

# STUDIENINHALTE DRUCK- UND MEDIENTECHNOLOGIE / DIGITAL PUBLISHING (BACHELOR, 7 SEMESTER)

## ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
111353 XML Technologien Vertiefungsrichtung: Digital Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111353a XML Technologien</li> </ul>	3., 5.
111453 Digitale Fotografie Vertiefungsrichtung: Digital Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111453b Post Production</li> <li>• 111909a Digitale Fotografie</li> <li>• 334898a Fotografie heute</li> </ul>	4.
111501 Praktisches Studiensemester Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111501a Praktisches Studiensemester</li> </ul>	3., 4., 5.
111610 Wissenschaftliches Arbeiten (Zulassung ab WS 15/16) Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111610a Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• 111610b Studienarbeit</li> </ul>	6.
111613 Industrial Printing Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111613a Siebdruck</li> <li>• 111613a Siebdruck</li> <li>• 111613a Siebdruck</li> <li>• 111613b Speciality Printing</li> <li>• 111613c 3D-Printing/Additive Manufacturing</li> </ul>	6., 7.

111614 Kolloquium und Publikation zur  
Abschlussarbeit Vertiefungsrichtung: Graphic Arts  
Technology

111652 Kolloquium zur Vorbereitung auf die  
Abschlussarbeit (neue SPO ab WS 13/14)  
Vertiefungsrichtung: Digital Publishing

111653 Evaluierung von Softwaresystemen zur  
Medienproduktion (neue SPO ab WS 13/14)  
Vertiefungsrichtung: Digital Publishing

111701 Bachelor Thesis Vertiefungsrichtungen: Digital  
Publishing, Graphic Arts Technology

111702 PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien)  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

111751 Verwertung, wissenschaftlicher Publikationen  
(neue SPO ab WS 13/14) Vertiefungsrichtung: Digital  
Publishing

111812 TP: Integrierte Produktion  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

111813 Grundlagen Praktikum Prepress Press  
Postpress Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing,  
Graphic Arts Technology

111820 Binding and Finishing + TP: Binding and  
Finishing Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing,  
Graphic Arts Technology

111822 Aktuelle Themen Industrial Printing,  
Packaging Printing, and Finishing  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

- 111614a Kolloquium zur  
Vorbereitung auf  
Abschlussarbeiten
- 111614b Wissenschaftliche  
Publikationen

- 111652a Kolloquium zur  
Vorbereitung auf Abschlussarbeit

- 111653a Evaluierung von  
Softwaresystemen zur  
Medienproduktion

- 111701a Bachelor Thesis

- 111702a PET (Projekte,  
Exkursionen, Tutorien)

- 111751a Verwertung,  
wissenschaftlicher Publikationen

- 111812a TP: Integrierte  
Produktion

- 111813a Grundlagen Praktikum  
Prepress Press Postpress

- 111820a Binding and Finishing +  
TP: Binding and Finishing

- 111822a Aktuelle Themen  
Industrial Printing, Packaging  
Printing, and Finishing

6., 7.

6.

6.

7.

7.

7.

6., 7.

3., 4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

111830 CRM-Systeme im Marketing  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111831 Digitale Dokumente Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111833 Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111840 Softwareentwicklung für Ingenieure - Vertiefung Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111841 Aktuelle Themen Online Media Engineering Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111850 Qualitätssicherung (Zulassung ab WS 15/16) Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111853 Sicherheitstechnik Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111870 Mediengestaltung I Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

111871 Praktikum Desktop Publishing Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

111902 Technisches Zeichnen/CAD Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111909 Digitale Fotografie Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

- 111830a CRM-Systeme im Marketing 6., 7.
- 111831a Digitale Dokumente 4., 6., 7.
- 111833a Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management 4., 6., 7.
- 111840a Softwareentwicklung für Ingenieure - Vertiefung 3., 4., 6., 7.
- 111841a Aktuelle Themen Online Media Engineering 4., 6., 7.
- 111850a Qualitätssicherung 6., 7.
- 111170a Mediengestaltung I 6., 7.
- 111214a Praktikum Desktop Publishing 4., 6.
- 111902a Technisches Zeichnen/CAD 4., 6., 7.
- 111453b Post Production 6., 7.
- 111909a Digitale Fotografie
- 334898a Fotografie heute

111911 Color Management Systeme + TP: CMS  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111914 Entwicklung von Web-Anwendungen  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111915 Softwareverbund Druck/Medien  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111916 Database Publishing Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111918 Wissenschaftliche Arbeit mit selbstgewähltem Thema Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111924 Offsetdruck Vertiefung + TP: Offset  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111928 Siebdruck-Vertiefung + TP: Siebdruck  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111932 Digitaldruck Vertiefung + TP: Digitaldruck  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111937 TP: Digitaldruck Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111939 TP: Flexodruck Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

111940 TP: Offset Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

- 111911a Color Management Systeme + TP: CMS
- 111911a Color Management Systeme + TP: CMS

- 111914a Entwicklung von Web-Anwendungen

- 111915a Softwareverbund Druck/Medien

- 111916a Database Publishing

- 111918a Wissenschaftliche Arbeit mit selbstgewähltem Thema

- 111924a Offsetdruck Vertiefung + TP: Offset

- 111928a Siebdruck Vertiefung + TP: Siebdruck

- 111932a Digitaldruck Vertiefung + TP: Digitaldruck

- 111937a TP: Digitaldruck
- 111937a TP: Digitaldruck

- 111939a TP: Flexodruck
- 111939a TP: Flexodruck

- 111940a TP: Offset
- 111940a TP: Offset

6., 7.

3., 4., 6., 7.

3., 4., 6., 7.

6., 7.

7.

6., 7.

6., 7.

6., 7.

6., 7.

6., 7.

6., 7.

111942 TP: Siebdruck Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

111943 TP: Tiefdruck Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

111945 TP: Spezialdruckverfahren  
Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

111946 TP: Cross-Media-Publishing  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111947 TP: Softwareentwicklung  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111948 TP: Contentmanagementsysteme  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111951 Packaging Printing Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111954 Flexodruck Vertiefung + TP: Flexodruck  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111990 Projekte Tutorien 1 Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111991 Projekte Tutorien 2 Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111992 Projekte Tutorien 3 Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111994 Tiefdruck Vertiefung + TP: Tiefdruck  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

- 111942a TP: Siebdruck
- 111942a TP: Siebdruck

- 111943a TP: Tiefdruck
- 111943a TP: Tiefdruck

- 111945a TP:  
Spezialdruckverfahren

- 111946a TP: Cross-Media-Publishing

- 111947a TP: Softwareentwicklung

- 111948a TP:  
Contentmanagementsysteme

- 111951a Tiefdruck
- 111951b Flexo-Druck

- 111954a Flexodruck Vertiefung + TP: Flexodruck

- 111990a Projekte Tutorien 1

- 111991a Projekte Tutorien 2

- 111992a Projekte Tutorien 3

- 111994a Tiefdruck Vertiefung + TP: Tiefdruck

6., 7.

6., 7.

6., 7.

4., 6., 7.

6., 7.

6., 7.

4.

6., 7.

6., 7.

6., 7.

3., 4., 6., 7.

6., 7.

111996 Studienleistungen im Ausland

Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

113310 Algorithmen und Datenstrukturen

Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

113411 Design Patterns Vertiefungsrichtungen: Digital  
Publishing, Graphic Arts Technology

115814 Grundlagen Führung Vertiefungsrichtungen:  
Digital Publishing, Graphic Arts Technology

115920 Rechnungswesen (BWL 3)

Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

115931 Produktionsmanagement

Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

115932 Supply Chain Management

Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

115966 Media Design 2: Projekt Vertiefungsrichtung:  
Digital Publishing

115968 Media Design 4: Projekt Vertiefungsrichtung:  
Digital Publishing

- 113310a Algorithmen und  
Datenstrukturen

3., 4., 6., 7.

- 113411a Design Patterns

3., 4., 6., 7.

- 115814a Personalwirtschaft
- 115814b Arbeitspädagogik
- 115814c Arbeitsrecht
- 115814d Psychologie und  
Menschenführung

3., 4., 6., 7.

- 115920a Grundlagen  
Rechnungswesen
- 115920b Grundlagen  
Gesellschafts- und Handelsrecht

2., 4., 6., 7.

- 115931a Produktionsplanung und  
Steuerung
- 115931b Fertigungsorganisation  
und Fabrikplanung
- 115931c Qualitäts- und  
Umweltmanagement

3., 6., 7.

- 115932a Beschaffungslogistik
- 115932b Produktionslogistik
- 115932c Distributionslogistik

3., 6., 7.

- 115966a Media Design 2: Projekt

4., 6., 7.

- 115968a Media Design 4: Projekt

4., 6., 7.

115970 Convergent Media 2: Rahmenbedingungen  
Kommunikation Vertiefungsrichtung: Digital Publishing

119640 Mobile Web Applications  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

- 115970a  
Wahrnehmungspsychologie
- 115970b  
Mediennutzungsverhalten

- 119640a Mobile Web Applications

4., 6., 7.

1., 4., 6., 7.

# MODUL XML TECHNOLOGIEN

## (XML TECHNOLOGIES )

**Modul:** 111353 XML Technologien (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtung: Digital Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: **Vorlesung:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Vor- und Nachbereitung:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Prüfungsvorbereitung:**  
4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

### Kompetenzprofil



## Lernergebnisse:

Das Modul behandelt die Entwicklung von Dokumentsprachen für Textdokumente und deren Umsetzung in die verschiedenen Medienkanäle. In der Medienlandschaft sind dies vor allem Sprachen für Webdokumente (XHTML+CSS), E-Books (EPUB) sowie Sprachen aus dem Bereich von Web-to-Print und für das automatisierte Publizieren.

Neben einem soliden theoretischen Basiswissen im Bereich des elektronischen Publizierens und in den Technologien rund um XML bietet die Veranstaltung zudem die Möglichkeit, das erlernte Wissen in Übungen praxisnah am Rechner anzuwenden. Hier stehen vor allem automatisierte Transformationen von XML-Dokumenten in die verschiedenen Medienkanäle (Print, Web und E-Book) im Vordergrund

Die Studenten können nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung:

- Selbstständig eine Strukturanalyse von Textdokumenten durchführen und diese in XML codieren.
- (X)TML Dokumente schreiben und zusammen mit Stylesheets (CSS) für das Internet bereitstellen
- Transformationen in die Zielformate für Print, Web und E-Book erstellen.
- PDF-Dokumente automatisiert aus vorhandenen Datenbeständen generieren

Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anhand konkreter Beispiele praktisch umzusetzen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111353a	XML Technologien	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALE FOTOGRAFIE

## (DIGITAL PHOTOGRAPHY)

**Modul:** 111453 Digitale Fotografie (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtung: Digital Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Ronald Schaul

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung Schwerpunkt: Digital Publishing

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111453b	Post Production	-	1	1
111909a	Digitale Fotografie	V, Ü	4	6
334898a	Fotografie heute	-	5	5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

## (INTEGRATED WORK EXPERIENCE / INTERNSHIP)

Modul:	<b>111501 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gerhard Schumm
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	Praktikantenvertrag über 26 Wochen mit dem Praktikantenbetrieb, Workload 900 Zeitstunden
Modulprüfung:	PS
Formale	Student im 5. Semester
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Nach Ableistung des Integrierten Praktischen Studiensemesters kennen die Studierenden den Aufbau und die Ablauforganisation des ausgewählten Praxisunternehmens und haben einen Überblick über alle dessen betrieblichen Funktionsbereiche.

Sie verfügen über eingehende Kenntnisse ausgewählter Produktionsverfahren und Organisationsabläufe.

Sie haben die im Studium erworbene theoretische Basis ihrer Ausbildung durch deren Anwendung und weitere praxisbezogene Kenntnisse vertieft und im Rahmen ihrer Praktikantentätigkeit ein umfangreiches oder mehrere kleinere Projekte erfolgreich bearbeitet.

Die Mitarbeit hat mehrere Bereiche der Fertigung oder auch der Verwaltung umfasst.

Die Ausbildungsschwerpunkte führen zu vertieften Kenntnissen in mindestens zwei der nachfolgend aufgezählten Bereiche:

- Produktion;
- Arbeitsvorbereitung;
- Materialwirtschaft;
- Betriebsabrechnung;
- Kalkulation;
- Datenverarbeitung;
- Absatz;
- Verwaltung;
- Planung.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111501a

Praktisches  
Studiensemester

P

0

30

PS

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN (ZULASSUNG AB WS 15/16)

**Modul:** 111610 Wissenschaftliches Arbeiten (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

- Vorbereitung: 30 Stunden
- Präsenzveranstaltung: 20 Stunden
- Selbständige Arbeit: 130 Stunden

Modulprüfung: ST

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studenten befähigt, eigenständig wissenschaftliche Projekte - wie z.B. die Bachelor-Thesis - durchzuführen, zu dokumentieren und zu präsentieren.

Sie können zielorientiert arbeiten und selbständig die Zeitplanung und -überwachung durchführen.

Zudem haben sie sich bereits in ein neues Thema eingearbeitet, eine Literaturrecherche durchgeführt und ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Ausarbeitung zusammengefaßt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

4) Für die jeweils andere Vertiefungsrichtung wählbar.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111610a	Wissenschaftliches Arbeiten	-	2	2	LT*
111610b	Studienarbeit	-	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INDUSTRIAL PRINTING

## (INDUSTRIAL PRINTING)

Modul:	<b>111613 Industrial Printing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Güttler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<b>Vorlesung Siebdruck:</b> 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 18 Zeitstunden <b>Vorlesung Speciality Printing:</b> Vorlesung Speciality Printing: 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 18 Zeitstunden <b>3D-Printing/ Additive Manufacturing:</b> 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 18 Zeitstunden <b>Gesamter Zeitaufwand (Workload):</b> 180 Zeitstunden= 6 ECTS
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	111950/ 111410 Commercial Printing oder 111931/ 111932 Digitaldruck
<b>Kompetenzprofil</b>	

### **Vorlesung Speciality Printing**

Verständnis der Digitaldruckanwendungen im Verpackungsdruck und im Industrial Printing Market. Unter dem zweiten Begriff werden Textildruck, Keramikdruck, Dekor- und Glasdruck sowie das Digital Manufacturing zusammengefasst. Die Zunahme des Digitaldrucks im Verpackungsdruck ist eine aktuelle Entwicklung, in die Druckmaschinenhersteller hohe Erwartungen setzen. Vermittelt werden sollen die Kenntnis der Digitaldruckprodukte und -märkte, Drucktechnologien, Druckmaschinen, Vor- und Nachteile sowie aktuelle Entwicklungen. Dieser Teil der Vorlesung ist eine Weiterführung von 111810a/ 111950a/ 111932 Digitaldruck.

Fähigkeit, sich in anspruchsvolle Themen im Bereich Siebdruck, Digitaldruck oder 3D-Druck einzuarbeiten und Fragestellungen selbstständig zu bearbeiten, z.B. im Rahmen von Projektpraktika oder Bachelorarbeiten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111613a	Siebdruck	-	2	2	



111613b	Speciality Printing	-	2	2
111613c	3D-Printing/Additive Manufacturing	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL KOLLOQUIUM UND PUBLIKATION ZUR ABSCHLUSSARBEIT

## (COLLOQUIUM )

Modul:	<b>111614 Kolloquium und Publikation zur Abschlussarbeit (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 14 Termine zu je 1 SWS = 22 Zeitstunden  <b>Eigenständige Hausarbeit:</b> 20 Zeitstunden  <b>Vorbereitung einer Publikation</b> 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden  Gesamter Zeitaufwand (Workload)=90 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nach Abschluß dieses Moduls können die Studenten die Ergebnisse ihrer Arbeiten (z.B. der anschliessenden Bachelor-Thesis) zusammenfassen und im Rahmen eines Kurzvortrags präsentieren.</li><li>• Zudem sind sie befähigt, eine wissenschaftliche Publikation vorzubereiten.</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	60 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111614a	Kolloquium zur Vorbereitung auf Abschlussarbeiten	-	1	1	A*
111614b	Wissenschaftliche Publikationen	-	1	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL KOLLOQUIUM ZUR VORBEREITUNG AUF DIE ABSCHLUSSARBEIT

(NEUE SPO AB WS 13/14)

(COLLOQUIUM )

**Modul:** 111652 Kolloquium zur Vorbereitung auf die Abschlussarbeit (neue SPO ab WS 13/14) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 1 / 1

Workload:

- Vorbereitung: 10 Stunden
- Präsenzveranstaltungen: 20 Stunden

Modulprüfung: HA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Abschluß dieses Moduls können die Studenten die Ergebnisse ihrer Arbeiten (z.B. der anschliessenden Bachelor-Thesis) zusammenfassen und im Rahmen eines Kurzvortrags präsentieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	60 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Digital Publishing

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111652a

Kolloquium zur  
Vorbereitung auf  
Abschlussarbeit

-

1

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL EVALUIERUNG VON SOFTWARESYSTEMEN ZUR

## MEDIENPRODUKTION (NEUE SPO AB WS 13/14)

### (EVALUATION OF SOFTWARE ENVIRONMENT FOR MEDIA PRODUCTION)

**Modul:** 111653 Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion (neue SPO ab WS 13/14) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

**Workload:**

**Vorlesung:**  
15 Termine mit 2 SWS: 22,5 Zeitstunden  
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine mit 1 Stunde: 15 Zeitstunden  
**Praktische Arbeit:** 10 Tage mit 8 Zeitstunden: 80 Zeitstunden  
**Summe:** 117,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

#### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:**

Nach dem Besuch dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Softwaretools hinsichtlich der zu erfüllenden Anforderungen zu evaluieren. Sie können Anforderungen für ein solches Vorhaben analysieren, daraus notwendige Evaluierungskriterien ableiten und diese objektiv bewerten.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Digital Publishing

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111653a

Evaluierung von  
Softwaresystemen zur  
Medienproduktion

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BACHELOR THESIS

## (BACHELOR THESIS)

<b>Modul:</b>	<b>111701 Bachelor Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	12 / 12
Workload:	Gesamter Zeitaufwand (Workload)=360 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Seit 1.1.2012 gelten neue Regelungen. Auf dem Formularserver <a href="https://www.hdm-stuttgart.de/intranet/intranet_formulare/">https://www.hdm-stuttgart.de/intranet/intranet_formulare/</a> der HdM findet man Hinweise und Anmeldeformulare zur Thesis. Auszug aus dem am 1.1.2012 an alle Studierenden versandten Papier: Die Abschlussarbeit kann frühestens zu Beginn des letzten Semesters gemäß Studienplan begonnen werden. Dies bedeutet, dass bei 7-semestrigen Bachelorstudiengängen mindestens 170 ECTS erfolgreich erbracht sein müssen. Die Ausgabe des Themas der Abschlussarbeit erfolgt spätestens 3 Monate nach Abschluss aller studienbegleitenden Modul- oder Modulteilprüfungen. Die Frist läuft ab dem ersten Vorlesungstag des Semesters, das auf die Erbringung der letzten Modul- oder Modulteilprüfung folgt.
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

Die Studierenden zeigen, dass sie weitgehend selbstständig ein technisches Problem, technische Fragestellung oder ein Projekt durchgängig bearbeiten können. Nach erfolgreicher Beendigung dieses Modulteils sind die Studierenden befähigt, technische Sachverhalte in einem umfassenden Bericht festzuhalten, der die Problemstellung, den Stand der Technik, den Lösungsweg und die Umsetzung/Anwendbarkeit beschreibt. In der Bachelor-Thesis soll der Studierende zeigen, dass er in der Lage ist, sein erlerntes Wissen auf eine anwendungsbezogene Aufgabenstellung aus dem Fachgebiet des Bachelorstudienganges Druck und Medientechnologie selbstständig auf wissenschaftlicher Grundlage im Rahmen des festgelegten Themas anzuwenden. Die Bachelor Thesis soll in aller Regel in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen der Druck- und Medienindustrie durchgeführt werden. Dabei wird das Thema mit dem Unternehmen abgestimmt und soll eine aktuelle Fragestellung aus dem Tätigkeitsfeld des Unternehmens sein.

Die Thesis beinhaltet:

- Stand der Technik, Literatur- und Quellensuche
- Intensive thematische Auseinandersetzung mit der Fragestellung
- Messungen, Analysen, Auswertungen
- Schriftliche Ausarbeitung
- Kolloquium am Ende der Arbeit

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111701a	Bachelor Thesis	-	0	12	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PET (PROJEKTE, EXKURSIONEN, TUTORIEN)

## (PET (PROJECTS, EXCURSIONS, TUTORIALS))

**Modul:** 111702 PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien) (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Die Leistung ist wahlweise durch Teilnahme an Projekten (P), durch Teilnahme an Exkursionen(E) oder durch abhalten von Tutorien(T) zu erbringen. Bei Projektarbeiten gilt, dass ein ECTS Punkt etwa 30 geleisteten Zeitstunden entspricht, ferner entspricht 1 ECTS-Punkt 6 Ganztagesexkursionen (inklusive Exkursionsbericht) oder dem Abhalten von Tutorien im Umfang von 24 Unterrichtsstunden. Bei letzterem werden Vor- und Nachbereitungszeit angerechnet  
Gesamter Zeitaufwand (Workload)=60 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung. Alternativ erlangen die Studierenden wichtige praxisbezogene Kenntnisse durch Teilnahme an Exkursionen oder Kenntnisse in speziellen technischen Gebieten durch Teilnahme an Projekten außerhalb des "normalen" Curriculums wie z.B. Erstellung von Giveaways für Messen oder "social Skills" bei der Organisation von Veranstaltungen, Messeteilnahmen in Gruppen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



111702a	PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien)	-	0	2	PA
---------	------------------------------------------	---	---	---	----

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VERWERTUNG, WISSENSCHAFTLICHER PUBLIKATIONEN (NEUE SPO AB WS 13/14)

## (SCIENTIFIC PUBLICATIONS)

<b>Modul:</b>	<b>111751 Verwertung, wissenschaftlicher Publikationen (neue SPO ab WS 13/14) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorbereitung: 10 Stunden</li><li>• Dokumentation: 50 Stunden</li></ul>
Modulprüfung:	
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Nach Abschluß dieses Moduls sind die Studenten befähigt, die Ergebnisse ihrer praktischen oder wissenschaftlichen Arbeit in Form von wissenschaftlichen Publikationen zu veröffentlichen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	50 %
Konzeption	50 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Digital Publishing

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111751a

Verwertung,  
wissenschaftlicher  
Publikationen

-

1

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: INTEGRIERTE PRODUKTION

Modul:	111812 TP: Integrierte Produktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	PA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111812a	TP: Integrierte Produktion	-	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GRUNDLAGEN PRAKTIKUM PREPRESS PRESS POSTPRESS

## (FUNDAMENTALS OF PRACTICAL WORK PREPRESSPRESSPOSTPRESS)

Modul:	<b>111813 Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PA

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



111813a

Grundlagen Praktikum  
Prepress Press Postpress

-

6

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BINDING AND FINISHING + TP: BINDING AND FINISHING

## (BINDING AND FINISHING + TP: BINDING AND FINISHING)

**Modul:** 111820 Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111820a

Binding and Finishing + TP:

-

6

8

Binding and Finishing

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL AKTUELLE THEMEN INDUSTRIAL PRINTING, PACKAGING PRINTING, AND FINISHING

(CURRENT ISSUES INDUSTRIAL PRINTING, PACKAGING PRINTING, AND  
FINISHING)

Modul:	<b>111822 Aktuelle Themen Industrial Printing, Packaging Printing, and Finishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Armin Weichmann
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	ST

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111822a	Aktuelle Themen Industrial Printing, Packaging Printing, and Finishing	-	2	4
---------	------------------------------------------------------------------------------	---	---	---

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CRM-SYSTEME IM MARKETING

## (CRM-SYSTEMS MARKETING)

**Modul:** **111830 CRM-Systeme im Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),**  
**Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 90 Min



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111830a

CRM-Systeme im  
Marketing

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALE DOKUMENTE

## (DIGITAL DOCUMENTS)

**Modul:** 111831 Digitale Dokumente (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Ronald Schaul

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 60 Min

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111831a

Digitale Dokumente

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL AKTUELLE THEMEN DIGITALE DOKUMENTE UND CONTENT-MANAGEMENT

## (CURRENT ISSUES DIGITAL DOCUMENTS AND CONTENT-MANAGEMENT)

Modul:	<b>111833 Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>9 kombinierte Vorlesungs- und Uebungstermine. Jeweils Freitags 14.15 - 17.00 Uhr. (ggfs. wird der Termin noch um 1h nach vorne verlegt).</p> <p>Es werden 4 Arbeitsgruppen gebildet für jede Marke (Adidas, Zalando, Huk24, cyberport) eine.</p> <p>Pro Vorlesungstermin wird eine praktische Aufgabe an die Gruppen vergeben, welche beim nächsten Termin praesentiert wird (je 5 Min)</p> <p>Am Ende der Vorlesungsreihe wird eine abschließende Gruppenaufgabe vergeben, welche in einm Gesamttermin praesentiert wird: 1 Termin Abschlußprasentation (je Gruppe 15 Min Praesentation + 15 Min Diskussion)</p> <p>Gesamtworkload: 10 * 3 h Vorlesung + 10 * 8 h fuer die Gruppenarbeit.</p>
Modulprüfung:	ST

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111833a

Aktuelle Themen Digitale  
Dokumente und Content-  
Management

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL SOFTWAREENTWICKLUNG FÜR INGENIEURE - VERTIEFUNG

## (SOFTWARE DEVELOPMENT FOR ENGINEERS - DEEPENING )

**Modul:** 111840 Softwareentwicklung für Ingenieure - Vertiefung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Präsenzveranstaltung mit ca. 2 SWS Vorlesung und 2 SWS praktische Übungen.

- Präsenzzeiten: 40 Stunden
- Nachbereitung: 80 Stunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss dieses Moduls können die Studierenden sich eigenständig in neue Themen der Softwareentwicklung einarbeiten. Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht die Erlangung folgender Kompetenzen:

- Kennenlernen der Grundlagen Entwicklung einfacher Apps für Android-Geräte,
- Fähigkeit, sich in GUI-Konzepte unterschiedlicher Technologien einzuarbeiten,
- Kennenlernen der Grundlagen eines guten Software-Designs,
- Arbeiten mit standardisierten Vorgaben für die Software-Entwicklung, z.B. mit so genannten Code Conventions.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111840a

Softwareentwicklung für  
Ingenieure - Vertiefung

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL AKTUELLE THEMEN ONLINE MEDIA ENGINEERING

**Modul:** 111841 Aktuelle Themen Online Media Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 Stunden im Semester, davon ca. 40 Präsenzveranstaltungen

Modulprüfung: KL, 60 Min

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden befähigt, sich in neue Themengebiete der Online-Medien einzuarbeiten. Zudem haben sie aktuelle Technologien kennengelernt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111841a

Aktuelle Themen Online  
Media Engineering

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL QUALITÄTSSICHERUNG (ZULASSUNG AB WS 15/16)

Modul:	<b>111850 Qualitätssicherung (Zulassung ab WS 15/16) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Christa Neß
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung : 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 4 Zeitstunden = 16 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 61 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden haben einen Überblick über die wichtigsten Verteilungen von Qualitätsmerkmalen und Prüfstatistiken gewonnen. Sie können Prüfpläne aufstellen und beurteilen. Sie sind mit der Handhabung gängiger Prüfplansammlungen vertraut. Darüber hinaus können Sie Maschinen- und Prozessfähigkeitsuntersuchungen durchführen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111850a	Qualitätssicherung	-	2	2	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SICHERHEITSTECHNIK

Modul:

111853 Sicherheitstechnik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.:

2 / 2

Modulprüfung:

KL, 60 Min

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENGESTALTUNG I

<b>Modul:</b>	<b>111870 Mediengestaltung I (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<b>Vorlesung und Übungen</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  <b>Vor- und Nachbereitung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  <b>Prüfungsvorbereitung:</b> 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls die wichtigsten Grundsätze der Gestaltung praktisch anwenden und umsetzen. Der Umgang mit Farben, Körper und Formen sind den Studierenden vertraut. Darüberhinaus haben die Studierenden erste Beurteilungskompetenzen bei der gestalterischen Analyse von Druckprodukten gesammelt

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

nicht wählbar für die Vertiefungsrichtung DP

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111170a

Mediengestaltung I

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRAKTIKUM DESKTOP PUBLISHING

Modul:	111871 Praktikum Desktop Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung Nicht wählbar für die Vertiefungsrichtung DP

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111214a	Praktikum Desktop Publishing	-	2	2	LÜ

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL TECHNISCHES ZEICHNEN/CAD

## (TECHNICAL DRAWING / CAD)

Modul:	<b>111902 Technisches Zeichnen/CAD (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Karl Schaschek
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	30 Stunden Vorlesung 30 Stunden Nachbereitung
Modulprüfung:	PA
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Studierenden können am Ende des Semesters eine einfache Zeichnung in Autocad erstellen. Ihnen sind die Regeln zum Aufbau einer technischen Zeichnung geläufig. Einfache technische Zeichnungen können sie lesen.
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111902a

Technisches  
Zeichnen/CAD

P

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALE FOTOGRAFIE

## (DIGITAL PHOTOGRAPHY)

<b>Modul:</b>	<b>111909 Digitale Fotografie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology</b>
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modulverantwortlicher:	Prof. Ronald Schaul
------------------------	---------------------

ECTS-min./max.:	6 / 6
-----------------	-------

Workload:	Siehe bei den einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
-----------	--------------------------------------------------------

Modulprüfung:	PP
---------------	----

Formale	Siehe bei den einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
---------	--------------------------------------------------------

Zulassungsvoraussetzungen:	
----------------------------	--

### **Kompetenzprofil**

Lernergebnisse:	Siehe bei den einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
-----------------	--------------------------------------------------------

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung nicht wählbar für die Vertiefungsrichtung DP

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111453b	Post Production	-	1	1
111909a	Digitale Fotografie	V, Ü	4	6
334898a	Fotografie heute	-	5	5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL COLOR MANAGEMENT SYSTEME + TP: CMS

## (COLOR MANAGEMENT SYSTEMS + TECHNICAL LABORATORY: CMS )

<b>Modul:</b>	<b>111911 Color Management Systeme + TP: CMS (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Ronald Schaul
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Vorlesung + Praktikum:</p> <p>12 Termine zu je 4 SWS = 48 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>12 Termine zu je 6 Zeitstunden = 72 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p> <p>7,5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden = 6 ECTS</p>
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Gute Grundkenntnisse aus den standardisierten Druckverfahren und der digitalen Medienproduktion. Nachweis erforderlich, soweit diese Kenntnisse nicht im Rahmen der diesbezüglichen Pflichtveranstaltungen im Studiengang Druck- und Medientechnologie erworben wurden.</p>
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Siehe CMS-Vorlesung

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



111911a

Color Management  
Systeme + TP: CMS

V,  
Ü

6

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ENTWICKLUNG VON WEB-ANWENDUNGEN

## (DEVELOPMENT OF WEB APPLICATIONS)

**Modul:** 111914 Entwicklung von Web-Anwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: **Vorlesung:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Vor- und Nachbereitung:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Prüfungsvorbereitung:**  
4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale Erfolgreicher Besuch der Veranstaltungen Softwareentwicklung I und II,

Zulassungsvoraussetzungen: Datenbanken und Angewandte Internettechnologien / Web-Technologien vom Vorteil, aber nicht unbedingt notwendig

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Modul haben die Studierenden wesentliche Prinzipien der Programmierung von Internetapplikationen verstanden. Sie haben ein Grundverständnis der Programmierung von dynamischen Websites, das sie befähigt, auf Basis von typischen Anforderungen bei der Web-Entwicklung einfache Seiten zu implementieren. Des Weiteren können die Studierenden serverseitige Anwendungen entwerfen entwickeln und mit den geeigneten Tools testen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111914a

Entwicklung von  
Web-Anwendungen

V,  
Ü

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SOFTWAREVERBUND DRUCK/MEDIEN

## (INTERCONNECTING SOFTWARE FOR PRINT AND MEDIA )

**Modul:** 111915 Softwareverbund Druck/Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden  
Erarbeitung des Vortrags und der schriftlichen Ausarbeitung:  
40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Veranstaltung haben die Teilnehmer vertiefte Kenntnisse über verschiedene Softwaresysteme der Druck- und Medienindustrie. Die Studierenden können die Standardsysteme benennen und verstehen deren Funktionsweise. Des Weiteren können die Studierenden diese Systeme gezielt nach den jeweiligen Anwendungsfällen auswählen und anpassen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111915a

Softwareverbund  
Druck/Medien

V

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DATABASE PUBLISHING

## (DATABASE PUBLISHING)

**Modul:** 111916 Database Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden  
Erarbeitung des Vortrags und der schriftlichen Ausarbeitung:  
40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Teilnehmer haben nach der Lehrveranstaltung einen Überblick über das jeweilige Thema des Semesters. Ein Teilgebiet haben Sie selber erarbeitet. Sie können selbständig einen wissenschaftlich technischen Vortrag erarbeiten und halten. Sie sind in der Lage einen wissenschaftlich technischen Artikel über das Vortragsthema zu schreiben. Sie können den geschriebenen Artikel für die die Publikation in einer wissenschaftlichen Zeitschrift vorbereiten.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111916a

Database Publishing

V

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL WISSENSCHAFTLICHE ARBEIT MIT SELBSTGEWÄHLTEM THEMA

## (SCIENTIFIC WORK WITH SELF-CHOSEN TOPIC )

Modul:	<b>111918 Wissenschaftliche Arbeit mit selbstgewähltem Thema</b> <b>(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	individuelle Projektarbeit an wissenschaftlichem Thema ca. 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden setzen sich mit einer wissenschaftlichen Fragestellung auseinander, die vor allem die Methodenkompetenz erhöht.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111918a

Wissenschaftliche Arbeit  
mit selbstgewähltem  
Thema

P

0

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL OFFSETDRUCK VERTIEFUNG + TP: OFFSET

## (SPECIALIZATION OFFSET PRINTING + TECHNICAL LABORATORY: OFFSET PRINTING )

**Modul:** 111924 Offsetdruck Vertiefung + TP: Offset (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Karl Schaschek

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload:

- Vorlesung: 12 Termine zu je 4 SWS = 36 Zeitstunden
- Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
- Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden
- 60 h für das TP-Offset
- Arbeitsaufwand/Workload insg. = 173 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Formale Beständenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Verbindung von Offset-Vertiefung und TP-Offset soll es den Studierenden ermöglichen die theoretisch besprochenen Sachverhalte zeitnah in praktischen Beispielen zu vertiefen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111924a

Offsetdruck Vertiefung  
+ TP: Offset

V,  
Ü

6

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL SIEBDRUCK-VERTIEFUNG + TP: SIEBDRUCK

## (SPECIALIZATION SCREEN PRINTING + TECHNICAL LABORATORY: SCREEN PRINTING )

**Modul:** 111928 Siebdruck-Vertiefung + TP: Siebdruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner

**ECTS-min./max.:** 6 / 6

**Workload:** Vorlesung + Praktikum:  
12 Termine zu je 4 SWS = 48 Zeitstunden  
Vor- und Nachbereitung:  
12 Termine zu je 6 Zeitstunden = 72 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung:  
7,5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 60 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden = 6 ECTS

**Modulprüfung:** LA

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:** In dieser Veranstaltung werden Theorie und Praxis direkt verzahnt und kombiniert.

**Vorlesung:**

Die Teilnehmer haben detaillierte Kenntnisse über die Anwendungsgebiete und Maschinen des modernen Siebdrucks und beherrschen die Techniken, Varianten und Kniffe der Herstellung von hochqualitativen Siebdruckformen. Sie kennen die anzuwendende Messtechnik und die Besonderheiten des Druckvorgangs.

**Technologisches Praktikum:**

Die Teilnehmer lernen den Siebdruckprozess an Hand einer wissenschaftlichen, technischen und/oder gestalterischen Fragestellung von der Druckformherstellung bis zum Druck und die verfahrensspezifischen Besonderheiten kennen. Weitere wichtige Ziele sind die Arbeit in Gruppen, die logische und pragmatische Vorgehensweise und die Darlegung der Ergebnisse in einem kurzen, aber aussagekräftigen Protokoll.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111928a

Siebdruck Vertiefung + TP:  
Siebdruck

V, Ü

4

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALDRUCK VERTIEFUNG + TP: DIGITALDRUCK

## (SPECIALIZATION DIGITAL PRINTING+ TECHNICAL LABORATORY: DIGITAL PRINTING)

Modul:	<b>111932 Digitaldruck Vertiefung + TP: Digitaldruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Güttler
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<b>Vorlesung Digitaldruck:</b> 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden Anfertigen einer Dokumentation: 36 Zeitstunden <b>TP Digitaldruck:</b> 14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden Eigenarbeit: 78 Zeitstunden Anfertigen einer Dokumentation: 21 Zeitstunden <b>Gesamter Zeitaufwand (Workload):</b> 240 Zeitstunden = 8 ECTS
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	111201a Druckverfahren
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

Das Modul besteht aus der Vorlesung 111950a Digitaldruck und dem technologischen Praktikum 111937 TP: Digitaldruck.

### **Vorlesung Digitaldruck:**

Einblick in den modernen Digitaldruck, d.h. Verständnis der Funktionsweise digitaler Druckverfahren, Kenntnis des Aufbaus digitaler Druckmaschinen, technischer Grenzen, Vor- und Nachteile der Verfahren und Bauformen, der Einsatzgebiete und Märkte. Verständnis der Zusammenhänge von Druckverfahren, Druckqualität, Bedruckstoffen, Produktivität und Kosten. Fähigkeit, sich in anspruchsvollen Themen im Bereich Digitaldruck einzuarbeiten und Fragestellungen selbstständig zu bearbeiten, z.B. im Rahmen von Projektpraktika oder Bachelorarbeiten.

### **TP Digitaldruck:**

Inhalt des technologischen Praktikums ist eine Hauptanwendung des Digitaldrucks: Variable Data Printing (VDP). Aufgabe ist die Konzeption, Gestaltung und Realisierung eines anspruchsvollen, vollständig individualisierten Druckprodukts. Hierfür soll ein fiktives Geschäftsmodell erdacht werden, z.B. ein Web-to-Print Shop oder eine Direkt-Marketing Kampagne. Eine Anforderung ist daher, dass sich das Druckprodukt in einer größeren Auflage wirtschaftlich herstellen lässt. Der Workflow von der Konzeption bis zur Weiterverarbeitung für ein professionelles individualisiertes Druckprodukt wird in einer Gruppenarbeit durchlaufen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung 2) Das Modul 111932 kann nicht mit dem Modul 111950 und 111937 kombiniert werden.

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111932a	Digitaldruck Vertiefung	V,	6	8	
	+ TP: Digitaldruck	Ü			

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: DIGITALDRUCK

## (TECHNICAL LABORATORY: DIGITAL PRINTING )

**Modul:** 111937 TP: Digitaldruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Güttler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: **TP Digitaldruck:**  
14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden  
Eigenarbeit: 78 Zeitstunden  
Anfertigen einer Dokumentation: 21 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden = 4 ECTS

Modulprüfung: PA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Inhalt des technologischen Praktikums ist eine Projektarbeit im Bereich variabler Datendruck (VDP). VDP ist ein wichtiges Geschäftsfeld im Digitaldruck. Aufgabe ist die Konzeption, Gestaltung und Realisierung eines anspruchsvollen, vollständig individualisierten Druckprodukts. Hierfür soll ein fiktives Geschäftsmodell erdacht werden, z.B. eine Direkt-Marketing Kampagne. Eine Anforderung ist daher, dass sich das Druckprodukt in einer größeren Auflage wirtschaftlich herstellen lässt. Eine Verbindung mit Cross-Media Elementen ist möglich. Der Workflow wird von der Konzeption bis zur Weiterverarbeitung in einer Gruppenarbeit durchlaufen. Für die Entwicklung und Produktion steht die Software DirectSmile, die Digitaldruckmaschine HP Indigo, ein Laserschneider und weitere Ausstattung im Production Space zur Verfügung.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: FLEXODRUCK

## (TECHNICAL LABORATORY: FLEXOGRAPHY)

<b>Modul:</b>	<b>111939 TP: Flexodruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	7 Termine zu je 6 SWS = 31,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 7 Termine zu je 2 SWS = 10,5 Zeitstunden Abschlussbericht = 20 Zeitstunden Gesamter Zeitbedarf (Workload) = 62 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA

### **Kompetenzprofil**

Lernergebnisse:	Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls profunde Kenntnis der Flexodrucktechnik, insbesondere zu Materialeinsatz und Motiwiedergabe. Sie wissen, wie eine definierte Druckqualität erzielt werden kann und kennen die dazu erforderlichen Einflussparameter des Hochqualitäts-Flexodrucks. Im Hinblick auf den Verpackungsdruck erhalten die Studierenden Informationen über Vorteile und Limitationen des Flexodrucks.
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111939a

TP: Flexodruck

P

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: OFFSET

## (TECHNICAL LABORATORY: OFFSET PRINTING)

<b>Modul:</b>	<b>111940 TP: Offset (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),</b> <b>Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Karl Schaschek
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Das TP-Offset besteht in der Regel aus drei Blockveranstaltungen von je 8 h. Für Vor- und Nachbereitung sind jeweils 4 h zu rechnen. Der abschliessende Bericht erfordert einen Aufwand von 24 h. In der Summe ergibt sich eine Workload von 60 h.
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Bestandenes Grundstudium
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Ziel der Veranstaltung ist die in den Offset-Vorlesungen behandelten Themen schlaglichtartig praktisch zu beleuchten. Besonderer Augenmerk wird auf die Analyse der gewonnenen Daten und den Vergleich mit entsprechenden Modellen gelegt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung Nicht wählbar für die Vertiefungsrichtung GAT

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111940a

TP: Offset

P

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL TP: SIEBDRUCK

## (TECHNICAL LABORATORY: SCREEN PRINTING)

**Modul:** 111942 TP: Siebdruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Praktische Tätigkeit ca. 80 Zeitstunden  
Erstellen des Berichts ca. 30 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Teilnehmer lernen den Siebdruckprozess an Hand einer wissenschaftlichen, technischen und/oder gestalterischen Fragestellung von der Druckformherstellung bis zum Druck und die verfahrensspezifischen Besonderheiten kennen. Weitere wichtige Ziele sind die Arbeit in Gruppen, die logische und pragmatische Vorgehensweise und die Darlegung der Ergebnisse in einem kurzen, aber aussagekräftigen Protokoll.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Teilnehmerbeschränkung

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: TIEFDRUCK

## (TECHNICAL LABORATORY: GRAVURE PRINTING )

<b>Modul:</b>	<b>111943 TP: Tiefdruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Armin Weichmann
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	8 Termine zu je 6 h = 48 Zeitstunden, Vor- und Nachbereitung 2 Zeitstunden je Termin = 16 Zeitstunden Bericht 30 Zeitstunden Summe: 94 Zeitstunden = 4 ECTS
Modulprüfung:	PA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Im technologischen Praktikum werden die im Bereich der Grundlagenvorlesung Tiefdruck oder besser in der Vertiefungsvorlesung erworbenen Kompetenzen weiter vertieft und forschungsorientiertes Lernen im Team eingeübt.</p> <p>Je nach Thema lernen die Studierenden unter Anleitung zu drucken und erweben durch das selbständige Anwenden des Gelernten im Rahmen der Gruppenarbeit und des Erstellen des Berichtes Kompetenz im praxis- bzw. forschungsorientierten Arbeiten.</p> <p><b>Inhalt</b></p> <p>Umsetzung eines Themas im Bereich des Tiefdrucks im praktischen Versuch im Labor, z.B. Fingerprinting.</p>
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung Nicht wählbar für die Vertiefungsrichtung GAT

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: SPEZIALDRUCKVERFAHREN

## (TECHNICAL LABORATORY: PAD PRINTING )

**Modul:** 111945 TP: Spezialdruckverfahren (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Armin Weichmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 8 Termine zu je 6 SWh = 36 Zeitstunden,  
Vor- und Nachbereitung 2 Zeitstunden je Termin = 20 Zeitstunden  
Bericht 34 Zeitstunden  
Summe: 90 Zeitstunden = 4 ECTS

Modulprüfung: PA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im technologischen Praktikum Tampondruck lernen die Studierenden dieses indirekte Tiefdruckverfahren praktisch kennen und vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse aus den Grundlagenvorlesungen.  
Die Studierenden können dieses Druckverfahren, seine Anwendungsbereiche, Vorzüge und Einschränkungen einschätzen, lernen unter Anleitung zu drucken und erweben durch das selbständige Anwenden des Gelernten im Rahmen der Gruppenarbeit und des Erstellen des Berichtes Kompetenz im praxis- bzw. forschungsorientierten Arbeiten.

### Inhalt

Umsetzung eines Themas im Bereich des Tampondrucks im praktischen Versuch von der Erstellung des Klischees über die Auswahl und das Einstellen der Farbe bis zum Druck auf gekrümmte Oberflächen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



111945a

TP: Spezialdruckverfahren

P

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: CROSS-MEDIA-PUBLISHING

## (TECHNICAL LABORATORY: SOFTWARE DEVELOPMENT )

**Modul:** **111946 TP: Cross-Media-Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),**  
**Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Je nach Projekt mind. 120 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Bestandene Klausur "XML-Technologien", "Elektronisches Publizieren" oder  
Zulassungsvoraussetzungen: vergleichbare Vorkenntnisse.

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden haben nach Abschluß des Moduls

- eigenständig eine Literaturstudie über ein spezielles Thema des elektronischen Publizierens vorgenommen
- eigenständig eine wissenschaftliche Untersuchung geplant und durchgeführt
- ein Modell entwickelt oder eine prototypische Programmierung vorgenommen
- seine Vorgehensweise und die Auswertung in wissenschaftlicher Weise schriftlich zusammengefasst und mündlich präsentiert.

Die Studierenden haben nach Abschluß des Moduls die Fähigkeit erworben eigenständig eine Aufgabenstellung eines größeren Umfangs zu planen und durchzuführen, sowie die Ergebnisse zu präsentieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111946a

TP: Cross-Media-  
Publishing

P

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: SOFTWAREENTWICKLUNG

## (TECHNICAL LABORATORY: DATA MANAGEMENT SYSTEMS)

**Modul:** 111947 TP: Softwareentwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: ca. 120 Stunden

Modulprüfung: PA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Inhalt der Veranstaltung:

Die konkreten Themen werden individuell an die Studierenden am Anfang des Semesters vergeben. Alle Teilnehmer werden ein eigenes kleines Projekt durchführen, bei dem vorhandene Software hauptsächlich konfiguriert, teilweise aber auch über eigene Implementierungen erweitert wird. Das Ziel eines solchen Projektes wird das Aufsetzen einer Web-2-Print-Anwendung sein, die - je nach Thema - ihre Schwerpunkte bei der Datenhaltung, der Datenverarbeitung oder der Datenein- und -ausgabe haben.

Ablauf

Nach einer Einführung werden die Teilnehmer hauptsächlich selbständig ein Projekt durchführen. Es finden wöchentliche Reviewtreffen statt, in denen über die Erfahrungen der Teilnehmer berichtet wird und offene Fragen geklärt werden können. Am Ende werden die Ergebnisse der Teilnehmergruppe präsentiert.

Lernziele:

Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung eigenständig ein spezielles Thema der Softwareentwicklung in der Druck- und Medienindustrie bearbeitet, wobei sie eigenständig ein Projekt geplant, durchgeführt und dessen Ergebnisse präsentiert haben.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111947a

TP: Softwareentwicklung

P

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: CONTENTMANAGEMENTSYSTEME

## (TECHNICAL LABORATORY: CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS )

<b>Modul:</b>	<b>111948 TP: Contentmanagementsysteme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Gesamter Zeitaufwand (Workload)=112 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<b>Lernziele</b>  Die Teilnehmer sind nach Abschluss in der Lage: <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlegende Datenmanagementsysteme einzuordnen</li><li>• Mit dem dem Database-Publishing Werkzeug Inbetween zu arbeiten</li></ul> Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anzuwenden und zu überprüfen
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111948a

TP:  
Contentmanagementsysteme

P

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PACKAGING PRINTING

## (PACKAGING PRINTING )

**Modul:** **111951 Packaging Printing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Dreher

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 99,5 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls die Druckverfahren und deren Produkte, sowie die Voraussetzungen zum Druck allgemein kennen. Sie wissen, welche Voraussetzungen für die einzelnen Druckprozesse erforderlich sind. Sie besitzen Kenntnisse zur Herstellung der einzelnen Druckformen.

Sie kennen weiterhin die im Druckprozess eingesetzten Werkstoffe und können sie zuordnen.

Sie wissen um die nach dem Druckprozess stattfindenden Produktionsprozesse und Produktionstechniken zur Erstellung von Druckprodukten. Sie können unterscheiden, welche Druckverfahren für welche Druckprodukte eingesetzt werden.

Die Besonderheiten des Verpackungsdrucks mit seinen vielfältigen Materialien und Anforderungen sind ihnen geläufig. Die Farbenlehre und Farbmeterik vervollständigt das Wissen um die Bewertung von drucktechnischen Dekorationen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

3) Das Modul 111951 kann nicht mit den Modulen 111934 oder 111994 kombiniert werden.

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111951a	Tiefdruck	-	4	4	
111951b	Flexo-Druck	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL FLEXODRUCK VERTIEFUNG + TP: FLEXODRUCK

Modul:	<b>111954 Flexodruck Vertiefung + TP: Flexodruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 7 Termine zu je 4 SWS = 21 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 90 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

In der Veranstaltung erwerben die Studierenden das fortgeschrittene Fachwissen um die Parameter des Flexodrucks, wie man sie bewertet und optimiert.

Die Voraussetzungen zur Erzielung einer definierten Druckqualität im Flexodruck werden eingehend behandelt.

Druckmaschinen, Druckformen und Druckfarben.

Einflüsse auf die Druckqualität im Flexodruck

Die Farbübertragung

Einfluss von Rasterwalze, Druckform, Bedruckstoff und Druckfarbe.

Erforderliche Farbmengen in Abhängigkeit von Motiv und Bedruckstoff.

Die Druckabwicklung

Einfluss der Druckabwicklung auf Passer und Druckergebnis.

Einfluss der Druckform mit Unterbautechnik auf das Druckergebnis.

Druckformarten, Unterbautechnik, Druckbeistellung

Weitere Einflüsse auf die Druckqualität im Rahmen des Druckprozesses:

Druckfarbe, Bedruckstoff, Druckgeschwindigkeit, etc.

Im technologischen Praktikum Flexodruck werden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse durch tief gehende Versuche untermauert. Dies reicht von der Datenaufbereitung über die Druckformherstellung bis zur Anwendung auf der Zentralzylinder Flexodruckmaschine.

Die Ergebnisse werden gemeinsam analysiert und in einem individuellen Bericht zusammengefasst. Dieser ist neben der Klausur die zweite Prüfungsleistung dieses Moduls.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Das Modul 111954 kann nicht mit dem Modul 111994 kombiniert werden.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



111954a

Flexodruck Vertiefung + TP:

-

4

6

Flexodruck

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKTE TUTORIEN 1

## (PROJECTS TUTORIALS 1 )

**Modul:** 111990 Projekte Tutorien 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 1ECTS entspricht ca. 30 Zeitstunden

Modulprüfung: LÜ

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Lernziele sind identisch zu der Veranstaltung "PET" 111702. Während es sich bei PET um ein Pflichtfach handelt, ist Projekte und Tutorien ein Wahlfach, bei dem die Option "E" Exkursionen nicht möglich ist.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111990a

Projekte Tutorien 1

-

0

2

LÜ\*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKTE TUTORIEN 2

## (PROJECTS TUTORIALS 2 )

**Modul:** 111991 Projekte Tutorien 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.: 1 / 1

Workload: 1ECTS entspricht ca. 30 Zeitstunden

Modulprüfung: LÜ

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Lernziele sind identisch zu der Veranstaltung "PET" 111702. Während es sich bei PET um ein Pflichtfach handelt, ist Projekte und Tutorien ein Wahlfach, bei dem die Option "E" Exkursionen nicht möglich ist.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111991a	Projekte Tutorien 2	-	0	1	LÜ*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKTE TUTORIEN 3

## (PROJECTS TUTORIALS 3 )

**Modul:** 111992 Projekte Tutorien 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.: 1 / 1

Workload: 1ECTS entspricht ca. 30 Zeitstunden

Modulprüfung: LÜ

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Lernziele sind identisch zu der Veranstaltung "PET" 111702. Während es sich bei PET um ein Pflichtfach handelt, ist Projekte und Tutorien ein Wahlfach, bei dem die Option "E" Exkursionen nicht möglich ist.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111992a	Projekte Tutorien 3	-	0	1	LÜ*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TIEFDRUCK VERTIEFUNG + TP: TIEFDRUCK

## (SPECIALIZATION GRAVURE PRINTING + TECHNICAL LABORATORY: GRAVURE PRINTING )

Modul:	<b>111994 Tiefdruck Vertiefung + TP: Tiefdruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Armin Weichmann
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>Vorlesung: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 2 h = 28 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden</p> <p>Summe: 86 Zeitstunden = 4 ECTS</p> <p>Für TP: Tiefdruck:</p> <p>8 Termine zu je 6 h = 48 Zeitstunden,</p> <p>Vor- und Nachbereitung 2 Zeitstunden je Termin = 16 Zeitstunden</p> <p>Bericht 30 Zeitstunden</p> <p>Summe: 94 Zeitstunden = 4 ECTS</p> <p>Gesamt 180 Zeitstunden = 8 ECTS</p>
Modulprüfung:	LA

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Studierenden lernen kennen die Charakteristiken des Tiefdrucks kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis der zu Grunde liegenden Mechanismen und Abläufe.

Sie erwerben Gesprächskompetenz hinsichtlich des Verfahrens und der Abläufe in einer Tiefdruckerei und an der Tiefdruckmaschine.

Sie sind in die Lage, die Elemente der Tiefdruckmaschine zu erkennen, sowie sich in Gesprächen fachspezifisch auszudrücken und die zur Analyse der Abläufe und Druckergebnisse notwendige Messtechnik zu nutzen.

Im technologischen Praktikum werden diese Kompetenzen vertieft und forschungsorientiertes Lernen im Team eingeübt.

Je nach Thema lernen die Studierenden unter Anleitung zu drucken und erwerben durch das selbständige Anwenden des Gelernten im Rahmen der Gruppenarbeit und des Erstellen des Berichtes Kompetenz im praxis- bzw. forschungsorientierten Arbeiten.

### **Inhalte des Lehrteils**

Typische Tiefdruckproduktionsmaschinen und deren Elemente

Das Tiefdruckwerk, die Tiefdruckeinfärbung

Die Charakteristika der Farbe, die entstehenden und zu berücksichtigenden Kennlinien.

Die notwendige Messtechnik

Die Elemente der Automatisierung,

Die verwendete Peripherie und die Gesamteinbindung der Maschinen in die Hausgerätetechnik

Typische Druckeffekte und die Beurteilung der Drucke

### **Praktischer Teil**

Umsetzung eines Themas im Bereich des Tiefdrucks im praktischen Versuch im Labor, z.B. Fingerprinting.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

3) Das Modul 111951 kann nicht mit den Modulen 111934 oder 111994 kombiniert werden.

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111994a	Tiefdruck Vertiefung + TP: Tiefdruck	-	6	8	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STUDIENLEISTUNGEN IM AUSLAND

## (COURSE ACHIEVEMENTS FROM ABROAD)

Modul:	111996 Studienleistungen im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Güttler
Modulprüfung:	-

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Anrechnung erfolgt gemäß Anrechnungssatzung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ALGORITHMEN UND DATENSTRUKTUREN

## (ALGORITHMS AND DATA STRUCTURES )

**Modul:** 113310 Algorithmen und Datenstrukturen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen

ECTS-min./max.: 6 / 6

**Workload:**

**Vorlesung:**  
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

**Praktische Übungen:**  
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

**Vor- und Nachbereitung/komplexe Übungen:** ca. 70-80 Zeitstunden

**Prüfungsvorbereitung:** ca. 60 Zeitstunden

**Gesamter Zeitaufwand (Workload):** ca. 180 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale: Siehe zugehörige Vorlesung.

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:**

Die Studierenden sind in der Lage, für einfache bis mittelschwere Aufgaben funktional-rekursive Algorithmen zu entwerfen und zu programmieren. Sie erkennen die Plausibilität der Church'schen These.

Sie kennen einige spezielle Algorithmen wie zum Beispiel den Boyer-Moore-Algorithmus zur Textsuche oder die Diffie-Hellman Verschlüsselung inklusive zahlentheoretischer Bedingungen für deren Effektivität.

Sie sind in der Lage, spezielle Algorithmen in AVL- oder B-Baumstrukturen zu verstehen und teilweise zu implementieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113310a

Algorithmen und  
Datenstrukturen

V

4

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DESIGN PATTERNS

## (DESIGN PATTERNS)

Modul:	<b>113411 Design Patterns (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Walter Kriha
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Lernziel ist es die Studierenden mit bekannten Lösungsmustern aus verschiedensten Bereichen der Software-Architektur bekannt zu machen. Darüber hinaus erfahren die Studierenden die Existenz derartiger Muster auch in nicht-SW Gebieten. Nach Abschluss sind Studierende kompetent im Finden und Verstehen von Lösungsmustern sowie in der Erstellung solcher Muster auf verschiedenen Komplexitätsebenen der Software-Architektur. Design Patterns sind ein grundlegendes Werkzeug zur Entwicklung von Lösungen auf allen Gebieten. Studierende erwerben die Kompetenz solche Pattern zu entdecken, zu analysieren und ihre Verwendungsmöglichkeiten zu prüfen, sowohl einzeln als auch im Verbund von Patterns die zu kompletten Architekturen hinführen. Design Patterns sind nicht nur Software-Werkzeuge: Studierende sollen die Kompetenz erwerben, in ALLEN Gebieten solche Pattern einsetzen zu können. Eine wichtige Fähigkeit dabei ist, die Muster hinter scheinbar komplexen Phänomenen wie Filmen oder Computerspielen zu erkennen. Die wichtigste Kompetenz, die Studierende auch selber überprüfen können im Laufe der Veranstaltung, ist die schlagartige Erkenntnis eines Musters, das in der Realität auftritt und plötzlich als solches erkannt und verstanden wird. Ein wichtige Neben-Kompetenz der Veranstaltung ist die Fähigkeit, Design Patterns in einer Präsentation für alle verständlich und attraktiv darzustellen vor größerem Publikum. Für viele Studierende ist dies der erste große Vortrag. Durch die Vielzahl der Vorträge erwerben Studierende die Fähigkeit, Vortragstechniken zu analysieren und anschliessend auch selber einsetzen zu können. Die Studierenden sind frei in der Themenwahl und gestalten die Vorträge selber. Dies führt zu einer Aktivierung. Ihre Fähigkeit zur Kommunikation können die Studierenden anhand der häufig gesellschaftlich relevanten Patterns in Diskussionen schärfen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113411a	Design Patterns	V, Ü	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL GRUNDLAGEN FÜHRUNG

## (FUNDAMENTALS OF LEADERSHIP MANAGEMENT)

Modul:	<b>115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale	erfolgreiches Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.

Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.

Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.

Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.

Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115814a	Personalwirtschaft	V	2	2	

115814b	Arbeitspädagogik	V	2	2	*
115814c	Arbeitsrecht	V	2	2	
115814d	Psychologie und Menschenführung	V	2	2	_*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL RECHNUNGSWESEN (BWL 3)

## (ACCOUNTING )

Modul:	<b>115920 Rechnungswesen (BWL 3) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Kurse sowie Prüfungsleistung = insgesamt 105 Zeitstunden. Workload gesamt: 150 Zeitstunden (5 ECTS)
Modulprüfung:	KL, 120 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Sie können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>die grundlegende Buchführungsmethodik diskutieren und auf konkrete buchungsrelevante Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis anwenden</li><li>Grundzüge elektronischer Buchführungssysteme wiedergeben</li><li>die grundlegenden ethischen Dimensionen von Kostenrechnung und Buchführung skizzieren</li><li>die Kosten- und Leistungsrechnung als Datenbasis für wesentliche unternehmerische Entscheidungen, wie der Programm-/Sortimentsoptimierung oder der Make-or-Buy-Entscheidung, nutzen</li><li>erkennen, dass Kenntnisse in der Kosten- und Leistungsrechnung unabdingbar für eine effiziente Unternehmensführung sind</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115920a	Grundlagen Rechnungswesen	-	4	5	

115920b

Grundlagen Gesellschafts-  
und Handelsrecht

-

2

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRODUKTIONSMANAGEMENT

## (PRODUCTION MANAGEMENT)

**Modul:** **115931 Produktionsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology**

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting

**ECTS-min./max.:** 6 / 6

**Workload:** 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 45 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden

**Modulprüfung:** KL, 90 Min

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:** Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Produktionsplanung und -steuerung, Fertigungsorganisation und Fabrikplanung sowie Produktionslogistik und Qualitäts- und Umweltmanagement. Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie, fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben. Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten. Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln. Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115931a	Produktionsplanung und Steuerung	-	2	2	
115931b	Fertigungsorganisation und Fabrikplanung	-	2	2	
115931c	Qualitäts- und Umweltmanagement	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

**Modul:** 115932 Supply Chain Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 120 h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Supply Chain Management und Logistik - das ist sowohl für Einsteiger wie auch oft für Experten ein faszinierendes, umfangreiches Fachgebiet mit vielen Querbezügen zu bekannteren Disziplinen. Logistik ist heute mehr als nur der Transport von Waren, unsere Welt ist komplex und hochvernetzt geworden. Lernziel ist es, das Zusammenwirken von Unternehmensteilen, Kunden und Lieferanten im Sinne eines "logistischen Systems" zu erfassen und Abhängigkeiten auf der Ebene der Material-, Informations- und Zahlungsflüsse zu verstehen. Es werden Grundlagen sowie wesentliche Fach- und Sozialkompetenzen zur interdisziplinären Projektarbeit im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Prozessoptimierung erworben.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115932a	Beschaffungslogistik	-	2	2	

115932b	Produktionslogistik	-	2	2
115932c	Distributionslogistik	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIA DESIGN 2: PROJEKT

<b>Modul:</b>	<b>115966 Media Design 2: Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 6 SWS = 90h; Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Wochen zu je 2 SWS = 28h; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42h; Erstellung Dokumentation: 30h; Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden (6 ECTS)
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundkenntnisse in Gestaltung, InDesign und Photoshop
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Visualisierung der erlernten Kenntnisse. Adäquater Einsatz von Text, Schrift, Bild und Farbe auf unterschiedlichen Formaten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115966a

Media Design 2:  
Projekt

-

6

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL MEDIA DESIGN 4: PROJEKT

<b>Modul:</b>	<b>115968 Media Design 4: Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 75 SWS; Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42SWS; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42 SWS; Erstellung Prüfungsleistung: 81 SWS; Zeitaufwand (Workload) = 240 Zeitstunden (8 ECTS)
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundkenntnisse Gestaltung, InDesign und Photoshop
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Ein strategisches und gestalterisches Markenkonzzept.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115968a

Media Design 4:  
Projekt

-

4

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CONVERGENT MEDIA 2: RAHMENBEDINGUNGEN KOMMUNIKATION

## (CONVERGENT MEDIA 2: FRAMEWORK CONDITIONS COMMUNICATION )

**Modul:** 115970 Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation  
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: MP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115970a	Wahrnehmungspsychologie	-	3	3	

115970b

Mediennutzungsverhalten

-

3

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MOBILE WEB APPLICATIONS

## (MOBILE WEB APPLICATIONS)

**Modul:** 119640 Mobile Web Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ansgar Gerlicher

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: ca. 148 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale lt. SPO

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierende beherrschen nach der Vorlesung die Grundlagen zur Entwicklung von mobilen webbasierten sowie hybriden Anwendungen. Sie kennen die Grundlagen der Webtechnologien im Bereich Frontend- und Backendentwicklung und können für den jeweiligen Anwendungsfall die optimale Entwicklungstechnologie zur Umsetzung der Zielanwendung wählen. Desweiteren werden Kenntnisse zur Vorgehensweise, Entwicklungstools und Methoden zur Entwicklung komplexerer mobiler webbasierter Anwendungen vermittelt. Selbständiges Einarbeiten in neueste Technologien und Anwenden dieser in kurzer Zeit ist neben Abstraktionsvermögen und pragmatischer Lösungskompetenz ein Ziel der Veranstaltung. Durch die Entwicklung einer webbasierten Anwendungen im Team werden Teamfähigkeit und soziale Kompetenzen gefördert. Das gelernte Wissen wird im Rahmen der Veranstaltung reflektiert, sowie die Auseinandersetzung mit der Nachhaltigkeit und ethischer Verantwortung in der Softwareentwicklung wird diskutiert. So sind sie qualifiziert, komplexe mobile Anwendungen im Team für verschiedene Plattformen umzusetzen, sowie digitale Produkte zu entwickeln. Studierende werden in ihrer Kreativität gefördert und bei der Umsetzung eigener Ideen unterstützt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



119640a

Mobile Web  
Applications

-

2

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen