

STUDIENINHALTE PRINT-MEDIA-MANAGEMENT (BACHELOR, 7 SEMESTER)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
115212 Prepress, Farbe Schwerpunkt: Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none">• 115212a Grundlagen PrePress• 115215b Farbmessstechnik• 115215c Übungen zu Grundlagen PrePress	3., 4., 6., 7.
115261 Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.) Schwerpunkt: Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none">• 115261a Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.)	4., 6., 7.
115271 Druckverarbeitung Schwerpunkt: Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none">• 115271a Druckverarbeitung und -veredelung• 115271b Druck- u. Druckweiterverarbeitungs- maschinen 1	3., 4., 6., 7.
115450 Technologiemanagement Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none">• 115450a Prozess- und Technologiemanagement• 115450b Zukunftstechnologien	3.
115510 Praktisches Studiensemester Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none">• 115510a Praktisches Studiensemester	3., 4., 5.
115710 Bachelor-Thesis Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none">• 115710a Bachelor-Thesis	7.

115813 Management Schwerpunkt:

Verpackungstechnik

- 115813a Management
- 115813a Management
- 115813b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht
- 115813b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht
- 115813c Grundlagen Vertragsrecht
- 115813c Grundlagen Vertragsrecht

4., 6., 7.

115814 Grundlagen Führung Schwerpunkte:

Druck und Medien, Verpackungstechnik

- 115814a Personalwirtschaft
- 115814a Personalwirtschaft
- 115814a Personalwirtschaft
- 115814a Personalwirtschaft
- 115814b Arbeitspädagogik
- 115814b Arbeitspädagogik
- 115814b Arbeitspädagogik
- 115814b Arbeitspädagogik
- 115814c Arbeitsrecht
- 115814c Arbeitsrecht
- 115814c Arbeitsrecht
- 115814c Arbeitsrecht
- 115814d Psychologie und Menschenführung
- 115814d Psychologie und Menschenführung
- 115814d Psychologie und Menschenführung
- 115814d Psychologie und Menschenführung

3., 4., 6., 7.

115815 Projektarbeit in Gruppen Schwerpunkte:

Druck und Medien, Verpackungstechnik

- 115815a Projektarbeit in Gruppen
- 115815a Projektarbeit in Gruppen

3., 4., 6., 7.

115816 Volkswirtschaftslehre Schwerpunkte: alle

- 115816a Einführung in die VWL
- 115816b Ausgewählte Kapitel der VWL

3., 4., 6., 7.

115817 Grundzüge Präsentation und Verhandlung Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115817a Grundzüge Präsentation und Verhandlung 	4., 6., 7.
115818 Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115818a Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts 	3., 4., 6., 7.
115819 Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115819a Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie 	3., 4., 6., 7.
115820 BWL 6, Unternehmensanalyse Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115812a Grundlagen Controlling • 115812b Unternehmensanalyse 	3., 4., 6., 7.
115821 Printsimulation Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Druck und Medien, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 115821a Printsimulation I • 115821b Drucksimulation II 	3., 4., 6., 7.
115822 Softwareanwendungen Print Schwerpunkt: Druck und Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 115822a Software in der Druckindustrie • 115822b Praktikum Softwareanwendungen 	4., 6., 7.
115829 Zeitungstechnologie Schwerpunkt: Druck und Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 115829a Zeitungstechnologie 	3., 4., 6., 7.
115830 Verpackungsrecht/Compliance Schwerpunkt: Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115830a Verpackungsrecht/Compliance 	3., 4., 6., 7.
115831 Researchprojekt Print Media Entwicklungen & Trends Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115831a Research Print Media Entwicklungen & Trends 	4., 6., 7.
115833 Prozess- und Technologiemanagement Schwerpunkt: Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 115450a Prozess- und Technologiemanagement • 115450a Prozess- und Technologiemanagement 	4., 6., 7.

115834 Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115834a Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie 	3., 4., 6., 7.
115910 Einführung Medienindustrie Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115910a Märkte & Prozesse • 115910b Wirtschaft & Recht 	1.
115912 Organisation + IT Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115912a Grundlagen Organisation • 115912b Grundlagen IT 	1.
115920 Rechnungswesen (BWL 3) Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115920a Grundlagen Rechnungswesen • 115920b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht 	2., 4., 6., 7.
115922 Grundlagen Print II Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 115922a Grundlagen Print II 	2.
115930 Management Schwerpunkt: Crossmedia & Print	<ul style="list-style-type: none"> • 115930a Management • 115930a Management • 115930a Management • 115930b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung • 115930b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung • 115930b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung 	4., 6., 7.
115931 Produktionsmanagement Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 115931a Produktionsplanung und Steuerung • 115931b Fertigungsorganisation und Fabrikplanung • 115931c Qualitäts- und Umweltmanagement 	3., 6., 7.

115932 Supply Chain Management Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 115932a Beschaffungslogistik • 115932b Produktionslogistik • 115932c Distributionslogistik 	3., 4., 6., 7.
115933 Innovationsmanagement Schwerpunkt: Crossmedia & Print	<ul style="list-style-type: none"> • 115933a Innovationsmanagement • 115933a Innovationsmanagement 	6., 7.
115934 Zeitungstechnologie Schwerpunkt: Crossmedia & Print	<ul style="list-style-type: none"> • 115934a Zeitungstechnologie 	4., 6., 7.
115940 Kommunikations- und Designprojekt Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 115940a Kommunikations- und Designprojekt 	4.
115941 Kostenmanagement (BWL 4) Schwerpunkt: Crossmedia & Print	<ul style="list-style-type: none"> • 115941a Strategisches Kostenmanagement • 115941a Strategisches Kostenmanagement • 115941a Strategisches Kostenmanagement • 115941b Übungen Kostenmanagement Crossmedia & Print • 115941c Übungen Kostenmanagement Verpackung • 115941d Übungen Kostenmanagement Mediengestaltung und IT-Projekte 	4., 6.
115942 Convergent Media Schwerpunkt: Crossmedia & Print	<ul style="list-style-type: none"> • 115942a Market Development and Change • 115942a Market Development and Change • 115942b Media Innovation Management • 115942b Media Innovation Management 	4., 6., 7.

115943 Medienproduktionen Schwerpunkt:
Crossmedia & Print

- 115943a Informationsmanagement
- 115943a Informationsmanagement
- 115943a Informationsmanagement
- 115943b Vorlesung zu
Druckmedienproduktionen
- 115943b Vorlesung zu
Druckmedienproduktionen
- 115943b Vorlesung zu
Druckmedienproduktionen
- 115943c Übungen zu
Druckmedienproduktionen
- 115943c Übungen zu
Druckmedienproduktionen
- 115943c Übungen zu
Druckmedienproduktionen

4., 6., 7.

115960 Finanzmanagement (BWL 5)
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

- 115960a Grundlagen Bilanzierung
und Steuerlehre
- 115960a Grundlagen Bilanzierung
und Steuerlehre
- 115960a Grundlagen Bilanzierung
und Steuerlehre
- 115960b Investitionswirtschaft
- 115960b Investitionswirtschaft
- 115960b Investitionswirtschaft
- 115960c Finanzwirtschaft
- 115960c Finanzwirtschaft
- 115960c Finanzwirtschaft

3., 4., 6., 7.

115961 Vertriebsmanagement (BWL 6)

Schwerpunkt: Crossmedia & Print

- 115961a Marketing
- 115961a Marketing
- 115961a Marketing
- 115961b Sales Print
- 115961b Sales Print
- 115961b Sales Print
- 115961c Übungen Sales und Marketing

4., 6., 7.

115962 Softwareanwendungen Medienindustrie

Schwerpunkt: Crossmedia & Print

- 115962a Software in der Medienindustrie
- 115962a Software in der Medienindustrie
- 115962a Software in der Medienindustrie
- 115962b Praktikum Softwareanwendungen
- 115962b Praktikum Softwareanwendungen
- 115962b Praktikum Softwareanwendungen

4., 6., 7.

115963 Wissenschaftliches Arbeiten &

Researchprojekt Print Media Schwerpunkt:

Crossmedia & Print

- 115963a Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media
- 115963a Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media
- 115963a Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media

4., 6., 7.

115964 Compliance, Verpackungsrecht

Schwerpunkt: Packaging

- 115964a Compliance, Verpackungsrecht

6., 7.

115965 Media Design 1 Schwerpunkt: Media Design

- 115965a Mediengestaltung 1: Grundlagen
- 115965b Gestaltung und Typographie

4.

115966 Media Design 2: Projekt Schwerpunkt: Media Design

- 115966a Media Design 2: Projekt

4., 6., 7.

115967 Media Design 3: Consulting Schwerpunkt: Media Design

- 115967a Media Design 3: Consulting

6., 7.

115968 Media Design 4: Projekt Schwerpunkt: Media Design

- 115968a Media Design 4: Projekt

4., 6., 7.

115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung Schwerpunkt: Media Design

- 115969a Musik in der Werbung
- 115969a Musik in der Werbung
- 115969b Anwendungsbeispiele und Konzeption
- 115969b Anwendungsbeispiele und Konzeption

3., 4., 6., 7.

115970 Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation Schwerpunkt: Media Design

- 115970a Wahrnehmungspsychologie
- 115970b Mediennutzungsverhalten

4., 6., 7.

115971 Convergent Media 3: Internationale Kommunikation Schwerpunkt: Media Design

- 115971a Konzeption und Kampagnengestaltung
- 115971b Visuelle Kommunikation

4., 6., 7.

115972 Unternehmensanalyse (BWL 8) Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

- 115972a Grundlagen Controlling
- 115972b Unternehmensanalyse

3., 4., 6., 7.

115973 Aktuelle Thema Wirtschaft/Medien/Design Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

- 115973a Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design

4., 6., 7.

115974 International Media and Packaging Business and Law Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

- 115974a International Media and Packaging Business and Law

4., 6., 7.

115976 Projekte Prozessoptimierung Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 115976a Projekte Prozessoptimierung 	4., 6., 7.
115978 Presentation and Negotiation Skills Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 115978a Presentation and Negotiation Skills 	4., 6., 7.
115981 Designmethoden Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 115981a Designmethoden 	3., 4., 6., 7.
115982 Strategie und Design Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 115982a Strategie und Design 	3., 4., 6., 7.
115983 Innovation and Entrepreneurship Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 115983a Innovation SimGame • 115983b Entrepreneurship Simulation 	3., 4., 6., 7.
115984 Strategic Management and Change Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 115984a Strategic Management • 115984b Change Management 	3., 4., 6., 7.
115998 Studienleistungen aus dem Ausland		
182465 Corporate Media Planning Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 115977a Business Planning • 115977b Business Simulation Games • 115977c Practice Accounting 	3., 4., 6., 7.
111150 Grundlagen Print I Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 111150a Grundlagen Print I 	1., 2., 4., 5., 6., 7.
111230 Grundlagen Gestaltung Schwerpunkt: Crossmedia & Print	<ul style="list-style-type: none"> • 111230a Grundlagen Gestaltung 	4., 6., 7.
111260 Web-Technologien Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 111260a Web-Technologien 	1., 2., 3., 4., 6., 7.
111270 Mediengestaltung II Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 111270a Mediengestaltung II 	3., 4., 6., 7.
111310 Grundlagen Contentmanagementsysteme Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 111310a Grundlagen Contentmanagementsysteme 	3., 4., 6., 7.

111312 Workflows Schwerpunkt: Druck und Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 111302b Medienstandards • 111312c Pre-Media Workflows • 111312c Pre-Media Workflows 	3., 4., 6., 7.
111317 Post-Press Technologies Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 111317a Post-Press Technologies 	3.
111915 Softwareverbund Druck/Medien Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 111915a Softwareverbund Druck/Medien 	3., 4., 6., 7.
113220 Rechnernetze Schwerpunkt: Druck und Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 113220a Rechnernetze 	2., 4., 5., 6., 7.
113411 Design Patterns Schwerpunkt: Media Design	<ul style="list-style-type: none"> • 113411a Design Patterns 	3., 4., 6., 7.
116161 Verpackungstechnologie 1 Schwerpunkt: Druck und Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 116161a Verpackungstechnologie 1 	6., 7.
116162 Grundlagen Verpackungstechnologie Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 116162a Grundlagen Verpackungstechnologie 	1., 2., 4., 5., 6., 7.
116201 Kunst- & Faserstoffe Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 116201a Verfahrenstechnologie Faserstoffe • 116201b Verfahrenstechnologie Kunststoffe 	2., 3., 4., 5., 6., 7.
116210 Werkstoffprüfung Schwerpunkt: Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 116210a Werkstoffprüfung • 116210b Praktikum Werkstoffprüfung 	3., 4., 7.
116245 Grundlagen Maschinentechnik Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 116245a Grundlagen Maschinentechnik 	2.
116302 Konstruktion Faserstoffverpackungen Schwerpunkt: Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 116302a Konstruktion Faserstoffverpackungen 	3., 4., 6.

116310 Glas und Metall Schwerpunkt: Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 116310a Glas/Keramik/Metall • 116310a Glas/Keramik/Metall • 116310b Glas-, Keramik-, Metallverpackungen • 116310b Glas-, Keramik-, Metallverpackungen 	3., 4., 6., 7.
116337 DTP-Workflow Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 116337a DTP-Workflow Vorlesung • 116337b DTP-Workflow Übungen 	2., 5.
116345 Verpackungsmaschinen Schwerpunkt: Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 116345a Verpackungsmaschinen 	3., 4., 6., 7.
116410 Umwelt und Verpackung Schwerpunkt: Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 116410a Umwelt und Verpackung 	4., 6., 7.
116421 Food Pharma Kosmetik Schwerpunkt: Druck und Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 116421a Food Pharma Kosmetik 	4., 6., 7.
116812 Nachhaltige Entwicklung Schwerpunkt: Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 116812a Nachhaltige Entwicklung und Verpackung • 116812a Nachhaltige Entwicklung und Verpackung • 116812b Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe • 116812b Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe 	3., 4., 6., 7.
116815 Verpackungstechnologie 2 Schwerpunkt: Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 116815b Klebetechnologien 	3., 4., 6., 7.
116816 Verpackungsdruck 2 Schwerpunkt: Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 116816a Vertiefung Flexodruck • 116816b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck 	3., 4., 6., 7.
116822 Patentrecht Schwerpunkt: Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 116822a Patentrecht • 116822a Patentrecht • 116822a Patentrecht 	4., 6., 7.
116832 Klebetechnologie Schwerpunkt: Packaging	<ul style="list-style-type: none"> • 116832a Klebetechnologie 	4., 6., 7.

116835 Verpackungsdruck Schwerpunkte:
Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

- 116835a Vertiefung Flexodruck
- 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck

3., 4., 6., 7.

119350 Mobile Content Schwerpunkt: Media
Design

- 119350a Mobile Content

3., 4., 6., 7.

119360 Content Management and E-Business
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media
Design, Packaging

- 119360a Content Management
- 119360b E-Business

3., 4., 6., 7.

119620 Mobile Dienste und Geschäftsmodelle
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media
Design, Packaging

- 119620a Mobile Dienste und Geschäftsmodelle

3., 4., 6., 7.

221503 Unternehmensgründung 1-
Geschäftsideen Schwerpunkte: Crossmedia &
Print, Media Design, Packaging

- 221503a Unternehmensgründung 1
- Geschäftsideen

4., 6., 7.

221504 Unternehmensgründung 2 - Grundlagen
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media
Design, Packaging

- 221504a Unternehmensgründung 2
- Grundlagen

4., 6., 7.

221505 Unternehmensgründung 3 -
Fortgeschrittene Schwerpunkte: Crossmedia &
Print, Media Design, Packaging

- 221505a Unternehmensgründung 3
- Fortgeschrittene

4., 6., 7.

MODUL PREPRESS, FARBE

(PREPRESS, COLOR)

Modul:	115212 Prepress, Farbe (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Zusätzliches Wahlpflichtmodul im Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115212a	Grundlagen PrePress	V	4	4	LÜ
115215b	Farbmessstechnik	V	2	2	
115215c	Übungen zu Grundlagen PrePress	Ü	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DRUCKVERFAHREN (TIEFDRUCK, FLEXODRUCK U.A.)

(PRINTING PROCESSES (GRAVURE, FLEXOGRAPHY, ETC.))

Modul: 115261 Druckverfahren (Tiefdruck, Flexodruck u.a.) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Zusätzliches Wahlpflichtmodul im Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115261a

Druckverfahren (Tiefdruck,
Flexodruck u.a.)

V

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DRUCKVERARBEITUNG

(PRINT FINISHING)

Modul:	115271 Druckverarbeitung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner
ECTS-min./max.:	7 / 7
Modulprüfung:	KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung: Zusätzliches Wahlpflichtmodul Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115271a	Druckverarbeitung und -veredelung	V	4	4
115271b	Druck- u. Druckweiterverarbeitungs- maschinen 1	V	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNOLOGIEMANAGEMENT

(TECHNOLOGY MANAGEMENT)

Modul: 115450 Technologiemanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5
Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
15 Termine zu je 4,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale abgeschlossenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul Technologiemanagement vermittelt ein breites und integriertes Wissen über Prozessmanagement und technologische Entwicklungen sowie deren systematische Steuerung in der Medienbranche. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115450a	Prozess- und Technologiemanagement	-	4	4
115450b	Zukunftstechnologien	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

(INTEGRATED WORK EXPERIENCE / INTERNSHIP)

Modul: 115510 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 30 / 30

Workload: entfällt

Modulprüfung: PS

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Der Eintritt in das integrierte Praktische Studiensemester ist nur möglich, wenn die Zwischenprüfung und die Module Produktionsmanagement und Kostenmanagement erfolgreich absolviert wurden.

Prüfungsvorleistung: Ja

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Ableistung des Praktischen Studiensemesters kennen die Studierenden die Aufbau- und die Ablauforganisation des Praxisunternehmens und haben einen Überblick über alle betrieblichen Funktionsbereiche.

Sie verfügen über eingehende Kenntnisse der Prozesse und ihre wirtschaftlichen Folgen.

Sie haben die im Studium erworbene theoretische Basis ihrer Ausbildung durch deren Anwendung und weitere praxisbezogene Kenntnisse vertieft und waren im Rahmen ihrer Praktikantentätigkeit im operativen und planerischen Geschäft oder bei Projekten erfolgreich.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115510a

Praktisches
Studiensemester

P

0

30

PS

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELOR-THESIS

(BACHELOR THESIS)

Modul: 115710 Bachelor-Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium),

Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 12 / 12

Workload: Selbständige Arbeit.
Bearbeitungszeit: 3 Monate
Gesamter Zeitaufwand (Workload):
Durchschnittlich 60 Arbeitstage zu je 5 Stunden = 300 Zeitstunden

Modulprüfung: BA

Formale Beginn des 7. Semesters

Zulassungsvoraussetzungen: Je nach Thema der Bachelor-Thesis werden Kenntnisse aller Pflichtmodule der Studien- und Prüfungsordnung vorausgesetzt

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Thesis soll als Abschluss des Bachelorstudiums aufzeigen, dass die Studierenden innerhalb einer vorgegebenen Frist von drei Monaten in der Lage sind, eine aus den Ausbildungsinhalten des Studiengangs Print-Media-Management abgeleitete Problemlösung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten. Um dem Anspruch der Praxisorientierung gerecht zu werden, sollte die Bachelor-Thesis möglichst ein praxisbezogenes Thema behandeln, das auch die Befähigung zum Transfer wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in die betriebliche Praxis manifestieren soll.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115710a	Bachelor-Thesis	-	0	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT

(MANAGEMENT)

Modul: 115813 Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: siehe Einzelveranstaltungen

Modulprüfung: MP

Formale erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage

- wichtige Managementaufgaben zu identifizieren,
- relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technologischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vertragsrecht zu erkennen und
- Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

Modul:

**115813 Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Druck und Medien**

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.:

10 / 10

Workload:

siehe Einzelveranstaltungen

Modulprüfung:

MP

Formale

erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage

- wichtige Managementaufgaben zu identifizieren,
- relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragsrecht zu erkennen und
- Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115813a	Management	V	4	6
115813a	Management	V	4	6
115813b	Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht	V	2	2
115813b	Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht	V	2	2
115813c	Grundlagen Vertragsrecht	V	2	2
115813c	Grundlagen Vertragsrecht	V	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN FÜHRUNG

(FUNDAMENTALS OF LEADERSHIP MANAGEMENT)

Modul:	115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale	erfolgreiches Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.

Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.

Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.

Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.

Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting

ECTS-min./max.:

8 / 8

Workload:

15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden

Modulprüfung:

KL, 90 Min

Formale

erfolgreiches Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.

Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.

Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.

Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.

Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting

ECTS-min./max.:

8 / 8

Workload:

15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden

Modulprüfung:

KL, 90 Min

Formale

erfolgreiches Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.

Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.

Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.

Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.

Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting

ECTS-min./max.:

8 / 8

Workload:

15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden

Modulprüfung:

KL, 90 Min

Formale

erfolgreiches Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.

Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.

Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.

Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.

Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115814a	Personalwirtschaft	V	2	2	

115814a	Personalwirtschaft	V	2	2	
115814a	Personalwirtschaft	V	2	2	
115814a	Personalwirtschaft	V	2	2	
115814b	Arbeitspädagogik	V	2	2	RE*
115814b	Arbeitspädagogik	V	2	2	RE*
115814b	Arbeitspädagogik	V	2	2	RE*
115814b	Arbeitspädagogik	V	2	2	RE*
115814c	Arbeitsrecht	V	2	2	
115814c	Arbeitsrecht	V	2	2	
115814c	Arbeitsrecht	V	2	2	
115814c	Arbeitsrecht	V	2	2	
115814d	Psychologie und Menschenführung	V	2	2	-*
115814d	Psychologie und Menschenführung	V	2	2	-*
115814d	Psychologie und Menschenführung	V	2	2	-*
115814d	Psychologie und Menschenführung	V	2	2	-*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKTARBEIT IN GRUPPEN

(PROJECT MANAGEMENT (GROUP WORK))

Modul: 115815 Projektarbeit in Gruppen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Praktikum (Projekt):
15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation:
6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Abgeschlossenes Grundstudium.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung imstande verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um für konkrete Aufgabenstellungen aus der Praxis Lösungen zu erarbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben, die es Ihnen ermöglichen, Termin- und Projektpläne zu erstellen, Projektgruppen zu leiten, komplexe Sachverhalte zu repräsentieren und gegebenenfalls Vorschläge zur Konfliktlösung zu erarbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

Modul:

**115815 Projektarbeit in Gruppen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging**

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.:

10 / 10

Workload:

Praktikum (Projekt):

15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung:

15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden

Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation:

6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden

Modulprüfung:

PA

Formale

Abgeschlossenes Grundstudium.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung instande verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um für konkrete Aufgabenstellungen aus der Praxis Lösungen zu erarbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben, die es Ihnen ermöglichen, Termin- und Projektpläne zu erstellen, Projektgruppen zu leiten, komplexe Sachverhalte zu repräsentieren und gegebenenfalls Vorschläge zur Konfliktlösung zu erarbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115815a	Projektarbeit in Gruppen	P	8	10
115815a	Projektarbeit in Gruppen	P	8	10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

(MACROECONOMICS)

Modul: 115816 Volkswirtschaftslehre (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5
Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden
15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale erfolgreiches Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die Auswirkungen politischer Entscheidungen auf die wirtschaftliche Entwicklung einer Volkswirtschaft beurteilen zu können. Insbesondere können Studierende, die das Modul Volkswirtschaftslehre absolvieren, abschätzen, wie Marktteilnehmer voraussichtlich auf die Umsetzung politischer Entscheidungen reagieren und welche Auswirkungen dies für andere Marktteilnehmer - insbesondere für Unternehmen der Druck- und Medienindustrie - haben wird. Auf diese Weise erwerben Absolventen des Moduls die Fähigkeit, die Auswirkungen abstrakter Prozesse, z.B. von Gesetzgebungsverfahren im Bereich des Steuerrechts oder der Begründung oder Erweiterung von Freihandelszonen mit anderen Staaten - im Rahmen betrieblicher Planungen zu berücksichtigen. Dies befähigt die Absolventen zu einer anschließenden praktischen beruflichen Tätigkeit im Bereich Planung und Controlling von Unternehmen, insbesondere von Unternehmen der Druck- und Medienindustrie. Zudem befähigen die im Modul Volkswirtschaftslehre erworbenen Kenntnisse Teilnehmer zu Tätigkeiten an den Schnittstellen von Wirtschaft und Politik, beispielsweise als Mitarbeiter oder Interessenvertreter eines Verbands. .

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115816a	Einführung in die VWL	V	2	3
115816b	Ausgewählte Kapitel der VWL	V	2	5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDZÜGE PRÄSENTATION UND VERHANDLUNG

(FUNDAMENTALS OF PRESENTATION & NEGOTIATION)

Modul:	115817 Grundzüge Präsentation und Verhandlung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 4 SWS im Modul = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreiches Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Wissen über Grundzüge der Präsentationstechnik, der Gesprächsführung allgemein und in Verhandlungen mit Kunden, bei Mitarbeitergesprächen sowie in kleinen Gruppen.</p> <p>MiniMax-Interventionen und Methoden der Stimmbildung und Stimmführung werden beherrscht.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit sich in Verhandlungen und Sitzungen/Meetings professionell zu präsentieren. Sie können aus Ergebnissen Berichte erarbeiten, präsentieren und kommunizieren. Sie sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen in der Lage, verantwortungsbewusst, termingerecht und effizient zu handeln.</p> <p>Problemlösungen werden analysiert und diese können Sie dann gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115817a

Grundzüge
Präsentation und
Verhandlung

V

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AUSGEWÄHLTE FRAGEN DES ARBEITS- UND GESELLSCHAFTSRECHTS

(SELECTIVE QUESTIONS - CORPORATE & LABOR LAWS)

Modul: 115818 Ausgewählte Fragen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien,
Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Grundsätzlich werden 15 Veranstaltungen im Umfang von jeweils 2 SWS (= 22,5 Zeitstunden) durchgeführt. Zudem sind für Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 x 30 Minuten, insgesamt als weitere 7,5 Zeitstunden anzusetzen. Zudem sollten für die Klausurvorbereitung ca. 30 Zeitstunden angesetzt werden. Damit umfasst der zu erwartende Zeitaufwand insgesamt ca. 60 Zeitstunden.

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale erfolgreiches Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden werden befähigt, im Rahmen der Strukturierung oder Umstrukturierung von Unternehmen und Konzernen an Rechtsformwahlentscheidungen mitzuwirken. Zudem können Absolventen in der Praxis als Mitarbeiter eines Unternehmens mit bestehenden oder neu gestalteten gesellschaftsrechtlichen Strukturen umgehen (z.B. in Bezug auf Informationsflüsse und die Vorbereitung und das Herbeiführen von Entscheidungen der zuständigen Organe) und arbeitsrechtliche Fragen an der Nahtstelle von Gesellschafts- und Arbeitsrecht verstehen und praxistauglichen Lösungen zuführen. Die Studierenden erwerben besondere, auf typische praxisrelevante Aufgabenstellungen zugeschnittene gesellschafts- und arbeitsrechtliche Kenntnisse (z.B. Beschlussfassung, Kapitalmaßnahmen, Konzernierung, Unternehmenserwerb und Betriebsübergang, Mitbestimmung, Einführung von Kurzarbeit), welche für die Studierenden erforderlich sind, um Führungsverantwortung in Unternehmen der Druck- und Medienindustrie wahrzunehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115818a

Ausgewählte Fragen des
Arbeits- und
Gesellschaftsrechts

V

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSNACHFOLGE IN DER DRUCK- UND MEDIENINDUSTRIE

(MANAGING COMPANY SUCCESSION IN THE PRINT AND MEDIA INDUSTRIES)

Modul:	115819 Unternehmensnachfolge in der Druck- und Medienindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorbesprechung: 1 Termin zu 2 Zeitstunden = 2 Zeitstunden Check-in, Crashkurs: 1 Termin zu 7 Zeitstunden = 8 Zeitstunden Blockseminar: 6 Termine zu je 7 Zeitstunden = 42 Zeitstunden Followup: 2 Termine zu 3 Zeitstunden = 6 Zeitstunden Vor- und Nacharbeit, Ausarbeitung Präsentation: 22 Zeitstunden Studienarbeit: 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es liegt ein konkretes Gründungs- oder Projektvorhaben (Team oder Solo-Gründung) vor, dokumentiert in einem Business Model Canvas, einem Business Plan oder einem ähnlichen Format. Nachweise über die Erbringung des Moduls IDEA/Internationale Existenzgründung sowie weiterführende Vorlesungen in den Studiengängen (z.B. FOUNDATION/Existenzgründung 2) sind von Vorteil.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Im Rahmen des Moduls entwickeln die Studierenden grundlegende Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Entre- und Intrapreneur benötigen. Nach erfolgreicher Bewältigung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, ihr eigenes Gründungsvorhaben umzusetzen. Sie erarbeiten sich entsprechendes Fach- und Methodenwissen, um eine anfängliche Geschäftsidee zu einem funktionierenden Geschäftsmodell auszuarbeiten. Sie sind in der Lage, Expertenwissen aufzunehmen und daraus Schlüsse für das eigene Gründungsvorhaben zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Gründungsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115819a

Unternehmensnachfolge in
der Druck- und
Medienindustrie

V

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BWL 6, UNTERNEHMENSANALYSE

(EC/COM 6, BUSINESS ANALYSIS)

Modul:	115820 BWL 6, Unternehmensanalyse (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115812a	Grundlagen Controlling	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRINTSIMULATION

(PRINT SIMULATION)

Modul: 115821 Printsimulation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Druck und Medien, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Die Summe der Workloads beträgt 122 Zeitstunden

Modulprüfung: MP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen über die Bedienung und Funktionsweise von Offset-Druckmaschinen in den Verfahrensvarianten Bogendruck (sheetfed) und Rollendruck (heatset). Sie kennen Produkte, Prozesse und die jeweiligen Qualitätsmerkmale ihrer Disziplin und können sie beschreiben. Weiterhin beherrschen sie die für die Steuerung des Druckprozesses relevanten Grundlagen und Methoden.

Damit sind sie zur Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen, Identifikation, Analyse und Lösung von Problemen im Druckprozess unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen Aspekten befähigt.

Im Rahmen der Qualitätsbeurteilung und Fehleranalyse können die Absolventen fundierte Urteile über Druckqualität und Produktionsfehler abgeben, Positionen und Problemlösungen formulieren und sowohl gegenüber Fachleuten wie Laien argumentativ verteidigen.

Sie sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und kostenbewußt zu handeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115821a	Printsimulation I	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWAREANWENDUNGEN PRINT

(SOFTWARE APPLICATIONS PRINT)

Modul: 115822 Softwareanwendungen Print (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 120 h

Modulprüfung: MP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchenanwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Druckindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen.

Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:

1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren
2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden
3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen
4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und -steuerung (PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden
5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten.

Der Leistungsnachweis wird über eine mündliche Prüfung erbracht.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115822a	Software in der Druckindustrie	V	2	3
115822b	Praktikum Softwareanwendungen	V	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ZEITUNGSTECHNOLOGIE

(NEWSPAPER TECHNOLOGY)

Modul: 115829 Zeitungstechnologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Druck und Medien

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: 61 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen der Zeitungsproduktion. Sie kennen Produkte, Prozesse und die zum Einsatz kommende Software, Maschinen und Anlagen in der Zeitungsproduktion.

Weiterhin beherrschen sie die für die Konfiguration und Dimensionierung einer Zeitungsdruckerei relevanten Grundlagen und Methoden. Die Studierenden können formale verlegerische Konzepte in Technologie umsetzen und die wirtschaftlichen Konsequenzen abschätzen.

Sie können Projekte effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre und Expertenteams für die Erarbeitung von bedarfsgerechten Lösungen anzuleiten.

Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissenstand reflektieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115829a	Zeitungstechnologie	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERPACKUNGSRECHT/COMPLIANCE

(COMPLIANCE INCLUDING PACKAGING LAW)

Modul:	115830 Verpackungsrecht/Compliance (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Der Arbeitsaufwand umfasst 15 x 4 SWS, also insgesamt 30 SWS Vorlesung (entspricht 45 Zeitstunden). Hinzu kommen Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen, wofür ca. 15 x 30 Minuten, insgesamt also 7,5 Zeitstunden veranschlagt werden sollten. Hinzu kommt die Klausurvorbereitung, für eine Vorbereitungszeit (einzeln und/oder in kleinen Arbeitsgruppen) von 3 Tagen (jeweils 7,5 Zeitstunden, zusammen also 22,5 Zeitstunden) angesetzt wird. Der gesamte Arbeitsaufwand umfasst daher ca. 75 Zeitstunden.
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Die Studierenden können aufgrund der in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse in der unternehmerischen Praxis Situationen identifizieren, die besondere Herausforderungen an die Rechtstreue von Unternehmen und der handelnden Personen stellen. Hierbei können die Studierenden den an kritischen Situationen Beteiligten das rechtlich gebotene Verhalten und die Konsequenzen (insbesondere die Nachteile für das Unternehmen und die für dieses handelnden Personen) aufzeigen. Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Unternehmensrechts und können diese Kollegen und anderen Mitarbeitern erläutern. Dazu gehören die Bereiche Wettbewerb, Datenschutz, Jahresabschluss, Geldwäscheprävention, Gesellschaftsrecht und steuerliche Deklarationspflichten. Die Vorlesung qualifiziert Studierende für die Mitarbeit bis hin zur Führungsposition in den Bereichen "Compliance" und "Risk Management" mittlerer und großer Unternehmen, insbesondere in der Verpackungsindustrie. Denn durch die Vorlesung sind die Studierenden zudem befähigt, die geltenden verpackungsrechtlichen Kodifikationen zu verstehen, anzuwenden und deren weitere Entwicklung zu verfolgen. Dies gilt namentlich in Bezug auf die Verpackungsverordnung und das Kreislaufwirtschaftsgesetz.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Stg. PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115830a

Verpackungsrecht/Compliance

V

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RESEARCHPROJEKT PRINT MEDIA ENTWICKLUNGEN & TRENDS

(RESEARCH PROJECT PRINT MEDIA DEVELOPMENTS & TRENDS)

Modul: 115831 Researchprojekt Print Media Entwicklungen & Trends
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 15 Termine mit 6 SWS= 67,5 Std
Vor-/Nachbereitung = 15 Termine mit 1,5 Std = 67,5 Std
Erbringung Leistungsnachweis = 25 Std
Gesamter Aufwand: 160 Std.

Modulprüfung: PA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Medien sowie Medienproduktion sind häufig gekennzeichnet durch schnelle Innovationszyklen und einen Wandel hin zu mehr crossmedialen Leistungsangeboten der Unternehmen. Wie werden Innovationen und Entwicklungen analysiert, bewertet und lösungsorientiert umgesetzt

Die Studierenden sollen dazu im Modul die Grundlagen und methodischen Fertigkeiten zur Durchführung von Researchprojekten bzw. Problemanalysen erlernen. Hierzu sind zielgerichtet vorgegebene Projektarbeiten selbständig und im Team durchzuführen. Die Themenstellung im SS 2018 wird in Zusammenarbeit mit einem Mediendienstleister durchgeführt.

Das Modul vermittelt Fähigkeiten zur Initiierung, Planung, Durchführung und zum erfolgreichen Abschluß von Researchprojekten bzw. Problemanalysen. Studierende werden nach Abschluß des Moduls:

1. grundlegende Methoden und Werkzeuge von Research- bzw. Analyse-Vorgehensweise kennen
2. sich in praktischer Weise mit der Vorbereitung und Initiierung von Research-bzw. Analyse-Projekten auseinandersetzen
3. vorgegebene Researchaufgaben selbständig und in Teams umsetzen
4. Problemlösungs-, Sozial- und Kommunikationskompetenzen selbständig und im Team ausgestalten bzw. weiterentwickeln.

Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis wird über eine praktische Projektarbeit in Verbindung mit einer Ausarbeitung erbracht.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115831a

Research Print Media
Entwicklungen & Trends

-

6

8

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROZESS- UND TECHNOLOGIEMANAGEMENT

(PROCESS- AND TECHNOLOGY MANAGEMENT)

Modul: 115833 Prozess- und Technologiemanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das effektive Managen von Prozessen und Technologien ist eine der Schlüsselqualifikationen für erfolgreiche Unternehmensführung.

Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen. Sie kennen Methoden für das Prozess- und Technologiemanagement und können sie beschreiben. Aufgrund ihrer Spezialisierungsrichtung kennen Sie die fachlichen der anzuwendenden Konzepten und Methoden.

Sie können Prozesse und Technologie im betrieblichen Umfeld auf Grundlage des ihnen verfügbaren Fachwissens auch bei unvollständiger Information planen und bedarfsgerechte Lösungen konzipieren.

Dabei können sie Prozesse der Medienproduktion effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre Expertenteams für die Erarbeitung von Lösungen anzuleiten.

Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen sowie verschiedener projektorientierten Veranstaltungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Dieses Modul darf von Studierenden des Studiengangs PMM nicht belegt werden.

Modul:

**115833 Prozess- und Technologiemanagement (Wahlpflichtmodul im
Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik**

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Das effektive Managen von Prozessen und Technologien ist eine der Schlüsselqualifikationen für erfolgreiche Unternehmensführung.</p> <p>Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen. Sie kennen Methoden für das Prozess- und Technologiemanagement und können sie beschreiben. Aufgrund ihrer Spezialisierungsrichtung kennen Sie die fachlichen der anzuwendenden Konzepten und Methoden.</p> <p>Sie können Prozesse und Technologie im betrieblichen Umfeld auf Grundlage des ihnen verfügbaren Fachwissens auch bei unvollständiger Information planen und bedarfsgerechte Lösungen konzipieren.</p> <p>Dabei können sie Prozesse der Medienproduktion effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre Expertenteams für die Erarbeitung von Lösungen anzuleiten.</p> <p>Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen sowie verschiedener projektorientierten Veranstaltungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln.</p>
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Dieses Modul darf von Studierenden des Studiengangs PMM nicht belegt werden.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115450a	Prozess- und Technologiemanagement	-	4	4
115450a	Prozess- und Technologiemanagement	-	4	4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKTE PROZESSOPTIMIERUNG IN DER DRUCKINDUSTRIE

(PROCESS OPTIMIZATION PROJECTS IN THE PRINTING INDUSTRY)

Modul: 115834 Projekte Prozessoptimierung in der Druckindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden beherrschen die für das Berufsfeld relevanten wissenschaftlichen Grundlagen zur Beschreibung, Analyse und Optimierung von Prozessen in der Medienproduktion. Sie besitzen hinreichende Kenntnisse, um auch an der Weiterentwicklung des Faches mitzuwirken. Die Studierenden bearbeiten ausgewählte branchentypische Fragestellungen aus den wesentlichen Produktionsprozessen der Druckindustrie.

Dabei sind befähigt, komplexe Problemstellungen im Medienumfeld zu lösen und dabei fundierte Urteile in fachbezogenen Fragen abgeben, Positionen und Problemlösungen formulieren und sowohl gegenüber Fachleuten wie Laien argumentativ zu verteidigen.

Sie können Projekte zur Prozessoptimierung effektiv organisieren, Führungsverantwortung übernehmen und sind befähigt, auch interdisziplinäre Expertenteams in der Medienproduktion für die Erarbeitung von bedarfsgerechten Lösungen anzuleiten.

Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen sowie verschiedener projektorientierten Veranstaltungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115834a

Projekte Prozessoptimierung
in der Druckindustrie

-

6

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EINFÜHRUNG MEDIENINDUSTRIE

(INTRODUCTION TO THE MEDIA INDUSTRY)

Modul: 115910 Einführung Medienindustrie (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 4 SWS im Modul = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
15 Termine zu je 4,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 30 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) 120 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul "Einführung Medienindustrie" beinhaltet eine Einführung und Übersicht über die Besonderheiten und Marktteilnehmer der Medienindustrie. Weiterhin werden die technischen Grundlagen der Produktionsprozesse mit Schwerpunkt print gelehrt. Zusätzlich werden die wesentlichen juristischen Grundlagen, die für Medienunternehmen relevant sind, vermittelt

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115910a	Märkte & Prozesse	-	2	2	

115910b

Wirtschaft & Recht

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ORGANISATION + IT

(ORGANIZATION + IT)

Modul: 115912 Organisation + IT (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 120 h

Modulprüfung: PP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Druck- und Medienbranche ist vor allem durch kurze Innovationszyklen und einen permanenten technologischen Wandel geprägt. Für den Studien- und späteren Berufserfolg sind detaillierte Kenntnisse der betrieblichen Organisationsverfahren und der zugrunde liegenden Informationstechnologien von zentraler Bedeutung.

Das Modul Organisaton & IT zielt auf folgende Lernergebnisse ab:

1. Kenntnisse betrieblichen Organisationsformen im Druck- und Medienbereich
2. Detaillierte Kenntnisse der Formen von Aufbau- und Ablauforganisation in Unternehmen
3. Vorgehensweisen zur Prozessanalyse und Methoden/Werkzeuge zur Organisationsgestaltung
4. Kenntnisse der Anwendung von Informationstechnologien (IT) in Unternehmen
5. IT-Softwaresysteme/Werkzeuge/Methoden, die im Unternehmen eingesetzt werden
6. Kenntnisse zur Durchführung von IT-Projektaufgaben

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115912a	Grundlagen	-	2	3
	Organisation			
115912b	Grundlagen IT	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHNUNGSWESEN (BWL 3)

(ACCOUNTING)

Modul: 115920 Rechnungswesen (BWL 3) (Pflichtmodul im Grundstudium),

Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Kurse sowie Prüfungsleistung = insgesamt 105 Zeitstunden. Workload gesamt: 150 Zeitstunden (5 ECTS)

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Sie können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die grundlegende Buchführungsmethodik diskutieren und auf konkrete buchungsrelevante Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis anwenden
- Grundzüge elektronischer Buchführungssysteme wiedergeben
- die grundlegenden ethischen Dimensionen von Kostenrechnung und Buchführung skizzieren
- die Kosten- und Leistungsrechnung als Datenbasis für wesentliche unternehmerische Entscheidungen, wie der Programm-/Sortimentsoptimierung oder der Make-or-Buy-Entscheidung, nutzen
- erkennen, dass Kenntnisse in der Kosten- und Leistungsrechnung unabdingbar für eine effiziente Unternehmensführung sind

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115920a	Grundlagen	-	4	5
	Rechnungswesen			
115920b	Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN PRINT II

(FUNDAMENTALS OF PRINT II)

Modul: 115922 Grundlagen Print II (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111212a	Grundlagen Print II	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT

(MANAGEMENT)

Modul: 115930 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: MP

Formale Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage

- wichtige Managementaufgaben zu identifizieren,
- relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragsrecht zu erkennen und
- Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115930 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.:

8 / 8

Modulprüfung:

MP

Formale

Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage

- wichtige Managementaufgaben zu identifizieren,
- relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technologischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vertragsrecht zu erkennen und
- Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115930 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.:

8 / 8

Modulprüfung:

MP

Formale

Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage

- wichtige Managementaufgaben zu identifizieren,
- relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technologischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vertragsrecht zu erkennen und
- Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115930a	Management	-	4	5	

115930a	Management	-	4	5
115930a	Management	-	4	5
115930b	Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung	-	2	3
115930b	Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung	-	2	3
115930b	Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTIONSMANAGEMENT

(PRODUCTION MANAGEMENT)

Modul:	115931 Produktionsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 45 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Produktionsplanung und -steuerung, Fertigungsorganisation und Fabrikplanung sowie Produktionslogistik und Qualitäts- und Umweltmanagement. Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie, fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben. Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten. Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln. Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115931a	Produktionsplanung und Steuerung	-	2	2
115931b	Fertigungsorganisation und Fabrikplanung	-	2	2
115931c	Qualitäts- und Umweltmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

(SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

Modul: 115932 Supply Chain Management (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging,
Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 120 h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Supply Chain Management und Logistik - das ist sowohl für Einsteiger wie auch oft für Experten ein faszinierendes, umfangreiches Fachgebiet mit vielen Querbezügen zu bekannteren Disziplinen. Logistik ist heute mehr als nur der Transport von Waren, unsere Welt ist komplex und hochvernetzt geworden.

Lernziel ist es, das Zusammenwirken von Unternehmensteilen, Kunden und Lieferanten im Sinne eines "logistischen Systems" zu erfassen und Abhängigkeiten auf der Ebene der Material-, Informations- und Zahlungsflüsse zu verstehen. Es werden Grundlagen sowie wesentliche Fach- und Sozialkompetenzen zur interdisziplinären Projektarbeit im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Prozessoptimierung erworben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115932a	Beschaffungslogistik	-	2	2	

115932b	Produktionslogistik	-	2	2
115932c	Distributionslogistik	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul: 115933 Innovationsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden
Klausurvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 77,5 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Definieren des Innovationsbegriffs
- Verständnis hinsichtlich unterschiedlicher Innovationsarten
- Kennen typischer Innovationsphasen
- Unterscheidung zwischen Closed und Open Innovation
- Praktische Anwendung von Methoden im Innovationsmanagement
- Einsatz von Kreativitätsmethoden
- Was führt zu Innovationserfolg

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul:

**115933 Innovationsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design**

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.:

2 / 2

Workload:

Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden

Klausurvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 77,5 Zeitstunden

Modulprüfung:

KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Definieren des Innovationsbegriffs
- Verständnis hinsichtlich unterschiedlicher Innovationsarten
- Kennen typischer Innovationsphasen
- Unterscheidung zwischen Closed und Open Innovation
- Praktische Anwendung von Methoden im Innovationsmanagement
- Einsatz von Kreativitätsmethoden
- Was führt zu Innovationserfolg

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115933a	Innovationsmanagement	-	2	2	

115933a

Innovationsmanagement

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ZEITUNGSTECHNOLOGIE

(NEWSPAPER TECHNOLOGY)

Modul:	115934 Zeitungstechnologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115934a	Zeitungstechnologie	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KOMMUNIKATIONS- UND DESIGNPROJEKT

(COMMUNICATION PROJECT AND DESIGN PROJECT)

Modul: 115940 Kommunikations- und Designprojekt (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Praktikum (Projekt):
15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation:
6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Rahmen dieses Projektes erlernen die Studierenden, eigenständig und mit hoher Eigenverantwortung ein Medienprodukt zu erstellen. Hierzu sind alle bisher erlernten wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen notwendig, die mittels der eigenständigen Durchführung praxisnah erlernt bzw. vertieft werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115940a

Kommunikations- und
Designprojekt

-

4

8

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KOSTENMANAGEMENT (BWL 4)

(COST MANAGEMENT)

Modul: 115941 Kostenmanagement (BWL 4) (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Summe aus den LVs des Moduls: 125 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werde erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115941 Kostenmanagement (BWL 4) (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.:

4 / 4

Workload:

Summe aus den LVs des Moduls: 125 Zeitstunden

Modulprüfung:

KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werde erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115941 Kostenmanagement (BWL 4) (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.:

4 / 4

Workload:

Summe aus den LVs des Moduls: 125 Zeitstunden

Modulprüfung:

KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werde erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115941a	Strategisches Kostenmanagement	-	2	2
115941a	Strategisches Kostenmanagement	-	2	2
115941a	Strategisches Kostenmanagement	-	2	2
115941b	Übungen Kostenmanagement Crossmedia & Print	-	2	2
115941c	Übungen Kostenmanagement Verpackung	-	2	2
115941d	Übungen Kostenmanagement Mediengestaltung und IT-Projekte	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONVERGENT MEDIA

Modul: 115942 Convergent Media (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 4 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof 115942a Market Development and Change: 2 SWS / 3 ECTS - Lecture: 15 times with 2 SWS each = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS) 115942b Media Innovation Management: 2 SWS / 3 ECTS - Seminar Paper, prepared by Students 45 Min. each Student in 15 Lessons = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS)

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: The module contains two lectures "115942a Market Development and Change" and "115942b Media Innovation Management". The module gives an overview about the most important national and international media markets including their business models and sales channels. Inherent to this topic the increasing megatrend of digitalization which changes all relevant media markets will be stressed. The second lecture will take place in seminar form, gives homework tasks to the students after focussing on h1-h3 innovations, media innovation and an outlook to relevant future developments. The lecture focusses on innovations into the following media markets: - Print - Publishing - TV - Cinema - Games - Music - Internet and Software

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	60 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115942 Convergent Media (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.:

6 / 6

Workload:

4 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof 115942a Market Development and Change: 2 SWS / 3 ECTS - Lecture: 15 times with 2 SWS each = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS) 115942b Media Innovation Management: 2 SWS / 3 ECTS - Seminar Paper, prepared by Students 45 Min. each Student in 15 Lessons = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS)

Modulprüfung:

KL, 90 Min

Formale

keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The module contains two lectures "115942a Market Development and Change" and "115942b Media Innovation Management". The module gives an overview about the most important national and international media markets including their business models and sales channels. Inherent to this topic the increasing megatrend of digitalization which changes all relevant media markets will be stressed. The second lecture will take place in seminar form, gives homework tasks to the students after focussing on h1-h3 innovations, media innovation and an outlook to relevant future developments. The lecture focusses on innovations into the following media markets: - Print - Publishing - TV - Cinema - Games - Music - Internet and Software

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	60 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115942a	Market Development and Change	-	3	3
115942a	Market Development and Change	-	3	3
115942b	Media Innovation Management	-	3	3
115942b	Media Innovation Management	-	3	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENPRODUKTIONEN

(MEDIA PRODUCTIONS)

Modul: 115943 Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
30 Termine zu je 3 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 60 Zeitstunden
gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 120 Min

Formale abgeschlossen Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul Medienproduktionen vermittelt ein breites und integriertes Wissen über die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Druck und Verlag sowie die Herstellung von Werbemitteln (Kataloge, Flyer, Broschüren). Die Studierenden können Fragen nach der Produktion von Inhalten, den zugrunde liegenden Technologien, des Managements, der Kosten der Prozesse und dem Aufbau einer passenden Organisation beurteilen und sind in der Lage die in diesem Zusammenhang auftretenden Aufgaben mit fachspezifischen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115943 Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.:

8 / 8

Workload:

15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
30 Termine zu je 3 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 60 Zeitstunden
gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden

Modulprüfung:

KL, 120 Min

Formale

abgeschlossenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul Medienproduktionen vermittelt ein breites und integriertes Wissen über die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Druck und Verlag sowie die Herstellung von Werbemitteln (Kataloge, Flyer, Broschüren). Die Studierenden können Fragen nach der Produktion von Inhalten, den zugrunde liegenden Technologien, des Managements, der Kosten der Prozesse und dem Aufbau einer passenden Organisation beurteilen und sind in der Lage die in diesem Zusammenhang auftretenden Aufgaben mit fachspezifischen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115943 Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.:

8 / 8

Workload:

15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
30 Termine zu je 3 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 60 Zeitstunden
gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden

Modulprüfung:

KL, 120 Min

Formale

abgeschlossenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul Medienproduktionen vermittelt ein breites und integriertes Wissen über die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Druck und Verlag sowie die Herstellung von Werbemitteln (Kataloge, Flyer, Broschüren). Die Studierenden können Fragen nach der Produktion von Inhalten, den zugrunde liegenden Technologien, des Managements, der Kosten der Prozesse und dem Aufbau einer passenden Organisation beurteilen und sind in der Lage die in diesem Zusammenhang auftretenden Aufgaben mit fachspezifischen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115943a	Informationsmanagement	-	4	4	

115943a	Informationsmanagement	-	4	4
115943a	Informationsmanagement	-	4	4
115943b	Vorlesung zu Druckmedienproduktionen	-	2	2
115943b	Vorlesung zu Druckmedienproduktionen	-	2	2
115943b	Vorlesung zu Druckmedienproduktionen	-	2	2
115943c	Übungen zu Druckmedienproduktionen	-	2	2
115943c	Übungen zu Druckmedienproduktionen	-	2	2
115943c	Übungen zu Druckmedienproduktionen	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FINANZMANAGEMENT (BWL 5)

(FINANCE MANAGEMENT)

Modul:	115960 Finanzmanagement (BWL 5) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	10 / 10
Modulprüfung:	KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115960 Finanzmanagement (BWL 5) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.:

10 / 10

Modulprüfung:

KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Modul: 115960 Finanzmanagement (BWL 5) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115960a	Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre	-	4	4	
115960a	Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre	-	4	4	
115960a	Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre	-	4	4	
115960b	Investitionswirtschaft	-	2	3	
115960b	Investitionswirtschaft	-	2	3	
115960b	Investitionswirtschaft	-	2	3	
115960c	Finanzwirtschaft	-	2	3	
115960c	Finanzwirtschaft	-	2	3	
115960c	Finanzwirtschaft	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERTRIEBSMANAGEMENT (BWL 6)

(SALES MANAGEMENT)

Modul: 115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: MP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage

- branchentypische Marktsegmente zu identifizieren,
- marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen,
- die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und
- geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.

Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage:

- alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten,
- geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.:

10 / 10

Modulprüfung:

MP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage

- branchentypische Marktsegmente zu identifizieren,
- marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen,
- die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und

- geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter

Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.

Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage:

- alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten,
- geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.:

10 / 10

Modulprüfung:

MP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage

- branchentypische Marktsegmente zu identifizieren,
- marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen,
- die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und

- geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter

Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.

Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage:

- alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten,
- geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115961a	Marketing	-	3	4	

115961a	Marketing	-	3	4
115961a	Marketing	-	3	4
115961b	Sales Print	-	3	4
115961b	Sales Print	-	3	4
115961b	Sales Print	-	3	4
115961c	Übungen Sales und Marketing	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWAREANWENDUNGEN MEDIENINDUSTRIE

(SOFTWARE APPLICATIONS IN THE MEDIA INDUSTRY)

Modul: 115962 Softwareanwendungen Medienindustrie (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchenanwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Medienindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen. Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:

1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren
2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden
3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen
4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und steuerung (ERP/PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden
5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten.

Der Leistungsnachweis wird über eine bewertete Projektarbeit (PP) erbracht.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115962 Softwareanwendungen Medienindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PP
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Medienindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen. Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:

1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren
2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden
3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen
4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und -steuerung (ERP/PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden
5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten.

Der Leistungsnachweis wird über eine bewertete Projektarbeit (PP) erbracht.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115962 Softwareanwendungen Medienindustrie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.:

6 / 6

Modulprüfung:

PP

Formale

Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Medienindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen. Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:

1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren
2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden
3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen
4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und -steuerung (ERP/PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden
5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten.

Der Leistungsnachweis wird über eine bewertete Projektarbeit (PP) erbracht.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115962a	Software in der Medienindustrie	-	2	3
115962a	Software in der Medienindustrie	-	2	3
115962a	Software in der Medienindustrie	-	2	3
115962b	Praktikum Softwareanwendungen	-	2	3
115962b	Praktikum Softwareanwendungen	-	2	3
115962b	Praktikum Softwareanwendungen	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & RESEARCHPROJEKT PRINT

MEDIA

(SCIENTIFIC WORK & RESEARCH PROJECT PRINT MEDIA)

Modul: **115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media**
(Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Siehe Lehrveranstaltung

Modulprüfung: PA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Siehe Lehrveranstaltung
Modulprüfung:	PA
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Siehe Lehrveranstaltung
-----------------	-------------------------

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul:

**115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design**

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.:

4 / 4

Workload:

Siehe Lehrveranstaltung

Modulprüfung:

PA

Formale

Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115963a	Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media	-	4	4
115963a	Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media	-	4	4
115963a	Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media	-	4	4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL COMPLIANCE, VERPACKUNGSRECHT

Modul: 115964 Compliance, Verpackungsrecht (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115964a	Compliance, Verpackungsrecht	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN 1

Modul: 115965 Media Design 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Media Design

Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	7 / 7
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 6 SWS = 90h; Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Wochen zu je 2 SWS = 28h; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42h; Erstellung Dokumentation: 30h; Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden (6 ECTS)
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Wahl des Schwerpunktes Media Design.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden erhalten einen Einblick in gestalterische Grundlagen.</p> <p>Wöchentliche Übungen zu folgenden Themen werden in Form einer Dokumentation als Semesterabgabe zusammengestellt :</p> <p>Kunstgeschichte</p> <p>Designtheorie</p> <p>Farblehre</p> <p>Bildgestaltung</p> <p>Typografie</p> <p>Gestaltungssysteme</p> <p>Layout</p> <p>Medienspezifische Gestaltung</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115965a	Mediengestaltung 1: Grundlagen	-	2	3
115965b	Gestaltung und Typographie	-	4	4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN 2: PROJEKT

Modul: 115966 Media Design 2: Projekt (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Bettina Tabel

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Veranstaltung: 15 Termine zu je 6 SWS = 90h; Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Wochen zu je 2 SWS = 28h; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42h;
Erstellung Dokumentation: 30h; Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden
(6 ECTS)

Modulprüfung: PP

Formale Grundkenntnisse in Gestaltung, InDesign und Photoshop

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Visualisierung der erlernten Kenntnisse. Adäquater Einsatz von Text, Schrift, Bild und Farbe auf unterschiedlichen Formaten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115966a

Media Design 2:
Projekt

-

6

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN 3: CONSULTING

Modul: 115967 Media Design 3: Consulting (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload:

Vorlesung:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 2 Zeitstunden = 30 Zeitstunden

Vorbereitung und Durchführung Leistungsnachweis:
37,5 Zeitstunden Workload gesamt:
90 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Abgeschlossenes Grundstudium Print-Medie-Management oder eines
anderen druckständigen Studiengangs

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind am Ende der Vorlesungsreihe in der Lage, den Einsatz von Unternehmensberatungsgesellschaften zu analysieren, Instrumente und Werkzeuge zu beurteilen sowie Vorgehensweisen von Unternehmensberatungsgesellschaften hinsichtlich der Effizienz einzuschätzen. Durch einen eigenständig bearbeiteten Beratungsfall wird die Wirkung von Werkzeugen und deren Effizienz erkennbar.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115967a

Media Design 3:
Consulting

-

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN 4: PROJEKT

Modul: 115968 Media Design 4: Projekt (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Bettina Tabel

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 75 SWS; Vor- bzw. Nachbereitung:
14 Wochen zu je 3 SWS = 42SWS; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42
SWS; Erstellung Prüfungsleistung: 81 SWS; Zeitaufwand (Workload) = 240
Zeitstunden (8 ECTS)

Modulprüfung: PA

Formale Grundkenntnisse Gestaltung, InDesign und Photoshop

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Erstellung eines strategischen und gestalterischen Markenkongzeptes.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115968a

Media Design 4:
Projekt

-

4

8

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN 5: MUSIKDESIGN IN DER WERBUNG

(MEDIA DESIGN 5: MUSIC DESIGNS IN ADVERTISINGS)

Modul: 115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Summe aus den einzelnen Lehrveranstaltungen: 125 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale: Musikalische Grundkenntnisse sind notwendig.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Grundlagen Musikdesign
- Kennenlernen unterschiedlicher Musik-Genres und deren Werbewirkung
- Musikauswahl im Abgleich mit Produkten und Zielgruppen
- Musikeinsatz im Einzelhandel (z.B. in Kleidungsgeschäften, Kaufhäusern)
- Betriebswirtschaftliche Aspekte der Musikproduktion
- Anwendung von Musiksoftware (Logic Pro X)
- Musikdesign hinsichtlich eines Beispiel-Werbeprojekts

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Summe aus den einzelnen Lehrveranstaltungen: 125 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale	Musikalische Grundkenntnisse sind notwendig.
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Musikdesign • Kennenlernen unterschiedlicher Musik-Genres und deren Werbewirkung • Musikauswahl im Abgleich mit Produkten und Zielgruppen • Musikeinsatz im Einzelhandel (z.B. in Kleidungsgeschäften, Kaufhäusern) • Betriebswirtschaftliche Aspekte der Musikproduktion • Anwendung von Musiksoftware (Logic Pro X) • Musikdesign hinsichtlich eines Beispiel-Werbeprojekts
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115969a	Musik in der Werbung	-	2	3	

115969a	Musik in der Werbung	-	2	3
115969b	Anwendungsbeispiele und Konzeption	-	2	3
115969b	Anwendungsbeispiele und Konzeption	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONVERGENT MEDIA 2: RAHMENBEDINGUNGEN KOMMUNIKATION

(CONVERGENT MEDIA 2: FRAMEWORK CONDITIONS COMMUNICATION)

Modul: 115970 Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: MP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115970a	Wahrnehmungspsychologie	-	3	3	

115970b

Mediennutzungsverhalten

- 3 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONVERGENT MEDIA 3: INTERNATIONALE KOMMUNIKATION

(CONVERGENT MEDIA 3: INTERNATIONAL COMMUNICATION)

Modul:	115971 Convergent Media 3: Internationale Kommunikation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeiten 15 Wochen - je Woche 6SWS = 90h Vor- und Nachbereitung: 14 Wochen - je Woche 2 SWS = 28 SWS Bearbeitungen der konzeptionellen und gestalterischen Schritte 14 Wochen - 14 Termine je 3 SWS = 42h Ausarbeitung des Konzeptbuches = 30h
Modulprüfung:	MP
Formale	Wenn möglich, Gestalterische Grundlagen
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Ein verbales und visuelles Kampagnenkonzept wird erstellt. Das Angebot vermittelt die Kompetenz Konzeptions- und Gestaltungsmethoden und -techniken für komplexe Kommunikationsherausforderungen einzusetzen. Dieses Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit Grundlagen der Gestaltung, sowie Designmethoden bei der Entwicklung eines Kampagnenkonzeptes anzuwenden. Dies entspricht den vielfältigen Anforderungen an das Berufsbild des Gestalters. Mögliche Themen können sein: Markenkampagne gesellschaftlich relevante Kampagne Entwicklung eines komplexen Kommunikationskonzeptes
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115971a	Konzeption und Kampagnengestaltung	-	3	3
115971b	Visuelle Kommunikation	-	3	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSANALYSE (BWL 8)

(BUSINESS ANALYSIS)

Modul:	115972 Unternehmensanalyse (BWL 8) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115972a	Grundlagen Controlling	-	2	2	

115972b

Unternehmensanalyse

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMA WIRTSCHAFT/MEDIEN/DESIGN

(CURRENT TOPICS IN ECONOMY/MEDIA/DESIGN)

Modul: 115973 Aktuelle Thema Wirtschaft/Medien/Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115973a

Aktuelles Thema

-

2

2

Wirtschaft/Medien/Design

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MEDIA AND PACKAGING BUSINESS AND LAW

(INTERNATIONAL MEDIA AND PACKAGING BUSINESS AND LAW)

Modul: 115974 International Media and Packaging Business and Law
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print,
Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115974a

International Media and
Packaging Business and Law

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKTE PROZESSOPTIMIERUNG

(PROCESS OPTIMIZATION PROJECTS)

Modul:	115976 Projekte Prozessoptimierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115976a

Projekte
Prozessoptimierung

-	6	6
---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRESENTATION AND NEGOTIATION SKILLS

(PRESENTATION AND NEGOTIATION SKILLS)

Modul:	115978 Presentation and Negotiation Skills (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	15 Wochen a 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden, 60 Zeitstunden Vorbereitung für Präsentationen, Diskussionen und Rollenspiele 15 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung
Modulprüfung:	RE
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, fachliche Themen schlüssig und verständlich zu präsentieren und zu diskutieren. Sie lernen darüber hinaus, sich auf Besprechungen vorzubereiten, die Beiträge anderer Besprechungsteilnehmern einzuordnen, eigene Standpunkte zu vertreten, und Besprechungen zu leiten.</p> <p>Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Verhandlungsstrategien und können Basistechniken der Verhandlungsführung anwenden.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115978a

Presentation and
Negotiation Skills

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGNMETHODEN

Modul: 115981 Designmethoden (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115981a	Designmethoden	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIE UND DESIGN

Modul: 115982 Strategie und Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115982a	Strategie und Design	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Modul: 115983 Innovation and Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115983a	Innovation SimGame	-	2	3	
115983b	Entrepreneurship Simulation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIC MANAGEMENT AND CHANGE

Modul: 115984 Strategic Management and Change (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115984a	Strategic Management	-	2	3	
115984b	Change Management	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNGEN AUS DEM AUSLAND

(ACADEMIC ACHIEVEMENTS ABROAD)

Modul: 115998 Studienleistungen aus dem Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

MODUL CORPORATE MEDIA PLANNING

(CORPORATE MEDIA PLANNING)

Modul: 182465 Corporate Media Planning (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof

115977a Business Planning

2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS)

115977b Business Simulation Games

2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS)

115977c Practice Accounting

2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS)

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The module contains three lectures "

115977a Business Planning

115977b Business Simulation Games

115977c Practice Accounting

.

Learnings in Module

Business Planning

This Seminar enables Students to acknowledge, recognize and exercise different corporate planning methods in a self selected business case. Outcome will be a Business Model Canvas, a Lean Canvas or a Business Plan.

Business Simulation games

Students learn all about the holistic aspects (Marketing, HR, Production Planning,..) of founding a company in a given case. The block seminar takes place with an established start-up simulation, called priME SIM Entrepreneurship.

Practice Accounting

Students go into a strategic management business game which simulates a SME in 3D-Printing sector, producing FMCG, i.e. Sunglasses. They learn how to run and financially control a company from a management perspective with an PC business simulation, called priME SIM Strategic Management.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115977a	Business Planning	-	2	2	

115977b	Business Simulation Games	-	2	2
115977c	Practice Accounting	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN PRINT I

(FUNDAMENTALS OF PRINT 1)

Modul: 111150 Grundlagen Print I (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:
Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Karl Schaschek

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload:

- Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
- Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
- Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden
- Demonstration Maschinenelemente an der Druckmaschine = 2 Zeitstunden
- Arbeitsaufwand/Workload insg. = 124 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Diese Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis für die klassischen Druckverfahren insbesondere für den Offset. Beginnend mit begrifflichen Bestimmungen werden elementare ingenieurwissenschaftliche Modelle zu einzelnen Teilprozessen vorgestellt. Ziel ist neben dem Erlernen der Fakten insbesondere die Fähigkeit der Beschreibung und Interpretation von Prozessen anhand geeigneter Modelle.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111150a	Grundlagen Print I	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN GESTALTUNG

(FUNDAMENTALS OF DESIGN)

Modul: 111230 Grundlagen Gestaltung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: **Vorlesung und Übungen**
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung:
4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls die wichtigsten Grundsätze der Gestaltung praktisch anwenden und umsetzen. Der Umgang mit Farben, Körper und Formen sind den Studierenden vertraut. Darüberhinaus haben die Studierenden erste Beurteilungskompetenzen bei der gestalterischen Analyse von Druckprodukten gesammelt

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111230a

Grundlagen Gestaltung

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WEB-TECHNOLOGIEN

(WEB TECHNOLOGIES)

Modul:	111260 Web-Technologien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Hausarbeit: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden wesentliche Prinzipien der Strukturierung von Inhalten für Webauftritte. Sie sind in der Lage, vorgegebene textuelle Dokumente mittels HTML zu strukturieren und ihre Layouts mit CSS zu gestalten. Sie können auf Basis von typischen Anforderungen an Webauftritte einfache Webseiten umsetzen. In Rahmen eines praktischen Projektes haben sie nach Abschluss dieses Moduls mindestens einen vollständigen Webauftritt umgesetzt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111260a	Web-Technologien	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENGESTALTUNG II

(GRAPHIC DESIGN 2)

Modul: 111270 Mediengestaltung II (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der
Vorlesung: 22,5 Zeitstunden Übung: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Durchführung der Übungsaufgaben im Team: 45 Zeitstunden Vorbereitung auf die
Präsentation: 7,5 Zeitstunden Gesamtaufwand: 120 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- Die Studierenden beherrschen die grundlegende Gestaltung von elektronischen/mobilen Medien.
 - Sie kennen die dafür grundlegende Typographie und Farbenlehre und ihre Einsatzbereiche.
 - Die Studierenden kennen verschiedene Formen von Content für elektronische Medien, und in welchem Kontext (Endgeräte, Plattformen, Situationen) sie auftreten.
 - Sie kennen Richtlinien für das Design von EBooks und mobiler Webinhalte, und können diese anwenden.
 - Sie kennen verschiedene Muster der Interaktion zwischen Benutzer und Content, und unter welchen Umständen sie (im Sinne der Usability) eingesetzt werden können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111270a	Mediengestaltung II	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN CONTENTMANAGEMENTSYSTEME

(FUNDAMENTALS OF CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS)

Modul:	111310 Grundlagen Contentmanagementsysteme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung/Übung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Lernziele Die Teilnehmer sind nach Abschluss in der Lage: <ul style="list-style-type: none">• Grundlegende Contentmanagementsysteme einzuordnen• Mit dem dem CMS Microsoft Sharepoint zu arbeiten Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anzuwenden und zu überprüfen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Schwerpunkt: Digital Publishing

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111310a

Grundlagen
Contentmanagementsysteme

V,
Ü

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WORKFLOWS

(WORKFLOWS)

Modul: **111312 Workflows (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:**

Druck und Medien

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden erlernen Folgendes:

1. die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe
2. die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können,
3. Kenntnisse über die grundsätzlichen Module eines Raster Image Processors,
4. Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können,
5. die Prinzipien von Job Ticket Formate verstehen,
6. die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebildern und dazugehörigen Platten einschätzen können.

Ferner:

Die Studierenden

...kennen Abläufe und Vorgaben zur Druckfreigabe und Qualitätskontrolle:

Inhaltliche Freigabe;

Farbkontrolle und Proof

PDF/X-3 Dokumente

...beherrschen die wichtigsten Grundlagen der modernen Reproduktionstechnik:

Rasterung und Farbseparation

Bildbearbeitung

DTP- / DTR- System (Anwendungssoftware)

können Quellen auswerten und neue Quellen finden.

Recherchieren aktiv in der HdM-Bibliothek

Recherchieren selbständig im WWW

...können wesentliche Prozessparameter der Druckverfahren sicher

beschreiben

- Färbung und Papier
- Tonwertzunahme
- Graustabilisierung
- typische Fehlerbilder im Offsetdruck
- beherrschen die (Farb-) Messtechnik
- Dichtemessung an Halbtönen und Rastern
- Spektrale Messung an Proof und Druck
- sind in der Lage Konstruktionsmerkmale von Scannern und Kameras zu erklären.

- Flachbett- / Trommelscanner
- Spiegelreflexkameras (KB und Mittelformat)
- wissen über Unterschiede der Datenformate und Seitenbeschreibungssprachen bescheid
- TIFF; EPS; JPEG; RAW
- PostScript / PDF / PDF/X-3

verstehen ausgewählte Marktanforderungen an die "Prozessstufe PrePress":

Qualitätsanforderungen

Zeitliche Anforderungen

Business-Modelle und Preisfindung

Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils Prepress Workflow:

1. die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe kennen,
2. die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe kennen, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können,
3. Kenntnisse über die grundsätzlichen Modulteile eines Raster Image Processors besitzen,
4. Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können,
5. die Prinzipien von Job Ticket Formate verstanden haben,
6. die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und dazugehörigen Platten einschätzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Modul: 111312 Workflows (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck

ECTS-min./max.:

5 / 5

Modulprüfung:

KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden erlernen Folgendes:

1. die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe
2. die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können,
3. Kenntnisse über die grundsätzlichen Modulteile eines Raster Image Processors,
4. Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können,
5. die Prinzipien von Job Ticket Formate verstehen,
6. die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und dazugehörigen Platten einschätzen können.

Ferner:

Die Studierenden

...kennen Abläufe und Vorgaben zur Druckfreigabe und Qualitätskontrolle:

Inhaltliche Freigabe;

Farbkontrolle und Proof

PDF/X-3 Dokumente

...beherrschen die wichtigsten Grundlagen der modernen Reproduktionstechnik:

Rasterung und Farbseparation

Bildbearbeitung

DTP- / DTR- System (Anwendungssoftware)

können Quellen auswerten und neue Quellen finden.

Recherchieren aktiv in der HdM-Bibliothek

Recherchieren selbständig im WWW

...können wesentliche Prozessparameter der Druckverfahren sicher beschreiben

- Färbung und Papier

- Tonwertzunahme

- Graustabilisierung

- typische Fehlerbilder im Offsetdruck

- beherrschen die (Farb-) Messtechnik

- Dichtemessung an Halbtönen und Rastern

- Spektrale Messung an Proof und Druck

- sind in der Lage Konstruktionsmerkmale von Scannern und Kameras zu erklären.

- Flachbett- / Trommelscanner
- Spiegelreflexkameras (KB und Mittelformat)
- wissen über Unterschiede der Datenformate und Seitenbeschreibungssprachen bescheid
- TIFF; EPS; JPEG; RAW
- PostScript / PDF / PDF/X-3

verstehen ausgewählte Marktanforderungen an die "Prozessstufe PrePress":

Qualitätsanforderungen

Zeitliche Anforderungen

Business-Modelle und Preisfindung

Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils Prepress Workflow:

1. die wichtigsten technischen Probleme bei der Datenübergabe zwischen Agentur und Druckvorstufe kennen,
2. die wichtigsten Datenformate der Druckvorstufe kennen, so dass sie gezielt Dateninkompatibilitäten untersuchen können,
3. Kenntnisse über die grundsätzlichen Modulteile eines Raster Image Processors besitzen,
4. Architekturen von Ausgabesystemen kennen und bewerten können,
5. die Prinzipien von Job Ticket Formate verstanden haben,
6. die grundsätzlichen Eigenschaften von Computer-to-Plate Bebilderern und dazugehörigen Platten einschätzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111302b	Medienstandards	V	2	2	

111312c	Pre-Media Workflows	-	3	3
111312c	Pre-Media Workflows	-	3	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL POST-PRESS TECHNOLOGIES

(POST-PRESS TECHNOLOGIES)

Modul: 111317 Post-Press Technologies (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 4 ECTS = 120 hrs. 6 ECTS = 180 hrs.

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Klausur

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111317a	Post-Press Technologies	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWAREVERBUND DRUCK/MEDIEN

(INTERCONNECTING SOFTWARE FOR PRINT AND MEDIA)

Modul: 111915 Softwareverbund Druck/Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Erarbeitung des Vortrags und der schriftlichen Ausarbeitung:
40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Veranstaltung haben die Teilnehmer vertiefte Kenntnisse über verschiedene Softwaresysteme der Druck- und Medienindustrie. Die Studierenden können die Standardsysteme benennen und verstehen deren Funktionsweise. Des Weiteren können die Studierenden diese Systeme gezielt nach den jeweiligen Anwendungsfällen auswählen und anpassen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111915a

Softwareverbund
Druck/Medien

V

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHNERNETZE

(COMPUTER NETWORKS)

Modul: 113220 Rechnernetze (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Druck und Medien

Modulverantwortlicher: Prof. Roland Kiefer

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung:
4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierende haben nach erfolgreichem Besuch des Moduls ein praxistaugliches Grundlagenwissen um die Architektur aktueller IT-Netzwerke.

- * Sie verstehen elementare Prinzipien der Rechnerkommunikation
- * Sie kennen die Architektur des Internets und Lokaler Netzen und können aktuelle Entwicklungen beurteilen
- * Sie beherrschen den Umgang mit den wichtigsten TCP/IP-Protokollen in Theorie und Praxis
- * Sie verfügen über praktische Erfahrung in der Konfiguration von Rechnern und über die Grundlagen zur Fehlersuche bei Störungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113220a	Rechnernetze	V, Ü	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN PATTERNS

(DESIGN PATTERNS)

Modul: 113411 Design Patterns (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Walter Kriha

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: RE

Formale Abgeschlossenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Lernziel ist es die Studierenden mit bekannten Lösungsmustern aus verschiedensten Bereichen der Software-Architektur bekannt zu machen. Darüber hinaus erfahren die Studierenden die Existenz derartiger Muster auch in nicht-SW Gebieten. Nach Abschluss sind Studierende kompetent im Finden und Verstehen von Lösungsmustern sowie in der Erstellung solcher Muster auf verschiedenen Komplexitätsebenen der Software-Architektur.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113411a

Design Patterns

V,
Ü

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERPACKUNGSTECHNOLOGIE 1

(PACKAGING TECHNOLOGY 1)

Modul: 116161 Verpackungstechnologie 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Druck und Medien

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Herrenbauer

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 4 ECTS / 120 h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In diesem Kurs werden die Studenten mit allen Belangen der Verpackung und der Verpackungstechnologie grundlegend vertraut gemacht. Die Studenten lernen in dieser Vorlesung, sich mit Verpackung komfortabel zu fühlen, indem Sie die Aufgabenstellungen und den Nutzen der Verpackung an sich kennen lernen und verstehen, andererseits die volkswirtschaftliche Bedeutung der Verpackungsindustrie begreifen. Sie werden erarbeiten, aus wie vielen technologischen Gestaltungselementen nicht nur technischer Art Verpackung in der Regel besteht. Verpackung wird in der Öffentlichkeit zwar allzu gerne mit Müll und Verschwendung gleichgesetzt, dient aber in der Regel dem Zweck, wertvollere Güter zu schützen und zu begleiten. Verpackung, insbesondere für Lebensmittel und Pharmazeutika, geht jeden Tag durch viele Hände von Verbrauchern und Anwendern, ohne dass diese ahnen, mit welchen feinen Abstimmungen funktionaler, ökonomischer und ökologischer Art diese technische Ergänzung fast aller Konsumgüter entsteht. Wichtig ist dabei, dass sich die Studenten darauf einstellen können, dass der Verpackungsingenieur einen wesentlichen und konstruktiven Beitrag zur Infrastruktur und Funktion der gesamten erzeugenden und verbrauchenden Wirtschaft leistet, und dass sie diesen Beitrag präzise definieren und entwickeln können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116161a	Verpackungstechnologie 1	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN VERPACKUNGSTECHNOLOGIE

(FUNDAMENTALS OF PACKAGING TECHNOLOGY)

Modul: 116162 Grundlagen Verpackungstechnologie (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Dreher

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In diesem Kurs werden die Studenten mit allen Belangen der Verpackung und der Verpackungstechnologie grundlegend vertraut gemacht. Die Studenten lernen in dieser Vorlesung, sich mit Verpackung komfortabel zu fühlen, indem Sie die Aufgabenstellungen und den Nutzen der Verpackung an sich kennen lernen und verstehen, andererseits die volkswirtschaftliche Bedeutung der Verpackungsindustrie begreifen. Sie werden erarbeiten, aus wie vielen technologischen Gestaltungselementen nicht nur technischer Art Verpackung in der Regel besteht. Verpackung wird in der Öffentlichkeit zwar allzu gerne mit Müll und Verschwendung gleichgesetzt, dient aber in der Regel dem Zweck, wertvollere Güter zu schützen und zu begleiten. Verpackung, insbesondere für Lebensmittel und Pharmazeutika, geht jeden Tag durch viele Hände von Verbrauchern und Anwendern, ohne dass diese ahnen, mit welchen feinen Abstimmungen funktionaler, ökonomischer und ökologischer Art diese technische Ergänzung fast aller Konsumgüter entsteht. Wichtig ist dabei, dass sich die Studenten darauf einstellen können, dass der Verpackungsingenieur einen wesentlichen und konstruktiven Beitrag zur Infrastruktur und Funktion der gesamten erzeugenden und verbrauchenden Wirtschaft leistet, und dass sie diesen Beitrag präzise definieren und entwickeln können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116162a

Grundlagen
Verpackungstechnologie

- 4 4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KUNST- & FASERSTOFFE

(PROCESS TECHNOLOGY FIBRES)

Modul: 116201 Kunst- & Faserstoffe (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Christoph Häberle

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: vgl. Lehrveranstaltungsbeschreibung:
Verfahrenstechnologie Kunststoffe EDV Nr. 116201 b
Verfahrenstechnologie Faserstoffe EDV Nr. 116201 a

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Modul Werkstoffkunde EDV Nr. 116135

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Fachwissen und basale Fertigkeiten im Bereich Kunststoff- und Faserstoffherstellung, -verarbeitung und -entwicklung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116201a	Verfahrenstechnologie	-	2	2
	Faserstoffe			
116201b	Verfahrenstechnologie	-	4	4
	Kunststoffe			

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WERKSTOFFPRÜFUNG

(PRACTICAL MATERIAL TESTING)

Modul:	116210 Werkstoffprüfung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Georg Kämmler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Summe aus Theorie = 60 Stunden siehe 116210a + Praktikum = 120 Stunden siehe 116210b = 180 Stunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden beherrschen die gängigen Prüfverfahren zur Werkstoffprüfung mit Schwerpunkt Faserstoffe, sowie Prüfverfahren für Kunststoffe und Metalle.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116210a	Werkstoffprüfung	V	2	2	

116210b

Praktikum
Werkstoffprüfung

P

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN MASCHINENTECHNIK

(FUNDAMENTALS OF MECHANICAL ENGINEERING)

Modul:	116245 Grundlagen Maschinentechnik (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116245a

Grundlagen
Maschinentechnik

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KONSTRUKTION FASERSTOFFVERPACKUNGEN

(CONSTRUCTION OF FIBROUS MATERIAL PACKAGES)

Modul: 116302 Konstruktion Faserstoffverpackungen (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Christoph Häberle

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: vgl. Lehrveranstaltungsbeschreibung:
Konstruktion Faserstoffverpackungen 116302 a

Modulprüfung: PP

Formale beständenes Modul Kunst-, und Faserstoffe EDV Nr. 116201

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über Wissen und Fertigkeiten, sowie über Soft Skills um in der Lage zu sein, anspruchsvolle CAD-Konstruktionen selbstständig anzufertigen, Designmuster herzustellen und Verpackungsentwürfe vor dem Hintergrund realer Anforderungen des Life-Cycle-Prozesses zu analysieren und zu bewerten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116302a

Konstruktion
Faserstoffverpackungen

- 4 4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GLAS UND METALL

(MATERIAL SCIENCE 2 (GLAS AND METAL))

Modul:	116310 Glas und Metall (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ursula Probst
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Der Arbeitsaufwand hängt von den individuellen Voraussetzungen, besonders von den Abiturkenntnissen in Mathematik (besonders Geometrie), Physik, Chemie, ab. Bitte den Durchschnittswert bei den einzelnen Lehrveranstaltungen nachschlagen.</p> <p>Eventuell vorhandene Lücken in Mathematik, Physik und Chemie des Grundstudiums sind selbständig zu schließen und beim Workload für diese Veranstaltung nicht mit eingerechnet.</p> <p>Regelmäßige Nachbereitung der Vorlesung bzw. Vorbereitung ist zwingend erforderlich, da die Inhalte der Vorlesungen aufeinander aufbauen.</p>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Für die erfolgreiche Bearbeitung dieses Moduls sind Chemiekenntnisse zwingend erforderlich.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden können den materialwissenschaftlichen Begriff der Phase erklären und auf Beispiele aus Einstoff- und Zweistoffsystemen anwenden. Die Auswirkungen der wichtigen Einflußparameter Druck, Temperatur und Geschwindigkeit des Reaktionsablaufes auf die Eigenschaften des entstandenen Werkstoffes ist ihnen bekannt und kann erklärt werden. Sie beschreiben den Aufbau der kristallisierten Materie unter Verwendung geeigneter Modelle. Sie kennen die Rohstoffe sowie die Herstellung der Metalle, Legierungen, der Gläser und der Keramiken. Anhand von Phasendiagrammen können sie Stoffeigenschaftsänderungen in Abhängigkeit von Druck und Temperatur ableiten. Sie vergleichen die Wirkung von Legierungspartnern und deren Auswirkungen auf die Wahl des Werkstoffes. Bei Festkörpern grenzen die Studierenden geordnete Strukturen gegen ungeordnete Strukturen ab und können die Auswirkungen auf die physikalischen und technischen Verhalten der Werkstoffe ableiten. Die Studierenden können die Gläser nach chemischen und technischen Kriterien klassifizieren und den wichtigsten Anwendungsgebieten zuordnen. Das Herstellen bestimmter physikalischer und chemischer Eigenschaften der Werkstoffe durch die Zusammenstellung bestimmter Rohstoffe kann erklärt werden. Die Studierenden können die in der Verpackungstechnik verwendeten Werkstoffe gemäß ihrer Eigenschaften vergleichen und dabei den für den jeweiligen Zweck geeigneten Werkstoff auswählen. Die Studierenden lernen Verarbeitungstechnologien kennen und können sie in die Systematik einordnen. Sie können die in der Verpackungstechnik angewendeten Technologien beschreiben und den Einfluß der Technologie auf die Materialien, deren Strukturen und physikalischen Eigenschaften erläutern. Durch Vergleiche ist es ihnen möglich, deren Anwendbarkeit in der Massenproduktion abzuschätzen.

Die verschiedenen Korrosionsarten der einzelnen Werkstoffe und Maßnahmen des Korrosionsschutzes sind ihnen bekannt

Sie kennen die Variationsbreite von Glas- und Metallverpackungen und können die Herstellungstechnologien dieser Verpackungen analysieren, deren Abfolge verarbeitungsgerecht anordnen und verschiedene Lösungsmöglichkeiten gegeneinander abwägen.

Die Teilnahme an Exkursionen ermöglicht den Studierenden, die Herstellung von Glas-, Metallverpackungen in der Praxis zu sehen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

Modul:

**116310 Glas und Metall (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging**

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ursula Probst
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Der Arbeitsaufwand hängt von den individuellen Voraussetzungen, besonders von den Abiturkenntnissen in Mathematik (besonders Geometrie), Physik, Chemie, ab. Bitte den Durchschnittswert bei den einzelnen Lehrveranstaltungen nachschlagen.</p> <p>Eventuell vorhandene Lücken in Mathematik, Physik und Chemie des Grundstudiums sind selbständig zu schließen und beim Workload für diese Veranstaltung nicht mit eingerechnet.</p> <p>Regelmäßige Nachbereitung der Vorlesung bzw. Vorbereitung ist zwingend erforderlich, da die Inhalte der Vorlesungen aufeinander aufbauen.</p>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Für die erfolgreiche Bearbeitung dieses Moduls sind Chemiekenntnisse zwingend erforderlich.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden können den materialwissenschaftlichen Begriff der Phase erklären und auf Beispiele aus Einstoff- und Zweistoffsystemen anwenden. Die Auswirkungen der wichtigen Einflußparameter Druck, Temperatur und Geschwindigkeit des Reaktionsablaufes auf die Eigenschaften des entstandenen Werkstoffes ist ihnen bekannt und kann erklärt werden. Sie beschreiben den Aufbau der kristallisierten Materie unter Verwendung geeigneter Modelle. Sie kennen die Rohstoffe sowie die Herstellung der Metalle, Legierungen, der Gläser und der Keramiken. Anhand von Phasendiagrammen können sie Stoffeigenschaftsänderungen in Abhängigkeit von Druck und Temperatur ableiten. Sie vergleichen die Wirkung von Legierungspartnern und deren Auswirkungen auf die Wahl des Werkstoffes. Bei Festkörpern grenzen die Studierenden geordnete Strukturen gegen ungeordnete Strukturen ab und können die Auswirkungen auf die physikalischen und technischen Verhalten der Werkstoffe ableiten. Die Studierenden können die Gläser nach chemischen und technischen Kriterien klassifizieren und den wichtigsten Anwendungsgebieten zuordnen. Das Herstellen bestimmter physikalischer und chemischer Eigenschaften der Werkstoffe durch die Zusammenstellung bestimmter Rohstoffe kann erklärt werden. Die Studierenden können die in der Verpackungstechnik verwendeten Werkstoffe gemäß ihrer Eigenschaften vergleichen und dabei den für den jeweiligen Zweck geeigneten Werkstoff auswählen. Die Studierenden lernen Verarbeitungstechnologien kennen und können sie in die Systematik einordnen. Sie können die in der Verpackungstechnik angewendeten Technologien beschreiben und den Einfluß der Technologie auf die Materialien, deren Strukturen und physikalischen Eigenschaften erläutern. Durch Vergleiche ist es ihnen möglich, deren Anwendbarkeit in der Massenproduktion abzuschätzen.

Die verschiedenen Korrosionsarten der einzelnen Werkstoffe und Maßnahmen des Korrosionsschutzes sind ihnen bekannt

Sie kennen die Variationsbreite von Glas- und Metallverpackungen und können die Herstellungstechnologien dieser Verpackungen analysieren, deren Abfolge verarbeitungsgerecht anordnen und verschiedene Lösungsmöglichkeiten gegeneinander abwägen.

Die Teilnahme an Exkursionen ermöglicht den Studierenden, die Herstellung von Glas-, Metallverpackungen in der Praxis zu sehen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116310a	Glas/Keramik/Metall	V	2	2
116310a	Glas/Keramik/Metall	V	2	2
116310b	Glas-, Keramik-, Metallverpackungen	V	4	4
116310b	Glas-, Keramik-, Metallverpackungen	V	4	4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DTP-WORKFLOW

(DTP WORKFLOW)

Modul: 116337 DTP-Workflow (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Druck und Medien, Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Dreher

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 69 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden wissen um die prinzipielle Umsetzung einer digitalen Grafik in eine Steuerdatei für die Herstellung von Druckformen der verschiedenen Druckverfahren. Sie können vor allem beurteilen, wo die neuralgischen Punkte in der Umsetzung liegen und worauf man achten muss. Sie haben gelernt, einen Arbeitsfluss sowohl sicher gegen Fehler als auch möglichst effizient zu gestalten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116337a	DTP-Workflow Vorlesung	-	2	2	

116337b

DTP-Workflow Übungen

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERPACKUNGSMASCHINEN

(PACKAGING MACHINES)

Modul: 116345 Verpackungsmaschinen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Matthias Franz

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Grundlagen der Verpackungstechnik, Kenntnisse über Packstoffe und

Zulassungsvoraussetzungen: Packmittel, Grundkenntnisse der Verarbeitungstechnik;

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden haben grundlegendes Verständnis der Eigenschaften von Packstoffen und Packmittel. Sie verstehen und bewerten maschinenbezogene Miss-, Steuerung- und Regelvorgänge. Die Studierenden beurteilen Verpackungen im Hinblick auf die Hauptfunktionen Schutz, Transport, Umschlag und Kommunikation unter Berücksichtigung der Anforderungen des Handels. Sie erkennen allgemeine Funktionsweisen von Verpackungsmaschinen. Sie bewerten Maschinendiagramme und können Funktionsabläufe der verschiedenen Maschinenarten darstellen. Mit erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung kann der Studierende aktiv an der Planung Verpackungsmaterial- und produktionstechnischer Anlagen einfacher Automatisierungsgrade teilnehmen. Dieser Modul schließt die maschinentechnische Pflichtausbildung in diesem Studiengang ab. Die Studierenden können die Verpackungsmaschinen klassifizieren, ihre Arbeitsweise beschreiben und wissen die speziellen Merkmale, die eine Verpackung erfüllen muss, damit sie auf einer bestimmten Maschine verarbeitet werden kann.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116345a	Verpackungsmaschinen	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UMWELT UND VERPACKUNG

(ENVIRONMENT AND PACKAGING)

Modul: 116410 Umwelt und Verpackung (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ursula Probst

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: siehe Lehrveranstaltung

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Werkstoffkenntnisse, Verfahrenkenntnisse, die Herstellung von

Zulassungsvoraussetzungen: Verpackungen aller Art sollten bekannt sein.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind in der Lage, die ökologischen Grundprinzipien strukturiert darzulegen. Das Konzept der Nachhaltigkeit (3-Säulen-Modell) ist ihnen vertraut. Sie verstehen die Einflüsse des Menschen auf den Naturhaushalt und kennen die Grundlagen der Toxikologie. Die Studierenden können die medialen, kausalen und vitalen Schutzobjekte ableiten und die darauf basierende Struktur des deutschen Umweltrechtes darlegen und in das europäische Umweltschutzrecht einordnen sowie auf die Wechselwirkungen hinweisen. Anhand der Umweltschutzgesetze und deren Verordnungen können sie das Eingebundensein des wirtschaftlichen Handelns in die gesetzlichen Rahmenbedingungen diskutieren. Anhand der Verpackungsverordnung und weiterer gesetzlicher Grundlagen können sie die Interdependenzen der Abfallvermeidung mit der Entwicklung und Konstruktion von Verpackungen formulieren und den Aspekt Gefahrgut, Gefahrstoff beachten. Die Studierenden hinterfragen die Ergebnisse von Ökobilanzen, diskutieren den Aspekt der Nachhaltigkeit und vergleichen sie mit am Markt existierenden Verpackungen.

Sie können Verfahren des Produktrecyclings sowie des Materialrecyclings beschreiben und gegen Verwertungsverfahren wie Kompostierung und thermische Verwertung abgrenzen.

Die Studierenden können die notwendigen organisatorischen Bedingungen des Recyclings wie Verfahren des Sammelns, des Sortierens und der Trennung und Wiederaufbereitung beschreiben. Im Bereich des technischen Umweltschutzes können die Studierenden Verfahren der Abwasserbehandlung, der Abluftreinigung und der Lärmreduzierung bei der Installation von Anlagen des Verpackungswesens auf ihre Relevanz hin prüfen sowie Fragen zum Einsatz von Beauftragten nach Maßgabe der obigen Gesetze beantworten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116410a

Umwelt und
Verpackung

V

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FOOD PHARMA KOSMETIK

(FOOD, PHARMA COMETICS)

Modul:	116421 Food Pharma Kosmetik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Druck und Medien
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Herrenbauer
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	o 15 Terminen zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden o Vor- und Nachbereitung: o 15 Terminen zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden o Prüfungsvorbereitung:= 30 Zeitstunden o Gesamter Zeitaufwand (workload) = 120 h
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Lebensmitteltechnologie 1. Kurzer Abriss von organischer Chemie 2. Auszüge des Lebensmittel- und Bedarfsgegenstandsgesetzes 3. Auszüge aus Arzneimittel, Kosmetika und Tabakwaren 4. Inhaltsstoffe des Lebensmittels 5. Ursachen des Qualitätsverlusts von Lebensmitteln 6. Lebensmittelmikrobiologie 7. Lebensmittelverfahrenstechnik 7.1 Mechanische Verfahrenstechnik 7.2 Thermische Verfahrenstechnik 7.3 Bioverfahrenstechnik 8. Haltbarmachen von Lebensmittel 8.1 Physikalische Verfahren 8.2 Chemisches Verfahren 8.3 Biologische Konservierung 9. Herstellung von Lebensmitteln
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116421a	Food Pharma Kosmetik	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

(SUSTAINABLE DEVELOPMENT)

Modul:	116812 Nachhaltige Entwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ursula Probst
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Die genauen Angaben zum Arbeitsaufwand entnehmen Sie bitte den einzelnen Lehrveranstaltungen. Grundlage: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 6,5 h = 32 Zeitstunden Gesamtaufwand 122 Zeitstunden</p> <p>Der Aufwand ist stark abhängig von den individuellen Voraussetzungen und den jeweiligen Lehrveranstaltungen und können hier nur pauschal angegeben werden.</p>
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Modul 116410 Ökologie und Recycling
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Der Studierende soll die ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen der Gestaltung technischer Produkte und Prozesse im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung erkennen, beurteilen und auf Beispiele anwenden können.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

Modul:

**116812 Nachhaltige Entwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Packaging**

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Ursula Probst

ECTS-min./max.:

6 / 6

Workload:

Die genauen Angaben zum Arbeitsaufwand entnehmen Sie bitte den einzelnen Lehrveranstaltungen. Grundlage: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor-/Nachbereitung: 15 Termine à 4 SWS = 45 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 6,5 h = 32 Zeitstunden
Gesamtaufwand 122 Zeitstunden

Der Aufwand ist stark abhängig von den individuellen Voraussetzungen und den jeweiligen Lehrveranstaltungen und können hier nur pauschal angegeben werden.

Modulprüfung:

ST

Formale

Modul 116410 Ökologie und Recycling

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Der Studierende soll die ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen der Gestaltung technischer Produkte und Prozesse im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung erkennen, beurteilen und auf Beispiele anwenden können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116812a	Nachhaltige Entwicklung und Verpackung	P	4	4
116812a	Nachhaltige Entwicklung und Verpackung	P	4	4
116812b	Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe	V	2	2
116812b	Nachwachsende und bioabbaubare Packstoffe	V	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERPACKUNGSTECHNOLOGIE 2

(PACKAGING TECHNOLOGY 2)

Modul: 116815 Verpackungstechnologie 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Georg Kämmler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Der Workload entspricht den Festlegungen der Lehrveranstaltungen 116815a Verschlusssysteme und 116815b Klebetechnologien

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Teilnahme an 116220 Kunststoffe 1 und 116320 Kunststoffe 2 wird

Zulassungsvoraussetzungen: empfohlen

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über theoretische Grundkenntnisse im Bereich der Verschlusssysteme und der Klebetechnologien

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116815b

Klebertechnologien

V

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERPACKUNGSDRUCK 2

(PACKAGE PRINTING 2)

Modul:	116816 Verpackungsdruck 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorlesung 116816a Vertiefung Flexodruck: 7,5 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 7,5 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden</p> <p>Vorlesung 116816 Qualitätssicherung im Verpackungsdruck: 3 Termine zu je 4 SWS = 9 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 3 Termine zu je 4 SWS = 9 Zeitstunden</p> <p>Hausarbeit: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 127 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

In 116816a Vertiefung Flexodruck lernen die Studierenden die Besonderheiten des Flexodrucks, deren Beachtung es ermöglicht, den gegenwärtig hohen Stand von Druckqualität des Verfahrens, bei gleichzeitig wirtschaftlicher Produktion zu erreichen.

Dazu zählen fortgeschrittene Kenntnisse

- des Rüstens der Druckmaschine,
- der Farbübertragung mittels Rasterwalzen,
- der Druckabwicklung,
- der Einflüsse der Druckgeschwindigkeit,
- der Flexodruckfarbe,
- sowie weiterer Spezifika des Flexodruckverfahrens.

Der Flexodruck steht hier exemplarisch für jedes der bedeutenden Verpackungsdruckverfahren, da er in technischem Aufwand und Komplexität zwischen Tiefdruck und Offsetdruck steht, dabei jedoch die breiteste Palette an Materialien bedrucken kann.

Inhalte der Veranstaltung 116816 Qualitätssicherung im Verpackungsdruck sind

- die besonderen Anforderungen der Verpackung an den Verpackungsdruck,
- die Prüfkriterien für Druckbildqualität und deren Prüfmethoden, sowie
- die Prüfkriterien für chemische und physikalische Beständigkeiten von Verpackungsdruckprodukten, insofern sie die drucktechnische Dekoration der Verpackung betreffen.

In der Veranstaltung 116816 Qualitätssicherung im Verpackungsdruck arbeiten sich die Studierenden selbständig in jeweils eine komplexe Anforderung an den Verpackungsdruck ein und erstellen eine eigene Ausarbeitung über die entsprechenden Prüf- und Bewertungskriterien. Durch die vertiefte und spezialisierte Einarbeitung in ein solches Qualitätskriterium erlernen die Studierenden den aktiven Umgang mit qualitätsbestimmenden Anforderungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116816a	Vertiefung Flexodruck	V	2	2	

116816b

Qualitätssicherung im
Verpackungsdruck

V

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PATENTRECHT

Modul: 116822 Patentrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Verpackungstechnik

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Herrenbauer

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Grundsätzlich fallen 15 x 2 SWS, insgesamt also 30 SWS und damit 22,5 Zeitstunden an. Hinzu kommt Zeitaufwand für Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 15 x 30 Minuten, also weitere 7,5 Zeitstunden. Zudem fällt Zeitaufwand für die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit an (ca. weitere 30 Zeitstunden). Damit beträgt der gesamte Zeitaufwand ca. 60 Zeitstunden.

Modulprüfung: HA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Teilnehmer der Vorlesung werden befähigt, die Patentierbarkeit von Erfindungen beurteilen und an Patent-Erteilungsverfahren mitwirken zu können. Zudem sind Absolventen der Veranstaltung mit unterschiedlichen Möglichkeiten der Patentverwertung (insbesondere Lizenzierung, Verkauf und Einbringung) vertraut und können diese als Mitarbeiter von oder für Unternehmen (mit)gestalten, z.B. durch Verhandlung und Abschluss von Lizenz- und Kaufverträgen. Die Studierenden erwerben hierzu Kenntnisse des deutschen und europäischen Patentrechts einschließlich der jeweiligen "Wechselwirkungen". Zudem werden Kenntnisse über die Behandlung von Arbeitnehmererfindungen erworben. Teilnehmer der Veranstaltung sind daher auch in der Lage, in Unternehmen Verantwortung für die Verwertung von Arbeitnehmererfindungen zu übernehmen und damit an der Nahtstelle zwischen Patent- bzw. FuE-Abteilung einerseits und Personalabteilung andererseits tätig zu werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

Modul:

**116822 Patentrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Packaging**

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Michael Herrenbauer

ECTS-min./max.:

2 / 2

Workload:

Grundsätzlich fallen 15 x 2 SWS, insgesamt also 30 SWS und damit 22,5 Zeitstunden an. Hinzu kommt Zeitaufwand für Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 15 x 30 Minuten, also weitere 7,5 Zeitstunden. Zudem fällt Zeitaufwand für die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit an (ca. weitere 30 Zeitstunden). Damit beträgt der gesamte Zeitaufwand ca. 60 Zeitstunden.

Modulprüfung:

HA

Formale

keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Teilnehmer der Vorlesung werden befähigt, die Patentierbarkeit von Erfindungen beurteilen und an Patent-Erteilungsverfahren mitwirken zu können. Zudem sind Absolventen der Veranstaltung mit unterschiedlichen Möglichkeiten der Patentverwertung (insbesondere Lizenzierung, Verkauf und Einbringung) vertraut und können diese als Mitarbeiter von oder für Unternehmen (mit)gestalten, z.B. durch Verhandlung und Abschluss von Lizenz- und Kaufverträgen. Die Studierenden erwerben hierzu Kenntnisse des deutschen und europäischen Patentrechts einschließlich der jeweiligen "Wechselwirkungen". Zudem werden Kenntnisse über die Behandlung von Arbeitnehmererfindungen erworben. Teilnehmer der Veranstaltung sind daher auch in der Lage, in Unternehmen Verantwortung für die Verwertung von Arbeitnehmererfindungen zu übernehmen und damit an der Nahtstelle zwischen Patent- bzw. FuE-Abteilung einerseits und Personalabteilung andererseits tätig zu werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

Modul:

**116822 Patentrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Crossmedia & Print**

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Michael Herrenbauer

ECTS-min./max.:

2 / 2

Workload:

Grundsätzlich fallen 15 x 2 SWS, insgesamt also 30 SWS und damit 22,5 Zeitstunden an. Hinzu kommt Zeitaufwand für Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 15 x 30 Minuten, also weitere 7,5 Zeitstunden. Zudem fällt Zeitaufwand für die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit an (ca. weitere 30 Zeitstunden). Damit beträgt der gesamte Zeitaufwand ca. 60 Zeitstunden.

Modulprüfung:

HA

Formale

keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Teilnehmer der Vorlesung werden befähigt, die Patentierbarkeit von Erfindungen beurteilen und an Patent-Erteilungsverfahren mitwirken zu können. Zudem sind Absolventen der Veranstaltung mit unterschiedlichen Möglichkeiten der Patentverwertung (insbesondere Lizenzierung, Verkauf und Einbringung) vertraut und können diese als Mitarbeiter von oder für Unternehmen (mit)gestalten, z.B. durch Verhandlung und Abschluss von Lizenz- und Kaufverträgen. Die Studierenden erwerben hierzu Kenntnisse des deutschen und europäischen Patentrechts einschließlich der jeweiligen "Wechselwirkungen". Zudem werden Kenntnisse über die Behandlung von Arbeitnehmererfindungen erworben. Teilnehmer der Veranstaltung sind daher auch in der Lage, in Unternehmen Verantwortung für die Verwertung von Arbeitnehmererfindungen zu übernehmen und damit an der Nahtstelle zwischen Patent- bzw. FuE-Abteilung einerseits und Personalabteilung andererseits tätig zu werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116822a	Patentrecht	V	2	2
116822a	Patentrecht	V	2	2
116822a	Patentrecht	V	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KLEBETECHNOLOGIE

(BONDING TECHNOLOGY)

Modul:	116832 Klebetechnologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Herrenbauer
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116832a	Klebertechnologie	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERPACKUNGSDRUCK

(PACKAGE PRINTING)

Modul:	116835 Verpackungsdruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorlesung 116835a Vertiefung Flexodruck: 7,5 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 7,5 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden</p> <p>Vorlesung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck: 3 Termine zu je 4 SWS = 9 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 3 Termine zu je 4 SWS = 9 Zeitstunden</p> <p>Hausarbeit: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 127 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In 116835a Vertiefung Flexodruck lernen die Studierenden die Besonderheiten des Flexodrucks, deren Beachtung es ermöglicht, den gegenwärtig hohen Stand von Druckqualität des Verfahrens, bei gleichzeitig wirtschaftlicher Produktion zu erreichen.

Dazu zählen fortgeschrittene Kenntnisse

- des Rüstens der Druckmaschine,
- der Farbübertragung mittels Rasterwalzen,
- der Druckabwicklung,
- der Einflüsse der Druckgeschwindigkeit,
- der Flexodruckfarbe,
- sowie weiterer Spezifika des Flexodruckverfahrens.

Der Flexodruck steht hier exemplarisch für jedes der bedeutenden Verpackungsdruckverfahren, da er in technischem Aufwand und Komplexität zwischen Tiefdruck und Offsetdruck steht, dabei jedoch die breiteste Palette an Materialien bedrucken kann.

Inhalte der Veranstaltung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck sind

- die besonderen Anforderungen der Verpackung an den Verpackungsdruck,
- die Prüfkriterien für Druckbildqualität und deren Prüfmethoden, sowie
- die Prüfkriterien für chemische und physikalische Beständigkeiten von Verpackungsdruckprodukten, insofern sie die drucktechnische Dekoration der Verpackung betreffen.

In der Veranstaltung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck arbeiten sich die Studierenden selbständig in jeweils eine komplexe Anforderung an den Verpackungsdruck ein und erstellen eine eigene Ausarbeitung über die entsprechenden Prüf- und Bewertungskriterien. Durch die vertiefte und spezialisierte Einarbeitung in ein solches Qualitätskriterium erlernen die Studierenden den aktiven Umgang mit qualitätsbestimmenden Anforderungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116835a	Vertiefung Flexodruck	-	2	2	

116835b

Qualitätssicherung im
Verpackungsdruck

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE CONTENT

(MOBILE CONTENT)

Modul: 119350 Mobile Content (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sabiha Ghellal

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

Vorlesung: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 22,5 Zeitstunden
integrierte Übungen: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Durchführung der Übungsaufgaben im Team: 45 Zeitstunden
Vorbereitung auf mündliche Prüfung: 37,5 Zeitstunden
Gesamtaufwand: 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

1. Die Studierenden kennen verschiedene Formen von Mobile Content, und in welchem Kontext (Endgeräte, Plattformen, Situationen) sie auftreten.
2. Sie kennen verschiedene Muster der Interaktion zwischen Benutzer und Mobile Content, und unter welchen Umständen sie (im Sinne der Usability) gewinnbringend eingesetzt werden können.
3. Sie kennen die Konzepte der Versions- und Konfigurationsverwaltung, und können mit Subversion umgehen.
4. Sie kennen Richtlinien für das Design mobiler Webinhalte, und können diese auf mobile Websites anwenden.
5. Sie sind in der Lage, selbst eine einfache mobile Website mit einem ausgewählten CMS zu implementieren und hinsichtlich ihrer Usability heuristisch zu evaluieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONTENT MANAGEMENT AND E-BUSINESS

(CONTENT MANAGEMENT AND E-BUSINESS)

Modul:	119360 Content Management and E-Business (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan Wilczek
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen: je 90 Zeitstunden (je 30 ECTS) für jede der beiden Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Ziel des Moduls ist die Vermittlung konzeptioneller und technischer Grundlagen für die Erstellung von Online-Medien im Zusammenspiel mit anderen Medien (cross-media publishing, content management), sowie die Vermittlung der wirtschaftlichen Konzepte und Geschäftsmodelle, die dem modernen e-business zugrunde liegen. Die detaillierten Inhalte sind bei den einzelnen Modulteilern hinterlegt.
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119360a	Content Management	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE DIENSTE UND GESCHÄFTSMODELLE

(MOBILE SERVICES AND THEIR BUSINESS MODELS)

Modul:	119620 Mobile Dienste und Geschäftsmodelle (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Joachim Charzinski
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung und studentische Präsentationen: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>Praktische Arbeit (Paper, Referat vorbereiten): 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)= 153 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die Strukturen neuer Dienste und Geschäftsmodelle selbst analysieren. Sie haben einen Überblick über die relevanten Größenordnungen und Abhängigkeiten und können Bedrohungen für Geschäftsmodelle erkennen und Gegenmaßnahmen entwickeln. Durch die Prüfungsform des Referates mit Hausarbeit wird sichergestellt, dass sich die Studierenden selbstständig in ein Thema einarbeiten, die Geschäftsmodelle analysieren, vergleichen und bewerten und diese Ergebnisse auch innerhalb der Lehrveranstaltung anderen mitteilen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	50 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

119620a

Mobile Dienste und
Geschäftsmodelle

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSGRÜNDUNG 1- GESCHÄFTSIDEEN

(ENTREPRENEURSHIP 1 - IDEA)

Modul:	221503 Unternehmensgründung 1- Geschäftsideen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Boris Michalski
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Blockseminar: 3 Termine zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Studienarbeit: = 36 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 60 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Studierenden entwickeln Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Intrapreneur (innerhalb eines Unternehmens) oder Entrepreneur (im eigenen Unternehmen) benötigen. Nach Fertigstellung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, innovative Geschäftsideen zu entwickeln. Sie kennen einschlägige Methoden und Instrumente zur Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen und können diese anwenden. Sie sind in der Lage, Ergebnisse aus Markt- und Kundenrecherchen zu interpretieren und daraus Schlüsse für eine konkrete Geschäftsidee zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Innovationsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	50 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

221503a

Unternehmensgründung 1 -
Geschäftsideen

- 2 2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSGRÜNDUNG 2 - GRUNDLAGEN

(ENTREPRENEURSHIP 2 - FOUNDATION)

Modul:	221504 Unternehmensgründung 2 - Grundlagen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Boris Michalski
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesungen/Gruppentreffen: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Erstellen der Prüfungsleistung: 4 Tage zu je 7,5 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden verfügen nach erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung über Grundlagenwissen der Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft. Teilnehmer erarbeiten und präsentieren im Team Ideen und Konzepte für Geschäftsmodelle im Medienbereich. Dazu erstellen sie Projekt- und Pitch-Packages, diskutieren und skizzieren die erforderlichen Prozesse und Methoden zur Vorbereitung und Planung einer Unternehmensgründung. Teilnehmer kennen Methoden und Prozesse, um Geschäftsideen in Geschäftsmodelle umzusetzen und eine Unternehmensgründung mit einem fundierten Businessplan vorzubereiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	50 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

221504a

Unternehmensgründung 2 -
Grundlagen

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSGRÜNDUNG 3 - FORTGESCHRITTENE

(ENTREPRENEURSHIP 3 - ADVANCE)

Modul:	221505 Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging
Modulverantwortlicher:	Prof. Boris Michalski
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorbesprechung: 1 Termin zu 2 Zeitstunden = 2 Zeitstunden Vorkurs Geschäftsmodell: 1 Termin zu 5 Zeitstunden = 5 Zeitstunden Blockseminar: 6 Termine zu je 7 Zeitstunden = 42 Zeitstunden Vor- und Nacharbeit, Ausarbeitung Präsentation: 22 Zeitstunden Studienarbeit: 49 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden (entspricht 4 SWS / 4 ECTS)
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es liegt ein konkretes Gründungs- oder Projektvorhaben (Team oder Solo-Gründung) vor, dokumentiert in einem Business Model Canvas, einem Business Plan oder einem ähnlichen Format. Nachweise über die Erbringung des Moduls Unternehmensgründung 1 / Entrepreneurship 1 (IDEA) sowie weiterführenden Vorlesungen in den Studiengängen (z.B. Unternehmensgründung 2 (FOUNDATION) sind von Vorteil.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Im Rahmen des Moduls entwickeln die Studierenden grundlegende Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Entre- und Intrapreneur benötigen. Nach erfolgreicher Bewältigung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, ihr eigenes Gründungsvorhaben umzusetzen. Sie erarbeiten sich entsprechendes Fach- und Methodenwissen, um eine anfängliche Geschäftsidee zu einem funktionierenden Geschäftsmodell auszuarbeiten. Sie sind in der Lage, Expertenwissen aufzunehmen und daraus Schlüsse für das eigene Gründungsvorhaben zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Gründungsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

221505a

Unternehmensgründung 3 -
Fortgeschrittene

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen