

STUDIENINHALTE MEDIAPUBLISHING (BACHELOR, 7 SEMESTER)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
114001 Englisch-Einstufungstest	<ul style="list-style-type: none">• 114001a Englisch-Einstufungstest	1.
114114 Mediengeschichtliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none">• 114114a Mediengeschichtliche Grundlagen• 114114b Einführung Medienwissenschaften und wissenschaftliches Arbeiten	1., 2.
114115 Einführung in Mediensysteme und Verlagsmärkte	<ul style="list-style-type: none">• 114115a Einführung in Mediensysteme und Verlagsmärkte	1.
114128 Grundlagen Bildbearbeitungs- und Layoutprogramme	<ul style="list-style-type: none">• 114128a Grundlagen Layoutprogramme• 114128b Grundlagen Bildbearbeitungsprogramme	1.
114136 Methodische Grundlagen	<ul style="list-style-type: none">• 114135b Mathematische Übungen• 114135c Statistische Methoden der Kommunikationswissenschaften	1.
114137 Grundlagen einer Programmiersprache	<ul style="list-style-type: none">• 114137a Grundlagen einer Programmiersprache	2.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
114143 BWL und Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 114143a BWL 1 • 114143b BWL 2 • 114143c Projektmanagement in Verlagen 	1., 2.
114146 Grundlagen einer Programmiersprache		
114155 Urheber- und Verlagsrecht	<ul style="list-style-type: none"> • 114154a Grundwissen Recht • 114155a Rechtsfragen in Verlagen 	1., 2.
114162 Grundlagen Typografie und Gestaltung	<ul style="list-style-type: none"> • 114162a Grundlagen Typografie und Gestaltung 	2.
114173 Prepress und Print	<ul style="list-style-type: none"> • 114173a Grundlagen Prepress • 114173b Grundlagen Print 	1., 2.
114190 Marketing, Medien- und Kommunikationsforschung	<ul style="list-style-type: none"> • 114191a Grundlagen Marketing • 114191b Einführung Medien- und Kommunikationsforschung 	2.
114211 Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 114211a Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement • 114211a Crossmediales Produkt- & Innovationsmanagement • 114211b Rhetorik & Präsentieren 	3.
114222 Programmplanung/Lektorat	<ul style="list-style-type: none"> • 114222a Programmplanung/Lektorat 	3.
114231 Medienproduktion Print und Digital	<ul style="list-style-type: none"> • 114231a Grundlagen Druck-Produktion • 114231b Grundlagen Elektronischen Publizierens 	3.
114243 Recht und Ökonomie digitaler Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 114243a Recht der digitalen Medien • 114243b Digitale Geschäftsmodelle 	3., 4.
114252 Buch-, Magazin- und Zeitungsgestaltung	<ul style="list-style-type: none"> • 114252a Buch-, Magazin- und Zeitungsgestaltung 	1., 3.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
114262 Presse- und Online-Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 114262a Pressemarketing und -ökonomie • 114262b Online Marketing 	4.
114271 Presse/Journalismus	<ul style="list-style-type: none"> • 114271a Journalismus • 114271b Redaktionsmanagement 	4.
114300 Praktisches Studiensemester	<ul style="list-style-type: none"> • 114300a Praktisches Studiensemester 	3., 4., 5.
114312 Verlagsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 114312a Verlagsmanagement 	6.
114321 Medienkonvergenz (Zukunftswerkstatt)	<ul style="list-style-type: none"> • 114321a Medienkonvergenz (Zukunftswerkstatt) 	6.
114322 Innovationsprojekt: Lösungen für die Verlagspraxis mit DesignAgility	<ul style="list-style-type: none"> • 114322a Innovationsprojekt: Lösungen für die Verlagspraxis mit DesginAgility 	6.
114334 Presse-Projekt	<ul style="list-style-type: none"> • 114334a Trends in Medien • 114334b Zeitungsprojekt (Mediakompakt) 	6., 7.
114400 Bachelor-Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • 114400a Bachelor-Thesis • 114400b Verteidigung der Thesis 	7.
114511 Projekt Elektronisches Publizieren	<ul style="list-style-type: none"> • 114511a Projekt Elektronisches Publizieren 	4., 6., 7.
114522 Medienkreation und -design	<ul style="list-style-type: none"> • 114522a Medienkreation und -design 	3., 4., 6., 7.
114526 UX & Screen Design	<ul style="list-style-type: none"> • 114526a UX & Screen Design 	3., 4., 6., 7.
114530 Angewandte Medien- und Kommunikationsforschung	<ul style="list-style-type: none"> • 114530a Angewandte Medien- und Kommunikationsforschung 	3., 4., 6., 7.
114542 Bookselling/Media Distribution	<ul style="list-style-type: none"> • 114542a Bookselling/Media Distribution 	3., 4., 6., 7.
114544 Tutorium	<ul style="list-style-type: none"> • 114544a Tutorium 	3., 4., 6., 7.
114545 Tutorium	<ul style="list-style-type: none"> • 114545a Tutorium 	3., 4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
114546 Tutorium: Mentoringprogramm	<ul style="list-style-type: none"> • 114546a Tutorium: Mentoringprogramm • 114546a Tutorium: Mentoringprogramm 	3., 4., 6., 7.
114553 Licences/Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> • 114553a Lizenzen und Rechtehandel • 114553b Verlags-PR 	3., 4., 6., 7.
114562 Medienrezeption	<ul style="list-style-type: none"> • 114562a Medienrezeption 	3., 4., 6., 7.
114571 Projekt PR/Eventmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 114571a Projekt PR/Eventmanagement 	3., 6., 7.
114575 Business Communication in Publishing	<ul style="list-style-type: none"> • 114575a Business Communication in Publishing 	3., 4., 6., 7.
114578 Storytelling & Genres	<ul style="list-style-type: none"> • 114578a Storytelling & Genres 	1., 3., 4., 6., 7.
114580 Medien und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 114580a Medien und Gesellschaft 	3., 4., 6., 7.
114581 Studienleistungen aus dem Ausland	<ul style="list-style-type: none"> • 114581a Studienleistungen aus dem Ausland 	3., 4., 6., 7.
114582 Studienleistungen aus Angeboten von Gastdozenten	<ul style="list-style-type: none"> • 114582a Studienleistungen aus Angeboten von Gastdozenten 	3., 4., 6., 7.
114583 Photography	<ul style="list-style-type: none"> • 114583a Photography 	1., 3., 4., 6., 7.
114584 Studienleistungen aus dem Ausland (unbenotet)	<ul style="list-style-type: none"> • 114584a Studienleistungen aus dem Ausland (benotet) 	3., 4., 6., 7.
114592 Literarische Texte und Textanalysen	<ul style="list-style-type: none"> • 114592a Literarische Texte und Textanalysen 	3., 4., 6., 7.
114594 Videobeiträge	<ul style="list-style-type: none"> • 114594a Videobeiträge 	3., 4., 6., 7.
114596 Podcasting	<ul style="list-style-type: none"> • 114596a Podcasting 	3., 4., 6., 7.
181850 Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress	<ul style="list-style-type: none"> • 181850a Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress 	3., 4., 6., 7.

MODUL ENGLISCH-EINSTUFUNGSTEST

(ENGLISH PLACEMENT TEST)

Modul: 114001 Englisch-Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Nicole Fröhlich

Workload: 60 min

Modulprüfung:

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Prüfungsvorleistung: LÜ,

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Teilnahme am Test dient allein der Feststellung der englischen Sprachkompetenz der Studierenden zu Beginn des 1. Fachsemesters.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114001a	Englisch-Einstufungstest	-	1		LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENGESCHICHTLICHE GRUNDLAGEN

Modul: **114114 Mediengeschichtliche Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium)**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung: 30 x 3 h = 90 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 175 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Das Modul dient dazu, den Studierenden den kultur- und mediengeschichtlichen Hintergrund eines verlagsbezogenen Studiums vorzustellen und sie mit der historisch-gesellschaftlichen Dimension von Medien vertraut zu machen.

Parallel lernen die Studierenden, wie eine wissenschaftliche Hausarbeit verfasst werden muss und welchen Anforderungen sie genügen muss.

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage...

- ... ein Medium von seinem ästhetischen bzw. Zeichencode zu unterscheiden und beides separat zu beschreiben,
- ... Funktion und Rolle eines Mediums in einem gesellschaftlichen Kontext zu bestimmen sowie
- ... die historische Bedingtheit von Medien zu erklären.
- ... eine Hausarbeit nach aktuellen wissenschaftlichen Standards zu verfassen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114114a	Mediengeschichtliche Grundlagen	-	2	3	

114114b	Einführung Medienwissenschaften und wissenschaftliches Arbeiten	-	2	3
---------	--	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EINFÜHRUNG IN MEDIENSYSTEME UND VERLAGSMÄRKTE

Modul: 114115 Einführung in Mediensysteme und Verlagsmärkte (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Vera Spillner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung: 75 Zeitstunden
Exposé/Hausarbeit: 7 Tage zu je 8 Zeitstunden = 56 Zeitstunden
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 176 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Dieses Erstsemestermodul dient dazu, das Themenspektrum des Studiengangs Mediapublishing vorzustellen, methodische und inhaltliche Grundlagen zu vermitteln und das höchst unterschiedliche Vorwissen der Studierenden über die Verlagsbranche auf ein Niveau zu bringen.

Lernergebnisse: Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls haben die Studierenden ...

- ein gemeinsames Verständnis der grundlegenden Begrifflichkeiten entwickelt,
- die charakteristischen Merkmale des deutschen Mediensystems aus Sicht der Verlagsbranche kennen und sie von andersartigen Mediensystemen abzugrenzen gelernt sowie
- die Besonderheiten der Verlagsbranche verstanden und
- sind in der Lage, die gegenwärtigen Herausforderungen der Verlagsbranche zu benennen und zu beurteilen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114115a	Einführung in Mediensysteme und Verlagsmärkte	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN BILDBEARBEITUNGS- UND LAYOUTPROGRAMME

Modul: 114128 Grundlagen Bildbearbeitungs- und Layoutprogramme (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114128a	Grundlagen Layoutprogramme	-	4	4	
114128b	Grundlagen Bildbearbeitungsprogramme	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL METHODISCHE GRUNDLAGEN

Modul: 114136 Methodische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114135b	Mathematische Übungen	-	1	1	
114135c	Statistische Methoden der Kommunikationswissenschaften	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN EINER PROGRAMMIERSPRACHE

Modul: 114137 Grundlagen einer Programmiersprache (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114137a	Grundlagen einer Programmiersprache	-	2	2	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BWL UND PROJEKTMANAGEMENT

Modul: 114143 BWL und Projektmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: a) BWL1 45h Vorlesung + 45h Vor- & Nachbereitung + 30h Bearbeitung der PV = 120h b) BWL2 22,5h Vorlesung + 30h Vor- & Nachbereitung + 38h Klausurvorbereitung = 90h c) Projektmanagement 30h Selbststudium + 6h Vorlesung + 7h Tutorium + 50h Projektarbeit = ca. 90h

_____ zusammen ca. 300 h

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Ökonomische Aspekte der Verlagswirtschaft machen einen wichtigen Teil des Mediapublishing-Studiums aus. Die Qualifizierung für die Verlagswirtschaft setzt jedoch betriebswirtschaftliche Grundlagen voraus, die deshalb im Grundstudium im Modul "BWL und Projektmanagement" erworben werden müssen. Nach dem erfolgreichen Besuch der Lehrveranstaltungen dieses Moduls können die Studierenden: (BWL1) * beschreiben, wie Unternehmen in die Volkswirtschaft und in die Medienbranche eingebettet sind, * sich in den verschiedensten betriebswirtschaftlichen Fragestellungen orientieren, * Einzelaspekte der entsprechenden Teildisziplin der BWL zuordnen, * in weiterführenden Veranstaltungen das erforderliche Grundlagenwissen vorweisen, bei Praktika o.ä. praxisrelevante Grundkenntnisse einbringen. (BWL2) * das in BWL1 erworbene Grundlagenwissen auf Verlagsspezifika anwenden * die Relevanz aktueller Themen, Trends und Neuerungen für die Verlagsbranche einschätzen * ihre Teamrolle nach Belbin einschätzen (wichtig für Team-Arbeit) (Projektmanagement in Verlagen) * klassisches und agiles Projektmanagement jeweils in ihren Grundzügen beschreiben * ein Projekt aufsetzen, planen, durchführen und abschließen (übergreifend) * übergreifende Fragestellungen zu den Themen des Moduls bearbeiten (z.B. die Gremien für ein Projekt festlegen (Projektmanagement), das in der Personalbeschaffung angesiedelt ist (BWL2))

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114143a	BWL 1	V	4	4	LÜ*
114143b	BWL 2	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN EINER PROGRAMMIERSPRACHE

Modul: 114146 Grundlagen einer Programmiersprache (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL URHEBER- UND VERLAGSRECHT

(COPYRIGHT AND PUBLISHING LAW)

Modul: 114155 Urheber- und Verlagsrecht (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 7 / 7

Workload: Vorlesung "Grundwissen Recht" (inkl. Lerntagebuch) = 60 Zeitstunden
Vorlesung "Rechtsfragen in Verlagen" (inkl. Klausur und weitere
Prüfungsbestandteile) = 150 Zeitstunden
Workload gesamtes Modul = 210 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Ziel des Modul ist es, aus Sicht der Verlagsbranche und Kreativen die wesentlichen Grundlagen und Methoden des Rechts insbesondere des Zivilrechts sowie des Urheber- und Verlagsrechts verstehen und anwenden zu können.

Lernergebnisse: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, rechtliche Grundprinzipien bei schöpferischen und verlegerischen Prozessen angemessen zu berücksichtigen, Sachverhalte zu analysieren, rechtliche Risiken zu identifizieren sowie für typische Sachverhalte problemorientiert Lösungen zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114154a	Grundwissen Recht	-	2	2	LT*
114155a	Rechtsfragen in Verlagen	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN TYPOGRAFIE UND GESTALTUNG

Modul: 114162 Grundlagen Typografie und Gestaltung (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114162a	Grundlagen Typografie und Gestaltung	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PREPRESS UND PRINT

Modul: 114173 Prepress und Print (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rolf Jäger

ECTS-min./max.: 7 / 7

Arbeitsaufwand Prepress-Prozesse-Modul:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 3 SWS = 33,75 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden

Arbeitsaufwand / Workload insg. = 126,75 Zeitstunden

Workload:

Arbeitsaufwand Grundlagen Print-Modul:

15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 3 SWS = 33,75 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 88,25 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Nach dem erfolgreichen Besuch des Modulteiles Prepress-Prozesse haben die Studierenden...

- die theoretischen Grundlagen für farbmetrische Zusammenhänge, digitale Reproduktionstechnik sowie Satztechnik erworben, welche für Arbeitsabläufe in Druck und Druckvorstufe von Bedeutung sind.
- sind geübt im Umgang mit der zugehörigen Fachterminologie
- sind in der Lage, entsprechende technische und konzeptionelle Problemstellungen in Druck, Colormanagement und medienneutralem Workflow zu verstehen.

Grundlagen Print:

In diesem Modulteil lernen die Studierenden die medienspezifischen Grundlagen der Druckvorstufe sowie die Grundbegriffe und Hauptverfahren des Drucks kennen.

Lernergebnisse:

Hierbei werden die wichtigsten Aspekte bei der Zusammenarbeit zwischen Kunde und Druckvorstufe/Druckerei vermittelt und werden die Studierenden befähigt, die wesentlichen qualitätsbeeinflussenden Faktoren bei der Herstellung gedruckter Werbemittel zu beurteilen. Die Studierenden sind somit in der Lage das erlernte Wissen in der Konzeption und in der Realisierung von gedruckten Werbe- und Kommunikationsmitteln zu berücksichtigen. Inhalte der Vorlesung sind u.a.: Farbmeterik Drucksachenerzeugung

Druckvorstufe: Drucken, Druckweiterverarbeitung, Premedia und Cross Media Publishing

Digitale Druckvorstufe: Farben, Grundlagen des Colormanagement, Bildverarbeitung und Schrifttechnologie, Dateiformate, PDF

Druckverfahren: Druckformgebundene Druckverfahren, Non-Impact-Druckverfahren, Computer-to-...-Technologien, Bedruckstoffe und Druckfarben, Druckweiterverarbeitung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114173a	Grundlagen Prepress	-	4	5	
114173b	Grundlagen Print	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING, MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

(MARKETING, MEDIA- AND COMMUNICATION RESEARCH)

Modul: 114190 Marketing, Medien- und Kommunikationsforschung (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 ECTS = 180 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Marketing-Grundlagen sind ein wichtiger Teil zum Verständnis von strategischen Entscheidungen in Verlagen. Im Studiengang gibt es aber auch ein Verständnis über den Zusammenhang von Marketing und Medien-/Kommunikationsforschung. In diesem Modul werden die Grundlagen erarbeitet, um empirische Untersuchungen zu planen und durchzuführen, die Marketingentscheidungen unterstützen. Studierende sind in der Lage Methoden und Begriffe aus beiden Teilbereichen zu verstehen und mit ihnen umzugehen. Die Durchführung eines empirischen Forschungsprojektes zur Medien-/Kommunikationsforschung oder Medienrezeption erfolgt im Hauptstudium.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114191a	Grundlagen Marketing	-	2	2	RE*

114191b	Einführung Medien- und Kommunikationsforschung	-	2	4
---------	---	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CROSSMEDIALES PRODUKT- UND INNOVATIONSMANAGEMENT

Modul: 114211 Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 90 h Crossmediales Produkt- & Innovationsmanagement (s. dort) + 60 h Rhetorik & Präsentieren (s. dort) = 150 h Workload insgesamt

Modulprüfung: KMP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul vermittelt mehrere Kompetenzbereiche:

- die Studierenden können das Zusammenwirken von Einzelmedien bei Crossmedialen Produkten analysieren und beschreiben
- die Studierenden verstehen und reflektieren die daraus abgeleiteten Anforderungen an das Produktmanagement Crossmedialer Medien
- die Studierenden kennen und verstehen die medienspezifische Innovationsmethode der "DesignAgility"
- die Studierenden sind in der Lage, Ergebnisse, Ideen und Konzepte wirkungsvoll zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung

für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114211a	Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement	-	2	3	

114211a	Crossmediales Produkt- & Innovationsmanagement	-	2	3
114211b	Rhetorik & Präsentieren	-	2	2

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROGRAMMPLANUNG/LEKTORAT

(PRODUCT DEVELOPMENT/PROGRAMME PLANNING BOOK)

Modul: 114222 Programmplanung/Lektorat (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Vera Spillner

ECTS-min./max.: 5 / 5

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Workload: Teamarbeiten außerhalb Vorlesung 2 Termine zu je 2 SWS = 4 SWS

Portfoliozusammenstellung: 7 Tage zu je 8 Zeitstunden = 56 Zeitstunden

Arbeitsaufwand / Workload insg. = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Prüfungsvorleistung: LÜ, Anmeldung unter **114220**

Kompetenzprofil

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls werden die Studierenden...

- die unterschiedlichen Anforderungen an Lektoren/Redakteure kennen und im Hinblick auf die konkreten Zielvorgaben einordnen können,
 - Handlungshilfen zur optimalen Organisation der vielfältigen Lektorats- und Redaktionsaufgaben erworben haben,
 - für die organisatorischen Rahmenbedingungen der Lektoratstätigkeit sensibilisiert sein,
 - ein Verlagsgutachten (BPF) erstellen und präsentieren können und
- Lernergebnisse:
- die Prozessschritte einer Buchplanung bis zum Vertragsabschluss inklusive ihrer Herausforderungen einordnen und durchführen können.

Darüber hinaus sollen die Studierenden...

- die Kriterien für die Programmplanung in Buchverlagen kennen und ihre Bedeutung für die Arbeitsorganisation verstehen,
- sie auf konkret zu prüfenden Texte anwenden und so
- deren Stärken und Schwächen zielgruppenorientiert analysieren und in einer Book Proposal Form verschriftlichen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114222a	Programmplanung/Lektorat	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENPRODUKTION PRINT UND DIGITAL

Modul: 114231 Medienproduktion Print und Digital (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rolf Jäger

ECTS-min./max.: 7 / 7

Vorlesung Verlagsherstellung Buch

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Literatur, Recherchearbeit, Übungen und Prüfungsvorbereitung:

8 Tage zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden

Arbeitsaufwand / Workload insg. = 154 Zeitstunden

Workload:

Lehrveranstaltung Grundlagen Elektronischen Publizierens

15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Literatur, Recherchearbeit und Prüfungsvorbereitung:

6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden

Arbeitsaufwand/Workload insg. = 93 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Beide Veranstaltungen vermitteln praxisnahe Kenntnisse hinsichtlich der Produktionsprozesse, der Qualität sowie der Wirtschaftlichkeit von gedruckten und digitalen Verlagsprodukten, so dass die Studierenden die Planung, Steuerung und Qualitätskontrolle durchführen sowie die Wirtschaftlichkeit berechnen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114231a	Grundlagen Druck-Produktion	-	4	4	

114231b	Grundlagen Elektronischen	-	2	3
	Publizierens			

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHT UND ÖKONOMIE DIGITALER MEDIEN

Modul: 114243 Recht und Ökonomie digitaler Medien (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 7 / 7

Digitale Geschäftsmodelle

Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung = 22,5 Zeitstunden

Workload: **Recht der digitalen Medien**

Vorlesung: 30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung = 40 Zeitstunden Praktische Arbeiten: 10 Zeitstunden

Gemeinsame Prüfungsleistung (HA): 70 Zeitstunden

Gesamt-Workload: 210 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul dient dem Erwerb der rechtlichen und ökonomischen Kompetenzen zum Verständnis sowie zur Bewertung und Umsetzung – insbesondere neuer – digitaler Geschäftsmodelle, die im weitesten Sinne Bezüge zum Thema Publishing aufweisen.

Das Ziel und die Prüfungsleistung besteht darin, auf dieser Basis entweder Vorschläge für künftige Geschäftsmodelle existierender Anbieter zu entwerfen oder Geschäftsmodelle aktueller Start-ups zu analysieren und zu bewerten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114243a	Recht der digitalen Medien	-	4	4	
114243b	Digitale Geschäftsmodelle	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUCH-, MAGAZIN-UND ZEITUNGSGESTALTUNG

Modul: 114252 Buch-, Magazin-und Zeitungsgestaltung (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 7 / 7

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114252a	Buch-, Magazin- und Zeitungsgestaltung	-	6	7	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRESSE- UND ONLINE-MARKETING

Modul: 114262 Presse- und Online-Marketing (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Ziel der Vorlesung ist das Verständnis ökonomischer Zusammenhänge und Besonderheiten in Presseverlagen. Es werden die Marktstrukturen von Pressemärkten erläutert und auf die Besonderheiten von Medienmarken eingegangen. Die Studierenden lernen ein Medienunternehmen mittels betriebswirtschaftlichen Kennzahlen einzuschätzen und Prozesse aus kostenrelevanten Gesichtspunkten zu betrachten. Ebenso lernen die Studierenden den Einsatz und die Bedeutung von Online-Werbung, sowie deren Einsatz und Verwendung. Neue Marketingformen, von Social-Media-Marketing zu SEO sind wichtige Bestandteile eines modernen Marketingverständnisses.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114262a	Pressemarketing und -ökonomie	-	2	3	
114262b	Online Marketing	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRESSE/JOURNALISMUS

Modul: 114271 Presse/Journalismus (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte aus den Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen die Bedeutung der Medien und die Aufgabe der Redaktionen in modernen Gesellschaften kennen. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen des Redaktionsmanagements diskutiert. Sie erlernen die unterschiedlichen journalistischen Stilformen in praktischen Übungen. Die Redaktionen der Presseverlage sind großen Veränderungen unterworfen. Dabei werden neue Organisationsstrukturen eingeführt (Newsdesk) und neue Rolle der Journalisten ausgebildet (z.B. NewsDesk Manager). In dieser Vorlesungsreihe soll erarbeitet werden, wie Redaktionen funktionieren, welche Aufgabe Redaktionen einnehmen und wie die Nachricht ins Blatt kommt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114271a	Journalismus	-	2	3	
114271b	Redaktionsmanagement	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

(INTEGRATED WORK EXPERIENCE / INTERNSHIP)

Modul:	114300 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Rolf Jäger
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	Die Anzahl der Präsenztage während der Integrierten Praxisphase liegt bei 100 Tagen und die Dauer beträgt einheitlich 26 Wochen.
Modulprüfung:	PS
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Der Eintritt in das Praktische Studiensemester ist nur dann möglich, wenn die in der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung beschriebenen Voraussetzungen erfüllt sind.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:	<p>Das Praktische Studiensemester dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Arbeitsbereichen des gewählten Unternehmens sowie dem Erwerb von wirtschaftlichem, technischem und organisatorischem Wissen. Durch die Zuordnung zu einer Führungskraft sollen die Studierenden an konkrete Aufgabenstellungen aus den Arbeitsgebieten der Verlagsbranche herangeführt werden. So werden sowohl organisatorisches Wissen als auch Fachkenntnisse erworben.</p> <p>Ziel ist es, das im Studium erworbene theoretische Wissen in der Praxis anzuwenden, zu erweitern und zu vertiefen und durch Mithilfe der Branche Nachwuchskräfte für die zukünftige Verlagswirtschaft zu fördern.</p>
-----------------	---

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114300a	Praktisches Studiensemester	P	0	30	PS*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERLAGSMANAGEMENT

Modul: 114312 Verlagsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Vera Spillner

ECTS-min./max.: 5 / 5

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Workload: Teamarbeiten außerhalb Vorlesung 2 Termine zu je 2 SWS = 4 SWS

Portfoliozusammenstellung: 7 Tage zu je 8 Zeitstunden = 56 Zeitstunden

Arbeitsaufwand / Workload insg. = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul werden die Studierenden...

- gelernt haben, strategisch und mehrdimensional an verlagliche Fragestellungen heranzugehen,
 - die Abteilungen eines Verlags und deren Zusammenarbeit analysiert und kennengelernt haben
 - einen Strategieplan erstellen können
 - einen Business Model Canvas erstellen können
 - Kanban als agile Projektmanagement Methode verwenden können
 - einen Management-Vortrag / Präsentation vor Management-Zielgruppen halten können
 - die verbreiteten Geschäftsmodelle mit Hilfe von Kriterien beschreiben,
 - die strategische Bedeutung von Medienmarken für Buchverlage einschätzen und an Beispielen darstellen.
- Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114312a	Verlagsmanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENKONVERGENZ (ZUKUNFTSWERKSTATT)

Modul: 114321 Medienkonvergenz (Zukunftswerkstatt) (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 7 / 7

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114321a	Medienkonvergenz (Zukunftswerkstatt)	-	6	7	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSPROJEKT: LÖSUNGEN FÜR DIE VERLAGSPRAXIS MIT DESIGNAGILITY

Modul:	114322 Innovationsprojekt: Lösungen für die Verlagspraxis mit DesignAgility (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	7 / 7
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114322a	Inovationsprojekt: Lösungen für die Verlagspraxis mit DesginAgility	-	6	7	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRESSE-PROJEKT

Modul: **114334 Presse-Projekt (Pflichtmodul im Hauptstudium)**

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 6 ECTS = 180 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: PA

Prüfungsvorleistung: T, Anmeldung unter **114333**

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Trends in Medien zu erkennen und zu bewerten ist eine wichtige Grundlage zur Erhaltung der Innovationsfähigkeit von Medienunternehmen. Dennoch ist das gedruckte Medium für viele Presseunternehmen immer noch ein wichtiges Standbein. Studierende erarbeiten eine eigene Zeitung - von der inhaltlichen Konzeption bis zur Erstellung fertiger Druckdateien. Dabei muss, je nach Rollenverteilung, journalistisch gearbeitet, akquiriert und die Zeitung mit einem professionellen Verlagsprogramm auch hergestellt werden. Die Präsentation der »MEDIAkompakt« erfolgt zu Semesterende auf der Medianight.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114334a	Trends in Medien	-	2	2	T*
114334b	Zeitungsprojekt (Mediakompakt)	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELOR-PRÜFUNG

(BACHELOR EXAMINATION)

Modul:	114400 Bachelor-Prüfung (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	12 / 12
Workload:	Anfertigung der Bachelor-Thesis = 360 Zeitstunden Verteidigung der Bachelor-Thesis = 8,75 Zeitstunden Workload Modul = 368,75 Zeitstunden
Modulprüfung:	BA Die Ausgabe des Themas zur Bachelor-Thesis erfolgt über den Prüfungsausschuss frühestens zu Beginn des letzten Semesters gemäß Studienplan im Teil B der SPO. Die Ausgabe des Themas erfolgt aber spätestens drei Monate nach Abschluss aller studienbegleitenden Modulprüfungen. Diese Frist beginnt am ersten Vorlesungstag des Semesters, das nach dem Ablegen der letzten studienbegleitenden Prüfungs- oder
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Prüfungsvorleistung liegt. Dabei gilt die Zuordnung der Prüfungs- oder Prüfungsvorleistung zu einem Semester und nicht das kalendarische Datum der Leistungserbringung. Die Ausnahmen zu dieser Grundregel ergeben sich aus der Studienordnung. Zu weiteren Informationen zur Durchführung der Bachelor-Prüfung und den "Richtlinien für die Abfassung schriftlicher Arbeiten" im Studiengang "Mediapublishing" siehe auch die Hinweise hierzu auf der Studiengangs-Homepage www.mediapublishing.org .

Kompetenzprofil

Mit der Anfertigung der Bachelor-Thesis und deren Verteidigung weist der Studierende nach, dass er in der Lage ist, aufgrund der erlernten Studieninhalte und wissenschaftlichen Methodiken innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema aus dem Fachgebiet des Studiengangs selbständig und in der gebotenden Tiefe nach wissenschaftlichen Grundsätzen zu bearbeiten sowie einen eigenständigen wissenschaftlichen Standpunkt sowohl schriftlich als auch mündlich zu vertreten.

Lernergebnisse:

Das Modul dient insoweit dem Nachweis und der Abrundung der wissenschaftlichen Kompetenzen des Studierenden und dessen Fähigkeiten, selbständig forschend, strukturiert und ergebnisorientiert ein Thema aus der Verlagsbranche mit den notwendigen Bezügen zu den berührten wissenschaftlichen Fachdisziplinen und anhand deren Methoden angemessen bearbeiten, präsentieren und verteidigen zu können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114400a	Bachelor-Thesis	-	0	12	
114400b	Verteidigung der Thesis	-	0	0	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKT ELEKTRONISCHES PUBLIZIEREN

(PROJECT ELECTRONIC PUBLISHING)

Modul: 114511 Projekt Elektronisches Publizieren (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rolf Jäger

ECTS-min./max.: 5 / 5

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung:

Workload: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Literatur, Recherche- und Projektarbeit:

8 Tage zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden

Zeitaufwand (Workload) = 154 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: 114230b Grundlagen Elektronischen Publizierens

Kompetenzprofil

Die Studierenden wenden im Rahmen eines Projektes die Grundlagen des crossmedialen Publizierens mit besonderem Blick auf die Anforderungen der Verlagsbranche (strategisch, wirtschaftlich und technisch) an. Mit Abschluss des Semesters sind die TeilnehmerInnen in der Lage: •

- Lernergebnisse:
- Eine Crossmediale Publikation zu planen und umzusetzen,
 - die Grundlagen und Technologien von XML in der Praxis anzuwenden,
 - das Erlernte auf die Verlagsbranche anzuwenden,
 - die unterschiedlichen Technologien und Herangehensweisen an eine Digitalisierung auf verschiedene Verlagssparten anzuwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

-

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114511a	Projekt Elektronisches Publizieren	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENKREATION UND -DESIGN

Modul: 114522 Medienkreation und -design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114522a	Medienkreation und -design	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UX & SCREEN DESIGN

Modul:	114526 UX & Screen Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114526a	UX & Screen Design	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANGEWANDTE MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

(APPLIED MARKET RESEARCH)

Modul: 114530 Angewandte Medien- und Kommunikationsforschung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte aus den Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Anhand eines konkreten Projektes wird eine Marktforschungsuntersuchung durchgeführt. Die eingesetzten Methoden hängen dabei von den expliziten Fragestellung ab. Es wird angestrebt, ein Kooperationsprojekt mit Unternehmen aus der Wirtschaft zu realisieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung: Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
--------	-------------------	-----	-----	------	--------------

114530a	Angewandte Medien- und Kommunikationsforschung	V	5	5
---------	---	---	---	---

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BOOKSELLING/MEDIA DISTRIBUTION

Modul: 114542 Bookselling/Media Distribution (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Vera Spillner

ECTS-min./max.: 5 / 5

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Workload: Teamarbeiten außerhalb Vorlesung 2 Termine zu je 2 SWS = 4 SWS

Portfoliozusammenstellung: 7 Tage zu je 8 Zeitstunden = 56 Zeitstunden

Arbeitsaufwand / Workload insg. = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls werden die Teilnehmer ...

Lernergebnisse:

- die Fachterminologie im Bereich Distribution anwendungssicher beherrschen,
- die Bedeutung der Verlagsvorschau kritisch reflektieren können
- einen Business Model Canvas erstellen und bewerten können
- ein Mockup für einen Webshop im Bereich Direct Sales erstellen können
- Die Rolle des Verkaufs im digitalen Wandel kritisch reflektieren und Vorschläge für zukünftige Aufgaben entwickeln können,
- befähigt sein, das eigene Vertriebshandeln im Hinblick auf seine Zweckhaftigkeit zu reflektieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114542a	Bookselling/Media Distribution	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM

Modul: 114544 Tutorium (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LT

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114544a	Tutorium	-	2	2	LT

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM

Modul: 114545 Tutorium (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: LT

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114545a	Tutorium	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM: MENTORINGPROGRAMM

Modul: 114546 Tutorium: Mentoringprogramm (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LT

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114546a	Tutorium: Mentoringprogramm	-	2	2	LT
114546a	Tutorium: Mentoringprogramm	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LICENCES/PUBLIC RELATIONS

(LICENCES/PUBLIC RELATIONS)

Modul: 114553 Licences/Public Relations (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: siehe Lehrveranstaltungen

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Der Modulteil "Rechtehandel und Lizenzen" wird in großen Teilen in englischer Sprache durchgeführt

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114553a	Lizenzen und Rechtehandel	-	2	3	
114553b	Verlags-PR	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENREZEPTION

Modul: 114562 Medienrezeption (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden. Die genauen Verteilungen entnehmen Sie bitte den Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ziel des Moduls ist es, die institutionellen und tatsächlichen Rahmenbedingungen des Zugangs zu und der Rezeption von Medien zu verstehen sowie das Käufer- und Nutzerverhalten in Bezug auf Verlagsmedien zu erforschen. Die Studierenden werden in der Lage sein, hinsichtlich des Zugangs und der Rezeption von Medien angemessen zwischen den unterschiedlichen Arten von Medien und Medieninhalten sowie deren Aufnahme zu differenzieren. Zudem werden sie befähigt sein, Marktforschungsstudien zu modellieren, durchzuführen sowie eigene und fremde Marktforschungsergebnisse kritisch einzuordnen und zu bewerten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114562a	Medienrezeption	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKT PR/EVENTMANAGEMENT

(PROJECT PR/EVENT MANAGEMENT)

Modul: 114571 Projekt PR/Eventmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: etwa 150–180 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Übergeordnetes Lernziel ist die praktische Umsetzung der im Grundstudium vermittelten theoretischen und praktischen Grundlagen des Projektmanagements sowie weiterer Fertigkeiten (Gestaltung, Marketing, Kommunikation etc.) anhand konkreter und realistischer Projekte. Abhängig vom jeweiligen Projekt werden weitere inhaltliche Lernziele gesetzt. Für die erfolgreiche Planung, Durchführung und Auswertung kleiner und großer »Events« im Verlagsbereich werden vom »Eventmanager« vielfältige Kompetenzen, Fach- und Schlüsselqualifikationen gefordert. Diese erwerben die Teilnehmer in einem Projekt, so dass sie danach in der Lage sind, ...

- ein zielgerichtetes, erfolgversprechendes Veranstaltungskonzept zu entwickeln,
- dieses in der Praxis umzusetzen und die Durchführung zu überwachen,
- die Veranstaltungskosten zu kalkulieren und zu kontrollieren,
- das Event kommunikativ zu begleiten und zu vermarkten sowie
- die Koordination aller Beteiligten und die Betreuung der Zielgruppe sicherzustellen.

Wie bei Projekten üblich, liegt darüber hinaus ein Schwerpunkt auf der Vermittlung und Stärkung der persönlichen *Soft skills* der Studierenden wie der Fähigkeit, ...

- mit anderen und in Gruppen zu arbeiten,
- dabei effektiv zu kommunizieren,
- gemeinsam Ideen zu entwickeln und diese im Team umzusetzen,
- (Teil-)Verantwortung zu übernehmen,
- termin- und ergebnisorientiert zu arbeiten sowie
- auch unerwartet auftretende Probleme gemeinsam zu bewältigen.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

-

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114571a	Projekt PR/Eventmanagement	-	6	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS COMMUNICATION IN PUBLISHING

(BUSINESS COMMUNICATION IN PUBLISHING)

Modul:	114575 Business Communication in Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	4 / 4
Workload:	<p>Die Lehrveranstaltung wird als Blended-Learning-Kurs durchgeführt: angeleitete Eigenarbeit der Teilnehmer bereitet virtuellen Kontakt (Korrespondenz per E-Mail, bilaterale Gespräche per Skype) und zwei Intensivseminare vor.</p> <p>Daneben sind während des Semesters durchgehend - je nach sprachlichem Ausgangsniveau - einige Stunden pro Woche für Vorbereitung und "assignments" erforderlich. Die gesamte Workload beträgt 100-120 Zeitstunden.</p>
Modulprüfung:	LA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Aus didaktischen Gründen ist die Teilnehmerzahl begrenzt - bei zu vielen Interessenten entscheidet primär das Fachsemester und sekundär der Anmeldezeitpunkt</p>
Kompetenzprofil	
Lernergebnisse:	<p>Vermittelt werden die erforderlichen Kompetenzen, um Geschäftskommunikation in der Verlagsbranche erfolgreich in englischer Sprache bewältigen zu können.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	80 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114575a	Business Communication in Publishing	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STORYTELLING & GENRES

Modul:	114578 Storytelling & Genres (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	3 / 3
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114578a	Storytelling & Genres	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN UND GESELLSCHAFT

(MEDIA AND SOCIETY)

Modul: 114580 Medien und Gesellschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Vera Spillner

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Aufgrund des Projektcharakters entsteht der notwendige Zeitaufwand durch die Vorbereitung und Teilnahme an Arbeitsgruppen- und Plenumssitzungen sowie durch die Übernahme und selbstständige Umsetzung von Teilaufgaben, bei denen die Studierenden vom Dozenten gecoacht werden.
Der Workload beträgt insg. etwa 110 bis 120 Zeitstunden.

Modulprüfung: PP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls in der Lage,

- aktuelle Fragen der gesellschaftlichen Bedeutung von Medien zu beschreiben, zu analysieren und zu reflektieren
- sowie ihr Wissen projektbezogen umsetzen zu können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114580a	Medien und Gesellschaft	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNGEN AUS DEM AUSLAND

(COURSE ACHIEVEMENTS FROM ABROAD)

Modul: 114581 Studienleistungen aus dem Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

Workload: entsprechend dem jeweils gewählten Modul/Modulteil

Modulprüfung:

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: entsprechend dem jeweils gewählten Modul/Modulteil

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114581a	Studienleistungen aus dem Ausland	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNGEN AUS ANGEBOTEN VON GASTDOZENTEN

(ASSESSMENTS FROM COURSES BY GUEST LECTURERS)

Modul: 114582 Studienleistungen aus Angeboten von Gastdozenten
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

Workload: dem jeweils gewählten Angebot entsprechend

Modulprüfung:

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: dem jeweils gewählten Angebot entsprechend

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114582a	Studienleistungen aus Angeboten von Gastdozenten	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PHOTOGRAPHY

(PHOTOGRAPHY)

Modul: 114583 Photography (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 15 sessions each 2 SWS = ca. 23 hours;
Pre- and afterwork: 15 times each 1,5 SWS = ca. 17 hours;
Preparation for a presentation = 20 hours;
total Workload ca. 60 hoursNone

Modulprüfung: PA

Formale Die Lehrveranstaltung ist aufgrund ihres Charakters (sehr hoher Betreuungsaufwand durch den Dozenten) auf 16 Teilnehmer beschränkt. Die Zulassungsvoraussetzungen: Hälfte dieser Plätze ist für Studierende des Minor-Programms Advertising & Publishing reserviert.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Students will be challenged to expand their photographic approach in regards to concept, light and shadow, focus, composition, and color.
The objective will be accomplished through lectures, project oriented conceptualizing, image creation, and in-class discussion.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

-

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

-

Bemerkung:

Teilnehmerbeschränkung

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114583a	Photography	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNGEN AUS DEM AUSLAND (UNBENOTET)

Modul: 114584 Studienleistungen aus dem Ausland (unbenotet) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114584a	Studienleistungen aus dem Ausland (benotet)	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LITERARISCHE TEXTE UND TEXTANALYSEN

Modul: 114592 Literarische Texte und Textanalysen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Vera Spillner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Welche Bedeutung hatte die Gruppe 47 für die Entstehung einer neuen westdeutschen Literatur? Wie werden Zweiter Weltkrieg, Holocaust, Vertreibung und Gefangenschaft in der Literatur der Bundesrepublik reflektiert? Hat die Wiedervereinigung Einfluss auf die Literaturästhetik gehabt? Welchen Eingang finden aktuelle politische Probleme wie Interkulturalität, Krieg und Terror, Wirtschaft und Globalisierung in die Literatur? Antworten auf diese und andere Fragen erhalten die Studierenden in diesem Literaturseminar. Im Überblick behandelt werden die verschiedenen Strömungen der westdeutschen Literatur von 1945 zur Gegenwart. Dazu zählen die Trümmer- bzw. Kahlschlagliteratur nach dem verlorenen Zweiten Weltkrieg, die gesellschaftskritische Literatur der jungen Bundesrepublik, die politischen Kampfansagen während der Studentenrevolte, die Literatur der neuen Innerlichkeit und der Postmoderne. Nach der deutschen Wiedervereinigung haben sich verschiedene Richtungen nebeneinander etabliert. Dazu gehören die Erinnerungsliteratur, die Wendeliteratur, die Popliteratur, die interkulturelle Literatur, Literatur über Frauen, Reisen und Entdeckungen, Krieg und Terror, Wirtschaft und Globalisierung.

Lernergebnisse:

Die Studierenden ...

- besitzen nach Abschluss des Seminars einen Überblick über die (west)deutsche Literatur von 1945 bis zur Gegenwart
- kennen die historischen Voraussetzungen, literarischen Programme, Gegenstände und Poetiken, Formen, Stoffe, Motive der literarischen Epochen bzw. Strömungen
- kennen die wichtigsten literarischen Werke in diesem Zeitraum
- sind imstande, Textanalysen vorzunehmen
- können übergreifende Literaturgattungen, Motive und Stilformen benennen
- können Querbezüge zwischen Literaturepochen schaffen
- sind imstande, sich ein eigenes Urteil über literarische Qualität bilden
- können eine Hausarbeit nach literaturwissenschaftlichen Kriterien aufsetzen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114592a	Literarische Texte und Textanalysen	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VIDEOBEITRÄGE

Modul: 114594 Videobeiträge (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Stefan Schmid

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114594a	Videobeiträge	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PODCASTING

Modul: 114596 Podcasting (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Studierende erlernen die Konzeption, Umsetzung und Distribution eines Podcast-Formats

- Kennen von Podcast als Werkzeug des Publishing
- Redaktionelle Kompetenzen: Auswahl von Themen und Gesprächspartnern
- Technische Kompetenzen: Umsetzung der Konzepte in Podcast Folgen, Umgang mit RodeRodecaster als Mischpult und Audiosystem, Umgang mit Schnittprogrammen, sowie Grundlagen der Audiotechnik
- Persönliche Kompetenzen: Teamarbeit, Sprechen und Moderieren

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen**Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):**

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
114596a	Podcasting	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN PRAKTIKUM PREPRESS PRESS POSTPRESS

Modul: 181850 Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul:

-

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

Bemerkung: Dieses Modul kann nicht von Studierenden des Studiengangs Print Media Technologie belegt werden.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
181850a	Grundlagen Praktikum Prepress Press	-	6	6	
	Postpress				

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen