

**STUDIENINHALTE MEDIEN- UND WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (IN PLANUNG,
BACHELOR, 7 SEMESTER, ZULASSUNG AB SOMMERSEMESTER 2023)**

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
227000 Oxford Englisch Spracheinstufungstest	<ul style="list-style-type: none"> 227000a Oxford Englisch Spracheinstufungstest 	1.
227102 Einführung in die Psychologie als Wissenschaft	<ul style="list-style-type: none"> 227102a Einführung in die Psychologie als Wissenschaft 227102b Labormethoden 227102c Anwendungsfelder der Medien- und Wirtschaftspsychologie 	1.
227104 Einführung in die Medienwissenschaft	<ul style="list-style-type: none"> 227104a Medienwissenschaft 227104b Medienwirtschaft 	1.
227202 Allgemeine Psychologie	<ul style="list-style-type: none"> 227202a Wahrnehmung, Lernen und Kognition 227202b Emotion und Motivation 	2.
227204 Sozial- und Persönlichkeitspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> 227204a Sozialpsychologie 227204b Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie 	2.
227302 Werbe- und Konsumentenpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> 227302a Werbe- und Konsumentenpsychologie 	3.
227303 Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> 227303a Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie 	3.

227304 Medien- und Kommunikationspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> 227304a Medien- und Kommunikationspsychologie 	3.
227305 Data Literacy 3: Psychological Statistics	<ul style="list-style-type: none"> 227305a Data Literacy 3: Psychological Statistics 	3.
227306 Personalmanagement 1	<ul style="list-style-type: none"> 227306a Personalmanagement 1 	3.
227307 Research Experience und Tutorium	<ul style="list-style-type: none"> 227307a Research Experience 227307b Tutorentätigkeit 	3., 4., 6., 7.
227402 Angewandte Diagnostik und Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> 227402a Angewandte Diagnostik und Evaluation 	4.
227403 Media Research Lab 1	<ul style="list-style-type: none"> 227403a Fragenbogenentwicklung 227403b Versuchsplanung 	4.
227404 Medientrends	<ul style="list-style-type: none"> 227404a Medientrends 	4.
227405 Medienkommunikation und Medienethik	<ul style="list-style-type: none"> 223031a Medien und Kommunikation 227405b Medienethik 	4.
227500 Praktisches Studiensemester	<ul style="list-style-type: none"> 227500a Praktisches Studiensemester 	5.
227602 Aktuelle Themen der Medien- und Wirtschaftspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> 227602a Aktuelle Themen der Medien- und Wirtschaftspsychologie 	6.
227603 Media Research Lab 2	<ul style="list-style-type: none"> 227603a Media Research Lab 2 	6.
227630 Konsumenten- und Nutzerforschung	<ul style="list-style-type: none"> 227630a Konsumenten- und Nutzerforschung 	6., 7.
227631 Personalmanagement 2	<ul style="list-style-type: none"> 227631a Personalmanagement 2 	6., 7.
227717 Bachelorkolloquium	<ul style="list-style-type: none"> 227717a Bachelorkolloquium 	7.
227727 Bachelorthesis	<ul style="list-style-type: none"> 227727a Bachelorthesis 	7.
223012 Wirtschaft I	<ul style="list-style-type: none"> 223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre 223012b Grundlagen Volkswirtschaftslehre 	1., 3., 4., 6.

223435 Medien, Gesellschaft und Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • 223435a Medien und Gesellschaft • 223435b Medientheorie und -analyse 	2., 3.
334066 Angewandte Medienpsychologie Workshop	<ul style="list-style-type: none"> • 334066a Angewandte Medienpsychologie Workshop 	3., 4., 6., 7.
335120 Marketing & Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • 335120a Marketing • 335120b Organisation 	1.
335144 Digitale Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • 335144a Digitale Transformation 	4.
335149 Unternehmen in der digitalen Ökonomie	<ul style="list-style-type: none"> • 335149a Unternehmen in der digitalen Ökonomie 	2., 3.
338002 Schlüsselkompetenz: Ways of Working	<ul style="list-style-type: none"> • 338002a Intercultural Skills/Communication • 338002b Kolloquium Ways of Working • 338002c Kommunikation • 338002d Fach-Fremdsprache • 338002e Moderation • 338002f Führung & Teamarbeit • 338002g Konfliktmanagement 	2.
338003 Schlüsselkompetenz: Tools for Working	<ul style="list-style-type: none"> • 338003a Projektmanagement • 338003b Kolloquium Tools for Working • 338003c Projektmanagement Vertiefung • 338003d Kreativität • 338003e Visualisieren • 338003f Selbstmanagement 	3.

338004 Schlüsselkompetenz: Working in a Media World

- 338004a Medienrecht
 - 338004b Kolloquium Working in a Media World
 - 338004c Ethik und Verantwortung
 - 338004e Datenschutz und Datensicherheit:
Kundendatenverarbeitung im Unternehmen
 - 338004f Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet
- 4.

338055 Data Literacy 1: Basics

- 338055a Data Literacy 1: Basics
- 1.

338056 Data Literacy 2: Data Analytics

- 338056a Data Literacy 2: Data Analytics
- 2.

MODUL OXFORD ENGLISCH SPRACHEINSTUFUNGSTEST

Modul: 227000 Oxford Englisch Spracheinstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

Workload: ca. 1 Zeitstunde

Modulprüfung: LÜ

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Der OOPT dient zur Feststellung des Sprachniveaus der Studierenden. Der Test ist adaptiv, d.h. er passt sich dem Sprachniveau der Teilnehmer an. Wurde eine Frage richtig beantwortet, ist das Schwierigkeitsniveau der Folgefrage(n) höher und umgekehrt niedriger, wenn die vorige Frage nicht korrekt beantwortet wurde. Da die Fragen fortlaufend den Kompetenzen des Teilnehmers angepasst werden, kann das individuelle Sprachniveau sehr genau eingeschätzt werden. Der Test besteht aus zwei Teilen: Sprachanwendung (ca. 30 Fragen) und Hörverständnis (ca. 15 Fragen). Sprachverwendung: Hier werden die Kenntnisse in Wortschatz und englischer Grammatik (z.B. Zeitformen, Wortbedeutung, Satzzusammenhang) getestet. Die Fragen sind multiple-choice und Lückentexte. Hörverständnis: Hier wird getestet, wie gut Sie die Bedeutungen gesprochener Aussagen erfassen. Die Aufgaben sind multiple choice.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EINFÜHRUNG IN DIE PSYCHOLOGIE ALS WISSENSCHAFT

Modul: 227102 Einführung in die Psychologie als Wissenschaft (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 7 / 7

Workload: 7 ECTS (210 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 45h
- Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen: 45h
- Bearbeiten von Übungsaufgaben / Fallbeispielen: 60h
- Prüfungsvorbereitung: 60h

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: **Bitte beachten: Das Modul findet voraussichtlich erstmals im SoSe 23 statt.**

Das Modul „Einführung in die Psychologie als Wissenschaft“ führt in die Inhaltsbereiche der Psychologie, die Wissenschaftstheorie, Themenbereiche der Medien- und Wirtschaftspsychologie sowie in psychologische Labormethoden (z.B. Eye-Tracking) ein.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- grundlegende Konzepte der psychologischen Forschung aufzählen und in Abgrenzung zur Alltagspsychologie definieren
- Ziele der wissenschaftlichen Psychologie identifizieren und beschreiben
- historische Wurzeln der wissenschaftlichen Psychologie beschreiben Grundbegriffe der Wissenschaftstheorie wiedergeben und verstehen
- Themenbereiche sowie Arbeits- und Tätigkeitsfelder der Medien- und Wirtschaftspsychologie aufzählen
- Labormethoden der Psychologie beschreiben und ausgewählte Labormethoden anwenden

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227102a	Einführung in die Psychologie als Wissenschaft	-	2	3	

227102b	Labormethoden	-	1	2
227102c	Anwendungsfelder der Medien- und Wirtschaftspsychologie	-	1	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EINFÜHRUNG IN DIE MEDIENWISSENSCHAFT

Modul: 227104 Einführung in die Medienwissenschaft (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 45h
- Besuch der Lehrveranstaltungen: 45h
- Vor- und Nachbereitung zu Lehrveranstaltungen: 45h
- Prüfungsvorbereitung: 60h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul „Einführung in die Medienwissenschaft“ führt in die beiden Bereiche “Medienwissenschaft” und “Medienwirtschaft” ein. Während sich die Medienwissenschaften mit der Wirkung von Massenmedien auf die Gesellschaft beschäftigen, setzt sich die Medienwirtschaft mit Medien als wirtschaftliche und zugleich publizistische Güter im Kontext von Politik, Ökonomie, Gesellschaft und Technik auseinander.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Grundbegriffe der Medienwissenschaft (z.B. Kommunikation, Medium, Öffentlichkeit, Mediengattungen, Mediensysteme) erläutern
- Zentrale Theorien und Methoden der Medienwissenschaft beschreiben
- Die Bivalenz von Medien als wirtschaftliche und zugleich publizistische Güter im Kontext von Politik, Ökonomie, Gesellschaft und Technik erläutern Grundlegende wirtschafts- und kommunikationswissenschaftliche Theorien wiedergeben und auf praktische Fragen des Medieneinsatzes und der Medienrezeption erklärend (ex post) und konstruktiv-vorausschauend (ex ante) anwenden
- Die Grundlagen des wirtschaftlichen Handelns von Medienunternehmen darzustellen. Insbesondere verstehen sie es, die zentralen Aspekte wirtschaftlichen Handelns, nämlich Geschäftsmodell, Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Preis-Absatz-Zusammenhänge, Erfolg und Erfolgsmessung, die jeweiligen Ausprägungen und Implikationen theoretisch darzustellen und auf Fragen der Medienpraxis deskriptiv und analytisch anzuwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227104a	Medienwissenschaft	-	2	3	
227104b	Medienwirtschaft	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ALLGEMEINE PSYCHOLOGIE

Modul: 227202 Allgemeine Psychologie (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 45h
- Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen: 45h
- Prüfungsvorbereitung: 60h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: **Bitte beachten: Das Modul findet voraussichtlich erstmals im WiSe 23/24 statt.**

Das Modul „Allgemeine Psychologie“ thematisiert eine breite Auswahl an Theorien und empirischen Erkenntnissen aus grundlegenden Themenfeldern der Allgemeinen Psychologie (Wahrnehmung, Lernen und Kognition, sowie Emotion und Motivation). Der Fokus liegt hierbei auf generellen Gesetzmäßigkeiten psychologischer Prozesse sowie auf Zusammenhängen zwischen psychologischer Forschung und der Anwendung in der psychologischen Praxis.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- grundlegende Theorien und Methoden der Allgemeinen Psychologie benennen und beschreiben
- klassische Studien und Experimente der Allgemeinen Psychologie wiedergeben
- Erkenntnisse aus Themengebieten der Allgemeinen Psychologie interpretieren und beurteilen
- Zusammenhänge zwischen Theorie und psychologischer Praxis erkennen und bewerten

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227202a	Wahrnehmung, Lernen und Kognition	-	2	3	
227202b	Emotion und Motivation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOZIAL- UND PERSÖNLICHKEITSPSYCHOLOGIE

Modul: 227204 Sozial- und Persönlichkeitspsychologie (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 45h
- Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen: 45h
- Prüfungsvorbereitung: 60h

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: **Bitte beachten: Das Modul findet voraussichtlich erstmals im WiSe 23/24 statt.**

Das Modul „Sozial- und Persönlichkeitspsychologie“ thematisiert den Einfluss sozialer Aspekte auf die menschliche Informationsverarbeitung und auf Intra- und Intergruppenprozesse (Sozialpsychologie) sowie intra- und interindividuelle Unterschiede in der Persönlichkeitsstruktur und -entwicklung von Menschen (Persönlichkeitspsychologie und Differentielle Psychologie).

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- grundlegende Theorien sowie methodische Ansätze der Sozialpsychologie und der Persönlichkeitspsychologie benennen und erläutern
- klassische Studien und Experimente der Sozialpsychologie und der Persönlichkeitspsychologie wiedergeben
- Erkenntnisse aus Themengebieten der Sozialpsychologie und der Persönlichkeitspsychologie interpretieren und beurteilen
- theoretische Perspektiven der Sozialpsychologie und der Persönlichkeitspsychologie auf reale Situationen und gesellschaftliche Themen anwenden

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227204a	Sozialpsychologie	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WERBE- UND KONSUMENTENPSYCHOLOGIE

Modul: 227302 Werbe- und Konsumentenpsychologie (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 22,5h
- Vor- und Nachbereitung zu Lehrveranstaltungen: 45h
- Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung: 82,5h

Modulprüfung: ST

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul „Werbe- und Konsumentenpsychologie“ beschäftigt sich mit dem Verhalten von Konsumenten aus psychologischer Perspektive, z.B. beim Kauf und Konsum von Gütern. Die Konsumentenpsychologie ist Teil der Werbepsychologie. Oftmals werden diese Begriffe auch synonym verwendet. Die Werbepsychologie ist wiederum ein Teilgebiet der angewandten Psychologie und beschäftigt sich mit der Wirkung von Werbung auf potenzielle Käufer.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Grundlegende Theorien sowie methodische Ansätze der Werbe- und Konsumentenpsychologie benennen und beschreiben
- Erkenntnisse aus Themengebieten der Werbe- und Konsumentenpsychologie interpretieren und beurteilen
- Modelle der Werbewirkung erklären und darlegen, wie Werbung wirkt und daraus konkrete Gestaltungsempfehlungen ableiten
- Psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens wie z.B. Emotion, Motivation, Einstellung oder Informationsaufnahme und -verarbeitung oder Lernen in ihrer Bedeutung für das Konsumverhalten beurteilen
- Möglichkeiten und Methoden der Erfassung automatischer Reaktionen von Konsumenten auf Produkte und Marken erläutern
- Formen der Werbegestaltung aus psychologischer Sicht darlegen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227302a	Werbe- und Konsumentenpsychologie	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ARBEITS-, ORGANISATIONS- UND PERSONALPSYCHOLOGIE

Modul: 227303 Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 22,5h
- Vor- und Nachbereitung zu Lehrveranstaltungen: 45h
- Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung: 82,5h

Modulprüfung: KMP

Formale: Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Gegenstand des Moduls „Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie“ ist das Verhalten und Erleben von Menschen als Teil einer Organisation. Dabei geht es um Beschreibung, Analyse, Bewertung, Erklärung, Vorhersage und Gestaltung menschlicher Arbeit in Organisationen. Die Arbeits- und Organisationspsychologie ist sowohl ein Teilgebiet der Angewandten Psychologie als auch Querschnittsdisziplin anderer psychologischer Grundlagendisziplinen. Dabei wird zwischen unterschiedlichen Betrachtungsebenen (Individuum, Gruppe, Organisation) und Bearbeitungsperspektiven (Grundlagen, Diagnose, Intervention, Evaluation) unterschieden. Ihr Erkenntnisinteresse ist sowohl grundlagen- als auch anwendungs- und praxisbezogen.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Die wichtigsten (historischen) Ausgangspunkte der Arbeits- und Organisationspsychologie benennen
- Die wichtigsten Theorien der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit benennen
Handlungs- und motivationstheoretische Konzepte der Arbeitsanalyse und -bewertung erläutern
- Konzepte einer menschengerechten Arbeitsgestaltung beschreiben
- Vor- und Nachteile verschiedener Varianten von Gruppenarbeitskonzepten bewerten
- Konzepte dezentraler (Tele-)Arbeit, Remote Working, Home Office etc. bewerten
- Konzepte zur Beschreibung der Belastung und Beanspruchung an Arbeitsplätzen sowie Stressmodelle und spezifische Auswirkungen von Stress am Arbeitsplatz auf die Gesundheit (z.B. burn-out) erklären

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227303a	Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE

Modul: 227304 Medien- und Kommunikationspsychologie (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 22,5h
- Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen: 45h
- Literaturstudium, Erstellung der Hausarbeit: 82,5h

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: **Bitte beachten: Das Modul findet voraussichtlich erstmals im SoSe 24 statt.**

Das Modul „Medien- und Kommunikationspsychologie“ thematisiert menschliches Erleben und Verhalten im Zusammenhang mit der Nutzung von klassischen und digitalen Medien sowie die Strukturen, Prozesse und Resultate menschlicher Kommunikation.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- zentrale Theorien sowie methodische Ansätze der Medien- und Kommunikationspsychologie benennen und erläutern
- kognitive, emotionale und motivationale Mechanismen der Medienwahl, der Medienrezeption, der Medienwirkung sowie der Kommunikation mit Medien verstehen und kritisch reflektieren
- empirische Studien und Befunde der Medien- und Kommunikationspsychologie wiedergeben, interpretieren und beurteilen
- theoretische Perspektiven der Medien- und Kommunikationspsychologie auf reale Situationen und gesellschaftliche Themen anwenden
- das eigene Kommunikations- und Medienverhalten kritisch reflektieren

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227304a	Medien- und Kommunikationspsychologie	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATA LITERACY 3: PSYCHOLOGICAL STATISTICS

Modul: 227305 Data Literacy 3: Psychological Statistics (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 22,5h
- Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen: 45h
- Bearbeiten von R-Aufgaben: 45h
- Selbstständige Weiterbildung in R: 22,5h

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: **Bitte beachten: Das Modul findet voraussichtlich erstmals im SoSe 24 statt.**

Das Modul „Data Literacy 3: Psychological Statistics“ thematisiert aufbauend auf dem Modul „Data Literacy 2: Data Analytics“ das Analysieren von Daten mit fortgeschrittenen statistischen Methoden, wie sie in der psychologischen Forschung zur Anwendung kommen (z.B. einfaktorielle und mehrfaktorielle Varianzanalyse, Varianzanalyse mit Messwiederholung, multivariate Regression). Der Fokus liegt hierbei auf der Datenanalyse mit R und der darauf aufbauenden Interpretation von Datensätzen.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- geeignete Methoden zur statistischen Analyse für verschiedene Arten von Daten auswählen
- fortgeschrittene Methoden zur statistischen Analyse quantitativer Daten planen und anwenden
- statistische Kennwerte verschiedener Datenanalyseverfahren interpretieren und vergleichen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	50 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227305a	Data Literacy 3: Psychological Statistics	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PERSONALMANAGEMENT 1

Modul: 227306 Personalmanagement 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: 3 ECTS (90 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 22,5h
- Vor- und Nachbereitung zu Lehrveranstaltungen: 22,5h
- Prüfungsvorbereitung: 45h

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Unter Personalmanagement versteht man “die Summe jener betrieblichen Teilfunktionen und Tätigkeiten, welche nicht nur die Bereitstellung von Arbeitskraft sicherstellen, sondern auch die Optimierung des Zusammenwirkens von Mensch, Technik und Organisation gewährleistet” (Ochsenbein, Graf, Schwarb & Zölch, 2007).

Die Aufgabe des Personalmanagements (oder Human Resource Managements) besteht damit in der langfristige Sicherstellung der für die Verwirklichung der strategischen Ziele des Unternehmens notwendigen menschlichen Ressourcen (Arbeitnehmer, leitende Angestellte, etc.) in qualitativer, quantitativer, räumlicher und zeitlicher Hinsicht sowie Optimierung der durchzuführenden Leistungsprozesse unter Bewältigung der mit dem Einsatz von arbeitenden Menschen zusammenhängenden rechtlichen, sozialen und verwaltungstechnischen Probleme.

Die Module “Personalmanagement 1” und “Personalmanagement 2” beschäftigen sich mit den verschiedenen personalwirtschaftlichen Handlungsfeldern. Die Aufteilung der Themen auf die beiden Module folgt dabei einer horizontalen Input-Through-Output-Logik, bei der die Inhalte und Themen nicht nach dem “Grundlagen-Vertiefungs-Muster” vertikal zwischen den beiden Modulen aufgeteilt werden, sondern die einzelnen Handlungsfelder/Themenbereiche jeweils ganzheitlich auf die beiden Module verteilt werden.

Das Modul “Personalmanagement 1” beschäftigt sich mit den Themen:

Grundlagen des Personalmanagement, Personalplanung, Personalbedarfsplanung, Personalbeschaffung und -auswahl.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- Strategische Aspekte des Personalmanagements zu erläutern
- Den Zusammenhang zwischen strategischen Funktionen des Personalmanagements und anderen Funktionen des Managements erläutern
- Grundlagen des Arbeitsrechts zu beschreiben und auf ausgewählte Aufgabenfelder des Personalmanagements zu übertragen
- Die Bedeutung aktueller Kontextfaktoren des Personalmanagements (z.B. Diversity, Demografischer Wandel, Digitalisierung) einschätzen und bewerten
- Die Rolle der Personalplanung im betriebswirtschaftlichen Planungszusammenhang einschätzen und Funktionsbereiche unterscheiden

- Möglichkeiten der internen und externen Personalbeschaffung erläutern und bewerten
- Die Bedeutung der Personalauswahl für Unternehmen einschätzen sowie aktuelle Trends in der Eignungsdiagnostik erläutern
- Verschiedene eignungsdiagnostische Auswahlverfahren erläutern und bewerten

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227306a	Personalmanagement 1	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RESEARCH EXPERIENCE UND TUTORIUM

Modul:	227307 Research Experience und Tutorium (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Yvonne Kammerer
ECTS-min./max.:	2 / 2
Workload:	<p>Das Modul beinhaltet keine Lehrveranstaltung; die Leistungen sind jeweils bis zum Ende des Studiums zu erbringen.</p> <p>2 ECTS (60 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:</p> <ul style="list-style-type: none">• Research Experience (Teilnahme an Studien): 20h• Tutor:innentätigkeit: 40h
Modulprüfung:	A
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>keine formalen Voraussetzungen, aber für die Übernahme von Tutorien sind individuelle Vorkenntnisse notwendig. Diese Vorkenntnisse werden in der Regel durch den erfolgreichen Besuch der Veranstaltungen erworben, die später im Rahmen des Tutoriums betreut werden.</p>

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Research Experience:</p> <p>Es werden Versuchspersonenstunden erbracht. Durch diesen Einblick in die empirische Forschungsarbeit gewinnen die Studierenden Selbsterfahrung als Versuchspersonen und können diese Erfahrungen später in eigenen wissenschaftlichen Forschungsarbeiten nutzen.</p> <p>Tutor:innentätigkeit:</p> <p>Durch die Konzeption und das Abhalten eines Tutoriums lernen die Studierenden, Sachverhalte klar darzustellen, Inhalte zu organisieren und sich ggf. in Gruppen zu organisieren. Das aktive Vermitteln eines Lehrinhalts fördert außerdem die Reflexion und Festigung des Gelernten. Je nach Tutorium bieten die Studierenden zusätzliche Angebote für ihre Kommilitonen an und/oder unterstützen die Dozierenden bei der Recherche nach geeigneten Inhalten, Beispielen und Fallstudien zur Ausarbeitung von Lehrmaterialien. Neben der fachlichen Vermittlungskompetenz werden hierbei auch die sozialen Kompetenzen der Studierenden gestärkt.</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227307a	Research Experience	-	0	1	

227307b

Tutorentätigkeit

- 0 1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANGEWANDTE DIAGNOSTIK UND EVALUATION

Modul: 227402 Angewandte Diagnostik und Evaluation (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 22,5h
- Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen: 45h
- Literaturstudium, Erstellung der Hausarbeit: 82,5h

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Bitte beachten: Das Modul findet voraussichtlich erstmals im WiSe 24/25 statt. Das Modul „Angewandte Diagnostik & Evaluation“ thematisiert verschiedene Methoden der Diagnostik und Evaluation (z.B. psychometrische Fragebögen und Leistungstests, Mitarbeiterbefragungen, Methoden der Arbeitsanalyse, Methoden der Usability und UX Evaluation), welche in der Medien- und Wirtschaftspsychologie zum Einsatz kommen. Hierbei werden die Anwendungsfelder bzw. die Anwendung der verschiedenen Verfahren erläutert und ihre Vor- sowie Nachteile im Kontext verschiedener Anwendungsfälle diskutiert.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- zentrale Anwendungsfelder der medien- und wirtschaftspsychologischen Diagnostik und Evaluation benennen und erläutern
- Methoden der angewandten Diagnostik und Evaluation erklären und beurteilen
- geeignete Verfahren der Diagnostik und Evaluation für konkrete Fragestellungen der Medien- und Wirtschaftspsychologie auswählen und anwenden

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227402a	Angewandte Diagnostik und Evaluation	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA RESEARCH LAB 1

Modul: 227403 Media Research Lab 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 45h
- Forschungsfrage(n) entwickeln und operationalisieren: 20h
- Versuchsplanung und Überprüfung von Versuchsdesigns: 20h
- Entwicklung und Testung von Fragebögen bzw. Durchführung von Pretests: 35h
- Vorbereitung der Datenerhebung: 30h

Modulprüfung: PA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul „Media Research Lab 1“ thematisiert die theoretischen Grundlagen der Entwicklung, Evaluation und Anwendung psychometrischer Fragebögen sowie die Planung und Vorbereitung wissenschaftlicher Versuche (inkl. Experimentaldesign) im Bereich Medien- und Wirtschaftspsychologie. Aufbauend hierauf und in Vorbereitung auf das Modul „Media Research Lab 2“ werden durch die Studierenden eigene psychometrische Fragebögen und/oder Versuchspläne zu selbst entwickelten medien- und wirtschaftspsychologischen Fragestellungen erstellt.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Wissenschaftliche Versuchsdesigns für konkrete Fragestellungen entwickeln
- Geeignete Methoden der Datenerhebung für medienwissenschaftliche Fragestellungen auswählen und planen
- Psychometrische Fragebögen basierend auf ihren Gütekriterien bewerten und auf Grundlage erhobener Daten evaluieren

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227403a	Fragenbogenentwicklung	-	2	2	
227403b	Versuchsplanung	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENTRENDS

Modul: 227404 Medientrends (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 22,5h
- Eigenständige Bearbeitung medienwissenschaftlicher Fragestellungen: 72,5
- Vor- und Nachbereitung zu Lehrveranstaltungen: 45h
- Prüfungsvorbereitung: 10h

Modulprüfung: ST

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul „Medientrends“ beschäftigt sich mit aktuellen Trends und Themen aus der Welt der Medien. Diese beinhalten z.B. neue Entwicklungen aus den Bereichen Technik, Prozesse & Innovation, Mensch & Gesellschaft oder Content & Storytelling. Um der Aktualität Rechnung zu tragen, werden die konkreten Themen und Inhalte des Moduls jedes Semester neu festgelegt.

Die Lernergebnisse im Einzelnen sind:

- Die Studierenden kennen aktuelle Trends im Bereich der Medien und können diese auf ihren Impact in Bezug auf Wirtschaft, Gesellschaft, Politik usw. einschätzen und beurteilen
- Die Studierenden können den Impact technologischer Entwicklungen (wie z.B. künstlicher Intelligenz oder Machine Learning) für die (Medien-)Wirtschaft, die Gesellschaft oder Unternehmen abschätzen und reflektieren

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	60 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227404a	Medientrends	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENKOMMUNIKATION UND MEDIENETHIK

Modul: 227405 Medienkommunikation und Medienethik (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 45h
- Vor- und Nachbereitung zu Lehrveranstaltungen: 45h
- Bearbeitung medienwissenschaftlicher/-ethischer Fragestellungen/Reflexionen: 30h
- Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung: 30h

Modulprüfung: RE

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Medienethik ist eine wissenschaftliche Disziplin, die sich mit der Beurteilung und Kritik von Handlungen und Strukturen im Bereich der medienvermittelten (öffentlichen) Kommunikation beschäftigt. Die Medienethik ist ein Teilbereich der Ethik, der sich ethisch mit genau einem Bereich befasst – dem der Medien.

Üblicherweise geht es der Medienethik um medial vermittelte öffentliche Kommunikation (vgl. Funiok 2007; Schicha/Brosda [Hg.] 2010).

Im Zuge des digitalen Wandels verändert sich der Medienbegriff und damit auch der Gegenstandsbereich der Medienethik. Infolgedessen können Informationsethik, digitale Ethik und Medienethik mittlerweile kaum mehr eindeutig voneinander getrennt werden (vgl. Heesen [Hg.] 2016). Das Modul “Medienkommunikation und Medienethik” beschäftigt sich mit medial vermittelter Kommunikation sowie den daraus resultierenden ethischen Fragestellungen für das Individuum, die Gesellschaft, die Wirtschaft oder Unternehmen.

Die Lernergebnisse im Einzelnen sind:

- Die Studierenden kennen die Grundlagen medial vermittelter Kommunikation und erwerben fundierte Kenntnisse über ethische Grundfragen
- Die Studierenden sind in der Lage, medienethische Theorien und medienethische Grundsätze kritisch zu reflektieren
- Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls kennen die Studierenden Grundbegriffe der Kommunikationstheorie, deren Voraussetzungen und gesellschaftliche Funktionen. Sie können die Stärken und Schwächen unterschiedlicher kommunikationswissenschaftlichen Theorien zur Beschreibung öffentlicher Kommunikation aus Rezipienten- und Produzentenperspektive einschätzen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	50 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223031a	Medien und Kommunikation	-	2	3	
227405b	Medienethik	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

Modul:	227500 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Weißhaupt
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	In den 26 Wochen Vertragslaufzeit sind mind. 100 Präsenztage im Unternehmen abzuleisten
Modulprüfung:	PS
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen: Das Grundstudium wurde erfolgreich abgeschlossen.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Während des Praktischen Studiensemesters lernen die Studierenden den Aufbau und die einzelnen Funktionsbereiche des gewählten Unternehmens kennen und gewinnen einen Einblick in die Arbeitsabläufe typischer Projekte oder Unternehmensabläufe.</p> <p>Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils befähigt sein, erworbenes Wissen, methodische Kenntnisse und soziale Kompetenzen in berufliches Handeln umzusetzen.</p> <p>Das Integrierte Praxissemester besteht aus einer mindestens 26-wöchigen Praxisphase, bei mindestens 100 Präsenztagen, in einem Unternehmen als integrierter Teil des Studiums.</p>
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227500a	Praktisches Studiensemester	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN DER MEDIEN- UND WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Modul: 227602 Aktuelle Themen der Medien- und Wirtschaftspsychologie (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 22,5h
- Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen: 45h
- Bearbeitung der kumulativen Prüfungsleistungen: 82,5h

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: **Bitte beachten: Das Modul findet voraussichtlich erstmals im WiSe 25/26 statt.**

Das Modul „Aktuelle Themen der Medien- und Wirtschaftspsychologie“ nutzt gegenwärtige Themen, um Grundlagen der Medien- und Wirtschaftspsychologie zu vertiefen und anzuwenden.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- Grundlagen der Medien- und Wirtschaftspsychologie auf konkrete Themen anwenden
- wissenschaftliche Erkenntnisse zu konkreten Thematiken der Medien- und Wirtschaftspsychologie erläutern, interpretieren, einordnen und bewerten
- auf Basis einer konkreten Thematik oder Fragestellung geeignete Methoden der Medien- und Wirtschaftspsychologie identifizieren und deren Umsetzung planen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227602a	Aktuelle Themen der Medien- und Wirtschaftspsychologie	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA RESEARCH LAB 2

Modul: 227603 Media Research Lab 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 12 / 12

Workload: 12 ECTS (360 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Erhebung, Analyse und Interpretation von Daten aus dem Modul "Media Research Lab 1": 200h
- Verfassen eines wissenschaftlichen Berichtes/Paper/Dokumentes/Beitrages: 150h
- Dokumentation der Learning aus den beiden Modulen "Media Research Lab 1" und "Media Research Lab 2" im begleitenden Moodle-Kurs: 10h

Modulprüfung: TEA

Formale Für die Belegung des Moduls "Media Research Lab 2" muss "Media Research

Zulassungsvoraussetzungen: Lab 1" erfolgreich abgeschlossen sein

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Modul „Media Research Lab 2“ setzen die Studierenden unter Anleitung und Beratung durch den/die Dozent/in auf Grundlage des Moduls „Media Research Lab 1“ Datenerhebungen zu medien- und wirtschaftspsychologischen Fragestellungen um, analysieren die gewonnenen Daten und fassen die Ergebnisse in einem wissenschaftlichen Bericht zusammen.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Ein wissenschaftliches Studienprojekt eigenständig vorbereiten und umsetzen
- Mit Hilfe geeigneter Methoden Daten zu einer medienwissenschaftlichen Fragestellung erheben, analysieren und interpretieren
- Wissenschaftliche Erkenntnisse eigenständig in einem wissenschaftlichen Bericht zusammenfassen und vermitteln

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227603a	Media Research Lab 2	-	5	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KONSUMENTEN- UND NUTZERFORSCHUNG

Modul: 227630 Konsumenten- und Nutzerforschung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 33h
- Vor- und Nachbereitung zu Lehrveranstaltungen: 33h
- Durchführung von Analysen (je nach Thema): 50h
- Konzeptionelle Arbeiten: 24h
- Prüfungsvorbereitung: 10h

Modulprüfung: ST

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Konsumenten- und Nutzerforschung dient dem Verstehen und Erklären des Konsumentenverhaltens. Aus den durch Konsum-/Nutzerforschung gewonnenen Erkenntnissen hinsichtlich des Kaufverhaltens können dann z.B. Empfehlungen zur Beeinflussung des Konsumverhaltens abgeleitet werden, welche wiederum als verhaltenswissenschaftliche Grundlage für die Generierung von Marketingstrategien und -konzepten dienen können. Verlässliche und qualitativ fundierte Daten über Märkte und Konsumenten sind eine Grundvoraussetzung für erfolgreiches Marketing.

Um solche Daten zu ermitteln, steht eine große Anzahl an Marktforschungsinstrumenten zur Verfügung. Das Modul "Konsumenten- und Nutzerforschung" thematisiert die (sozial-)psychologischen Prinzipien, die Kaufverhalten und -entscheidungen zugrunde liegen, und soll dazu beitragen, dass Studierende das Konsumverhalten von Menschen und Gruppen in der Gesellschaft verstehen und erklären können.

Die Lernergebnisse im Einzelnen sind:

- Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls grundlegende Prinzipien von Kaufentscheidung und -verhalten, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Die Studierenden können psychologische Prozesse des Konsumentenverhaltens und Determinanten des Entscheidungsverhaltens erläutern
- Die Studierenden kennen Grundlagen der Markt-, Konsumenten- und Nutzerforschung
- Die Studierenden können Verfahren der Datenerhebung, welche im Bereich der Konsumenten- und Nutzerforschung Anwendung finden erläutern und anwenden

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227630a	Konsumenten- und Nutzerforschung	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PERSONALMANAGEMENT 2

Modul: 227631 Personalmanagement 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS (150 Zeitstunden) teilen sich wie folgt auf:

- Besuch der Lehrveranstaltungen: 33h
- Vor- und Nachbereitung zu Lehrveranstaltungen: 33h
- Durchführung von Analysen (je nach Thema): 50h
- Konzeptionelle Arbeiten: 24h
- Prüfungsvorbereitung: 10h

Modulprüfung: ST

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Unter Personalmanagement versteht man “die Summe jener betrieblichen Teilfunktionen und Tätigkeiten, welche nicht nur die Bereitstellung von Arbeitskraft sicherstellen, sondern auch die Optimierung des Zusammenwirkens von Mensch, Technik und Organisation gewährleistet” (Ochsenbein, Graf, Schwarb & Zölch, 2007). Die Aufgabe des Personalmanagements (oder Human Resource Managements) besteht damit in der langfristige Sicherstellung der für die Verwirklichung der strategischen Ziele des Unternehmens notwendigen menschlichen Ressourcen (Arbeitnehmer, leitende Angestellte, etc.) in qualitativer, quantitativer, räumlicher und zeitlicher Hinsicht sowie Optimierung der durchzuführenden Leistungsprozesse unter Bewältigung der mit dem Einsatz von arbeitenden Menschen zusammenhängenden rechtlichen, sozialen und verwaltungstechnischen Probleme.

Die Module “Personalmanagement 1” und “Personalmanagement 2” beschäftigen sich mit den verschiedenen personalwirtschaftlichen Handlungsfeldern. Die Aufteilung der Themen auf die beiden Module folgt dabei einer horizontalen Input-Through-Output-Logik, bei der die Inhalte und Themen nicht nach dem “Grundlagen-Vertiefungs-Muster” vertikal zwischen den beiden Modulen aufgeteilt werden, sondern die einzelnen Handlungsfelder/Themenbereiche jeweils ganzheitlich auf die beiden Module verteilt werden.

Das Modul “Personalmanagement 2” beschäftigt sich mit den Themen:

Personaleinsatz, Personalentwicklung, Personalentlohnungs- und Anreizsysteme, Personalfreisetzung, Personalcontrolling, Personalführung

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Die Bedeutung verschiedener Bereiche des Personaleinsatzes (Personalintegration, -service und -bindung) einschätzen sowie wesentliche
- Maßnahmen/Initiativen erläutern und im Hinblick auf ihren Impact bewerten
- Die Bedeutung und Relevanz verschiedener Entlohnungs- und Anreizsysteme, sowie verschiedener materieller und immaterieller Anreize für die betriebliche Praxis einschätzen
- Aktuelle Rahmenbedingungen und Entwicklungslinien der Personalentwicklung beschreiben sowie Bestandteile und Instrumente eines Personalentwicklungssystems beschreiben und bewerten.
- Die Bedeutung und wesentliche Bestandteile von Performance Management Systemen beschreiben
- Das Phänomen Führung im organisationalen Kontext beurteilen. Sie kennen

zentrale theoretische Erklärungsbeiträge zur Entstehung von
Führungsbeziehungen und Führungstheorien

- Wesentliche Gestaltungsparameter der Führung als Möglichkeit der Verhaltensbeeinflussung in Organisationen darlegen und im Hinblick auf ihre Wirkung beurteilen
- Aktuelle Themen aus dem Bereich Führung, wie z.B. Ambidextre Führung, Female Leadership, Führung im organisationalen Wandel, Remote Leadership erklären und beurteilen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227631a	Personalmanagement 2	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORKOLLOQUIUM

Modul: 227717 Bachelorkolloquium (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: Der Workload von 3 ECTS (85 Zeitstunden) verteilt sich wie folgt:

Präsenzzeiten:

ca. 6-7 geblockte Termine = 11 Zeitstunden

Selbstlernzeiten:

- Vor-/Nachbereitung der Blocktermine: 11 Stunden
- Selbststudium wissenschaftlicher Forschungsmethoden: 74 Stunden
- Gesamter Workload: 85 Stunden

Modulprüfung: KMP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Dieses Modul flankiert alle Phasen der Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit von der Themensuche, über die Verdichtung zu einer bearbeitbaren Fragestellung, der Beurteilung geeigneter Methoden, der Entwicklung eines angemessenen Forschungsdesigns, der Dramaturgie einer Gliederung, unterschiedlicher Recherchemethoden, Schreiben und Strukturieren wissenschaftlicher Texte bis hin zur Endredaktion.

Je nach Entwicklungsstand der eigenen Thesis können die Studierenden ihre aktuellen Fragen und Probleme im Kolloquium zur Diskussion stellen. Dabei werden einzelne Inhalte des Studiums aufgegriffen und grundlegende Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens wiederholt.

Nach erfolgreichem Besuch des Moduls werden die Studierenden als Resümee ihres kurz vor Vollendung stehenden Bachelor-Studiums in der Lage sein.

- ihre Themenansätze für die Bachelorarbeit zu einer präzisen Forschungsfrage zu verdichten
- geeignete Forschungsstrategien für die adäquate Beantwortung ihrer Forschungsfrage zu entwickeln
- das Gesamtkonzept ihrer Bachelorthesis stringent und konsistent zu entwickeln
- den Forschungsprozess effektiv zu strukturieren, insbesondere Recherche- und Datenerhebungsprozesse sinnvoll zu planen
- ihre Forschungsergebnisse schlüssig darzustellen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227717a	Bacholorkolloquium	-	1	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORTHESIS

Modul:	227727 Bachelorthesis (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Weißhaupt
ECTS-min./max.:	12 / 12
Workload:	Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt 3 Monate (vgl. SPO Teil A, §22 Abs. 6). Der Workload entspricht einem Zeitaufwand in Höhe von 360 Zeitstunden.
Modulprüfung:	BA
Formale	Siehe dazu SPO. Teil A.
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Erfahrungen in der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und dem Selbstmanagement bei der Bewältigung einer Forschungsaufgabe. Darüber hinaus haben sie sich tiefgehendes Wissen zu einem für das Studium thematisch relevanten Gebiet angeeignet.
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
227727a	Bachelorthesis	-	0	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFT I

Modul: 223012 Wirtschaft I (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Workload für die Veranstaltung "223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre": 5 ECTS

Workload für die Veranstaltung "223012b Volkswirtschaftslehre": 3 ECTS

Workload für das gesamte Modul: 8 ECTS

Modulprüfung: KMP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul "Wirtschaft 1" vermittelt ökonomisches Basiswissen und schafft damit die Grundlagen für eine weitergehende Beschäftigung mit diesen Inhalten in nachfolgenden Lehrveranstaltungen.

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:

- einen Überblick über die wichtigsten volks- und betriebswirtschaftlichen Themen, Theorien, Modelle und Konzepte haben.
- die vielfältigen Beziehungen und Themenverflechtungen sowohl innerhalb der beiden ökonomischen Teildisziplinen als auch zwischen diesen kennengelernt haben, und so ökonomische Sachverhalte umfassend und ganzheitlich betrachten und bewerten können.
- volks- und betriebswirtschaftliche Sachverhalte in der Praxis vor dem Hintergrund aktueller Theorien und Konzepte kritisch reflektieren und bewerten können.
- mit dem volks- und betriebswirtschaftlichen Vokabular (Wording) vertraut sein
- wichtige volks- und betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente kennen, die sie in die Lage versetzen, ökonomische Sachverhalte sowohl in der Theorie wie auch in der Praxis zu analysieren und zu bewerten.

Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen - einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen - sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen - auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223012a	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	V	4	5	
223012b	Grundlagen Volkswirtschaftslehre	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN, GESELLSCHAFT UND ANALYSE

Modul: 223435 Medien, Gesellschaft und Analyse (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☐

Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223435a	Medien und Gesellschaft	-	2	2	
223435b	Medientheorie und -analyse	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANGEWANDTE MEDIENPSYCHOLOGIE WORKSHOP

Modul: 334066 Angewandte Medienpsychologie Workshop (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Der gesamte Workload von 150 h (= 5 ECTS) verteilt sich auf folgende Aktivitäten:

- Besuch des Seminars : 32 h
- Recherche und Aufarbeiten des Forschungsstandes : 20 h
- Konzipieren des experimentellen Untersuchungsdesigns : 15 h
- Zusammenstellen des Studienplans : 5 h
- Erstellen des Online-Experimentes : 15 h
- Durchführen der Studie : 3 h
- Aufbereiten und Auswerten der Daten : 30 h
- Interpretation und Dokumentation im wissenschaftlichen Bericht : 30 h

Modulprüfung: TEA

Formale Im WiSe 22/23 sind bereits alle Plätze belegt.

Zulassungsvoraussetzungen: Erfolgreicher Besuch der Lehrveranstaltungen Data Literacy 1 und 2 (bzw. vergleichbarer Module zum wissenschaftlichen Arbeiten)

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In der Veranstaltung wird ein Einblick in die Vorgehensweise der experimentellen Medienpsychologie gegeben. Die Studierenden lernen einen Bereich der Medienpsychologie inhaltlich näher kennen, sie entwickeln eine Forschungsfrage dazu, konzipieren ein experimentelles Design zur Untersuchung dieser Forschungsfrage und führen das (Online-) Experiment mit Versuchspersonen durch. Die Studie einschließlich der durch die Auswertung gewonnenen Erkenntnisse werden in einem wissenschaftlichen Bericht (APA-Style) dokumentiert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334066a	Angewandte Medienpsychologie Workshop	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING & ORGANISATION

(MARKETING & ORGANISATION)

Modul: 335120 Marketing & Organisation (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Siehe einzelne Lehrveranstaltung

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls

- kennen die Studierenden die wichtigsten Grundbegriffe der Disziplinen Marketing und Organisation
- verfügen die Studierenden über ein Verständnis der grundlegenden Zusammenhänge einer marktorientierten Unternehmensgestaltung
- können die Studierenden aktuelle Fragestellungen aus der Wirtschaft einordnen in den Disziplinen Marketing und Organisation einordnen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335120a	Marketing	-	2	2	
335120b	Organisation	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE TRANSFORMATION

Modul: 335144 Digitale Transformation (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Susanne Stingel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: **Präsenzzeiten:** 15 Termine zu je 4 SWS = ca. 45 Zeitstunden
Selbstlernzeiten: Vor-/Nachbereitung der Lehrveranstaltung = 22,5 Zeitstunden
Methodenentwicklung und Fallstudienarbeit: ca. 82,5 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Bereiche der Digitalen Transformation von Unternehmen. Sie haben dabei die in verschiedenen vorangegangenen Modulen erlangten Erkenntnisse zu einem Gesamtüberblick zusammengeführt und können auf dieser Basis den digitalen Reifegrad eines Unternehmens ermitteln.

Methodisch kennen die Studierenden verschiedene Wege zur Entwicklung eines Reifegradmodells und können aufbauend auf einem bestehenden Reifegradmodell einen Fragebogen weiterentwickeln, eine Datenerhebung durchführen, die erhobenen Daten auswerten und erste Schlüsse ziehen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335144a	Digitale Transformation	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMEN IN DER DIGITALEN ÖKONOMIE

Modul: 335149 Unternehmen in der digitalen Ökonomie (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Mike Friedrichsen

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335149a	Unternehmen in der digitalen Ökonomie	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: WAYS OF WORKING

(KEY COMPETENCE: WAYS OF WORKING)

Modul: 338002 Schlüsselkompetenz: Ways of Working (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende entwickeln bzw. Vertiefen eine eigenkulturelle Sensibilität
- Studierende kennen kulturtheoretische Grundlagen und gängige Kulturmodelle und haben diese auf dem Hintergrund ihrer Alltagserfahrungen reflektiert
- Studierende kennen theoretische Grundlagen der menschlichen Kommunikation und können diese auf den interkulturellen Kontext übertragen
- Studierende können ihr Wissen über interkulturelle Kommunikation auf mediale Inhalte anwenden
- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
- Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
- Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338002a	Intercultural Skills/Communication	-	2	2
338002b	Kolloquium Ways of Working	-	1	1
338002c	Kommunikation	-	2	2
338002d	Fach-Fremdsprache	-	2	2
338002e	Moderation	-	2	2
338002f	Führung & Teamarbeit	-	2	2
338002g	Konfliktmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: TOOLS FOR WORKING

(KEY COMPETENCE: TOOLS FOR WORKING)

Modul: 338003 Schlüsselkompetenz: Tools for Working (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Der Workload des Moduls beträgt 5 ECTS (=150h). Er verteilt sich auf drei Veranstaltungen in Modul:
338003a Projektmanagement (2 ECTS)
Eine Veranstaltung aus dem Wahlkatalog des Moduls 338003c-f (2 ECTS)
338003b Kolloquium Tools for Working (1 ECTS)

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende kennen zentrale Konzepte und Begriffe des PM
- Studierenden haben die Notwendigkeit von PM erkannt
- Studierenden können klassische PM Tools im Studien- und Arbeitsalltag einsetzen
- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
- Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
- Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338003a	Projektmanagement	-	2	2
338003b	Kolloquium Tools for Working	-	1	1
338003c	Projektmanagement Vertiefung	-	2	2
338003d	Kreativität	-	2	2
338003e	Visualisieren	-	2	2
338003f	Selbstmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: WORKING IN A MEDIA WORLD

(KEY COMPETENCE: WORKING IN A MEDIA WORLD)

Modul: 338004 Schlüsselkompetenz: Working in a Media World (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende haben einen Überblick die medienrelevanten Rechtsbereiche
- Studierenden kennen Systematik, Formen und grundlegende Inhalte des Medienrechts.
- Studierenden kennen Informationsquellen zu spezifisch internetrechtlichen Fragen im www und können diese erschließen
- Studierende können die rechtlichen Regelungen auf ihnen bekannte Alltagsprobleme anwenden (z.B. Urheberrecht)

- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
- Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
- Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338004a	Medienrecht	-	2	2	

338004b	Kolloquium Working in a Media World	-	1	1
338004c	Ethik und Verantwortung	-	2	2
338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen	-	2	2
338004f	Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATA LITERACY 1: BASICS

Modul: 338055 Data Literacy 1: Basics (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 2 SWS / 5 ECTS = 150 h

- Teilnahme an den Lehrveranstaltungen : 25 h
- Vor- und Nachbereitung der Inhalte : 25 h
- Bearbeiten und Dokumentieren von Aufgabenstellungen : 100 h

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Data Literacy ist die Fähigkeit, Daten auf kritische Art und Weise zu sammeln, zu managen, zu bewerten und anzuwenden (Ridsdale et al., 2016). Das Modul "Data Literacy 1: Basics" thematisiert Konzepte und Vorgehensweisen zum planvollen Umgang mit Daten und zur systematischen Wertschöpfung aus Daten.

Die Lernergebnisse im Einzelnen sind:

1. Die Studierenden verstehen die Wichtigkeit von Daten zur Beantwortung von Fragestellungen
2. Die Studierenden können verschiedene Arten von Fragestellungen unterscheiden und formulieren
3. Die Studierenden kennen geeignete Quellen und Vorgehensweisen zur Literaturrecherche, um vorhandene Erkenntnisse zu beschaffen
4. Die Studierenden können die Qualität und Brauchbarkeit von Quellen bewerten und können Quellen nach APA zitieren
5. Die Studierenden kennen Methoden für das Erheben von Daten und können diese anwenden (Fragebogen, Interview)
6. Die Studierenden kennen Methoden für die Auswertung qualitativer Daten und können diese anwenden (Inhaltsanalyse)

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338055a	Data Literacy 1: Basics	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATA LITERACY 2: DATA ANALYTICS

Modul: 338056 Data Literacy 2: Data Analytics (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 2 SWS / 5 ECTS = 150 h

- Teilnahme an den Lehrveranstaltungen : 25 h
- Vor- und Nachbereitung der Inhalte : 25 h
- Bearbeiten von R-Aufgaben : 20 h
- Durchführen eines Data-Analytics-Projektes : 80 h

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Data Literacy ist die Fähigkeit, Daten auf kritische Art und Weise zu sammeln, zu managen, zu bewerten und anzuwenden (Ridsdale et al., 2016). Das Modul "Data Literacy 2: Data Analytics" thematisiert die statistische Auswertung quantitativer Daten mit R. Außerdem entwickeln die Studierenden für ein Data Analytics Projekt eine eigene Fragestellung, führen eine Literaturrecherche dazu durch, leiten Hypothesen ab, testen die Hypothesen anhand statistischer Datenanalysen mit R und schreiben schließlich einen wissenschaftlichen Bericht darüber. Die Lernergebnisse im Einzelnen sind:

- Die Studierenden kennen wichtige Konzepte und Vorgehensweisen bei der Durchführung von Data-Analytics-Projekten
- Die Studierenden kennen Methoden für die statistische Auswertung quantitativer Daten mit R
- Die Studierenden können statistische Methoden auf einen Datensatz (Erstsemesterbefragung) anwenden
- Die Studierenden können eine eigene Fragestellung und Hypothesen formulieren
- Die Studierenden können statistische Kennwerte und Ergebnisse interpretieren
- Die Studierenden kennen die Bestandteile eines wissenschaftlichen Berichts und die Zitierregeln nach APA7
- Die Studierenden können einen wissenschaftlichen Bericht verfassen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338056a	Data Literacy 2: Data Analytics	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen