

STUDIENINHALTE CROSSMEDIA PUBLISHING & MANAGEMENT (MASTER, STUDIENSTART AB WS15/16)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
146101 English Einstufungstest	<ul style="list-style-type: none"> 146101a Englisch Einstufungstest 	1.
146102 Leadership	<ul style="list-style-type: none"> 146102a Personalführung 146102b Spezielle Rechtsthemen für Führungskräfte 	1.
146103 Medienkonvergenz	<ul style="list-style-type: none"> 146103a Medienkonvergenz 	1.
146104 Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> 146104a Unternehmensführung 	1.
146105 Verlagsstrategien	<ul style="list-style-type: none"> 146105a Verlagsstrategien 	1.
146106 Gestaltung & Design	<ul style="list-style-type: none"> 146106a Gestaltung & Design 	1.
146107 Digital Publishing	<ul style="list-style-type: none"> 146107a Digital Publishing 	1.
146201 Publishing & Digital Rights	<ul style="list-style-type: none"> 146201a Publishing & Digital Rights 	1., 2., 3.
146202 Angewandte Forschung	<ul style="list-style-type: none"> 146202a Angewandte Forschung 	2.
146203 Corporate Publishing	<ul style="list-style-type: none"> 146203a Corporate Publishing 	2.
146300 Masterarbeit	<ul style="list-style-type: none"> 146300a Masterarbeit 	3.

146501 Media Law & Entrepreneurship Clinic	<ul style="list-style-type: none"> 146501a Media Law & Entrepreneurship Clinic 	2.
146502 Verlagsmarketing	<ul style="list-style-type: none"> 146502a Verlagsmarketing 	2.
146503 Verlagsprojekt	<ul style="list-style-type: none"> 146503a Verlagsprojekt 	2.
146504 Geschichte des Buch- und Pressewesens	<ul style="list-style-type: none"> 146504a Geschichte des Buch- und Pressewesens 	2.
146505 Consulting & Technologiemanagement	<ul style="list-style-type: none"> 146505a Consulting & Technologiemanagement 	1., 2.
146506 Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> 146506a Innovationsmanagement 	2.
146507 Existenzgründung und Unternehmensplanung	<ul style="list-style-type: none"> 146507a Existenzgründung und Unternehmensplanung 	2.
146508 Geschäftsprozessmanagement	<ul style="list-style-type: none"> 146508a Geschäftsprozessmanagement 	2.
146509 Unternehmenserwerb, -nachfolge	<ul style="list-style-type: none"> 146509a Unternehmenserwerb, -nachfolge 	2.
146510 Internationales Modul		

MODUL ENGLISH EINSTUFUNGSTEST

(ENGLISH PLACEMENT TEST)

Modul:	146101 English Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
Modulprüfung:	
Prüfungsvorleistung:	LÜ,

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146101a

Englisch
Einstufungstest

-

0

0

LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP

(LEADERSHIP)

Modul:	146102 Leadership (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlernen die gängigen Modelle und Werkzeuge der Personalführung. Insbesondere Umgang und Rollendefinition einer Führungsaufgabe, Motivation, Konflikte, Kommunikation und Teamarbeit. Darüber hinaus können/beherrschen - die juristische Falllösung insbesondere durch Systematisierung juristischer Sachverhalte und deren Zerlegung in rechtlich relevanten Bestandteile; - juristische Probleme erkennen und in die Teilgebiete des Rechts einordnen; - die Grundzüge der Gestaltung rechtlicher Verträge; - die wesentlichen Grundlagen des Unternehmens- und Medienrecht; - die Einbeziehung des Rechts in Managementaufgaben

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146102a	Personalführung	-	2	2	

146102b

Spezielle Rechtsthemen für
Führungskräfte

-

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENKONVERGENZ

(MEDIA CONVERGENCE)

Modul:	146103 Medienkonvergenz (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
Workload:	45 h Kontaktzeit 45 h Vor- und Nachbereitung 30 h autonome konzeptionelle Arbeit 30 h Vorbereitung der Abschlusspräsentation bzw. Dokumentation in Summe ca. 150 h Workload
Modulprüfung:	PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Im Kontext des Convergent Publishing geht es dabei vor allem um folgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Medienanalyse: welche Technologien, Endgeräte und Medienformate sind grundsätzlich für Publishing-Angebote geeignet Marktbeobachtung als Führungsaufgabe• Medieneinsatzkompetenz: welche Medien eignen sich wofür, welche Stärken und Schwächen weisen sie auf Die hohe Dynamik der Medienformate erfordert eine fortlaufende Analyse.• Medienpräferenzen von Zielgruppen: Welcher Medien-Mix passt zu einer definierten Zielgruppe Wie volatil sind diese Präferenzen• Monetarisierung, Pricing und Profitabilität: welche Optionen der Preis- und Konditionengestaltung gibt es für konvergente Verlagsprodukte• Medienkonzeption: wie geht man bei der Konzeption und Entwicklung innovativer Produkte vor• Vermarktung und Kommunikation: wie kommuniziert man den Produktnutzen konvergenter Verlagsangebote
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146103a	Medienkonvergenz	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSFÜHRUNG

(BUSINESS MANAGEMENT)

Modul:	146104 Unternehmensführung (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 4 SWS im Modul = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises: 52,5 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlernen wesentliche Methoden und Instrumente der Unternehmenspolitik und -führung. Neben traditionellen Lehrinhalten wird auf aktuelle Management-Trends wie Business Excellence, Diversity Management oder Lean Management eingegangen. Über Fallstudien werden die Lerninhalte eingeübt, angewendet und weiterentwickelt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146104a	Unternehmensführung	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERLAGSSTRATEGIEN

(STRATEGY FOR PUBLISHING)

Modul:	146105 Verlagsstrategien (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ulrich Huse
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Die Lehrveranstaltung findet projektorientiert in mehreren Blockseminaren statt. Die genauen Termine werden im Stundenplan veröffentlicht. – Der Workload beträgt inklusive Vor- und Nachbereitung (einschl. einer Präsentation mit Referat) insg. ca. 140 bis 150 Zeitstunden.
Modulprüfung:	RE
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreichem Besuch des Moduls werden die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none">• die ökonomischen Bedingungen des deutschsprachigen Verlagsmarkts sowie• ausgewählte Strategien und Geschäftsmodelle wichtiger Marktteilnehmer kennen,• die aktuellen Branchenentwicklungen analysieren und im Hinblick auf ihre Zukunftschancen einschätzen können sowie• in der Lage sein, die internationalen Abhängigkeiten darzustellen und in ihrer Bedeutung für den deutschsprachigen Markt zu bewerten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	50 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146105a	Verlagsstrategien	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESTALTUNG & DESIGN

(CREATION AND DESIGN)

Modul:	146106 Gestaltung & Design (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146106a	Gestaltung & Design	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL PUBLISHING

(DIGITAL PUBLISHING)

Modul:	146107 Digital Publishing (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Rolf Jäger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Wochen zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Literatur, Recherchearbeit und Abschlusspräsentation: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Arbeitsaufwand/Workload: insgesamt 152,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Im Kontext des Digital Publishing sind folgende Kompetenzen gefragt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Produktanalyse: Wie produziere ich auch nichtstatische und nichtlineare Inhalte so, das der Kunde sie optimal nutzen kann• Prozessanalyse: Welcher Workflow ist optimal für welchen Verlag• Datenaufbereitung: Wie müssen Daten vorliegen, damit sie „medienneutral“ verwendbar sind XML-first oder -last Produktionsdaten vs. Metadaten. Wie müssen Daten für „zukünftige“ Produkte aussehen• Workflowmanagment: Wie werden sich die Abläufe und Tätigkeiten in den verschiedenen Abteilungen und mit den Dienstleistern verändern Was kann standardisiert/automatisiert werden

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146107a	Digital Publishing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PUBLISHING & DIGITAL RIGHTS

(PUBLISHING & DIGITAL RIGHTS)

Modul:	146201 Publishing & Digital Rights (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<ul style="list-style-type: none">– Vorlesung: 15 Termine à 180 Minuten = 45 Zeitstunden– Vor- und Nachbereitung: 15 Termine à 120 Minuten = 30 Zeitstunden– Erbringung von Eigenleistungen = 4 Tage á 8 Stunden = 32 Zeitstunden– Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden– Klausur: 1,5 Zeitstunde <p>-----</p> <p>Gesamt-Workload: 148,5 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Im Einklang mit dem Master-Anforderungsprofil werden medienrechtliche Grundkenntnisse vorausgesetzt, die folgendem Werk entsprechen: Menche, Birgit: Urheber- und Verlagsrecht. Basics – buch & medien, Bd. 2. Frankfurt a. M: Bramann Verlag.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Anhand konkreter Problem- und Fallgestaltungen vertiefen die Studierenden ihre Kompetenzen zur Handhabung medienrechtlicher Problemstellungen, wie sie im Umfeld der Publishing Industry auftreten. Der Schwerpunkt des Kompetenzerwerbs liegt dabei auf dem Verständnis und der Umsetzung neuer digitaler Geschäftsmodelle, der Handhabung von Verlagsverträgen sowie der Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellung mit medienrechtlichen Bezügen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146201a

Publishing & Digital
Rights

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANGEWANDTE FORSCHUNG

(APPLIED RESEARCH)

Modul:	146202 Angewandte Forschung (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	In diesem Modul wird eine konkrete, fallbezogene Frage der angewandten Forschung, bearbeitet. Die eingesetzten Methoden und Modelle hängen von der zu untersuchenden Forschungsfrage ab.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146202a	Angewandte Forschung	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CORPORATE PUBLISHING

(CORPORATE PUBLISHING)

Modul: 146203 Corporate Publishing (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 45 h Kontaktzeit 45 h Vor- und Nachbereitung 30 h Erarbeitung eines Referates 30 h eigenständige Konzeptarbeit in Summe ca. 150 h Workload

Modulprüfung: RE

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Corporate Publishing stellt einen Markt dar, der in seinen Produktformen den Verlagsangeboten sehr ähnlich ist, allerdings ein eigenes Geschäftsmodell mit spezifischen Workflows beinhaltet. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- den Markt, seine Angebotsformen und die wichtigsten Marktteilnehmer zu benennen,
- Corporate Publishing von ähnlichen und nahestehenden Phänomenen abzugrenzen,
- den gesamten Publishing-Workflow zu beschreiben und auf die einzelnen Angebotsformen anzuwenden.

Die Studierenden werden durch die Vernetzung dieses Wissens ferner befähigt,

- Phänomene und Entwicklungen in diesem Markt kritisch zu hinterfragen.
- argumentativ eine plausible Erklärung zu entwickeln
- und diese in einer Diskussion zu vertreten bzw. zu verteidigen

In der anderen Hälfte dieses Moduls erarbeiten die Studierenden Konzepte für eine Kommunikationskampagne im Bereich des Corporate Publishing. Dies befähigt sie abschließend dazu,

- eine Kampagne zielgruppengerecht zu konzipieren, sie zu planen und grob zu kalkulieren,
- einen passenden Medieneinsatz festzulegen,
- Elemente des Transmedia Storytelling anzuwenden
- einen Prototypen des Kampagnenkonzepts umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146203a	Corporate Publishing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MASTERARBEIT

(MASTER THESIS)

Modul:	146300 Masterarbeit (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	30 / 30
Modulprüfung:	MA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146300a	Masterarbeit	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA LAW & ENTREPRENEURSHIP CLINIC

(MEDIA LAW & ENTREPRENEURSHIP CLINIC)

Modul:	146501 Media Law & Entrepreneurship Clinic (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Kontaktzeiten: 15 Termine á 180 Minuten (zum Teil Aufteilung auf verschiedene Arbeitsgruppen) = 45 Zeitstunden</p> <p>Gruppen- und selbstständige Arbeit: 6 Tage à 8 Stunden = 48 Stunden</p> <p>Schriftliche Studienarbeit: 6 Tage à 8 Stunden = 48 Stunden</p> <p>Präsentation der Ergebnisse = 0,5 Zeitstunden</p> <p>-----</p> <p>Gesamt-Workload: 141,5 Stunden</p>
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einer medienrechtlichen Lehrveranstaltung in einem vorhergehenden Bachelor-/Master-Studiengang oder im aktuellen Masterstudium oder ein sonstiger Nachweis von medienrechtlichen Grundkenntnissen.</p>
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Ziel des Moduls ist es, die rechtlichen Analyse- und Problemlösungskompetenzen der teilnehmenden Studierenden im Bezug auf aktuelle medienrechtliche Sachverhalte unter Einschluss betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge zu stärken.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146501a

Media Law &
Entrepreneurship Clinic

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERLAGSMARKETING

(MARKETING OF PUBLISHERS)

Modul:	146502 Verlagsmarketing (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Ulrich Huse
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Termine zu je 6 SWS = 63 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Arbeitsaufwand / Workload insg. = 148 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls werden die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none">• die Besonderheiten des Verlagsmarketings kennen,• die strategische Bedeutung von Medienmarken für Verlage einschätzen und an Beispielen darstellen,• die Wirksamkeit von traditionellen und crossmedialen Marketingkampagnen für Bücher und/oder Presseprodukte bewerten,• die dafür entwickelten Werbematerialien beurteilen und selber produkt- und zielgruppenspezifische Ideen für ein Erfolg versprechendes Marketing entwickeln und umsetzen können.
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146502a	Verlagsmarketing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERLAGSPROJEKT

(PUBLISHING PROJECT)

Modul:	146503 Verlagsprojekt (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146503a	Verlagsprojekt	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESCHICHTE DES BUCH- UND PRESSEWESENS

(HISTORY OF THE BOOK AND PRESS BUSINESS)

Modul: 146504 Geschichte des Buch- und Pressewesens (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Ulrich Huse

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Termine zu je 6 SWS = 63 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 148 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Besuch des Moduls werden die Studierenden...

- ein tiefes Verständnis für die historischen Bedingtheiten des deutschsprachigen Buch- und Pressewesens entwickelt haben,
- die Bedeutung der gesetzlichen Rahmenbedingungen (wie des Urheberrechts) einschätzen sowie
- allgemeine Problemstellungen der Verlagsbranche im historischen Kontext erörtern können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	80 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146504a

Geschichte des Buch-
und Pressewesens

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONSULTING & TECHNOLOGIEMANAGEMENT

(CONSULTING & TECHNOLOGY MANAGEMENT)

Modul:	146505 Consulting & Technologiemanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung und Durchführung Leistungsnachweis:</p> <p>45 Zeitstunden</p> <p>Workload gesamt:</p> <p>150 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Bachelorstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Consulting und Technologiemanagement.

Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben.

Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten.

Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln. Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146505a

Consulting &
Technologiemanagement

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul:	146506 Innovationsmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden</p> <p>Projektarbeit: 10 Tage zu je 5 Zeitstunden = 50 Zeitstunden</p> <p>-----</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 110 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Definieren des Innovationsbegriffs• Verständnis hinsichtlich unterschiedlicher Innovationsarten• Kennen typischer Innovationsphasen• Unterscheidung zwischen Closed und Open Innovation• Praktische Anwendung von Methoden im Innovationsmanagement• Einsatz von Kreativitätsmethoden• Was führt zu Innovationserfolg

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146506a	Innovationsmanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EXISTENZGRÜNDUNG UND UNTERNEHMENSPLANUNG

(BUSINESS STARTUP AND PLANNING)

Modul:	146507 Existenzgründung und Unternehmensplanung (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Planspielteil: 1 Blocktermin - 2 Tage zu je 10 SWS = 15 Zeitstunden Seminar- und Vorlesungsteil: 10 Termine zu je 4 SWS = 30 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung sowie Vorbereitung einer Seminararbeit = insgesamt 105 Zeitstunden. Workload gesamt: 150 Zeitstunden (5 ECTS)
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abschluss als B.Sc., B.A. oder vergleichbar
Kompetenzprofil	

Lernziele:

Für die Veränderung komplexer Gebilde wie Unternehmen gibt es keine Patentrezepte. Veränderungsmanagement kann man nur in ebenso komplexen Umgebungen lernen und üben.

Im Planspielteil der Vorlesung erleben die Teilnehmer:

- Grundlagen des Change Managements
- Planung und Durchführung von Maßnahmen unter Budgetrestriktionen
- Analyse und Diskussion der Aktionen und der Systemzusammenhänge
- Simulation gruppendynamischer Prozesse durch hinterlegte Soziogramme, wie z. B. der Einbezug informeller Führer Der Widerstand nach Doppler und Lauterburg

Durch die Erlebnisse im Planspiel können die Teilnehmer die notwendigen Kompetenzen zur Steuerung und Bewältigung von Veränderungsprozessen entwickeln. Dabei werden den Teilnehmern sowohl kognitive als auch affektive Lernziele zum Change Management vermittelt.

Im Theorieteil der Vorlesung erhalten die Teilnehmer:

Theoretische Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence
Anhand von Fallstudien Informationen wie eine Unternehmensnachfolge in der Praxis aussieht

Kompetenzen:

Sie können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die wichtigsten Theorien des Changemanagements erklären
 - Grundzüge der Projektorganisation von Changeprozessen nachvollziehen
 - die grundlegenden Führungsprozesse und ethischen Dimensionen von Unternehmensnachfolge als Change-Case skizzieren
 - die Unternehmensanalyse-Methodiken als Datenbasis für wesentliche unternehmerische Zielfindungs-Entscheidungen nutzen
 - erkennen, dass Kenntnisse in der Unternehmensanalys unabdingbar für eine effiziente Unternehmensführung sind
-
- Beurteilen und wiedergeben der vermittelten theoretischen Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146507a

Existenzgründung und
Unternehmensplanung

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESCHÄFTSPROZESSMANAGEMENT

(BUSINESS PROCESS MANAGEMENT)

Modul:	146508 Geschäftsprozessmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)
---------------	---

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
------------------------	-----------------------------

ECTS-min./max.:	5 / 5
-----------------	-------

Workload:	100 h
-----------	-------

Modulprüfung:	HA
---------------	----

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls "Geschäftsprozessmanagement" Grundlagen, Konzepte und Methoden zur Geschäftsprozessoptimierung und zum Supply Chain Management kennen und vor dem Hintergrund betrieblicher Problemstellungen anwenden können.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146508a	Geschäftsprozessmanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSERWERB, -NACHFOLGE

(CORPORATE ACQUISITION AND SUCCESSION)

Modul:	146509 Unternehmenserwerb, -nachfolge (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Planspielteil: 1 Blocktermin - 2 Tage zu je 10 SWS = 15 Zeitstunden Seminar- und Vorlesungsteil: 10 Termine zu je 4 SWS = 30 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung sowie Vorbereitung einer Seminararbeit = insgesamt 105 Zeitstunden. Workload gesamt: 150 Zeitstunden (5 ECTS)
Modulprüfung:	RE
Formale	Abschluss als B.Sc., B.A. oder vergleichbar
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernziele:

Theoretische Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence
Für die Veränderung komplexer Gebilde wie Unternehmen gibt es keine Patentrezepte. Veränderungsmanagement kann man nur in ebenso komplexen Umgebungen lernen und üben.

Im Planspielteil der Vorlesung erleben die Teilnehmer:

- Grundlagen des Change Managements
- Planung und Durchführung von Maßnahmen unter Budgetrestriktionen
- Analyse und Diskussion der Aktionen und der Systemzusammenhänge
- Simulation gruppenspezifischer Prozesse durch hinterlegte Soziogramme, wie z. B. der Einbezug informeller Führer Der Widerstand nach Doppler und Lauterburg

Durch die Erlebnisse im Planspiel können die Teilnehmer die notwendigen Kompetenzen zur Steuerung und Bewältigung von Veränderungsprozessen entwickeln. Dabei werden den Teilnehmern sowohl kognitive als auch affektive Lernziele zum Change Management vermittelt.

Im Theorieteil der Vorlesung erhalten die Teilnehmer:

Theoretische Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence
Anhand von Fallstudien Informationen wie eine Unternehmensnachfolge in der Praxis aussieht

Kompetenzen:

Sie können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die wichtigsten Theorien des Changemanagements erklären
 - Grundzüge der Projektorganisation von Changeprozessen nachvollziehen
 - die grundlegenden Führungsprozesse und ethischen Dimensionen von Unternehmensnachfolge als Change-Case skizzieren
 - die Unternehmensanalyse-Methodiken als Datenbasis für wesentliche unternehmerische Zielfindungs-Entscheidungen nutzen
 - erkennen, dass Kenntnisse in der Unternehmensanalys unabdingbar für eine effiziente Unternehmensführung sind
-
- Beurteilen und wiedergeben der vermittelten theoretischen Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146509a

Unternehmenserwerb,-
nachfolge

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES MODUL

(INTERNATIONAL MODULE)

Modul:	146510 Internationales Modul (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
Modulprüfung:	

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung
für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen