

STUDIENINHALTE BUSINESS MANAGEMENT (MASTER, BERUFSBEGLEITEND)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
367100 Kick-Off-Workshop	• 367100a Kick-Off-Workshop	1.
367120 Strategic Management	• 367120a Strategic Management	1., 2.
367130 Leadership	• 367130a Leadership	1., 2.
367210 Accounting/Controlling	• 367210a Accounting/Controlling	1., 2.
367230 Intercultural Management	• 367230a Intercultural Management	1., 2., 3., 4.
367240 Ethics and Law	• 367240a Ethics and Law	1., 2.
367311 Finance	• 367311a Finance	3., 4.
367320 Internationales Marketing	• 367320a Internationales Marketing	1., 2., 3., 4.
367330 Business Information	• 367330a Business Information	1., 2., 3., 4.
367410 Wissenschaftliches Arbeiten	• 367410a Wissenschaftliches Arbeiten	3., 4.
367444 Doing Business in Foreign Countries	• 367444a Doing Business in Foreign Countries	1., 2., 3., 4.
367445 Business Development and Market Entries Strategies	• 367445a Business Development and Market Entries Strategies	1., 2., 3., 4.
367446 Current Topics and Trends	• 367446a Current Topics and Trends	1., 2., 3., 4.
367460 Digital Technologies and Trends	• 367460a Digital Technologies and Trends	1., 2., 3., 4.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
367461 Facilitating Innovation Processes	• 367461a Facilitating Innovation Processes	1., 2., 3., 4.
367462 Digital Marketing and Web Analytics	• 367462a Digital Marketing and Web Analytics	1., 2., 3., 4.
367463 Innovation and Business Model Generation	• 367463a Innovation and Business Model Generation	1., 2., 3., 4.
367464 Change Management and Organizational Development	• 367464a Change Management and Organizational Development	1., 2., 3., 4.
367465 Business Development and Growth Strategies	• 367465a Business Development and Growth Strategies	1., 2., 3., 4.
367466 Project Management	• 367466a Project Management	1., 2., 3., 4.
367467 Usability and User Experience	• 367467a Usability and User Experience	1., 2., 3., 4.
367468 Current Topics and Trends	• 367468a Current Topics and Trends	1., 2., 3., 4.
367469 Entrepreneurship	• 367469a Entrepreneurship	1., 2., 3., 4.
367520 Master Thesis / Applied Project		
367530 Masterarbeit und Thesis Coaching	• 367530a Masterarbeit • 367530b Thesis Coaching	5.
367610 Verhandlungsmanagement	• 367610a Verhandlungsmanagement	1., 2., 3., 4.
367611 Digitale Barrierefreiheit	• 367611a Digitale Barrierefreiheit	1., 2., 3., 4.
367614 Innovations-/Technologiemanagement	• 367614a Innovations-/Technologiemanagement	1., 2., 3., 4.
367615 Coaching and Mentoring for Digital Leaders	• 367615a Coaching and Mentoring for Digital Leaders	1., 2., 3., 4.
367710 Corporate Communication	• 367710a Corporate Communication	1., 2.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
367711 Strategisches Kommunikationsmanagement & Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> • 367711a Strategisches Kommunikationsmanagement & Evaluation 	1., 2.
367712 Content Portfolio	<ul style="list-style-type: none"> • 367712a Content Portfolio 	3., 4.
367713 Krisenkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • 367713a Krisenkommunikation • 367713a Krisenkommunikation 	3., 4.
367714 Investor Relations (Kapitalmarktkommunikation)	<ul style="list-style-type: none"> • 367714a Investor Relations (Kapitalmarktkommunikation) 	3., 4.
367715 Storytelling & Narratives Management	<ul style="list-style-type: none"> • 367715a Storytelling & Narratives Management 	3., 4.

MODUL KICK-OFF-WORKSHOP

Modul: 367100 Kick-Off-Workshop (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

Modulprüfung:

Prüfungsvorleistung: Ja

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367100a	Kick-Off-Workshop	-	1	0	A 100%*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIC MANAGEMENT

(STRATEGIC MANAGEMENT)

Modul:	367120 Strategic Management (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	Präsenztage: 2-3 Tage E-Learning-Phase: 10-12 Wochen Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage • die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen • Unternehmensressourcen zu analysieren und Marktprognosen durchzuführen • darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln, um den Unternehmenserfolg zu maximieren • die Herausforderungen und Chancen der digitalen Transformation auf die Strategieentwicklung zu verstehen • strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten.</p>
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367120a	Strategic Management	V, S	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP

(LEADERSHIP)

Modul: 367130 Leadership (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Präsenzzeiten: 3 Präsenztage E-Learning-Phase: 10-12 Wochen Gesamter
Workload des Moduls: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Abschluss des Moduls • kennen Sie die Herausforderungen von Führung in Zeiten der Digitalisierung. • kennen Sie die historische Entwicklung der Führungsforschung und zentrale Modelle • haben Sie die Bedeutung von Theorie und Modellen für die eigene Führungspraxis erkannt • haben Sie sich mit "idealer" Führung und erfolgreicher Führung auseinandergesetzt • verstehen Sie Führung als Rolle, die mit besonderen Erwartungen einhergeht • haben Sie eine Standortbestimmung für sich selbst und Ihren Arbeitskontext erarbeitet • können Sie (Führungs-)Interventionen planen und durchführen • kennen Sie situative Persönlichkeitsmodelle, können mit den einzelnen Betroffenen angemessen kommunizieren und auch herausfordernde Gespräche zielorientiert führen • sind Sie in der Lage, mit angemessenen Interventionen Beteiligte zu informieren, zu motivieren und sie mental zu verpflichten. • Haben Sie Ihre Führungsrolle in einem Planspiel eingenommen und Ihre Entscheidungen in diesem Kontext reflektiert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367130a	Leadership	V, S	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ACCOUNTING/CONTROLLING

(ACCOUNTING/CONTROLLING)

Modul:	367210 Accounting/Controlling (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	3 Präsenztage + E-Learning-Phase von 10-12 Wochen, Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Nach der Teilnahme an diesem Modul • beherrschen Sie die operative Führung eines Unternehmens anhand von Kennzahlen und sind in der Lage, Management-Berichte zu interpretieren. • sind Sie in der Lage, Ihre Digitalisierungsstrategie zu operationalisieren und insbesondere Wachstums- und Investitionsentscheidungen vorzubereiten. • verstehen Sie Risiken und Chancen und können diese zielgerichtet zur Maximierung des Unternehmenswerts nutzen. • kennen Sie die Gestaltungsmöglichkeiten der Bilanzierung insbesondere bei Intangibles und können mit Ihrer Fachabteilung bzw. dem Wirtschaftsprüfer auf Augenhöhe über die Optionen diskutieren. • sind Sie in der Lage, Business Cases für Entscheider aufzubereiten und den Ergebnis- und Wertbeitrag zu verteidigen. • wissen Sie, wie Bewertungen von Unternehmen zustande kommen und können diese nachvollziehen. • verstehen Sie die Konzepte der Wertorientierten Unternehmensführung und sind in der Lage, Ihre Strategie so umzusetzen, dass die Kapitalkosten erwirtschaftet werden und der Unternehmenswert gesteigert wird. • kennen Sie die Grenzen klassischer Konzepte der Unternehmensrechnung und sind in der Lage, gerade bei wissensintensiven Dienstleistungen korrekte Entscheidungen zu treffen. • sind Sie in der Lage, Ihre Strategie in moderne Governance-Strukturen einzuordnen und nachhaltig den Unternehmenswert zu erhöhen.</p>
-----------------	--

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

-

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367210a	Accounting/Controlling	V, S	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERCULTURAL MANAGEMENT

(INTERCULTURAL MANAGEMENT)

Modul: 367230 Intercultural Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 2-3 Präsenztage und E-Learning-Phase von 10-12 Wochen, Gesamter
Workload des Moduls: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls • kennen Sie die theoretischen Kategorien, Konzepte und Modelle der interkulturellen Kommunikation und sind in der Lage, diese kritisch einzuschätzen. • kennen Sie Konfliktpotentiale und Bewältigungsstrategien in der interkulturellen (Wirtschafts-)kommunikation • haben Sie einen Einblick in kulturspezifische Aspekte und Regeln des interkulturellen Managements erhalten. • Können Sie Arbeitsprozesse im internationalen Kontext auf kulturelle Bedürfnisse abgestimmt gestalten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	50 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367230a	Intercultural Management	S	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ETHICS AND LAW

Modul: 367240 Ethics and Law (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 3 Präsenztage + E-Learning-Phase von 10-12 Wochen, Gesamtworkload des Moduls:
180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul umfasst die wesentlichen Rechtsfragestellungen sowie ethischen Perspektiven für Führungskräfte. Nach Modulabschluss verfügen Sie über fundiertes Wissen zu rechtlich relevanten Fragestellungen für die Unternehmensführung und können dieses anwenden. Weiterhin werden Sie für ethische Fragestellungen im Unternehmenskontext sensibilisiert und können Entscheidungen in einem unternehmerischen Umfeld treffen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367240a	Ethics and Law	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FINANCE

Modul: 367311 Finance (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 3 Präsenztage + E-Learningphase von 10-12 Wochen, Gesamtworkload: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Nach Abschluss des Moduls • sind die Studierenden in der Lage, einfache und komplexe Business Cases durchzurechnen und argumentativ zu begründen. Sie können qualitative Entscheidungsmodelle und die statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung anwenden. Sie kennen deren Grenzen, sind in der Lage Finanzpläne zu erstellen. • kennen unterschiedliche Finanzierungsformen für Projekte und Startups und sind in der Lage, diese optimal für Ihr Unternehmen zu nutzen. Dazu zählen Fragen wie das optimale Verhältnis von Eigen- zu Fremdkapital wie auch die Frage der Fristigkeit der Finanzierungsoptionen. Neben den Klassikern sind sie auch mit innovativen Ansätzen wie Crowdfunding vertraut und kennen die Eigenschaften mezzaniner Mittel. • Sie wissen, welche Rolle insbesondere Bank-interne Ratings spielen und welche Faktoren grundsätzlich Ratings beeinflussen. • sie erkennen die Wirkungsweise von Finanzinnovationen und sind in der Lage z.B. die Bewertung von Optionen nachzuvollziehen und diese sinnvoll zur Reduzierung von Risiken zu nutzen. Gleichzeitig kennen sie deren Grenzen und Gefahren. • Sie kennen die unterschiedlichen Verfahren der Unternehmensbewertung und die Besonderheiten bei Startups. Sie sind in der Lage solchen Unternehmensbewertungen vorzubereiten und anschließend auch zu vertreten. • Sie kennen Natur und Ablauf von M&A-Prozessen und sind in der Lage an einer Due Diligence teilzunehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367311a	Finance	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES MARKETING

(INTERNATIONAL MARKETING)

Modul: 367320 Internationales Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Engstler

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 2-3 Präsenztage + E-Learning-Phase: 10-12 Wochen, Gesamter Workload des Moduls: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls • sind Sie in der Lage, das erworbene Marketingwissen im Lichte der Herausforderungen der globalen Märkte des 21. Jahrhunderts zu durchdenken • sind Sie in der Lage, relevante Probleme des Marketings und der Kundenintegration in der internationalen Wirtschaftspraxis zu erkennen und zu beurteilen • können Sie die Instrumente, Methoden und Strategien in der Praxis umsetzen bzw. gestalten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

-

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367320a	Internationales Marketing	V, S	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS INFORMATION

(BUSINESS INFORMATION)

Modul: 367330 Business Information (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerberger

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 2-3 Präsenztage und E-Learning-Phase von 10-12 Wochen, Gesamter
Workload des Moduls: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls • sind Sie in der Lage, Potentiale und Grenzen des
managementorientierten Einsatzes der IT im Allgemeinen und konkreten
Management-Support-Systemen der Praxis im Speziellen zu beurteilen • haben
Sie ein Verständnis für die Aufgaben von Führungskräften im IT-Bereich und
verfügen über fundierte Kenntnisse fachrelevanter Methoden und Techniken. •
sind Sie in der Lage, unternehmerische Prozesse mit Hilfe moderner
IT-Technologien abzubilden und zu gestalten • können Sie die
Einführungsprozesse neuer IT-Systeme und neuer Unternehmensprozesse
fachgerecht begleiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367330a	Business Information	V, S		6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

Modul: 367410 Wissenschaftliches Arbeiten (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: E-Learning-Phase von 10-12 Wochen, Gesamtworkload: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls • haben Sie einen Überblick über das Thema wissenschaftliches Arbeiten erhalten. • kennen Sie die Schritte, die beim Verfassen einer Masterarbeit notwendig sind. • Wissen Sie, wie man eine Masterarbeit plant und Prozesse richtig koordiniert. • haben Sie einen Einblick in die wissenschaftliche Forschungsmethodik erhalten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367410a	Wissenschaftliches Arbeiten	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DOING BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES

Modul: 367444 Doing Business in Foreign Countries (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367444a	Doing Business in Foreign Countries	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS DEVELOPMENT AND MARKET ENTRIES STRATEGIES

Modul: 367445 Business Development and Market Entries Strategies (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 3 Präsenztage und E-Learning-Phase von 10-12 Wochen, Gesamtworkload: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach Abschluss des Moduls

- verstehen Sie die Zusammenhänge von Strategie, Geschäftsmodell, Business Development & Innovation und können diese nutzen.
- können Sie im Unternehmen Strukturen gestalten, die das weitere Wachstum fördern.
- können Sie einschätzen, welche (digitalen) Vertriebs- und Marketingkanäle das größte Skalierungspotenzial bieten.
- kennen Sie die relevanten Metriken (z.B. Customer Lifetime Value, Customer Acquisition Cost, Viral Coefficient), können diese interpretieren und steuern.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367445a	Business Developement and Market Entries Strategies	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CURRENT TOPICS AND TRENDS

Modul: 367446 Current Topics and Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367446a	Current Topics and Trends	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL TECHNOLOGIES AND TRENDS

Modul: 367460 Digital Technologies and Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan Wilczek

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 3 Präsenztage + E-Learningphase von 10-12 Wochen, Gesamtworkload: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Nach Abschluss des Moduls

- haben Sie ein Verständnis, was sich hinter den wichtigsten Treibern und Technologien der Digitalisierung verbirgt.
- verstehen Sie, welche Anwendungsmöglichkeiten und Entwicklungen diese Technologien mit sich bringen.
- haben Sie ein Verständnis dafür, welche aktuellen und zukünftigen Möglichkeiten und Geschäftspotenziale in einer vernetzten digitalen Welt bestehen.
- können Sie einschätzen, welche Implikationen die Digitalisierung und digitale Technologien auf Ihr eigenes Geschäftsmodell und Unternehmen haben werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367460a	Digital Technologies and Trends	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACILITATING INNOVATION PROCESSES

Modul: 367461 Facilitating Innovation Processes (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Seidl

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 2 Präsenztage + E-Learning-Phase von 10-12 Wochen, Gesamtworkload 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Nach der Teilnahme an diesem Modul • kennen Sie typische Phasen im Moderationsprozess sowie die Rolle des Moderators und können diese ausfüllen. • kennen Sie Prozessmodelle von Innovations- und Kreativitätsprozessen und haben diese ausprobiert. • können Sie Kreativitäts- und Innovationsprozesse planen, anleiten und umsetzen. • können Sie verschiedene Kreativitäts- und Innovationsmethoden gezielt einsetzen. • haben Sie Ihre persönliche Haltung und Ihren individuellen Moderationsstil reflektiert und gefestigt. • haben Sie Ihre kreative Selbstwirksamkeit gesteigert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367461a	Facilitating Innovation Processes	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL MARKETING AND WEB ANALYTICS

Modul: 367462 Digital Marketing and Web Analytics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jan Kirenz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 3 Präsenztage + E-Learningphase von 10-12 Wochen, Gesamtworkload 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Nach Abschluss des Moduls • kennen und verstehen Sie die Möglichkeiten, die sich durch die Nutzung von KI im Marketing ergeben • verstehen Sie die Bestandteile, Ziele und Anforderungen des digitalen Marketings • kennen und verstehen Sie zentrale Konzepte und Methoden des digitalen Marketings • können Sie eine digitale Marketingstrategie konzipieren und darauf aufbauend operative Maßnahmen mit Hilfe von KI planen und umsetzen • sind Sie in der Lage, operative Maßnahmen mit Hilfe von Kennzahlen zu evaluieren und deren Erfolg anhand geeigneter Kenngrößen zu interpretieren • kennen Sie die wichtigsten digitalen Werkzeuge für die Umsetzung unterschiedlicher Marketing-Maßnahmen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367462a	Digital Marketing and Web Analytics	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATION AND BUSINESS MODEL GENERATION

Modul: 367463 Innovation and Business Model Generation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 3 Präsenztage und E-Learning-Phase von 10-12 Wochen, Gesamtworkload 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach der Teilnahme an diesem Modul • können Sie auf Basis von Theorien und Konzepten die Bedeutung des Kunden im Innovationsprozess einschätzen. • kennen Sie die Phasen des Design Thinking-Prozesses und haben mit Methoden des Design Thinking gearbeitet. • kennen Sie Konzepte und Methoden des Business Model Designs und können entsprechende Methoden und Tools (z.B. Business Model Canvas, Customer Discovery und Validation) anwenden. • wissen Sie, wie Sie Geschäftsmodelle analysieren und kennen Ansätze für deren Weiterentwicklung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367463a	Innovation and Business Model Generation	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CHANGE MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

Modul: 367464 Change Management and Organizational Development (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 2-3 Präsenztage + E-Learning-Phase 10-12 Wochen, Gesamtworkload: 180 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls • kennen Sie zentrale Theorien und aktuelle, innovative Modelle zur Organisations- und Kulturentwicklung in der Digitalisierung und können diese auf Ihr berufliches Umfeld übertragen • haben Sie ein vertieftes Verständnis für die Bedürfnisse von Mitarbeitenden, die Anforderungen an organisationale Strukturen und Rahmenbedingungen sowie für neue Führungspraktiken in digitalen und agilen Arbeits- und Organisationskontexten und können damit einen Change Prozess mitgestalten und vorantreiben • besitzen Sie einen systematischen und fundierten Überblick über Arbeit 4.0, Agilität und New Work und kennen Stellschrauben zur Entwicklung in diese Richtung • haben Sie einen Überblick über innovative digitale Tools und moderne Prozesse, die Sie für die Entwicklung von Organisationen in der digitalisierten Arbeitswelt anwenden können

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367464a	Change Management and Organizational Development	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS DEVELOPMENT AND GROWTH STRATEGIES

Modul: 367465 Business Development and Growth Strategies (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367465a	Business Development and Growth Strategies	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJECT MANAGEMENT

Modul: 367466 Project Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation ☐

Teamfähigkeit ☐

Reflexion ☐

Eigenständigkeit & Verantwortung ☐

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367466a	Project Management	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL USABILITY AND USER EXPERIENCE

Modul: 367467 Usability and User Experience (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367467a	Usability and User Experience	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CURRENT TOPICS AND TRENDS

Modul: 367468 Current Topics and Trends (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367468a	Current Topics and Trends	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTREPRENEURSHIP

Modul: 367469 Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367469a	Entrepreneurship	-			

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MASTER THESIS / APPLIED PROJECT

(MASTER THESIS)

Modul:	367520 Master Thesis / Applied Project (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Udo Mildenerger
ECTS-min./max.:	18 / 18
Workload:	540 Stunden
Modulprüfung:	MA
Formale	siehe Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für Masterstudiengänge der HdM
Zulassungsvoraussetzungen:	(Link zur SPO)

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	Die Studierenden zeigen, dass sie selbständig ein wirtschaftswissenschaftliches Problem nach wissenschaftlichen Vorgehensweisen lösen können. Sie verfügen über die Kompetenzen, sich eigenständig in die jeweilige Materie einzuarbeiten, den Stand und die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Form aufzubereiten, die Arbeitsfortschritte in der Masterarbeit zu dokumentieren sowie die Ergebnisse im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags zu präsentieren und zu diskutieren.
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MASTERARBEIT UND THESIS COACHING

Modul: 367530 Masterarbeit und Thesis Coaching (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 18 / 18

Modulprüfung: MA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367530a	Masterarbeit	-	0	16	
367530b	Thesis Coaching	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERHANDLUNGSMANAGEMENT

Modul: 367610 Verhandlungsmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367610a	Verhandlungsmanagement	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE BARRIEREFREIHEIT

Modul: 367611 Digitale Barrierefreiheit (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Gottfried Zimmermann

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367611a	Digitale Barrierefreiheit	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONS-/TECHNOLOGIEMANAGEMENT

Modul: 367614 Innovations-/Technologiemanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367614a	Innovations-/Technologiemanagement	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL COACHING AND MENTORING FOR DIGITAL LEADERS

Modul: 367615 Coaching and Mentoring for Digital Leaders (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367615a	Coaching and Mentoring for Digital Leaders	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CORPORATE COMMUNICATION

Modul: 367710 Corporate Communication (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Swaran Sandhu

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367710a	Corporate Communication	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGISCHES KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT & EVALUATION

Modul: 367711 Strategisches Kommunikationsmanagement & Evaluation
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 60

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367711a	Strategisches Kommunikationsmanagement & Evaluation	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONTENT PORTFOLIO

Modul:	367712 Content Portfolio (Wahlpflichtmodul im Grundstudium) None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Judith Papadopoulos
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367712a	Content Portfolio	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KRISENKOMMUNIKATION

Modul:	367713 Krisenkommunikation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nils Högsdal
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367713a	Krisenkommunikation	-	2	6	
367713a	Krisenkommunikation	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INVESTOR RELATIONS (KAPITALMARKTKOMMUNIKATION)

Modul: 367714 Investor Relations (Kapitalmarktkommunikation) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367714a	Investor Relations (Kapitalmarktkommunikation)	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STORYTELLING & NARRATIVES MANAGEMENT

Modul: 367715 Storytelling & Narratives Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Müller

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
367715a	Storytelling & Narratives Management	-	2	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen