

STUDIENINHALTE CROSSMEDIA-REDAKTION/PUBLIC RELATIONS (BACHELOR, 7 SEMESTER)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
226000 Englisch Einstufungstest Vertiefungsrichtungen: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 226000a Englisch-Einstufungstest 	1.
226101 Studium Generale Vertiefungsrichtungen: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 226101c Wissenschaftliches Arbeiten • 226101d Präsentieren und Visualisieren • 226101e Digitalisierung, Markt und Gesellschaft 	1.
226103 Leadership Vertiefungsrichtungen: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 226103a Leadership 	1., 6.
226201 Mediensysteme Vertiefungsrichtungen: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 226201a Medienpolitik • 226201b Medienwirtschaft 	2.
226202 Markt- und Medienforschung Vertiefungsrichtungen: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 226202a Methoden der empirischen Sozialforschung • 226202b Einführung in die Statistik • 226202c Lehrforschungsprojekt 	3., 4.

226203 Innovation Management Vertiefungsrichtungen: alle	• 226203a Innovation Management	1., 6.
226301 Textkompetenz Vertiefungsrichtungen: alle	• 226301a Textkompetenz	1.
226303 Crossmedia-Konzeption Vertiefungsrichtungen: alle	• 226303a Crossmedia-Konzeption	2.
226304 Lehrredaktion Vertiefungsrichtungen: alle	• 226304a Lehrredaktion	2.
226305 Netzwerk- und Beziehungsmanagement Vertiefungsrichtungen: alle	• 226305a Grundlagen sozialer Netzwerke • 226305b Methoden der Netzwerkanalyse	3., 4.
226306 Content Management Vertiefungsrichtungen: alle	• 226306a Content Management	1., 6.
226401 Kommunikationswissenschaft Vertiefungsrichtungen: alle	• 226401a Kommunikationstheorien • 226401b Journalismustheorien • 226401c Rezeptionsforschung	1., 2.
226402 International Content Production Vertiefungsrichtungen: alle	• 226402a ICP Konzeption • 226402b ICP Production	6.
226501 Grundlagen PR Vertiefungsrichtungen: alle	• 226501a Einführung in die Public Relations • 226501b Theorien der Public Relations	1., 2.
226502 Corporate Communications Vertiefungsrichtungen: alle	• 226502a Corporate Communications	1., 6.
226601 Darstellungsformen Vertiefungsrichtung: Crossmedia-Redaktion	• 226601a Darstellungsformen	3.
226602 Recherche Vertiefungsrichtung: Crossmedia-Redaktion	• 226602a Recherche	3.
226603 Lehrredaktion AV Vertiefungsrichtung: Crossmedia-Redaktion	• 226603a Lehrredaktion AV	3.

226604 Data Journalism Vertiefungsrichtung: Crossmedia-Redaktion	<ul style="list-style-type: none"> • 226604a Grundlagen Datenbanken • 226604b Data Journalism (Übung) 	4.
226606 CvD-Projekt Vertiefungsrichtung: Crossmedia-Redaktion	<ul style="list-style-type: none"> • 226606a CvD-Projekt 	4.
226701 PR-Portfolio I: Zielgruppengerechtes Schreiben Vertiefungsrichtung: Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> • 226701a Schreibwerkstatt • 226701b Instrumente der PR 	3.
226702 PR-Praxis Vertiefungsrichtung: Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> • 226702a Anwendungsfelder und Ethik der PR • 226702b Berufsfeld PR/Kommunikationsmanagement 	3., 4., 6., 7.
226703 Strategisches Kommunikationsmanagement Vertiefungsrichtung: Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> • 226703a Kommunikationsstrategien • 226703b Evaluation und Wertschöpfung 	3.
226704 Organisationskommunikation Vertiefungsrichtung: Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> • 226704a Organisationskommunikation • 226704b Aktuelle Themen 	4.
226705 PR-Portfolio II: Konzeptionspraxis Vertiefungsrichtung: Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> • 226705a Konzeptionswerkstatt • 226705b Planung und Budgetierung 	4.
226801 Praktisches Studiensemester Vertiefungsrichtungen: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 226801a Praktisches Studiensemester 	5.
226802 Bachelor-Thesis Vertiefungsrichtungen: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 226802a Bachelor-Thesis 	7.
226803 Tutorium 1 Vertiefungsrichtungen: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 226803a Tutorium 1 	3., 4., 6.
226804 Tutorium 2 Vertiefungsrichtungen: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 226804a Tutorium 2 	3., 4., 6.
226805 Studienleistung im Ausland Vertiefungsrichtungen: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 226805a Studienleistung im Ausland 	3., 4., 6., 7.

226808 Bachelor-Kolloquium Vertiefungsrichtungen:
alle

- 226808a Bachelor-Kolloquium

7.

113117 Web Development Vertiefungsrichtungen:
alle

- 113117a Web Development

1., 4., 6., 7.

119350 Mobile Content Vertiefungsrichtung:
Crossmedia-Redaktion

- 119350a Mobile Content

3., 4., 6., 7.

223132 Recht Vertiefungsrichtungen: alle

- 223132a Grundlagen Recht
- 223132b Medienrecht

3.

MODUL ENGLISCH EINSTUFUNGSTEST

(ENGLISH PLACEMENT TEST)

Modul:	226000 Englisch Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium), Vertiefungsrichtungen: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Lars Rinsdorf
Modulprüfung:	
Prüfungsvorleistung:	LÜ , Anmeldung unter 226000

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226000a

Englisch-
Einstufungstest

-

LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIUM GENERALE

(STUDIUM GENERALE)

Modul: 226101 Studium Generale (Pflichtmodul im Grundstudium),

Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Katarina Bader

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: 10 ECTS entsprechen einem Umfang von ca. 300 Zeitstunden (h).

- Präsenzphase an der HdM (8 SWS): 112h
- Vor- und Nachbereitung (eigenständige Lektüre, Bearbeitung der Übungen, Recherchen. etc.) der Veranstaltung mit je 1h: 112h
- eigenständige Textlektüre und Referat: 76h

Modulprüfung: RE

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Studium generale lernen Studierende wichtige gesellschaftspolitische Grundlagen kennen und können unterschiedliche Prämissen von wissenschaftlichen Disziplinen unterscheiden und anwenden. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf Grundbegriffen aus den Bereichen Digitalisierung, Markt und Gesellschaft. Es werden Techniken erarbeitet und eingeübt, die dabei helfen, in den für das eigene Berufsfeld relevanten Bereichen umfassend informiert zu sein und zu bleiben. Die Studierenden können die Grundregeln des wissenschaftlichen Arbeitens selbständig auf eigene Fragestellungen anwenden und die Güte wissenschaftlicher Fragestellungen nach verständlichen Kriterien beurteilen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226101c	Wissenschaftliches Arbeiten	V	2	3
226101d	Präsentieren und Visualisieren	V, Ü	2	3
226101e	Digitalisierung, Markt und Gesellschaft	-	2	4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP

(LEADERSHIP)

Modul: 226103 Leadership (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen:
alle

Modulverantwortlicher: Prof. Christine Ritz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 4 SWS / 6 ECTS

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The course emphasizes practical application of theories presented in the course material. You will take part in interactive classroom activities designed to develop your leadership capabilities. After completing this course you will be able to

- define leadership, explain the difference between leadership and management, apply this definition to develop personal and professional goals
- identify and apply leadership styles and theories
- describe the impact of cultural differences on leadership modules
- recognize and criticize team dynamics and function effectively within a group setting
- act with sound judgment and apply ethical decision-making techniques

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226103a	Leadership	V, Ü	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENSYSTEME

(MEDIA SYSTEMS)

Modul: 226201 Mediensysteme (Pflichtmodul im Grundstudium),

Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Klaus Kamps

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Teilnehmer lernen die Strukturen und Funktionen des Mediensystems der Bundesrepublik Deutschland kennen und verstehen die Beziehungen zwischen Medienakteuren, Medienorganisationen und anderen gesellschaftlichen Teilsystemen. Sie können zudem die ökonomischen Grundprinzipien unternehmerischen Handels in der Medienbranche nachvollziehen und deren Spezifika wie etwa besondere Gütereigenschaften auf unterschiedliche Teilbranchen der Medienindustrie anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226201a	Medienpolitik	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKT- UND MEDIENFORSCHUNG

(MARKET AND MEDIA RESEARCH)

Modul: 226202 Markt- und Medienforschung (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lars Rinsdorf

ECTS-min./max.: 12 / 12

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Sie kennen die wichtigsten qualitativen und quantitativen Methoden der empirischen Kommunikationswissenschaft und sind in der Lage, aus dem diesem Spektrum den Methodenmix auszuwählen, der der jeweiligen Fragestellung angemessen ist. Sie sind in der Lage, kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen sauber zu operationalisieren und die Stärken und Schwächen der jeweils eingesetzten Methoden zu reflektieren. Sie können eigenständig ein Forschungsdesign entwickeln und anwenden und die dabei erhobenen Daten methoden- und theorieadäquat interpretieren. Sie sind in der Lage, ein empirisch angelegtes Projekt in einem Team zu realisieren, Arbeitspakete zu definieren und zuzuordnen und im von Ihnen gesteckten Zeitrahmen umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226202a	Methoden der empirischen Sozialforschung	V, Ü	2	3	LT*
226202b	Einführung in die Statistik	V, Ü	2	3	
226202c	Lehrforschungsprojekt	V,P,Ü	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATION MANAGEMENT

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul: 226203 Innovation Management (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lars Rinsdorf

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In this module you learn to develop and enhance innovative editorial concepts for specific target groups from a user centered perspective. You get in touch with different useful tools in editorial strategy development and you are able to apply them to a particular project. Moreover, you learn to define, manage, and lead innovation processes in organization like media companies applying agile management tools. You learn to apply different research methods on editorial issues and to make editorial decisions based on empirical results. The module is part of the minor Journalism and Communication Management and is taught in English.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226203a

Innovation
Management

V,P,Ü

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TEXTKOMPETENZ

(NEWSWRITING)

Modul: 226301 Textkompetenz (Pflichtmodul im Grundstudium),
Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Alexander Mäder

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 240 h

Modulprüfung: PA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Aufbereitung aktueller Informationen in Texten ist und bleibt die zentrale Schlüsselqualifikation für professionelles redaktionelles Handeln. Im Modul Textkompetenz erwerben die Studierenden diese Basisqualifikation durch intensives Training der relevanten nachrichtlichen Darstellungsformen für Zeitungen und Onlineportale sowie für Social Media. Sie können komplexe Themen gleichzeitig präzise und verständlich für ein definiertes Zielpublikum aufbereiten. Die Studierenden lernen dabei, die Stärken und Schwächen von Texten in unterschiedlichen Dimensionen der journalistischen Qualität zu bewerten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226301a	Textkompetenz	V	4	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CROSSMEDIA-KONZEPTION

(CROSSMEDIACONCEPTION)

Modul: 226303 Crossmedia-Konzeption (Pflichtmodul im Grundstudium),

Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Alexander Mäder

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 150 h

Modulprüfung: PA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Parallel zur Lehrredaktion beschäftigen sich die Studierenden im Modul Crossmedia-Konzeption vertieft mit dem gesellschaftlichen Setup digitaler Technologien und crossmedialen Medienprodukten. Sie lernen Stärken, Spezifika und Konvergenz aktueller Medienformate und Ausspielplattformen kennen und entwickeln die konzeptionelle Fähigkeit, Formate für bestimmte Zielgruppen und Plattformen auszuwählen und miteinander zu kombinieren. Es geht also darum, Inhalte für bestimmte Nutzergruppen und Medien aufzubereiten und einen hohen Anreiz zum Rezipieren und Teilen zu generieren. Hier erwerben die Studierenden auch - in Ergänzung zu ihrer Textkompetenz - Grundlagenwissen im Storytelling und in crossmedial funktionierenden Medienformaten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226303a

Crossmedia-
Konzeption

V,P,Ü

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEHRREDAKTION

(NEWSROOM)

Modul: 226304 Lehrredaktion (Pflichtmodul im Grundstudium),

Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Katarina Bader

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 4 SWS / 8 ECTS

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Lehrredaktion ist die Lernumgebung, in der Sie das Grundlagenwissen, das Sie in den anderen Lehrveranstaltungen erworben haben, in einem redaktionellen Umfeld zur Herstellung konkreter redaktioneller Angebote anwenden und erweitern. Dabei arbeiten und produzieren Sie einerseits im Newsroom in dem simulierten redaktionellen Workflow eines Online-Magazins für die Plattform "redaktionzukunft". Andererseits vertiefen Sie im begleitenden Seminar wesentliche Kompetenzen und Ihr Wissen über die Stärken und Schwächen unterschiedlicher Medienformate (Überschrift, Teaser, Text, Foto, Audio, Video, Infografik).

Sie erwerben das Grundlagenwissen, das sie in die Lage versetzt, als Redakteur/in in einem Newsroom zu arbeiten. Sie lernen, welche redaktionellen Kriterien beispielsweise für die Themenfindung, für die Konzeption einer Überschrift oder eines Beitrags und für den besten Storypoint eine Rolle spielen, wie digitales Storytelling und multimodale Darstellungsformen funktionieren und wie ein gesamtes Redaktionsprodukt entsteht.

Am Ende des Seminars verstehen und kennen Sie die verschiedenen Rollen in einem Newsroom, sie wissen Bescheid über die maßgeblichen Kriterien und Konzepte für die Produktion und Veröffentlichung qualitativ hochwertiger Inhalte und können sie anwenden, und Sie bewegen sich souverän in einem definierten redaktionellen Umfeld. (MEM)

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226304a	Lehrredaktion	V,P,Ü	4	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL NETZWERK- UND BEZIEHUNGSMANAGEMENT

(NETWORK AND RELATIONSHIP MANAGEMENT)

Modul:	226305 Netzwerk- und Beziehungsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Swaran Sandhu
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>5 ECTS entsprechen einem Umfang von ca. 150 Zeitstunden (h).</p> <ul style="list-style-type: none">• Präsenzphase an der HdM (4 SWS): 56h• Vor- und Nachbereitung (eigenständige Lektüre, Bearbeitung der Übungen, Recherchen. etc.) der Termine mit je 2h: 56h• Konzeption und Umsetzung eines eigenen Projekts zur sozialen Netzwerkanalyse: 48h
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Sie haben das Grundstudium in CR7 inklusive Web Development oder einer vergleichbaren Veranstaltung erfolgreich abgeschlossen.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Studierende haben die Grundzüge der sozialen Netzwerkanalyse verstanden und können diese Methode selbständig für empirischen Untersuchungen anwenden.</p> <p>Bitte beachten: dieses Modul hat NICHTS mit sogenannten "sozialen Netzwerken" wie Facebook, Twitter oder Instagram zu tun. Die soziale Netzwerkanalyse ist eine interdisziplinäre sozialwissenschaftliche Forschungsmethode, um Beziehungen zwischen Akteuren (Menschen, Organisationen) zu untersuchen, um daraus Hypothesen bzw. Schlussfolgerungen zu tun.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226305a	Grundlagen sozialer Netzwerke	S	2	3	T*
226305b	Methoden der Netzwerkanalyse	Ü	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONTENT MANAGEMENT

(CONTENT MANAGEMENT)

Modul: 226306 Content Management (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Alexander Mäder

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 h

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

You know how content management systems are embedded in digital newsrooms. You are able to compare the strengths and weaknesses of different systems and to define criteria to prepare the decision making about running a particular one in your own newsroom. You're aware of interdependencies between editorial strategy and CMS. Based on this knowledge, you're able to define specific requirements and to discuss them with ICT specialists.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226306a	Content Management	V, Ü	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

(MASS COMMUNICATION SCIENCE)

Modul: 226401 Kommunikationswissenschaft (Pflichtmodul im Grundstudium),

Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Klaus Kamps

ECTS-min./max.: 9 / 9

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Modul Kommunikationswissenschaft reflektieren die Studierenden ihr praktisches redaktionelles Handeln. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Modul kennen sie Grundbegriffe öffentlicher Kommunikation, deren Voraussetzungen und gesellschaftliche Funktionen. Sie können die Stärken und Schwächen unterschiedlicher kommunikationswissenschaftlichen Theorien zur Beschreibung öffentlicher Kommunikation aus Rezipienten- und Produzentenperspektive einschätzen und auf dieser Basis Rückschlüsse zur Lösung professioneller Aufgaben ziehen. Sie sind mit den Funktionen des Journalismus und den Mechanismen, mit deren Hilfe der Journalismus diese Funktionen erfüllt, vertraut und können unterschiedliche kommunikationswissenschaftliche Ansätze bewerten - von der Systemtheorie bis zu struktur-funktionalistischen Ansätzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226401a	Kommunikationstheorien	V	2	3	LT*

226401b	Journalismustheorien	-	2	3
226401c	Rezeptionsforschung	V, Ü	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL CONTENT PRODUCTION

(INTERNATIONAL CONTENT PRODUCTION)

Modul: 226402 International Content Production (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Alexander Mäder

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS / 240 h

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: This module enables students to identify cultural differences in newsroom cultures as well as in user demands. Students learn to consider these differences while developing content strategies and producing media assets. They are able to work in transnational teams to realize different kinds of media products and they enhance their language skills in Business English.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226402a	ICP Konzeption	S,P	1	2	

226402b

ICP Production

-

3

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN PR

(FUNDAMENTALS OF PUBLIC RELATIONS)

Modul:	226501 Grundlagen PR (Pflichtmodul im Grundstudium), Vertiefungsrichtungen: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Swaran Sandhu
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	6 ECTS entsprechen einem Umfang von ca. 180 Zeitstunden (h). <ul style="list-style-type: none">• Präsenzphase an der HdM (4 SWS): 56h• Vor- und Nachbereitung (eigenständige Lektüre, Bearbeitung der Übungen, Recherchen, Lerntagebuch etc.) der Termine mit je 2h: 56h• Modulprüfung Hausarbeit (Recherche, Fragestellung und ca. 15-20 Seiten Text): 68h
Modulprüfung:	HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Basismodul "Public Relations" führt in das Berufs- und Forschungsfeld Public Relations und Kommunikationsmanagement ein.

Lernziele: Studierende können das Berufsfeld von verwandten Bereichen wie Werbung, Marketing, Journalismus oder Propaganda abgrenzen und dessen historische Entwicklung beschreiben. Sie haben verschiedene Berufs- und Anwendungsfelder kennengelernt und können diese unterscheiden. Sie können Leitgrößen der PR wie Image, Reputation, Legitimation definieren und unterscheiden. Sie können die ethischen Normen der PR basierend auf dem deutschen Kommunikationskodex reflektieren und ihr professionelles Handeln daran ausrichten. Sie können darüber hinaus prüfen, ob das normativ-ethischen Selbstverständnis der PR basierend auf den grundlegenden Branchenverbänden DPRG (Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.) und GPRA (Gesellschaft der Public Relations Agenturen in Deutschland e.V.) mit der alltäglichen Praxis der PR übereinstimmt oder nicht.

Neben dem Anwendungsfeld können sich auch PR-Phänomene anhand von PR-Theorien erklären. Dabei können Sie zwischen funktional-instrumentellen, interpretativ-symbolischen und kritischen Paradigmen unterscheiden und Modelle bzw. Theorien diesen Bereichen zuordnen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226501a	Einführung in die Public Relations	V	2	3	LT*
226501b	Theorien der Public Relations	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CORPORATE COMMUNICATIONS

(CORPORATE COMMUNICATIONS)

Modul: 226502 Corporate Communications (Pflichtmodul im Hauptstudium),

Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Swaran Sandhu

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 ECTS equals roughly 180 working hours (hs).

- in-class sessions (14 weeks for 4 hs) (4 SWS): 56hs
- preparation, independent study, literature research, preparation of projekt (4h for each session): 56hs
- Capstone project: consultancy or research project in corporate communications: 68hs

Modulprüfung: TEA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The module Corporate Communications combines actual research in public relations and corporate communications with applied case studies. The main question is why organizations aim at achieving communicative goals like reputation, legitimization or image and how they are accomplishing their goals by communicative means. We will take into account the rapidly changing media landscape which moves corporate communications towards an organizational enabler of communicative messages across diverse content platforms. Since the module is part of our International Semester it will be taught in English and encourages students to apply comparative research methods and international case studies in crossnational teams.

Das Modul vermittelt den internationalen Forschungsstand im Bereich Corporate Communications. Studierende lernen zunächst die Grundzüge der Corporate Communications anhand einschlägiger Fallstudien kennen. Nach Abschluss des Moduls können Sie die Prozesskette der Corporate Communications - gesellschaftliche Kontextfaktoren, kommunikative Zielgrößen wie Identität, Image, Marke und Reputation, daraus abgeleitete Kommunikationsstrategien und Kampagnen und deren Evaluation - vor dem Hintergrund ihrer ethischen Angemessenheit für Kommunikationsprobleme beurteilen und eigenständige Strategiemodelle entwickeln. Sie können Kommunikationsziele in Strategien übersetzen und dazu passende Messgrößen definieren. Sie lernen spezialisierte Anwendungsgebiete und Anforderungen der Corporate Communications wie etwa Media Relations, Internal Communications, Corporate Publishing, Issues Management/Public Affairs und Crisis Communication exemplarisch kennen. Neben der instrumentell-strategischen Ausrichtung lernen Studierende auch alternative und kritische Erklärungsmodelle der Corporate Communications kennen, um bereits erworbenes Wissen kritisch zu reflektieren und die ethische Dimension des kommunikativen Handels zu reflektieren. Dazu gehören z.B. interpretative Ansätze wie Sensemaking oder diskursive Theorien. Dadurch können Studierende selbstständig in kleineren Teams Fallstudien zu spezifischen Problemen erarbeiten und präsentieren. Die Lehrveranstaltung ist Teil des internationalen Semesters und findet in englischer Sprache statt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226502a

Corporate
Communications

V,P,Ü

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DARSTELLUNGSFORMEN

(JOURNALISTICGENRES)

Modul: 226601 Darstellungsformen (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Vertiefungsrichtung: Crossmedia-Redaktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Katarina Bader

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Attraktivität eines redaktionellen Angebots hängt in einem konvergenten Medienumfeld mehr denn je davon ab, dass diese nachrichtlichen Formen mit Stücken ergänzt werden, in denen die subjektive Deutung von Ereignissen stärker in den Mittelpunkt rückt. Nach dem Besuch der Lehrveranstaltung können Sie vor dem Hintergrund der Genre-Geschichte des Features, der Reportage, des Kommentars und des Interviews die spezifischen Qualitätsmerkmale dieser Darstellungsformen einschätzen sowie beim Verfassen eigener Texte und beim Redigieren fremder Texte anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Schwerpunkt: Crossmedia-Redaktion

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHERCHE

(NEWSGATHERING)

Modul: 226602 Recherche (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung:
Crossmedia-Redaktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Katarina Bader

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Recherche ist ein, wenn nicht das zentrale Handlungsprogramm, das das gesellschaftliche Vertrauen in Redaktionen sichert. Die Studierenden erlernen daher wesentliche Recherchetechniken und trainieren deren Anwendung in eigenen Recherchen. Sie erwerben die nötigen Fähigkeiten, um alle Stufen einer Recherche von der Themendefinition, der Formulierung von Recherchefragen, der Auswahl geeigneter Recherchestrategien über die Identifikation, Bewertung und Überprüfung von Quellen bis hin zur Dokumentation der Recherche in einem Rechercheprotokoll erfolgreich bewältigen zu können. Sie kennen wichtige Strategien, um Nutzer in Ihre Recherche einzubetten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Crossmedia Redaktion

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEHRREDAKTION AV

(AUDIO/VIDEO JOURNALISM)

Modul: 226603 Lehrredaktion AV (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Vertiefungsrichtung: Crossmedia-Redaktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Katarina Bader

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Entlang realer Themen vernetzen die Studierenden erarbeitete Wissensbestände und lernen, diese Kompetenzen in redaktionelle Abläufe einzubringen. Sie bringen ihr spezielles Vorwissen und besondere Kompetenzen in die gemeinsame Arbeit ein und lernen so auch voneinander. Die Studierenden sind dabei in unterschiedlichen und wechselnden Rollen in wichtige redaktionelle Prozesse wie die Themenplanung, Ressourcenplanung oder Qualitätssicherung eingebunden. In der zweiten Stufe erwerben sie Spezialwissen für die audiovisuelle Aufbereitung spezifischer Themen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Schwerpunkt: Crossmedia-Redaktion

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATA JOURNALISM

(DATA JOURNALISM)

Modul: 226604 Data Journalism (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Vertiefungsrichtung: Crossmedia-Redaktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Alexander Mäder

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 180 h

Modulprüfung: PA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Sie sind in der Lage große Datenmengen für Ihr Publikum journalistisch zu erschließen und aufzubereiten. Sie können aus Datenstrukturen neue journalistische Geschichten entwickeln. Dazu erwerben Sie grundlegende Kompetenzen im Aufbau von Datenbanken und Datensätzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Crossmedia-Redaktion

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226604a	Grundlagen Datenbanken	V	2	2
226604b	Data Journalism (Übung)	V, Ü	2	4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CVD-PROJEKT

(CVD PROJECT)

Modul: 226606 CvD-Projekt (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung:
Crossmedia-Redaktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Katarina Bader

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In dem Modul lernen Sie, Grundlagen der Führung und des Managements in einem redaktionellen Kontext anzuwenden. Sie können die Effizienz und Effektivität redaktioneller Workflows bewerten und sind in der Lage, auf dieser Basis Prozesse und Ressourcen sinnvoll zu planen. Zudem lernen Sie, redaktionelle Ziele zu definieren, entsprechende redaktionelle Strategien zu entwickeln und diese Strategien in der operativen Arbeit durchzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	10 %
Konzeption	70 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Crossmedia Redaktion

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226606a

CvD-Projekt

S,P

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PR-PORTFOLIO I: ZIELGRUPPENGERECHTES SCHREIBEN

(PR PORTFOLIO)

Modul: 226701 PR-Portfolio I: Zielgruppengerechtes Schreiben (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Public Relations

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Katrin Hassenstein

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS entsprechen einem Umfang von ca. 240 Zeitstunden (h).

- Präsenzphase an der HdM (14 Termine, 4 SWS): 56h
- Vor- und Nachbereitung der Schreibwerkstatt/des Portfolios mit je 4h pro Woche (14 Termine): 112h
- Konzeption und Umsetzung des PR-Portfolios: 68h

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Schreiben ist eine zentrale Kernkompetenz jedes Kommunikationsmanagers. Das Modul baut auf den Basismodulen Textkompetenz und Lehrredaktion auf und vertieft diese spezifisch für die PR und das Kommunikationsmanagement. Studierende erlernen in praktischen Aufgabenstellungen typische Kommunikationsmittel und Zielmedien kennen und können die spezifischen Mechanismen unterscheiden. Sie greifen dafür auf bereits erarbeitete kommunikationstheoretische und sozialpsychologische Modelle der Wirkungs- und Rezeptionsforschung zurück.

Sie erarbeiten sich ein individuelles Portfolio mit Textstücken wie Pressemitteilung, Artikel, Feature, Reden schreiben, Newsletter oder Interview, natürlich ergänzt um die spezifischen Formen der Online-Kommunikation wie Blogs, Microblogging oder soziale Netzwerke.

Sie können kommunikative Botschaften zielgruppenspezifisch und medienspezifisch aufbereiten und dies z.B. in organisationalen Selbstbeschreibungen wie Leit- und Selbstbild, Imagebroschüren oder einfachen Flyern bzw. Kundenzeitschriften dokumentieren. Sie kennen grundlegende Mechanismen der Media Relations und Redaktionsansprache bzw. Medienselektion in Datenbanken wie Zimpel oder Stamm. Sie können eigenständig einen Medienverteiler für entsprechende Botschaften recherchieren und Strategien der Medienansprache durchführen.

Ergänzend dazu lernen Studierende, die verschiedenen Ziele und Planungsmethoden für weitere Kommunikationsinstrumente (wie etwa Events, Kongresse & Tagungen, Messen, Seminare, Road-Shows, Museen, Stiftungen, Sponsoring, etc.) situationsadäquat zu beurteilen und zu planen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Crossmedia Public Relations

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226701a	Schreibwerkstatt	V,P,Ü	2	5
226701b	Instrumente der PR	V, Ü	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PR-PRAXIS

Modul: 226702 PR-Praxis (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Public Relations

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Katrin Hassenstein

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen einem Umfang von ca. 150 Zeitstunden (h).

- Präsenzphase an der HdM (14 Termine, 4 SWS): 56h
- Vor- und Nachbereitung der Präsenztermine je 2h pro Woche (14 Termine): 28h
- Reflexionsworkshop zum Praktikum (2 Blocktage): 16h
- Prüfungsvorleistung PP zu Anwendungsfeldern/Ethik (Ethik- und Bewerbertraining): 24h
- Berufspraktische Übungen: 24h

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierende erhalten einen umfassenden Einblick in die Praxis der Berufsfelder PR, Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement und können die unterschiedlichen Anwendungsfelder und spezifischen Ausprägungen der PR unterscheiden. Dazu gehören z.B. Interne Kommunikation, Public Affairs, Change Communications, Krisenkommunikation, Innovationskommunikation, Corporate Social Responsibility/Nachhaltigkeit, Umwelt- und Stakeholderkommunikation, etc. Sie kennen typische Anforderungsprofile und Karrierewege in Agenturen und Unternehmen und können deren Aufgaben in Kompetenz- und Klassifikationsraster der Berufsverbände einordnen. Sie können Stellenanzeigen nach operativ-instrumentellen und strategisch-konzeptionellen Tätigkeiten unterscheiden. Sie wissen, wie man Praktikumsstellen recherchiert, haben einen Lebenslauf verfasst und sind auf typischen Fragen bei Vorstellungsgesprächen und Bewerbungsgesprächen vorbereitet, das z.B. in Rollenspielen eingeübt wird.

Darüberhinaus sind sie sich des Werts eines professionellen Karrierenetzes bewusst und kennen die Spielregeln im professionellen Umgang miteinander. Studierende sind sich der Bedeutung einer professionellen Ausbildung bewusst und können die Regeln des deutschen Kommunikationskodex reflektiert anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Schwerpunkt: Crossmedia Public Relations

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226702a	Anwendungsfelder und Ethik der PR	S, Ü	2	3	PP*
226702b	Berufsfeld PR/Kommunikationsmanagement	S, Ü	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGISCHES KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

(STRATEGIC COMMUNICATION MANAGEMENT)

Modul: 226703 Strategisches Kommunikationsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Public Relations

Modulverantwortlicher: Prof. Christine Ritz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 ECTS entsprechen ca. 180 Zeitstunden (hs).

- Präsenztermine an der HdM (14 Wochen, 4 hs) (4 SWS): 56hs
- Vor- und Nachbereitung der Termine (Literaturrecherche, Impulsreferate/Diskussion, 4h pro Termin): 56hs
- Entwicklung einer PR-Strategie mit Evaluation und Budgetierung sowie Präsentation (zwei Wochen): 68hs

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Neben der operativ-instrumentellen Dimension erarbeiten sich Studierende eine strategisch-planerische Managementkompetenz. Diese setzt voraus, dass Studierende den Unterschied zwischen Strategie und operativer Umsetzung verstehen und anwenden können. Studierende können unterschiedliche strategische Denkschulen nach Mintzberg unterscheiden und auf Kommunikationsprobleme anwenden. Sie können den Strategiebegriff kritisch reflektieren und alternative Denkhaltungen wie etwa das Konzept der emergenten Strategie anwenden.

Studierende können PR-Kampagnen beschreiben und nach bestimmten Zielgrößen einordnen und unterscheiden und eigenständig recherchieren und präsentieren. Strategien sind nur so wirksam, wie sie überprüft werden können. Deshalb lernen Studierende die Grundzüge der Evaluation und Erfolgskontrolle in unterschiedlichen Modellen kennen und können diese auf praktischen Beispiele anwenden. Sie wissen, wie eine strategisch ausgerichtete Kommunikation zur Wertschöpfung der Organisation beiträgt und wie diese Wertschöpfung anhand des DPRG/ICV-Modells auf den Stufen Input, Output, Outcome und Outflow dokumentiert werden kann.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Crossmedia Public Relations

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226703a	Kommunikationsstrategien	S, Ü	2	3
226703b	Evaluation und Wertschöpfung	S, Ü	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ORGANISATIONSKOMMUNIKATION

(ORGANISATIONAL COMMUNICATION)

Modul:	226704 Organisationskommunikation (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Public Relations
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Swaran Sandhu
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	6 ECTS entsprechen ca. 180 Zeitstunden (hs). <ul style="list-style-type: none">• Präsenztermine an der HdM (14 Wochen, 4hs) (4 SWS): 56hs• Vor- und Nachbereitung der Termine (Textverständnis, Literaturrecherche, 4h pro Termin): 56hs• Forschungsprojekt Organisationskommunikation: 68hs
Modulprüfung:	TEA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreicher Abschluss folgender Module oder vergleichbare Studienleistungen: - 226501 Grundlagen der Public Relations - 226401 Kommunikationswissenschaft - 226303 Crossmedia-Konzeption - 226701 PR-Portfolio I

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Organisationen liegen zwischen der Mikro- und Makro-Ebene und sind deshalb ein zentrales Untersuchungsobjekt an der Schnittstelle zwischen Organisations- und Kommunikationsforschung. Für Kommunikationsexperten sind viele Kommunikationsfragen erst durch ein solides Grundverständnis organisationaler Prozesse überhaupt zu verstehen.</p> <p>Studierende lernen die Klassiker des Feldes auszugsweise kennen und können deren theoretische und praktische Relevanz erläutern. Sie können Kernthemen der Organisationskommunikation wie etwa nicht-direktionale bzw. nicht-intentionale Kommunikationsprozesse anhand verschiedener theoretischen Strömungen unterscheiden und auf praxisnahe Fallbeispiele anwenden, um Kommunikationsphänomene in und von Organisationen zu erklären. Sie können verschiedene Konzeptionen der Organisation theoretisch unterscheiden und in empirische Forschungsfragen übertragen.</p>
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Crossmedia Public Relations

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226704a	Organisationskommunikation	S, Ü	2	3
226704b	Aktuelle Themen	S, Ü	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PR-PORTFOLIO II: KONZEPTIONSPRAXIS

(PR PORTFOLIO: CONCEPTION EXPERIENCE)

Modul: 226705 PR-Portfolio II: Konzeptionspraxis (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Vertiefungsrichtung: Public Relations

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Katrin Hassenstein

ECTS-min./max.: 9 / 9

Workload: 9 ECTS entsprechen ca. 270 Zeitstunden (hs).

- Präsenztermine an der HdM (14 Wochen, 4hs) (4 SWS): 56hs
- Vor- und Nachbereitung der Termine (Literaturrecherche, Konzeptionsarbeit in Teams, 4h pro Termin): 56hs
- Abschlussprojekt PR-Portfolio (große Konzeptionsarbeit nach den Kriterien der PZOK, vier Wochen Projektarbeit): 158hs

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Konzeption gilt nicht umsonst als Königsdisziplin der PR, da Studierende auf das Wissen verschiedener Module zurückgreifen müssen. In diesem Modul erarbeiten sie zunächst die grundlegenden Konzeptionsmechanismen und -modelle. Dazu gehören verschiedene Kreativitäts-, Planungs- und Steuerungsinstrumente wie die Corporate Communication Scorecard oder Grundmodelle des Projektmanagements und der Zeitplanung, mit welchen Prozessmodelle und Wirkungsannahmen abgebildet werden können.

Studierende lernen die Vor- und Nachteile gängiger Budgetierungsmodelle kennen und können diese auf konkrete Situationen anwenden und einfache Kostenmodelle berechnen. Mit diesen Verfahren und Methoden lösen die Studierende in Projektteams ein Kommunikationsproblem und dokumentieren ihren Lösungsweg idealtypisch mit der Portfoliomethode entlang der Schritte Briefing, Zielfindung, Strategie/Kommunikative Ziele, Instrumente/Taktiken, Evaluation und Erfolgsmessung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Crossmedia Public Relations

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226705a	Konzeptionswerkstatt	V,P,Ü	2	6
226705b	Planung und Budgetierung	V, Ü	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

(INTEGRATED WORK EXPERIENCE / INTERNSHIP)

Modul: 226801 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium),

Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Katrin Hassenstein

ECTS-min./max.: 30 / 30

Modulprüfung: PS

Formale: Siehe jeweils gültige SPO.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im integrierten Praxissemester wenden die Studierenden ihre bis dorthin erworbenen Fähigkeiten und Fertigkeiten in einem professionellen, auf die jeweilige Säule bezogenen Kontext an. Die Erfahrungen aus dem Praktikum werden in einem Praktikumsbericht und einem verpflichtenden Begleitseminar reflektiert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	50 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226801a

Praktisches
Studiensemester

-

30

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELOR-THESIS

(BACHELOR THESIS)

Modul:	226802 Bachelor-Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Lars Rinsdorf
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	BA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226802a	Bachelor-Thesis	-	0	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM 1

(TUTORIAL 1)

Modul:	226803 Tutorium 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Lars Rinsdorf
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	LT

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM 2

(TUTORIAL 2)

Modul:	226804 Tutorium 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Lars Rinsdorf
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	LT

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNG IM AUSLAND

(COURSE ACHIEVEMENTS FROM ABROAD)

Modul:	226805 Studienleistung im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Swaran Sandhu
Modulprüfung:	

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226805a

Studienleistung im
Ausland

- 0 17

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELOR-KOLLOQUIUM

(BACHELOR COLLOQUIUM)

Modul:	226808 Bachelor-Kolloquium (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Lars Rinsdorf
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	RE

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226808a

Bachelor-Kolloquium

-

0

2

RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WEB DEVELOPMENT

(WEB DEVELOPMENT)

Modul: 113117 Web Development (Pflichtmodul im Grundstudium),

Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Dirk Heuzeroth

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

Kontaktzeiten in Vorlesung und Übungen:

16*4 SWS = 16*3

Stunden = 48 Stunden

Eigenarbeit (Vor- und Nachbereitung des
Stoffes, praktisches Üben):

16*6 Stunden = 96

Stunden

Prüfungsvorbereitung:

4,5 Tage zu je 8 Stunden

= 36 Stunden

Summe:

180 Stunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Lehrveranstaltung vermittelt im Vorlesungsteil Kenntnisse über die Sprachen HTML und CSS zur Erstellung von Web-Seiten. Im Übungsteil erstellen die Studierenden im Rahmen eines geführten Projekts eine eigene Web-Seite zu einem selbst gewählten Thema und wenden so die im Vorlesungsteil präsentierten Inhalte praktisch an. Diese Web-Seite entsteht schrittweise anhand vorgegebener Übungsaufgaben, die sich an einem vorgegebenen Terminplan orientieren.

Lernziele:

- Detaillierte Kenntnisse über HTML
Anwenden von HTML zur Erstellung von Web-Seiten.
- Detaillierte Kenntnisse über CSS
Anwenden von CSS zur Gestaltung und zum Layout von Web-Seiten, sowie zur Anpassung der Darstellung an verschiedene Endgeräte wie Desktops oder Smart Phones (responsive Design)
- Überblicksartige Kenntnis des Web Usability Engineering
- Überblicksartige Kenntnis des HTTP-Protokolls
- Grundlegende Kenntnis des Document Object Model (DOM)
- Überblicksartige Kenntnis darüber, dass die kennengelernten Abläufe in Bezug auf Performance und Interaktivität mit AJAX optimiert werden können.
- Überblicksartige Kenntnis darüber, dass die Verwendung von AJAX und Modifikationen des DOM mit JavaScript sowie einheitlich mit jQuery durchgeführt werden können.
- Grundlegende Kenntnis und Anwenden von Debugging im Browser mit den Web-Entwickler-Tools
- Grundlegende Kenntnis von Architekturen für Web-Anwendungen
- Kenntnis über den aktuellen Stand der Technik und Weiterentwicklungsmöglichkeiten durch Vergleich der erarbeiteten Web-Seite mit aktuellen Web-Seiten im Internet.
- Die erarbeiteten Konzepte und Ergebnisse werden hinterfragt.
- Diskussion der entwickelten Web-Seite mit Kommilitonen, um den gegenseitigen Austausch und Erkenntnisgewinn zu fördern.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	10 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113117a	Web Development	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE CONTENT

(MOBILE CONTENT)

Modul: 119350 Mobile Content (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung:
Crossmedia-Redaktion

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sabiha Ghellal

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

- Vorlesung: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
- Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 22,5 Zeitstunden
- integrierte Übungen: 15 Termine je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
- Durchführung der Übungsaufgaben im Team: 45 Zeitstunden
- Vorbereitung auf mündliche Prüfung: 37,5 Zeitstunden
- Gesamtaufwand: 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

This lecture is part of an international study programme and will be held in English.

This lecture is designed to enable students to understand, critically discuss and reflect upon the interdisciplinary nature of mobile content design.

It will focus on design-, business- and technological aspects and how those may influence a mobile ecosystem. The main focus of the exercises will be on mobile content architecture, functional design, graphic design guidelines from Apple and Android as well as enabling students to read and successfully apply mobile design patterns. Critically questions the suitability of specific design patterns and learn how mobile design patterns relate to more general interaction design patterns will be part of group discussions and activities.

In addition, basic high- and low- fidelity prototyping tools will be subject of special exercises, designed to enable students to create work examples for their personal portfolio (work examples are necessary to find a number of internships).

GOALS

- Understanding Mobile Media state of the art mobile widgets and design patterns
 - Appreciate the difference of mobile devices, device adaptation and differences of Native-, Web Apps as well as Mobile Web Sites.
 - Basic understanding of interaction design for mobile content/devices
- Ability to design mobile application using standardized design patterns.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHT

(LAW)

Modul: 223132 Recht (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Keber

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung "Grundlagen Recht" = 56,25 Zeitstunden
Vorlesung "Medienrecht" = 61,5 Zeitstunden
Workload gesamtes Modul = 117,75 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ziel des Modul ist es, aus Sicht der Medienwirtschaft und Kreativen die wesentlichen allgemeinen Grundlagen des Rechts, insbesondere des Zivilrechts, sowie des Medienrechts einschließlich der digitalen Medien zu vermitteln.
Die Studierenden werden in die Lage versetzt, rechtliche Grundprinzipien bei schöpferischen und verlegerischen Prozessen angemessen zu berücksichtigen und problemorientiert Lösungen zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223132a	Grundlagen Recht	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen