

STUDIENINHALTE MEDIENMANAGEMENT (MASTER)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
254000 Englisch Einstufungstest Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none">• 254000a Englisch Einstufungstest	1.
254001 Führungssysteme I Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none">• 254001a Controlling• 254001b Personalmanagement & Organisation	1., 2., 3.
254002 Medienökonomie Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none">• 254003a Medienökonomie• 254003b Medienmärkte und -systeme• 254003c Informations- und Datenrecht	1.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
254020 Masterarbeit Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none"> 254020a Masterarbeit 	3.
254021 Tutorium Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none"> 254021a Tutorium 	1., 2., 3.
254040 Strategie und Marketing (Pflicht) Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> 254040a Strategisches Management 254040b Strategisches Marketing 	1., 2.
254041 Digital Business Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 254041a Digital Business 254041b Transferprojekt Digital Business 	1., 2.
254042 CRM/Social Media Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 254042a CRM/Social Media 254042b Transferprojekt CRM 	1., 2.
254044 Empirische Medienforschung Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none"> 254044a Digitalität und Gesellschaft 254044b Empirische Forschung zur digitalen Gesellschaft 	1.
254050 Advanced Customer Analytics Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 254050a Angewandte Marktforschung 254050b Transferprojekt 	1., 2.
254080 E-Business und Technisches Online-Marketing Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 254080a Technologische Grundlagen E-Business und Online-Marketing 254080b E-Business 	1.
254081 Grundlagen und Verfahren von Business Intelligencel/Web Analytics Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 254081a BI/Web Analytics I 254081b BI/Web Analytics II 	1., 2.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
254083 Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) A Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 254083a Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) A 	1., 2.
254084 Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) B Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 254084a Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) B 	1., 2.
254102 Datenschutz, Medienrecht und -politik	<ul style="list-style-type: none"> 254102a Datenschutz, Medienrecht und -politik 	1., 2.
254104 Media Law & Entrepreneurship Clinic	<ul style="list-style-type: none"> 254104a Media Law & Entrepreneurship Clinic 	1., 2.
254105 Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> 254105a Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten 	2.
254107 Innovationen im Marketing Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> 254107a Innovationen im Marketing 	1., 2.
254120 Innovationsmanagement (Pflicht) Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> 254120a Innovationsmanagement 254120b Transferprojekt Innovationsmanagement 	1., 2.
254121 Entrepreneurship Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> 254121a Unternehmensgründung/Unternehmensnachfolge 254121b Geschäftsmodelle 254121c Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht, Verträge 	1.
254140 Management des Bewegtbildmarktes Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> 254140a Programmwirtschaft 254140b Vermarktung 	1., 2.
254141 Produktionsmanagement Film & TV Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> 254141a Konzeption/Produktion Film, TV 254141b Filmfinanzierung, Recoupment 	1., 2.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
254142 Produktionsleitung Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> • 254142a Drehplanung Film, TV • 254142b Kalkulation AV-Medien 	1., 2.
254143 TV-Formatlab I Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> • 254143a TV-Formatlab I 	1., 2.
254144 TV-Formatlab II Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> • 254144a TV-Formatlab II 	2.
254147 Moderation und Interview Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung	<ul style="list-style-type: none"> • 254147a Moderation • 254147b Interview 	1., 2.
254165 Think Tank Schwerpunkt: Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • 254165a Think Tank 	1., 2.
254166 Ethik & Narrative Medienanalyse Schwerpunkt: Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • 254166a Ethik & Narrative Medienanalyse 	1., 2.
254167 Storytelling im Unternehmen Schwerpunkt: Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • 254167a Storytelling im Unternehmen 	1., 2.
254180 International Management	<ul style="list-style-type: none"> • 254180a Internationales Marketingmanagement • 254180b Public Diplomacy and Nation Branding 	1., 2.
254503 Forschungsprojekt Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • 254503a Forschungsprojekt 	2.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
254504 Kleines Projekt 1 Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none"> 254504a Kleines Projekt 1 	1., 2.
254505 Tutorium 2 Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none"> 254505a Tutorium 2 	2., 3.
254507 Internationales Studium Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse		
254508 Kleines Projekt 2 Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse	<ul style="list-style-type: none"> 254508a Kleines Projekt 2 	1., 2.
254509 Aktuelle Themen & Cases 1 Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Qualifikationsprogramm Moderation, Storytelling & Werteanalyse, Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> 254509a Aktuelle Themen & Cases 1 	1., 2., 3.
254510 Aktuelle Themen & Cases 2	<ul style="list-style-type: none"> 254510a Aktuelle Themen & Cases 2 	1., 2.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
254900 Moderation theoretische Grundlagen Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 254900a Personalisierung und Moderation • 254900b Medienethik in der Moderation • 254900c Moderationsanalyse 	1., 2.
254901 Moderation journalistische Grundlagen Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 254901a Sprecherziehung/Stimmbildung • 254901b Texten für elektronische Medien 	1., 2.
254902 Moderation praktische Grundlagen Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 254902a Rhetorik • 254902b Interviewführung und Kommunikationspsychologie • 254902c Sprechen mit dem Körper 	1.
254903 Moderationswerkstatt Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 254903a Achtung Praxis: Profis berichten aus ihrem Alltag • 254903b Achtung Praxis: Individuelles Coaching 	1., 2.
254910 Fernsehen: Information und informative Unterhaltung Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 254910a Fernsehen: Information und informative Unterhaltung 	2.
254911 Fernsehen: Information und Politik Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 254911a Fernsehen: Information und Politik 	2.
254912 Hörfunk: Formatradio Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 254912a Hörfunk: Formatradio 	2.
254913 Hörfunk: Information, Politik und Informierende Politik Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 254913a Hörfunk: Information, Politik und Informierende Unterhaltung 	2.
254914 Selbstfahrerstudio Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 254914a Selbstfahrerstudio 	2.
254915 Fachmoderationen Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 254915a Fachmoderationen 	2.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
254916 Öffentliche Veranstaltung, Bühne, Podium Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254916a Öffentliche Veranstaltung, Bühne, Podium 	2.
254920 Der Look von Formaten Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254920a Der Look von Formaten 	2.
254921 Moderationspraxis Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation	<ul style="list-style-type: none"> 254921a Moderationspraxis 	2.
xxxxxx Module anderer Masterstudiengänge der HdM		
119678 Assistive Technologies Lab		4., 6., 7.

MODUL ENGLISCH EINSTUFUNGSTEST

(ENGLISH PLACEMENT TEST)

Modul: 254000 Englisch Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:
Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship,
Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

Workload: einmaliger Test, max. 90 Minuten

Modulprüfung:

Prüfungsvorleistung: LÜ,

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Der Oxford Online Placement Test (OOPT) gibt den Studierenden zu Beginn des Master-Studiums die Chance, Ihr aktuelles Sprachniveau zu ermitteln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254000a	Englisch Einstufungstest	-	0	0	LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FÜHRUNGSSYSTEME I

(MANAGEMENT SYSTEMS I)

Modul: 254001 Führungssysteme I (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:
Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship,
Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2)
Workload: Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung:
2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage

- das Personalsystem, das Organisationssystem und das Controllingsystem als Bestandteile des Führungs- und Managementsystems im Gesamtzusammenhang der Unternehmung darzustellen, zu erläutern und - insbesondere vom Ausführungssystem - abzugrenzen,

- die jeweiligen Funktionen, Institutionen, Prozesse und Instrumente der drei Führungssubsysteme zu beschreiben und auf konkrete Frage- und Aufgabenstellungen in der Praxis des Managements anwenden

- zentrale Werkzeuge der drei Managementfelder Personal, Organisation und Controlling eigenständig und dem Ziel angemessen auswählen und zu konzeptionell-konstruktiven wie auch zu kalkulatorisch-analytischen Zwecken einsetzen.

Lernergebnisse:

Auf personaler Ebene erwerben die Studierenden die Fähigkeit, reflektiert und eigenständig Konzepte und Instrumente aus den Bereichen der drei Führungssubsystemen zu bewerten und einzusetzen - und gerade im Diskurs mit Fachvertreterinnen/n wie auch mit Fachfremden die eigenen Entscheidungen mit Konzepten aus den Bereichen Personal, Organisation und Controlling substanziell zu besprechen und zu begründen.

Damit ist die Voraussetzung für späteres Managementdenken und -handeln geschaffen, nämlich verantwortlich und selbstständig planen, steuern und kontrollieren zu können sowie Aufgaben-adäquat die Leistungen der Fachbereiche Personal, Organisation und Controlling einzufordern und für das eigene Handeln zu nutzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254001a	Controlling	-	2	3	
254001b	Personalmanagement & Organisation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENÖKONOMIE

(MEDIA ECONOMICS)

Modul: **254002 Medienökonomie (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: KMP

Prüfungsvorleistung: **ST**, Anmeldung unter **254003**

Kompetenzprofil

Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls ...

... kennen die Studierenden

- die Grundlagen der Informations- und Medienökonomie,
- die wichtigsten Medienmärkte und deren aktuelle und zukünftige Herausforderungen,
- die Grundlagen des Daten- Informations- und Medienrechts,
- die aktuellen Entwicklungen in den entsprechenden Rechtsbereichen.

... verstehen die Studierenden

- Lernergebnisse:**
- ... die Funktionsweise von Medienmärkten,
 - ... die Implikationen gesellschaftlicher und technologischer Veränderungen für diese Märkte,
 - ... rechtlichen Herausforderungen und Zusammenhänge der Medien- und Kommunikationsmärkte.
- ... können die Studierenden
- ... die vermittelten Theorien, Ansätze und Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der Medienwirtschaft und Gesellschaft anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254003a	Medienökonomie	-	2	2	
254003b	Medienmärkte und -systeme	-	1	2	ST*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MASTERARBEIT

(MASTER THESIS)

Modul:	254020 Masterarbeit (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	28 / 28
Workload:	28 ECTS = 840 Zeitstunden, d.h. 26 Wochen Bearbeitungszeit à 32,3 Stunden
Modulprüfung:	MA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Bei den 3-semesterigen Masterstudiengängen müssen mindestens 40 ECTS erfolgreich erbracht sein.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Eigenständige Erarbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit auf Masterniveau.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254020a	Masterarbeit	-	0	28	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM

(TUTORIAL)

Modul: 254021 Tutorium (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 2 ECTS = 60 Zeitstunden

Modulprüfung: PA, 14 Wo

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Jeder Medienmaster-Studierende muss mindestens ein Tutorium im Laufe des Studiums absolvieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254021a	Tutorium	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIE UND MARKETING (PFLICHT)

(STRATEGY AND MARKETING)

Modul: **254040 Strategie und Marketing (Pflicht) (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement &
Entrepreneuership**

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2)
Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3)
Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Sowohl für Digitale Medien und Marketing als auch für Innovationsmanagement ist die strategische Basis unabdingbar für erfolgreiche Konzepte. So wurde dieses Modul als Schlüsselmodul für diese beiden Studienschwerpunkte definiert und für den Schwerpunkt Digitale Medien und Marketing als Pflichtmodul festgelegt. Lernziele und Kompetenzen sind in den beiden Veranstaltungsbeschreibungen näher erläutert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254040a	Strategisches Management	-	2	3	
254040b	Strategisches Marketing	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL BUSINESS

(DIGITAL BUSINESS)

Modul: 254041 Digital Business (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Digitale Medien und Marketing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 5 / 5

5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2)

Workload: Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3)

Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Modul erwerben die Studenten das notwendige Wissen für die Erstellung und Analyse digitaler Geschäftsmodelle. Das erlernte Wissen wenden sie in einem Transferprojekt praktisch an. Sie sind nach Abschluss des Moduls in der Lage eigenständig digitale Geschäftsmodelle zu analysieren und aufzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254041a	Digital Business	-	2	2	T*
254041b	Transferprojekt Digital Business	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CRM/SOCIAL MEDIA

(CRM/SOCIAL MEDIA)

Modul: 254042 CRM/Social Media (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Digitale Medien und Marketing

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2)

Workload: Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3)

Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Aufbauend auf den Veranstaltungen zum Start des Moduls vertiefen sich die Studierenden in einem der über die gesamte Bandbreite des Fachs angebotenen Themen- und Projektansätze, die abschließend am Ende des Semesters präsentiert werden. Lernziele und Kompetenzen sind in den beiden Veranstaltungsbeschreibungen näher erläutert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254042a	CRM/Social Media	-	2	2	T*
254042b	Transferprojekt CRM	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EMPIRISCHE MEDIENFORSCHUNG

(EMPIRICAL MEDIA RESEARCH)

Modul: 254044 Empirische Medienforschung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 4 SWS / 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die Teilnehmer/innen die fortschreitende technologische Entwicklung der Digitalisierung, speziell auch der Künstlichen Intelligenz, in ihren gesellschaftlichen Bezügen und Auswirkungen kennen, kritisch einordnen und ethische Konsequenzen ableiten können. Die Teilnehmer/innen werden in der Lage sein, die gesellschaftlichen Diskursstränge anhand von konkreten Praxisbeispielen in Forschungsfragen überzuleiten und diese in Form von eigenen Forschungsprojekten empirisch umzusetzen und zu überprüfen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254044a	Digitalität und Gesellschaft	-	2	2	

254044b	Empirische Forschung zur digitalen Gesellschaft	-	2	3
---------	--	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ADVANCED CUSTOMER ANALYTICS

Modul: 254050 Advanced Customer Analytics (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henrike Andersch

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254050a	Angewandte Marktforschung	-	2	2	
254050b	Transferprojekt	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL E-BUSINESS UND TECHNISCHES ONLINE-MARKETING

(E-BUSINESS AND TECHNICAL ONLINE-MARKETING)

Modul: 254080 E-Business und Technisches Online-Marketing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Felix Rafael Maria Weißmüller

ECTS-min./max.: 5 / 5

5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:

Workload:

- (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
- (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
- (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach dem Absolvieren des vollständigen Moduls besitzen Studierende ein profundes Wissen über E-Business Geschäftsmodelle, Prozesse und die zugrundeliegenden Technologien. Den Studierenden ist klar, warum Unternehmen digitale Geschäftsmodelle entwickeln und welche Geschäftsprozesse davon betroffen sind. Ziel ist die (Weiter-)Entwicklung eines digitalen Geschäftsmodells in realistischen Case Studies, unter Berücksichtigung der durch die digitale Transformation betroffenen Prozesse im Unternehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254080a	Technologische Grundlagen E-Business und Online-Marketing	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN UND VERFAHREN VON BUSINESS

INTELLIGENCE/WEB ANALYTICS

(FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES OF BUSINESS INTELLIGENCE/WEB ANALYTICS)

Modul: 254081 Grundlagen und Verfahren von Business Intelligencel/Web Analytics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Felix Rafael Maria Weißmüller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
(2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
(3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Nach dem Absolvieren des vollständigen Moduls besitzen Studierende ein profundes Wissen über die Grundlagen und eingesetzten Verfahren von Business Intelligence und Web Analytics. Insbesondere lernen die Studierenden, sich mit den Themen "Datenakquisition, -Analyse, -Visualisierung auseinanderzusetzen. Die Studierenden haben nach dem Absolvieren des vollständigen Moduls die Fähigkeit:

- Lernergebnisse:**
- Daten aus verschiedenen Quellen zu akquirieren
 - Vorgefundene Darstellungen von Daten kritisch zu hinterfragen
 - Datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen korrekt einzuschätzen
 - erste Analysen im Bereich BI / Web Analytics eigenständig durchzuführen
 - Daten und Analyseergebnisse inhaltlich korrekt und für den Adressaten interessant aufbereitet zu präsentieren

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254081a	BI/Web Analytics I	-	2	2	
254081b	BI/Web Analytics II	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAXISPROJEKT ONLINE MARKETING UND WEB ANALYTICS

(KAMPAGNE) A

Modul:	254083 Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) A (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Felix Rafael Maria Weißmüller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Planungen, Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Projektumsetzung / Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254083a	Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) A	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAXISPROJEKT ONLINE MARKETING UND WEB ANALYTICS

(KAMPAGNE) B

Modul:	254084 Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) B (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Felix Rafael Maria Weißmüller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Planungen, Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Projektumsetzung / Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254084a	Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) B	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATENSCHUTZ, MEDIENRECHT UND -POLITIK

(MEDIA LAW & POLITICS)

Modul: 254102 Datenschutz, Medienrecht und -politik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Keber

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragestellungen des Datenschutz-, Internet- und Medienrechts sowie der Medien- und Netzpolitik innerhalb des Mediensystems einzuordnen, die betroffenen Interessen(-gruppen) zu analysieren und Lösungsansätze zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254102a	Datenschutz, Medienrecht und -politik	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA LAW & ENTREPRENEURSHIP CLINIC

(MEDIA LAW & ENTREPRENEURSHIP CLINIC)

Modul:	254104 Media Law & Entrepreneurship Clinic (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Tobias Keber
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	<p>Vorlesung: 15 Termine à 180 Minuten = 45 Zeitstunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 15 Termine à 180 Minuten = 45 Zeitstunden</p> <p>Prüfungs-, bzw. Präsentationsvorbereitung: 7 Tage à 8 Zeitstunden = 56 Zeitstunden</p> <p>-----</p> <p>Gesamt-Workload: 146 Zeitstunden</p>
Modulprüfung:	ST
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Mindestanzahl TeilnehmerInnen: 7 Maximale TeilnehmerInnenzahl: 15
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Lernziele und Kompetenzen sind in der Veranstaltungsbeschreibung näher erläutert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254104a	Media Law & Entrepreneurship Clinic	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG VON MEDIENPRODUKTEN

(DEVELOPMENT AND COMMERCIALIZATION OF MEDIA PRODUCTS)

Modul: 254105 Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Innovationsmanagement & Entrepreneurship

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 5 / 5

5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:

Workload:

- (1) Vorlesung = 45 Stunden
- (2) Erarbeitung und Präsentation Studienarbeit = 105 Stunden

Modulprüfung: ST

Formale Die Veranstaltung baut inhaltlich auf dem Modul Medienökonomie auf. Die

Zulassungsvoraussetzungen: Inhalte des Moduls Medienökonomie werden vorausgesetzt.

Kompetenzprofil

Aufbauend auf den aktuellen und (absehbaren) zukünftigen Entwicklungen der Medienwirtschaft (und Digitalwirtschaft im weitesten Sinne) werden in der Veranstaltung innovative Ansätze der Entwicklung neuer Medienprodukte vorgestellt, diskutiert und entwickelt.

Dies erfolgt immer vor dem Hintergrund einer notwendigen "Vermarktung" – denn letztlich geht es darum, mit neuen Medienprodukten auch Geld zu verdienen. Wo und wie Geld verdient wird bzw. verdient werden kann, ist ebenfalls Gegenstand der gemeinsamen Diskussion.

Lernergebnisse:

Die in 254105a vermittelten Inhalte werden in 254105b im Rahmen von Projekten angewendet. Das Modul setzt explizit auf eine enge Verzahnung mit der Unternehmenspraxis. Diese Verzahnung wird u.a. durch Gastvorträge sowie durch das Transferprojekt sichergestellt.

Die Präsenztermine (jeweils Montag und Donnerstag 8:15 Uhr) sind "Modultermine". D.h. es können sowohl Montags und Donnerstags Vorlesungen und/oder Arbeiten am Transferprojekt stattfinden - je nach inhaltlichem Fortschritt bzw. Status im Projekt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254105a	Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONEN IM MARKETING

Modul: 254107 Innovationen im Marketing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henrike Andersch

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254107a	Innovationen im Marketing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT (PFLICHT)

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul:	254120 Innovationsmanagement (Pflicht) (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden (2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden (3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden
Modulprüfung:	ST
Prüfungsvorleistung:	T, Anmeldung unter 254125

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Aufbauend auf den Veranstaltungen zum Start des über zwei Semester laufenden Moduls vertiefen sich die Studierenden in einem der über die gesamte Bandbreite des Fachs angebotenen Themen- und Projektansätzen, die abschließend am Ende des zweiten Semesters präsentiert werden. Lernziele und Kompetenzen sind in den beiden Veranstaltungsbeschreibungen näher erläutert.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254120a	Innovationsmanagement	-	2	2	T*
254120b	Transferprojekt Innovationsmanagement	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTREPRENEURSHIP

(ENTREPRENEURSHIP)

Modul: 254121 Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale Diese Veranstaltung ist prinzipiell für alle Studierenden des Masters geeignet,

Zulassungsvoraussetzungen: setzt aber Grundlagenkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre voraus.

Kompetenzprofil

This is not a business plan class, but it will enable the learner to develop and validate all aspects of a business model following the lean startup approach:

- Business Model Canvas
- Customer Discovery and Development Process
- Value Proposition Design
- Customers archetypes and product market fit
- Activities and Resources
- Partners
- Channels and how to create traction
- Customer Relationships
- Revenue Models and Cost structure
- Getting ready for investments: Startup Finance
- Financial Modeling and the value of a business
- Law for Entrepreneurs: Protecting your IP
- Law for Entrepreneurs: Typical contracts
- Law for Entrepreneurs: How to setup a corporate charter

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254121a	Unternehmensgründung/Unternehmensnachfolge	-	2	2	
254121b	Geschäftsmodelle	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT DES BEWEGTBILDMARKTES

(MANAGEMENT MOVING IMAGE INDUSTRY)

Modul: 254140 Management des Bewegtbildmarktes (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
(2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
(3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: ST

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage

- die Bewegtbildbranche auf Unternehmen-/Anbieter- und Marktebene, sowie aus Kundenperspektive zu beschreiben, hinsichtlich der jeweiligen Charakteristika zu kennzeichnen und aktuelle Entwicklungen zu analysieren.
- das Programm der Bewegtbildanbieter hinsichtlich der Markt- und Managementanforderungen zu bewerten und strategische weiterzuentwickeln.
- Vermarktungsstrategien, die in der Bewegtbildbranche anzutreffen sind, mit den Produkt- und Markterfordernissen zu verknüpfen, diese diesbezüglich zu bewerten und hinsichtlich der Markt- und Managementanforderungen zu optimieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254140a	Programmwirtschaft	-	2	2	
254140b	Vermarktung	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTIONSMANAGEMENT FILM & TV

(MANAGEMENT OF PRODUCTION (FILM & TV))

Modul: 254141 Produktionsmanagement Film & TV (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon:
(1) 2 Vorlesungen à 15 x 1,5 h = 45 Stunden
(2) Vor- und Nachbereitung: 2 x 15 x 1,5 Stunden = 45 Stunden
(3) Prüfungsvorbereitung: 2 x 30,0 Stunden = 60 Stunden

Modulprüfung: PA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage

- Produkte der Bewegtbildbranche hinsichtlich der jeweiligen inhaltlichen Charakteristika zu kennzeichnen, ihre Finanzierungsgrundlage zu erkennen und ihre aktuellen Entwicklungen zu analysieren.

Lernergebnisse:

- Konzeptionen von Produkten des Bewegtbildmarkt in ihren jeweiligen Stufen zu kategorisieren und diese selbstständig zu erstellen.
- die Finanzierungsstrategien und Finanzierungsinstrumente von Bewegtbildprodukten zu bewerten und diese selbstständig zu entwickeln, so dass ein Recoupment möglich ist.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254141a	Konzeption/Produktion Film, TV	-	2	2	
254141b	Filmfinanzierung, Recoupment	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTIONSLEITUNG

(PRODUCTION MANAGEMENT)

Modul:	254142 Produktionsleitung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
Modulverantwortlicher:	Prof. Eckhard Wendling
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	15 Termine a 2 SWS Drehplanung 15 Termine a 2 SWS Kalkulation - 60 Zeitstunden 15 Termine Vorbereitung , Recherche und Nachbearbeitung 30 Zeitstunden Studienarbeit: 60 Zeitstunden insgesamt 150 Std. = 5 ECTS
Modulprüfung:	HA
Formale	erweitertes Grundverständnis über den Herstellungsprozess eines Films
Zulassungsvoraussetzungen:	Workflow, Filmtechnik, Filmpersonal (Staff), Drehbuch etc.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Durchdringung des komplexen Herstellungsprozesses Führungskompetenz Problemorientiertes, flexibles Vorgehen in Drehplanung und Kalkulation Umgehen mit Unwägbarkeiten in der Herstellung und Kalkulation Risikoanalyse

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254142a	Drehplanung Film, TV	-	2	2	
254142b	Kalkulation AV-Medien	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TV-FORMATLAB I

(TV FORMAT LAB I)

Modul: 254143 TV-Formatlab I (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Müller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Teilnehmer an dem Modul sollen die Funktion von Fernsehformaten im TV-Markt verstehen und reflektieren können sowie auf der Basis eines konkreten Briefings eigenständig TV-Formate zu entwickeln lernen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	60 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254143a	TV-Formatlab I	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TV-FORMATLAB II

(TV FORMAT LAB II)

Modul: 254144 TV-Formatlab II (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Müller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme am Formatlab I

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Teilnehmer lernen, auf der Basis des Feedbacks aus der Praxis eine der
im Formatlab I entwickelten Formatideen bis zur Anbietersreife
auszuarbeiten (Pilotbuch, Trailer, Cast, etc.)

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254144a	TV-Formatlab II	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATION UND INTERVIEW

Modul: 254147 Moderation und Interview (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung

Modulverantwortlicher: Prof. Ursula Drees

ECTS-min./max.: 5 / 5

Gesamt-Workload für das Seminar "Moderation und Interview":
Lektüre 25 Stunden, 2 Block-Termine (je Freitag/Samstag 10-17.30 Uhr): 32
SWS = 24 Stunden, Einzel-Sessions nach Terminabsprache im Kurs: 28 SWS =
21 Stunden, Home-Office für Vor-/Nachbereitung und Leistungsnachweis: 80
Stunden.
Gesamt-Summe (Workload) 150 Stunden = **5 ECTS**

Modulprüfung: PA

Nur für Masterstudierende: Moderation (254147a) und Interview (254147b)
sind Teilmodule **eines** Moduls (254147), das in der Summe 4 Semester-
Wochen-Stunden umfasst (5 ECTS). Nur ein Teilmodul zu belegen, ist nicht
möglich. **Begrenzte Teilnehmerzahl**, die Kurs-Einschreibung wird zu
Semesterbeginn in der Studiengangleitung organisiert (goebel@hdm...).
Formale Zulassungsvoraussetzungen: Das Seminar ist praxisorientiert, der gesamte Kurs findet als e-learning in
moodle und in online-meetings statt: zwei Fr./Sa.-Blocktermine (jeweils 10-17.30
Uhr) sowie einzelne Online-Live-Sessions nach Terminabsprache (info-video).
Die Blocktage im Wintersemester 2023/24: 10./11.Nov. und 15./16.Dez. 2023.

Kompetenzprofil

"Das ganze Leben ist ein Interview," könnte das Motto sein, und unser Alltag enthält vielfältige Moderationen. Mal sind wir Fragende, mal Befragte. Doch ist ein Interview keine Plauderei, es zielt auf Klärung. Und jede Moderation soll ihren Zweck erfüllen – so unterschiedlich er sein mag.

Das Interview gilt als Schlüssel-Kompetenz in Journalismus, Public Relations und Unternehmenskommunikation; es muss beherrscht werden zu Recherchezwecken, als mediale Darstellungsform wie auch in Forschungsvorhaben. Das Moderieren erfahren wir im öffentlichen, medialen Kontext sowie als Arbeitstechnik im beruflichen Umfeld.

In unseren praktischen Übungen hat sich nicht nur das Interviewen als wertvolle Erfahrung erwiesen, sondern auch, interviewt zu werden. Die Studierenden durchlaufen Übungen und Trainingssituationen "auf beiden Seiten des Tisches". Es geht nicht nur um die Vermittlung von Wissen, sondern insbesondere um die Erarbeitung von Können. Auch wer später nicht "on air" moderiert oder interviewt, soll von dem Seminar profitieren - für die Berufsrolle wie für die Persönlichkeit.

Durchsetzt mit Analysen und der Vermittlung von Regeln, "Tipps und Tricks" liegt der Schwerpunkt auf der Praxis in Form von Moderationsübungen und Interview-Workshops. Die Teilnehmer durchlaufen Übungen von sich steigerndem Schwierigkeitsgrad und erhalten jeweils auf das Individuum bezogene Rückmeldungen und Vorschläge zur weiteren konkreten Vorgehensweise; sie erfahren Lockerungsübungen zu Atem, Stimme und Spontaneität. Die Studierenden können eigene Wünsche einbringen. Aktive Mitarbeit in den Seminar-Sitzungen wird erwartet.

Die Studierenden werden befähigt, die journalistische Gattung "Interview" in den Kontext der journalistischen Darstellungsformen einzuordnen und nach analytischer Durchdringung anzuwenden. Sie verfügen im Anschluss über Fachkompetenzen, die es ihnen erlauben, Interviews und Moderationen kompetent zu planen und durchzuführen. Die Bausteine im Einzelnen: Die Studierenden lernen kennen: Kommunikationstheoretische Grundlagen, Interview-Dreieck, Bedeutung des Themas, Moderations-Arten, Interview-Arten, Frage-Arten, Kriterien der Interview-Gastauswahl, Interview-Gast-Typen, Situationstypisches, Hörfunk/Fernsehspezifisches. Die Studierenden lernen und üben: Recherche für Interviews, Themenfokussierung, Vorbereitung von Moderationen und Interviews, Vorgespräche unmittelbar vor dem Interview, An-

Lernergebnisse:

und Abmoderation des Interviews, Frage- und Nachfrage-Techniken, Zuhör- und Merkstrategien, Unterbrechen in Interviews, Strategien mit schwierigen Interviewpartnern, Körpersprache, unvorhersehbare Interviewsituationen, Interview als Material-Sammlung, dokumentarisches Arbeiten, Live-Interview, Telefon-Interview, Stress-Interview, ethische Aspekte des Interviews, Aspekte von Event-, Tagungs- und Talkshow-Moderationen, Pressekonferenz, Sitzungs-Moderation. Durch die praktischen Übungen erweitern die Studierenden ihre Schlüsselkompetenzen zur Stressresistenz, kommunikativen Kompetenz und im Umgang mit Kritik. Eigene Interviews prädestinieren die Reflektion der Selbst- und Fremdwahrnehmung und können zu hilfreichen Erfahrungen und Erkenntnissen führen.

Der **Leistungsnachweis** besteht aus einem Live-Interview, das während der Präsenzzeit im Seminar geführt wird.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254147a	Moderation	-	2	2	
254147b	Interview	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL THINK TANK

Modul: 254165 Think Tank (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: TEA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254165a	Think Tank	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ETHIK & NARRATIVE MEDIENANALYSE

Modul: 254166 Ethik & Narrative Medienanalyse (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254166a	Ethik & Narrative Medienanalyse	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STORYTELLING IM UNTERNEHMEN

Modul: 254167 Storytelling im Unternehmen (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Müller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254167a	Storytelling im Unternehmen	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MANAGEMENT

(INTERNATIONAL MANAGEMENT)

Modul: 254180 International Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),

Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 4 SWS / 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Modul haben die Teilnehmer/innen tief gehende Spezialkompetenzen auf dem Gebiet des internationalen Medienmanagements erworben. Hierzu zählen insbesondere Aspekte des internationalen Marketingmanagements und seiner interkulturellen Kontexte, der internationalen Markenbildung und -führung wie auch der Analyse von Marketing- und Kommunikationstechniken in kulturellen und politischen Verwendungszusammenhängen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254180a	Internationales Marketingmanagement	-	2	2	
254180b	Public Diplomacy and Nation Branding	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FORSCHUNGSPROJEKT

(RESEARCH PROJECT)

Modul:	254503 Forschungsprojekt (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Workload:	5 ECTS = 150 Zeitstunden, davon: (1) Präsenz 15 x 1,5 h = 22,5 Stunden (2) Projektarbeit 15 x 7,5 Stunden p.w. = 112,5 Stunden (3) Präsentation incl. Vorbereitung: 15,0 Stunden
Modulprüfung:	PA
Formale	Die Forschungsprojekte bedürfen der Zustimmung des Forschungsausschusses der Fakultät Electronic Media.
Zulassungsvoraussetzungen:	Der Antrag ist zu Beginn des Semesters an den Forschungsausschuss zu richten.
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	Nach Projektabschluss erfolgt ein Ergebnisbericht an den Forschungsausschuss.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: 1) Forschungsprojekte bedürfen der Zustimmung des Forschungsausschusses
der Fakultät Electronic Media

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KLEINES PROJEKT 1

Modul: 254504 Kleines Projekt 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:
Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship,
Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254504a	Kleines Projekt 1	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM 2

(TUTORIAL 2)

Modul: 254505 Tutorium 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 2 ECTS = 60 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ein zweites Tutorium kann freiwillig belegt werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254505a	Tutorium 2	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES STUDIUM

(INTERNATIONAL STUDIES)

Modul: 254507 Internationales Studium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement &
Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung,
Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

Workload: max. 30 ECTS= 900 Zeitstunden

Modulprüfung:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ein Auslandssemester ist eine Möglichkeit, etwas von der Welt zu sehen,
interkulturelle Kompetenzen aufzubauen, die Fremdsprache zu verbessern und in
das Hochschulsystem eines anderen Landes zu schnuppern.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	80 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KLEINES PROJEKT 2

Modul: 254508 Kleines Projekt 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte:
Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship,
Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Storytelling & Werteanalyse

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254508a	Kleines Projekt 2	-	1	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN & CASES 1

Modul:	254509 Aktuelle Themen & Cases 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneuership, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung, Qualifikationsprogramm Moderation, Storytelling & Werteanalyse, Web Analytics
Modulverantwortlicher:	Prof. Harald Eichsteller
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254509a	Aktuelle Themen & Cases 1	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN & CASES 2

Modul: 254510 Aktuelle Themen & Cases 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254510a	Aktuelle Themen & Cases 2	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATION THEORETISCHE GRUNDLAGEN

(MODERATION THEORETICAL FUNDAMENTALS)

Modul: 254900 Moderation theoretische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254900a	Personalisierung und Moderation	-	1	2	
254900b	Medienethik in der Moderation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATION JOURNALISTISCHE GRUNDLAGEN

(MODERATION JOURNALISTIC FUNDAMENTALS)

Modul: 254901 Moderation journalistische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254901a	Sprecherziehung/Stimmbildung	-	4	4	
254901b	Texten für elektronische Medien	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATION PRAKTISCHE GRUNDLAGEN

Modul: 254902 Moderation praktische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254902a	Rhetorik	-	1	2	
254902b	Interviewführung und Kommunikationspsychologie	-	1	2	
254902c	Sprechen mit dem Körper	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATIONSWERKSTATT

Modul: 254903 Moderationswerkstatt (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt:
Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254903a	Achtung Praxis: Profis berichten aus ihrem Alltag	-	2	2	
254903b	Achtung Praxis: Individuelles Coaching	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FERNSEHEN: INFORMATION UND INFORMATIVE UNTERHALTUNG

Modul: 254910 Fernsehen: Information und informative Unterhaltung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254910a	Fernsehen: Information und informative Unterhaltung	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FERNSEHEN: INFORMATION UND POLITIK

Modul: 254911 Fernsehen: Information und Politik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254911a	Fernsehen: Information und Politik	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL HÖRFUNK: FORMATRADIO

Modul: 254912 Hörfunk: Formatradio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254912a	Hörfunk: Formatradio	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL HÖRFUNK: INFORMATION, POLITIK UND INFORMIERENDE POLITIK

Modul: 254913 Hörfunk: Information, Politik und Informierende Politik
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm
Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254913a	Hörfunk: Information, Politik und Informierende Unterhaltung	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SELBSTFAHRERSTUDIO

Modul: 254914 Selbstfahrerstudio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254914a	Selbstfahrerstudio	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHMODERATIONEN

Modul: 254915 Fachmoderationen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254915a	Fachmoderationen	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ÖFFENTLICHE VERANSTALTUNG, BÜHNE, PODIUM

Modul: 254916 Öffentliche Veranstaltung, Bühne, Podium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254916a	Öffentliche Veranstaltung, Bühne, Podium	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DER LOOK VON FORMATEN

Modul: 254920 Der Look von Formaten (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254920a	Der Look von Formaten	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODERATIONSPRAXIS

Modul: 254921 Moderationspraxis (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Qualifikationsprogramm Moderation

Modulverantwortlicher: Prof. Stephan Ferdinand

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
254921a	Moderationspraxis	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MODULE ANDERER MASTERSTUDIENGÄNGE DER HDM

Modul: xxxxxx Module anderer Masterstudiengänge der HdM (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

Workload: max. 15 ECTS = 450 Zeitstunden

Modulprüfung:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Aus dem Angebot anderer Masterstudiengänge dürfen Module im Umfang von max. 15 ECTS erbracht werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ASSISTIVE TECHNOLOGIES LAB

Modul: 119678 Assistive Technologies Lab (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

ECTS-min./max.: 1 / 1

Modulprüfung: LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen