

STUDIENINHALTE ONLINE-MEDIEN-MANAGEMENT (BACHELOR, 7 SEMESTER)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
335125 Externes und Internes Rechnungswesen	<ul style="list-style-type: none">• 335125a Externes und Internes Rechnungswesen	2.
337000 Oxford-Einstufungstest (Englisch)	<ul style="list-style-type: none">• 337000a Oxford-Einstufungstest (Englisch)	1.
337036 Praktisches Studiensemester		
337070 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none">• 337070a Allgemeine BWL• 337070c Ideation und Entrepreneurship	1.
337071 Organisation & Marketing	<ul style="list-style-type: none">• 337071a Organisation• 337071b Marketing	1.
337072 Technologische Grundlagen	<ul style="list-style-type: none">• 337072a Einführung Programmierung• 337072b Webtechnologien/Datenbanken• 337072c Übungen IT 1	1.
337074 Multimedia Storytelling	<ul style="list-style-type: none">• 337074a Multimedia Storytelling	1.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
337075 E-Business	<ul style="list-style-type: none"> • 337075a E-Business/E-Commerce • 337075b Technologische Grundlagen • 337075c Digital Work & Social Collaboration 	2.
337076 Online-Anwendungen	<ul style="list-style-type: none"> • 337076a Webanwendungen • 337076b Übung Online-Anwendungen 	2.
337077 Mediensysteme	<ul style="list-style-type: none"> • 337077c Introduction to International Business • 337077d Mediensysteme/-technologien 	2.
337079 Online Marketing I	<ul style="list-style-type: none"> • 337079a Introduction to Online Marketing • 337079c Crossmedia Marketing 	1., 3.
337080 Design und Usability	<ul style="list-style-type: none"> • 337080a Mobile Medien • 337080b User Experience Design 	3., 4., 6., 7.
337087 Media Production	<ul style="list-style-type: none"> • 337087a Multimedia Fundamentals • 337087b Media Production 	1., 3.
337088 Bachelorkolloquium	<ul style="list-style-type: none"> • 337088a Bachelorkolloquium 	7.
337094 Marktforschung	<ul style="list-style-type: none"> • 337094a Marktforschung • 337094b Statistik 	3.
337095 Strategic Management	<ul style="list-style-type: none"> • 337095a Strategic Management • 337095c Digital Transformation 	1., 4.
337096 Webprojekt	<ul style="list-style-type: none"> • 337096a Webprojekt • 337096b Content Management • 337096c Content Management & SEO 	4.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
337097 Social Media	<ul style="list-style-type: none"> • 337097a Social Media • 337097b Social Media Praktikum 	4.
337099 Consulting	<ul style="list-style-type: none"> • 337099a Consulting 	4.
338002 Schlüsselkompetenz: Ways of Working	<ul style="list-style-type: none"> • 338002a Intercultural Skills/Communication • 338002b Kolloquium Ways of Working • 338002c Kommunikation • 338002d Fach-Fremdsprache • 338002e Moderation • 338002f Führung & Teamarbeit • 338002g Konfliktmanagement 	2.
338003 Schlüsselkompetenz: Tools for Working	<ul style="list-style-type: none"> • 338003a Projektmanagement • 338003b Kolloquium Tools for Working • 338003c Projektmanagement Vertiefung • 338003d Kreativität • 338003e Visualisieren • 338003f Selbstmanagement 	3.
338004 Schlüsselkompetenz: Working in a Media World	<ul style="list-style-type: none"> • 338004a Medienrecht • 338004b Kolloquium Working in a Media World • 338004c Ethik und Verantwortung • 338004e Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen • 338004f Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet 	4.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
338047 Data Literacy	• 338047b Data Literacy 2: Data Analytics	2.
338055 Data Literacy 1: Basics	• 338055a Data Literacy 1: Basics	1.
338056 Data Literacy 2: Data Analytics	• 338056a Data Literacy 2: Data Analytics	2.
331102 Internationaler Intensivkurs A	• 331102 Internationaler Intensivkurs A	3.
334845 Advanced Usability Engineering	• 334845a Advanced Usability Engineering	3., 4., 6., 7.
335050 Strategisches Management	• 335050a Strategisches Management	7.
335051 Performance Management	• 335051a Performance Management	3., 6., 7.
335053 Business Applications	• 335053a Business Applications	3., 6., 7.
335059 Kooperationstechnologie	• 335059a Kooperationstechnologie	3., 6., 7.
335066 Trends in der Medienwirtschaft	• 335066a Trends in der Medienwirtschaft	3., 6., 7.
335068 Social Media Business	• 335068a Social Media Business	3., 6., 7.
335070 Führungskompetenztraining	• 335070a Führungskompetenztraining	3., 6., 7.
335075 Service Learning/Community Service	• 335075a Service Learning/Community Service	6., 7.
335086 Medien- und Netzpolitik	• 335086a Medien- und Netzpolitik	3., 6., 7.
335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen	• 335089a Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen	3., 6., 7.
335098 Software-Visualisierung	• 335098a Software-Visualisierung	3., 6., 7.
335103 Big Data Scenarios	• 335103a Big Data Scenarios Vorlesung	7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
337044 Trends im IT-Management	• 337044a Trends im IT-Management	3., 4., 6., 7.
337045 IT Management Case Studies	• 337045a IT Management Case Studies	3., 4., 6., 7.
337047 Mobile Anwendungen	• 337047a Mobile Anwendungen	3., 4., 6., 7.
337049 Karriereplanung	• 337049a Karriereplanung	3., 6., 7.
337050 International Media Research	• 337050a International Media Research	3., 6., 7.
337064 Virtuelle Welten	• 337064a Virtuelle Welten	6., 7.
337065 Interactive Storytelling	• 337065a Interactive Storytelling	6., 7.
337066 Game Design	• 337066a Game Design	3., 4., 6., 7.
337068 Now Age Storytelling	• 337068a Now Age Storytelling	6., 7.
337091 Social Media Redaktion	• 337091a Social Media Redaktion	3., 6., 7.
337092 E-Business/E-Commerce Fallstudien	• 337092a E-Business/E-Commerce Fallstudien	3., 6., 7.
337093 Online-Medien-Management: Orientierung	• 337093a Studium und Studieren • 337093b Wirtschaftsinformatik	1.
337100 New Age Storytelling	• 337100a Now Age Storytelling	3., 6., 7.
337101 Crossmedia Storytelling	• 337101a Crossmedia Storytelling	3., 6., 7.
337102 Spezialisierung: Digital Marketing	• 337102a Spezialisierung: Digital Marketing	1., 3., 6., 7.
337103 Spezialisierung: Web Development	• 337103a Spezialisierung: Web Development	3., 6., 7.
337104 Spezialisierung: Digital Content	• 337104a Spezialisierung: Digital Content	3., 6., 7.
338005 Fachspezifisches Projekt: Management 1	• 338005a Fachspezifisches Projekt: Management 1	6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
338006 Fachspezifisches Projekt: Management 2	• 338006a Fachspezifisches Projekt: Management 2	6., 7.
338012 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3	• 338012a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3	3., 4., 6., 7.
338020 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 1	• 338020a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 1	6., 7.
338021 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 2	• 338021a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 2	6., 7.
338022 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 3	• 338022a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 3	6., 7.
338023 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 4	• 338023a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 4	6., 7.
338025 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1	• 338025a Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1	6., 7.
338026 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2	• 338026a Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2	6., 7.
338027 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3	• 338027a Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3	6., 7.
338028 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1	• 338028a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1	6., 7.
338029 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2	• 338029a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2	6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
338030 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3	• 338030a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3	6., 7.
338031 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 1	• 338031a Interdisziplinäres Projekt: Management u. Medien/Kultur 1	6., 7.
338032 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 2	• 338032a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 2	6., 7.
338033 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 3	• 338033a Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 3	6., 7.
338034 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1	• 338034a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1	6., 7.
338035 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2	• 338035a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2	6., 7.
338036 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3	• 338036a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3	6., 7.
338037 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 1	• 338037a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 1	6., 7.
338038 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 2	• 338038a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 2	6., 7.
338039 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 3	• 338039a Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 3	6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
338040 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 1	• 338040a Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 1	6., 7.
338041 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 2	• 338041a Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 2	6., 7.
338042 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 3	• 338042a Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 3	6., 7.
338043 Transdisziplinäres Projekt 1	• 338043a Transdisziplinäres Projekt 1	6., 7.
338045 Transdisziplinäres Projekt 2	• 338045a Transdisziplinäres Projekt 2	6., 7.
338049 Studienleistung im Ausland (unbenotet)	• 338049a Studienleistung im Ausland (unbenotet)	3., 4., 6., 7.
338054 Studienleistung im Ausland (benotet)		3., 4., 6., 7.
331103 Internationaler Intensivkurs B		
331104 Internationaler Intensivkurs C		
334891 Design Thinking	• 334891a Design Thinking	6., 7.
334892 Gründungsworkshop	• 334892a Gründungsworkshop	3., 4., 6., 7.
335113 Innovationsmanagement (Zulassung ab WS 16/17)	• 335113a Innovationsmanagement	3., 6., 7.
335114 IT und Information Security Management	• 335114a IT und Information Security Management	3., 6., 7.
335115 Trends in Data Science	• 335115a Trends in Data Science	6., 7.
337089 Business Skills (Zulassung ab WS 16/17)	• 337089a Business Skills	3., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
337098 Online Marketing II	<ul style="list-style-type: none"> • 337098a Big Data & Web Analytics • 337098b Search Engine Optimization • 337098d Tutorium • 337098e Vorlesung Big Data & Web Analytics • 337098f Übung Big Data & Web Analytics 	4.
338007 Fachspezifisches Projekt: Management 3	• 338007a Fachspezifisches Projekt: Management 3	6., 7.
338008 Fachspezifisches Projekt: Management 4	• 338008a Fachspezifisches Projekt: Management 4	6., 7.
338009 Fachspezifisches Projekt: Management 5	• 338009a Fachspezifisches Projekt: Management 5	6., 7.
338010 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1	• 338010a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1	1., 6., 7.
338011 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2	• 338011a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2	6., 7.
338013 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4	• 338013a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4	6., 7.
338014 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5	• 338014a Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5	3., 4., 6., 7.
338015 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1	• 338015a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1	6., 7.
338016 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2	• 338016a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2	6., 7.
338017 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3	• 338017a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3	6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
338018 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4	• 338018a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4	6., 7.
338019 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5	• 338019a Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5	6., 7.
338024 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 5	• 338024a Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 5	6., 7.

MODUL EXTERNES UND INTERNES RECHNUNGSWESEN

(EXTERNAL AND INTERNAL ACCOUNTING)

Modul: 335125 Externes und Internes Rechnungswesen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildemberger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeiten:
13 Wochen zu je 4 SWS = 37 Zeitstunden
Selbstlernzeiten:
Vor-/Nachbereitung der Veranstaltungen: 70 Zeitstunden
Vor-/Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung: 43 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung verfügen die Studierenden über ein fundiertes Basiswissen im Themengebiet Betriebliches Rechnungswesen (Buchführung und Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanzierung). Sie sind in der Lage buchhalterisches, kostenrechnerisches und zahlungsmittelorientiertes Denken und Handeln zu unterscheiden und in den Dimensionen, Begriffen und Kategorien des Rechnungswesens (Auszahlung/Einzahlung, Ausgabe/Einnahme, Aufwand/Ertrag, Kosten/Leistungen) denken und argumentieren zu können. In anwendungsorientierter Hinsicht verfügen Sie über die Kompetenz (Fach –und Methodenkompetenz) unterschiedliche Ausgestaltungsformen des Betrieblichen Rechnungswesens kennen, verstehen und in Bezug auf ihren Informationsgehalt beurteilen zu können. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, einfache Formen des Betrieblichen Rechnungswesens für ein Unternehmen zu konzipieren, anzupassen und/oder umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335125a	Externes und Internes Rechnungswesen	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL OXFORD-EINSTUFUNGSTEST (ENGLISCH)

Modul: 337000 Oxford-Einstufungstest (Englisch) (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

Modulprüfung: LÜ

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach der Durchführung des Englisch-Einstufungstests sind die Studierenden in der Lage Ihre englischen Sprachkenntnisse in die Sprach-Niveau-Einteilung des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) einzuordnen. Die Testergebnisse können damit als Basis zur Beurteilung der Notwendigkeit einer weiteren englischen Sprachausbildung genutzt werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337000a	Oxford-Einstufungstest (Englisch)	-	1	0	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

Modul: 337036 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

Workload: 30 ECTS entsprechen 900 Zeitstunden

Einzelheiten sind in den Richtlinien für die Durchführung des
Praxissemesters für den Studiengang Online-Medien-Management
ausgewiesen.

Modulprüfung: PS

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Der Eintritt in das Praxissemester ist nur zulässig, wenn der Studierende die
Zwischenprüfung sowie die Modulprüfung Internationales
Medienmanagement 1 bestanden hat.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden werden nach Abschluss des Modulteils befähigt sein,

- erworbenes Wissen,
- methodische Kenntnisse und
- soziale Kompetenzen

in zielbewusstes berufliches Handeln umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

(ECONOMIC FUNDAMENTALS)

Modul: 337070 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ETCS teilen sich folgendermaßen auf die Lehrveranstaltungen des Moduls auf:

- 3 ETCS für 337070a Allgemeine BWL
- 2 ECTS für 337070c Ideation und Entrepreneurship

Hinweis: Die Prüfungsleistung (KMP) setzt sich zusammen aus:

337070a Allgemeine BWL

- Schriftliche Ausarbeitung
- Präsentation

337070c Ideation und Entrepreneurship

- Schriftliche Ausarbeitung
- Präsentation

Modulprüfung: KMP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- Verständnis für grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
 - Verständnis für Online-Geschäftsmodelle und deren strukturierte Erfassung
 - Kreative und soziale Kompetenzen durch Entwicklung eigener Online-Geschäftsmodelle in Teams

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: WS16 Mediensysteme

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337070a	Allgemeine BWL	-	2	3	
337070c	Ideation und Entrepreneurship	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ORGANISATION & MARKETING

(ORGANISATION & MARKETING)

Modul: 337071 Organisation & Marketing (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: siehe Lehrveranstaltungen

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls

- kennen die Studierenden die wichtigsten Grundbegriffe der Disziplinen Marketing und Organisation
- verfügen die Studierenden über ein Verständnis der grundlegenden Zusammenhänge einer marktorientierten Unternehmensgestaltung
- können die Studierenden aktuelle Fragestellungen aus der Wirtschaft einordnen in den Disziplinen Marketing und Organisation einordnen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist WS16 Mediensysteme

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337071a	Organisation	-	2	3	
337071b	Marketing	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNOLOGISCHE GRUNDLAGEN

(TECHNICAL FUNDAMENTALS)

Modul: 337072 Technologische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Modul im ersten Semester: keine inhaltlichen Voraussetzungen gefordert

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls über grundlegende Programmierkenntnisse in einer modernen Programmiersprache (Python), können einfache Entity Relationship Modelle erstellen und in eine relationale Datenbank überführen und sind in der Lage, eine Web-basierte CRUD-Applikation zu realisieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist WS16 Mediensysteme
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337072a	Einführung Programmierung	-	2	2	
337072b	Webtechnologien/Datenbanken	-	2	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MULTIMEDIA STORYTELLING

(MULTIMEDIA STORYTELLING)

Modul: 337074 Multimedia Storytelling (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS mean 150 hours of work:

- 15 hours for theoretical lectures with preparation and follow-up
- 25 hours for work on exercises
- 30 hours for own conception with coaching
- 80 hours for concept document, infographic and mockup

Please note: The exam (KMP) consists of:

1. Submission of exercises (during the semester)
2. Creative project work (at the end of the semester):

- Concept document
- Infographic
- Mockup

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- Comprehension of fundamental concepts of storytelling
 - Comprehension of specific narrative styles in different media types
 - Comprehension of multimedia and interactive usage of storytelling applications
 - Creative and social competencies by conceptual project work

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337074a	Multimedia Storytelling	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL E-BUSINESS

(E-BUSINESS)

Modul: 337075 E-Business (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ziel des Moduls ist die Vermittlung konzeptioneller und technischer Grundlagen für digitale Arbeit unter besonderer Berücksichtigung digitaler Kollaborationsplattformen sowie die Vermittlung wirtschaftlicher Konzepte und Geschäftsmodelle, die dem modernen E-Business zugrunde liegen. Die detaillierten Inhalte sind bei den einzelnen Modulteilern hinterlegt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

Dieses Modul ist WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337075a	E-Business/E-Commerce	-	2	2	
337075b	Technologische Grundlagen	-	1	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE-ANWENDUNGEN

(ONLINE APPLICATIONS)

Modul: 337076 Online-Anwendungen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 150 Stunden, aufgeteilt in:

- 90 Stunden Theorie und eigenständige Nachbereitung der Codebeispiele
 - 60 Stunden praktische Programmieraufgaben in der Übung und eigenständig
- Die Modulprüfung besteht aus zwei schriftlichen semesterbegleitenden Tests.

Modulprüfung: KMP

Formale keine, inhaltlich werden die technologischen Veranstaltungen des 1. Semesters

Zulassungsvoraussetzungen: vorausgesetzt.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden kennen die Grundtechnologien von Web-basierten Anwendungen, wie HTML, HTTP, CSS und JavaScript inkl. JavaScript-Frameworks. Sie können diese Technologien in Kombination in begrenzten Aufgabenstellungen eigenständig einsetzen. Sie kennen die wichtigsten Sicherheitsmaßnahmen für Web-Anwendungen und können diese programmiertechnisch umsetzen. Sie können Gefahren bei Web-Anwendungen beurteilen. Die Teilnehmenden können Technologien für den Einsatz für bestimmte Aufgaben eigenständig zusammenstellen. Sie kennen Architekturen und verschiedene Vorgehensmodelle für Web-Projekte und kennen die beteiligten Rollen in diesen Projekten. Sie können wichtige Werkzeuge für die Web-Entwicklung (IDE, Versionierung) konfigurieren und in ihrer Bedeutung bewerten. Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage einfache Web-basierte Anwendungen eigenständig zu entwickeln.

Das Modul basiert auf den technologischen Grundlagen des 2. Semesters und bereitet auf das eigenständig durchzuführende Web-Projekt im 3. Semester vor.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337076a	Webanwendungen	-	3	2	
337076b	Übung Online-Anwendungen	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENSYSTEME

(MEDIA SYSTEMS)

Modul:	337077 Mediensysteme (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan Wilczek
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	2 ECTS = 60h
Modulprüfung:	MP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Requirements: Compulsory hands-on workshop takes place in one week: 18.-22. December 2017. Good working knowledge of English. Ideally some experience in using multimedia tools on mobile. Passion and open mind for mobile communication as well as for technology and also for stories. Willingness to work with mobile and on social media platforms. Efficient project management. Open mind for experiments. Interested ... then apply until 1.10.2017 via email including information on study program - skills - motivation to Prof. Mueller: muellerma@hdm-stuttgart.de
Prüfungsvorleistung:	LÜ , Anmeldung unter 337078

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Sie kennen die Zusammenhänge und Begriffe der Mediensysteme, unter den 5 Teilgebieten: 1. Mediengeschichte, 2. Medienregulierung, 3. Medienwirtschaft, Geschäftsmodelle, 4. Neue Medien, 5. Medienkonvergenz. Sie können ein einfach verständliches Explainer-Video mit Mobile zu einem komplexen Sachverhalt produzieren.
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul:	WS16 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
	WS16 Organisation & Marketing
	WS16 Technologische Grundlagen

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337077c	Introduction to International Business	-	2	3	

337077d	Mediensysteme/-technologien	-	2	2	LÜ*
---------	-----------------------------	---	---	---	-----

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE MARKETING I

(ONLINE MARKETING I)

Modul: 337079 Online Marketing I (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Rahmen des Moduls werden verschiedene Perspektiven die Voraussetzungen für die Entwicklung des Marketing-Mix sind beleuchtet. Hierzu gehören sowohl die strategischen Grundlagen als auch die Methoden zur eigenständigen Marktforschung und die grundsätzliche Betrachtung der Konsequenzen der Verbindung von Online- und Offline-Strategien im Marketing.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337079a	Introduction to Online Marketing	-	2	2	
337079c	Crossmedia Marketing	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN UND USABILITY

(DESIGN AND USABILITY)

Modul:	337080 Design und Usability (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	150 Stunden, aufgeteilt in <ul style="list-style-type: none">• 60 Stunden Theorie, Fallbeispiele und eigenständige Arbeit im Bereich Mobile• 90 Stunden Theorie, Fallbeispiele, Literaturarbeit und eigenständige Arbeit im Bereich User Experience
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale	337075 E-Business erfolgreich absolviert haben. Sie müssen 337076
Zulassungsvoraussetzungen:	Web-Anwendungen erfolgreich absolviert haben.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul führt in interaktive und mobile Medien ein. Neben den technologischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen von Mobilien Anwendungen spielt dabei die Gestaltung von Benutzeroberflächen und die User Experience eine große Rolle.

Studierende kennen nach erfolgreicher Beendigung des Moduls die Netztechnologien GSM, UMTS, LTE sowie neue 5G-Entwicklungen. Sie kennen den Mobilfunkmarkt und können die wesentlichen Player und deren Einnahmequellen nennen. Sie kennen die Grundlagen der mobilen Werbung und können mobile Werbemittel für einfache Anwendungsfälle auswählen. Das Modul vermittelt die Grundlagen von wichtigen mobilen Technologien und die Grundlagen der Programmierung von Mobilien Anwendungen mit Javascript und Kotlin für Android. Sie können einfache Anwendungen für Android entwickeln. Die Studierenden lernen die Grundlagenbegriffe im Bereich Usability kennen und können mit den wichtigsten Normen umgehen. Sie kennen wichtige Methoden der Usability und des User Experience Design und haben erste Erfahrungen mit der Anwendung ausgewählter Methoden im geschützten Umfeld des Semesterprojekts sammeln können. Sie haben den Entwurf von Web-Oberflächen, inklusive des manuellen und programmgestützten Sketchings praktisch durchgeführt und eigene Mockups erstellt. Sie lernen anhand von Fallbeispielen typische Fehler im Interaktionsdesign. Sie sind der Lage einfache Sketches und Mockups zu erstellen. Die Studierenden kennen den Design-Prozess.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses	AUD Algorithmen und Datenstrukturen
Modul:	Mobile Web Applications
	ISS14 Web Development 2
	WS16 E-Business
	WS 18/19 Convergent Media
	WS 18/19 Softwareentwicklung 3
	Entwicklung von Webanwendungen
	TP: Content-Management-Systeme

Dieses Modul ist -

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337080a	Mobile Medien	-	2	2	
337080b	User Experience Design	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA PRODUCTION

(MEDIA PRODUCTION)

Modul: 337087 Media Production (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ETCS teilen sich folgendermaßen auf die Lehrveranstaltungen des Moduls auf:

- 1 ECTS für Multimedia Fundamentals
- 4 ECTS für Media Production

Hinweis: Die Prüfungsleistung (KMP) setzt sich zusammen aus:

1. Konzeption und Produktion Fotostory
2. Konzeption und Produktion Reportage mit Interview
3. Konzeption und Produktion szenisches Projekt

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- Grundlagen von audiovisuellen Medienproduktionen für Online-Medien mit Fokus auf Business-Video und Online-Plattformen
 - Kompetenzen in der Planung und Ausführung des kompletten Produktionsprozesses
 - Kennenlernen produktionsrelevanter Technik durch praktische Arbeit:
 - ameratechnik
 - Lichttechnik
 - Tontechnik
 - Schnitttechnik
 - Kennenlernen und Einhalten von Vorschriften und rechtlichen Regeln
 - Kreative Kompetenzen mit Entwicklung eines eigenen Produktionsstils
 - Soziale Kompetenzen durch Zusammenarbeit im Produktionsteam
 - Persönliche Kompetenzen durch Selbstorganisation

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337087a	Multimedia Fundamentals	-	2	1	
337087b	Media Production	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORKOLLOQUIUM

(BACHELOR COLLOQUIUM)

Modul: 337088 Bachelorkolloquium (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☐

Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337088a	Bachelorkolloquium	-	1	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKTFORSCHUNG

Modul: 337094 Marktforschung (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jan Kirenz

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Hinweis: Die Prüfungsleistung (KMP) umfasst die Bearbeitung und Abgabe von mehreren Fallstudien (schriftliche Ausarbeitung).

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In diesem Modul erwerben Studierende Kompetenzen im systematischen Erfassen (Marktforschung) und Auswerten (Statistik) von Daten. In diesem Zusammenhang werden zudem Fähigkeiten in der Anwendung wichtiger statistischer Programmiersprachen vermittelt und durch die Durchführung von Gruppenprojekten soziale Kompetenzen gefördert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337094a	Marktforschung	-	2	3	
337094b	Statistik	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIC MANAGEMENT

Modul: 337095 Strategic Management (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337095a	Strategic Management	-	2	3	
337095c	Digital Transformation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WEBPROJEKT

Modul: 337096 Webprojekt (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 90 Stunden Entwicklungsarbeit, inkl. wöchentlicher Projektmeetings und Coachings durch den Dozenten 60 Stunden Theorie Content Management und praktische Arbeit an Systemen

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Bearbeitung des Moduls

- kennen die Studierenden die Herausforderungen von praktischen Entwicklungsprojekten
- konnten die Studierenden Erfahrungen im Transfer des theoretischen Technologie- und Prozesswissens unter Anleitung sammeln
- konnten die Teilnehmer Erfahrungen im persönlichen Verhalten in Entwicklungsprojekten sammeln und diese reflektieren
- konnten die Teilnehmer praktische Erfahrungen mit Werkzeugen für Web-Projekte sammeln
- erlernten die Teilnehmer die grundlegenden theoretischen Konzepte von Content Management und können diese anhand der Systembeispiele in die Praxis transferieren.

Die Teilnehmer lernen im Projekt die typischen Rahmenbedingungen (Personen, Zeit, Technologie, Aufgabe) kennenn und erhalten damit einen ersten Einblick in den Ablauf und die Herausforderungen von Entwicklungsprojekten. In der Reflektion ziehen die Teilnehmenden Schlüsse für ihre zukünftige Tätigkeit als Leiter/innen von Entwicklungsprojekten in Unternehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337096a	Webprojekt	-	2	3	
337096b	Content Management	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA

Modul: 337097 Social Media (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 3 ECTS = 90h

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Sie entwickeln einerseits ein theoretisches Verständnis für die Unterschiede der relevanten Social Media Plattformen sowie der Eigenschaften von Communities. Andererseits lernen Sie die Methoden für multimediales interaktives Storytelling mit Smartphones kennen und produzieren selbst Social Media geeignete Stories.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337097a	Social Media	-	4	4	
337097b	Social Media Praktikum	-	2	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONSULTING

Modul: 337099 Consulting (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337099a	Consulting	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: WAYS OF WORKING

(KEY COMPETENCE: WAYS OF WORKING)

Modul: 338002 Schlüsselkompetenz: Ways of Working (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende entwickeln bzw. Vertiefen eine eigenkulturelle Sensibilität
- Studierende kennen kulturtheoretische Grundlagen und gängige Kulturmodelle und haben diese auf dem Hintergrund ihrer Alltagserfahrungen reflektiert
- Studierende kennen theoretische Grundlagen der menschlichen Kommunikation und können diese auf den interkulturellen Kontext übertragen
- Studierende können ihr Wissen über interkulturelle Kommunikation auf mediale Inhalte anwenden

- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
- Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
- Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338002a	Intercultural Skills/Communication	-	2	2
338002b	Kolloquium Ways of Working	-	1	1
338002c	Kommunikation	-	2	2
338002d	Fach-Fremdsprache	-	2	2
338002e	Moderation	-	2	2
338002f	Führung & Teamarbeit	-	2	2
338002g	Konfliktmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: TOOLS FOR WORKING

(KEY COMPETENCE: TOOLS FOR WORKING)

Modul: 338003 Schlüsselkompetenz: Tools for Working (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Der Workload des Moduls beträgt 5 ECTS (=150h). Er verteilt sich auf drei Veranstaltungen in Modul:

338003a Projektmanagement (2 ECTS)

Eine Veranstaltung aus dem Wahlkatalog des Moduls 338003c-f (2 ECTS)

338003b Kolloquium Tools for Working (1 ECTS)

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende kennen zentrale Konzepte und Begriffe des PM
 - Studierenden haben die Notwendigkeit von PM erkannt
 - Studierenden können klassische PM Tools im Studien- und Arbeitsalltag einsetzen
-
- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
 - Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
 - Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338003a	Projektmanagement	-	2	2	

338003b	Kolloquium Tools for Working	-	1	1
338003c	Projektmanagement Vertiefung	-	2	2
338003d	Kreativität	-	2	2
338003e	Visualisieren	-	2	2
338003f	Selbstmanagement	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: WORKING IN A MEDIA WORLD

(KEY COMPETENCE: WORKING IN A MEDIA WORLD)

Modul: 338004 Schlüsselkompetenz: Working in a Media World (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende haben einen Überblick die medienrelevanten Rechtsbereiche
- Studierenden kennen Systematik, Formen und grundlegende Inhalte des Medienrechts.
- Studierenden kennen Informationsquellen zu spezifisch internetrechtlichen Fragen im www und können diese erschließen
- Studierende können die rechtlichen Regelungen auf ihnen bekannte Alltagsprobleme anwenden (z.B. Urheberrecht)

- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
- Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
- Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338004a	Medienrecht	-	2	2	

338004b	Kolloquium Working in a Media World	-	1	1
338004c	Ethik und Verantwortung	-	2	2
338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen	-	2	2
338004f	Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATA LITERACY

Modul: 338047 Data Literacy (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: 4 SWS / 10 ECTS = 300 h

1. Semester:

- Teilnahme an den Lehrveranstaltungen : 25 h
- Vor- und Nachbereitung der Inhalte : 25 h
- Bearbeiten und Dokumentieren von 10 Aufgabenstellungen : 100 h

2. Semester:

- Teilnahme an den Lehrveranstaltungen : 25 h
- Eigenständiges Einarbeiten in R : 25 h
- Bearbeiten von 3 Aufgaben : 20
- Durchführen eines Data-Analytics-Projektes : 80 h

Modulprüfung: KMP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Prüfungsvorleistung: **KSP**, Anmeldung unter **338048**

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen im Modul:

1. wichtige Konzepte und Vorgehensweisen bei der Durchführung von Data-Analytics-Projekten kennen (Datenkultur etablieren);
2. die Quellen und die Vorgehensweisen kennen, um vorhandene Erkenntnisse durch Informationsrecherche zu beschaffen (Desk-Research);
3. Methoden für das Erheben von Daten kennen und anwenden;(Fragebogen, Interview)
4. Methoden für die Auswertung qualitativer Daten kennen und anwenden (Inhaltsanalyse);
5. Methoden für die statistische Auswertung quantitativer Daten mit R kennen und anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338047b	Data Literacy 2: Data Analytics	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATA LITERACY 1: BASICS

Modul: 338055 Data Literacy 1: Basics (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 2 SWS / 5 ECTS = 150 h

- Teilnahme an den Lehrveranstaltungen : 25 h
- Vor- und Nachbereitung der Inhalte : 25 h
- Bearbeiten und Dokumentieren von Aufgabenstellungen : 100 h

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Data Literacy ist die Fähigkeit, Daten auf kritische Art und Weise zu sammeln, zu managen, zu bewerten und anzuwenden (Ridsdale et al., 2016). Das Modul "Data Literacy 1: Basics" thematisiert Konzepte und Vorgehensweisen zum planvollen Umgang mit Daten und zur systematischen Wertschöpfung aus Daten.

Die Lernergebnisse im Einzelnen sind:

1. Die Studierenden verstehen die Wichtigkeit von Daten zur Beantwortung von Fragestellungen
2. Die Studierenden können verschiedene Arten von Fragestellungen unterscheiden und formulieren
3. Die Studierenden kennen geeignete Quellen und Vorgehensweisen zur Literaturrecherche, um vorhandene Erkenntnisse zu beschaffen
4. Die Studierenden können die Qualität und Brauchbarkeit von Quellen bewerten und können Quellen nach APA zitieren
5. Die Studierenden kennen Methoden für das Erheben von Daten und können diese anwenden (Fragebogen, Interview)
6. Die Studierenden kennen Methoden für die Auswertung qualitativer Daten und können diese anwenden (Inhaltsanalyse)

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338055a	Data Literacy 1: Basics	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATA LITERACY 2: DATA ANALYTICS

Modul: 338056 Data Literacy 2: Data Analytics (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Yvonne Kammerer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 2 SWS / 5 ECTS = 150 h

- Teilnahme an den Lehrveranstaltungen : 25 h
- Vor- und Nachbereitung der Inhalte : 25 h
- Bearbeiten von R-Aufgaben : 20 h
- Durchführen eines Data-Analytics-Projektes : 80 h

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Data Literacy ist die Fähigkeit, Daten auf kritische Art und Weise zu sammeln, zu managen, zu bewerten und anzuwenden (Ridsdale et al., 2016). Das Modul "Data Literacy 2: Data Analytics" thematisiert die statistische Auswertung quantitativer Daten mit R. Außerdem entwickeln die Studierenden für ein Data Analytics Projekt eine eigene Fragestellung, führen eine Literaturrecherche dazu durch, leiten Hypothesen ab, testen die Hypothesen anhand statistischer Datenanalysen mit R und schreiben schließlich einen wissenschaftlichen Bericht darüber. Die Lernergebnisse im Einzelnen sind:

- Die Studierenden kennen wichtige Konzepte und Vorgehensweisen bei der Durchführung von Data-Analytics-Projekten
- Die Studierenden kennen Methoden für die statistische Auswertung quantitativer Daten mit R
- Die Studierenden können statistische Methoden auf einen Datensatz (Erstsemesterbefragung) anwenden
- Die Studierenden können eine eigene Fragestellung und Hypothesen formulieren
- Die Studierenden können statistische Kennwerte und Ergebnisse interpretieren
- Die Studierenden kennen die Bestandteile eines wissenschaftlichen Berichts und die Zitierregeln nach APA7
- Die Studierenden können einen wissenschaftlichen Bericht verfassen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338056a	Data Literacy 2: Data Analytics	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS A

Modul: 331102 Internationaler Intensivkurs A (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Westbomke

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331102	Internationaler Intensivkurs A	S		2	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ADVANCED USABILITY ENGINEERING

(ADVANCED USABILITY ENGINEERING)

Modul: 334845 Advanced Usability Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Burmester

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Die Veranstaltung hat 2 SWS Kontaktzeit und 5 ECTS Workload. Das bedeutet, dass im Rahmen der Veranstaltung 150 Stunden Arbeit investiert werden müssen. Diese Arbeit teilt sich in etwa folgendermaßen auf:

- Anwesenheit (25 Std., 0,8 ECTS)
- Einarbeitung in Theorien und Methoden (25 Std., 0,8 ECTS)
- Planung der Studie (20 Std., 0,7 ECTS)
- Durchführung der Studie (20 Std., 0,7 ECTS)
- Auswertung der Studie (30 Std., 1 ECTS)
- Dokumentation der Studie (30 Std., 1 ECTS)

Modulprüfung: PA

Formale Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In dem Modul Advanced Usability Engineering geht es um eine fortgeschrittene und vertiefende Entwurfsaufgabe für Benutzungsschnittstellen (z.B. Interaktionen mit einer Brain-Computer-Schnittstelle, freie Gesteninteraktion, Mensch-Roboter-Interaktion) oder um ein detailliertes Kennenlernen und Nutzen von spezialisierten Methoden des Usability Engineerings (z.B. Eye-Tracking, Emotion-Measurement, Valenzemethode).

Folgende Kompetenzen liegen nach Abschluss des Moduls im Bereich des Entwurfs spezialisierter Benutzungsschnittstellen vor:

1. Vertiefte theoretische Grundlagenkenntnisse zu einer ausgewählten und spezialisierten Benutzschnittstelle (Beispiel siehe oben)
2. Kennen der spezifischen Entwurfsverfahren und -Hilfsmittel
3. Simulationen oder Prototypen zu dieser speziellen Benutzungsschnittstelle herstellen und systematisch in einen Entwurfsprozess integrieren können

Folgende Kompetenzen liegen nach Abschluss des Moduls im Bereich der Methodenanwendung vor:

1. Vertiefte theoretische Grundlagenkenntnisse zu einer Spezialmethode des Usability Engineerings (Beispiele siehe oben).
2. Vertieftes Anwendungswissen und Nutzungserfahrung dieser Methode im Rahmen einer gestellten Aufgabe
3. Detailliertes Auswertungs- und Dokumentationswissen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

Bemerkung: Schwerpunkt Interaktionsdesign

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334845a	Advanced Usability Engineering	S	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGISCHES MANAGEMENT

(STRATEGIC MANAGEMENT)

Modul: 335050 Strategisches Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Susanne Stingel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenz: 15 Termine a 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- /Nachbearbeitung: = 45 Zeitstunden
Praktische Übungen/Präsentation: 60 Zeitstunden

Workload gesamt: 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine formalen Zulassungsvoraussetzungen, jedoch werden Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften", "Managementmethoden 1 " und Managementmethoden 2 vorausgesetzt.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden der Lage die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen sowie strategische Analysen durchzuführen und darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln und strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten. Sie kennen die Unterschiede und Zusammenhänge bzw. Wechselwirkungen zwischen strategischem und operativem Management und sind in der Lage, strategische Entscheidungen und ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg zu beurteilen.

Auf Basis des didaktischen Lehr-Lern-Konzepts (u.a. Bearbeitung eigener Projekte bzw. prospektiver Fallstudien in wechselnden Teams) ermöglicht es die Veranstaltung den Studierenden auch ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Team- und Konfliktfähigkeit auszubauen bzw. zu festigen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	50 %
Konzeption	50 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335050a	Strategisches Management	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PERFORMANCE MANAGEMENT

(PERFORMANCE MANAGEMENT)

Modul: 335051 Performance Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerberger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeiten:
15 Veranstaltungen à 4 SWS = 45 Zeitstunden
Selbstlernzeiten:
Vor- und Nachbereitung: 45 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung/-leistung: 60 Zeitstunden

Insgesamt weist das Modul einen Workload von 150 Stunden auf.

Modulprüfung: PP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine formalen Zulassungsvoraussetzungen, jedoch werden Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften", "Managementmethoden 1" und "Managementmethoden 2" vorausgesetzt.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreicher Teilnahme am Module Performance Management sind die Studierenden in der Lage, die Grundzüge eines systematischen Managements organisationaler Performance zu kennen und anzuwenden. Sie verfügen darüber hinaus über grundlegende Kompetenzen in Bezug auf die Konzeption und die Realisation von IT-gestützten Performance Measurement Systemen und der Gestaltung adressatengerecht aufbereiteter Management-Cockpits. Klassische Kennzahlen-orientierte Instrumente der Leistungsmessung und Kontrolle aus der Managementlehre (Balanced Score Card, Performance Pyramid, Value-based Performance Management) sind den Studierenden nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung ebenso vertraut wie grundlegende Analysemethoden und -instrumente von analytischen IT-Informationssystemen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	50 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335051a	Performance Management	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS APPLICATIONS

(BUSINESS APPLICATIONS)

Modul: 335053 Business Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Veranstaltung in 5 Blockterminen
Gesamtaufwand 150 Std Zeitstunden (incl. Nacharbeiten und Prüfungsvorbereitung)

Modulprüfung: PP

Formale abgeschlossen
Zulassungsvoraussetzungen: abgeschlossenes Grundstudium und Besuch des Moduls "Operative Informationssysteme"

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

In diesem Modul sollen Studenten die Möglichkeit bekommen sich tiefer mit speziellen betrieblichen Anwendungssystemen zu beschäftigen und in diesen Systemen weitgehend eigenständig Geschäftsprozesse zu konfigurieren und ablaufen zu lassen. Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- selbständig einen Geschäftsprozess in einem Anwendungssystem zu implementieren
- vertieftes Verständnis über die Konfiguration von ERP Systemen haben
- wichtige Kernprozesse in einem Unternehmen kennen und diese in ein Anwendungssystem abbilden können

Durch die weitgehend selbständige Bearbeitung von Fallstudien werden die Studierenden befähigt, Lösungen für die Abbildung eines Geschäftsprozess in einem System zu erarbeiten.

Als Anwendungssysteme steht derzeit ein SAP ERP 6.0 zur Verfügung.

Das Modul unterstützt die Vorbereitung einer SAP TERP10 Zertifizierung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335053a	Business Applications	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KOOPERATIONSTECHNOLOGIE

(COOPERATION TECHNOLOGY)

Modul: 335059 Kooperationstechnologie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

Seminar:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:
15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Projektarbeit und Präsentationen:
60 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale Abgeschlossenes Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Untersuchung, Konzeption und Implementierung von Systemen im Kontext computergestützter Zusammenarbeit (CSCW) im Rahmen eines Forschungsvorhabens.

Kennenlernen einer teamorientierten Arbeitsweise in enger Kooperation mit den betreuenden Dozenten.

Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen.

Beteiligung an der Erstellung wissenschaftlicher Publikationen bei entsprechendem Interesse.

Wahrnehmung unterschiedlicher Tätigkeiten je nach Neigung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335059a	Kooperationstechnologie	S,P	4	5	PP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRENDS IN DER MEDIENWIRTSCHAFT

(TRENDS IN THE MEDIA BUSINESS)

Modul: 335066 Trends in der Medienwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeiten:
15 Veranstaltungen à 4 SWS = 42 Zeitstunden
Selbstlernzeiten:
Vor-/Nachbereitung = 48 Stunden
Prüfungsvorbereitung = 60 Stunden

Der gesamte Workload des Moduls beträgt 150 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das in den Modulen des Schwerpunkts Management und Medien erworbene Fachwissen und die erworbenen methodischen Fähigkeiten selbstständig auf eine neue, aktuelle Management-Problemstellung des Medienbereichs anzuwenden und strukturierte Lösungsansätze in Form einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminararbeit) zu entwickeln. Im Rahmen der Arbeit wird eine Konzeption entwickelt, relevante Literatur recherchiert und Ergebnisse formuliert. Die wesentlichen Ergebnisse der Arbeit werden der Seminargruppe präsentiert. Damit werden neben fachlichen Inhalten insbesondere Fähigkeiten zur selbstständigen Arbeitsweise, zu konzeptionellem Vorgehen und zum Entwickeln von strukturierten Problemlösungen angewendet und verstärkt. Gleichzeitig werden in diesem Modul methodische Fähigkeiten zum selbstständigen Erarbeiten einer wissenschaftlichen Arbeit (Seminar-/Studienarbeit) erworben. Die Studierenden erwerben Methodenkompetenz zum systematischen Recherchieren und Lesen relevanter Fachliteratur, zum Erfassen der wesentlichen fachlichen Inhalte, zum Erkennen und Strukturieren komplexer Probleme sowie zum systematischen Entwickeln, schriftlichen Formulieren und Darstellen einer Problemlösung sowie deren Präsentation innerhalb einer Gruppe.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335066a	Trends in der Medienwirtschaft	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA BUSINESS

(SOCIAL MEDIA BUSINESS)

Modul: 335068 Social Media Business (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Mike Friedrichsen

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Lehrveranstaltung:

2 Termine zu je 8 SWS = 12 Zeitstunden

6 Termine zu je 4 SWS = 18 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

8 Termine zu je 4 SWS = 24 Zeitstunden

10 Projektsitzungen zu je 4 SWS = 30 Zeitstunden

Erstellung der praktischen Arbeit und deren Präsentation: 66 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Dieses Modul gibt einen fundierten Überblick über die zahlreichen Möglichkeiten, die sich Unternehmen bieten, um Social Media sinnvoll für sich zu nutzen. Ausgehend von einer grundlegenden Einführung lernen die Studierenden den Aufbau gesamtunternehmerischer Social Media Strategien kennen. In den Online-Lerneinheiten Social Networks und Community-Aufbau, PR 2.0 sowie Social Media Marketing werden spezielle Komponenten der eigenen Social Media Strategie zum Aufbau einer erfolgreichen Online Reputation im Dialog mit den Kunden vertieft. Abgerundet wird das Modul durch die Themen Recht im Social Web, sowie Social Media und eCommerce. Das Modul bietet mit seinem fundierten Überblick über die relevantesten Themenfelder eine Basis für den Einsatz von Social Media in der Unternehmenskommunikation.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335068a	Social Media Business	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FÜHRUNGSKOMPETENZTRAINING

(LEADERSHIP (TRAINING))

Modul: 335070 Führungskompetenztraining (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerberger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeiten:
3 Tage (Block; 22.-24.4.2016) à 10 Stunden = 30 Stunden
Vorbereitung:
Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden
Erstellung Präsentation und Kurzpapier = 30 Stunden
Nachbereitung:
Selbststudium (Literatur) = 30 Stunden
Erstellung Reflexionspapier = 30 Stunden

Gesamter Workload = 150 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Es bestehen keine formalen, SPO-relevante Zulassungsvoraussetzungen für das Modul.
Es werden jedoch Kenntnisse der Lehrinhalte der Module "Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften" sowie "Managementmethoden 2" vorausgesetzt.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über konkrete, im Rahmen des Planspiels erlernte Kenntnisse über zentrale Einflussfaktoren und deren wechselseitige Interdependenz zur Initiierung, Aufrechterhaltung und nachhaltigen Nutzung organisationaler Wandelprozesse. Dabei spielen vor allem die persönlichkeitsbezogenen Aspekte der Mitarbeiter des Unternehmens eine bedeutende Rolle. In insgesamt 5 Phasen werden Maßnahmen zur Aufmerksamkeit, Motivation, Selbstverpflichtung, Performance sowie Verankerung von Wandlungsprozessen durchgespielt. Die interaktive und dynamische Lernmethode des Planspiels ermöglicht es, getroffene Entscheidungen zeitnah zu bewerten und aus den erzielten Ergebnissen zu lernen. Durch die explizit als Gruppenarbeit angelegte Bearbeitung des Planspiels erlernen die Studierenden zudem wichtige soziale Kompetenzen wie Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SERVICE LEARNING/COMMUNITY SERVICE

(SERVICE LEARNING/COMMUNITY SERVICE)

Modul: 335075 Service Learning/Community Service (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerberger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeiten:
15 Veranstaltungen à 1 SWS = 11 Zeitstunden

Selbstlernzeiten:

Vor-/Nachbereitung: 14 Zeitstunden

Projektarbeit: 125 Zeitstunden

Das gesamte Modul weist einen Workload von 150 Stunden auf.

Modulprüfung: PP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Seifert und Zentner (Seifert, A./Zentner, S.: Service-Learning, Weinheim 2010) hat Service-Learning zum Ziel, gesellschaftliches Engagement im Hochschulalltag zu verankern und mit Unterricht zu verbinden. Die Erfahrungen, die die Studierende beim „Engagement für Andere“ machen, werden im Unterricht aufgegriffen, reflektiert und mit Lerninhalten des Studiums verknüpft. Dabei lernen Studierende, dass es sich lohnt, sich für die Gemeinschaft einzusetzen. Sie trainieren soziale und demokratische Kompetenzen. Und: Sie können ihr praktisch erworbenes Wissen und ihre Erfahrungen in Lehrveranstaltungen einfließen lassen. Hochschulunterricht wird so praxisnah und handlungsorientiert. Service-Learning basiert also auf dem Prinzip, dass gesellschaftliches Engagement mit dem fachlichen Lernen im Hörsaal kombiniert werden kann. Dadurch profitieren „Service“ und „Learning“ voneinander: Auf der einen Seite wird das gesellschaftliche Engagement durch das im Studium erworbene theoretische und konzeptionelle Wissen der Studierenden bereichert und auf der anderen Seite gewinnt das fachliche Lernen durch die Erfahrungen in der Realität an Relevanz, Handlungsbezug und Verständnistiefe.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

335075a	Service Learning/Community Service	S,P	1	5	-
---------	---------------------------------------	-----	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN- UND NETZPOLITIK

(MEDIA AND NET POLITICS)

Modul: 335086 Medien- und Netzpolitik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Holger Nohr

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Das Seminar (5 ECTS) hat einen Workload von 150 Zeitstunden.

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach dem Besuch dieses Seminars sollten Studierende

- aktuelle Themen der Medien- und Netzpolitik kennen und verstehen,
- Aufgaben der Regulierung verstehen,
- Ansätze einer Media / Net Governance verstehen
- Akteure, Interessen und Handlungsebenen der Medien- und Netzpolitik kennen,
- medien- und netzpolitische Gestaltungsvorschläge erarbeiten und begründen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	50 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335086a	Medien- und Netzpolitik	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BETRIEBLICHE ANWENDUNGSSYSTEME IN MEDIENUNTERNEHMEN

(ENTERPRISE SYSTEMS IN THE MEDIA INDUSTRY)

Modul: 335089 Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Präsenzphasen: etwa 30 Stunden (15 Termine - 2SWS)

eigene Arbeit am System etwa 100 Stunde

Erstellen Schlussbericht: 20 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale Keine, jedoch werden Kenntnisse aus dem Pflicht-Modul "Operative

Zulassungsvoraussetzungen: Anwendungssysteme" vorausgesetzt

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In diesem Modul sollen Studierende Ihre Kenntnisse über die Grundlagen von Geschäftsprozesse in Medienunternehmen und über betriebliche Anwendungssysteme vertiefen sowie betrieblichen Anforderungen analysieren können und diese in bestehende Software-Anwendungen umsetzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335089a	Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWARE-VISUALISIERUNG

(SOFTWARE VISUALIZATION)

Modul: 335098 Software-Visualisierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Peter Thies

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 15 Wochen zu je 10h: 150h (5 ECTS Äquivalent)
Darin enthalten sind wöchentlich 1,5h Präsenzveranstaltung in Form von Impulsvorträgen, Coaching sowie Abschlusspräsentationen aller Teilnehmer.

Modulprüfung: PP

Formale keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen im Rahmen einer seminaristischen Arbeit das Gebiet der Software-Visualisierung grundlegend kennen. Hierbei steht allgemein die optische Repräsentation von Software etwa zum Zweck der Optimierung des Verständnisses oder der produktiveren Erstellung und Pflege von Software im Vordergrund.
Die wechselseitige Präsentation der individuellen Ergebnisse sichert den Know How-Transfer zwischen den Teilnehmern.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335098a	Software-Visualisierung	S	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BIG DATA SCENARIOS

(BIG DATA SCENARIOS)

Modul:	335103 Big Data Scenarios (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Hendrik Meth
ECTS-min./max.:	10 / 10
Workload:	10 ECTS = 300 Stunden - Vorlesung: 15h - Übung: 15h - Workshop & Industry Talk: 40h - Projektarbeit: 100h - Vor/Nacharbeit Vorlesung & Klausurvorbereitung: 130h
Modulprüfung:	KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	- Konzepte im Bereich Big Data verstehen und erklären können - Eine komplexe Text-Mining Anwendung konzipieren und umsetzen können - Architekturen zur Verarbeitung von Big Data einordnen können
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335103a	Big Data Scenarios Vorlesung	V	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRENDS IM IT-MANAGEMENT

(TRENDS IN IT-MANAGEMENT)

Modul: 337044 Trends im IT-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden
15 Termine á 1,5 Zeitstunden sind 22,5 Zeitstunden
15 mal Vorbereitung á 2 Zeitstunden sind 30 Zeitstunden
100 Zeitstunden Erstellung eigener Ausarbeitung

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluß des Moduls

- kennen die Studierenden die aktuellen Themen und Trends des IT-Managements
- kennen die Studierenden die wichtigsten Referenzmodelle im Bereich des IT-Managements

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337044a	Trends im IT-Management	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL IT MANAGEMENT CASE STUDIES

(IT MANAGEMENT CASE STUDIES)

Modul: 337045 IT Management Case Studies (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Dr. Ing. Friedemann Reim

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden
7 Termine á 2,15 Zeitstunden sind 15,75 Zeitstunden
7 mal Vorbereitung á 3 Zeitstunden sind 21 Zeitstunden
114 Zeitstunden Erstellung eigener Ausarbeitung

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden

- über Einblicke in die aktuellen Themen des Informationsmanagements
- Erfahrungen im Umgang mit Case Studies
- Erfahrungen in der Ausarbeitung IT-Managementspezifischer Fragestellungen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337045a	IT Management Case Studies	S,P	3	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE ANWENDUNGEN

(MOBILE APPLICATION)

Modul: 337047 Mobile Anwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS, entspricht ca. 150 Arbeitsstunden

Modulprüfung: PP

Formale Grundstudium

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Rahmen des Moduls erwerben die Studierenden in wechselnden aktuellen Projekten vertiefende Kenntnisse in der betriebswirtschaftlichen und/oder technischen Konzeption bzw. Entwicklung von mobilen Anwendungen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337047a	Mobile Anwendungen	S	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KARRIEREPLANUNG

(CAREER PLANNING AND DEVELOPMENT)

Modul:	337049 Karriereplanung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. HP Psy Constanze Sigler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.
Modulprüfung:	PP
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Karrierplanung: Entwicklung und Umsetzung einer Karrierestrategie

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337049a	Karriereplanung	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH

(INTERNATIONAL MEDIA RESEARCH)

Modul: 337050 International Media Research (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Stunden Zeitaufwand

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Siehe Lehrveranstaltung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337050a	International Media Research	S	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VIRTUELLE WELTEN

(VIRTUAL WORLDS)

Modul: 337064 Virtuelle Welten (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden:

- 20 Zeitstunden für Lehrveranstaltung und praktische Übungen
- 20 Zeitstunden für Ideenentwicklung und Konzeption
- 110 Zeitstunden für Projektarbeit mit Coachings

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- Verständnis für wesentliche Grundlagen von Virtual und Mixed Reality
 - Verständnis für kompletten Produktionsprozess einer 3D-Pipeline
 - Kompetenzen in der Modellierung und der Animation von virtuellen Objekten
 - Kreative und soziale Kompetenzen in der Projektarbeit
 - Kompetenzen im Projektmanagement

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337064a	Virtuelle Welten	S	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERACTIVE STORYTELLING

(INTERACTIVE STORYTELLING)

Modul: 337065 Interactive Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden:

- 40 Zeitstunden für Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung
- 80 Zeitstunden für Konzeption mit Coachings
- 30 Zeitstunden für Umsetzung der Projektarbeit

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- Verständnis für die wesentlichen Konzepte von Storytelling
 - Verständnis für die Spezifika von Erzählweisen in den Medien Film, Web, Mobile und Game
 - Verständnis für den transmedialen Einsatz von Erzählelementen
 - Soziale Kompetenzen in der Projektarbeit

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung -
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337065a	Interactive Storytelling	S,P	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GAME DESIGN

Modul: **337066 Game Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS entsprechen 150 Zeitstunden:

- 40 Zeitstunden für Lehrveranstaltung mit Vor- und Nachbereitung
- 80 Zeitstunden für Konzeption mit Coachings
- 30 Zeitstunden für Ausarbeitung und Präsentation

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

- Lernergebnisse:
- Verständnis für die wesentlichen Konzepte storybasierter Computerspiele
 - Verständnis für die Motivation des Spielers durch Interaktivität
 - Kreative und soziale Kompetenzen in der Projektarbeit

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337066a	Game Design	S,P	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL NOW AGE STORYTELLING

Modul: 337068 Now Age Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: 10 ECTS = 300h

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: The project is interdisciplinary designed in the lines of innovative storytelling, data visualisation, innovative filming and shooting, intercultural communication. After attending this project, - participants have skill to find, research and develop the draft-scripts for digital fact-based multimedia stories in diverse formats, on a fragmented and longer timeline and for fragmented audiences. - participants have skill to script a story and plan for the shooting and producing across multiple platforms and for diverse formats. - participants have skill to produce and distribute multiple digital fact-based multimedia stories across multiple platforms and for diverse formats on a longer timeline. - participants have skill to apply the new concepts of storytelling and produce their stories with cutting-edge mobile technology. - participants have skill to work in teams with diverse skills and diverse cultural backgrounds. - participants have skill to understand the new concepts of storytelling with cutting-edge mobile technology. - participants gain practice in using the English language in a working environment and in live-situation. participants gain experience and confidence in digital and analog communication with students and professors across borders and on themes with both a local focus and a global perspective.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung -
für dieses Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung
für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337068a	Now Age Storytelling	-	4	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA REDAKTION

Modul:	337091 Social Media Redaktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Sarah Spitzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	3 ECTS = 90h
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337091a	Social Media Redaktion	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL E-BUSINESS/E-COMMERCE FALLSTUDIEN

Modul: 337092 E-Business/E-Commerce Fallstudien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337092a	E-Business/E-Commerce Fallstudien	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE-MEDIEN-MANAGEMENT: ORIENTIERUNG

Modul: 337093 Online-Medien-Management: Orientierung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS: 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die Anforderungen und möglichen Schwerpunkte des Online-Medien-Management-Studiums. Sie kennen die verschiedenen Säulen des Studiums, können die Herausforderungen bewerten und haben erste Aufgaben im Team gelöst.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337093a	Studium und Studieren	-	2	2	
337093b	Wirtschaftsinformatik	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL NEW AGE STORYTELLING

Modul: 337100 New Age Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☐

Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337100a	Now Age Storytelling	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CROSSMEDIA STORYTELLING

Modul: 337101 Crossmedia Storytelling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☐

Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337101a	Crossmedia Storytelling	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIALISIERUNG: DIGITAL MARKETING

Modul: 337102 Spezialisierung: Digital Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: How do I create a social media strategy for a company In this class you will learn how to approach this task via case studies and practical experience. You will receive insights about the different social networks, key messages, targeting, writing and analytics and how to combine those into a basic strategy.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337102a	Spezialisierung: Digital Marketing	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIALISIERUNG: WEB DEVELOPMENT

Modul:	337103 Spezialisierung: Web Development (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150h
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Grundstudium OM7 Die Veranstaltung ist eine Spezialisierung für Studierende des Studiengangs OM7.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Nach absolvieren des Modul haben die Teilnehmenden Erfahrungen mit modernen Web-Technologien und den Vorgehensweisen der modernen Web-Entwicklung gesammelt und sind in der Lage kleinere Projekte in diesem Bereich eigenständig durchzuführen oder zu leiten.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337103a	Spezialisierung: Web Development	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIALISIERUNG: DIGITAL CONTENT

Modul: 337104 Spezialisierung: Digital Content (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337104a	Spezialisierung: Digital Content	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 1

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 1)

Modul: 338005 Fachspezifisches Projekt: Management 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338005a	Fachspezifisches Projekt: Management	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 2

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 2)

Modul: 338006 Fachspezifisches Projekt: Management 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338006a	Fachspezifisches Projekt: Management	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 3

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 3)

Modul: 338012 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden,

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338012a	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 1

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338020 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338020a	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 2

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338021 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338021a	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 3

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 3)

Modul: 338022 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: LA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338022a	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur	-	3	5	

3

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 4

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 4)

Modul: 338023 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 4 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338023a	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY 1)

Modul: 338025 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338025a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1	-	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY 2)

Modul: 338026 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338026a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2	-	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND INFORMATION TECHNOLOGY 3)

Modul: 338027 Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338027a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3	-	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIENPRODUKTION 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA PRODUCTION 1)

Modul: 338028 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338028a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1	-	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIENPRODUKTION 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA PRODUCTION 2)

Modul: 338029 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338029a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2	-	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIENPRODUKTION 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA PRODUCTION 3)

Modul: 338030 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338030a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3	-	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIEN/KULTUR 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338031 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338031a	Interdisziplinäres Projekt: Management u. Medien/Kultur 1	-	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIEN/KULTUR 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338032 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338032a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 2	P	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MANAGEMENT UND MEDIEN/KULTUR 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MANAGEMENT AND MEDIA/CULTURE 3)

Modul: 338033 Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338033a	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur 3	P	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA PRODUCTION 1)

Modul: 338034 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338034a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medienproduktion 1

P 5 10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA PRODUCTION 2)

Modul: 338035 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338035a

Interdisziplinäres Projekt:
Informationstechnologie und
Medienproduktion 2

P 5 10

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA PRODUCTION 3)

Modul: 338036 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

338036a	Interdisziplinäres Projekt:	-	5	10
	Informationstechnologie und Medienproduktion			
	3			

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338037 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338037a	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 1	P	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338038 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338038a	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 2	P	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY AND MEDIA/CULTURE 3)

Modul: 338039 Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338039a	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur 3	P	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION UND MEDIEN/KULTUR 1

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA PRODUCTION AND MEDIA/CULTURE 1)

Modul: 338040 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 1
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338040a	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 1	P	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION UND MEDIEN/KULTUR 2

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA PRODUCTION AND MEDIA/CULTURE 2)

Modul: 338041 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 2
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338041a	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 2	P	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION UND MEDIEN/KULTUR 3

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA PRODUCTION AND MEDIA/CULTURE 3)

Modul: 338042 Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 3
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Präsenzzeit: 50 Stunden (5 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 250 Stunden
Gesamter Workload: 300 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe interdisziplinäre Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen.

Typischerweise werden Projekte in Teams mit Studierenden aus unterschiedlichen Studiengängen i.d.R. der Fakultät Information und Kommunikation unter Leitung von Dozenten aus mindestens zwei dieser Studiengänge bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess verschiedener fachlicher Richtungen.

Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338042a	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur 3	P	5	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRANSDISZIPLINÄRES PROJEKT 1

(TRANSDISCIPLINARY PROJECT 1)

Modul: 338043 Transdisziplinäres Projekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenberger

ECTS-min./max.: 20 / 20

Workload: Präsenzzeit: 100 Stunden (10 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 500 Stunden

Gesamter Workload: 600 Stunden

Modulprüfung: KMP

Formale: keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe transdisziplinäre Problemstellung, um für das bearbeitete Realproblem am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338043a	Transdisziplinäres Projekt 1	P	10	20	T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRANSDISZIPLINÄRES PROJEKT 2

(TRANSDISCIPLINARY PROJECT 2)

Modul: 338045 Transdisziplinäres Projekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenberger

ECTS-min./max.: 20 / 20

Workload: Präsenzzeit: 100 Stunden (10 SWS)
Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 500 Stunden

Gesamter Workload: 600 Stunden

Modulprüfung: LA

Formale: keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe transdisziplinäre Problemstellung, um für das bearbeitete Realproblem am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338045a	Transdisziplinäres Projekt 2	P	10	20	T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNG IM AUSLAND (UNBENOTET)

Modul: 338049 Studienleistung im Ausland (unbenotet) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenberger

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338049a	Studienleistung im Ausland (unbenotet)	-		25	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNG IM AUSLAND (BENOTET)

Modul: 338054 Studienleistung im Ausland (benotet) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerger

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS B

(INTERNATIONAL INTENSIVE COURSE B)

Modul:	331103 Internationaler Intensivkurs B (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS C

(INTERNATIONAL INTENSIVE COURSE C)

Modul:	331104 Internationaler Intensivkurs C (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
ECTS-min./max.:	1 / 6
Modulprüfung:	LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN THINKING

Modul:	334891 Design Thinking (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Dr. Simon Werther
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	Präsenzzeiten (Vorlesung): 15 Termine zu je 4 SWS = 60 Zeitstunden Vor- /Nachbearbeitung: 60 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 30 Zeitstunden Workload gesamt: 150 Zeitstunden
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Es bestehen keine formalen Zulassungsvoraussetzungen für die Veranstaltung. Interesse an Design Thinking und die Bereitschaft an der Mitarbeit in einer Projektgruppe sind jedoch zwingende Voraussetzungen für die Teilnahme. In und zwischen den einzelnen Veranstaltungen dieses Seminars arbeiten Sie in festen (wenn möglich interdisziplinären) Projektgruppen an der Konzeption eines selbstgewählten Produkts oder Themas, das Sie gemeinsam mit Hilfe von Design Thinking konkreter ausarbeiten. Den aktuellen Stand Ihres Projekts präsentieren Sie regelmäßig in Zwischenpräsentationen sowie abschließend in einer Endpräsentation im Plenum. Darüber hinaus dokumentiert jeder Seminarteilnehmer in einem individuellen Lerntagebuch die eigenen Erkenntnisse in Bezug auf Design Thinking. Das Seminar ist erfolgreich bestanden, wenn Sie aktiv an einer Projektgruppe teilnehmen und wenn Sie bei allen Zwischenpräsentationen sowie bei der Endpräsentation nachweislich mitgewirkt haben. Darüber hinaus dokumentiert jeder Seminarteilnehmer zentrale Erkenntnisse seines individuellen Lerntagebuchs im Form einer Hausarbeit. Die Zahl der Plätze ist auf 20 begrenzt.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Viele erfolgreiche Startups und große Firmen entwickeln heutzutage Produkte mit Hilfe von Design Thinking. Dabei spielt gerade die Orientierung an den Bedürfnissen des Endnutzers eine große Rolle bei dieser Herangehensweise. Design Thinking ist deshalb in den letzten Jahren zu einer etablierten Methode geworden, um Innovationen und Kreativität in Unternehmen in einem strukturieren Prozess zu bündeln und Innovationsmanagement systematisch im Unternehmen zu verankern.

Eine Auseinandersetzung mit dieser Herangehensweise ist für Studierende aller Fachrichtungen sinnvoll und empfehlenswert. Auch unabhängig von der Entwicklung von konkreten Produkten geht es in vielen modernen Berufsfeldern um die Integration neuer Erkenntnisse in vorhandene Prozesse und Abläufe, so dass Elemente des Design Thinking in verschiedensten Kontexten hilfreich sind.

Ein Überblick über Design Thinking sowie darauf aufbauende Praxisbeispiele helfen Ihnen dabei, dass Sie Design Thinking auf Ihren eigenen Studienkontext und Ihren zukünftigen Arbeitskontext übertragen können. Nach dem Besuch dieses Seminars und der Mitarbeit in einer der Projektgruppen können Sie Projekte nach den Prinzipien des Design Thinkings konzipieren und strukturieren. Sie verfügen über Erfahrung im kundenzentrierten Innovationsmanagement und kennen zentrale Stolpersteine und wichtige Erfolgsfaktoren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334891a	Design Thinking	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRÜNDUNGSWORKSHOP

Modul: 334892 Gründungsworkshop (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Werther

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
334892a	Gründungsworkshop	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT (ZULASSUNG AB WS 16/17)

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul: 335113 Innovationsmanagement (Zulassung ab WS 16/17) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeiten: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Selbstlernzeiten: Vor-/Nachbereitung, 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden Bearbeitung kursbegleitender Übungsaufgaben im Rahmen eines Innovationsprozesses: ca. 105 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In diesem Modul werden die Grundlagen des Innovationsbegriffs und Ansätze des betrieblichen Innovationsmanagements vermittelt. Der erlernten Grundlagen werden an einem moderierten Innovationsprozess praktisch eingesetzt und erprobt. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls befähigt, einen szenariobasierten Ideenfindungsprozess durchzuführen und daraus hieraus innovative Geschäftsmodelle abzuleiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335113a	Innovationsmanagement	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL IT UND INFORMATION SECURITY MANAGEMENT

(IT AND INFORMATION SECURITY MANAGEMENT)

Modul: 335114 IT und Information Security Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 120 Stunden für Blocktage und Ausarbeitung einer Fallstudie

Modulprüfung: PP

Formale Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (Umfang bis 3.Sem)

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Anwenden des Risikomanagements, Business Impact Analyse auf die Informationssicherheit in Unternehmen. Ein ISM System für ein Unternehmen entwerfen können. Unterschiede zwischen ISM und IT-Security kennen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335114a	IT und Information Security Management	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TRENDS IN DATA SCIENCE

(TRENDS IN DATA SCIENCE)

Modul: 335115 Trends in Data Science (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Hendrik Meth

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Stunden - Vorlesung 21h, Übung 21h, Vor/Nacharbeit Vorlesung & Klausurvorbereitung 108h

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierende vertiefen Methoden, Algorithmen und Konzepte im Bereich Data Science. Diese werden zusätzlich mit aktuellen Tools im Rahmen von Übungen selbständig erprobt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses -
Modul:

Dieses Modul ist -
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335115a	Trends in Data Science	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS SKILLS (ZULASSUNG AB WS 16/17)

(BUSINESS SKILLS)

Modul: 337089 Business Skills (Zulassung ab WS 16/17) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- eine Problemstellung aus der Praxis zu analysieren,
- eine theoretisch/methodisch fundierte Vorgehensweise zur Lösung des Problems zu identifizieren,
- diese in umzusetzen,
- den Erfolg der Vorgehensweise kritisch zu hinterfragen,
- Verbesserungsvorschläge abzuleiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung -

für:

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337089a	Business Skills	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE MARKETING II

Modul: 337098 Online Marketing II (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jan Kirenz

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Hinweis: Die Prüfungsleistung (KMP) umfasst die Bearbeitung und Abgabe von mehreren Fallstudien (schriftliche Ausarbeitung) und eine Klausur.

Modulprüfung: KMP

Formale Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Aufgrund der zunehmenden Bedeutung der digitalen Transformation sind digitale Medien im Kontext digitaler Kauf- und Verkaufsprozesse als zentrale Werttreiber anzusehen, die den ökonomischen Erfolg von Unternehmungen maßgeblich beeinflussen. Dabei spielt insbesondere die digitale Geschäftsanbahnung mit Hilfe von Suchmaschinen (Suchmaschinenoptimierung) und die zielbezogene Auswertung umfangreicher Webdaten (Big Data und Webanalytics) für die Etablierung profitabler und langfristiger Geschäftsbeziehungen eine wichtige Rolle.

In diesem Modul erwerben Studierende praxisbezogene Kenntnisse und technische Fähigkeiten im Bereich der Suchmaschinenoptimierung sowie zentrale Methodenkenntnisse im Bezug auf die Sammlung und statistische Auswertung von strukturierten und unstrukturierten Webdaten. In diesem Zusammenhang werden auch Kenntnisse für die Verarbeitung großer Datenmengen (Big Data) vermittelt.

Um die Studierenden in ihren personalen Kompetenzen weiterzuentwickeln werden die Inhalte der Veranstaltungen zu einem großen Teil im Rahmen von Fallstudien und Gruppenarbeiten reflektiert und vertieft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337098a	Big Data & Web Analytics	-	2	2	
337098b	Search Engine Optimization	-	1	1	

337098d	Tutorium	-	0	2
337098e	Vorlesung Big Data & Web Analytics	-	2	2
337098f	Übung Big Data & Web Analytics	-	1	1

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 3

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 3)

Modul: 338007 Fachspezifisches Projekt: Management 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338007a	Fachspezifisches Projekt: Management	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 4

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 4)

Modul: 338008 Fachspezifisches Projekt: Management 4 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS) Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit:
120 Stunden Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338008a	Fachspezifisches Projekt: Management	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MANAGEMENT 5

(SPECIALIST PROJECT: MANAGEMENT 5)

Modul: 338009 Fachspezifisches Projekt: Management 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338009a	Fachspezifisches Projekt: Management	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 1

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 1)

Modul: 338010 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338010a	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 2

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 2)

Modul: 338011 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338011a	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 4

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 4)

Modul: 338013 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338013a	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: INFORMATIONSTECHNOLOGIE 5

(SPECIALIST PROJECT: INFORMATION TECHNOLOGY 5)

Modul: 338014 Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden,

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338014a	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 1

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 1)

Modul: 338015 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338015a	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 2

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 2)

Modul: 338016 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338016a	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 3

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 3)

Modul: 338017 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338017a	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 4

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 4)

Modul: 338018 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338018a	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIENPRODUKTION 5

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA PRODUCTION 5)

Modul: 338019 Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338019a	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: MEDIEN/KULTUR 5

(SPECIALIST PROJECT: MEDIA/CULTURE 5)

Modul: 338024 Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur 5 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Präsenzzeit: 30 Stunden (3 SWS), Individuelle Selbstlernphase und Gruppenarbeit: 120 Stunden, Gesamter Workload: 150 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierenden bearbeiten selbständig innerhalb des Projektzeitraums eine komplexe fachbezogene Problemstellung, um am Ende praktische Ergebnisse („Produkte“) vorzulegen. Typischerweise werden Projekte in Teams bearbeitet, so dass nicht nur der individuelle Arbeitsprozess organisiert werden muss, sondern auch der Gruppenarbeitsprozess. Lernen und Lehren in Projekten nutzt diese Arbeitsform als Rahmen, der bei den Studierenden eine große Breite von Fähigkeiten anspricht und zu entwickeln hilft.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338024a	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen