

# STUDIENINHALTE CROSSMEDIA PUBLISHING & MANAGEMENT (MASTER)

## ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
146101 English Einstufungstest	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146101a Englisch Einstufungstest</li></ul>	1.
146103 Medienkonvergenz	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146103a Medienkonvergenz</li></ul>	1.
146105 Verlagsstrategien	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146105a Verlagsstrategien</li></ul>	1.
146106 Gestaltung & Design	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146106a Gestaltung &amp; Design</li></ul>	2.
146107 Digital Publishing	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146107a Digital Publishing</li></ul>	1.
146108 Strategisches Kommunikationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146108a Strategisches Kommunikationsmanagement</li></ul>	1.
146109 Digitale Transformation	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146109a Digitale Transformation</li></ul>	1.
146110 Brand Identity	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146110a Brand Identity</li></ul>	1.
146201 Publishing & Digital Rights	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146201a Publishing &amp; Digital Rights</li></ul>	1., 2., 3.
146201 Publishing & Digital Rights	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146201a Publishing &amp; Digital Rights</li></ul>	2.
146202 Angewandte Forschung	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146202a Angewandte Forschung</li></ul>	2.
146203 Corporate Publishing	<ul style="list-style-type: none"><li>• 146203a Corporate Publishing</li></ul>	2.

146203 Corporate Publishing	• 146203a Corporate Publishing	2.
1462xx Angewandtes Forschungsprojekt	• 1462xxa Angewandtes Forschungsprojekt	2.
146300 Masterarbeit	• 146300a Masterarbeit • 146300a Masterarbeit	3.
146401 Sportmarketing/-ökonomie	• 146401a Sportmarketing/-ökonomie	1.
146402 Sport- und Kommunikationsrecht	• 146402a Sport- und Kommunikationsrecht	1.
146403 Content & Production	• 146403a Content & Production	1.
146502 Verlagsmarketing	• 146502a Verlagsmarketing	2.
146503 Verlagsprojekt	• 146503a Verlagsprojekt	2.
146506 Innovationsmanagement	• 146506a Innovationsmanagement	2.
146507 Existenzgründung und Unternehmensplanung	• 146507a Existenzgründung und Unternehmensplanung	2.
146508 Geschäftsprozessmanagement	• 146508a Geschäftsprozessmanagement	2.
146510 Internationales Modul		
146511 Leadership & Management	• 146511a Leadership & Management	2.
146512 Medientraining	• 146512a Medientraining	2.
146513 eSports	• 146513a eSports	2.
146514 Medien/Sport/Gesellschaft	• 146514a Medien/Sport /Gesellschaft	2.

# MODUL ENGLISH EINSTUFUNGSTEST

## (ENGLISH PLACEMENT TEST )

Modul:	146101 English Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
Modulprüfung:	
Prüfungsvorleistung:	LÜ,

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146101a

Englisch  
Einstufungstest

-

0

0

LÜ\*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENKONVERGENZ

## (MEDIA CONVERGENCE)

Modul:	146103 Medienkonvergenz (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	45 h Kontaktzeit 45 h Vor- und Nachbereitung 30 h autonome konzeptionelle Arbeit 30 h Vorbereitung der Abschlusspräsentation bzw. Dokumentation in Summe ca. 150 h Workload
Modulprüfung:	PP
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Im Kontext des Convergent Publishing geht es dabei vor allem um folgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Medienanalyse: welche Technologien, Endgeräte und Medienformate sind grundsätzlich für Publishing-Angebote geeignet Marktbeobachtung als Führungsaufgabe</li><li>• Medieneinsatzkompetenz: welche Medien eignen sich wofür, welche Stärken und Schwächen weisen sie auf Die hohe Dynamik der Medienformate erfordert eine fortlaufende Analyse.</li><li>• Medienpräferenzen von Zielgruppen: Welcher Medien-Mix passt zu einer definierten Zielgruppe Wie volatil sind diese Präferenzen</li><li>• Monetarisierung, Pricing und Profitabilität: welche Optionen der Preis- und Konditionengestaltung gibt es für konvergente Verlagsprodukte</li><li>• Medienkonzeption: wie geht man bei der Konzeption und Entwicklung innovativer Produkte vor</li><li>• Vermarktung und Kommunikation: wie kommuniziert man den Produktnutzen konvergenter Verlagsangebote</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146103a	Medienkonvergenz	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL VERLAGSSTRATEGIEN

## (STRATEGY FOR PUBLISHING)

<b>Modul:</b>	<b>146105 Verlagsstrategien (Pflichtmodul im Grundstudium)None</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Ulrich Huse
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Die Lehrveranstaltung findet projektorientiert in mehreren Blockseminaren statt. Die genauen Termine werden im Stundenplan veröffentlicht. – Der Workload beträgt inklusive Vor- und Nachbereitung (einschl. einer Präsentation mit Referat) insg. ca. 140 bis 150 Zeitstunden.
Modulprüfung:	RE
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreichem Besuch des Moduls werden die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• die ökonomischen Bedingungen des deutschsprachigen Verlagsmarkts sowie</li><li>• ausgewählte Strategien und Geschäftsmodelle wichtiger Marktteilnehmer kennen,</li><li>• die aktuellen Branchenentwicklungen analysieren und im Hinblick auf ihre Zukunftschancen einschätzen können sowie</li><li>• in der Lage sein, die internationalen Abhängigkeiten darzustellen und in ihrer Bedeutung für den deutschsprachigen Markt zu bewerten.</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	50 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146105a	Verlagsstrategien	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GESTALTUNG & DESIGN

## (CREATION AND DESIGN)

Modul:	146106 Gestaltung & Design (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung  
für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146106a	Gestaltung & Design	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITAL PUBLISHING

## (DIGITAL PUBLISHING )

Modul:	146107 Digital Publishing (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Rolf Jäger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <b>Vor- bzw. Nachbereitung:</b> 15 Wochen zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden <b>Literatur, Recherchearbeit und Abschlusspräsentation:</b> 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Arbeitsaufwand/Workload: insgesamt 152,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Im Kontext des Digital Publishing sind folgende Kompetenzen gefragt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produktanalyse: Wie produziere ich auch nichtstatische und nichtlineare Inhalte so, das der Kunde sie optimal nutzen kann</li><li>• Prozessanalyse: Welcher Workflow ist optimal für welchen Verlag</li><li>• Datenaufbereitung: Wie müssen Daten vorliegen, damit sie „medienneutral“ verwendbar sind XML-first oder -last Produktionsdaten vs. Metadaten. Wie müssen Daten für „zukünftige“ Produkte aussehen</li><li>• Workflowmanagment: Wie werden sich die Abläufe und Tätigkeiten in den verschiedenen Abteilungen und mit den Dienstleistern verändern Was kann standardisiert/automatisiert werden</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146107a	Digital Publishing	-	4	5	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STRATEGISCHES KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Modul:	146108 Strategisches Kommunikationsmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146108a	Strategisches Kommunikationsmanagement	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALE TRANSFORMATION

Modul:	146109 Digitale Transformation (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146109a	Digitale Transformation	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BRAND IDENTITY

Modul:	146110 Brand Identity (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Barbara Scholz
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	LA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146110a	Brand Identity	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PUBLISHING & DIGITAL RIGHTS

## (PUBLISHING & DIGITAL RIGHTS)

<b>Modul:</b>	<b>146201 Publishing &amp; Digital Rights (Pflichtmodul im Grundstudium)None</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<ul style="list-style-type: none"><li>– Vorlesung: 15 Termine à 180 Minuten = 45 Zeitstunden</li><li>– Vor- und Nachbereitung: 15 Termine à 120 Minuten = 30 Zeitstunden</li><li>– Erbringung von Eigenleistungen = 4 Tage á 8 Stunden = 32 Zeitstunden</li><li>– Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden</li><li>– Klausur: 1,5 Zeitstunde</li></ul> <p>-----</p> <p>Gesamt-Workload: 148,5 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Im Einklang mit dem Master-Anforderungsprofil werden medienrechtliche Grundkenntnisse vorausgesetzt, die mindestens folgendem Werk entsprechen: Menche, Birgit: Urheber- und Verlagsrecht. Basics – buch & medien, Bd. 2. Frankfurt a. M: Bramann Verlag.
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Anhand konkreter Problem- und Fallgestaltungen vertiefen die Studierenden ihre Kompetenzen zur Handhabung medienrechtlicher Problemstellungen, wie sie im Umfeld der Publishing Industry auftreten. Der Schwerpunkt des Kompetenzerwerbs liegt dabei auf dem Verständnis und der Umsetzung neuer digitaler Geschäftsmodelle, der Handhabung von Verlagsverträgen sowie der Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellung mit medienrechtlichen Bezügen.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146201a

Publishing & Digital  
Rights

-

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PUBLISHING & DIGITAL RIGHTS

<b>Modul:</b>	<b>146201 Publishing &amp; Digital Rights (Pflichtmodul im Grundstudium)None</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<ul style="list-style-type: none"><li>– Vorlesung: 15 Termine à 180 Minuten = 45 Zeitstunden</li><li>– Vor- und Nachbereitung: 15 Termine à 120 Minuten = 30 Zeitstunden</li><li>– Erbringung von Eigenleistungen = 3 Tage á 8 Stunden = 24 Zeitstunden</li><li>– Prüfungsleistungvorbereitung: 6 Tage à 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden</li></ul> <p>-----</p> <p>Gesamt-Workload: 147 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Rechtliche kompetente Handhabung insbesondere digitaler Medien im Kontext von Verlagen und der Sportkommunikation sowie die Fähigkeit zur eigenständigen Einarbeitung in aktuelle Themen und Diskussion des Verlags- und Medienrechts.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146201a

Publishing & Digital  
Rights

-

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ANGEWANDTE FORSCHUNG

## (APPLIED RESEARCH)

<b>Modul:</b>	<b>146202 Angewandte Forschung (Pflichtmodul im Grundstudium)None</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	ST
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	In diesem Modul wird eine konkrete, fallbezogene Frage der angewandten Forschung, bearbeitet. Die eingesetzten Methoden und Modelle hängen von der zu untersuchenden Forschungsfrage ab.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146202a	Angewandte Forschung	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL CORPORATE PUBLISHING

## (CORPORATE PUBLISHING )

**Modul:** 146203 Corporate Publishing (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 45 h Kontaktzeit 45 h Vor- und Nachbereitung 30 h Erarbeitung eines Referates 30 h eigenständige Konzeptarbeit in Summe ca. 150 h Workload

Modulprüfung: RE

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Corporate Publishing stellt einen Markt dar, der in seinen Produktformen den Verlagsangeboten sehr ähnlich ist, allerdings ein eigenes Geschäftsmodell mit spezifischen Workflows beinhaltet. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- den Markt, seine Angebotsformen und die wichtigsten Marktteilnehmer zu benennen,
- Corporate Publishing von ähnlichen und nahestehenden Phänomenen abzugrenzen,
- den gesamten Publishing-Workflow zu beschreiben und auf die einzelnen Angebotsformen anzuwenden.

Die Studierenden werden durch die Vernetzung dieses Wissens ferner befähigt,

- Phänomene und Entwicklungen in diesem Markt kritisch zu hinterfragen.
- argumentativ eine plausible Erklärung zu entwickeln
- und diese in einer Diskussion zu vertreten bzw. zu verteidigen

In der anderen Hälfte dieses Moduls erarbeiten die Studierenden Konzepte für eine Kommunikationskampagne im Bereich des Corporate Publishing. Dies befähigt sie abschließend dazu,

- eine Kampagne zielgruppengerecht zu konzipieren, sie zu planen und grob zu kalkulieren,
- einen passenden Medieneinsatz festzulegen,
- Elemente des Transmedia Storytelling anzuwenden
- einen Prototypen des Kampagnenkonzepts umzusetzen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146203a	Corporate Publishing	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CORPORATE PUBLISHING

Modul:	146203 Corporate Publishing (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	RE

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146203a	Corporate Publishing	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ANGEWANDTES FORSCHUNGSPROJEKT

Modul:	1462xx Angewandtes Forschungsprojekt (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
1462xxa	Angewandtes Forschungsprojekt	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MASTERARBEIT

## (MASTER THESIS)

Modul:	146300 Masterarbeit (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	30 / 30
Modulprüfung:	MA



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146300a	Masterarbeit	-	0	30	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SPORTMARKETING/-ÖKONOMIE

**Modul:** 146401 Sportmarketing/-ökonomie (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Vorlesung: 14 Termine à 180 Minuten = 42 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14 Termine à 60 Minuten = 14 Zeitstunden Erbringung von Eigenleistungen = 5 Tage á 8 Stunden = 40 Zeitstunden Vortrag der Ergebnisse/Konzeptes: 45 Minuten  
----- Gesamt-Workload: 141 Zeitstunden

Modulprüfung: RE

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- die Besonderheiten im Sportmarketing im Vergleich zum klassischen Marketing sowie in der Sportökonomie zu benennen und entsprechend agieren zu können
- den Sportmarkt abzugrenzen und in seinen Besonderheiten tätig zu werden
- Sportsponsoring aus Sicht der Marktteilnehmer einschätzen und bewerten zu können
- Sportmarketing als emotionales Instrument der Markenführung einsetzen zu können
- Marktforschungen zielgerichtet auswählen und interpretieren zu können
- Live-Marketing als einen Schwerpunkt im Bereich Sportmarketing einordnen und berücksichtigen zu können
- Trends / Megatrends und deren Auswirkungen auf den Sportmarkt definieren und vernetzen zu können

Dies befähigt sie dazu Konzepte zielgruppengerecht und problemlösungsorientiert zu entwickeln, zu steuern und evaluieren bzw. bewerten zu können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146401a	Sportmarketing/-ökonomie	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SPORT- UND KOMMUNIKATIONSRECHT

**Modul:** 146402 Sport- und Kommunikationsrecht (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

- Vorlesung: 15 Termine à 180 Minuten = 45 Zeitstunden
- Vor- und Nachbereitung: 15 Termine à 120 Minuten = 30 Zeitstunden
- Erbringung von Eigenleistungen = 4 Tage á 8 Stunden = 32 Zeitstunden
- Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden
- Klausur: 1,5 Zeitstunde

-----

Gesamt-Workload: 148,5 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Es werden allerdings grundlegende medien- und verlagsrechtliche Kenntnisse und Kompetenzen vorausgesetzt.

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Lernziele sind die Erlangung der grundlegenden Kompetenzen zur Beurteilung und Einordnung sportrechtlicher Sachverhalte sowie im rechtlichen Umgang mit Kommunikationsprozessen im Bereich des Sports.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

146402a

Sport- und  
Kommunikationsrecht

-

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL CONTENT & PRODUCTION

**Modul:** 146403 Content & Production (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Lehrveranstaltung wird sich sehr stark an der methodischen Vorbereitung und praktischen Umsetzung von Projekten in der Unternehmenskommunikation einer Sportorganisation orientieren. Dabei werden weiche Faktoren wie Kreativität, Übernahme von Verantwortung, Überwindung von technischen und organisatorischen Hürden, Adaptionfähigkeit und situatives Gespür eine Rolle spielen. Weiterhin werden die Sicherheit im Umgang mit Produktionstechniken, die Anwendung verschiedener Bearbeitungsmöglichkeiten und die zielgruppenorientierte Ausspielung der Inhalte vermittelt.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage...

- \* eigenverantwortlich Projekte und Kampagnen zu entwickeln.
- \* den ökonomischen Aufwand/den Einsatz von Ressourcen einzuschätzen und zu planen.
- \* die Umsetzung entscheidungsreif vorzubereiten und argumentativ zu belegen.
- \* ein entsprechendes Drehbuch zu entwerfen.
- \* die Arbeit mit externen Dienstleistern zu koordinieren.
- \* die Arbeitsergebnisse kritisch zu prüfen.
- \* die Vermittlung zu steuern und zu begleiten.
- \* die Effizienz und den Wirkungsgrad der kommunikativen Maßnahmen zu messen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146403a	Content & Production	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VERLAGSMARKETING

## (MARKETING OF PUBLISHERS)

**Modul:** 146502 Verlagsmarketing (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Ulrich Huse

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Termine zu je 6 SWS = 63 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden  
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 148 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls werden die Studierenden...

- die Besonderheiten des Verlagsmarketings kennen,
- die strategische Bedeutung von Medienmarken für Verlage einschätzen und an Beispielen darstellen,
- die Wirksamkeit von traditionellen und crossmedialen Marketingkampagnen für Bücher und/oder Presseprodukte bewerten,
- die dafür entwickelten Werbematerialien beurteilen und selber produkt- und zielgruppenspezifische Ideen für ein Erfolg versprechendes Marketing entwickeln und umsetzen können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146502a	Verlagsmarketing	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VERLAGSPROJEKT

## (PUBLISHING PROJECT )

Modul:	146503 Verlagsprojekt (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146503a	Verlagsprojekt	-	4	5	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT

## (INNOVATION MANAGEMENT)

Modul:	146506 Innovationsmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden</p> <p>Projektarbeit: 10 Tage zu je 5 Zeitstunden = 50 Zeitstunden</p> <p>-----</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 110 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PP
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definieren des Innovationsbegriffs</li><li>• Verständnis hinsichtlich unterschiedlicher Innovationsarten</li><li>• Kennen typischer Innovationsphasen</li><li>• Unterscheidung zwischen Closed und Open Innovation</li><li>• Praktische Anwendung von Methoden im Innovationsmanagement</li><li>• Einsatz von Kreativitätsmethoden</li><li>• Was führt zu Innovationserfolg</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146506a	Innovationsmanagement	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL EXISTENZGRÜNDUNG UND UNTERNEHMENSPLANUNG

## (BUSINESS STARTUP AND PLANNING)

Modul:	146507 Existenzgründung und Unternehmensplanung (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<b>Planspielteil:</b> 1 Blocktermin - 2 Tage zu je 10 SWS = 15 Zeitstunden <b>Seminar- und Vorlesungsteil:</b> 10 Termine zu je 4 SWS = 30 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung sowie Vorbereitung einer Seminararbeit = insgesamt 105 Zeitstunden. Workload gesamt: 150 Zeitstunden (5 ECTS)
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abschluss als B.Sc., B.A. oder vergleichbar
<b>Kompetenzprofil</b>	

### **Lernziele:**

Für die Veränderung komplexer Gebilde wie Unternehmen gibt es keine Patentrezepte. Veränderungsmanagement kann man nur in ebenso komplexen Umgebungen lernen und üben.

Im Planspielteil der Vorlesung erleben die Teilnehmer:

- Grundlagen des Change Managements
- Planung und Durchführung von Maßnahmen unter Budgetrestriktionen
- Analyse und Diskussion der Aktionen und der Systemzusammenhänge
- Simulation gruppendynamischer Prozesse durch hinterlegte Soziogramme, wie z. B. der Einbezug informeller Führer Der Widerstand nach Doppler und Lauterburg

Durch die Erlebnisse im Planspiel können die Teilnehmer die notwendigen Kompetenzen zur Steuerung und Bewältigung von Veränderungsprozessen entwickeln. Dabei werden den Teilnehmern sowohl kognitive als auch affektive Lernziele zum Change Management vermittelt.

Im Theorieteil der Vorlesung erhalten die Teilnehmer:

Theoretische Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence  
Anhand von Fallstudien Informationen wie eine Unternehmensnachfolge in der Praxis aussieht

### **Kompetenzen:**

Sie können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:

- die wichtigsten Theorien des Changemanagements erklären
  - Grundzüge der Projektorganisation von Changeprozessen nachvollziehen
  - die grundlegenden Führungsprozesse und ethischen Dimensionen von Unternehmensnachfolge als Change-Case skizzieren
  - die Unternehmensanalyse-Methodiken als Datenbasis für wesentliche unternehmerische Zielfindungs-Entscheidungen nutzen
  - erkennen, dass Kenntnisse in der Unternehmensanalys unabdingbar für eine effiziente Unternehmensführung sind
- 
- Beurteilen und wiedergeben der vermittelten theoretischen Kenntnisse zur Unternehmensanalyse und Due Diligence

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

146507a

Existenzgründung und  
Unternehmensplanung

-

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL GESCHÄFTSPROZESSMANAGEMENT

## (BUSINESS PROCESS MANAGEMENT)

<b>Modul:</b>	<b>146508 Geschäftsprozessmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)None</b>
---------------	---

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
------------------------	-----------------------------

ECTS-min./max.:	5 / 5
-----------------	-------

Workload:	100 h
-----------	-------

Modulprüfung:	HA
---------------	----

### **Kompetenzprofil**

Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls "Geschäftsprozessmanagement" Grundlagen, Konzepte und Methoden zur Geschäftsprozessoptimierung und zum Supply Chain Management kennen und vor dem Hintergrund betrieblicher Problemstellungen anwenden können.
-----------------	---

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146508a	Geschäftsprozessmanagement	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INTERNATIONALES MODUL

## (INTERNATIONAL MODULE )

Modul:	146510 Internationales Modul (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
Modulprüfung:	

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL LEADERSHIP & MANAGEMENT

**Modul:** 146511 Leadership & Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: HA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146511a	Leadership & Management	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENTRAINING

Modul:	146512 Medientraining (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist Voraussetzung  
für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146512a	Medientraining	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ESPORTS

Modul:	146513 eSports (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	RE

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146513a	eSports	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIEN/SPORT/GESELLSCHAFT

**Modul:** 146514 Medien/Sport/Gesellschaft (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146514a	Medien/Sport /Gesellschaft	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen