

# STUDIENINHALTE DRUCK- UND MEDIENTECHNOLOGIE / DIGITAL PUBLISHING (BACHELOR, 7 SEMESTER)

## ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
111453 Digitale Fotografie Vertiefungsrichtung: Digital Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111453b Post Production</li> <li>• 111909a Digitale Fotografie</li> <li>• 334898a Fotografie heute</li> </ul>	4.
111610 Wissenschaftliches Arbeiten (Zulassung ab WS 15/16) Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111610b Studienarbeit</li> </ul>	6.
111614 Kolloquium und Publikation zur Abschlussarbeit Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111614a Kolloquium zur Vorbereitung auf Abschlussarbeiten</li> </ul>	6.
111652 Kolloquium zur Vorbereitung auf die Abschlussarbeit (neue SPO ab WS 13/14) Vertiefungsrichtung: Digital Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111652a Kolloquium zur Vorbereitung auf Abschlussarbeit</li> </ul>	6.
111653 Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion (neue SPO ab WS 13/14) Vertiefungsrichtung: Digital Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111653a Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion</li> </ul>	6.
111701 Bachelor Thesis Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111701a Bachelor Thesis</li> </ul>	7.

111813 Grundlagen Praktikum Prepress Press  
Postpress Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing,  
Graphic Arts Technology

111820 Binding and Finishing + TP: Binding and  
Finishing Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing,  
Graphic Arts Technology

111822 Aktuelle Themen Industrial Printing,  
Packaging Printing, and Finishing  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

111830 CRM-Systeme im Marketing  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

111831 Digitale Dokumente Vertiefungsrichtungen:  
Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111833 Aktuelle Themen Digitale Dokumente und  
Content-Management Vertiefungsrichtungen: Digital  
Publishing, Graphic Arts Technology

111841 Aktuelle Themen Online Media Engineering  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

111853 Sicherheitstechnik Vertiefungsrichtungen:  
Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111902 Technisches Zeichnen/CAD  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic  
Arts Technology

111909 Digitale Fotografie Vertiefungsrichtung:  
Graphic Arts Technology

- 111813a Grundlagen Praktikum  
Prepress Press Postpress

- 111820a Binding and Finishing +  
TP: Binding and Finishing

- 111822a Aktuelle Themen  
Industrial Printing, Packaging  
Printing, and Finishing

- 111830a CRM-Systeme im  
Marketing

- 111831a Digitale Dokumente

- 111833a Aktuelle Themen  
Digitale Dokumente und Content-  
Management

- 111841a Aktuelle Themen Online  
Media Engineering

- 111902a Technisches  
Zeichnen/CAD

- 111453b Post Production
- 111909a Digitale Fotografie
- 334898a Fotografie heute

1., 4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

6., 7.

111911 Color Management Systeme + TP: CMS  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111914 Entwicklung von Web-Anwendungen  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111916 Database Publishing Vertiefungsrichtungen:  
Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111918 Wissenschaftliche Arbeit mit selbstgewähltem  
Thema Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing,  
Graphic Arts Technology

111946 TP: Cross-Media-Publishing  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111947 TP: Softwareentwicklung  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111948 TP: Contentmanagementsysteme  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111951 Packaging Printing Vertiefungsrichtungen:  
Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111954 Flexodruck Vertiefung + TP: Flexodruck  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111994 Tiefdruck Vertiefung + TP: Tiefdruck  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

111996 Studienleistungen im Ausland  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

- 111911a Color Management Systeme + TP: CMS
- 111911a Color Management Systeme + TP: CMS

- 111914a Entwicklung von Web-Anwendungen

- 111916a Database Publishing

- 111918a Wissenschaftliche Arbeit mit selbstgewähltem Thema

- 111946a TP: Cross-Media-Publishing

- 111947a TP: Softwareentwicklung

- 111948a TP: Contentmanagementsysteme

- 111951b Flexo-Druck

- 111954a Flexodruck Vertiefung + TP: Flexodruck

- 111994a Tiefdruck Vertiefung + TP: Tiefdruck

6., 7.

3., 4., 6., 7.

6., 7.

7.

4., 6., 7.

6., 7.

6., 7.

4.

6., 7.

6., 7.

113310 Algorithmen und Datenstrukturen Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>113310a Algorithmen und Datenstrukturen</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
113411 Design Patterns Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>113411a Design Patterns</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
115814 Grundlagen Führung Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>115814a Personalwirtschaft</li> <li>115814b Arbeitspädagogik</li> <li>115814c Arbeitsrecht</li> <li>115814d Psychologie und Menschenführung</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
115920 Rechnungswesen (BWL 3) Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>115920a Grundlagen Rechnungswesen</li> <li>115920b Grundlagen Gesellschafts- und Handelsrecht</li> </ul>	4., 6., 7.
115931 Produktionsmanagement Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>115931a Produktionsplanung und Steuerung</li> <li>115931b Fertigungsorganisation und Fabrikplanung</li> <li>115931c Qualitäts- und Umweltmanagement</li> </ul>	3., 6., 7.
115932 Supply Chain Management Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>115932a Beschaffungslogistik</li> <li>115932b Produktionslogistik</li> <li>115932c Distributionslogistik</li> </ul>	3., 6., 7.
115966 Media Design 2: Projekt Vertiefungsrichtung: Digital Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>115966a Media Design 2: Projekt</li> </ul>	6., 7.
115968 Media Design 4: Projekt Vertiefungsrichtung: Digital Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>115968a Media Design 4: Projekt</li> </ul>	6., 7.
115970 Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation Vertiefungsrichtung: Digital Publishing	<ul style="list-style-type: none"> <li>115970a Wahrnehmungspsychologie</li> <li>115970b Mediennutzungsverhalten</li> </ul>	4., 6., 7.

119640 Mobile Web Applications

Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic

Arts Technology

- 119640a Mobile Web Applications

1., 4., 6., 7.

# MODUL DIGITALE FOTOGRAFIE

## (DIGITAL PHOTOGRAPHY)

**Modul:** 111453 Digitale Fotografie (Pflichtmodul im Hauptstudium),

**Vertiefungsrichtung: Digital Publishing**

Modulverantwortlicher: Prof. Ronald Schaul

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung Schwerpunkt: Digital Publishing

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111453b	Post Production	-	1	1
111909a	Digitale Fotografie	V, Ü	4	6
334898a	Fotografie heute	-	5	5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN (ZULASSUNG AB WS 15/16)

**Modul:** 111610 Wissenschaftliches Arbeiten (Zulassung ab WS 15/16) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

- Vorbereitung: 30 Stunden
- Präsenzveranstaltung: 20 Stunden
- Selbständige Arbeit: 130 Stunden

Modulprüfung: ST

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studenten befähigt, eigenständig wissenschaftliche Projekte - wie z.B. die Bachelor-Thesis - durchzuführen, zu dokumentieren und zu präsentieren.

Sie können zielorientiert arbeiten und selbständig die Zeitplanung und -überwachung durchführen.

Zudem haben sie sich bereits in ein neues Thema eingearbeitet, eine Literaturrecherche durchgeführt und ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Ausarbeitung zusammengefaßt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

4) Für die jeweils andere Vertiefungsrichtung wählbar.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111610b

Studienarbeit

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL KOLLOQUIUM UND PUBLIKATION ZUR ABSCHLUSSARBEIT

## (COLLOQUIUM )

Modul:	<b>111614 Kolloquium und Publikation zur Abschlussarbeit (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 14 Termine zu je 1 SWS = 22 Zeitstunden  <b>Eigenständige Hausarbeit:</b> 20 Zeitstunden  <b>Vorbereitung einer Publikation</b> 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden  Gesamter Zeitaufwand (Workload)=90 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nach Abschluß dieses Moduls können die Studenten die Ergebnisse ihrer Arbeiten (z.B. der anschliessenden Bachelor-Thesis) zusammenfassen und im Rahmen eines Kurzvortrags präsentieren.</li><li>• Zudem sind sie befähigt, eine wissenschaftliche Publikation vorzubereiten.</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	60 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111614a

Kolloquium zur Vorbereitung  
auf Abschlussarbeiten

-

1

1

A\*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL KOLLOQUIUM ZUR VORBEREITUNG AUF DIE ABSCHLUSSARBEIT

(NEUE SPO AB WS 13/14)

(COLLOQUIUM )

<b>Modul:</b>	<b>111652 Kolloquium zur Vorbereitung auf die Abschlussarbeit (neue SPO ab WS 13/14) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	1 / 1
Workload:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorbereitung: 10 Stunden</li><li>• Präsenzveranstaltungen: 20 Stunden</li></ul>
Modulprüfung:	HA
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Nach Abschluß dieses Moduls können die Studenten die Ergebnisse ihrer Arbeiten (z.B. der anschliessenden Bachelor-Thesis) zusammenfassen und im Rahmen eines Kurzvortrags präsentieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	60 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Digital Publishing

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



111652a

Kolloquium zur  
Vorbereitung auf  
Abschlussarbeit

-

1

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL EVALUIERUNG VON SOFTWARESYSTEMEN ZUR

## MEDIENPRODUKTION (NEUE SPO AB WS 13/14)

### (EVALUATION OF SOFTWARE ENVIRONMENT FOR MEDIA PRODUCTION)

**Modul:** 111653 Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion (neue SPO ab WS 13/14) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

**Workload:**

**Vorlesung:**  
15 Termine mit 2 SWS: 22,5 Zeitstunden  
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine mit 1 Stunde: 15 Zeitstunden  
**Praktische Arbeit:** 10 Tage mit 8 Zeitstunden: 80 Zeitstunden  
**Summe:** 117,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

#### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:**

Nach dem Besuch dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Softwaretools hinsichtlich der zu erfüllenden Anforderungen zu evaluieren. Sie können Anforderungen für ein solches Vorhaben analysieren, daraus notwendige Evaluierungskriterien ableiten und diese objektiv bewerten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt: Digital Publishing

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111653a

Evaluierung von  
Softwaresystemen zur  
Medienproduktion

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BACHELOR THESIS

## (BACHELOR THESIS)

<b>Modul:</b>	<b>111701 Bachelor Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	12 / 12
Workload:	Gesamter Zeitaufwand (Workload)=360 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Seit 1.1.2012 gelten neue Regelungen. Auf dem Formularserver <a href="https://www.hdm-stuttgart.de/intranet/intranet_formulare/">https://www.hdm-stuttgart.de/intranet/intranet_formulare/</a> der HdM findet man Hinweise und Anmeldeformulare zur Thesis. Auszug aus dem am 1.1.2012 an alle Studierenden versandten Papier: Die Abschlussarbeit kann frühestens zu Beginn des letzten Semesters gemäß Studienplan begonnen werden. Dies bedeutet, dass bei 7-semestrigen Bachelorstudiengängen mindestens 170 ECTS erfolgreich erbracht sein müssen. Die Ausgabe des Themas der Abschlussarbeit erfolgt spätestens 3 Monate nach Abschluss aller studienbegleitenden Modul- oder Modulteilprüfungen. Die Frist läuft ab dem ersten Vorlesungstag des Semesters, das auf die Erbringung der letzten Modul- oder Modulteilprüfung folgt.
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

Die Studierenden zeigen, dass sie weitgehend selbstständig ein technisches Problem, technische Fragestellung oder ein Projekt durchgängig bearbeiten können. Nach erfolgreicher Beendigung dieses Modulteils sind die Studierenden befähigt, technische Sachverhalte in einem umfassenden Bericht festzuhalten, der die Problemstellung, den Stand der Technik, den Lösungsweg und die Umsetzung/Anwendbarkeit beschreibt. In der Bachelor-Thesis soll der Studierende zeigen, dass er in der Lage ist, sein erlerntes Wissen auf eine anwendungsbezogene Aufgabenstellung aus dem Fachgebiet des Bachelorstudienganges Druck und Medientechnologie selbstständig auf wissenschaftlicher Grundlage im Rahmen des festgelegten Themas anzuwenden. Die Bachelor Thesis soll in aller Regel in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen der Druck- und Medienindustrie durchgeführt werden. Dabei wird das Thema mit dem Unternehmen abgestimmt und soll eine aktuelle Fragestellung aus dem Tätigkeitsfeld des Unternehmens sein.

Die Thesis beinhaltet:

- Stand der Technik, Literatur- und Quellensuche
- Intensive thematische Auseinandersetzung mit der Fragestellung
- Messungen, Analysen, Auswertungen
- Schriftliche Ausarbeitung
- Kolloquium am Ende der Arbeit

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111701a	Bachelor Thesis	-	0	12	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL GRUNDLAGEN PRAKTIKUM PREPRESS PRESS POSTPRESS

## (FUNDAMENTALS OF PRACTICAL WORK PREPRESSPRESSPOSTPRESS)

Modul:	<b>111813 Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PA

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111813a

Grundlagen Praktikum  
Prepress Press Postpress

-

6

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BINDING AND FINISHING + TP: BINDING AND FINISHING

## (BINDING AND FINISHING + TP: BINDING AND FINISHING)

**Modul:** 111820 Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111820a

Binding and Finishing + TP:

-

6

8

Binding and Finishing

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL AKTUELLE THEMEN INDUSTRIAL PRINTING, PACKAGING PRINTING, AND FINISHING

(CURRENT ISSUES INDUSTRIAL PRINTING, PACKAGING PRINTING, AND  
FINISHING)

Modul:	<b>111822 Aktuelle Themen Industrial Printing, Packaging Printing, and Finishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Armin Weichmann
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	ST

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



111822a	Aktuelle Themen Industrial Printing, Packaging Printing, and Finishing	-	2	4
---------	--	---	---	---

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CRM-SYSTEME IM MARKETING

## (CRM-SYSTEMS MARKETING)

**Modul:** **111830 CRM-Systeme im Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 90 Min

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111830a

CRM-Systeme im  
Marketing

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALE DOKUMENTE

## (DIGITAL DOCUMENTS)

**Modul:** 111831 Digitale Dokumente (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Ronald Schaul

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 60 Min

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111831a

Digitale Dokumente

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL AKTUELLE THEMEN DIGITALE DOKUMENTE UND CONTENT-MANAGEMENT

## (CURRENT ISSUES DIGITAL DOCUMENTS AND CONTENT-MANAGEMENT)

Modul:	<b>111833 Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>9 kombinierte Vorlesungs- und Uebungstermine. Jeweils Freitags 14.15 - 17.00 Uhr. (ggfs. wird der Termin noch um 1h nach vorne verlegt).</p> <p>Es werden 4 Arbeitsgruppen gebildet für jede Marke (Adidas, Zalando, Huk24, cyberport) eine.</p> <p>Pro Vorlesungstermin wird eine praktische Aufgabe an die Gruppen vergeben, welche beim nächsten Termin praesentiert wird (je 5 Min)</p> <p>Am Ende der Vorlesungsreihe wird eine abschließende Gruppenaufgabe vergeben, welche in einm Gesamttermin praesentiert wird: 1 Termin Abschlußprasentation (je Gruppe 15 Min Praesentation + 15 Min Diskussion)</p> <p>Gesamtworkload: 10 * 3 h Vorlesung + 10 * 8 h fuer die Gruppenarbeit.</p>
Modulprüfung:	ST



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111833a

Aktuelle Themen Digitale  
Dokumente und Content-  
Management

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL AKTUELLE THEMEN ONLINE MEDIA ENGINEERING

**Modul:** 111841 Aktuelle Themen Online Media Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 Stunden im Semester, davon ca. 40 Präsenzveranstaltungen

Modulprüfung: KL, 60 Min

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden befähigt, sich in neue Themengebiete der Online-Medien einzuarbeiten. Zudem haben sie aktuelle Technologien kennengelernt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111841a

Aktuelle Themen Online  
Media Engineering

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SICHERHEITSTECHNIK

**Modul:** 111853 Sicherheitstechnik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TECHNISCHES ZEICHNEN/CAD

## (TECHNICAL DRAWING / CAD)

Modul:	<b>111902 Technisches Zeichnen/CAD (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Karl Schaschek
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	30 Stunden Vorlesung 30 Stunden Nachbereitung
Modulprüfung:	PA
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Studierenden können am Ende des Semesters eine einfache Zeichnung in Autocad erstellen. Ihnen sind die Regeln zum Aufbau einer technischen Zeichnung geläufig. Einfache technische Zeichnungen können sie lesen.
-----------------	--



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111902a

Technisches  
Zeichnen/CAD

P

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALE FOTOGRAFIE

## (DIGITAL PHOTOGRAPHY)

<b>Modul:</b>	<b>111909 Digitale Fotografie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Graphic Arts Technology</b>
---------------	--

Modulverantwortlicher:	Prof. Ronald Schaul
------------------------	---------------------

ECTS-min./max.:	6 / 6
-----------------	-------

Workload:	Siehe bei den einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
-----------	--

Modulprüfung:	PP
---------------	----

Formale	Siehe bei den einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
---------	--

Zulassungsvoraussetzungen:	
----------------------------	--

### **Kompetenzprofil**

Lernergebnisse:	Siehe bei den einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
-----------------	--

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung nicht wählbar für die Vertiefungsrichtung DP

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111453b	Post Production	-	1	1
111909a	Digitale Fotografie	V, Ü	4	6
334898a	Fotografie heute	-	5	5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL COLOR MANAGEMENT SYSTEME + TP: CMS

## (COLOR MANAGEMENT SYSTEMS + TECHNICAL LABORATORY: CMS )

<b>Modul:</b>	<b>111911 Color Management Systeme + TP: CMS (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Ronald Schaul
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Vorlesung + Praktikum (soweit möglich):</p> <p>12 Termine zu je 4 SWS = 48 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>12 Termine zu je 6 Zeitstunden = 72 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung / Präsentation:</p> <p>7,5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden = 6 ECTS</p>
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Gute Grundkenntnisse aus den standardisierten Druckverfahren und der digitalen Medienproduktion. Nachweis erforderlich, soweit diese Kenntnisse nicht im Rahmen der diesbezüglichen Pflichtveranstaltungen im Studiengang Druck- und Medientechnologie erworben wurden.</p>
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Siehe CMS-Vorlesung

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111911a

Color Management  
Systeme + TP: CMS

V,  
Ü

6

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL ENTWICKLUNG VON WEB-ANWENDUNGEN

## (DEVELOPMENT OF WEB APPLICATIONS)

**Modul:** 111914 Entwicklung von Web-Anwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: **Vorlesung:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Vor- und Nachbereitung:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Prüfungsvorbereitung:**  
4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale Erfolgreicher Besuch der Veranstaltungen Softwareentwicklung I und II,

Zulassungsvoraussetzungen: Datenbanken und Angewandte Internettechnologien / Web-Technologien vom Vorteil, aber nicht unbedingt notwendig

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Modul haben die Studierenden wesentliche Prinzipien der Programmierung von Internetapplikationen verstanden. Sie haben ein Grundverständnis der Programmierung von dynamischen Websites, das sie befähigt, auf Basis von typischen Anforderungen bei der Web-Entwicklung einfache Seiten zu implementieren. Des Weiteren können die Studierenden serverseitige Anwendungen entwerfen entwickeln und mit den geeigneten Tools testen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111914a

Entwicklung von  
Web-Anwendungen

V,  
Ü

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DATABASE PUBLISHING

## (DATABASE PUBLISHING)

**Modul:** 111916 Database Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden  
Erarbeitung des Vortrags und der schriftlichen Ausarbeitung:  
40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Teilnehmer haben nach der Lehrveranstaltung einen Überblick über das jeweilige Thema des Semesters. Ein Teilgebiet haben Sie selber erarbeitet. Sie können selbständig einen wissenschaftlich technischen Vortrag erarbeiten und halten. Sie sind in der Lage einen wissenschaftlich technischen Artikel über das Vortragsthema zu schreiben. Sie können den geschriebenen Artikel für die die Publikation in einer wissenschaftlichen Zeitschrift vorbereiten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111916a

Database Publishing

V

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL WISSENSCHAFTLICHE ARBEIT MIT SELBSTGEWÄHLTEM THEMA

## (SCIENTIFIC WORK WITH SELF-CHOSEN TOPIC )

Modul:	<b>111918 Wissenschaftliche Arbeit mit selbstgewähltem Thema</b> <b>(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	individuelle Projektarbeit an wissenschaftlichem Thema ca. 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden setzen sich mit einer wissenschaftlichen Fragestellung auseinander, die vor allem die Methodenkompetenz erhöht.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



111918a

Wissenschaftliche Arbeit  
mit selbstgewähltem  
Thema

P

0

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: CROSS-MEDIA-PUBLISHING

## (TECHNICAL LABORATORY: SOFTWARE DEVELOPMENT )

**Modul:** 111946 TP: Cross-Media-Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Je nach Projekt mind. 120 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Bestandene Klausur "XML-Technologien", "Elektronisches Publizieren" oder  
Zulassungsvoraussetzungen: vergleichbare Vorkenntnisse.

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden haben nach Abschluß des Moduls

- eigenständig eine Literaturstudie über ein spezielles Thema des elektronischen Publizierens vorgenommen
- eigenständig eine wissenschaftliche Untersuchung geplant und durchgeführt
- ein Modell entwickelt oder eine prototypische Programmierung vorgenommen
- seine Vorgehensweise und die Auswertung in wissenschaftlicher Weise schriftlich zusammengefasst und mündlich präsentiert.

Die Studierenden haben nach Abschluß des Moduls die Fähigkeit erworben eigenständig eine Aufgabenstellung eines größeren Umfangs zu planen und durchzuführen, sowie die Ergebnisse zu präsentieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111946a

TP: Cross-Media-  
Publishing

P

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: SOFTWAREENTWICKLUNG

## (TECHNICAL LABORATORY: DATA MANAGEMENT SYSTEMS)

Modul:	111947 TP: Softwareentwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	ca. 120 Stunden
Modulprüfung:	PA
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	

## Lernergebnisse:

### Inhalt der Veranstaltung:

Ziel der Veranstaltung ist es, bevorzugt in einer Gruppe eine funktionierende Softwareanwendung zu entwickeln.

Die konkreten Themen werden individuell an die Teilnehmer am Anfang des Semesters vergeben.

**Anders als in bisherigen Semestern werden im WiSe 20/21 vor allem Anwendungen entwickelt, welche von den Teilnehmern selbst vorgeschlagen werden. Es wird keine konkreten Themenvorschläge von der Dozentin geben.**

### Ablauf

Nach einer Einführung werden die Teilnehmer hauptsächlich selbstständig ein Projekt durchführen. Es finden zwei-wöchentliche Reviewtreffen statt, in denen über die Erfahrungen der Teilnehmer berichtet wird und offene Fragen geklärt werden können. Am Ende werden die Ergebnisse allen Teilnehmern präsentiert.

### Lernziele:

Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung eigenständig ein spezielles Thema der Softwareentwicklung in der Druck- und Medienindustrie bearbeitet, wobei sie eigenständig ein Projekt geplant, durchgeführt und dessen Ergebnisse präsentiert haben.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111947a

TP: Softwareentwicklung

P

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL TP: CONTENTMANAGEMENTSYSTEME

## (TECHNICAL LABORATORY: CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS )

**Modul:** 111948 TP: Contentmanagementsysteme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Gesamter Zeitaufwand (Workload)=112 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

#### Lernziele

Die Teilnehmer sind nach Abschluss in der Lage:

- Grundlegende Datenmanagementsysteme einzuordnen
- Mit dem dem Database-Publishing Werkzeug Inbetween zu arbeiten

Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anzuwenden und zu überprüfen

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

111948a

TP:  
Contentmanagementsysteme

P

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PACKAGING PRINTING

## (PACKAGING PRINTING )

**Modul:** **111951 Packaging Printing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),**  
**Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Dreher

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 99,5 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls die Druckverfahren und deren Produkte, sowie die Voraussetzungen zum Druck allgemein kennen. Sie wissen, welche Voraussetzungen für die einzelnen Druckprozesse erforderlich sind. Sie besitzen Kenntnisse zur Herstellung der einzelnen Druckformen.

Sie kennen weiterhin die im Druckprozess eingesetzten Werkstoffe und können sie zuordnen.

Sie wissen um die nach dem Druckprozess stattfindenden Produktionsprozesse und Produktionstechniken zur Erstellung von Druckprodukten. Sie können unterscheiden, welche Druckverfahren für welche Druckprodukte eingesetzt werden.

Die Besonderheiten des Verpackungsdrucks mit seinen vielfältigen Materialien und Anforderungen sind ihnen geläufig. Die Farbenlehre und Farbmeterik vervollständigt das Wissen um die Bewertung von drucktechnischen Dekorationen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

3) Das Modul 111951 kann nicht mit den Modulen 111934 oder 111994 kombiniert werden.

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111951b	Flexo-Druck	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL FLEXODRUCK VERTIEFUNG + TP: FLEXODRUCK

Modul:	<b>111954 Flexodruck Vertiefung + TP: Flexodruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung: 7 Termine zu je 4 SWS = 21 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 90 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

In der Veranstaltung erwerben die Studierenden das fortgeschrittene Fachwissen um die Parameter des Flexodrucks, wie man sie bewertet und optimiert.

Die Voraussetzungen zur Erzielung einer definierten Druckqualität im Flexodruck werden eingehend behandelt.

Druckmaschinen, Druckformen und Druckfarben.

Einflüsse auf die Druckqualität im Flexodruck

Die Farbübertragung

Einfluss von Rasterwalze, Druckform, Bedruckstoff und Druckfarbe.

Erforderliche Farbmengen in Abhängigkeit von Motiv und Bedruckstoff.

Die Druckabwicklung

Einfluss der Druckabwicklung auf Passer und Druckergebnis.

Einfluss der Druckform mit Unterbautechnik auf das Druckergebnis.

Druckformarten, Unterbautechnik, Druckbeistellung

Weitere Einflüsse auf die Druckqualität im Rahmen des Druckprozesses:

Druckfarbe, Bedruckstoff, Druckgeschwindigkeit, etc.

Im technologischen Praktikum Flexodruck werden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse durch tief gehende Versuche untermauert. Dies reicht von der Datenaufbereitung über die Druckformherstellung bis zur Anwendung auf der Zentralzylinder Flexodruckmaschine.

Die Ergebnisse werden gemeinsam analysiert und in einem individuellen Bericht zusammengefasst. Dieser ist neben der Klausur die zweite Prüfungsleistung dieses Moduls.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Das Modul 111954 kann nicht mit dem Modul 111994 kombiniert werden.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111954a

Flexodruck Vertiefung + TP:

-

4

6

Flexodruck

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TIEFDRUCK VERTIEFUNG + TP: TIEFDRUCK

## (SPECIALIZATION GRAVURE PRINTING + TECHNICAL LABORATORY: GRAVURE PRINTING )

Modul:	<b>111994 Tiefdruck Vertiefung + TP: Tiefdruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Armin Weichmann
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>Vorlesung: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 14 Termine zu je 2 h = 28 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden</p> <p>Summe: 86 Zeitstunden = 4 ECTS</p> <p>Für TP: Tiefdruck:</p> <p>8 Termine zu je 6 h = 48 Zeitstunden,</p> <p>Vor- und Nachbereitung 2 Zeitstunden je Termin = 16 Zeitstunden</p> <p>Bericht 30 Zeitstunden</p> <p>Summe: 94 Zeitstunden = 4 ECTS</p> <p>Gesamt 180 Zeitstunden = 8 ECTS</p>
Modulprüfung:	LA

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Studierenden lernen kennen die Charakteristiken des Tiefdrucks kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis der zu Grunde liegenden Mechanismen und Abläufe.

Sie erwerben Gesprächskompetenz hinsichtlich des Verfahrens und der Abläufe in einer Tiefdruckerei und an der Tiefdruckmaschine.

Sie sind in die Lage, die Elemente der Tiefdruckmaschine zu erkennen, sowie sich in Gesprächen fachspezifisch auszudrücken und die zur Analyse der Abläufe und Druckergebnisse notwendige Messtechnik zu nutzen.

Im technologischen Praktikum werden diese Kompetenzen vertieft und forschungsorientiertes Lernen im Team eingeübt.

Je nach Thema lernen die Studierenden unter Anleitung zu drucken und erwerben durch das selbständige Anwenden des Gelernten im Rahmen der Gruppenarbeit und des Erstellen des Berichtes Kompetenz im praxis- bzw. forschungsorientierten Arbeiten.

### **Inhalte des Lehrteils**

Typische Tiefdruckproduktionsmaschinen und deren Elemente

Das Tiefdruckwerk, die Tiefdruckeinfärbung

Die Charakteristika der Farbe, die entstehenden und zu berücksichtigenden Kennlinien.

Die notwendige Messtechnik

Die Elemente der Automatisierung,

Die verwendete Peripherie und die Gesamteinbindung der Maschinen in die Hausgerätetechnik

Typische Druckeffekte und die Beurteilung der Drucke

### **Praktischer Teil**

Umsetzung eines Themas im Bereich des Tiefdrucks im praktischen Versuch im Labor, z.B. Fingerprinting.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

3) Das Modul 111951 kann nicht mit den Modulen 111934 oder 111994 kombiniert werden.

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111994a	Tiefdruck Vertiefung + TP: Tiefdruck	-	6	8	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

**MODUL STUDIENLEISTUNGEN IM AUSLAND**

**(COURSE ACHIEVEMENTS FROM ABROAD)**

Modul:	111996 Studienleistungen im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Güttler
Modulprüfung:	-

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Anrechnung erfolgt gemäß Anrechnungssatzung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ALGORITHMEN UND DATENSTRUKTUREN

## (ALGORITHMS AND DATA STRUCTURES )

**Modul:** 113310 Algorithmen und Datenstrukturen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen

ECTS-min./max.: 6 / 6

**Workload:**

**Vorlesung:**  
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

**Praktische Übungen:**  
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

**Vor- und Nachbereitung/komplexe Übungen:** ca. 70-80 Zeitstunden

**Prüfungsvorbereitung:** ca. 60 Zeitstunden

**Gesamter Zeitaufwand (Workload):** ca. 180 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale: Siehe zugehörige Vorlesung.

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:**

Die Studierenden sind in der Lage, für einfache bis mittelschwere Aufgaben funktional-rekursive Algorithmen zu entwerfen und zu programmieren. Sie erkennen die Plausibilität der Church'schen These.

Sie kennen einige spezielle Algorithmen wie zum Beispiel den Boyer-Moore-Algorithmus zur Textsuche oder die Diffie-Hellman Verschlüsselung inklusive zahlentheoretischer Bedingungen für deren Effektivität.

Sie sind in der Lage, spezielle Algorithmen in AVL- oder B-Baumstrukturen zu verstehen und teilweise zu implementieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113310a

Algorithmen und  
Datenstrukturen

V

4

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DESIGN PATTERNS

## (DESIGN PATTERNS)

Modul:	<b>113411 Design Patterns (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Walter Kriha
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Lernziel ist es die Studierenden mit bekannten Lösungsmustern aus verschiedensten Bereichen der Software-Architektur bekannt zu machen. Darüber hinaus erfahren die Studierenden die Existenz derartiger Muster auch in nicht-SW Gebieten. Nach Abschluss sind Studierende kompetent im Finden und Verstehen von Lösungsmustern sowie in der Erstellung solcher Muster auf verschiedenen Komplexitätsebenen der Software-Architektur. Design Patterns sind ein grundlegendes Werkzeug zur Entwicklung von Lösungen auf allen Gebieten. Studierende erwerben die Kompetenz solche Pattern zu entdecken, zu analysieren und ihre Verwendungsmöglichkeiten zu prüfen, sowohl einzeln als auch im Verbund von Patterns die zu kompletten Architekturen hinführen. Design Patterns sind nicht nur Software-Werkzeuge: Studierende sollen die Kompetenz erwerben, in ALLEN Gebieten solche Pattern einsetzen zu können. Eine wichtige Fähigkeit dabei ist, die Muster hinter scheinbar komplexen Phänomenen wie Filmen oder Computerspielen zu erkennen. Die wichtigste Kompetenz, die Studierende auch selber überprüfen können im Laufe der Veranstaltung, ist die schlagartige Erkenntnis eines Musters, das in der Realität auftritt und plötzlich als solches erkannt und verstanden wird. Ein wichtige Neben-Kompetenz der Veranstaltung ist die Fähigkeit, Design Patterns in einer Präsentation für alle verständlich und attraktiv darzustellen vor größerem Publikum. Für viele Studierende ist dies der erste große Vortrag. Durch die Vielzahl der Vorträge erwerben Studierende die Fähigkeit, Vortragstechniken zu analysieren und anschliessend auch selber einsetzen zu können. Die Studierenden sind frei in der Themenwahl und gestalten die Vorträge selber. Dies führt zu einer Aktivierung. Ihre Fähigkeit zur Kommunikation können die Studierenden anhand der häufig gesellschaftlich relevanten Patterns in Diskussionen schärfen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113411a	Design Patterns	V, Ü	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL GRUNDLAGEN FÜHRUNG

## (FUNDAMENTALS OF LEADERSHIP MANAGEMENT)

Modul:	<b>115814 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	erfolgreiches Grundstudium
Prüfungsvorleistung:	<b>RE</b> , Anmeldung unter <b>115840</b>

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.

Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.

Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.

Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.

Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115814a	Personalwirtschaft	V	2	2	

115814b	Arbeitspädagogik	V	2	2	RE*
115814c	Arbeitsrecht	V	2	2	
115814d	Psychologie und Menschenführung	V	2	2	_*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL RECHNUNGSWESEN (BWL 3)

## (ACCOUNTING )

Modul:	<b>115920 Rechnungswesen (BWL 3) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Kurse sowie Prüfungsleistung = insgesamt 105 Zeitstunden. Workload gesamt: 150 Zeitstunden (5 ECTS)
Modulprüfung:	KL, 120 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Sie können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls: die grundlegende Buchführungsmethodik diskutieren und auf konkrete buchungsrelevante Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis anwenden Grundzüge elektronischer Buchführungssysteme wiedergeben die grundlegenden ethischen Dimensionen von Kostenrechnung und Buchführung skizzieren die Kosten- und Leistungsrechnung als Datenbasis für wesentliche unternehmerische Entscheidungen, wie der Programm-/Sortimentsoptimierung oder der Make-or-Buy-Entscheidung, nutzen erkennen, dass Kenntnisse in der Kosten- und Leistungsrechnung unabdingbar für eine effiziente Unternehmensführung sind

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115920a	Grundlagen Rechnungswesen	-	4	5	

115920b

Grundlagen Gesellschafts-  
und Handelsrecht

-

2

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRODUKTIONSMANAGEMENT

## (PRODUCTION MANAGEMENT)

**Modul:** **115931 Produktionsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology**

Modulverantwortlicher: Dr.-Ing. Heinrich Witting

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 45 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Produktionsplanung und -steuerung, Fertigungsorganisation und Fabrikplanung sowie Produktionslogistik und Qualitäts- und Umweltmanagement. Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie, fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben. Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten. Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln. Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115931a	Produktionsplanung und Steuerung	-	2	2	
115931b	Fertigungsorganisation und Fabrikplanung	-	2	2	
115931c	Qualitäts- und Umweltmanagement	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

**Modul:** 115932 Supply Chain Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 120 h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Supply Chain Management und Logistik - das ist sowohl für Einsteiger wie auch oft für Experten ein faszinierendes, umfangreiches Fachgebiet mit vielen Querbezügen zu bekannteren Disziplinen. Logistik ist heute mehr als nur der Transport von Waren, unsere Welt ist komplex und hochvernetzt geworden. Lernziel ist es, das Zusammenwirken von Unternehmensteilen, Kunden und Lieferanten im Sinne eines "logistischen Systems" zu erfassen und Abhängigkeiten auf der Ebene der Material-, Informations- und Zahlungsflüsse zu verstehen. Es werden Grundlagen sowie wesentliche Fach- und Sozialkompetenzen zur interdisziplinären Projektarbeit im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Prozessoptimierung erworben.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115932a	Beschaffungslogistik	-	2	2	

115932b	Produktionslogistik	-	2	2
115932c	Distributionslogistik	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIA DESIGN 2: PROJEKT

<b>Modul:</b>	<b>115966 Media Design 2: Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 6 SWS = 90h; Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Wochen zu je 2 SWS = 28h; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42h; Erstellung Dokumentation: 30h; Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden (6 ECTS)
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundkenntnisse in Gestaltung, InDesign und Photoshop
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Visualisierung der erlernten Kenntnisse. Adäquater Einsatz von Text, Schrift, Bild und Farbe auf unterschiedlichen Formaten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115966a

Media Design 2:  
Projekt

-

6

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL MEDIA DESIGN 4: PROJEKT

<b>Modul:</b>	<b>115968 Media Design 4: Projekt (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 75 SWS; Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42SWS; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42 SWS; Erstellung Prüfungsleistung: 81 SWS; Zeitaufwand (Workload) = 240 Zeitstunden (8 ECTS)
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundkenntnisse Gestaltung, InDesign und Photoshop
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden Lernen die Phasen zur Markenentwicklung kennen und durchlaufen diese in einem eigenen Projekt, in dem sie ein strategisches und gestalterisches Markenkonzzept entwickeln. Dabei wenden die Studierenden unterschiedliche Methoden an. Die neuen Erkenntnisse aus dem Bereich Marketing und Design werden direkt in das Projekt integriert. Die Studierenden lernen selbstständiges, projektorientiertes Arbeiten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

115968a

Media Design 4:  
Projekt

-

4

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CONVERGENT MEDIA 2: RAHMENBEDINGUNGEN KOMMUNIKATION

## (CONVERGENT MEDIA 2: FRAMEWORK CONDITIONS COMMUNICATION )

**Modul:** 115970 Convergent Media 2: Rahmenbedingungen Kommunikation  
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Vertiefungsrichtung: Digital Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: MP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115970a	Wahrnehmungspsychologie	-	3	3	

115970b

Mediennutzungsverhalten

-

3

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MOBILE WEB APPLICATIONS

## (MOBILE WEB APPLICATIONS)

**Modul:** 119640 Mobile Web Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Vertiefungsrichtungen: Digital Publishing, Graphic Arts Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ansgar Gerlicher

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: ca. 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale lt. SPO

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierende beherrschen nach der Vorlesung die Grundlagen zur Entwicklung von mobilen webbasierten sowie hybriden Anwendungen. Sie kennen die Grundlagen der Webtechnologien im Bereich Frontend- und Backendentwicklung und können für den jeweiligen Anwendungsfall die optimale Entwicklungstechnologie zur Umsetzung der Zielanwendung wählen. Desweiteren werden Kenntnisse zur Vorgehensweise, Entwicklungstools und Methoden zur Entwicklung komplexerer mobiler webbasierter Anwendungen vermittelt. Selbständiges Einarbeiten in neueste Technologien und Anwenden dieser in kurzer Zeit ist neben Abstraktionsvermögen und pragmatischer Lösungskompetenz ein Ziel der Veranstaltung. Durch die Entwicklung einer webbasierten Anwendungen im Team werden Teamfähigkeit und soziale Kompetenzen gefördert. Das gelernte Wissen wird im Rahmen der Veranstaltung reflektiert, sowie die Auseinandersetzung mit der Nachhaltigkeit und ethischer Verantwortung in der Softwareentwicklung wird diskutiert. So sind sie qualifiziert, komplexe mobile Anwendungen im Team für verschiedene Plattformen umzusetzen, sowie digitale Produkte zu entwickeln. Studierende werden in ihrer Kreativität gefördert und bei der Umsetzung eigener Ideen unterstützt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



119640a

Mobile Web  
Applications

-

2

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen