

**STUDIENINHALTE BUSINESS MANAGEMENT (MASTER, BERUFSBEGLEITEND,
ZULASSUNG AB WS 19/20))**

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
367100 Kick-Off-Workshop	<ul style="list-style-type: none">367100a Kick-Off-Workshop	1.
367120 Strategic Management	<ul style="list-style-type: none">367120a Strategic Management	1.
367130 Leadership	<ul style="list-style-type: none">367130a Leadership	1.
367210 Accounting/Controlling	<ul style="list-style-type: none">367210a Accounting/Controlling	2.
367220 Operations Management	<ul style="list-style-type: none">367220a Operations Management	1., 2., 3., 4.
367230 Intercultural Management	<ul style="list-style-type: none">367230a Intercultural Management	1., 2., 3., 4.
367240 Ethics and Law	<ul style="list-style-type: none">367240a Ethics and Law	2.
367310 Corporate Finance	<ul style="list-style-type: none">367310a Corporate Finance	3.
367311 Finance	<ul style="list-style-type: none">367311a Finance	3.
367320 Internationales Marketing	<ul style="list-style-type: none">367320a Internationales Marketing	1., 2., 3., 4.
367330 Business Information	<ul style="list-style-type: none">367330a Business Information	1., 2., 3., 4.

367411 Doing Business in Foreign Countries	• 367411a Doing Business in Foreign Countries -Präsenz	4.
367412 Doing Business in Foreign Countries -Online	• 367412a Doing Business in Foreign Countries - Online	4.
367444 Doing Business in Foreign Countries	• 367444a Doing Business in Foreign Countries	1., 2., 3., 4.
367445 Business Development and Market Entries Strategies	• 367445a Business Development and Market Entries Strategies	1., 2., 3., 4.
367446 Current Topics and Trends	• 367446a Current Topics and Trends	1., 2., 3., 4.
367460 Digital Technologies and Trends	• 367460a Digital Technologies and Trends	1., 2., 3., 4.
367461 Facilitating Innovation Processes	• 367461a Facilitating Innovation Processes	1., 2., 3., 4.
367462 Digital Marketing and Web Analytics	• 367462a Digital Marketing and Web Analytics	1., 2., 3., 4.
367463 Innovation and Business Model Generation	• 367463a Innovation and Business Model Generation	1., 2., 3., 4.
367464 Change Mangagement and Organizational Development	• 367464a Change Management and Organizational Development	1., 2., 3., 4.
367465 Business Development and Growth Strategies	• 367465a Business Development and Growth Strategies	1., 2., 3., 4.
367466 Project Management	• 367466a Project Management	1., 2., 3., 4.
367467 Usability and User Experience	• 367467a Usability and User Experience	1., 2., 3., 4.
367468 Current Topics and Trends	• 367468a Current Topics and Trends	1., 2., 3., 4.
367510 Thesis Coaching	• 367510a Thesis Coaching	5.
367520 Master Thesis / Applied Project	•	5.

3675xx Masterarbeit

367xxx Wissenschaftliches Arbeiten und Thesis

Coaching

- 3675xxa Masterarbeit
- 367xxxa Wissenschaftliches
Arbeiten und Thesis Coaching

5.

4.

MODUL KICK-OFF-WORKSHOP

Modul:	367100 Kick-Off-Workshop (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
Modulprüfung:	
Prüfungsvorleistung:	Ja

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367100a	Kick-Off-Workshop	-	1	0	*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIC MANAGEMENT

(STRATEGIC MANAGEMENT)

Modul:	367120 Strategic Management (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.</p> <p>Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden</p> <p>Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche</p> <p>Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden</p>
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden der Lage die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen sowie strategische Analysen durchzuführen und darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln und strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten.

Sie kennen die Unterschiede und Zusammenhänge bzw. Wechselwirkungen zwischen strategischem und operativem Management und sind in der Lage, strategische Entscheidungen und ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg zu beurteilen.

Auf Basis des didaktischen Lehr-Lern-Konzepts (u.a. Bearbeitung eigener Projekte bzw. prospektiver Fallstudien in wechselnden Teams) ermöglicht es die Veranstaltung den Studierenden auch ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Team- und Konfliktfähigkeit auszubauen bzw. zu festigen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367120a

Strategic
Management

V,
S

2

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP

(LEADERSHIP)

Modul: 367130 Leadership (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Präsenzzeiten: 4 Tage à 10 Stunden = 40 Stunden
Vor- und Nachbereitung: 80 Stunden
Erstellung des Leadership Diaries: 60 Stunden

Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sollen für die persönlichkeitsbildenden Kompetenzen, über die sie als zukünftige Führungskräfte in Wirtschaft und Gesellschaft verfügen müssen, sensibilisiert werden. Dazu werden die Teilnehmer des Trainings zu einer Eingangsdiagnose ihrer momentanen sozialen Kompetenz befähigt und erlernen ausgehend von dieser Eingangsdiagnose grundlegende Techniken und Fertigkeiten der Führungskompetenz. Dieser Prozess wird mit einer ständigen (angeleiteten) Reflexion der Fortentwicklung der eigenen Führungskompetenz begleitet mit dem Ziel, die Studierenden zu einem langfristigen Self-Development ihrer sozialen Kompetenz, d.h. zu situativ relevantem und sicheren Verhalten im Umgang mit Menschen zu befähigen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367130a	Leadership	V, S	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ACCOUNTING/CONTROLLING

(ACCOUNTING/CONTROLLING)

Modul:	367210 Accounting/Controlling (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.</p> <p>Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden</p> <p>Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche</p> <p>Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden</p>
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul verfügen die Studierenden über ein fundiertes Wissen in den Themengebieten Accounting und Controlling in international tätigen Unternehmen. Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der für die Bilanzierung relevanten internationalen Rechnungslegungsvorschriften und deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu nationalen Vorschriften. Sie sind in der Lage, Jahresabschlüsse nach nationalem und internationalen Rechnungslegungsstandards (IAS/IFRS; US-GAAP) umfassend zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage Controllingkonzepte international tätiger Unternehmen zu verstehen und zu beurteilen sowie bestehende Controllingsysteme in der Praxis zu analysieren und zu verbessern. Insbesondere verfügen Sie über die Kompetenzen gesamtunternehmensbezogene und divisionsbezogene Planungs- und Steuerungsinstrumente zu gestalten, die erhaltenen Informationen zu interpretieren und adressatengerecht aufzubereiten.

Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen (internetgestützte, stark interaktiv orientierte Blended Learning-Veranstaltung).

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367210a

Accounting/Controlling

V,
S

2

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL OPERATIONS MANAGEMENT

(OPERATIONS MANAGEMENT)

Modul:	367220 Operations Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.</p> <p>Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden</p> <p>Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche</p> <p>Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden</p>
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul verfügen die Studierenden über ein fundiertes Wissen im Themengebiet Operations Management in international tätigen Industrieunternehmen. Sie sind in der Lage die Bedeutung der Funktion Operations vor dem Hintergrund der Internationalisierung von Wertschöpfungsverbünden zu verstehen und zu beurteilen. Sie sind in der Lage, Theoriekonzepte und Instrumente zu allen unterschiedlichen Aspekten von Operations Management auf hohem fachlichem Niveau diskutieren zu können und diese Konzepte und Instrumente fach- und situationsgerecht auf vielfältige Praxisprobleme anzuwenden.

Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen (internetgestützte, stark interaktiv orientierte Blended Learning-Veranstaltung).

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367220a

Operations
Management

V,
S

2

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERCULTURAL MANAGEMENT

(INTERCULTURAL MANAGEMENT)

Modul:	367230 Intercultural Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeiten: 4 Tage à 10 Stunden = 40 Stunden Vor- und Nachbereitung: 80 Stunden Erstellung der Belegarbeit: 60 Stunden Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls kennen die Studierenden die theoretischen Konzeptionen und empirischen Untersuchungsmethoden der interkulturellen Kommunikation und sind in der Lage, diese kritisch einzuschätzen. Sie lernen Konfliktpotentiale und Bewältigungsstrategien in der interkulturellen Wirtschaftskommunikation kennen und erhalten einen Einblick in kulturspezifische Arbeits-, Problemlösungs- und Kommunikationsstile am Beispiel ausgewählter Kulturen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	50 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367230a

Intercultural
Management

S

2

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ETHICS AND LAW

Modul:	367240 Ethics and Law (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367240a	Ethics and Law	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CORPORATE FINANCE

(CORPORATE FINANCE)

Modul:	367310 Corporate Finance (Pflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.</p> <p>Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden</p> <p>Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche</p> <p>Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden</p>
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Zusammenhänge der internationalen Finanzpraxis zu erkennen und zu verstehen, Probleme praxisrelevant und risikoadäquat einzuschätzen und zu beurteilen und die entsprechenden Instrumente anzuwenden.</p> <p>Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen. Kernelement der Lehrveranstaltung ist die internetgestützte, stark interaktiv orientierte Lehrform (Blended Learning).</p>
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367310a

Corporate
Finance

Virtual
Classroom

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FINANCE

Modul:	367311 Finance (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367311a	Finance	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES MARKETING

(INTERNATIONAL MARKETING)

Modul:	367320 Internationales Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt. Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das erworbene Marketingwissen im Lichte der Herausforderungen der globalen Märkte des 21. Jahrhunderts zu durchdenken, relevante Probleme des Marketing und der Kundenintegration in der internationalen Wirtschaftspraxis zu erkennen und zu beurteilen sowie die Instrumente, Methoden und Strategien in der Praxis umzusetzen bzw. zu gestalten.

Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen. Kernelement der Lehrveranstaltung ist die internetgestützte, stark interaktiv orientierte Lehrform (Blended Learning).

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367320a

Internationales
Marketing

V,
S

2

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS INFORMATION

(BUSINESS INFORMATION)

Modul:	367330 Business Information (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeiten: 4 Tage à 10 Stunden = 40 Stunden Vor- und Nachbereitung: 80 Stunden Erstellung der Belegarbeit: 60 Stunden Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Potentiale und Grenzen des managementorientierten Einsatzes der IT im Allgemeinen und konkreten Management- Support-Systemen der Praxis im Speziellen zu beurteilen. Sie haben ein Verständnis für die Aufgaben von Führungskräften im IT-Bereich und verfügen über fundierte Kenntnisse fachrelevanter Methoden und Techniken. Darüber hinaus sind sie in der Lage, unternehmerische Prozesse mit Hilfe moderner IT-Technologien abzubilden und zu gestalten sowie die Einführungsprozesse neuer IT-Systeme und neuer Unternehmensprozesse fachgerecht zu begleiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367330a	Business Information	V, S		6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DOING BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES

Modul:	367411 Doing Business in Foreign Countries (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeit: 6 Tage a 24 Stunden, 2 Tage a 12 Stunden = 168 Vor und und Nachbereitung = 72 Stunden Gesamter Wokload: 240 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls verfügen die Studierenden über fundierte Kenntnisse über Besonderheiten, spezifische Fachkonzepte, Managementmethoden und Business Verhaltensregeln in asiatischen Ländern im Allgemeinen und in Thailand im Besonderen. Über das theoretische Fachwissen hinaus weisen Sie auch praktische Erfahrungen im interkulturellen Austausch mit asiatischen (Geschäfts-)Partnern auf.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367411a

Doing Business in
Foreign Countries
-Präsenz

-

8

8

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DOING BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES -ONLINE

Modul: 367412 Doing Business in Foreign Countries -Online (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerberger

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Online-Bearbeitung: 9 Wochen a 24 Stunden je Woche = 216 Stunden
Vorbereitung: 240 Stunden

Gesamter Wokload: 240 Stunden

Modulprüfung: KMP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Besuch des Moduls verfügen die Studierenden über fundierte Kenntnisse über Besonderheiten, spezifische Fachkonzepte, Managementmethoden und Business Verhaltensregeln in asiatischen Ländern im Allgemeinen und in Thailand im Besonderen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Charakteristika und spezifische Wettbewerbsvorteile asiatischer Ländern im Vergleich darzustellen und im Hinblick auf Ihre grundsätzliche Kooperationsfähigkeit mit europäischne Partnerländern zu beurteilen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367412a

Doing Business in
Foreign Countries -
Online

-	4	8
---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DOING BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES

Modul: 367444 Doing Business in Foreign Countries (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367444a	Doing Business in Foreign Countries	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS DEVELOPMENT AND MARKET ENTRIES STRATEGIES

Modul:	367445 Business Development and Market Entries Strategies (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367445a	Business Developement and Market Entries Strategies	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CURRENT TOPICS AND TRENDS

Modul:

367446 Current Topics and Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.:

6 / 6

Modulprüfung:

KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367446a	Current Topics and Trends	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL TECHNOLOGIES AND TRENDS

Modul:	367460 Digital Technologies and Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367460a	Digital Technologies and Trends	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACILITATING INNOVATION PROCESSES

Modul:	367461 Facilitating Innovation Processes (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367461a	Facilitating Innovation Processes	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL MARKETING AND WEB ANALYTICS

Modul:	367462 Digital Marketing and Web Analytics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367462a	Digital Marketing and Web Analytics	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATION AND BUSINESS MODEL GENERATION

Modul:	367463 Innovation and Business Model Generation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367463a	Innovation and Business Model Generation	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CHANGE MANGAGEMENT AND ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

Modul: 367464 Change Mangagement and Organizational Development
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

- Kommunikation ☐
- Teamfähigkeit ☐
- Reflexion ☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367464a	Change Management and Organizational Development	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS DEVELOPMENT AND GROWTH STRATEGIES

Modul: 367465 Business Development and Growth Strategies (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367465a	Business Development and Growth Strategies	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJECT MANAGEMENT

Modul:	367466 Project Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None	
ECTS-min./max.:	6 / 6	
Modulprüfung:	KMP	

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses	-
Modul:	

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367466a	Project Management	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL USABILITY AND USER EXPERIENCE

Modul:	367467 Usability and User Experience (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367467a	Usability and User Experience	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CURRENT TOPICS AND TRENDS

Modul:	367468 Current Topics and Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367468a	Current Topics and Trends	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL THESIS COACHING

(THESIS COACHING)

Modul:	367510 Thesis Coaching (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Blended-Learning-Modul, dass sowohl Online- als auch Präsenzelemente beinhaltet. Online-Workload: 40 Stunden Präsenzzeiten: 20 Stunden/Woche Gesamter Workload des Moduls: 60 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Jedem Studierenden wird ein in der Konzeption, Strukturierung und Methodik zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten erfahrener Professor als Coach zugewiesen, der den Studierenden bei der Wahl, der Strukturierung und der Aufbereitung des Themas für die Master-Thesis begleitet. Darüber hinaus stellen sich die Studierenden in den Seminarveranstaltungen der Beurteilung und Kritik ihrer Kommilitonen. In den in Form von Projektmeetings organisierten Seminarveranstaltungen stellen die Studierenden den Inhalt, die Methodik und den Arbeitsplan ihres Masterprojekts vor; die gesamte Studierendengruppe fungiert dabei als Steuerungsgruppe, die die jeweiligen Projektpläne diskutiert und verabschiedet.

Basierend auf dem didaktischen Konzept der Lehrveranstaltung (Präsentationen, Diskussionen, Beurteilungen/ Gutachten) erwerben die Studierenden neben fachlichen Kompetenzen (in erster Linie Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens) auch extrafunktionale Kompetenzen wie sprachliches Ausdrucksvermögen, Diskussionsfähigkeit und Präsentationsfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367510a

Thesis Coaching

S

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MASTER THESIS / APPLIED PROJECT

(MASTER THESIS)

Modul:	367520 Master Thesis / Applied Project (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	18 / 18
Workload:	540 Stunden
Modulprüfung:	MA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für Masterstudiengänge der HdM (Link zur SPO)

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Studierenden zeigen, dass sie selbständig ein wirtschaftswissenschaftliches Problem nach wissenschaftlichen Vorgehensweisen lösen können. Sie verfügen über die Kompetenzen, sich eigenständig in die jeweilige Materie einzuarbeiten, den Stand und die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Form aufzubereiten, die Arbeitsfortschritte in der Masterarbeit zu dokumentieren sowie die Ergebnisse im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags zu präsentieren und zu diskutieren.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
		-		18	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MASTERARBEIT

Modul:	3675xx Masterarbeit (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	18 / 18
Modulprüfung:	MA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
3675xxa	Masterarbeit	-	0	18	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN UND THESIS COACHING

Modul: 367xxx Wissenschaftliches Arbeiten und Thesis Coaching (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

- Kommunikation ☐
- Teamfähigkeit ☐
- Reflexion ☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367xxxa	Wissenschaftliches Arbeiten und Thesis Coaching	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen