

STUDIENINHALTE STUDIENÜBERGREIFENDES ANGEBOT - MINORS

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
22429 Interculturell Communication Minors: Advertising & Publishing, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Moving Images, Online Media Management	<ul style="list-style-type: none">• 22429 Intercultural Communication• 22429 Intercultural Communication• 22429 Intercultural Communication	1.
22440 German Language Course - C1 Minors: Advertising & Publishing, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Moving Images, Online Media Management, Visual Communication	<ul style="list-style-type: none">• 22440 Deutsch Semesterbegleitkurs C1*)	1.

22441 German Language Course-C2 Minors:

Advertising & Publishing, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Moving Images, Online Media Management, Visual Communication

22443 Interkulturelle Kommunikation Minors:

Advertising & Publishing, Audiovisual Media, Business Analytics, Business Information Systems, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Online Media Management, Visual Communication, Visual Effects

22448 German Society & Culture Minors:

Advertising & Publishing, Audiovisual Media, Business Analytics, Business Information Systems, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Online Media Management, Visual Communication, Visual Effects

- 22441 Deutsch Semesterbegleitkurs C2

1.

- 22443 Interkulturelle Kommunikation*)

1.

- 22448 German Society & Culture*)

1.

22451 German Language Course - A1 Minors:
Advertising & Publishing, App Design &
Development, Business Analytics, Games
Technology, Industrial Print Media Produktion,
Innovative Content Strategies, Journalismen
Creation Management, Moving Images, Online
Media Management, Visual Communication

22453 German Language Course - A2 Minors:
Advertising & Publishing, App Design &
Development, Business Analytics, Games
Technology, Industrial Print Media Produktion,
Innovative Content Strategies, Journalismen
Creation Management, Moving Images, Online
Media Management, Visual Communication

- 22451 Deutsch
Semesterbegleitkurs
A1.1+A1.2*)
- 22451 Deutsch
Semesterbegleitkurs
A1.1+A1.2*)
- 22451 Deutsch
Semesterbegleitkurs
A1.1+A1.2*)
- 22451 Deutsch
Semesterbegleitkurs
A1.1+A1.2*)
- 22451 Deutsch
Semesterbegleitkurs
A1.1+A1.2*)
- 22451 Deutsch
Semesterbegleitkurs
A1.1+A1.2*)

- 22453 Deutsch
Semesterbegleitkurs
A2.1+A2.2*)
- 22453 Deutsch
Semesterbegleitkurs
A2.1+A2.2*)
- 22453 Deutsch
Semesterbegleitkurs
A2.1+A2.2*)
- 22453 Deutsch
Semesterbegleitkurs
A2.1+A2.2*)

1.

1.

22455 German Language Course - B1 Minors:
Advertising & Publishing, Audiovisual Media,
Business Analytics, Business Information Systems,
Games Technology, Industrial Print Media
Produktion, Innovative Content Strategies,
Journalismen Creation Management, Online Media
Management, Visual Communication, Visual Effects

22457 German Language Course - B2 Minors:
Advertising & Publishing, App Design &
Development, Business Analytics, Games
Technology, Industrial Print Media Produktion,
Innovative Content Strategies, Journalismen
Creation Management, Moving Images, Online
Media Management, Visual Communication

670002 German Language Course Minors:
Advertising & Publishing, Audiovisual Media,
Business Analytics, Business Information Systems,
Games Technology, Industrial Print Media
Produktion, Innovative Content Strategies,
Journalismen Creation Management, Online Media
Management, Visual Communication, Visual Effects

671100 Industrial Print Media Production Minor:
Industrial Print Media Produktion

- 22455 Deutsch
Semesterbegleitkurs
B1.1+B1.2*)
- 22455 Deutsch
Semesterbegleitkurs
B1.1+B1.2*)
- 22455 Deutsch
Semesterbegleitkurs
B1.1+B1.2*)
- 22455 Deutsch
Semesterbegleitkurs
B1.1+B1.2*)
- 22455 Deutsch
Semesterbegleitkurs
B1.1+B1.2*)

- 22457 Deutsch
Semesterbegleitkurs
B2.1+B2.2*)
- 22457 Deutsch
Semesterbegleitkurs
B2.1+B2.2*)

- 22429 Intercultural
Communication
- 671102 Post Press Technologies

1.

1.

1.

671102 Post Press Technologies Minor: Industrial Print Media Produktion	<ul style="list-style-type: none"> • 111820a Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing 	1.
671113 Gravure Printing Minor: Industrial Print Media Produktion	<ul style="list-style-type: none"> • 111993a Tiefdruck-Vertiefung 	1.
671131 Practical Course in Game Development Minor: Games Technology	<ul style="list-style-type: none"> • 113510a Game-Praktikum 	1.
671132 Computergraphics Minor: Games Technology	<ul style="list-style-type: none"> • 113447a Computergrafik 	1.
672300 Media Creation and Management Minor: Journalisten Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 672303 Entrepreneurship: Creating and Financing Ventures • 672305 Field Trip/Study Project 	1.
711101 Traineeship in Printing Minors: Advertising & Publishing, Industrial Print Media Produktion	<ul style="list-style-type: none"> • 111813a Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress • 111813a Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress 	1.
714582 Guest Lecturer Studies Minor: Advertising & Publishing	<ul style="list-style-type: none"> • 714582a Guest Lecturer Studies 	1.
719440 Usability Engineering Minor: App Design & Development	<ul style="list-style-type: none"> • 119440a Usability Engineering 	1.
721134 Film Exercises Minor: Moving Images	<ul style="list-style-type: none"> • 221134a Übungen Film • 721134a Film Exercises 	1.
721324 Media Production Minor: Moving Images	<ul style="list-style-type: none"> • 721324a Media Production 	1.

722300 Media Production Minor: Journalismen
Creation Management

- 223531a Konzeption
Hochschulradio
- 223531b Realisation
Hochschulradio
- 223532a Konzeption
Studentenfernsehen Stufe
- 223532b Realisation
Studentenfernsehen Stufe
- 223535a Konzeption
TV-Produktion
- 223535b Realisation
TV-Produktion

1.

722310 Field Trip /Study Project Minor:
Journalismen Creation Management

- 722310a Field Trip/Study Project

1.

722400 Marketing Fundamentals for Publishers
Minor: Advertising & Publishing

- 114191a Grundlagen Marketing

1.

722401 Information Psychology Minor: Advertising &
Publishing

- 334006a
Informationspsychologie

1.

722403 Rights and Licences Minor: Advertising &
Publishing

- 114553a Lizenzen,
Rechtehandel u. Vertriebsrecht
- 114553c Lizenzen und
Rechtehandel

1.

722409 Trends in Media Minor: Advertising &
Publishing

- 114331a Trends in Medien

1.

726001 International Content Production Minor:
Innovative Content Strategies

- 226402b ICP Production

1.

733402 Information Psychology Minor: Visual
Communication

- 334006a
Informationspsychologie

1.

733507 Business Intelligence Lab Minor: Business
Analytics

- 335108a Business Intelligence-
Anwendungen
- 733507a Building a Data
Warehouse

1.

733703 International Media Management Minor: Online Media Management	<ul style="list-style-type: none"> 337085b International Media 	1.
733705 Media and Culture Minor: Online Media Management	<ul style="list-style-type: none"> 337085d Media and Culture 	1.
733706 Strategic Management Minor: Online Media Management	<ul style="list-style-type: none"> 337085a Strategic Mangement 	1.
733707 Digital Transformation Minor: Online Media Management	<ul style="list-style-type: none"> 337085c Digital Transformation 	1.
733708 Introduction to International Business Minor: Online Media Management	<ul style="list-style-type: none"> 337077b Introduction to International Business 337077d Introduction to International Business 	1.
111820 Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing Minor: Industrial Print Media Produktion		4., 6., 7.
111953 Integration and Automation of Print Production Processes Minor: Industrial Print Media Produktion	<ul style="list-style-type: none"> 111953a Integration and Automation of Print Production Processes 	1., 4., 6., 7.
111993 Tiefdruck-Vertiefung Minor: Industrial Print Media Produktion		7.
113520 Theory of Game Development Minor: Games Technology	<ul style="list-style-type: none"> 113520a Theory of Game Development 	1., 3., 4., 6., 7.
113521 Game Engine Programming Minor: Games Technology	<ul style="list-style-type: none"> 113521a Game Engine Programming 	1., 3., 4., 6., 7.
113522 Gameplay Programming Minor: Games Technology	<ul style="list-style-type: none"> 113522a Gameplay Programming 	1., 3., 4., 6., 7.
113540 Game-Physics Minor: Games Technology		3., 4., 6., 7.
114583 Photography Minor: Advertising & Publishing	<ul style="list-style-type: none"> 114583a Photography 	1., 3., 4., 6., 7.
119104 Grundlagen Grafikdesign Minor: App Design & Development	<ul style="list-style-type: none"> 119104a Grundlagen Grafikdesign 	1.

119320 User Interface Design Minor: Visual Communication	<ul style="list-style-type: none"> • 119320a User Interface Design • 119320a User Interface Design 	1., 4.
221195 Visual Effects Minor: Visual Effects	<ul style="list-style-type: none"> • 221195a Visual Effects 	1., 3., 4., 6., 7.
221200 Graphic Arts Minor: Visual Communication	<ul style="list-style-type: none"> • 221200a Graphic Arts • 221200a Graphic Arts 	1., 3.
221201 Screendesign Minors: Audiovisual Media, Visual Effects	<ul style="list-style-type: none"> • 221201a Screendesign 	1., 3., 4.
221374 Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G) Minor: Visual Effects	<ul style="list-style-type: none"> • 221374a Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G) 	1., 4., 6., 7.
221400 Medienwissenschaft Minor: Audiovisual Media	<ul style="list-style-type: none"> • 221400a Medienwissenschaft 	1., 4., 6., 7.
221403 Filmgeschichte Minor: Audiovisual Media	<ul style="list-style-type: none"> • 221403a Filmgeschichte 	1., 4., 6., 7.
223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> • 223333a Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung • 223333b Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship 	1., 4., 6., 7.
223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing Minor: Journalismen Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223336a Marketing-Management/Online-Marketing • 223336b Transferprojekt Marketing-Management/Online-Marketing 	1., 4., 6., 7.
223530 Produktion Audio	<ul style="list-style-type: none"> • 223530b Realisation Audio 	1., 3., 4., 6., 7.
223531 Produktion Hochschulradio Minor: Journalismen Creation Management		3., 4., 6., 7.
223532 Produktion Studentenfernsehen Stufe Minor: Journalismen Creation Management		3., 4., 6., 7.

223533 Produktion Video, Film Minor: Journalismen Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223533a Konzeption Video, Film • 223533b Realisation Video, Film 	1., 3., 4., 6., 7.
223535 Produktion TV Minor: Journalismen Creation Management		3., 4., 6., 7.
223536 Produktion Interaktive Medien, Multimedia Minor: Journalismen Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223536b Realisation Interaktiver Medien, Multimedia 	3., 4., 6., 7.
223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement Minor: Journalismen Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223631a Internationale Medienmärkte • 223631b Transferprojekt Internationales Medienmanagement 	1., 3., 4., 6., 7.
223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien Minor: Journalismen Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223632a Internetstrategien und -konzepte • 223632b Transferprojekt Internet und Digitale Medien 	1., 3., 4., 6., 7.
224353 Screendesign Minor: Visual Communication	<ul style="list-style-type: none"> • 224353a Screendesign • 224353a Screendesign 	1., 3., 4., 6., 7.
224459 Mobile Advertising and Brand Engagement Minors: Advertising & Publishing, Industrial Print Media Produktion	<ul style="list-style-type: none"> • 224459a Mobile Advertising and Brand Engagement 	1., 4., 6., 7.
226103 Leadership Minor: Innovative Content Strategies	<ul style="list-style-type: none"> • 226103a Leadership 	1., 6.
226203 Innovation Management Minor: Innovative Content Strategies	<ul style="list-style-type: none"> • 226203a Innovation Management 	1., 6.
226306 Content Management Minor: Innovative Content Strategies	<ul style="list-style-type: none"> • 226306a Content Management 	1., 6.
226502 Corporate Communications Minor: Innovative Content Strategies	<ul style="list-style-type: none"> • 226502a Corporate Communications 	1., 6.
334045 Digitale Fotografie (Zulassung ab WS 16/17) Minor: Visual Communication	<ul style="list-style-type: none"> • 334045a Digitale Fotografie 	1., 3., 4.

334047 Application Design Methoden (Zulassung ab
WS 16/17) Minor: Visual Communication

334842 Application Design Minor: Visual
Communication

335042 MI-Management von Informationssystemen
Minor: Business Analytics

335050 MM-Strategisches Management Minor:
Business Analytics

335103 Big Data Scenarios Minor: Business
Analytics

337050 International Media Research Minor: Online
Media Management

337062 Leadership and Management Minor: Online
Media Management

337074 Multimedia Storytelling Minor: Online Media
Management

- 334842a Application Design

- 335042a
MI-Informationsmanagement

- 335050a MM-Strategisches
Management

- 335103a Big Data Scenarios
Vorlesung
- 335103b Big Data Projekt

- 337050a International Media
Research

- 337062a Leadership and
Management

- 337074a Multimedia Storytelling

3., 4., 6., 7.

1., 6., 7.

1., 6., 7.

1., 6., 7.

1., 6., 7.

1., 3., 4., 6.,
7.

1., 6., 7.

1.

MODUL INTERCULTURELL COMMUNICATION

Modul: 22429 Interculturell Communication (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising & Publishing, App Design & Development, Business
Analytics, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative
Content Strategies, Journalismen Creation Management, Moving Images,
Online Media Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Scheible

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22429	Intercultural Communication	-	2	2	KL, 60 Min
22429	Intercultural Communication	-	2	2	KL, 60 Min
22429	Intercultural Communication	-	2	2	KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - C1

Modul: 22440 German Language Course - C1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising & Publishing, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Moving Images, Online Media Management, Visual Communication

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22440

Deutsch Semesterbegleitkurs
C1*)

S

3

2

KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE-C2

Modul: 22441 German Language Course-C2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising & Publishing, App Design & Development, Business
Analytics, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative
Content Strategies, Journalismen Creation Management, Moving Images, Online
Media Management, Visual Communication

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22441

Deutsch Semesterbegleitkurs
C2

S

2

2

KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

Modul: 22443 Interkulturelle Kommunikation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising & Publishing, Audiovisual Media, Business Analytics,
Business Information Systems, Games Technology, Industrial Print Media
Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management,
Online Media Management, Visual Communication, Visual Effects

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: RE

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22443

Interkulturelle
Kommunikation*)

-

3

2

RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN SOCIETY & CULTURE

Modul: 22448 German Society & Culture (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising & Publishing, Audiovisual Media, Business Analytics, Business Information Systems, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Online Media Management, Visual Communication, Visual Effects

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22448

German Society &
Culture*)

S

3

2

KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - A1

Modul: 22451 German Language Course - A1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising & Publishing, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Moving Images, Online Media Management, Visual Communication

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22451	Deutsch Semesterbegleitkurs A1.1+A1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - A2

Modul: 22453 German Language Course - A2 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising & Publishing, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Moving Images, Online Media Management, Visual Communication

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22453	Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22453	Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22453	Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22453	Deutsch Semesterbegleitkurs A2.1+A2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - B1

Modul: 22455 German Language Course - B1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising & Publishing, Audiovisual Media, Business Analytics, Business Information Systems, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Online Media Management, Visual Communication, Visual Effects

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22455	Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22455	Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22455	Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22455	Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22455	Deutsch Semesterbegleitkurs B1.1+B1.2*)	S	4	2	KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - B2

Modul: 22457 German Language Course - B2 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors:
Advertising & Publishing, App Design & Development, Business Analytics,
Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content
Strategies, Journalismen Creation Management, Moving Images, Online Media
Management, Visual Communication

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22457	Deutsch Semesterbegleitkurs B2.1+B2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min
22457	Deutsch Semesterbegleitkurs B2.1+B2.2*)	S	4	2	KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE

Modul: 670002 German Language Course (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising & Publishing, Audiovisual Media, Business Analytics, Business Information Systems, Games Technology, Industrial Print Media Produktion, Innovative Content Strategies, Journalismen Creation Management, Online Media Management, Visual Communication, Visual Effects

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INDUSTRIAL PRINT MEDIA PRODUCTION

Modul: 671100 Industrial Print Media Production (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Industrial Print Media Produktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
22429	Intercultural Communication	-	2	2	KL, 60 Min
671102	Post Press Technologies	V	2	2	HA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL POST PRESS TECHNOLOGIES

Modul: 671102 Post Press Technologies (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Industrial Print Media Produktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111820a

Binding and Finishing + TP:
Binding and Finishing

- 6 8

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRAVURE PRINTING

Modul: 671113 Gravure Printing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Industrial Print Media Produktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Dreher

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: MP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111993a	Tiefdruck-Vertiefung	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRACTICAL COURSE IN GAME DEVELOPMENT

Modul: 671131 Practical Course in Game Development (Pflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Games Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Radicke

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113510a	Game-Praktikum	P	6	8	PA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL COMPUTERGRAPHICS

Modul: 671132 Computergraphics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Games Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jens-Uwe Hahn

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113447a	Computergrafik	V	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA CREATION AND MANAGEMENT

Modul: 672300 Media Creation and Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
672303	Entrepreneurship: Creating and Financing Ventures	-	4	6	
672305	Field Trip/Study Project	-	0	2	RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRAINEESHIP IN PRINTING

Modul: 711101 Traineeship in Printing (Pflichtmodul im Hauptstudium), Minors:
Advertising & Publishing, Industrial Print Media Produktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111813a	Grundlagen Praktikum	-	6	6
	Prepress Press Postpress			
111813a	Grundlagen Praktikum	-	6	6
	Prepress Press Postpress			

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GUEST LECTURER STUDIES

Modul: 714582 Guest Lecturer Studies (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Advertising & Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Scheible

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
714582a	Guest Lecturer Studies	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL USABILITY ENGINEERING

Modul: 719440 Usability Engineering (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: App Design & Development

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Gottfried Zimmermann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: MP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119440a	Usability Engineering	V, Ü	4	4	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FILM EXCERCISES

Modul: 721134 Film Excercises (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Moving Images

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Grandinetti

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: HA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221134a	Übungen Film	-	4	4	

721134a

Film Excercises

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA PRODUCTION

Modul:	721324 Media Production (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Moving Images
Modulverantwortlicher:	Prof. Boris Michalski
ECTS-min./max.:	16 / 16
Workload:	Conception: 120 hours + Packaging / Preparation: 180 hours + Realization / Presentation: 180 hours = Total Workload: 480 hours
Modulprüfung:	SP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
721324a	Media Production	-	6	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA PRODUCTION

Modul: 722300 Media Production (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223531a	Konzeption Hochschulradio	S	2	2
223531b	Realisation Hochschulradio	SP	4	6
223532a	Konzeption Studentenfernsehen Stufe	S	2	2
223532b	Realisation Studentenfernsehen Stufe	SP	4	6
223535a	Konzeption TV-Produktion	S	2	2
223535b	Realisation TV-Produktion	SP	4	6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FIELD TRIP /STUDY PROJECT

Modul: 722310 Field Trip /Study Project (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
722310a	Field Trip/Study Project	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING FUNDAMENTALS FOR PUBLISHERS

Modul:	722400 Marketing Fundamentals for Publishers (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Scheible
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	15 Session each 2 SWS = ca. 23 hours; Pre- and afterwork: 15 times each 1,5 SWS = ca. 17 hours; Preparation for a presentation = 20 hours; Workload ca. 60 hours
Modulprüfung:	RE
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	This lecture provides the fundamentals of Marketing Management. Its aim is to enable the participants to take part in industry-specific marketing lectures and seminars later on.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114191a	Grundlagen Marketing	-	2	2	RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INFORMATION PSYCHOLOGY

Modul: 722401 Information Psychology (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Advertising & Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Roland Mangold

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 45 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334006a	Informationspsychologie	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RIGHTS AND LICENCES

Modul:	722403 Rights and Licences (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	3 ECTS: approx. 80 hours ----- Lecture: 15 x 90 Min. = 22,5 hours Preparation: 15 x 120 Min. = 30 hours Preparation of Country Report, Foreign Rights Catalogue and "Pitch" = 25 hours
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ability to offer and to market rights in media products.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

**) Wahlbereich, aus dem 6 ECTS belegt werden

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114553a	Lizenzen, Rechtehandel u. Vertriebsrecht	-	2	3
114553c	Lizenzen und Rechtehandel	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRENDS IN MEDIA

Modul: 722409 Trends in Media (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Advertising & Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

**) Wahlbereich, aus dem 6 ECTS belegt werden

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL CONTENT PRODUCTION

Modul: 726001 International Content Production (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Minor: Innovative Content Strategies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lars Rinsdorf

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226402b	ICP Production	-	3	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INFORMATION PSYCHOLOGY

Modul: 733402 Information Psychology (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Visual Communication

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Roland Mangold

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 45 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334006a	Informationspsychologie	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS INTELLIGENCE LAB

Modul: 733507 Business Intelligence Lab (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Business Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Peter Lehmann

ECTS-min./max.: 11 / 11

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335108a	Business Intelligence- Anwendungen	V	3	6
733507a	Building a Data Warehouse	P	2	5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MEDIA MANAGEMENT

Modul: 733703 International Media Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online Media Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. HP Psy Constanze Sigler

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337085b	International Media	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA AND CULTURE

Modul: 733705 Media and Culture (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online
Media Management

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337085d	Media and Culture	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIC MANAGEMENT

Modul: 733706 Strategic Management (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Online Media Management

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337085a	Strategic Mangement	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL TRANSFORMATION

Modul: 733707 Digital Transformation (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Online Media Management

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337085c	Digital Transformation	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS

Modul: 733708 Introduction to International Business (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online Media Management

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337077b	Introduction to International Business	-	2	3	
337077d	Introduction to International Business	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BINDING AND FINISHING + TP: BINDING AND FINISHING

(BINDING AND FINISHING + TP: BINDING AND FINISHING)

Modul: 111820 Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Industrial Print Media
Produktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTEGRATION AND AUTOMATION OF PRINT PRODUCTION PROCESSES

(INTEGRATION AND AUTOMATION OF PRINT PRODUCTION PROCESSES)

Modul: 111953 Integration and Automation of Print Production Processes
(Pflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Industrial Print Media Produktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111953a

Integration and Automation of
Print Production Processes

- 2 4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TIEFDRUCK-VERTIEFUNG

(SPECIALIZATION GRAVURE PRINTING)

Modul: 111993 Tiefdruck-Vertiefung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Industrial Print Media Produktion

Modulverantwortlicher: Prof. Armin Weichmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 2 h = 28 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden
Summe: 86 Zeitstunden = 4 ECTS

Modulprüfung: MP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen kennen die Charakteristiken des Tiefdrucks kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis der zu Grunde liegenden Mechanismen und Abläufe.

Sie erwerben Gesprächskompetenz hinsichtlich des Verfahrens und der Abläufe in einer Tiefdruckerei und an der Tiefdruckmaschine.

Sie sind in die Lage, die Elemente der Tiefdruckmaschine zu erkennen, sowie sich in Gesprächen fachspezifisch auszudrücken und die zur Analyse der Abläufe und Druckergebnisse notwendige Messtechnik zu nutzen.

Inhalte des Lehrteils

- Typische Tiefdruckproduktionsmaschinen und deren Elemente
- Das Tiefdruckwerk, die Tiefdruckeinfärbung
- Die Charakteristika der Farbe, die entstehenden und zu berücksichtigenden Kennlinien.
- Die notwendige Messtechnik
- Die Elemente der Automatisierung,
- Die verwendete Peripherie und die Gesamteinbindung der Maschinen in die Hausgerätetechnik
- Typische Druckeffekte und die Beurteilung der Drucke

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Das Modul 111993 darf als Einzelmodul nur dann belegt werden, falls die Module 111951 oder 111994 nicht belegt werden können, weil bereits eine Lehrveranstaltung in den Modulen zur Prüfung angemeldet wurde.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL THEORY OF GAME DEVELOPMENT

(THEORY OF GAME DEVELOPMENT)

Modul: 113520 Theory of Game Development (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Radicke

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- See games through the eyes of a professional game developer.
 - Ability to analyse video games from different points of view.
 - Understanding of the hard- and software used to develop video games.
 - Overview of the various career options in the games industry.
 - Fundamental knowledge for advanced courses.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113520a

Theory of Game
Development

V

4

6

KL, 60 Min

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GAME ENGINE PROGRAMMING

(GAME ENGINE PROGRAMMING)

Modul: 113521 Game Engine Programming (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Games Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Radicke

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Design of effective and reusable software architectures.
- Detailed knowledge of game engine subsystems and their inter-dependencies.
- Implementation of high-performance real-time software systems.
- Utilization of the computing capacity of modern multi-core architectures.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113521a

Game Engine
Programming

V,
P

4

6

LA + MP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GAMEPLAY PROGRAMMING

(GAMEPLAY PROGRAMMING)

Modul: 113522 Gameplay Programming (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Games Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Radicke

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Ability to pick up any modern game engine quickly and easily.
- Analysing, evaluating, and understanding mechanics of various games.
- Building fun mechanics utilizing solid and robust gameplay systems.
- Realising communication and meaningful interaction between systems.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113522a

Gameplay
Programming

V,
P

4

6

LA + MP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GAME-PHYSICS

(GAME PHYSICS)

Modul: **113540 Game-Physics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Roland Schmitz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 30 Vorlesungen x 1.5 Stunden = 45 Stunden
Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen = 45 Stunden
Eigene Programmierpraxis = 50 Stunden
Prüfungsvorbereitungen = 40 Stunden

Modulprüfung: MP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Die Studenten können
- Bewegungsgleichungen für sich bewegenden Game Objects aufstellen
- die Bewegungsgleichungen näherungsweise lösen
- Kollisionen erkennen und behandeln
- bestehenden Game Physics Engines analysieren
- eigene Ansätze für Physik-basierte Spiele realisieren

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

MODUL PHOTOGRAPHY

(PHOTOGRAPHY)

Modul:	114583 Photography (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising & Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 sessions each 2 SWS = ca. 23 hours; Pre- and afterwork: 15 times each 1,5 SWS = ca. 17 hours; Preparation for a presentation = 20 hours; total Workload ca. 60 hoursNone
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Lehrveranstaltung ist aufgrund ihres Charakters (sehr hoher Betreuungsaufwand durch den Dozenten) auf 16 Teilnehmer beschränkt. Die Hälfte dieser Plätze ist für Studierende des Minor-Programms Advertising & Publishing reserviert.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Students will be challenged to expand their photographic approach in regards to concept, light and shadow, focus, composition, and color. The objective will be accomplished through lectures, project oriented conceptualizing, image creation, and in-class discussion.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

-

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN GRAFIKDESIGN

(GRAPHIC DESIGN BASICS)

Modul:	119104 Grundlagen Grafikdesign (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: App Design & Development
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sabiha Ghellal
ECTS-min./max.:	1 / 1
Workload:	Seminar: 7 Termine zu je 2 SWS = 10,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung + Übungen: 3 Termine zu je 2 SWS= 4,5 Zeitstunden Hausarbeiten: 5 zu je 3 Zeitstunden= 15 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 30 Zeitstunden
Modulprüfung:	LT

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Basic Paper and Digital Drawing Skills Basic Color Harmony Skills Basic Typography Skills Basic Layout and Compositing Skills
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

119104a

Grundlagen
Grafikdesign

-

1

1

LT

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL USER INTERFACE DESIGN

(USER INTERFACE DESIGN)

Modul: 119320 User Interface Design (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sabiha Ghellal

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Seminar: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung +
Übungen: 15 Termine zu je 4 Lehrstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 145 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: The purpose of this praxis oriented course is to design innovative User Interfaces. It provides a basic introduction to the area and will require the students to analyze existing user interfaces or experience designs, create a user interface or experience design based on UI or UX standards, develop prototypes, evaluate the prototypes with potential users and redesign the prototype based on user feedback. The course will be marked based on the developed prototype and its associating documentation. All course material will be available in English only (the course will be held in German) good English skills are required.

Dieser Praktische Studiengang befasst sich mit der Schnittstelle zwischen Mensch und Mobilen Endgeräten. Gemeinsam werden wir unterschiedliche Interaktionsmöglichkeiten erforschen, analysieren und versuchen sie für den Menschen mit Interfacedesign an Hand von Prototypen und User Tests zu optimieren. Unser Ziel ist: Kreative Anwendungen oder Oberflächen zu gestalten, die einem breiten Kreis von Nutzern eine optimale Handhabung bieten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	50 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

119320a	User Interface Design	-	4	5
119320a	User Interface Design	-	4	5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VISUAL EFFECTS

(VISUAL EFFECTS)

Modul: 221195 Visual Effects (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:

Visual Effects

Modulverantwortlicher: Prof. Katja Schmid

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: HA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

ÜGR: Studierende, die das Modul 221190 erbracht haben, dürfen das Modul 221195 nicht erbringen.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221195a	Visual Effects	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRAPHIC ARTS

(GRAPHIC ARTS)

Modul:	221200 Graphic Arts (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication
Modulverantwortlicher:	Prof. Ursula Drees
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p><i>15 Lecture dates with 4 semester hours per week = 45 hour units (45 min each)</i></p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 30 Zeitstunden</p> <p><i>Preparation and assignments: 15 dates with 2 semester hours per week = 30 hour units (45 min each)</i></p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p> <p>4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden</p> <p><i>Exam preparations: 4 days with 8 hour units each = 32 hour units</i></p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 122 Zeitstunden</p> <p><i>Workload all in all = 122 hour units</i></p>
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>No formal prerequisites other than good understanding and speaking competences of English are required.</p> <p>However, there is a definite call for AMB students of the 3rd and 4th semester to be part of this lecture as it contributes deeply for a general creative understanding which is required in all media productions.</p>
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>This lecture aims to deliver a basic understanding and practice special skills applied in graphic design and illustration for the field of audiovisual media.</p> <p>Perception and drawing are essential skills here, as well as aesthetically and semiotically correct graphic abstraction and reduction for the effective visualization of information.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

221200a	Graphic Arts	-	4	6
221200a	Graphic Arts	-	4	6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCREENDESIGN

(SCREEN DESIGN)

Modul:	221201 Screendesign (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Audiovisual Media, Visual Effects
Modulverantwortlicher:	Prof. Melanie Beißwenger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <i>15 Lecture dates with 4 semester hours per week = 45 hour units (45 min each)</i> Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 30 Zeitstunden <i>Preparation and assignments: 15 dates with 2 semester hours per week = 30 hour units (45 min each)</i> Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden <i>Exam preparations: 4 days with 8 hour units each = 32 hour units</i> Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 122 Zeitstunden <i>Workload all in all = 122 hour units</i>
Modulprüfung:	HA
Formale	None
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	The students will learn to - analyze screen-based media in regards to various design aspects - create concepts and visual designs as a means of communication - understand approaches and techniques to create still and motion graphics

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221201a	Screendesign	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIOPRODUKTION VISUAL EFFECTS 1 (T+G)

(PRACTICAL PROJECT IN VISUAL EFFECTS 1)

Modul: 221374 Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Effects

Modulverantwortlicher: Prof. Katja Schmid

ECTS-min./max.: 16 / 16

Modulprüfung: SP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

221374a

Studioproduktion Visual
Effects 1 (T+G)

-

6

16

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWISSENSCHAFT

(MEDIA STUDIES)

Modul: 221400 Medienwissenschaft (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Audiovisual Media

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Präsenzzeit: 15 Vorlesungen zu je 4 SWS = 45 Stunden
Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 2 Arbeitsstunden = 30 Stunden
Prüfungsleistung erbringen: 45 Stunden
Gesamter Zeitaufwand: 120 Stunden

Modulprüfung: RE

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung werden die Studierenden:

- zentrale theoretische und historiographische Ansätze zu den ästhetischen, institutionellen und wirtschaftlichen, historischen und inhaltlichen Aspekten der audiovisuellen Medien kennen und anwenden können,
- sich mit einem exemplarischen Teilgebiet der Medien intensiv auseinandergesetzt haben,
- die Analyse konkreter Medienprodukte beherrschen und in Zusammenhang mit übergreifenden theoretischen oder historischen Fragen durchführen können, Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens praktisch beherrschen, Vortragserfahrung gewonnen haben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221400a	Medienwissenschaft	S	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FILMGESCHICHTE

(FILM HISTORY)

Modul: 221403 Filmgeschichte (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Audiovisual

Media

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Präsenzzeit: 15 Seminarsitzungen zu je 4 SWS = 45 Stunden
Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 1 Arbeitsstunde = 15 Stunden
Erstellung der Prüfungsleistung (Hausarbeit): 60 Stunden
Gesamter Zeitaufwand: 120 Stunden

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung werden die Studierende:

- die Methoden der Filmanalyse beherrschen und in Zusammenhang mit historischen Fragen anwenden können,
- vertiefte Kenntnisse der wichtigsten Werke einer exemplarischen Periode oder Stilrichtung der Filmgeschichte besitzen,
- filmische Formelemente und Erzählweisen in ihrem historischen Kontext begreifen,
- Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens praktisch beherrschen,
- Vortragserfahrung gewonnen haben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221403a	Filmgeschichte	S	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: INVESTITION, FINANZIERUNG UND ENTREPRENEURSHIP

**(CORPORATE FINANCE AND ENTREPRENEURSHIP (BUSINESS
ADMINISTRATION))**

Modul: 223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: Minors: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

ÜGR: Studierende, die 223332 angemeldet oder erbracht haben, dürfen 223333 nicht erbringen.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223333a	Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung	-	2	3	
223333b	Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: MARKETING-MANAGEMENT UND ONLINE-MARKETING

(MARKETING-MANAGEMENT AND DIGITAL MARKETING (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Journalismen Creation
Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223336a	Marketing- Management/Online- Marketing	V	2	3
223336b	Transferprojekt Marketing- Management/Online- Marketing	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION AUDIO

(AUDIO (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223530 Produktion Audio (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),

Minors: Minors: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu 6 SWS = 67,5 Zeitstunden
Prüfungsleistung Konzeption: 5 Tage zu 7,5 h = 37,5 Zeitstunden
Produktionszeit (Realisation): 18 Tage zu 7,5 h = 135 Zeitstunden
Gesamter Workload: 240 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale -/-

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls im Umfeld eines technisch umfassend ausgestatteten Tonstudios eine eigene Tonproduktion konzipieren und realisieren. Durch die Erarbeitung in Gruppen erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit und erwerben die Kompetenz, sich in einer Gruppe selbstständig zu organisieren. Die Studierenden können Ziel- und Wertbestimmung einer Tonproduktion erarbeiten und definieren, Information zu Genre und Inhalt recherchieren, darstellen, diskutieren und kommunizieren.

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Teilnehmer über die Kompetenz, eine Produktion zu planen, Aufnahmetechniken zielgerecht einzusetzen, Aufnahme und Bearbeitung von Tonmaterial mit Audiosoftware gestalterisch und technisch vorzunehmen wie auch Mischungen und Endbearbeitungen zu erstellen.

Die Studierenden lernen, Entscheidungen im Team zu diskutieren und im Dialog zu produktangemessenen und verantwortbaren Entscheidungen zu finden, mit externen Partnern zu kommunizieren und kooperieren (wie z.B. Autoren, Musiker, Sprecher, Schauspieler, Techniker, Auftraggeber, Produktionspartner, Sponsoren), rechtliche, wirtschaftliche und ethische Aspekte einzubeziehen sowie mit Stress und Termindruck umzugehen.

Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls Schlüsselkompetenzen insbesondere zur kommunikativen Kompetenz, zur Stressresistenz sowie zur Team- und Konfliktfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION HOCHSCHULRADIO

(CAMPUS RADIO (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223531 Produktion Hochschulradio (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 2 + 6 = 8 ECTS = Workload von 240 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul bietet einen praktischen Einstieg in die Welt des crossmedialen Hörfunks, speziell des Hochschulradios. Im Mittelpunkt des Moduls stehen verschiedene journalistische Darstellungsformen (je nach Semesterschwerpunkt z.B. Hochschulnachrichten, Interview, Reportage). Aufgabe ist es, Nachrichten und Beiträge crossmedial zu konzipieren, zu recherchieren und umzusetzen. Oberziel ist die Produktion des HdM-Campusmagazins für HORADS 88,6: live via UKW und begleitet und ergänzt auf dem HORADS-Blog, bei Facebook, SoundCloud und Twitter. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden sicher im Umgang mit der Sprache im Radio, mit journalistischen Darstellungsformen (Nachrichten, Interview, Reportage) wie auch mit der Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Beiträgen, Sendungen/Formaten und Online-Texten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION STUDENTENFERNSEHEN STUFE

(CAMPUS TV (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223532 Produktion Studentenfernsehen Stufe (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Müller

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS entspricht 240 Stunden Zeitaufwand. Um "Webcasting (Konzeption und Realisation)" als Prüfungsleistung einbringen zu können, sind folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

Die Prüfungsleistung kann frühestens im 3. Semester angemeldet werden (was nicht heißt, dass man nicht vorher schon "ehrenamtlich" bei Stufe mitarbeiten kann)

Teilnahme an der Lehrveranstaltung "Konzeption Studentenfernsehen Stufe" am Mittwoch, 11.45-13.15 Prof. Stadler, Prof. Müller, Prof. Precht

Beteiligung an mindestens drei Stufe-Beiträgen

Teilnahme an den Stufe-Meetings sowie an Redaktionssitzungen und Beitragsbesprechungen

Zu Beginn der Stufe-Mitarbeit Teilnahme an Einführungsworkshops (Technik, Beitragsgestaltung, Dramaturgie)

Verfassen eines Lerntagebuchs von ca. 10-12 Seiten, in dem die Lernfortschritte während der Stufe-Mitarbeit reflektiert werden (Abgabe: 28.02.2017).

Kick-Off am 12.10.2016, 11.45 Uhr im Raum U31

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Wie entsteht ein journalistischer Fernsehbeitrag Im Modul Konzeption/Produktion Webcasting erstellen Sie selbständig in kleinen Teams Beiträge für das Studentenfernsehen der HdM „Stufe“. Dabei lernen Sie Beiträge zu konzipieren und zu planen, die technischen Mittel richtig auszuwählen und richtig einzusetzen, Beiträge zu schneiden und zu vertonen. Sie lernen dabei die Arbeitsweisen und das Handwerk eines Fernsehjournalisten kennen und anzuwenden. Sie erfahren, wie man Botschaften in Bild und Ton so vermittelt, dass sie bei den Zuschauern ankommen. Dabei arbeiten Sie weitgehend selbständig mit Unterstützung von erfahrenen Studenten und Dozenten. In einem Lerntagebuch reflektieren Sie Ihren Lernfortschritt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION VIDEO, FILM

(VIDEO, FILM (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223533 Produktion Video, Film (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Siehe LVs.

Modulprüfung: PA

Formale Alle technischen Fächer.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden werden befähigt, die Werkzeuge audiovisueller Produktionen anzuwenden. Sie werden Drehbücher und Storyboards für journalistische Produktionen konzipieren können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223533a	Konzeption Video, Film	S	2	2
223533b	Realisation Video, Film	SP	4	6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION TV

(TV (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223535 Produktion TV (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Konzeption:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Studienarbeit und Referat: 5
Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand
(Workload) = 62,5 Zeitstunden
PLUS Realisation:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung inklusive Produktion
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload)=90 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Alle technischen Fächer.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig alle Produktionsschritte einer journalistischen TV-Produktion mit Erfolg zu absolvieren. Lernziel ist es dabei nicht, aus den Studierenden perfekte Fernsehjournalisten zu machen, sondern durch die Produktion ein Verständnis für die Produktionsbedingungen und die inhaltlichen und technischen Rahmenbedingungen im TV zu entwickeln, um diese dann unter medienwirtschaftlichen Gesichtspunkten in der Praxis beurteilen zu können. Einen formalen Rahmen für die Umsetzung des jeweiligen Themas gibt es nicht. Alles Genres sind möglich.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION INTERAKTIVE MEDIEN, MULTIMEDIA

(INTERACTIVE MEDIA & MULTIMEDIA (MEDIA PRODUCTION))

Modul:	223536 Produktion Interaktive Medien, Multimedia (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Journalismen Creation Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>Vorlesung:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p><i>Lecture: 15 sessions with 2 hour units or the equivalent time in block seminars = 22,5 hour units (1 hour unit = 45 min)</i></p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p><i>Preparation and assignments: 15 times 2 semester weekly hours each = 22,5 hour units</i></p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p> <p>2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden</p> <p><i>Exam preparation: 2 days with 8 sem hours = 16 hour units</i></p> <p>Veranstaltung:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Praktische Arbeit:</p> <p>16 Tage zu je 8 Zeitstunden = 128 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 234 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale	Sicherheitseinweisung
Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreicher Abschluss aller Prüfungen im Modul Medientechniken (MTE)

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden werden einen Überblick über den technischen und organisatorischen Ablauf einer Online-Produktion gewinnen, die multimedialen Elemente kennenlernen und in mindestens einem Arbeitsbereich aktiv mitwirken. Sie werden in der Lage sein, die technischen Grundlagen auf die aktuellen Problemstellungen zu übertragen und Lösungsansätze zu erarbeiten. Durch die Arbeit in einer begrenzten Gruppe erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit. In der Gruppe übernimmt jeder eine Funktion, wodurch die fachliche Kompetenz gestärkt wird. Gleichzeitig wird durch die Diskussion im Plenum die Gesprächsfähigkeit ausgebildet.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223536b

Realisation
Interaktiver Medien,
Multimedia

SP

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: INTERNATIONALES MEDIENMANAGEMENT

(INTERNATIONAL MEDIA MANAGEMENT (MEDIA MANAGEMENT))

Modul: 223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Course: 45 hours teaching time + preparation and follow-up work: 30 hours + preparation time term paper: approx. 105 hours = Total Workload: 180 hours

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: This class include a lecture and a transfer project: - Lecture: different perspectives to analyze, understand and manage international/global media companies; specific international media management framework - Project: group works and case studies to apply specific topics of the international media management framework Final group project (project includes: research report, infographics, and presentation)

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223631a	Internationale Medienmärkte	V	2	3	

223631b

Transferprojekt
Internationales
Medienmanagement

P

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: INTERNET UND DIGITALE MEDIEN

(INTERNET AND DIGITAL MEDIA (MEDIA MANAGEMENT))

Modul: 223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

Vorlesung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

lfd. Lektüre von Marktstudien, News, Tweets im Feld der digitalen Wirtschaft = 10 Zeitstunden

Erstellung einer Feldstudie/Studie:
5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Erstellung einer Studienarbeit, bestehend aus Powerpoint-Präsentation, Management Summary und CD-ROM:
5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Aufgabe des Moduls ist die Vertiefung von Kernkompetenzen im Bereich von Internetstrategien und -konzepte. Der Studierende wird in die Lage versetzt, aufbauend auf einer fundierten Wissensbasis die Möglichkeiten der digitalen Medien einzuordnen und qualifiziert zu beurteilen. Nebem dem Schwerpunkt Internet stehen auch Konzepte mit mobilen Endgeräten im Fokus der Betrachtung. Einerseits bedeutet dies, die Wissensbasis bezüglich Theorie, Technologien und Vorgehensmodellen zu erlernen, andererseits aktuelle Konzepte aus der Praxis zu behandeln, sodass sich die Studierenden mit einer professionellen Beurteilungsbasis ausstatten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223632a	Internetstrategien und -konzepte	V	2	3
223632b	Transferprojekt Internet und Digitale Medien	P	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCREENDSIGN

(SCREENDSIGN)

Modul: 224353 Screendesign (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Scheible

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload:

Seminar:

15 Termine zu je 2 SWh = 22,5 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

15 Termine zu je 2 SWh = 22,5 Zeitstunden

Anfertigen der Praktischen Arbeit/Präsentation:

4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand = 85 Zeitstunden

Modulprüfung: SP

Formale Teilnehmerbegrenzung

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Durch den Besuch des Moduls Screendesign verfügen die Studierenden sowohl über konzeptionelle als auch über praktische Kenntnisse im Umgang mit und in der Gestaltung von interaktiven Medien. Des Weiteren erhalten die Studierenden Einblicke in den komplexen Bereich der interaktiven Medien und deren Einsatzbereiche und lernen Verarbeitungsbedingungen zu berücksichtigen, welche die Basis bei der designorientierten Produktion von Multimediaseiten darstellt, um dem Nutzer das Handling so einfach wie möglich zu machen.

Inhalte sind u.a.:

- Medienkonzeption von digitalen Medien
- Kritische Reflektion digitaler Medienprodukte
- Wahrnehmungsprozesse
- Farbe- und Farbsysteme
- Grundlagen der Gestaltung des Screendesigns
- Schriften und Anwendung
- Usabilitykriterien
- Mensch-Maschine-Kommunikation

Durch eine Projektarbeit verbessern die Studierenden ihre Schlüsselqualifikationen Teamfähigkeit und Präsentationstechnik und üben die Haltung professioneller Distanz und Kritikfähigkeit gegenüber eigenen kreativen Produkten ein. Zudem vermittelt das Modul wichtige Schlüsselqualifikationen für das weitere Studium. Im Mittelpunkt steht hier das Erlernen und Erfahren von sozialen und kommunikativen Kompetenzen im Team während der Produktion von digitalen Inhalten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
224353a	Screendesign	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE ADVERTISING AND BRAND ENGAGEMENT

Modul: 224459 Mobile Advertising and Brand Engagement (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising & Publishing, Industrial Print Media Produktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Scheible

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Seminar:
15 Termine zu je 4 SWh = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 SWh = 45 Zeitstunden
Anfertigen des Entwurfs:
4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand = 122 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In this module students will learn about:

- the specifics of designing Mobile Apps for Advertising and brand engagement purposes.
- how to analyze user needs in the field of Advertising and brand engagement.
- how to address those needs in a situated, location specific setting.
- how to build a concept design, based on a User Centered Design process for designing Mobile Experiences. (Persona, User Journey, Scenario, Task model, Prototype)

The goal for the final project task is to build a concept design including a user Interface design for a Mobile App (mock-up or functional prototype).

Students will be introduced to a series of relevant topics such as:

- How Online advertising works
- The Opportunities of Mobile Advertising
- Customer Life cycle & Mobile Loyalty
- SoLoMo - The Social Local Mobile Movement
- Mobile Augmented Reality
- Gamification
- Mobile User Interaction with Public Screens

By completing the final project work students get equipped with key qualifications such as team work, social- and communicative skills.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

224459a

Mobile Advertising and
Brand Engagement

- 4 4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP

(LEADERSHIP)

Modul: 226103 Leadership (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Innovative Content Strategies

Modulverantwortlicher: Prof. Christine Ritz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 4 SWS / 6 ECTS

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The course emphasizes practical application of theories presented in the course material. You will take part in interactive classroom activities designed to develop your leadership capabilities. After completing this course you will be able to

- define leadership, explain the difference between leadership and management, apply this definition to develop personal and professional goals
- identify and apply leadership styles and theories
- describe the impact of cultural differences on leadership modules
- recognize and criticize team dynamics and function effectively within a group setting
- act with sound judgment and apply ethical decision-making techniques

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226103a	Leadership	V, Ü	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATION MANAGEMENT

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul:	226203 Innovation Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Innovative Content Strategies
---------------	--

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Lars Rinsdorf
------------------------	-------------------------

ECTS-min./max.:	6 / 6
-----------------	-------

Modulprüfung:	PA
---------------	----

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	In this module you learn to develop and enhance editorial concepts for specific target groups. You get in touch with different useful tools in editorial strategy development and you are able to apply them to a concrete project. Moreover, you learn to define, manage, and lead innovation processes in organization like media companies. You learn to apply different research methods on editorial issues and to make editorial decisions based on empirical results. The module is part of the minor "Content Strategy" and is taught in English.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226203a

Innovation
Management

V,P,Ü

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONTENT MANAGEMENT

(CONTENT MANAGEMENT)

Modul: 226306 Content Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Innovative Content Strategies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Alexander Mäder

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

You know how content management systems are embedded in digital newsrooms. You are able to compare the strengths and weaknesses of different systems and to define criteria to prepare the decision making about running a particular one in your own newsroom. You're aware of interdependencies between editorial strategy and CMS. Based on this knowledge, you're able to define specific requirements and to discuss them with ICT specialists.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	70 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226306a	Content Management	V, Ü	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CORPORATE COMMUNICATIONS

(CORPORATE COMMUNICATIONS)

Modul:	226502 Corporate Communications (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Innovative Content Strategies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Swaran Sandhu
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	6 ECTS equals roughly 180 working hours (hs). <ul style="list-style-type: none">• in-class sessions (14 weeks for 4 hs) (4 SWS): 56hs• preparation, independent study, literature research, preparation of projekt (4h for each session): 56hs• Capstone project: consultancy or research project in corporate communications: 68hs
Modulprüfung:	TEA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The module Corporate Communications combines actual research in public relations and corporate communications with applied case studies. The main question is why organizations aim at achieving communicative goals like reputation, legitimation or image and how they are accomplishing their goals by communicative means. We will take into account the rapidly changing media landscape which moves corporate communications towards an organizational enabler of communicative messages across diverse content platforms. Since the module is part of our International Semester it will be taught in English and encourages students to apply comparative research methods and international case studies in crossnational teams.

Das Modul vermittelt den internationalen Forschungsstand im Bereich Corporate Communications. Studierende lernen zunächst die Grundzüge der Corporate Communications anhand einschlägiger Fallstudien kennen. Nach Abschluss des Moduls können Sie die Prozesskette der Corporate Communications - gesellschaftliche Kontextfaktoren, kommunikative Zielgrößen wie Identität, Image, Marke und Reputation, daraus abgeleitete Kommunikationsstrategien und Kampagnen und deren Evaluation - vor dem Hintergrund ihrer ethischen Angemessenheit für Kommunikationsprobleme beurteilen und eigenständige Strategiemodelle entwickeln. Sie können Kommunikationsziele in Strategien übersetzen und dazu passende Messgrößen definieren. Sie lernen spezialisierte Anwendungsgebiete und Anforderungen der Corporate Communications wie etwa Media Relations, Internal Communications, Corporate Publishing, Issues Management/Public Affairs und Crisis Communication exemplarisch kennen. Neben der instrumentell-strategischen Ausrichtung lernen Studierende auch alternative und kritische Erklärungsmodelle der Corporate Communications kennen, um bereits erworbenes Wissen kritisch zu reflektieren und die ethische Dimension des kommunikativen Handels zu reflektieren. Dazu gehören z.B. interpretative Ansätze wie Sensemaking oder diskursive Theorien. Dadurch können Studierende selbstständig in kleineren Teams Fallstudien zu spezifischen Problemen erarbeiten und präsentieren. Die Lehrveranstaltung ist Teil des internationalen Semesters und findet in englischer Sprache statt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226502a

Corporate
Communications

V,P,Ü

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE FOTOGRAFIE (ZULASSUNG AB WS 16/17)

(PHOTOGRAPHY)

Modul: 334045 Digitale Fotografie (Zulassung ab WS 16/17) (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication

Modulverantwortlicher: Prof. Ralph Tille

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: SP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334045a	Digitale Fotografie	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL APPLICATION DESIGN METHODEN (ZULASSUNG AB WS 16/17)

(APPLICATION DESIGN)

Modul:	334047 Application Design Methoden (Zulassung ab WS 16/17) (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication
Modulverantwortlicher:	Prof. Ralph Tille
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	About 50-60 hours lectures. Approx. 60-70 hours individual time for designing your interface.
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

MODUL APPLICATION DESIGN

(APPLICATION DESIGN)

Modul:	334842 Application Design (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication
Modulverantwortlicher:	Prof. Ralph Tille
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Dies ist ein Projektseminar, d.h. es gibt Impulsvorlesungen, kleine Übungen und intensive Projekt-Besprechungstermine zu Ihren selbständig erarbeiteten Entwürfen.</p> <p>Für 3 SWS Präsenz benötigen wir ca. 30 Zeitstunden, die selbständigen Arbeiten benötigt ca. 60 Zeitstunden) und die Abgabe ca. 90 Zeitstunden). Zusammen 180 Zeitstunden.</p>
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	

Update: Eventuell werden wir in diesem Jahr ein Design-Projekt mit einem Unternehmen bearbeiten. Aufgabenstellung und Details liegen jedoch noch nicht fest – die Gespräche finden erst Ende July statt.

Im Projektseminar „Application Design“ haben Sie die Aufgabe, Teile des Interfaces einer Software zu gestalten. Dabei lernen Sie den gestalterisch-konzeptionellen Aufbau von Softwareprodukten kennen und eignen sich Methoden des Entwicklungs- und Gestaltungsprozesses an.

Das Projekt hat neben der obligatorischen Analyse von Nutzertypen und Kontext entsprechender Applikationen einen **gestalterischen Schwerpunkt**.

Insbesondere die Methode der Mood-Board-Erstellung wird vertieft. Um eine adäquate Gestaltungsleistung zu erzielen wird auf die folgende drei Aspekte fokussiert:

- **Analyse des Konzeptes** von Teilen der Informations-, Interaktions- und Navigationsarchitektur
- **Entwurf und Design** der relevanten Screendesign-Elemente
- **„Proof of concept“** anhand von exemplarischen Clickdummies/Animationen

Eine zusammenfassende schriftliche Dokumentation am Ende ist obligatorisch, begleitend wird ein zeitnah geführtes weblog erwartet.

Sie vertiefen Ihre Kenntnisse in Photoshop und Illustrator. Interaktionsbeispiele werden als "proof-of-concept" mit Flash- oder Flash-Catalyst-Animationen oder/und mit After-Effects abgebildet werden. Eine dafür ausreichende Kurzeinführung in After-Effects ist vorgesehen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334842a	Application Design	-	3	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-MANAGEMENT VON INFORMATIONSSYSTEMEN

(MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS)

Modul: 335042 MI-Management von Informationssystemen (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Insgesamt 300 Zeitstunden als Summe aus den Aufwänden der einzelnen Lehrveranstaltungen

Modulprüfung: MP

Formale Abgeschlossenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Prüfungsvorleistung: **PP**, Anmeldung unter **335043**

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Dieses Modul vermittelt Kompetenzen in folgenden Bereichen:

Aus der Geschäftsstrategie eines Unternehmens die Anforderungen an die IT zu definieren

Die IT Landschaft eines Unternehmens planen

Planung von IT Projekten in Unternehmen

Präsentation von komplexen Sachverhalten vor Entscheidern

Im praktischen Teil des Moduls vertiefen Studierende ihr Wissen in den Bereichen

- Betriebliche Informationssysteme, E-Commerce und Digitale Medien
- Geschäftsprozesse
- Projektmanagement
- Wirtschaftsinformatik im Allgemeinen
- Anwendungen zur Planung von Projekten z.B. MS Project
- Präsentation vor Entscheidungsträgern
- Fachterminologie in englischer Sprache

Am Ende dieses Praktikums sind Studierende in der Lage Anforderungen eines Unternehmens zu erfassen und beschreiben, die notwendigen Geschäftsprozesse zu beschreiben und dazu selbstständig ein Einführungsprojekt zu planen und dieses projekt vor Entscheidern zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335042a	MI-Informationsmanagement	V	2	3	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-STRATEGISCHES MANAGEMENT

(STRATEGIC MANAGEMENT)

Modul:	335050 MM-Strategisches Management (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Susanne Stingel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenz: 15 Termine a 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- /Nachbearbeitung: = 45 Zeitstunden Praktische Übungen/Präsentation: 60 Zeitstunden Workload gesamt: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine formalen Zulassungsvoraussetzungen, jedoch werden Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften", "Managementmethoden 1 " und Managementmethoden 2 vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden der Lage die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen sowie strategische Analysen durchzuführen und darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln und strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten. Sie kennen die Unterschiede und Zusammenhänge bzw. Wechselwirkungen zwischen strategischem und operativem Management und sind in der Lage, strategische Entscheidungen und ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg zu beurteilen.

Auf Basis des didaktischen Lehr-Lern-Konzepts (u.a. Bearbeitung eigener Projekte bzw. prospektiver Fallstudien in wechselnden Teams) ermöglicht es die Veranstaltung den Studierenden auch ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Team- und Konfliktfähigkeit auszubauen bzw. zu festigen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	50 %
Konzeption	50 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335050a

MM-Strategisches
Management

S

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BIG DATA SCENARIOS

(BIG DATA SCENARIOS)

Modul: 335103 Big Data Scenarios (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Business Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Hendrik Meth

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Konzepte im Bereich Big Data verstehen und erklären können
- Eine komplexe Text-Mining Anwendung konzipieren und umsetzen können
- Architekturen zur Verarbeitung von Big Data einordnen können

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335103a	Big Data Scenarios Vorlesung	V	2	4
335103b	Big Data Projekt	P	2	6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH

(INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH)

Modul: 337050 International Media Research (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online Media Management

Modulverantwortlicher: Tamara Ebner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Stunden Zeitaufwand

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337050a

International Media
Research

S

2

5

PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP AND MANAGEMENT

(LEADERSHIP AND MANAGEMENT)

Modul: 337062 Leadership and Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Online Media Management

Modulverantwortlicher: Dr. Ing. Friedemann Reim

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337062a

Leadership and
Management

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MULTIMEDIA STORYTELLING

(MULTIMEDIA STORYTELLING)

Modul:	337074 Multimedia Storytelling (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online Media Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337074a	Multimedia Storytelling	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen