

STUDIENINHALTE WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN MEDIEN (ZULASSUNG AB WS 2018/2019)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
118113 Production Space Praktikum Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> 182113a Production Space Praktikum 	1., 2., 5., 6.
182100 Oxford Englisch Spracheinstufungstest Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> 182100a Oxford Englisch Spracheinstufungstest 	1.
182110 Grundlagen Betriebswirtschaftslehre und Recht Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> 182110a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre 182110b Grundlagen Recht 	1.
182111 Mathematik Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> 182111a Mathematik 182111b Statistik 182111c Übungen Mathematik 	1.
182114 Technik 1 Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> 182114a Physik 182114b Mechatronik 	1.
182115 Web-Technologien Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> 182115a Web-Technologien 	1., 5.
182116 Grundlagen Media Design Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> 182116a Typographie 182116b Grundlagen Gestaltung 	1.
182210 Organisation Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> 182210a Organisation 	2.

182211 Rechnungswesen Schwerpunkte: alle

- 182211a Grundlagen Rechnungswesen
- 182211b Grundlagen Handels- und Wirtschaftsrecht

2.

182212 Datenbanken Schwerpunkte: alle

- 182212a Datenbanken

2., 6., 7.

182213 Softwareentwicklung 1 Schwerpunkte: alle

- 182213a Grundlagen Softwareentwicklung 1
- 182213b Übungen zu Grundlagen Softwareentwicklung

2., 5.

182214 Grundlagen Content Managementsysteme
Schwerpunkte: alle

- 182214a Grundlagen Content Managementsysteme

2.

182310 Production & Management Schwerpunkte:
Industrial Media Production, Media Design
Management

- 182310a Märkte und Prozesse
- 182310a Märkte und Prozesse
- 182310b Druckmedienproduktionen
- 182310b Druckmedienproduktionen
- 182310c Produktionsplanung und Steuerung
- 182310c Produktionsplanung und Steuerung
- 182310d Qualitätsmanagement
- 182310d Qualitätsmanagement

3., 4., 6., 7.

182311 Rechnungslegung und Besteuerung
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies,
Industrial Media Production

- 182311a Rechnungslegung und Besteuerung
- 182311a Rechnungslegung und Besteuerung

3., 4., 6., 7.

182312 Technik 2 (Maschinenelemente,
Steuerungstechnik) Schwerpunkte: Digital Publishing
Technologies, Media Design Management

- 182312a Technik 2 (Maschinenelemente, Steuerungstechnik)
- 182312a Technik 2 (Maschinenelemente, Steuerungstechnik)

3., 4., 6., 7.

182313 Werkstoffkunde Schwerpunkte: Digital
Publishing Technologies, Industrial Media Production

- 116135b Grundlagen der Werkstoffkunde
- 116135b Grundlagen der Werkstoffkunde

3., 4., 6., 7.

182314 Innovationsmanagement Schwerpunkte:
Industrial Media Production, Media Design
Management

- 182314a Innovationsmanagement

3., 6.

182315 Medienstandards und -Projektmanagement
Schwerpunkte: alle

- 182315a Medienstandards
- 182315b Medien-Projektmanagement

3., 6.

182316 Marketing Schwerpunkt: Media Design
Management

- 182316a Marketing
- 182316a Marketing

3., 4., 6., 7.

182317 Media Design Projekt 1 Schwerpunkte: Digital
Publishing Technologies, Media Design Management

- 182317a Media Design Projekt 1
- 182317a Media Design Projekt 1

3., 4., 6., 7.

182318 Media Design: Consulting & Management
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Media
Design Management

- 182318a Media Design: Consulting & Management
- 182318a Media Design: Consulting & Management

3., 4., 6., 7.

182319 Electronic Publishing 1 Schwerpunkte:
Industrial Media Production, Media Design
Management

- 182319a Electronic Publishing 1
- 182319a Electronic Publishing 1

3., 4., 6., 7.

182320 Softwareentwicklung 2 Schwerpunkte:
Industrial Media Production, Media Design
Management

- 182320a Softwareentwicklung 2
- 182320a Softwareentwicklung 2
- 182320b Übungen zur Softwareentwicklung 2
- 182320b Übungen zur Softwareentwicklung 2

3., 4., 6., 7.

182410 Supply Chain Management Schwerpunkt:

Industrial Media Production

- 182410a Beschaffungs- und Distributionslogistik
- 182410a Beschaffungs- und Distributionslogistik
- 182410b Produktionslogistik
- 182410b Produktionslogistik

4., 6., 7.

182411 Kostenmanagement Schwerpunkte: Industrial

Media Production, Media Design Management

- 182411a Strategisches Kostenmanagement
- 182411b Übungen Kostenmanagement

4.

182412 Post-Press Technologies Schwerpunkte:

Industrial Media Production, Media Design

Management

- 182412a Post-Press Technologies
- 182412a Post-Press Technologies

4., 6., 7.

182413 Projekt Medienproduktion Schwerpunkte: alle

- 182413a Projekt Medienproduktion

4., 6., 7.

182414 Volkswirtschaftslehre Schwerpunkte: alle

- 182414a Grundlagen der Volkswirtschaft
- 182414b Wirtschaftspolitik, Medien und Gesellschaft
- 182414c Wissenschaftliche Studienarbeit zu einem aktuellen volkswirtschaftlichen Thema

4.

182415 Management Schwerpunkte: Industrial Media

Production, Media Design Management

- 182415a Management
- 182415a Management
- 182415b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung
- 182415b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung

4., 6., 7.

182416 Digitale Fotografie Schwerpunkt: Digital
Publishing Technologies

- 182416a Post Production
- 334898a Fotografie heute
- 334898a Fotografie heute

4., 6., 7.

182450 Grundlagen Führung Schwerpunkte: alle

- 182450a Personalwirtschaft
- 182450b Arbeitspädagogik
- 182450c Arbeitsrecht
- 182450d Psychologie und
Menschenführung

4., 6., 7.

182452 Digitale Führung Schwerpunkte: alle

- 182452a Digitale Führung

4., 6., 7.

182453 International Project Management
Schwerpunkte: alle

- 182453a International Project
Management

4., 6., 7.

182454 Finanzwirtschaft Schwerpunkte: alle

- 182454a Finanzwirtschaft

4., 6., 7.

182456 International Media and Packaging Business
and Law Schwerpunkte: alle

182457 Compliance, Verpackungsrecht
Schwerpunkte: alle

- 182457a Compliance,
Verpackungsrecht

4., 6., 7.

182458 Fertigungsorganisation und
Fabrikplanung/Industrie 4.0 Schwerpunkte: alle

- 182458a Fertigungsorganisation
und Fabrikplanung/Industrie 4.0

4., 6., 7.

182459 Printsimulation Schwerpunkte: alle

- 182459a Printsimulation I
- 182459b Printsimulation II

4., 6., 7.

182460 Zeitungstechnologie Schwerpunkte: alle

- 182460a Zeitungstechnologie

4., 6., 7.

182461 Offset-Druck Schwerpunkte: alle

- 182461a Offset-Druck

4., 6., 7.

182462 Musikdesign in der Werbung Schwerpunkte:
alle

- 182462a Grundlagen Musik in
der Werbung
- 182462b Anwendungsbeispiele
und Konzeptionen

3., 4., 6., 7.

182463 Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design
Schwerpunkte: alle

- 182463a Aktuelles Thema
Wirtschaft/Medien/Design

4., 6., 7.

182464 Convergent Media Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 182464a Media Economics • 182464b Media Innovation Management • 182464c Media Markets 	4., 6., 7.
182465 Corporate Media Planning Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 182465a Business Planning • 182465b Business Simulation Games • 182465c Practice Accounting 	4., 6., 7.
182466 CRM-Systeme im Marketing Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production	<ul style="list-style-type: none"> • 182466a CRM-Systeme im Marketing 	4., 6., 7.
182467 Softwareentwicklung 3 Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 182467a Softwareentwicklung 3 	4., 6., 7.
182468 Entwicklung von Webanwendungen Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182468a Entwicklung von Web-Anwendungen 	4., 6., 7.
182469 Softwareverbund Druck/Medien Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 182469a Softverbund Druck/Medien 	4., 6., 7.
182470 Database Publishing Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 182470a Database Publishing 	4., 6., 7.
182471 Digitaldruck Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production	<ul style="list-style-type: none"> • 182471a Digitaldruck 	4., 6., 7.
182472 Projektarbeit in Gruppen Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 182472a Projektarbeit in Gruppen 	4., 6., 7.
182473 Presentation and Negotiation Skills Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 182473a Presentation and Negotiation Skills 	4., 6., 7.
182474 Digitale Technologien Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 182474a Digitale Technologien 	4., 6., 7.
182475 Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 182475a Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management 	4., 6., 7.
182476 TP: Cross-Media-Publishing Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 182476a TP: Cross-Media-Publishing 	4., 6., 7.

182477 TP: Content-Management-Systeme Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182477a TP: Content-Management-Systeme	4., 6., 7.
182478 Aktuelle Themen Online Media Engineering Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182478a Aktuelle Themen Online Media Engineering	4., 6., 7.
182479 TP: Softwareentwicklung Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182479a TP: Softwareentwicklung	4., 6., 7.
182480 TP: Digitaldruck Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182480a TP: Digitaldruck	4., 6., 7.
182481 Integration and Automation of Print Production Processes Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182481a Integration and Automation of Print Production Processes	4., 6., 7.
182482 Color Management Systeme+TP:Color Management Systeme Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182482a Color Management Systeme+TP: Color Management Systeme	4., 6., 7.
182483 Electronic Publishing 2 Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182483a Electronic Publishing 2	4., 6., 7.
182484 3D Imaging Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182484a 3D Imaging	4., 6., 7.
182485 Projekt, Tutorien 1 Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182485a Projekt, Tutorien 1	4., 6., 7.
182486 Projekt, Tutorien 2 Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182486a Projekt, Tutorien 2	4., 6., 7.
182487 Projekt, Tutorien 3 Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182487a Projekt, Tutorien 3	4., 6., 7.
182488 Farbmessstechnik Schwerpunkte: alle	• 182488a Farbmessstechnik	3., 4., 6., 7.
182489 Soziales/fachliches Engagement (SFE) Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	• 182489a Soziales/fachliches Engagement (SFE)	4., 6., 7.
182510 Praktisches Studiensemester Schwerpunkte: alle	• 182510a Praktisches Studiensemester	5.

182610 Technischer Vertrieb Schwerpunkt: Industrial Media Production

- 182610a Technischer Vertrieb
- 182610a Technischer Vertrieb

4., 6., 7.

182611 Publikation zur Abschlussarbeit
Schwerpunkte: alle

- 182611a Kolloquium zur Vorbereitung auf Abschlussarbeiten
- 182611b Wissenschaftliche Publikation

6., 7.

182612 Künstliche Intelligenz/Digitalisierung
Schwerpunkte: alle

- 182612a Künstliche Intelligenz/Digitalisierung

6., 7.

182613 Media Design Projekt 2 Schwerpunkt: Media Design Management

- 182613a Media Design Projekt 2

6., 7.

182614 Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion
Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management

- 182614a Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion
- 182614a Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion

6., 7.

182615 PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien)
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

- 182615a PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien)

6., 7.

182710 Bachelor-Thesis Schwerpunkte: alle

- 182710a Bachelor-Thesis

7.

182998 Studienleistungen im Ausland Schwerpunkte: alle

- 182998a Studienleistungen im Ausland

4., 6., 7.

113310 Algorithmen und Datenstrukturen
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

- 113310a Algorithmen und Datenstrukturen

3., 4., 6., 7.

113411 Design Patterns Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

- 113411a Design Patterns

3., 4., 6., 7.

116337 DTP-Workflow Schwerpunkte: alle

- 116337a DTP-Workflow Vorlesung
- 116337b DTP-Workflow Übungen

2., 5.

116345 Verpackungsmaschinen Schwerpunkte: alle

- 116345a Verpackungsmaschinen

3., 4., 6., 7.

119640 Mobile Web Applications Schwerpunkt: Digital
Publishing Technologies

337080 Design und Usability Schwerpunkt: Digital
Publishing Technologies

- 119640a Mobile Web Applications

1., 4., 6., 7.

- 337080a Mobile Medien
- 337080b User Experience Design

3., 4., 6., 7.

MODUL PRODUCTION SPACE PRAKTIKUM

Modul: 118113 Production Space Praktikum (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Der Gesamtworkload beträgt 120 Zeitstunden.

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen über Basiswissen über die wesentlichen Druckverfahren und Produktionsprozesse in einer Druckerei.

In anschaulichen Vorführungen der Prozesse im Production Space der HdM erhalten Sie Einblicke in:

- Bogenoffset-Druck
- Tiefdruck
- Siebdruck
- Bindetechniken

Diese Wissen können sie in der Praxis nutzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182113a

Production Space
Praktikum

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL OXFORD ENGLISCH SPRACHEINSTUFUNGSTEST

Modul: 182100 Oxford Englisch Spracheinstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

Modulprüfung: LÜ

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach der Durchführung des Englisch-Einstufungstests sind die Studierenden in der Lage Ihre englischen Sprachkenntnisse in die Sprach-Niveau-Einteilung des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) einzuordnen. Die Testergebnisse können damit als Basis zur Beurteilung der Notwendigkeit einer weiteren englischen Sprachausbildung genutzt werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182100a

Oxford Englisch
Spracheinstufungstest

-

0

0

LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND RECHT

Modul: 182110 Grundlagen Betriebswirtschaftslehre und Recht (Pflichtmodul im Grundstudium), **Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

- siehe LV 182110a, Grundlagen Betriebswirtschaftslehre, 4 SWS
- siehe LV 182110b, Grundlagen Recht, 2 SWS

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen mit dem erfolgreichen Besuch der Lehrveranstaltung . . .

A. über folgende Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Sie kennen den systemtheoretischen, entscheidungstheoretischen und instrumental Aufbau der BWL;

Sie kennen die wichtigsten Funktionsbereiche eines Betriebs

Sie können wichtige Zusammenhänge im Betrieb erklären

Sie können beschreiben, wie Unternehmen in die Volkswirtschaft eingebettet sind.

Sie kennen betriebswirtschaftliche Erfolgsfaktoren der Druck- und Medienbranche.

Sie wissen um die Auswahl geeigneter betriebswirtschaftlicher Instrumente zur Problemlösung im Druck- und Medienbetrieb

Sie können ausgewählte betriebswirtschaftliche Instrumente zur Lösung spezifizierter Entscheidungsfragen im Druck- und Medienbetrieb anwenden.

B. über folgende personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit)

Selbständiges Erarbeiten des Lernstoffes anhand der Vorlesung, und durch Bücher.

Teilweise Teilnahme an Fachgesprächen zur Betriebswirtschaftslehre in studentischen und akademischen Fachgruppen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182110a	Grundlagen	-	4	4
	Betriebswirtschaftslehre			
182110b	Grundlagen Recht	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MATHEMATIK

Modul:	182111 Mathematik (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Güttler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Vorlesung Mathematik:</p> <p>14 Termine zu je 3 SWS = 31,5 Zeitstunden</p> <p>Selbstständige Nachbereitung des Vorlesungsstoffs, Lösen der Übungsaufgaben und Prüfungsvorbereitung: 58,5 Zeitstunden</p> <p>Vorlesung Statistik:</p> <p>14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden</p> <p>Selbstständige Nachbereitung des Vorlesungsstoffs und Prüfungsvorbereitung: 39 Zeitstunden</p> <p>Übungen zur Mathematik:</p> <p>14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden</p> <p>Selbstständiges Lösen der Übungsaufgaben und Vorbereitung auf die Zwischenprüfung: 9 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden = 6ECTS</p>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Prüfungsvorleistung:	T , Anmeldung unter 182112

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Beschäftigung mit Mathematik ist für angehende Wirtschaftsingenieure unerlässlich. Sie benötigen sowohl die mathematischen Grundbegriffe wie auch die grundsätzliche Fähigkeit, sich in abstrakte Themen einzuarbeiten und damit umgehen zu können.

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls grundlegende Kenntnisse in Analysis in einer Dimension erworben. Sie sind in der Lage mathematische Konzepte und Methoden, die sie im weiteren Verlauf des Studiums benötigen, zu verstehen, anzuwenden und bei Bedarf zu vertiefen.

Die Studierenden können mathematische Probleme z.B. aus der Betriebswirtschaftslehre analysieren, formulieren und visualisieren, z.B.

Funktionen in einem Koordinatensystem darstellen. Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe der Wahrscheinlichkeitslehre und Statistik und können sie in unterschiedlichen Problemstellungen anwenden.

Für das Erreichen der Lernziele sind die aktive Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesungen und das selbstständige Bearbeiten der Übungsaufgaben erforderlich.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182111a	Mathematik	-	3	3	

182111b	Statistik	-	2	2	
182111c	Übungen Mathematik	-	2	1	T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNIK 1

Modul: 182114 Technik 1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Der Gesamtworkload beträgt 180 Zeitstunden.

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen über physikalisches und elektrotechnisches Grundlagenwissen und haben einen Überblick über Technische Mechanik und über die Auslegung von Bauteilen.

Diese Wissen können sie fachübergreifend in der Praxis nutzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182114a	Physik	-	4	4	

182114b

Mechatronik

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WEB-TECHNOLOGIEN

Modul:	182115 Web-Technologien (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Hausarbeit: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Information für Teilnehmer, welche das Modul als Wahlpflichtfach belegen: Die Teilnehmerzahl ist beschränkt: Veranstaltungen des Moduls werden pro Semester in 2-3 Gruppen a 40 Personen durchgeführt. Studierende, für die das Modul ein Pflichtmodul ist, haben Vorrang. Alle anderen Studierenden müssen sich in der ersten Vorlesung in eine Teilnehmerliste eintragen.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden wesentliche Prinzipien der Strukturierung von Inhalten für Webauftritte. Sie sind in der Lage, vorgegebene textuelle Dokumente mittels HTML zu strukturieren und ihre Layouts mit CSS zu gestalten. Sie können auf Basis von typischen Anforderungen an Webauftritte einfache Webseiten umsetzen. In Rahmen eines praktischen Projektes haben sie nach Abschluss dieses Moduls mindestens einen vollständigen Webauftritt umgesetzt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182115a	Web-Technologien	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN MEDIA DESIGN

Modul:	182116 Grundlagen Media Design (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 60h; Präsenztermine Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Wochen zu je 4 SWS = 60 SWS; Zeitaufwand gesamt (Workload) = 120 SWS (4 ECTS)
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Erstellung eines Lerntagebuches in Form einen Skizzenbuchs.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182116a	Typographie	-	2	2	

182116b

Grundlagen Gestaltung

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ORGANISATION

Modul:	182210 Organisation (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Siehe Lehrveranstaltung "Organisation"
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	siehe Lehrveranstaltung "Organisation"

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	90 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182210a	Organisation	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHNUNGSWESEN

Modul:	182211 Rechnungswesen (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Vorlesung: 15 Termine 182211a zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden 15 Termine 182211b zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 6 Zeitstunden = 90 Zeitstunden 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 4 Tage 182211a zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden 2 Tage 182211b zu je 7,75 Zeitstunden = 15,5 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach vollständiger, aktiver und erfolgreicher Teilnahme der beiden Lehrveranstaltungen des Moduls in der Lage, die wesentlichen Grundlagen des Rechnungswesens und des Wirtschaftsrechts zu verstehen und für zentrale Aktivitäten von Unternehmen Ihre Einschätzung der Handlungskonsequenzen zu beurteilen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182211a	Grundlagen	-	4	5
	Rechnungswesen			
182211b	Grundlagen Handels- und	-	2	2
	Wirtschaftsrecht			

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATENBANKEN

Modul: 182212 Datenbanken (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:
alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182212a	Datenbanken	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWAREENTWICKLUNG 1

Modul: 182213 Softwareentwicklung 1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:
alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: **Vorlesung:**
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung:
4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Übungen:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung der Übungen:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung:
2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=183 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen die Grundlagen der Programmiersprache JavaScript. Sie können einfache Anwendungen in JS schreiben und kennen die wichtigsten Funktionen in der p5-Library sowie die Grundbegriffe der objektorientierten Programmierung. Die Studenten sammeln zudem praktische Erfahrungen beim Programmieren und beim Umgang mit einer IDE.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182213a	Grundlagen	-	4	4	
	Softwareentwicklung 1				
182213b	Übungen zu Grundlagen	-	2	2	LÜ*
	Softwareentwicklung				

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN CONTENT MANAGEMENTSYSTEME

Modul: 182214 Grundlagen Content Managementsysteme (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182214a	Grundlagen Content Managementsysteme	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUCTION & MANAGEMENT

Modul: 182310 Production & Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Der Gesamtworkload beträgt 480 Zeitstunden.

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen über Verfahren und Abläufe in der Druck- und Medienindustrie sowie Produktionsplanung und -steuerung und Qualitätsmanagement.
Diese Wissen können sie fachübergreifend in der Praxis anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182310a	Märkte und Prozesse	-	2	2	

182310b	Druckmedienproduktionen	-	2	2
182310c	Produktionsplanung und Steuerung	-	2	2
182310d	Qualitätsmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHNUNGSLEGUNG UND BESTEUERUNG

Modul:	182311 Rechnungslegung und Besteuerung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182311a	Rechnungslegung und Besteuerung	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNIK 2 (MASCHINENELEMENTE, STEUERUNGSTECHNIK)

Modul:	182312 Technik 2 (Maschinenelemente, Steuerungstechnik) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Der Gesamtworkload beträgt 120 Zeitstunden.
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Studierenden verfügen über Grundlagenwissen über Maschinenelemente, ihre Auswahl und Berechnung. Sie haben einen Überblick über elektrische Antriebe und -steuerungstechnik. Diese Wissen können sie fachübergreifend in der Praxis nutzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

182312a

Technik 2
(Maschinenelemente,
Steuerungstechnik)

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WERKSTOFFKUNDE

Modul: 182313 Werkstoffkunde (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Christa Neß

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung : 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 4 Zeitstunden = 24 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 114 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden können nach Abschluss des Modulteils:

- die Technologien sowie die Verfahrenstechniken der Papier-, Druckfarben-, Kunststoff- und Metallherstellung beschreiben,
- den Einfluss der Zusammensetzung und Herstellung der Werkstoffe auf seine Eigenschaften erklären,
- den Zusammenhang zwischen den Werkstoffeigenschaften und deren Be- und Verdruckbarkeit sowie deren Verarbeitung beschreiben,
- in Abhängigkeit vom Anforderungsprofil an das Druckprodukt die entsprechenden Werkstoffe auswählen,
- werkstoffspezifische Probleme im Druck- und Weiterverarbeitungsprozessprozess analysieren und Lösungsmöglichkeiten vorschlagen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116135b

Grundlagen der
Werkstoffkunde

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT

Modul:	182314 Innovationsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden Klausurvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden ----- Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 77,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Definieren des Innovationsbegriffs• Verständnis hinsichtlich unterschiedlicher Innovationsarten• Kennen typischer Innovationsphasen• Unterscheidung zwischen Closed und Open Innovation• Praktische Anwendung von Methoden im Innovationsmanagement• Einsatz von Kreativitätsmethoden• Was führt zu Innovationserfolg

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182314a	Innovationsmanagement	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENSTANDARDS UND -PROJEKTMANAGEMENT

Modul: 182315 Medienstandards und -Projektmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 160 h

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Im Modul wird ein breites fachlich-methodisches Fundament zur Anwendung von Methoden, Werkzeugen und Vorgehensweisen im Medien-Projektmanagement vermittelt. Dabei steht der Erwerb von Problemlösungs-, Sozial- und Kommunikationskompetenzen im Mittelpunkt. Desweiteren erfolgt ein Kollaborativer Wissensaufbau auf dem ingenieur-technischen, wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Gebiet „der Medien“ mit Schwerpunkt „Medien-Standards“.

Prüfungsform: KMP Die Gesamtbewertung erfolgt zu 50% aus der Teilleistung im Kurs Medienstandards, 50% aus der Teilleistung im Kurs Medienprojektmanagement.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182315a	Medienstandards	-	4	4	

182315b

Medien-Projektmanagement

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING

Modul:	182316 Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung 45 Zeitstunden, Nachbereitung 15 Zeitstunden, Erstellung Hausarbeit 60 Zeitstunden.
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none">• branchentypische Marktsegmente zu identifizieren,• marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen,• die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und• geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182316a	Marketing	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN PROJEKT 1

Modul:	182317 Media Design Projekt 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	6 SWS je Woche Besuch der Lehrveranstaltung 6 SWS je Woche Vor- und Nachbereitung
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreicher Besuch einer Grundlagen Veranstaltung wie: "Typographie und Grundlagen Gestaltung" oder ähnliches.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Gestaltete Medien in unterschiedlichen Formaten von klein nach groß, von analog bis digital.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182317a

Media Design Projekt

-

6

6

1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN: CONSULTING & MANAGEMENT

Modul:	182318 Media Design: Consulting & Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 15 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 60 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind am Ende der Vorlesungsreihe in der Lage, den Einsatz von Unternehmensberatungsgesellschaften zu analysieren, Instrumente und Werkzeuge zu beurteilen sowie Vorgehensweisen von Unternehmensberatungsgesellschaften hinsichtlich der Effizienz einzuschätzen.</p> <p>Durch einen eigenständig bearbeiteten Beratungsfall wird die Wirkung von Werkzeugen und deren Effizienz erkennbar.</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182318a

Media Design:

-

2

2

Consulting &

Management

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ELECTRONIC PUBLISHING 1

Modul: 182319 Electronic Publishing 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload:

Vorlesung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung:

4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul behandelt die Entwicklung von Dokumentsprachen für Textdokumente und deren Umsetzung in die verschiedenen Medienkanäle. In der Medienlandschaft sind dies vor allem Sprachen für Webdokumente (XHTML+CSS), E-Books (EPUB) sowie Sprachen aus dem Bereich von Web-to-Print und für das automatisierte Publizieren.

Neben einem soliden theoretischen Basiswissen im Bereich des elektronischen Publizierens und in den Technologien rund um XML bietet die Veranstaltung zudem die Möglichkeit, das erlernte Wissen in Übungen praxisnah am Rechner anzuwenden. Hier stehen vor allem automatisierte Transformationen von XML-Dokumenten in die verschiedenen Medienkanäle (Print, Web und E-Book) im Vordergrund

Die Studenten können nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung:

- Selbstständig eine Strukturanalyse von Textdokumenten durchführen und diese in XML codieren.
- (X)TML Dokumente schreiben und zusammen mit Stylesheets (CSS) für das Internet bereitstellen
- Transformationen in die Zielformate für Print, Web und E-Book erstellen.
- PDF-Dokumente automatisiert aus vorhandenen Datenbeständen generieren

Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anhand konkreter Beispiele praktisch umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182319a	Electronic Publishing 1	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWAREENTWICKLUNG 2

Modul:	182320 Softwareentwicklung 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Vorlesung: 15 * 4SWS = 60 Zeitstunden Übung: 15 * 2SWS = 30 Zeitstunden Selbständige Entwicklungsarbeit: 15 * 6 Stunden = 90 Stunden Gesamter WOrkload: 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Prüfungsvorleistung:	LÜ , Anmeldung unter 182321
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Modul haben die Studierenden wesentliche Prinzipien der Programmierung von Internetapplikationen verstanden. Sie haben ein Grundverständnis der Programmierung von dynamischen Websites, das sie befähigt, auf Basis von typischen Anforderungen bei der Web-Entwicklung einfache Seiten zu implementieren. Des Weiteren können die Studierenden serverseitige Anwendungen entwerfen entwickeln und mit den geeigneten Tools testen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182320a	Softwareentwicklung 2	-	4	4	LÜ*

182320b

Übungen zur
Softwareentwicklung 2

-

2

2

LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Modul: 182410 Supply Chain Management (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Industrial Media Production

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 80h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Supply Chain Management und Logistik - das ist sowohl für Einsteiger wie auch oft für Experten ein faszinierendes, umfangreiches Fachgebiet mit vielen Querbezügen zu bekannteren Disziplinen. Logistik ist heute mehr als nur der Transport von Waren, unsere Welt ist komplex und hochvernetzt geworden. Lernziel ist es, das Zusammenwirken von Unternehmensteilen, Kunden und Lieferanten im Sinne eines "logistischen Systems" zu erfassen und Abhängigkeiten auf der Ebene der Material-, Informations- und Zahlungsflüsse zu verstehen. Es werden Grundlagen sowie wesentliche Fach- und Sozialkompetenzen zur interdisziplinären Projektarbeit im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Prozessoptimierung erworben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182410a	Beschaffungs- und Distributionslogistik	-	2	2
182410b	Produktionslogistik	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KOSTENMANAGEMENT

Modul: 182411 Kostenmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Summe aus den LVs des Moduls: 125 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werde erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182411a	Strategisches Kostenmanagement	-	2	2
182411b	Übungen Kostenmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL POST-PRESS TECHNOLOGIES

Modul:

182412 Post-Press Technologies (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.:

4 / 4

Modulprüfung:

KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182412a	Post-Press Technologies	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKT MEDIENPRODUKTION

Modul:	182413 Projekt Medienproduktion (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Praktikum (Projekt): 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Vorbereitung Zwischen- und Abschlußpräsentation: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 175,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Im Rahmen dieses Projektes erlernen die Studierenden, eigenständig und mit hoher Eigenverantwortung ein Medienprodukt zu erstellen. Hierzu sind alle bisher erlernten wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen notwendig, die mittels der eigenständigen Durchführung praxisnah erlernt bzw. vertieft werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182413a

Projekt
Medienproduktion

Virtual
Classroom

4

8

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Modul: 182414 Volkswirtschaftslehre (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182414a	Grundlagen der Volkswirtschaft	-	2	2	
182414b	Wirtschaftspolitik, Medien und Gesellschaft	-	2	2	
182414c	Wissenschaftliche Studienarbeit zu einem aktuellen volkswirtschaftlichen Thema	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT

Modul: 182415 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: MP

Formale Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage

- wichtige Managementaufgaben zu identifizieren,
- relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technologischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vertragsrecht zu erkennen und
- Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182415a	Management	-	2	2	

182415b

Unternehmenstransaktionen
und Vertragsgestaltung

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE FOTOGRAFIE

Modul:

182416 Digitale Fotografie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher:

Prof. Ronald Schaul

ECTS-min./max.:

6 / 6

Modulprüfung:

PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

- Kommunikation☐
- Teamfähigkeit☐
- Reflexion☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung☐

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182416a	Post Production	-			
334898a	Fotografie heute	-	5	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN FÜHRUNG

Modul:	182450 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale	Abgeschlossenes Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.

Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.

Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.

Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.

Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182450a	Personalwirtschaft	-	2	2	

182450b	Arbeitspädagogik	-	2	2	-*
182450c	Arbeitsrecht	-	2	2	
182450d	Psychologie und Menschenführung	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE FÜHRUNG

Modul:	182452 Digitale Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 2,25 Zeitstunden = 33,75 Zeitstunden</p> <p>Nachbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 0,76 Zeitstunden = 11,25 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises: 30 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Das digitale Zeitalter hat längst begonnen. Allerdings ist das Feld der digitalen Transformation nicht nur den IT-Spezialisten überlassen. Mitarbeiter sind immer mehr gefordert, kundenorientiert zu denken und agil zu arbeiten. Die Anforderungen an Führungskräfte ändern sich dadurch deutlich. Auch wenn diese Entwicklung noch nicht in allen Betrieben bekannt ist, so ist sie doch unaufhaltsam. Das Bestehen im globalen Wettbewerb hängt auch davon ab, inwieweit Führung sich diesen Änderungen anpasst, bestehende Geschäftsmodelle verbessert und neue gefunden werden können.</p> <p>Die Lehrveranstaltung bereitet Studierende auf verschiedenen Methoden und Instrumente agiler Führung vor, die im digitalen Zeitalter benötigt werden.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182452a	Digitale Führung	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT

Modul:	182453 International Project Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	40 h
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Siehe Vorlesung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	90 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182453a	International Project Management	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FINANZWIRTSCHAFT

Modul:	182454 Finanzwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage, die wesentlichen Aspekte der betrieblichen Finanzwirtschaft zu erfassen und einzelne Aufgaben durchzuführen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182454a	Finanzwirtschaft	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MEDIA AND PACKAGING BUSINESS AND LAW

Modul: 182456 International Media and Packaging Business and Law
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL COMPLIANCE, VERPACKUNGSRECHT

Modul: 182457 Compliance, Verpackungsrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182457a	Compliance, Verpackungsrecht	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FERTIGUNGSORGANISATION UND FABRIKPLANUNG/INDUSTRIE 4.0

Modul: 182458 Fertigungsorganisation und Fabrikplanung/Industrie 4.0
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	<p>Vorlesung:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung der Vorlesung:</p> <p>15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 15 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 60 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale	abgeschlossenes Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Produktionsplanung und -steuerung, Fertigungsorganisation und Fabrikplanung sowie Produktionslogistik und Qualitäts- und Umweltmanagement.</p> <p>Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie, fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben. Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten. Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.</p> <p>Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren.</p>
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182458a

Fertigungsorganisation und
Fabrikplanung/Industrie 4.0

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRINTSIMULATION

Modul: 182459 Printsimulation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Die Summe der Workloads beträgt 122 Zeitstunden.

Modulprüfung: MP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen über die Bedienung und Funktionsweise von Offset-Druckmaschinen in den Verfahrensvarianten Bogendruck (sheetfed) und Rollendruck (heatset). Sie kennen Produkte, Prozesse und die jeweiligen Qualitätsmerkmale ihrer Disziplin und können sie beschreiben. Weiterhin beherrschen sie die für die Steuerung des Druckprozesses relevanten Grundlagen und Methoden. Damit sind sie zur Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen, Identifikation, Analyse und Lösung von Problemen im Druckprozess unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen Aspekten befähigt. Im Rahmen der Qualitätsbeurteilung und Fehleranalyse können die Absolventen fundierte Urteile über Druckqualität und Produktionsfehler abgeben, Positionen und Problemlösungen formulieren und sowohl gegenüber Fachleuten wie Laien argumentativ verteidigen. Sie sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und kostenbewußt zu handeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182459a	Printsimulation I	-	2	2	

182459b

Printsimulation II

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ZEITUNGSTECHNOLOGIE

Modul: 182460 Zeitungstechnologie (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Die Summe der Workloads beträgt 60 Zeitstunden.

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über weitergehendes Wissen über die Besonderheiten hinsichtlich Produktgestalt, Verfahren und Anlagen für den Druck und die Weiterverarbeitung von Zeitungsprodukten
Diese Wissen können sie in der Praxis nutzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182460a	Zeitungstechnologie	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL OFFSET-DRUCK

Modul: 182461 Offset-Druck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Karl Schaschek

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182461a	Offset-Druck	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MUSIKDESIGN IN DER WERBUNG

Modul:	182462 Musikdesign in der Werbung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Summe aus den einzelnen Lehrveranstaltungen: 125 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Musikalische Grundkenntnisse sind notwendig.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Wissenschaftliche Grundlagen zu Musik in der Werbung• Kennenlernen unterschiedlicher Musik-Genres und deren Werbewirkung• Musikauswahl im Abgleich mit Produkten und Zielgruppen• Betriebswirtschaftliche Aspekte der Musikproduktion• Anwendung von Musiksoftware (Logic Pro X)• Musikdesign hinsichtlich eines Beispiel-Werbeprojekts
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182462a	Grundlagen Musik in der Werbung	Virtual Classroom	2	3
182462b	Anwendungsbeispiele und Konzeptionen	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLES THEMA WIRTSCHAFT/MEDIEN/DESIGN

Modul: 182463 Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182463a	Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design	-	2		

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONVERGENT MEDIA

Modul:	182464 Convergent Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 9 Tage zu je 5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden erhalten einen Blick für die Besonderheiten der Medienmärkte über ihr eigenen Studiengang hinaus. Sie erkennen, dass auch andere Medienmärkte nach vergleichbaren oder identischen Maßstäben funktionieren. Es werden Strategieansätze zur Gestaltung von Handlungsoptionen exemplarisch aufgezeigt. Die Veranstaltung ist ein Muss für jeden, der "irgendwas mit Medien machen" und sein Geld in dieser Branche verdienen will.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182464a	Media Economics	-	2	2	

182464b	Media Innovation Management	-	2	2	
182464c	Media Markets	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CORPORATE MEDIA PLANNING

Modul:	182465 Corporate Media Planning (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Planspiel: 3 Termine zu 2 Tagen mit je 10 UE = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 3 Termine zu je 10 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 10 Tage zu je 10 Zeitstunden = 100 Zeitstunden Prüfungsabnahme mit Pitch/Präsentation und Verteidigung: 1 Tag zu je 7,5 UE = 5 Zeitstunden = Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden des Moduls sind durch die interaktive Gestaltung des Lernens in Gruppen und bei erfolgreichem Besuch in der Lage, aus Ideen Innovationen zu entwickeln, Geschäftsmodelle und deren Tragfähigkeit zu beurteilen und auf der Grundlage von Unternehmerischen Entscheidungen zu beurteilen, welche Konsequenzen die Handlungen ergeben. Dazu lernen Sie den gesamten Vorgründungsprozess und den Markteintritts- und Marktwachstumsprozess kennen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182465a	Business Planning	-	2	2	

182465b	Business Simulation	-	2	2	
	Games				
182465c	Practice Accounting	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CRM-SYSTEME IM MARKETING

Modul:

182466 CRM-Systeme im Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.:

4 / 4

Modulprüfung:

PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

- Kommunikation☐
- Teamfähigkeit☐
- Reflexion☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung☐

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182466a	CRM-Systeme im Marketing	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWAREENTWICKLUNG 3

Modul: 182467 Softwareentwicklung 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Präsenzveranstaltung mit ca. 2 SWS Vorlesung und 2 SWS praktische Übungen.
Präsenzzeiten: 40 Stunden
Nachbereitung: 80 Stunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Abschluss dieses Moduls können die Studierenden sich eigenständig in neue Themen der Softwareentwicklung einarbeiten. Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht die Erlangung folgender Kompetenzen:

- Kennenlernen der Grundlagen der Programmiersprache Java
- Kennenlernen der Grundlagen Entwicklung einfacher Apps für Android-Geräte,
- Fähigkeit, sich in GUI-Konzepte unterschiedlicher Technologien einzuarbeiten,
- Kennenlernen der Grundlagen eines guten Software-Designs,
- Arbeiten mit standardisierten Vorgaben für die Software-Entwicklung, z.B. mit so genannten Code Conventions.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182467a	Softwareentwicklung 3	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTWICKLUNG VON WEBANWENDUNGEN

Modul:	182468 Entwicklung von Webanwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Präsenzveranstaltung: 15 * 4SWS = 45 Zeitstunden Selbständige Entwicklungsarbeit: 15 * 5 Stunden = 75 Stunden Gesamter WORKload: 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierenden lernen im praktischen Einsatz aktuelle Frameworks aus der Webentwicklung, z.B. jQuery oder Angular. Serverseitig erlangen sie Kenntnisse über node.js

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182468a

Entwicklung von
Web-Anwendungen

-	4	4
---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWAREVERBUND DRUCK/MEDIEN

Modul: 182469 Softwareverbund Druck/Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Erarbeitung des Vortrags und der schriftlichen Ausarbeitung: 40 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Veranstaltung haben die Teilnehmer vertiefte Kenntnisse über verschiedene Softwaresysteme der Druck- und Medienindustrie. Die Studierenden können die Standardsysteme benennen und verstehen deren Funktionsweise. Des Weiteren können die Studierenden diese Systeme gezielt nach den jeweiligen Anwendungsfällen auswählen und anpassen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182469a

Softverbund
Druck/Medien

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATABASE PUBLISHING

Modul: 182470 Database Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182470a	Database Publishing	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALDRUCK

Modul: 182471 Digitaldruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Güttler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung:
14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 36 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden= 4 ECTS

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Vorlesung Digitaldruck:

Fundierter Überblick über den modernen Digitaldruck. Verständnis der Funktionsweise digitaler Druckverfahren, Kenntnis des Aufbaus digitaler Druckmaschinen, der technischen Grenzen, der Vor- und Nachteile der Technologien und Bauformen sowie Überblick über die Einsatzgebiete und Märkte. Verständnis der Zusammenhänge von Druckverfahren, Druckqualität, Bedruckstoffen, Produktivität und Kosten.
Fähigkeit, sich in anspruchsvolle Themen im Bereich Digitaldruck einzuarbeiten und Fragestellungen selbstständig zu bearbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182471a	Digitaldruck	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKTARBEIT IN GRUPPEN

Modul: 182472 Projektarbeit in Gruppen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Vorlesung/Meetings: 15 x 2 SWS

Projektarbeit: 15 x 4 SWS

Ausarbeitung: 15 x 2 SWS

Summe: 90 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Praxisorientierte Projektarbeit
- Selbständige Erarbeitung eines Praxisthemas
- Erstellung eines Projektberichts
- Projektpräsentation

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182472a	Projektarbeit in Gruppen	-	4	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRESENTATION AND NEGOTIATION SKILLS

Modul: 182473 Presentation and Negotiation Skills (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung mit Rollenspielen und Übungen: 45 Zeitstunden,
Nachbereitung und Vorbereitung Rollenspiele: 75 Zeitstunden.

Modulprüfung: RE

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage:

- alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten bei professionellen Gesprächen vor dem Hintergrund rollenspezifischer Verhaltensweisen zu verstehen und zu bewerten,
- geeignete Gesprächsstrategien und kommunikationsbezogene Verhaltensweisen für unterschiedliche Gesprächskonstellationen zu entwickeln und anzuwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182473a

Presentation and
Negotiation Skills

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE TECHNOLOGIEN

Modul:

182474 Digitale Technologien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher:

Prof. Ronald Schaul

ECTS-min./max.:

4 / 4

Modulprüfung:

KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182474a	Digitale Technologien	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN DIGITALE DOKUMENTE UND CONTENT-MANAGEMENT

Modul:	182475 Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182475a

Aktuelle Themen Digitale
Dokumente und Content-
Management

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TP: CROSS-MEDIA-PUBLISHING

Modul:	182476 TP: Cross-Media-Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Je nach Projekt mind. 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Bestandene Klausur "XML-Technologien", "Electronic Publishing I" oder vergleichbare Vorkenntnisse.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden haben nach Abschluß des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none">• eigenständig eine Literaturstudie über ein spezielles Thema des elektronischen Publizierens vorgenommen• eigenständig eine wissenschaftliche Untersuchung geplant und durchgeführt• ein Modell entwickelt oder eine prototypische Programmierung vorgenommen• seine Vorgehensweise und die Auswertung in wissenschaftlicher Weise schriftlich zusammengefasst und mündlich präsentiert. <p>Die Studierenden haben nach Abschluß des Moduls die Fähigkeit erworben eigenständig eine Aufgabenstellung eines größeren Umfangs zu planen und durchzuführen, sowie die Ergebnisse zu präsentieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182476a

TP: Cross-Media-
Publishing

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TP: CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEME

Modul:	182477 TP: Content-Management-Systeme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182477a	TP: Content-Management-Systeme	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN ONLINE MEDIA ENGINEERING

Modul: 182478 Aktuelle Themen Online Media Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 Stunden im Semester, davon ca. 40 Stunden Präsenzveranstaltungen

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden befähigt, sich in neue Themengebiete des Online-Mediaengineerings einzuarbeiten. Zudem haben sie aktuelle Technologien kennengelernt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

182478a

Aktuelle Themen Online
Media Engineering

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TP: SOFTWAREENTWICKLUNG

Modul: 182479 TP: Softwareentwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: ca. 120 Stunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Inhalt der Veranstaltung:

Ziel der Veranstaltung ist es, bevorzugt in einer Gruppe eine funktionierende Softwareanwendung zu entwickeln.

Die konkreten Themen werden individuell an die Teilnehmer am Anfang des Semesters vergeben.

Anders als in bisherigen Semestern werden im WiSe 20/21 vor allem Anwendungen entwickelt, welche von den Teilnehmern selbst vorgeschlagen werden. Es wird keine konkreten Themenvorschläge von der Dozentin geben.

Ablauf

Nach einer Einführung werden die Teilnehmer hauptsächlich selbständig ein Projekt durchführen. Es finden zwei-wöchentliche Reviewtreffen statt, in denen über die Erfahrungen der Teilnehmer berichtet wird und offene Fragen geklärt werden können. Am Ende werden die Ergebnisse allen Teilnehmern präsentiert.

Lernziele:

Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung eigenständig ein spezielles Thema der Softwareentwicklung in der Druck- und Medienindustrie bearbeitet, wobei sie eigenständig ein Projekt geplant, durchgeführt und dessen Ergebnisse präsentiert haben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182479a	TP: Softwareentwicklung	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TP: DIGITALDRUCK

Modul: 182480 TP: Digitaldruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Güttler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: **TP Digitaldruck:**
14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden
Eigenarbeit: 78 Zeitstunden
Anfertigen einer Dokumentation: 21 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden = 4 ECTS

Modulprüfung: PA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Inhalt des technologischen Praktikums ist eine Projektarbeit im Bereich variabler Datendruck (VDP). VDP ist ein wichtiges Geschäftsfeld im Digitaldruck. Aufgabe ist die Konzeption, Gestaltung und Realisierung eines anspruchsvollen, vollständig individualisierten Druckprodukts. Hierfür soll ein fiktives Geschäftsmodell erdacht werden, z.B. eine Direkt-Marketing Kampagne. Eine Anforderung ist daher, dass sich das Druckprodukt in einer größeren Auflage wirtschaftlich herstellen lässt. Eine Verbindung mit Cross-Media Elementen ist möglich. Der Workflow wird von der Konzeption bis zur Weiterverarbeitung in einer Gruppenarbeit durchlaufen. Für die Entwicklung und Produktion steht die Software DirectSmile, die Digitaldruckmaschine HP Indigo, ein Laserschneider und weitere Ausstattung im Production Space zur Verfügung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182480a	TP: Digitaldruck	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTEGRATION AND AUKTOMATION OF PRINT PRODUCTION PROCESSES

Modul:	182481 Integration and Auktomation of Print Production Processes (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182481a

Integration and Automation of
Print Production Processes

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL COLOR MANAGEMENT SYSTEME+TP:COLOR MANAGEMENT SYSTEME

Modul:	182482 Color Management Systeme+TP:Color Management Systeme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Ronald Schaul
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182482a

Color Management
Systeme+TP: Color
Management Systeme

-	6	6
---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ELECTRONIC PUBLISHING 2

Modul:	182483 Electronic Publishing 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Laborarbeit: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Bestandenes Modul "Electronic Publishing I" oder vergleichbare Kenntnisse

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">– Ebenen des Sprachsystems, Teilbereiche der Linguistik und deren Formalisierung, insbesondere Morphologie, Syntax und Semantik– formale Grammatikformalismen– Verarbeitungsverfahren– Parsing-Verfahren– Eigenschaften elektronischer Texte, Methoden ihrer Erstellung und Strukturierung– Hypertexttheorie und -praxis- Texterkennung
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182483a	Electronic Publishing 2	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL 3D IMAGING

Modul:

182484 3D Imaging (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher:

Prof. Ronald Schaul

ECTS-min./max.:

2 / 2

Modulprüfung:

SP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

- Kommunikation☐
- Teamfähigkeit☐
- Reflexion☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung☐

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182484a	3D Imaging	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKT, TUTORIEN 1

Modul:	182485 Projekt, Tutorien 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	1 ECTS-Punkt entspricht ca. 30 Zeitstunden
Modulprüfung:	LÜ
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182485a	Projekt, Tutorien 1	-	0	1	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKT, TUTORIEN 2

Modul:	182486 Projekt, Tutorien 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	1 / 1
Workload:	1ECTS entspricht ca. 30 Zeitstunden
Modulprüfung:	LÜ
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182486a

Projekt, Tutorien 2

-

0

1

LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKT, TUTORIEN 3

Modul: 182487 Projekt, Tutorien 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 1 / 1

Workload: 1ECTS entspricht ca. 30 Zeitstunden

Modulprüfung: LÜ

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182487a

Projekt, Tutorien 3

-

0

1

LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FARBMESSTECHNIK

Modul: 182488 Farbmessstechnik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Gerhard Schumm

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload:

Vorlesung:
15 Termine zu je 2 SWS = 22 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 22 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung:
2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=60 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182488a	Farbmestechnik	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOZIALES/FACHLICHES ENGAGEMENT (SFE)

Modul:	182489 Soziales/fachliches Engagement (SFE) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182489a

Soziales/fachliches
Engagement (SFE)

-

0

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

Modul:	182510 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	Der Umfang des Pflichtteils beträgt 26 Wochen.
Modulprüfung:	PS
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Der Eintritt in das integrierte Praktische Studiensemester ist nur möglich, wenn die Zwischenprüfung und insgesamt 70 ECTS-Punkte bis zur Prüfungsanmeldung erfolgreich absolviert wurden.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Ableistung des Praktischen Studiensemesters kennen die Studierenden die Aufbau- und die Ablauforganisation des Praxisunternehmens und haben einen Überblick über alle betrieblichen Funktionsbereiche. Sie verfügen über eingehende Kenntnisse der Prozesse und ihre wirtschaftlichen Folgen. Sie haben die im Studium erworbene theoretische Basis ihrer Ausbildung durch deren Anwendung und weitere praxisbezogene Kenntnisse vertieft und waren im Rahmen ihrer Praktikantentätigkeit im operativen und planerischen Geschäft oder bei Projekten erfolgreich.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182510a

Praktisches
Studiensemester

-

0

30

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNISCHER VERTRIEB

Modul: 182610 Technischer Vertrieb (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Industrial Media Production

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PF

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der Lehrveranstaltung im Hinblick auf den Vertrieb in der Lage:

- alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten,
- ihr eigenes Gesprächsverhalten zielführend für verschiedene Situationen im persönlichen Verkauf zu konzipieren und anzupassen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182610a	Technischer Vertrieb	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PUBLIKATION ZUR ABSCHLUSSARBEIT

Modul:	182611 Publikation zur Abschlussarbeit (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Vorlesung: 14 Termine zu je 1 SWS = 22 Zeitstunden Eigenständige Hausarbeit: 20 Zeitstunden Vorbereitung einer Publikation 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=90 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Nach Abschluß dieses Moduls können Studierende die Ergebnisse ihrer Arbeiten (z.B. der anschliessenden Bachelor-Thesis) zusammenfassen und im Rahmen eines Kurzvortrags präsentieren.• Zudem sind sie befähigt, eine wissenschaftliche Publikation zu erstellen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182611a	Kolloquium zur Vorbereitung auf Abschlussarbeiten	-	1	1
182611b	Wissenschaftliche Publikation	-	1	1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KÜNSTLICHE INTELLIGENZ/DIGITALISIERUNG

Modul: 182612 Künstliche Intelligenz/Digitalisierung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung: 15 x 4 SWS
Projektarbeit: 15 x 2 SWS

Summe: 90 SWS

Zeitstunden: 67,5 h

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Grundlagen Künstliche Intelligenz (KI) und Digitalisierung
- Digitalisierung von Wertschöpfung
- Methoden und Tools zur Realisierung der KI
- Einsatz der KI in verschiedenen Praxisszenarien
- Auswirkungen der KI/Digitalisierung
- Eigenständige Umsetzung eines KI-Projekts

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182612a

Künstliche
Intelligenz/Digitalisierung

-

4

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN PROJEKT 2

Modul: 182613 Media Design Projekt 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Bettina Tabel

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 75 SWS; Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42SWS; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42 SWS; Erstellung Prüfungsleistung: 81 SWS; Zeitaufwand (Workload) = 240 Zeitstunden (8 ECTS)

Modulprüfung: PP

Formale Grundlagen Gestaltung, Kenntnisse in Indesign.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden Lernen die Phasen zur Markenentwicklung kennen und durchlaufen diese in einem eigenen Projekt, in dem sie ein strategisches und gestalterisches Markenkonzzept entwickeln. Dabei wenden die Studierenden unterschiedliche Methoden an. Die neuen Erkenntnisse aus dem Bereich Marketing und Design werden direkt in das Projekt integriert. Die Studierenden lernen selbstständiges, projektorientiertes Arbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182613a

Media Design Projekt

-

4

8

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EVALUIERUNG VON SOFTWARESYSTEMEN ZUR MEDIENPRODUKTION

Modul:	182614 Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	2 / 4
Workload:	Vorlesung: 15 Termine mit 2 SWS: 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine mit 1 Stunde: 15 Zeitstunden Praktische Arbeit: 10 Tage mit 8 Zeitstunden: 80 Zeitstunden Summe: 117,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach dem Besuch dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Softwaretools hinsichtlich der zu erfüllenden Anforderungen zu evaluieren. Sie können Anforderungen für ein solches Vorhaben analysieren, daraus notwendige Evaluierungskriterien ableiten und diese objektiv bewerten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182614a

Evaluierung von
Softwaresystemen zur
Medienproduktion

-

2

4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PET (PROJEKTE, EXKURSIONEN, TUTORIEN)

Modul: 182615 PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Die Leistung ist wahlweise durch Teilnahme an Projekten (P), durch Teilnahme an Exkursionen (E) oder durch das Abhalten von Tutorien (T) zu erbringen.
Bei Projektarbeiten gilt, dass ein ECTS-Punkt etwa 30 geleisteten Zeitstunden entspricht, ferner entspricht 1 ECTS-Punkt 6 Ganztagesexkursionen (inklusive Exkursionsbericht) oder dem Abhalten von Tutorien im Umfang von 24 Unterrichtsstunden. Bei letzterem werden Vor- und Nachbereitungszeit angerechnet
Gesamter Zeitaufwand (Workload)=60 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.
Alternativ erlangen die Studierenden wichtige praxisbezogene Kenntnisse durch Teilnahme an Exkursionen oder Kenntnisse in speziellen technischen Gebieten durch Teilnahme an Projekten außerhalb des "normalen" Curriculums wie z.B. Erstellung von Giveaways für Messen oder "social Skills" bei der Organisation von Veranstaltungen oder Messeteilnahmen in Gruppen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182615a	PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien)	-	0	2
---------	--	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELOR-THESIS

Modul:	182710 Bachelor-Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	BA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Thesis soll als Abschluss des Bachelorstudiums aufzeigen, dass die Studierenden innerhalb einer vorgegebenen Frist von drei Monaten in der Lage sind, eine aus den Ausbildungsinhalten des Studiengangs Print-Media-Management abgeleitete Problemlösung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten. Um dem Anspruch der Praxisorientierung gerecht zu werden, sollte die Bachelor-Thesis möglichst ein praxisbezogenes Thema behandeln, das auch die Befähigung zum Transfer wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in die betriebliche Praxis manifestieren soll.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182710a	Bachelor-Thesis	-	0	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNGEN IM AUSLAND

Modul: 182998 Studienleistungen im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

Modulprüfung:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierende können bis zu 30 ECTS an Studienleistungen einbringen, die sie an einer ausländischen Hochschule erworben haben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182998a

Studienleistungen im
Ausland

-

30

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ALGORITHMEN UND DATENSTRUKTUREN

(ALGORITHMS AND DATA STRUCTURES)

Modul:	113310 Algorithmen und Datenstrukturen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Praktische Übungen: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung/komplexe Übungen: ca. 70-80 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: ca. 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload): ca. 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale	Siehe zugehörige Vorlesung.
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind in der Lage, für einfache bis mittelschwere Aufgaben funktional-rekursive Algorithmen zu entwerfen und zu programmieren. Sie erkennen die Plausibilität der Church'schen These.</p> <p>Sie kennen einige spezielle Algorithmen wie zum Beispiel den Boyer-Moore-Algorithmus zur Textsuche oder die Diffie-Hellman Verschlüsselung inklusive zahlentheoretischer Bedingungen für deren Effektivität.</p> <p>Sie sind in der Lage, spezielle Algorithmen in AVL- oder B-Baumstrukturen zu verstehen und teilweise zu implementieren.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113310a

Algorithmen und
Datenstrukturen

V

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN PATTERNS

(DESIGN PATTERNS)

Modul:	113411 Design Patterns (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Walter Kriha
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	RE
Formale	Abgeschlossenes Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Lernziel ist es die Studierenden mit bekannten Lösungsmustern aus verschiedensten Bereichen der Software-Architektur bekannt zu machen. Darüber hinaus erfahren die Studierenden die Existenz derartiger Muster auch in nicht-SW Gebieten. Nach Abschluss sind Studierende kompetent im Finden und Verstehen von Lösungsmustern sowie in der Erstellung solcher Muster auf verschiedenen Komplexitätsebenen der Software-Architektur. Design Patterns sind ein grundlegendes Werkzeug zur Entwicklung von Lösungen auf allen Gebieten. Studierende erwerben die Kompetenz solche Pattern zu entdecken, zu analysieren und ihre Verwendungsmöglichkeiten zu prüfen, sowohl einzeln als auch im Verbund von Patterns die zu kompletten Architekturen hinführen. Design Patterns sind nicht nur Software-Werkzeuge: Studierende sollen die Kompetenz erwerben, in ALLEN Gebieten solche Pattern einsetzen zu können. Eine wichtige Fähigkeit dabei ist, die Muster hinter scheinbar komplexen Phänomenen wie Filmen oder Computerspielen zu erkennen. Die wichtigste Kompetenz, die Studierende auch selber überprüfen können im Laufe der Veranstaltung, ist die schlagartige Erkenntnis eines Musters, das in der Realität auftritt und plötzlich als solches erkannt und verstanden wird. Ein wichtige Neben-Kompetenz der Veranstaltung ist die Fähigkeit, Design Patterns in einer Präsentation für alle verständlich und attraktiv darzustellen vor größerem Publikum. Für viele Studierende ist dies der erste große Vortrag. Durch die Vielzahl der Vorträge erwerben Studierende die Fähigkeit, Vortragstechniken zu analysieren und anschliessend auch selber einsetzen zu können. Die Studierenden sind frei in der Themenwahl und gestalten die Vorträge selber. Dies führt zu einer Aktivierung. Ihre Fähigkeit zur Kommunikation können die Studierenden anhand der häufig gesellschaftlich relevanten Patterns in Diskussionen schärfen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113411a	Design Patterns	V, Ü	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DTP-WORKFLOW

(DTP WORKFLOW)

Modul:	116337 DTP-Workflow (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 69 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	LA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden wissen um die prinzipielle Umsetzung einer digitalen Grafik in eine Steuerdatei für die Herstellung von Druckformen der verschiedenen Druckverfahren.</p> <p>Sie können vor allem beurteilen, wo die neuralgischen Punkte in der Umsetzung liegen und worauf man achten muss. Sie haben gelernt, einen Arbeitsfluss sowohl sicher gegen Fehler als auch möglichst effizient zu gestalten.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116337a	DTP-Workflow Vorlesung	-	2	2	

116337b

DTP-Workflow Übungen

-

2

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERPACKUNGSMASCHINEN

(PACKAGING MACHINES)

Modul: 116345 Verpackungsmaschinen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Josef Mair

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Grundlagen der Verpackungstechnik, Kenntnisse über Packstoffe und

Zulassungsvoraussetzungen: Packmittel, Grundkenntnisse der Verarbeitungstechnik;

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden haben grundlegendes Verständnis der Eigenschaften von Packstoffen und Packmittel. Sie verstehen und bewerten maschinenbezogene Miss-, Steuerung- und Regelvorgänge. Die Studierenden beurteilen Verpackungen im Hinblick auf die Hauptfunktionen Schutz, Transport, Umschlag und Kommunikation unter Berücksichtigung der Anforderungen des Handels. Sie erkennen allgemeine Funktionsweisen von Verpackungsmaschinen. Sie bewerten Maschinendiagramme und können Funktionsabläufe der verschiedenen Maschinenarten darstellen. Mit erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung kann der Studierende aktiv an der Planung Verpackungsmaterial- und produktionstechnischer Anlagen einfacher Automatisierungsgrade teilnehmen. Dieser Modul schließt die maschinentechnische Pflichtausbildung in diesem Studiengang ab. Die Studierenden können die Verpackungsmaschinen klassifizieren, ihre Arbeitsweise beschreiben und wissen die speziellen Merkmale, die eine Verpackung erfüllen muss, damit sie auf einer bestimmten Maschine verarbeitet werden kann.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116345a	Verpackungsmaschinen	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE WEB APPLICATIONS

(MOBILE WEB APPLICATIONS)

Modul: 119640 Mobile Web Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ansgar Gerlicher

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: ca. 148 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale lt. SPO

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierende beherrschen nach der Vorlesung die Grundlagen zur Entwicklung von mobilen webbasierten sowie hybriden Anwendungen. Sie kennen die Grundlagen der Webtechnologien im Bereich Frontend- und Backendentwicklung und können für den jeweiligen Anwendungsfall die optimale Entwicklungstechnologie zur Umsetzung der Zielanwendung wählen. Desweiteren werden Kenntnisse zur Vorgehensweise, Entwicklungstools und Methoden zur Entwicklung komplexerer mobiler webbasierter Anwendungen vermittelt. Selbständiges Einarbeiten in neueste Technologien und Anwenden dieser in kurzer Zeit ist neben Abstraktionsvermögen und pragmatischer Lösungskompetenz ein Ziel der Veranstaltung. Durch die Entwicklung einer webbasierten Anwendungen im Team werden Teamfähigkeit und soziale Kompetenzen gefördert. Das gelernte Wissen wird im Rahmen der Veranstaltung reflektiert, sowie die Auseinandersetzung mit der Nachhaltigkeit und ethischer Verantwortung in der Softwareentwicklung wird diskutiert. So sind sie qualifiziert, komplexe mobile Anwendungen im Team für verschiedene Plattformen umzusetzen, sowie digitale Produkte zu entwickeln. Studierende werden in ihrer Kreativität gefördert und bei der Umsetzung eigener Ideen unterstützt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

119640a

Mobile Web
Applications

-

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN UND USABILITY

(DESIGN AND USABILITY)

Modul:	337080 Design und Usability (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	150 Stunden, aufgeteilt in <ul style="list-style-type: none">• 60 Stunden Theorie, Fallbeispiele und eigenständige Arbeit im Bereich Mobile• 90 Stunden Theorie, Fallbeispiele, Literaturarbeit und eigenständige Arbeit im Bereich User Experience
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine formalen, inhaltlich werden jedoch die Kenntnisse des Grundstudiums Wirtschaftsinformatik bzw. Online-Medien-Management vorausgesetzt, insbesondere Softwareentwicklung und Web-Technologien. Es wird im Modul ein Semesterprojekt durchgeführt, das entsprechendes Wissen im Bereich Softwareentwicklung voraussetzt.
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Das Modul führt in interaktive und mobile Medien ein. Neben den technologischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen von Mobilien Anwendungen spielt dabei die Gestaltung von Benutzeroberflächen und die User Experience eine große Rolle.

Studierende kennen nach erfolgreicher Beendigung des Moduls die Netztechnologien GSM, UMTS, LTE sowie neue 5G-Entwicklungen. Sie kennen den Mobilfunkmarkt und können die wesentlichen Player und deren Einnahmequellen nennen. Sie kennen die Grundlagen der mobilen Werbung und können mobile Werbemittel für einfache Anwendungsfälle auswählen. Das Modul vermittelt die Grundlagen von wichtigen mobilen Technologien und die Grundlagen der Programmierung von Mobilien Anwendungen mit Javascript und Kotlin für Android. Sie können einfache Anwendungen für Android entwickeln.

Die Studierenden lernen die Grundlagenbegriffe im Bereich Usability kennen und können mit den wichtigsten Normen umgehen. Sie kennen wichtige Methoden der Usability und des User Experience Design und haben erste Erfahrungen mit der Anwendung ausgewählter Methoden im geschützten Umfeld des Semesterprojekts sammeln können. Sie haben den Entwurf von Web-Oberflächen, inklusive des manuellen und programmgestützten Sketchings praktisch durchgeführt und eigene Mockups erstellt. Sie lernen anhand von Fallbeispielen typische Fehler im Interaktionsdesign. Sie sind der Lage einfache Sketches und Mockups zu erstellen. Die Studierenden kennen den Design-Prozess.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

AUD Algorithmen und Datenstrukturen
Mobile Web Applications
ISS14 Web Development 2
WS16 E-Business
WS 18/19 Convergent Media
WS 18/19 Softwareentwicklung 3
Entwicklung von Webanwendungen
TP: Content-Management-Systeme

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337080a	Mobile Medien	-	2	2	
337080b	User Experience Design	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen