

# STUDIENINHALTE BUSINESS MANAGEMENT (MASTER, BERUFSBEGLEITEND, ZULASSUNG AB WS 19/20))

## ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
367100 Kick-Off-Workshop	• 367100a Kick-Off-Workshop	1.
367120 Strategic Management	• 367120a Strategic Management	1., 2.
367130 Leadership	• 367130a Leadership	1., 2.
367210 Accounting/Controlling	• 367210a Accounting/Controlling	1., 2.
367230 Intercultural Management	• 367230a Intercultural Management	1., 2., 3., 4.
367240 Ethics and Law	• 367240a Ethics and Law	1., 2.
367310 Corporate Finance	• 367310a Corporate Finance	3.
367311 Finance	• 367311a Finance	3., 4.
367320 Internationales Marketing	• 367320a Internationales Marketing	1., 2., 3., 4.
367330 Business Information	• 367330a Business Information	1., 2., 3., 4.
367410 Wissenschaftliches Arbeiten	• 367410a Wissenschaftliches Arbeiten	3., 4.

367444 Doing Business in Foreign Countries	• 367444a Doing Business in Foreign Countries	1., 2., 3., 4.
367445 Business Development and Market Entries Strategies	• 367445a Business Development and Market Entries Strategies	1., 2., 3., 4.
367446 Current Topics and Trends	• 367446a Current Topics and Trends	1., 2., 3., 4.
367460 Digital Technologies and Trends	• 367460a Digital Technologies and Trends	1., 2., 3., 4.
367461 Facilitating Innovation Processes	• 367461a Facilitating Innovation Processes	1., 2., 3., 4.
367462 Digital Marketing and Web Analytics	• 367462a Digital Marketing and Web Analytics	1., 2., 3., 4.
367463 Innovation and Business Model Generation	• 367463a Innovation and Business Model Generation	1., 2., 3., 4.
367464 Change Management and Organizational Development	• 367464a Change Management and Organizational Development	1., 2., 3., 4.
367465 Business Development and Growth Strategies	• 367465a Business Development and Growth Strategies	1., 2., 3., 4.
367466 Project Management	• 367466a Project Management	1., 2., 3., 4.
367467 Usability and User Experience	• 367467a Usability and User Experience	1., 2., 3., 4.
367468 Current Topics and Trends	• 367468a Current Topics and Trends	1., 2., 3., 4.
367469 Entrepreneurship	• 367469a Entrepreneurship	1., 2., 3., 4.
367510 Thesis Coaching	• 367510a Thesis Coaching	5.
367520 Master Thesis / Applied Project		
367530 Masterarbeit und Thesis Coaching	• 367530a Masterarbeit • 367530b Thesis Coaching	5.

367610 Verhandlungsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>367610a Verhandlungsmanagement</li> </ul>	1., 2., 3., 4.
367611 Digitale Barrierefreiheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>367611a Digitale Barrierefreiheit</li> </ul>	1., 2., 3., 4.
367612 Usability and User Experience II	<ul style="list-style-type: none"> <li>367612a Usability and User Experience II</li> </ul>	1., 2., 3., 4.
367613 Usability and User Experience III	<ul style="list-style-type: none"> <li>367613a Usability and User Experience III</li> </ul>	1., 2., 3., 4.
367710 Corporate Communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>367710a Corporate Communication</li> </ul>	1., 2.
367711 Strategisches Kommunikationsmanagement & Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>367711a Strategisches Kommunikationsmanagement &amp; Evaluation</li> </ul>	1., 2.
367712 Content Portfolio	<ul style="list-style-type: none"> <li>367712a Content Portfolio</li> </ul>	3., 4.
367713 Krisenkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>367713a Krisenkommunikation</li> </ul>	3., 4.
367714 Investor Relations (Kapitalmarktkommunikation)	<ul style="list-style-type: none"> <li>367714a Investor Relations (Kapitalmarktkommunikation)</li> </ul>	3., 4.
367715 Storytelling & Narratives Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>367715a Storytelling &amp; Narratives Management</li> </ul>	3., 4.

# MODUL KICK-OFF-WORKSHOP

Modul:	367100 Kick-Off-Workshop (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
Modulprüfung:	
Prüfungsvorleistung:	Ja

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	
Stufe 2: verstehen & anwenden	
Stufe 3: vergleichen & bewerten	
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367100a	Kick-Off-Workshop	-	1	0	*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STRATEGIC MANAGEMENT

## (STRATEGIC MANAGEMENT )

Modul:	367120 Strategic Management (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.  Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden der Lage die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen sowie strategische Analysen durchzuführen und darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln und strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten.

Sie kennen die Unterschiede und Zusammenhänge bzw. Wechselwirkungen zwischen strategischem und operativem Management und sind in der Lage, strategische Entscheidungen und ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg zu beurteilen.

Auf Basis des didaktischen Lehr-Lern-Konzepts (u.a. Bearbeitung eigener Projekte bzw. prospektiver Fallstudien in wechselnden Teams) ermöglicht es die Veranstaltung den Studierenden auch ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Team- und Konfliktfähigkeit auszubauen bzw. zu festigen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



367120a

Strategic  
Management

V,  
S

2

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL LEADERSHIP

## (LEADERSHIP )

**Modul:** 367130 Leadership (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Präsenzzeiten: 4 Tage à 10 Stunden = 40 Stunden  
Vor- und Nachbereitung: 80 Stunden  
Erstellung des Leadership Diaries: 60 Stunden

Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sollen für die persönlichkeitsbildenden Kompetenzen, über die sie als zukünftige Führungskräfte in Wirtschaft und Gesellschaft verfügen müssen, sensibilisiert werden. Dazu werden die Teilnehmer des Trainings zu einer Eingangsdiagnose ihrer momentanen sozialen Kompetenz befähigt und erlernen ausgehend von dieser Eingangsdiagnose grundlegende Techniken und Fertigkeiten der Führungskompetenz. Dieser Prozess wird mit einer ständigen (angeleiteten) Reflexion der Fortentwicklung der eigenen Führungskompetenz begleitet mit dem Ziel, die Studierenden zu einem langfristigen Self-Development ihrer sozialen Kompetenz, d.h. zu situativ relevantem und sicheren Verhalten im Umgang mit Menschen zu befähigen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367130a	Leadership	V, S	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ACCOUNTING/CONTROLLING

## (ACCOUNTING/CONTROLLING )

<b>Modul:</b>	<b>367210 Accounting/Controlling (Pflichtmodul im Grundstudium)None</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.</p> <p>Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden</p> <p>Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche</p> <p>Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden</p>
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul verfügen die Studierenden über ein fundiertes Wissen in den Themengebieten Accounting und Controlling in international tätigen Unternehmen. Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der für die Bilanzierung relevanten internationalen Rechnungslegungsvorschriften und deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu nationalen Vorschriften. Sie sind in der Lage, Jahresabschlüsse nach nationalem und internationalen Rechnungslegungsstandards (IAS/IFRS; US-GAAP) umfassend zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage Controllingkonzepte international tätiger Unternehmen zu verstehen und zu beurteilen sowie bestehende Controllingsysteme in der Praxis zu analysieren und zu verbessern. Insbesondere verfügen Sie über die Kompetenzen gesamtunternehmensbezogene und divisionsbezogene Planungs- und Steuerungsinstrumente zu gestalten, die erhaltenen Informationen zu interpretieren und adressatengerecht aufzubereiten.

Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen (internetgestützte, stark interaktiv orientierte Blended Learning-Veranstaltung).

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367210a

Accounting/Controlling

V,  
S

2

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL INTERCULTURAL MANAGEMENT

## (INTERCULTURAL MANAGEMENT )

Modul:	367230 Intercultural Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeiten: 4 Tage à 10 Stunden = 40 Stunden Vor- und Nachbereitung: 80 Stunden Erstellung der Belegarbeit: 60 Stunden  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls kennen die Studierenden die theoretischen Konzeptionen und empirischen Untersuchungsmethoden der interkulturellen Kommunikation und sind in der Lage, diese kritisch einzuschätzen. Sie lernen Konfliktpotentiale und Bewältigungsstrategien in der interkulturellen Wirtschaftskommunikation kennen und erhalten einen Einblick in kulturspezifische Arbeits-, Problemlösungs- und Kommunikationsstile am Beispiel ausgewählter Kulturen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	50 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367230a

Intercultural  
Management

S

2

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ETHICS AND LAW

Modul:	367240 Ethics and Law (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerberger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:  
Dieses Modul ist Voraussetzung  
für:

-  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367240a	Ethics and Law	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CORPORATE FINANCE

## (CORPORATE FINANCE)

<b>Modul:</b>	<b>367310 Corporate Finance (Pflichtmodul im Hauptstudium)None</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.</p> <p>Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden</p> <p>Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche</p> <p>Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden</p>
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Zusammenhänge der internationalen Finanzpraxis zu erkennen und zu verstehen, Probleme praxisrelevant und risikoadäquat einzuschätzen und zu beurteilen und die entsprechenden Instrumente anzuwenden.</p> <p>Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen. Kernelement der Lehrveranstaltung ist die internetgestützte, stark interaktiv orientierte Lehrform (Blended Learning).</p>
-----------------	--

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367310a

Corporate  
Finance

Virtual  
Classroom

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL FINANCE

Modul:	367311 Finance (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367311a	Finance	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INTERNATIONALES MARKETING

## (INTERNATIONAL MARKETING)

Modul:	367320 Internationales Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Online-Modul mit einer Dauer von 8 Wochen, dessen didaktisches Konzept eine regelmäßige (im Idealfall tägliche) Teilnahme voraussetzt.  Vorbereitungszeit vor Beginn des Moduls: 20 Stunden Bearbeitungszeit während der Laufzeit des Moduls: 20 Stunden/Woche  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das erworbene Marketingwissen im Lichte der Herausforderungen der globalen Märkte des 21. Jahrhunderts zu durchdenken, relevante Probleme des Marketing und der Kundenintegration in der internationalen Wirtschaftspraxis zu erkennen und zu beurteilen sowie die Instrumente, Methoden und Strategien in der Praxis umzusetzen bzw. zu gestalten.

Neben der fachlichen Kompetenz erwerben die Studierenden in der Lehrveranstaltung extrafunktionale Kompetenzen. Zum einen sind das technologische Kompetenzen im Einsatz neuer Kommunikationsmedien sowie darüber hinaus schriftliche Ausdrucksfähigkeit (kurz, prägnant und wissenschaftlich differenziert). Diese extrafunktionalen Kompetenzen sind auf die Darbringungsform und das didaktische Konzept der Lehrveranstaltung zurückzuführen. Kernelement der Lehrveranstaltung ist die internetgestützte, stark interaktiv orientierte Lehrform (Blended Learning).

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

367320a

Internationales  
Marketing

V,  
S

2

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BUSINESS INFORMATION

## (BUSINESS INFORMATION )

<b>Modul:</b>	<b>367330 Business Information (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeiten: 4 Tage à 10 Stunden = 40 Stunden Vor- und Nachbereitung: 80 Stunden Erstellung der Belegarbeit: 60 Stunden  Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Potentiale und Grenzen des managementorientierten Einsatzes der IT im Allgemeinen und konkreten Management- Support-Systemen der Praxis im Speziellen zu beurteilen. Sie haben ein Verständnis für die Aufgaben von Führungskräften im IT-Bereich und verfügen über fundierte Kenntnisse fachrelevanter Methoden und Techniken. Darüber hinaus sind sie in der Lage, unternehmerische Prozesse mit Hilfe moderner IT-Technologien abzubilden und zu gestalten sowie die Einführungsprozesse neuer IT-Systeme und neuer Unternehmensprozesse fachgerecht zu begleiten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367330a	Business Information	V, S		6	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

Modul:	367410 Wissenschaftliches Arbeiten (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367410a	Wissenschaftliches Arbeiten	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DOING BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES

Modul:	367444 Doing Business in Foreign Countries (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367444a	Doing Business in Foreign Countries	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BUSINESS DEVELOPMENT AND MARKET ENTRIES STRATEGIES

Modul:

367445 Business Development and Market Entries Strategies  
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.:

6 / 6

Modulprüfung:

KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367445a	Business Developement and Market Entries Strategies	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CURRENT TOPICS AND TRENDS

Modul:	367446 Current Topics and Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367446a	Current Topics and Trends	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITAL TECHNOLOGIES AND TRENDS

Modul:	367460 Digital Technologies and Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367460a	Digital Technologies and Trends	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL FACILITATING INNOVATION PROCESSES

Modul:	367461 Facilitating Innovation Processes (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367461a	Facilitating Innovation Processes	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITAL MARKETING AND WEB ANALYTICS

Modul:	367462 Digital Marketing and Web Analytics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367462a	Digital Marketing and Web Analytics	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INNOVATION AND BUSINESS MODEL GENERATION

**Modul:** 367463 Innovation and Business Model Generation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367463a	Innovation and Business Model Generation	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CHANGE MANGAGEMENT AND ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

Modul:

367464 Change Mangagement and Organizational Development  
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.:

6 / 6

Modulprüfung:

KMP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

- Kommunikation☐
- Teamfähigkeit☐
- Reflexion☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung☐

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367464a	Change Management and Organizational Development	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BUSINESS DEVELOPMENT AND GROWTH STRATEGIES

Modul:	367465 Business Development and Growth Strategies (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367465a	Business Development and Growth Strategies	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJECT MANAGEMENT

Modul:	367466 Project Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
---------------------------------	---

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367466a	Project Management	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL USABILITY AND USER EXPERIENCE

Modul:

367467 Usability and User Experience (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.:

6 / 6

Modulprüfung:

KMP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367467a	Usability and User Experience	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CURRENT TOPICS AND TRENDS

Modul:	367468 Current Topics and Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367468a	Current Topics and Trends	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ENTREPRENEURSHIP

Modul:	367469 Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367469a	Entrepreneurship	-			

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL THESIS COACHING

## (THESIS COACHING)

Modul:	367510 Thesis Coaching (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Bei dem Modul handelt es sich um ein Blended-Learning-Modul, dass sowohl Online- als auch Präsenzelemente beinhaltet.  Online-Workload: 40 Stunden Präsenzzeiten: 20 Stunden/Woche  Gesamter Workload des Moduls: 60 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Jedem Studierenden wird ein in der Konzeption, Strukturierung und Methodik zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten erfahrener Professor als Coach zugewiesen, der den Studierenden bei der Wahl, der Strukturierung und der Aufbereitung des Themas für die Master-Thesis begleitet. Darüber hinaus stellen sich die Studierenden in den Seminarveranstaltungen der Beurteilung und Kritik ihrer Kommilitonen. In den in Form von Projektmeetings organisierten Seminarveranstaltungen stellen die Studierenden den Inhalt, die Methodik und den Arbeitsplan ihres Masterprojekts vor; die gesamte Studierendengruppe fungiert dabei als Steuerungsgruppe, die die jeweiligen Projektpläne diskutiert und verabschiedet.

Basierend auf dem didaktischen Konzept der Lehrveranstaltung (Präsentationen, Diskussionen, Beurteilungen/ Gutachten) erwerben die Studierenden neben fachlichen Kompetenzen (in erster Linie Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens) auch extrafunktionale Kompetenzen wie sprachliches Ausdrucksvermögen, Diskussionsfähigkeit und Präsentationsfähigkeit.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



367510a

Thesis Coaching

S

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MASTER THESIS / APPLIED PROJECT

## (MASTER THESIS)

<b>Modul:</b>	<b>367520 Master Thesis / Applied Project (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenberger
ECTS-min./max.:	18 / 18
Workload:	540 Stunden
Modulprüfung:	MA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für Masterstudiengänge der HdM (Link zur SPO)
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden zeigen, dass sie selbständig ein wirtschaftswissenschaftliches Problem nach wissenschaftlichen Vorgehensweisen lösen können. Sie verfügen über die Kompetenzen, sich eigenständig in die jeweilige Materie einzuarbeiten, den Stand und die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Form aufzubereiten, die Arbeitsfortschritte in der Masterarbeit zu dokumentieren sowie die Ergebnisse im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags zu präsentieren und zu diskutieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MASTERARBEIT UND THESIS COACHING

Modul:	367530 Masterarbeit und Thesis Coaching (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	18 / 18
Modulprüfung:	MA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367530a	Masterarbeit	-	0	16	
367530b	Thesis Coaching	-	1	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VERHANDLUNGSMANAGEMENT

Modul:

367610 Verhandlungsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.:

6 / 6

Modulprüfung:

KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

- Kommunikation

☐
- Teamfähigkeit

☐
- Reflexion

☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung

☐

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367610a	Verhandlungsmanagement	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALE BARRIEREFREIHEIT

Modul:	367611 Digitale Barrierefreiheit (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Gottfried Zimmermann
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367611a	Digitale Barrierefreiheit	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL USABILITY AND USER EXPERIENCE II

Modul:

367612 Usability and User Experience II (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.:

6 / 6

Modulprüfung:

KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367612a	Usability and User Experience II	-			

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL USABILITY AND USER EXPERIENCE III

Modul:

367613 Usability and User Experience III (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Nils Högsdal

Modulprüfung:

KMP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367613a	Usability and User Experience III	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CORPORATE COMMUNICATION

Modul:

367710 Corporate Communication (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.:

6 / 6

Modulprüfung:

KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367710a	Corporate Communication	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STRATEGISCHES KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT & EVALUATION

**Modul:** 367711 Strategisches Kommunikationsmanagement & Evaluation  
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 60

Modulprüfung: KMP

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

- Kommunikation ☐
- Teamfähigkeit ☐
- Reflexion ☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung ☐



Voraussetzung für  
dieses Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367711a	Strategisches Kommunikationsmanagement & Evaluation	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CONTENT PORTFOLIO

**Modul:** 367712 Content Portfolio (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367712a	Content Portfolio	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL KRISENKOMMUNIKATION

Modul:	367713 Krisenkommunikation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367713a	Krisenkommunikation	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INVESTOR RELATIONS (KAPITALMARKTKOMMUNIKATION)

Modul:	367714 Investor Relations (Kapitalmarktkommunikation) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367714a	Investor Relations (Kapitalmarktkommunikation)	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STORYTELLING & NARRATIVES MANAGEMENT

Modul:	367715 Storytelling & Narratives Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367715a	Storytelling & Narratives Management	-	2	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen