele und Kompetenzen sind in den beiden Veranstaltungsbeschreibungen näher erläutert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254120a	Innovationsmanagement	-	2	2	T*
254120b	Transferprojekt Innovationsmanagement	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTREPRENEURSHIP

(ENTREPRENEURSHIP)

Modul: 254121 Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Innovationsmanagement & Entrepreneurship

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Diese Veranstaltung ist prinzipiell für alle Studierenden des Masters geeignet, setzt aber
Grundlagenkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre voraus.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

This is not a business plan class, but it will enable the learner to develop and validate all aspects of a business model following the lean startup approach:

- Business Model Canvas
- Customer Discovery and Development Process
- Value Proposition Design
- Customers archetypes and product market fit
- Activities and Resources
- Partners
- Channels and how to create traction
- Customer Relationships
- Revenue Models and Cost structure
- Getting ready for investments: Startup Finance
- Financial Modeling and the value of a business
- Law for Entrepreneurs: Protecting your IP
- Law for Entrepreneurs: Typical contracts
- Law for Entrepreneurs: How to setup a corporate charter

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254121a	Unternehmensgründung/Unternehmensnachfolge	-	2	2	
254121b	Geschäftsmodelle	-	1	2	
254121c	Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht, Verträge	-	1	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL YOUNG LAB: FORSCHUNG, METHODE, WERKZEUGE

(YOUNG LAB: RESEARCH, METHOD, TOOLS)

Modul: 254123 Young Lab: Forschung, Methode, Werkzeuge (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marie Elisabeth Müller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS / 150 h

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Young Lab: Innovationtelling VR
Recherchieren, Entwickeln, Konzipieren, Produzieren einer Story mit innovativen immersiven Technologien, wie beispielsweise 360°-Grad-Video, Augmented Reality oder Voice-powered stories.
Prpjektmanagement und Teamarbeit im Workflow "Design Thinking".
Zusammenarbeit mit deutschen und internationalen Stakeholders in Industrie und Hochschul-Laboren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254123a	Young Lab: Forschung, Methode, Werkzeuge	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL YOUNG LAB: FORMATENTWICKLUNG

(YOUNG LAB: FORMAT DEVELOPMENT)

Modul: 254124 Young Lab: Formatentwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marie Elisabeth Müller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS / 150h

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Young Lab: Innovationtelling VR

Recherchieren, Entwickeln, Konzipieren, Produzieren einer Story mit innovativen immersiven Technologien, wie beispielsweise 360°-Grad-Video, Augmented Reality oder Voice-powered stories.

Projektmanagement und Teamarbeit im Workflow "Design Thinking".

Zusammenarbeit mit deutschen und internationalen Stakeholders in Industrie und Hochschul-Laboren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254124a	Young Lab: Formatentwicklung	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT DES BEWEGTBILDMARKTES

(MANAGEMENT MOVING IMAGE INDUSTRY)

Modul: 254140 Management des Bewegtbildmarktes (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
(2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
(3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254140a	Programmwirtschaft	-	2	2	
254140b	Vermarktung	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTIONSMANAGEMENT FILM & TV

(MANAGEMENT OF PRODUCTION (FILM & TV))

Modul: 254141 Produktionsmanagement Film & TV (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
(2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
(3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254141a	Konzeption/Produktion Film, TV	-	2	2	
254141b	Filmfinanzierung, Recoupment	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTIONSLEITUNG

(PRODUCTION MANAGEMENT)

Modul:	254142 Produktionsleitung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
Modulverantwortlicher:	Prof. Eckhard Wendling
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine a 2 SWS Drehplanung 15 Termine a 2 SWS Kalkulation - 60 Zeitstunden 15 Termine Vorbereitung , Recherche und Nachbearbeitung 30 Zeitstunden Studienarbeit: 60 Zeitstunden insgesamt 5 ECTS
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erweitertes Grundverständnis über den Herstellungsprozess eines Films Workflow, Filmtechnik, Filmpersonal (Staff), Drehbuch etc.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Durchdringung des komplexen Herstellungsprozesses Führungskompetenz Problemorientiertes, flexibles Vorgehen in Drehplanung und Kalkulation Umgehen mit Unwägbarkeiten in der Herstellung und Kalkulation Risikoanalyse

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254142a	Drehplanung Film, TV	-	2	2	
254142b	Kalkulation AV-Medien	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TV-FORMATLAB I

(TV FORMAT LAB I)

Modul: 254143 TV-Formatlab I (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Müller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Teilnehmer an dem Modul sollen die Funktion von Fernsehformaten im TV-Markt verstehen und reflektieren können sowie auf der Basis eines konkreten Briefings eigenständig TV-Formate zu entwickeln lernen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	60 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254143a	TV-Formatlab I	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TV-FORMATLAB II

(TV FORMAT LAB II)

Modul:	254144 TV-Formatlab II (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Müller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme am Formatlab I
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Teilnehmer lernen, auf der Basis des Feedbacks aus der Praxis eine der im Formatlab I entwickelten Formatideen bis zur Anbietersreife auszuarbeiten (Pilotbuch, Trailer, Cast, etc.)

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254144a	TV-Formatlab II	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENTHEORIE UND -PHILOSOPHIE

(MEDIA THEORIES UND PHILOSOPHY)

Modul: 254160 Medientheorie und -philosophie (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Digitale Ethik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 h

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, medientheoretische Ansätze einzuordnen, semiotische und narratologische Analyseinstrumentarium anzuwenden sowie medienphilosophische Ansätze klassifizieren zu können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	100 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254160a	Medientheorie	-	2	3	T*
254160b	Medienphilosophie	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL THINK TANK THEORIE & ANALYSE

(MEDIA THEORIES UND PHILOSOPHY)

Modul: 254161 Think Tank Theorie & Analyse (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Digitale Ethik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 h

Modulprüfung: TEA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über ein fundiertes Analyse- und Diskurswissen sowie über detaillierte Kenntnisse im Bereich der Medienforschung.

Die Studierenden beherrschen fundamentale Skills wie Diskurs-, Team- und Kommunikationsfähigkeit, individuelles Zeit- und Wissensmanagement sowie Planungskompetenz.

Sie können komplexe Sachverhalte zielgruppengerecht präsentieren und Vorschläge zur Konfliktlösung erarbeiten. Sie erwerben die wissenschaftliche Qualifikation, die für ein Promotionsvorhaben im Bereich der Medienwissenschaft unabdingbar sind.

Die Studierenden sind in der Lage, Erkenntnisse zur Medienkompetenzforschung kritisch zu bewerten und daraus die notwendigen Schlussfolgerungen für zukünftige empirische Forschungen zu ziehen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	100 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254161a	Think Tank Theorie & Analyse	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL THINK TANK SZENARIOENTWICKLUNG

(THINK TANK SCENARIO DEVELOPMENT)

Modul: 254162 Think Tank Szenarioentwicklung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Digitale Ethik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

Seminar:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Präsentation:
insg. 52,5 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden

Modulprüfung: TEA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über ein kompetentes Diskurswissen im Bereich des jeweiligen Themengebites.

Die Studierenden sind in der Lage, narrative, analytische und kreative Techniken funktionsgerecht und praxisbezogen einzusetzen. Sie sind imstande, medientheoretische Hypothesen bezüglich zukünftiger Medienentwicklungen transdisziplinär zu bilden und vergangene, gegenwärtige und zukünftige Prozesse zu reflektieren. Ebenso sind sie in der Lage, medienbezogene und gesellschaftliche Schlüsselfaktoren zu definieren und gesellschaftliche Rahmenbedingungen für ein Mediengesellschaftsszenario zu identifizieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	50 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254162a	Think Tank Szenarioentwicklung	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANGEWANDTE MEDIENETHIK

(APPLIED MEDIA ETHICS)

Modul: 254163 Angewandte Medienethik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Digitale Ethik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 h

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragen der Digitalen Ethik reflektieren zu können und medienethisches Wissen projektbezogen umsetzen zu können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254163a	Angewandte Medienethik	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MANAGEMENT

(INTERNATIONAL MANAGEMENT)

Modul: 254180 International Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Internationale Kommunikation & Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 4 SWS / 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Modul haben die Teilnehmer/innen tief gehende Spezialkompetenzen auf dem Gebiet des internationalen Medienmanagements erworben. Hierzu zählen insbesondere Aspekte des internationalen Marketingmanagements und seiner interkulturellen Kontexte, der internationalen Markenbildung und -führung wie auch der Analyse von Marketing- und Kommunikationstechniken in kulturellen und politischen Verwendungszusammenhängen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254180a	Internationales Marketingmanagement	-	2	2	
254180b	Public Diplomacy and Nation Branding	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES MEDIENMANAGEMENT

(INTERNATIONAL MEDIA MANAGEMENT)

Modul: 254181 Internationales Medienmanagement (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Internationale Kommunikation & Management

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
(2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
(3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die beiden Modulteile Internationale Finanz- und Medienmärkte sowie Mediensysteme im internationalen Vergleich beleuchten einerseits die Player sowie andererseits die Systeme, in denen die Medienunternehmen und -konzerne tätig sind. Lernziele und Kompetenzen sind in den beiden Veranstaltungsbeschreibungen näher erläutert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254181a	Internationale Finanz- und Medienmärkte	-	2	2	T*
254181b	Mediensysteme im internationalen Vergleich	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

(INTERCULTURAL COMMUNICATIONS)

Modul: 254182 Interkulturelle Kommunikation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Internationale Kommunikation & Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marie Elisabeth Müller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS / 150 h

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

This course takes a pragmatic approach on current Intercultural Communication models with a link to positive leadership. We'll look into the relevant theories of cultural and intercultural dimensions.

As an asset you'll gain an understanding of the ways leadership is linked to the culture of an enterprise and to the chains of command and communication as well as to personality types. We'll discuss the dynamics of intercultural communication from the perspective of an agent of change (4-Room-Concept, Kotter, Approval-Trust etc.).

In the last third of the course we'll simulate the diverse phases of a change management process in an intercultural setting with the Topsim "People Management Scenario" in a change process. The simulation scenario guarantees you hands-on experience. (MEM)

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254182a	Interkulturelle Kommunikaton	-	2	3	
254182b	Interkulturelles Management Asia Pacific	-	1	1	
254182c	Interkulturelles Management Hispanic	-	1	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES JOURNALISTISCHES PROJEKT

(INTERDISCIPLINARY JOURNALISTIC PROJECT)

Modul: 254500 Interdisziplinäres journalistisches Projekt (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Produktion: 270 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=186 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Masterprojekt stellt der Studierende unter Beweis, dass er selbstständig und auf hohem Niveau Medienprojekte mit allen Stufen des Work-Flows umsetzen kann. Er lernt dabei, die fachliche mit der sozialen Kompetenz zu verknüpfen. Er stärkt seine Fähigkeiten darin im Team zu agieren und sich zu vernetzen. Des Weiteren lernt er, sein theoretisch erworbenes Wissen in einem praxisbezogenen Projekt einzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254500a	Interdisziplinäres journalistisches Projekt	-	6	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GROSSES PROJEKT

(LARGE PROJECT)

Modul: 254501 Großes Projekt (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: 10 ECTS = 300 Zeitstunden, davon:
(1) Präsenz 15 x 3 h = 45 Stunden
(2) Projektarbeit 15 x 15 Stunden p.w. = 225 Stunden
(3) Präsentation incl. Vorbereitung: 30,0 Stunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Selbstständige Vorgehensweise zur Erstellung und Umsetzung von Projekten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254501a	Großes Projekt	-	4	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KLEINES PROJEKT

(SMALL PROJECT)

Modul: 254502 Kleines Projekt (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) Präsenz 15 x 1,5 h = 22,5 Stunden
(2) Projektarbeit 15 x 7,5 Stunden p.w. = 112,5 Stunden
(3) Präsentation incl. Vorbereitung: 15,0 Stunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Selbstständige Vorgehensweise zur Erstellung und Umsetzung von Projekten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254502a	Kleines Projekt	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FORSCHUNGSPROJEKT

(RESEARCH PROJECT)

Modul:	254503 Forschungsprojekt (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) Präsenz 15 x 1,5 h = 22,5 Stunden (2) Projektarbeit 15 x 7,5 Stunden p.w. = 112,5 Stunden (3) Präsentation incl. Vorbereitung: 15,0 Stunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Forschungsprojekte bedürfen der Zustimmung des Forschungsausschusses der Fakultät Electronic Media. Der Antrag ist zu Beginn des Semesters an den Forschungsausschuss zu richten.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Projektabschluss erfolgt ein Ergebnisbericht an den Forschungsausschuss.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

1) Forschungsprojekte bedürfen der Zustimmung des Forschungsausschusses der Fakultät
Electronic Media

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254503a	Forschungsprojekt	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM 2

(TUTORIAL 2)

Modul: 254505 Tutorium 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 2 ECTS = 60 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ein zweites Tutorium kann freiwillig belegt werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254505a	Tutorium 2	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN & CASES

(CURRENT TOPICS & CASES)

Modul: 254506 Aktuelle Themen & Cases (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:
Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing,
Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und
-vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web
Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) Präsenz 15 x 1,5 h = 22,5 Stunden
(2) Projektarbeit 15 x 7,5 Stunden p.w. = 112,5 Stunden
(3) Präsentation incl. Vorbereitung: 15,0 Stunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Es werden unterschiedlichen Themenstellungen mit jeweils unterschiedlichen fachkompetenten
Persönlichkeiten angeboten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254506a	Aktuelle Themen & Cases	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES STUDIUM

(INTERNATIONAL STUDIES)

Modul: 254507 Internationales Studium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:
Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing,
Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und
-vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web
Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

Workload: max. 30 ECTS= 900 Zeitstunden

Modulprüfung:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ein Auslandssemester ist eine Möglichkeit, etwas von der Welt zu sehen, interkulturelle
Kompetenzen aufzubauen, die Fremdsprache zu verbessern und in das Hochschulsystem eines
anderen Landes zu schnuppern.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	80 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATION THEORETISCHE GRUNDLAGEN

(MODERATION THEORETICAL FUNDAMENTALS)

Modul: 254900 Moderation theoretische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254900a	Personalisierung und Moderation	-	1	2	
254900b	Medienethik in der Moderation	-	2	2	
254900c	Moderationsanalyse	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATION JOURNALISTISCHE GRUNDLAGEN

(MODERATION JOURNALISTIC FUNDAMENTALS)

Modul: 254901 Moderation journalistische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254901a	Sprecherziehung/Stimmbildung	-	4	4	
254901b	Texten für elektronische Medien	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATION PRAKTISCHE GRUNDLAGEN

Modul: 254902 Moderation praktische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254902a	Rhetorik	-	1	2	
254902b	Interviewführung und Kommunikationspsychologie	-	1	2	
254902c	Sprechen mit dem Körper	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATIONSWERKSTATT

Modul: 254903 Moderationswerkstatt (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254903a	Achtung Praxis: Profis berichten aus ihrem Alltag	-	2	2	
254903b	Achtung Praxis: Individuelles Coaching	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FERNSEHEN: INFORMATION UND INFORMATIVE UNTERHALTUNG

Modul: 254910 Fernsehen: Information und informative Unterhaltung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254910a	Fernsehen: Information und informative Unterhaltung	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FERNSEHEN: INFORMATION UND POLITIK

Modul: 254911 Fernsehen: Information und Politik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254911a	Fernsehen: Information und Politik	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL HÖRFUNK: FORMATRADIO

Modul: 254912 Hörfunk: Formatradio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen &
entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☐

Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254912a	Hörfunk: Formatradio	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL HÖRFUNK: INFORMATION, POLITIK UND INFORMIERENDE POLITIK

Modul: 254913 Hörfunk: Information, Politik und Informierende Politik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254913a	Hörfunk: Information, Politik und Informierende Unterhaltung	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SELBSTFAHRERSTUDIO

Modul: 254914 Selbstfahrerstudio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254914a	Selbstfahrerstudio	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHMODERATIONEN

Modul: 254915 Fachmoderationen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254915a	Fachmoderationen	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ÖFFENTLICHE VERANSTALTUNG, BÜHNE, PODIUM

Modul: 254916 Öffentliche Veranstaltung, Bühne, Podium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254916a	Öffentliche Veranstaltung, Bühne, Podium	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DER LOOK VON FORMATEN

Modul: 254920 Der Look von Formaten (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254920a	Der Look von Formaten	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATIONSPRAXIS

Modul: 254921 Moderationspraxis (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254921a	Moderationspraxis	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODULE ANDERER MASTERSTUDIENGÄNGE DER HDM

Modul:	xxxxxx Module anderer Masterstudiengänge der HdM (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
Workload:	max. 15 ECTS = 450 Zeitstunden
Modulprüfung:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Aus dem Angebot anderer Masterstudiengänge dürfen Module im Umfang von max. 15 ECTS erbracht werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
---------------------------------	---

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONSULTING & TECHNOLOGIEMANAGEMENT

(CONSULTING & TECHNOLOGY MANAGEMENT)

Modul:	146505 Consulting & Technologiemanagement (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung und Durchführung Leistungsnachweis:</p> <p>45 Zeitstunden</p> <p>Workload gesamt:</p> <p>150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale	abgeschlossenes Bachelorstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Consulting und Technologiemanagement.</p> <p>Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben.</p> <p>Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten.</p> <p>Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln. Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146505a	Consulting & Technologiemanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TEAMWORKSHOP RADIO

(TEAMWORKSHOP RADIO)

Modul:	253400 Teamworkshop Radio (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Advanced Media Management, Digitale Ethik, Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Internationale Kommunikation & Management, Online Medien Management, Web Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Ursula Drees
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Vorbereitungslektüre 10 Stunden 15 Termine zu 4 SWS = 45 Stunden wöchentliche Arbeiten 5 Std. x 15 = 75 Stunden Prüfungsleistung 20 Stunden Summe (Workload) 150 Stunden = 5 ECTS
Modulprüfung:	PA
Formale	Begrenzte Teilnehmerzahl Vergabeverfahren:
Zulassungsvoraussetzungen:	Anmeldung (im Sommersemester ab 1. März, im Wintersemester ab 15. Sept.) mit Angabe des Studiengangs und der Semesterstufe (d.h. im wievielten Semester sind Sie im kommenden Semester) per Mail an die Modul-Verantwortliche (drees@hdm...), Anmeldeschluss 12 Uhr am Tag der Semester-Eröffnung (bzw. wenn es eine Orientierungswoche Woche gibt, am Montag nach der Orientierungswoche 12 Uhr). Höhere Semester (und anbietender Studiengang) haben Vorrang. (Späteres Nachrücken ist begrenzt möglich, wenn Plätze frei sind.)
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Der Workshop wendet sich an Studierende, die Ihre Fähigkeit entdecken und ausbauen möchten, ein selbst gewähltes Thema - z.B. aus Kultur oder Gesellschaft - zu ergründen, adressaten-gerecht darzustellen und mit den Möglichkeiten digitaler Tontechnik in Teamwork zu einem Radio-Feature zu gestalten. Ein Feature behandelt als journalistisches Genre ein reales Thema in künstlerisch vielfältiger Darstellungsform - z.B. mit O-Ton-Collagen, Text, Hörbildern und Musik. Die Herausforderung, sich im Spannungsfeld von Qualitätsanspruch und Zeitmanagement als Team selbst zu organisieren, erschließt Erfahrungen, die für die Berufspraxis qualifizieren. Damit wir ohne Zeitdruck zusammenarbeiten können, bringt jede/r Teilnehmer/in schon zum ersten Treffen ein paar Themen-Ideen mit (siehe dazu im Persönlichen Stundenplan unter meine Skripte: Read Me).

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
253400a	Teamworkshop Radio	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATION UND INTERVIEW

(PRESENTATION AND INTERVIEW)

Modul:	253405 Moderation und Interview (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
Modulverantwortlicher:	Prof. Ursula Drees
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Gesamt- Workload für das Seminar "Moderation und Interview": Vorbereitungslektüre 10 Stunden 15 Termine zu 4 SWS = 45 Stunden wöchentliche Arbeiten 5 Std. x 15 = 75 Stunden Prüfungsleistung 20 Stunden Summe (Workload) 150 Stunden = 5 ECTS
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Moderation (253405a) und Interview (253405b) sind Teilmodule eines Moduls (253405), das in der Summe 4 Semester-Wochen-Stunden umfasst (5 ECTS). Nur ein Teilmodul zu belegen, ist nicht möglich. Das Seminar ist praxisorientiert und wird an Blockterminen als Workshops durchgeführt: Moderation im Wintersemester, Interview im darauf folgenden Sommersemester (Detail- Information und Terminplanung in der Orientierungsveranstaltung des Studiengangs zu Beginn des Wintersemesters). Begrenzte Teilnehmerzahl (höhere Semester und anbietender Studiengang haben Vorrang).
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

"Das ganze Leben ist ein Interview," könnte das Motto sein, und unser Alltag enthält vielfältige Moderationen. Mal sind wir Fragende, mal Befragte. Doch ist ein Interview keine Plauderei, es zielt auf Klärung. Und jede Moderation soll ihren Zweck erfüllen – so unterschiedlich er sein mag.

Das Interview gilt als Schlüssel-Kompetenz in Journalismus, Public Relations und Unternehmenskommunikation; es muss beherrscht werden zu Recherchezwecken, als mediale Darstellungsform wie auch in Forschungsvorhaben. Das Moderieren erfahren wir im öffentlichen, medialen Kontext sowie als Arbeitstechnik im beruflichen Umfeld.

In unseren praktischen Übungen hat sich nicht nur das Interviewen als wertvolle Erfahrung erwiesen, sondern auch, interviewt zu werden. Die Studierenden durchlaufen Übungen und Trainingssituationen "auf beiden Seiten des Tisches". Es geht nicht nur um die Vermittlung von Wissen, sondern insbesondere um die Erarbeitung von Können. Auch wer später nicht "on air" moderiert oder interviewt, soll von dem Seminar profitieren - für die Berufsrolle wie für die Persönlichkeit.

Durchsetzt mit Analysen und der Vermittlung von Regeln, "Tipps und Tricks" liegt der Schwerpunkt auf der Praxis in Form von Moderationsübungen und Interview-Workshops. Die Teilnehmer durchlaufen Übungen von sich steigerndem Schwierigkeitsgrad und erhalten jeweils auf das Individuum bezogene Rückmeldungen und Vorschläge zur weiteren konkreten Vorgehensweise; sie erfahren Lockerungsübungen zu Atem, Stimme und Spontaneität. Die Studierenden können eigene Wünsche einbringen. Aktive Mitarbeit in den Seminar-Sitzungen wird erwartet.

Die Studierenden werden befähigt, die journalistische Gattung "Interview" in den Kontext der journalistischen Darstellungsformen einzuordnen und nach analytischer Durchdringung anzuwenden. Sie verfügen im Anschluss über Fachkompetenzen, die es ihnen erlauben, Interviews und Moderationen kompetent zu planen und durchzuführen. Die Bausteine im Einzelnen: Die Studierenden lernen kennen: Kommunikationstheoretische Grundlagen, Interview-Dreieck, Bedeutung des Themas, Moderations-Arten, Interview-Arten, Frage-Arten, Kriterien der Interview-Gastauswahl, Interview-Gast-Typen, Situationstypisches, Hörfunk/Fernsehspezifisches. Die Studierenden lernen und üben: Recherche für Interviews, Themenfokussierung, Vorbereitung von Moderationen und Interviews, Vorgespräche unmittelbar vor dem Interview, An- und Abmoderation des Interviews, Frage- und Nachfrage-Techniken, Zuhör- und Merkstrategien, Unterbrechen in Interviews, Strategien mit schwierigen Interviewpartnern, Körpersprache, unvorhersehbare Interviewsituationen, Interview als Material-Sammlung, dokumentarisches Arbeiten, Live-Interview, Telefon-Interview, Stress-Interview, ethische Aspekte des Interviews, Aspekte von Event-, Tagungs- und Talkshow-Moderationen, Pressekonferenz, Sitzungs-Moderation. Durch die praktischen Übungen erweitern die Studierenden ihre Schlüsselkompetenzen zur Stressresistenz, kommunikativen Kompetenz und im Umgang mit Kritik. Eigene Interviews prädestinieren die Reflektion der Selbst- und Fremdwahrnehmung und können zu hilfreichen Erfahrungen und Erkenntnissen führen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
253405a	Moderation	-	2	2	
253405b	Interview	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen