

## STUDIENINHALTE MEDIAPUBLISHING (BACHELOR, 7 SEMESTER)

### ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
114001 Englisch-Einstufungstest	<ul style="list-style-type: none"><li>• 114001a Englisch-Einstufungstest</li></ul>	1.
114114 Mediengeschichtliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"><li>• 114114a Mediengeschichtliche Grundlagen</li></ul>	1.
114115 Einführung in Mediensysteme und Verlagsmärkte	<ul style="list-style-type: none"><li>• 114115a Einführung in Mediensysteme und Verlagsmärkte</li></ul>	1.
114128 Grundlagen Bildbearbeitungs- und Layoutprogramme	<ul style="list-style-type: none"><li>• 114128a Grundlagen Layoutprogramme</li><li>• 114128b Grundlagen Bildbearbeitungsprogramme</li></ul>	1.
114135 Methodische Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"><li>• 114135a Einf.i.d.Medienwissenschaften und wissenschaftl. Arbeiten</li><li>• 114135b Mathematische Übungen</li><li>• 114135c Statistische Methoden der Kommunikationswissenschaften</li></ul>	1.

114143 BWL und Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114143a BWL 1</li> <li>• 114143b BWL 2</li> <li>• 114143c Projektmanagement in Verlagen</li> </ul>	1., 2.
114155 Urheber- und Verlagsrecht	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114154a Grundwissen Recht</li> <li>• 114155a Rechtsfragen in Verlagen</li> </ul>	1., 2.
114162 Grundlagen Typografie und Gestaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114162a Grundlagen Typografie und Gestaltung</li> </ul>	2.
114173 Prepress und Print	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114173a Prepress und Print</li> <li>• 114173b Grundlagen Print</li> </ul>	1., 2.
114190 Marketing, Medien- und Kommunikationsforschung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114191a Grundlagen Marketing</li> <li>• 114191b Einführung Medien- und Kommunikationsforschung</li> </ul>	2.
114211 Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114211a Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement</li> </ul>	3.
114222 Programmplanung/Lektorat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114222a Lektoratsmanagement</li> <li>• 114222a Programmplanung/Lektorat</li> </ul>	3.
114231 Medienproduktion Print und Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114231a Verlagsherstellung Buch</li> <li>• 114231b Grundlagen Elektronischen Publizierens</li> </ul>	3.
114243 Recht und Ökonomie digitaler Medien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114243a Recht der digitalen Medien</li> <li>• 114243b Digitale Geschäftsmodelle</li> </ul>	4.
114251 Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftengestaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114251a Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftengestaltung</li> </ul>	3.
114260 Verlagsmarketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114260a Buchmarketing</li> </ul>	4.

114262 Presse- und Online-Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114262a Pressemarketing und -ökonomie</li> <li>• 114262b Online Marketing</li> </ul>	4.
114271 Presse/Journalismus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114271a Journalismus</li> <li>• 114271b Redaktionsmanagement</li> </ul>	4.
114300 Praktisches Studiensemester	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114300a Praktisches Studiensemester</li> </ul>	3., 4., 5.
114311 Medienökonomie und Verlagsmarketing (Buch)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114311a Medienökonomie Buch</li> <li>• 114311b Buchmarketing</li> </ul>	6.
114312 Verlagsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114312a Verlagsmanagement</li> </ul>	6.
114321 Medienkonvergenz (Zukunftswerkstatt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114321a Medienkonvergenz (Zukunftswerkstatt)</li> </ul>	6.
114321 Medienkonvergenz [Zukunftswerkstatt]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114312a Medienkonvergenz (Zukunftswerkstatt)</li> </ul>	6.
114331 Presse-Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114331c Zeitungsprojekt (Mediakompakt)</li> </ul>	7.
114332 Presse-Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114331a Trends in Medien</li> </ul>	6.
114334 Presse-Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114334a Trends in Medien</li> <li>• 114334b Zeitungsprojekt (Mediakompakt)</li> </ul>	6., 7.
114400 Bachelor-Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114400a Bachelor-Thesis</li> <li>• 114400b Verteidigung der Thesis</li> </ul>	7.
114511 Projekt Elektronisches Publizieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114511a Projekt Elektronisches Publizieren</li> </ul>	4., 6., 7.
114521 Medienkreation und -design	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114521a Medienkreation und -design</li> <li>• 114521b Medienkreation und -design</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
114522 Medienkreation und -design	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114522a Medienkreation und -design</li> </ul>	3., 4., 6., 7.

114525 Screen Design	• 114525a Screen Design	3., 4., 6., 7.
114530 Angewandte Medien- und Kommunikationsforschung	• 114530a Angewandte Medien- und Kommunikationsforschung	3., 4., 6., 7.
114542 Bookselling/Media Distribution	• 114542a Bookselling/Media Distribution	3., 4., 6., 7.
114544 Tutorium	• 114544a Tutorium	3., 4., 6., 7.
114553 Licences/Public Relations	• 114553a Lizenzen, Rechtehandel • 114553b Verlags-PR	3., 4., 6., 7.
114561 Medienrezeption	• 114561a Medienrezeption	3., 4., 6., 7.
114562 Medienrezeption	• 114562a Medienrezeption	3., 4., 6., 7.
114571 Projekt PR/Eventmanagement	• 114571a Projekt PR/Eventmanagement	3., 6., 7.
114575 Business Communication in Publishing	• 114575a Business Communication in Publishing	3., 4., 6., 7.
114580 Medien und Gesellschaft	• 114580a Medien und Gesellschaft	3., 4., 6., 7.
114581 Studienleistungen aus dem Ausland	• 114581a Studienleistungen aus dem Ausland	3., 4., 6., 7.
114582 Studienleistungen aus Angeboten von Gastdozenten	• 114582a Studienleistungen aus Angeboten von Gastdozenten	3., 4., 6., 7.
114583 Photography	• 114583a Photography	1., 3., 4., 6., 7.
114591 Forschungsorientiertes Studienprojekt	• 114591a Forschungsorientiertes Studienprojekt	6., 7.
1145xx Tutorium	• 1145xxa Tutorium	3., 4., 6., 7.
111813 Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress	• 111813a Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress	3., 4., 6., 7.

# MODUL ENGLISCH-EINSTUFUNGSTEST

## (ENGLISH PLACEMENT TEST )

<b>Modul:</b>	<b>114001 Englisch-Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
Workload:	60 min
Modulprüfung:	
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Prüfungsvorleistung:	<b>LÜ,</b>
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Teilnahme am Test dient allein der Feststellung der englischen Sprachkompetenz der Studierenden zu Beginn des 1. Fachsemesters.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114001a

Englisch-  
Einstufungstest

-

1

LÜ\*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENGESCHICHTLICHE GRUNDLAGEN

**Modul:** 114114 Mediengeschichtliche Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Ulrich Huse

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- bzw. Nachbereitung: 30 Termine zu je 4 SWS = 90 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden  
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 175 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul dient dazu, den Studierenden den kultur- und mediengeschichtlichen Hintergrund eines verlagsbezogenen Studiums vorzustellen und sie mit der historisch-gesellschaftlichen Dimension von Medien vertraut zu machen.

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage...

- ein Medium von seinem ästhetischen bzw. Zeichencode zu unterscheiden und beides separat zu beschreiben,
- Funktion und Rolle eines Mediums in einem gesellschaftlichen Kontext zu bestimmen sowie
- die historische Bedingtheit von Medien zu erklären.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114114a

Mediengeschichtliche  
Grundlagen

-

4

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL EINFÜHRUNG IN MEDIENSYSTEME UND VERLAGSMÄRKTE

**Modul:** 114115 Einführung in Mediensysteme und Verlagsmärkte  
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Ulrich Huse

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- bzw. Nachbereitung: 30 Termine zu je 4 SWS = 90 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden  
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 175 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Dieses Erstsemestermodul dient dazu, das Themenspektrum des Studiengangs Mediapublishing vorzustellen, methodische und inhaltliche Grundlagen zu vermitteln und das höchst unterschiedliche Vorwissen der Studierenden über die Verlagsbranche auf ein Niveau zu bringen.

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls haben die Studierenden ...

- ein gemeinsames Verständnis der grundlegenden Begrifflichkeiten entwickelt,
- die charakteristischen Merkmale des deutschen Mediensystems aus Sicht der Verlagsbranche kennen und sie von andersartigen Mediensystemen abzugrenzen gelernt sowie
- die Besonderheiten der Verlagsbranche verstanden und
- sind in der Lage, die gegenwärtigen Herausforderungen der Verlagsbranche zu benennen und zu beurteilen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

114115a

Einführung in  
Mediensysteme und  
Verlagsmärkte

-

4

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GRUNDLAGEN BILDBEARBEITUNGS- UND LAYOUTPROGRAMME

**Modul:** 114128 Grundlagen Bildbearbeitungs- und Layoutprogramme (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114128a	Grundlagen Layoutprogramme	-	4	4	
114128b	Grundlagen Bildbearbeitungsprogramme	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL METHODISCHE GRUNDLAGEN

<b>Modul:</b>	<b>114135 Methodische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<b>Einführung in die Medienwissenschaften und wissenschaftliches Arbeiten</b> Vorlesung: 15 Termine zu je 1,5 Stunden = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 Stunden = 30 Zeitstunden <b>Mathematische Übungen</b> Übung: 10 Termine zu je 1,5 Stunden = 15 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 10 Termine zu je 1 Stunde = 10 Zeitstunden <b>Statistische Methoden der Kommunikationswissenschaften</b> Vorlesung: 15 Termine zu je 1,5 Stunden = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 Stunde = 30 Zeitstunden <b>Prüfung</b> Vorbereitung Klausur: 6 Tage à 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Klausur: 1,5 Zeitstunden <b>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 178 Zeitstunden</b>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Das Modul dient dem Erwerb der grundlegenden methodischen Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens, der Medienwissenschaften sowie insbesondere der empirischen Kommunikationswissenschaften.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114135a	Einf.i.d.Medienwissenschaften und wissenschaftl. Arbeiten	-	2	2
114135b	Mathematische Übungen	-	1	1
114135c	Statistische Methoden der Kommunikationswissenschaften	-	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BWL UND PROJEKTMANAGEMENT

**Modul:** 114143 BWL und Projektmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Workload: a) BWL1 45h Vorlesung + 45h Vor- & Nachbereitung + 30h Bearbeitung der PV = 120h b) BWL2 22,5h Vorlesung + 30h Vor- & Nachbereitung + 38h Klausurvorbereitung = 90h c) Projektmanagement 30h Selbststudium + 6h Vorlesung + 7h Tutorium + 50h Projektarbeit = ca. 90h  
\_\_\_\_\_ zusammen ca. 300 h

Modulprüfung: KL, 120 Min

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ökonomische Aspekte der Verlagswirtschaft machen einen wichtigen Teil des Mediapublishing-Studiums aus. Die Qualifizierung für die Verlagswirtschaft setzt jedoch betriebswirtschaftliche Grundlagen voraus, die deshalb im Grundstudium im Modul "BWL und Projektmanagement" erworben werden müssen. Nach dem erfolgreichen Besuch der Lehrveranstaltungen dieses Moduls können die Studierenden: (BWL1) \* beschreiben, wie Unternehmen in die Volkswirtschaft und in die Medienbranche eingebettet sind, \* sich in den verschiedensten betriebswirtschaftlichen Fragestellungen orientieren, \* Einzelaspekte der entsprechenden Teildisziplin der BWL zuordnen, \* in weiterführenden Veranstaltungen das erforderliche Grundlagenwissen vorweisen, bei Praktika o.ä. praxisrelevante Grundkenntnisse einbringen. (BWL2) \* das in BWL1 erworbene Grundlagenwissen auf Verlagsspezifika anwenden \* die Relevanz aktueller Themen, Trends und Neuerungen für die Verlagsbranche einschätzen \* ihre Teamrolle nach Belbin einschätzen (wichtig für Team-Arbeit) (Projektmanagement in Verlagen) \* klassisches und agiles Projektmanagement jeweils in ihren Grundzügen beschreiben \* ein Projekt aufsetzen, planen, durchführen und abschließen (übergreifend) \* übergreifende Fragestellungen zu den Themen des Moduls bearbeiten (z.B. die Gremien für ein Projekt festlegen (Projektmanagement), das in der Personalbeschaffung angesiedelt ist (BWL2)

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114143a	BWL 1	V	4	4	RE*

114143b	BWL 2	V	2	3
114143c	Projektmanagement in Verlagen	V	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL URHEBER- UND VERLAGSRECHT

## (COPYRIGHT AND PUBLISHING LAW )

<b>Modul:</b>	<b>114155 Urheber- und Verlagsrecht (Pflichtmodul im Grundstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	7 / 7
Workload:	Vorlesung "Grundwissen Recht" (inkl. Lerntagebuch) = 60 Zeitstunden Vorlesung "Rechtsfragen in Verlagen" (inkl. Klausur) = 150 Zeitstunden <b>Workload gesamtes Modul = 210 Zeitstunden</b>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Ziel des Modul ist es, aus Sicht der Verlagsbranche und Kreativen die wesentlichen Grundlagen und Methoden des Rechts insbesondere des Zivilrechts sowie des Urheber- und Verlagsrechts verstehen und anwenden zu können.</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, rechtliche Grundprinzipien bei schöpferischen und verlegerischen Prozessen angemessen zu berücksichtigen, Sachverhalte zu analysieren, rechtliche Risiken zu identifizieren sowie für typische Sachverhalte problemorientiert Lösungen zu entwickeln.</p>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114154a	Grundwissen Recht	-	2	2	LT*

114155a

Rechtsfragen in Verlagen

-

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL GRUNDLAGEN TYPOGRAFIE UND GESTALTUNG

**Modul:** 114162 Grundlagen Typografie und Gestaltung (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114162a	Grundlagen Typografie und Gestaltung	-	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PREPRESS UND PRINT

<b>Modul:</b>	<b>114173 Prepress und Print (Pflichtmodul im Grundstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Rolf Jäger
ECTS-min./max.:	7 / 7
Workload:	<p>Arbeitsaufwand Prepress-Prozesse-Modul:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden</p> <p>Arbeitsaufwand / Workload insg. = 138 Zeitstunden</p> <p>Arbeitsaufwand Grundlagen Print-Modul:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 3 SWS = 33,75 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 88,25 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

Nach dem erfolgreichen Besuch des Modulteiles Prepress-Prozesse haben die Studierenden...

- die theoretischen Grundlagen für farbmetrische Zusammenhänge, digitale Reproduktionstechnik sowie Satztechnik erworben, welche für Arbeitsabläufe in Druck und Druckvorstufe von Bedeutung sind.
- sind geübt im Umgang mit der zugehörigen Fachterminologie
- sind in der Lage, entsprechende technische und konzeptionelle Problemstellungen in Druck, Colormanagement und medienneutralem Workflow zu verstehen.

### Grundlagen Print:

In diesem Modulteil lernen die Studierenden die medienspezifischen Grundlagen der Druckvorstufe sowie die Grundbegriffe und Hauptverfahren des Drucks kennen.

Hierbei werden die wichtigsten Aspekte bei der Zusammenarbeit zwischen Kunde und Druckvorstufe/Druckerei vermittelt und werden die Studierenden befähigt, die wesentlichen qualitätsbeeinflussenden Faktoren bei der Herstellung gedruckter Werbemittel zu beurteilen. Die Studierenden sind somit in der Lage das erlernte Wissen in der Konzeption und in der Realisierung von gedruckten Werbe- und Kommunikationsmitteln zu berücksichtigen. Inhalte der Vorlesung sind u.a.:

Farbmetrik Drucksachenerzeugung

**Druckvorstufe:** Drucken, Druckweiterverarbeitung, Premedia und Cross Media Publishing

**Digitale Druckvorstufe:** Farben, Grundlagen des Colormanagement, Bildverarbeitung und Schrifttechnologie, Dateiformate, PDF

**Druckverfahren:** Druckformgebundene Druckverfahren, Non-Impact-Druckverfahren, Computer-to-...-Technologien, Bedruckstoffe und Druckfarben, Druckweiterverarbeitung

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114173a	Prepress und Print	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MARKETING, MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

## (MARKETING, MEDIA- AND COMMUNICATION RESEARCH)

**Modul:** 114190 Marketing, Medien- und Kommunikationsforschung (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 ECTS = 180 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: HA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Marketing-Grundlagen sind ein wichtiger Teil zum Verständnis von strategischen Entscheidungen in Verlagen. Im Studiengang gibt es aber auch ein Verständnis über den Zusammenhang von Marketing und Medien-/Kommunikationsforschung. In diesem Modul werden die Grundlagen erarbeitet, um empirische Untersuchungen zu planen und durchzuführen, die Marketingentscheidungen unterstützen. Studierende sind in der Lage Methoden und Begriffe aus beiden Teilbereichen zu verstehen und mit ihnen umzugehen. Die Durchführung eines empirischen Forschungsprojektes zur Medien-/Kommunikationsforschung oder Medienrezeption erfolgt im Hauptstudium.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114191a	Grundlagen Marketing	-	2	2	RE*



114191b

Einführung Medien- und  
Kommunikationsforschung

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CROSSMEDIALES PRODUKT- UND INNOVATIONSMANAGEMENT

**Modul:** **114211 Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement**  
**(Pflichtmodul im Hauptstudium)**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 30 x 90 Min. = 45 h Kontaktzeit,  
30 x 60 Min. individuelle Nach- und Vorbereitung = 30 h,  
30 x 60 Min. Vor- und Nachbereitung in Gruppen = 30 h,  
Vorbereitung und Ablegen der Prüfungsleistung 40 h  
= 145 h Workload insgesamt

Modulprüfung: PP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul vermittelt mehrere Kompetenzbereiche:

- die Studierenden können das Zusammenwirken von Einzelmedien bei Crossmedialen Produkten analysieren und beschreiben
- die Studierenden verstehen und reflektieren die daraus abgeleiteten Anforderungen an das Produktmanagement Crossmedialer Medien
- die Studierenden kennen und verstehen die medienspezifische Innovationsmethode der "DesignAgility"
- die Studierenden sind in der Lage, Ergebnisse, Ideen und Konzepte wirkungsvoll zu präsentieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114211a

Crossmediales Produkt- und  
Innovationsmanagement

-

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROGRAMMPLANUNG/LEKTORAT

## (PRODUCT DEVELOPMENT/PROGRAMME PLANNING BOOK)

**Modul:** 114222 Programmplanung/Lektorat (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Ulrich Huse

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- bzw. Nachbereitung: 30 Termine zu je 4 SWS = 90 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden  
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 151 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Prüfungsvorleistung: LÜ, Anmeldung unter **114220**

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls werden die Studierenden...

- die unterschiedlichen Anforderungen an Lektoren/Redakteure (Text und Bild) kennen und im Hinblick auf die konkreten Zielvorgaben einordnen können,
- Handlungshilfen zur optimalen Organisation der vielfältigen Lektorats- und Redaktionsaufgaben erworben haben,
- für die rechtlichen Rahmenbedingungen der Lektoratstätigkeit sensibilisiert sein und
- deren Bedeutung für die Feststellung einer »angemessenen Honorierung« einzuschätzen wissen.

Darüber hinaus sollen die Studierenden...

- die Kriterien für die Programmplanung in Buchverlagen kennen und ihre Bedeutung für die Arbeitsorganisation verstehen,
- sie auf konkret zu prüfenden Texte anwenden und so
- deren Stärken und Schwächen zielgruppenorientiert analysieren und in einem Exposé oder Lektoratsgutachten verschriftlichen können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	60 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114222a	Lektoratsmanagement	-	2	2	LÜ*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENPRODUKTION PRINT UND DIGITAL

<b>Modul:</b>	<b>114231 Medienproduktion Print und Digital (Pflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Rolf Jäger
ECTS-min./max.:	7 / 7
Workload:	<b>Vorlesung Verlagsherstellung Buch</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <b>Vor- bzw. Nachbereitung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <b>Literatur, Recherchearbeit, Übungen und Prüfungsvorbereitung:</b> 8 Tage zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden Arbeitsaufwand / Workload insg. = 154 Zeitstunden <b>Lehrveranstaltung Grundlagen Elektronischen Publizierens</b> 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <b>Vor- bzw. Nachbereitung:</b> 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <b>Literatur, Recherchearbeit und Prüfungsvorbereitung:</b> 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Arbeitsaufwand/Workload insg. = 93 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 120 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Beide Veranstaltungen vermitteln praxisnahe Kenntnisse hinsichtlich der Produktionsprozesse, der Qualität sowie der Wirtschaftlichkeit von gedruckten und digitalen Verlagsprodukten, so dass die Studierenden die Planung, Steuerung und Qualitätskontrolle durchführen sowie die Wirtschaftlichkeit berechnen können.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114231a	Verlagsherstellung Buch	-	4	4	

114231b

Grundlagen Elektronischen  
Publizierens

-

2

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL RECHT UND ÖKONOMIE DIGITALER MEDIEN

<b>Modul:</b>	<b>114243 Recht und Ökonomie digitaler Medien (Pflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	7 / 7
Workload:	<b>Digitale Geschäftsmodelle</b> Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung = 22,5 Zeitstunden <b>Recht der digitalen Medien</b> Vorlesung: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung = 40 Zeitstunden Praktische Arbeiten: 10 Zeitstunden <b>Gemeinsame Prüfungsleistung (HA): 70 Zeitstunden</b> <b>Gesamt-Workload: 210 Zeitstunden</b>
Modulprüfung:	HA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Das Modul dient dem Erwerb der rechtlichen und ökonomischen Kompetenzen zum Verständnis sowie zur Bewertung und Umsetzung – insbesondere neuer – digitaler Geschäftsmodelle, die im weitesten Sinne Bezüge zum Thema Publishing aufweisen.</p> <p>Das Ziel und die Prüfungsleistung besteht darin, auf dieser Basis entweder Vorschläge für künftige Geschäftsmodelle existierender Anbieter zu entwerfen oder Geschäftsmodelle aktueller Start-ups zu analysieren und zu bewerten.</p>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114243a	Recht der digitalen Medien	-	4	4	

114243b

Digitale Geschäftsmodelle

-

2

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BUCH-, ZEITUNGS-UND ZEITSCHRIFTENGESTALTUNG

**Modul:** 114251 Buch-, Zeitungs-und Zeitschriftengestaltung (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 7 / 7

Modulprüfung: PP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114251a	Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftengestaltung	-	6	7	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VERLAGSMARKETING

## (PUBLISHERS MARKETING)

**Modul:** 114260 Verlagsmarketing (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Ulrich Huse

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- bzw. Nachbereitung: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden  
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 122 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Beide Modulteile setzen die Kenntnis der Inhalte des Moduls >Marketing und

Zulassungsvoraussetzungen: Marktforschung< (MM) voraus.

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls werden die Studierenden...

- die Besonderheiten des Buchmarketings kennen,
- die strategische Bedeutung von Medienmarken für Buch- und Presseverlage einschätzen und an Beispielen darstellen,
- die Wirksamkeit von traditionellen und crossmedialen Kampagnen für Bücher und Presseprodukte bewerten,
- die dafür entwickelten Werbematerialien beurteilen und selber produkt- und zielgruppenspezifische Ideen für ein Erfolg versprechendes Marketing entwickeln können.

Darüber hinaus werden die Studierenden die Bedeutung von Presseverlagen als Werbeträger gegenüber Anzeigenkunden einzuordnen wissen.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114260a	Buchmarketing	V	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRESSE- UND ONLINE-MARKETING

<b>Modul:</b>	<b>114262 Presse- und Online-Marketing (Pflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	KL, 90 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Ziel der Vorlesung ist das Verständnis ökonomischer Zusammenhänge und Besonderheiten in Presseverlagen. Es werden die Marktstrukturen von Pressemärkten erläutert und auf die Besonderheiten von Medienmarken eingegangen. Die Studierenden lernen ein Medienunternehmen mittels betriebswirtschaftlichen Kennzahlen einzuschätzen und Prozesse aus kostenrelevanten Gesichtspunkten zu betrachten. Ebenso lernen die Studierenden den Einsatz und die Bedeutung von Online-Werbung, sowie deren Einsatz und Verwendung. Neue Marketingformen, von Social-Media-Marketing zu SEO sind wichtige Bestandteile eines modernen Marketingverständnisses.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114262a	Pressemarketing und -ökonomie	-	2	3
114262b	Online Marketing	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRESSE/JOURNALISMUS

**Modul:** 114271 Presse/Journalismus (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte aus den Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: PA

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen die Bedeutung der Medien und die Aufgabe der Redaktionen in modernen Gesellschaften kennen. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen des Redaktionsmanagements diskutiert. Sie erlernen die unterschiedlichen journalistischen Stilformen in praktischen Übungen. Die Redaktionen der Presseverlage sind großen Veränderungen unterworfen. Dabei werden neue Organisationsstrukturen eingeführt (Newsdesk) und neue Rolle der Journalisten ausgebildet (z.B. NewsDesk Manager). In dieser Vorlesungsreihe soll erarbeitet werden, wie Redaktionen funktionieren, welche Aufgabe Redaktionen einnehmen und wie die Nachricht ins Blatt kommt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114271a	Journalismus	-	2	3	

114271b

Redaktionsmanagement

-

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

## (INTEGRATED WORK EXPERIENCE / INTERNSHIP)

<b>Modul:</b>	<b>114300 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Rolf Jäger
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	Die Anzahl der Präsenztage während der Integrierten Praxisphase liegt bei 100 Tagen und die Dauer beträgt einheitlich 26 Wochen.
Modulprüfung:	PS
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Der Eintritt in das Praktische Studiensemester ist nur dann möglich, wenn die in der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung beschriebenen Voraussetzungen erfüllt sind.
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Das Praktische Studiensemester dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Arbeitsbereichen des gewählten Unternehmens sowie dem Erwerb von wirtschaftlichem, technischem und organisatorischem Wissen. Durch die Zuordnung zu einer Führungskraft sollen die Studierenden an konkrete Aufgabenstellungen aus den Arbeitsgebieten der Verlagsbranche herangeführt werden. So werden sowohl organisatorisches Wissen als auch Fachkenntnisse erworben.</p> <p>Ziel ist es, das im Studium erworbene theoretische Wissen in der Praxis anzuwenden, zu erweitern und zu vertiefen und durch Mithilfe der Branche Nachwuchskräfte für die zukünftige Verlagswirtschaft zu fördern.</p>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114300a

Praktisches  
Studiensemester

P

0

30

PS\*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENÖKONOMIE UND VERLAGSMARKETING (BUCH)

## (MEDIA ECONOMICS AND PUBLISHING MANAGEMENT)

**Modul:** **114311 Medienökonomie und Verlagsmarketing (Buch) (Pflichtmodul im Hauptstudium)**

Modulverantwortlicher: Prof. Ulrich Huse

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden  
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 122 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Prüfungsvorleistung: **RE**, Anmeldung unter **114312**

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls werden die Studierenden...

- die Besonderheiten des Buchmarketings kennen,
- die strategische Bedeutung von Medienmarken für Buchverlage einschätzen und an Beispielen darstellen,
- die Wirksamkeit von traditionellen und crossmedialen Kampagnen für Bücher bewerten,
- die dafür entwickelten Werbematerialien beurteilen und selber produkt- und zielgruppenspezifische Ideen für ein Erfolg versprechendes Marketing entwickeln können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114311a	Medienökonomie Buch	-	2	3	RE*

114311b

Buchmarketing

-

2

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VERLAGSMANAGEMENT

<b>Modul:</b>	<b>114312 Verlagsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Ulrich Huse
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Termine zu je 6 SWS = 63 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Arbeitsaufwand / Workload insg. = 148 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul werden die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• unterschiedliche Verlagstypen anhand ihrer spezifischen Leistungserstellung identifizieren,</li><li>• die verbreiteten Geschäftsmodelle mit Hilfe von Kriterien beschreiben,</li><li>• die strategische Bedeutung von Medienmarken für Buchverlage einschätzen und an Beispielen darstellen,</li><li>• die Wirksamkeit von traditionellen und crossmedialen Kampagnen für Verlagsprodukte bewerten sowie</li><li>• selber Produkt- und zielgruppenspezifische Ideen für ein Erfolg versprechendes Marketing entwickeln können.</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114312a	Verlagsmanagement	-	4	5	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENKONVERGENZ (ZUKUNFTSWERKSTATT)

## (FUTURE WORKSHOP CONVERGENT MEDIA )

Modul:	114321 Medienkonvergenz (Zukunftswerkstatt) (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	7 / 7
Workload:	45 h Kontaktzeit im Projektsitzungen 45 h Vor- und Nachbereitung, teils individuell, teils im Team 10 h Interviews mit Zielgruppenrepräsentanten 60 h Arbeit am Prototypen (Umsetzung) 20 h Vorführung und Evaluierung der Prototypen 30 h Vorbereitung der Abschlusspräsentation in Summe ca. 210 h Workload
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Das Modul 114211 Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement muss zuvor erfolgreich belegt worden sein, da dort die methodischen Grundlagen für die LV 114321 vermittelt werden.

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Besuch dieser LV in der Lage, ein Innovationsprojekt im Mediensektor, insbesondere im Publishing-Bereich zu initiieren und bis einschließlich der Evaluierung von Prototypen durchzuführen. Methodisch sind die Studierenden in der Lage, DesignAgility als Adaption des Design Thinking für die Medienbranche auf eine authentische Aufgabe (Challenge) eines Publishers anzuwenden. Auf einer Metaebene reflektieren die Studierenden die Teamarbeit können aus dem Projektverlauf Rückschlüsse auf künftige Projekte ziehen. DesignAgility in acht Sprints: - Discovery – Challenge formulieren, Daten recherchieren und als Story erzählen - Interpretation – Personas und Trendszenarien entwerfen - Ideation – Innovative User-Stories generieren - Selection – die besten Ideen auswählen und durch Iterationen überprüfen - Specification – die passende Form zur Story des Prototypen finden - Implementation – einen Prototypen umsetzen - Evaluation – Erproben, Kundenfeedback einholen und Rückschlüsse ziehen - Deployment – die Innovationsidee weiterführen

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114321a

Medienkonvergenz  
(Zukunftswerkstatt)

-

4

7

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENKONVERGENZ [ZUKUNFTSWERKSTATT]

**Modul:** 114321 Medienkonvergenz [Zukunftswerkstatt] (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 7 / 7

Modulprüfung: PP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114312a	Medienkonvergenz (Zukunftswerkstatt)	-	6	7	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRESSE-PROJEKT

## (NEWS PUBLISHING PROJECT)

<b>Modul:</b>	<b>114331 Presse-Projekt (Pflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	8 ECTS = 240 Zeitstunden Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte aus den Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	PA

### **Kompetenzprofil**

Lernergebnisse:	Die Studierenden erarbeiten eine eigene Zeitung von der inhaltlichen Konzeption bis zur Erstellung fertiger Druckdateien. Dabei muss, je nach Rollenverteilung, journalistisch gearbeitet, akquiriert und die Zeitung mit einem professionellen Verlagsprogramm auch hergestellt werden. Die Präsentation der »MEDIAkompakt« erfolgt zu Semesterende auf der Medianight. Vorlesungen in diesem Modul runden Fragestellungen rund um rechtliche Aspekte und theoretische Hintergründe zur Verlagsherstellung, Gestaltung und Produktion von Presseerzeugnissen ab.
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114331c

Zeitungsprojekt  
(Mediakompakt)

V

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRESSE-PROJEKT

## (NEWS PUBLISHING PROJECT)

<b>Modul:</b>	<b>114332 Presse-Projekt (Pflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	7 / 7
Workload:	6 ECTS = 180 Zeitstunden Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte aus den Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	PA
Prüfungsvorleistung:	<b>LÜ</b> , Anmeldung unter <b>114330</b>
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden erarbeiten eine eigene Zeitung von der inhaltlichen Konzeption bis zur Erstellung fertiger Druckdateien. Dabei muss, je nach Rollenverteilung, journalistisch gearbeitet, akquiriert und die Zeitung mit einem professionellen Verlagsprogramm auch hergestellt werden. Die Präsentation der »MEDIAkompakt« erfolgt zu Semesterende auf der Medianight. Vorlesungen in diesem Modul runden Fragestellungen rund um rechtliche Aspekte und theoretische Hintergründe zur Verlagsherstellung, Gestaltung und Produktion von Presseerzeugnissen ab. None

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114331a	Trends in Medien	V	2	3	LÜ*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRESSE-PROJEKT

<b>Modul:</b>	<b>114334 Presse-Projekt (Pflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	6 ECTS = 180 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	PA
Prüfungsvorleistung:	<b>LA</b> , Anmeldung unter <b>114333</b>

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Trends in Medien zu erkennen und zu bewerten ist eine wichtige Grundlage zur Erhaltung der Innovationsfähigkeit von Medienunternehmen. Dennoch ist das gedruckte Medium für viele Presseunternehmen immer noch ein wichtiges Standbein. Studierende erarbeiten eine eigene Zeitung - von der inhaltlichen Konzeption bis zur Erstellung fertiger Druckdateien. Dabei muss, je nach Rollenverteilung, journalistisch gearbeitet, akquiriert und die Zeitung mit einem professionellen Verlagsprogramm auch hergestellt werden. Die Präsentation der »MEDIAkompakt« erfolgt zu Semesterende auf der Medianight.
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114334a	Trends in Medien	-	2	2	

114334b

Zeitungsprojekt  
(Mediakompakt)

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL BACHELOR-PRÜFUNG

## (BACHELOR EXAMINATION )

<b>Modul:</b>	<b>114400 Bachelor-Prüfung (Pflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	12 / 12
Workload:	Anfertigung der Bachelor-Thesis = 360 Zeitstunden Verteidigung der Bachelor-Thesis = 8,75 Zeitstunden Workload Modul = 368,75 Zeitstunden
Modulprüfung:	BA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Die Ausgabe des Themas zur Bachelor-Thesis erfolgt über den Prüfungsausschuss frühestens zu Beginn des letzten Semesters gemäß Studienplan im Teil B der SPO. Die Ausgabe des Themas erfolgt aber spätestens drei Monate nach Abschluss aller studienbegleitenden Modulprüfungen. Diese Frist beginnt am ersten Vorlesungstag des Semesters, das nach dem Ablegen der letzten studienbegleitenden Prüfungs- oder Prüfungsvorleistung liegt. Dabei gilt die Zuordnung der Prüfungs- oder Prüfungsvorleistung zu einem Semester und nicht das kalendarische Datum der Leistungserbringung.</p> <p>Die Ausnahmen zu dieser Grundregel ergeben sich aus der Studienordnung. Zu weiteren Informationen zur Durchführung der Bachelor-Prüfung und den "Richtlinien für die Abfassung schriftlicher Arbeiten" im Studiengang "Mediapublishing" siehe auch die Hinweise hierzu auf der Studiengangs-Homepage <a href="http://www.mediapublishing.org">www.mediapublishing.org</a>.</p>

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Mit der Anfertigung der Bachelor-Thesis und deren Verteidigung weist der Studierende nach, dass er in der Lage ist, aufgrund der erlernten Studieninhalte und wissenschaftlichen Methodiken innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema aus dem Fachgebiet des Studiengangs selbständig und in der gebotenden Tiefe nach wissenschaftlichen Grundsätzen zu bearbeiten sowie einen eigenständigen wissenschaftlichen Standpunkt sowohl schriftlich als auch mündlich zu vertreten.

Das Modul dient insoweit dem Nachweis und der Abrundung der wissenschaftlichen Kompetenzen des Studierenden und dessen Fähigkeiten, selbständig forschend, strukturiert und ergebnisorientiert ein Thema aus der Verlagsbranche mit den notwendigen Bezügen zu den berührten wissenschaftlichen Fachdisziplinen und anhand deren Methoden angemessen bearbeiten, präsentieren und verteidigen zu können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	70 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114400a	Bachelor-Thesis	-	0	12	

114400b

Verteidigung der  
Thesis

-

0

0

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKT ELEKTRONISCHES PUBLIZIEREN

## (PROJECT ELECTRONIC PUBLISHING)

**Modul:** 114511 Projekt Elektronisches Publizieren (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rolf Jäger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Vor- bzw. Nachbereitung:**

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Literatur, Recherche- und Projektarbeit:**

8 Tage zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden

**Zeitaufwand** (Workload) = 154 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale 114230b Grundlagen Elektronischen Publizierens

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden wenden im Rahmen eines Projektes die Grundlagen des crossmedialen Publizierens mit besonderem Blick auf die Anforderungen der Verlagsbranche (strategisch, wirtschaftlich und technisch) an. Mit Abschluss des Semesters sind die TeilnehmerInnen in der Lage: •

- Eine Crossmediale Publikation zu planen und umzusetzen,
- die Grundlagen und Technologien von XML in der Praxis anzuwenden,
- das Erlernte auf die Verlagsbranche anzuwenden,
- • die unterschiedlichen Technologien und Herangehensweisen an eine Digitalisierung auf verschiedene Verlagssparten anzuwenden.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114511a

Projekt Elektronisches  
Publizieren

-

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENKREATION UND -DESIGN

## (CREATIONS AND DESIGN OF MEDIAS )

<b>Modul:</b>	<b>114521 Medienkreation und -design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<b>Jeweils eine praktische Arbeit:</b> 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <b>Vor- bzw. Nachbereitung:</b> 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Literatur, Recherche und Laborarbeit: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Zeitaufwand (Workload) insg. je Veranstaltung = 75,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Dieses Wahlpflichtmodul bietet den Studierenden zusätzliche die Möglichkeit, weitere Gestaltungsaufgaben sowohl im digitalen Bereich als auch im Bereich von Corporate Design zu absolvieren. Dabei sollen ihre konzeptionelle Fähigkeiten unter Anwendung der erworbenen Kenntnisse aus den entsprechenden Pflichtmodulen erweitert und gestärkt werden.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114521a	Medienkreation und -design	V	2	3
114521b	Medienkreation und -design	V	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENKREATION UND -DESIGN

**Modul:** 114522 Medienkreation und -design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114522a	Medienkreation und -design	-	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SCREEN DESIGN

Modul:	114525 Screen Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	PP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114525a	Screen Design	-	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ANGEWANDTE MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

## (APPLIED MARKET RESEARCH)

<b>Modul:</b>	<b>114530 Angewandte Medien- und Kommunikationsforschung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte aus den Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	HA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Anhand eines konkreten Projektes wird eine Marktforschungsuntersuchung durchgeführt. Die eingesetzten Methoden hängen dabei von den expliziten Fragestellung ab. Es wird angestrebt, ein Kooperationsprojekt mit Unternehmen aus der Wirtschaft zu realisieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



114530a

Angewandte Medien- und  
Kommunikationsforschung

V

5

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BOOKSELLING/MEDIA DISTRIBUTION

**Modul:** 114542 Bookselling/Media Distribution (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Ulrich Huse

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Termine zu je 6 SWS = 63 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden  
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 148 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls werden die Teilnehmer ...

- die Fachterminologie im Bereich Distribution anwendungssicher beherrschen,
- unterschiedliche Handelswege und Handelsstufen in speziellen Medienmärkten kennen, analysieren und bewerten sowie
- branchenübliche Instrumente der Auswahlentscheidung bei der Vertriebswegbestimmung anwenden können und
- befähigt sein, das eigene Vertriebshandeln im Hinblick auf seine Zweckhaftigkeit zu reflektieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

114542a

Bookselling/Media  
Distribution

-

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TUTORIUM

**Modul:** 114544 Tutorium (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LT

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114544a	Tutorium	-	2	2	LT

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL LICENCES/PUBLIC RELATIONS

## (LICENCES/PUBLIC RELATIONS)

**Modul:** 114553 Licences/Public Relations (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: siehe Lehrveranstaltungen

Modulprüfung: RE,KL,60 Min

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden werden ihre sprachlichen und kommunikativen Kompetenzen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, des Vertriebs und Einkaufs von Verlagsprodukten und -rechten vertiefen und abrunden.

Im rechtlichen Bereich werden sie die innerhalb einer Lizenzabteilung oder Digitalisierungsprojekten eines Verlages typischen Tätigkeiten, einschließlich der Gestaltung typischer Verlags- und Lizenzverträge, einüben. Sie lernen zudem, zwischen den unterschiedlichen Vertriebswegen von Rechten und Lizenzen zu differenzieren, sowie die wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen sowie interkulturellen Unterschiede diverser internationaler Lizenzmärkte zu verstehen.

Der Modulteil "Rechtehandel und Lizenzen" wird in großen Teilen in englischer Sprache durchgeführt

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114553a	Lizenzen, Rechtehandel	-	2	3	



114553b

Verlags-PR

-

1

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENREZEPTION

## (MEDIA RECEPTION)

**Modul:** 114561 Medienrezeption (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: HA

Formale Erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums.

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Ziel des Moduls ist es, die institutionellen und tatsächlichen Rahmenbedingungen des Zugangs zu und der Rezeption von Medien zu verstehen sowie das Käufer- und Nutzerverhalten in Bezug auf Verlagsmedien zu erforschen.

Die Studierenden werden in der Lage sein, hinsichtlich des Zugangs und der Rezeption von Medien angemessen zwischen den unterschiedlichen Arten von Medien und Medieninhalten sowie deren Aufnahme zu differenzieren.

Zudem werden sie befähigt sein, Marktforschungsstudien zu modellieren, durchzuführen sowie eigene und fremde Marktforschungsergebnisse kritisch einzuordnen und zu bewerten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114561a	Medienrezeption	V	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENREZEPTION

<b>Modul:</b>	<b>114562 Medienrezeption (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	HA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Ziel des Moduls ist es, die institutionellen und tatsächlichen Rahmenbedingungen des Zugangs zu und der Rezeption von Medien zu verstehen sowie das Käufer- und Nutzerverhalten in Bezug auf Verlagsmedien zu erforschen. Die Studierenden werden in der Lage sein, hinsichtlich des Zugangs und der Rezeption von Medien angemessen zwischen den unterschiedlichen Arten von Medien und Medieninhalten sowie deren Aufnahme zu differenzieren. Zudem werden sie befähigt sein, Marktforschungsstudien zu modellieren, durchzuführen sowie eigene und fremde Marktforschungsergebnisse kritisch einzuordnen und zu bewerten.</p>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114562a	Medienrezeption	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKT PR/EVENTMANAGEMENT

## (PROJECT PR/EVENT MANAGEMENT)

Modul:	114571 Projekt PR/Eventmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	etwa 150–180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine

### Kompetenzprofil



## Lernergebnisse:

Übergeordnetes Lernziel ist die praktische Umsetzung der im Grundstudium vermittelten theoretischen und praktischen Grundlagen des Projektmanagements sowie weiterer Fertigkeiten (Gestaltung, Marketing, Kommunikation etc.) anhand konkreter und realistischer Projekte. Abhängig vom jeweiligen Projekt werden weitere inhaltliche Lernziele gesetzt.

Für die erfolgreiche Planung, Durchführung und Auswertung kleiner und großer »Events« im Verlagsbereich werden vom »Eventmanager« vielfältige Kompetenzen, Fach- und Schlüsselqualifikationen gefordert. Diese erwerben die Teilnehmer in einem Projekt, so dass sie danach in der Lage sind, ...

- ein zielgerichtetes, erfolgversprechendes Veranstaltungskonzept zu entwickeln,
- dieses in der Praxis umzusetzen und die Durchführung zu überwachen,
- die Veranstaltungskosten zu kalkulieren und zu kontrollieren,
- das Event kommunikativ zu begleiten und zu vermarkten sowie
- die Koordination aller Beteiligten und die Betreuung der Zielgruppe sicherzustellen.

Wie bei Projekten üblich, liegt darüber hinaus ein Schwerpunkt auf der Vermittlung und Stärkung der persönlichen *Soft skills* der Studierenden wie der Fähigkeit, ...

- mit anderen und in Gruppen zu arbeiten,
- dabei effektiv zu kommunizieren,
- gemeinsam Ideen zu entwickeln und diese im Team umzusetzen,
- (Teil-)Verantwortung zu übernehmen,
- termin- und ergebnisorientiert zu arbeiten sowie
- auch unerwartet auftretende Probleme gemeinsam zu bewältigen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114571a

Projekt  
PR/Eventmanagement

-

6

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BUSINESS COMMUNICATION IN PUBLISHING

## (BUSINESS COMMUNICATION IN PUBLISHING )

<b>Modul:</b>	<b>114575 Business Communication in Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Die Lehrveranstaltung wird als Blended-Learning-Kurs durchgeführt: angeleitete Eigenarbeit der Teilnehmer bereitet virtuellen Kontakt (Korrespondenz per E-Mail, bilaterale Gespräche per Skype) und zwei Intensivseminare vor. Daneben sind während des Semesters durchgehend - je nach sprachlichem Ausgangsniveau - einige Stunden pro Woche für Vorbereitung und "assignments" erforderlich. Die gesamte Workload beträgt 100-120 Zeitstunden.
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Aus didaktischen Gründen ist die Teilnehmerzahl begrenzt - bei zu vielen Interessenten entscheidet primär das Fachsemester und sekundär der Anmeldezeitpunkt
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Vermittelt werden die erforderlichen Kompetenzen, um Geschäftskommunikation in der Verlagsbranche erfolgreich in englischer Sprache bewältigen zu können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	80 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114575a

Business  
Communication in  
Publishing

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIEN UND GESELLSCHAFT

## (MEDIA AND SOCIETY)

<b>Modul:</b>	<b>114580 Medien und Gesellschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Ulrich Huse
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Aufgrund des Projektcharakters entsteht der notwendige Zeitaufwand durch die Vorbereitung und Teilnahme an Arbeitsgruppen- und Plenumssitzungen sowie durch die Übernahme und selbstständige Umsetzung von Teilaufgaben, bei denen die Studierenden vom Dozenten gecoacht werden.</p> <p>Der Workload beträgt insg. etwa 110 bis 120 Zeitstunden.</p>
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• aktuelle Fragen der gesellschaftlichen Bedeutung von Medien zu beschreiben, zu analysieren und zu reflektieren</li><li>• sowie ihr Wissen projektbezogen umsetzen zu können.</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



114580a

Medien und  
Gesellschaft

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STUDIENLEISTUNGEN AUS DEM AUSLAND

## (COURSE ACHIEVEMENTS FROM ABROAD)

Modul:	114581 Studienleistungen aus dem Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
Workload:	entsprechend dem jeweils gewählten Modul/Modulteil
Modulprüfung:	
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	entsprechend dem jeweils gewählten Modul/Modulteil

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114581a	Studienleistungen aus dem Ausland	-	0	30	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STUDIENLEISTUNGEN AUS ANGEBOTEN VON GASTDOZENTEN

## (ASSESSMENTS FROM COURSES BY GUEST LECTURERS)

<b>Modul:</b>	<b>114582 Studienleistungen aus Angeboten von Gastdozenten (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)</b>
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
------------------------	-------------------------

Workload:	dem jeweils gewählten Angebot entsprechend
-----------	--------------------------------------------

Modulprüfung:	
---------------	--

Formale	keine
---------	-------

Zulassungsvoraussetzungen:	
----------------------------	--

### **Kompetenzprofil**

Lernergebnisse:	dem jeweils gewählten Angebot entsprechend
-----------------	--------------------------------------------

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung  
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114582a

Studienleistungen aus  
Angeboten von  
Gastdozenten

V

2

max

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PHOTOGRAPHY

## (PHOTOGRAPHY)

<b>Modul:</b>	<b>114583 Photography (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 sessions each 2 SWS = ca. 23 hours; Pre- and afterwork: 15 times each 1,5 SWS = ca. 17 hours; Preparation for a presentation = 20 hours; total Workload ca. 60 hoursNone
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Lehrveranstaltung ist aufgrund ihres Charakters (sehr hoher Betreuungsaufwand durch den Dozenten) auf 16 Teilnehmer beschränkt. Die Hälfte dieser Plätze ist für Studierende des Minor-Programms Advertising & Publishing reserviert.
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Students will be challenged to expand their photographic approach in regards to concept, light and shadow, focus, composition, and color. The objective will be accomplished through lectures, project oriented conceptualizing, image creation, and in-class discussion.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114583a

Photography

-

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL FORSCHUNGSORIENTIERTES STUDIENPROJEKT

## (RESEARCH-FOCUSED STUDY PROJECT )

**Modul:** 114591 Forschungsorientiertes Studienprojekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: ca. 230 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale Verlagsbezogene Kompetenzen.

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Innerhalb des Moduls werden im Einzelfall festgelegte und angekündigte anwendungsorientierte Forschungsprojekte mit Verlagsbezug, z. B. während einer mehrtägigen Exkursion zu Verlagen sowie deren Dienstleister, angeboten.

Die Teilnehmerzahl ist aufgrund des Charakters der Projekte und der Einbeziehung von Praxispartnern in der Regel beschränkt.

Gegenstand, Ziel und zeitlicher Rahmen der Projekte sowie Teilnehmerbegrenzungen werden jeweils gesondert bekannt gegeben.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

114591a

Forschungsorientiertes  
Studienprojekt

-

2

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TUTORIUM

Modul:	1145xx Tutorium (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	LT

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
1145xxa	Tutorium	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GRUNDLAGEN PRAKTIKUM PREPRESS PRESS POSTPRESS

## (FUNDAMENTALS OF PRACTICAL WORK PREPRESSPRESSPOSTPRESS)

Modul:	<b>111813 Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PA



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111813a

Grundlagen Praktikum

-

6

6

Prepress Press Postpress

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen