

STUDIENINHALTE MEDIENWIRTSCHAFT (BACHELOR, 7 SEMESTER)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223000 Englisch Einstufungstest	<ul style="list-style-type: none">• 223000a Englisch Einstufungstest	1.
223010 Medienwirtschaft	<ul style="list-style-type: none">• 223010a Einführung in die Medienwirtschaft• 223010b Mediensysteme	1., 4., 6.
223012 Wirtschaft I	<ul style="list-style-type: none">• 223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre• 223012b Grundlagen Volkswirtschaftslehre	1., 3., 4., 6.
223014 Technik I: Technische Grundlagen Medienwirtschaft	<ul style="list-style-type: none">• 223014a Technik I: Technische Grundlagen der Medienwirtschaft	1.
223016 Schlüsselkompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• 223016a Wissenschaftliches Arbeiten und Texten• 223016b Präsentationstechniken	1.
223018 Gestaltung und Konzeption	<ul style="list-style-type: none">• 223018a Medienkonzeption und Dramaturgie• 223018b Grundlagen Mediengestaltung• 223018c Journalistik, Konzeption	1., 2.
223020 Strategie und Führung	<ul style="list-style-type: none">• 223020a Unternehmensführung• 223020b Personalführung	3.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223021 Sozialwissenschaftliche Grundlagen Medienwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 223021a Psychologie • 223021b Methoden der empirischen Sozialforschung • 223021c Statistik 	2.
223023 Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 223023a Grundlagen Marketing • 223023b Medienmarketing 	2.
223026 Technik II: AV- und Internet-Technik	<ul style="list-style-type: none"> • 223026a AV-Technik 1 • 223026b Internet-Technik (Internet 1) 	2.
223027 Konzeption und Gestaltung digitaler Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 223027a Medienkonzeption und Dramaturgie • 223027b Gestaltung audiovisueller Medien • 223027c Journalistik, Social Media und Demokratie 	1., 2.
223029 Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 223029a Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement 	2., 4., 6., 7.
223031 Medien und Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • 223031a Medien und Kommunikation 	4., 6.
223110 Tutorium	<ul style="list-style-type: none"> • 223110a Tutorium 	1., 2., 3., 4., 6., 7.
223132 Recht	<ul style="list-style-type: none"> • 223132a Einführung in das deutsche Rechtssystem • 223132b Grundlagen Daten-, Informations- und Medienrecht 	3.
223133 Management von Digital- und Medienprojekten	<ul style="list-style-type: none"> • 223133a Projektmanagement in der Digital- und Medienwirtschaft • 223133b Steuerung von Digital- und Medienprojekten 	3.
223160 Responsible Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223160a Responsible Management 	6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223162 Interdisziplinäres Projekt: Journalismus	<ul style="list-style-type: none"> • 223162a Interdisziplinäres Projekt: Journalismus 	3., 4., 6., 7.
223163 Journalistisches Medienevent CONMEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • 223163a Journalistisches Medienevent CONMEDIA 	4., 6., 7.
223164 Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 223164a Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft 	3., 4., 6., 7.
223165 Medienethisches Projekt META	<ul style="list-style-type: none"> • 223165a Medienethisches Projekt META 	4., 6., 7.
223166 Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 223166a Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft 	3., 4., 6., 7.
223167 Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 223167a Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft 	4., 6., 7.
223170 Bachelorprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • 223170a Bachelorarbeit • 223171a Kolloquium 	6., 7.
223230 Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen	<ul style="list-style-type: none"> • 223230a Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen 	3.
223233 Management Information	<ul style="list-style-type: none"> • 223233a Management Information Systems • 223233b Technik des Database Managements 	3.
223329 Spezielle BWL: Führungsorientiertes Rechnungswesen	<ul style="list-style-type: none"> • 223329a Spezielle BWL: Führungsorientiertes Rechnungswesen 	4., 6., 7.
223330 Spezielle BWL: Controlling	<ul style="list-style-type: none"> • 223330a Controlling, Management Accounting • 223330b Transferprojekt Angewandtes Medien-Controlling 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223333a Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung • 223333b Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship 	1., 4., 6., 7.
223334 Spezielle BWL: Personal und Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • 223334a Personalmanagement • 223334b Organisation 	4., 6., 7.
223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223336a Marketing-Management/Online-Marketing • 223336b Transferprojekt Marketing-Management/Online-Marketing 	1., 4., 6., 7.
223337 Spezielle BWL: Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 223337a Digital Marketing • 223337b Transferprojekt Digital Marketing 	1., 4., 6., 7.
223433 AV-Technik 2 Schwerpunkt: Konzeption und Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • 223433a Audio • 223433b Video 	3.
223434 Crossmedia-Technik Schwerpunkt: Konzeption und Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • 223434a Internet 2 	3.
223435 Medien, Gesellschaft und Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • 223435a Medien und Gesellschaft • 223435b Medientheorie und -analyse 	2., 3.
223530 Produktion Audio	<ul style="list-style-type: none"> • 223530a Konzeption Audio • 223530b Realisation Audio 	3., 4., 6., 7.
223531 Produktion Hochschulradio	<ul style="list-style-type: none"> • 223531a Konzeption Hochschulradio • 223531b Realisation Hochschulradio 	3., 4., 6., 7.
223532 Produktion Studentenfernsehen Stufe	<ul style="list-style-type: none"> • 223532a Konzeption Studentenfernsehen Stufe • 223532b Realisation Studentenfernsehen Stufe 	3., 4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223533 Produktion Video, Film	<ul style="list-style-type: none"> • 223533a Konzeption Video, Film • 223533b Realisation Video, Film 	3., 4., 6., 7.
223534 Produktion Convergent Journalisten	<ul style="list-style-type: none"> • 223534a Konzeption Convergent Journalism • 223534b Realisation Convergent Journalism 	3., 4., 6., 7.
223535 Produktion TV	<ul style="list-style-type: none"> • 223535a Konzeption TV-Produktion • 223535b Realisation TV-Produktion 	3., 4., 6., 7.
223536 Produktion Interaktive Medien, Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • 223536a Konzeption Interaktiver Medien, Multimedia • 223536b Realisation Interaktiver Medien, Multimedia 	3., 4., 6., 7.
223537 Produktion Print	<ul style="list-style-type: none"> • 223537a Konzeption Print • 223537b Realisation Print 	3., 4., 6., 7.
223539 Produktion Hochschulradio HORADS und Podcasting	<ul style="list-style-type: none"> • 223539a Konzeption Sendungen, Beiträge, Podcasts • 223539b Realisation Sendungen, Beiträge, Podcasts 	4., 6., 7.
223540 Produktion Campus TV Stufe	<ul style="list-style-type: none"> • 223540a Konzeption Campus TV Stufe • 223540b Realisation Campus TV Stufe 	4., 6., 7.
223541 Produktion Digitales Bewegtbild	<ul style="list-style-type: none"> • 223541a Konzeption Bewegtbild • 223541b Realisation Bewegtbild 	4., 6., 7.
223542 Produktion Crossmedialer Journalismus	<ul style="list-style-type: none"> • 223542a Konzeption Crossmedialer Journalismus • 223542b Realisation Crossmedialer Journalismus 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223543 Produktion Mobile Journalism	<ul style="list-style-type: none"> • 223543a Konzeption Mobile Journalism • 223543b Realisation Mobile Journalism 	4., 6., 7.
223630 Medienwirtschaft: Film und TV	<ul style="list-style-type: none"> • 223630a Film- und TV-Management • 223630b Transferprojekt Film- und TV-Management 	3., 4., 6., 7.
223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 223631a Internationale Medienmärkte • 223631a Internationales Management, Strategien und Märkte • 223631b Transferprojekt Internationales Medienmanagement 	1., 3., 4., 6., 7.
223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 223632a Internetstrategien und -konzepte • 223632b Transferprojekt Internet und Digitale Medien 	1., 3., 4., 6., 7.
223633 Medienwirtschaft: Verlage und Medienhäuser	<ul style="list-style-type: none"> • 223633a Verlagsmanagement und Konvergenzstrategie • 223633b Transferprojekt Verlag und Konvergenz 	3., 4., 6., 7.
223634 Empirische Medienforschung	<ul style="list-style-type: none"> • 223634a Empirische Medienforschung: Methoden und Theorien • 223634b Transferprojekt Empirische Medienforschung 	3., 4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223635 Kommunikation, Gesellschaft, Politik	<ul style="list-style-type: none"> • 223635a Unternehmenskommunikation, PR • 223635b Interkulturelles Management • 223635c Politik und Gesellschaft • 223635c Netzpolitik und digitale Gesellschaft 	3., 4., 6., 7.
223636 Forschungsprojekt 1	<ul style="list-style-type: none"> • 223636a Forschungsprojekt 1 	3., 4., 6., 7.
223637 Forschungsprojekt 2	<ul style="list-style-type: none"> • 223637a Forschungsprojekt 2 	3., 4., 6., 7.
223638 Studentisches Projekt 1	<ul style="list-style-type: none"> • 223638a Studentisches Projekt 1 	3., 4., 6., 7.
223639 Studentisches Projekt 2	<ul style="list-style-type: none"> • 223639a Studentisches Projekt 2 	3., 4., 6., 7.
223640 Medienwirtschaft: Digitales Entertainment- und Bewegtbildmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 223640a Bewegtbildstrategien und -konzepte • 223640b Transferprojekt Digitales Entertainment und Bewegtbildmanagement 	3., 4., 6., 7.
223641 Digitale Produktionstechnologien	<ul style="list-style-type: none"> • 223641a Audio • 223641b Video 	3., 4., 6., 7.
223642 Crossmedia-Technologien	<ul style="list-style-type: none"> • 223642a Internet 2 • 223642b Print 	3., 4., 6., 7.
223660 Gesprächsführung und Verhandlungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 223660a Gesprächsführung und Verhandlungstechnik 	3., 4., 6., 7.
223750 Praktisches Studiensemester	<ul style="list-style-type: none"> • 223750a Praktisches Studiensemester 	5.
223752 Praxisbegleitendes Studium	<ul style="list-style-type: none"> • 223752a Praxisbegleitendes Studium 	3., 4.
223820 Internationales Studium	<ul style="list-style-type: none"> • 223820a Internationales Studium 	2., 3., 4., 6., 7.

MODUL ENGLISCH EINSTUFUNGSTEST

(ENGLISH PLACEMENT TEST)

Modul:	223000 Englisch Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
Workload:	ca. 1 Zeitstunde
Modulprüfung:	
Formale	Die Teilnahme ist verpflichtend.
Zulassungsvoraussetzungen:	Befreit werden können nur Teilnehmer, die schon einen Englischkurs an der HdM oder einer Partnerhochschule belegt haben und sich zu einem Folgekurs einschreiben, oder den OOPT bereits an einer anderen Institution durchgeführt haben. Es werden auch vergleichbare Nachweise wie TOEFL , TOEIC oder IELTS mit dem entsprechenden Niveau anerkannt, die nicht älter als ein Jahr sind. Bringen Sie die Nachweise bitte zu Kursbeginn mit. Der OOPT-Test ist auch Grundlage für das Ausstellen von Sprachnachweisen für einen Auslandsaufenthalt/eine Auslandsbewerbung.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Der OOPT dient zur Feststellung des Sprachniveaus der Studierenden.

Der Test ist adaptiv, d.h. er passt sich dem Sprachniveau der Teilnehmer an.

Wurde eine Frage richtig beantwortet, ist das Schwierigkeitsniveau der Folgefrage(n) höher und umgekehrt niedriger, wenn die vorige Frage nicht korrekt beantwortet wurde. Da die Fragen fortlaufend den Kompetenzen des Teilnehmers angepasst werden, kann das individuelle Sprachniveau sehr genau eingeschätzt werden.

Der Test besteht aus zwei Teilen: Sprachanwendung (ca. 30 Fragen) und Hörverständnis (ca. 15 Fragen). Sprachverwendung: Hier werden die Kenntnisse in Wortschatz und englischer Grammatik (z.B. Zeitformen, Wortbedeutung, Satzzusammenhang) getestet. Die Fragen sind multiple-choice und Lückentexte.

Hörverständnis: Hier wird getestet, wie gut Sie die Bedeutungen gesprochener Aussagen erfassen. Die Aufgaben sind multiple choice.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223000a	Englisch Einstufungstest	-			LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT

Modul: 223010 Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium), **Schwerpunkte:**
Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Keber

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: **Präsenzveranstaltungen:**
15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:
15 Termine zu je 4 Zeitstunden = 60 Zeitstunden
Klausurvorbereitung und -durchführung:
13 Tage zu je 8 Zeitstunden = 104 Zeitstunden
"Presseschau":
1 Tag zu je 8 Zeitstunden = 8 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 239,5 Zeitstunden

siehe außerdem Beschreibung der zum Modul gehörenden
Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: KMP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls „Medienwirtschaft“ in der Lage sein, das erworbene definitorische Verständnis für die Gegenstände der Medienwirtschaft als wissenschaftliche und praktische Disziplin abzurufen, zu veranschaulichen und zu benutzen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Konzepte „Medien“ und „Wirtschaft“ in all ihren Ausprägungen.

Die Studierenden können grundlegende wirtschafts- und kommunikationswissenschaftliche Theorien wiedergeben und auf praktische Fragen des Medieneinsatzes und der Medienrezeption erklärend (ex post) und konstruktiv-vorausschauend (ex ante) anwenden.

Zudem sind die Studierenden nach ihrer Teilnahme in der Lage, die Bivalenz von Medien als wirtschaftliche und zugleich publizistische Güter im Kontext von Politik, Ökonomie, Gesellschaft und Technik zu erläutern. Sie können entsprechend den Anlass, die Funktion und Organisation sowie das Instrumentarium der Vielfaltssicherung und der Regulierung wiedergeben und auch auf Maßnahmenebene kritisch bewerten.

Die Studierenden erwerben durch das Modul die Kompetenz, Spezifika von Medienprodukten (u.a. Kostenstrukturen, Meritorik, kreative Güter etc.) zu erkennen sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Produktgestaltung, das Managementhandeln und die Rezeption einzuschätzen. Sie können dadurch den Einsatz von Medienprodukten aufgaben- und zielorientiert strukturieren und die jeweilige Effektivität und Effizienz charakterisieren.

Das Modul befähigt die Studierenden dazu, die Grundlagen des wirtschaftlichen Handelns von Medienunternehmen darzustellen. Insbesondere verstehen sie es, die zentralen Aspekte wirtschaftlichen Handelns, nämlich Geschäftsmodell, Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Preis-Absatz-Zusammenhänge, Erfolg und Erfolgsmessung, die jeweiligen Ausprägungen und Implikationen theoretisch darzustellen und auf Fragen der Medienpraxis deskriptiv und analytisch anzuwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223010a	Einführung in die Medienwirtschaft	V	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFT I

Modul:	223012 Wirtschaft I (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Weißhaupt
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	Workload für die Veranstaltung "223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre": 5 ECTS Workload für die Veranstaltung "223012b Volkswirtschaftslehre": 3 ECTS Workload für das gesamte Modul: 8 ECTS
Modulprüfung:	KMP
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul "Wirtschaft 1" vermittelt ökonomisches Basiswissen und schafft damit die Grundlagen für eine weitergehende Beschäftigung mit diesen Inhalten in nachfolgenden Lehrveranstaltungen.

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:

- einen Überblick über die wichtigsten volks- und betriebswirtschaftlichen Themen, Theorien, Modelle und Konzepte haben.
- die vielfältigen Beziehungen und Themenverflechtungen sowohl innerhalb der beiden ökonomischen Teildisziplinen als auch zwischen diesen kennengelernt haben, und so ökonomische Sachverhalte umfassend und ganzheitlich betrachten und bewerten können.
- volks- und betriebswirtschaftliche Sachverhalte in der Praxis vor dem Hintergrund aktueller Theorien und Konzepte kritisch reflektieren und bewerten können.
- mit dem volks- und betriebswirtschaftlichen Vokabular (Wording) vertraut sein
- wichtige volks- und betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente kennen, die sie in die Lage versetzen, ökonomische Sachverhalte sowohl in der Theorie wie auch in der Praxis zu analysieren und zu bewerten.

Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen - einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen - sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen - auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223012a	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	V	4	5	
223012b	Grundlagen Volkswirtschaftslehre	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNIK I: TECHNISCHE GRUNDLAGEN MEDIENWIRTSCHAFT

(TECHNICAL FOUNDATIONS I)

Modul: 223014 Technik I: Technische Grundlagen Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium), **Schwerpunkte:** Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 7 / 7

Workload: Vorlesung:
45 Termine zu je 2 SWS = 67,5 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung:
45 Termine zu je 2 Zeitstunden = 90 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung:
6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 205,5 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale - keine -

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Neben grundsätzlichen Themen, die parallel zur Veranstaltung Wissenschaftliches Arbeiten 223016a wissenschaftliche Methoden hier im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich darstellen, führt das Modul Technik I in medienrelevante Grundlagen aus der Physik, Elektrotechnik, Informationstechnik und Informatik aus einem speziell medientechnischen Blickwinkel ein. Die Studierenden erhalten durch die Inhalte des Moduls ein Grundverständnis, worauf Verarbeitung, Speicherung und Verteilung von Medieninhalten technisch basieren.

Dieses Grundverständnis wird im 2. Semester in den Veranstaltungen AV-Technik 223026a für audiovisuelle Wahrnehmungsgrößen aus Sicht der Print-, insbesondere aber aus der der Elektronischen Medien konkretisiert. Ebenfalls aufbauend auf dem Modul Technik I wird informationstechnisches know-how, insbesondere auch der Einsatz von Netzwerken in der Medienwelt, in der Veranstaltung Informations- und Kommunikationstechnik 223026b vermittelt.

Teilnehmer von Studioproduktionen, die auch die technische Seite der Produktion verstehen wollen, erhalten darüber hinaus - aufbauend auf den Technischen Grundlagen und der AV-Technik in den ersten beiden Semestern - im 3. Semester durch Teilnahme an den Einführungsveranstaltungen der Medientechnik im Modul Technik III die Möglichkeit, jeweils in wesentliche Grundlagen und den aktuellen Stand der Technik und Märkte im Audio-, Video-, Print- sowie in den Bereich Interaktive Medien/Computeranimation eingeführt zu werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223014a	Technik I: Technische Grundlagen der Medienwirtschaft	V	6	7	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZEN

(KEY COMPETENCES)

Modul: 223016 Schlüsselkompetenzen (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Keber

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Wissenschaftliches Arbeiten: 3 ECTS
Präsentationstechniken: 2 ECTS

Modulprüfung: ST

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Aufbereitung und Präsentation (wissenschaftlicher) Erkenntnisse gehört zu den Schlüssequalifikationen für Studium und Berufsleben. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, sich in wissenschaftliche Fragestellungen einzuarbeiten, Themenfelder nach wissenschaftlichen Standards aufzubereiten und eigene wissenschaftliche Fragestellungen zu formulieren. Dazu gehört insbesondere die Literaturrecherche, der korrekte Zitation der wissenschaftlichen Vorarbeit Dritter und der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten.

Zudem haben die Studierenden wichtige Techniken erworben und angewandt, um Inhalte in wissenschaftlichen - vor allem aber im beruflichen Kontext - verständlich und überzeugend zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223016a	Wissenschaftliches Arbeiten und Texten	V	2	3	T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESTALTUNG UND KONZEPTION

(DESIGN AND CONCEPTION)

Modul:	223018 Gestaltung und Konzeption (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Eckhard Wendling
ECTS-min./max.:	9 / 9
Workload:	9 Ects x 30 Zeitstunden - 270 Zeitstunden
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Achtung: Das Modul ist in seiner Gesamtheit zu belegen d.h. alle drei Veranstaltungen. Die Veranstaltung bei Michael Müller ist in der Reihenfolge als erste Veranstaltung zu belegen. In MWB7 im ersten Semester. Die Veranstaltungen bei Ferdinand / Wendling sind zusammen in einem Semester zu belegen. In MWB7 im zweiten Semester. Grundlagenmodul Konzeption und Gestaltung Das Modul besteht aus 3 Veranstaltungen. Einzelne Veranstaltungen können bei "nicht bestehen" des Erstversuches wiederholt werden, ohne das das Gesamtmodul wiederholt werden müßte. Zeitfenster der Zweitversuche beachten!

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Modul: Gestaltung und Konzeption Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein die beruflichen Tätigkeiten von Journalisten, Autoren, Dramaturgen, Regisseuren, von Fotografen, Textern und Art-Direktoren einschätzen und bewerten zu können. Außerdem sollen die Studierenden den theoretischen Überbau im Umfeld der Medien- und Kommunikationsarbeit erarbeiten und in der späteren beruflichen Tätigkeit anwenden können. Im Mittelpunkt stehen die Veranstaltungen: - Journalistik, Konzeption - Grundlagen der Mediengestaltung - Medienkonzeption und Dramaturgie Ziele: Die Studierenden können grundlegende konzeptionelle, inhaltlich wie gestalterische Probleme erkennen, bearbeiten und lösen. Außerdem lernen sie konzeptionelle und dramaturgische Grundformen kennen und lernen diese konkret anzuwenden Die Studierenden erwerben durch das Modul „Inhalte 1“, die Fähigkeit und Kompetenz in dem weitgefächerten Medienfeld professionell zu agieren und ihre Kompetenzen als Medienwirtschaftler in die konzeptionellen wie gestalterischen Bereiche einbringen zu können. Sie können, nach erfolgreichem Abschluss dieses Modules, die kreativen Bereiche zur Erstellung von Medienprodukten „briefen“ und die letztlich die erreichbare Qualität in Bezug zur Effektivität und Effizienz in Abhängigkeit vom vorhandenen Budget beurteilen. Das Modul befähigt die Studierenden dazu, die Grundlagen der konzeptionellen und gestalterischen Arbeiten zu verstehen zu organisieren und anleiten zu können. Diese Arbeiten selbst werden in Medienunternehmen meist von hochspezialisierten Inhalte- und Gestaltungsteams wahrgenommen, die es aber zu verstehen gilt. Insbesondere das Verständnis, das Hineinfinden in die kreativen Arbeitsgänge und Workflows und deren Verknüpfung mit den organisatorisch, ökonomischen Vorgaben gehört zu den Lernzielen. Außerdem sollen die Studierenden den Kanon an Fachbegriffen und die spezifischen Eigenheiten in den kreativ, gestalterischen Berufen kennenlernen und anwenden können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223018a	Medienkonzeption und Dramaturgie	V	2	2	

223018b	Grundlagen Mediengestaltung	V	4	4
223018c	Journalistik, Konzeption	V	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIE UND FÜHRUNG

(BUSINESS MANAGEMENT AND LEADERSHIP)

Modul: 223020 Strategie und Führung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Workload für die Veranstaltung "223020a Unternehmensführung": 3 ECTS
Workload für die Veranstaltung "223020b Personalführung": 2 ECTS
Workload für das gesamte Modul: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul "Strategie und Führung" vermittelt Kenntnisse über das Thema "Führung" – zum einen aus der übergeordneten strategischen Unternehmensperspektive (Unternehmensführung) zum anderen in Bezug auf interpersonalen Aspekte von Führung (Personalführung).

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:

- mit den wichtigsten Instrumenten, Methoden und Konzepten der strategischen Unternehmensführung vertraut sein. Beispielfhaft seien hier genannt: Balanced Scorecard, SWOT-Analyse, Methoden zur Analyse und Bewertung von Unternehmensstrategien, Methoden zur Generierung von Produkt- und Marktstrategien.
- die Grundlagen der strategischen Planung kennen und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg einschätzen können.
- die Bedeutung ausgewählter sozialpsychologischer Aspekte (Macht, Konflikte, Gruppen, etc.) für das Thema Führung einordnen können.
- in der Lage sein, die wichtigsten Führungstheorien im Hinblick auf deren praktische Relevanz und aktuelle Bedeutung zu diskutieren.
- die bedeutsamsten Führungstechniken (Management by Delegation, Management by Objectives) kennen.

Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen – einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen – sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen – auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223020a	Unternehmensführung	V	2	3	
223020b	Personalführung	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOZIALWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN MEDIENWIRTSCHAFT

(SOCIAL-SCIENTIFIC PRINCIPLES OF MEDIA ECONOMICS)

Modul: 223021 Sozialwissenschaftliche Grundlagen Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 7 / 7

Workload: 6 SWS / 7 ECTS = 210 Zeitstunden Workload

Modulprüfung: KMP

Formale Dies ist ein Modul des Grundstudiums.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Modul "Sozialwissenschaftliche Grundlagen der Medienwirtschaft" erwerben die Studierende Kompetenzen, die sie in die Lage versetzen sollen, eigenständige empirische Forschungsarbeiten nach wissenschaftlichen Regeln zu konzipieren, durchzuführen und auszuwerten.

Die Studierenden erarbeiten sich also Kompetenzen in den Grundlagen der Datenerhebung, -auswertung und -interpretation. Beispiele der deduktiv-quantitativen wie auch der induktiv-qualitativen Sozialforschung verdeutlichen die Grundprobleme empirischer Forschungsprojekte und ermöglichen das Verständnis und die Interpretation auch von artverwandten psychologischen Forschungsergebnissen, die für die Medienwirtschaft grundlegend sind. Nach Abschluss des Modulteils haben die Studierenden ein tieferes Verständnis und eine Anwendungs- und Beurteilungskompetenz für empirische bzw. datenbasierte Studien.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223021a	Psychologie	V	2	2	

223021b	Methoden der empirischen Sozialforschung	V	2	2
223021c	Statistik	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING

(MARKETING)

Modul: 223023 Marketing (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul vermittelt Grundlagen des Marketings- und Medienmarketings. Die Studenten erlernen das grundlegende Wissen über Marketing in Allgemeinen und Medienmarketing im Speziellen. Sie sind danach in der Lage Marketingstrategien und Taktiken einzuordnen und zu verstehen. Sie können diese in einfachen Fällen anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für -
dieses Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223023a	Grundlagen Marketing	V	4	4	
223023b	Medienmarketing	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNIK II: AV- UND INTERNET-TECHNIK

(TECHNICAL FOUNDATIONS II)

Modul:	223026 Technik II: AV- und Internet-Technik (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Vorlesung: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 30 Termine zu je 2 Zeitstunden = 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 153 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale	Keine
Zulassungsvoraussetzungen:	Inhalte bauen auf denen des Moduls "Technik 1" auf.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In diesem Modul erwerben Sie grundlegende technologische Kompetenzen im Umgang mit audiovisuellen Daten und Systemen, sowie theoretisches und praktisches Basiswissen rund Internettechnologien, die heute in jedem modernen Unternehmen zu finden sind.

In der Veranstaltung "Internet-Technik" werden technologische Grundkenntnisse über die Funktionsweise des Internets vermittelt, zum Beispiel Routing, Domains, URL, HTML und JavaScript. Dabei werden nicht nur theoretische Inhalte vermittelt, sondern Sie werden in der Veranstaltung Ihre eigene Webseite erstellen.

In der Veranstaltung "AV-Technik 1" werden die Studierenden in die für den Studiengang relevanten Bereiche AV-Medientechnik, insbesondere der Audio- und Videodigitalisierung, sowie der Eigenschaften des Gesichtssinnes und des Gehörs eingeführt und es wird ein Grundverständnis für medienrelevante Bereiche der Informations- und Kommunikationstechnik erarbeitet.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223026a	AV-Technik 1	V	2	2	
223026b	Internet-Technik (Internet 1)	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KONZEPTION UND GESTALTUNG DIGITALER MEDIEN

Modul: 223027 Konzeption und Gestaltung digitaler Medien (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Eckhard Wendling

ECTS-min./max.: 9 / 9

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223027a	Medienkonzeption und Dramaturgie	-	2	2	
223027b	Gestaltung audiovisueller Medien	-	4	4	
223027c	Journalistik, Social Media und Demokratie	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFT II: RECHNUNGSWESEN UND KOSTENMANAGEMENT

Modul: 223029 Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223029a	Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement	-	4	5	LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Modul: 223031 Medien und Kommunikation (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: RE

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223031a	Medien und Kommunikation	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM

(TUTORIAL)

Modul: 223110 Tutorium (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 60 Zeitstunden (Stunden- und Tätigkeitsnachweis vom Dozenten zu bestätigen).

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Veranstaltung soll die Studierenden bei der Ausbildung von "soft skills" unterstützen. Durch die Vermittlung von Wissen an Mitstudierende sollen die Studierenden einerseits didaktische Fähigkeiten entwickeln (Wissensaufbereitung und Wissensvermittlung) und andererseits erworbenes Fachwissen reflektieren und anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	50 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223110a	Tutorium	-	0	2	PA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHT

(LAW)

Modul: 223132 Recht (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Keber

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung "Grundlagen Recht" = 56,25 Zeitstunden
Vorlesung "Medienrecht" = 61,5 Zeitstunden
Workload gesamtes Modul = 117,75 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ziel des Modul ist es, aus Sicht der Medienwirtschaft und Kreativen die wesentlichen allgemeinen Grundlagen des Rechts, insbesondere des Zivilrechts, sowie des Medienrechts einschließlich der digitalen Medien zu vermitteln.

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, rechtliche Grundprinzipien bei schöpferischen und verlegerischen Prozessen angemessen zu berücksichtigen und problemorientiert Lösungen zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223132a	Einführung in das deutsche Rechtssystem	-	2	2	

223132b

Grundlagen Daten-, Informations- und
Medienrecht

- 2 2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT VON DIGITAL- UND MEDIENPROJEKTEN

Modul: 223133 Management von Digital- und Medienprojekten (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223133a	Projektmanagement in der Digital- und Medienwirtschaft	-	2	2	
223133b	Steuerung von Dgital- und Medienprojekten	-	22	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RESPONSIBLE MANAGEMENT

(RESPONSIBLE MANAGEMENT)

Modul: 223160 Responsible Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), **Schwerpunkte:**
Schwerpunkte: keine

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 30 Stunden
Vor- bzw. Nachbereitung pro 15 Termine zu je 1 Stunden = 15 Stunden
Vor- und Nachbearbeitung von Fallbeispielen und Übungsaufgaben 15 Termine zu je 1
Stunden = 15 Stunden
Prüfungsleistung: 30 Stunden
Zeitaufwand (Workload) = 60 Stunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Vorlesung befähigt die Teilnehmer zu einer wertorientierten zukunftsfähigen Führung in Unternehmen und Organisationen durch die Reflexion und Entwicklung personaler Handlungskompetenz. Im Mittelpunkt steht dabei der Einsatz von Medien und Kommunikation z.B. mit dem Verbraucher, Mitarbeitern, Interessenvertretern der Gesellschaft, Lieferanten, Investoren u.a.. Zielsetzung der Vorlesung ist ein ganzheitliches Denken und Handeln, das den Teilnehmer/in in die Lage versetzt, eine Balance zwischen dem Einsatz und dem Erhalt von Ressourcen erfolgreich zu bewerkstelligen und die Zukunft eines Unternehmens oder Organisation aktiv zu gestalten.

Teil 1 Grundlagen und Anforderungen einer verantwortungsbewussten

Unternehmensführung (Responsible Management) -

Wirtschafts- und Unternehmensethik, Entwicklung von Handlungskompetenzen für eine zukunftsfähige Führung

Teil 2 Umsetzung einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung durch zukunftsfähige Führung

Strukturelle und organisatorische Herausforderungen, Empowering Leadership

Teil 3 Verantwortungsbewusste Unternehmensführung und Kommunikation

Stakeholder-Dialog, Mitarbeiterkommunikation, Verbraucherkommunikation, Investor Relations Kommunikation u.a.

Teil 4 Die Besondere Rolle von Kommunikation und Medien in einer verantwortungsbewussten Führung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für -
dieses Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223160a	Responsible Mangement	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: JOURNALISMUS

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: JOURNALISM)

Modul: 223162 Interdisziplinäres Projekt: Journalismus (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Veranstaltung:
15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden
Produktion:
12 Tage zu je 8 Zeitstunden = 96 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 230 Zeitstunden

Modulprüfung: SP

Formale Ab 3. Semester.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Journalistisches Projekt (CONMEDIA/CONMEDIA ON THE ROAD):

Studierende aus fachlich unterschiedlichen Richtungen - Technik Gestaltung - Inhalte - Wirtschaft - be- und erarbeiten ein gemeinsames Semesterprojekt. Sie erlernen dabei, interdisziplinär zu arbeiten und Transferleistung zu erbringen. Sie erhalten die Chance, die Sprache und das Denken des Anderen kennen zu lernen. Sie erlernen, aus Einzelbausteinen Größeres zu erstellen, als dies ohne die gemeinsame Arbeit möglich gewesen wäre.

Lernfelder:

- Rahmenbedingungen der Veranstaltung, Produktionsplanung
- Sponsoring und Marketing
- Controlling
- Erarbeiten der Inhalte
- Informationsmanagement
- Technische Umsetzung
- Produktion des Events

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223162a	Interdisziplinäres Projekt: Journalismus	P	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL JOURNALISTISCHES MEDIENEVENT CONMEDIA

Modul: 223163 Journalistisches Medienevent CONMEDIA (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: SP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223163a	Journalistisches Medienevent CONMEDIA	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENWISSENSCHAFT

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA STUDIES)

Modul: 223164 Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Veranstaltung:
15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden
Produktion:
12 Tage zu je 8 Zeitstunden = 96 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 230 Zeitstunden

Modulprüfung: TEA

Formale ./.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: **Medienwissenschaftliches Projekt (META):**
Das medienwissenschaftliche Projekt soll dazu dienen, die Debatte über die Qualität von Medieninhalten zu intensivieren und somit die Reflexionsfähigkeit der Studierenden zu fördern. Den Studierenden soll zudem die Wertethematik näher gebracht werden, um sie als zukünftige Medienschaffende mit der nötigen (Medien-)Kompetenz in Wertefragen auszustatten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223164a	Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft	P	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENETHISCHES PROJEKT META

Modul: 223165 Medienethisches Projekt META (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: TEA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223165a	Medienethisches Projekt META	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: WIRTSCHAFT

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT)

Modul: 223166 Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: **Präsenz:** 15 x 6 SWS = 67,5 Zeitstunden

Vor-/Nachbereitung Präsenzveranstaltungen: 15 x 6 SWS = 67,5 Zeitstunden

Konzeption, Durchführung, Umsetzung Projektarbeit: 13 Tage zu je 8 Zeitstunden
= 104 Zeitstunden

gesamter Workload = 239 Zeitstunden

Modulprüfung: TEA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Interdisziplinäre Projekt Wirtschaft soll Studierende in die Lage versetzen, eigenständig (medien-)wirtschaftlich relevante Fragestellungen zu identifizieren und in einem vollständigen wissenschaftlichen Prozess zu bearbeiten. Im Kern der Lernziele steht die kritische Handhabung empirischer Methoden, wie sie auch in der Praxis der Sozial- und Wirtschaftsforschung Anwendung finden.

Die Studierenden erwerben in der Veranstaltung folgende Kompetenzen und folgendes Können:

- Relevanz von (medien-)wirtschaftlichen Forschungsthemen entdecken und bewerten.
- Konzeptionelle Bezugsrahmen und adäquate methodische Forschungsdesigns entwickeln.
- Empirisch-analytische Forschung durchführen.
- Ergebnisse quantitativer und/oder qualitativer Datenerhebung wissenschaftlich auswerten und evaluieren.
- Erkenntnisse des Wissenschaftsprozesses verwerten und vermitteln und gegebenenfalls Handlungsempfehlungen kreieren.

Die Veranstaltung dient damit insofern auch der Vorbereitung der Studierenden auf die Bachelor-Thesis; dies sowohl im Hinblick auf eine Einübung und Vertiefung methodisch-wissenschaftlicher Kompetenzen als auch einer umfassenderen inhaltlichen Beschäftigung mit (medien-)wirtschaftlichen Fragestellungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223166a	Interdisziplinäres Projekt: Wirtschaft	P	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT WIRTSCHAFT

Modul: 223167 Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: TEA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223167a	Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORPRÜFUNG

(BACHELOR EXAMINATION)

Modul:	223170 Bachelorprüfung (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	13 / 13
Workload:	Bearbeitungszeit Bachelorarbeit: 3 Monate (vgl. SPO Teil A, §22 Abs. 6); Workload = 360 Zeitstunden. Präsenzveranstaltungen Kolloquium: 3 Termine zu 90 Min. = 4,5 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung Kolloquium: 3 x 3 Zeitstunden = 9 Zeitstunden Präsentationsvorbereitung Kolloquium: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden Gesamt: 389,5 Zeitstunden siehe außerdem Beschreibung der zum Modul gehörenden Lehrveranstaltungen.
Modulprüfung:	BA
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Durch die Bachelorprüfung soll der Studierende lernen, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein medienwirtschaftliches Problem selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223170a	Bachelorarbeit	-	0	12	
223171a	Kolloquium	-	0	1	RE*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFT III: FÜHRUNGSORIENTIERTES RECHNUNGSWESEN

Modul:	223230 Wirtschaft III: Führungsorientiertes Rechnungswesen (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Präsenzzeit:</p> <p>15 Termine zu 4 SWS = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 45 Zeitstunden</p> <p>Erstellung des Geschäftsberichts: 20 Zeitstunden</p> <p>Klausurvorbereitung: 40 Zeitstunden</p> <p>Gesamt: 150 Zeitstunden</p> <p>Der Geschäftsbericht und die aktive Teilnahme an den Terminen der Veranstaltung (insbesondere bei der Präsentation der Zwischenergebnisse) werden ausdrücklich mit 20% der Gesamtnote bewertet.</p>
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	

Lernergebnisse:

Die Studierenden erwerben durch das Modul die Kompetenz, gängige nationale und internationale Rechnungslegungs-Praktiken erläutern, vergleichen und Implikationen für das Management eines Unternehmens erkennen zu können.

Das Modul befähigt die Studierenden dazu, Geschäftsberichte selbstständig und zielorientiert zu analysieren; dabei können sie insbesondere Medienspezifika in ihrer Wirkung auf Rechnungswesen und Bilanzierung charakterisieren und beurteilen.

Die Studierenden sind nach ihrer Teilnahme in der Lage, bereits bekannte Instrumente des Rechnungswesens anzuwenden und aufgabenspezifisch zu adaptieren. Sie können Aufgaben, Organisation und Instrumente des führungsorientierten Rechnungswesens im Hinblick auf Fragen der Prozesskostenrechnung, der wertorientierten Steuerung und des strategischen Managements darlegen und handhaben.

Die Studierenden erfassen die Grundlagen der Finanzwirtschaft und der Investitionsrechnung und können damit Vorgehensweisen in der Wirtschaftspraxis erklären. Zudem können sie die grundlegenden Sachverhalte des Risikomanagements und der Unternehmensbewertung darlegen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Schwerpunkt Management

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223230a

Wirtschaft III: Führungsorientiertes
Rechnungswesen

V

4

5

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT INFORMATION

(MANAGEMENT INFORMATION)

Modul: 223233 Management Information (Pflichtmodul im Hauptstudium), **Schwerpunkte:**
Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Workload für die Veranstaltung "223233a Management Information Systems": 3 ECTS
Workload für die Veranstaltung "223233b Technik des Database Managements": 2 ECTS
Workload für das gesamte Modul: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Informationen sind der wertvollste Rohstoff des 21. Jahrhunderts. Die Bedeutung von Daten und Informationen wächst mit den immer wirkungsvolleren Möglichkeiten, diese digital aufzunehmen, zu strukturieren und zu verwalten. Internet-Riesen wie Google und Amazon erleben ihr exponentielles Wachstum nicht zuletzt aufgrund ihrer Fähigkeit, Informationen hochwirksam zu verwerten.

„Management Information Systems“ vermittelt ein grundlegendes Verständnis darüber, wie Informationssysteme in Geschäftsprozessen eingesetzt werden, um strategische und operative Ziele zu erreichen. Lernen Sie, welche Software-Systeme es gibt, wie sie sinnvoll eingesetzt werden können und wie Sie entscheiden können, ob Ihr Unternehmen Software selbst erstellt oder besser kauft. Entwickeln Sie ein Bewusstsein, welche Herausforderungen bei der Einführung von Software gemeistert werden müssen.

In „Technik des Database Managements“ lernen Sie Datenbanksysteme und den Umgang mit diesen kennen. Sie erlernen beispielsweise, wie Daten grundsätzlich in Datenbanksystemen strukturiert und verwaltet werden und erwerben selbst die Fähigkeit, diese Daten abzufragen und Erkenntnisse daraus zu gewinnen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223233a	Management Information Systems	V	2	3	
223233b	Technik des Database Managements	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: FÜHRUNGSORIENTIERTES RECHNUNGSWESEN

Modul: 223329 Spezielle BWL: Führungsorientiertes Rechnungswesen
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223329a	Spezielle BWL: Führungsorientiertes Rechnungswesen	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: CONTROLLING

(CONTROLLING AND MANAGEMENT ACCOUNTING (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223330 Spezielle BWL: Controlling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: **Präsenz- bzw. Onlineveranstaltungen:**
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Erstellung Studienarbeit:
8 Tage zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden
Referat:
3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 178 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale Folgende Leistungen müssen erbracht sein:

Zulassungsvoraussetzungen:
* Abschluss des Grundstudiums

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage,
(1) Konzeption des Controllings als Koordinationsfunktion im Managementprozess wiederzugeben,
(2) die speziellen Controlling-Erfordernisse in einem Medienunternehmen auch im späteren beruflichen Leben zu erkennen und zu antizipieren,
(3) Planung, Kontrolle und Informationsversorgung als Teil ihres Management-Repertoires zu nutzen,
(4) sowie Controlling-Methoden und -Instrumente (wie z.B. Budgetierung, Reporting, Kennzahlen) situationsgerecht praktisch anzuwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

Bemerkung: Schwerpunkt Management *BZ: 223230,223232

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223330a	Controlling, Management Accounting	V	2	3	

223330b

Transferprojekt Angewandtes Medien-
Controlling

S

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: INVESTITION, FINANZIERUNG UND ENTREPRENEURSHIP

(CORPORATE FINANCE AND ENTREPRENEURSHIP (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: ÜGR: Studierende, die 223332 angemeldet oder erbracht haben, dürfen 223333 nicht erbringen.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223333a	Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung	-	2	3
223333b	Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	-	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: PERSONAL UND ORGANISATION

(HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND ORGANIZATION (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223334 Spezielle BWL: Personal und Organisation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

- Workload für die Veranstaltung "223336a Personalmanagement": 3 ECTS
- Workload für die Veranstaltung "223336b Organisation": 3 ECTS
- Workload für das gesamte Modul: 6 ECTS

Modulprüfung: ST

Formale • Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul "Spezielle BWL: Personal und Organisation" ist eine themenspezifische Vertiefung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkten Organisation und Personal und richtet sich an alle Studierenden, die sich für organisationale und personale Fragestellungen interessieren.

Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen, Fertigkeiten und personalen Kompetenzen im Bereich der Organisationslehre und des Personalmanagements.

Entsprechend werden in diesem Modul die Studierenden im Hinblick auf organisationale und personale Themenstellungen sensibilisiert und ihnen das notwendige Wissen an die Hand gegeben, um in der Praxis - sei es als Fach- oder Führungskraft - integrierte Lösungen konzeptionell zu entwickeln und umzusetzen.

Im Wissensbereich erwerben die Studierenden in den beiden Veranstaltungen des Moduls fortgeschrittene theoretische und praktische Fachkenntnisse sowie ein breites integriertes Wissen über die wichtigsten Theorien und Modelle (z.B. Change Management, Business Reengineering, Learning Organization, Human Resource Management) in den beiden Themenbereichen. Im Bereich der Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für aktuelle Problemstellungen selbständig zu erarbeiten und zu reflektieren. Diese Problemlösungen gegenüber Fach- und Nichtfachleuten argumentativ zu vertreten und weiter zu entwickeln sind wichtige Aspekte einer kommunikativen Kompetenz, die ebenfalls vermittelt und eingeübt werden soll.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Schwerpunkt Management * BZ: 223230, 223232

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223334a	Personalmanagement	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: MARKETING-MANAGEMENT UND ONLINE-MARKETING

(MARKETING-MANAGEMENT AND DIGITAL MARKETING (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223336 Spezielle BWL: Marketing-Management und Online-Marketing
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden Grundlagen des digitalen Marketings. Sie lernen eine digitales Marketing-Konzept zu erstellen und erhalten Insights in die wichtigsten digitalen Marketing-Kanäle. Sie erhalten außerdem Einblicke in die Möglichkeit der Optimierung digitaler Marketing-Strategien mit Analysen, Dateneinsatz und maßgeschneiderten Inhalten. Anhand praktischer Beispiele erkennen die Studierenden die Notwendigkeit für die Anpassung der Strategie und Umsetzung aufgrund von Branchenbesonderheiten und spezifischem Marktumfeld eines Unternehmens. In this module, students learn the basics of digital marketing and gain insights on the application of marketing tactics in the field. They learn how to create a digital marketing strategy and get first insights on the major digital marketing channels. They understand the power of marketing optimization in the specific channels using analytics, data and personalized content. Based on case studies the students understand the need to tailor marketing strategy and tactics for different industries and in different competitive environments.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223336a	Marketing-Management/Online-Marketing	V	2	3	

223336b

Transferprojekt Marketing-
Management/Online-Marketing

- 2 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: DIGITAL MARKETING

Modul: 223337 Spezielle BWL: Digital Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223337a	Digital Marketing	-	2	3	
223337b	Tranferprojekt Digital Marketing	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AV-TECHNIK 2

(AV TECHNOLOGY 2)

Modul:	223433 AV-Technik 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Konzeption und Analyse
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

- Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben
- Stufe 2: verstehen & anwenden
- Stufe 3: vergleichen & bewerten
- Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223433a	Audio	V	2	2	
223433b	Video	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CROSSMEDIA-TECHNIK

(CROSS-MEDIA TECHNOLOGY)

Modul: 223434 Crossmedia-Technik (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Konzeption und Analyse

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Workload für die Veranstaltung "223434a Internet 2": 3 ECTS
Workload für die Veranstaltung "223434b Print": 2 ECTS
Workload für das gesamte Modul: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Viele Projekte z.B. in Agenturen oder Kommunikationsabteilungen von Unternehmen beschränken sich nicht auf ein einzelnes Medium, sondern Inhalte sollen einem Zielpublikum über mehrere Medien zugänglich gemacht werden. Beispielsweise wird in Werbekampagnen versucht, neue Kunden über Plakate und Flyer, aber auch über Online-Banner und Blog-Content anzusprechen. Um solche crossmedialen Projekte erfolgreich managen zu können, sind neben wirtschaftlichen auch technische Kenntnisse notwendig.

Im Modul Crossmedia-Technik erwerben Sie die Kompetenzen, die Sie benötigen um in crossmedialen Projekten mitarbeiten zu können oder deren Leitung zu übernehmen. Dazu gehören neben dem technologischen Wissen auch ein tiefergehendes Verständnis der Arbeitsweisen von Druck-Ingenieuren und Softwareentwicklern.

In der Veranstaltung Internet 2 werden die technologischen Grundlagen aus der Vorlesung "Internet-Technik 1" vertieft und Kenntnisse zur Arbeitsweise in IT-Projekten vermittelt.

Die Lehrveranstaltung Print vermittelt Ihnen wichtiges Grundlagenwissen zum Verstehen und Bewerten von Projekt-Anforderungen, Prozessen und Druck-Erzeugnissen für Projekte mit Print-Produkten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223434a	Internet 2	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN, GESELLSCHAFT UND ANALYSE

Modul: 223435 Medien, Gesellschaft und Analyse (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: **Seminar:**
15 Termine zu insg. je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vorbereitung/Durchführung Prüfungsleistung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden =
60 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Formale Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Dieses Modul führt in die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen der Analyse des Zusammenhangs von von Medien und Gesellschaft ein. Es werden Theorien und Modelle vorgestellt und an praktischen Beispielen exemplarisch erläutert. Die Teilnehmenden werden angeleitet, die hieraus ableitbaren Erkenntnisse selbständig auf andere relevante Kontexte und Fallbeispiele anzuwenden und für die Digital- und Medienwirtschaft anschlussfähig zu machen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223435a	Medien und Gesellschaft	-	2	2	
223435b	Medientheorie und -analyse	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION AUDIO

(AUDIO (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223530 Produktion Audio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu 6 SWS = 67,5 Zeitstunden
Prüfungsleistung Konzeption: 5 Tage zu 7,5 h = 37,5 Zeitstunden
Produktionszeit (Realisation): 18 Tage zu 7,5 h = 135 Zeitstunden
Gesamter Workload: 240 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale -/-

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls im Umfeld eines technisch umfassend ausgestatteten Tonstudios eine eigene Tonproduktion konzipieren und realisieren. Durch die Erarbeitung in Gruppen erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit und erwerben die Kompetenz, sich in einer Gruppe selbstständig zu organisieren. Die Studierenden können Ziel- und Wertbestimmung einer Tonproduktion erarbeiten und definieren, Information zu Genre und Inhalt recherchieren, darstellen, diskutieren und kommunizieren. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Teilnehmer über die Kompetenz, eine Produktion zu planen, Aufnahmetechniken zielgerecht einzusetzen, Aufnahme und Bearbeitung von Tonmaterial mit Audiosoftware gestalterisch und technisch vorzunehmen wie auch Mischungen und Endbearbeitungen zu erstellen. Die Studierenden lernen, Entscheidungen im Team zu diskutieren und im Dialog zu produktangemessenen und verantwortbaren Entscheidungen zu finden, mit externen Partnern zu kommunizieren und kooperieren (wie z.B. Autoren, Musiker, Sprecher, Schauspieler, Techniker, Auftraggeber, Produktionspartner, Sponsoren), rechtliche, wirtschaftliche und ethische Aspekte einzubeziehen sowie mit Stress und Termindruck umzugehen. Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls Schlüsselkompetenzen insbesondere zur kommunikativen Kompetenz, zur Stressresistenz sowie zur Team- und Konfliktfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223530a	Konzeption Audio	S	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION HOCHSCHULRADIO

(CAMPUS RADIO (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223531 Produktion Hochschulradio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 2 + 6 = 8 ECTS = Workload von 240 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul bietet einen praktischen Einstieg in die Welt des crossmedialen Hörfunks, speziell des Hochschulradios. Im Mittelpunkt des Moduls stehen verschiedene journalistische Darstellungsformen (je nach Semesterschwerpunkt z.B. Hochschulnachrichten, Interview, Reportage). Aufgabe ist es, Nachrichten und Beiträge crossmedial zu konzipieren, zu recherchieren und umzusetzen. Oberziel ist die Produktion des HdM-Campusmagazins für HORADS 88,6: live via UKW und begleitet und ergänzt auf dem HORADS-Blog, bei Facebook, SoundCloud und Twitter.

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden sicher im Umgang mit der Sprache im Radio, mit journalistischen Darstellungsformen (Nachrichten, Interview, Reportage) wie auch mit der Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Beiträgen, Sendungen/Formaten und Online-Texten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223531a	Konzeption Hochschulradio	S	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION STUDENTENFERNSEHEN STUFE

(CAMPUS TV (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223532 Produktion Studentenfernsehen Stufe (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Müller

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS entspricht 240 Stunden Zeitaufwand. Um "Produktion Studentenfernsehen Stufe" als Prüfungsleistung einbringen zu können, sind folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

Die Prüfungsleistung kann frühestens im 3. Semester angemeldet werden (was nicht heißt, dass man nicht vorher schon "ehrenamtlich" bei Stufe mitarbeiten kann)

Teilnahme an der Lehrveranstaltung "Konzeption Studentenfernsehen Stufe" am

Mittwoch, 11.45-13.15 Prof. Stadler, Prof. Müller, Prof. Precht

Beteiligung an mindestens drei Stufe-Beiträgen

Teilnahme an den Stufe-Meetings sowie an Redaktionssitzungen und

Beitragsbesprechungen

Zu Beginn der Stufe-Mitarbeit Teilnahme an Einführungsworkshops (Technik, Beitragsgestaltung, Dramaturgie)

Verfassen eines Lerntagebuchs von ca. 10-12 Seiten, in dem die Lernfortschritte während der Stufe-Mitarbeit reflektiert werden.

Kick-Off am 25.03.2020, 11.45 Uhr im Raum U31

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Wie entsteht ein journalistischer Fernsehbeitrag Im Modul "Studentenfernsehen Stufe" erstellen Sie selbständig in kleinen Teams Beiträge für das Studentenfernsehen der HdM „Stufe“. Dabei lernen Sie, Beiträge zu konzipieren und zu planen, die technischen Mittel richtig auszuwählen und einzusetzen, Beiträge zu schneiden und zu vertonen. Sie lernen dabei die Arbeitsweisen und das Handwerk eines Fernsehjournalisten kennen und anzuwenden. Sie erfahren, wie man Botschaften in Bild und Ton so vermittelt, dass sie bei den Zuschauern ankommen. Dabei arbeiten Sie weitgehend selbständig mit Unterstützung von erfahrenen Studenten und Dozenten. In einem Lerntagebuch reflektieren Sie Ihren Lernfortschritt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223532a	Konzeption Studentenfernsehen Stufe	S	2	2	
223532b	Realisation Studentenfernsehen Stufe	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION VIDEO, FILM

(VIDEO, FILM (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223533 Produktion Video, Film (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Siehe LVs.

Modulprüfung: PA

Formale Alle Fächer des Grundstudiums müssen bestanden worden sein.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden werden befähigt, die Werkzeuge audiovisueller Produktionen anzuwenden. Sie werden Drehbücher und Storyboards für journalistische Produktionen konzipieren können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223533a	Konzeption Video, Film	S	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION CONVERGENT JOURNALISMEN

(CONVERGENT JOURNALISM (MEDIA PRODUCTION))

Modul:	223534 Produktion Convergent Journalismen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Müller
ECTS-min./max.:	8 / 8
Workload:	<p>8 ECTS (ca. 240 Zeitstunden) aufgeteilt in 10 Redaktionstage zu je 8 SWS (10 - 17:30) ergibt 80 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung der Redaktionsdienste, Seminare mit Themenpaketen, Selbststudium 12 Termine zu je 8 SWS ergibt 96 Zeitstunden</p> <p>Zwei Tage Blockseminar zu je 8 SWS ergibt 16 Zeitstunden Erstellen der Prüfungsleistung (Lerntagebuch, ca. 15 Seiten): 5 Tage zu je 8 Zeitstunden ergibt 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 232 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Teilnahme an der wöchentlichen Lehrveranstaltung "Konzeption Convergent Journalism" am Montag, 11.45 - 13.15</p> <p>Beteiligung an Themen- und Feedbackkonferenzen zu zwei Produktionsphasen, jeweils Montag 14.15 - 15.45;</p> <p>Erarbeitung von zwei crossmedialen Beiträgen; Verfassen eines Lerntagebuchs.</p> <p>Weitere Termine im Moodle-Kurs "EditLab Orga"</p>

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Ihre eigenen Themen crossmedial so spannend aufbereiten, dass andere sie gerne lesen, ansehen, hören: Das lernen Sie in der Produktion "Convergent Journalism". Im Rahmen eines Magazinthemas recherchieren Sie ein Thema, das Sie interessiert, schreiben Texte, drehen Videos, machen Audio-Interviews oder erstellen Infografiken – je nachdem, was für Ihr Thema Sinn macht. Dabei werden Sie natürlich nicht alleine gelassen: In einer wöchentlichen Lehrveranstaltung (Mo., 11.45 - 13.15) lernen Sie die inhaltlichen Grundlagen des crossmedialen Publizierens kennen und bekommen Feedback zu Ihren Themen. Einführungsworkshops bringen Ihnen die Grundlagen von Video, Audio und Infografik bei. In Redaktions- und Schlußkonferenzen (die Montags von 14.15 - 15.45 stattfinden) bekommen Sie zudem Feedback von erfahrenen Studierenden, die als CvDs ("Chefs vom Dienst") mitarbeiten. Insgesamt erarbeiten Sie während des Semesters zwei crossmediale Beiträge, die auf der Plattform "edit.magazin" veröffentlicht werden. Den ersten davon werden Sie alleine erarbeiten, den zweiten nach Briefing in einem Team. Die Teilnahme ist nur über das MW-Zulassungsverfahren für Produktionen möglich. Maximale Teilnehmerzahl: 8.

Kick-off: Mo., 20.03.2023, 11.45 Uhr in Raum U31.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223534a	Konzeption Convergent Journalism	S	2	2
223534b	Realisation Convergent Journalism	SP	4	6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION TV

(TV (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223535 Produktion TV (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), **Schwerpunkte:**
Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Konzeption:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Studienarbeit und Referat: 5 Tage
zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 62,5
Zeitstunden
PLUS Realisation:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung inklusive Produktion
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload)=90 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Alle Fächer des Grundstudiums müssen bestanden worden sein.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig alle
Produktionsschritte einer journalistischen TV-Produktion mit Erfolg zu
absolvieren. Lernziel ist es dabei nicht, aus den Studierenden perfekte
Fernsehjournalisten zu machen, sondern durch die Produktion ein Verständnis
für die Produktionsbedingungen und die inhaltlichen und technischen
Rahmenbedingungen im TV zu entwickeln, um diese dann unter
medienwirtschaftlichen Gesichtspunkten in der Praxis beurteilen zu können.
Einen formalen Rahmen für die Umsetzung des jeweiligen Themas gibt es nicht.
Alles Genres sind möglich.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223535a	Konzeption TV-Produktion	S	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION INTERAKTIVE MEDIEN, MULTIMEDIA

(INTERACTIVE MEDIA & MULTIMEDIA (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223536 Produktion Interaktive Medien, Multimedia (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS (ca. 240 Zeitstunden) - aufgeteilt in:

15 Termine für Projektmanagement, Sprint-Planung und Sprint-Review zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

15 Checkin-Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Erarbeitung von Arbeitspaketen zu Problemanalyse und Konzept, Implementierung, User-Tests: 90 Stunden

Entwicklung von Präsentation und Video: 40 Stunden

Erstellen der Projektdokumentation: 30 Stunden

Präsentation bei MI Präsentationstag und Medianight: 10 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium.

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nur Übung macht den Meister. In der Veranstaltung zur Produktion interaktiver Medien realisieren Medienwirtschaftler zusammen mit Studierenden aus anderen Studiengängen (z.B. Medieninformatik, Mobile Medien, Werbung und Marktkommunikation) eine Projektidee. Die Anforderungen werden meist gemeinsam mit externen Partnern definiert. Zu diesen Partnern gehörten in den letzten Semestern beispielsweise: Brose, car2go, Cellular, Daimler, MAN, Mercedes-Benz Bank, Staatsgalerie Stuttgart, Hochschule Amsterdam, Hochschule Gent, Hochschule Reutlingen. Ziel ist es, eng mit den Projektpartnern zusammenzuarbeiten. In der Regel besuchen wir unsere Projektpartner vor Ort und stellen dort unsere Projekte vor. Dabei erhalten Sie wertvollen Input für Ihr Projekt.

Ihre Aufgabe im Projekt ist es, gemeinsam eine Lösungsidee zu erarbeiten, diese prototypisch zu realisieren und die erstellten Prototypen dann mit Nutzern zu testen. Unser Vorgehen orientiert sich am User-Centered-Design Prozess. Abhängig vom Projekt und den im Team vorhandenen Skills - nutzen wir unterschiedliche Methoden und Technologien: in den frühen Phasen kommen beispielsweise Papier-Prototypen zum Einsatz, später auch Wireframes, native Apps und (mobile) Web-Applikationen - und natürlich Methoden zur Erhebung von Nutzerfeedback. In vergangenen Projekten haben wir auch schon mit AI-Frameworks, Emotions-/Gesichtserkennungs-Software, Beacons, fernsteuerbaren Auto-Sitzen, Filmen, Social-Media-Plattformen, 3D-Modellen oder Rollenspielen gearbeitet. Ziel ist es, einen funktionalen Prototypen zu erstellen, mit dem sich das Konzept testen lässt - und das Projekt ansprechend zu vermarkten.

Sie erlangen und vertiefen in dem Projekt aber nicht nur Ihre fachlichen Fähigkeiten, sondern Sie trainieren auch Ihre Soft-Skills. Im Projektverlauf werden Sie auf viele Fragen eine Lösung finden, die bei der Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams oft auftreten. Dazu gehören z.B.: Welche Tools für die Zusammenarbeit wollen Sie nutzen Wie arbeiten Sie zusammen Wer hat welche Verantwortung Wie können Sie sich proaktiv einbringen Wie gehen Sie mit Fehlern und Kommunikationsproblemen um Wie engagieren Sie sich für die gemeinsame Motivation und den Team-Spirit Wie halten Sie die Begeisterung für die Projektidee auch bei Rückschlägen hoch

Am Ende freuen wir uns über eine erfolgreiche Präsentation der Ergebnisse auf der Media Night und bei unseren Projektpartnern. Manchmal greift auch die

Presse unsere Themen auf - so hat z.B. die Stuttgarter Zeitung über unser Projekt „Parkspot – Parking Detector“ aus dem WS 2018/19 berichtet:
<https://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.hochschule-der-medien-allerlei-mediale-helferlein-kommen-zur-welt.c7cfe23b-3822-4345-a4b8-e9f57f2d7752.html>

Weitere Projekt-Beispiele:

MoodMorph Wie sieht die Zukunft des autonomen Fahrens aus: wie kann sich das Interieur den Bedürfnissen verschiedener Passagiere anpassen

<https://www.hdm-stuttgart.de/medianight>

[/sgang_viewsgang_gruppe_ID=11#popup12943](#)

Parkspot: Lässt sich das Finden von Parkplätzen mit KI verbessern

<https://www.hdm-stuttgart.de/medianight>

[/sgang_viewsgang_gruppe_ID=11#popup12937](#)

Cring Kann man sich ein car2go liefern lassen

<https://www.hdm-stuttgart.de/sprachenzentrum/mitarbeiter>

[/view_newsident=news20170718104029](#)

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

223536a	Konzeption Interaktiver Medien, Multimedia	S	2	2
223536b	Realisation Interaktiver Medien, Multimedia	SP	4	6

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION PRINT

(PUBLISHING AND PRINT MEDIA (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223537 Produktion Print (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS

Modulprüfung: PA

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Ebenso wie die anderen Produktionen ist die Print-Produktion als Lernprojekt angelegt, dessen Lernerfolg sich wesentlich daraus ergibt, dass die Studierenden zur Bewältigung einer praxisnahen Herausforderung Wissensbestände miteinander vernetzen, die sie in unterschiedlichen Lehrveranstaltungen im Studiengang erworben haben – von journalistischen und gestalterisch-technischen Grundkenntnissen über betriebs- und medienwirtschaftliche Grundlagen bis hin zur Rezeptions- und Medienforschung u.v.m.

In der Printproduktion wenden die Studierenden dieses Wissen speziell auf Fragestellungen aus der heute so genannten 'Publishing Industry'. Dabei ist wichtig zu beachten, dass das Wort "Print" gerade in der heutigen Zeit crossmedialer, digitaler und mobiler Medien nicht allzu wörtlich genommen werden darf.

In der Print-Produktion durchläuft das Projektteam alle Schritte eines Innovationsprojekts in einem Verlag bzw. einer verlagsähnlich arbeitenden Organisation (z.B. Corporate Media-/Corporate Publishing-Agentur). Nach dem Briefing durch den Projektverantwortlichen analysiert es zunächst vorhandene Marktforschungsergebnisse, das Produkt und seine Wettbewerber. Je nach Bedarf führt es eigene kleine Marktstudien durch, um ergänzende Informationen zur angepeilten Zielgruppe zu erlangen.

Auf dieser Analyse baut dann die Entwicklung des Produktkonzepts auf. Dabei berücksichtigt das Projektteam sowohl journalistisch-publizistische, gestalterisch-technische als auch Marken- und Produkt-Aspekte. Gefragt ist dabei ein ganzheitlicher Blick auf das Objekt inklusive der Produktionskosten, Marketingstrategie und Refinanzierungsmöglichkeiten. Ziel des Projekts ist i.d.R. die Realisierung und Präsentation eines Dummy, der alle Potenziale des Konzeptes aufzeigt bzw. mitunter auch eines kompletten Produkts.

Die Studierenden entwickeln einen Projektplan für die Produktion und sind für das Projektmanagement verantwortlich. Sie übernehmen auf Basis des Projektplans klar definierte Arbeitspakete in Analyse, Konzeptentwicklung und der Produktion des Dummy und dokumentieren die Ergebnisse in einem Projektbericht. I.d.R. werden die Ergebnisse des Konzepts vor einem externen Auftraggeber präsentiert und mit ihm diskutiert. So sammeln die Teilnehmer wichtige Erfahrungen in der professionellen Aufbereitung von Konzeptideen. Im Wintersemester 2017/18 widmet sich die Produktion Print einer

Geburtstagsfeier. Der Studiengang Medienwirtschaft wird 20 Jahre alt. Dieses Jubiläum soll mit einem crossmedialen Magazin begleitet und kommuniziert werden, eine Zusammenarbeit mit der Produktion "Interaktive Medien" ist dabei vereinbart. Bei der Konzeption des Magazins sind wir frei: inhaltlich, gestalterisch, formal. Einziger Leitplanke: das Geld. Also: wie bei jeder Party.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223537a	Konzeption Print	S	2	2	
223537b	Realisation Print	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION HOCHSCHULRADIO HORADS UND PODCASTING

Modul: 223539 Produktion Hochschulradio HORADS und Podcasting
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PA

Formale Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul bietet einen praktischen Einstieg in die Welt des crossmedialen Hörfunks, speziell des Hochschulradios. Im Mittelpunkt des Moduls stehen verschiedene journalistische Darstellungsformen (je nach Semesterschwerpunkt z.B. Hochschulnachrichten, Interview, Reportage, Feature). Aufgabe ist es, Nachrichten und Beiträge crossmedial zu konzipieren, zu recherchieren und umzusetzen. Oberziel ist die Produktion des HdM-Campusmagazins für HORADS 88,6: live via UKW und begleitet und ergänzt auf dem HORADS-Blog, bei Instagram, SoundCloud und Twitter. Inhalte sollen auch als Podcasts konzipiert, produziert, ausgespielt und sichtbar platziert werden.

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden sicher im Umgang mit der Sprache im Radio, mit journalistischen Darstellungsformen (Nachrichten, Interview, Reportage, Feature usw.) wie auch mit der Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Beiträgen, Sendungen/Formaten und Online-Texten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223539a	Konzeption Sendungen, Beiträge, Podcasts	-	2	2	

223539b	Realisation Sendungen, Beiträge, Podcasts	-	4	6
---------	--	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION CAMPUS TV STUFE

Modul: 223540 Produktion Campus TV Stufe (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Müller

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223540a	Konzeption Campus TV Stufe	-	2	2	
223540b	Realisation Campus TV Stufe	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION DIGITALES BEWEGTBILD

Modul: 223541 Produktion Digitales Bewegtbild (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223541a	Konzeption Bewegtbild	-	2	2	
223541b	Realisation Bewegtbild	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION CROSSMEDIALER JOURNALISMUS

Modul: 223542 Produktion Crossmedialer Journalismus (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Müller

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223542a	Konzeption Crossmedialer Journalismus	-	2	2	
223542b	Realisation Crossmedialer Journalismus	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION MOBILE JOURNALISM

Modul: 223543 Produktion Mobile Journalism (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223543a	Konzeption Mobile Journalism	-	2	2	
223543b	Realisation Mobile Journalism	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: FILM UND TV

(FILM & TV (MEDIA MANAGEMENT))

Modul: 223630 Medienwirtschaft: Film und TV (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: **Vorlesung/ Transferprojekt:**
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Erstellung Studienarbeit:
9 Tage zu je 8 Zeitstunden = 72 Zeitstunden
Referat:
3 Tage zu je 6 Zeitstunden = 18 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Das Modul hat eine SPO- konforme und genehmigte Teilnehmerbeschränkung von max. 65 Teilnehmern. Sollten es mehr Teilnehmer sein, bekommen die Studierenden aus MW zuerst einen Platz. Zweites Kriterium ist das Semester- Studierende aus höheren Semestern erhalten zuerst einen Platz.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage

- die Bewegtbildbranche auf Produkt-, Unternehmen-/Anbieter- und Marktebene zu beschreiben, hinsichtlich der jeweiligen Charakteristika zu kennzeichnen und aktuelle Entwicklungen zu analysieren.
- die Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten, die in der Bewegtbildbranche anzutreffen sind, zu benennen, zu illustrieren und hinsichtlich der Markt- und Managementanforderungen zu bewerten.
- Konzeptionen im linearen und digitalisierten Bewegtbildmarkt zu evaluieren, zu analysieren und gedanklich weiterzuentwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223630a	Film- und TV-Management	V	2	3	

223630b

Transferprojekt Film- und
TV-Management

P 2 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: INTERNATIONALES MEDIENMANAGEMENT

(INTERNATIONAL MEDIA MANAGEMENT (MEDIA MANAGEMENT))

Modul: 223631 Medienwirtschaft: Internationales Medienmanagement
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 45 hours teaching time
+ time for weekly quiz formats/placement tests: 5 hours
+ time for case study and project work: 130 hours
= Total Workload: 180 hours

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: This class includes a lecture and a transfer project.
The main learning outcomes are:

- Understand the basic concepts and frameworks of international management and international strategies
- Understand the media-specific challenges of globalization and international market development
- Demonstrate an understanding of the fundamental management techniques and strategies relating to globalization and internationalization
- Define the various forms of international media business and recognize the impact of globalization and culture for the media
- Gain an introductory understanding of the differences between countries and cultures
- Apply theoretic and analytical frameworks to markets/countries and companies via case studies
- Contribute to an International Media Management Magazine made by students

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223631a	Internationale Medienmärkte	V	2	3	

223631a	Internationales Management, Strategien und Märkte	-	2	3
223631b	Transferprojekt Internationales Medienmanagement	P	2	3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: INTERNET UND DIGITALE MEDIEN

(INTERNET AND DIGITAL MEDIA (MEDIA MANAGEMENT))

Modul: 223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), **Schwerpunkte:** Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

Vorlesung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

lfd. Lektüre von Marktstudien, News, Tweets im Feld der digitalen Wirtschaft = 10
Zeitstunden

Erstellung einer Feldstudie/Studie:
5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Erstellung einer Studienarbeit, bestehend aus Powerpoint-Präsentation, Management
Summary und CD-ROM:
5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Aufgabe des Moduls ist die Vertiefung von Kernkompetenzen im Bereich von Internetstrategien und -konzepte. Der Studierende wird in die Lage versetzt, aufbauend auf einer fundierten Wissensbasis die Möglichkeiten der digitalen Medien einzuordnen und qualifiziert zu beurteilen. Neben dem Schwerpunkt Internet stehen auch Konzepte mit mobilen Endgeräten im Fokus der Betrachtung. Einerseits bedeutet dies, die Wissensbasis bezüglich Theorie, Technologien und Vorgehensmodellen zu erlernen, andererseits aktuelle Konzepte aus der Praxis zu behandeln, sodass sich die Studierenden mit einer professionellen Beurteilungsbasis ausstatten. In this module, students are learning key competencies to develop comprehensive digital strategies and concepts. They develop digital capabilities and learn to develop digital business cases for desktop and mobile devices and in the IoT ("Internet of things") sector. The teaching is based on current use cases. in the "Transferproject" Students develop their own E-Commerce Business from scratch.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223632a	Internetstrategien und -konzepte	V	2	3	

223632b

Transferprojekt Internet und Digitale
Medien

P

2

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: VERLAGE UND MEDIENHÄUSER

(PUBLISHING INDUSTRY (MEDIA MANAGEMENT))

Modul: 223633 Medienwirtschaft: Verlage und Medienhäuser (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), **Schwerpunkte:** Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden

Details zum Workload finden sich in den zugehörigen Lehrveranstaltungen

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Theoriewissen:

Gängige Definitionen und Konzepte zu den Themenbereichen Management, Verlage und Konvergenz nennen und darstellen können („Was ist ...“).

In der Betriebswirtschaftslehre wiederkehrende Analyse- und Verfahrensmodelle (Managementinstrumente) nennen und auf die Verlags- und Medienhaus-Branche übertragen können.

Praxiswissen:

Struktur der Verlagsmedien Zeitung, Zeitschrift und Buch (Branche, Unternehmen, Produkte) beschreiben, differenzieren und beurteilen können.

Herausforderungen für Verlagsmedien Zeitung, Zeitschrift und Buch (Branche, Unternehmen, Produkte) angeben und beurteilen können (IST und SOLL).

Handlungsmuster von Verlagen und Medienhäusern (Gesamtunternehmen, Verlag, Redaktion) angeben und erläutern können.

"doing"-Wissen:

Kennengelernte Analyse-/ Managementinstrumente und -verfahren durchführen und übertragen können.

Informationsbeschaffung und Datenverarbeitung für spezifische Fragestellungen durchführen können.

Projekte eigenständig aufsetzen und durchführen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223633a	Verlagsmanagement und Konvergenzstrategie	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EMPIRISCHE MEDIENFORSCHUNG

(EMPIRICAL MEDIA RESEARCH)

Modul: 223634 Empirische Medienforschung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 4 SWS / 6 ECTS = Workload von 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale Abschluss des Grundstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls ein vertieftes praktisches und reflexives Wissen über empirische Medienforschung sowie deren praktische Durchführung erworben haben. Sie werden befähigt sein, Forschungsdesigns zu konzipieren, zu bewerten und diese in der empirischen Praxis in Form von Transferprojekten umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223634a	Empirische Medienforschung: Methoden und Theorien	V	2	3	

223634b

Transferprojekt Empirische
Medienforschung

P 2 3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KOMMUNIKATION, GESELLSCHAFT, POLITIK

(COMMUNICATION, SOCIETY, POLITICS)

Modul:	223635 Kommunikation, Gesellschaft, Politik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Oliver Zöllner
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Seminar: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden Vorbereitung/Durchführung Prüfungsleistung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 183 Zeitstunden
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Zulassungsbeschränkung auf 65 TeilnehmerInnen. Wichtiger Hinweis: Alle drei Lehrveranstaltungen, die zu diesem Modul gehören, sind im selben Semester zu besuchen. Das heißt: Anwesenheitspflicht! Für den Erwerb von ECTS reicht es aus, in <i>einer</i> der drei besuchten Lehrveranstaltungen des Moduls eine Prüfungsleistung zu erbringen. (Das klärt man eigenständig mit dem/der Dozent*in ab.)

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls weiterführende Kenntnisse von Prozessen der politischen und interkulturellen Kommunikation erlangt haben sowie befähigt sein, den mit ihnen verbundenen Strukturwandel der Zivilgesellschaft im Kontext einer fortschreitenden Globalisierung zu interpretieren. Exemplarisch werden die Studierenden in diesem Kontext das System der Unternehmenskommunikation, speziell der Public Relations, verstanden haben und über konzeptionelle und anwendungsorientierte Kenntnisse der einschlägigen Modelle und Instrumentarien verfügen.
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223635a	Unternehmenskommunikation, PR	V	2	2	
223635b	Interkulturelles Management	V	2	2	

223635c	Politik und Gesellschaft	V	2	2
223635c	Netzpolitik und digitale Gesellschaft	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FORSCHUNGSPROJEKT 1

(RESEARCH PROJECT 1)

Modul: 223636 Forschungsprojekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), **Schwerpunkte:**
Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: Der Workload ergibt sich im Einzelnen aus der Gestalt des jeweiligen Forschungsprojektes, hier liegen projektspezifische Differenzen bezüglich der Präsenz- und eigenständigen Projektzeiten vor.

Grundsätzlich gilt aber:

Seminarveranstaltungen: 15 Termine zu 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor-/Nachbereitung, Projektzeiten und Studienarbeit: 67,5 Zeitstunden

gesamter zeitlicher Aufwand: 90 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In den Forschungsprojekten, die fallweise und nicht regelmäßig jeweils von einem Dozenten des Studiengangs Medienwirtschaft angeboten werden, sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, ein **wissenschaftliches**, empirisch-analytisches **Projekt** mit medienwirtschaftlicher Ausrichtung **zu entwickeln** und **umzusetzen**.

Damit sind die Studierenden nach Durchführung eines Forschungsprojektes in der Lage, den **Wissenschaftsprozess** vom Entdeckungszusammenhang über den Begründungszusammenhang bis hin zum Verwertungszusammenhang zu **planen**, zu **realisieren** und kritisch zu **evaluieren**.

Zudem können die Studierende durch die Teilnahme an einem Forschungsprojekt **aktuelle** und **relevante Fragestellungen** in der Medienwirtschaft aus Sicht der wissenschaftlichen Forschung benennen und bewerten und können damit Gegenstände und Vorgehensweisen medienwirtschaftlicher Forschung charakterisieren und **eigenständig reproduzieren**.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223636a	Forschungsprojekt 1	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FORSCHUNGSPROJEKT 2

(RESEARCH PROJECT 2)

Modul: 223637 Forschungsprojekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), **Schwerpunkte:**
Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: Der Workload ergibt sich im Einzelnen aus der Gestalt des jeweiligen Forschungsprojektes, hier liegen projektspezifische Differenzen bezüglich der Präsenz- und eigenständigen Projektzeiten vor.

Grundsätzlich gilt aber:

Seminarveranstaltungen: 15 Termine zu 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor-/Nachbereitung, Projektzeiten und Studienarbeit: 67,5 Zeitstunden

gesamter zeitlicher Aufwand: 90 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In den Forschungsprojekten, die fallweise und nicht regelmäßig jeweils von einem Dozenten des Studiengangs Medienwirtschaft angeboten werden, sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, ein **wissenschaftliches**, empirisch-analytisches **Projekt** mit medienwirtschaftlicher Ausrichtung **zu entwickeln** und **umzusetzen**.

Damit sind die Studierenden nach Durchführung eines Forschungsprojektes in der Lage, den **Wissenschaftsprozess** vom Entdeckungszusammenhang über den Begründungszusammenhang bis hin zum Verwertungszusammenhang zu **planen**, zu **realisieren** und kritisch zu **evaluieren**.

Zudem können die Studierende durch die Teilnahme an einem Forschungsprojekt **aktuelle** und **relevante Fragestellungen** in der Medienwirtschaft aus Sicht der wissenschaftlichen Forschung benennen und bewerten und können damit Gegenstände und Vorgehensweisen medienwirtschaftlicher Forschung charakterisieren und **eigenständig reproduzieren**.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223637a	Forschungsprojekt 2	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDENTISCHES PROJEKT 1

(STUDENT PROJECT 1)

Modul: 223638 Studentisches Projekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),

Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: Die Verteilung des Workloads bei studentischen Projekten ergibt sich aus den Anforderungen des jeweiligen Projektes.

Der gesamte zeitliche Aufwand beträgt 90 Zeitstunden und muss von den Studierenden nachgewiesen und vom betreuenden Dozenten bestätigt werden.

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studentische Projekte entstehen auf Basis studentischer Initiative, müssen jedoch von einem Dozenten betreut sein.

In studentischen Projekten sollen die Studierenden die Kompetenz erlangen, medienwirtschaftlich relevante Sachverhalte zu identifizieren und sich daraus ergebende Aufgabenstellungen darzustellen und eigenständig (im Hinblick auf Form und Inhalt) zu bearbeiten und konstruktiv zu lösen.

Damit sollen studentische Projekte die Studierenden befähigen, bisher erworbenes theoretisch-konzeptionelles Wissen (im Hinblick auf den Gegenstandsbereich der Medienwirtschaft wie auch im Hinblick auf wissenschaftlich-methodisches Arbeiten) auf konkrete Problemstellungen zu transferieren und anzuwenden.

Die studentischen Projekte setzen sich damit auch zum Ziel die Projektmanagement-Kompetenz der Studierenden zu steigern, die Eigeninitiative der Studierenden zu fördern und ihre Fähigkeit, selbstständig (wissenschaftlich) zu arbeiten, zu vertiefen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223638a	Studentisches Projekt 1	P	0	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDENTISCHES PROJEKT 2

(STUDENT PROJECT 2)

Modul: 223639 Studentisches Projekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),

Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: Die Verteilung des Workloads bei studentischen Projekten ergibt sich aus den Anforderungen des jeweiligen Projektes.

Der gesamte zeitliche Aufwand beträgt 90 Zeitstunden und muss von den Studierenden nachgewiesen und vom betreuenden Dozenten bestätigt werden.

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studentische Projekte entstehen auf Basis studentischer Initiative, müssen jedoch von einem Dozenten betreut sein.

In studentischen Projekten sollen die Studierenden die Kompetenz erlangen, medienwirtschaftlich relevante Sachverhalte zu identifizieren und sich daraus ergebende Aufgabenstellungen darzustellen und eigenständig (im Hinblick auf Form und Inhalt) zu bearbeiten und konstruktiv zu lösen.

Damit sollen studentische Projekte die Studierenden befähigen, bisher erworbenes theoretisch-konzeptionelles Wissen (im Hinblick auf den Gegenstandsbereich der Medienwirtschaft wie auch im Hinblick auf wissenschaftlich-methodisches Arbeiten) auf konkrete Problemstellungen zu transferieren und anzuwenden.

Die studentischen Projekte setzen sich damit auch zum Ziel die Projektmanagement-Kompetenz der Studierenden zu steigern, die Eigeninitiative der Studierenden zu fördern und ihre Fähigkeit, selbstständig (wissenschaftlich) zu arbeiten, zu vertiefen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223639a	Studentisches Projekt 2	P	0	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: DIGITALES ENTERTAINMENT- UND BEWEGTBILDMANAGEMENT

Modul: 223640 Medienwirtschaft: Digitales Entertainment- und Bewegtbildmanagement
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223640a	Bewegtbildstrategien und -konzepte	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE PRODUKTIONSTECHNOLOGIEN

Modul: 223641 Digitale Produktionstechnologien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223641a	Audio	-	2	2	
223641b	Video	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CROSSMEDIA-TECHNOLOGIEN

Modul: 223642 Crossmedia-Technologien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -

Modul:

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223642a	Internet 2	-	2	3	
223642b	Print	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESPRÄCHSFÜHRUNG UND VERHANDLUNGSTECHNIK

(INTERVIEWING AND NEGOTIATION SKILLS)

Modul: 223660 Gesprächsführung und Verhandlungstechnik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload:

Präsenzveranstaltungen:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Konzeption/Realisation Prüfungsleistung:
5,5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 44 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 89 Zeitstunden

Modulprüfung: RE

Formale Erfolgreicher Abschluss des Integrierten Praxissemesters

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul gehört in den Wahlbereich der Studien- und Prüfungsordnung und richtet sich an Studierende, die ihre kommunikative Kompetenz in professionellen Kontexten gezielt vertiefen wollen.

Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden unterschiedliche Techniken der Gesprächsführung kennen gelernt und trainiert, die sie in die Lage versetzen, Meetings und Besprechungen aller Art effizient und effektiv zu leiten und konfliktreiche Situationen kommunikativ erfolgreich zu meistern. Sie lernen zudem wichtige Moderationstechniken kennen. Desweiteren haben sie erste Erfahrungen damit gesammelt, Verhandlungen sachgerecht vorzubereiten und zielorientiert zu führen.

Bei beiden Teilthemen – Gesprächsführung und Verhandlungstechniken – stehen die Sachorientierung, der Ausgleich zwischen den Beteiligten und die Suche nach nachhaltigen Lösungen für die jeweiligen Entscheidungs- bzw. Konfliktsituationen im Vordergrund. So orientierten sich die Verhandlungsübungen beispielsweise am sogenannten Harvard-Prinzip, das die Suche nach Win-Win-Situationen als wesentliches Verhandlungsziel definiert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223660a	Gesprächsführung und Verhandlungstechnik	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSTEMESTER

(INTEGRATED WORK EXPERIENCE / INTERNSHIP)

Modul:	223750 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	In den 26 Wochen Vertragslaufzeit sind mind. 100 Präsenztage im Unternehmen abzuleisten! Nachweis im Tätigkeitsnachweis zu erbringen.
Modulprüfung:	PS
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Der Eintritt in das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER ist nur dann möglich, wenn die in der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung beschriebenen Voraussetzungen erfüllt sind. Dazu muss das Grundstudium verpflichtend abgeschlossen worden sein! Siehe besonders: §14 SPO Teil A (Allgemeine Ausführungen) Das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER besteht aus den beiden Modulen Integriertes Praktisches Studiensemester (IPS), also der 26-wöchigen praktischen Tätigkeit im Unternehmen, und Praxisbegleitendes Studium (PBS), die mit einer in der aktuell gültigen Version der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) angeführten Anzahl an ECTS-Punkten anerkannt werden.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Während der Praxisphase lernt der Praktikant die innerbetrieblichen Abläufe kennen, arbeitet in einem oder mehreren Projekten mit und realisiert konkrete Aufgaben unter Anleitung eines ihm zugeordneten Betreuers. Von Seiten des Praktikumsbetriebes kann verlangt werden, dass bestimmte betriebliche Daten geheim zu halten sind.

Die Praxisphase muss in einem geeigneten Unternehmen abgeleistet werden. In der Regel muss das Unternehmen, in dem das Praxissemester durchgeführt wird, eine Mindestanzahl von 10 Mitarbeitern aufweisen. Die Praktikumsstelle ist vom Leiter des Praktikantenamts des Studiengangs im Rahmen der Vertragsvorlage zu genehmigen/zu akzeptieren.

Beispielunternehmen können alle Arten von Medienunternehmen sein, z. B.: PR- und Werbeagenturen, Rundfunkanstalten, Film/TV-

Produktionsunternehmen, Tonstudios, alle Arten von Verlagen, Online- und Gamesproduzenten, mehrstufige Druckunternehmen, institutionelle Organisationen wie Filmförderungen oder Landesmedienanstalten,

Telekommunikationsunternehmen oder Online- und Datenbankdienstleister

Zudem sind auch sämtliche Nicht-Medienunternehmen wie Porsche, Bosch, Kärcher etc. potentielle Arbeitgeber für Ihr PS. In diesen Fällen wird jedoch zwingend ein medienwirtschaftlicher Bezug vorausgesetzt. Das heißt, es muss ein klarer Kommunikations- oder Marketingbezug vorliegen.

Typische Tätigkeitbereiche können in diesen Unternehmen z. B. folgende sein: Marketing- und Kommunikation, Presse/PR, Personalmarketing oder Marktforschung/Data Analytics/Business Intelligence

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223750a	Praktisches Studiensemester	P	0	30	PS

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAXISBEGLEITENDES STUDIUM

(COURSE WORK DURING INTERNSHIP)

Modul:	223752 Praxisbegleitendes Studium (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
Workload:	Blockveranstaltungen ab dem zweiten Semester
Modulprüfung:	LA
Formale	Ziele Das Integrierte Praktische Studiensemester (PRAKTISCHES
Zulassungsvoraussetzungen:	STUDIENSEMESTER) dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Arbeitsbereichen des gewählten Unternehmens, sowie dem Erwerb von wirtschaftlichem, organisatorischem, technischem und konzeptionell-gestalterischem Wissen. Durch die Zuordnung zu einer Führungskraft werden die Studierenden an konkrete Aufgabenstellungen aus dem Arbeitsgebiet der Medienwirtschaft herangeführt. Dabei sollen sowohl administratives Wissen als auch Fachkenntnisse erworben werden. Ziel ist es, das im Studium erworbene theoretische Wissen in der Praxis anzuwenden, zu erweitern und zu vertiefen. Gleichzeitig können die Studierenden Anregungen für das weitere Studium und das Thema der Bachelorthesis gewinnen. Nicht zuletzt soll das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER als Chance verstanden werden, erste Kontakte für den späteren Berufseinstieg zu knüpfen. Ablauf Der Eintritt in das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER ist nur dann möglich, wenn die in der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung beschriebenen Voraussetzungen erfüllt sind. Dazu muss das Grundstudium verpflichtend abgeschlossen worden sein! Siehe besonders: §14 SPO Teil A (Allgemeine Ausführungen) Das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER besteht aus den beiden Modulen Integriertes Praktisches Studiensemester (IPS), also der 26-wöchigen praktischen Tätigkeit im Unternehmen, und Praxisbegleitendes Studium (PBS), die mit einer in der aktuell gültigen Version der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) angeführten Anzahl an ECTS-Punkten anerkannt werden.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Aufbau von zusätzlichen Kompetenzen in den Bereichen Social Skills,
Bewerbertraining,

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223752a	Praxisbegleitendes Studium	P	0	0	LA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES STUDIUM

(INTERNATIONAL STUDIES)

Modul:	223820 Internationales Studium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	Die vorab im Learning Agreement mit dem Studiendekan vereinbarten Module der Partnerhochschule im Ausland werden nach erfolgreichem Abschluss in einem Transkript of Records dokumentiert. Die Anerkennung von Noten und ECTS-Punkten im Modul 'Internationales Studium' erfolgt durch Studiendekan und Prüfungsausschuss (anhand der Anrechnungssetzung der HdM.)
Modulprüfung:	
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Die Studierenden bewerben sich eigenständig mit dem vom Akademischen Auslandsamt zur Verfügung gestellten Tool für ihre Wunsch-Hochschule. Im Anschluss an die Bewerbungsphase erfolgen ca. 15 minütige Auswahlgespräche, in denen die Studierenden u.a. hinsichtlich ihrer Ernsthaftigkeit des Vorhabens sowie Kenntnisse über Zielland und -Hochschule befragt werden. Dieser Prozess wird vom Studiengang angestoßen.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul „Internationales Studium“ ermöglicht es den Studierenden bis zu 30 ECTS eines internationalen Studiensemesters auf ihr Fachstudium anrechnen zu lassen.

Durch einen Auslandsaufenthalt werden die fachlichen Kompetenzfelder „Wissen“ und „Fertigkeiten“ um landesspezifische Aspekte des jeweiligen Gastlandes angereichert. In einem internationalen Semester an einer Partnerhochschule stehen zudem personale Kompetenzfelder im Fokus. Die Sozialkompetenz - hohes Maß an individueller Persönlichkeit, insbesondere Interaktionsfähigkeit, Entscheidungsfähigkeit, Durchsetzungsstärke, Motivationskraft, Verhandlungsführung, Teamorientierung - wird durch eine internationale Komponente gestärkt. Selbstständigkeit in Bezug auf die Fähigkeit, fundierte Entscheidungen zu treffen unter Berücksichtigung gesellschaftlicher, wissenschaftlicher und ethischer Erkenntnisse erreicht durch die Internationalität ebenfalls ein höheres Level.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223820a	Internationales Studium	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen