

# STUDIENINHALTE WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN MEDIEN (ZULASSUNG AB WS 2018/2019)

## ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
118113 Production Space Praktikum Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 182113a Production Space Praktikum</li> </ul>	1., 5., 6.
182100 Oxford Englisch Spracheinstufungstest Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 182100a Oxford Englisch Spracheinstufungstest</li> </ul>	1.
182110 Grundlagen Betriebswirtschaftslehre und Recht Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 182110a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• 182110b Grundlagen Recht</li> </ul>	1.
182111 Mathematik Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 182111a Mathematik</li> <li>• 182111b Statistik</li> <li>• 182111c Übungen Mathematik</li> </ul>	1.
182114 Technik 1 Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 182114a Physik</li> <li>• 182114b Mechatronik</li> </ul>	1.
182115 Web-Technologien Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 182115a Web-Technologien</li> </ul>	1., 5.
182116 Grundlagen Media Design Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 182116a Typographie</li> <li>• 182116b Grundlagen Gestaltung</li> </ul>	1.
182210 Organisation Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 182210a Organisation</li> </ul>	2.

182211 Rechnungswesen Schwerpunkte: alle

- 182211a Grundlagen Rechnungswesen
- 182211b Grundlagen Handels- und Wirtschaftsrecht

2.

182212 Datenbanken Schwerpunkte: alle

- 182212a Datenbanken

2., 6., 7.

182213 Softwareentwicklung 1 Schwerpunkte: alle

- 182213a Grundlagen Softwareentwicklung 1
- 182213b Übungen zu Grundlagen Softwareentwicklung

2., 5.

182214 Grundlagen Content Managementsysteme  
Schwerpunkte: alle

- 182214a Grundlagen Content Managementsysteme

2.

182310 Production & Management Schwerpunkte:  
Industrial Media Production, Media Design  
Management

- 182310a Märkte und Prozesse
- 182310a Märkte und Prozesse
- 182310b Druckmedienproduktionen
- 182310b Druckmedienproduktionen
- 182310c Produktionsplanung und Steuerung
- 182310c Produktionsplanung und Steuerung
- 182310d Qualitätsmanagement
- 182310d Qualitätsmanagement

3., 4., 6., 7.

182311 Rechnungslegung und Besteuerung  
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies,  
Industrial Media Production

- 182311a Rechnungslegung und Besteuerung
- 182311a Rechnungslegung und Besteuerung

3., 4., 6., 7.

182312 Technik 2 (Maschinenelemente,  
Steuerungstechnik) Schwerpunkte: Digital Publishing  
Technologies, Media Design Management

- 182312a Technik 2 (Maschinenelemente, Steuerungstechnik)
- 182312a Technik 2 (Maschinenelemente, Steuerungstechnik)

3., 4., 6., 7.

182313 Werkstoffkunde Schwerpunkte: Digital  
Publishing Technologies, Industrial Media Production

- 116135b Grundlagen der Werkstoffkunde
- 116135b Grundlagen der Werkstoffkunde

3., 4., 6., 7.

182314 Innovationsmanagement Schwerpunkte:  
Industrial Media Production, Media Design  
Management

- 182314a Innovationsmanagement

3., 6.

182315 Medienstandards und -Projektmanagement  
Schwerpunkte: alle

- 182315a Medienstandards
- 182315b Medien-Projektmanagement

3., 6.

182316 Marketing Schwerpunkt: Media Design  
Management

- 182316a Marketing
- 182316a Marketing

3., 4., 6., 7.

182317 Media Design Projekt 1 Schwerpunkte: Digital  
Publishing Technologies, Media Design Management

- 182317a Media Design Projekt 1
- 182317a Media Design Projekt 1

3., 4., 6., 7.

182318 Media Design: Consulting & Management  
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Media  
Design Management

- 182318a Media Design: Consulting & Management
- 182318a Media Design: Consulting & Management

3., 4., 6., 7.

182319 Electronic Publishing 1 Schwerpunkte:  
Industrial Media Production, Media Design  
Management

- 182319a Electronic Publishing 1
- 182319a Electronic Publishing 1

3., 4., 6., 7.

182320 Softwareentwicklung 2 Schwerpunkte:  
Industrial Media Production, Media Design  
Management

- 182320a Softwareentwicklung 2
- 182320a Softwareentwicklung 2
- 182320b Übungen zur Softwareentwicklung 2
- 182320b Übungen zur Softwareentwicklung 2

3., 4., 6., 7.

182410 Supply Chain Management Schwerpunkt:

Industrial Media Production

- 182410a Beschaffungs- und Distributionslogistik
- 182410a Beschaffungs- und Distributionslogistik
- 182410b Produktionslogistik
- 182410b Produktionslogistik

4., 6., 7.

182411 Kostenmanagement Schwerpunkte: Industrial

Media Production, Media Design Management

- 182411a Strategisches Kostenmanagement
- 182411b Übungen Kostenmanagement

4.

182412 Post-Press Technologies Schwerpunkte:

Industrial Media Production, Media Design

Management

- 182412a Post-Press Technologies
- 182412a Post-Press Technologies

4., 6., 7.

182413 Projekt Medienproduktion Schwerpunkte: alle

- 182413a Projekt Medienproduktion

4., 6., 7.

182414 Volkswirtschaftslehre Schwerpunkte: alle

- 182414a Grundlagen der Volkswirtschaft
- 182414b Wirtschaftspolitik, Medien und Gesellschaft
- 182414c Wissenschaftliche Studienarbeit zu einem aktuellen volkswirtschaftlichen Thema

4.

182415 Management Schwerpunkte: Industrial Media

Production, Media Design Management

- 182415a Management
- 182415a Management
- 182415b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung
- 182415b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung

4., 6., 7.

182416 Digitale Fotografie Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

- 182416a Post Production
- 334898a Fotografie heute
- 334898a Fotografie heute

4., 6., 7.

182425 Enterprise-Ressource-Planning  
Schwerpunkte: alle

- 182425a Enterprise-Ressource-  
Planning

4., 6., 7.

182430 Grundlagen Bewegtbildproduktion  
Schwerpunkte: alle

- 182430a Grundlagen  
Bewegtbildproduktion

4., 6., 7.

182450 Grundlagen Führung Schwerpunkte: alle

- 182450a Personalwirtschaft
- 182450b Arbeitspädagogik
- 182450c Arbeitsrecht
- 182450d Psychologie und  
Menschenführung

4., 6., 7.

182452 Digitale Führung Schwerpunkte: alle

- 182452a Digitale Führung

4., 6., 7.

182453 International Project Management  
Schwerpunkte: alle

- 182453a International Project  
Management

4., 6., 7.

182454 Finanzwirtschaft Schwerpunkte: alle

- 182454a Finanzwirtschaft

4., 6., 7.

182456 International Media and Packaging Business  
and Law Schwerpunkte: alle

182457 Compliance, Verpackungsrecht  
Schwerpunkte: alle

- 182457a Compliance,  
Verpackungsrecht

4., 6., 7.

182458 Fertigungsorganisation und  
Fabrikplanung/Industrie 4.0 Schwerpunkte: alle

- 182458a Fertigungsorganisation  
und Fabrikplanung/Industrie 4.0

4., 6., 7.

182459 Printsimulation Schwerpunkte: alle

- 182459a Printsimulation I
- 182459b Printsimulation II

4., 6., 7.

182460 Zeitungstechnologie Schwerpunkte: alle

- 182460a Zeitungstechnologie

4., 6., 7.

182461 Offset-Druck Schwerpunkte: alle

- 182461a Offset-Druck

4., 6., 7.

182462 Musikdesign in der Werbung Schwerpunkte:  
alle

- 182462a Grundlagen Musik in  
der Werbung
- 182462b Anwendungsbeispiele  
und Konzeptionen

3., 4., 6., 7.

182463 Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design

Schwerpunkte: alle

- 182463a Aktuelles Thema  
Wirtschaft/Medien/Design

4., 6., 7.

182464 Convergent Media Schwerpunkte: alle

- 182464a Media Economics
- 182464b Media Innovation  
Management
- 182464c Media Markets

4., 6., 7.

182465 Corporate Media Planning Schwerpunkte: alle

- 182465a Business Planning
- 182465b Business Simulation  
Games
- 182465c Practice Accounting

4., 6., 7.

182466 CRM-Systeme im Marketing Schwerpunkte:  
Digital Publishing Technologies, Industrial Media  
Production

- 182466a CRM-Systeme im  
Marketing

4., 6., 7.

182467 Softwareentwicklung 3 Schwerpunkte: alle

- 182467a Softwareentwicklung 3

4., 6., 7.

182468 Entwicklung von Webanwendungen  
Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media  
Design Management

- 182468a Entwicklung von  
Web-Anwendungen

4., 6., 7.

182469 Softwareverbund Druck/Medien  
Schwerpunkte: alle

- 182469a Softverbund  
Druck/Medien

4., 6., 7.

182470 Database Publishing Schwerpunkte: alle

- 182470a Database Publishing

4., 6., 7.

182471 Digitaldruck Schwerpunkte: Digital Publishing  
Technologies, Industrial Media Production

- 182471a Digitaldruck

4., 6., 7.

182472 Projektarbeit in Gruppen Schwerpunkte: alle

- 182472a Projektarbeit in Gruppen

4., 6., 7.

182473 Presentation and Negotiation Skills  
Schwerpunkte: alle

- 182473a Presentation and  
Negotiation Skills

4., 6., 7.

182474 Digitale Technologien Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

- 182474a Digitale Technologien

4., 6., 7.

182475 Aktuelle Themen Digitale Dokumente und  
Content-Management Schwerpunkt: Digital Publishing  
Technologies

- 182475a Aktuelle Themen  
Digitale Dokumente und Content-  
Management

4., 6., 7.

182476 TP: Cross-Media-Publishing Schwerpunkt:  
Digital Publishing Technologies

182477 TP: Content-Management-Systeme  
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

182478 Aktuelle Themen Online Media Engineering  
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

182479 TP: Softwareentwicklung Schwerpunkt:  
Digital Publishing Technologies

182480 TP: Digitaldruck Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

182481 Integration and Automation of Print  
Production Processes Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

182482 Color Management Systeme+TP:Color  
Management Systeme Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

182483 Electronic Publishing 2 Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

182484 3D Imaging Schwerpunkt: Digital Publishing  
Technologies

182485 Projekt, Tutorien 1 Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

182486 Projekt, Tutorien 2 Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

182487 Projekt, Tutorien 3 Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

182488 Farbmesstechnik Schwerpunkte: alle

182489 Soziales/fachliches Engagement (SFE)  
Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media  
Design Management

• 182476a TP: Cross-Media-  
Publishing

• 182477a TP: Content-  
Management-Systeme

• 182478a Aktuelle Themen Online  
Media Engineering

• 182479a TP:  
Softwareentwicklung

• 182480a TP: Digitaldruck

• 182481a Integration and  
Automation of Print Production  
Processes

• 182482a Color Management  
Systeme+TP: Color Management  
Systeme

• 182483a Electronic Publishing 2

• 182484a 3D Imaging

• 182485a Projekt, Tutorien 1

• 182486a Projekt, Tutorien 2

• 182487a Projekt, Tutorien 3

• 182488a Farbmesstechnik

• 182489a Soziales/fachliches  
Engagement (SFE)

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

4., 6., 7.

3., 4., 6., 7.

4., 6., 7.

182510 Praktisches Studiensemester Schwerpunkte:  
alle

182610 Technischer Vertrieb Schwerpunkt: Industrial  
Media Production

182611 Publikation zur Abschlussarbeit  
Schwerpunkte: alle

182612 Künstliche Intelligenz/Digitalisierung  
Schwerpunkte: alle

182613 Media Design Projekt 2 Schwerpunkt: Media  
Design Management

182614 Evaluierung von Softwaresystemen zur  
Medienproduktion Schwerpunkte: Industrial Media  
Production, Media Design Management

182615 PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien)  
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

182710 Bachelor-Thesis Schwerpunkte: alle

182998 Studienleistungen im Ausland Schwerpunkte:  
alle

113310 Algorithmen und Datenstrukturen  
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

113411 Design Patterns Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

113486 Design Patterns Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

- 182510a Praktisches  
Studiensemester

- 182610a Technischer Vertrieb
- 182610a Technischer Vertrieb

- 182611a Kolloquium zur  
Vorbereitung auf  
Abschlussarbeiten
- 182611b Wissenschaftliche  
Publikation

- 182612a Künstliche  
Intelligenz/Digitalisierung

- 182613a Media Design Projekt 2

- 182614a Evaluierung von  
Softwaresystemen zur  
Medienproduktion
- 182614a Evaluierung von  
Softwaresystemen zur  
Medienproduktion

- 182615a PET (Projekte,  
Exkursionen, Tutorien)

- 182710a Bachelor-Thesis

- 182998a Studienleistungen im  
Ausland

- 113310a Algorithmen und  
Datenstrukturen

- 113411a Design Patterns

- 113486a Design Patterns

5.

4., 6., 7.

6., 7.

6., 7.

6., 7.

6., 7.

6., 7.

7.

4., 6., 7.

3., 4., 6., 7.

3., 4., 6., 7.

3., 4., 6., 7.



116337 DTP-Workflow Schwerpunkte: alle

- 116337a DTP-Workflow  
Vorlesung
- 116337b DTP-Workflow Übungen

2., 5.

116345 Verpackungsmaschinen Schwerpunkte: alle

- 116345a Verpackungsmaschinen

3., 6., 7.

119640 Mobile Web Applications Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

- 119640a Mobile Web Applications

1., 4., 6., 7.

335053 Business Applications Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

- 335053a Business Applications

3., 4., 6., 7.

335128 Geschäftsprozesse Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

- 335128a Vorlesung  
Geschäftsprozesse
- 335128b Übung  
Geschäftsprozesse
- 335128c  
Informationsmanagement 1

2., 4., 6., 7.

335135 Betriebliche Anwendungssysteme  
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

- 335135a Vorlesung Betriebliche  
Anwendungssysteme
- 335135b Praktikum SAP ERP
- 335135c  
Geschäftsprozessmanagement  
Projekt

3., 4., 6., 7.

337080 Design und Usability Schwerpunkt: Digital  
Publishing Technologies

- 337080a Mobile Medien
- 337080b User Experience Design

3., 4., 6., 7.

# MODUL PRODUCTION SPACE PRAKTIKUM

**Modul:** 118113 Production Space Praktikum (Pflichtmodul im Grundstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Der Gesamtworkload beträgt 120 Zeitstunden.

Modulprüfung: LA

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen über Basiswissen über die wesentlichen Druckverfahren und Produktionsprozesse in einer Druckerei.

In anschaulichen Vorführungen der Prozesse im Production Space der HdM erhalten Sie Einblicke in:

- Bogenoffset-Druck
- Tiefdruck
- Siebdruck
- Bindetechniken

Diese Wissen können sie in der Praxis nutzen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182113a

Production Space  
Praktikum

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL OXFORD ENGLISCH SPRACHEINSTUFUNGSTEST

**Modul:** 182100 Oxford Englisch Spracheinstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

Modulprüfung: LÜ

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach der Durchführung des Englisch-Einstufungstests sind die Studierenden in der Lage Ihre englischen Sprachkenntnisse in die Sprach-Niveau-Einteilung des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) einzuordnen. Die Testergebnisse können damit als Basis zur Beurteilung der Notwendigkeit einer weiteren englischen Sprachausbildung genutzt werden.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182100a

Oxford Englisch  
Spracheinstufungstest

-

0

0

LÜ

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GRUNDLAGEN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND RECHT

**Modul:** 182110 Grundlagen Betriebswirtschaftslehre und Recht (Pflichtmodul im Grundstudium), **Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

- siehe LV 182110a, Grundlagen Betriebswirtschaftslehre, 4 SWS
- siehe LV 182110b, Grundlagen Recht, 2 SWS

Modulprüfung: KL, 120 Min

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen mit dem erfolgreichen Besuch der Lehrveranstaltung . . .

A. über folgende Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Sie kennen den systemtheoretischen, entscheidungstheoretischen und instrumental Aufbau der BWL;

Sie kennen die wichtigsten Funktionsbereiche eines Betriebs

Sie können wichtige Zusammenhänge im Betrieb erklären

Sie können beschreiben, wie Unternehmen in die Volkswirtschaft eingebettet sind.

Sie kennen betriebswirtschaftliche Erfolgsfaktoren der Druck- und Medienbranche.

Sie wissen um die Auswahl geeigneter betriebswirtschaftlicher Instrumente zur Problemlösung im Druck- und Medienbetrieb

Sie können ausgewählte betriebswirtschaftliche Instrumente zur Lösung spezifizierter Entscheidungsfragen im Druck- und Medienbetrieb anwenden.

B. über folgende personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit)

Selbständiges Erarbeiten des Lernstoffes anhand der Vorlesung, und durch Bücher.

Teilweise Teilnahme an Fachgesprächen zur Betriebswirtschaftslehre in studentischen und akademischen Fachgruppen.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182110a	Grundlagen	-	4	4
	Betriebswirtschaftslehre			
182110b	Grundlagen Recht	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MATHEMATIK

Modul:	<b>182111 Mathematik (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stefan Güttler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<p>Vorlesung Mathematik:</p> <p>14 Termine zu je 3 SWS = 31,5 Zeitstunden</p> <p>Selbstständige Nachbereitung des Vorlesungsstoffs, Lösen der Übungsaufgaben und Prüfungsvorbereitung: 58,5 Zeitstunden</p> <p>Vorlesung Statistik:</p> <p>14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden</p> <p>Selbstständige Nachbereitung des Vorlesungsstoffs und Prüfungsvorbereitung: 39 Zeitstunden</p> <p>Übungen zur Mathematik:</p> <p>14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden</p> <p>Selbstständiges Lösen der Übungsaufgaben und Vorbereitung auf die Zwischenprüfung: 9 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden = 6ECTS</p>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
Prüfungsvorleistung:	<b>T</b> , Anmeldung unter <b>182112</b>

## Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Beschäftigung mit Mathematik ist für angehende Wirtschaftsingenieure unerlässlich. Sie benötigen sowohl die mathematischen Grundbegriffe wie auch die grundsätzliche Fähigkeit, sich in abstrakte Themen einzuarbeiten und damit umgehen zu können.

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls grundlegende Kenntnisse in Analysis in einer Dimension erworben. Sie sind in der Lage mathematische Konzepte und Methoden, die sie im weiteren Verlauf des Studiums benötigen, zu verstehen, anzuwenden und bei Bedarf zu vertiefen.

Die Studierenden können mathematische Probleme z.B. aus der Betriebswirtschaftslehre analysieren, formulieren und visualisieren, z.B.

Funktionen in einem Koordinatensystem darstellen. Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe der Wahrscheinlichkeitslehre und Statistik und können sie in unterschiedlichen Problemstellungen anwenden.

Für das Erreichen der Lernziele sind die aktive Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesungen und das selbstständige Bearbeiten der Übungsaufgaben erforderlich.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182111a	Mathematik	-	3	3	

182111b	Statistik	-	2	2	
182111c	Übungen Mathematik	-	2	1	T*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TECHNIK 1

**Modul:** 182114 Technik 1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Der Gesamtworkload beträgt 180 Zeitstunden.

Modulprüfung: KL, 120 Min

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen über physikalisches und elektrotechnisches Grundlagenwissen und haben einen Überblick über Technische Mechanik und über die Auslegung von Bauteilen.

Diese Wissen können sie fachübergreifend in der Praxis nutzen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182114a	Physik	-	4	4	



182114b

Mechatronik

-

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL WEB-TECHNOLOGIEN

<b>Modul:</b>	<b>182115 Web-Technologien (Pflichtmodul im Grundstudium),</b> <b>Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <b>Vor- und Nachbereitung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <b>Hausarbeit:</b> 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden <b>Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden</b>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Information für Teilnehmer, welche das Modul als Wahlpflichtfach belegen: Die Teilnehmerzahl ist beschränkt: Veranstaltungen des Moduls werden pro Semester in 2-3 Gruppen a 40 Personen durchgeführt. Studierende, für die das Modul ein Pflichtmodul ist, haben Vorrang. Alle anderen Studierenden müssen sich in der ersten Vorlesung in eine Teilnehmerliste eintragen.
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden wesentliche Prinzipien der Strukturierung von Inhalten für Webauftritte. Sie sind in der Lage, vorgegebene textuelle Dokumente mittels HTML zu strukturieren und ihre Layouts mit CSS zu gestalten. Sie können auf Basis von typischen Anforderungen an Webauftritte einfache Webseiten umsetzen. In Rahmen eines praktischen Projektes haben sie nach Abschluss dieses Moduls mindestens einen vollständigen Webauftritt umgesetzt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182115a	Web-Technologien	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GRUNDLAGEN MEDIA DESIGN

<b>Modul:</b>	<b>182116 Grundlagen Media Design (Pflichtmodul im Grundstudium),</b> <b>Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 60h; Präsenztermine Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Wochen zu je 4 SWS = 60 SWS; Zeitaufwand gesamt (Workload) = 120 SWS (4 ECTS)
Modulprüfung:	PA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Erstellung eines Lerntagebuches in Form einen Skizzenbuchs.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182116a	Typographie	-	2	2	

182116b

Grundlagen Gestaltung

-

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ORGANISATION

**Modul:** 182210 Organisation (Pflichtmodul im Grundstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Siehe Lehrveranstaltung "Grundlagen der Automatisierung"

Modulprüfung: PP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Siehe Lehrveranstaltung "Grundlagen der Automatisierung"



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182210a	Organisation	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL RECHNUNGSWESEN

<b>Modul:</b>	<b>182211 Rechnungswesen (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 15 Termine 182211a zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden 15 Termine 182211b zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <b>Vor- bzw. Nachbereitung:</b> 15 Termine zu je 6 Zeitstunden = 90 Zeitstunden  15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden <b>Prüfungsvorbereitung:</b> 4 Tage 182211a zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden 2 Tage 182211b zu je 7,75 Zeitstunden = 15,5 Zeitstunden  <b>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 240 Zeitstunden</b>
Modulprüfung:	KL, 120 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach vollständiger, aktiver und erfolgreicher Teilnahme der beiden Lehrveranstaltungen des Moduls in der Lage, die wesentlichen Grundlagen des Rechnungswesens und des Wirtschaftsrechts zu verstehen und für zentrale Aktivitäten von Unternehmen Ihre Einschätzung der Handlungskonsequenzen zu beurteilen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182211a	Grundlagen	-	4	5
	Rechnungswesen			
182211b	Grundlagen Handels- und	-	2	2
	Wirtschaftsrecht			

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DATENBANKEN

**Modul:** 182212 Datenbanken (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:  
alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 60 Min

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182212a	Datenbanken	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SOFTWAREENTWICKLUNG 1

**Modul:** 182213 Softwareentwicklung 1 (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:  
alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: **Vorlesung:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Vor- und Nachbereitung:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Prüfungsvorbereitung:**  
4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

**Übungen:**  
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

**Vor- und Nachbereitung der Übungen:**  
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

**Prüfungsvorbereitung:**  
2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=183 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen die Grundlagen der Programmiersprache JavaScript. Sie können einfache Anwendungen in JS schreiben und kennen die wichtigsten Funktionen in der p5-Library sowie die Grundbegriffe der objektorientierten Programmierung. Die Studenten sammeln zudem praktische Erfahrungen beim Programmieren und beim Umgang mit einer IDE.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182213a	Grundlagen	-	4	4	
	Softwareentwicklung 1				
182213b	Übungen zu Grundlagen	-	2	2	LÜ*
	Softwareentwicklung				

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GRUNDLAGEN CONTENT MANAGEMENTSYSTEME

**Modul:** 182214 Grundlagen Content Managementsysteme (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 90 Min

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182214a	Grundlagen Content Managementsysteme	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRODUCTION & MANAGEMENT

**Modul:** 182310 Production & Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Der Gesamtworkload beträgt 480 Zeitstunden.

Modulprüfung: KL, 90 Min

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen über Verfahren und Abläufe in der Druck- und Medienindustrie sowie Produktionsplanung und -steuerung und Qualitätsmanagement.  
Diese Wissen können sie fachübergreifend in der Praxis anwenden.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182310a	Märkte und Prozesse	-	2	2	

182310b	Druckmedienproduktionen	-	2	2
182310c	Produktionsplanung und Steuerung	-	2	2
182310d	Qualitätsmanagement	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL RECHNUNGSLEGUNG UND BESTEUERUNG

Modul:	182311 Rechnungslegung und Besteuerung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL, 60 Min

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182311a	Rechnungslegung und Besteuerung	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TECHNIK 2 (MASCHINENELEMENTE, STEUERUNGSTECHNIK)

Modul:	<b>182312 Technik 2 (Maschinenelemente, Steuerungstechnik) (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Media Design Management</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Der Gesamtworkload beträgt 120 Zeitstunden.
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Studierenden verfügen über Grundlagenwissen über Maschinenelemente, ihre Auswahl und Berechnung. Sie haben einen Überblick über elektrische Antriebe und -steuerungstechnik. Diese Wissen können sie fachübergreifend in der Praxis nutzen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

182312a

Technik 2  
(Maschinenelemente,  
Steuerungstechnik)

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL WERKSTOFFKUNDE

**Modul:** 182313 Werkstoffkunde (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:  
Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production

ECTS-min./max.: 4 / 4

**Workload:** Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- bzw. Nachbereitung : 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 4 Zeitstunden = 24 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 114 Zeitstunden

**Modulprüfung:** KL, 60 Min

## Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:** Die Studierenden können nach Abschluss des Modulteils:

- die Technologien sowie die Verfahrenstechniken der Papier-, Druckfarben-, Kunststoff- und Metallherstellung beschreiben,
- den Einfluss der Zusammensetzung und Herstellung der Werkstoffe auf seine Eigenschaften erklären,
- den Zusammenhang zwischen den Werkstoffeigenschaften und deren Be- und Verdruckbarkeit sowie deren Verarbeitung beschreiben,
- in Abhängigkeit vom Anforderungsprofil an das Druckprodukt die entsprechenden Werkstoffe auswählen,
- werkstoffspezifische Probleme im Druck- und Weiterverarbeitungsprozess analysieren und Lösungsmöglichkeiten vorschlagen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

116135b

Grundlagen der  
Werkstoffkunde

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT

<b>Modul:</b>	<b>182314 Innovationsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium),</b> <b>Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden Klausurvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden ----- Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 69,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden kennen die Bedeutungen von Innovationen sowie deren Auswirkung auf das Geschäftsumfeld. Sie kennen weiterhin typische Tools zur Erhöhung der Innovationswahrscheinlichkeit und können diese anwenden. Sie lernen, welche Technolgien in den nächsten Jahren von grosser Bedeutung sind und können darauf basierend innovative Lösungen ableiten.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182314a	Innovationsmanagement	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIENSTANDARDS UND -PROJEKTMANAGEMENT

**Modul:** 182315 Medienstandards und -Projektmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 160 h

Modulprüfung: KMP

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Im Modul 182315 Medien-Projektmanagement & Medienstandards wird ein breites fachlich-methodisches Fundament zur Anwendung von Methoden, Werkzeugen und Vorgehensweisen im Medien-Projektmanagement vermittelt. Dabei steht der Erwerb von Problemlösungs-, Sozial- und Kommunikationskompetenzen im Mittelpunkt. Desweiteren erfolgt ein kollaborativer Wissens- und Erfahrungsaufbau auf dem ingenieur-technischen, wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Gebiet der Schwerpunkte „Projektmanagement“ und „Medienstandards“. Prüfungsform: KMP

Die Gesamtbewertung erfolgt zu 50% aus der Teilleistung im Kurs Medienstandards, 50% aus der Teilleistung im Kurs Medien-Projektmanagement.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182315a	Medienstandards	-	2	4	

182315b

Medien-Projektmanagement

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MARKETING

<b>Modul:</b>	<b>182316 Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design Management</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesung 45 Zeitstunden, Nachbereitung 15 Zeitstunden, Erstellung Hausarbeit 60 Zeitstunden.
Modulprüfung:	KMP
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• branchentypische Marktsegmente zu identifizieren,</li><li>• marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen,</li><li>• die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und</li><li>• geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182316a	Marketing	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL MEDIA DESIGN PROJEKT 1

<b>Modul:</b>	<b>182317 Media Design Projekt 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Media Design Management</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	6 SWS je Woche Besuch der Lehrveranstaltung 6 SWS je Woche Vor- und Nachbereitung
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreicher Besuch einer Grundlagen Veranstaltung wie: "Typographie und Grundlagen Gestaltung" oder ähnliches.
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Gestaltete Medien in unterschiedlichen Formaten von klein nach groß, von analog bis digital.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182317a

Media Design Projekt

-

6

6

1

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIA DESIGN: CONSULTING & MANAGEMENT

Modul:	<b>182318 Media Design: Consulting &amp; Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Media Design Management</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 15 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 60 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Studierenden sind am Ende der Vorlesungsreihe in der Lage, den Einsatz von Unternehmensberatungsgesellschaften zu analysieren, Instrumente und Werkzeuge zu beurteilen sowie Vorgehensweisen von Unternehmensberatungsgesellschaften hinsichtlich der Effizienz einzuschätzen.  Durch einen eigenständig bearbeiteten Beratungsfall wird die Wirkung von Werkzeugen und deren Effizienz erkennbar.
-----------------	--

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182318a	Media Design: Consulting & Management	-	2	2
---------	---	---	---	---

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ELECTRONIC PUBLISHING 1

<b>Modul:</b>	<b>182319 Electronic Publishing 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium),</b> <b>Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  <b>Vor- und Nachbereitung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  <b>Prüfungsvorbereitung:</b> 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden  Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	

## Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Das Modul behandelt die Entwicklung von Dokumentsprachen für Textdokumente und deren Umsetzung in die verschiedenen Medienkanäle. In der Medienlandschaft sind dies vor allem Sprachen für Webdokumente (XHTML+CSS), E-Books (EPUB) sowie Sprachen aus dem Bereich von Web-to-Print und für das automatisierte Publizieren.

Neben einem soliden theoretischen Basiswissen im Bereich des elektronischen Publizierens und in den Technologien rund um XML bietet die Veranstaltung zudem die Möglichkeit, das erlernte Wissen in Übungen praxisnah am Rechner anzuwenden. Hier stehen vor allem automatisierte Transformationen von XML-Dokumenten in die verschiedenen Medienkanäle (Print, Web und E-Book) im Vordergrund

Die Studenten können nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung:

- Selbstständig eine Strukturanalyse von Textdokumenten durchführen und diese in XML codieren.
- (X)TML Dokumente schreiben und zusammen mit Stylesheets (CSS) für das Internet bereitstellen
- Transformationen in die Zielformate für Print, Web und E-Book erstellen.
- PDF-Dokumente automatisiert aus vorhandenen Datenbeständen generieren

Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anhand konkreter Beispiele praktisch umzusetzen.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182319a	Electronic Publishing 1	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SOFTWAREENTWICKLUNG 2

Modul:	<b>182320 Softwareentwicklung 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Vorlesung: 15 * 4SWS = 60 Zeitstunden Übung: 15 * 2SWS = 30 Zeitstunden Selbständige Entwicklungsarbeit: 15 * 6 Stunden = 90 Stunden Gesamter WOrkload: 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Prüfungsvorleistung:	<b>LÜ</b> , Anmeldung unter <b>182321</b>
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Modul haben die Studierenden wesentliche Prinzipien der Programmierung von Internetapplikationen verstanden. Sie haben ein Grundverständnis der Programmierung von dynamischen Websites, das sie befähigt, auf Basis von typischen Anforderungen bei der Web-Entwicklung einfache Seiten zu implementieren. Des Weiteren können die Studierenden serverseitige Anwendungen entwerfen entwickeln und mit den geeigneten Tools testen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182320a	Softwareentwicklung 2	-	4	4	LÜ*

182320b

Übungen zur  
Softwareentwicklung 2

-

2

2

LÜ\*

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

**Modul:** 182410 Supply Chain Management (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Industrial Media Production**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 80h

Modulprüfung: KMP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Supply Chain Management und Logistik - das ist sowohl für Einsteiger wie auch oft für Experten ein faszinierendes, umfangreiches Fachgebiet mit vielen Querbezügen zu bekannteren Disziplinen. Logistik ist heute mehr als nur der Transport von Waren, unsere Welt ist komplex und hochvernetzt geworden. Lernziel ist es, das Zusammenwirken von Unternehmensteilen, Kunden und Lieferanten im Sinne eines "logistischen Systems" zu erfassen und Abhängigkeiten auf der Ebene der Material-, Informations- und Zahlungsflüsse zu verstehen. Es werden Grundlagen sowie wesentliche Fach- und Sozialkompetenzen zur interdisziplinären Projektarbeit im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Prozessoptimierung erworben.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182410a	Beschaffungs- und Distributionslogistik	-	2	2
182410b	Produktionslogistik	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL KOSTENMANAGEMENT

**Modul:** 182411 Kostenmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:  
Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Summe aus den LVs des Moduls: 125 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werde erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182411a	Strategisches Kostenmanagement	-	2	2
182411b	Übungen Kostenmanagement	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL POST-PRESS TECHNOLOGIES

Modul:

182412 Post-Press Technologies (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen

ECTS-min./max.:

4 / 4

Modulprüfung:

KL, 90 Min

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182412a	Post-Press Technologies	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKT MEDIENPRODUKTION

<b>Modul:</b>	<b>182413 Projekt Medienproduktion (Pflichtmodul im Hauptstudium),</b> <b>Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Praktikum (Projekt): 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Projektbearbeitung, Zwischen- und Abschlußpräsentation: 25 Tage zu je 7 Zeitstunden = 175 Zeitstunden  Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 242,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Im Rahmen dieses Projektes erlernen die Studierenden, eigenständig und mit hoher Eigenverantwortung ein Medienprodukt zu erstellen. Hierzu sind alle bisher erlernten wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen notwendig, die mittels der eigenständigen Durchführung praxisnah erlernt bzw. vertieft werden.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182413a

Projekt  
Medienproduktion

Virtual  
Classroom

4

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

**Modul:** 182414 Volkswirtschaftslehre (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: ST

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182414a	Grundlagen der Volkswirtschaft	-	2	2	
182414b	Wirtschaftspolitik, Medien und Gesellschaft	-	2	2	
182414c	Wissenschaftliche Studienarbeit zu einem aktuellen volkswirtschaftlichen Thema	-	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MANAGEMENT

**Modul:** 182415 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:  
Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KMP

Formale Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage

- wichtige Managementaufgaben zu identifizieren,
- relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technologischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vertragsrecht zu erkennen und
- Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182415a	Management	-	2	2	

182415b

Unternehmenstransaktionen  
und Vertragsgestaltung

-

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALE FOTOGRAFIE

Modul:	<b>182416 Digitale Fotografie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Ronald Schaul
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	210 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium in ME7 (Wirtschaftsingenieurwesen Medien)

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden kennen die <b>Grundlagen, Anforderungen und Methoden der Fotografie</b>. Sie sind mit den Herstellungsverfahren von der fotografischen Aufnahme bis zur Ergebnispräsentation vertraut, und können diese anwenden.</p> <p>Sie sind in der Lage, auf verschiedenen Gebieten der Fotografie die Bildsprache zu analysieren, und konzeptionell für eigene <b>Foto-Shootings</b> anzuwenden. <b>Fotografische Teamarbeit</b> in Kleingruppen festigen Sozialkompetenz und Selbständigkeit.</p>
-----------------	---

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182416a	Post Production	-			

334898a

Fotografie heute

-

5

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL ENTERPRISE-RESSOURCE-PLANNING

**Modul:** 182425 Enterprise-Ressource-Planning (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: siehe Lehrveranstaltung

Modulprüfung: KMP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ziel ist es, den Studierenden Ziele, Aufbau, Architektur, Funktionen und Abläufe von ERP-Software und praktischen ERP-Anwendungen zu vermitteln. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Basiswissen, zugrundeliegender Modelle und Algorithmen, industrieller Praxisbeispiele und die Fähigkeit, sich mit informationstechnologischen ERP-Fragestellungen selbständig und in interdisziplinären Teams auseinanderzusetzen. Weitere Beschreibung siehe Lehrveranstaltung 182425 ERP.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182425a

Enterprise-Ressource-  
Planning

-

4

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GRUNDLAGEN BEWEGTBILDPRODUKTION

**Modul:** 182430 Grundlagen Bewegtbildproduktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182430a	Grundlagen	-	4	10	
	Bewegtbildproduktion				

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GRUNDLAGEN FÜHRUNG

<b>Modul:</b>	<b>182450 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),</b> <b>Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale	Abgeschlossenes Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	

## Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.

Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.

Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.

Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.

Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182450a	Personalwirtschaft	-	2	2	



182450b	Arbeitspädagogik	-	2	2	-*
182450c	Arbeitsrecht	-	2	2	
182450d	Psychologie und Menschenführung	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALE FÜHRUNG

Modul:	<b>182452 Digitale Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 2,25 Zeitstunden = 33,75 Zeitstunden</p> <p>Nachbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 0,76 Zeitstunden = 11,25 Zeitstunden</p> <p>Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises: 30 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	HA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Das digitale Zeitalter hat längst begonnen. Allerdings ist das Feld der digitalen Transformation nicht nur den IT-Spezialisten überlassen. Mitarbeiter sind immer mehr gefordert, kundenorientiert zu denken und agil zu arbeiten. Die Anforderungen an Führungskräfte ändern sich dadurch deutlich. Auch wenn diese Entwicklung noch nicht in allen Betrieben bekannt ist, so ist sie doch unaufhaltsam. Das Bestehen im globalen Wettbewerb hängt auch davon ab, inwieweit Führung sich diesen Änderungen anpasst, bestehende Geschäftsmodelle verbessert und neue gefunden werden können.</p> <p>Die Lehrveranstaltung bereitet Studierende auf verschiedenen Methoden und Instrumente agiler Führung vor, die im digitalen Zeitalter benötigt werden.</p>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182452a	Digitale Führung	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT

<b>Modul:</b>	<b>182453 International Project Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	40 h
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Siehe Vorlesung

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	90 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182453a	International Project Management	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL FINANZWIRTSCHAFT

<b>Modul:</b>	<b>182454 Finanzwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage, die wesentlichen Aspekte der betrieblichen Finanzwirtschaft zu erfassen und einzelne Aufgaben durchzuführen.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182454a	Finanzwirtschaft	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INTERNATIONAL MEDIA AND PACKAGING BUSINESS AND LAW

**Modul:** 182456 International Media and Packaging Business and Law  
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL COMPLIANCE, VERPACKUNGSRECHT

Modul:	182457 Compliance, Verpackungsrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182457a	Compliance, Verpackungsrecht	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL FERTIGUNGSORGANISATION UND FABRIKPLANUNG/INDUSTRIE 4.0

**Modul:** 182458 Fertigungsorganisation und Fabrikplanung/Industrie 4.0  
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Vorlesung:  
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden  
Vor- und Nachbereitung der Vorlesung:  
15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden  
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 15 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 60 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale abgeschlossenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Produktionsplanung und -steuerung, Fertigungsorganisation und Fabrikplanung sowie Produktionslogistik und Qualitäts- und Umweltmanagement.

Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie, fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben. Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten. Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



182458a

Fertigungsorganisation und  
Fabrikplanung/Industrie 4.0

-

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRINTSIMULATION

**Modul:** 182459 Printsimulation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Die Summe der Workloads beträgt 122 Zeitstunden.

Modulprüfung: MP

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen über die Bedienung und Funktionsweise von Offset-Druckmaschinen in den Verfahrensvarianten Bogendruck (sheetfed) und Rollendruck (heatset). Sie kennen Produkte, Prozesse und die jeweiligen Qualitätsmerkmale ihrer Disziplin und können sie beschreiben. Weiterhin beherrschen sie die für die Steuerung des Druckprozesses relevanten Grundlagen und Methoden. Damit sind sie zur Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen, Identifikation, Analyse und Lösung von Problemen im Druckprozess unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen Aspekten befähigt. Im Rahmen der Qualitätsbeurteilung und Fehleranalyse können die Absolventen fundierte Urteile über Druckqualität und Produktionsfehler abgeben, Positionen und Problemlösungen formulieren und sowohl gegenüber Fachleuten wie Laien argumentativ verteidigen. Sie sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und kostenbewußt zu handeln.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182459a	Printsimulation I	-	2	2	

182459b

Printsimulation II

-

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ZEITUNGSTECHNOLOGIE

**Modul:** 182460 Zeitungstechnologie (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Die Summe der Workloads beträgt 60 Zeitstunden.

Modulprüfung: KL, 60 Min

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über weitergehendes Wissen über die Besonderheiten hinsichtlich Produktgestalt, Verfahren und Anlagen für den Druck und die Weiterverarbeitung von Zeitungsprodukten  
Diese Wissen können sie in der Praxis nutzen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182460a	Zeitungstechnologie	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL OFFSET-DRUCK

**Modul:** 182461 Offset-Druck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Karl Schaschek

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 60 Min

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182461a	Offset-Druck	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MUSIKDESIGN IN DER WERBUNG

<b>Modul:</b>	<b>182462 Musikdesign in der Werbung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),</b> <b>Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Wiesener
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Vorlesungen 15 x 4 SWS => 45h Übung Software => 40h Analyse => 20h Umsetzung => 80h ----- Summe 185h
Modulprüfung:	PA
Formale	Musikalische Grundkenntnisse sind notwendig.
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden lernen wissenschaftliche Grundlagen zu Musik in der Werbung sowie unterschiedlicher Musik-Genres und deren Werbewirkung kennen. Sie kennen weiterhin den Möglichkeiten der Musikauswahl im Abgleich mit Produkten und Zielgruppen. Sie lernen, professionelle Musiksoftware anzuwenden, um damit ein eigenes Werbeprojekt zu realisieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182462a	Grundlagen Musik in der Werbung	Virtual Classroom	2	3
182462b	Anwendungsbeispiele und Konzeptionen	-	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL AKTUELLES THEMA WIRTSCHAFT/MEDIEN/DESIGN

**Modul:** 182463 Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182463a	Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design	-	2		

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CONVERGENT MEDIA

**Modul:** 182464 Convergent Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:  
alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: **Vorlesung:**  
15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden  
**Vor- bzw. Nachbereitung:**  
15 Termine zu je 4,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden  
**Prüfungsvorbereitung:**  
9 Tage zu je 5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden  
  
**Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden**

Modulprüfung: KMP

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden erhalten einen Blick für die Besonderheiten der Medienmärkte über ihr eigenen Studiengang hinaus. Sie erkennen, dass auch andere Medienmärkte nach vergleichbaren oder identischen Maßstäben funktionieren. Es werden Strategieansätze zur Gestaltung von Handlungsoptionen exemplarisch aufgezeigt. Die Veranstaltung ist ein Muss für jeden, der "irgendwas mit Medien machen" und sein Geld in dieser Branche verdienen will.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

WS16 Design und Usability

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182464a	Media Economics	-	2	2	



182464b	Media Innovation Management	-	2	2	
182464c	Media Markets	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CORPORATE MEDIA PLANNING

Modul:	182465 Corporate Media Planning (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<b>Planspiel:</b> 3 Termine zu 2 Tagen mit je 10 UE = 45 Zeitstunden <b>Vor- bzw. Nachbereitung:</b> 3 Termine zu je 10 Zeitstunden = 30 Zeitstunden <b>Prüfungsvorbereitung:</b> 10 Tage zu je 10 Zeitstunden = 100 Zeitstunden <b>Prüfungsabnahme mit Pitch/Präsentation und Verteidigung:</b> 1 Tag zu je 7,5 UE = 5 Zeitstunden = <b>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden</b>
Modulprüfung:	PA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden des Moduls sind durch die interaktive Gestaltung des Lernens in Gruppen und bei erfolgreichem Besuch in der Lage, aus Ideen Innovationen zu entwickeln, Geschäftsmodelle und deren Tragfähigkeit zu beurteilen und auf der Grundlage von Unternehmerischen Entscheidungen zu beurteilen, welche Konsequenzen die Handlungen ergeben. Dazu lernen Sie den gesamten Vorgründungsprozess und den Markteintritts- und Marktwachstumsprozess kennen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182465a	Business Planning	-	2	2	

182465b	Business Simulation	-	2	2	
	Games				
182465c	Practice Accounting	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CRM-SYSTEME IM MARKETING

**Modul:** 182466 CRM-Systeme im Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges  
**ECTS-min./max.:** 4 / 4  
**Modulprüfung:** PP

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182466a	CRM-Systeme im Marketing	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SOFTWAREENTWICKLUNG 3

**Modul:** 182467 Softwareentwicklung 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Präsenzveranstaltung mit ca. 2 SWS Vorlesung und 2 SWS praktische Übungen.  
Präsenzzeiten: 40 Stunden  
Nachbereitung: 80 Stunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss dieses Moduls können die Studierenden sich eigenständig in neue Themen der Softwareentwicklung einarbeiten. Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht die Erlangung folgender Kompetenzen:

- Kennenlernen der Grundlagen der Programmiersprache Java
- Kennenlernen der Grundlagen Entwicklung einfacher Apps für Android-Geräte,
- Fähigkeit, sich in GUI-Konzepte unterschiedlicher Technologien einzuarbeiten,
- Kennenlernen der Grundlagen eines guten Software-Designs,
- Arbeiten mit standardisierten Vorgaben für die Software-Entwicklung, z.B. mit so genannten Code Conventions.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182467a	Softwareentwicklung 3	-	4	4	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ENTWICKLUNG VON WEBANWENDUNGEN

Modul:	<b>182468 Entwicklung von Webanwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Präsenzveranstaltung: 15 * 4SWS = 45 Zeitstunden Selbständige Entwicklungsarbeit: 15 * 5 Stunden = 75 Stunden Gesamter WORKload: 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden lernen im praktischen Einsatz aktuelle Frameworks aus der Webentwicklung, z.B. jQuery oder Angular. Serverseitig erlangen sie Kenntnisse über node.js

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

182468a

Entwicklung von  
Web-Anwendungen

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SOFTWAREVERBUND DRUCK/MEDIEN

**Modul:** 182469 Softwareverbund Druck/Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Seminar: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden  
Erarbeitung des Vortrags und der schriftlichen Ausarbeitung: 40 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Veranstaltung haben die Teilnehmer vertiefte Kenntnisse über verschiedene Softwaresysteme der Druck- und Medienindustrie. Die Studierenden können die Standardsysteme benennen und verstehen deren Funktionsweise. Des Weiteren können die Studierenden diese Systeme gezielt nach den jeweiligen Anwendungsfällen auswählen und anpassen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182469a

Softverbund  
Druck/Medien

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DATABASE PUBLISHING

**Modul:** 182470 Database Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182470a	Database Publishing	-	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALDRUCK

**Modul:** 182471 Digitaldruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:  
Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Güttler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden  
Vor- und Nachbereitung:  
14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden  
Prüfungsvorbereitung: 36 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden= 4 ECTS

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

### Vorlesung Digitaldruck:

Fundierter Überblick über den modernen Digitaldruck. Verständnis der Funktionsweise digitaler Druckverfahren, Kenntnis des Aufbaus digitaler Druckmaschinen, der technischen Grenzen, der Vor- und Nachteile der Technologien und Bauformen sowie Überblick über die Einsatzgebiete und Märkte. Verständnis der Zusammenhänge von Druckverfahren, Druckqualität, Bedruckstoffen, Produktivität und Kosten.  
Fähigkeit, sich in anspruchsvolle Themen im Bereich Digitaldruck einzuarbeiten und Fragestellungen selbstständig zu bearbeiten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182471a	Digitaldruck	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKTARBEIT IN GRUPPEN

**Modul:** 182472 Projektarbeit in Gruppen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Vorlesung/Meetings: 15 x 2 SWS = 22,5 h  
Analyse: 60h  
Konzeption: 70 h  
Ausarbeitung 80 h  
Summe: 232,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung imstande verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um für konkrete Aufgabenstellungen aus der Praxis Lösungen zu erarbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben, die es Ihnen ermöglichen, Termin- und Projektpläne zu erstellen, Projektgruppen zu leiten, komplexe Sachverhalte zu repräsentieren und gegebenenfalls Vorschläge zur Konfliktlösung zu erarbeiten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182472a

Projektarbeit in  
Gruppen

-

4

8

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRESENTATION AND NEGOTIATION SKILLS

**Modul:** 182473 Presentation and Negotiation Skills (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung mit Rollenspielen und Übungen: 45 Zeitstunden,  
Nachbereitung und Vorbereitung Rollenspiele: 75 Zeitstunden.

Modulprüfung: RE

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage:

- alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten bei professionellen Gesprächen vor dem Hintergrund rollenspezifischer Verhaltensweisen zu verstehen und zu bewerten,
- geeignete Gesprächsstrategien und kommunikationsbezogene Verhaltensweisen für unterschiedliche Gesprächskonstellationen zu entwickeln und anzuwenden.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182473a

Presentation and  
Negotiation Skills

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DIGITALE TECHNOLOGIEN

**Modul:** 182474 Digitale Technologien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies**

Modulverantwortlicher: Prof. Ronald Schaul

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 Stunden

Modulprüfung: KMP

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden kennen Anforderungen, Methoden und Systemarchitekturen aus der kollaborativen Medienherstellung und Medien-Nutzung.

Sie sind in der Lage, verschiedene System und Anwendungen zu vergleichen und zu bewerten. Fachliche Anwendungen können konzipiert und weiterentwickelt werden.

Die Methoden der agilen Zusammenarbeit können selbständig angewandt werden.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182474a	Digitale Technologien	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL AKTUELLE THEMEN DIGITALE DOKUMENTE UND CONTENT-MANAGEMENT

Modul:	182475 Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	ST

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182475a

Aktuelle Themen Digitale  
Dokumente und Content-  
Management

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL TP: CROSS-MEDIA-PUBLISHING

<b>Modul:</b>	<b>182476 TP: Cross-Media-Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Je nach Projekt mind. 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Bestandene Klausur "XML-Technologien", "Electronic Publishing I" oder vergleichbare Vorkenntnisse.
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden haben nach Abschluß des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• eigenständig eine Literaturstudie über ein spezielles Thema des elektronischen Publizierens vorgenommen</li><li>• eigenständig eine wissenschaftliche Untersuchung geplant und durchgeführt</li><li>• ein Modell entwickelt oder eine prototypische Programmierung vorgenommen</li><li>• seine Vorgehensweise und die Auswertung in wissenschaftlicher Weise schriftlich zusammengefasst und mündlich präsentiert.</li></ul> <p>Die Studierenden haben nach Abschluß des Moduls die Fähigkeit erworben eigenständig eine Aufgabenstellung eines größeren Umfangs zu planen und durchzuführen, sowie die Ergebnisse zu präsentieren.</p>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182476a

TP: Cross-Media-  
Publishing

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEME

Modul:

182477 TP: Content-Management-Systeme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher:

Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.:

4 / 4

Modulprüfung:

PA

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182477a	TP: Content-Management-Systeme	-	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL AKTUELLE THEMEN ONLINE MEDIA ENGINEERING

**Modul:** 182478 Aktuelle Themen Online Media Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 Stunden im Semester, davon ca. 40 Stunden Präsenzveranstaltungen

Modulprüfung: HA

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden befähigt, sich in neue Themengebiete des Online-Mediaengineerings einzuarbeiten. Zudem haben sie aktuelle Technologien kennengelernt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182478a

Aktuelle Themen Online  
Media Engineering

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL TP: SOFTWAREENTWICKLUNG

**Modul:** 182479 TP: Softwareentwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: ca. 120 Stunden

Modulprüfung: PA

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Inhalt der Veranstaltung:

Ziel der Veranstaltung ist es, bevorzugt in einer Gruppe eine funktionierende Softwareanwendung zu entwickeln.

Die konkreten Themen werden individuell an die Teilnehmer am Anfang des Semesters vergeben.

**Anders als in bisherigen Semestern werden im WiSe 20/21 vor allem Anwendungen entwickelt, welche von den Teilnehmern selbst vorgeschlagen werden. Es wird keine konkreten Themenvorschläge von der Dozentin geben.**

Ablauf

Nach einer Einführung werden die Teilnehmer hauptsächlich selbständig ein Projekt durchführen. Es finden zwei-wöchentliche Reviewtreffen statt, in denen über die Erfahrungen der Teilnehmer berichtet wird und offene Fragen geklärt werden können. Am Ende werden die Ergebnisse allen Teilnehmern präsentiert.

Lernziele:

Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung eigenständig ein spezielles Thema der Softwareentwicklung in der Druck- und Medienindustrie bearbeitet, wobei sie eigenständig ein Projekt geplant, durchgeführt und dessen Ergebnisse präsentiert haben.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182479a	TP: Softwareentwicklung	-	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TP: DIGITALDRUCK

**Modul:** 182480 TP: Digitaldruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Güttler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: **TP Digitaldruck:**  
14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden  
Eigenarbeit: 78 Zeitstunden  
Anfertigen einer Dokumentation: 21 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden = 4 ECTS

Modulprüfung: PA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Inhalt des technologischen Praktikums ist eine Projektarbeit im Bereich variabler Datendruck (VDP). VDP ist ein wichtiges Geschäftsfeld im Digitaldruck. Aufgabe ist die Konzeption, Gestaltung und Realisierung eines anspruchsvollen, vollständig individualisierten Druckprodukts. Hierfür soll ein fiktives Geschäftsmodell erdacht werden, z.B. eine Direkt-Marketing Kampagne. Eine Anforderung ist daher, dass sich das Druckprodukt in einer größeren Auflage wirtschaftlich herstellen lässt. Eine Verbindung mit Cross-Media Elementen ist möglich. Der Workflow wird von der Konzeption bis zur Weiterverarbeitung in einer Gruppenarbeit durchlaufen. Für die Entwicklung und Produktion steht die Software DirectSmile, die Digitaldruckmaschine HP Indigo, ein Laserschneider und weitere Ausstattung im Production Space zur Verfügung.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182480a	TP: Digitaldruck	-	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INTEGRATION AND AUKTOMATION OF PRINT PRODUCTION PROCESSES

Modul:	182481 Integration and Auktomation of Print Production Processes (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	ST

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



182481a

Integration and Automation of  
Print Production Processes

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL COLOR MANAGEMENT SYSTEME+TP:COLOR MANAGEMENT SYSTEME

Modul:	<b>182482 Color Management Systeme+TP:Color Management Systeme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Ronald Schaul
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182482a

Color Management  
Systeme+TP: Color  
Management Systeme

-	6	6
---	---	---

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ELECTRONIC PUBLISHING 2

<b>Modul:</b>	<b>182483 Electronic Publishing 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  <b>Vor- und Nachbereitung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  <b>Laborarbeit:</b> 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden  Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Bestandenes Modul "Electronic Publishing I" oder vergleichbare Kenntnisse

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"><li>– Ebenen des Sprachsystems, Teilbereiche der Linguistik und deren Formalisierung, insbesondere Morphologie, Syntax und Semantik</li><li>– formale Grammatikformalismen</li><li>– Verarbeitungsverfahren</li><li>– Parsing-Verfahren</li><li>– Eigenschaften elektronischer Texte, Methoden ihrer Erstellung und Strukturierung</li><li>– Hypertexttheorie und -praxis</li><li>- Texterkennung</li></ul>
-----------------	---

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182483a	Electronic Publishing 2	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL 3D IMAGING

Modul:

182484 3D Imaging (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:  
Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher:

Prof. Ronald Schaul

ECTS-min./max.:

2 / 2

Modulprüfung:

SP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>



Voraussetzung für dieses  
Modul:  
  
Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-  
  
-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182484a	3D Imaging	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKT, TUTORIEN 1

<b>Modul:</b>	<b>182485 Projekt, Tutorien 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	1 ECTS-Punkt entspricht ca. 30 Zeitstunden
Modulprüfung:	LÜ
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182485a	Projekt, Tutorien 1	-	0	1	LÜ

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKT, TUTORIEN 2

<b>Modul:</b>	<b>182486 Projekt, Tutorien 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	1 / 1
Workload:	1ECTS entspricht ca. 30 Zeitstunden
Modulprüfung:	LÜ
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182486a

Projekt, Tutorien 2

-

0

1

LÜ

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKT, TUTORIEN 3

**Modul:** 182487 Projekt, Tutorien 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:  
Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 1 / 1

Workload: 1ECTS entspricht ca. 30 Zeitstunden

Modulprüfung: LÜ

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182487a

Projekt, Tutorien 3

-

0

1

LÜ

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL FARBMESSTECHNIK

**Modul:** 182488 Farbmessstechnik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Gerhard Schumm

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload:

Vorlesung:  
15 Termine zu je 2 SWS = 22 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:  
15 Termine zu je 22 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung:  
2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=60 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	-
Dieses Modul ist Voraussetzung für:	-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182488a	Farbmestechnik	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SOZIALES/FACHLICHES ENGAGEMENT (SFE)

Modul:	182489 Soziales/fachliches Engagement (SFE) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PA

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182489a

Soziales/fachliches  
Engagement (SFE)

-

0

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

<b>Modul:</b>	<b>182510 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	Der Umfang des Pflichtteils beträgt 26 Wochen.
Modulprüfung:	PS
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Der Eintritt in das integrierte Praktische Studiensemester ist nur möglich, wenn die Zwischenprüfung und insgesamt 70 ECTS-Punkte bis zur Prüfungsanmeldung erfolgreich absolviert wurden.
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Nach Ableistung des Praktischen Studiensemesters kennen die Studierenden die Aufbau- und die Ablauforganisation des Praxisunternehmens und haben einen Überblick über alle betrieblichen Funktionsbereiche. Sie verfügen über eingehende Kenntnisse der Prozesse und ihre wirtschaftlichen Folgen. Sie haben die im Studium erworbene theoretische Basis ihrer Ausbildung durch deren Anwendung und weitere praxisbezogene Kenntnisse vertieft und waren im Rahmen ihrer Praktikantentätigkeit im operativen und planerischen Geschäft oder bei Projekten erfolgreich.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182510a

Praktisches  
Studiensemester

-

0

30

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL TECHNISCHER VERTRIEB

**Modul:** 182610 Technischer Vertrieb (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Schwerpunkt: Industrial Media Production

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PF

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach der Lehrveranstaltung im Hinblick auf den Vertrieb in der Lage:

- alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten,
- ihr eigenes Gesprächsverhalten zielführend für verschiedene Situationen im persönlichen Verkauf zu konzipieren und anzupassen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:

-

Dieses Modul ist Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182610a	Technischer Vertrieb	-	2	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PUBLIKATION ZUR ABSCHLUSSARBEIT

<b>Modul:</b>	<b>182611 Publikation zur Abschlussarbeit (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 14 Termine zu je 1 SWS = 22 Zeitstunden  <b>Eigenständige Hausarbeit:</b> 20 Zeitstunden  <b>Vorbereitung einer Publikation</b> 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden  Gesamter Zeitaufwand (Workload)=90 Zeitstunden
Modulprüfung:	HA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nach Abschluß dieses Moduls können Studierende die Ergebnisse ihrer Arbeiten (z.B. der anschliessenden Bachelor-Thesis) zusammenfassen und im Rahmen eines Kurzvortrags präsentieren.</li><li>• Zudem sind sie befähigt, eine wissenschaftliche Publikation zu erstellen.</li></ul>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



182611a	Kolloquium zur Vorbereitung auf Abschlussarbeiten	-	1	1
182611b	Wissenschaftliche Publikation	-	1	1

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL KÜNSTLICHE INTELLIGENZ/DIGITALISIERUNG

**Modul:** 182612 Künstliche Intelligenz/Digitalisierung (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung: 15 x 4 SWS  
Projektarbeit: 15 x 6 SWS

Summe: 150 SWS

Zeitstunden: 112,5 h

Modulprüfung: ST

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die Bedeutungen der gängigen KI-Begriffe sowie deren Auswirkung auf das Geschäftsumfeld. Sie kennen weiterhin typische Tools zur Realisierung von KI-Anwendungen und können diese anwenden. Dabei können sie entscheiden, welches KI-Tool für welchen Anwendungsfall als geeignet angesehen werden kann. Basierend auf dieser Entscheidung entwickeln die Studierenden eigenständig eine KI-Lösung für ein vorgegebenes Business-Szenario.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182612a

Künstliche  
Intelligenz/Digitalisierung

-

4

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MEDIA DESIGN PROJEKT 2

**Modul:** 182613 Media Design Projekt 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Media Design Management**

Modulverantwortlicher: Prof. Bettina Tabel

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 75 SWS; Vor- bzw. Nachbereitung:  
14 Wochen zu je 3 SWS = 42SWS; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42  
SWS; Erstellung Prüfungsleistung: 81 SWS; Zeitaufwand (Workload) = 240  
Zeitstunden (8 ECTS)

Modulprüfung: PP

Formale Grundlagen Gestaltung, Kenntnisse in Indesign.

Zulassungsvoraussetzungen:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden Lernen die Phasen zur Markenentwicklung kennen und durchlaufen diese in einem eigenen Projekt, in dem sie ein strategisches und gestalterisches Markenkonzzept entwickeln. Dabei wenden die Studierenden unterschiedliche Methoden an. Die neuen Erkenntnisse aus dem Bereich Marketing und Design werden direkt in das Projekt integriert. Die Studierenden lernen selbstständiges, projektorientiertes Arbeiten.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182613a

Media Design Projekt

-

4

8

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL EVALUIERUNG VON SOFTWARESYSTEMEN ZUR MEDIENPRODUKTION

Modul:	<b>182614 Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	2 / 4
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 15 Termine mit 2 SWS: 22,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine mit 1 Stunde: 15 Zeitstunden <b>Praktische Arbeit:</b> 10 Tage mit 8 Zeitstunden: 80 Zeitstunden <b>Summe:</b> 117,5 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Nach dem Besuch dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Softwaretools hinsichtlich der zu erfüllenden Anforderungen zu evaluieren. Sie können Anforderungen für ein solches Vorhaben analysieren, daraus notwendige Evaluierungskriterien ableiten und diese objektiv bewerten.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182614a

Evaluierung von  
Softwaresystemen zur  
Medienproduktion

-

2

4

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PET (PROJEKTE, EXKURSIONEN, TUTORIEN)

**Modul:** 182615 PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Die Leistung ist wahlweise durch Teilnahme an Projekten (P), durch Teilnahme an Exkursionen (E) oder durch das Abhalten von Tutorien (T) zu erbringen.  
Bei Projektarbeiten gilt, dass ein ECTS-Punkt etwa 30 geleisteten Zeitstunden entspricht, ferner entspricht 1 ECTS-Punkt 6 Ganztagesexkursionen (inklusive Exkursionsbericht) oder dem Abhalten von Tutorien im Umfang von 24 Unterrichtsstunden. Bei letzterem werden Vor- und Nachbereitungszeit angerechnet  
Gesamter Zeitaufwand (Workload)=60 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.  
Alternativ erlangen die Studierenden wichtige praxisbezogene Kenntnisse durch Teilnahme an Exkursionen oder Kenntnisse in speziellen technischen Gebieten durch Teilnahme an Projekten außerhalb des "normalen" Curriculums wie z.B. Erstellung von Giveaways für Messen oder "social Skills" bei der Organisation von Veranstaltungen oder Messeteilnahmen in Gruppen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182615a

PET (Projekte, Exkursionen,  
Tutorien)

-

0

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BACHELOR-THESIS

<b>Modul:</b>	<b>182710 Bachelor-Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	BA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Thesis soll als Abschluss des Bachelorstudiums aufzeigen, dass die Studierenden innerhalb einer vorgegebenen Frist von drei Monaten in der Lage sind, eine aus den Ausbildungsinhalten des Studiengangs Print-Media-Management abgeleitete Problemlösung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten. Um dem Anspruch der Praxisorientierung gerecht zu werden, sollte die Bachelor-Thesis möglichst ein praxisbezogenes Thema behandeln, das auch die Befähigung zum Transfer wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in die betriebliche Praxis manifestieren soll.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182710a	Bachelor-Thesis	-	0	12	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL STUDIENLEISTUNGEN IM AUSLAND

**Modul:** 182998 Studienleistungen im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

Modulprüfung:

## Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierende können bis zu 30 ECTS an Studienleistungen einbringen, die sie an einer ausländischen Hochschule erworben haben.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
Stufe 2: verstehen & anwenden
Stufe 3: vergleichen & bewerten
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

182998a

Studienleistungen im  
Ausland

-

30

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ALGORITHMEN UND DATENSTRUKTUREN

## (ALGORITHMS AND DATA STRUCTURES )

Modul:	<b>113310 Algorithmen und Datenstrukturen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <b>Praktische Übungen:</b> 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden <b>Vor- und Nachbereitung/komplexe Übungen:</b> ca. 70-80 Zeitstunden <b>Prüfungsvorbereitung:</b> ca. 60 Zeitstunden <b>Gesamter Zeitaufwand (Workload):</b> ca. 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale	Siehe zugehörige Vorlesung.
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden sind in der Lage, für einfache bis mittelschwere Aufgaben funktional-rekursive Algorithmen zu entwerfen und zu programmieren. Sie erkennen die Plausibilität der Church'schen These.</p> <p>Sie kennen einige spezielle Algorithmen wie zum Beispiel den Boyer-Moore-Algorithmus zur Textsuche oder die Diffie-Hellman Verschlüsselung inklusive zahlentheoretischer Bedingungen für deren Effektivität.</p> <p>Sie sind in der Lage, spezielle Algorithmen in AVL- oder B-Baumstrukturen zu verstehen und teilweise zu implementieren.</p>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

113310a

Algorithmen und  
Datenstrukturen

V

4

6

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DESIGN PATTERNS

## (DESIGN PATTERNS)

Modul:	113411 Design Patterns (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Walter Kriha
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	RE
Formale	Abgeschlossenes Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Lernziel ist es die Studierenden mit bekannten Lösungsmustern aus verschiedensten Bereichen der Software-Architektur bekannt zu machen. Darüber hinaus erfahren die Studierenden die Existenz derartiger Muster auch in nicht-SW Gebieten. Nach Abschluss sind Studierende kompetent im Finden und Verstehen von Lösungsmustern sowie in der Erstellung solcher Muster auf verschiedenen Komplexitätsebenen der Software-Architektur. Design Patterns sind ein grundlegendes Werkzeug zur Entwicklung von Lösungen auf allen Gebieten. Studierende erwerben die Kompetenz solche Pattern zu entdecken, zu analysieren und ihre Verwendungsmöglichkeiten zu prüfen, sowohl einzeln als auch im Verbund von Patterns die zu kompletten Architekturen hinführen. Design Patterns sind nicht nur Software-Werkzeuge: Studierende sollen die Kompetenz erwerben, in ALLEN Gebieten solche Pattern einsetzen zu können. Eine wichtige Fähigkeit dabei ist, die Muster hinter scheinbar komplexen Phänomenen wie Filmen oder Computerspielen zu erkennen. Die wichtigste Kompetenz, die Studierende auch selber überprüfen können im Laufe der Veranstaltung, ist die schlagartige Erkenntnis eines Musters, das in der Realität auftritt und plötzlich als solches erkannt und verstanden wird. Ein wichtige Neben-Kompetenz der Veranstaltung ist die Fähigkeit, Design Patterns in einer Präsentation für alle verständlich und attraktiv darzustellen vor größerem Publikum. Für viele Studierende ist dies der erste große Vortrag. Durch die Vielzahl der Vorträge erwerben Studierende die Fähigkeit, Vortragstechniken zu analysieren und anschliessend auch selber einsetzen zu können. Die Studierenden sind frei in der Themenwahl und gestalten die Vorträge selber. Dies führt zu einer Aktivierung. Ihre Fähigkeit zur Kommunikation können die Studierenden anhand der häufig gesellschaftlich relevanten Patterns in Diskussionen schärfen.



### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113411a	Design Patterns	V, Ü	4	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DESIGN PATTERNS

Modul:	<b>113486 Design Patterns (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Walter Kriha
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	4 ECTS oder 120 Stunden. Selbständiges Erarbeiten von Vorträgen zu Einzelpatterns sowie Systeme von Patterns, Schriftliche Aufbereitung. Erarbeitung von Architekturmustern. Finden eigener Pattern, Modellierung und Verteidigung.
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Teilnehmer anderer Studiengänge sind willkommen. Das Seminar ist interdisziplinär ausgerichtet. Grundkenntnisse in Softwareentwicklung sollten vorhanden sein.
<b>Kompetenzprofil</b>	

## Lernergebnisse:

Lernziel ist es die Studierenden mit bekannten Lösungsmustern aus verschiedensten Bereichen der Software-Architektur bekannt zu machen. Darüber hinaus erfahren die Studierenden die Existenz derartiger Muster auch in nicht-SW Gebieten. Nach Abschluss sind Studierende kompetent im Finden und Verstehen von Lösungsmustern sowie in der Erstellung solcher Muster auf verschiedenen Komplexitätsebenen der Software-Architektur. Design Patterns sind ein grundlegendes Werkzeug zur Entwicklung von Lösungen auf allen Gebieten. Studierende erwerben die Kompetenz solche Pattern zu entdecken, zu analysieren und ihre Verwendungsmöglichkeiten zu prüfen, sowohl einzeln als auch im Verbund von Patterns die zu kompletten Architekturen hinführen. Design Patterns sind nicht nur Software-Werkzeuge: Studierende sollen die Kompetenz erwerben, in ALLEN Gebieten solche Pattern einsetzen zu können. Eine wichtige Fähigkeit dabei ist, die Muster hinter scheinbar komplexen Phänomenen wie Filmen oder Computerspielen zu erkennen. Die wichtigste Kompetenz, die Studierende auch selber überprüfen können im Laufe der Veranstaltung, ist die schlagartige Erkenntnis eines Musters, das in der Realität auftritt und plötzlich als solches erkannt und verstanden wird. Ein wichtige Neben-Kompetenz der Veranstaltung ist die Fähigkeit, Design Patterns in einer Präsentation für alle verständlich und attraktiv darzustellen vor größerem Publikum. Für viele Studierende ist dies der erste große Vortrag. Durch die Vielzahl der Vorträge erwerben Studierende die Fähigkeit, Vortragstechniken zu analysieren und anschliessend auch selber einsetzen zu können. Die Studierenden sind frei in der Themenwahl und gestalten die Vorträge selber. Dies führt zu einer Aktivierung. Ihre Fähigkeit zur Kommunikation können die Studierenden anhand der häufig gesellschaftlich relevanten Patterns in Diskussionen schärfen.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113486a	Design Patterns	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DTP-WORKFLOW

## (DTP WORKFLOW )

<b>Modul:</b>	<b>116337 DTP-Workflow (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 69 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	LA
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Die Studierenden wissen um die prinzipielle Umsetzung einer digitalen Grafik in eine Steuerdatei für die Herstellung von Druckformen der verschiedenen Druckverfahren.</p> <p>Sie können vor allem beurteilen, wo die neuralgischen Punkte in der Umsetzung liegen und worauf man achten muss. Sie haben gelernt, einen Arbeitsfluss sowohl sicher gegen Fehler als auch möglichst effizient zu gestalten.</p>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116337a	DTP-Workflow Vorlesung	-	2	2	



116337b

DTP-Workflow Übungen

-

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VERPACKUNGSMASCHINEN

## (PACKAGING MACHINES )

**Modul:** 116345 Verpackungsmaschinen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Josef Mair

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Grundlagen der Verpackungstechnik, Kenntnisse über Packstoffe und

Zulassungsvoraussetzungen: Packmittel, Grundkenntnisse der Verarbeitungstechnik;

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden haben grundlegendes Verständnis der Eigenschaften von Packstoffen und Packmittel. Sie verstehen und bewerten maschinenbezogene Mess-, Steuerung- und Regelvorgänge. Sie verstehen, wie Maschinen im innerbetrieblichen Fertigungsprozess eingebunden werden. Die Studierenden erkennen allgemeine Funktionsweisen von Verpackungsmaschinen und können beurteilen, wie diese in der Praxis realisiert werden können. Sie bewerten Maschinendiagramme und können Funktionsabläufe der verschiedenen Maschinenarten darstellen. Mit erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung kann der Studierende aktiv an der Planung Verpackungsmaterial- und produktionstechnischer Anlagen einfacher Automatisierungsgrade teilnehmen. Dieser Modul schließt die maschinentechnische Pflicht-ausbildung in diesem Studiengang ab. Die Studierenden können die Verpackungsmaschinen klassifizieren, ihre Arbeitsweise beschreiben und wissen die speziellen Merkmale, die eine Verpackung erfüllen muss, damit sie auf einer bestimmten Maschine verarbeitet werden kann.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116345a	Verpackungsmaschinen	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MOBILE WEB APPLICATIONS

## (MOBILE WEB APPLICATIONS)

**Modul:** 119640 Mobile Web Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ansgar Gerlicher

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: ca. 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale lt. SPO

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Studierende beherrschen nach der Vorlesung die Grundlagen zur Entwicklung von mobilen webbasierten sowie hybriden Anwendungen. Sie kennen die Grundlagen der Webtechnologien im Bereich Frontend- und Backendentwicklung und können für den jeweiligen Anwendungsfall die optimale Entwicklungstechnologie zur Umsetzung der Zielanwendung wählen. Desweiteren werden Kenntnisse zur Vorgehensweise, Entwicklungstools und Methoden zur Entwicklung komplexerer mobiler webbasierter Anwendungen vermittelt. Selbständiges Einarbeiten in neueste Technologien und Anwenden dieser in kurzer Zeit ist neben Abstraktionsvermögen und pragmatischer Lösungskompetenz ein Ziel der Veranstaltung. Durch die Entwicklung einer webbasierten Anwendungen im Team werden Teamfähigkeit und soziale Kompetenzen gefördert. Das gelernte Wissen wird im Rahmen der Veranstaltung reflektiert, sowie die Auseinandersetzung mit der Nachhaltigkeit und ethischer Verantwortung in der Softwareentwicklung wird diskutiert. So sind sie qualifiziert, komplexe mobile Anwendungen im Team für verschiedene Plattformen umzusetzen, sowie digitale Produkte zu entwickeln. Studierende werden in ihrer Kreativität gefördert und bei der Umsetzung eigener Ideen unterstützt.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr

Lehrveranstaltung

Art

SWS

ECTS

Prüfungsform

119640a

Mobile Web  
Applications

-

2

5

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BUSINESS APPLICATIONS

## (BUSINESS APPLICATIONS)

Modul:	<b>335053 Business Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Veranstaltung in 5 Blockterminen Gesamtaufwand 150 Std Zeitstunden (incl. Nacharbeiten und Prüfungsvorbereitung)
Modulprüfung:	PP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	abgeschlossenes Grundstudium und Besuch des Moduls "Operative Informationssysteme"

### Kompetenzprofil



## Lernergebnisse:

In diesem Modul sollen Studenten die Möglichkeit bekommen sich tiefer mit speziellen betrieblichen Anwendungssysteme zu beschäftigen und in diesen Systemen weitgehend eigenständig Geschäftsprozesse zu konfigurieren und ablaufen zu lassen. Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- selbständig einen Geschäftsprozess in einem Anwendungssystem zu implementieren
- vertieftes Verständnis über die Konfiguration von ERP Systemen haben
- wichtige Kernprozesse in einem Unternehmen kennen und diese in ein Anwendungssystem abbilden können

Durch die weitgehend selbständige Bearbeitung von Fallstudien werden die Studierenden befähigt, Lösungen für die Abbildung eines Geschäftsprozess in einem System zu erarbeiten.

Als Anwendungssysteme steht derzeit ein SAP ERP 6.0 zur Verfügung.

Das Modul unterstützt die Vorbereitung einer SAP TERP10 Zertifizierung

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335053a	Business Applications	-	3	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GESCHÄFTSPROZESSE

## (BUSINESS PROCESSES )

<b>Modul:</b>	<b>335128 Geschäftsprozesse (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Ca. 90 Stunden für Vorlesungen und Übungen zu Geschäftsprozessmanagement mit Klausurvorbereitung. Ca. 60 Stunden für Vorlesung Informationsmanagement 1 (mit Vor- und Nachbereitung) mit Klausurvorbereitung
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Detaillierte Beschreibung siehe in den einzelnen Veranstaltungen. Die Studierenden können in Organisationen und Unternehmen Geschäftsprozesse beschreiben. Dazu können sie Methoden zur Prozessaufnahme anwenden und aus den Ergebnissen der Prozessaufnahme dann Modelle mit Hilfe der BPMN erstellen und diese Modelle mit ausgewählten qualitativen (Prozess-Kennzahlen) und quantitativen Methoden (Watse Analyse, SIPOC, VA Analyse) analysieren mit dem speziellen Focus auf IT Unterstützung der Prozesse durch Anwendungssysteme. Ziel ist es dass die Studierenden aus den gefundenen Schwachstellen im weiteren Verlauf dann Verbesserungen in der Organisation, den Prozessen und der IT vorschlagen können

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335128a	Vorlesung	-	2	2
	Geschäftsprozesse			
335128b	Übung Geschäftsprozesse	-	2	1
335128c	Informationsmanagement 1	-	1	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL BETRIEBLICHE ANWENDUNGSSYSTEME

## (OPERATIONAL APPLICATION SYSTEMS)

Modul:	335135 Betriebliche Anwendungssysteme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Forster
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	etwa 150 Stunden für Vorlesung, Übungen und GPM Praktikum sowie die Klausurvorbereitung
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Keine
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	<p>Betriebliche Anwendungssysteme und deren Bedeutung für Unternehmen kennen.</p> <p>Technologische Grundlagen von Anwendungssystemen kennen.</p> <p>Bedeutung von Anwendungssystemen bzgl. Geschäftsprozessen verstehen</p>

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------



335135a	Vorlesung Betriebliche Anwendungssysteme	-	2	2
335135b	Praktikum SAP ERP	-	2	1
335135c	Geschäftsprozessmanagement Projekt	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DESIGN UND USABILITY

## (DESIGN AND USABILITY )

Modul:	<b>337080 Design und Usability (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	150 Stunden, aufgeteilt in <ul style="list-style-type: none"><li>• 60 Stunden Theorie, Fallbeispiele und eigenständige Arbeit im Bereich Mobile</li><li>• 90 Stunden Theorie, Fallbeispiele, Literaturarbeit und eigenständige Arbeit im Bereich User Experience</li></ul>
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	337075 E-Business erfolgreich absolviert haben. Sie müssen 337076 Web-Anwendungen erfolgreich absolviert haben.

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Das Modul führt in interaktive und mobile Medien ein. Neben den technologischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen von Mobilien Anwendungen spielt dabei die Gestaltung von Benutzeroberflächen und die User Experience eine große Rolle.

Studierende kennen nach erfolgreicher Beendigung des Moduls die Netztechnologien GSM, UMTS, LTE sowie neue 5G-Entwicklungen. Sie kennen den Mobilfunkmarkt und können die wesentlichen Player und deren Einnahmequellen nennen. Sie kennen die Grundlagen der mobilen Werbung und können mobile Werbemittel für einfache Anwendungsfälle auswählen. Das Modul vermittelt die Grundlagen von wichtigen mobilen Technologien und die Grundlagen der Programmierung von Mobilien Anwendungen mit Javascript und Kotlin für Android. Sie können einfache Anwendungen für Android entwickeln.

Die Studierenden lernen die Grundlagenbegriffe im Bereich Usability kennen und können mit den wichtigsten Normen umgehen. Sie kennen wichtige Methoden der Usability und des User Experience Design und haben erste Erfahrungen mit der Anwendung ausgewählter Methoden im geschützten Umfeld des Semesterprojekts sammeln können. Sie haben den Entwurf von Web-Oberflächen, inklusive des manuellen und programmgestützten Sketchings praktisch durchgeführt und eigene Mockups erstellt. Sie lernen anhand von Fallbeispielen typische Fehler im Interaktionsdesign. Sie sind der Lage einfache Sketches und Mockups zu erstellen. Die Studierenden kennen den Design-Prozess.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

AUD Algorithmen und Datenstrukturen  
Mobile Web Applications  
ISS14 Web Development 2  
WS16 E-Business  
WS 18/19 Convergent Media  
WS 18/19 Softwareentwicklung 3  
Entwicklung von Webanwendungen  
TP: Content-Management-Systeme

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337080a	Mobile Medien	-	2	2	
337080b	User Experience Design	-	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen