

STUDIENINHALTE ONLINE-MEDIEN-MANAGEMENT (BACHELOR, 7 SEMESTER)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
335125 Externes und Internes Rechnungswesen	<ul style="list-style-type: none"> 335125a Externes und Internes Rechnungswesen 	2.
337000 Oxford-Einstufungstest (Englisch)	<ul style="list-style-type: none"> 337000a Oxford-Einstufungstest (Englisch) 	1.
337037 Online-Medien-Management 3 (Zulassung bis SoSe 16)	<ul style="list-style-type: none"> 337037c Webanalytics 337037d Communities 337037e Online Werbung 337037f Tutorium 	6.
337038 Forschungsprojekt Online-Medien Management	<ul style="list-style-type: none"> 337038a Forschungsprojekt Online-Medien-Management 	6.
337039 Internationales Medienmanagement	<ul style="list-style-type: none"> 337039a Internationales Medienmanagement/International Media 337039b Strategisches Management 337039c Informationsmanagement 337039d Innovationsmanagement 	6.

337040 Unternehmensportale und Intranet	<ul style="list-style-type: none"> • 337040a Unternehmensportale und Intranet • 337040b Portal-Projekt 	6.
337041 Bachelorarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • 337041a Bachelorarbeit 	7.
337042 Bachelorkolloquium	<ul style="list-style-type: none"> • 337042a Online Media Case Studies • 337042b Bachelorarbeitskolloquium • 337042c Abschlusskolloquium 	7.
337061 Online-Redaktion (Zulassung bis SoSe 16)	<ul style="list-style-type: none"> • 337061a Online-Redaktion 	4.
337070 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • 337070a Allgemeine BWL • 337070c Ideation und Entrepreneurship 	1.
337071 Organisation & Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 337071a Organisation • 337071b Marketing 	1.
337072 Technologische Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • 337072a Einführung Programmierung • 337072b Webtechnologien/Datenbanken • 337072c Übungen IT 1 	1.
337074 Multimedia Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • 337074a Multimedia Storytelling 	1.
337075 E-Business	<ul style="list-style-type: none"> • 337075a E-Business/E-Commerce • 337075b Technologische Grundlagen • 337075c Digital Work & Social Collaborations 	2.
337076 Online-Anwendungen	<ul style="list-style-type: none"> • 337076a Webanwendungen • 337076b Übung Online-Anwendungen 	2.

337077 Mediensysteme

- 337077a Mediensysteme/-technologien
- 337077b Introduction to International Business
- 337077c Mediensysteme/-technologien
- 337077d Introduction to International Business

2.

337079 Online Marketing I

- 337079a Einführung Online Marketing
- 337079b Marktforschung
- 337079c Crossmedia Marketing

3.

337080 Design und Usability

- 337080a Mobile Medien
- 337080b User Experience Design

3., 4., 6., 7.

337081 Web/Medienprojekt

- 337081a Webprojekt
- 337081b Content Management

3.

337082 Studienarbeit

- 337082a Studienarbeit

3.

337083 Online Marketing II

- 337083a Big Data & Web Analytics
- 337083b Search Engine Optimization
- 337083c Crossmedia Marketing
- 337083e Big Data & Web Analytics

4.

337085 International Management

- 337085a Strategic Mangement
- 337085b International Media
- 337085c Digital Transformation
- 337085d Media and Culture

4.

337086 Social Media und Consulting

- 337086a Consulting
- 337086b Social Media

4.

337087 Media Production	<ul style="list-style-type: none"> • 337087a Multimedia Fundamentals • 337087b Media Production 	4.
337088 Bachelorkolloquium	<ul style="list-style-type: none"> • 337088a Bachelorkolloquium 	7.
337094 Marktforschung	<ul style="list-style-type: none"> • 337094a Marktforschung • 337094a Statistik 	3.
337095 Strategic Management	<ul style="list-style-type: none"> • 337095a Strategic Management • 337095c Digital Transformation 	4.
337096 Webprojekt	<ul style="list-style-type: none"> • 337096a Webprojekt • 337096b Content Management 	4.
337097 Social Media	<ul style="list-style-type: none"> • 337097a Social Media 	4.
337099 Consulting	<ul style="list-style-type: none"> • 337099a Consulting 	4.
338000 Wissenschaftliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • 338000a Wiss. Grdl.1: Wissenschaftstheorie u. qual. Forschungsmeth. • 338000b Sem. Wissenschaftliche Grdl. 1 • 338000c Wissenschaftliche Grundlagen 2: Statistik und quantitative Forschungsmethoden • 338000d Seminar Wissenschaftliche Grundlagen 2 	1., 2.
338002 Schlüsselkompetenz: Ways of Working	<ul style="list-style-type: none"> • 338002a Intercultural Skills/Communication • 338002b Kolloquium Ways of Working • 338002c Kommunikation • 338002d Fach-Fremdsprache • 338002e Moderation • 338002f Führung & Teamarbeit • 338002g Konfliktmanagement 	2., 3.

338003 Schlüsselkompetenz: Tools for Working

- 338003a Projektmanagement
- 338003b Kolloquium Tools for Working
- 338003c Projektmanagement Vertiefung
- 338003d Kreativität
- 338003e Visualisieren
- 338003f Selbstmanagement

3.

338004 Schlüsselkompetenz: Working in a Media World

- 338004a Medienrecht
- 338004b Kolloquium Working in a Media World
- 338004c Ethik und Verantwortung
- 338004e Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen
- 338004f Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet

4.

331116 Trickfilm Seminar - medienpädagogische Arbeit in Bibliotheken

- 331116 Trickfilm Seminar - medienpädagogische Arbeit in Bibliotheken

3., 4., 6., 7.

331185 Aufbau eines Resource Discovery Systems

- 331185 Aufbau eines Resource Discovery Systems

3., 4., 6., 7.

331187 Contemporary Japanese Visual Media

- 331187 Contemporary Japanese Visual Media

6., 7.

331188 Medienpädagogische Projekte für und mit Kindern und Bibliotheken

- 331188a Medienpädagogische Projekte für und mit Kindern und Bibliotheken

6., 7.

331190 Projekte in Bibliotheken, Archiven und Museen

- 331190a Projekte in Bibliotheken, Archiven und Museen

3., 4., 6., 7.

331192 Self-Publishing-Projekt	• 331192 Self-Publishing-Projekt	3., 4., 6., 7.
334800 Advanced Web Programming	• 334800a Advanced Web Programming	3., 4., 6., 7.
334803 DVD Authoring	• 334803 DVD Authoring	4., 6., 7.
334807 Mobile Web Applications	• 334807a Mobile Web Applications	4., 6., 7.
334843 Visuelle Programmierung	• 334843 Visuelle Programmierung	4., 6., 7.
334844 Interkulturelles Informationsdesign	• 334844a Interkulturelles Informationsdesign	4., 6., 7.
334845 Advanced Usability Engineering	• 334845a Advanced Usability Engineering	3., 4., 6., 7.
334872 Datenvisualisierung	• 334872 Datenvisualisierung	4., 6., 7.
334883 Fotomontage	• 334883 Fotomontage	4., 6., 7.
335044 MI-Praktikum Wirtschaftsinformatik	• 335044a MI-Praktikum Wirtschaftsinformatik	6., 7.
335050 MM-Strategisches Management	• 335050a MM-Strategisches Management	1., 6., 7.
335051 Performance Management	• 335051 Performance Management	6., 7.
335052 MI-Technology of Enterprise Applications	• 335052a MI-Technology of Enterprise Applications	6., 7.
335053 Business Applications	• 335053 MI-Business Applications • 335053a Business Applications	3., 4., 6., 7.
335055 MI-IT-Workshop	• 335055a MI-IT-Workshop	6., 7.
335056 MI-IT-Workshop Advanced	• 335056 MI-IT-Workshop Advanced	3., 6., 7.
335058 MI-Software-Engineering-Projekt	• 335058 MI-Software-Engineering-Projekt	3., 6., 7.

335059 MI-Kooperationstechnologie-Projekt	<ul style="list-style-type: none"> • 335059a Kooperationstechnologie-Projekt 	6., 7.
335060 MI-Semantic Web	<ul style="list-style-type: none"> • 335060 MI-Semantic Web 	4., 6., 7.
335062 MM-Planspiel 'Medienunternehmen'	<ul style="list-style-type: none"> • 335062 MM-Planspiel 'Medienunternehmen' 	4., 6., 7.
335065 MM-Rechtliche Vertiefungen	<ul style="list-style-type: none"> • 335065 MM-Rechtliche Vertiefungen 	4., 6., 7.
335066 Trends in der Medienwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 335066a Trends in der Medienwirtschaft 	6., 7.
335067 MM-Corporate Media	<ul style="list-style-type: none"> • 335067 MM-Corporate Media 	3., 6., 7.
335068 Social Media Business	<ul style="list-style-type: none"> • 335068 Social Media Business 	3., 6., 7.
335069 MM-Mobile Media	<ul style="list-style-type: none"> • 335069 MM-Mobile Media 	6., 7.
335070 Führungskompetenztraining	<ul style="list-style-type: none"> • 335070a Führungskompetenztraining 	3., 6., 7.
335072 PS-Informationsdesign	<ul style="list-style-type: none"> • 335072 PS-Informationsdesign 	6., 7.
335073 PS-Sprachenkompetenz für den Wirtschaftsalltag	<ul style="list-style-type: none"> • 335073 PS-Sprachenkompetenz für den Wirtschaftsalltag 	6., 7.
335074 PS-Business Skills I	<ul style="list-style-type: none"> • 335074 PS-Business Skills I 	6., 7.
335075 Service Learning/Community Service	<ul style="list-style-type: none"> • 335075a Service Learning/Community Service 	6., 7.
335079 MI-IT-Tutorium	<ul style="list-style-type: none"> • 335079 MI-IT-Tutorium 	3., 6., 7.
335081 MM-Medienprojekt 1	<ul style="list-style-type: none"> • 335081 MM-Medienprojekt 1 	7.
335082 MM-Kreativwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 335082 MM-Kreativwirtschaft 	6., 7.
335083 MM-Digitale & mobile Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 335083 MM-Digitale & mobile Medien 	6., 7.
335084 MM-Medienprojekt 2	<ul style="list-style-type: none"> • 335084a MM-Medienprojekt 2 	6., 7.

335085 MI-Human Computer Interaction	• 335085 MI-Human Computer Interaction	6., 7.
335086 Medien- und Netzpolitik	• 335086a Medien- und Netzpolitik	6., 7.
335087 MP-3D Computergrafik	• 335087a MP-3D Computergrafik	6., 7.
335088 MP-Filmtechniken Grundlagen	• 335088 MP-Filmtechniken Grundlagen	4., 6., 7.
335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen	• 335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen	4., 6., 7.
335090 Studienleistung im Ausland		
335091 MP-3D Computeranimation	• 335091 MP-3D Computeranimation	6., 7.
335097 MI-Cloud Computing Technology	• 335097a MI-Cloud Computing Technology	3., 6., 7.
335098 Software-Visualisierung	• 335098a Software-Visualisierung	3., 6., 7.
335099 MI-Ringvorlesung IT-Trend	• 335099 MI-Ringvorlesung IT-Trends	6., 7.
335100 MM-Ringvorlesung Medienmanagement-Trends	• 335100 MM-Ringvorlesung Medienmanagement-Trends	6., 7.
335102 MP-Medienprojekt 3	• 335102 MP-Medienprojekt 3	6., 7.
335103 Big Data Scenarios	• 335103a Big Data Scenarios Vorlesung • 335103b Big Data Projekt	1., 6., 7.
335108 Analytische Informationssysteme (MI/MM)	• 335108b Customer Relationship Management	6., 7.
337044 MI-Trends im IT-Management	• 337044a MI-Trends im IT-Management	3., 4., 6., 7.
337045 IT Management Case Studies	• 337045a IT Management Case Studies	4., 6., 7.

337047 Mobile Anwendungen	• 337047a Mobile Anwendungen	3., 4., 6., 7.
337048 MM-Fallstudien Medienwirtschaft	• 337048 MM-Fallstudien Medienwirtschaft	3., 4., 6., 7.
337049 PS-Karriereplanung	• 337049a PS-Karriereplanung	6., 7.
337050 International Media Research	• 337050a International Media Research	1., 3., 4., 6., 7.
337051 MP-Projektwerkstatt Medien	• 337051 MP-Projektwerkstatt Medien	3., 4., 6., 7.
337052 Pop Culture	• 337052a Popular Culture	3., 4., 6., 7.
337053 MM-Online Service Design Thinking	• 337053 MM-Online Service Design Thinking	3., 4., 6., 7.
337054 PS-Business Skills II	• 337054 PS-Business Skills II	3., 4., 6., 7.
337055 MM-Marketing-Projekt	• 337055a MM-Marketing-Projekt	4., 6., 7.
337056 MM-Eventmanagement	• 337056 MM-Eventmanagement	3., 6., 7.
337057 MM-Consulting Skills	• 337057a MM-Consulting Skills	6., 7.
337062 Leadership and Management	• 337062a Leadership and Management	1., 6., 7.
337063 Interkulturelle Kompetenz in der Medienbranche	• 337063 Interkulturelle Kompetenz in der Medienbranche	4., 6., 7.
337064 MP-Virtuelle Welten	• 337064a MP-Virtuelle Welten	6., 7.
337065 MP-Interactive Storytelling	• 337065a MP-Interactive Storytelling	6., 7.
337066 MP-Game Design	• 337066a MP-Game Design	3., 4., 6., 7.
337067 MP-Videoproduktion	• 337067a MP-Videoproduktion	6., 7.
337068 Now Age Storytelling	• 337068a Now Age Storytelling	6., 7.

337090 Marketing Analytics und Social Media Intelligence	<ul style="list-style-type: none"> • 337090a Marketing Analytics und Social Media Intelligence 	3., 6., 7.
337091 Social Media Redaktion	<ul style="list-style-type: none"> • 337091a Social Media Redaktion 	3., 6., 7.
337092 E-Business/E-Commerce Fallstudien	<ul style="list-style-type: none"> • 337092a E-Business/E-Commerce Fallstudien 	3., 4., 6., 7.
337093 Online-Medien-Management: Orientierung	<ul style="list-style-type: none"> • 337093a Studium und Studieren • 337093b Wirtschaftsinformatik 	1.
338005 Fachspezifisches Projekt: Management 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338005a Fachspezifisches Projekt: Management 1 	3., 4., 6., 7.
338006 Fachspezifisches Projekt: Management 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338006a Fachspezifisches Projekt: Management 2 	3., 4., 6., 7.
338012 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338012a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3 	3., 4., 6., 7.
338020 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338020a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 1 	3., 4., 6., 7.
338021 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338021a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 2 	3., 4.
338025 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338025a Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1 	3., 4., 6., 7.
338026 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338026a Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2 	3., 4., 6., 7.
338027 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338027a Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3 	3., 4., 6., 7.
338028 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338028a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1 	3., 4., 6., 7.

338029 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338029a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2 	3., 4., 6., 7.
338030 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338030a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3 	3., 4., 6., 7.
338031 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338031a Interdisziplinäres Projekt: Management u. Medien/Kultur 1 Online Media Campus für Kids 	3., 4., 6., 7.
338032 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338032a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 2 	3., 4., 6., 7.
338033 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338033a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 3 	3., 4., 6., 7.
338034 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338034a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1 	3., 4., 6., 7.
338035 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338035a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2 	3., 4., 6., 7.
338036 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338036a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3 	3., 4., 6., 7.
338037 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338037a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 1 	3., 4., 6., 7.
338038 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338038a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 2 	3., 4., 6., 7.

338039 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 3	• 338039a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 3	3., 4., 6., 7.
338040 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 1	• 338040a Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 1	3., 4., 6., 7.
338041 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 2	• 338041a Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 2	3., 4., 6., 7.
338042 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 3	• 338042a Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 3	3., 4., 6., 7.
338043 Transdisziplinäres Projekt 1	• 338043a Transdisziplinäres Projekt 1	3., 4., 6., 7.
338045 Transdisziplinäres Projekt 2	• 338045a Transdisziplinäres Projekt 2	3., 4., 6., 7.
111301a Projektpraktikum 1	• 338007a Fachspezifisches Projekt: Management 3	3., 4.
331100 Aktuelle Themen des Bibliotheks- und Informationssektors 1	• 331100a Aktuelle Themen des Bibliotheks- und Informationssektors 1	4., 6., 7.
331102 Internationaler Intensivkurs A	• 331102 Internationaler Intensivkurs A	3.
331103 Internationaler Intensivkurs B		
331104 Internationaler Intensivkurs C		
331114 Einführung in die Filmanalyse	• 331114a Einführung in die Filmanalyse	4., 6., 7.
331118 Schreibwerkstatt	• 331118a Schreibwerkstatt	3., 4., 6., 7.
331127 Kinderliteratur und -medien, Programmarbeit	• 331127 Kinderliteratur und -medien, Programmarbeit	3., 4., 6., 7.

331136 Populärmusikgeschichte	<ul style="list-style-type: none"> • 331136a Populärmusikgeschichte 	3., 4., 6., 7.
331142 eNovation: Business Model Generation		
331144 Studienleistungen im Ausland		
331170 Analyse digitaler Spiele	<ul style="list-style-type: none"> • 331170 Analyse digitaler Spiele 	3., 4., 6., 7.
331182 Serious Games	<ul style="list-style-type: none"> • 331182a Serious Games 	3., 4., 6., 7.
331201 Von der Wissensbilanz zum Qualitätsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 331201a Von der Wissensbilanz zum Qualitätsmanagement 	3., 4., 6., 7.
331203 Infotrick - Informationsvermittlung mit Lege- und Stoptrick	<ul style="list-style-type: none"> • 331203a Infotrick - Informationsvermittlung mit Lege- und Stoptrick 	3., 4., 6., 7.
331204 Literaturcafé	<ul style="list-style-type: none"> • 331204 Literaturcafé 	3., 4., 6., 7.
331205 Internetsuchmaschinen 1	<ul style="list-style-type: none"> • 331205 Internetsuchmaschinen 1 	3., 4., 6., 7.
331206 Redaktion Kindermedien	<ul style="list-style-type: none"> • 331206 Redaktion Kindermedien 	3., 4., 6., 7.
331207 Arbeitsmarktanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • 331207a Arbeitsmarktanalyse 	3., 4., 6., 7.
331208 Klassifikationsprojekt	<ul style="list-style-type: none"> • 331208 Klassifikationsprojekt 	3., 4., 6., 7.
331210 Deutscher Film von der Stunde Null bis heute	<ul style="list-style-type: none"> • 331210a Deutscher Film von der Stunde Null bis heute 	3., 4., 6., 7.
331211 Internetsuchmaschinen 2	<ul style="list-style-type: none"> • 331211 Internetsuchmaschinen 2 	3., 4., 6., 7.
331212 Einführung in das Programmieren		3., 4., 6., 7.
331215 Literaturvermittlung	<ul style="list-style-type: none"> • 331215 Literaturvermittlung 	3., 4., 6., 7.
331221 Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1	<ul style="list-style-type: none"> • 331221a Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1 	4., 6., 7.
331222 Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 2	<ul style="list-style-type: none"> • 331222a Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 2 	3., 4., 6., 7.

331224 Semantic Web und Linked Data	• 331224 Semantic Web und Linked Data	3., 4., 6., 7.
331229 Datenanalyse und -integration mit Javascript	• 331229a Datenanalyse und -integration mit Javascript	3., 4., 6., 7.
331230 Textmining	• 331230a Textmining	6., 7.
331233 Learning Spaces - Ways to support Learning	• 331233a Learning Spaces - Ways to support Learning	4., 6., 7.
331234 Library Linked Data	• 331234a Library Linked Data	4., 6., 7.
331235 E-Books: Markets, Libraries and Users	• 331235a E-Books: Markets, Libraries and Users	4., 6., 7.
331236 Developing new Library Applications	• 331236a Developing new Library Applications	4., 6., 7.
331237 A Toolbox for the Future: New Strategies and Methods of Evaluating Library Services	• 331237a A Toolbox for the Future: New Strategies and Methods of Evaluating Libr. Serv.	4., 5., 6., 7.
331238 Challenges for Music Information Services	• 331238a Challenges for Music Information Services	4., 6., 7.
331239 E-Science	• 331239a E-Science	4., 6., 7.
331245 New Work und Arbeit 4.0	• 331245a New Work und Arbeit 4.0	6., 7.
331246 Wissensvermittlung in Kultureinrichtungen	• 331246a Wissensvermittlung in Kultureinrichtungen	6., 7.
331250 Vertiefung Programmierung	• 331250a Vertiefung Programmierung	4., 6., 7.
334808 Angewandte Medienpsychologie	• 334808 Angewandte Medienpsychologie	6., 7.
334849 Information Experience Research	• 334849a Information Experience Research	3., 4., 6., 7.

334851 Information Experience Event	<ul style="list-style-type: none"> • 334851 Information Experience Event 	4., 6., 7.
334882 Fotografie	<ul style="list-style-type: none"> • 334882 Fotografie 	4., 6., 7.
334886 Crossmediales Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • 334886a Crossmediales Storytelling 	6., 7.
334889 Experimentelle Interfaces	<ul style="list-style-type: none"> • 334889a Experimentelle Interfaces 	4., 6., 7.
334891 Design Thinking	<ul style="list-style-type: none"> • 334891a Design Thinking 	6., 7.
334892 Gründungsworkshop	<ul style="list-style-type: none"> • 334892a Gründungsworkshop 	3., 4., 6., 7.
335077 MM-Wissensmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 335077 MM-Wissensmanagement 	6., 7.
335078 MM-Wissenschaft trifft Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 335078 MM-Wissenschaft trifft Wirtschaft (Sharing Economy) 	6., 7.
335101 MI-Trends in Business Intelligence	<ul style="list-style-type: none"> • 335101a MI-Trends in Business Intelligence 	6., 7.
335111 Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 335111a Innovations- und Wertschöpfungsmanagement • 335111b Medienkonvergenz 	6., 7.
335113 Innovationsmanagement (Zulassung ab WS 16/17)	<ul style="list-style-type: none"> • 335113a Innovationsmanagement 	3., 4., 6., 7.
335114 IT und Information Security Management	<ul style="list-style-type: none"> • 335114a IT und Information Security Management 	6., 7.
335115 Trends in Data Science	<ul style="list-style-type: none"> • 335115a Trends in Data Science 	6., 7.
335116 Introduction to Data Science	<ul style="list-style-type: none"> • 335116a Introduction to Data Science (V) • 335116b Introduction to Data Science (Ü) 	4., 6., 7.
335117 Start Up Projekt	<ul style="list-style-type: none"> • 335117a Start Up Projekt 	6., 7.

335119 Wirtschaftsinformatik im Dialog	<ul style="list-style-type: none"> • 335119a Wirtschaftsinformatik im Dialog 	7.
335145 Business Model Engineering	<ul style="list-style-type: none"> • 335145a Business Model Engineering 	6., 7.
337089 Business Skills (Zulassung ab WS 16/17)	<ul style="list-style-type: none"> • 337089a Business Skills 	3., 6., 7.
337098 Online Marketing II	<ul style="list-style-type: none"> • 337098a Big Data & Web Analytics • 337098b Search Engine Optimization 	4.
338007 Fachspezifisches Projekt: Management 3		3., 4., 6., 7.
338008 Fachspezifisches Projekt: Management 4	<ul style="list-style-type: none"> • 338008a Fachspezifisches Projekt: Management 4 	3., 4., 6., 7.
338009 Fachspezifisches Projekt: Management 5	<ul style="list-style-type: none"> • 338009a Fachspezifisches Projekt: Management 5 	3., 4., 6., 7.
338010 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338010a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 	3., 4., 6., 7.
338011 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338011a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 	3., 4., 6., 7.
338013 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4	<ul style="list-style-type: none"> • 338013a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4 	3., 4., 6., 7.
338014 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5	<ul style="list-style-type: none"> • 338014a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5 	3., 4., 6., 7.
338015 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338015a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1 	3., 4., 6., 7.
338016 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338016a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2 	3., 4., 6., 7.

338017 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion

3

- 338017a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3

3., 4., 6., 7.

338018 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion

4

- 338018a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4

3., 4., 5., 6.,
7.

338019 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion

5

- 338019a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5

3., 4., 6., 7.

338024 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 5

- 338024a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 5

3., 4., 6., 7.

MODUL EXTERNES UND INTERNES RECHNUNGSWESEN

(EXTERNAL AND INTERNAL ACCOUNTING)

Modul: 335125 Externes und Internes Rechnungswesen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildemberger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung verfügen die Studierenden über ein fundiertes Basiswissen im Themengebiet Betriebliches Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanzierung).

Sie sind in der Lage buchhalterisches, kostenrechnerisches und zahlungsmittelorientiertes Denken und Handeln zu unterscheiden und in den Dimensionen, Begriffen und Kategorien des Rechnungswesens (Auszahlung/Einzahlung, Ausgabe/Einnahme, Aufwand/Ertrag, Kosten/Leistungen) denken und argumentieren zu können. In anwendungsorientierter Hinsicht verfügen Sie über die Kompetenz (Fach –und Methodenkompetenz) unterschiedliche Ausgestaltungsformen des Betrieblichen Rechnungswesens kennen, verstehen und in Bezug auf ihren Informationsgehalt beurteilen zu können. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, einfache Formen des Betrieblichen Rechnungswesens für ein Unternehmen zu konzipieren, anzupassen und/oder umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335125a

Externes und Internes
Rechnungswesen

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL OXFORD-EINSTUFUNGSTEST (ENGLISCH)

Modul: 337000 Oxford-Einstufungstest (Englisch) (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

Modulprüfung: LÜ

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach der Durchführung des Englisch-Einstufungstests sind die Studierenden in der Lage Ihre englischen Sprachkenntnisse in die Sprach-Niveau-Einteilung des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) einzuordnen. Die Testergebnisse können damit als Basis zur Beurteilung der Notwendigkeit einer weiteren englischen Sprachausbildung genutzt werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337000a

Oxford-Einstufungstest
(Englisch)

-

1

0

LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE-MEDIEN-MANAGEMENT 3 (ZULASSUNG BIS SOSE 16)

(ONLINE-MEDIA-MANAGEMENT 3)

Modul: 337037 Online-Medien-Management 3 (Zulassung bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 1 ECTS = 30h

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Sie entwickeln ein Verständnis für soziale Erzählstrategien für nachhaltiges Engagement und können ihre Kenntnisse direkt anwenden, sowie sind in der Lage kurze community-relevante Social Media Videos mit Mobile zu produzieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337037c	Webanalytics	S	1	1	

337037d	Communities	S	1	1
337037e	Online Werbung	S	1	2
337037f	Tutorium	S	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FORSCHUNGSPROJEKT ONLINE-MEDIEN MANAGEMENT

(PROJECT ONLINE-MEDIA-MANAGEMENT)

Modul: 337038 Forschungsprojekt Online-Medien Management (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 ECTS, entspricht ca. 180 Arbeitsstunden

Modulprüfung: LA

Formale Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul bietet eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen Arbeiten als Grundlage für die Bachelorarbeit. Nach Abschluß des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- Forschungsfragen zu formulieren
- ein methodisches Vorgehen auszuwählen und zu begründen
- selbständig eine wissenschaftliche Untersuchung durchzuführen
- wissenschaftliche Veröffentlichungen selbständig zu verfassen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337038a

Forschungsprojekt
Online-Medien-
Management

P	2	6	-
---	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES MEDIENMANAGEMENT

Modul: 337039 Internationales Medienmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337039a	Internationales Medienmanagement/International Media	S	2	2	-
337039b	Strategisches Management	S	2	2	-
337039c	Informationsmanagement	S	2	2	-
337039d	Innovationsmanagement	S	2	2	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSPORTALE UND INTRANET

(CORPORATE PORTALS AND INTRANET)

Modul:	337040 Unternehmensportale und Intranet (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS, entspricht ca. 150 Arbeitsstunden davon 39 Stunden theoretische und praktische Arbeit in der Lehrveranstaltung 15 Stunden Nachbereitung 28 Stunden Bearbeitung von Assignments und Projektaufgaben 68 Stunden Erarbeitung des persönlichen Portfolios.
Modulprüfung:	LA
Formale	Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Absolvieren des Moduls

- besitzen die Teilnehmenden erweiterte Kenntnisse in den Bereichen Kunden- und Mitarbeiterportale um komplexere Projekte durchzuführen.
- sind die Teilnehmenden auf Grundlage des erworbenen Fachwissens und der praktischen Erfahrung befähigt komplexere Portal-Projekte methodisch zu bearbeiten.
- beherrschen die Teilnehmenden relevante Methoden zur Strategieentwicklung, Analyse und der Konzeption von Portalen. Sie können Projekte eigenständig organisieren.
- sind befähigt im Bereich Unternehmensportale aus betriebswirtschaftlichen Anforderungen auf technische Entwürfe abzuleiten.

Das Modul verbindet technische Konzeption von Unternehmensportalen mit der Gestaltung der Prozesse in einem praktischen Projekt. Die Lehrveranstaltung vermittelt die betriebswirtschaftlichen, technischen und konzeptionellen Grundlagen von Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerportalen.:

- Portal-Strategien
- Projektmanagement und Projektvorgehen
- Designmethoden
- Geschäftsprozesse in Portalen
- Verknüpfung von Kundenprozessen mit Produktion und Logistik

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337040a	Unternehmensportale und Intranet	S	2	2	-
337040b	Portal-Projekt	P	2	3	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORARBEIT

(BACHELOR THESIS)

Modul: 337041 Bachelorarbeit (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 12 / 12

Workload: 12 ECTS entsprechen 360 Zeitstunden

Modulprüfung: BA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluß des Moduls verfügen die Studierenden über Erfahrungen in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten. Darüber hinaus haben sie sich tiefgehendes Wissen zu einem für das Studium thematisch relevanten Gebiet angeeignet.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337041a	Bachelorarbeit	-	0	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORKOLLOQUIUM

(BACHELOR COLLOQUIUM)

Modul: 337042 Bachelorkolloquium (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS = 240 hrs Workload

Modulprüfung: PP

Formale Grundstudium, IMM1 + IMM2

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Abschluß des Moduls

- verfügen die Studierenden über Erfahrungen im Umgang mit Fallstudien
- sind die Studierenden in der Lage praxisrelevante Probleme systematisch anzugehen
- verfügen die Studierenden über die notwendigen Kenntnisse um eine Bachelorarbeit zu schreiben

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337042a	Online Media Case Studies	P	2	3	-

337042b	Bachelorarbeitskolloquium	S	1	1	-
337042c	Abschlusskolloquium	S	1	4	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE-REDAKTION (ZULASSUNG BIS SOSE 16)

(NEWS PRODUCTION)

Modul:	337061 Online-Redaktion (Zulassung bis SoSe 16) (Pflichtmodul im Hauptstudium)
---------------	---

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sarah Spitzer
------------------------	-------------------------

ECTS-min./max.:	6 / 6
-----------------	-------

Workload:	6 ECTS = 180h
-----------	---------------

Modulprüfung:	LA
---------------	----

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Sie verstehen, was ein agiler Design Thinking Workflow ist und können das anwenden. Sie vertiefen ihre Kenntnisse in multimedialen Storytelling für Webauftritte und Mobile und können einzelne Stories innerhalb eines komplexen Storykonzepts mit Mobile produzieren.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337061a	Online-Redaktion	S,P	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

(ECONOMIC FUNDAMENTALS)

Modul: 337070 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337070a	Allgemeine BWL	-	2	3	

337070c

Ideation und Entrepreneurship	-	2	2
----------------------------------	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ORGANISATION & MARKETING

(ORGANISATION & MARKETING)

Modul: 337071 Organisation & Marketing (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: siehe Lehrveranstaltungen

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls

- kennen die Studierenden die wichtigsten Grundbegriffe der Disziplinen Marketing und Organisation
- verfügen die Studierenden über ein Verständnis der grundlegenden Zusammenhänge einer marktorientierten Unternehmensgestaltung
- können die Studierenden aktuelle Fragestellungen aus der Wirtschaft einordnen in den Disziplinen Marketing und Organisation einordnen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337071a	Organisation	-	2	3	

337071b

Marketing

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNOLOGISCHE GRUNDLAGEN

(TECHNICAL FUNDAMENTALS)

Modul: 337072 Technologische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337072a	Einführung Programmierung	-	2	2	

337072b	Webtechnologien/Datenbanken	-	2	1
337072c	Übungen IT 1	-	1	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MULTIMEDIA STORYTELLING

(MULTIMEDIA STORYTELLING)

Modul:	337074 Multimedia Storytelling (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337074a

Multimedia
Storytelling

- 2 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL E-BUSINESS

(E-BUSINESS)

Modul: 337075 E-Business (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337075a	E-Business/E-Commerce	-	2	2	

337075b	Technologische Grundlagen	-	1	3
337075c	Digital Work & Social Collaborations	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE-ANWENDUNGEN

(ONLINE APPLICATIONS)

Modul:	337076 Online-Anwendungen (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	150 Stunden, aufgeteilt in: <ul style="list-style-type: none">• 90 Stunden Theorie und eigenständige Nachbereitung der Codebeispiele• 60 Stunden praktische Programmieraufgaben in der Übung und eigenständig
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine, inhaltlich werden die technologischen Veranstaltungen des 1. Semesters vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden kennen die Grundtechnologien von Web-basierten Anwendungen, wie HTML, HTTP, CSS und JavaScript inkl. JavaScript-Frameworks. Sie können diese Technologien in Kombination in begrenzten Aufgabenstellungen eigenständig einsetzen. Sie kennen die wichtigsten Sicherheitsmaßnahmen für Web-Anwendungen und können diese programmiertechnisch umsetzen. Sie können Gefahren bei Web-Anwendungen beurteilen. Die Teilnehmenden können Technologien für den Einsatz für bestimmte Aufgaben eigenständig zusammenstellen. Sie kennen Architekturen und verschiedene Vorgehensmodelle für Web-Projekte und kennen die beteiligten Rollen in diesen Projekten. Sie können wichtige Werkzeuge für die Web-Entwicklung (IDE, Versionierung) konfigurieren und in ihrer Bedeutung bewerten. Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage einfache Web-basierte Anwendungen eigenständig zu entwickeln.</p> <p>Das Modul basiert auf den technologischen Grundlagen des 2. Semesters und bereitet auf das eigenständig durchzuführende Web-Projekt im 3. Semester vor.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337076a	Webanwendungen	-	3	2	

337076b

Übung Online-
Anwendungen

- 2 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENSYSTEME

(MEDIA SYSTEMS)

Modul:	337077 Mediensysteme (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Marie Elisabeth Müller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	2 ECTS = 60h
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Requirements:</p> <p>Compulsory hands-on workshop takes place in one week: 18.-22. December 2017.</p> <p>Good working knowledge of English.</p> <p>Ideally some experience in using multimedia tools on mobile.</p> <p>Passion and open mind for mobile communication as well as for technology and also for stories.</p> <p>Willingness to work with mobile and on social media platforms.</p> <p>Efficient project management.</p> <p>Open mind for experiments.</p> <p>Interested ... then apply until 1.10.2017 via email including information on study program - skills - motivation to Prof. Mueller: muellerma@hdm-stuttgart.de</p>
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Sie kennen die Zusammenhänge und Begriffe der Mediensysteme, unter den 5 Teilgebieten: 1. Mediengeschichte, 2. Medienregulierung, 3. Medienwirtschaft, Geschäftsmodelle, 4. Neue Medien, 5. Medienkonvergenz. Sie können ein einfach verständliches Explainer-Video mit Mobile zu einem komplexen Sachverhalt produzieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337077a	Mediensysteme/-technologien	-	2	2	LÜ*

337077b	Introduction to International Business	-	2	3	LÜ*
337077c	Mediensysteme/-technologien	-	2	3	
337077d	Introduction to International Business	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE MARKETING I

(ONLINE MARKETING I)

Modul: 337079 Online Marketing I (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337079a	Einführung Online Marketing	-	2	2
337079b	Marktforschung	-	2	3
337079c	Crossmedia Marketing	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN UND USABILITY

(DESIGN AND USABILITY)

Modul:	337080 Design und Usability (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	150 Stunden, aufgeteilt in <ul style="list-style-type: none">• 60 Stunden Theorie, Fallbeispiele und eigenständige Arbeit im Bereich Mobile• 90 Stunden Theorie, Fallbeispiele, Literaturarbeit und eigenständige Arbeit im Bereich User Experience
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale	keine formalen, inhaltlich werden die Kenntnisse des Grundstudiums
Zulassungsvoraussetzungen:	Wirtschaftsinformatik bzw. Online-Medien-Management vorausgesetzt.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul führt in interaktive und mobile Medien ein. Neben den technologischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen von Mobilien Anwendungen spielt dabei die Gestaltung von Benutzeroberflächen und die User Experience eine große Rolle.

Studierende kennen nach erfolgreicher Beendigung des Moduls die Netztechnologien GSM, UMTS, LTE sowie neue 5G-Entwicklungen. Sie kennen den Mobilfunkmarkt und können die wesentlichen Player und deren Einnahmequellen nennen. Sie kennen die Grundlagen der mobilen Werbung und können mobile Werbemittel für einfache Anwendungsfälle auswählen. Das Modul vermittelt die Grundlagen von wichtigen mobilen Technologien. Die Studierenden lernen die Grundlagenbegriffe im Bereich Usability kennen und können mit den wichtigsten Normen umgehen. Sie kennen wichtige Methoden der Usability und des User Experience Design und haben erste Erfahrungen mit der Anwendung ausgewählter Methoden im geschützten Umfeld sammeln können. Sie haben den Entwurf von Web-Oberflächen, inklusive des manuellen und programmgestützten Sketchings praktisch durchgeführt und eigene Mockups erstellt. Sie lernen anhand von Fallbeispielen typische Fehler im Interaktionsdesign. Sie sind der Lage einfache Sketches und Mockups zu erstellen. Die Studierenden kennen den Design-Prozess.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337080a	Mobile Medien	-	2	2	

337080b

User Experience
Design

-

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WEB/MEDIENPROJEKT

(WEB/MEDIA PROJECT)

Modul: 337081 Web/Medienprojekt (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 150 Stunden, davon 90 Stunden Projekt und 60 Stunden Theorie, Praxis an Software-Systemen und eigenständige Literaturarbeit

Modulprüfung: KMP

Formale: keine. Inhaltlich werden die Kenntnisse der Technologie-Veranstaltungen

Zulassungsvoraussetzungen: der vorangegangenen Semester vorausgesetzt.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul vermittelt praktische Erfahrungen in einem eigenständig durchgeführten Web-Projekt sowie ergänzende Kenntnisse im Bereich (Web-) Content Management.

Die Studierenden sind nach Bearbeitung des Moduls in der Lage, eigenständig Probleme zu analysieren, ein Konzept zu erstellen, Technologien für die Umsetzung auszuwählen und ein Team zu organisieren und zu führen, das die Realisierung betreibt. Sie Studierenden sammeln Erfahrung in der realitätsnahen Entwicklung von Web-Anwendungen und können mit den Erfahrungen Technologien und Herausforderungen von Aufgabenstellungen beurteilen. Die Studierenden haben praktisch mit ihrem Wissen gelöst eine Aufgabe termingerecht zu beende, Probleme zu adressieren und wie das "getting things done" praktisch Web-Projekten aussehen muss. Im Web-Projekt ist eine praktische Kombination aus den technologischen, nichttechnologischen und übergreifenden Skill-Modulen des Studiums erforderlich.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337081a	Webprojekt	-	2	3	

337081b

Content Management

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENARBEIT

(STUDENT RESEARCH PROJECT)

Modul:	337082 Studienarbeit (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden zur Vorbereitung und Anfertigung der Arbeit
Modulprüfung:	ST
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337082a	Studienarbeit	-	1	5	

MODUL ONLINE MARKETING II

(ONLINE MARKETING II)

Modul: 337083 Online Marketing II (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337083a	Big Data & Web Analytics	-	2	2	PA
337083b	Search Engine Optimization	-	1	1	
337083c	Crossmedia Marketing	-	2	2	
337083e	Big Data & Web Analytics	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MANAGEMENT

(INTERNATIONAL MANAGEMENT)

Modul: 337085 International Management (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337085a	Strategic Mangement	-	2	3	

337085b	International Media	-	2	2
337085c	Digital Transformation	-	2	3
337085d	Media and Culture	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA UND CONSULTING

(SOCIAL MEDIA UND CONSULTING)

Modul:	337086 Social Media und Consulting (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sarah Spitzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337086a	Consulting	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA PRODUCTION

(MEDIA PRODUCTION)

Modul: 337087 Media Production (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337087a	Multimedia	-	2	1
	Fundamentals			
337087b	Media Production	-	2	4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORKOLLOQUIUM

(BACHELOR COLLOQUIUM)

Modul: 337088 Bachelorkolloquium (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337088a	Bachelorkolloquium	-	1	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKTFORSCHUNG

Modul: 337094 Marktforschung (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung
für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337094a	Marktforschung	-	3	3	
337094a	Statistik	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIC MANAGEMENT

Modul: 337095 Strategic Management (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337095a	Strategic Management	-	2	3	
337095c	Digital Transformation	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WEBPROJEKT

Modul: 337096 Webprojekt (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337096a	Webprojekt	-	2	3	
337096b	Content Management	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA

Modul: 337097 Social Media (Pflichtmodul im Hauptstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337097a	Social Media	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONSULTING

Modul: 337099 Consulting (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jan Kirenz

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung
für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337099a	Consulting	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

(SCIENTIFIC FUNDAMENTALS)

Modul:	338000 Wissenschaftliche Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden (= 10 ECTS) teilen sich wie folgt auf:</p> <p>1. Semester:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Besuch der Vorlesungen (22,5h)2. Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte (30h)3. Besuch des Seminars (22,5h)4. Gruppenarbeit in Arbeitsgruppen (Entwickeln der Fragestellung, Recherche Forschungsstand, Konzeption und Durchführen der Erhebung, Transkription und Auswerten der Angaben, Interpretation) (60h)5. Projektdokumentation & Postererstellung (15h) <p>2. Semester:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Besuch der Vorlesungen (22,5h)2. Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte (20h)3. Besuch des Seminars (22,5h)4. Gruppenarbeit in Arbeitsgruppen (Entwickeln der Fragestellung, Recherche Forschungsstand, Herleitung von Hypothesen, Versuchsplanung, Erstellen Fragebogen (z.B. UniPark), Versuchsdurchführung, statistische Auswertung der Daten, Interpretation, Projektdokumentation) (60 h)5. Erstellen des wissenschaftlichen Berichtes in Einzelarbeit (25h)
Modulprüfung:	KMP
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierende

- kennen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und verstehen sie;
- kennen den (qualitativen und quantitativen) Forschungsprozess in seinen verschiedenen Phasen;
- können sowohl eine qualitative als auch eine quantitative empirische Studie planen, durchführen, auswerten und über die Ergebnisse berichten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338000a	Wiss. Grdl.1: Wissenschaftstheorie u. qual. Forschungsmeth.	-	2	2	
338000b	Sem. Wissenschaftliche Grdl. 1	-	2	3	
338000c	Wissenschaftliche Grundlagen 2: Statistik und quantitative Forschungsmethoden	-	2	2	
338000d	Seminar Wissenschaftliche Grundlagen 2	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: WAYS OF WORKING

(KEY COMPETENCE: WAYS OF WORKING)

Modul: 338002 Schlüsselkompetenz: Ways of Working (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende entwickeln bzw. Vertiefen eine eigenkulturelle Sensibilität
- Studierende kennen kulturtheoretische Grundlagen und gängige Kulturmodelle und haben diese auf dem Hintergrund ihrer Alltagserfahrungen reflektiert
- Studierende kennen theoretische Grundlagen der menschlichen Kommunikation und können diese auf den interkulturellen Kontext übertragen
- Studierende können ihr Wissen über interkulturelle Kommunikation auf mediale Inhalte anwenden

- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
- Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
- Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338002a	Intercultural Skills/Communication	-	2	2
338002b	Kolloquium Ways of Working	-	1	1
338002c	Kommunikation	-	2	2
338002d	Fach-Fremdsprache	-	2	2
338002e	Moderation	-	2	2
338002f	Führung & Teamarbeit	-	2	2
338002g	Konfliktmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: TOOLS FOR WORKING

(KEY COMPETENCE: TOOLS FOR WORKING)

Modul:	338003 Schlüsselkompetenz: Tools for Working (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Der Workload des Moduls beträgt 5 ECTS (=150h). Er verteilt sich auf drei Veranstaltungen in Modul:</p> <p>338003a Projektmanagement (2 ECTS)</p> <p>Eine Veranstaltung aus dem Wahlkatalog des Moduls 338003c-f (2 ECTS)</p> <p>338003b Kolloquium Tools for Working (1 ECTS)</p>
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>In den Pflichtveranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Studierende kennen zentrale Konzepte und Begriffe des PM• Studierenden haben die Notwendigkeit von PM erkannt• Studierenden können klassische PM Tools im Studien- und Arbeitsalltag einsetzen <ul style="list-style-type: none">• Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert• Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert• Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet <p>Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338003a	Projektmanagement	-	2	2
338003b	Kolloquium Tools for Working	-	1	1
338003c	Projektmanagement Vertiefung	-	2	2
338003d	Kreativität	-	2	2
338003e	Visualisieren	-	2	2
338003f	Selbstmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: WORKING IN A MEDIA WORLD

(KEY COMPETENCE: WORKING IN A MEDIA WORLD)

Modul: 338004 Schlüsselkompetenz: Working in a Media World (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende haben einen Überblick die medienrelevanten Rechtsbereiche
- Studierenden kennen Systematik, Formen und grundlegende Inhalte des Medienrechts.
- Studierenden kennen Informationsquellen zu spezifisch internetrechtlichen Fragen im www und können diese erschließen
- Studierende können die rechtlichen Regelungen auf ihnen bekannte Alltagsprobleme anwenden (z.B. Urheberrecht)

- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
- Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
- Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lenzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338004a	Medienrecht	-	2	2
338004b	Kolloquium Working in a Media World	-	1	1
338004c	Ethik und Verantwortung	-	2	2
338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen	-	2	2
338004f	Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRICKFILM SEMINAR - MEDIENPÄDAGOGISCHE ARBEIT IN BIBLIOTHEKEN

(ANIMATED CARTOON - EDUCATIONAL MEDIA IN LIBRARIES)

Modul: 331116 Trickfilm Seminar - medienpädagogische Arbeit in Bibliotheken
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Richard Stang

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sollen Kompetenzen in folgenden Bereichen erwerben:

- Projektorientiertes Arbeiten und Projektmanagement
- Konzeption von medialen Angeboten für Kinder
- Gestaltung einer virtuellen Ausstellung
- Produktion von Trickfilmen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331116

Trickfilm Seminar -
medienpädagogische Arbeit in
Bibliotheken

S

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AUFBAU EINES RESOURCE DISCOVERY SYSTEMS

(DEPLOYING A RESOURCE DISCOVERY SYSTEM)

Modul: 331185 Aufbau eines Resource Discovery Systems (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Magnus Pfeffer

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die Open-Source Programme für die Implementierung eines Resource Discovery Systems und deren wichtigste Eigenschaften. Sie können Metadatenformate erkennen und für die Einspielung in ein solches System vorbereiten und gegebenenfalls konvertieren. Sie können Suchaspekte definieren und die korrespondierenden Metadatenelemente verknüpfen. Sie kennen die wichtigsten Verbindungspunkte zum Bibliotheksinformationssystem und können an einem Beispiel diese Verbindung herstellen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331185

Aufbau eines Resource
Discovery Systems

S

4

6

LA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONTEMPORARY JAPANESE VISUAL MEDIA

(CONTEMPORARY JAPANESE VISUAL MEDIA)

Modul: 331187 Contemporary Japanese Visual Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Magnus Pfeffer

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Students know the basic characteristics of the media types and their historical developments. They understand common genres and can name representative media works. They are able to assess individual works of Japanese Visual Media and put them in their respective context.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331187

Contemporary Japanese
Visual Media

S

4

6

ST

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENPÄDAGOGISCHE PROJEKTE FÜR UND MIT KINDERN UND BIBLIOTHEKEN

((DIGITAL) READING PROMOTION FOR CHILDREN AND LIBRARIES)

Modul: 331188 Medienpädagogische Projekte für und mit Kindern und Bibliotheken (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Richard Stang

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sollen Kompetenzen in den folgenden Bereichen erwerben:

- Zielgruppen- und Bedarfsanalyse,
- Projektorientiertes Arbeiten und Projektmanagement,
- Konzeption, Entwicklung und Durchführung einer Veranstaltung für Kinder,
- Dokumentation und Nachbereitung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331188a

Medienpädagogische Projekte
für und mit Kindern und
Bibliotheken

S

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKTE IN BIBLIOTHEKEN, ARCHIVEN UND MUSEEN

(PROJECTS IN LIBRARIES, ARCHIVES AND MUSEUMS)

Modul:	331190 Projekte in Bibliotheken, Archiven und Museen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Susanne Speck
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Planung und Durchführung einer Veranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331190a

Projekte in
Bibliotheken, Archiven
und Museen

S

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SELF-PUBLISHING-PROJEKT

(SELF PUBLISHING PROJECT)

Modul:	331192 Self-Publishing-Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Entwicklung von kreativen Fähigkeiten. Intensives Kennenlernen der aktuellen Möglichkeiten des Web-Publishings.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331192	Self-Publishing-Projekt	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ADVANCED WEB PROGRAMMING

(ADVANCED WEB PROGRAMMING)

Modul:	334800 Advanced Web Programming (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
---------------	---

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
------------------------	--------------------------

ECTS-min./max.:	5 / 5
-----------------	-------

Workload:	5 ECTS
-----------	--------

Modulprüfung:	PA
---------------	----

Formale	keine
---------	-------

Zulassungsvoraussetzungen:	
----------------------------	--

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	
-----------------	--

Die Studierenden werden am Ende der Veranstaltung

- grundlegende Kenntnisse zu Algorithmen und Datenstrukturen haben.
- JavaScript als Programmier Technologie kennen gelernt haben.
- JavaScript zur Gestaltung von Websites und deren Benutzungsschnittstellen einsetzen können.
- die Möglichkeiten der vorgestellten Web-Technologien zur Realisierung verschiedener Aufgabenstellen beurteilen und kleinere Anwendungen selbst realisieren können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

ID7: Schwerpunkt Multimedia WI7: Schwerpunkt MI

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334800a

Advanced Web
Programming

S

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DVD AUTHORIZING

(DVD AUTHORIZING)

Modul:	334803 DVD Authoring (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Frontalunterricht: 4 Termine zu je 3 Stunden = 12 Stunden Workshops: 4 Termine zu je 3 Stunden = 12 Stunden Feedback-Termine: 9 Stunden Projektarbeit: 120 Stunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 152 Stunden
Modulprüfung:	PA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none">• Den Authoring-Prozess einer DVD kennen und mit Hilfe der Software DVD Studio pro umsetzen können.• Das Kodieren und Budgetieren von Bit-Strömen einer DVD kennen und anwenden gelernt haben.• Die Gestaltungsfähigkeiten durch die Gestaltung von Cover, Booklet und Label intensiviert haben. <p>Durch die Selbstorganisation in Projektteams erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeiten. Durch Präsentation der Projektergebnisse wird die Fähigkeit erzielte Ergebnisse zu kommunizieren weiter geschult.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Schwerpunkt Multimedia

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE WEB APPLICATIONS

(MOBILE WEB APPLICATIONS)

Modul:	334807 Mobile Web Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Impulsveranstaltungen/Seminarvorträge/Zwischen- und Abschlusspräsentation: 8 Termine zu je 3 Stunden = 24 Stunden Seminararbeit: 30 Stunden Feedback-Termine: 6 Stunden Projektarbeit: 120 Stunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334807a	Mobile Web Applications	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VISUELLE PROGRAMMIERUNG

(VISUAL PROGRAMMING)

Modul:	334843 Visuelle Programmierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ralph Tille
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>in diesem Seminar sind entweder Blocktermine oder wöchentliche Termine vorgesehen.</p> <p>Die Präsenz von 4SWS benötigen ca. 45 Zeitstunden, die projekthafte Umsetzung im weiteren Verlauf benötigt ca. 100 Zeitstunden.</p>
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Sie erlernen anhand von "Processing", einem open-source-Werkzeug für die Programmierung interaktiver Anwendungen im graphischen Bereich, die Vorgehensweise für interaktive Visualisierungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334843

Visuelle
Programmierung

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERKULTURELLES INFORMATIONSDSIGN

(INTERCULTURAL INFORMATION DESIGN)

Modul: 334844 Interkulturelles Informationsdesign (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Frank Thissen

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 125 - 150 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale • Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen: • Seminar "Interkulturelle Kommunikation"

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Vertiefung der Kenntnisse zur interkulturellen Kommunikation
- Weiterentwicklung der Kommunikationsfertigkeiten im Umgang mit Menschen anderer Kulturen
- Entwicklung von Produkten des Informationsdesigns für andere Kulturen
- Vertiefung des Wissens über konkrete Kulturen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334844a

Interkulturelles
Informationsdesign

S

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ADVANCED USABILITY ENGINEERING

(ADVANCED USABILITY ENGINEERING)

Modul: 334845 Advanced Usability Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Modulprüfung: PA

Formale Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In dem Modul Advanced Usability Engineering geht es um eine fortgeschrittene und vertiefende Entwurfsaufgabe für Benutzungsschnittstellen (z.B. Interaktionen mit einer Brain-Computer-Schnittstelle, freie Gesteninteraktion, Mensch-Roboter-Interaktion) oder um ein detailliertes Kennenlernen und Nutzen von spezialisierten Methoden des Usability Engineerings (z.B. Eye-Tracking, Emotion-Measurement, Valenzemethode).

Folgende Kompetenzen liegen nach Abschluss des Moduls im Bereich des Entwurfs spezialisierter Benutzungsschnittstellen vor:

1. Vertiefte theoretische Grundlagenkenntnisse zu einer ausgewählten und spezialisierten Benutzschnittstelle (Beispiel siehe oben)
2. Kennen der spezifischen Entwurfsverfahren und -Hilfsmittel
3. Simulationen oder Prototypen zu dieser speziellen Benutzungsschnittstelle herstellen und systematisch in einen Entwurfsprozess integrieren können

Folgende Kompetenzen liegen nach Abschluss des Moduls im Bereich der Methodenanwendung vor:

1. Vertiefte theoretische Grundlagenkenntnisse zu einer Spezialmethode des Usability Engineerings (Beispiele siehe oben).
2. Vertieftes Anwendungswissen und Nutzungserfahrung dieser Methode im Rahmen einer gestellten Aufgabe
3. Detailliertes Auswertungs- und Dokumentationswissen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt Interaktionsdesign

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334845a

Advanced Usability
Engineering

S

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATENVISUALISIERUNG

(DATA VISUALIZATION)

Modul:	334872 Datenvisualisierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ralph Tille
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Dies ist ein Projektseminar, d.h. es gibt Impulsvorlesungen, kleine Übungen und intensive Projekt-Besprechungstermine zu Ihren selbständig erarbeiteten Entwürfen.</p> <p>Für 3 SWS Präsenz benötigen wir ca. 30 Zeitstunden, die selbständigen Arbeiten benötigt ca. 60 Zeitstunden und die Abgabe ca. 90 Zeitstunden. Zusammen ergibt das 180 Zeitstunden.</p> <p>Beachten Sie bitte, dass diese Werte auf Erfahrungen bisheriger Seminare und zielorientierten Studierendenleistungen entsprechen – Abweichungen nach oben oder unten sind durchaus möglich.</p>
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>This course could be held in english – the lectures and the lecture notes are in english. Project group discussions will be held in german or in english if necessary.</p>

Kompetenzprofil

Wir werden voraussichtlich ein Firmenprojekt haben, d.h. wir visualisieren Daten und Prozesse die uns ein Unternehmen zur Verfügung stellt. Genauer steht noch nicht fest, da momentan noch Verhandlungen laufen.

Sie wissen am Ende, was man über Karten, Diagrammen und Schaubildern ausdrücken kann, wieso bestimmte Farben und Formen falsch interpretiert werden und warum bestimmte Sachverhalte tatsächlich erst über Visualisierung begriffen werden können.

Sie schärfen Ihren Blick für Fakten und sind vielleicht besser in der Lage, Falschaussagen in den Medien zu entlarven (und natürlich selbst keine zu erstellen).

Letztlich sollen Sie in der Lage sein, mit Daten gestalterisch hochwertig zu Informieren und den Dingen einen Sinn zu geben.

Nebenbei vertiefen Sie Ihre gestalterischen Fähigkeiten mit analogen und digitalen Werkzeugen.

Voraussichtlich werden wir unsere Ergebnisse auf der Media-Night 2013 in der letzten Vorlesungswoche in der Nobelstrasse präsentieren.

Hinweis:

Am Ende eines solchen Seminars entstanden mit etwas Nacharbeit die nachfolgend verfügbaren wissenschaftlichen Publikationen, welche im SoSe 2011 und auch im SoSe 2012 den 2. Platz beim "Best Paper Award" unserer Fakultät gewonnen hat:

Dobermann, J., Heintze, E., Tille, R. (2011): **Analyse und Optimierung von Businessgrafiken am Beispiel eines Wasserfalldiagramms.**

Verfügbar unter: Businessgrafiken Wasserfalldiagramm

Zum Artikel auf dem science-portal der HdM:

Artikel best paper award science-portal

Buchenberg, P., Hassler, V., Tille, R. (2012): **Darstellung der getätigten digitalen Kommunikation durch Wahl geeigneter**

Visualisierungsformen

Zum Artikel und zum Download des Papers auf dem science-portal der

HdM:

Artikel best paper award 2012

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334872	Datenvisualisierung	-	3	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FOTOMONTAGE

(PHOTOMONTAGE)

Modul:	334883 Fotomontage (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesungsveranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung/ Gestaltungsaufgaben: 15 Tage zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Modul 334130 Bildgestaltung, Modul 334210 Kommunikationsdesign
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Mit der erfolgreichen Absolvierung der Lehrveranstaltung 'Fotomontage' haben die Studierenden folgenden Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none">• fachgerechte Erstellung von Fotomontagen mit professionellen DTP-Programmen• Bildkomposition komplexer Bildinhalte unterschiedlicher Bildquellen• Formaler Aufbau und differenzierte farbliche Umsetzung, perspektivische Komposition, kontextbezogene Beleuchtungssituation• vertiefte Kenntnisse der Bildbearbeitungsprogramme• fachspezifische Argumentation der Designentwürfe

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334883	Fotomontage	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-PRAKTIKUM WIRTSCHAFTSINFORMATIK

(BUSINESS INFORMATION SYSTEMS (PROJECT))

Modul: 335044 MI-Praktikum Wirtschaftsinformatik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 12 / 12

Workload: Kontaktzeit, betreute Arbeit 67,5 Arbeitsstunden
selbstgesteuerte Arbeit 112,5 Arbeitsstunden

Modulprüfung: PP

Formale abgeschlossen Grundstudium, Praxissemester.

Zulassungsvoraussetzungen: Zahl der Teilnehmenden beschränkt .

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Demonstration der Fähigkeit zur Durchführung eines kleinen IT-Projekts alleine oder in einer Kleingruppe.
- Erarbeitung umfangreicher praktischer Erfahrungen als Betrachtungsgegenstand in einer Bachelorarbeit

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335044a

MI-Praktikum
Wirtschaftsinformatik

P

6

12

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-STRATEGISCHES MANAGEMENT

(STRATEGIC MANAGEMENT)

Modul:	335050 MM-Strategisches Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Susanne Stingel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenz: 15 Termine a 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- /Nachbearbeitung: = 45 Zeitstunden Praktische Übungen/Präsentation: 60 Zeitstunden Workload gesamt: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine formalen Zulassungsvoraussetzungen, jedoch werden Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften", "Managementmethoden 1 " und Managementmethoden 2 vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden der Lage die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen sowie strategische Analysen durchzuführen und darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln und strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten. Sie kennen die Unterschiede und Zusammenhänge bzw. Wechselwirkungen zwischen strategischem und operativem Management und sind in der Lage, strategische Entscheidungen und ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg zu beurteilen.</p> <p>Auf Basis des didaktischen Lehr-Lern-Konzepts (u.a. Bearbeitung eigener Projekte bzw. prospektiver Fallstudien in wechselnden Teams) ermöglicht es die Veranstaltung den Studierenden auch ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Team- und Konfliktfähigkeit auszubauen bzw. zu festigen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	50 %
Konzeption	50 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335050a

MM-Strategisches
Management

S

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PERFORMANCE MANAGEMENT

(PERFORMANCE MANAGEMENT)

Modul:	335051 Performance Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<u>Präsenzzeiten:</u> 15 Veranstaltungen à 4 SWS = 45 Zeitstunden <u>Selbstlernzeiten:</u> Vor- und Nachbereitung: 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung/-leistung: 60 Zeitstunden Insgesamt weist das Modul einen Workload von 150 Stunden auf.
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine formalen Zulassungsvoraussetzungen, jedoch werden Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften", "Managementmethoden 1" und "Managementmethoden 2" vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Teilnahme am Module Performance Management sind die Studierenden in der Lage, die Grundzüge eines systematischen Managements organisationaler Performance zu kennen und anzuwenden. Sie verfügen darüber hinaus über grundlegende Kompetenzen in Bezug auf die Konzeption und die Realisation von IT-gestützten Performance Measurement Systemen und der Gestaltung adressatengerecht aufbereiteter Management-Cockpits. Klassische Kennzahlen-orientierte Instrumente der Leistungsmessung und Kontrolle aus der Managementlehre (Balanced Score Card, Performance Pyramid, Value-based Performance Management) sind den Studierenden nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung ebenso vertraut wie grundlegende Analysemethoden und -instrumente von analytischen IT-Informationssystemen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	50 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335051

Performance
Management

S

4

5

-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-TECHNOLOGY OF ENTERPRISE APPLICATIONS

(TECHNOLOGY OF ENTERPRISE APPLICATIONS)

Modul: 335052 MI-Technology of Enterprise Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS
Arbeitsaufwand insgesamt 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen: Erfolgreicher besuch des Moduls "Operative und Analytische Anwendungssysteme"

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Dieses Modul beschäftigt sich mit den technologischen Grundlagen von betrieblichen Anwendungssystemen

Studierende erhalten vertieftes Verständnis über

- Geschäftsprozesse und operative Anwendungssysteme
- Client-Server Architektur
- Cloud Architektur von betriebliche Anwendungen
- Integration von Anwendungssysteme und systemübergreifende Geschäftsprozesse
- Integration mobiler Anwendungen in eine Unternehmens-IT
- Stammdaten-Management, Workflow und BPM Systeme
- Lebenszyklus Management von betrieblichen Anwendungen

In einem praktischen Teil lernen Studierende grundlegende Methoden der Anpassung von Standard-Software am Beispiel SAP Netweaver und ABAP kennen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335052a

MI-Technology of
Enterprise Applications

S45-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS APPLICATIONS

(BUSINESS APPLICATIONS)

Modul:	335053 Business Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Veranstaltung in 5 Blockterminen Gesamtaufwand 150 Std Zeitstunden (incl. Nacharbeiten und Prüfungsvorbereitung)
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Grundstudium und Besuch des Moduls "Operative Informationssysteme"

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In diesem Modul sollen Studenten die Möglichkeit bekommen sich tiefer mit speziellen betrieblichen Anwendungssysteme zu beschäftigen und in diesen Systemen weitgehend eigenständig Geschäftsprozesse zu konfigurieren und ablaufen zu lassen. Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- selbständig einen Geschäftsprozess in einem Anwendungssystem zu implementieren
- vertieftes Verständnis über die Konfiguration von ERP Systemen haben
- wichtige Kernprozesse in einem Unternehmen kennen und diese in ein Anwendungssystem abbilden können

Durch die weitgehend selbständige Bearbeitung von Fallstudien werden die Studierenden befähigt, Lösungen für die Abbildung eines Geschäftsprozess in einem System zu erarbeiten.

Als Anwendungssysteme steht derzeit ein SAP ERP 6.0 zur Verfügung.

Das Modul unterstützt die Vorbereitung einer SAP TERP10 Zertifizierung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335053	MI-Business Applications	S	4	5	PP
335053a	Business Applications	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-IT-WORKSHOP

(IT-WORKSHOP)

Modul:	335055 MI-IT-Workshop (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Kontaktzeit, betreutes Arbeiten: 22,5 Arbeitsstunden selbständiges Arbeiten 127,5 Arbeitsstunden
Modulprüfung:	PP
Formale	absolviertes Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Fähigkeit zur selbständigen Durchführung eines kleinen individuellen Projekts mit IT-Bezug, z.B. zur Entwicklung von webbasierten Diensten oder zur System- oder Netzwerkadministration

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335055a	MI-IT-Workshop	S,P	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-IT-WORKSHOP ADVANCED

(IT-WORKSHOP ADVANCED)

Modul:	335056 MI-IT-Workshop Advanced (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan Wilczek
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Kontaktzeit, betreutes Arbeiten: 22,5 Arbeitsstunden selbständiges Arbeiten 127,5 Arbeitsstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreich absolvierter Modul 335055 MI - IT-Workshop (MI-IW)
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Fähigkeit zur selbständigen Durchführung eines anspruchsvollen individuellen Projekts mit IT-Bezug, z.B. zur Entwicklung von fortgeschrittenen webbasierten Diensten oder zum komplexen System- oder Netzwerkmanagement.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335056

MI-IT-Workshop
Advanced

S,P

2

5

-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-SOFTWARE-ENGINEERING-PROJEKT

(SOFTWARE ENGINEERING PROJECT)

Modul:	335058 MI-Software-Engineering-Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Die Veranstaltung besteht aus Impulsvorträgen des Dozenten (Vorlesung) sowie einer selbständigen, jedoch durch den Dozenten betreuten praktischen Arbeit durch die Teilnehmer.</p> <p>Vorlesung:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Zeitaufwand Vorlesung (Workload) = 45 Zeitstunden</p> <p>Praktische Arbeit in Form von abgegrenzten, überschaubaren Aufgaben zu den in der Vorlesung behandelten Themen:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 1 SWS = 11,25 Zeitstunden</p> <p>Allgemeine Einarbeitung / Lektüre:</p> <p>4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden</p> <p>Zeitaufwand praktische Arbeit (Workload) = 39,25 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Die Teilnehmer dieses Moduls sollen an aktuelle Fragestellungen aus dem softwaretechnologischen Umfeld herangeführt werden. Im Vordergrund steht hier die Beteiligung an einem langfristigen Entwicklungsprojekt. Die Studierenden sollen nach Abschluss der Veranstaltung ein umfassendes Verständnis für Anforderungen an Softwareprojekte besitzen, die technischen Grundlagen für die Realisierung umfangreicher Softwaresysteme beherrschen, um sie funktionsgerecht und effektiv einsetzen zu können, ein Verständnis entwickelt haben für die leistungsbestimmenden Faktoren von Software-Entwicklung, mit spezifischen Techniken und Werkzeugen technisch umgehen und sie einsetzen können, um Software zu realisieren, in der Lage sein, die Grundlagen in den genannten Gebieten auf andere Problemstellungen dieser Gebiete zu übertragen und Lösungsansätze zu erarbeiten. Die Teilnehmer der Lehrveranstaltung werden tiefgehende Einblicke in die technologischen Hintergründe von Softwareprojekten erlangen und somit vollmundige Versprechungen von substantiellen Beiträgen unterscheiden können. Die Teilnehmer der Veranstaltung reden nicht nur über Software. Anders als viele sind sie auch in der Lage, konkret zu handeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335058

MI-Software-
Engineering-Projekt

S,P

4

5

-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-KOOPERATIONSTECHNOLOGIE-PROJEKT

(COOPERATION TECHNOLOGY)

Modul:	335059 MI-Kooperationstechnologie-Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Projektarbeit und Präsentationen: 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale	Abgeschlossenes Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Untersuchung, Konzeption und Implementierung von Systemen im Kontext computergestützter Zusammenarbeit (CSCW) im Rahmen eines Forschungsvorhabens. Kennenlernen einer teamorientierten Arbeitsweise in enger Kooperation mit den betreuenden Dozenten. Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen. Beteiligung an der Erstellung wissenschaftlicher Publikationen bei entsprechendem Interesse. Wahrnehmung unterschiedlicher Tätigkeiten je nach Neigung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335059a

Kooperationstechnologie-
Projekt

S,P

4

5

PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-SEMANTIC WEB

(SEMANTIC WEB)

Modul: 335060 MI-Semantic Web (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

Vorlesung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Projekte und Präsentationen:

60 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung:

PP

Formale

Bestandenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Beherrschung der technischen Grundlagen für interoperable, intelligente Web-Applikationen;
- Verständnis für die leistungsbestimmenden Faktoren von zukünftigen Web-Anwendungen;
- Fähigkeit zur Übertragung von Grundlagen und Standards in den genannten Gebieten auf andere Problemstellungen;
- Fähigkeit zur Erarbeitung von Lösungsansätzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335060	MI-Semantic Web	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-PLANSPIEL 'MEDIENUNTERNEHMEN'

(BUSINESS GAME MEDIA ENTERPRISE)

Modul:	335062 MM-Planspiel 'Medienunternehmen' (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<u>Präsenzzeiten:</u> 7 Tage (Block) à 15 Stunden = 105 Zeitstunden <u>Selbstlernzeiten:</u> Vor-/Nachbereitung: 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Es bestehen keine formalen, SPO-relevante Zulassungsvoraussetzungen für das Modul.</p> <p>Es werden jedoch Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften", "Managementmethoden 1", "Managementmethoden 2" sowie "Strategisches Management" vorausgesetzt.</p> <p>Da das Modul aufgrund des didaktischen Konzepts mit einer Teilnehmerbegrenzung (max. 20 Studierende) arbeitet, findet ein Auswahlprozess statt. Im Gegensatz zu der üblichen WPM-Anmelde- und Auswahllogik in den Studiengängen Online-Medien-Management und Wirtschaftsinformatik und digitale Medien ist der Auswahlprozess inhaltsorientiert. D.h. die am Modul interessierten Studierenden müssen ein themenspezifisches Essay einreichen, das als Grundlage zur Auswahlentscheidung dient. Eine detaillierte Beschreibung des Themas sowie der Regularien finden Sie im Onlinekurs des Moduls.</p>

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul Medien-Planspiel sind die Studierenden in der Lage, vernetzte Zusammenhänge in Medienunternehmen zu erkennen und damit in Grundzügen umzugehen. Die Studierenden kennen insbesondere die Zielkonflikte, die sich in der Führung eines Unternehmens systembedingt ergeben. Im Zuge des Planspiels erleben sie die geplanten und ungeplanten sowie die direkten und indirekten Wirkungen von Managemententscheidungen in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen (isoliert und vernetzt).

Durch die Teilnahme am Planspiel erwerben die Studierenden damit sowohl direkte fachliche Kompetenzen durch die Anwendung von erlernten Managementkonzepten und -instrumenten als auch extrafunktionale Kompetenzen durch den Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen. Das Managementplanspiel vermittelt und vertieft jedoch nicht nur betriebswirtschaftliches Wissen und betriebswirtschaftliche Kompetenzen, sondern bedingt durch die didaktische Konzeption fördert es auch die Fähigkeit zur Teamarbeit. Die Studierenden sind grundsätzlich in Teilnehmergruppen organisiert, die als "Geschäftsführungs-/Leitungsteams ihres Medienunternehmens" für die getroffenen Entscheidungen und die daraus resultierenden Unternehmensergebnisse "gerade stehen müssen".

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335062

MM-Planspiel
'Medienunternehmen'

S35-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-RECHTLICHE VERTIEFUNGEN

(ELABORATION ON LEGAL ASPECTS (E. G. PATENTS, TRADE MARKS, LEGAL ASPECTS IN DAILY BUSINESS))

Modul:	335065 MM-Rechtliche Vertiefungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung (mit Übungsaufgaben): 15 Termine zu je 5 SWS = 57 Zeitstunden Präsentations- und Fallstudienvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Arbeitsaufwand Workload insg. = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden vertiefen ausgewählte rechtliche Aspekte mit Relevanz für die Wirtschaftsinformatik sowie den Mediensektor (z. B. Aspekte des Urheberrechts, Patentverfahren etc.). Zudem werden die Studierenden bezüglich rechtlicher Fallstricke im Wirtschaftsalltag anhand ausgewählter Beispiele sensibilisiert und lernen Vorgehensweisen zur Klärung rechtlicher Fragestellungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335065

MM-Rechtliche
Vertiefungen

S

4

5

-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRENDS IN DER MEDIENWIRTSCHAFT

(TRENDS IN THE MEDIA BUSINESS)

Modul: 335066 Trends in der Medienwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Mike Friedrichsen

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeiten:
15 Veranstaltungen à 4 SWS = 42 Zeitstunden
Selbstlernzeiten:
Vor-/Nachbereitung = 48 Stunden
Prüfungsvorbereitung = 60 Stunden

Der gesamte Workload des Moduls beträgt 150 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das in den Modulen des Schwerpunkts Management und Medien erworbene Fachwissen und die erworbenen methodischen Fähigkeiten selbstständig auf eine neue, aktuelle Management-Problemstellung des Medienbereichs anzuwenden und strukturierte Lösungsansätze in Form einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminararbeit) zu entwickeln. Im Rahmen der Arbeit wird eine Konzeption entwickelt, relevante Literatur recherchiert und Ergebnisse formuliert. Die wesentlichen Ergebnisse der Arbeit werden der Seminargruppe präsentiert. Damit werden neben fachlichen Inhalten insbesondere Fähigkeiten zur selbstständigen Arbeitsweise, zu konzeptionellem Vorgehen und zum Entwickeln von strukturierten Problemlösungen angewendet und verstärkt.

Gleichzeitig werden in diesem Modul methodische Fähigkeiten zum selbstständigen Erarbeiten einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminar-/Studienarbeit) erworben. Die Studierenden erwerben Methodenkompetenz zum systematischen Recherchieren und Lesen relevanter Fachliteratur, zum Erfassen der wesentlichen fachlichen Inhalte, zum Erkennen und Strukturieren komplexer Probleme sowie zum systematischen Entwickeln, schriftlichen Formulieren und Darstellen einer Problemlösung sowie deren Präsentation innerhalb einer Gruppe.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335066a

Trends in der
Medienwirtschaft

S

4

5

-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-CORPORATE MEDIA

(CORPORATE MEDIA)

Modul:	335067 MM-Corporate Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Susanne Stingel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Lehrveranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation: 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Qualität von Kommunikation entscheidet heute bei Unternehmen nicht nur über ihre Erfolge im Markt, sondern auch über ihre gesellschaftliche Akzeptanz. Die zunehmende Bedeutung der Unternehmenskommunikation (Corporate Communication) ist das Ergebnis veränderter Medien- und Kommunikationsbedingungen sowohl für Wirtschaftsunternehmen als auch für Non-Profit-Organisationen. Studierende sollen in diesem Modul erkennen, dass Medien, Information und Kommunikation zu Kernkompetenzen unternehmerischen Handelns werden, denn sie entscheiden vorrangig über die Positionierung im Markt, Image, Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Unternehmenskommunikation darf sich deshalb nicht mehr nur an potenzielle Konsumenten oder Kunden wenden, sondern muss die gesamte Unternehmen-Umwelt-Beziehung, also die – mehr und ,mehr mediale – Kommunikation eines Unternehmens mit seinen ausdifferenzierte Bezugs- und Umweltsystemen (Teilöffentlichkeiten) steuern.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335067	MM-Corporate Media	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA BUSINESS

(SOCIAL MEDIA BUSINESS)

Modul:	335068 Social Media Business (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Lehrveranstaltung:</p> <p>2 Termine zu je 8 SWS = 12 Zeitstunden</p> <p>6 Termine zu je 4 SWS = 18 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>8 Termine zu je 4 SWS = 24 Zeitstunden</p> <p>10 Projektsitzungen zu je 4 SWS = 30 Zeitstunden</p> <p>Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation: 66 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Dieses Modul gibt einen fundierten Überblick über die zahlreichen Möglichkeiten, die sich Unternehmen bieten, um Social Media sinnvoll für sich zu nutzen. Ausgehend von einer grundlegenden Einführung lernen die Studierenden den Aufbau gesamtunternehmerischer Social Media Strategien kennen. In den Online-Lerneinheiten Social Networks und Community-Aufbau, PR 2.0 sowie Social Media Marketing werden spezielle Komponenten der eigenen Social Media Strategie zum Aufbau einer erfolgreichen Online Reputation im Dialog mit den Kunden vertieft.</p> <p>Abgerundet wird das Modul durch die Themen Recht im Social Web, sowie Social Media und eCommerce. Das Modul bietet mit seinem fundierten Überblick über die relevantesten Themenfelder eine Basis für den Einsatz von Social Media in der Unternehmenskommunikation.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335068

Social Media
Business

S

3

5

PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-MOBILE MEDIA

(MOBILE MEDIA)

Modul: 335069 MM-Mobile Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Lehrveranstaltung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation: 100 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In diesem Modul sollen die vielen Optionen der mobilen Medienwelt analysiert und diskutiert werden. Mediale Unterhaltung findet längst nicht mehr nur am Computer, an der stationären Spielekonsole, am TV-Bildschirm im Wohnzimmer oder im Kino statt. Entertainment, ob linear oder interaktiv, lässt sich heute über eine Vielzahl von mobilen Distributionskanälen erleben. Storys werden in vielfältigen Kombinationen über zahlreiche Kanäle wie TV, Internet, mobile Geräte und als Live-Events crossmedial konzipiert. Als neue Leitmedien kristallisieren sich internetfähige portable Geräte heraus, wie Smartphones und Table-PCs. Auch Hybrid-Content, der Realität und virtuellen Raum zunehmend verschmelzen lässt, gewinnt stetig an Bedeutung. »Alternate Reality Games« oder »Augmented Reality« erweitern in mobilen Anwendungen unseren realen Wahrnehmungsraum. Die Studierenden sollen lernen neue Konzeptionen und Geschäftsmodelle für diese veränderten Wertschöpfungsstrukturen zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335069	MM-Mobile Media	S	3	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FÜHRUNGSKOMPETENZTRAINING

(LEADERSHIP (TRAINING))

Modul:	335070 Führungskompetenztraining (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Präsenzzeiten:</p> <p>3 Tage (Block; 22.-24.4.2016) a 10 Stunden = 30 Stunden</p> <p>Vorbereitung:</p> <p>Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden</p> <p>Erstellung Präsentation und Kurzpapier = 30 Stunden</p> <p>Nachbereitung:</p> <p>Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden</p> <p>Erstellung Reflexionspapier = 30 Stunden</p> <p>Gesamter Workload = 150 Stunden</p>
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Es bestehen keine formalen, SPO-relevante Zulassungsvoraussetzungen für das Modul.</p> <p>Es werden jedoch Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften" sowie "Managementmethoden 2" vorausgesetzt.</p>

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über konkrete, im Rahmen des Planspiels erlernte Kenntnisse über zentrale Einflussfaktoren und deren wechselseitige Interdependenz zur Initiierung, Aufrechterhaltung und nachhaltigen Nutzung organisationaler Wandelprozesse. Dabei spielen vor allem die persönlichkeitsbezogenen Aspekte der Mitarbeiter des Unternehmens eine bedeutende Rolle. In insgesamt 5 Phasen werden Maßnahmen zur Aufmerksamkeit, Motivation, Selbstverpflichtung, Performance sowie Verankerung von Wandlungsprozessen durchgespielt. Die interaktive und dynamische Lernmethode des Planspiels ermöglicht es, getroffene Entscheidungen zeitnah zu bewerten und aus den erzielten Ergebnissen zu lernen. Durch die explizit als Gruppenarbeit angelegte Bearbeitung des Planspiels erlernen die Studierenden zudem wichtige soziale Kompetenzen wie Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335070a	Führungskompetenztraining	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PS-INFORMATIONSDSIGN

(INFORMATION DESIGN)

Modul:	335072 PS-Informationsdesign (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine Vorlesung zu je 1 SWS = 11,25 Zeitstunden. Vor- und Nachbereitung für 15 SWS = 15 Zeitstunden. 15 Termine Übungen zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden. Vor- und Nachbereitung = 15 Zeitstunden. Umsetzung der Übungsprojekte: 50 Zeitstunden Vorbereitung für die Präsentation= 14 Zeitstunden. Workload: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Prüfungsvorleistung:	Ja
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Projektseminar „Informationsdesign in praktischer Anwendung mit Adobe“</p> <p>Der Studiengang „Wirtschaftsinformatik und digitale Medien“ lehrt u.a. die Erstellung von digitalen Medien bzw. die von digitalen Publikationen. In dem Seminar wird exemplarisch mit der Software von Adobe (CS6 und Digital Publishing Suite) ein solches Medium erstellt. Dabei geht es nicht nur um die technische Anwendung der Programme, sondern auch um grundsätzlichen Regeln des Informationsdesigns.</p> <p>Damit wird eine Komplettlösung für die Entwicklung und Veröffentlichung von Tablet-Inhalten traditioneller mittelständischer Medienunternehmen, Verlage und anderer Unternehmen erfüllt. Mit der Suite lassen sich hochwertige Inhalte gestalten und über führende Online-Marktplätze und Endgeräte publizieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335072	PS-Informationsdesign	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PS-SPRACHENKOMPETENZ FÜR DEN WIRTSCHAFTSALLTAG

(LANGUAGE COMPETENCIES FOR DAILY BUSINESS)

Modul: 335073 PS-Sprachenkompetenz für den Wirtschaftsalltag (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenberger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeiten:
15 Veranstaltungen à 4 SWS = 42 Zeitstunden
Selbstlernzeiten:
Vor-/Nachbereitung = 48 Stunden
Prüfungsvorbereitung = 60 Stunden

Der gesamte Workload des Moduls beträgt 150 Stunden

Modulprüfung: PP

Prüfungsvorleistung: Ja

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden
 - zur mündlichen und schriftlichen englischen Kommunikation im Unternehmensalltag befähigt;
 - in der Lage, Interviews und Auswahlverfahren in englischer Sprache durchzuführen;
 - fähig zur Teamarbeit in englischsprachigen Teams;
 - in der Lage sprachliche Problemlösungsstrategien zu entwickeln und akquirierte Kommunikationsstrategien anzuwenden;
 - befähigt zur Lektüre komplexer Fachtexte (Fähigkeit zur Textanalyse und -synthese).

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335073	PS-Sprachenkompetenz für den Wirtschaftsalltag	V	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PS-BUSINESS SKILLS I

(BUSINESS SKILLS I)

Modul:	335074 PS-Business Skills I (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden 15 Termine á 1,5 Zeitstunden sind 22,5 Zeitstunden 125 Stunden für eigene Ausarbeitung
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Ziel des Seminars ist das Erarbeiten einer Management- und Business-Präsentation zu erlernen. Dazu gehören folgende Lerninhalte:</p> <p>1) Inhalte einer Management- und Business-Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none">- Analyse typischer Ziele von Präsentationen bezogen auf deren Zielgruppen- Aufbau-und Gliederungsarten von Präsentationen- Erarbeitung typischer Darstellungen in grafischen Charts/Präsentationsfolien (zum Beispiel: Wachstumsszenarien, Unternehmensstrukturen, Unternehmenschronik, Projektdarstellungen, Unternehmensumfeld, Geschäftsprozesse)- Sprachliche und visuelle Umsetzung konkreter Aussagen- Erarbeitung von Argumentationsformeln (z.B. Standpunktformel, Dialektischer Fünfsatz u.a.) <p>2) Auftritt im Kreis von Geschäftsleuten und Managern</p> <ul style="list-style-type: none">- Überzeugungswirkung (Sympathie, Engagement, fachkundiger Eindruck, Partnerschaftlichkeit, Ehrlichkeit)- Achtsamkeit und situative Anpassung <p>Studierende erhalten dadurch auch die Möglichkeit persönliche Stärken und Schwächen zu erfahren, die sie in ihrer zukünftigen Persönlichkeitsentwicklung ausbauen oder abbauen können.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS),
die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335074	PS-Business Skills I	S,P	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SERVICE LEARNING/COMMUNITY SERVICE

(SERVICE LEARNING/COMMUNITY SERVICE)

Modul: 335075 Service Learning/Community Service (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeiten:
15 Veranstaltungen à 1 SWS = 11 Zeitstunden
Selbstlernzeiten:
Vor-/Nachbereitung: 14 Zeitstunden
Projektarbeit: 125 Zeitstunden

Das gesamte Modul weist einen Workload von 150 Stunden auf.

Modulprüfung: PP

Formale: keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Seifert und Zentner (Seifert, A./Zentner, S.: Service-Learning, Weinheim 2010) hat Service-Learning zum Ziel, gesellschaftliches Engagement im Hochschulalltag zu verankern und mit Unterricht zu verbinden. Die Erfahrungen, die die Studierende beim „Engagement für Andere“ machen, werden im Unterricht aufgegriffen, reflektiert und mit Lerninhalten des Studiums verknüpft. Dabei lernen Studierende, dass es sich lohnt, sich für die Gemeinschaft einzusetzen. Sie trainieren soziale und demokratische Kompetenzen. Und: Sie können ihr praktisch erworbenes Wissen und ihre Erfahrungen in Lehrveranstaltungen einfließen lassen. Hochschulunterricht wird so praxisnah und handlungsorientiert. Service-Learning basiert also auf dem Prinzip, dass gesellschaftliches Engagement mit dem fachlichen Lernen im Hörsaal kombiniert werden kann. Dadurch profitieren „Service“ und „Learning“ voneinander: Auf der einen Seite wird das gesellschaftliche Engagement durch das im Studium erworbene theoretische und konzeptionelle Wissen der Studierenden bereichert und auf der anderen Seite gewinnt das fachliche Lernen durch die Erfahrungen in der Realität an Relevanz, Handlungsbezug und Verständnistiefe.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335075a	Service Learning/Community Service	S,P	1	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-IT-TUTORIUM

(IT-TUTORIAL)

Modul:	335079 MI-IT-Tutorium (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Betreuung:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Aufgabenerstellung und Vorbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>Korrekturen:</p> <p>15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Prüfungsvorleistung:	Ja
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Beherrschung der Inhalte ausgewählter IT-Lehrveranstaltungen zum Zweck der Vermittlung an andere Teilnehmer;• Fähigkeit zur Aufbereitung von IT-bezogenen Inhalten als Übungsaufgaben;• Fähigkeit zur Korrektur und Beurteilung IT-bezogener Übungsaufgaben;• Didaktische Fähigkeiten für die Vermittlung technischer Inhalte.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335079	MI-IT-Tutorium	S	0	5	*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-MEDIENPROJEKT 1

(MEDIA PROJECT 1)

Modul:	335081 MM-Medienprojekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Kontaktzeit, betreutes Arbeiten: 22,5 Zeitstunden Selbständiges Arbeiten 127,5 Zeitstunden Gesamtaufwand: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Fähigkeit zur selbständigen fachlichen Konzeption und Durchführung eines kleinen Medienprojekts, z.B. einer Medienproduktion (Digital Content Production), Fachkonzept und prototypische Umsetzung eines digitalen Medienprodukts (E-Book, App zu einer Mediendienstleistung etc.). Die Projektfragestellung wird nach Möglichkeit an einer Anwendungssituation zu einer Mediendienstleistung aus der Praxis ausgerichtet.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335081	MM-Medienprojekt 1	S,P	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-KREATIVWIRTSCHAFT

(CREATIVE INDUSTRIES)

Modul:	335082 MM-Kreativwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Seminar (Vorlesung, projektbegleitende Termine):</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Eigenständige Anfertigung einer Forschungsarbeit (indiv. Seminararbeit oder prakt. Arbeit im Team):</p> <p>12 Tage zu je 8 Zeitstunden = 96 Zeitstunden</p> <p>Gemeinsame Ergebnispräsentation (z. B. Postersession):</p> <p>1/2 Tag zu 4 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=145 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Im Rahmen des Moduls werden der Begriff der Kreativwirtschaft (Creative Industries) sowie ökonomische Grundlagen der Clustertheorie vermittelt. Besondere Schwerpunkte bilden die standort- und beschäftigungspolitische Relevanz der Kreativbranchen sowie die Vernetzung der Kreativbranchen untereinander sowie mit anderen Branchen.</p> <p>Studierende lernen hierbei ökonomische Grundlagen zur Beschreibung und Bewertung von Wirtschaftskluster kennen. Zudem werden empirische Forschungsmethoden (z. B. methodisches Vorgehen bei der Erstellung von Markt- und Branchenstudien, Methode der fallstudienbasierten Forschung) vermittelt und exemplarisch eingesetzt (z. B. Durchführung einer Branchentrendstudie, Erstellung von Case Studies zu erfolgreichen Kooperationskonzepten in der Kreativwirtschaft).</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335082	MM-Kreativwirtschaft	S	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-DIGITALE & MOBILE MEDIEN

(DIGITAL AND MOBILE MEDIA)

Modul: 335083 MM-Digitale & mobile Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden:

- 30 Zeitstunden für Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung
- 40 Zeitstunden für eigenständige Konzeption mit Coachings
- 60 Zeitstunden für Umsetzung der Projektarbeit
- 20 Zeitstunden für Präsentation mit Vorbereitung

Modulprüfung: PP

Formale: Keine Besonderheiten

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Verständnis für wesentliche Grundlagen und Konzepte digitaler und mobiler Anwendungen
- Verständnis für Merkmale und Besonderheiten mobiler Anwendungen
- Basiswissen zu Technologien, Plattformen und Endgeräten
- Kompetenzen zur strukturierten Erfassung von Geschäftsmodellen
- Anwendung von Kreativitätstechniken zur Entwicklung innovativer Ideen
- Eigenständige Konzeption und Präsentation eines innovativen mobilen Dienstes

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335083	MM-Digitale & mobile Medien	S	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-MEDIENPROJEKT 2

(MEDIA PROJECT 2)

Modul:	335084 MM-Medienprojekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Die Veranstaltung wird als Seminar mit Projektorientierung angeboten. Daher ist die regelmäßige Teilnahme im Projektteam (Terminvereinbarungen untereinander abzustimmen!) und eine gewisse zeitliche Flexibilität hinsichtlich des Arbeitsaufwandes notwendig. Der Workload beträgt 5 ECTS (entspricht 150 Stunden). Der Großteil der Zeit wird in die Projektabwicklung investiert. Es finden regelmäßig Projektsitzungen statt (auch online, werden zu Beginn des Semesters verbindlich festgelegt!). Der Abschluss des Moduls erfolgt durch eine Präsentation (gegebenenfalls vor Unternehmensvertretern) und die Abgabe eines Projektberichts.</p>
Modulprüfung:	PP
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden können im Team eine anwendungsbezogene Aufgabenstellung aus dem Bereich der interaktiven Medien sowohl aus gestalterischer als auch aus technischer Perspektive systematisch bearbeiten und innerhalb eines vorgegebenen Zeit- und Budgetrahmens methodisch angemessen bewältigen. Sie sind in der Lage mit potentiellen Projektpartnern und Sponsoren in Kontakt zu treten und verstehen es Ideen sowie erzielte Projektergebnisse überzeugend zu präsentieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335084a	MM-Medienprojekt 2	S,P	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-HUMAN COMPUTER INTERACTION

(HUMAN COMPUTER INTERACTION)

Modul:	335085 MI-Human Computer Interaction (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Projekte und Präsentationen: 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Beherrschung der konzeptuellen und technischen Grundlagen interaktiver Systeme;• Verständnis der kognitiven Randbedingungen für die Mensch-Computer-Interaktion• Kenntnis der aktuellen technischen Grundlagen und Werkzeuge zum Entwurf und zur Umsetzung interaktiver Systeme• Fähigkeit zum Entwerfen interaktiver Anwendungen;• Fähigkeit zur Umsetzung interaktiver Anwendungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335085

MI-Human Computer
Interaction

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN- UND NETZPOLITIK

(MEDIA AND NET POLITICS)

Modul: 335086 Medien- und Netzpolitik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Holger Nohr

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Das Seminar (5 ECTS) hat einen Workload von 150 Zeitstunden.

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach dem Besuch dieses Seminars sollten Studierende

- aktuelle Themen der Medien- und Netzpolitik kennen und verstehen,
- Aufgaben der Regulierung verstehen,
- Ansätze einer Media / Net Governance verstehen
- Akteure, Interessen und Handlungsebenen der Medien- und Netzpolitik kennen,
- medien- und netzpolitische Gestaltungsvorschläge erarbeiten und begründen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	50 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335086a

Medien- und
Netzpolitik

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-3D COMPUTERGRAFIK

(3D COMPUTER GRAPHICS)

Modul:	335087 MP-3D Computergrafik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenztermine: 15 Termine zu je 3 SWS = 45 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung + Durchführung praktischer Übungen: 15 Termine zu je 6 SWS = 90 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 135 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul vermittelt grundlegende Einblicke in das Gebiet der dreidimensionalen Computergrafik. Hierzu werden Kompetenzen im Bereich der Gestaltung von räumlich, grafischen Modellen und deren Animation vermittelt. In diesem Zusammenhang wird eine Lehrveranstaltung bestehend aus Impulsvorträgen und praktischen Übungen angeboten, die die Teilnehmer in die Lage versetzen soll, künftig einfache Projekt- und Produktvisualisierungen selbständig zu erstellen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335087a

MP-3D
Computergrafik

S,P

3

5

PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-FILMTECHNIKEN GRUNDLAGEN

(MOVIE TECHNIQUES BASICS)

Modul:	335088 MP-Filmtechniken Grundlagen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Kontaktzeit, betreutes Arbeiten: 34 Zeitstunden Selbständiges Arbeiten 116 Zeitstunden Gesamtaufwand: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335088

MP-Filmtechniken
Grundlagen

S,P

3

5

PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BETRIEBLICHE ANWENDUNGSSYSTEME IN

MEDIENUNTERNEHMEN

(ENTERPRISE SYSTEMS IN THE MEDIA INDUSTRY)

Modul: 335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Präsenzphasen: etwa 30 Stunden (15 Termine - 2 SWS)

eigene Arbeit am System etwa 100 Stunden

Erstellen Schlussbericht: 20 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale: Keine, jedoch werden Kenntnisse aus dem Pflicht-Modul "Operative

Zulassungsvoraussetzungen: Anwendungssysteme" vorausgesetzt

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In diesem Modul sollen Studierende Ihre Kenntnisse über die Grundlagen von Geschäftsprozessen in Medienunternehmen und über betriebliche Anwendungssysteme vertiefen sowie betrieblichen Anforderungen analysieren können und diese in bestehende Software-Anwendungen umsetzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335089

Betriebliche
Anwendungssysteme in
Medienunternehmen

S35

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNG IM AUSLAND

(FOREIGN STUDY CREDITS)

Modul:	335090 Studienleistung im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
Workload:	Der Workload ergibt sich aus dem im Learning Agreement vereinbarten Studienleistung. Im Modul „Studienleistungen im Ausland“ können maximal 30 ECTS anerkannt werden.
Modulprüfung:	
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Studienleistungen die während eines Auslandssemesters erbracht wurden und nicht gemäß § 16 Abs. 1 SPO Teil A anrechnungsfähig sind, können im Rahmen des Moduls „Studienleistungen im Ausland“ anerkannt werden. Voraussetzung für die Anerkennung ist ein Learning Agreement, das vor dem Auslandssemester zwischen der Studiengangleitung und dem Studierenden vereinbart wird.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen eines Auslandssemesters können Studierende neben fachlichen und sprachlichen Lernerfolgen vor allem auch persönliche Erfahrungen sammeln und ihre Persönlichkeit weiterentwickeln. Die HdM hat zahlreiche Kooperationsvereinbarungen mit ausländischen Hochschulen. Das Akademische Auslandsamts unterstützt Studierende bei der Auswahl und informiert über Fördermöglichkeiten. Der Studiendekan unterstützt durch die fachliche Beratung und die Vereinbarung der "Learning Agreements".

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

MODUL MP-3D COMPUTERANIMATION

(3D COMPUTER ANIMATION)

Modul:	335091 MP-3D Computeranimation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenztermine: 15 Termine zu je 3 SWS = 45 Zeitstunden Vor-/Nachbereitung + Durchführung praktischer Übungen: 15 Termine zu je 6 SWS = 90 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 135 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Der vorherige, erfolgreiche Abschluss des Moduls 3D-Computergrafik (335087a) ist zwingend erforderlich.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul vermittelt grundlegende Einblicke in das Gebiet der dreidimensionalen Computeranimation. Hierzu werden Kompetenzen im Bereich der Gestaltung von grafischen Modellen und deren Animation vermittelt. In diesem Zusammenhang wird eine Lehrveranstaltung bestehend aus Impulsvorträgen und praktischen Übungen angeboten, die die Teilnehmer in die Lage versetzen soll, künftig einfache Projekt- und Produktanimation selbständig zu erstellen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335091

MP-3D

S,P

3

5

PP

Computeranimation

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-CLOUD COMPUTING TECHNOLOGY

(CLOUD COMPUTING TECHNOLOGY)

Modul:	335097 MI-Cloud Computing Technology (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335097a

MI-Cloud Computing
Technology

S

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWARE-VISUALISIERUNG

(SOFTWARE VISUALIZATION)

Modul:	335098 Software-Visualisierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335098a

Software-
Visualisierung

S

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-RINGVORLESUNG IT-TREND

Modul: 335099 MI-Ringvorlesung IT-Trend (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Peter Thies

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), daher unbenotet.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335099	MI-Ringvorlesung IT-Trends	S	2	2	LA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-RINGVORLESUNG MEDIENMANAGEMENT-TRENDS

Modul: 335100 MM-Ringvorlesung Medienmanagement-Trends (Wahlpflichtmodul
im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), daher unbenotet.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335100	MM-Ringvorlesung	S	2	2	
	Medienmanagement-Trends				

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-MEDIENPROJEKT 3

(MEDIA PROJECT 3)

Modul: 335102 MP-Medienprojekt 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Mike Friedrichsen

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335102	MP-Medienprojekt 3	S,P	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BIG DATA SCENARIOS

(BIG DATA SCENARIOS)

Modul: 335103 Big Data Scenarios (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Hendrik Meth

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Konzepte im Bereich Big Data verstehen und erklären können
- Eine komplexe Text-Mining Anwendung konzipieren und umsetzen können
- Architekturen zur Verarbeitung von Big Data einordnen können

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335103a	Big Data Scenarios Vorlesung	V	2	4
335103b	Big Data Projekt	P	2	6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANALYTISCHE INFORMATIONSWERKZEUGE (MI/MM)

(TOOLS FOR ANALYTICAL INFORMATION SYSTEMS)

Modul:	335108 Analytische Informationswerkzeuge (MI/MM) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	10 / 10
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335108b

Customer Relationship
Management

V

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-TRENDS IM IT-MANAGEMENT

(TRENDS IN IT-MANAGEMENT)

Modul: 337044 MI-Trends im IT-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden
15 Termine á 1,5 Zeitstunden sind 22,5 Zeitstunden
15 mal Vorbereitung á 2 Zeitstunden sind 30 Zeitstunden
100 Zeitstunden Erstellung eigener Ausarbeitung

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Nach Abschluß des Moduls
 - kennen die Studierenden die aktuellen Themen und Trends des IT-Managements
 - kennen die Studierenden die wichtigsten Referenzmodelle im Bereich des IT-Managements

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337044a

MI-Trends im
IT-Management

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL IT MANAGEMENT CASE STUDIES

(IT MANAGEMENT CASE STUDIES)

Modul: 337045 IT Management Case Studies (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Dr. Ing. Friedemann Reim

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden
7 Termine á 1,5 Zeitstunden sind 10,5 Zeitstunden
7 mal Vorbereitung á 3 Zeitstunden sind 21 Zeitstunden
128 Zeitstunden Erstellung eigener Ausarbeitung

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden
 - über Einblicke in die aktuellen Themen des Informationsmanagements
 - Erfahrungen im Umgang mit Case Studies
 - Erfahrungen in der Ausarbeitung IT-Managementspezifischer Fragestellungen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337045a

IT Management Case
Studies

S,P

3

5

-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE ANWENDUNGEN

(MOBILE APPLICATION)

Modul: 337047 Mobile Anwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS, entspricht ca. 150 Arbeitsstunden

Modulprüfung: PP

Formale Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Rahmen des Moduls erwerben die Studierenden in wechselnden aktuellen Projekten vertiefende Kenntnisse in der betriebswirtschaftlichen und/oder technischen Konzeption bzw. Entwicklung von mobilen Anwendungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337047a

Mobile
Anwendungen

S

3

5

PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-FALLSTUDIEN MEDIENWIRTSCHAFT

(MEDIA MANAGEMENT CASE STUDIES)

Modul: 337048 MM-Fallstudien Medienwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. HP Psy Constanze Sigler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Fachkompetenz Wissen: Tiefergehende Beschäftigung anhand von Fallstudien mit ausgesuchten Themen des Online-Medienmanagements im Rahmen eines Gruppenprojektes Fachkompetenz Fertigkeiten Anwendung der in vergangenen Semestern erlernten Fertigkeiten und Fähigkeiten und Umsetzung anhand von Fallstudien Personale Kompetenz: Sozialkompetenz Teilnehmer können eine Fallstudie weitestgehend selbständig analysieren und bearbeiten und beherrschen die Aufgaben- bzw. Arbeitsteilung und individuelle Spezialisierung und Zusammenarbeit im Team. Personale Kompetenz: Selbstkompetenz Teilnehmer werden befähigt, eine Fallstudie unter Zeitdruck erfolgreich zu bearbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337048

MM-Fallstudien
Medienwirtschaft

S,P

4

5

-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PS-KARRIEREPLANUNG

(CAREER PLANNING AND DEVELOPMENT)

Modul: 337049 PS-Karriereplanung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. HP Psy Constanze Sigler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Karrierplanung: Entwicklung und Umsetzung einer Karrierstrategie

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337049a	PS-Karriereplanung	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH

(INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH)

Modul: 337050 International Media Research (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Tamara Ebner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Stunden Zeitaufwand

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337050a

International Media
Research

S

2

5

PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-PROJEKTWERKSTATT MEDIEN

(HANDS-ON MEDIA PROJECTS)

Modul: 337051 MP-Projektwerkstatt Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Fachkompetenz Wissen: Tiefergehende Beschäftigung anhand von Praxisprojekten die sich mit ausgesuchten Themen des Online-Medienmanagementbeschäftigen Fachkompetenz Fertigkeiten Anwendung der in vergangenen Semestern erlernten Fertigkeiten und Fähigkeiten und Umsetzung in Projekten Personale Kompetenz: Sozialkompetenz Teilnehmer können ein Projekt weitestgehend selbständig durchführen und beherrschen die Aufgaben- bzw. Arbeitsteilung und individuelle Spezialisierung und Zusammenarbeit im Team. Personale Kompetenz: Selbstkompetenz Teilnehmer werden befähigt, ein Projekt unter Zeitdruck erfolgreich zu bearbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337051

MP-Projektwerkstatt
Medien

S,P

4

5

-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL POP CULTURE

(POP CULTURE)

Modul: 337052 Pop Culture (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. HP Psy Constanze Sigler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Fachkompetenz Wissen: Aufbau von Spezialwissen im Bereich Social Studies mit Fokus auf Pop Culture Fachkompetenz Fertigkeiten Sprachvertiefung durch Analyse internationale auf englisch geschriebener Beiträge zum Thema Cultural Studies und Erarbeitung einer englisch sprachigen Präsentation, Interaktion und Essays. Personale Kompetenz: Sozialkompetenz Planung und Konzeption eines Beitrag zum Thema Pop Culture und Durchführung des Projekts im Rahmen von Gruppenarbeit Personale Kompetenz: Selbstkompetenz Eigenständige Organisation und Umsetzung einer Gruppenaufgabe, unter Berücksichtigung der Anforderungen verschiedenen Fachgebiete und Projektteilnehmer.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337052a	Popular Culture	S	2	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-ONLINE SERVICE DESIGN THINKING

(ONLINE SERVICE DESIGN THINKING)

Modul:	337053 MM-Online Service Design Thinking (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>5 ECTS* 30 h =150h</p> <p>Workshops mit allen Teilnehmern (HdM Stuttgart, HS Pforzheim) (30 h) (= Blockveranstaltungen)</p> <p>2 Tage Workshop: Einführung und erste Schritte Design Thinking (1. Blockwoche) 15 h 2 Tage Workshop: Modellierung (2. Blockwoche) 15 h</p> <p>Wöchentliche Gruppenarbeit (standortübergreifend) (90 h) Projektarbeit in der Gruppe in jeweils einer Teilfragestellung (Beobachtung, Analyse, Workshops mit Anwendern, Arbeit im Usability-Labor, Kreativ-Workshops, Modellerstellung), Videokonferenzen mit der Partnerhochschule 77 h</p> <p>Vorträge und Feedback Firmenpartner 7 h</p> <p>Erstellung und Besprechung der Gruppenreports und Methoden-Coaching durch die Dozenten (alle 2 Wochen) 6h</p> <p>Abschluss-Event (15h)</p> <p>Organisation, Vorbereitung von Modellen und Visualisierungen, Präsentation (15h)</p> <p>Einzelarbeit (31h)</p> <p>Individuelle Ausarbeitungen (Präsentationen, Zusammenfassungen), Recherche, Literatur 26 h</p> <p>Führen des persönlichen Work Ledgers 5h</p>
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls

- ein Grundverständnis für die Erfordernisse des Einsatzes der Management-Methode "Design Thinking" haben
- die erforderlichen Methoden beherrschen, um Design Thinking praktisch einsetzen zu können
- in der Lage sein, die Grundlagen auf weitere Problemstellungen zu übertragen und Lösungsansätze zu erarbeiten

Im Rahmen einer praktischen Projektarbeit werden die Studierenden befähigt, mit der Methode geführt vorgegebene Problemstellungen zu analysieren, Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse zu interpretieren.

Durch die Selbstorganisation von Projektgruppen erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit und die Fähigkeit zur persönlichen Arbeitseinteilung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337053

MM-Online Service
Design Thinking

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PS-BUSINESS SKILLS II

(BUSINESS SKILLS II)

Modul:	337054 PS-Business Skills II (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden 5 Termine á 1,5 Zeitstunden sind 7,5 Zeitstunden 5 Termine á 1,5 Zeitstunden individuelles Coaching sind 7,5 Zeitstunden 135 Zeitstunden Projektarbeit
Modulprüfung:	PP
Prüfungsvorleistung:	Ja
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul ist in zwei Teile aufgeteilt: "Selbstmarketing" und "Anzuwendende fachliche Kommunikation". Das Lernziel ist, die persönlichen Kompetenzen zu steigern in - Selbsterkenntnis, - Selbstdarstellung und - fachlicher bzw. beruflicher Kommunikations-Skills.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337054	PS-Business Skills II	S,P	3	5	*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-MARKETING-PROJEKT

(MARKETING PROJECT)

Modul:	337055 MM-Marketing-Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sarah Spitzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 3 SWS = 33,8 Zeitstunden Recherche und Konzepterstellung: 20 Zeitstunden praktische Projektarbeit (Datensammlung, -erfassung und -aufbereitung): 40 Zeitstunden Erstellung von Präsentations- und Dokumentationsunterlagen: 20 Zeitstunden Projektbericht: 5 Stunden Insgesamt: 146 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die theoretisch im Grundstudium erworbenen Kenntnisse des Marketing-Managements auf praktische Berufssituationen anzuwenden.</p> <p>Auf Basis wechselnder Projekte erlernen sie die grundlegenden Herangehensweisen an Marketing-Projekte, die Arbeit innerhalb eines Marketing-Teams, die Entwicklung und Beurteilung von Konzepten sowie die Durchführung von operativen Marketing-Maßnahmen.</p> <p>Durch die konkrete Umsetzung und Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern aus der Wirtschaft entwickeln die Studierenden gezielt ihre soziale Kompetenz in den Bereichen Teamfähigkeit, Konfliktmanagement und sammeln erste Management- und Führungserfahrung.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337055a	MM-Marketing-Projekt	S,P	3	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-EVENTMANAGEMENT

(EVENT MANAGEMENT)

Modul:	337056 MM-Eventmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sarah Spitzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 3 SWS = 33,8 Zeitstunden Recherche und Konzepterstellung: 20 Zeitstunden Vorträge: 4 Veranstaltungen incl. Vor- und Nachbereitung à 4 Stunden = 16 Zeitstunden Veranstaltungs-PR: 25 Stunden Veranstaltungs-Sponsoring: 25 Stunden Projektbericht: 5 Stunden Insgesamt: 143 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden der Lage, eigenständig professionelle Veranstaltungen zu planen, zu entwickeln und durchzuführen.</p> <p>Auf Basis einer regelmäßigen Vortragsreihe (Spotlight Online-Medien-Management) planen sie für jeweils ein Semester unter einem Oberthema mögliche einzelne Vorträge, wählen Referenten aus und stellen den Kontakt zur Hochschule her. Sie entwickeln Konzepte, um die Vortragsreihe in der Öffentlichkeit bekannt zu machen und zu finanzieren.</p> <p>Durch den Umgang mit bestehenden und möglichen zukünftigen Referenten werden die Studierenden im professionelles Auftreten geschult. Sie lernen, Aufgaben auf einen fixen Termin hin zu organisieren und durchzuführen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	50 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS),
die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337056	MM-Eventmanagement	S,P	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-CONSULTING SKILLS

(CONSULTING SKILLS)

Modul: 337057 MM-Consulting Skills (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Stunden Workload

Modulprüfung: PP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Nach Abschluß des Moduls
- sind die Studierenden mit dem klassischen Beratungsprozess vertraut
- verfügen die Studierenden über Erfahrungen in der Projektkalkulation und der Erstellung von Angeboten
- haben die Studierenden praktische Erfahrungen in der Durchführung von Consulting Projekten

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337057a

MM-Consulting
Skills

S

3

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP AND MANAGEMENT

(LEADERSHIP AND MANAGEMENT)

Modul: 337062 Leadership and Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Dr. Ing. Friedemann Reim

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337062a

Leadership and
Management

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERKULTURELLE KOMPETENZ IN DER MEDIENBRANCHE

(INTERCULTURAL COMPETENCE IN THE MEDIA INDUSTRY)

Modul:	337063 Interkulturelle Kompetenz in der Medienbranche (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. HP Psy Constanze Sigler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337063

Interkulturelle Kompetenz
in der Medienbranche

S,P

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-VIRTUELLE WELTEN

(VIRTUAL WORLDS)

Modul: 337064 MP-Virtuelle Welten (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden:

- 30 Zeitstunden für Lehrveranstaltung und Übungen
- 20 Zeitstunden für Ideenentwicklung und Konzeption
- 100 Zeitstunden für Projektarbeit mit Coachings

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Verständnis für wesentliche Grundlagen virtueller Welten
- Theoretische Basis mit anwendungsbezogenem Fokus
- 3D-Modellierung mit gängigen Tools (Blender und Unity)
- Verständnis für Virtual und Mixed Reality durch praktische Projektarbeit

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337064a	MP-Virtuelle Welten	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-INTERACTIVE STORYTELLING

(INTERACTIVE STORYTELLING)

Modul: 337065 MP-Interactive Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden:

- 40 Zeitstunden für Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung
- 80 Zeitstunden für Konzeption mit Coachings
- 30 Zeitstunden für Umsetzung der Projektarbeit

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Verständnis für die wesentlichen Konzepte von Storytelling
- Verständnis für die Spezifika von Erzählweisen in den Medien Film, Web, Mobile und Game
- Verständnis für den transmedialen Einsatz von Erzählelementen
- Soziale Kompetenzen in der Projektarbeit

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337065a

MP-Interactive
Storytelling

S,P

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-GAME DESIGN

Modul: 337066 MP-Game Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden:

- 40 Zeitstunden für Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung
- 80 Zeitstunden für Konzeption mit Coachings
- 30 Zeitstunden für Ausarbeitung und Präsentation

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Verständnis für die wesentlichen Konzepte storybasierter Computerspiele
- Verständnis für die Motivation des Spielers durch Interaktivität
- Kreative und soziale Kompetenzen in der Projektarbeit

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337066a	MP-Game Design	S,P	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-VIDEOPRODUKTION

(VIDEO PRODUCTION)

Modul: 337067 MP-Videoproduktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden:

- 20 Zeitstunden für theoretische Behandlung des Projektthemas
- 30 Zeitstunden für Ideenfindung und Konzeption mit Coachings
- 20 Zeitstunden für Organisation von Videodrehs
- 80 Zeitstunden für Videodrehs und Fertigstellung

Modulprüfung: PP

Formale 337032 Media Production 1

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Verständnis für das in der Lehrveranstaltung vermittelte Projektthema
- Eigenständige Organisation, Konzeption und Planung von Videodrehs
- Eigenständiger Umgang mit technischer Ausstattung (Kamera, Audio, Video, Software)

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337067a	MP-Videoproduktion	S,P	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL NOW AGE STORYTELLING

Modul: 337068 Now Age Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marie Elisabeth Müller

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337068a	Now Age Storytelling	-	4	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING ANALYTICS UND SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE

Modul: 337090 Marketing Analytics und Social Media Intelligence
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jan Kirenz

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337090a

Marketing Analytics und
Social Media Intelligence

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA REDAKTION

Modul: 337091 Social Media Redaktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marie Elisabeth Müller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: none

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337091a

Social Media
Redaktion

- 3 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL E-BUSINESS/E-COMMERCE FALLSTUDIEN

Modul: 337092 E-Business/E-Commerce Fallstudien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337092a

E-Business/E-Commerce
Fallstudien

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE-MEDIEN-MANAGEMENT: ORIENTIERUNG

Modul: 337093 Online-Medien-Management: Orientierung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337093a	Studium und Studieren	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 1

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 1)

Modul: 338005 Fachspezifisches Projekt: Management 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338005a

Fachspezifisches Projekt:
Management 1

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 2

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 2)

Modul: 338006 Fachspezifisches Projekt: Management 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338006a

Fachspezifisches Projekt:
Management 2

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 3

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 3)

Modul: 338012 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und
Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden,

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338012a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 3

- 3 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 1

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338020 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338020a

Fachspezifisches Projekt:
Medien/Kultur 1

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 2

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338021 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338021a

Fachspezifisches Projekt:
Medien/Kultur 2

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY 1)

Modul: 338025 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338025a

Interdisziplinäres Projekt:
Management und
Informationstechnologie 1

-

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY 2)

Modul: 338026 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338026a

Interdisziplinäres Projekt:
Management und
Informationstechnologie 2

-	5	10
---	---	----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY 3)

Modul: 338027 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338027a

Interdisziplinäres Projekt:
Management und
Informationstechnologie 3

-

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIENPRODUKTION 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA PRODUCTION 1)

Modul: 338028 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338028a

Interdisziplinäres Projekt:
Management und
Medienproduktion 1

-

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIENPRODUKTION 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA PRODUCTION 2)

Modul: 338029 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden Gesamter Workload: 300 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.</p> <p>Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.</p> <p>Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338029a

Interdisziplinäres Projekt:
Management und
Medienproduktion 2

-

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIENPRODUKTION 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA PRODUCTION 3)

Modul: 338030 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden Gesamter Workload: 300 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.</p> <p>Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.</p> <p>Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338030a

Interdisziplinäres Projekt:
Management und
Medienproduktion 3

-

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIEN/KULTUR 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338031 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338031a

Interdisziplinäres Projekt:
Management u. Medien/Kultur
1 Online Media Campus für
Kids

-

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIEN/KULTUR 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338032 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden Gesamter Workload: 300 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.</p> <p>Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.</p> <p>Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338032a

Interdisziplinäres Projekt:
Management und
Medien/Kultur 2

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIEN/KULTUR 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA/CULTURE 3)

Modul: 338033 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden Gesamter Workload: 300 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.</p> <p>Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.</p> <p>Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338033a

Interdisziplinäres Projekt:
Management und
Medien/Kultur 3

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA PRODUCTION 1)

Modul: 338034 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und
Medienproduktion 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338034a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medienproduktion 1

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA PRODUCTION 2)

Modul: 338035 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und
Medienproduktion 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338035a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medienproduktion 2

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA PRODUCTION 3)

Modul: 338036 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und
Medienproduktion 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338036a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medienproduktion 3

-

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338037 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur
1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338037a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medien/Kultur 1

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338038 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur
2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338038a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medien/Kultur 2

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA/CULTURE 3)

Modul: 338039 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur
3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338039a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medien/Kultur 3

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION UND MEDIEN/KULTUR 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA PRODUCTION AND MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338040 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338040a

Interdisziplinäres Projekt:
Medienproduktion und
Medien/Kultur 1

P

5

10

LA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION UND MEDIEN/KULTUR 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA PRODUCTION AND MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338041 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338041a

Interdisziplinäres Projekt:
Medienproduktion und
Medien/Kultur 2

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION UND MEDIEN/KULTUR 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA PRODUCTION AND MEDIA/CULTURE 3)

Modul: 338042 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338042a

Interdisziplinäres Projekt:
Medienproduktion und
Medien/Kultur 3

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRANSDISZIPLINÄRES PROJEKT 1

(TRANSDISCIPLINARY PROJECT 1)

Modul:	338043 Transdisziplinäres Projekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	20 / 20
Workload:	Präsenzzeit: 100 Stunden (10 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 500 Stunden Gesamter Workload: 600 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe transdisziplinäre Problemstellung, um für das bearbeitete Realproblem am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess.</p> <p>Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338043a

Transdisziplinäres
Projekt 1

P

10

20

T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRANSDISZIPLINÄRES PROJEKT 2

(TRANSDISCIPLINARY PROJECT 2)

Modul:	338045 Transdisziplinäres Projekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	20 / 20
Workload:	Präsenzzeit: 100 Stunden (10 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 500 Stunden Gesamter Workload: 600 Stunden
Modulprüfung:	LA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe transdisziplinäre Problemstellung, um für das bearbeitete Realproblem am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess.</p> <p>Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338045a

Transdisziplinäres
Projekt 2

P

10

20

T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKTPRAKTIKUM 1

Modul: 111301a Projektpraktikum 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338007a	Fachspezifisches Projekt: Management 3	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN DES BIBLIOTHEKS- UND INFORMATIONSSSEKTORS 1

(CURRENT ISSUES FOR LIBRARIES AND INFORMATION AGENCIES 1)

Modul: 331100 Aktuelle Themen des Bibliotheks- und Informationssektors 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Bernhard Hütter

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: HA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331100a

Aktuelle Themen des
Bibliotheks- und
Informationssektors 1

S

2

4

HA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS A

Modul: 331102 Internationaler Intensivkurs A (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Westbomke

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331102

Internationaler
Intensivkurs A

S

1

LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS B

(INTERNATIONAL INTENSIVE COURSE B)

Modul:	331103 Internationaler Intensivkurs B (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS C

(INTERNATIONAL INTENSIVE COURSE C)

Modul:	331104 Internationaler Intensivkurs C (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
ECTS-min./max.:	1 / 6
Modulprüfung:	LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EINFÜHRUNG IN DIE FILMANALYSE

(FILM ANALYSIS)

Modul:	331114 Einführung in die Filmanalyse (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Susanne Speck
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Kennenlernen und Erfassen von grundlegenden filmischen Mitteln und deren Wirkungsweisen;• Erarbeiten und Handhabung eines filmanalytischen Instrumentariums.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331114a	Einführung in die Filmanalyse	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHREIBWERKSTATT

(WRITING LAB)

Modul:	331118 Schreibwerkstatt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Bernhard Hütter
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Im Rahmen der Schreibwerkstatt werden Studierende in das journalistische Schreiben eingeführt.

Textproduktion geht immer mit der Fähigkeit einher, bestehende Texte differenziert zu analysieren und zu verstehen. Gegenstand der Schreibwerkstatt ist deshalb nicht nur die Kunst des Schreibens, sondern auch die Kunst des Lesens. Auf dem Programm stehen die wichtigsten journalistischen Textsorten. Dazu gehören Meldung, Bericht, Reportage, Feature, Porträt, Kommentar, Glosse, Kritik, Rezension und Essay.

Durch die Analyse von Musterbeispielen schärfen die Studierenden ihren Blick für den Aufbau und die Gestaltung journalistischer Texte. Sie lernen, deren Ziele, Inhalte und Strukturen zu erkennen und zu erläutern. So verfolgen informierende und meinungsbildende Textsorten andere Ziele und weisen daher auch andere Merkmale auf: gut redigierte Nachrichten geben relevante Informationen präzise und objektiv wieder, Hintergrundberichte lenken den Blick von tagesaktuellen Begebenheiten auf das Hintergrundgeschehen, Reportagen nehmen ihre Leser auf außergewöhnliche Erkundungstouren mit, Porträts zeichnen ein differenziertes Bild von Persönlichkeiten, Kommentare, Leitartikel und Essays machen die Leser mit verschiedenen Sichtweisen zu komplexen Themen vertraut und bieten Hilfestellung für die eigene Meinungsbildung an. Das Wissen über die besonderen Merkmale der Textsorten sowie über Schreibtechniken und Stilformen befähigen die Studierenden, eigene journalistische Texte aufzusetzen. Dafür müssen sie eigenständig recherchieren, attraktive Themen finden, Inhalte strukturieren und Texte redigieren können. Als Prüfungsleistung müssen drei journalistische Texte aufgesetzt werden (1 Bericht, 1 Reportage/Porträt, 1 Kommentar). Das Seminar hat formativen Charakter: Während des Semesters müssen die Studierenden eine erste Fassung des Berichts, der Reportage/des Porträts und des Kommentars abgeben. Dazu gibt die Dozentin eine Stellungnahme und Korrekturvorschläge ab. Nach der Überarbeitung reichen die Studierenden am Ende des Semesters eine zweite, finale Fassung der Artikel zur Benotung ein.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331118a	Schreibwerkstatt	S	2	4	HA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KINDERLITERATUR UND -MEDIEN, PROGRAMMARBEIT

(CHILDREN'S LITERATURE AND MEDIA, EVENTS IN CHILDREN'S LIBRARIES)

Modul:	331127 Kinderliteratur und -medien, Programmarbeit (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen einen Überblick über wichtige Medien der Kinderliteratur und aktuelle Themen und Tendenzen bekommen und befähigt werden interessante Veranstaltungskonzepte zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331127

Kinderliteratur und
-medien,
Programmarbeit

S

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL POPULARMUSIKGESCHICHTE

(HISTORY OF BLUES, JAZZ AND POP)

Modul:	331136 Populärmusikgeschichte (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Markus Hennies
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Einordnen der verschiedensten populären Musikstile in ihr gesellschaftliches Umfeld sowie Erkennen der unterschiedlichen Funktionen populärer Musik.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331136a	Popularmusikgeschichte	S	2	4	ST

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENOVATION: BUSINESS MODEL GENERATION

(ENOVATION: BUSINESS MODEL GENERATION)

Modul:	331142 eNovation: Business Model Generation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	HA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

MODUL STUDIENLEISTUNGEN IM AUSLAND

(STUDY ABROAD CREDITS)

Modul: 331144 Studienleistungen im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

MODUL ANALYSE DIGITALER SPIELE

(UNDERSTANDING VIDEOGAMES)

Modul:	331170 Analyse digitaler Spiele (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Richard Stang
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ziel Medienkompetenz: Digitale Spiele in ihrer Wirkung verstehen und bewerten mittels eine Methodik zur Analyse von Games mit dem Ziel Expertenwissen zur Begutachtung von Spielen für Bibliotheken, Publishing, Development von Games zu erarbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331170

Analyse digitaler
Spiele

S

4

6

ST

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SERIOUS GAMES

(SERIOUS GAME PRODUCTION)

Modul: 331182 Serious Games (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Magnus Pfeffer

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331182a	Serious Games	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VON DER WISSENSBILANZ ZUM QUALITÄTSMANAGEMENT

(FROM INTELLECTUAL CAPITAL STATEMENT TO QUALITY MANAGEMENT)

Modul: 331201 Von der Wissensbilanz zum Qualitätsmanagement
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die SeminarteilnehmerInnen

- kennen die Wissensbilanz als Instrument der Ermittlung und Entwicklung des intellektuellen Kapitals einer Organisation sowie als Ausgangspunkt für eine kontinuierliche Organisationsentwicklung, die strategische Ziele, Geschäftsprozesse und den (Geschäfts)erfolg einbezieht
- kennen zentrale Instrumente des Qualitätsmanagements und können deren Einsatzgebiete in der Praxis einschätzen und bewerten
- können Instrumente des Qualitätsmanagements bewerten und adaptieren mit Blick auf die Entwicklungsperspektiven der Stadtbücherei Würzburg, die sich aus den durchgeführten Wissensbilanzen ergeben.
- sind in der Lage, in studiengangs- und hochschulübergreifenden Teams zu arbeiten

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331201a

Von der Wissensbilanz
zum
Qualitätsmanagement

S

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INFOTRICK - INFORMATIONSMITTLUNG MIT LEGE- UND STOPTRICK

(INFOANIMATION - SHARING INFORMATION THROUGH CUT-OUT ANIMATION AND STOPMOTION)

Modul:	331203 Infotrick - Informationsvermittlung mit Lege- und Stoptrick (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Richard Stang
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden entwickeln Kompetenzen in folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none">• Projektorientiertes Arbeiten und Projektmanagement;• Konzeption von medialen Angeboten für die Aus- und Fortbildung,• Strukturierung von Lerninhalten für bestimmte Zielgruppen,• Grundlagen des Stoptricks und Animation.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331203a

Infotrick -
Informationsvermittlung mit
Lege- und Stoptrick

S

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LITERATURCAFÉ

(READING PROMOTION FOR ADULTS)

Modul:	331204 Literaturcafé (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen Literaturveranstaltungen planen und Gespräche über Literatur moderieren können. Dabei sollen sie durch handlungs- und produktionsorientierte Methoden Ideen entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331204	Literaturcafé	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNETSUCHMASCHINEN 1

(INTERNET SEARCH ENGINES 1)

Modul:	331205 Internetsuchmaschinen 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kai Eckert
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach der Teilnahme an der Lehrveranstaltung können die Teilnehmer die verschiedenen Internetsuchdienste klassifizieren, Testverfahren zu ihrem Vergleich entwickeln und anwenden.</p> <p>Sie können für konkrete Aufgabenstellungen geeignete Suchdienste auswählen und Suchstrategien entwickeln.</p> <p>Sie kennen die technischen Komponenten, die zum Betrieb einer Suchmaschine notwendig sind. Sie wissen, wie die Datensammlung über Software-Agenten abläuft und können dies anwenden, um suchmaschinenfreundliche Webseiten zu erstellen.</p> <p>Die Teilnehmer können das Web nach der Sichtbarkeit für Suchmaschinen klassifizieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331205	Internetsuchmaschinen 1	S	2	4	ST

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL REDAKTION KINDERMEDIEN

(EDITORIAL WORK CHILD MEDIA)

Modul:	331206 Redaktion Kindermedien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Richard Stang
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen Kompetenzen in folgenden Bereichen erwerben: <ul style="list-style-type: none">• Projektorientiertes Arbeiten,• Redaktionsarbeit,• Texterstellung,• interdisziplinäres Arbeiten

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331206	Redaktion Kindermedien	S	2	4	PA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ARBEITSMARKTANALYSE

(EMPLOYMENT MARKET ANALYSIS)

Modul:	331207 Arbeitsmarktanalyse (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Bernhard Hütter
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Es werden Kriterien entwickelt, anhand derer die künftige Arbeitsmarktentwicklung in einem ausgewählten Bereich eingeschätzt werden kann. Die Studierenden lernen dabei das methodische Vorgehen bei einer Arbeitsmarktanalyse und werden dazu in die Lage versetzt, exemplarisch eine derartige Analyse durchzuführen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	70 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331207a	Arbeitsmarktanalyse	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KLASSIFIKATIONSPROJEKT

(CLASSIFICATION PROJECT)

Modul:	331208 Klassifikationsprojekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Bernhard Hütter
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden lernen, was im Hinblick auf die Anwendung von Klassifikationen bei der Zusammenführung bisher selbstständiger Teilbibliotheken zu einer gemeinsamen Organisationseinheit (mit künftiger Nutzung einer gemeinsamen Klassifikation) zu berücksichtigen ist. Sie lernen abzuschätzen, welche Faktoren in fachlicher und wirtschaftlicher Hinsicht unter gegebenen Rahmenbedingungen zu beachten sind, um ein optimales Ergebnis zu erzielen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331208	Klassifikationsprojekt	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DEUTSCHER FILM VON DER STUNDE NULL BIS HEUTE

(GERMAN FILM HISTORY)

Modul:	331210 Deutscher Film von der Stunde Null bis heute (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Susanne Speck
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Filme als Spiegel des Lebens in der Gesellschaft verstehen und analysieren können. Die Entwicklung des deutschen Films nach 1945 beschreiben können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331210a	Deutscher Film von der Stunde Null bis heute	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNETSUCHMASCHINEN 2

(INTERNET SEARCH ENGINES 2)

Modul:	331211 Internetsuchmaschinen 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kai Eckert
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach der Teilnahme an der Lehrveranstaltung können die Teilnehmer die verschiedenen Internetsuchdienste klassifizieren, Testverfahren zu ihrem Vergleich entwickeln und anwenden.</p> <p>Sie können für konkrete Aufgabenstellungen geeignete Suchdienste auswählen und Suchstrategien entwickeln.</p> <p>Sie kennen die technischen Komponenten, die zum Betrieb einer Suchmaschine notwendig sind. Sie wissen, wie die Datensammlung über Software-Agenten abläuft und können dies anwenden, um suchmaschinenfreundliche Webseiten zu erstellen.</p> <p>Die Teilnehmer können das Web nach der Sichtbarkeit für Suchmaschinen klassifizieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331211	Internetsuchmaschinen 2	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EINFÜHRUNG IN DAS PROGRAMMIEREN

(INTRODUCTION TO PROGRAMMING)

Modul: 331212 Einführung in das Programmieren (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kai Eckert

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Grundlegende Programmierkonzepte verstehen und in einer Skriptsprache umsetzen, Einrichten einer Entwicklungsumgebung (Editor, Compiler/Interpreter, Bibliotheken, Ablaufskripte), Versionsverwaltung mit Git.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

MODUL LITERATURVERMITTLUNG

(LITERATURE AND READING PROMOTION)

Modul:	331215 Literaturvermittlung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen befähigt werden Literatur in unterschiedlicher Weise zu vermitteln. Ausgehend von der Auseinandersetzung mit Inhalten geht es dann vor allem darum kreative Methoden zu finden, wie Literatur zeitgemäß unterschiedlichen Zielgruppen nahe gebracht werden kann.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331215	Literaturvermittlung	S	4	6	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENTINSTRUMENTE IN BIBLIOTHEKEN UND INFORMATIONSEINRICHTUNGEN 1

Modul:	331221 Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es sind mehrere Blocktermine geplant, die auch außerhalb der HdM vor Ort in der Bibliothek stattfinden. Die Teilnahme an diesen Terminen ist verpflichtend. Darüber hinaus finden regelmäßige Projekttreffen an der HdM statt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• entwickeln ein fundiertes Verständnis davon, wie Kennzahlen zur Steuerung einer Organisation eingesetzt werden können, kennen aber auch die Grenzen dieses Einsatzes• sind daher in der Lage, die Projektpartnerin bei der Entwicklung von innovativen und kreativen Lösungsansätzen zu unterstützen• sind in der Lage, ein Konzept sowie eine konkrete Umsetzungsplanung zu entwickeln und die Arbeitsergebnisse überzeugend zu präsentieren• erwerben vertiefte Kompetenzen im selbständigen, projektorientierten Arbeiten und sammeln erste Management- und Führungserfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331221a

Managementinstrumente in
Bibliotheken und
Informationseinrichtungen 1

S

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENTINSTRUMENTE IN BIBLIOTHEKEN UND INFORMATIONSEINRICHTUNGEN 2

Modul: 331222 Managementinstrumente in Bibliotheken und
Informationseinrichtungen 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden

- entwickeln ein fundiertes und reflektiertes Verständnis von Wissens- und Prozessmanagement als Managementinstrumente in Organisationen
- sind in der Lage, nach einer Einarbeitung in die Themen, die Projektpartnerin Stadtbibliothek

1. bei der Analyse und Dokumentation ihrer Prozesse methodisch und fachlich zu unterstützen und Optimierungsvorschläge zu machen
2. ein Konzept für konkrete Lösungsansätze zum Wissens- und Dokumentenmanagement der Stadtbibliothek zu entwickeln und eine Einführungsplanung vorzulegen

- sind in der Lage, die sich die ergebenden Aufgaben in einem arbeitsteilig organisierten Team zu übernehmen und selbständig zu bearbeiten
- sind in der Lage, der Auftraggeberin die Ergebnisse in überzeugender Form zu präsentieren

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331222a

Managementinstrumente in
Bibliotheken und
Informationseinrichtungen 2

-

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SEMANTIC WEB UND LINKED DATA

(SEMANTIC WEB AND LINKED DATA)

Modul:	331224 Semantic Web und Linked Data (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kai Eckert
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Kenntnis der theoretischen und praktischen Grundlagen von Semantic Web und Linked Data, Vertiefung in einem selbstgewählten theoretischen oder praktischen Thema.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331224

Semantic Web und
Linked Data

S

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATENANALYSE UND -INTEGRATION MIT JAVASCRIPT

(DATA ANALYSIS AND INTEGRATION WITH JAVASCRIPT)

Modul: 331229 Datenanalyse und -integration mit Javascript (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kai Eckert

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Kenntnis von und Umgang mit verschiedenen Datenquellen:
SQL-Datenbanken, NoSQL (SPARQL, MongoDB), Webdaten.
Abfrage und Aufbereitung der Daten aus diesen Datenquellen mittels JavaScript.
SQL, SPARQL, jQuery
Analyse und Visualisierung von Daten

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331229a

Datenanalyse und
-intgration mit Javascript

-

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TEXTMINING

(TEXT MINING)

Modul:

331230 Textmining (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Kai Eckert

ECTS-min./max.:

6 / 6

Workload:

Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75
Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung:

LA

Formale

Grundkenntnisse in einer Programmiersprache

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Grundlagen der maschinellen Sprachverarbeitung (NLP).

Anwendung der Verfahren in eigenen Projekten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331230a	Textmining	-	4	6	

MODUL LEARNING SPACES - WAYS TO SUPPORT LEARNING

Modul: 331233 Learning Spaces - Ways to support Learning (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Richard Stang

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: At the completion of the module, students should have developed an appreciation of a range of different learning spaces and are able to develop concepts of learning spaces for different target groups to support learning processes.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331233a

Learning Spaces - Ways to
support Learning

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LIBRARY LINKED DATA

Modul: 331234 Library Linked Data (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kai Eckert

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Knowledge of the theoretical and practical foundations of the Semantic Web and Linked Data, knowledge in a self-chosen, related topic for further studies.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331234a	Library Linked Data	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL E-BOOKS: MARKETS, LIBRARIES AND USERS

Modul:	331235 E-Books: Markets, Libraries and Users (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Sebastian Mundt
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	At the completion of the module, students have developed an understanding on market mechanisms and essential drivers of e-book uptake. They have developed and discussed strategic options for content development.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331235a

E-Books: Markets,
Libraries and Users

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DEVELOPING NEW LIBRARY APPLICATIONS

Modul: 331236 Developing new Library Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Richard Stang

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Students will learn to identify potential innovation strategies. They will discover why future library work needs to be based on new paradigms and they will get acquainted with new work forms (applications) and investigate how to bring these into practice.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331236a

Developing new Library
Applications

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL A TOOLBOX FOR THE FUTURE: NEW STRATEGIES AND METHODS OF EVALUATING LIBRARY SERVICES

Modul:	331237 A Toolbox for the Future: New Strategies and Methods of Evaluating Library Services (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Sebastian Mundt
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	At the completion of the module, students have gained a deeper understanding of libraries' evaluation needs in a dynamic environment. They will be able to shape a set of tools suiting the evaluation needs of their institution and have acquired essential skills for communicating the results of evaluation.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331237a

A Toolbox for the Future: New
Strategies and Methods of
Evaluating Libr. Serv.

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CHALLENGES FOR MUSIC INFORMATION SERVICES

Modul: 331238 Challenges for Music Information Services (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Markus Hennies

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 3,5 Zeitstunden = 52,5 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 7,5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 45 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: At the completion of the module, Students should be able to explain what a music library is and understand types of music information services.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331238a

Challenges for Music
Information Services

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL E-SCIENCE

Modul:

331239 E-Science (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher:

Prof. Markus Hennies

ECTS-min./max.:

6 / 6

Workload:

Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung:

LA

Formale

Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Kenntnis der wissenschaftspolitischen und technologischen Aspekte im Zusammenhang mit E-Science. Praktische Fertigkeiten in Organisation und Aufbau einer eigenen E-Science-Infrastruktur bzw. daran beteiligter Komponenten und Werkzeuge.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331239a	E-Science	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL NEW WORK UND ARBEIT 4.0

Modul:	331245 New Work und Arbeit 4.0 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Simon Werther
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331245a	New Work und Arbeit 4.0	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WISSENSVERMITTLUNG IN KULTUREINRICHTUNGEN

Modul: 331246 Wissensvermittlung in Kultureinrichtungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Richard Stang

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sollen Kompetenzen in folgenden Bereichen erwerben:
Analyse von Kultureinrichtungen, Entwicklung von innovativen Konzepten,
interdisziplinäres Arbeiten

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	60 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331246a

Wissensvermittlung in
Kultureinrichtungen

- 2 4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERTIEFUNG PROGRAMMIERUNG

Modul: 331250 Vertiefung Programmierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Magnus Pfeffer

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls kennen Sie den grundlegenden Ablauf programmgesteuerter Datenverarbeitung; die wesentlichen Eigenschaften unterschiedlicher Methoden der Datenspeicherung und wichtige Datenformate aus dem Bereich bibliografischer Metadaten. Sie haben praktische Erfahrung mit unterschiedlichen Datenquellen und deren Nutzung in der Programmiersprache Python gemacht und können für konkrete Einsatzszenarien einfache Datenmodelle entwerfen und in Programmen und Datenbanken umsetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331250a

Vertiefung
Programmierung

-

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANGEWANDTE MEDIENPSYCHOLOGIE

(APPLIED MEDIA PSYCHOLOGY)

Modul: 334808 Angewandte Medienpsychologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Roland Mangold

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: TEA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

WI-Schwerpunkt MM

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334808

Angewandte
Medienpsychologie

S

4

8

TEA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INFORMATION EXPERIENCE RESEARCH

(INFORMATION EXPERIENCE RESEARCH)

Modul:	334849 Information Experience Research (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334849a

Information Experience
Research

- 2 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INFORMATION EXPERIENCE EVENT

(INFORMATION EXPERIENCE EVENT)

Modul:	334851 Information Experience Event (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334851

Information Experience
Event

-

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FOTOGRAFIE

(PHOTOGRAPHY)

Modul:

334882 Fotografie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

ECTS-min./max.:

4 / 4

Workload:

Vorlesungsveranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung/ Gestaltungsaufgaben: 15 Tage zu je 4 Zeitstunden =
60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden

Modulprüfung:

PP

Formale

Modul 334130 Bildgestaltung, Modul 334210 Kommunikationsdesign

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Mit der Lehrveranstaltung erwerben die Studierenden folgende fotografische Fähigkeiten:

- Kenntnisse der Fototechnik im Fotostudio
- Kompetenzen zu Licht und Beleuchtung
- Bildkomposition und fotografische Gestaltung
- Fotografische Umsetzung eines konkreten Projektthemas
- Fachspezifische Argumentation zum eigenen Fotoprojekt

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334882	Fotografie	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CROSSMEDIALES STORYTELLING

Modul:	334886 Crossmediales Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Judith Papadopoulos
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150h Integraler 3 Tage Workshop, im WiSe 2017/18 vom 23.-25.1.2018.
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Interessiert ... dann bewerben Sie sich bis zum 1.10.2017 per kurzer E-Mail mit Angabe Studienfach - Vorkenntnisse - Motivation - direkt bei Professorin Müller: muellerma@hdm-stuttgart.de
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Selbstbranding in Social Media verstehen und auf das eigene Profil anwenden. Apps und Tools erlernen, um damit multimediale Stories crossmedial auf verschiedenen Social Media Plattformen in Echtzeit mit Mobile erzählen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334886a

Crossmediales
Storytelling

S

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EXPERIMENTELLE INTERFACES

(EXPERIMENTAL INTERFACES)

Modul:	334889 Experimentelle Interfaces (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ralph Tille
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Für 4 SWS Präsenz benötigen wir ca. 45 Zeitstunden, für die weitere Projektarbeit inklusive der Endabgabe werden ca. 135 Zeitstunden veranschlagt.
Modulprüfung:	PP
Formale	Logisches Denken, Spaß am Experimentieren, erste
Zulassungsvoraussetzungen:	Programmiererfahrungen (Java, JavaScript...) vorteilhaft aber kein Muss.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Projektseminar mit dem Ziel selbständig gestalterisch-konzeptionelle Experimente im Bereich des Interfacedesigns zu entwerfen und prototypisch erlebbar zu machen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334889a

Experimentelle
Interfaces

- 4 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN THINKING

Modul:	334891 Design Thinking (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Simon Werther
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Präsenzzeiten (Vorlesung): 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden</p> <p>Vor- /Nachbearbeitung: 60 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 30 Zeitstunden</p> <p>Workload gesamt: 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Es bestehen keine formalen Zulassungsvoraussetzungen für die Veranstaltung.</p> <p>Interesse an Design Thinking und die Bereitschaft an der Mitarbeit in einer Projektgruppe sind jedoch zwingende Voraussetzungen für die Teilnahme. In und zwischen den einzelnen Veranstaltungen dieses Seminars arbeiten Sie in festen (wenn möglich interdisziplinären) Projektgruppen an der Konzeption eines selbstgewählten Produkts oder Themas, das Sie gemeinsam mit Hilfe von Design Thinking konkreter ausarbeiten. Den aktuellen Stand Ihres Projekts präsentieren Sie regelmäßig in Zwischenpräsentationen sowie abschließend in einer Endpräsentation im Plenum. Darüber hinaus dokumentiert jeder Seminarteilnehmer in einem individuellen Lerntagebuch die eigenen Erkenntnisse in Bezug auf Design Thinking.</p> <p>Das Seminar ist erfolgreich bestanden, wenn Sie aktiv an einer Projektgruppe teilnehmen und wenn Sie bei allen Zwischenpräsentationen sowie bei der Endpräsentation nachweislich mitgewirkt haben. Darüber hinaus dokumentiert jeder Seminarteilnehmer zentrale Erkenntnisse seines individuellen Lerntagebuchs im Form einer Hausarbeit.</p> <p>Die Zahl der Plätze ist auf 20 begrenzt.</p>

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Viele erfolgreiche Startups und große Firmen entwickeln heutzutage Produkte mit Hilfe von Design Thinking. Dabei spielt gerade die Orientierung an den Bedürfnissen des Endnutzers eine große Rolle bei dieser Herangehensweise. Design Thinking ist deshalb in den letzten Jahren zu einer etablierten Methode geworden, um Innovationen und Kreativität in Unternehmen in einem strukturierten Prozess zu bündeln und Innovationsmanagement systematisch im Unternehmen zu verankern.

Eine Auseinandersetzung mit dieser Herangehensweise ist für Studierende aller Fachrichtungen sinnvoll und empfehlenswert. Auch unabhängig von der Entwicklung von konkreten Produkten geht es in vielen modernen Berufsfeldern um die Integration neuer Erkenntnisse in vorhandene Prozesse und Abläufe, so dass Elemente des Design Thinking in verschiedensten Kontexten hilfreich sind.

Ein Überblick über Design Thinking sowie darauf aufbauende Praxisbeispiele helfen Ihnen dabei, dass Sie Design Thinking auf Ihren eigenen Studienkontext und Ihren zukünftigen Arbeitskontext übertragen können. Nach dem Besuch dieses Seminars und der Mitarbeit in einer der Projektgruppen können Sie Projekte nach den Prinzipien des Design Thinkings konzipieren und strukturieren. Sie verfügen über Erfahrung im kundenzentrierten Innovationsmanagement und kennen zentrale Stolpersteine und wichtige Erfolgsfaktoren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334891a	Design Thinking	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRÜNDUNGSWORKSHOP

Modul: 334892 Gründungsworkshop (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Simon Werther

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334892a	Gründungsworkshop	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-WISSENSMANAGEMENT

(KNOWLEDGE MANAGEMENT)

Modul:	335077 MM-Wissensmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Holger Nohr
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminartermine (Plenum): 10 Zeitstunden Einarbeitung, Vor- / Nachbereitung, Pflichtlektüre: insges. 40 Zeitstunden Projekt-/Seminararbeit: inges. 70 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 30 Zeitstunden Workload = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach den Besuch des Moduls: <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen der Wissensgesellschaft und Wissensökonomie kennen2. das Konzept der Wissensarbeit verstehen3. Konzepte des Wissensmanagements und des Organisationalen Lernens kennen4. die Organisation sowie Technologien des Wissensmanagements kennen5. Wissensmanagement in Medienunternehmen und Redaktionen umsetzen können

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335077	MM-Wissensmanagement	S	3	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-WISSENSCHAFT TRIFFT WIRTSCHAFT

(BUSINESS MEETS SCIENCE)

Modul: 335078 MM-Wissenschaft trifft Wirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Gesamter Zeitaufwand: ca. 150 Arbeitsstunden
Die Aufteilung von Präsenzzeiten mit Vor- und Nachbereitung und eigenständiger Arbeit erfolgt bei Festlegung des Ablaufplans unter Berücksichtigung des Beteiligungsumfangs der hier integrierten Wirtschaftsvertreter.

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Dialog von Wissenschaft und Wirtschaft werden Studieninhalte an Herausforderungen der Praxis gespiegelt und Herangehensweisen zur Lösung von Fragestellungen aus der Wirtschaftspraxis unter Einsatz der im Studium erlernten Methoden und Werkzeuge diskutiert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335078

MM-Wissenschaft trifft
Wirtschaft (Sharing
Economy)

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-TRENDS IN BUSINESS INTELLIGENCE

(TRENDS IN BUSINESS INTELLIGENCE)

Modul:	335101 MI-Trends in Business Intelligence (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335101a

MI-Trends in Business
Intelligence

S

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONS- UND WERTSCHÖPFUNGSMANAGEMENT

(INNOVATION AND OPERATIONS MANAGEMENT)

Modul:	335111 Innovations- und Wertschöpfungsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335111a	Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	V	2	3
335111b	Medienkonvergenz	V	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT (ZULASSUNG AB WS 16/17)

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul: 335113 Innovationsmanagement (Zulassung ab WS 16/17)
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335113a	Innovationsmanagement	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL IT UND INFORMATION SECURITY MANAGEMENT

(IT AND INFORMATION SECURITY MANAGEMENT)

Modul:	335114 IT und Information Security Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335114a

IT und Information
Security Management

- 2 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRENDS IN DATA SCIENCE

(TRENDS IN DATA SCIENCE)

Modul:	335115 Trends in Data Science (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Hendrik Meth
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335115a

Trends in Data
Science

- 4 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTRODUCTION TO DATA SCIENCE

(INTRODUCTION TO DATA SCIENCE)

Modul:	335116 Introduction to Data Science (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Hendrik Meth
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335116a	Introduction to Data Science (V)	-	2	2
335116b	Introduction to Data Science (Ü)	Ü	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL START UP PROJEKT

Modul: 335117 Start Up Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Hendrik Meth

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335117a	Start Up Projekt	-	4	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFTSINFORMATIK IM DIALOG

Modul: 335119 Wirtschaftsinformatik im Dialog (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335119a

Wirtschaftsinformatik im
Dialog

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS MODEL ENGINEERING

Modul: 335145 Business Model Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marc Rüger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	50 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335145a

Business Model
Engineering

- 2 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS SKILLS (ZULASSUNG AB WS 16/17)

(BUSINESS SKILLS)

Modul:	337089 Business Skills (Zulassung ab WS 16/17) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337089a	Business Skills	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE MARKETING II

Modul: 337098 Online Marketing II (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337098a	Big Data & Web Analytics	-	2	2	
337098b	Search Engine Optimization	-	1	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 3

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 3)

Modul: 338007 Fachspezifisches Projekt: Management 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 4

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 4)

Modul:	338008 Fachspezifisches Projekt: Management 4 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338008a

Fachspezifisches Projekt:
Management 4

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 5

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 5)

Modul: 338009 Fachspezifisches Projekt: Management 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338009a

Fachspezifisches Projekt:
Management 5

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 1

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 1)

Modul: 338010 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und
Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338010a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 1

- 3 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 2

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 2)

Modul: 338011 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und
Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338011a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 2

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 4

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 4)

Modul: 338013 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und
Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338013a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 4

- 3 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 5

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 5)

Modul: 338014 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und
Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden,

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338014a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 5

-	3	5
---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 1

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 1)

Modul: 338015 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338015a

Fachspezifisches Projekt:
Medienproduktion 1

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 2

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 2)

Modul: 338016 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338016a

Fachspezifisches Projekt:
Medienproduktion 2

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 3

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 3)

Modul: 338017 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338017a

Fachspezifisches Projekt:
Medienproduktion 3

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 4

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 4)

Modul: 338018 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338018a

Fachspezifisches Projekt:
Medienproduktion 4

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 5

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 5)

Modul: 338019 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338019a

Fachspezifisches Projekt:
Medienproduktion 5

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 5

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 5)

Modul: 338024 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338024a

Fachspezifisches Projekt:
Medien/Kultur 5

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen