

STUDIENINHALTE STUDIENÜBERGREIFENDES ANGEBOT - MINORS

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
22429 Interculturell Communication B2 Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual Communication	<ul style="list-style-type: none">• 22429a Intercultural Communication B2	1.
22433 Business Skills Meetings B2 Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual Communication	<ul style="list-style-type: none">• 22433a English Business Skills - Meetings B2	1.

23373 English for Marketing B2+ Minors:
Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual Communication

671131 Practical Course in Game Development
Minor: Games Technology

671132 Computergraphics Minor: Games Technology

711101 Traineeship in Printing Minor: Advertising

719442 Usability Engineering Minors: App Design & Development, Integrated Product Design

721134 Film Exercises Minor: Moving Images

721324 Media Production Minor: Moving Images

721418 Guest Lecturer Studies 1 Minor: Storytelling

721419 Guest Lecturer 2 Minor: Storytelling

721420 Guest Lecturer Studies 3 Minor: Storytelling

722310 Field Trip /Study Project Minor: Media Creation and Management

722403 Rights and Licences Minor: International Publishing

722410 Typography of Books, Papers and Magazines
Minor: International Publishing

722411 Crossmedia & Innovation Minor: International Publishing

- | | |
|--|----|
| • 23373a English for Marketing B2+ | 1. |
| • 113510a Game-Praktikum | 1. |
| • 113447a Computergrafik | 1. |
| • 111813a Grundlagen Praktikum
Prepress Press Postpress | 1. |
| • 711101a Traineeship in Printing | |
| • 119442a Usability Engineering | 1. |
| • 721134a Film Exercises | 1. |
| • 721324a Media Production | 1. |
| • 223110a Tutorium | 1. |
| • 722310a Field Trip/Study Project | |
| • 114553a Lizenzen, Rechtehandel | 1. |
| • 114251a Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftengestaltung | 1. |
| • 114211a Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement | 1. |

722415 SimGame Entrepreneurship Minor: International Publishing	• 115983b Entrepreneurship Simulation	1.
722420 Binding & Finishing Minor: International Publishing	• 111820a Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing	1.
722422 Publishing Project/Digital Transformation Minor: International Publishing	• 722450a Storytelling & Genres	1.
722450 Storytelling & Genres Minor: International Publishing	• 722450a Storytelling & Genres	1.
724354 Advertising Spot Conception Minor: Advertising	• 224354a Werbespotkonzeption	1.
726001 International Content Production Minor: Journalisten Creation Management	• 226402b ICP Production	1.
732557 Net Communities and Citizen Science/Open Society Minor: International Publishing	• 332557a Net Communities und Citizen Science	1.
733404 Specialist Project Minor: Visual Communication	• 733404a Specialist Project	1.
733405 Media Psychology Minors: Advertising, Visual Communication	• 733405a Media Psychology	1.
733406 Application Design Workshop Minor: Visual Communication	• 733406a Application Design Documentation	1.
733707 Digital Transformation Minor: Online Media Management	• 337085c Digital Transformation	1.
737062 Leadership and Management Minor: Online Media Management		
737077 Introduction to International Business Minor: Online Media Management	• 337077c Introduction to International Business	1.
780310 Design Project Minor: Integrated Product Design	• 180310a Designprojekt 1	1.
780320 Photography Minor: Integrated Product Design	• 180320a Fotografie	1.

780460 Scientific Seminar Minor: Integrated Product Design

822440 German Language Course - C1.1 Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

822453 German Language Course - A2.1 Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

822455 German Language Course - B1.1 Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

822457 German Language Course - B2.1 Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies

• 180460a Wissenschaftliches Seminar

• 822440a German Language Course - C1.1

• 822453a German Language Course - A2.1

• 822455a German Language Course - B1.1

• 822457a German Language Course - B2.1

1.

1., 2., 3., 4.,
5., 6., 7.

1., 2., 3., 4.,
5., 6., 7.

1., 2., 3., 4.,
5., 6., 7.

1., 2., 3., 4.,
6., 7.

822470 German Language Course - C1.2 Minors:
Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalisment Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

822471 German Language Course - A1.2 Minors:
Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalisment Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

822473 German Language Course - A2.2 Minors:
Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalisment Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

822475 German Language Course - B1.2 Minors:
Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalisment Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

- 822470a German Language Course - C1.2

1., 2., 3., 4.,
5., 6., 7.

- 822471a German Language Course - A1.2

1., 2., 3., 4.,
5., 6., 7.

- 822473a German Language Course - A2.2

1., 2., 3., 4.,
6., 7.

- 822475a German Language Course - B1.2

1., 2., 3., 4.,
5., 6., 7.

822477 German Language Course - B2.2 Minors:
Advertising, App Design & Development, Business
Analytics, Games Technology, Integrated Product
Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and
Management, Moving Images, Online Media
Management, Print Media Technologies, Visual
Communication

111813 Grundlagen Praktikum Prepress Press
Postpress Minors: Advertising, Print Media
Technologies

113466 Cloud-Services and Internet of Things

113520 Theory of Game Development Minor: Games
Technology

113521 Game Engine Programming Minor: Games
Technology

113522 Gameplay Programming Minor: Games
Technology

113540 Game-Physics Minor: Games Technology

114583 Photography Minor: Advertising

119320 User Interface Design Minors: App Design &
Development, Visual Communication

119450 Interdisziplinäres Projekt Minor: App Design &
Development

119610 Innovation Management Minor: Integrated
Product Design

119640 Mobile Web Applications Minor: App Design &
Development

180320 Fotografie Minor: Integrated Product Design

• 822477a German Language
Course - B2.2

• 111813a Grundlagen Praktikum
Prepress Press Postpress

• 113466a Cloud-Services and
Internet of Things

• 113520a Theory of Game
Development

• 113521a Game Engine
Programming

• 113522a Gameplay Programming

• 114583a Photography

• 119320a User Interface Design

• 119450a Interdisziplinäres Projekt

• 119610a Innovation Management

• 119610a Innovation Management

• 119640a Mobile Web Applications

• 180320a Fotografie

1.

1., 4., 6., 7.

1., 3., 4., 6.,
7.

1., 3., 4., 6.,
7.

1., 3., 4., 6.,
7.

1., 3., 4., 6.,
7.

3., 4., 6., 7.

1., 3., 4., 6.,
7.

1., 3., 4.

1., 6., 7.

1., 4., 6., 7.

1., 4., 6., 7.

1., 3.

180410 Designprojekt 2 Minor: Integrated Product Design

- 180410a Designprojekt 2

1., 4.

180411 Kreative Drucktechniken Minor: Integrated Product Design

- 180411a Kreative Drucktechniken

1., 4., 6., 7.

180412 Vertiefung Typografie Minor: Integrated Product Design

- 180412a Vertiefung Typografie

1., 4., 6., 7.

180420 Vertiefung Darstellungstechniken Minor: Integrated Product Design

- 180420a Vertiefung Darstellungstechniken

1., 4., 6., 7.

180440 Nachhaltigkeit und Design Minor: Integrated Product Design

- 180440a Nachhaltigkeit und Design

1., 3., 4., 6., 7.

180461 Wissenschaftliche Arbeit Minor: Integrated Product Design

- 180461a Wissenschaftliche Arbeit

1., 4., 6., 7.

181222 Pre-Media Technology and Color Minor: Print Media Technologies

- 181222a Pre-Media Technology and Color
- 181222b Exercises in Pre-Media

1., 2.

181230 Traineeship in Printing Minor: Print Media Technologies

- 181230a Traineeship in Printing

1., 2.

181300 Commercial Printing Minor: Print Media Technologies

- 181300a Digital Printing

1., 3., 4.

181310 Post-Press Technologies and Product Design Minor: Print Media Technologies

- 181310a Post-Press Technologies and Product Design

1., 3.

181330 3D-Printing/Additive Manufacturing Minor: Print Media Technologies

- 181330a 3-D-Printing/Additive Manufacturing
- 181330b Computer Aided Design

1., 3., 4.

181410 Packaging Printing Minor: Print Media Technologies

- 181410a Gravure Printing
- 181410b Flexographic Printing
- 181410c Metrology in Packaging Printing

1., 4.

181800 Campaign Management Minor: Print Media Technologies

- 181800a Campaign Management

1., 3., 4., 6., 7.

221152 Inszenierung 2 Minor: Storytelling	• 221152a Inszenierung 2	1., 4.
221155 Drehbuchentwicklung Minor: Storytelling	• 221155a Drehbuchentwicklung 2	1., 4.
221200 Graphic Arts Minors: Moving Images, Visual Communication	• 221200a Graphic Arts	1., 3.
221374 Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G) Minor: Visual Effects	• 221374a Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G)	1., 4., 6., 7.
221400 Medienwissenschaft Minor: Audiovisual Media	• 221400a Medienwissenschaft	1., 4., 6., 7.
221403 Filmgeschichte Minor: Storytelling	• 221403a Filmgeschichte	1., 4., 6., 7.
223110 Tutorium Minor: Media Creation and Management		1., 2., 3., 4., 6., 7.
223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship Minor: Media Creation and Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223333a Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung • 223333b Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship 	1., 4., 6., 7.
223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing Minor: Media Creation and Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223336a Marketing-Management/Online-Marketing • 223336b Transferprojekt Marketing-Management/Online-Marketing 	1., 4., 6., 7.
223530 Produktion Audio	• 223530b Realisation Audio	1., 3., 4., 6., 7.
223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement Minor: Media Creation and Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223631a Internationale Medienmärkte • 223631b Transferprojekt Internationales Medienmanagement 	1., 3., 4., 6., 7.

223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien Minor: Media Creation and Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223632a Internetstrategien und -konzepte • 223632b Transferprojekt Internet und Digitale Medien 	1., 3., 4., 6., 7.
224353 Screendesign Minors: Advertising, Visual Communication	<ul style="list-style-type: none"> • 224353a Screendesign • 224353a Screendesign 	1., 3., 4., 6., 7.
224354 Werbespotkonzeption Minor: Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • 224354a Werbespotkonzeption 	1., 3., 4., 6., 7.
224459 Mobile Advertising and Brand Engagement Minors: Advertising, Industrial Print Media Produktion	<ul style="list-style-type: none"> • 224459a Mobile Advertising and Brand Engagement • 224459a Mobile Advertising and Brand Engagement 	1., 4., 6., 7.
224889 Aktuelle Themen und ausländische Gastdozenten Minor: Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • 224889a Aktuelles Thema/Gastdozenten 	1., 6., 7.
226103 Leadership Minor: Journalismen Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 226103a Leadership 	1., 6.
226203 Innovation Management Minor: Journalismen Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 226203a Innovation Management 	1., 6.
226306 Content Management Minor: Journalismen Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 226306a Content Management 	1., 6.
226310 Technology and Media Ethics Minor: Journalismen Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 226310a Technology and Media Ethics 	1., 3., 4., 6., 7.
226502 Corporate Communications Minor: Journalismen Creation Management	<ul style="list-style-type: none"> • 226502a Corporate Communications 	1., 6.
253300 Filmgestaltung Minor: Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • 253300a Filmgestaltung 	1., 2.
253302 Dramaturgie/Szenografie Minor: Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • 253302a Dramaturgie/Szenographie 	1., 2.
253303 Regie/Inszenierung Minor: Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • 253303a Regie/Inszenierung 	1., 2.
253304 Storytelling Minor: Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • 253304a Storytelling 	1., 2.

253401 Entwicklung und Gestaltung von Dokumentberichten Minor: Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • 253401a Entwicklung u. Gestaltung von Dokumentarberichten 	1., 2.
335103 Big Data Scenarios Minor: Business Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 335103a Big Data Scenarios Vorlesung • 335103b Big Data Projekt 	1., 7.
337050 International Media Research Minor: Online Media Management	<ul style="list-style-type: none"> • 337050a International Media Research 	1., 3., 6., 7.
337074 Multimedia Storytelling Minor: Online Media Management	<ul style="list-style-type: none"> • 337074a Multimedia Storytelling 	1.
337079 Online Marketing I Minor: Online Media Management	<ul style="list-style-type: none"> • 337079a Introduction to Online Marketing • 337079a Introduction to Online Marketing • 337079c Crossmedia Marketing • 337079c Crossmedia Marketing 	1., 3.
337087 Media Production Minor: Online Media Management	<ul style="list-style-type: none"> • 337087a Multimedia Fundamentals • 337087b Media Production 	1., 3.
337095 Strategic Management Minor: Online Media Management	<ul style="list-style-type: none"> • 337095a Strategic Management • 337095c Digital Transformation 	1., 4.
338010 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 Minor: Business Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 338010a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 	1., 6., 7.
338011 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 Minor: Business Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 338011a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 	1., 6., 7.

822420 English Media and Society Minors:
Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual Communication

822429 Intercultural Communication B2 Minors:
Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual Communication

822433 Business Skills Meetings B2 Minors:
Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Innovative Content Strategies, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual Communication

822442 German Language Course - C2.1 Minors:
Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual Communication

- 822420a English Media and Society C1

2., 3., 4., 5.,
6., 7.

- 822429a Intercultural Communication B2

1., 2., 3., 4.,
5., 6., 7.

- 822433a Business Skills Meetings B2

1., 2., 3., 4.,
5., 6., 7.

- 822442a German Language Course - C2.1

1., 2., 3., 4.,
5., 6., 7.

822451 German Language Course - A1.1 Minors:
Advertising, App Design & Development, Business
Analytics, Games Technology, Integrated Product
Design, International Publishing, Journalism
Creation Management, Media Creation and
Management, Moving Images, Online Media
Management, Print Media Technologies, Visual
Communication

- 822451a German Language
Course - A1.1

1., 2., 3., 4.,
6., 7.

MODUL INTERCULTURELL COMMUNICATION B2

Modul: 22429 Interculturell Communication B2 (Pflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images,
Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual
Communication

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Scheible

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Englisch

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22429a	Intercultural Communication B2	-	2	2	KMP
--------	-----------------------------------	---	---	---	-----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS SKILLS MEETINGS B2

Modul: 22433 Business Skills Meetings B2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images,
Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual
Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

22433a	English Business Skills - Meetings B2	V	2	2	KMP
--------	--	---	---	---	-----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENGLISCH FOR MARKETING B2+

Modul: 23373 Englisch for Marketing B2+ (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images,
Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual
Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
23373a	English for Marketing B2+	-	2	2	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRACTICAL COURSE IN GAME DEVELOPMENT

Modul:	671131 Practical Course in Game Development (Pflichtmodul im Hauptstudium), Minor: Games Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Radicke
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113510a	Game-Praktikum	P	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL COMPUTERGRAPHICS

Modul: 671132 Computergraphics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Games Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jens-Uwe Hahn

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113447a	Computergrafik	V	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRAINEESHIP IN PRINTING

Modul: 711101 Traineeship in Printing (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Advertising

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111813a	Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress	-	6	6	
711101a	Traineeship in Printing	-	6	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL USABILITY ENGINEERING

Modul: 719442 Usability Engineering (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: App Design & Development, Integrated Product Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Gottfried Zimmermann

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: MP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119442a	Usability Engineering	-	4	5	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FILM EXCERCISES

Modul: 721134 Film Excercises (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Moving Images

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Grandinetti

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: HA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
721134a	Film Excercises	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA PRODUCTION

Modul:	721324 Media Production (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Moving Images
Modulverantwortlicher:	Prof. Boris Michalski
ECTS-min./max.:	16 / 16
Workload:	Conception: 120 hours + Packaging / Preparation: 180 hours + Realization / Presentation: 180 hours = Total Workload: 480 hours
Modulprüfung:	SP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
721324a	Media Production	-	6	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GUEST LECTURER STUDIES 1

Modul: 721418 Guest Lecturer Studies 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Storytelling

Modulverantwortlicher: Prof. Hannes Stöhr

ECTS-min./max.: 1 / 1

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GUEST LECTURER 2

Modul: 721419 Guest Lecturer 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Minor:
Storytelling

Modulverantwortlicher: Prof. Hannes Stöhr

ECTS-min./max.: 1 / 1

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

Bemerkung:

-

-

VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GUEST LECTURER STUDIES 3

Modul: 721420 Guest Lecturer Studies 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Minor: Storytelling

Modulverantwortlicher: Prof. Hannes Stöhr

ECTS-min./max.: 1 / 1

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FIELD TRIP /STUDY PROJECT

Modul:

722310 Field Trip /Study Project (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Media Creation and Management

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.:

2 / 2

Modulprüfung:

PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

- Kommunikation☐
- Teamfähigkeit☐
- Reflexion☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung☐

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223110a	Tutorium	-	0	2	PA
722310a	Field Trip/Study Project	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RIGHTS AND LICENCES

Modul:	722403 Rights and Licences (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: International Publishing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Veddern
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	3 ECTS: approx. 80 hours ----- Lecture: 15 x 90 Min. = 22,5 hours Preparation: 15 x 120 Min. = 30 hours Preparation of Country Report, Foreign Rights Catalogue and "Pitch" = 25 hours
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Ability to offer and to market rights in media products.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

**) Wahlbereich, aus dem 6 ECTS belegt werden

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114553a

Lizenzen, Rechtehandel

-

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TYPOGRAPHY OF BOOKS, PAPERS AND MAGAZINES

Modul: 722410 Typography of Books, Papers and Magazines (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: International Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114251a	Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftengestaltung	-	6	7	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CROSSMEDIA & INNOVATION

Modul: 722411 Crossmedia & Innovation (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
International Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114211a	Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SIMGAME ENTREPRENEURSHIP

Modul: 722415 SimGame Entrepreneurship (Pflichtmodul im Grundstudium),
Minor: International Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115983b	Entrepreneurship Simulation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BINDING & FINISHING

Modul: 722420 Binding & Finishing (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
International Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111820a	Binding and Finishing + TP: Binding and Finishing	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PUBLISHING PROJECT/DIGITAL TRANSFORMATION

Modul: 722422 Publishing Project/Digital Transformation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: International Publishing

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
722450a	Storytelling & Genres	-		3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STORRYTELLING & GENRES

Modul: 722450 Storrytelling & Genres (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
International Publishing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
722450a	Storytelling & Genres	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ADVERTISING SPOT CONCEPTION

Modul: 724354 Advertising Spot Conception (Pflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Advertising

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Burkard Michel

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
224354a	Werbespotkonzeption	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL CONTENT PRODUCTION

Modul:

726001 International Content Production (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Minor: Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Lars Rinsdorf

ECTS-min./max.:

6 / 6

Modulprüfung:

PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

- Kommunikation☐
- Teamfähigkeit☐
- Reflexion☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung☐

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226402b	ICP Production	-	3	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL NET COMMUNITIES AND CITIZEN SCIENCE/OPEN SOCIETY

Modul: 732557 Net Communities and Citizen Science/Open Society (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: International Publishing

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
332557a	Net Communities und Citizen Science	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPECIALIST PROJECT

Modul: 733404 Specialist Project (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Communication

Modulverantwortlicher: Prof. Ralph Tille

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
733404a	Specialist Project	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA PSYCHOLOGY

Modul: 733405 Media Psychology (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors:
Advertising, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Roland Mangold

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 45 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
733405a	Media Psychology	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL APPLICATION DESIGN WORKSHOP

Modul: 733406 Application Design Workshop (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Visual Communication

Modulverantwortlicher: Prof. Ralph Tille

ECTS-min./max.: 7 / 7

Workload: 210 hours.

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The main goal is to develop detailed skills in a User Centered Design Project with the necessary design methods. Learn to go through the interface design process using the mood board method. Learning to develop an interaction concept for visual design on a project: learn to transfer design principles into pixels and screens. Improving the design skills: create, compare, decide, revise, argue. Working in and with a scenario map and a given persona description is applied and deepened.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

733406a

Application Design
Documentation

- 0 2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL TRANSFORMATION

Modul: 733707 Digital Transformation (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online
Media Management

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337085c	Digital Transformation	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP AND MANAGEMENT

Modul: 737062 Leadership and Management (Pflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Online Media Management

Modulverantwortlicher: Dr. Ing. Friedemann Reim

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS

Modul: 737077 Introduction to International Business (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online Media Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337077c	Introduction to International Business	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN PROJECT

Modul:

780310 Design Project (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Integrated Product Design

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Bernhard Dusch

ECTS-min./max.:

10 / 10

Modulprüfung:

PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
180310a	Designprojekt 1	-	6	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PHOTOGRAPHY

Modul:	780320 Photography (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Integrated Product Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bernhard Dusch
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
180320a	Fotografie	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCIENTIFIC SEMINAR

Modul:	780460 Scientific Seminar (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Integrated Product Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bernhard Dusch
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	A

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
180460a	Wissenschaftliches Seminar	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - C1.1

Modul: 822440 German Language Course - C1.1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 13 Termine (Präsenz) + strukturiertes Selbststudium.
Es wird regelmäßige Anwesenheit (max. 2 Fehltermine -Nachweis wird durch Teilnahmelisten geführt) sowie die Vorbereitung und Nachbereitung des Stoffes erwartet.
Anforderungen für den Leistungsnachweis: verschiedene kürzere Textproduktionen; Präsentation eines Referats und Abfassen einer Abschlussarbeit zu einem der allgemeinen Themen
Am letzten Kurstag wird die schriftliche Prüfung geschrieben.
Für diesen Kurs bekommen Austauschstudierende zwei ECTS Kreditpunkte und ein benotetes Zertifikat mit entsprechender Niveaustufe.

Modulprüfung: KMP

Formale Zulassungsvoraussetzung: Erfolgreich abgeschlossene Stufe B2.2

Zulassungsvoraussetzungen: Nach erfolgreichem Abschluss dieser Stufe kann der Folgekurse C1.2 besucht werden.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

COMPETENTE SPRACHVERWENDUNG C1 nach GER:

Die angegebenen Lernziele/Kompetenzen gelten für die gesamte Niveaustufe C1.

Lesen: Er/sie ist in der Lage, die Informationen komplexer allgemeinwissenschaftlicher Texte zu erfassen, ausführliche Berichte und Analysen zu lesen, in denen Zusammenhänge, Meinungen und Standpunkte erörtert werden.

Hören: Er/sie kann Vorlesungen, Reden und Berichte im Rahmen des Studiums verstehen, sowie längeren Redebeiträgen und Gesprächen folgen, auch wenn sie nicht klar strukturiert sind und wenn Zusammenhänge nicht explizit ausgedrückt werden.

Sprechen: Er/sie kann zu vielen allgemeinwissenschaftlichen Themen des Interessengebietes eine klare und detaillierte Darstellung geben. Er/sie kann einen Standpunkt zu einem Problem erklären. Er/sie kann flüssig, korrekt und wirkungsvoll über ein breites Spektrum von Themen allgemeiner oder wissenschaftlicher Art sprechen.

Schreiben: Er/sie kann ein komplexes Thema klar und gut strukturiert darlegen, dabei verschiedene Standpunkte darstellen, Hauptgedanken hervorheben und die Argumentation durch ausführliche Beispiele verdeutlichen. Wortschatz und Stil variieren je nach Textsorte und Thema.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822440a

German Language
Course - C1.1

-

3

2

KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - A2.1

Modul: 822453 German Language Course - A2.1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images,
Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822453a

German Language Course

-

4

2

- A2.1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - B1.1

Modul: 822455 German Language Course - B1.1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images,
Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822455a

German Language Course

-

4

2

- B1.1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - B2.1

Modul:	822457 German Language Course - B2.1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies
Modulverantwortlicher:	Dr. Barbara Garzia-Jansen
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	<p>13 dates (presence) + self-study. Regular attendance (max. 2 missed appointments) and active participation in class. Preparation and post-processing of the materials are required. The final written exam takes place on the last day of the course.</p> <p>Exchange students, who have regularly attended and successfully completed the course, will be awarded 2 ECTS Credit Points and will receive a certificate with indication of the CEFR level and final grade. After successful completion of this level, it is possible to attend the following course/level.</p> <p>13 Termine (Präsenz) + Selbststudium Es wird regelmäßige Anwesenheit (max. 2 Fehltermine), die Erledigung der Hausaufgaben sowie die Vorbereitung und Nachbereitung des Stoffes erwartet. Die schriftliche Prüfungen werden am letzten Kurstag geschrieben.</p> <p>Für diesen Kurs bekommen Austauschstudierende zwei ECTS Kreditpunkte und ein benotetes Zertifikat mit Angabe der Note und der GER Niveaustufe. Erst nach erfolgreichem Abschluss dieser Stufe kann der Folgekurse B2.2 besucht werden.</p>
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Entry requirement: Succesful completion of German Language Course B1.2.</p> <p>Next level: B2.2</p> <p>Zulassungsvoraussetzung:Kenntnisse auf dem Niveau B1.2. des GER, die in einem Einstufungstest nachzuweisen sind, oder äquivalente Leistungsnachweise.</p> <p>Nächstes Niveau: B2.2</p>

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

SELBSTSTÄNDIGE SPRACHVERWENDUNG B2:

Kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen.

Kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist.

Kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822457a

German Language
Course - B2.1

-

4

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - C1.2

Modul: 822470 German Language Course - C1.2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 13 Termine (Präsenz) + strukturiertes Selbststudium. Es wird regelmäßige Anwesenheit (max. 2 Fehltermine -Nachweis wird durch Teilnahmelisten geführt) sowie die Vorbereitung und Nachbereitung des Stoffes erwartet. Anforderungen für den Leistungsnachweis: verschiedene kürzere Textproduktionen; Präsentation eines Referats und Abfassen einer Abschlussarbeit zu einem der allgemeinen Themen. Am letzten Kurstag wird die schriftliche Prüfung geschrieben.

Für diesen Kurs bekommen Austauschstudierende zwei ECTS Kreditpunkte und ein benotetes Zertifikat mit Angabe der GER Niveaustufe.

Modulprüfung: KMP

Formale Zulassungsvoraussetzung: Erfolgreich abgeschlossene Stufe C1.1

Zulassungsvoraussetzungen: Nächstes Niveau: C2.1

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

COMPETENTE SPRACHVERWENDUNG C1 nach GER:

Die angegebenen Lernziele/Kompetenzen gelten für die gesamte Niveaustufe C1.

Lesen: Er/sie ist in der Lage, die Informationen komplexer allgemeinwissenschaftlicher Texte zu erfassen, ausführliche Berichte und Analysen zu lesen, in denen Zusammenhänge, Meinungen und Standpunkte erörtert werden.

Hören: Er/sie kann Vorlesungen, Reden und Berichte im Rahmen des Studiums verstehen, sowie längeren Redebeiträgen und Gesprächen folgen, auch wenn sie nicht klar strukturiert sind und wenn Zusammenhänge nicht explizit ausgedrückt werden.

Sprechen: Er/sie kann zu vielen allgemeinwissenschaftlichen Themen des Interessengebietes eine klare und detaillierte Darstellung geben. Er/sie kann einen Standpunkt zu einem Problem erklären. Er/sie kann flüssig, korrekt und wirkungsvoll über ein breites Spektrum von Themen allgemeiner oder wissenschaftlicher Art sprechen.

Schreiben: Er/sie kann ein komplexes Thema klar und gut strukturiert darlegen, dabei verschiedene Standpunkte darstellen, Hauptgedanken hervorheben und die Argumentation durch ausführliche Beispiele verdeutlichen. Wortschatz und Stil variieren je nach Textsorte und Thema.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822470a

German Language
Course - C1.2

-

3

2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - A1.2

Modul: 822471 German Language Course - A1.2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images,
Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822471a

German Language Course
- A1.2

-

4

2

KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - A2.2

Modul: 822473 German Language Course - A2.2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images,
Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822473a

German Language Course

-

4

2

- A2.2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - B1.2

Modul:	822475 German Language Course - B1.2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication
Modulverantwortlicher:	Dr. Barbara Garzia-Jansen
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822475a

German Language Course
- B1.2

-

4

2

KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - B2.2

Modul: 822477 German Language Course - B2.2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images, Online
Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
822477a	German Language Course - B2.2	-	4	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN PRAKTIKUM PREPRESS PRESS POSTPRESS

(FUNDAMENTALS OF PRACTICAL WORK PREPRESSPRESSPOSTPRESS)

Modul:	111813 Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising, Print Media Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

111813a

Grundlagen Praktikum

-

6

6

Prepress Press Postpress

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CLOUD-SERVICES AND INTERNET OF THINGS

Modul: 113466 Cloud-Services and Internet of Things (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Minors: Minors: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Roland Kiefer

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vorbereitung und Nachbereitung: insgesamt 15 Tage zu je 9 SWS = 135 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload)=180 Zeitstunden

15 lectures of 4h each = 45h
Self-dependent learning and preparation for the exam: 15 days of 9h each= 135h
Workload: 180h in total = 6 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: The course aims to connect Internet of Things (IoT) enabled devices using scalable cloud services in a project setup. After an initial introductory section covering cloud and IoT fundamentals students plan, develop, implement and operate their own cloud architectures to connect IoT actuators and sensors.
Actuators and sensors can be of any suitable kind, such as coffee machines, light switches, park spot sensors and more. To connect devices to the cloud special IoT enabled protocols, such as QUIC, MQTT and XMPP are used. The architectures are deployed to cloud platforms such as Amazon Web Services, Google Cloud Platform, Microsoft Azure or others.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113466a

Cloud-Services and Internet
of Things

-

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL THEORY OF GAME DEVELOPMENT

(THEORY OF GAME DEVELOPMENT)

Modul: 113520 Theory of Game Development (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Games Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Radicke

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 ECTS x 30 = 180 hours

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- See games through the eyes of a professional game developer. This includes the ability to draw valid conclusions about the development process, the business model, cultural influences, and the underlying technology.
 - Understanding of the various career options in the games industry and the ability to analyze video games from different points of view, e.g. programmer, designer, artist, publisher, politician, and so on.
 - Understanding of the hard- and software used to develop video games and how it impacts the development process. This includes implications regarding the runtime performance as well as financial and budget considerations.
 - Ability to reflect and scientifically discuss various game development related subjects such as design, business, youth protection, hardware, and software within small groups.
 - Composition of written reports, outlining, summarizing, and analyzing the findings.
 - Presentation and explanation of the reports in front of the class.
 - Acquiring fundamental knowledge for advanced courses.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113520a

Theory of Game
Development

V

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GAME ENGINE PROGRAMMING

(GAME ENGINE PROGRAMMING)

Modul: 113521 Game Engine Programming (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Games Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Radicke

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 ECTS x 30 = 180 hours

Modulprüfung: MP

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- Students gain the ability to design effective and reusable software architectures for high-performance environments. This includes the utilization of common, as well as game-specific software design patterns and interface abstraction techniques to build flexible, customizable and reusable game engine systems.
 - Detailed knowledge of game engine subsystems and their inter-dependencies are attained. Participants acquire the skill to plan and implement reference counting objects, container classes, memory management utilities, mathematical structures, accurate timing routines, resource loading and streaming systems, multi-threaded algorithms, and the integration of a 3D environmental sound framework.
 - Students gain the skill to analyze, evaluate and assess the time-, performance-, and memory-characteristics of high-performance real-time software systems. This includes deep knowledge of several well-known algorithms, their specific use-cases and respective optimization techniques. In this context, a deep understanding and appreciation of the performance characteristics of modern multi-core architectures is earned. Students can write and optimize algorithms for improved cache-efficiency, memory utilization, task concurrency, and data parallelism.
 - Students acquire the ability to competently and confidently develop and modify large, interdependent software systems utilizing a test-driven approach. They can both realize subsystem functionality based on given unit-test scenarios as well as plan and execute their own automated test cases.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113521a

Game Engine
Programming

V, P

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GAMEPLAY PROGRAMMING

(GAMEPLAY PROGRAMMING)

Modul: 113522 Gameplay Programming (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Games Technology

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Radicke

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 ECTS x 30 = 180 hours

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- Ability to pick up any modern game engine quickly and easily. Students gather knowledge about common game engine components including physics, events, cameras, scripting, game components, input and more. They thus are able to implement fun mechanics by building solid and robust gameplay systems, which realize efficient communication and meaningful interaction between the utilized game engine components.
 - The students undergo one full cycle of game prototyping in compliance with methods employed by professional developers. In addition, the lecture approach heavily focuses on the scientific method, where a hypothesis is formulated, tested, and eventually corrected or adapted. The steps involved are as follows:
 1. Pitching and discussion of a game mechanic in front of the entire class, thus forming a hypothesis.
 2. Written design document outlining the game mechanic, its characteristics and implications.
 3. Prototypical implementation of the game mechanic using Unreal Engine 4.
 4. Organizing, executing and evaluating playtests of the implemented prototype.
 5. Documentation and statistical evaluation of the playtest results.
 6. Improvement of the prototype based on the gathered feedback data.
 7. Technical documentation of the final prototype implementation.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113522a	Gameplay Programming	V, P	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GAME-PHYSICS

(GAME PHYSICS)

Modul:	113540 Game-Physics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Games Technology
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Roland Schmitz
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	30 Vorlesungen x 1.5 Stunden = 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen = 45 Stunden Eigene Programmierpraxis = 50 Stunden Prüfungsvorbereitungen = 40 Stunden
Modulprüfung:	MP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Die Studierende kennen nach dem Besuchs dieses Moduls die wesentlichen theoretischen Grundlagen und Prinzipien, auf denen moderne Game Physics Engines aufbauen. Insbesondere können Sie: die Bewegungsgleichungen für sich bewegenden Game Objects aufstellen die Bewegungsgleichungen näherungsweise lösen Kollisionen erkennen und behandeln die Performance bestehender Game Physics Engines kritisch bewerten und analysieren eigene Ideen für Physik-basierte Spiele kommunizieren und realisieren

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PHOTOGRAPHY

(PHOTOGRAPHY)

Modul:	114583 Photography (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 sessions each 2 SWS = ca. 23 hours; Pre- and afterwork: 15 times each 1,5 SWS = ca. 17 hours; Preparation for a presentation = 20 hours; total Workload ca. 60 hoursNone
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Lehrveranstaltung ist aufgrund ihres Charakters (sehr hoher Betreuungsaufwand durch den Dozenten) auf 16 Teilnehmer beschränkt. Die Hälfte dieser Plätze ist für Studierende des Minor-Programms Advertising & Publishing reserviert.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Students will be challenged to expand their photographic approach in regards to concept, light and shadow, focus, composition, and color. The objective will be accomplished through lectures, project oriented conceptualizing, image creation, and in-class discussion.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114583a

Photography

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL USER INTERFACE DESIGN

(USER INTERFACE DESIGN)

Modul: 119320 User Interface Design (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: App Design & Development, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sabiha Ghellal

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Seminar: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung +
Übungen: 15 Termine zu je 4 Lehrstunden = 60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 145 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Please note that UID is part of an international study program the lecture will be held in English.

The purpose of this praxis-oriented seminar is to design innovative Human-Computer Interfaces based on a human-centered design, this will entail:

1. Students will learn to read, distinguish and critically discuss Usability, HID (Human Interface Design), Screen design, Graphic Design, Interaction Design and Experience design aspects. Here, Students will be asked to analyze existing systems based on design principles.
2. In workshops, students will apply state of the art creativity tools and focus on HCD (Human-Centered Design) and IDEO methods.
3. In teams (2-5) Students will analyze state of the art interaction and design trends for a selected domain and present the results as part of a "pitch" presentation.
4. Students will design systems based on Interface, Interaction and experience design using state of the art prototyping (functional, graphics and interactive prototyping tools)
5. Continuously evaluate the prototypes with potential users and redesign the prototype based on user feedback.

The seminar will be marked based on the developed prototype and its associating documentation.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	50 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

119320a

User Interface Design

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT

(INTERDISCIPLINARY PROJECT)

Modul:	119450 Interdisziplinäres Projekt (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: App Design & Development
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Joachim Charzinski
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>The workload 240 hours practical work in teams including meetings and research. Project goals and plans as well as working times are defined by the students in cooperation with the stakeholders and professors at the beginning of the course.</p> <p>Der Arbeitsaufwand beträgt 240 h. Die Projektarbeit erfolgt in freier Zeiteinteilung im Laufe des Semesters. Der Arbeitsumfang wird zu Projektbeginn im Rahmen der Projektplanerstellung durch die Studierenden im Voraus abgeschätzt und mit den betreuenden Personen abgestimmt.</p>
Modulprüfung:	PA
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Similar to projects 119400 and 119401, the interdisciplinary project helps students acquire and test experience in their field of studies as well as organizational and team competences. In contrast to projects 119400 and 119401, the team MUST comprise students from different study programmes, forcing students to organize also their work along their different fields of expertise and practice communication and collaboration with experts from other fields that do not necessarily share the same mindset or approach to a problem.

After successfully completing the project, students have learned to get organized in interdisciplinary teams and to communicate with people from other fields. They have practiced to apply and extend their knowledge and approaches in an interdisciplinary setting. They have gained experience in analyzing problems, creating concepts for solving problems and practically realize solutions.

Ähnlich wie im Projekt 119400, werden im interdisziplinären Projekt fachliche, organisatorische und Teamkompetenzen erworben und erprobt. Anders als im Projekt 119400 ist das Team im interdisziplinären Projekt grundsätzlich aus Studierenden mehrerer Fachrichtungen zusammengesetzt, so dass die Studierenden sich zusätzlich die fachlichen Aufgaben gezielt organisieren müssen und die Kommunikation mit Fachleuten anderer Disziplinen üben, die nicht dieselben fachlichen Voraussetzungen und oft eine andere Grund-Vorgehensweise haben. Nach erfolgreichem Abschluss des Projektes haben die Studierenden gelernt, sich auch in interdisziplinären Teams zu organisieren und mit Vertretern anderer Fachrichtungen zu kommunizieren. Sie haben ihre eigenen fachlichen Fähigkeiten in einem breiteren Umfeld vertreten, eingesetzt und ausgebaut. Sie haben Erfahrung im Analysieren von Aufgabenstellungen und Problemfeldern, im Erstellen von Konzepten zur Problemlösung und in der praktischen Umsetzung von Lösungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

siehe SPO

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

119450a

Interdisziplinäres Projekt

-

2

8

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATION MANAGEMENT

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul: 119610 Innovation Management (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Integrated Product Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Joachim Charzinski

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

Lecture: 14 weeks, 4x45 min each = 42 hours

Preparation, wrap-up, homework tasks: 14 weeks, 5 hours each = 70 hours

Exam preparation: 38 hours

total workload: 150 hours

Vorlesung: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung, Hausaufgaben: 14 Termine zu je 5 Zeitstunden = 70
Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung: 38 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

After passing this module, the students can discover mind barriers and assess risks for existing business. They have tried out several methods for generating new ideas and can decide which method to use in each situation. They can create and analyze business sketches, improve business models and calculate simple business cases to assess which innovations are promising and when is the right time to realize an innovation. They know the concept of a stage gate process and have first practical experience in the methods applied for each of the steps. They know fundamental scientific concepts relevant for innovation management such as the diffusion model, the concept of the innovator's dilemma and several business models.

During the lecture part, students practice several methods used in innovation management in group sessions, thereby also practicing their communication skills in English.

They can identify patentable inventions and have participated in sketching a patent application.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119610a	Innovation Management	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE WEB APPLICATIONS

(MOBILE WEB APPLICATIONS)

Modul: 119640 Mobile Web Applications (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
App Design & Development

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ansgar Gerlicher

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: ca. 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale lt. SPO

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierende beherrschen nach der Vorlesung die Grundlagen zur Entwicklung von mobilen webbasierten sowie hybriden Anwendungen. Sie kennen die Grundlagen der Webtechnologien im Bereich Frontend- und Backendentwicklung und können für den jeweiligen Anwendungsfall die optimale Entwicklungstechnologie zur Umsetzung der Zielanwendung wählen. Desweiteren werden Kenntnisse zur Vorgehensweise, Entwicklungstools und Methoden zur Entwicklung komplexerer mobiler webbasierter Anwendungen vermittelt. Selbständiges Einarbeiten in neueste Technologien und Anwenden dieser in kurzer Zeit ist neben Abstraktionsvermögen und pragmatischer Lösungskompetenz ein Ziel der Veranstaltung. Durch die Entwicklung einer webbasierten Anwendungen im Team werden Teamfähigkeit und soziale Kompetenzen gefördert. Das gelernte Wissen wird im Rahmen der Veranstaltung reflektiert, sowie die Auseinandersetzung mit der Nachhaltigkeit und ethischer Verantwortung in der Softwareentwicklung wird diskutiert. So sind sie qualifiziert, komplexe mobile Anwendungen im Team für verschiedene Plattformen umzusetzen, sowie digitale Produkte zu entwickeln. Studierende werden in ihrer Kreativität gefördert und bei der Umsetzung eigener Ideen unterstützt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

119640a

Mobile Web
Applications

-

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FOTOGRAFIE

Modul: 180320 Fotografie (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Integrated Product Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bernhard Dusch

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: **4 ECTS = 120h Echtzeit (rechnerische Semesterdauer: 15 Wochen)**

30h Vorlesung (bei 2 SWS)

30h Vor- und Nachbereitung der Vorlesung

45h Erstellung der Laborarbeiten

15h Vorbereitung der Semesterpräsentation

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul 180320 Fotografie besteht aus einer Lehrveranstaltung (180320a Fotografie). Das Modul behandelt theoretische wie praktische Aspekte der Fotografie. Die Teilnahme an diesem Modul vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse über die historische Entwicklung der analogen und digitalen Fotografie. Zudem werden Studierende befähigt, die Mittel der Fotografie für erzählerische und dokumentarische Zwecke zielgerichtet einzusetzen. Hierzu zählt nicht nur das erstellen von fotografischen Moodboards und Berichten, sondern auch die Dokumentation eigener Arbeiten. Weitere Angaben zu den Inhalten der Lehrveranstaltung dieses Moduls finden Sie auf der Seite der Lehrveranstaltung 180320a Fotografie.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
180320a	Fotografie	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGNPROJEKT 2

Modul: 180410 Designprojekt 2 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Integrated Product Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bernhard Dusch

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
180410a	Designprojekt 2	-	6	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KREATIVE DRUCKTECHNIKEN

Modul:	180411 Kreative Drucktechniken (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Integrated Product Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bernhard Dusch
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
180411a	Kreative Drucktechniken	-	3	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERTIEFUNG TYPOGRAFIE

Modul:	180412 Vertiefung Typografie (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Integrated Product Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bernhard Dusch
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	4 ECTS = 120h Echtzeit (rechnerische Semesterdauer: 15 Wochen) 45h Vorlesungsteil und Übungen (bei 3 SWS) 75h eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
180412a	Vertiefung Typografie	-	3	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERTIEFUNG DARSTELLUNGSTECHNIKEN

Modul: 180420 Vertiefung Darstellungstechniken (Pflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Integrated Product Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bernhard Dusch

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: **4 ECTS = 120h Echtzeit (rechnerische Semesterdauer: 15 Wochen)**

45h Vorlesungsteil, Einweisung und Übungen 3 SWS

15h Erstellung einer Dokumentation

60h eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul 180420 Vertiefung Darstellungstechniken besteht aus einer Lehrveranstaltung (180420a Vertiefung Darstellungstechniken).

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul beherrschen die Studierenden die realistische, die abstrakte sowie die technische Darstellung mit diversen Zeichen- und Malwerkzeugen, analog und digital. Die Studierenden finden sich im zeichnerischen Raum zurecht und können die Grundlagen der Perspektivzeichnung anwenden. Sie können mit Skizzen und Zeichnungen formale Probleme darstellen, diskutieren und lösen. Sie beherrschen die Darstellung in der mixed Media- und Markertechnik. Sie können Ideen, Konzepte und Entwürfe zeichnerisch visualisieren, präsentieren und dokumentieren

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

180420a	Vertiefung	-	3	4
	Darstellungstechniken			

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL NACHHALTIGKEIT UND DESIGN

Modul:

180440 Nachhaltigkeit und Design (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Integrated Product Design

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Bernhard Dusch

ECTS-min./max.:

4 / 4

Modulprüfung:

LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
180440a	Nachhaltigkeit und Design	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WISSENSCHAFTLICHE ARBEIT

Modul:

180461 Wissenschaftliche Arbeit (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Integrated Product Design

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Bernhard Dusch

ECTS-min./max.:

10 / 10

Modulprüfung:

ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
180461a	Wissenschaftliche Arbeit	-	2	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRE-MEDIA TECHNOLOGY AND COLOR

Modul: **181222 Pre-Media Technology and Color (Pflichtmodul im Grundstudium),**
Minor: Print Media Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Armin Weichmann

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: KL, 90 Min

Prüfungsvorleistung: **LÜ**, Anmeldung unter **181223**

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

181222a	Pre-Media Technology and Color	-	3	4
181222b	Exercises in Pre-Media	-	4	4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRAINEESHIP IN PRINTING

Modul: 181230 Traineeship in Printing (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Print Media Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Armin Weichmann

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Taught sessions at 6 hrs; 90 hrs/term
Practical work and research: 60 hrs/term
Report writing: 30 h
Total: 180 hrs

Modulprüfung: PA

Formale All participants need to satisfy one of the following requirements:

Zulassungsvoraussetzungen: OOPT (GER: B 2 or higher)
TOEFL (550 paper-based PBT, 79 internet-based iBT, or higher)
IELTS (6,0 or higher)
Cambridge Certificate of Proficiency (grade B or higher)
Cambridge Advanced Certificate (grade A)
GCSE in English (grade B or higher)
Allgemeine Hochschulreife (grade in English 2,0 resp. 10 credits or higher)
International GCSE in English as a second language (grade B or higher)

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Learning Outcome

At the end of this basic course course, students will be expected to have:

- acquired a general knowledge of the principles and mechanisms underlying print media production;
- acquired a basic knowledge of workflows, print- and post-press technologies to understand the physical and technological bases of media production taught in the course;
- acquired the ability to measurement devices and understand densitometry;
- carried out practical work related to printing, and produced word-processed reports of that work.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
181230a	Traineeship in Printing	-	6	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL COMMERCIAL PRINTING

Modul: 181300 Commercial Printing (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Print Media Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Güttler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

Workload:

Lecture in Digital Printing:

14 lectures of 3h each = 42h

Self-dependent learning and preparation for the exam: 108h

Workload: 150h in total = 5ECTS

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale All participants need to satisfy one of the following requirements:

Zulassungsvoraussetzungen:

OOPT (GER: B 2 or higher)

TOEFL (550 paper-based PBT, 79 internet-based iBT, or higher)

IELTS (6,0 or higher)

Cambridge Certificate of Proficiency (grade B or higher)

Cambridge Advanced Certificate (grade A)

GCSE in English (grade B or higher)

Allgemeine Hochschulreife (grade in English 2,0 resp. 10 credits or higher)

International GCSE in English as a second language (grade B or higher)

A sound comprehension of elementary physics is needed. The physics course 181200 Physics for Engineers is recommended. A knowledge of specific topics in physics is not required.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Learning Outcomes:

The Digital Printing course provides a profound overview over the digital printing industry. This comprises digitally printed products and their markets, the functional principles of the important digital printing technologies (mainly electrophotography and inkjet), advantages, disadvantages, technical and economical limits of the different technologies, designs of digital presses, applications in the field, and expected future developments. After completion of the course students have obtained a detailed understanding of digital printing processes including the physical backgrounds, their applications, markets and prospects. They know the relations between technology, printing quality, productivity and costs. Students are able to work their way into advanced topics in the field of digital printing and to self-dependently work on projects.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
181300a	Digital Printing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL POST-PRESS TECHNOLOGIES AND PRODUCT DESIGN

Modul:	181310 Post-Press Technologies and Product Design (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Print Media Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Taught sessions at 3 hrs; 45 hrs/term Preparation for exam 133,5 hrs/term Exam 1,5 hs Total: 180 hrs
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	All participants need to satisfy one of the following requirements: OOPT (GER: B 2 or higher) TOEFL (550 paper-based PBT, 79 internet-based iBT, or higher) IELTS (6,0 or higher) Cambridge Certificate of Proficiency (grade B or higher) Cambridge Advanced Certificate (grade A) GCSE in English (grade B or higher) Allgemeine Hochschulreife (grade in English 2,0 resp. 10 credits or higher) International GCSE in English as a second language (grade B or higher)

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Learning outcomes: reflect broad conceptual knowledge and adaptive vocational and generic skills reflect essential knowledge, skills or attitudes; focus on results of the learning experiences; reflect the desired end of the learning experience, not the means or the process; represent the minimum performances that must be achieved to successfully complete a course or program; Understand professional, ethical, legal, security and social issues and responsibilities; Be able to communicate effectively with a range of audiences; Learning outcomes statements may be considered to be exit behaviors.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

181310a

Post-Press Technologies
and Product Design

-

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL 3D-PRINTING/ADDITIVE MANUFACTURING

Modul:	181330 3D-Printing/Additive Manufacturing (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Print Media Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Karl Schaschek
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Taught sessions at 4 hrs; 60 hrs/term Preparation and exercises 120 hrs/term Total: 180 hrs
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	All participants need to satisfy one of the following requirements: OOPT (GER: B 2 or higher) TOEFL (550 paper-based PBT, 79 internet-based iBT, or higher) IELTS (6,0 or higher) Cambridge Certificate of Proficiency (grade B or higher) Cambridge Advanced Certificate (grade A) GCSE in English (grade B or higher) Allgemeine Hochschulreife (grade in English 2,0 resp. 10 credits or higher) International GCSE in English as a second language (grade B or higher)
Prüfungsvorleistung:	LÜ , Anmeldung unter 181331
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Learning Outcome

Understand the scope, principles, norms, accountabilities and bounds of contemporary engineering practice in the specific discipline;

Integrate the role of graphic communication in the engineering design process;

Generate and interpret engineering technical drawings of parts and assemblies according to engineering design standards;

Use CAD software to generate a computer model and technical drawing for a simple, well-defined part or assembly;

Appreciate the social, environmental, ethical, economic and commercial considerations affecting engineering decisions;

Apply engineering techniques, tools and resources;

Gain a critical awareness of current problems and new insights informed by or at the forefront of additive manufacturing and 3D printing;

Develop initiative and creativity in problem solving, as well as other transferable skills which can be applied throughout your career.

--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

181330a	3-D-Printing/Additive Manufacturing	-	2	3	
181330b	Computer Aided Design	-	2	3	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PACKAGING PRINTING

Modul:	181410 Packaging Printing (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Print Media Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Armin Weichmann
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Taught sessions at 6 hrs; 90 hrs/term Preparation for exam 148,5 hrs/term Exam 1,5 hs Total: 240 hrs
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	All participants need to satisfy one of the following requirements: OOPT (GER: B 2 or higher) TOEFL (550 paper-based PBT, 79 internet-based iBT, or higher) IELTS (6,0 or higher) Cambridge Certificate of Proficiency (grade B or higher) Cambridge Advanced Certificate (grade A) GCSE in English (grade B or higher) Allgemeine Hochschulreife (grade in English 2,0 resp. 10 credits or higher) International GCSE in English as a second language (grade B or higher)
Kompetenzprofil	

Learning outcome of taught sessions:

Ability to demonstrate an understanding of theoretical knowledge in packaging printing;

Ability to demonstrate written and oral communication skills in communicating printing-related topics;

Ability to demonstrate an understanding of the analytical methods required to interpret and analyse results;

Ability to draw conclusions, supported by data;

Ability to apply knowledge of printing and engineering to solve problems related to printing and packaging;

Ability to collaborate effectively on multidisciplinary teams;

Broad education necessary to understand the impact of engineering and scientific solutions in a global, economic, environmental, and societal context.

Learning outcome of practical sessions:

Students will demonstrate proficiency in the acquisition of data using a variety of laboratory instruments and in the analysis and interpretation of such data, using statistical, computational, or mathematical methods;

Students will demonstrate an understanding of the analytical methods required to interpret and analyze results and draw conclusions as supported by their data;

Students will gain the ability to employ a wide range of printed and electronic resources and information technologies to support their research on physical systems and present those results in the context of the current understanding of physical phenomena.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
181410a	Gravure Printing	-	3	4	

181410b	Flexographic Printing	-	2	3
181410c	Metrology in Packaging Printing	-	1	1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CAMPAIGN MANAGEMENT

Modul:	181800 Campaign Management (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Print Media Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
181800a	Campaign Management	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INSZENIERUNG 2

(DIRECTING FOR SCREEN AND STAGE 2)

Modul:	221152 Inszenierung 2 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Storytelling
Modulverantwortlicher:	Prof. Hannes Stöhr
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	DEUTSCH: Präsenzzeit: 15 Vorlesungen zu je 2 SWS = 22,5 Stunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 1 Arbeitsstunde = 15 Stunden Prüfungsleistung erbringen= 22,5 Stunden Gesamter Zeitaufwand: 60 Stunden ENGLISH: Presence time: 15 lectures of 4 SWS each = 45 hours Preparation and follow-up: 15 x 2 working hours = 30 hours Performing an examination = 45 hours Total time required: 120 hours
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Directing 2 is an additional tool for students who successfully attended the course Directing 1 (Inszenierung 1) or Screenwriting 2 (Drehbuch 2) by Prof. Hannes Stoehr or Screenwriting 1 (Drehbuchentwicklung 1) by Prof. Jörn Precht.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The hands-on section of the course enables the students to create and develop their own projects. This also leaves room for experimentation and putting their ideas and acquired skills into practice.

Especially writing dialogue will be important in this class. How do actors read a screenplay

The class is structured as both theoretical and practical, offering the students a basic view on the director's mission, whether for the screen or for the stage.

The students will go through a series of practical games/exercises, designed to help them discover the tools of the director's craft. They will start with the basic tools of building a scene: characters, location, objective and go on to

developing their own creative personality as directors. The class comprehends film and text analysis, character development, story-telling, scene

development, how to market oneself as a director, finding one's creative mission and is willing to address any themes that rise during the sessions.

This course is part of the INTERNATIONAL STORYTELLING MINOR.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221152a	Inszenierung 2	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DREHBUCHENTWICKLUNG

Modul: 221155 Drehbuchentwicklung (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Storytelling

Modulverantwortlicher: Prof. Hannes Stöhr

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

DEUTSCH:

Präsenzzeit:

15 Vorlesungen zu je 4 SWS = 45 Stunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 2 Arbeitsstunden = 30 Stunden

Prüfungsleistung erbringen: 105 Stunden

Gesamter Zeitaufwand: 180 Stunden

ENGLISH:

Presence time:

15 lectures of 4 SWS each = 45 hours

Preparation and follow-up: 15 x 2 working hours = 30 hours

Performing an examination: 105 hours

Total time required: 180 hours

Modulprüfung: HA

Formale Zulassungsvoraussetzungen:

Für HdM Studierende: Vorherige Teilnahme an Drehbuchentwicklung 1 (Bei Prof. Jörn Precht) und/oder Inszenierung 1 (Bei Prof. Hannes Stöhr) wird empfohlen, aber nicht UNBEDINGT Pflicht. Alle Studierenden der HdM, insbesondere der Fakultät Electronic Media (Semester 3-7 sind herzlich Willkommen.)

This course is part of the INTERNATIONAL STORYTELLING MINOR

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Learning outcomes:

Students will:

- learn about the tools of screenwriting including pitching techniques, write and develop their own projects.

AND:

- reflect on contemporary fiction and documentary films.
- discover the director's craft.
- gain an understanding of the actor's craft.
- become familiar with the fundamental aspects of the mise en scène.
- travel through film history.
- learn to co-operate and to communicate in an international student team.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221155a	Drehbuchentwicklung 2	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRAPHIC ARTS

(GRAPHIC ARTS)

Modul:	221200 Graphic Arts (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Moving Images, Visual Communication
Modulverantwortlicher:	Prof. Ursula Drees
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p><i>15 Lecture dates with 4 semester hours per week = 45 hour units (45 min each)</i></p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 2 SWS = 30 Zeitstunden</p> <p><i>Preparation and assignments: 15 dates with 2 semester hours per week = 30 hour units (45 min each)</i></p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p> <p>4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden</p> <p><i>Exam preparations: 4 days with 8 hour units each = 32 hour units</i></p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 122 Zeitstunden</p> <p><i>Workload all in all = 122 hour units</i></p>
Modulprüfung:	HA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>No formal prerequisites other than good understanding and speaking competences of English are required.</p> <p>However, there is a definite call for AMB students of the 3rd and 4th semester to be part of this lecture as it contributes deeply for a general creative understanding which is required in all media productions.</p>

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>This lecture aims to deliver a basic understanding and practice special skills applied in graphic design and illustration for the field of audiovisual media.</p> <p>Perception and drawing are essential skills here, as well as aesthetically and semiotically correct graphic abstraction and reduction for the effective visualization of information.</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221200a	Graphic Arts	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIOPRODUKTION VISUAL EFFECTS 1 (T+G)

(PRACTICAL PROJECT IN VISUAL EFFECTS 1)

Modul: 221374 Studioproduktion Visual Effects 1 (T+G) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Visual Effects

Modulverantwortlicher: Prof. Katja Schmid

ECTS-min./max.: 16 / 16

Modulprüfung: SP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

221374a

Studioproduktion Visual
Effects 1 (T+G)

-

6

16

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWISSENSCHAFT

(MEDIA STUDIES)

Modul: 221400 Medienwissenschaft (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Audiovisual Media

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Präsenzzeit: 15 Vorlesungen zu je 4 SWS = 45 Stunden
Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 2 Arbeitsstunden = 30 Stunden
Prüfungsleistung erbringen: 45 Stunden
Gesamter Zeitaufwand: 120 Stunden

Modulprüfung: RE

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung werden die Studierenden:

- zentrale theoretische und historiographische Ansätze zu den ästhetischen, institutionellen und wirtschaftlichen, historischen und inhaltlichen Aspekten der audiovisuellen Medien kennen und anwenden können,
- sich mit einem exemplarischen Teilgebiet der Medien intensiv auseinandergesetzt haben,
- die Analyse konkreter Medienprodukte beherrschen und in Zusammenhang mit übergreifenden theoretischen oder historischen Fragen durchführen können, Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens praktisch beherrschen, Vortragserfahrung gewonnen haben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221400a	Medienwissenschaft	S	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FILMGESCHICHTE

(FILM HISTORY)

Modul:	221403 Filmgeschichte (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Storytelling
Modulverantwortlicher:	Prof. Hannes Stöhr
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	DEUTSCH: Präsenzzeit: 15 Vorlesungen zu je 2 SWS = 30 Stunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 1 Arbeitsstunde = 15 Stunden Prüfungsleistung erbringen: 15 Stunden Gesamter Zeitaufwand: 60 Stunden ENGLISH: Presence time: 15 lectures of 2 SWS each = 30 hours Preparation and follow-up: 15 x 1 working hour = 15 hours Performing an examination: 15 hours Total time required: 60 hours
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Alle Studierenden der HdM, 3-7 Semester, insbesondere der elektronischen Fakultät können teilnehmen.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Learning outcome: The students acquire a basic knowledge about film history. Milestones of film history, early moving pictures, the "cinema of attractions," the founding of Hollywood and Bollywood, Expressionism, Soviet montage and cinema, poetic realism, developments in postwar European and World Cinema up to New Hollywood and independents to name just a few topics.

German film history -including the cinema of the Weimar Republic, DEFA, Neuer Deutscher Film & Post-Wall cinema - plays a major role in the course also to understand the complexity of German history.

Every student picks a topic of their choice and prepares a presentation.

This course is part of the INTERNATIONAL STORYTELLING MINOR

Teaching language is: German and English.

A complete list of literature will be given in class.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221403a	Filmgeschichte	S	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM

(TUTORIAL)

Modul:	223110 Tutorium (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
---------------	---

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
------------------------	-------------------------

ECTS-min./max.:	2 / 2
-----------------	-------

Workload:	60 Zeitstunden (Stunden- und Tätigkeitsnachweis vom Dozenten zu bestätigen).
-----------	--

Modulprüfung:	PA
---------------	----

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Veranstaltung soll die Studierenden bei der Ausbildung von "soft skills" unterstützen. Durch die Vermittlung von Wissen an Mitstudierende sollen die Studierenden einerseits didaktische Fähigkeiten entwickeln (Wissensaufbereitung und Wissensvermittlung) und andererseits erworbenes Fachwissen reflektieren und anwenden.
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	50 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: INVESTITION, FINANZIERUNG UND ENTREPRENEURSHIP

(CORPORATE FINANCE AND ENTREPRENEURSHIP (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul:	223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

ÜGR: Studierende, die 223332 angemeldet oder erbracht haben, dürfen 223333 nicht erbringen.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223333a	Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung	-	2	3	
223333b	Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: MARKETING-MANAGEMENT UND ONLINE-MARKETING

(MARKETING-MANAGEMENT AND DIGITAL MARKETING (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing
(Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden Grundlagen des digitalen Marketings. Sie lernen ein digitales Marketing-Konzept zu erstellen und erhalten Insights in die wichtigsten digitalen Marketing-Kanäle. Sie erhalten außerdem Einblicke in die Möglichkeit der Optimierung digitaler Marketing-Strategien mit Analysen, Dateneinsatz und maßgeschneiderten Inhalten. Anhand praktischer Beispiele erkennen die Studierenden die Notwendigkeit für die Anpassung der Strategie und Umsetzung aufgrund von Branchenbesonderheiten und spezifischem Marktumfeld eines Unternehmens. In this module, students learn the basics of digital marketing and gain insights on the application of marketing tactics in the field. They learn how to create a digital marketing strategy and get first insights on the major digital marketing channels. They understand the power of marketing optimization in the specific channels using analytics, data and personalized content. Based on case studies the students understand the need to tailor marketing strategy and tactics for different industries and in different competitive environments.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223336a	Marketing- Management/Online-Marketing	V	2	3
223336b	Transferprojekt Marketing- Management/Online-Marketing	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION AUDIO

(AUDIO (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223530 Produktion Audio (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minors:
Minors: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu 6 SWS = 67,5 Zeitstunden
Prüfungsleistung Konzeption: 5 Tage zu 7,5 h = 37,5 Zeitstunden
Produktionszeit (Realisation): 18 Tage zu 7,5 h = 135 Zeitstunden
Gesamter Workload: 240 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale -/-

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls im Umfeld eines technisch umfassend ausgestatteten Tonstudios eine eigene Tonproduktion konzipieren und realisieren. Durch die Erarbeitung in Gruppen erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit und erwerben die Kompetenz, sich in einer Gruppe selbstständig zu organisieren. Die Studierenden können Ziel- und Wertbestimmung einer Tonproduktion erarbeiten und definieren, Information zu Genre und Inhalt recherchieren, darstellen, diskutieren und kommunizieren. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Teilnehmer über die Kompetenz, eine Produktion zu planen, Aufnahmetechniken zielgerecht einzusetzen, Aufnahme und Bearbeitung von Tonmaterial mit Audiosoftware gestalterisch und technisch vorzunehmen wie auch Mischungen und Endbearbeitungen zu erstellen.

Die Studierenden lernen, Entscheidungen im Team zu diskutieren und im Dialog zu produktangemessenen und verantwortbaren Entscheidungen zu finden, mit externen Partnern zu kommunizieren und kooperieren (wie z.B. Autoren, Musiker, Sprecher, Schauspieler, Techniker, Auftraggeber, Produktionspartner, Sponsoren), rechtliche, wirtschaftliche und ethische Aspekte einzubeziehen sowie mit Stress und Termindruck umzugehen.

Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls Schlüsselkompetenzen insbesondere zur kommunikativen Kompetenz, zur Stressresistenz sowie zur Team- und Konfliktfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: INTERNATIONALES MEDIENMANAGEMENT

(INTERNATIONAL MEDIA MANAGEMENT (MEDIA MANAGEMENT))

Modul: 223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Course: 45 hours teaching time + preparation and follow-up work: 30 hours + preparation time term paper: approx. 105 hours = Total Workload: 180 hours

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: This class includes a lecture and a transfer project: - Lecture: aspects of strategic behaviour and decisions within the field of International (Media) Management - Project: group works and case studies to apply strategic aspects of International (Media) Management and on several International Media Markets

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223631a	Internationale Medienmärkte	V	2	3	

223631b

Transferprojekt Internationales
Medienmanagement

P

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: INTERNET UND DIGITALE MEDIEN

(INTERNET AND DIGITAL MEDIA (MEDIA MANAGEMENT))

Modul: 223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Media Creation and Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

Vorlesung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

lfd. Lektüre von Marktstudien, News, Tweets im Feld der digitalen Wirtschaft = 10 Zeitstunden

Erstellung einer Feldstudie/Studie:
5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Erstellung einer Studienarbeit, bestehend aus Powerpoint-Präsentation, Management Summary und CD-ROM:
5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Aufgabe des Moduls ist die Vertiefung von Kernkompetenzen im Bereich von Internetstrategien und -konzepte. Der Studierende wird in die Lage versetzt, aufbauend auf einer fundierten Wissensbasis die Möglichkeiten der digitalen Medien einzuordnen und qualifiziert zu beurteilen. Neben dem Schwerpunkt Internet stehen auch Konzepte mit mobilen Endgeräten im Fokus der Betrachtung. Einerseits bedeutet dies, die Wissensbasis bezüglich Theorie, Technologien und Vorgehensmodellen zu erlernen, andererseits aktuelle Konzepte aus der Praxis zu behandeln, sodass sich die Studierenden mit einer professionellen Beurteilungsbasis ausstatten. In this module, students are learning key competencies to develop comprehensive digital strategies and concepts. They develop digital capabilities and learn to develop digital business cases for desktop and mobile devices and in the IoT ("Internet of things") sector. The teaching is based on current use cases. in the "Transferproject" Students develop their own E-Commerce Business from scratch.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223632a	Internetstrategien und -konzepte	V	2	3
223632b	Transferprojekt Internet und Digitale Medien	P	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCREENDSIGN

(SCREENDSIGN)

Modul:	224353 Screendesign (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising, Visual Communication
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Scheible
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 2 SWh = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWh = 22,5 Zeitstunden Anfertigen der Praktischen Arbeit/Präsentation: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand = 85 Zeitstunden
Modulprüfung:	SP
Formale	Teilnehmerbegrenzung
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Durch den Besuch des Moduls Screendesign verfügen die Studierenden sowohl über konzeptionelle als auch über praktische Kenntnisse im Umgang mit und in der Gestaltung von interaktiven Medien. Des Weiteren erhalten die Studierenden Einblicke in den komplexen Bereich der interaktiven Medien und deren Einsatzbereiche und lernen Verarbeitungsbedingungen zu berücksichtigen, welche die Basis bei der designorientierten Produktion von Multimediaseiten darstellt, um dem Nutzer das Handling so einfach wie möglich zu machen.

Inhalte sind u.a.:

- Medienkonzeption von digitalen Medien
- Kritische Reflektion digitaler Medienprodukte
- Wahrnehmungsprozesse
- Farbe- und Farbsysteme
- Grundlagen der Gestaltung des Screendesigns
- Schriften und Anwendung
- Usabilitykriterien
- Mensch-Maschine-Kommunikation

Durch eine Projektarbeit verbessern die Studierenden ihre Schlüsselqualifikationen Teamfähigkeit und Präsentationstechnik und üben die Haltung professioneller Distanz und Kritikfähigkeit gegenüber eigenen kreativen Produkten ein. Zudem vermittelt das Modul wichtige Schlüsselqualifikationen für das weitere Studium. Im Mittelpunkt steht hier das Erlernen und Erfahren von sozialen und kommunikativen Kompetenzen im Team während der Produktion von digitalen Inhalten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
224353a	Screendesign	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WERBESPOTKONZEPTION

(ADVERTISING SPOTS - CONCEPTION)

Modul:	224354 Werbespotkonzeption (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Burkard Michel
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 2 SWh = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWh = 22,5 Zeitstunden Anfertigen der Praktischen Arbeit/Präsentation: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand = 85 Zeitstunden
Modulprüfung:	PP
Formale	Die Veranstaltung ist teilnehmerbegrenzt.
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Anhand eines praxisnahen Briefings entwickeln die Studierenden Spotideen, die die komplexe Aufgabe erfüllen sollen, die Marketingstrategie mit den Unterhaltungsbedürfnissen der Zielgruppe zur Deckung zu bringen. Gegenstand der Veranstaltung sind daher auch die Reflexion und Anwendung unterschiedlicher Beurteilungskriterien von TV-Spots. Da in der Spotentwicklung die Idee eines noch nicht existierenden Films, d.h. eines ‚multisensualen‘ Kommunikationserlebnisses, in ihren unterschiedlichen Entwicklungsstadien unterschiedlichen Entscheidern vermittelt und verargumentiert werden muss, kommen auch verschiedene Präsentationstechniken zur Anwendung. Parallel zur praktischen Arbeit erwerben die Studierenden fortgeschrittene Kenntnisse zur strukturierten Ideenerzeugung und zur kritischen Reflexion ihrer Grundsätze.

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:

- den gesamten Ablauf der TV-Spot-Konzeption bis hin zur Produktionsreife anhand eines Beispiels aus der Praxis eigenständig vollzogen haben.
- die Darstellungstechniken der einzelnen Entwicklungsphasen kennen.
- ihre Fähigkeit in Bildern denken und erzählen zu können entwickelt haben.
- Werbespots unter marketingstrategischen Gesichtspunkten analysieren und beurteilen können.
- Ideen systematisch hervorbringen können.
- fundiert und konstruktiv Kritik üben, ertragen und aufnehmen können.
- Spotideen begründen, argumentativ verteidigen und ‚verkaufen‘ können.
- Werbespots jenseits ihrer konkreten Inhalte unter strukturellen Aspekten analysieren können.
- ihre Präsentationsfähigkeiten verbessert haben.
- durch die Projektarbeit ihre Teamfähigkeit gesteigert haben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	40 %
Konzeption	50 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
224354a	Werbespotkonzeption	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE ADVERTISING AND BRAND ENGAGEMENT

Modul:	224459 Mobile Advertising and Brand Engagement (Pflichtmodul im Grundstudium), Minors: Advertising, Industrial Print Media Produktion
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Scheible
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 4 SWh = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWh = 45 Zeitstunden Anfertigen des Entwurfs: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand = 122 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In this module students will learn about:

- the specifics of designing Mobile Apps for Advertising and brand engagement purposes.
- how to analyze user needs in the field of Advertising and brand engagement.
- how to address those needs in a situated, location specific setting.
- how to build a concept design, based on a User Centered Design process for designing Mobile Experiences. (Persona, User Journey, Scenario, Task model, Prototype)

The goal for the final project task is to build a concept design including a user Interface design for a Mobile App (mock-up or functional prototype).

Students will be introduced to a series of relevant topics such as:

- How Online advertising works
- The Opportunities of Mobile Advertising
- Customer Life cycle & Mobile Loyalty
- SoLoMo - The Social Local Mobile Movement
- Mobile Augmented Reality
- Gamification
- Mobile User Interaction with Public Screens

By completing the final project work students get equipped with key qualifications such as team work, social- and communicative skills.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

224459a	Mobile Advertising and Brand Engagement	-	4	4
---------	---	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN UND AUSLÄNDISCHE GASTDOZENTEN

(CURRENT ISSUES/GUEST LECTURERES)

Modul: 224889 Aktuelle Themen und ausländische Gastdozenten (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Advertising

Modulverantwortlicher: Prof. Gabriele Kille

Workload: Je nach angebotener Lehrveranstaltung.
Die Zusammensetzung des Moduls „Aktuelle Themen und ausländische Gastdozenten“ wird für jedes Semester neu festgesetzt.
Die Studierenden können während ihres Studiums bis zu max. 5 ECTS aus diesem Modul in den Wahlbereich einbringen.
Es handelt sich um ein unregelmäßiges Angebot, über das die Studierenden zu Semesterbeginn bzw. bei kurzfristigen Angeboten möglichst frühzeitig per Mail in Kenntnis gesetzt werden.

Modulprüfung:

Formale -

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: **ACHTUNG: Ab dem WS 20/21 nur noch unter den neuen Modulnummern anmeldbar! Siehe SPO-Teil B**

Das Modul „Aktuelle Themen und ausländische Gastdozenten“ bietet den Studierenden eine flexible Möglichkeit, aktuelle Themen und spezialisierte Lehrangebote in das Curriculum einzubringen.

Dies können ein- oder mehrtägige Blockveranstaltungen sein, die von einem ausländischen Gastdozenten angeboten werden – beispielsweise im Rahmen der „International Week“ oder einem kurzzeitigen Dozentenaustausch. Des Weiteren können Lehrangebote von Experten aus der Praxis, die den Rahmen eines Gastvortrags deutlich überschreiten, hier verankert werden.

Je nach Angebot werden unterschiedliche Kompetenzen und Kenntnisse erworben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

224889a

Aktuelles
Thema/Gastdozenten

Virtual
Classroom

0

0

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP

(LEADERSHIP)

Modul: 226103 Leadership (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Journalismen
Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Christine Ritz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 4 SWS / 6 ECTS

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The course emphasizes practical application of theories presented in the course material. You will take part in interactive classroom activities designed to develop your leadership capabilities. After completing this course you will be able to

- define leadership, explain the difference between leadership and management, apply this definition to develop personal and professional goals
- identify and apply leadership styles and theories
- describe the impact of cultural differences on leadership modules
- recognize and criticize team dynamics and function effectively within a group setting
- act with sound judgment and apply ethical decision-making techniques

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226103a	Leadership	V, Ü	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATION MANAGEMENT

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul: 226203 Innovation Management (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lars Rinsdorf

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In this module you learn to develop and enhance innovative editorial concepts for specific target groups from a user centered perspective. You get in touch with different useful tools in editorial strategy development and you are able to apply them to a particular project. Moreover, you learn to define, manage, and lead innovation processes in organization like media companies applying agile management tools. You learn to apply different research methods on editorial issues and to make editorial decisions based on empirical results. The module is part of the minor Journalism and Communication Management and is taught in English.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226203a

Innovation
Management

V,P,Ü

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONTENT MANAGEMENT

(CONTENT MANAGEMENT)

Modul: 226306 Content Management (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Alexander Mäder

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 h

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

You know how content management systems are embedded in digital newsrooms. You are able to compare the strengths and weaknesses of different systems and to define criteria to prepare the decision making about running a particular one in your own newsroom. You're aware of interdependencies between editorial strategy and CMS. Based on this knowledge, you're able to define specific requirements and to discuss them with ICT specialists.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226306a	Content Management	V, Ü	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNOLOGY AND MEDIA ETHICS

Modul:

226310 Technology and Media Ethics (Pflichtmodul im Grundstudium),
Minor: Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Alexander Mäder

ECTS-min./max.:

4 / 4

Modulprüfung:

PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

- Kommunikation☐
- Teamfähigkeit☐
- Reflexion☐
- Eigenständigkeit & Verantwortung☐

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226310a	Technology and Media Ethics	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CORPORATE COMMUNICATIONS

(CORPORATE COMMUNICATIONS)

Modul: 226502 Corporate Communications (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Journalismen Creation Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Swaran Sandhu

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 ECTS equals roughly 180 working hours (hs).

- in-class sessions (14 weeks for 4 hs) (4 SWS): 56hs
- preparation, independent study, literature research, preparation of projekt (4h for each session): 56hs
- Capstone project: consultancy or research project in corporate communications: 68hs

Modulprüfung: TEA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The module Corporate Communications combines actual research in corporate communications with applied case studies. The main question is why organizations aim at achieving communicative goals like reputation, legitimation or image and how they are accomplishing their goals by communicative means. We will take into account the rapidly changing media landscape which moves corporate communications towards an organizational enabler of communicative messages across diverse content platforms.

Since the module is part of our International Semester / Minor Journalism and Communication Management it will be taught in English and encourages students to apply comparative research methods and international case studies in crossnational teams.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

226502a

Corporate
Communications

V,P,Ü

4

6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FILMGESTALTUNG

(FILM FORM AND AESTHETICS)

Modul:	253300 Filmgestaltung (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Storytelling
Modulverantwortlicher:	Prof. Hannes Stöhr
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	DEUTSCH: Präsenzzeit: 15 Vorlesungen zu je 4 SWS = 45 Stunden Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 2 Arbeitsstunden = 30 Stunden Prüfungsleistung erbringen: 75 Stunden Gesamter Zeitaufwand: 150 Stunden ENGLISH: Presence time: 15 lectures of 4 SWS each = 45 hours Preparation and follow-up: 15 x 2 working hours = 30 hours Performing an examination: 75 hours Total time required: 150 hours
Modulprüfung:	PA
Formale	Only Master Students AM3
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Developing analytical and critical approaches to the history of cinematic conventions, the close study of film genre, iconography, and the art of the moving image Establishing a conceptual framework provides within which to explore the rhetorical and narrative potential of visual expression. Understanding, approaches to understanding user reception of narrative and artistic form, are key elements applicable to various fields within the current range of creative industries
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
253300a	Filmgestaltung	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DRAMATURGIE/SZENOGRAPHIE

(DRAMATURGY / SCENOGRAPHY)

Modul: 253302 Dramaturgie/Szenografie (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Storytelling

Modulverantwortlicher: Prof. Hannes Stöhr

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

DEUTSCH:

Präsenzzeit:

15 Vorlesungen zu je 4 SWS = 45 Stunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 2 Arbeitsstunden = 30 Stunden

Prüfungsleistung erbringen: 75 Stunden

Gesamter Zeitaufwand: 150 Stunden

ENGLISH:

Presence time:

15 lectures of 4 SWS each = 45 hours

Preparation and follow-up: 15 x 2 working hours = 30 hours

Performing an examination: 75 hours Total time required: 150 hours

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Szenografie/Dramaturgie

Teaching Language: English

Teaching/Learning Methodology: Interactive Lecture

Learning Outcomes: Understanding the effects of and expanding creative filmmaking choices and techniques for narrative storytelling.

This module will explore the filmmaker's pallets, the audio visual language elements that help us transform the story from script to screen.

Working on the skills of cinematography, sound, editing, production design, the students will find examples for said skills, to understand how and why creative choices are made on existing films and videos.

Practical tasks allows the students to apply and experiment with their creative choices with regards to story and storytelling, based on the skills and knowledge acquired.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
253302a	Dramaturgie/Szenographie	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL REGIE/INSZENIERUNG

(DIRECTING FOR STAGE AND SCREEN)

Modul: 253303 Regie/Inszenierung (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:

Storytelling

Modulverantwortlicher:

Prof. Hannes Stöhr

ECTS-min./max.:

5 / 5

Workload:

DEUTSCH:

Präsenzzeit:

15 Vorlesungen zu je 4 SWS = 45 Stunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 x 2 Arbeitsstunden = 30 Stunden

Prüfungsleistung erbringen: 75 Stunden

Gesamter Zeitaufwand: 150 Stunden

ENGLISH:

Presence time:

15 lectures of 4 SWS each = 45 hours

Preparation and follow-up: 15 x 2 working hours = 30 hours

Performing an examination: 75 hours Total time required: 150 hours

Modulprüfung:

PA

Formale

Alle AM3 Studierende aus allen Semestern können teilnehmen.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The class is structured as both theoretical and practical, offering the students a basic view on the director's mission, whether for the screen or for the stage.

The students will go through a series of practical games/exercises, designed to help them discover the tools of the director's craft. They will start with the basic tools of building a scene: characters, location, objective and go on to developing their own creative personality as directors. The class comprehends film and text analysis, character development, story-telling, scene development, how to market oneself as a director, finding one's creative mission and is willing to address any themes that rise during the sessions.

Learning outcomes: The hands-on section of the course enables the students to create and develop their own projects. This also leaves room for experimentation and putting their ideas and acquired skills into practice.

Learning outcomes:

Students will:

- enter the world of storytelling.
- reflect on contemporary fiction and documentary films.
- learn about the tools of screenwriting including pitching techniques.
- discover the director's craft.
- gain an understanding of the actor's craft.
- become familiar with the fundamental aspects of the mise en scène.
- travel through film history.
- learn to co-operate and to communicate in an international student team.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
253303a	Regie/Inszenierung	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STORYTELLING

(STORYTELLING)

Modul:	253304 Storytelling (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Storytelling
Modulverantwortlicher:	Prof. Hannes Stöhr
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. theoretisch und praktische Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Projektvorbereitung:</p> <p>5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 30 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale	None.
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

ONLY SUMMER TERM. "All great truths come to us through stories. " Whether in film, art, news, marketing or even in our daily life, Storytelling is the key to everything. Stories have been shared in every culture for thousands of years. All stories are different. Only in one element they are the same: They are aimed at people. We are sure everybody has got a story to tell. Discover the hidden secrets of Storytelling in film, media, marketing or with the taxi driver bringing you home. And find your story. Storytelling introduces students to the tools for screenwriting and for the directors' craft Learning outcomes: Students will: - enter the world of storytelling. - reflect on contemporary fiction and documentary films. - learn about the tools of screenwriting including pitching techniques. - discover the director's craft. - gain an understanding of the actor's craft. - become familiar with the fundamental aspects of the mise en scène. - travel through film history. - learn to co-operate and to communicate in an international student team. This MASTER AM 3 course is part of the INTERNATIONAL STORYTELLING MINOR at HdM Stuttgart. Teaching language: German and English (Spanish on demand). German language skills are useful, but not required. All the important information during class will be repeated in English. Teaching materials will be offered both in English and in German. Lecturer's Name:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
253304a	Storytelling	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTWICKLUNG UND GESTALTUNG VON DOKUMENTBERICHTEN

(THEORY AND PRACTICE OF DOCUMENTARY FORMS)

Modul: 253401 Entwicklung und Gestaltung von Dokumentberichten (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Storytelling

Modulverantwortlicher: Prof. Jörn Precht

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- bzw. theoretisch und praktische Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Projektvorbereitung: 5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: An introduction to the techniques and artistic choices involved in filmic and televisual documentary reporting, research and production. Understanding and applying dramaturgical elements of documentary construction used in filmic or televisual and/or journalistic art form a key element of the course. Planning, obtaining film-permits (Drehgenehmigungen), and costing. (Kalkulationen) The second two hours will be assigned to practical work such as research, location visits and the production of treatments, production planning, story boards, and possibly sound and video recordings.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

253401a

Entwicklung u. Gestaltung von
Dokumentarberichten

-

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BIG DATA SCENARIOS

(BIG DATA SCENARIOS)

Modul:	335103 Big Data Scenarios (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Hendrik Meth
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	10 ECTS = 300 Stunden - Vorlesung: 15h - Übung: 15h - Workshop & Industry Talk: 40h - Projektarbeit: 100h - Vor/Nacharbeit Vorlesung & Klausurvorbereitung: 130h
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	- Konzepte im Bereich Big Data verstehen und erklären können - Eine komplexe Text-Mining Anwendung konzipieren und umsetzen können - Architekturen zur Verarbeitung von Big Data einordnen können

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

335103a	Big Data Scenarios Vorlesung	V	2	4
335103b	Big Data Projekt	P	2	6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH

(INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH)

Modul:	337050 International Media Research (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online Media Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Stunden Zeitaufwand
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337050a

International Media
Research

S

2

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MULTIMEDIA STORYTELLING

(MULTIMEDIA STORYTELLING)

Modul:	337074 Multimedia Storytelling (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online Media Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>5 ECTS mean 150 hours of work:</p> <ul style="list-style-type: none">• 15 hours for theoretical lectures• 15 hours for analysis of storytelling campaign• 40 hours for own conception with coaching• 80 hours for concept document, mockup and elevator pitch <p>Please note: The exam (KMP) consists of:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analysis of storytelling campaign2. Project work with conception of own multimedia storytelling application: <ul style="list-style-type: none">• Concept document• Mockup• Elevator pitch
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Comprehension of fundamental concepts of storytelling• Comprehension of specific narrative styles in different media types• Comprehension of multimedia and interactive usage of storytelling applications• Creative and social competencies by conceptual project work

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337074a	Multimedia Storytelling	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE MARKETING I

(ONLINE MARKETING I)

Modul: 337079 Online Marketing I (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online Media Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Rahmen des Moduls werden verschiedene Perspektiven die Voraussetzungen für die Entwicklung des Marketing-Mix sind beleuchtet. Hierzu gehören sowohl die strategischen Grundlagen als auch die Methoden zur eigenständigen Marktforschung und die grundsätzliche Betrachtung der Konsequenzen der Verbindung von Online- und Offline-Strategien im Marketing.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337079a	Introduction to Online Marketing	-	2	2	
337079c	Crossmedia Marketing	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA PRODUCTION

(MEDIA PRODUCTION)

Modul:	337087 Media Production (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Online Media Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>5 ETCS teilen sich folgendermaßen auf die Lehrveranstaltungen des Moduls auf:</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 ECTS für Multimedia Fundamentals• 4 ECTS für Media Production <p>Hinweis: Die Prüfungsleistung (KMP) setzt sich zusammen aus:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Konzeption und Produktion Fotostory2. Konzeption und Produktion Reportage mit Interview3. Konzeption und Produktion szenisches Projekt
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen von audiovisuellen Medienproduktionen für Online-Medien mit Fokus auf Business-Video und Online-Plattformen• Kompetenzen in der Planung und Ausführung des kompletten Produktionsprozesses• Kennenlernen produktionsrelevanter Technik durch praktische Arbeit:•ameratechnik• Lichttechnik• Tontechnik• Schnitttechnik• Kennenlernen und Einhalten von Vorschriften und rechtlichen Regeln• Kreative Kompetenzen mit Entwicklung eines eigenen Produktionsstils• Soziale Kompetenzen durch Zusammenarbeit im Produktionsteam• Persönliche Kompetenzen durch Selbstorganisation

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

337087a	Multimedia	-	2	1
	Fundamentals			
337087b	Media Production	-	2	4

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIC MANAGEMENT

Modul: 337095 Strategic Management (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor:
Online Media Management

Modulverantwortlicher: Dr. Ing. Friedemann Reim

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337095a	Strategic Management	-	2	3	
337095c	Digital Transformation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 1

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 1)

Modul: 338010 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jan Kirenz

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338010a

Fachspezifisches Projekt:
Informationstechnologie 1

-

3

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 2

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 2)

Modul:	338011 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 (Pflichtmodul im Grundstudium), Minor: Business Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jan Kirenz
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338011a

Fachspezifisches Projekt:

-

3

5

Informationstechnologie 2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENGLISH MEDIA AND SOCIETY

Modul: 822420 English Media and Society (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images,
Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual
Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	Eingangsniveau C1

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822420a

English Media and Society

V

2

2

KMP

C1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERCULTURAL COMMUNICATION B2

Modul: 822429 Intercultural Communication B2 (Pflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Online Media
Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822429a

Intercultural
Communication B2

-

2

2

KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS SKILLS MEETINGS B2

Modul: 822433 Business Skills Meetings B2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Innovative Content Strategies, Integrated Product Design,
International Publishing, Journalismen Creation Management, Media Creation
and Management, Moving Images, Online Media Management, Print Media
Technologies, Storytelling, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822433a	Business Skills Meetings B2	-	2	2	KMP
---------	--------------------------------	---	---	---	-----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - C2.1

Modul: 822442 German Language Course - C2.1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images,
Online Media Management, Print Media Technologies, Storytelling, Visual
Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822442a

German Language Course
- C2.1

-

3

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - A1.1

Modul: 822451 German Language Course - A1.1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Minors: Advertising, App Design & Development, Business Analytics, Games
Technology, Integrated Product Design, International Publishing, Journalismen
Creation Management, Media Creation and Management, Moving Images,
Online Media Management, Print Media Technologies, Visual Communication

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

822451a	German Language Course - A1.1	-	4	2	KMP
---------	----------------------------------	---	---	---	-----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen