

STUDIENINHALTE WIRTSCHAFTSINFORMATIK UND DIGITALE MEDIEN (BACHELOR, 7 SEMESTER)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
335000 Oxford-Einstufungstest (Englisch)	<ul style="list-style-type: none">• 335000a Oxford-Einstufungstest (Englisch)	1.
335027 Bachelorkolloquium		7.
335028 Bachelorarbeit	<ul style="list-style-type: none">• 335028a Bachelorarbeit	7.
335120 Marketing & Organisation	<ul style="list-style-type: none">• 335120a Marketing• 335120b Organisation	1.
335121 Grundlagen Wirtschaftsinformatik	<ul style="list-style-type: none">• 335121a Grundlagen Wirtschaftsinformatik	1.
335122 Grundlagen Datenbanken	<ul style="list-style-type: none">• 335122a Vorlesung Datenbanken• 335122b Übung Datenbanken	1.
335123 Programmieren	<ul style="list-style-type: none">• 335123a Vorlesung Programmieren• 335123b Übung Programmieren	1.
335125 Externes und Internes Rechnungswesen	<ul style="list-style-type: none">• 335125a Externes und Internes Rechnungswesen	2.

335126 Propädeutik WI	<ul style="list-style-type: none"> • 335126a Wirtschafts-Mathematik • 335126b Übung Wirtschaftsinformatik 	1.
335127 Algorithmen & Datenstrukturen	<ul style="list-style-type: none"> • 335127a Vorlesung Algorithmen & Datenstrukturen • 335127b Übung Algorithmen & Datenstrukturen 	2.
335128 Geschäftsprozesse	<ul style="list-style-type: none"> • 335128a Vorlesung Geschäftsprozesse • 335128b Übung Geschäftsprozesse • 335128c Informationsmanagement 1 	2.
335129 Digitale Ökonomie und Geschäftsmodelle	<ul style="list-style-type: none"> • 335129a Digitale Ökonomie • 335129b Geschäftsmodelle 	3.
335131 Führungsorientiertes Rechnungswesen	<ul style="list-style-type: none"> • 335131a Führungsorientiertes Rechnungswesen 	3.
335132 Dienstleistungsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 335132a Dienstleistungsmanagement • 335132b Qualitätsmanagement für Dienstleistungen 	2.
335133 Software-Engineering	<ul style="list-style-type: none"> • 335133a Software-Engineering 	3.
335134 Web Technologie	<ul style="list-style-type: none"> • 335134a Vorlesung Web Technologie • 335134b Praktikum Web-Technologie 	3.
335135 Betriebliche Anwendungssysteme	<ul style="list-style-type: none"> • 335135a Vorlesung Betriebliche Anwendungssysteme • 335135b Praktikum SAP ERP • 335135c Geschäftsprozessmanagement Projekt 	3.

335136 Data Science	<ul style="list-style-type: none"> • 335136a Vorlesung Data Science • 335136b Übung Data Science 	4.
335137 Business Intelligence	<ul style="list-style-type: none"> • 335137a Vorlesung Business Intelligence • 335137b Übung Business Intelligence • 335137c Informationsmanagement 2 	4.
335138 Software-Praktikum	<ul style="list-style-type: none"> • 335138a Vorlesung Software-Praktikum • 335138b Praktikum Software-Praktikum 	4.
335140 Strategien digitaler Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 335140a Strategien digitaler Medien 	4.
335141 Praktisches Studiensemester	<ul style="list-style-type: none"> • 335141a Praktisches Studiensemester 	5.
335142 Bachelorkolloquium	<ul style="list-style-type: none"> • 335142a Bachelorkolloquium 	7.
335143 Bachelorarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • 335143a Bachelorarbeit 	7.
337080 Design und Usability	<ul style="list-style-type: none"> • 337080a Mobile Medien • 337080b User Experience Design 	3., 4., 6., 7.
338000 Wissenschaftliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • 338000a Wiss. Grdl.1: Wissenschaftstheorie u. qual. Forschungsmeth. • 338000b Sem. Wissenschaftliche Grdl. 1 • 338000c Wissenschaftliche Grundlagen 2: Statistik und quantitative Forschungsmethoden • 338000d Seminar Wissenschaftliche Grundlagen 2 	1., 2.

338002 Schlüsselkompetenz: Ways of Working

- 338002a Intercultural Skills/Communication
- 338002b Kolloquium Ways of Working
- 338002c Kommunikation
- 338002d Fach-Fremdsprache
- 338002e Moderation
- 338002f Führung & Teamarbeit
- 338002g Konfliktmanagement

2., 3.

338003 Schlüsselkompetenz: Tools for Working

- 338003a Projektmanagement
- 338003b Kolloquium Tools for Working
- 338003c Projektmanagement Vertiefung
- 338003d Kreativität
- 338003e Visualisieren
- 338003f Selbstmanagement

3.

338004 Schlüsselkompetenz: Working in a Media World

- 338004a Medienrecht
- 338004b Kolloquium Working in a Media World
- 338004c Ethik und Verantwortung
- 338004e Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen
- 338004f Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet

4.

331103 Internationaler Intensivkurs B

331104 Internationaler Intensivkurs C

331187 Contemporary Japanese Visual Media

- 331187 Contemporary Japanese Visual Media

7.

334800 Advanced Web Programming	• 334800a Advanced Web Programming	3., 4., 6., 7.
334807 Mobile Web Applications	• 334807a Mobile Web Applications	7.
334845 Advanced Usability Engineering	• 334845a Advanced Usability Engineering	3., 4., 6., 7.
335050 MM-Strategisches Management	• 335050a MM-Strategisches Management	1., 7.
335053 Business Applications	• 335053 MI-Business Applications	3., 4., 6., 7.
335055 MI-IT-Workshop	• 335055a MI-IT-Workshop	6., 7.
335059 MI-Kooperationstechnologie-Projekt	• 335059a Kooperationstechnologie-Projekt	3., 6., 7.
335064 Internationales Medienmanagement	• 335064a Internationales Medienmanagement	7.
335066 Trends in der Medienwirtschaft	• 335066a Trends in der Medienwirtschaft	3., 6., 7.
335067 MM-Corporate Media	• 335067 MM-Corporate Media	3., 6., 7.
335068 Social Media Business	• 335068 Social Media Business	3., 6., 7.
335070 Führungskompetenztraining	• 335070a Führungskompetenztraining	3., 6., 7.
335075 Service Learning/Community Service	• 335075a Service Learning/Community Service	3., 6., 7.
335084 MM-Medienprojekt 2	• 335084a MM-Medienprojekt 2	6., 7.
335086 Medien- und Netzpolitik	• 335086a Medien- und Netzpolitik	3., 6., 7.
335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen	• 335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen	3., 4., 6., 7.
335090 Studienleistung im Ausland		

335098 Software-Visualisierung	• 335098a Software-Visualisierung	3., 6., 7.
335103 Big Data Scenarios	• 335103a Big Data Scenarios Vorlesung • 335103b Big Data Projekt	1., 7.
335112 Technisches Medienprojekt	• 335112 Technisches Medienprojekt	6., 7.
335113 Innovationsmanagement (Zulassung ab WS 16/17)	• 335113a Innovationsmanagement	3., 4., 6., 7.
335114 IT und Information Security Management	• 335114a IT und Information Security Management	3., 6., 7.
335115 Trends in Data Science	• 335115a Trends in Data Science	3., 6., 7.
335118 WI-Tutorium	• 335118a WI-Tutorium	6., 7.
335124 Medienmanagement - Case Studies	• 335124a Medienmanagement -Case Studies	6., 7.
335130 Customer Relationship Management	• 335130a Customer Relationship Management	6., 7.
335145 Business Model Engineering	• 335145a Business Model Engineering	6., 7.
337044 MI-Trends im IT-Management	• 337044a MI-Trends im IT-Management	3., 4., 6., 7.
337045 IT Management Case Studies	• 337045a IT Management Case Studies	3., 4., 6., 7.
337047 Mobile Anwendungen	• 337047a Mobile Anwendungen	3., 4., 6., 7.
337050 International Media Research	• 337050a International Media Research	1., 3., 4., 6., 7.
337064 MP-Virtuelle Welten	• 337064a MP-Virtuelle Welten	6., 7.
337065 MP-Interactive Storytelling	• 337065a MP-Interactive Storytelling	6., 7.
337066 MP-Game Design	• 337066a MP-Game Design	3., 4., 6., 7.

337089 Business Skills (Zulassung ab WS 16/17)

3., 6., 7.

338005 Fachspezifisches Projekt: Management 1

- 338005a Fachspezifisches Projekt: Management 1

6., 7.

338006 Fachspezifisches Projekt: Management 2

- 338006a Fachspezifisches Projekt: Management 2

6., 7.

338007 Fachspezifisches Projekt: Management 3

- 338007a Fachspezifisches Projekt: Management 3

6., 7.

338008 Fachspezifisches Projekt: Management 4

- 338008a Fachspezifisches Projekt: Management 4

6., 7.

338009 Fachspezifisches Projekt: Management 5

- 338009a Fachspezifisches Projekt: Management 5

6., 7.

338010 Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 1

- 338010a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1

1., 6., 7.

338011 Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 2

- 338011a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2

6., 7.

338012 Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 3

- 338012a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3

3., 4., 6., 7.

338013 Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 4

- 338013a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4

6., 7.

338014 Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 5

- 338014a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5

3., 4., 6., 7.

338015 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion
1

- 338015a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1

6., 7.

338016 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion
2

- 338016a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2

6., 7.

338017 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion

3

- 338017a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3

6., 7.

338018 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion

4

- 338018a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4

6., 7.

338019 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion

5

- 338019a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5

6., 7.

338020 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 1

- 338020a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 1

6., 7.

338021 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 2

- 338021a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 2

6., 7.

338022 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 3

- 338022a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 3

6., 7.

338023 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 4

- 338023a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 4

6., 7.

338024 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 5

- 338024a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 5

6., 7.

338025 Interdisziplinäres Projekt: Management und
Informationstechnologie 1

- 338025a Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1

6., 7.

338026 Interdisziplinäres Projekt: Management und
Informationstechnologie 2

- 338026a Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2

6., 7.

338027 Interdisziplinäres Projekt: Management und
Informationstechnologie 3

- 338027a Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3

6., 7.

338028 Interdisziplinäres Projekt: Management und
Medienproduktion 1

- 338028a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1

6., 7.

338029 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2

- 338029a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2

6., 7.

338030 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3

- 338030a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3

6., 7.

338031 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 1

- 338031a Interdisziplinäres Projekt: Management u. Medien/Kultur 1

6., 7.

338032 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 2

- 338032a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 2

6., 7.

338033 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 3

- 338033a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 3

6., 7.

338034 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1

- 338034a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1

6., 7.

338035 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2

- 338035a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2

6., 7.

338036 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3

- 338036a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3

6., 7.

338037 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 1

- 338037a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 1

6., 7.

338038 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 2

- 338038a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 2

6., 7.

338039 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 3	• 338039a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 3	6., 7.
338040 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 1	• 338040a Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 1	6., 7.
338041 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 2	• 338041a Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 2	6., 7.
338042 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 3	• 338042a Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 3	6., 7.
338043 Transdisziplinäres Projekt 1	• 338043a Transdisziplinäres Projekt 1	6., 7.
338045 Transdisziplinäres Projekt 2	• 338045a Transdisziplinäres Projekt 2	6., 7.
331102 Internationaler Intensivkurs A	• 331102 Internationaler Intensivkurs A	3.
331144 Studienleistungen im Ausland		
331212 Einführung in das Programmieren		
331215 Literaturvermittlung	• 331215 Literaturvermittlung	7.
331221 Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1	• 331221a Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1	6., 7.
334808 Angewandte Medienpsychologie	• 334808 Angewandte Medienpsychologie	7.
334882 Fotografie	• 334882 Fotografie	7.
334886 Crossmediales Storytelling	• 334886a Crossmediales Storytelling	7.

334891 Design Thinking

334892 Gründungsworkshop

337049 Karriereplanung

337068 Now Age Storytelling

- 334891a Design Thinking

- 334892a Gründungsworkshop

- 337049a Karriereplanung

- 337068a Now Age Storytelling

7.

3., 4., 6., 7.

3., 4., 6., 7.

6., 7.

MODUL OXFORD-EINSTUFUNGSTEST (ENGLISCH)

(TEST OF ENGLISH LANGUAGE SKILLS)

Modul:	335000 Oxford-Einstufungstest (Englisch) (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
Workload:	Da das Modul keine Lehrveranstaltung beinhaltet und keine Vor- und Nachbereitung benötigt, beschränkt sich der gesamte Workload auf die Durchführung/Absolvierung des Einstufungstests. Der gesamte Workload des Moduls beträgt daher ca. 1 Stunde.
Modulprüfung:	LÜ
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Prüfungsvorleistung:	Anmeldung unter 335000
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach der Durchführung des Englisch-Einstufungstests sind die Studierenden in der Lage ihre englischen Sprachkenntnisse in die Sprach-Niveau-Einteilung des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) einzuordnen. Die Testergebnisse können damit als Basis zur Beurteilung der Notwendigkeit einer weiteren englischen Sprachausbildung genutzt werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335000a

Oxford-Einstufungstest
(Englisch)

-

0

0

LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORKOLLOQUIUM

(BACHELOR'S COLLOQUIUM)

Modul:	335027 Bachelorkolloquium (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	1 / 6
Workload:	Der gesamte Workload des Moduls beträgt 180 Stunden
Modulprüfung:	LA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein Fachproblem aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik und digitale Medien in einer wissenschaftlich adäquaten Vorgehensweise bzw. mit wissenschaftlichen adäquaten Methoden weitestgehend selbständig zu lösen. Sie verfügen über ausreichend methodisches Wissen, um sich eigenständig in die Materie einzuarbeiten, den Stand und die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Form aufzubereiten, die Arbeitsfortschritte zu dokumentieren sowie die Ergebnisse vor einem Fachpublikum zu präsentieren und zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORARBEIT

(BACHELOR THESIS)

Modul:	335028 Bachelorarbeit (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
Workload:	Gesamter Zeitaufwand zur Erstellung der Bachelorthesis: 360 Stunden
Modulprüfung:	BA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluß des Moduls verfügen die Studierenden über Erfahrungen in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und dem Selbstmanagement bei der Bewältigung einer Forschungsaufgabe. Darüber hinaus haben sie sich tiefgehendes Wissen zu einem für das Studium thematisch relevanten Gebiet angeeignet.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335028a	Bachelorarbeit	-	0	12	BA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING & ORGANISATION

(MARKETING & ORGANISATION)

Modul: 335120 Marketing & Organisation (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Siehe einzelne Lehrveranstaltung

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls

- kennen die Studierenden die wichtigsten Grundbegriffe der Disziplinen Marketing und Organisation
- verfügen die Studierenden über ein Verständnis der grundlegenden Zusammenhänge einer marktorientierten Unternehmensgestaltung
- können die Studierenden aktuelle Fragestellungen aus der Wirtschaft einordnen in den Disziplinen Marketing und Organisation einordnen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335120a	Marketing	-	2	2	

335120b

Organisation

-

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN WIRTSCHAFTSINFORMATIK

(FUNDAMENTALS OF INFORMATION SYSTEMS)

Modul:	335121 Grundlagen Wirtschaftsinformatik (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Hendrik Meth
ECTS-min./max.:	4 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Stunden - Vorlesung: 72h - Vor/Nacharbeit Vorlesung & Klausurvorbereitung: 78h
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Einführung in die theoretischen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik mit Lerninhalten im Bereich Betriebswirtschaft, Informatik, Statistik, Betriebliche Informationssysteme und -prozesse. Erlernen von grundlegenden Konzepten, Methoden, Prozessen und Technologien.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335121a

Grundlagen

-

4

5

Wirtschaftsinformatik

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN DATENBANKEN

(FUNDAMENTALS OF DATABASES)

Modul:	335122 Grundlagen Datenbanken (Pflichtmodul im Grundstudium)
---------------	---

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
------------------------	-------------------------

ECTS-min./max.:	5 / 5
-----------------	-------

Workload:	Gesamtaufwand: 5 ECTS = 150 Stunden für Vorlesung, Übung und Klausurvorbereitung
-----------	--

Modulprüfung:	KL, 90 Min
---------------	------------

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Studierenden kenne die Grundlagen zur Datenbanktheorie, können die verschiedenen Datenbanktypen unterscheiden. Sie verfügen über die Grundlagen zum Aufbau von einfachen Datenbanken und können diese selbstständig auch praktisch umsetzen.
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335122a	Vorlesung Datenbanken	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROGRAMMIEREN

(PROGRAMMING)

Modul:	335123 Programmieren (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine zu je 2 SWS Vorlesung & 2 SWS Übung: 45 h Kontaktzeit 15x Vor- und Nachbereitung bzgl. o.g. Termine zu je 7 h: 105 h Selbststudium Summe: 150 h (5 ECTS Äquivalent)
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen dieses Moduls erlernen die Teilnehmer <ol style="list-style-type: none">1. allgemeine technologische Grundlagen von Programmiersprachen2. Grundlagen der Programmierung am Beispiel einer aktuellen, praxisrelevanten Programmiersprache3. Objektorientierte Programmierung mit dem Ziel, eigene Software-Systeme umsetzen zu können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335123a	Vorlesung	-	2	2	
	Programmieren				

335123b

Übung
Programmieren

- 2 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EXTERNES UND INTERNES RECHNUNGSWESEN

(EXTERNAL AND INTERNAL ACCOUNTING)

Modul: 335125 Externes und Internes Rechnungswesen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeiten:
13 Wochen zu je 4 SWS = 37 Zeitstunden
Selbstlernzeiten:
Vor-/Nachbereitung der Veranstaltungen: 70 Zeitstunden
Vor-/Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung: 43 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung verfügen die Studierenden über ein fundiertes Basiswissen im Themengebiet Betriebliches Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanzierung). Sie sind in der Lage buchhalterisches, kostenrechnerisches und zahlungsmittelorientiertes Denken und Handeln zu unterscheiden und in den Dimensionen, Begriffen und Kategorien des Rechnungswesens (Auszahlung/Einzahlung, Ausgabe/Einnahme, Aufwand/Ertrag, Kosten/Leistungen) denken und argumentieren zu können. In anwendungsorientierter Hinsicht verfügen Sie über die Kompetenz (Fach –und Methodenkompetenz) unterschiedliche Ausgestaltungsformen des Betrieblichen Rechnungswesens kennen, verstehen und in Bezug auf ihren Informationsgehalt beurteilen zu können. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, einfache Formen des Betrieblichen Rechnungswesens für ein Unternehmen zu konzipieren, anzupassen und/oder umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335125a

Externes und Internes
Rechnungswesen

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROPÄDEUTIK WI

Modul: 335126 Propädeutik WI (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

Präsenzzeiten:

- * 13 Wochen zu je 4 SWS = 39 Zeitstunden

Selbstlernzeiten:

- * Vor-/Nachbereitung der Veranstaltungen: 51 Zeitstunden
- * Vor-/Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung: 60 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Formale: keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Besuch des Moduls kennen und verstehen die Studierenden die wesentlichen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik und hierbei insbesondere die Grundlagen der quantitativ orientierten betriebswirtschaftlichen Modulen des Studiengangs Wirtschaftsinformatik und digitale Medien.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335126a	Wirtschafts-Mathematik	-	2	3	

335126b

Übung

-

2

2

Wirtschaftsinformatik

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ALGORITHMEN & DATENSTRUKTUREN

(ALGORITHMS AND DATA STRUCTURES)

Modul:	335127 Algorithmen & Datenstrukturen (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	siehe Lehrveranstaltungen
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Das Modul vermittelt aufbauend auf der Grundlagenveranstaltung Programmierung des ersten Semesters weitergehende Einblicke und Kompetenzen im methodischen Bereich der Software-Entwicklung. Das Modul besteht aus einer Vorlesung und Übungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335127a	Vorlesung Algorithmen & Datenstrukturen	-	2	2	
335127b	Übung Algorithmen & Datenstrukturen	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESCHÄFTSPROZESSE

(BUSINESS PROCESSES)

Modul:	335128 Geschäftsprozesse (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Ca. 90 Stunden für Vorlesungen und Übungen zu Geschäftsprozessmanagement mit Klausurvorbereitung. Ca. 60 Stunden für Vorlesung Informationsmanagement 1 (mit Vor- und Nachbereitung) mit Klausurvorbereitung
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Detaillierte Beschreibung siehe in den einzelnen Veranstaltungen. Verstehen was Geschäftsprozesse sind, wie diese beschreiben werden und den Zusammenhang mit der IT eines Unternehmens verstehen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335128a	Vorlesung	-	2	2
	Geschäftsprozesse			
335128b	Übung Geschäftsprozesse	-	2	1
335128c	Informationsmanagement 1	-	1	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE ÖKONOMIE UND GESCHÄFTSMODELLE

(DIGITAL ECONOMY AND BUSINESS MODELS)

Modul:	335129 Digitale Ökonomie und Geschäftsmodelle (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Gesamtaufwand: 5 ECTS = 150 Zeitstunden (siehe auch Lehrveranstaltungsbeschreibung)
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die theoretischen Grundlagen der digitalen Ökonomie und darin zusammengefasster Geschäftsfelder und können die Geschäftsmodelle von (Medien) Dienstleistern strukturiert beschreiben und analysieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	50 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335129a	Digitale Ökonomie	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FÜHRUNGSORIENTIERTES RECHNUNGSWESEN

(LEADERSHIP ORIENTED ACCOUNTING)

Modul: 335131 Führungsorientiertes Rechnungswesen (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

Präsenzzeit:
15 Termine zu 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:
Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 45 Zeitstunden
Erstellung des Geschäftsberichts: 20 Zeitstunden
Klausurvorbereitung: 40 Zeitstunden
Gesamt: 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden erwerben durch das Modul die Kompetenz, gängige nationale und internationale Rechnungslegungs-Praktiken erläutern, vergleichen und Implikationen für das Management eines Unternehmens erkennen zu können.

Das Modul befähigt die Studierenden dazu, Geschäftsberichte selbstständig und zielorientiert zu analysieren. Die Studierenden sind nach ihrer Teilnahme in der Lage, bereits bekannte Instrumente des Rechnungswesens anzuwenden und aufgabenspezifisch zu adaptieren. Sie können Aufgaben, Organisation und Instrumente des führungsorientierten Rechnungswesens im Hinblick auf Fragen der Prozesskostenrechnung, der wertorientierten Steuerung und des strategischen Managements darlegen und handhaben.

Die Studierenden erfassen die Grundlagen der Finanzwirtschaft und der Investitionsrechnung und können damit Vorgehensweisen in der Wirtschaftspraxis erklären. Zudem können sie die grundlegenden Sachverhalte des Risikomanagements und der Unternehmensbewertung darlegen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335131a

Führungsorientiertes
Rechnungswesen

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIENSTLEISTUNGSMANAGEMENT

(MANAGEMENT OF SERVICES)

Modul:	335132 Dienstleistungsmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeiten: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden: Selbstlernzeiten: Vor-/Nachbereitung der Lehrveranstaltung = 45 Zeitstunden Anwendung der Lehrinhalte in einer Fallstudienarbeit (Individualarbeit und Gruppenarbeit): 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Im Modul werden die Grundlagen zum Management von Dienstleistungen vermittelt. Die umfasst a) die Grundlagen des Dienstleistungsmanagement (Definition, Bedeutung, Abgrenzung von Sachgütern, Strategieentscheidungen, Dienstleistungsprozesse, Kundenintegration und -Erlebnisse, Dienstleistungsinnovation) b) die Definition von Qualitätsmerkmalen von Dienstleistungen, Ansätze zu deren Erfassung (Qualitätsmessung) und die Umsetzung im Rahmen von Qualitätsmanagementansätze
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335132a	Dienstleistungsmanagement	-	2	2	

335132b

Qualitätsmanagement für
Dienstleistungen

-

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWARE-ENGINEERING

(SOFTWARE ENGINEERING)

Modul: 335133 Software-Engineering (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Peter Thies

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: siehe Lehrveranstaltung

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul vermittelt aufbauend auf den Grundlagenveranstaltungen des ersten und zweiten Semesters in den Bereichen Programmierung, Datenbanken sowie Algorithmen und Datenstrukturen weitergehende Einblicke und Kompetenzen im methodischen Bereich der Software-Entwicklung im Allgemeinen. Andererseits erhalten die Teilnehmer im Rahmen einer weiteren Kombination aus na-mens Software Engineering eine Einführung in die Technologie-Management-Aspekte von Software-Projekten. Übungen werden bei Bedarf in die Vorlesung integriert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335133a	Software-Engineering	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WEB TECHNOLOGIE

(WEB TECHNOLOGY)

Modul: 335134 Web Technologie (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Peter Thies

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: siehe Lehrveranstaltungen

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul vermittelt aufbauend auf der Grundlagenveranstaltung Programmierung des ersten Semesters weitergehende Einblicke und Kompetenzen im methodischen Bereich der Software-Entwicklung mit Fokus auf das World Wide Web. Das Modul besteht aus einer Vorlesung und Übungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335134a	Vorlesung Web Technologie	-	2	2
335134b	Praktikum Web-Technologie	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BETRIEBLICHE ANWENDUNGSSYSTEME

(OPERATIONAL APPLICATION SYSTEMS)

Modul:	335135 Betriebliche Anwendungssysteme (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	etwa 150 Stunden für Vorlesung, Übungen und GPM Praktikum sowie die Klausurvorbereitung
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Betriebliche Anwendungssysteme und deren Bedeutung für Unternehmen kennen.</p> <p>Technologische Grundlagen von Anwendungssystemen kennen.</p> <p>Bedeutung von Anwendungssystemen bzgl. Geschäftsprozessen verstehen</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335135a	Vorlesung Betriebliche Anwendungssysteme	-	2	2
335135b	Praktikum SAP ERP	-	2	1
335135c	Geschäftsprozessmanagement Projekt	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATA SCIENCE

(DATA SCIENCE)

Modul:	335136 Data Science (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Hendrik Meth
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Stunden - Vorlesung: 21h - Übung: 21h - Vor/Nacharbeit Vorlesung & Klausurvorbereitung: 108h
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Studierende erlernen die Grundlagen und wichtigsten Konzepte im Bereich Data Science. Sie entwickeln ein Verständnis der Data Science-Prozesse und wichtiger Data Science-Methoden und -Algorithmen. Diese werden zusätzlich mit aktuellen Tools im Rahmen von Übungen selbständig erprobt.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335136a	Vorlesung Data Science	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS INTELLIGENCE

(BUSINESS INTELLIGENCE)

Modul:	335137 Business Intelligence (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Gesamtaufwand 5 ECTS = ca. 150 Stunden (siehe auch Lehrveranstaltungsbeschreibungen)
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden kennen die Grundlagen zu Architekturen, Konzepten und Einsatzfeldern von Business Intelligence Anwendungen. Sie sind in der Lage, Data Marts aufzubauen und analytische Informationswerkzeuge einzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335137a	Vorlesung Business Intelligence	-	2	2	

335137b	Übung Business Intelligence	-	2	2
335137c	Informationsmanagement 2	-	1	1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWARE-PRAKTIKUM

(SOFTWARE PRACTICAL TRAINING)

Modul: 335138 Software-Praktikum (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Peter Thies

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: siehe Vorlesung & Praktikum

Modulprüfung: KMP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden wenden die technologischen und methodischen Grundlagen aus den Modulen der Semester 1-3, "Programmieren", "Algorithmen und Datenstrukturen", "Software Engineering" sowie "Web-Technologie" an. Anhand einer praxisnahen Semesteraufgabe ist ein lauffähiges Software-System in Kleingruppen zu 6 Personen zu konzipieren und zu realisieren. Neben den technischen Herausforderungen steht auch die arbeitsteilige Vorgehensweise im Vordergrund.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335138a	Vorlesung Software- Praktikum	-	2	2
335138b	Praktikum Software- Praktikum	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIEN DIGITALER MEDIEN

(STRATEGIES DIGITAL MEDIA)

Modul:	335140 Strategien digitaler Medien (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Susanne Stingel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Präsenzzeiten: 15 Termine zu je 3 SWS = ca. 30 Zeitstunden:</p> <p>Selbstlernzeiten: Vor-/Nachbereitung der Lehrveranstaltung = 30 Zeitstunden</p> <p>Anwendung der Lehrinhalte in Methodenentwicklung und einer</p> <p>Fallstudienarbeit: ca. 90 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Am Endes Lehrmoduls haben die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">- das Verständnis über Digitalisierung eines Unternehmens vertieft,- ein Reifegradmodell der Digitalisierung eines Unternehmens entwickelt,- den Status quo der Digitalisierung eines Unternehmens gemessen,- das entworfene Reifegradmodell reflektiert und- die wissenschaftliches Arbeitstechniken geübt

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	50 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335140a

Strategien digitaler
Medien

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

(PRACTICAL SEMESTER)

Modul:	335141 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Lehmann
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	(siehe Praktikumsrichtlinien) Anmerkung: das Praxissemester wird mit 30 ECTS = 900 Stunden bewertet
Modulprüfung:	PS
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Einzelheiten sind in den Richtlinien für die Durchführung des Praxissemesters für ausgewiesen.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils befähigt sein, - erworbenes Wissen, - methodische Kenntnisse und - soziale Kompetenzen in zielbewusstes berufliches Handeln umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335141a

Praktisches
Studiensemester

-

0

30

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORKOLLOQUIUM

(BACHELOR COLLOQUIUM)

Modul:	335142 Bachelorkolloquium (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	Der gesamte Workload des Moduls beträgt 90 Zeitstunden, davon eine Präsenzzeit von 1 SWS entspricht 11,5 Zeitstunden und 78,5 Zeitstunden eigenständige methodische Vertiefung.
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ein Fachproblem aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik und digitale Medien in einer wissenschaftlich adäquaten Vorgehensweise bzw. mit wissenschaftlichen adäquaten Methoden weitestgehend selbständig zu lösen. Sie verfügen über ausreichend methodisches Wissen, um sich eigenständig in die Materie einzuarbeiten, den Stand und die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Form aufzubereiten, die Arbeitsfortschritte zu dokumentieren sowie die Ergebnisse vor einem Fachpublikum zu präsentieren und zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335142a	Bachelorkolloquium	-	1	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORARBEIT

Modul:	335143 Bachelorarbeit (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	12 / 12
Workload:	Gesamter Zeitaufwand zur Erstellung der Bachelorthesis: 360 Stunden
Modulprüfung:	BA
Formale	Siehe dazu SPO. Teil A.
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Erfahrungen in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und dem Selbstmanagement bei der Bewältigung einer Forschungsaufgabe. Darüber hinaus haben sie sich tiefgehendes Wissen zu einem für das Studium thematisch relevanten Gebiet angeeignet.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335143a	Bachelorarbeit	-	0	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN UND USABILITY

(DESIGN AND USABILITY)

Modul:	337080 Design und Usability (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	150 Stunden, aufgeteilt in <ul style="list-style-type: none">• 60 Stunden Theorie, Fallbeispiele und eigenständige Arbeit im Bereich Mobile• 90 Stunden Theorie, Fallbeispiele, Literaturarbeit und eigenständige Arbeit im Bereich User Experience
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine formalen, inhaltlich werden jedoch die Kenntnisse des Grundstudiums Wirtschaftsinformatik bzw. Online-Medien-Management vorausgesetzt, insbesondere Softwareentwicklung und Web-Technologien. Es wird im Modul ein Semesterprojekt durchgeführt, das entsprechendes Wissen im Bereich Softwareentwicklung voraussetzt.
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Das Modul führt in interaktive und mobile Medien ein. Neben den technologischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen von Mobilien Anwendungen spielt dabei die Gestaltung von Benutzeroberflächen und die User Experience eine große Rolle.

Studierende kennen nach erfolgreicher Beendigung des Moduls die Netztechnologien GSM, UMTS, LTE sowie neue 5G-Entwicklungen. Sie kennen den Mobilfunkmarkt und können die wesentlichen Player und deren Einnahmequellen nennen. Sie kennen die Grundlagen der mobilen Werbung und können mobile Werbemittel für einfache Anwendungsfälle auswählen. Das Modul vermittelt die Grundlagen von wichtigen mobilen Technologien und die Grundlagen der Programmierung von Mobilien Anwendungen mit Javascript und Kotlin für Android. Sie können einfache Anwendungen für Android entwickeln.

Die Studierenden lernen die Grundlagenbegriffe im Bereich Usability kennen und können mit den wichtigsten Normen umgehen. Sie kennen wichtige Methoden der Usability und des User Experience Design und haben erste Erfahrungen mit der Anwendung ausgewählter Methoden im geschützten Umfeld des Semesterprojekts sammeln können. Sie haben den Entwurf von Web-Oberflächen, inklusive des manuellen und programmgestützten Sketchings praktisch durchgeführt und eigene Mockups erstellt. Sie lernen anhand von Fallbeispielen typische Fehler im Interaktionsdesign. Sie sind der Lage einfache Sketches und Mockups zu erstellen. Die Studierenden kennen den Design-Prozess.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337080a	Mobile Medien	-	2	2	

337080b

User Experience
Design

-

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

(SCIENTIFIC FUNDAMENTALS)

Modul:	338000 Wissenschaftliche Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Roland Mangold
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden (= 10 ECTS) teilen sich wie folgt auf:</p> <p>1. Semester:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Besuch der Vorlesungen (22,5h)2. Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte (30h)3. Besuch des Seminars (22,5h)4. Gruppenarbeit in Arbeitsgruppen (Entwickeln der Fragestellung, Recherche Forschungsstand, Konzeption und Durchführen der Erhebung, Transkription und Auswerten der Angaben, Interpretation) (60h)5. Projektdokumentation & Postererstellung (15h) <p>2. Semester:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Besuch der Vorlesungen (22,5h)2. Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte (20h)3. Besuch des Seminars (22,5h)4. Gruppenarbeit in Arbeitsgruppen (Entwickeln der Fragestellung, Recherche Forschungsstand, Herleitung von Hypothesen, Versuchsplanung, Erstellen Fragebogen (z.B. UniPark), Versuchsdurchführung, statistische Auswertung der Daten, Interpretation, Projektdokumentation) (60 h)5. Erstellen des wissenschaftlichen Berichtes in Einzelarbeit (25h)
Modulprüfung:	KMP
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierende

- kennen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und verstehen sie;
- kennen den (qualitativen und quantitativen) Forschungsprozess in seinen verschiedenen Phasen;
- können sowohl eine qualitative als auch eine quantitative empirische Studie planen, durchführen, auswerten und über die Ergebnisse berichten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338000a	Wiss. Grdl.1: Wissenschaftstheorie u. qual. Forschungsmeth.	-	2	2	
338000b	Sem. Wissenschaftliche Grdl. 1	-	2	3	
338000c	Wissenschaftliche Grundlagen 2: Statistik und quantitative Forschungsmethoden	-	2	2	
338000d	Seminar Wissenschaftliche Grundlagen 2	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: WAYS OF WORKING

(KEY COMPETENCE: WAYS OF WORKING)

Modul:	338002 Schlüsselkompetenz: Ways of Working (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS
Modulprüfung:	KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende entwickeln bzw. Vertiefen eine eigenkulturelle Sensibilität
 - Studierende kennen kulturtheoretische Grundlagen und gängige Kulturmodelle und haben diese auf dem Hintergrund ihrer Alltagserfahrungen reflektiert
 - Studierende kennen theoretische Grundlagen der menschlichen Kommunikation und können diese auf den interkulturellen Kontext übertragen
 - Studierende können ihr Wissen über interkulturelle Kommunikation auf mediale Inhalte anwenden
-
- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
 - Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
 - Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

338002a	Intercultural Skills/Communication	-	2	2
338002b	Kolloquium Ways of Working	-	1	1
338002c	Kommunikation	-	2	2
338002d	Fach-Fremdsprache	-	2	2
338002e	Moderation	-	2	2
338002f	Führung & Teamarbeit	-	2	2
338002g	Konfliktmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: TOOLS FOR WORKING

(KEY COMPETENCE: TOOLS FOR WORKING)

Modul:	338003 Schlüsselkompetenz: Tools for Working (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Der Workload des Moduls beträgt 5 ECTS (=150h). Er verteilt sich auf drei Veranstaltungen in Modul: 338003a Projektmanagement (2 ECTS) Eine Veranstaltung aus dem Wahlkatalog des Moduls 338003c-f (2 ECTS) 338003b Kolloquium Tools for Working (1 ECTS)
Modulprüfung:	KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende kennen zentrale Konzepte und Begriffe des PM
 - Studierenden haben die Notwendigkeit von PM erkannt
 - Studierenden können klassische PM Tools im Studien- und Arbeitsalltag einsetzen
-
- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
 - Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
 - Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

338003a	Projektmanagement	-	2	2
338003b	Kolloquium Tools for Working	-	1	1
338003c	Projektmanagement Vertiefung	-	2	2
338003d	Kreativität	-	2	2
338003e	Visualisieren	-	2	2
338003f	Selbstmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: WORKING IN A MEDIA WORLD

(KEY COMPETENCE: WORKING IN A MEDIA WORLD)

Modul:	338004 Schlüsselkompetenz: Working in a Media World (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS
Modulprüfung:	KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende haben einen Überblick die medienrelevanten Rechtsbereiche
 - Studierenden kennen Systematik, Formen und grundlegende Inhalte des Medienrechts.
 - Studierenden kennen Informationsquellen zu spezifisch internetrechtlichen Fragen im www und können diese erschließen
 - Studierende können die rechtlichen Regelungen auf ihnen bekannte Alltagsprobleme anwenden (z.B. Urheberrecht)
-
- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
 - Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
 - Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338004a	Medienrecht	-	2	2
338004b	Kolloquium Working in a Media World	-	1	1
338004c	Ethik und Verantwortung	-	2	2
338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen	-	2	2
338004f	Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS B

(INTERNATIONAL INTENSIVE COURSE B)

Modul: 331103 Internationaler Intensivkurs B (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Westbomke

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS C

(INTERNATIONAL INTENSIVE COURSE C)

Modul: 331104 Internationaler Intensivkurs C (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Westbomke

ECTS-min./max.: 1 / 6

Modulprüfung: LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONTEMPORARY JAPANESE VISUAL MEDIA

(CONTEMPORARY JAPANESE VISUAL MEDIA)

Modul:	331187 Contemporary Japanese Visual Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Magnus Pfeffer
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Students know the basic characteristics of the media types and their historical developments. They understand common genres and can name representative media works. They are able to assess individual works of Japanese Visual Media and put them in their respective context.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331187	Contemporary Japanese Visual Media	S	4	6	ST
--------	---------------------------------------	---	---	---	----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ADVANCED WEB PROGRAMMING

(ADVANCED WEB PROGRAMMING)

Modul: 334800 Advanced Web Programming (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Westbomke

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Modulprüfung: PA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden werden am Ende der Veranstaltung

- grundlegende Kenntnisse zu Algorithmen und Datenstrukturen haben.
- JavaScript als Programmier Technologie kennen gelernt haben.
- JavaScript zur Gestaltung von Websites und deren Benutzungsschnittstellen einsetzen können.
- die Möglichkeiten der vorgestellten Web-Technologien zur Realisierung verschiedener Aufgabenstellen beurteilen und kleinere Anwendungen selbst realisieren können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

ID7: Schwerpunkt Multimedia WI7: Schwerpunkt MI

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334800a

Advanced Web
Programming

S

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE WEB APPLICATIONS

(MOBILE WEB APPLICATIONS)

Modul:	334807 Mobile Web Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Impulsveranstaltungen/Seminarvorträge/Zwischen- und Abschlusspräsentation: 8 Termine zu je 3 Stunden = 24 Stunden Seminararbeit: 30 Stunden Feedback-Termine: 6 Stunden Projektarbeit: 120 Stunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Stunden
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334807a	Mobile Web Applications	S	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ADVANCED USABILITY ENGINEERING

(ADVANCED USABILITY ENGINEERING)

Modul:	334845 Advanced Usability Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Burmester
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS
Modulprüfung:	PA
Formale	Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In dem Modul Advanced Usability Engineering geht es um eine fortgeschrittene und vertiefende Entwurfsaufgabe für Benutzungsschnittstellen (z.B. Interaktionen mit einer Brain-Computer-Schnittstelle, freie Gesteninteraktion, Mensch-Roboter-Interaktion) oder um ein detailliertes Kennenlernen und Nutzen von spezialisierten Methoden des Usability Engineerings (z.B. Eye-Tracking, Emotion-Measurement, Valenzemethode).

Folgende Kompetenzen liegen nach Abschluss des Moduls im Bereich des Entwurfs spezialisierter Benutzungsschnittstellen vor:

1. Vertiefte theoretische Grundlagenkenntnisse zu einer ausgewählten und spezialisierten Benutzschnittstelle (Beispiel siehe oben)
2. Kennen der spezifischen Entwurfsverfahren und -Hilfsmittel
3. Simulationen oder Prototypen zu dieser speziellen Benutzungsschnittstelle herstellen und systematisch in einen Entwurfsprozess integrieren können

Folgende Kompetenzen liegen nach Abschluss des Moduls im Bereich der Methodenanwendung vor:

1. Vertiefte theoretische Grundlagenkenntnisse zu einer Spezialmethode des Usability Engineerings (Beispiele siehe oben).
2. Vertieftes Anwendungswissen und Nutzungserfahrung dieser Methode im Rahmen einer gestellten Aufgabe
3. Detailliertes Auswertungs- und Dokumentationswissen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt Interaktionsdesign

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334845a

Advanced Usability
Engineering

S

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-STRATEGISCHES MANAGEMENT

(STRATEGIC MANAGEMENT)

Modul:	335050 MM-Strategisches Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Susanne Stingel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenz: 15 Termine a 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- /Nachbearbeitung: = 45 Zeitstunden Praktische Übungen/Präsentation: 60 Zeitstunden Workload gesamt: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine formalen Zulassungsvoraussetzungen, jedoch werden Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften", "Managementmethoden 1 " und Managementmethoden 2 vorausgesetzt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden der Lage die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen sowie strategische Analysen durchzuführen und darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln und strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten. Sie kennen die Unterschiede und Zusammenhänge bzw. Wechselwirkungen zwischen strategischem und operativem Management und sind in der Lage, strategische Entscheidungen und ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg zu beurteilen.</p> <p>Auf Basis des didaktischen Lehr-Lern-Konzepts (u.a. Bearbeitung eigener Projekte bzw. prospektiver Fallstudien in wechselnden Teams) ermöglicht es die Veranstaltung den Studierenden auch ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Team- und Konfliktfähigkeit auszubauen bzw. zu festigen.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	50 %
Konzeption	50 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335050a

MM-Strategisches
Management

S

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS APPLICATIONS

(BUSINESS APPLICATIONS)

Modul:	335053 Business Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Veranstaltung in 5 Blockterminen Gesamtaufwand 150 Std Zeitstunden (incl. Nacharbeiten und Prüfungsvorbereitung)
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Grundstudium und Besuch des Moduls "Operative Informationssysteme"

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In diesem Modul sollen Studenten die Möglichkeit bekommen sich tiefer mit speziellen betrieblichen Anwendungssysteme zu beschäftigen und in diesen Systemen weitgehend eigenständig Geschäftsprozesse zu konfigurieren und ablaufen zu lassen. Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- selbständig einen Geschäftsprozess in einem Anwendungssystem zu implementieren
- vertieftes Verständnis über die Konfiguration von ERP Systemen haben
- wichtige Kernprozesse in einem Unternehmen kennen und diese in ein Anwendungssystem abbilden können

Durch die weitgehend selbständige Bearbeitung von Fallstudien werden die Studierenden befähigt, Lösungen für die Abbildung eines Geschäftsprozess in einem System zu erarbeiten.

Als Anwendungssysteme steht derzeit ein SAP ERP 6.0 zur Verfügung.

Das Modul unterstützt die Vorbereitung einer SAP TERP10 Zertifizierung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335053

MI-Business
Applications

S

4

5

PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-IT-WORKSHOP

(IT-WORKSHOP)

Modul: 335055 MI-IT-Workshop (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Kontaktzeit, betreutes Arbeiten: 22,5 Arbeitsstunden
selbständiges Arbeiten 127,5 Arbeitsstunden

Modulprüfung: PP

Formale absolviertes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Fähigkeit zur selbständigen Durchführung eines kleinen individuellen Projekts mit IT-Bezug, z.B. zur Entwicklung von webbasierten Diensten oder zur System- oder Netzwerkadministration

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335055a	MI-IT-Workshop	S,P	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-KOOPERATIONSTECHNOLOGIE-PROJEKT

(COOPERATION TECHNOLOGY)

Modul:	335059 MI-Kooperationstechnologie-Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Seminar:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Projektarbeit und Präsentationen:</p> <p>60 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload)=150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Untersuchung, Konzeption und Implementierung von Systemen im Kontext computergestützter Zusammenarbeit (CSCW) im Rahmen eines Forschungsvorhabens.</p> <p>Kennenlernen einer teamorientierten Arbeitsweise in enger Kooperation mit den betreuenden Dozenten.</p> <p>Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen.</p> <p>Beteiligung an der Erstellung wissenschaftlicher Publikationen bei entsprechendem Interesse.</p> <p>Wahrnehmung unterschiedlicher Tätigkeiten je nach Neigung.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335059a

Kooperationstechnologie-
Projekt

S,P

4

5

PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES MEDIENMANAGEMENT

(INTERNATIONAL MEDIA MANAGEMENT)

Modul: 335064 Internationales Medienmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Mike Friedrichsen

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Lehrveranstaltung:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation:
100 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale Besuch der Pflichtveranstaltungen in den ersten beiden Semestern.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Wichtige Grundlage für Führungsentscheidungen in internationalen Medienunternehmen sind auch interkulturelle Kompetenzen. Sie sind erforderlich, um die Gegebenheiten der jeweiligen nationalen Märkte einzuschätzen und Mitarbeiter unterschiedlicher kultureller Hintergründe zu führen. In diesem Modul werden die Studierenden mit den wichtigsten Führungsmodellen vertraut gemacht. Darüber hinaus sollen Sie in Case Studies die Herausforderungen von Führung in netzwerkorientierten digitalen Wirtschaftsprozessen erlernen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335064a

Internationales
Medienmanagement

S

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRENDS IN DER MEDIENWIRTSCHAFT

(TRENDS IN THE MEDIA BUSINESS)

Modul:	335066 Trends in der Medienwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Präsenzzeiten:</p> <p>15 Veranstaltungen à 4 SWS = 42 Zeitstunden</p> <p>Selbstlernzeiten:</p> <p>Vor-/Nachbereitung = 48 Stunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung = 60 Stunden</p> <p>Der gesamte Workload des Moduls beträgt 150 Stunden</p>
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das in den Modulen des Schwerpunkts Management und Medien erworbene Fachwissen und die erworbenen methodischen Fähigkeiten selbstständig auf eine neue, aktuelle Management-Problemstellung des Medienbereichs anzuwenden und strukturierte Lösungsansätze in Form einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminararbeit) zu entwickeln. Im Rahmen der Arbeit wird eine Konzeption entwickelt, relevante Literatur recherchiert und Ergebnisse formuliert. Die wesentlichen Ergebnisse der Arbeit werden der Seminargruppe präsentiert. Damit werden neben fachlichen Inhalten insbesondere Fähigkeiten zur selbstständigen Arbeitsweise, zu konzeptionellem Vorgehen und zum Entwickeln von strukturierten Problemlösungen angewendet und verstärkt.

Gleichzeitig werden in diesem Modul methodische Fähigkeiten zum selbstständigen Erarbeiten einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminar-/Studienarbeit) erworben. Die Studierenden erwerben Methodenkompetenz zum systematischen Recherchieren und Lesen relevanter Fachliteratur, zum Erfassen der wesentlichen fachlichen Inhalte, zum Erkennen und Strukturieren komplexer Probleme sowie zum systematischen Entwickeln, schriftlichen Formulieren und Darstellen einer Problemlösung sowie deren Präsentation innerhalb einer Gruppe.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335066a

Trends in der
Medienwirtschaft

S

4

5

-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-CORPORATE MEDIA

(CORPORATE MEDIA)

Modul: 335067 MM-Corporate Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Susanne Stingel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Lehrveranstaltung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation: 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Qualität von Kommunikation entscheidet heute bei Unternehmen nicht nur über ihre Erfolge im Markt, sondern auch über ihre gesellschaftliche Akzeptanz. Die zunehmende Bedeutung der Unternehmenskommunikation (Corporate Communication) ist das Ergebnis veränderter Medien- und Kommunikationsbedingungen sowohl für Wirtschaftsunternehmen als auch für Non-Profit-Organisationen. Studierende sollen in diesem Modul erkennen, dass Medien, Information und Kommunikation zu Kernkompetenzen unternehmerischen Handelns werden, denn sie entscheiden vorrangig über die Positionierung im Markt, Image, Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Unternehmenskommunikation darf sich deshalb nicht mehr nur an potenzielle Konsumenten oder Kunden wenden, sondern muss die gesamte Unternehmen-Umwelt-Beziehung, also die – mehr und ,mehr mediale – Kommunikation eines Unternehmens mit seinen ausdifferenzierte Bezugs- und Umweltsystemen (Teilöffentlichkeiten) steuern.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335067	MM-Corporate Media	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA BUSINESS

(SOCIAL MEDIA BUSINESS)

Modul:	335068 Social Media Business (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Lehrveranstaltung:</p> <p>2 Termine zu je 8 SWS = 12 Zeitstunden</p> <p>6 Termine zu je 4 SWS = 18 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>8 Termine zu je 4 SWS = 24 Zeitstunden</p> <p>10 Projektsitzungen zu je 4 SWS = 30 Zeitstunden</p> <p>Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation: 66 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Dieses Modul gibt einen fundierten Überblick über die zahlreichen Möglichkeiten, die sich Unternehmen bieten, um Social Media sinnvoll für sich zu nutzen. Ausgehend von einer grundlegenden Einführung lernen die Studierenden den Aufbau gesamtunternehmerischer Social Media Strategien kennen. In den Online-Lerneinheiten Social Networks und Community-Aufbau, PR 2.0 sowie Social Media Marketing werden spezielle Komponenten der eigenen Social Media Strategie zum Aufbau einer erfolgreichen Online Reputation im Dialog mit den Kunden vertieft. Abgerundet wird das Modul durch die Themen Recht im Social Web, sowie Social Media und eCommerce. Das Modul bietet mit seinem fundierten Überblick über die relevantesten Themenfelder eine Basis für den Einsatz von Social Media in der Unternehmenskommunikation.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335068

Social Media
Business

S

3

5

PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FÜHRUNGSKOMPETENZTRAINING

(LEADERSHIP (TRAINING))

Modul:	335070 Führungskompetenztraining (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Präsenzzeiten:</p> <p>3 Tage (Block; 22.-24.4.2016) a 10 Stunden = 30 Stunden</p> <p>Vorbereitung:</p> <p>Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden</p> <p>Erstellung Präsentation und Kurzpaper = 30 Stunden</p> <p>Nachbereitung:</p> <p>Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden</p> <p>Erstellung Reflexionspaper = 30 Stunden</p> <p> Gesamter Workload = 150 Stunden</p>
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Es bestehen keine formalen, SPO-relevante Zulassungsvoraussetzungen für das Modul.</p> <p>Es werden jedoch Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften" sowie "Managementmethoden 2" vorausgesetzt.</p>

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über konkrete, im Rahmen des Planspiels erlernte Kenntnisse über zentrale Einflussfaktoren und deren wechselseitige Interdependenz zur Initiierung, Aufrechterhaltung und nachhaltigen Nutzung organisationaler Wandelprozesse. Dabei spielen vor allem die persönlichkeitsbezogenen Aspekte der Mitarbeiter des Unternehmens eine bedeutende Rolle. In insgesamt 5 Phasen werden Maßnahmen zur Aufmerksamkeit, Motivation, Selbstverpflichtung, Performance sowie Verankerung von Wandlungsprozessen durchgespielt. Die interaktive und dynamische Lernmethode des Planspiels ermöglicht es, getroffene Entscheidungen zeitnah zu bewerten und aus den erzielten Ergebnissen zu lernen. Durch die explizit als Gruppenarbeit angelegte Bearbeitung des Planspiels erlernen die Studierenden zudem wichtige soziale Kompetenzen wie Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335070a	Führungskompetenztraining	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SERVICE LEARNING/COMMUNITY SERVICE

(SERVICE LEARNING/COMMUNITY SERVICE)

Modul:	335075 Service Learning/Community Service (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<u>Präsenzzeiten:</u> 15 Veranstaltungen à 1 SWS = 11 Zeitstunden <u>Selbstlernzeiten:</u> Vor-/Nachbereitung: 14 Zeitstunden Projektarbeit: 125 Zeitstunden Das gesamte Modul weist einen Workload von 150 Stunden auf.
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Seifert und Zentner (Seifert, A./Zentner, S.: Service-Learning, Weinheim 2010) hat Service-Learning zum Ziel, gesellschaftliches Engagement im Hochschulalltag zu verankern und mit Unterricht zu verbinden. Die Erfahrungen, die die Studierende beim „Engagement für Andere“ machen, werden im Unterricht aufgegriffen, reflektiert und mit Lerninhalten des Studiums verknüpft. Dabei lernen Studierende, dass es sich lohnt, sich für die Gemeinschaft einzusetzen. Sie trainieren soziale und demokratische Kompetenzen. Und: Sie können ihr praktisch erworbenes Wissen und ihre Erfahrungen in Lehrveranstaltungen einfließen lassen. Hochschulunterricht wird so praxisnah und handlungsorientiert. Service-Learning basiert also auf dem Prinzip, dass gesellschaftliches Engagement mit dem fachlichen Lernen im Hörsaal kombiniert werden kann. Dadurch profitieren „Service“ und „Learning“ voneinander: Auf der einen Seite wird das gesellschaftliche Engagement durch das im Studium erworbene theoretische und konzeptionelle Wissen der Studierenden bereichert und auf der anderen Seite gewinnt das fachliche Lernen durch die Erfahrungen in der Realität an Relevanz, Handlungsbezug und Verständnistiefe.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335075a	Service Learning/Community Service	S,P	1	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MM-MEDIENPROJEKT 2

(MEDIA PROJECT 2)

Modul: 335084 MM-Medienprojekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Mike Friedrichsen

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Die Veranstaltung wird als Seminar mit Projektorientierung angeboten. Daher ist die regelmäßige Teilnahme im Projektteam (Terminvereinbarungen untereinander abzustimmen!) und eine gewisse zeitliche Flexibilität hinsichtlich des Arbeitsaufwandes notwendig. Der Workload beträgt 5 ECTS (entspricht 150 Stunden). Der Großteil der Zeit wird in die Projektabwicklung investiert. Es finden regelmäßig Projektsitzungen statt (auch online, werden zu Beginn des Semesters verbindlich festgelegt!). Der Abschluss des Moduls erfolgt durch eine Präsentation (gegebenenfalls vor Unternehmensvertretern) und die Abgabe eines Projektberichts.

Modulprüfung: PP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden können im Team eine anwendungsbezogene Aufgabenstellung aus dem Bereich der interaktiven Medien sowohl aus gestalterischer als auch aus technischer Perspektive systematisch bearbeiten und innerhalb eines vorgegebenen Zeit- und Budgetrahmens methodisch angemessen bewältigen. Sie sind in der Lage mit potentiellen Projektpartnern und Sponsoren in Kontakt zu treten und verstehen es Ideen sowie erzielte Projektergebnisse überzeugend zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335084a	MM-Medienprojekt 2	S,P	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN- UND NETZPOLITIK

(MEDIA AND NET POLITICS)

Modul: 335086 Medien- und Netzpolitik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Holger Nohr

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Das Seminar (5 ECTS) hat einen Workload von 150 Zeitstunden.

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach dem Besuch dieses Seminars sollten Studierende

- aktuelle Themen der Medien- und Netzpolitik kennen und verstehen,
- Aufgaben der Regulierung verstehen,
- Ansätze einer Media / Net Governance verstehen
- Akteure, Interessen und Handlungsebenen der Medien- und Netzpolitik kennen,
- medien- und netzpolitische Gestaltungsvorschläge erarbeiten und begründen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	50 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335086a

Medien- und
Netzpolitik

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BETRIEBLICHE ANWENDUNGSSYSTEME IN MEDIENUNTERNEHMEN

(ENTERPRISE SYSTEMS IN THE MEDIA INDUSTRY)

Modul: 335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Präsenzphasen: etwa 30 Stunden (15 Termine - 2 SWS)

eigene Arbeit am System etwa 100 Stunden

Erstellen Schlussbericht: 20 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale: Keine, jedoch werden Kenntnisse aus dem Pflicht-Modul "Operative

Zulassungsvoraussetzungen: Anwendungssysteme" vorausgesetzt

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In diesem Modul sollen Studierende Ihre Kenntnisse über die Grundlagen von Geschäftsprozesse in Medienunternehmen und über betriebliche Anwendungssysteme vertiefen sowie betrieblichen Anforderungen analysieren können und diese in bestehende Software-Anwendungen umsetzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335089

Betriebliche
Anwendungssysteme in
Medienunternehmen

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNG IM AUSLAND

(FOREIGN STUDY CREDITS)

Modul:	335090 Studienleistung im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
Workload:	Der Workload ergibt sich aus dem im Learning Agreement vereinbarten Studienleistung. Im Modul „Studienleistungen im Ausland“ können maximal 30 ECTS anerkannt werden.
Modulprüfung:	
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Studienleistungen die während eines Auslandssemesters erbracht wurden und nicht gemäß § 16 Abs. 1 SPO Teil A anrechnungsfähig sind, können im Rahmen des Moduls „Studienleistungen im Ausland“ anerkannt werden. Voraussetzung für die Anerkennung ist ein Learning Agreement, das vor dem Auslandssemester zwischen der Studiengangleitung und dem Studierenden vereinbart wird.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen eines Auslandssemesters können Studierende neben fachlichen und sprachlichen Lernerfolgen vor allem auch persönliche Erfahrungen sammeln und ihre Persönlichkeit weiterentwickeln. Die HdM hat zahlreiche Kooperationsvereinbarungen mit ausländischen Hochschulen. Das Akademische Auslandsamts unterstützt Studierende bei der Auswahl und informiert über Fördermöglichkeiten. Der Studiendekan unterstützt durch die fachliche Beratung und die Vereinbarung der "Leaning Agreements".

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWARE-VISUALISIERUNG

(SOFTWARE VISUALIZATION)

Modul:	335098 Software-Visualisierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Peter Thies
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Wochen zu je 10h: 150h (5 ECTS Äquivalent) Darin enthalten sind wöchentlich 1,5h Präsenzveranstaltung in Form von Impulsvorträgen, Coaching sowie Abschlusspräsentationen aller Teilnehmer.
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden lernen im Rahmen einer seminaristischen Arbeit das Gebiet der Software-Visualisierung grundlegend kennen. Hierbei steht allgemein die optische Repräsentation von Software etwa zum Zweck der Optimierung des Verständnisses oder der produktiveren Erstellung und Pflege von Software im Vordergrund. Die wechselseitige Präsentation der individuellen Ergebnisse sichert den Know How-Transfer zwischen den Teilnehmern.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335098a

Software-
Visualisierung

S

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BIG DATA SCENARIOS

(BIG DATA SCENARIOS)

Modul:	335103 Big Data Scenarios (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Hendrik Meth
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	10 ECTS = 300 Stunden - Vorlesung: 15h - Übung: 15h - Workshop & Industry Talk: 40h - Projektarbeit: 100h - Vor/Nacharbeit Vorlesung & Klausurvorbereitung: 130h
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	- Konzepte im Bereich Big Data verstehen und erklären können - Eine komplexe Text-Mining Anwendung konzipieren und umsetzen können - Architekturen zur Verarbeitung von Big Data einordnen können

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335103a	Big Data Scenarios Vorlesung	V	2	4
335103b	Big Data Projekt	P	2	6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNISCHES MEDIENPROJEKT

(TECHNICAL MEDIA PROJECT)

Modul:	335112 Technisches Medienprojekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Mike Friedrichsen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Gesamtaufwand: 5 ECTS = 150 Stunden, davon Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung (ca. 30 Stunden) sowie Eigenlernphase mit Teamarbeit und Ergebnisdokumentation und -Präsentation (ca. 120 Stunden)
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die Kompetenz, die Anforderungen an eine medientechnische Lösung zu beschreiben, darauf basierend Lösungskonzepte zu entwerfen und in kleinem Umfang exemplarisch zu realisieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	50 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335112

Technisches
Medienprojekt

V

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT (ZULASSUNG AB WS 16/17)

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul:	335113 Innovationsmanagement (Zulassung ab WS 16/17) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeiten: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Selbstlernzeiten: Vor-/Nachbereitung, 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Bearbeitung kursbegleitender Übungsaufgaben im Rahmen eines Innovationsprozesses: ca. 105 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	In diesem Modul werden die Grundlagen des Innovationsbegriffs und Ansätze des betrieblichen Innovationsmanagements vermittelt. Der erlernten Grundlagen werden an einem moderierten Innovationsprozess praktisch eingesetzt und erprobt. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls befähigt, einen szenariobasierten Ideenfindungsprozess durchzuführen und daraus hieraus innovative Geschäftsmodelle abzuleiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335113a	Innovationsmanagement	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL IT UND INFORMATION SECURITY MANAGEMENT

(IT AND INFORMATION SECURITY MANAGEMENT)

Modul:	335114 IT und Information Security Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
---------------	---

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
------------------------	--------------------------

ECTS-min./max.:	5 / 5
-----------------	-------

Workload:	120 Stunden für Blocktage und Ausarbeitung einer Fallstudie
-----------	---

Modulprüfung:	PP
---------------	----

Formale	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (Umfang bis 3.Sem)
---------	---

Zulassungsvoraussetzungen:	
----------------------------	--

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Anwenden des Risikomanagements, Business Impact Analyse auf die Informationssicherheit in Unternehmen. Ein ISM System für ein Unternehmen entwerfen können. Unterschiede zwischen ISM und IT-Security kennen
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335114a

IT und Information
Security Management

-

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRENDS IN DATA SCIENCE

(TRENDS IN DATA SCIENCE)

Modul:	335115 Trends in Data Science (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Hendrik Meth
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Stunden - Vorlesung 21h, Übung 21h, Vor/Nacharbeit Vorlesung & Klausurvorbereitung 108h
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierende vertiefen Methoden, Algorithmen und Konzepte im Bereich Data Science. Diese werden zusätzlich mit aktuellen Tools im Rahmen von Übungen selbständig erprobt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335115a	Trends in Data Science	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WI-TUTORIUM

Modul:	335118 WI-Tutorium (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Das Modul beinhaltet eine begleitende Lehrveranstaltung (Einführung und Coaching der Tutoren) im Umfang von 2 SWS = 22,5 Zeitstunden. Die Studierenden üben eine Tutorentätigkeit im Zeitumfang von ca. 12,5 Zeitstunden aus. Die Aufteilung der Stunden auf Aufgaben im Rahmen der Tutorentätigkeit hängt von jeweils gewählten didaktischen Ansatz und Erfordernissen im jeweiligen Lehrangebot ab, im dem dieses Tutorium geleistet wird.
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Durch die Konzeption und das Abhalten eines Tutoriums lernen die Studierenden, Sachverhalte klar darzustellen, Inhalte zu organisieren und sich ggf. in Gruppen zu organisieren. Das aktive Vermitteln eines Lehrinhalts fördert außerdem die Reflexion und Festigung des Gelernten. Die Studierenden zeigen darin neben der fachlichen Vermittlungskompetenz auch soziale Kompetenzen durch Übernahme der Verantwortung für den Erfolg der im Tutorium betreuten Studierenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335118a	WI-Tutorium	-	2	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENMANAGEMENTANT - CASE STUDIES

Modul:	335124 Medienmanagement - Case Studies (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Seminar: 15 Präsenztermine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der 15 Präsenztermine = 30 Zeitstunden Prüfungsleistung (Erstellung einer Case Study mit Reflexion): 75 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden <ul style="list-style-type: none">- über Einblicke in die aktuellen Themen des Medienmanagements- Erfahrungen im Umgang mit Case Studies- Erfahrungen in der Ausarbeitung anwendungsorientierter Fragestellungen des Medienmanagements

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	60 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335124a

Medienmanagement -Case
Studies

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Modul: 335130 Customer Relationship Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Holger Nohr

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Insges. 5 ECTS = 150 Zeitstunden
Blockveranstaltungen: 14 Zeitstunden
Vor-/Nachbereitung: 14 Zeistunden
Bearbeitung der Online-Fallstudien: 120 Zeitstunden

Modulprüfung: KSP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Sie haben nach dem Besuch der Lehrveranstaltung Ansätze des Kundenmanagements und des Customer Relationship Managements verstanden, können CRM-Prozesse analysieren, entwickeln und beschreiben und sind bzgl. datenschutzrechtlicher Fragestellungen im Kundenmanagement und hinsichtlich Kundendaten sensibilisiert und können die notwendigen rechtlichen Grundlagen umsetzen. Sie können eine Konzeption im Team erarbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335130a	Customer Relationship Management	-	3	5
---------	-------------------------------------	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS MODEL ENGINEERING

Modul: 335145 Business Model Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marc Rüger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Gesamtaufwand: 5 ECTS = 150 Stunden, davon
- Vorlesung mit Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden
- Anwendung der Methode u. Dokumentation: 105 Stunden

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Lernziele: Die Studierenden haben Kenntnis von theoretischen und praxisorientierten Ansätzen des Geschäftsmodellmanagements sowie der Geschäftsmodellgestaltung sowohl in Unternehmen als auch in Form von Startups bzw. Spinouts. Sie können zwischen Geschäftsmodell und Geschäftsplan unterscheiden. Sie kennen den Ablauf zum Aufbau von Geschäftsmodellen, sowie die Grade der Externalisierung von möglichen Geschäftsmodellen. Den Studierenden sind die Methoden zum Finden von Geschäftsmodellideen und die Instrumente zur Operationalisierung der Geschäftsmodellideen durch das systematische Design von Geschäftsmodellen.

Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden können die Bedeutung von Geschäftsmodellen für Unternehmen einordnen kennen die wesentlichen Ansätze und Aufgaben des Geschäftsmodellmanagements verstehen die Handlungsalternativen des Geschäftsmodellmanagements kennen die Phasen eines methodischen Vorgehens zur Erarbeitung von Geschäftsmodellen sind mit den wichtigsten Methoden des Geschäftsmodellmanagements vertraut und können diese zielführend anwenden Inhalt: Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen und das Anwendungswissen zum Geschäftsmodellmanagement. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt: Grundlagen des Geschäftsmodellmanagements Geschäftsmodellideen und Kreativität Design Thinking für Geschäftsmodelle Trendanalyse Bewertung von Geschäftsmodellen Strukturelemente von Geschäftsmodellen und deren Gestaltung Aufbau von Zielbildern für neue Geschäftsmodelle

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	50 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335145a

Business Model
Engineering

-

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MI-TRENDS IM IT-MANAGEMENT

(TRENDS IN IT-MANAGEMENT)

Modul:	337044 MI-Trends im IT-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden 15 Termine á 1,5 Zeitstunden sind 22,5 Zeitstunden 15 mal Vorbereitung á 2 Zeitstunden sind 30 Zeitstunden 100 Zeitstunden Erstellung eigener Ausarbeitung
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluß des Moduls - kennen die Studierenden die aktuellen Themen und Trends des IT-Managements - kennen die Studierenden die wichtigsten Referenzmodelle im Bereich des IT-Managements

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337044a

MI-Trends im
IT-Management

S

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL IT MANAGEMENT CASE STUDIES

(IT MANAGEMENT CASE STUDIES)

Modul:	337045 IT Management Case Studies (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Dr. Ing. Friedemann Reim
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden 7 Termine á 2,15 Zeitstunden sind 15,75 Zeitstunden 7 mal Vorbereitung á 3 Zeitstunden sind 21 Zeitstunden 114 Zeitstunden Erstellung eigener Ausarbeitung
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden - über Einblicke in die aktuellen Themen des Informationsmanagements - Erfahrungen im Umgang mit Case Studies - Erfahrungen in der Ausarbeitung IT-Managementspezifischer Fragestellungen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337045a

IT Management Case
Studies

S,P

3

5

-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE ANWENDUNGEN

(MOBILE APPLICATION)

Modul:	337047 Mobile Anwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan Wilczek
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS, entspricht ca. 150 Arbeitsstunden
Modulprüfung:	PP
Formale	Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen des Moduls erwerben die Studierenden in wechselnden aktuellen Projekten vertiefende Kenntnisse in der betriebswirtschaftlichen und/oder technischen Konzeption bzw. Entwicklung von mobilen Anwendungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337047a	Mobile Anwendungen	S	3	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH

(INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH)

Modul:	337050 International Media Research (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Stunden Zeitaufwand
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337050a

International Media
Research

S

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-VIRTUELLE WELTEN

(VIRTUAL WORLDS)

Modul:	337064 MP-Virtuelle Welten (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden: <ul style="list-style-type: none">• 20 Zeitstunden für Lehrveranstaltung und praktische Übungen• 20 Zeitstunden für Ideenentwicklung und Konzeption• 110 Zeitstunden für Projektarbeit mit Coachings
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Verständnis für wesentliche Grundlagen von Virtual und Mixed Reality• Verständnis für kompletten Produktionsprozess einer 3D-Pipeline• Kompetenzen in der Modellierung und der Animation von virtuellen Objekten• Kreative und soziale Kompetenzen in der Projektarbeit• Kompetenzen im Projektmanagement

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337064a	MP-Virtuelle Welten	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-INTERACTIVE STORYTELLING

(INTERACTIVE STORYTELLING)

Modul:	337065 MP-Interactive Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden: <ul style="list-style-type: none">• 40 Zeitstunden für Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung• 80 Zeitstunden für Konzeption mit Coachings• 30 Zeitstunden für Umsetzung der Projektarbeit
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Verständnis für die wesentlichen Konzepte von Storytelling• Verständnis für die Spezifika von Erzählweisen in den Medien Film, Web, Mobile und Game• Verständnis für den transmedialen Einsatz von Erzählelementen• Soziale Kompetenzen in der Projektarbeit

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337065a

MP-Interactive
Storytelling

S,P

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MP-GAME DESIGN

Modul:	337066 MP-Game Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden: <ul style="list-style-type: none">• 40 Zeitstunden für Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung• 80 Zeitstunden für Konzeption mit Coachings• 30 Zeitstunden für Ausarbeitung und Präsentation
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Verständnis für die wesentlichen Konzepte storybasierter Computerspiele• Verständnis für die Motivation des Spielers durch Interaktivität• Kreative und soziale Kompetenzen in der Projektarbeit

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337066a	MP-Game Design	S,P	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS SKILLS (ZULASSUNG AB WS 16/17)

(BUSINESS SKILLS)

Modul:	337089 Business Skills (Zulassung ab WS 16/17) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
---------------	--

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
------------------------	-----------------------------

ECTS-min./max.:	5 / 5
-----------------	-------

Workload:	5 ECTS = 150 Stunden
-----------	----------------------

Modulprüfung:	PP
---------------	----

Formale	Keine
---------	-------

Zulassungsvoraussetzungen:	
----------------------------	--

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none">- eine Problemstellung aus der Praxis zu analysieren,- eine theoretisch/methodisch fundierte Vorgehensweise zur Lösung des Problems zu identifizieren,- diese in umzusetzen,- den Erfolg der Vorgehensweise kritisch zu hinterfragen,- Verbesserungsvorschläge abzuleiten.
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 1

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 1)

Modul:	338005 Fachspezifisches Projekt: Management 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338005a

Fachspezifisches Projekt:
Management 1

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 2

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 2)

Modul:	338006 Fachspezifisches Projekt: Management 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338006a

Fachspezifisches Projekt:
Management 2

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 3

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 3)

Modul:	338007 Fachspezifisches Projekt: Management 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338007a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Management 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 4

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 4)

Modul:	338008 Fachspezifisches Projekt: Management 4 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338008a

Fachspezifisches Projekt:
Management 4

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 5

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 5)

Modul:	338009 Fachspezifisches Projekt: Management 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338009a

Fachspezifisches Projekt:
Management 5

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 1

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 1)

Modul: 338010 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338010a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 1

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 2

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 2)

Modul: 338011 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338011a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 2

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 3

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 3)

Modul: 338012 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden,

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338012a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 3

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 4

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 4)

Modul: 338013 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338013a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 4

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 5

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 5)

Modul: 338014 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden,

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338014a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 5

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 1

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 1)

Modul:	338015 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338015a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Medienproduktion 1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 2

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 2)

Modul:	338016 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338016a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Medienproduktion 2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 3

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 3)

Modul:	338017 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338017a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Medienproduktion 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 4

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 4)

Modul:	338018 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338018a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Medienproduktion 4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 5

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 5)

Modul:	338019 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338019a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Medienproduktion 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 1

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 1)

Modul:	338020 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338020a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Medien/Kultur 1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 2

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338021 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338021a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Medien/Kultur 2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 3

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 3)

Modul:	338022 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338022a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Medien/Kultur 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 4

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 4)

Modul: 338023 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 4 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338023a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Medien/Kultur 4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 5

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 5)

Modul: 338024 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Cornelia Vonhof

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338024a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Medien/Kultur 5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY 1)

Modul: 338025 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338025a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1	-	5	10
---------	--	---	---	----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY 2)

Modul: 338026 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338026a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2	-	5	10
---------	--	---	---	----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY 3)

Modul: 338027 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338027a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3	-	5	10
---------	--	---	---	----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIENPRODUKTION 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA PRODUCTION 1)

Modul: 338028 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338028a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1	-	5	10
---------	---	---	---	----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIENPRODUKTION 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA PRODUCTION 2)

Modul: 338029 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338029a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2	-	5	10
---------	---	---	---	----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIENPRODUKTION 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA PRODUCTION 3)

Modul: 338030 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338030a

Interdisziplinäres Projekt:

-

5

10

Management und

Medienproduktion 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIEN/KULTUR 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338031 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338031a	Interdisziplinäres Projekt: Management u. Medien/Kultur 1	-	5	10
---------	---	---	---	----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIEN/KULTUR 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338032 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338032a

Interdisziplinäres Projekt:
Management und
Medien/Kultur 2

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIEN/KULTUR 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA/CULTURE 3)

Modul: 338033 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338033a

Interdisziplinäres Projekt:
Management und
Medien/Kultur 3

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA PRODUCTION 1)

Modul: 338034 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338034a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medienproduktion 1

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA PRODUCTION 2)

Modul: 338035 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338035a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medienproduktion 2

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA PRODUCTION 3)

Modul: 338036 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338036a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medienproduktion 3

-

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338037 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338037a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medien/Kultur 1

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338038 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338038a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medien/Kultur 2

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA/CULTURE 3)

Modul: 338039 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338039a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medien/Kultur 3

P

5

10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION UND MEDIEN/KULTUR 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA PRODUCTION AND MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338040 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338040a

Interdisziplinäres Projekt:

P

5

10

Medienproduktion und

Medien/Kultur 1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION UND MEDIEN/KULTUR 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA PRODUCTION AND MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338041 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338041a

Interdisziplinäres Projekt:

P

5

10

Medienproduktion und

Medien/Kultur 2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION UND MEDIEN/KULTUR 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA PRODUCTION AND MEDIA/CULTURE 3)

Modul: 338042 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338042a

Interdisziplinäres Projekt:

P

5

10

Medienproduktion und

Medien/Kultur 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRANSDISZIPLINÄRES PROJEKT 1

(TRANSDISCIPLINARY PROJECT 1)

Modul:	338043 Transdisziplinäres Projekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	20 / 20
Workload:	Präsenzzeit: 100 Stunden (10 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 500 Stunden Gesamter Workload: 600 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe transdisziplinäre Problemstellung, um für das bearbeitete Realproblem am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess.</p> <p>Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338043a

Transdisziplinäres
Projekt 1

P

10

20

T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRANSDISZIPLINÄRES PROJEKT 2

(TRANSDISCIPLINARY PROJECT 2)

Modul:	338045 Transdisziplinäres Projekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	20 / 20
Workload:	Präsenzzeit: 100 Stunden (10 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 500 Stunden Gesamter Workload: 600 Stunden
Modulprüfung:	LA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe transdisziplinäre Problemstellung, um für das bearbeitete Realproblem am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess.</p> <p>Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338045a

Transdisziplinäres
Projekt 2

P

10

20

T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS A

Modul: 331102 Internationaler Intensivkurs A (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Westbomke

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331102	Internationaler Intensivkurs A	S		1	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNGEN IM AUSLAND

(STUDY ABROAD CREDITS)

Modul:	331144 Studienleistungen im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
--------	--

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Engstler
------------------------	---------------------------

Modulprüfung:	
---------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EINFÜHRUNG IN DAS PROGRAMMIEREN

(INTRODUCTION TO PROGRAMMING)

Modul:	331212 Einführung in das Programmieren (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kai Eckert
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Grundlegende Programmierkonzepte verstehen und in einer Skriptsprache umsetzen, Einrichten einer Entwicklungsumgebung (Editor, Compiler/Interpreter, Bibliotheken, Ablaufskripte), Versionsverwaltung mit Git.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LITERATURVERMITTLUNG

(LITERATURE AND READING PROMOTION)

Modul:	331215 Literaturvermittlung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Magnus Pfeffer
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen befähigt werden Literatur in unterschiedlicher Weise zu vermitteln. Ausgehend von der Auseinandersetzung mit Inhalten geht es dann vor allem darum kreative Methoden zu finden, wie Literatur zeitgemäß unterschiedlichen Zielgruppen nahe gebracht werden kann.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331215	Literaturvermittlung	S	4	6	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENTINSTRUMENTE IN BIBLIOTHEKEN UND INFORMATIONSEINRICHTUNGEN 1

Modul:	331221 Managementinstrumente in Bibliotheken und Informationseinrichtungen 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Cornelia Vonhof
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Kontaktzeit: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 5 Zeitstunden = 75 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es sind mehrere Blocktermine geplant, die auch außerhalb der HdM vor Ort in der Bibliothek stattfinden. Die Teilnahme an diesen Terminen ist verpflichtend. Darüber hinaus finden regelmäßige Projekttreffen an der HdM statt.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• entwickeln ein fundiertes Verständnis davon, wie Kennzahlen zur Steuerung einer Organisation eingesetzt werden können, kennen aber auch die Grenzen dieses Einsatzes• sind daher in der Lage, die Projektpartnerin bei der Entwicklung von innovativen und kreativen Lösungsansätzen zu unterstützen• sind in der Lage, ein Konzept sowie eine konkrete Umsetzungsplanung zu entwickeln und die Arbeitsergebnisse überzeugend zu präsentieren• erwerben vertiefte Kompetenzen im selbständigen, projektorientierten Arbeiten und sammeln erste Management- und Führungserfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

331221a

Managementinstrumente in
Bibliotheken und
Informationseinrichtungen 1

S

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANGEWANDTE MEDIENPSYCHOLOGIE

(APPLIED MEDIA PSYCHOLOGY)

Modul:	334808 Angewandte Medienpsychologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
---------------	---

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Roland Mangold
------------------------	--------------------------

ECTS-min./max.:	8 / 8
-----------------	-------

Modulprüfung:	TEA
---------------	-----

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

WI-Schwerpunkt MM

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334808

Angewandte
Medienpsychologie

S

4

8

TEA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FOTOGRAFIE

(PHOTOGRAPHY)

Modul:	334882 Fotografie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesungsveranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung/ Gestaltungsaufgaben: 15 Tage zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Modul 334130 Bildgestaltung, Modul 334210 Kommunikationsdesign
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Mit der Lehrveranstaltung erwerben die Studierenden folgende fotografische Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none">• Kenntnisse der Fototechnik im Fotostudio• Kompetenzen zu Licht und Beleuchtung• Bildkomposition und fotografische Gestaltung• Fotografische Umsetzung eines konkreten Projektthemas• Fachspezifische Argumentation zum eigenen Fotoprojekt

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334882	Fotografie	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CROSSMEDIALES STORYTELLING

Modul:	334886 Crossmediales Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Judith Papadopoulos
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150h Integraler 3 Tage Workshop, im WiSe 2017/18 vom 23.-25.1.2018.
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Interessiert ... dann bewerben Sie sich bis zum 1.10.2017 per kurzer E-Mail mit Angabe Studienfach - Vorkenntnisse - Motivation - direkt bei Professorin Müller: muellerma@hdm-stuttgart.de
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Selbstbranding in Social Media verstehen und auf das eigene Profil anwenden. Apps und Tools erlernen, um damit multimediale Stories crossmedial auf verschiedenen Social Media Plattformen in Echtzeit mit Mobile erzählen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

334886a

Crossmediales
Storytelling

S

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN THINKING

Modul:	334891 Design Thinking (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Simon Werther
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeiten (Vorlesung): 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden Vor- /Nachbearbeitung: 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 30 Zeitstunden Workload gesamt: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es bestehen keine formalen Zulassungsvoraussetzungen für die Veranstaltung. Interesse an Design Thinking und die Bereitschaft an der Mitarbeit in einer Projektgruppe sind jedoch zwingende Voraussetzungen für die Teilnahme. In und zwischen den einzelnen Veranstaltungen dieses Seminars arbeiten Sie in festen (wenn möglich interdisziplinären) Projektgruppen an der Konzeption eines selbstgewählten Produkts oder Themas, das Sie gemeinsam mit Hilfe von Design Thinking konkreter ausarbeiten. Den aktuellen Stand Ihres Projekts präsentieren Sie regelmäßig in Zwischenpräsentationen sowie abschließend in einer Endpräsentation im Plenum. Darüber hinaus dokumentiert jeder Seminarteilnehmer in einem individuellen Lerntagebuch die eigenen Erkenntnisse in Bezug auf Design Thinking. Das Seminar ist erfolgreich bestanden, wenn Sie aktiv an einer Projektgruppe teilnehmen und wenn Sie bei allen Zwischenpräsentationen sowie bei der Endpräsentation nachweislich mitgewirkt haben. Darüber hinaus dokumentiert jeder Seminarteilnehmer zentrale Erkenntnisse seines individuellen Lerntagebuchs im Form einer Hausarbeit. Die Zahl der Plätze ist auf 20 begrenzt.

Lernergebnisse:

Viele erfolgreiche Startups und große Firmen entwickeln heutzutage Produkte mit Hilfe von Design Thinking. Dabei spielt gerade die Orientierung an den Bedürfnissen des Endnutzers eine große Rolle bei dieser Herangehensweise. Design Thinking ist deshalb in den letzten Jahren zu einer etablierten Methode geworden, um Innovationen und Kreativität in Unternehmen in einem strukturieren Prozess zu bündeln und Innovationsmanagement systematisch im Unternehmen zu verankern.

Eine Auseinandersetzung mit dieser Herangehensweise ist für Studierende aller Fachrichtungen sinnvoll und empfehlenswert. Auch unabhängig von der Entwicklung von konkreten Produkten geht es in vielen modernen Berufsfeldern um die Integration neuer Erkenntnisse in vorhandene Prozesse und Abläufe, so dass Elemente des Design Thinking in verschiedensten Kontexten hilfreich sind.

Ein Überblick über Design Thinking sowie darauf aufbauende Praxisbeispiele helfen Ihnen dabei, dass Sie Design Thinking auf Ihren eigenen Studienkontext und Ihren zukünftigen Arbeitskontext übertragen können. Nach dem Besuch dieses Seminars und der Mitarbeit in einer der Projektgruppen können Sie Projekte nach den Prinzipien des Design Thinkings konzipieren und strukturieren. Sie verfügen über Erfahrung im kundenzentrierten Innovationsmanagement und kennen zentrale Stolpersteine und wichtige Erfolgsfaktoren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334891a	Design Thinking	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRÜNDUNGSWORKSHOP

Modul: 334892 Gründungsworkshop (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Simon Werther

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334892a	Gründungsworkshop	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KARRIEREPLANUNG

(CAREER PLANNING AND DEVELOPMENT)

Modul:	337049 Karriereplanung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. HP Psy Constanze Sigler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Karrierplanung: Entwicklung und Umsetzung einer Karrierstrategie

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337049a	Karriereplanung	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL NOW AGE STORYTELLING

Modul: 337068 Now Age Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marie Elisabeth Müller

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: 10 ECTS = 300h

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The project is interdisciplinary designed in the lines of innovative storytelling, data visualisation, innovative filming and shooting, intercultural communication. After attending this project, - participants have skill to find, research and develop the draft-scripts for digital fact-based multimedia stories in diverse formats, on a fragmented and longer timeline and for fragmented audiences. - participants have skill to script a story and plan for the shooting and producing across multiple platforms and for diverse formats. - participants have skill to produce and distribute multiple digital fact-based multimedia stories across multiple platforms and for diverse formats on a longer timeline. - participants have skill to apply the new concepts of storytelling and produce their stories with cutting-edge mobile technology. - participants have skill to work in teams with diverse skills and diverse cultural backgrounds. - participants have skill to understand the new concepts of storytelling with cutting-edge mobile technology. - participants gain practice in using the English language in a working environment and in live-situation. participants gain experience and confidence in digital and analog communication with students and professors across borders and on themes with both a local focus and a global perspective.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337068a	Now Age Storytelling	-	4	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen