

## STUDIENINHALTE PRINT-MEDIA-MANAGEMENT (BACHELOR, 7 SEMESTER)

### ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
115710 Bachelor-Thesis Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"><li>• 115710a Bachelor-Thesis</li></ul>	7.
115815 Projektarbeit in Gruppen	<ul style="list-style-type: none"><li>• 115815a Projektarbeit in Gruppen</li><li>• 115815a Projektarbeit in Gruppen</li></ul>	6., 7.
115816 Volkswirtschaftslehre Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"><li>• 115816a Einführung in die VWL</li></ul>	3., 4., 6., 7.
115821 Printsimulation Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"><li>• 115821a Printsimulation I</li><li>• 115821b Drucksimulation II</li></ul>	6., 7.
115830 Verpackungsrecht/Compliance Schwerpunkt: Verpackungstechnik	<ul style="list-style-type: none"><li>• 115830a Verpackungsrecht/Compliance</li></ul>	3., 4., 6., 7.
115910 Einführung Medienindustrie	<ul style="list-style-type: none"><li>• 115910a Märkte &amp; Prozesse</li></ul>	1.

115930 Management Schwerpunkt: Crossmedia & Print

- 115930a Management
- 115930a Management
- 115930a Management
- 115930b  
Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung
- 115930b  
Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung
- 115930b  
Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung

4., 6., 7.

115933 Innovationsmanagement Schwerpunkt: Crossmedia & Print

- 115933a Innovationsmanagement
- 115933a Innovationsmanagement

6., 7.

115934 Zeitungstechnologie Schwerpunkt: Crossmedia & Print

- 115934a Zeitungstechnologie

4., 6., 7.

115941 Kostenmanagement (BWL 4) Schwerpunkt: Packaging

- 115941a Strategisches Kostenmanagement

6.

115942 Convergent Media Schwerpunkt: Crossmedia & Print

- 115942a Market Development and Change
- 115942a Market Development and Change
- 115942b Media Innovation Management

4., 6., 7.

115943 Medienproduktionen Schwerpunkt: Packaging

- 115943a Informationsmanagement
- 115943a Informationsmanagement
- 115943b Vorlesung zu Druckmedienproduktionen
- 115943b Vorlesung zu Druckmedienproduktionen
- 115943c Übungen zu Druckmedienproduktionen
- 115943c Übungen zu Druckmedienproduktionen

4., 6., 7.

115960 Finanzmanagement (BWL 5) Schwerpunkt:  
Crossmedia & Print

- 115960a Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre
- 115960a Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre
- 115960a Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre
- 115960b Investitionswirtschaft
- 115960b Investitionswirtschaft
- 115960b Investitionswirtschaft
- 115960c Finanzwirtschaft
- 115960c Finanzwirtschaft
- 115960c Finanzwirtschaft

4., 6., 7.

115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) Schwerpunkt:  
Crossmedia & Print

- 115961b Sales Print
- 115961b Sales Print
- 115961b Sales Print
- 115961c Übungen Sales und Marketing

4., 6., 7.

115962 Softwareanwendungen Medienindustrie Schwerpunkt: Crossmedia & Print	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115962a Software in der Medienindustrie</li> <li>• 115962a Software in der Medienindustrie</li> <li>• 115962a Software in der Medienindustrie</li> <li>• 115962b Praktikum Softwareanwendungen</li> <li>• 115962b Praktikum Softwareanwendungen</li> <li>• 115962b Praktikum Softwareanwendungen</li> </ul>	6., 7.
115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media Schwerpunkt: Crossmedia & Print	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115963a Wissenschaftliches Arbeiten &amp; Researchprojekt Print Media</li> <li>• 115963a Wissenschaftliches Arbeiten &amp; Researchprojekt Print Media</li> <li>• 115963a Wissenschaftliches Arbeiten &amp; Researchprojekt Print Media</li> </ul>	4., 6., 7.
115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung Schwerpunkt: Media Design	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115969a Musik in der Werbung</li> <li>• 115969a Musik in der Werbung</li> <li>• 115969b Anwendungsbeispiele und Konzeption</li> <li>• 115969b Anwendungsbeispiele und Konzeption</li> </ul>	6., 7.
115971 Convergent Media 3: Internationale Kommunikation Schwerpunkt: Media Design	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115971a Konzeption und Kampagnengestaltung</li> <li>• 115971b Visuelle Kommunikation</li> </ul>	4., 6., 7.
115973 Aktuelle Thema Wirtschaft/Medien/Design Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115973a Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design</li> </ul>	6., 7.

115974 International Media and Packaging Business and Law Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115974a International Media and Packaging Business and Law</li> </ul>	6., 7.
115976 Projekte Prozessoptimierung Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115976a Projekte Prozessoptimierung</li> </ul>	6., 7.
115978 Presentation and Negotiation Skills Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115978a Presentation and Negotiation Skills</li> </ul>	6., 7.
115981 Designmethoden Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115981a Designmethoden</li> </ul>	6., 7.
115982 Strategie und Design Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115982a Strategie und Design</li> </ul>	6., 7.
115983 Innovation and Entrepreneurship Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115983a Innovation SimGame</li> <li>• 115983b Entrepreneurship Simulation</li> </ul>	6., 7.
115984 Strategic Management and Change Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115984a Strategic Management</li> <li>• 115984b Change Management</li> </ul>	6., 7.
115998 Studienleistungen aus dem Ausland		
182465 Corporate Media Planning Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115977a Business Planning</li> <li>• 115977b Business Simulation Games</li> <li>• 115977c Practice Accounting</li> </ul>	6., 7.
111260 Web-Technologien Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111260a Web-Technologien</li> </ul>	4., 6., 7.
111310 Grundlagen Contentmanagementsysteme Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111310a Grundlagen Contentmanagementsysteme</li> </ul>	4., 6., 7.
113486 Design Patterns Schwerpunkt: Media Design	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 113486a Design Patterns</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
116410 Umwelt und Verpackung Schwerpunkt: Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 116410a Umwelt und Verpackung</li> </ul>	4., 6., 7.

116835 Verpackungsdruck Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 116835a Vertiefung Flexodruck</li> <li>• 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck</li> </ul>	3., 4., 6., 7.
119360 Content Management and E-Business Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 119360a Content Management</li> <li>• 119360b E-Business</li> </ul>	6., 7.
119621 Mobile Business Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 119621a Mobile Business</li> </ul>	4., 6., 7.
221503 Unternehmensgründung 1- Geschäftsideen Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 221503a Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen</li> </ul>	4., 6., 7.
221504 Unternehmensgründung 2 - Grundlagen Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 221504a Unternehmensgründung 2 - Grundlagen</li> </ul>	4., 6., 7.
221505 Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 221505a Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene</li> </ul>	6., 7.

# MODUL BACHELOR-THESIS

## (BACHELOR THESIS)

<b>Modul:</b>	<b>115710 Bachelor-Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	12 / 12
Workload:	Selbständige Arbeit. Bearbeitungszeit: 3 Monate Gesamter Zeitaufwand (Workload): Durchschnittlich 60 Arbeitstage zu je 5 Stunden = 300 Zeitstunden
Modulprüfung:	BA
Formale	Beginn des 7. Semesters
Zulassungsvoraussetzungen:	Je nach Thema der Bachelor-Thesis werden Kenntnisse aller Pflichtmodule der Studien- und Prüfungsordnung vorausgesetzt

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Thesis soll als Abschluss des Bachelorstudiums aufzeigen, dass die Studierenden innerhalb einer vorgegebenen Frist von drei Monaten in der Lage sind, eine aus den Ausbildungsinhalten des Studiengangs Print-Media-Management abgeleitete Problemlösung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten. Um dem Anspruch der Praxisorientierung gerecht zu werden, sollte die Bachelor-Thesis möglichst ein praxisbezogenes Thema behandeln, das auch die Befähigung zum Transfer wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in die betriebliche Praxis manifestieren soll.
-----------------	--

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115710a	Bachelor-Thesis	-	0	12	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKTARBEIT IN GRUPPEN

## (PROJECT MANAGEMENT (GROUP WORK))

**Modul:** 115815 Projektarbeit in Gruppen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkte:** Schwerpunkte: keine

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

**ECTS-min./max.:** 10 / 10

**Workload:** Vorlesung/Meetings: 15 x 2 SWS = 22,5 h  
Analyse: 80h  
Konzeption: 80 h  
Ausarbeitung 100 h  
Summe: 282,5 Zeitstunden

**Modulprüfung:** PA

**Formale** Abgeschlossenes Grundstudium.

**Zulassungsvoraussetzungen:**

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:** Die Studierenden sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung imstande verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um für konkrete Aufgabenstellungen aus der Praxis Lösungen zu erarbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben, die es Ihnen ermöglichen, Termin- und Projektpläne zu erstellen, Projektgruppen zu leiten, komplexe Sachverhalte zu repräsentieren und gegebenenfalls Vorschläge zur Konfliktlösung zu erarbeiten.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115815a	Projektarbeit in Gruppen	P	8	10	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

## (MACROECONOMICS )

Modul:	<b>115816 Volkswirtschaftslehre (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia &amp; Print, Media Design, Packaging</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Jäger
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 6 SWS im Modul = 67,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden 15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 45 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 180 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale	erfolgreiches Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die Auswirkungen politischer Entscheidungen auf die wirtschaftliche Entwicklung einer Volkswirtschaft beurteilen zu können. Insbesondere können Studierende, die das Modul Volkswirtschaftslehre absolvieren, abschätzen, wie Marktteilnehmer voraussichtlich auf die Umsetzung politischer Entscheidungen reagieren und welche Auswirkungen dies für andere Marktteilnehmer - insbesondere für Unternehmen der Druck- und Medienindustrie - haben wird. Auf diese Weise erwerben Absolventen des Moduls die Fähigkeit, die Auswirkungen abstrakter Prozesse, z.B. von Gesetzgebungsverfahren im Bereich des Steuerrechts oder der Begründung oder Erweiterung von Freihandelszonen mit anderen Staaten - im Rahmen betrieblicher Planungen zu berücksichtigen. Dies befähigt die Absolventen zu einer anschließenden praktischen beruflichen Tätigkeit im Bereich Planung und Controlling von Unternehmen, insbesondere von Unternehmen der Druck- und Medienindustrie. Zudem befähigen die im Modul Volkswirtschaftslehre erworbenen Kenntnisse Teilnehmer zu Tätigkeiten an den Schnittstellen von Wirtschaft und Politik, beispielsweise als Mitarbeiter oder Interessenvertreter eines Verbands. .

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: auch PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115816a	Einführung in die VWL	V	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL PRINTSIMULATION

## (PRINT SIMULATION )

**Modul:** **115821 Printsimulation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging**

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

**ECTS-min./max.:** 6 / 6

**Workload:** Die Summe der Workloads beträgt 122 Zeitstunden

**Modulprüfung:** MP

**Formale** keine

**Zulassungsvoraussetzungen:**

### **Kompetenzprofil**

**Lernergebnisse:** Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen über die Bedienung und Funktionsweise von Offset-Druckmaschinen in den Verfahrensvarianten Bogendruck (sheetfed) und Rollendruck (heatset). Sie kennen Produkte, Prozesse und die jeweiligen Qualitätsmerkmale ihrer Disziplin und können sie beschreiben. Weiterhin beherrschen sie die für die Steuerung des Druckprozesses relevanten Grundlagen und Methoden.

Damit sind sie zur Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen, Identifikation, Analyse und Lösung von Problemen im Druckprozess unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen Aspekten befähigt.

Im Rahmen der Qualitätsbeurteilung und Fehleranalyse können die Absolventen fundierte Urteile über Druckqualität und Produktionsfehler abgeben, Positionen und Problemlösungen formulieren und sowohl gegenüber Fachleuten wie Laien argumentativ verteidigen.

Sie sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und kostenbewußt zu handeln.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115821a	Printsimulation I	V	2	3	
115821b	Drucksimulation II	V	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VERPACKUNGSRECHT/COMPLIANCE

## (COMPLIANCE INCLUDING PACKAGING LAW )

**Modul:** 115830 Verpackungsrecht/Compliance (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Verpackungstechnik**

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Nicolai Schädel

**ECTS-min./max.:** 4 / 4

**Workload:** Der Arbeitsaufwand umfasst 15 x 4 SWS, also insgesamt 30 SWS Vorlesung (entspricht 45 Zeitstunden). Hinzu kommen Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen, wofür ca. 15 x 30 Minuten, insgesamt also 7,5 Zeitstunden veranschlagt werden sollten. Hinzu kommt die Klausurvorbereitung, für eine Vorbereitungszeit (einzeln und/oder in kleinen Arbeitsgruppen) von 3 Tagen (jeweils 7,5 Zeitstunden, zusammen also 22,5 Zeitstunden) angesetzt wird. Der gesamte Arbeitsaufwand umfasst daher ca. 75 Zeitstunden.

**Modulprüfung:** PA

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:** Die Studierenden können aufgrund der in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse in der unternehmerischen Praxis Situationen identifizieren, die besondere Herausforderungen an die Rechtstreue von Unternehmen und der handelnden Personen stellen. Hierbei können die Studierenden den an kritischen Situationen Beteiligten das rechtlich gebotene Verhalten und die Konsequenzen (insbesondere die Nachteile für das Unternehmen und die für dieses handelnden Personen) aufzeigen. Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Unternehmensrechts und können diese Kollegen und anderen Mitarbeitern erläutern. Dazu gehören die Bereiche Wettbewerb, Datenschutz, Jahresabschluss, Geldwäscheprävention, Gesellschaftsrecht und steuerliche Deklarationspflichten. Die Vorlesung qualifiziert Studierende für die Mitarbeit bis hin zur Führungsposition in den Bereichen "Compliance" und "Risk Management" mittlerer und großer Unternehmen, insbesondere in der Verpackungsindustrie. Denn durch die Vorlesung sind die Studierenden zudem befähigt, die geltenden verpackungsrechtlichen Kodifikationen zu verstehen, anzuwenden und deren weitere Entwicklung zu verfolgen. Dies gilt namentlich in Bezug auf die Verpackungsverordnung und das Kreislaufwirtschaftsgesetz.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Stg. PM7 Schwerpunkt Verpackungstechnik

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115830a	Verpackungsrecht/Compliance	V	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL EINFÜHRUNG MEDIENINDUSTRIE

## (INTRODUCTION TO THE MEDIA INDUSTRY )

**Modul:** 115910 Einführung Medienindustrie (Pflichtmodul im Grundstudium),

**Schwerpunkte:** Schwerpunkte: keine

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

**ECTS-min./max.:** 4 / 4

**Workload:** 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 4 SWS im Modul = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen

15 Termine zu je 4,5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden

Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 30 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) 120 Zeitstunden

**Modulprüfung:** KL, 90 Min

### **Kompetenzprofil**

**Lernergebnisse:** Das Modul "Einführung Medienindustrie" beinhaltet eine Einführung und Übersicht über die Besonderheiten und Marktteilnehmer der Medienindustrie. Weiterhin werden die technischen Grundlagen der Produktionsprozesse mit Schwerpunkt print gelehrt. Zusätzlich werden die wesentlichen juristischen Grundlagen, die für Medienunternehmen relevant sind, vermittelt

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115910a	Märkte & Prozesse	-	2	2	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MANAGEMENT

## (MANAGEMENT )

**Modul:** 115930 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:  
Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: KMP

Formale Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage

- wichtige Managementaufgaben zu identifizieren,
- relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technolgischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vetragsrecht zu erkennen und
- Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen****Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115930a	Management	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT

## (INNOVATION MANAGEMENT)

**Modul:** 115933 Innovationsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden  
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden  
Klausurvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

-----

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 69,5 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die Bedeutungen von Innovationen sowie deren Auswirkung auf das Geschäftsumfeld. Sie kennen weiterhin typische Tools zur Erhöhung der Innovationswahrscheinlichkeit und können diese anwenden. Sie lernen, welche Technologien in den nächsten Jahren von grosser Bedeutung sind und können darauf basierend innovative Lösungen ableiten.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115933a	Innovationsmanagement	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL ZEITUNGSTECHNOLOGIE

## (NEWSPAPER TECHNOLOGY )

Modul:	<b>115934 Zeitungstechnologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia &amp; Print</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min



**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

-

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

-

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115934a	Zeitungstechnologie	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL KOSTENMANAGEMENT (BWL 4)

## (COST MANAGEMENT)

**Modul:** 115941 Kostenmanagement (BWL 4) (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Packaging**

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Oliver Wiesener

**ECTS-min./max.:** 4 / 4

**Workload:** Summe aus den LVs des Moduls: 125 Zeitstunden

**Modulprüfung:** KL, 90 Min

### **Kompetenzprofil**

**Lernergebnisse:** Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werde erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115941a	Strategisches Kostenmanagement	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CONVERGENT MEDIA

**Modul:** **115942 Convergent Media (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print**

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

**ECTS-min./max.:** 6 / 6

**Workload:** 4 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof 115942a Market Development and Change: 2 SWS / 3 ECTS - Lecture: 15 times with 2 SWS each = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS) 115942b Media Innovation Management: 2 SWS / 3 ECTS - Seminar Paper, prepared by Students 45 Min. each Student in 15 Lessons = 22,5 eff.hrs - Preparing, Postprocessing of Lecture, Preparation for Exams = 68,5 eff.hrs total. Workload total: 90 eff.hrs (3 ECTS)

**Modulprüfung:** KL, 90 Min

**Formale** keine

**Zulassungsvoraussetzungen:**

## **Kompetenzprofil**

**Lernergebnisse:** The module contains two lectures "115942a Market Development and Change" and "115942b Media Innovation Management". The module gives an overview about the most important national and international media markets including their business models and sales channels. Inherent to this topic the increasing megatrend of digitalization which changes all relevant media markets will be stressed. The second lecture will take place in seminar form, gives homework tasks to the students after focussing on h1-h3 innovations, media innovation and an outlook to relevant future developments. The lecture focusses on innovations into the following media markets: - Print - Publishing - TV - Cinema - Games - Music - Internet and Software

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	60 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115942a	Market Development and Change	-	3	3	
115942b	Media Innovation Management	-	3	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL MEDIENPRODUKTIONEN

## (MEDIA PRODUCTIONS)

Modul:	<b>115943 Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Packaging</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen 30 Termine zu je 3 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 60 Zeitstunden gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KMP
Formale	abgeschlossenes Grundstudium
Zulassungsvoraussetzungen:	
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Das Modul Medienproduktionen vermittelt ein breites und integriertes Wissen über die inhaltlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhänge der Branchen Druck und Verlag sowie die Herstellung von Werbemitteln (Kataloge, Flyer, Broschüren). Die Studierenden können Fragen nach der Produktion von Inhalten, den zugrunde liegenden Technologien, des Managements, der Kosten der Prozesse und dem Aufbau einer passenden Organisation beurteilen und sind in der Lage die in diesem Zusammenhang auftretenden Aufgaben mit fachspezifischen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden können sich kritisch mit Fragen auseinandersetzen, die sich aus der Konvergenz der Medien ergeben und crossmediale Aspekte in der Prozessgestaltung und Kostenverursachung beurteilen und bewerten. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen****Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115943a	Informationsmanagement	-	4	4	

115943b	Vorlesung zu	-	2	2
	Druckmedienproduktionen			
115943c	Übungen zu Druckmedienproduktionen	-	2	2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# **MODUL FINANZMANAGEMENT (BWL 5)**

## **(FINANCE MANAGEMENT )**

**Modul:** **115960 Finanzmanagement (BWL 5) (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
Schwerpunkt: Crossmedia & Print**

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Nicolai Schädel

**ECTS-min./max.:** 10 / 10

**Modulprüfung:** KL, 120 Min

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115960a	Grundlagen Bilanzierung und Steuerlehre	-	4	4	

115960b	Investitionswirtschaft	-	2	3
115960c	Finanzwirtschaft	-	2	3

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VERTRIEBSMANAGEMENT (BWL 6)

## (SALES MANAGEMENT )

**Modul:** 115961 Vertriebsmanagement (BWL 6) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
**Schwerpunkt: Crossmedia & Print**

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Uwe Jäger

**ECTS-min./max.:** 10 / 10

**Modulprüfung:** KMP

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:** Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage

- branchentypische Marktsegmente zu identifizieren,
- marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen,
- die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und
- geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.

Auf Basis dieser Kenntnisse sind die Studierenden außerdem im Hinblick auf den Verkauf in der Lage:

- alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten,
- geeignete Verhaltensempfehlungen für den persönlichen Verkauf auf Basis definierten Beschaffungsverhaltens zu formulieren.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	40 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115961b	Sales Print	-	3	4	
115961c	Übungen Sales und Marketing	-	2	2	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL SOFTWAREANWENDUNGEN MEDIENINDUSTRIE

## (SOFTWARE APPLICATIONS IN THE MEDIA INDUSTRY)

**Modul:** 115962 Softwareanwendungen Medienindustrie (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: siehe Lehrveranstaltungen

Modulprüfung: PP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Kenntnis und der praktische Umgang mit einschlägigen Softwareanwendungen sind für eine zukunftsgerichtete Ausbildung in einem druck- und medienspezifischen Studiengang von hoher Relevanz. In einem dynamischen wirtschaftlich-technischen Umfeld ist ein breites Fundament von Fachkenntnissen in diesem Bereich von besonderer Notwendigkeit. Darüber hinaus sollen die Studierenden spezielle Branchen Anwendungen in den Grundzügen verstehen, Analysen durchführen sowie mit den Fachabteilungen der Informationstechnologie (IT) zusammenarbeiten können. Das Modul setzt sich synergetisch aus den Lehrveranstaltungen "Softwareanwendungen in der Medienindustrie" sowie "Praktikum Softwareanwendungen" zusammen. Im einzelnen werden Studierende nach Abschluß des Moduls folgende fach- bzw. personale Kompetenzen erwerben:

1. Ziele, Aufbau und Architektur branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen bzw. analysieren
2. Funktionen und Abläufe branchenspezifischer Anwendungssoftware verstehen und anwenden
3. Zugrundeliegende Modelle und Algorithmen in Grundzügen verstehen und einordnen
4. Ausgewählte Softwaresysteme aus den Bereichen Management-Informationssystemen (MIS), Produktionsplanung- und steuerung (ERP/PPS), Medienproduktion/Crossmedia sowie Produktinformationsmanagement (PIM) kennenlernen und anwenden
5. Selbständig und im Team die Fähigkeit entwickeln, sich mit industriellen informationstechnologischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und an deren Lösung interdisziplinär mitzuarbeiten.

Der Leistungsnachweis wird über eine bewertete Projektarbeit (PP) erbracht.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115962a	Software in der Medienindustrie	-	2	3	
115962b	Praktikum Softwareanwendungen	-	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & RESEARCHPROJEKT PRINT

## MEDIA

### (SCIENTIFIC WORK & RESEARCH PROJECT PRINT MEDIA )

**Modul:** **115963 Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media**  
**(Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Crossmedia & Print**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Siehe Lehrveranstaltung

Modulprüfung: PA

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

#### **Kompetenzprofil**

Lernergebnisse: Siehe Lehrveranstaltung

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen****Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115963a	Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL MEDIA DESIGN 5: MUSIKDESIGN IN DER WERBUNG

## (MEDIA DESIGN 5: MUSIC DESIGNS IN ADVERTISINGS)

**Modul:** 115969 Media Design 5: Musikdesign in der Werbung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Vorlesungen 15 x 4 SWS => 45h

Übung Software => 40h

Analyse => 20h

Umsetzung => 80h

-----

Summe 185h

Modulprüfung: PA

Formale Musikalische Grundkenntnisse sind notwendig.

Zulassungsvoraussetzungen:

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen wissenschaftliche Grundlagen zu Musik in der Werbung sowie unterschiedlicher Musik-Genres und deren Werbewirkung kennen. Sie kennen weiterhin den Möglichkeiten der Musikauswahl im Abgleich mit Produkten und Zielgruppen. Sie lernen, professionelle Musiksoftware anzuwenden, um damit ein eigenes Werbeprojekt zu realisieren.

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

### beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115969a	Musik in der Werbung	Virtual Classroom	2	3	

115969b	Anwendungsbeispiele und Konzeption	-	2	3
---------	---------------------------------------	---	---	---

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CONVERGENT MEDIA 3: INTERNATIONALE KOMMUNIKATION

## (CONVERGENT MEDIA 3: INTERNATIONAL COMMUNICATION)

Modul:	<b>115971 Convergent Media 3: Internationale Kommunikation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenzzeiten 15 Wochen - je Woche 6SWS = 90h Vor- und Nachbereitung: 14 Wochen - je Woche 2 SWS = 28 SWS Bearbeitungen der konzeptionellen und gestalterischen Schritte 14 Wochen - 14 Termine je 3 SWS = 42h Ausarbeitung des Konzeptbuches = 30h
Modulprüfung:	MP
Formale	Wenn möglich, Gestalterische Grundlagen
Zulassungsvoraussetzungen:	

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Ein verbales und visuelles Kampagnenkonzept wird erstellt. Das Angebot vermittelt die Kompetenz Konzeptions- und Gestaltungsmethoden und -techniken für komplexe Kommunikationsherausforderungen einzusetzen. Dieses Modul bietet den Studierenden die Möglichkeit Grundlagen der Gestaltung, sowie Designmethoden bei der Entwicklung eines Kampagnenkonzeptes anzuwenden. Dies entspricht den vielfältigen Anforderungen an das Berufsbild des Gestalters. Mögliche Themen können sein: Markenkampagne gesellschaftlich relevante Kampagne Entwicklung eines komplexen Kommunikationskonzeptes
-----------------	---

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115971a	Konzeption und Kampagnengestaltung	-	3	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# **MODUL AKTUELLE THEMA WIRTSCHAFT/MEDIEN/DESIGN**

## **(CURRENT TOPICS IN ECONOMY/MEDIA/DESIGN )**

<b>Modul:</b>	<b>115973 Aktuelle Thema Wirtschaft/Medien/Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia &amp; Print, Media Design, Packaging</b>
<b>Modulverantwortlicher:</b>	Prof. Dr. Andreas Otterbach
<b>ECTS-min./max.:</b>	2 / 2
<b>Modulprüfung:</b>	KMP

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses        -  
Modul:

Dieses Modul ist                        -  
Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115973a	Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien /Design	-	2	2	



\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# **MODUL INTERNATIONAL MEDIA AND PACKAGING BUSINESS AND LAW**

## **(INTERNATIONAL MEDIA AND PACKAGING BUSINESS AND LAW )**

<b>Modul:</b>	<b>115974 International Media and Packaging Business and Law (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia &amp; Print, Media Design, Packaging</b>
<b>Modulverantwortlicher:</b>	<b>Prof. Dr. Nicolai Schädel</b>
<b>ECTS-min./max.:</b>	<b>2 / 2</b>
<b>Modulprüfung:</b>	<b>KL, 60 Min</b>

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses        -  
Modul:

Dieses Modul ist                        -  
Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115974a	International Media and Packaging Business and Law	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PROJEKTE PROZESSOPTIMIERUNG

## (PROCESS OPTIMIZATION PROJECTS)

**Modul:** 115976 Projekte Prozessoptimierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

**ECTS-min./max.:** 6 / 6

**Modulprüfung:** PA

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115976a	Projekte Prozessoptimierung	-	6	6	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL PRESENTATION AND NEGOTIATION SKILLS

## (PRESENTATION AND NEGOTIATION SKILLS)

**Modul:** 115978 Presentation and Negotiation Skills (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Uwe Jäger

**ECTS-min./max.:** 4 / 4

**Workload:** 15 Wochen a 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden,  
60 Zeitstunden Vorbereitung für Präsentationen, Diskussionen und Rollenspiele  
15 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung

**Modulprüfung:** RE

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:** Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,  
fachliche Themen schlüssig und verständlich zu präsentieren und zu diskutieren.  
Sie lernen darüber hinaus, sich auf Besprechungen vorzubereiten,  
die Beiträge anderer Besprechungsteilnehmern einzuordnen,  
eigene Standpunkte zu vertreten,  
und Besprechungen zu leiten.  
Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden  
Verhandlungsstrategien und können Basistechniken der Verhandlungsführung  
anwenden.



**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115978a	Presentation and Negotiation Skills	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DESIGNMETHODEN

**Modul:** 115981 Designmethoden (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:  
Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

<b>EDV-Nr</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Prüfungsform</b>
115981a	Designmethoden	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STRATEGIE UND DESIGN

**Modul:** 115982 Strategie und Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115982a	Strategie und Design	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

**Modul:** 115983 Innovation and Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

<b>EDV-Nr</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Prüfungsform</b>
115983a	Innovation SimGame	-	2	3	
115983b	Entrepreneurship Simulation	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL STRATEGIC MANAGEMENT AND CHANGE

**Modul:** 115984 Strategic Management and Change (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

## Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

## Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

<b>EDV-Nr</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>ECTS</b>	<b>Prüfungsform</b>
115984a	Strategic Management	-	2	3	
115984b	Change Management	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL STUDIENLEISTUNGEN AUS DEM AUSLAND

## (ACADEMIC ACHIEVEMENTS ABROAD )

**Modul:** 115998 Studienleistungen aus dem Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Andreas Otterbach

**Modulprüfung:**

### Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

### Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

#### Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

#### Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CORPORATE MEDIA PLANNING

## (CORPORATE MEDIA PLANNING )

**Modul:** 182465 Corporate Media Planning (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),  
Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

**ECTS-min./max.:** 6 / 6

**Workload:** 6 SWS / 6 ECTS (180 effective hours, eff.hrs), thereof

**115977a Business Planning**

2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS)

**115977b Business Simulation Games**

2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS)

**115977c Practice Accounting**

2 SWS / 2 ECTS Workload total: 60 eff.hrs (2 ECTS)

**Modulprüfung:** KMP

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

The module contains three lectures "

115977a Business Planning

115977b Business Simulation Games

115977c Practice Accounting

.

Learnings in Module

### **Business Planning**

This Seminar enables Students to acknowledge, recognize and exercise different corporate planning methods in a self selected business case. Outcome will be a Business Model Canvas, a Lean Canvas or a Business Plan.

### **Business Simulation games**

Students learn all about the holistic aspects (Marketing, HR, Production Planning,...) of founding a company in a given case. The block seminar takes place with an established start-up simulation, called priME SIM Entrepreneurship.

### **Practice Accounting**

Students go into a strategic management business game which simulates a SME in 3D-Printing sector, producing FMCG, i.e. Sunglasses. They learn how to run and financially control a company from a management perspective with an PC business simulation, called priME SIM Strategic Management.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	70 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
115977a	Business Planning	-	2	2	
115977b	Business Simulation Games	-	2	2	

115977c

Practice Accounting

-

2

2

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL WEB-TECHNOLOGIEN

## (WEB TECHNOLOGIES )

Modul:	<b>111260 Web-Technologien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia &amp; Print, Media Design, Packaging</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Barbara Dörsam
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<b>Vorlesung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <b>Vor- und Nachbereitung:</b> 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden <b>Hausarbeit:</b> 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden <b>Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden</b>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Information für Teilnehmer, welche das Modul als Wahlpflichtfach belegen: Die Teilnehmerzahl ist beschränkt: Veranstaltungen des Moduls werden pro Semester in 2-3 Gruppen a 40 Personen durchgeführt. Studierende, für die das Modul ein Pflichtmodul ist, haben Vorrang. Alle anderen Studierenden müssen sich in der ersten Vorlesung in eine Teilnehmerliste eintragen.

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden wesentliche Prinzipien der Strukturierung von Inhalten für Webauftritte. Sie sind in der Lage, vorgegebene textuelle Dokumente mittels HTML zu strukturieren und ihre Layouts mit CSS zu gestalten. Sie können auf Basis von typischen Anforderungen an Webauftritte einfache Webseiten umsetzen. In Rahmen eines praktischen Projektes haben sie nach Abschluss dieses Moduls mindestens einen vollständigen Webauftritt umgesetzt.
-----------------	---

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses  
Modul:

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für:

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111260a	Web-Technologien	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL GRUNDLAGEN CONTENTMANAGEMENTSYSTEME

## (FUNDAMENTALS OF CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS )

**Modul:** 111310 Grundlagen Contentmanagementsysteme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

**ECTS-min./max.:** 4 / 4

**Workload:**

**Vorlesung/Übung:**  
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

**Vor- und Nachbereitung:**  
15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden

**Prüfungsvorbereitung:**  
4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden

**Modulprüfung:** KL, 90 Min

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:**

**Lernziele**

Die Teilnehmer sind nach Abschluss in der Lage:

- Grundlegende Contentmanagementsysteme einzuordnen
- Mit dem dem CMS Microsoft Sharepoint zu arbeiten

Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anzuwenden und zu überprüfen

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -  
Modul:

Dieses Modul ist -  
Voraussetzung für:

Bemerkung: Schwerpunkt: Digital Publishing

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
111310a	Grundlagen Contentmanagementsysteme	V, Ü	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL DESIGN PATTERNS

Modul:	<b>113486 Design Patterns (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Walter Kriha
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	4 ECTS oder 120 Stunden. Selbständiges Erarbeiten von Vorträgen zu Einzelpatterns sowie Systeme von Patterns, Schriftliche Aufbereitung. Erarbeitung von Architekturmustern. Finden eigener Pattern, Modellierung und Verteidigung.
Modulprüfung:	RE
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Teilnehmer anderer Studiengänge sind willkommen. Das Seminar ist interdisziplinär ausgerichtet. Grundkenntnisse in Softwareentwicklung sollten vorhanden sein.

## Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Lernziel ist es die Studierenden mit bekannten Lösungsmustern aus verschiedensten Bereichen der Software-Architektur bekannt zu machen. Darüber hinaus erfahren die Studierenden die Existenz derartiger Muster auch in nicht-SW Gebieten. Nach Abschluss sind Studierende kompetent im Finden und Verstehen von Lösungsmustern sowie in der Erstellung solcher Muster auf verschiedenen Komplexitätsebenen der Software-Architektur. Design Patterns sind ein grundlegendes Werkzeug zur Entwicklung von Lösungen auf allen Gebieten. Studierende erwerben die Kompetenz solche Pattern zu entdecken, zu analysieren und ihre Verwendungsmöglichkeiten zu prüfen, sowohl einzeln als auch im Verbund von Patterns die zu kompletten Architekturen hinführen. Design Patterns sind nicht nur Software-Werkzeuge: Studierende sollen die Kompetenz erwerben, in ALLEN Gebieten solche Pattern einsetzen zu können. Eine wichtige Fähigkeit dabei ist, die Muster hinter scheinbar komplexen Phänomenen wie Filmen oder Computerspielen zu erkennen. Die wichtigste Kompetenz, die Studierende auch selber überprüfen können im Laufe der Veranstaltung, ist die schlagartige Erkenntnis eines Musters, das in der Realität auftritt und plötzlich als solches erkannt und verstanden wird. Ein wichtige Neben-Kompetenz der Veranstaltung ist die Fähigkeit, Design Patterns in einer Präsentation für alle verständlich und attraktiv darzustellen vor größerem Publikum. Für viele Studierende ist dies der erste große Vortrag. Durch die Vielzahl der Vorträge erwerben Studierende die Fähigkeit, Vortragstechniken zu analysieren und anschliessend auch selber einsetzen zu können. Die Studierenden sind frei in der Themenwahl und gestalten die Vorträge selber. Dies führt zu einer Aktivierung. Ihre Fähigkeit zur Kommunikation können die Studierenden anhand der häufig gesellschaftlich relevanten Patterns in Diskussionen schärfen.



**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113486a	Design Patterns	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL UMWELT UND VERPACKUNG

## (ENVIRONMENT AND PACKAGING )

**Modul:** 116410 Umwelt und Verpackung (Pflichtmodul im Hauptstudium),  
Schwerpunkt: Packaging

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martina Lindner

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: siehe Lehrveranstaltung

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Werkstoffkenntnisse, Verfahrenkenntnisse, die Herstellung von Verpackungen aller

Zulassungsvoraussetzungen: Art sollten bekannt sein.

### Kompetenzprofil

## Lernergebnisse:

Die Studierenden sind in der Lage, die ökologischen Grundprinzipien strukturiert darzulegen. Das Konzept der Nachhaltigkeit (3-Säulen-Modell) ist ihnen vertraut. Sie verstehen die Einflüsse des Menschen auf den Naturhaushalt und kennen die Grundlagen der Toxikologie. Die Studierenden können die medialen, kausalen und vitalen Schutzobjekte ableiten und die darauf basierende Struktur des deutschen Umweltrechtes darlegen und in das europäische Umweltschutzrecht einordnen sowie auf die Wechselwirkungen hinweisen. Anhand der Umweltschutzgesetze und deren Verordnungen können sie das Eingebundensein des wirtschaftlichen Handelns in die gesetzlichen Rahmenbedingungen diskutieren. Anhand der Verpackungsverordnung und weiterer gesetzlicher Grundlagen können sie die Interdependenzen der Abfallvermeidung mit der Entwicklung und Konstruktion von Verpackungen formulieren und den Aspekt Gefahrgut, Gefahrstoff beachten. Die Studierenden hinterfragen die Ergebnisse von Ökobilanzen, diskutieren den Aspekt der Nachhaltigkeit und vergleichen sie mit am Markt existierenden Verpackungen.

Sie können Verfahren des Produktrecyclings sowie des Materialrecyclings beschreiben und gegen Verwertungsverfahren wie Kompostierung und thermische Verwertung abgrenzen.

Die Studierenden können die notwendigen organisatorischen Bedingungen des Recyclings wie Verfahren des Sammelns, des Sortierens und der Trennung und Wiederaufbereitung beschreiben. Im Bereich des technischen Umweltschutzes können die Studierenden Verfahren der Abwasserbehandlung, der Abluftreinigung und der Lärmreduzierung bei der Installation von Anlagen des Verpackungswesens auf ihre Relevanz hin prüfen sowie Fragen zum Einsatz von Beauftragten nach Maßgabe der obigen Gesetze beantworten.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116410a	Umwelt und Verpackung	V	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL VERPACKUNGSDRUCK

## (PACKAGE PRINTING )

<b>Modul:</b>	<b>116835 Verpackungsdruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia &amp; Print, Media Design, Packaging</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Martin Dreher
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorlesung 116835a Vertiefung Flexodruck: 7,5 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 7,5 Termine zu je 4 SWS = 22,5 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden</p> <p>Vorlesung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck: 3 Termine zu je 4 SWS = 9 Zeitstunden</p> <p>Vor- bzw. Nachbereitung: 3 Termine zu je 4 SWS = 9 Zeitstunden</p> <p>Hausarbeit: 3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 127 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	KL, 90 Min

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In 116835a Vertiefung Flexodruck lernen die Studierenden die Besonderheiten des Flexodrucks, deren Beachtung es ermöglicht, den gegenwärtig hohen Stand von Druckqualität des Verfahrens, bei gleichzeitig wirtschaftlicher Produktion zu erreichen. Dazu zählen fortgeschrittene Kenntnisse

- der Flexo-Druckvorstufe,
- des Rüstens der Druckmaschine,
- der Farbübertragung mittels Rasterwalzen,
- der Druckabwicklung,
- der Einflüsse der Druckgeschwindigkeit,
- der Flexodruckfarbe,
- sowie weiterer Spezifika des Flexodruckverfahrens.

Der Flexodruck steht hier exemplarisch für jedes der bedeutenden Verpackungsdruckverfahren, da er in technischem Aufwand und Komplexität zwischen Tiefdruck und Offsetdruck steht, dabei jedoch die breiteste Palette an Materialien bedrucken kann.

Inhalte der Veranstaltung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck sind

- die besonderen Anforderungen der Verpackung an den Verpackungsdruck,
- die Prüfkriterien für Druckbildqualität und deren Prüfmethoden, sowie
- die Prüfkriterien für chemische und physikalische Beständigkeiten von Verpackungsdruckprodukten, insofern sie die drucktechnische Dekoration der Verpackung betreffen.

In der Veranstaltung 116835b Qualitätssicherung im Verpackungsdruck arbeiten sich die Studierenden selbständig in jeweils eine komplexe Anforderung an den Verpackungsdruck ein und erstellen eine eigene Ausarbeitung über die entsprechenden Prüf- und Bewertungskriterien. Durch die vertiefte und spezialisierte Einarbeitung in ein solches Qualitätskriterium erlernen die Studierenden den aktiven Umgang mit qualitätsbestimmenden Anforderungen.



**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116835a	Vertiefung Flexodruck	-	2	2	

116835b

Qualitätssicherung im

- 2 2

Verpackungsdruck

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL CONTENT MANAGEMENT AND E-BUSINESS

## (CONTENT MANAGEMENT AND E-BUSINESS)

**Modul:** **119360 Content Management and E-Business (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging**

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Stephan Wilczek

**ECTS-min./max.:** 6 / 6

**Workload:** siehe Beschreibung der Lehrveranstaltungen: je 90 Zeitstunden (je 30 ECTS) für jede der beiden Lehrveranstaltungen.

**Modulprüfung:** KL, 60 Min

### **Kompetenzprofil**

**Lernergebnisse:** Ziel des Moduls ist die Vermittlung konzeptioneller und technischer Grundlagen für die Erstellung von Online-Medien im Zusammenspiel mit anderen Medien (cross-media publishing, content management), sowie die Vermittlung der wirtschaftlichen Konzepte und Geschäftsmodelle, die dem modernen e-business zugrunde liegen. Die detaillierten Inhalte sind bei den einzelnen Modulteilern hinterlegt.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119360a	Content Management	-	2	3	
119360b	E-Business	-	2	3	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL MOBILE BUSINESS

**Modul:** **119621 Mobile Business (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging**

**Modulverantwortlicher:** Prof. Dr. Joachim Charzinski

**ECTS-min./max.:** 5 / 5

**Workload:** Vorlesung und studentische Präsentationen: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden  
Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden  
Referat vorbereiten: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden  
Gesamter Zeitaufwand (Workload)= 145 Zeitstunden

**Modulprüfung:** RE

## **Kompetenzprofil**

**Lernergebnisse:** Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden Geschäftsmodelle qualitativ und quantitativ analysieren. Sie haben eine Übersicht über verschiedene Möglichkeiten, mit digitalen Diensten Geld zu verdienen, und wissen, welche Möglichkeiten für welche Anwendungen sinnvoll sind.

In der Modulprüfung (Referat) analysieren die Studierenden eigenständig jeweils ein existierendes oder neues Geschäftsmodell und stellen dieses der Gruppe vor.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	50 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen****Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

Bemerkung: s. Fußnote f)

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119621a	Mobile Business	-	4	5	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen



# MODUL UNTERNEHMENSGRÜNDUNG 1- GESCHÄFTSIDEEN

## (ENTREPRENEURSHIP 1 - IDEA)

**Modul:** 221503 Unternehmensgründung 1- Geschäftsideen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia & Print, Media Design, Packaging

**Modulverantwortlicher:** Prof. Boris Michalski

**ECTS-min./max.:** 2 / 2

**Workload:** Blockseminar: 3 Termine zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden Studienarbeit: = 36  
Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 60 Zeitstunden

**Modulprüfung:** KMP

### Kompetenzprofil

**Lernergebnisse:** Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Studierenden entwickeln Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Intrapreneur (innerhalb eines Unternehmens) oder Entrepreneur (im eigenen Unternehmen) benötigen. Nach Fertigstellung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, innovative Geschäftsideen zu entwickeln. Sie kennen einschlägige Methoden und Instrumente zur Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen und können diese anwenden. Sie sind in der Lage, Ergebnisse aus Markt- und Kundenrecherchen zu interpretieren und daraus Schlüsse für eine konkrete Geschäftsidee zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Innovationsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	50 %
Realisierung	20 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221503a	Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen	-	2	2	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL UNTERNEHMENSGRÜNDUNG 2 - GRUNDLAGEN

## (ENTREPRENEURSHIP 2 - FOUNDATION)

Modul:	<b>221504 Unternehmensgründung 2 - Grundlagen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia &amp; Print, Media Design, Packaging</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Boris Michalski
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	Vorlesungen/Gruppentreffen: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Erstellen der Prüfungsleistung: 4 Tage zu je 7,5 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
<b>Kompetenzprofil</b>	
Lernergebnisse:	Die Studierenden verfügen nach erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung über Grundlagenwissen der Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft. Teilnehmer erarbeiten und präsentieren im Team Ideen und Konzepte für Geschäftsmodelle im Medienbereich. Dazu erstellen sie Projekt- und Pitch-Packages, diskutieren und skizzieren die erforderlichen Prozesse und Methoden zur Vorbereitung und Planung einer Unternehmensgründung. Teilnehmer kennen Methoden und Prozesse, um Geschäftsideen in Geschäftsmodelle umzusetzen und eine Unternehmensgründung mit einem fundierten Businessplan vorzubereiten.

**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	50 %
Realisierung	10 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für  
dieses Modul: -

Dieses Modul ist  
Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221504a	Unternehmensgründung 2 - Grundlagen	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

# MODUL UNTERNEHMENSGRÜNDUNG 3 - FORTGESCHRITTENE

## (ENTREPRENEURSHIP 3 - ADVANCE )

Modul:	<b>221505 Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Crossmedia &amp; Print, Media Design, Packaging</b>
Modulverantwortlicher:	Prof. Boris Michalski
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Vorbesprechung: 1 Termin zu 2 Zeitstunden = 2 Zeitstunden</p> <p>Vorkurs Geschäftsmodell: 1 Termin zu 5 Zeitstunden = 5 Zeitstunden</p> <p>Blockseminar: 6 Termine zu je 7 Zeitstunden = 42 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nacharbeit, Ausarbeitung Präsentation: 22 Zeitstunden</p> <p>Studienarbeit: 49 Zeitstunden</p> <p>Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden (entspricht 4 SWS / 4 ECTS)</p>
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Es liegt ein konkretes Gründungs- oder Projektvorhaben (Team oder Solo-Gründung) vor, dokumentiert in einem Business Model Canvas, einem Business Plan oder einem ähnlichen Format. Nachweise über die Erbringung des Moduls Unternehmensgründung 1 / Entrepreneurship 1 (IDEA) sowie weiterführenden Vorlesungen in den Studiengängen (z.B. Unternehmensgründung 2 (FOUNDATION) sind von Vorteil.</p>

### Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Im Rahmen des Moduls entwickeln die Studierenden grundlegende Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Entre- und Intrapreneur benötigen. Nach erfolgreicher Bewältigung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, ihr eigenes Gründungsvorhaben umzusetzen. Sie erarbeiten sich entsprechendes Fach- und Methodenwissen, um eine anfängliche Geschäftsidee zu einem funktionierenden Geschäftsmodell auszuarbeiten. Sie sind in der Lage, Expertenwissen aufzunehmen und daraus Schlüsse für das eigene Gründungsvorhaben zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Gründungsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.



**Ausbildungsziele des Moduls:**

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

**Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**

**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

**Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):**

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

**beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):**

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221505a	Unternehmensgründung 3 - Fortgeschrittene	-	4	4	

\* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen