

## STUDIENINHALTE MEDIENWIRTSCHAFT (BACHELOR, 7 SEMESTER)

### ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223000 Englisch Einstufungstest Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"><li>• 223000a Englisch Einstufungstest</li></ul>	1.
223010 Medienwirtschaft Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"><li>• 223010a Einführung in die Medienwirtschaft</li><li>• 223010b Mediensysteme</li></ul>	1., 4., 6.
223012 Wirtschaft I Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"><li>• 223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre</li><li>• 223012b Volkswirtschaftslehre</li></ul>	1., 3., 4., 6.
223014 Technik I: Technische Grundlagen Medienwirtschaft Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"><li>• 223014a Technik I: Technische Grundlagen der Medienwirtschaft</li></ul>	1.
223016 Schlüsselkompetenzen Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"><li>• 223016a Wissenschaftliches Arbeiten und Texten</li><li>• 223016b Präsentationstechniken</li></ul>	1.
223018 Gestaltung und Konzeption Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"><li>• 223018a Medienkonzeption und Dramaturgie</li><li>• 223018b Grundlagen Mediengestaltung</li><li>• 223018c Journalistik, Konzeption</li></ul>	1., 2.

223020 Strategie und Führung Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223020a Unternehmensführung</li> <li>• 223020b Personalführung</li> </ul>	3.
223021 Sozialwissenschaftliche Grundlagen Medienwirtschaft Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223021a Psychologie</li> <li>• 223021b Methoden der empirischen Sozialforschung</li> <li>• 223021c Statistik</li> </ul>	2.
223023 Marketing Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223023a Grundlagen Marketing</li> <li>• 223023b Medienmarketing</li> </ul>	2.
223024 Wirtschaft II: Externes und internes Rechnungswesen Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223024a Wirtschaft II: Externes und internes Rechnungswesen</li> </ul>	2., 4., 6., 7.
223026 Technik II: AV- und Internet-Technik Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223026a AV-Technik 1</li> <li>• 223026b Internet-Technik (Internet 1)</li> </ul>	2.
223028 Rezeptionsforschung Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223028a Rezeptionsforschung</li> </ul>	4.
223110 Tutorium	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223110a Tutorium</li> </ul>	1., 2., 3., 4., 6., 7.
223131 Steuerung von Medienprojekten Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223131a Projektmanagement und -steuerung</li> <li>• 223131b Medienkalkulation</li> </ul>	3.
223132 Recht Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223132a Grundlagen Recht</li> <li>• 223132b Medienrecht</li> </ul>	3.
223160 Responsible Management Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223160a Responsible Mangement</li> </ul>	6., 7.
223162 Interdisziplinäres Projekt: Journalismus Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223162a Interdisziplinäres Projekt: Journalismus</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223164 Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223164a Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223166 Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223166a Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft</li> </ul>	3., 4., 6., 7.

223170 Bachelorprüfung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223170a Bachelorarbeit</li> <li>• 223171a Kolloquium</li> </ul>	6., 7.
223230 Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223230a Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223233 Management Information Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223233a Management Information Systems</li> <li>• 223233b Technik des Database Managements</li> </ul>	3.
223330 Spezielle BWL: Controlling Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223330a Controlling, Management Accounting</li> <li>• 223330b Transferprojekt Angewandtes Medien-Controlling</li> </ul>	4., 6., 7.
223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223333a Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung</li> <li>• 223333b Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship</li> </ul>	1., 4., 6., 7.
223334 Spezielle BWL: Personal und Organisation Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223334a Personalmanagement</li> <li>• 223334b Organisation</li> </ul>	4., 6., 7.
223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223336a Marketing-Management/Online-Marketing</li> <li>• 223336b Transferprojekt Marketing-Management/Online-Marketing</li> </ul>	1., 4., 6., 7.
223430 Medientheorie Schwerpunkt: Konzeption und Analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223430a Mediensoziologie</li> <li>• 223430b Medientheorien</li> </ul>	3.
223433 AV-Technik 2 Schwerpunkt: Konzeption und Analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223433a Audio</li> <li>• 223433b Video</li> </ul>	3.
223434 Crossmedia-Technik Schwerpunkt: Konzeption und Analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223434a Internet 2</li> <li>• 223434b Print</li> </ul>	3.

223530 Produktion Audio Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223530a Konzeption Audio</li> <li>• 223530b Realisation Audio</li> </ul>	1., 3., 4., 6., 7.
223531 Produktion Hochschulradio Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223531a Konzeption Hochschulradio</li> <li>• 223531b Realisation Hochschulradio</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223532 Produktion Studentenfernsehen Stufe Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223532a Konzeption Studentenfernsehen Stufe</li> <li>• 223532b Realisation Studentenfernsehen Stufe</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223533 Produktion Video, Film Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223533a Konzeption Video, Film</li> <li>• 223533b Realisation Video, Film</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223534 Produktion Convergent Journalismen Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223534a Konzeption Convergent Journalism</li> <li>• 223534b Realisation Convergent Journalism</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223535 Produktion TV Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223535a Konzeption TV-Produktion</li> <li>• 223535b Realisation TV-Produktion</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223536 Produktion Interaktive Medien, Multimedia Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223536a Konzeption Interaktiver Medien, Multimedia</li> <li>• 223536b Realisation Interaktiver Medien, Multimedia</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223537 Produktion Print Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223537a Konzeption Print</li> <li>• 223537b Realisation Print</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223630 Medienwirtschaft: Film und TV Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223630a Film- und TV-Management</li> <li>• 223630b Transferprojekt Film- und TV-Management</li> </ul>	3., 4., 6., 7.

223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223631a Internationale Medienmärkte</li> <li>• 223631b Transferprojekt Internationales Medienmanagement</li> </ul>	1., 3., 4., 6., 7.
223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223632a Internetstrategien und -konzepte</li> <li>• 223632b Transferprojekt Internet und Digitale Medien</li> </ul>	1., 3., 4., 6., 7.
223633 Medienwirtschaft: Verlage und Medienhäuser Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223633a Verlagsmanagement und Konvergenzstrategie</li> <li>• 223633b Transferprojekt Verlag und Konvergenz</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223634 Empirische Medienforschung Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223634a Empirische Medienforschung: Methoden und Theorien</li> <li>• 223634b Transferprojekt Empirische Medienforschung</li> </ul>	4., 6., 7.
223635 Kommunikation, Gesellschaft, Politik Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223635a Unternehmenskommunikation, PR</li> <li>• 223635b Interkulturelles Management</li> <li>• 223635c Politik und Gesellschaft</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223636 Forschungsprojekt 1 Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223636a Forschungsprojekt 1</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223637 Forschungsprojekt 2 Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223637a Forschungsprojekt 2</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223638 Studentisches Projekt 1 Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223638a Studentisches Projekt 1</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223639 Studentisches Projekt 2 Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223639a Studentisches Projekt 2</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
223660 Gesprächsführung und Verhandlungstechnik Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 223660a Gesprächsführung und Verhandlungstechnik</li> </ul>	6.

223750 Praktisches Studiensemester Schwerpunkte:  
alle

223752 Praxisbegleitendes Studium Schwerpunkte:  
alle

223820 Internationales Studium

- 223750a Praktisches  
Studiensemester

- 223752a Praxisbegleitendes  
Studium

- 223820a Internationales Studium

5.

3., 4.

2., 3., 4., 6.,  
7.

# MODUL ENGLISCH EINSTUFUNGSTEST

## (ENGLISH PLACEMENT TEST )

Modul:	223000 Englisch Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
Workload:	ca. 1 Zeitstunde
Modulprüfung:	
Formale	Die Teilnahme ist verpflichtend.
Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Befreit werden können nur Teilnehmer, die schon einen Englischkurs an der HdM oder einer Partnerhochschule belegt haben und sich zu einem Folgekurs einschreiben, oder den OOPT bereits an einer anderen Institution durchgeführt haben. Es werden auch vergleichbare Nachweise wie TOEFL , TOEIC oder IELTS mit dem entsprechenden Niveau anerkannt, die nicht älter als ein Jahr sind. Bringen Sie die Nachweise bitte zu Kursbeginn mit.</p> <p><b>Der OOPT-Test ist auch Grundlage für das Ausstellen von Sprachnachweisen für einen Auslandsaufenthalt/eine Auslandsbewerbung.</b></p>
Kompetenzprofil	

## Lernergebnisse:

Der OOPT dient zur Feststellung des Sprachniveaus der Studierenden.

Der Test ist adaptiv, d.h. er passt sich dem Sprachniveau der Teilnehmer an.

Wurde eine Frage richtig beantwortet, ist das Schwierigkeitsniveau der Folgefrage(n) höher und umgekehrt niedriger, wenn die vorige Frage nicht korrekt beantwortet wurde. Da die Fragen fortlaufend den Kompetenzen des Teilnehmers angepasst werden, kann das individuelle Sprachniveau sehr genau eingeschätzt werden.

Der Test besteht aus zwei Teilen: Sprachanwendung (ca. 30 Fragen) und Hörverständnis (ca. 15 Fragen). Sprachverwendung: Hier werden die Kenntnisse in Wortschatz und englischer Grammatik (z.B. Zeitformen, Wortbedeutung, Satzzusammenhang) getestet. Die Fragen sind multiple-choice und Lückentexte.

Hörverständnis: Hier wird getestet, wie gut Sie die Bedeutungen gesprochener Aussagen erfassen. Die Aufgaben sind multiple choice.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223000a

Englisch  
Einstufungstest

-

LÜ\*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENWIRTSCHAFT

<b>Modul:</b>	<b>223010 Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:</b> <b>alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Tobias Keber
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<b>Präsenzveranstaltungen:</b> 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden <b>Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:</b> 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden <b>Klausurvorbereitung und -durchführung:</b> 13 Tage zu je 8 Zeitstunden = 104 Zeitstunden <b>"Presseschau":</b> 1 Tag zu je 8 Zeitstunden = 8 Zeitstunden <b>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 239,5 Zeitstunden</b>  siehe außerdem Beschreibung der zum Modul gehörenden Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	KMP
Formale	keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

## Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls „Medienwirtschaft“ in der Lage sein, das erworbene definitorische Verständnis für die Gegenstände der Medienwirtschaft als wissenschaftliche und praktische Disziplin abzurufen, zu veranschaulichen und zu benutzen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Konzepte „Medien“ und „Wirtschaft“ in all ihren Ausprägungen.

Die Studierenden können grundlegende wirtschafts- und kommunikationswissenschaftliche Theorien wiedergeben und auf praktische Fragen des Medieneinsatzes und der Medienrezeption erklärend (ex post) und konstruktiv-vorausschauend (ex ante) anwenden.

Zudem sind die Studierenden nach ihrer Teilnahme in der Lage, die Bivalenz von Medien als wirtschaftliche und zugleich publizistische Güter im Kontext von Politik, Ökonomie, Gesellschaft und Technik zu erläutern. Sie können entsprechend den Anlass, die Funktion und Organisation sowie das Instrumentarium der Vielfaltssicherung und der Regulierung wiedergeben und auch auf Maßnahmenebene kritisch bewerten.

Die Studierenden erwerben durch das Modul die Kompetenz, Spezifika von Medienprodukten (u.a. Kostenstrukturen, Meritorik, kreative Güter etc.) zu erkennen sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Produktgestaltung, das Managementhandeln und die Rezeption einzuschätzen. Sie können dadurch den Einsatz von Medienprodukten aufgaben- und zielorientiert strukturieren und die jeweilige Effektivität und Effizienz charakterisieren.

Das Modul befähigt die Studierenden dazu, die Grundlagen des wirtschaftlichen Handelns von Medienunternehmen darzustellen. Insbesondere verstehen sie es, die zentralen Aspekte wirtschaftlichen Handelns, nämlich Geschäftsmodell, Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Preis-Absatz-Zusammenhänge, Erfolg und Erfolgsmessung, die jeweiligen Ausprägungen und Implikationen theoretisch darzustellen und auf Fragen der Medienpraxis deskriptiv und analytisch anzuwenden.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223010a	Einführung in die Medienwirtschaft	V	4	5	-
223010b	Mediensysteme	V	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL WIRTSCHAFT I

<b>Modul:</b>	<b>223012 Wirtschaft I (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Weißhaupt
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Workload für die Veranstaltung "223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre": 5 ECTS Workload für die Veranstaltung "223012b Volkswirtschaftslehre": 3 ECTS Workload für das gesamte Modul: 8 ECTS
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

Das Modul "Wirtschaft 1" vermittelt ökonomisches Basiswissen und schafft damit die Grundlagen für eine weitergehende Beschäftigung mit diesen Inhalten in nachfolgenden Lehrveranstaltungen.

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:

- einen Überblick über die wichtigsten volks- und betriebswirtschaftlichen Themen, Theorien, Modelle und Konzepte haben.
- die vielfältigen Beziehungen und Themenverflechtungen sowohl innerhalb der beiden ökonomischen Teildisziplinen als auch zwischen diesen kennengelernt haben, und so ökonomische Sachverhalte umfassend und ganzheitlich betrachten und bewerten können.
- volks- und betriebswirtschaftliche Sachverhalte in der Praxis vor dem Hintergrund aktueller Theorien und Konzepte kritisch reflektieren und bewerten können.
- mit dem volks- und betriebswirtschaftlichen Vokabular (Wording) vertraut sein
- wichtige volks- und betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente kennen, die sie in die Lage versetzen, ökonomische Sachverhalte sowohl in der Theorie wie auch in der Praxis zu analysieren und zu bewerten.

Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen - einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen - sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen - auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223012a	Grundlagen	V	4	5
	Betriebswirtschaftslehre			
223012b	Volkswirtschaftslehre	V	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TECHNIK I: TECHNISCHE GRUNDLAGEN MEDIENWIRTSCHAFT

## (TECHNICAL FOUNDATIONS I)

<b>Modul:</b>	<b>223014 Technik I: Technische Grundlagen Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel
ECTS-min./max.:	7 / 7
Workload:	<p>Vorlesung:</p> <p>45 Termine zu je 2 SWS = 67,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>45 Termine zu je 2 Zeitstunden = 90 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p> <p>6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 205,5 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale	- keine -
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Neben grundsätzlichen Themen, die parallel zur Veranstaltung Wissenschaftliches Arbeiten 223016a wissenschaftliche Methoden hier im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich darstellen, führt das Modul Technik I in medienrelevante Grundlagen aus der Physik, Elektrotechnik, Informationstechnik und Informatik aus einem speziell medientechnischen Blickwinkel ein. Die Studierenden erhalten durch die Inhalte des Moduls ein Grundverständnis, worauf Verarbeitung, Speicherung und Verteilung von Medieninhalten technisch basieren.

Dieses Grundverständnis wird im 2. Semester in den Veranstaltungen AV-Technik 223026a für audiovisuelle Wahrnehmungsgrößen aus Sicht der Print-, insbesondere aber aus der der Elektronischen Medien konkretisiert. Ebenfalls aufbauend auf dem Modul Technik I wird informationstechnisches know-how, insbesondere auch der Einsatz von Netzwerken in der Medienwelt, in der Veranstaltung Informations- und Kommunikationstechnik 223026b vermittelt.

Teilnehmer von Studioproduktionen, die auch die technische Seite der Produktion verstehen wollen, erhalten darüber hinaus - aufbauend auf den Technischen Grundlagen und der AV-Technik in den ersten beiden Semestern - im 3. Semester durch Teilnahme an den Einführungsveranstaltungen der Medientechnik im Modul Technik III die Möglichkeit, jeweils in wesentliche Grundlagen und den aktuellen Stand der Technik und Märkte im Audio-, Video-, Print- sowie in den Bereich Interaktive Medien/Computeranimation eingeführt zu werden.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223014a

Technik I: Technische  
Grundlagen der  
Medienwirtschaft

V

6

7

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZEN

## (KEY COMPETENCES)

**Modul:** 223016 Schlüsselkompetenzen (Pflichtmodul im Grundstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Keber

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Wissenschaftliches Arbeiten: 3 ECTS  
Präsentationstechniken: 2 ECTS

Modulprüfung: ST

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Aufbereitung und Präsentation (wissenschaftlicher) Erkenntnisse gehört zu den Schlüsselqualifikationen für Studium und Berufsleben. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, sich in wissenschaftliche Fragestellungen einzuarbeiten, Themenfelder nach wissenschaftlichen Standards aufzubereiten und eigene wissenschaftliche Fragestellungen zu formulieren. Dazu gehört insbesondere die Literaturrecherche, der korrekte Zitation der wissenschaftlichen Vorarbeit Dritter und der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten.

Zudem haben die Studierenden wichtige Techniken erworben und angewandt, um Inhalte in wissenschaftlichen - vor allem aber im beruflichen Kontext - verständlich und überzeugend zu präsentieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



223016a	Wissenschaftliches Arbeiten und Texten	V	2	3	T*
223016b	Präsentationstechniken	V	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GESTALTUNG UND KONZEPTION

## (DESIGN AND CONCEPTION)

Modul:	223018 Gestaltung und Konzeption (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Eckhard Wendling
ECTS-min./max.:	9 / 9
Workload:	9 Ects x 30 Zeitstunden - 270 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Achtung: Das Modul ist in seiner Gesamtheit zu belegen d.h. alle drei Veranstaltungen. Die Veranstaltung bei Michael Müller ist in der Reihenfolge als erste Veranstaltung zu belegen. In MWB7 im ersten Semester. Die Veranstaltungen bei Ferdinand / Wendling sind zusammen in einem Semester zu belegen. In MWB7 im zweiten Semester. Grundlagenmodul Konzeption und Gestaltung Das Modul besteht aus 3 Veranstaltungen. Einzelne Veranstaltungen können bei "nicht bestehen" des Erstversuches wiederholt werden, ohne das das Gesamtmodul wiederholt werden müßte. Zeitfenster der Zweitversuche beachten!

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Modul: Gestaltung und Konzeption Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein die beruflichen Tätigkeiten von Journalisten, Autoren, Dramaturgen, Regisseuren, von Fotografen, Textern und Art-Direktoren einschätzen und bewerten zu können. Außerdem sollen die Studierenden den theoretischen Überbau im Umfeld der Medien- und Kommunikationsarbeit erarbeiten und in der späteren beruflichen Tätigkeit anwenden können. Im Mittelpunkt stehen die Veranstaltungen: - Journalistik, Konzeption - Grundlagen der Mediengestaltung - Medienkonzeption und Dramaturgie Ziele: Die Studierenden können grundlegende konzeptionelle, inhaltlich wie gestalterische Probleme erkennen, bearbeiten und lösen. Außerdem lernen sie konzeptionelle und dramaturgische Grundformen kennen und lernen diese konkret anzuwenden Die Studierenden erwerben durch das Modul „Inhalte 1“, die Fähigkeit und Kompetenz in dem weitgefächerten Medienfeld professionell zu agieren und ihre Kompetenzen als Medienwirtschaftler in die konzeptionellen wie gestalterischen Bereiche einbringen zu können. Sie können, nach erfolgreichem Abschluss dieses Modules, die kreativen Bereiche zur Erstellung von Medienprodukten „briefen“ und die letztlich die erreichbare Qualität in Bezug zur Effektivität und Effizienz in Abhängigkeit vom vorhandenen Budget beurteilen. Das Modul befähigt die Studierenden dazu, die Grundlagen der konzeptionellen und gestalterischen Arbeiten zu verstehen zu organisieren und anleiten zu können. Diese Arbeiten selbst werden in Medienunternehmen meist von hochspezialisierten Inhalte- und Gestaltungsteams wahrgenommen, die es aber zu verstehen gilt. Insbesondere das Verständnis, das Hineinfinden in die kreativen Arbeitsgänge und Workflows und deren Verknüpfung mit den organisatorisch, ökonomischen Vorgaben gehört zu den Lernzielen. Außerdem sollen die Studierenden den Kanon an Fachbegriffen und die spezifischen Eigenheiten in den kreativ, gestalterischen Berufen kennenlernen und anwenden können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

ohne PV gültig ab Zulassung WS 14/15)

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223018a	Medienkonzeption und Dramaturgie	V	2	2
223018b	Grundlagen Mediengestaltung	V	4	4
223018c	Journalistik, Konzeption	V	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STRATEGIE UND FÜHRUNG

## (BUSINESS MANAGEMENT AND LEADERSHIP )

<b>Modul:</b>	<b>223020 Strategie und Führung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management</b>
---------------	---

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Weißhaupt
------------------------	-----------------------------

ECTS-min./max.:	5 / 5
-----------------	-------

Workload:	Workload für die Veranstaltung "223020a Unternehmensführung": 3 ECTS Workload für die Veranstaltung "223020b Personalführung": 2 ECTS Workload für das gesamte Modul: 5 ECTS
-----------	--

Modulprüfung:	KMP
---------------	-----

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Das Modul "Strategie und Führung" vermittelt Kenntnisse über das Thema "Führung" – zum einen aus der übergeordneten strategischen Unternehmensperspektive (Unternehmensführung) zum anderen in Bezug auf interpersonalen Aspekte von Führung (Personalführung).

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:

- mit den wichtigsten Instrumenten, Methoden und Konzepten der strategischen Unternehmensführung vertraut sein. Beispielhaft seien hier genannt: Balanced Scorecard, SWOT-Analyse, Methoden zur Analyse und Bewertung von Unternehmensstrategien, Methoden zur Generierung von Produkt- und Marktstrategien.
- die Grundlagen der strategischen Planung kennen und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg einschätzen können.
- die Bedeutung ausgewählter sozialpsychologischer Aspekte (Macht, Konflikte, Gruppen, etc.) für das Thema Führung einordnen können.
- in der Lage sein, die wichtigsten Führungstheorien im Hinblick auf deren praktische Relevanz und aktuelle Bedeutung zu diskutieren.
- die bedeutsamsten Führungstechniken (Management by Delegation, Management by Objectives) kennen.

Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen – einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen – sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen – auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223020a	Unternehmensführung	V	2	3	



223020b

Personalführung

V

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SOZIALWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN MEDIENWIRTSCHAFT

## (SOCIAL-SCIENTIFIC PRINCIPLES OF MEDIA ECONOMICS)

**Modul:** 223021 Sozialwissenschaftliche Grundlagen Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 7 / 7

Workload: 6 SWS / 7 ECTS

Modulprüfung: KMP

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:**

Im Modul "Sozialwissenschaftliche Grundlagen der Medienwirtschaft" erwerben die Studierende Kompetenzen, die sie in die Lage versetzen sollen, eigenständige empirische Forschungsarbeiten nach wissenschaftlichen Regeln zu konzipieren, durchzuführen und auszuwerten.

Die Studierenden erarbeiten sich also Kompetenzen in den Grundlagen der Datenerhebung, -auswertung und -interpretation. Beispiele der deduktiv-quantitativen wie auch der induktiv-qualitativen Sozialforschung verdeutlichen die Grundprobleme empirischer Forschungsprojekte und ermöglichen das Verständnis und die Interpretation auch von artverwandten psychologischen Forschungsergebnissen, die für die Medienwirtschaft grundlegend sind. Nach Abschluss des Modulteils haben die Studierenden ein tieferes Verständnis und eine Anwendungs- und Beurteilungskompetenz für empirische bzw. datenbasierte Studien.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223021a	Psychologie	V	2	2	

223021b	Methoden der empirischen Sozialforschung	V	2	2	
223021c	Statistik	-	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MARKETING

## (MARKETING)

**Modul:** 223023 Marketing (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Wilfried Mödinger

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KL, 90 Min

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul vermittelt Grundlagen des Marketings- und Medienmarketings. Die Studenten erlernen das grundlegende Wissen über Marketing in Allgemeinen und Medienmarketing im Speziellen. Sie sind danach in der Lage Marketingstrategien und Taktiken einzuordnen und zu verstehen. Sie können diese in einfachen Fällen anwenden.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223023a	Grundlagen Marketing	V	4	4	

223023b

Medienmarketing

-

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL WIRTSCHAFT II: EXTERNES UND INTERNES RECHNUNGSWESEN

**Modul:** 223024 Wirtschaft II: Externes und internes Rechnungswesen (Pflichtmodul im Grundstudium), **Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Die Vorlesung hat ein Input-Volumen seitens des Professors von 4 SWS (45 Zeitstunden), der Workload Vorbereitung, Nachbereitung, Klausur sowie Planspielen und Fallstudien wird auf 105 Stunden taxiert und somit mit 5 ECTS honoriert.

Modulprüfung: PA

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden erlangen in dieser Lehrveranstaltung ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen und praxisrelevanten Grundlagen des Rechnungswesens. Die Inhalte der Veranstaltung führen dazu, dass die Studierenden über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der Buchführung, Bilanzierung und Kostenrechnung verfügen und in der Lage sind, das Wissen in diesem Bereich vertikal, horizontal und lateral zu vertiefen. Das Wissen und Verstehen entspricht hierbei dem Stand der Fachliteratur und schließt zugleich einige vertiefte Wissensbestände auf dem aktuellen Stand der Forschung ein. Daneben ist die instrumentale Kompetenz der Kalkulation mit Hilfe von PC-gestützten Tabellen-kalkulationsprogrammen integraler Bestandteil der Veranstaltung, der die Studierenden in die Lage versetzt, komplexe Medienproduktionen mit der entsprechenden Kostenstruktur zu planen und Auswirkungen von Veränderungen im IST mit Hilfe der Szenariotechnik zu erfassen. Die Teilnahme an einer komplexen Managementsimulation zeigt die Umsetzung der Theorien in der Praxis der Unternehmensführung auf und erfordert eine eigenständige Auseinandersetzung mit den Informationen des Rechnungswesens zur Entwicklung einer Unternehmensstrategie. Da die Teilnahme am Planspiel in Gruppen erfolgt wird zudem die Fähigkeit zu fachspezifischen und – übergreifenden Diskussionen gefördert.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223024a

Wirtschaft II: Externes und  
internes Rechnungswesen

V

4

5

LÜ

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TECHNIK II: AV- UND INTERNET-TECHNIK

## (TECHNICAL FOUNDATIONS II )

Modul:	223026 Technik II: AV- und Internet-Technik (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung:</p> <p>30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>30 Termine zu je 2 Zeitstunden = 60 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p> <p>6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 153 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	Inhalte bauen auf denen des Moduls "Technik 1" auf.

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

In diesem Modul erwerben Sie grundlegende technologische Kompetenzen im Umgang mit audiovisuellen Daten und Systemen, sowie theoretisches und praktisches Basiswissen rund Internettechnologien, die heute in jedem modernen Unternehmen zu finden sind.

In der Veranstaltung "Internet-Technik" werden technologische Grundkenntnisse über die Funktionsweise des Internets vermittelt, zum Beispiel Routing, Domains, URL, HTML und JavaScript. Dabei werden nicht nur theoretische Inhalte vermittelt, sondern Sie werden in der Veranstaltung Ihre eigene Webseite erstellen.

In der Veranstaltung "AV-Technik 1" werden die Studierenden in die für den Studiengang relevanten Bereiche AV-Medientechnik, insbesondere der Audio- und Videodigitalisierung, sowie der Eigenschaften des Gesichtssinnes und des Gehörs eingeführt und es wird ein Grundverständnis für medienrelevante Bereiche der Informations- und Kommunikationstechnik erarbeitet.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223026a	AV-Technik 1	V	2	2	

223026b

Internet-Technik  
(Internet 1)

V

2

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL REZEPTIONSFORSCHUNG

<b>Modul:</b>	<b>223028 Rezeptionsforschung (Pflichtmodul im Hauptstudium),</b> <b>Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Petra Grimm
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	3 ECTS 15 Vorlesungen á 1,5 Stunden = 22,5 h Vorlesungsvor- und -nachbereitung (Textarbeit) = 7,5 h Erstellung eines Referats = 30 h Erstellung einer Zusammenfassung inklusive Literaturarbeit = 30 h
Modulprüfung:	RE
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

Marktfähige Angebote sind die Basis für den wirtschaftlichen Erfolg von Medienunternehmen. Sie setzen eine hohe Akzeptanz der jeweiligen Formate beim Publikum voraus. Ebenso implizieren handwerkliche und künstlerische Grundregeln zur Gestaltung von Medienprodukten Annahmen über die Rezeption dieser Produkte durch die Nutzer. Auch Medienpolitik und Regulierungsbehörden formulieren ihre Anforderungen an Medienunternehmen und Medienprodukte mehr oder weniger bewusst auf der Basis bestimmter Grundannahmen über die Rezeption von Medieninhalten. Professionelles Agieren in Medienunternehmen setzt somit Grundkenntnisse über den Ablauf von Rezeptionsprozessen zwingend voraus. Diese Grundkenntnisse werden im Modul Rezeptionsforschung vermittelt. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben sich die Studierenden mit wesentlichen kommunikationswissenschaftlichen Ansätzen zur Beschreibung und Erklärung von Rezeptionsprozessen auseinandergesetzt. Sie kennen wichtige theoretische Modelle der Rezeptionsforschung, zentrale Ergebnisse zu relevanten Forschungsfeldern und die Stärken und Schwächen der Forschungsmethoden, mit denen die Ergebnisse erhoben werden. Nach einen wissenschaftshistorischen Rückblick auf unterschiedliche Ansätze zur Erklärung von Rezeptionsprozessen (S-R-Modell, S-O-R-Modell, Stufenmodelle) lernen die Studierenden integrative Modelle kennen, die das Zusammenspiel von Medieninhalten und Nutzer beim Entstehen von Medienwirkungen betonen. Hierbei werden auch erkenntnistheoretische Grundüberlegungen angestellt.

Im weiteren Verlauf widmet sich das Modul dann verschiedenen Arbeitsfeldern der Rezeptionsforschung – von der politischen Kommunikation über die Rezeption von Werbebotschaften und gesellschaftliche Effekte der Medienrezeption (z.B. Digital Divide) bis hin zur Aneignung von Medien durch die Rezipienten und die Anwendung genrespezifischer Rezeptionsstrategien durch die Nutzer.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223028a

Rezeptionsforschung

Virtual  
Classroom

2

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TUTORIUM

## (TUTORIAL )

**Modul:** 223110 Tutorium (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:

**Schwerpunkte:** keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 60 Zeitstunden (Stunden- und Tätigkeitsnachweis vom Dozenten zu bestätigen).

Modulprüfung: PA

### **Kompetenzprofil**

Lernergebnisse: Die Veranstaltung soll die Studierenden bei der Ausbildung von "soft skills" unterstützen. Durch die Vermittlung von Wissen an Mitstudierende sollen die Studierenden einerseits didaktische Fähigkeiten entwickeln (Wissensaufbereitung und Wissensvermittlung) und andererseits erworbenes Fachwissen reflektieren und anwenden.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	50 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223110a	Tutorium	-	0	2	PA

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STEUERUNG VON MEDIENPROJEKTEN

## (CONTROLLING OF MEDIA PROJECTS)

<b>Modul:</b>	<b>223131 Steuerung von Medienprojekten (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Eva Stadler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <b>Vorbereitung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <b>Nachbereitung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <b>Fachlektüre</b> = 15 Zeitstunden <b>Gesamter Zeitaufwand</b> (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage <ul style="list-style-type: none"><li>- Abläufe des Projektmanagements zu verstehen und anzuwenden</li><li>- Methoden des Projektmanagements wiederzugeben und in Abhängigkeit der individuellen Projektvoraussetzungen anzuwenden</li><li>- Kalkulationsgrundlagen auf verschiedene Medienarten anzuwenden</li><li>- Spezifika der Kalkulation verschiedener Medienbereiche wiederzugeben</li><li>- kalkulatorische Zusammenhänge in einem Medienprojekt zu verstehen</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223131a	Projektmanagement und -steuerung	-	2	3
223131b	Medienkalkulation	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL RECHT

(LAW)

**Modul:** 223132 Recht (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Keber

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung "Grundlagen Recht" = 56,25 Zeitstunden  
Vorlesung "Medienrecht" = 61,5 Zeitstunden  
Workload gesamtes Modul = 117,75 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ziel des Modul ist es, aus Sicht der Medienwirtschaft und Kreativen die wesentlichen allgemeinen Grundlagen des Rechts, insbesondere des Zivilrechts, sowie des Medienrechts einschließlich der digitalen Medien zu vermitteln.  
Die Studierenden werden in die Lage versetzt, rechtliche Grundprinzipien bei schöpferischen und verlegerischen Prozessen angemessen zu berücksichtigen und problemorientiert Lösungen zu entwickeln.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223132a	Grundlagen Recht	V	2	2	

223132b

Medienrecht

V

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL RESPONSIBLE MANAGEMENT

## (RESPONSIBLE MANAGEMENT )

Modul:	223160 Responsible Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wilfried Mödinger
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 30 Stunden Vor- bzw. Nachbereitung pro 15 Termine zu je 1 Stunden = 15 Stunden Vor- und Nachbearbeitung von Fallbeispielen und Übungsaufgaben 15 Termine zu je 1 Stunden = 15 Stunden Prüfungsleistung: 30 Stunden Zeitaufwand (Workload) = 60 Stunden
Modulprüfung:	ST

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Vorlesung befähigt die Teilnehmer zu einer wertorientierten zukunftsfähigen Führung in Unternehmen und Organisationen durch die Reflexion und Entwicklung personaler Handlungskompetenz. Im Mittelpunkt steht dabei der Einsatz von Medien und Kommunikation z.B. mit dem Verbraucher, Mitarbeitern, Interessenvertretern der Gesellschaft, Lieferanten, Investoren u.a.. Zielsetzung der Vorlesung ist ein ganzheitliches Denken und Handeln, das den Teilnehmer/in in die Lage versetzt, eine Balance zwischen dem Einsatz und dem Erhalt von Ressourcen erfolgreich zu bewerkstelligen und die Zukunft eines Unternehmens oder Organisation aktiv zu gestalten.

Teil 1 Grundlagen und Anforderungen einer verantwortungsbewussten

Unternehmensführung (Responsible Management) -

Wirtschafts- und Unternehmensethik, Entwicklung von Handlungskompetenzen für eine zukunftsfähige Führung

Teil 2 Umsetzung einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung durch zukunftsfähige Führung

Strukturelle und organisatorische Herausforderungen, Empowering Leadership

Teil 3 Verantwortungsbewusste Unternehmensführung und Kommunikation

Stakeholder-Dialog, Mitarbeiterkommunikation, Verbraucherkommunikation, Investor Relations Kommunikation u.a.

Teil 4 Die Besondere Rolle von Kommunikation und Medien in einer verantwortungsbewussten Führung

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223160a	Responsible Mangement	V	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: JOURNALISMUS

## (INTERDISCIPLINARY PROJECT: JOURNALISM)

Modul:	223162 Interdisziplinäres Projekt: Journalismus (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden Produktion: 12 Tage zu je 8 Zeitstunden = 96 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 230 Zeitstunden
Modulprüfung:	SP
Formale	Ab 3. Semester.
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil



**Journalistisches Projekt (CONMEDIA/CONMEDIA ON THE ROAD):**

Studierende aus fachlich unterschiedlichen Richtungen - Technik Gestaltung - Inhalte - Wirtschaft - be- und erarbeiten ein gemeinsames Semesterprojekt. Sie erlernen dabei, interdisziplinär zu arbeiten und Transferleistung zu erbringen. Sie erhalten die Chance, die Sprache und das Denken des Anderen kennen zu lernen. Sie erlernen, aus Einzelbausteinen Größeres zu erstellen, als dies ohne die gemeinsame Arbeit möglich gewesen wäre.

**Lernfelder:**

- Rahmenbedingungen der Veranstaltung, Produktionsplanung
- Sponsoring und Marketing
- Controlling
- Erarbeiten der Inhalte
- Informationsmanagement
- Technische Umsetzung
- Produktion des Events

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223162a

Interdisziplinäres  
Projekt: Journalismus

P

6

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENWISSENSCHAFT

## (INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA STUDIES )

**Modul:** 223164 Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Veranstaltung:  
15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden  
Vor- und Nachbereitung:  
15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden  
Produktion:  
12 Tage zu je 8 Zeitstunden = 96 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 230 Zeitstunden

Modulprüfung: TEA

Formale ./.

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

#### **Medienwissenschaftliches Projekt (META):**

Das medienwissenschaftliche Projekt soll dazu dienen, die Debatte über die Qualität von Medieninhalten zu intensivieren und somit die Reflexionsfähigkeit der Studierenden zu fördern. Den Studierenden soll zudem die Wertethematik näher gebracht werden, um sie als zukünftige Medienschaffende mit der nötigen (Medien-)Kompetenz in Wertefragen auszustatten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223164a

Interdisziplinäres Projekt:  
Medienwissenschaft

P

6

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: WIRTSCHAFT

## (INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT)

Modul:	223166 Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<b>Präsenz:</b> 15 x 6 SWS = 67,5 Zeitstunden  <b>Vor-/Nachbereitung Präsenzveranstaltungen:</b> 15 x 6 SWS = 67,5 Zeitstunden  <b>Konzeption, Durchführung, Umsetzung Projektarbeit:</b> 13 Tage zu je 8 Zeitstunden = 104 Zeitstunden  <b>gesamter Workload</b> = 239 Zeitstunden
Modulprüfung:	TEA
Kompetenzprofil	

## Lernergebnisse:

Das Interdisziplinäre Projekt Wirtschaft soll Studierende in die Lage versetzen, eigenständig (medien-)wirtschaftlich relevante Fragestellungen zu identifizieren und in einem vollständigen wissenschaftlichen Prozess zu bearbeiten. Im Kern der Lernziele steht die kritische Handhabung empirischer Methoden, wie sie auch in der Praxis der Sozial- und Wirtschaftsforschung Anwendung finden.

Die Studierenden erwerben in der Veranstaltung folgende Kompetenzen und folgendes Können:

- Relevanz von (medien-)wirtschaftlichen Forschungsthemen entdecken und bewerten.
- Konzeptionelle Bezugsrahmen und adäquate methodische Forschungsdesigns entwickeln.
- Empirisch-analytische Forschung durchführen.
- Ergebnisse quantitativer und/oder qualitativer Datenerhebung wissenschaftlich auswerten und evaluieren.
- Erkenntnisse des Wissenschaftsprozesses verwerten und vermitteln und gegebenenfalls Handlungsempfehlungen kreieren.

Die Veranstaltung dient damit insofern auch der Vorbereitung der Studierenden auf die Bachelor-Thesis; dies sowohl im Hinblick auf eine Einübung und Vertiefung methodisch-wissenschaftlicher Kompetenzen als auch einer umfassenderen inhaltlichen Beschäftigung mit (medien-)wirtschaftlichen Fragestellungen.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223166a

Interdisziplinäres Projekt:  
Wirtschaft

P

6

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BACHELORPRÜFUNG

## (BACHELOR EXAMINATION )

Modul:	223170 Bachelorprüfung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	13 / 13
Workload:	<b>Bearbeitungszeit Bachelorarbeit:</b> 3 Monate (vgl. SPO Teil A, §22 Abs. 6); Workload = 360 Zeitstunden. <b>Präsenzveranstaltungen Kolloquium:</b> 3 Termine zu 90 Min. = 4,5 Zeitstunden <b>Vor- und Nachbereitung Kolloquium:</b> 3 x 3 Zeitstunden = 9 Zeitstunden <b>Präsentationsvorbereitung Kolloquium:</b> 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden  <b>Gesamt:</b> 389,5 Zeitstunden  siehe außerdem Beschreibung der zum Modul gehörenden Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	BA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Durch die Bachelorprüfung soll der Studierende lernen, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein medienwirtschaftliches Problem selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223170a	Bachelorarbeit	-	0	12	

223171a

Kolloquium

-

0

1

RE\*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL WIRTSCHAFT III: FÜHRUNGSORIENTIERTES RECHNUNGSWESEN

**Modul:** 223230 Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

Präsenzzeit:  
15 Termine zu 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:  
Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 45 Zeitstunden  
Erstellung des Geschäftsberichts: 20 Zeitstunden  
Klausurvorbereitung: 40 Zeitstunden  
Gesamt: 150 Zeitstunden

Der Geschäftsbericht und die aktive Teilnahme an den Terminen der Veranstaltung (insbesondere bei der Präsentation der Zwischenergebnisse) werden ausdrücklich mit 20% der Gesamtnote bewertet.

Modulprüfung: PP

## Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Studierenden erwerben durch das Modul die Kompetenz, gängige nationale und internationale Rechnungslegungs-Praktiken erläutern, vergleichen und Implikationen für das Management eines Unternehmens erkennen zu können.

Das Modul befähigt die Studierenden dazu, Geschäftsberichte selbstständig und zielorientiert zu analysieren; dabei können sie insbesondere Medienspezifika in ihrer Wirkung auf Rechnungswesen und Bilanzierung charakterisieren und beurteilen.

Die Studierenden sind nach ihrer Teilnahme in der Lage, bereits bekannte Instrumente des Rechnungswesens anzuwenden und aufgabenspezifisch zu adaptieren. Sie können Aufgaben, Organisation und Instrumente des führungsorientierten Rechnungswesens im Hinblick auf Fragen der Prozesskostenrechnung, der wertorientierten Steuerung und des strategischen Managements darlegen und handhaben.

Die Studierenden erfassen die Grundlagen der Finanzwirtschaft und der Investitionsrechnung und können damit Vorgehensweisen in der Wirtschaftspraxis erklären. Zudem können sie die grundlegenden Sachverhalte des Risikomanagements und der Unternehmensbewertung darlegen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt Management

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



223230a

Wirtschaft III:  
Führungsorientiertes  
Rechnungswesen

V

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MANAGEMENT INFORMATION

## (MANAGEMENT INFORMATION )

**Modul:** 223233 Management Information (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Management**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Wolfgang Gruel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Workload für die Veranstaltung "223233a Management Information Systems": 3 ECTS  
Workload für die Veranstaltung "223233b Technik des Database Managements": 2 ECTS  
Workload für das gesamte Modul: 5 ECTS

Modulprüfung: KL, 90 Min

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Informationen sind der wertvollste Rohstoff des 21. Jahrhunderts. Die Bedeutung von Daten und Informationen wächst mit den immer wirkungsvolleren Möglichkeiten, diese digital aufzunehmen, zu strukturieren und zu verwalten. Internet-Riesen wie Google und Amazon erleben ihr exponentielles Wachstum nicht zuletzt aufgrund ihrer Fähigkeit, Informationen hochwirksam zu verwerten.

„Management Information Systems“ vermittelt ein grundlegendes Verständnis darüber, wie Informationssysteme in Geschäftsprozessen eingesetzt werden, um strategische und operative Ziele zu erreichen. Lernen Sie, welche Software-Systeme es gibt, wie sie sinnvoll eingesetzt werden können und wie Sie entscheiden können, ob Ihr Unternehmen Software selbst erstellt oder besser kauft. Entwickeln Sie ein Bewusstsein, welche Herausforderungen bei der Einführung von Software gemeistert werden müssen.

In „Technik des Database Managements“ lernen Sie Datenbanksysteme und den Umgang mit diesen kennen. Sie erlernen beispielsweise, wie Daten grundsätzlich in Datenbanksystemen strukturiert und verwaltet werden und erwerben selbst die Fähigkeit, diese Daten abzufragen und Erkenntnisse daraus zu gewinnen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223233a	Management Information Systems	V	2	3	
223233b	Technik des Database Managements	V	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SPEZIELLE BWL: CONTROLLING

## (CONTROLLING AND MANAGEMENT ACCOUNTING (BUSINESS ADMINISTRATION))

**Modul:** 223330 Spezielle BWL: Controlling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Management**

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

**ECTS-min./max.:** 6 / 6

**Workload:**

**Präsenz- bzw. Onlineveranstaltungen:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Erstellung Studienarbeit:**  
8 Tage zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden

**Referat:**  
3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden

**Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 178 Zeitstunden**

**Modulprüfung:** ST

**Formale Zulassungsvoraussetzungen:** Folgende Leistungen müssen erbracht sein:

\* Abschluss des Grundstudiums

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:**

Die Studierenden sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage,

- (1) Konzeption des Controllings als Koordinationsfunktion im Managementprozess wiederzugeben,
- (2) die speziellen Controlling-Erfordernisse in einem Medienunternehmen auch im späteren beruflichen Leben zu erkennen und zu antizipieren,
- (3) Planung, Kontrolle und Informationsversorgung als Teil ihres Management-Repertoires zu nutzen,
- (4) sowie Controlling-Methoden und -Instrumente (wie z.B. Budgetierung, Reporting, Kennzahlen) situationsgerecht praktisch anzuwenden.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt Management \*BZ: 223230,223232

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223330a	Controlling, Management Accounting	V	2	3
223330b	Transferprojekt Angewandtes Medien- Controlling	S	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SPEZIELLE BWL: INVESTITION, FINANZIERUNG UND ENTREPRENEURSHIP

(CORPORATE FINANCE AND ENTREPRENEURSHIP (BUSINESS ADMINISTRATION) )

**Modul:** 223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship  
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management

Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
------------------------	------------------------

ECTS-min./max.:	6 / 6
-----------------	-------

Modulprüfung:	ST
---------------	----



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

ÜGR: Studierende, die 223332 angemeldet oder erbracht haben, dürfen 223333 nicht erbringen.

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223333a	Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung	-	2	3	
223333b	Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	-	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SPEZIELLE BWL: PERSONAL UND ORGANISATION

## (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND ORGANIZATION (BUSINESS ADMINISTRATION) )

Modul:	<b>223334 Spezielle BWL: Personal und Organisation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Weißhaupt
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Workload für die Veranstaltung "223336a Personalmanagement": 3 ECTS</li><li>• Workload für die Veranstaltung "223336b Organisation": 3 ECTS</li><li>• Workload für das gesamte Modul: 6 ECTS</li></ul>
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abschluss des Grundstudiums</li></ul>

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Das Modul "Spezielle BWL: Personal und Organisation" ist eine themenspezifische Vertiefung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkten Organisation und Personal und richtet sich an alle Studierenden, die sich für organisationale und personale Fragestellungen interessieren.

Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen, Fertigkeiten und personalen Kompetenzen im Bereich der Organisationslehre und des Personalmanagements.

Entsprechend werden in diesem Modul die Studierenden im Hinblick auf organisationale und personale Themenstellungen sensibilisiert und ihnen das notwendige Wissen an die Hand gegeben, um in der Praxis - sei es als Fach- oder Führungskraft - integrierte Lösungen konzeptionell zu entwickeln und umzusetzen.

Im Wissensbereich erwerben die Studierenden in den beiden Veranstaltungen des Moduls fortgeschrittene theoretische und praktische Fachkenntnisse sowie ein breites integriertes Wissen über die wichtigsten Theorien und Modelle (z.B. Change Management, Business Reengineering, Learning Organization, Human Resource Management) in den beiden Themenbereichen. Im Bereich der Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für aktuelle Problemstellungen selbständig zu erarbeiten und zu reflektieren. Diese Problemlösungen gegenüber Fach- und Nichtfachleuten argumentativ zu vertreten und weiter zu entwickeln sind wichtige Aspekte einer kommunikativen Kompetenz, die ebenfalls vermittelt und eingeübt werden soll.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt Management \* BZ: 223230, 223232

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223334a	Personalmanagement	V	2	3
223334b	Organisation	V	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SPEZIELLE BWL: MARKETING-MANAGEMENT UND ONLINE-MARKETING

## (MARKETING-MANAGEMENT AND DIGITAL MARKETING (BUSINESS ADMINISTRATION) )

**Modul:** 223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing  
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden Grundlagen des digitalen Marketings. Sie lernen ein digitales Marketing-Konzept zu erstellen und erhalten Insights in die wichtigsten digitalen Marketing-Kanäle. Sie erhalten außerdem Einblicke in die Möglichkeit der Optimierung digitaler Marketing-Strategien mit Analysen, Dateneinsatz und maßgeschneiderten Inhalten. Anhand praktischer Beispiele erkennen die Studierenden die Notwendigkeit für die Anpassung der Strategie und Umsetzung aufgrund von Branchenbesonderheiten und spezifischem Marktumfeld eines Unternehmens. In this module, students learn the basics of digital marketing and gain insights on the application of marketing tactics in the field. They learn how to create a digital marketing strategy and get first insights on the major digital marketing channels. They understand the power of marketing optimization in the specific channels using analytics, data and personalized content. Based on case studies the students understand the need to tailor marketing strategy and tactics for different industries and in different competitive environments.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



223336a	Marketing- Management/Online-Marketing	V	2	3
223336b	Transferprojekt Marketing- Management/Online-Marketing	-	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENTHEORIE

## (MEDIA THEORY )

Modul:	<b>223430 Medientheorie (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Konzeption und Analyse</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Müller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	2 x 15 Termine zu je 2 SWS = 60 Zeitstunden; Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 Termine zu je 2 SWS = 60 Zeitstunden; Klausur: 5 Tage zu je 6 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	KMP
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden in der Lage sein, die Leistung gesellschaftstheoretischer Ansätze, die sich mit der Funktion der Medien und der Kommunikation befassen, zu reflektieren und deren Erklärungsmodelle für (medien-)gesellschaftliche Trends zu differenzieren. Ebenso werden sie die unterschiedlichen Perspektiven medientheoretischer Ansätze einordnen und die Analyseinstrumentarien der medienwissenschaftlichen Methoden praktisch anwenden können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Schwerpunkt Konzeption & Analyse

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223430a	Mediensoziologie	V	2	2	
223430b	Medientheorien	V	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL AV-TECHNIK 2

## (AV TECHNOLOGY 2)

**Modul:** 223433 AV-Technik 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:  
Konzeption und Analyse

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Wolfgang Gruel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 60 Min

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223433a	Audio	V	2	2	

223433b

Video

V

2

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CROSSMEDIA-TECHNIK

## (CROSS-MEDIA TECHNOLOGY )

**Modul:** 223434 Crossmedia-Technik (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:  
Konzeption und Analyse

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Wolfgang Gruel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Workload für die Veranstaltung "223434a Internet 2": 3 ECTS  
Workload für die Veranstaltung "223434b Print": 2 ECTS  
Workload für das gesamte Modul: 5 ECTS

Modulprüfung: KL, 60 Min

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Viele Projekte z.B. in Agenturen oder Kommunikationsabteilungen von Unternehmen beschränken sich nicht auf ein einzelnes Medium, sondern Inhalte sollen einem Zielpublikum über mehrere Medien zugänglich gemacht werden. Beispielsweise wird in Werbekampagnen versucht, neue Kunden über Plakate und Flyer, aber auch über Online-Banner und Blog-Content anzusprechen. Um solche crossmedialen Projekte erfolgreich managen zu können, sind neben wirtschaftlichen auch technische Kenntnisse notwendig.

Im Modul Crossmedia-Technik erwerben Sie die Kompetenzen, die Sie benötigen um in crossmedialen Projekten mitarbeiten zu können oder deren Leitung zu übernehmen. Dazu gehören neben dem technologischen Wissen auch ein tiefergehendes Verständnis der Arbeitsweisen von Druck-Ingenieuren und Softwareentwicklern.

In der Veranstaltung Internet 2 werden die technologischen Grundlagen aus der Vorlesung "Internet-Technik 1" vertieft und Kenntnisse zur Arbeitsweise in IT-Projekten vermittelt.

Die Lehrveranstaltung Print vermittelt Ihnen wichtiges Grundlagenwissen zum Verstehen und Bewerten von Projekt-Anforderungen, Prozessen und Druck-Erzeugnissen für Projekte mit Print-Produkten.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223434a	Internet 2	V	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRODUKTION AUDIO

## (AUDIO (MEDIA PRODUCTION) )

Modul:	223530 Produktion Audio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Prüfungsleistung Konzeption: 5 Tage zu 7,5 h = 37,5 Zeitstunden Produktionszeit (Realisation): 18 Tage zu 7,5 h = 135 Zeitstunden Gesamter Workload: 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale	-/-
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls im Umfeld eines technisch umfassend ausgestatteten Tonstudios eine eigene Tonproduktion konzipieren und realisieren. Durch die Erarbeitung in Gruppen erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit und erwerben die Kompetenz, sich in einer Gruppe selbstständig zu organisieren. Die Studierenden können Ziel- und Wertbestimmung einer Tonproduktion erarbeiten und definieren, Information zu Genre und Inhalt recherchieren, darstellen, diskutieren und kommunizieren. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Teilnehmer über die Kompetenz, eine Produktion zu planen, Aufnahmetechniken zielgerecht einzusetzen, Aufnahme und Bearbeitung von Tonmaterial mit Audiosoftware gestalterisch und technisch vorzunehmen wie auch Mischungen und Endbearbeitungen zu erstellen.

Die Studierenden lernen, Entscheidungen im Team zu diskutieren und im Dialog zu produktangemessenen und verantwortbaren Entscheidungen zu finden, mit externen Partnern zu kommunizieren und kooperieren (wie z.B. Autoren, Musiker, Sprecher, Schauspieler, Techniker, Auftraggeber, Produktionspartner, Sponsoren), rechtliche, wirtschaftliche und ethische Aspekte einzubeziehen sowie mit Stress und Termindruck umzugehen.

Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls Schlüsselkompetenzen insbesondere zur kommunikativen Kompetenz, zur Stressresistenz sowie zur Team- und Konfliktfähigkeit.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223530a	Konzeption Audio	S	2	2
223530b	Realisation Audio	SP	4	6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRODUKTION HOCHSCHULRADIO

## (CAMPUS RADIO (MEDIA PRODUCTION))

**Modul:** 223531 Produktion Hochschulradio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 2 + 6 = 8 ECTS = Workload von 240 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul bietet einen praktischen Einstieg in die Welt des crossmedialen Hörfunks, speziell des Hochschulradios. Im Mittelpunkt des Moduls stehen verschiedene journalistische Darstellungsformen (je nach Semesterschwerpunkt z.B. Hochschulnachrichten, Interview, Reportage). Aufgabe ist es, Nachrichten und Beiträge crossmedial zu konzipieren, zu recherchieren und umzusetzen. Oberziel ist die Produktion des HdM-Campusmagazins für HORADS 88,6: live via UKW und begleitet und ergänzt auf dem HORADS-Blog, bei Facebook, SoundCloud und Twitter. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden sicher im Umgang mit der Sprache im Radio, mit journalistischen Darstellungsformen (Nachrichten, Interview, Reportage) wie auch mit der Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Beiträgen, Sendungen/Formaten und Online-Texten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



223531a	Konzeption	S	2	2
	Hochschulradio			
223531b	Realisation	SP	4	6
	Hochschulradio			

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRODUKTION STUDENTENFERNSEHEN STUFE

## (CAMPUS TV (MEDIA PRODUCTION) )

**Modul:** 223532 Produktion Studentenfernsehen Stufe (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Müller

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS entspricht 240 Stunden Zeitaufwand. Um "Produktion Studentenfernsehen Stufe" als Prüfungsleistung einbringen zu können, sind folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

Die Prüfungsleistung kann frühestens im 3. Semester angemeldet werden (was nicht heißt, dass man nicht vorher schon "ehrenamtlich" bei Stufe mitarbeiten kann)

Teilnahme an der Lehrveranstaltung "Konzeption Studentenfernsehen Stufe" am

Mittwoch, 11.45-13.15 Prof. Stadler, Prof. Müller, Prof. Precht

Beteiligung an mindestens drei Stufe-Beiträgen

Teilnahme an den Stufe-Meetings sowie an Redaktionssitzungen und

Beitragsbesprechungen

Zu Beginn der Stufe-Mitarbeit Teilnahme an Einführungsworkshops (Technik, Beitragsgestaltung, Dramaturgie)

Verfassen eines Lerntagebuchs von ca. 10-12 Seiten, in dem die Lernfortschritte während der Stufe-Mitarbeit reflektiert werden.

Kick-Off am 25.03.2020, 11.45 Uhr im Raum U31

Modulprüfung: PA

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Wie entsteht ein journalistischer Fernsehbeitrag Im Modul "Studentenfernsehen Stufe" erstellen Sie selbständig in kleinen Teams Beiträge für das Studentenfernsehen der HdM „Stufe“. Dabei lernen Sie, Beiträge zu konzipieren und zu planen, die technischen Mittel richtig auszuwählen und einzusetzen, Beiträge zu schneiden und zu vertonen. Sie lernen dabei die Arbeitsweisen und das Handwerk eines Fernsehjournalisten kennen und anzuwenden. Sie erfahren, wie man Botschaften in Bild und Ton so vermittelt, dass sie bei den Zuschauern ankommen. Dabei arbeiten Sie weitgehend selbständig mit Unterstützung von erfahrenen Studenten und Dozenten. In einem Lerntagebuch reflektieren Sie Ihren Lernfortschritt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

\* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223532a	Konzeption	S	2	2	
	Studentenfernsehen Stufe				
223532b	Realisation	SP	4	6	
	Studentenfernsehen Stufe				

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRODUKTION VIDEO, FILM

## (VIDEO, FILM (MEDIA PRODUCTION) )

<b>Modul:</b>	<b>223533 Produktion Video, Film (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),</b> <b>Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Siehe LVs.
Modulprüfung:	PA
Formale	Alle technischen Fächer.
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden befähigt, die Werkzeuge audiovisueller Produktionen anzuwenden. Sie werden Drehbücher und Storyboards für journalistische Produktionen konzipieren können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

\* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223533a	Konzeption Video, Film	S	2	2
223533b	Realisation Video, Film	SP	4	6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL PRODUKTION CONVERGENT JOURNALISMEN

## (CONVERGENT JOURNALISM (MEDIA PRODUCTION) )

Modul:	223534 Produktion Convergent Journalismen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Müller
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>8 ECTS (ca. 240 Zeitstunden) aufgeteilt in 10 Redaktionstage zu je 8 SWS (10 - 17:30) ergibt 80 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung der Redaktionsdienste, Seminare mit Themenpaketen, Selbststudium 12 Termine zu je 8 SWS ergibt 96 Zeitstunden</p> <p>Zwei Tage Blockseminar zu je 8 SWS ergibt 16 Zeitstunden Erstellen der Prüfungsleistung (Lerntagebuch, ca. 15 Seiten): 5 Tage zu je 8 Zeitstunden ergibt 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 232 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Teilnahme an der wöchentlichen Lehrveranstaltung "Konzeption Convergent Journalism" am Montag, 11.45 - 13.15</p> <p>Beteiligung an Themen- und Feedbackkonferenzen zu zwei Produktionsphasen;</p> <p>Erarbeitung von zwei crossmedialen Beiträgen; Verfassen eines Lerntagebuchs.</p> <p>Weitere Termine im Moodle-Kurs "EditLab Orga"</p>
Kompetenzprofil	

## Lernergebnisse:

Ihre eigenen Themen crossmedial so spannend aufbereiten, dass andere sie gerne lesen, ansehen, hören: Das lernen Sie in der Produktion "Convergent Journalism". Im Rahmen eines Magazinthemas recherchieren Sie ein Thema, das Sie interessiert, schreiben Texte, drehen Videos, machen Audio-Interviews oder erstellen Infografiken – je nachdem, was für Ihr Thema Sinn macht. Dabei werden Sie natürlich nicht alleine gelassen: In einer wöchentlichen Lehrveranstaltung (Mo., 14.15 - 15.45) lernen Sie die inhaltlichen Grundlagen des crossmedialen Publizierens kennen und bekommen Feedback zu Ihren Themen. Einführungsworkshops bringen Ihnen die Grundlagen von Video, Audio und Infografik bei. In Redaktions- und Schlußkonferenzen (die Montags von 11.45 - 13.15 stattfinden) bekommen Sie zudem Feedback von erfahrenen Studierenden, die als CvDs ("Chefs vom Dienst") mitarbeiten.

Insgesamt erarbeiten Sie während des Semesters zwei crossmediale Beiträge, die auf der Plattform "edit.magazin" veröffentlicht werden. Den ersten davon werden Sie alleine erarbeiten, den zweiten nach Briefing in einem Team. Die Lehrveranstaltung und Konferenzen finden digital statt.

Die Teilnahme ist nur über das MW-Zulassungsverfahren für Produktionen möglich. .

Kick-off: Mo., 22.03.2021, 11.45 Uhr per Zoom. Den Zoom-Link finden Sie rechtzeitig im Scripteordner und im Moodle-Kurs "Convergent Journalism".

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223534a	Konzeption	S	2	2
	Convergent Journalism			
223534b	Realisation	SP	4	6
	Convergent Journalism			

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRODUKTION TV

## (TV (MEDIA PRODUCTION))

<b>Modul:</b>	<b>223535 Produktion TV (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),</b> <b>Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Konzeption: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Studienarbeit und Referat: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden PLUS Realisation: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung inklusive Produktion 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=90 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale	Alle technischen Fächer.
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig alle Produktionsschritte einer journalistischen TV-Produktion mit Erfolg zu absolvieren. Lernziel ist es dabei nicht, aus den Studierenden perfekte Fernsehjournalisten zu machen, sondern durch die Produktion ein Verständnis für die Produktionsbedingungen und die inhaltlichen und technischen Rahmenbedingungen im TV zu entwickeln, um diese dann unter medienwirtschaftlichen Gesichtspunkten in der Praxis beurteilen zu können. Einen formalen Rahmen für die Umsetzung des jeweiligen Themas gibt es nicht. Alles Genres sind möglich.
-----------------	---

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	* BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223535a	Konzeption	S	2	2
	TV-Produktion			
223535b	Realisation	SP	4	6
	TV-Produktion			

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRODUKTION INTERAKTIVE MEDIEN, MULTIMEDIA

## (INTERACTIVE MEDIA & MULTIMEDIA (MEDIA PRODUCTION))

Modul:	223536 Produktion Interaktive Medien, Multimedia (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>8 ECTS (ca. 240 Zeitstunden) - aufgeteilt in:</p> <p>15 Termine für Projektmanagement, Sprint-Planung und Sprint-Review zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>15 Checkin-Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Erarbeitung von Arbeitspaketen zu Problemanalyse und Konzept, Implementierung, User-Tests: 90 Stunden</p> <p>Entwicklung von Präsentation und Video: 40 Stunden</p> <p>Erstellen der Projektdokumentation: 30 Stunden</p> <p>Präsentation bei MI Präsentationstag und Medianight: 10 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	
Kompetenzprofil	



## Lernergebnisse:

Nur Übung macht den Meister. In der Veranstaltung zur Produktion interaktiver Medien realisieren Medienwirtschaftler zusammen mit Studierenden aus anderen Studiengängen (z.B. Medieninformatik, Mobile Medien, Werbung und Marktkommunikation) eine Projektidee. Die Anforderungen werden meist gemeinsam mit externen Partnern definiert. Zu diesen Partnern gehörten in den letzten Semestern beispielsweise: Brose, car2go, Cellular, Daimler, MAN, Mercedes-Benz Bank, Staatsgalerie Stuttgart, Hochschule Amsterdam, Hochschule Gent, Hochschule Reutlingen. Ziel ist es, eng mit den Projektpartnern zusammenzuarbeiten. In der Regel besuchen wir unsere Projektpartner vor Ort und stellen dort unsere Projekte vor. Dabei erhalten Sie wertvollen Input für Ihr Projekt.

Ihre Aufgabe im Projekt ist es, gemeinsam eine Lösungsidee zu erarbeiten, diese prototypisch zu realisieren und die erstellten Prototypen dann mit Nutzern zu testen. Unser Vorgehen orientiert sich am User-Centered-Design Prozess. Abhängig vom Projekt und den im Team vorhandenen Skills - nutzen wir unterschiedliche Methoden und Technologien: in den frühen Phasen kommen beispielsweise Papier-Prototypen zum Einsatz, später auch Wireframes, native Apps und (mobile) Web-Applikationen - und natürlich Methoden zur Erhebung von Nutzerfeedback. In vergangenen Projekten haben wir auch schon mit AI-Frameworks, Emotions-/Gesichtserkennungs-Software, Beacons, fernsteuerbaren Auto-Sitzen, Filmen, Social-Media-Plattformen, 3D-Modellen oder Rollenspielen gearbeitet. Ziel ist es, einen funktionalen Prototypen zu erstellen, mit dem sich das Konzept testen lässt - und das Projekt ansprechend zu vermarkten.

Sie erlangen und vertiefen in dem Projekt aber nicht nur Ihre fachlichen Fähigkeiten, sondern Sie trainieren auch Ihre Soft-Skills. Im Projektverlauf werden Sie auf viele Fragen eine Lösung finden, die bei der Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams oft auftreten. Dazu gehören z.B.: Welche Tools für die Zusammenarbeit wollen Sie nutzen Wie arbeiten Sie zusammen Wer hat welche Verantwortung Wie können Sie sich proaktiv einbringen Wie gehen Sie mit Fehlern und Kommunikationsproblemen um Wie engagieren Sie sich für die gemeinsame Motivation und den Team-Spirit Wie halten Sie die Begeisterung für die Projektidee auch bei Rückschlägen hoch Am Ende freuen wir uns über eine erfolgreiche Präsentation der Ergebnisse auf der Media Night und bei unseren Projektpartnern. Manchmal greift auch

die Presse unsere Themen auf - so hat z.B. die Stuttgarter Zeitung über unser Projekt „Parkspot – Parking Detector“ aus dem WS 2018/19 berichtet:

<https://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.hochschule-der-medien-allerlei-mediale-helferlein-kommen-zur-welt.c7cfe23b-3822-4345-a4b8-e9f57f2d7752.html>

#### **Weitere Projekt-Beispiele:**

**MoodMorph** Wie sieht die Zukunft des autonomen Fahrens aus: wie kann sich das Interieur den Bedürfnissen verschiedener Passagiere anpassen

<https://www.hdm-stuttgart.de/medianight>

[/sgang\\_viewsgang\\_gruppe\\_ID=11#popup12943](#)

**Parkspot:** Lässt sich das Finden von Parkplätzen mit KI verbessern

<https://www.hdm-stuttgart.de/medianight>

[/sgang\\_viewsgang\\_gruppe\\_ID=11#popup12937](#)

**Cring** Kann man sich ein car2go liefern lassen

<https://www.hdm-stuttgart.de/sprachenzentrum/mitarbeiter>

[/view\\_newsident=news20170718104029](#)

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	* BZ

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223536a	Konzeption Interaktiver Medien, Multimedia	S	2	2
223536b	Realisation Interaktiver Medien, Multimedia	SP	4	6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRODUKTION PRINT

## (PUBLISHING AND PRINT MEDIA (MEDIA PRODUCTION))

**Modul:** 223537 Produktion Print (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),

**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS

Modulprüfung: PA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Ebenso wie die anderen Produktionen ist die Print-Produktion als Lernprojekt angelegt, dessen Lernerfolg sich wesentlich daraus ergibt, dass die Studierenden zur Bewältigung einer praxisnahen Herausforderung Wissensbestände miteinander vernetzen, die sie in unterschiedlichen Lehrveranstaltungen im Studiengang erworben haben -- von journalistischen und gestalterisch-technischen Grundkenntnissen über betriebs- und medienwirtschaftliche Grundlagen bis hin zur Rezeptions- und Medienforschung u.v.m.

In der Printproduktion wenden die Studierenden dieses Wissen speziell auf Fragestellungen aus der heute so genannten 'Publishing Industry'. Dabei ist wichtig zu beachten, dass das Wort "Print" gerade in der heutigen Zeit crossmedialer, digitaler und mobiler Medien nicht allzu wörtlich genommen werden darf.

In der Print-Produktion durchläuft das Projektteam alle Schritte eines Innovationsprojekts in einem Verlag bzw. einer verlagsähnlich arbeitenden Organisation (z.B. Corporate Media-/Corporate Publishing-Agentur). Nach dem Briefing durch den Projektverantwortlichen analysiert es zunächst vorhandene Marktforschungsergebnisse, das Produkt und seine Wettbewerber. Je nach Bedarf führt es eigene kleine Marktstudien durch, um ergänzende Informationen zur angepeilten Zielgruppe zu erlangen. Auf dieser Analyse baut dann die Entwicklung des Produktkonzepts auf. Dabei berücksichtigt das Projektteam sowohl journalistisch-publizistische, gestalterisch-technische als auch Marken- und Produkt-Aspekte. Gefragt ist dabei ein ganzheitlicher Blick auf das Objekt inklusive der Produktionskosten, Marketingstrategie und Refinanzierungsmöglichkeiten. Ziel des Projekts ist i.d.R. die Realisierung und Präsentation eines Dummy, der alle Potenziale des Konzeptes aufzeigt bzw. mitunter auch eines kompletten Produkts.

Die Studierenden entwickeln einen Projektplan für die Produktion und sind für das Projektmanagement verantwortlich. Sie übernehmen auf Basis des Projektplans klar definierte Arbeitspakete in Analyse, Konzeptentwicklung und der Produktion des Dummy und dokumentieren die Ergebnisse in einem Projektbericht. I.d.R. werden die Ergebnisse des Konzepts vor einem externen Auftraggeber präsentiert und mit ihm diskutiert. So sammeln die Teilnehmer wichtige Erfahrungen in der professionellen Aufbereitung von Konzeptideen. Im Wintersemester 2017/18 widmet sich die Produktion Print einer

**Geburtstagsfeier.** Der Studiengang Medienwirtschaft wird 20 Jahre alt. Dieses Jubiläum soll mit einem crossmedialen Magazin begleitet und kommuniziert werden, eine Zusammenarbeit mit der Produktion "Interaktive Medien" ist dabei vereinbart. Bei der Konzeption des Magazins sind wir frei: inhaltlich, gestalterisch, formal. Einziger Leitplanke: das Geld. Also: wie bei jeder Party.

#### **Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

#### **Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

##### **Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

##### **Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist	-
Voraussetzung für:	
Bemerkung:	* BZ

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223537a	Konzeption Print	S	2	2	
223537b	Realisation Print	SP	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: FILM UND TV

## (FILM & TV (MEDIA MANAGEMENT) )

**Modul:** 223630 Medienwirtschaft: Film und TV (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

**Vorlesung/ Transferprojekt:**

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:**

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Erstellung Studienarbeit:**

9 Tage zu je 8 Zeitstunden = 72 Zeitstunden

**Referat:**

3 Tage zu je 6 Zeitstunden = 18 Zeitstunden

**Gesamter Zeitaufwand** (Workload) = 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Das Modul hat eine SPO- konforme und genehmigte Teilnehmerbeschränkung von max. 65 Teilnehmern. Sollten es mehr Teilnehmer sein, bekommen die Studierenden aus MW zuerst einen Platz. Zweites Kriterium ist das Semester- Studierende aus höheren Semestern erhalten zuerst einen Platz.

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage

- die Bewegtbildbranche auf Produkt-, Unternehmen-/Anbieter- und Marktebene zu beschreiben, hinsichtlich der jeweiligen Charakteristika zu kennzeichnen und aktuelle Entwicklungen zu analysieren.
- die Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten, die in der Bewegtbildbranche anzutreffen sind, zu benennen, zu illustrieren und hinsichtlich der Markt- und Managementanforderungen zu bewerten.
- Konzeptionen im linearen und digitalisierten Bewegtbildmarkt zu evaluieren, zu analysieren und gedanklich weiterzuentwickeln.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223630a	Film- und TV-Management	V	2	3
223630b	Transferprojekt Film- und TV-Management	P	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: INTERNATIONALES MEDIENMANAGEMENT

## (INTERNATIONAL MEDIA MANAGEMENT (MEDIA MANAGEMENT))

<b>Modul:</b>	<b>223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Course: 45 hours teaching time + preparation and follow-up work: 30 hours + preparation time term paper: approx. 105 hours = Total Workload: 180 hours
Modulprüfung:	KMP

### **Kompetenzprofil**

Lernergebnisse:	This class includes a lecture and a transfer project: - Lecture: aspects of strategic behaviour and decisions within the field of International (Media) Management - Project: group works and case studies to apply strategic aspects of International (Media) Management and on several International Media Markets
-----------------	---

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223631a	Internationale Medienmärkte	V	2	3	

223631b

Transferprojekt Internationales  
Medienmanagement

P

2

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: INTERNET UND DIGITALE MEDIEN

## (INTERNET AND DIGITAL MEDIA (MEDIA MANAGEMENT))

Modul:	223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Seitz
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Vorlesung:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>lfd. Lektüre von Marktstudien, News, Tweets im Feld der digitalen Wirtschaft = 10 Zeitstunden</p> <p>Erstellung einer Feldstudie/Studie:</p> <p>5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden</p> <p>Erstellung einer Studienarbeit, bestehend aus Powerpoint-Präsentation, Management Summary und CD-ROM:</p> <p>5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	ST

### Kompetenzprofil



## Lernergebnisse:

Aufgabe des Moduls ist die Vertiefung von Kernkompetenzen im Bereich von Internetstrategien und -konzepte. Der Studierende wird in die Lage versetzt, aufbauend auf einer fundierten Wissensbasis die Möglichkeiten der digitalen Medien einzuordnen und qualifiziert zu beurteilen. Neben dem Schwerpunkt Internet stehen auch Konzepte mit mobilen Endgeräten im Fokus der Betrachtung. Einerseits bedeutet dies, die Wissensbasis bezüglich Theorie, Technologien und Vorgehensmodellen zu erlernen, andererseits aktuelle Konzepte aus der Praxis zu behandeln, sodass sich die Studierenden mit einer professionellen Beurteilungsbasis ausstatten. In this module, students are learning key competencies to develop comprehensive digital strategies and concepts. They develop digital capabilities and learn to develop digital business cases for desktop and mobile devices and in the IoT ("Internet of things") sector. The teaching is based on current use cases. in the "Transferproject" Students develop their own E-Commerce Business from scratch.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223632a	Internetstrategien und -konzepte	V	2	3
223632b	Transferprojekt Internet und Digitale Medien	P	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: VERLAGE UND MEDIENHÄUSER

(PUBLISHING INDUSTRY (MEDIA MANAGEMENT) )

Modul:	223633 Medienwirtschaft: Verlage und Medienhäuser (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<b>Gesamter Zeitaufwand</b> (Workload) = 180 Zeitstunden <b>Details</b> zum Workload finden sich in den zugehörigen Lehrveranstaltungen
Modulprüfung:	ST
Kompetenzprofil	

## Lernergebnisse:

### **Theoriewissen:**

Gängige Definitionen und Konzepte zu den Themenbereichen Management, Verlage und Konvergenz nennen und darstellen können („Was ist ...“).

In der Betriebswirtschaftslehre wiederkehrende Analyse- und Verfahrensmodelle (Managementinstrumente) nennen und auf die Verlags- und Medienhaus-Branche übertragen können.

### **Praxiswissen:**

Struktur der Verlagsmedien Zeitung, Zeitschrift und Buch (Branche, Unternehmen, Produkte) beschreiben, differenzieren und beurteilen können.

Herausforderungen für Verlagsmedien Zeitung, Zeitschrift und Buch (Branche, Unternehmen, Produkte) angeben und beurteilen können (IST und SOLL).

Handlungsmuster von Verlagen und Medienhäusern (Gesamtunternehmen, Verlag, Redaktion) angeben und erläutern können.

### **"doing"-Wissen:**

Kennengelernte Analyse-/ Managementinstrumente und -verfahren durchführen und übertragen können.

Informationsbeschaffung und Datenverarbeitung für spezifische Fragestellungen durchführen können.

Projekte eigenständig aufsetzen und durchführen können.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

223633a	Verlagsmanagement und Konvergenzstrategie	V	2	3
223633b	Transferprojekt Verlag und Konvergenz	P	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL EMPIRISCHE MEDIENFORSCHUNG

## (EMPIRICAL MEDIA RESEARCH )

**Modul:** 223634 Empirische Medienforschung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 4 SWS / 6 ECTS = Workload von 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls ein vertieftes praktisches und reflexives Wissen über empirische Medienforschung sowie deren praktische Durchführung erworben haben. Sie werden befähigt sein, Forschungsdesigns zu konzipieren, zu bewerten und diese in der empirischen Praxis in Form von Transferprojekten umzusetzen.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223634a	Empirische Medienforschung: Methoden und Theorien	V	2	3
223634b	Transferprojekt Empirische Medienforschung	P	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL KOMMUNIKATION, GESELLSCHAFT, POLITIK

## (COMMUNICATION, SOCIETY, POLITICS )

<b>Modul:</b>	<b>223635 Kommunikation, Gesellschaft, Politik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<b>Seminar:</b> 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden <b>Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:</b> 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden <b>Vorbereitung/Durchführung Prüfungsleistung:</b> 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden <b>Gesamter Zeitaufwand</b> (Workload) = 183 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Zulassungsbeschränkung auf 65 TeilnehmerInnen. Wichtiger Hinweis: Alle drei Lehrveranstaltungen, die zu diesem Modul gehören, sind im selben Semester zu besuchen. Das heißt: Anwesenheitspflicht! Für den Erwerb von ECTS reicht es aus, in <i>einer</i> der drei besuchten Lehrveranstaltungen des Moduls eine Prüfungsleistung zu erbringen. (Das klärt man eigenständig mit dem/der Dozent*in ab.)
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls weiterführende Kenntnisse von Prozessen der politischen und interkulturellen Kommunikation erlangt haben sowie befähigt sein, den mit ihnen verbundenen Strukturwandel der Zivilgesellschaft im Kontext einer fortschreitenden Globalisierung zu interpretieren. Exemplarisch werden die Studierenden in diesem Kontext das System der Unternehmenskommunikation, speziell der Public Relations, verstanden haben und über konzeptionelle und anwendungsorientierte Kenntnisse der einschlägigen Modelle und Instrumentarien verfügen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223635a	Unternehmenskommunikation, PR	V	2	2
223635b	Interkulturelles Management	V	2	2
223635c	Politik und Gesellschaft	V	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL FORSCHUNGSPROJEKT 1

## (RESEARCH PROJECT 1 )

**Modul:** 223636 Forschungsprojekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: Der Workload ergibt sich im Einzelnen aus der Gestalt des jeweiligen Forschungsprojektes, hier liegen projektspezifische Differenzen bezüglich der Präsenz- und eigenständigen Projektzeiten vor.

Grundsätzlich gilt aber:

Seminarveranstaltungen: 15 Termine zu 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor-/Nachbereitung, Projektzeiten und Studienarbeit: 67,5 Zeitstunden

gesamter zeitlicher Aufwand: 90 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In den Forschungsprojekten, die fallweise und nicht regelmäßig jeweils von einem Dozenten des Studiengangs Medienwirtschaft angeboten werden, sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, ein **wissenschaftliches**, empirisch-analytisches **Projekt** mit medienwirtschaftlicher Ausrichtung **zu entwickeln** und **umzusetzen**.

Damit sind die Studierenden nach Durchführung eines Forschungsprojektes in der Lage, den **Wissenschaftsprozess** vom Entdeckungszusammenhang über den Begründungszusammenhang bis hin zum Verwertungszusammenhang zu **planen**, zu **realisieren** und kritisch zu **evaluieren**.

Zudem können die Studierende durch die Teilnahme an einem Forschungsprojekt **aktuelle** und **relevante Fragestellungen** in der Medienwirtschaft aus Sicht der wissenschaftlichen Forschung benennen und bewerten und können damit Gegenstände und Vorgehensweisen medienwirtschaftlicher Forschung charakterisieren und **eigenständig reproduzieren**.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223636a	Forschungsprojekt 1	P	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL FORSCHUNGSPROJEKT 2

## (RESEARCH PROJECT 2 )

**Modul:** 223637 Forschungsprojekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: Der Workload ergibt sich im Einzelnen aus der Gestalt des jeweiligen Forschungsprojektes, hier liegen projektspezifische Differenzen bezüglich der Präsenz- und eigenständigen Projektzeiten vor.

Grundsätzlich gilt aber:

Seminarveranstaltungen: 15 Termine zu 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor-/Nachbereitung, Projektzeiten und Studienarbeit: 67,5 Zeitstunden

gesamter zeitlicher Aufwand: 90 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In den Forschungsprojekten, die fallweise und nicht regelmäßig jeweils von einem Dozenten des Studiengangs Medienwirtschaft angeboten werden, sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, ein **wissenschaftliches**, empirisch-analytisches **Projekt** mit medienwirtschaftlicher Ausrichtung **zu entwickeln** und **umzusetzen**.

Damit sind die Studierenden nach Durchführung eines Forschungsprojektes in der Lage, den **Wissenschaftsprozess** vom Entdeckungszusammenhang über den Begründungszusammenhang bis hin zum Verwertungszusammenhang zu **planen**, zu **realisieren** und kritisch zu **evaluieren**.

Zudem können die Studierende durch die Teilnahme an einem Forschungsprojekt **aktuelle** und **relevante Fragestellungen** in der Medienwirtschaft aus Sicht der wissenschaftlichen Forschung benennen und bewerten und können damit Gegenstände und Vorgehensweisen medienwirtschaftlicher Forschung charakterisieren und **eigenständig reproduzieren**.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223637a	Forschungsprojekt 2	P	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STUDENTISCHES PROJEKT 1

## (STUDENT PROJECT 1)

**Modul:** 223638 Studentisches Projekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

**ECTS-min./max.:** 3 / 3

**Workload:** Die Verteilung des Workloads bei studentischen Projekten ergibt sich aus den Anforderungen des jeweiligen Projektes.

Der gesamte zeitliche Aufwand beträgt 90 Zeitstunden und muss von den Studierenden nachgewiesen und vom betreuenden Dozenten bestätigt werden.

**Modulprüfung:** PA

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:** Studentische Projekte entstehen auf Basis studentischer Initiative, müssen jedoch von einem Dozenten betreut sein.

In studentischen Projekten sollen die Studierenden die Kompetenz erlangen, medienwirtschaftlich relevante Sachverhalte zu identifizieren und sich daraus ergebende Aufgabenstellungen darzustellen und eigenständig (im Hinblick auf Form und Inhalt) zu bearbeiten und konstruktiv zu lösen.

Damit sollen studentische Projekte die Studierenden befähigen, bisher erworbenes theoretisch-konzeptionelles Wissen (im Hinblick auf den Gegenstandsbereich der Medienwirtschaft wie auch im Hinblick auf wissenschaftlich-methodisches Arbeiten) auf konkrete Problemstellungen zu transferieren und anzuwenden.

Die studentischen Projekte setzen sich damit auch zum Ziel die Projektmanagement-Kompetenz der Studierenden zu steigern, die Eigeninitiative der Studierenden zu fördern und ihre Fähigkeit, selbstständig (wissenschaftlich) zu arbeiten, zu vertiefen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223638a	Studentisches Projekt 1	P	0	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STUDENTISCHES PROJEKT 2

## (STUDENT PROJECT 2)

**Modul:** 223639 Studentisches Projekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

**ECTS-min./max.:** 3 / 3

**Workload:** Die Verteilung des Workloads bei studentischen Projekten ergibt sich aus den Anforderungen des jeweiligen Projektes.

Der gesamte zeitliche Aufwand beträgt 90 Zeitstunden und muss von den Studierenden nachgewiesen und vom betreuenden Dozenten bestätigt werden.

**Modulprüfung:** PA

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:** Studentische Projekte entstehen auf Basis studentischer Initiative, müssen jedoch von einem Dozenten betreut sein.

In studentischen Projekten sollen die Studierenden die Kompetenz erlangen, medienwirtschaftlich relevante Sachverhalte zu identifizieren und sich daraus ergebende Aufgabenstellungen darzustellen und eigenständig (im Hinblick auf Form und Inhalt) zu bearbeiten und konstruktiv zu lösen.

Damit sollen studentische Projekte die Studierenden befähigen, bisher erworbenes theoretisch-konzeptionelles Wissen (im Hinblick auf den Gegenstandsbereich der Medienwirtschaft wie auch im Hinblick auf wissenschaftlich-methodisches Arbeiten) auf konkrete Problemstellungen zu transferieren und anzuwenden.

Die studentischen Projekte setzen sich damit auch zum Ziel die Projektmanagement-Kompetenz der Studierenden zu steigern, die Eigeninitiative der Studierenden zu fördern und ihre Fähigkeit, selbstständig (wissenschaftlich) zu arbeiten, zu vertiefen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223639a	Studentisches Projekt 2	P	0	3	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GESPRÄCHSFÜHRUNG UND VERHANDLUNGSTECHNIK

## (INTERVIEWING AND NEGOTIATION SKILLS)

Modul:	223660 Gesprächsführung und Verhandlungstechnik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jürgen Seitz
ECTS-min./max.:	3 / 3
Workload:	<b>Präsenzveranstaltungen:</b> 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <b>Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:</b> 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <b>Konzeption/Realisation Prüfungsleistung:</b> 5,5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 44 Zeitstunden <b>Gesamter Zeitaufwand</b> (Workload) = 89 Zeitstunden
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreicher Abschluss des Integrierten Praxissemesters

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Das Modul gehört in den Wahlbereich der Studien- und Prüfungsordnung und richtet sich an Studierende, die ihre kommunikative Kompetenz in professionellen Kontexten gezielt vertiefen wollen.

Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden unterschiedliche Techniken der Gesprächsführung kennen gelernt und trainiert, die sie in die Lage versetzen, Meetings und Besprechungen aller Art effizient und effektiv zu leiten und konfliktreiche Situationen kommunikativ erfolgreich zu meistern. Sie lernen zudem wichtige Moderationstechniken kennen. Desweiteren haben sie erste Erfahrungen damit gesammelt, Verhandlungen sachgerecht vorzubereiten und zielorientiert zu führen.

Bei beiden Teilthemen – Gesprächsführung und Verhandlungstechniken – stehen die Sachorientierung, der Ausgleich zwischen den Beteiligten und die Suche nach nachhaltigen Lösungen für die jeweiligen Entscheidungs- bzw. Konfliktsituationen im Vordergrund. So orientierten sich die Verhandlungsübungen beispielsweise am sogenannten Harvard-Prinzip, das die Suche nach Win-Win-Situationen als wesentliches Verhandlungsziel definiert.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223660a

Gesprächsführung und  
Verhandlungstechnik

V

2

3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRAKTISCHES STUDIENSTEMESTER

## (INTEGRATED WORK EXPERIENCE / INTERNSHIP)

**Modul:** 223750 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

**ECTS-min./max.:** 30 / 30

**Workload:** In den 26 Wochen Vertragslaufzeit sind mind. 100 Präsenztage im Unternehmen abzuleisten! Nachweis im Tätigkeitsnachweis zu erbringen.

**Modulprüfung:** PS

**Formale Zulassungsvoraussetzungen:** Der Eintritt in das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER ist nur dann möglich, wenn die in der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung beschriebenen Voraussetzungen erfüllt sind. Dazu muss das Grundstudium verpflichtend abgeschlossen worden sein! Siehe besonders: §14 SPO Teil A (Allgemeine Ausführungen) Das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER besteht aus den beiden Modulen Integriertes Praktisches Studiensemester (IPS), also der 26-wöchigen praktischen Tätigkeit im Unternehmen, und Praxisbegleitendes Studium (PBS), die mit einer in der aktuell gültigen Version der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) angeführten Anzahl an ECTS-Punkten anerkannt werden.

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Während der Praxisphase lernt der Praktikant die innerbetrieblichen Abläufe kennen, arbeitet in einem oder mehreren Projekten mit und realisiert konkrete Aufgaben unter Anleitung eines ihm zugeordneten Betreuers. Von Seiten des Praktikumsbetriebes kann verlangt werden, dass bestimmte betriebliche Daten geheim zu halten sind.

Die Praxisphase muss in einem geeigneten Unternehmen abgeleistet werden. In der Regel muss das Unternehmen, in dem das Praxissemester durchgeführt wird, eine Mindestanzahl von 10 Mitarbeitern aufweisen. Die Praktikumsstelle ist vom Leiter des Praktikantenamts des Studiengangs im Rahmen der Vertragsvorlage zu genehmigen/zu akzeptieren.

Beispielunternehmen können alle Arten von Medienunternehmen sein, z. B.: PR- und Werbeagenturen, Rundfunkanstalten, Film/TV-

Produktionsunternehmen, Tonstudios, alle Arten von Verlagen, Online- und Gamesproduzenten, mehrstufige Druckunternehmen, institutionelle Organisationen wie Filmförderungen oder Landesmedienanstalten,

Telekommunikationsunternehmen oder Online- und Datenbankdienstleister

Zudem sind auch sämtliche Nicht-Medienunternehmen wie Porsche, Bosch, Kärcher etc. potentielle Arbeitgeber für Ihr PS. In diesen Fällen wird jedoch zwingend ein medienwirtschaftlicher Bezug vorausgesetzt. Das heißt, es muss ein klarer Kommunikations- oder Marketingbezug vorliegen.

Typische Tätigkeitbereiche können in diesen Unternehmen z. B. folgende sein:

Marketing- und Kommunikation, Presse/PR, Personalmarketing oder Marktforschung/Data Analytics/Business Intelligence

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-
Bemerkung:	VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



223750a

Praktisches  
Studiensemester

P

0

30

PS

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRAXISBEGLEITENDES STUDIUM

## (COURSE WORK DURING INTERNSHIP)

**Modul:** 223752 Praxisbegleitendes Studium (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

**Workload:** Blockveranstaltungen ab dem zweiten Semester

**Modulprüfung:** LA

**Formale** Ziele Das Integrierte Praktische Studiensemester (PRAKTISCHES

**Zulassungsvoraussetzungen:** STUDIENSEMESTER) dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Arbeitsbereichen des gewählten Unternehmens, sowie dem Erwerb von wirtschaftlichem, organisatorischem, technischem und konzeptionell-gestalterischem Wissen. Durch die Zuordnung zu einer Führungskraft werden die Studierenden an konkrete Aufgabenstellungen aus dem Arbeitsgebiet der Medienwirtschaft herangeführt. Dabei sollen sowohl administratives Wissen als auch Fachkenntnisse erworben werden. Ziel ist es, das im Studium erworbene theoretische Wissen in der Praxis anzuwenden, zu erweitern und zu vertiefen. Gleichzeitig können die Studierenden Anregungen für das weitere Studium und das Thema der Bachelorthesis gewinnen. Nicht zuletzt soll das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER als Chance verstanden werden, erste Kontakte für den späteren Berufseinstieg zu knüpfen. Ablauf Der Eintritt in das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER ist nur dann möglich, wenn die in der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung beschriebenen Voraussetzungen erfüllt sind. Dazu muss das Grundstudium verpflichtend abgeschlossen worden sein! Siehe besonders: §14 SPO Teil A (Allgemeine Ausführungen) Das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER besteht aus den beiden Modulen Integriertes Praktisches Studiensemester (IPS), also der 26-wöchigen praktischen Tätigkeit im Unternehmen, und Praxisbegleitendes Studium (PBS), die mit einer in der aktuell gültigen Version der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) angeführten Anzahl an ECTS-Punkten anerkannt werden.

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Aufbau von zusätzlichen Kompetenzen in den Bereichen Social Skills,  
Bewerbertraining,

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung:

VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223752a	Praxisbegleitendes Studium	P	0	0	LA

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INTERNATIONALES STUDIUM

## (INTERNATIONAL STUDIES)

Modul:	223820 Internationales Studium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	Die vorab im Learning Agreement mit dem Studiendekan vereinbarten Module der Partnerhochschule im Ausland werden nach erfolgreichem Abschluss in einem Transkript of Records dokumentiert. Die Anerkennung von Noten und ECTS-Punkten im Modul 'Internationales Studium' erfolgt durch Studiendekan und Prüfungsausschuss (anhand der Anrechnungssetzung der HdM.)
Modulprüfung:	
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Studierenden bewerben sich eigenständig mit dem vom Akademischen Auslandsamt zur Verfügung gestellten Tool für ihre Wunsch-Hochschule. Im Anschluss an die Bewerbungsphase erfolgen ca. 15 minütige Auswahlgespräche, in denen die Studierenden u.a. hinsichtlich ihrer Ernsthaftigkeit des Vorhabens sowie Kenntnisse über Zielland und -Hochschule befragt werden. Dieser Prozess wird vom Studiengang angestoßen.
Kompetenzprofil	

## Lernergebnisse:

Das Modul „Internationales Studium“ ermöglicht es den Studierenden bis zu 30 ECTS eines internationalen Studiensemesters auf ihr Fachstudium anrechnen zu lassen.

Durch einen Auslandsaufenthalt werden die fachlichen Kompetenzfelder „Wissen“ und „Fertigkeiten“ um landesspezifische Aspekte des jeweiligen Gastlandes angereichert. In einem internationalen Semester an einer Partnerhochschule stehen zudem personale Kompetenzfelder im Fokus. Die Sozialkompetenz - hohes Maß an individueller Persönlichkeit, insbesondere Interaktionsfähigkeit, Entscheidungsfähigkeit, Durchsetzungsstärke, Motivationskraft, Verhandlungsführung, Teamorientierung - wird durch eine internationale Komponente gestärkt. Selbstständigkeit in Bezug auf die Fähigkeit, fundierte Entscheidungen zu treffen unter Berücksichtigung gesellschaftlicher, wissenschaftlicher und ethischer Erkenntnisse erreicht durch die Internationalität ebenfalls ein höheres Level.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223820a

Internationales  
Studium

-

0

30

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen