

STUDIENINHALTE DIGITAL- UND MEDIENWIRTSCHAFT (BACHELOR, 7 SEMESTER, ZULASSUNG AB WINTERSEMESTER 2023/2024)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223011 Digital- und Medienwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 223011a Einführung in die Medienwirtschaft • 223011b Einführung in die Mediensysteme • 223011c Einführung in die Digitalwirtschaft • 223031a Medien und Kommunikation 	1., 4.
223015 Technik I: Technische Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 223015a AV-Technik Grundlagen • 223015b Dateiformate, Schnittstellen, Speichermedien und Distributionswege • 223015c Grundlagen IT- und Internettechnik 	1.
223032 Sozialwissenschaftliche Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft (SOW)	<ul style="list-style-type: none"> • 223032a Psychologie • 223032b Methoden der empirischen Sozialforschung • 223032c Statistik 	2.
223657 KI - Integriertes Projekt 1	<ul style="list-style-type: none"> • 223657a KI - Integriertes Projekt 1 	3., 4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223659 KI - Interdisziplinäre Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • 223659a Propädeutik Wirtschaft • 223659b Propädeutik Ethik • 223659c Propädetik Recht • 223659d Propädeutik Informatik 	3., 4., 6., 7.
223012 Wirtschaft I	<ul style="list-style-type: none"> • 223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre • 223012b Grundlagen Volkswirtschaftslehre 	1.
223016 Schlüsselkompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • 223016a Wissenschaftliches Arbeiten und Texten • 223016b Präsentationstechniken • 223016c Datenaufbereitung und -auswertung 	1.
223020 Strategie und Führung	<ul style="list-style-type: none"> • 223020a Unternehmensführung • 223020b Personalführung 	3.
223023 Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 223023a Grundlagen Marketing • 223023b Medienmarketing 	2.
223026 Technik II: AV- und Internet-Technik	<ul style="list-style-type: none"> • 223026b Vertiefung Internet- und Datentechnologien • 223026c Vertiefung Digitale AV-Technik 	2.
223027 Konzeption und Gestaltung digitaler Medien(KUG)	<ul style="list-style-type: none"> • 223027a Medienkonzeption und Dramaturgie • 223027b Gestaltung audiovisueller Medien • 223027c Journalistik, Social Media und Demokratie 	1., 2.
223029 Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 223029a Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement 	2.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223031 Medien und Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • 223031a Medien und Kommunikation 	6.
223110 Tutorium	<ul style="list-style-type: none"> • 223110a Tutorium 	1., 2., 3., 4., 6., 7.
223132 Recht	<ul style="list-style-type: none"> • 223132a Einführung in das deutsche Rechtssystem • 223132b Grundlagen Daten-, Informations- und Medienrecht 	3.
223133 Management von Digital- und Medienprojekten	<ul style="list-style-type: none"> • 223133a Projektmanagement in der Digital- und Medienwirtschaft • 223133a Projektmanagement für Digital- und Medienprojekte • 223133b Steuerung und Kalkulation von Digital- und Medienprojekten 	3.
223160 Responsible Management	<ul style="list-style-type: none"> • 223160a Responsible Management 	6.
223163 Journalistisches Medienevent CONMEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • 223163a Journalistisches Medienevent CONMEDIA 	4., 6., 7.
223164 Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 223164a Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft 	4., 6., 7.
223165 Medienethisches Projekt META	<ul style="list-style-type: none"> • 223165a Medienethisches Projekt META 	4., 6., 7.
223167 Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 223167a Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft 	4., 6., 7.
223170 Bachelorprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • 223170a Bachelorarbeit • 223171a Kolloquium 	6., 7.
223233 Management Information	<ul style="list-style-type: none"> • 223233a Management Information Systems & Business Intelligence • 223233b Database Management & Analytics 	3.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223329 Spezielle BWL: Führungsorientiertes Rechnungswesen	<ul style="list-style-type: none"> • 223329a Spezielle BWL: Führungsorientiertes Rechnungswesen 	4., 6., 7.
223330 Spezielle BWL: Controlling	<ul style="list-style-type: none"> • 223330a Controlling, Management Accounting • 223330b Transferprojekt Angewandtes Medien-Controlling 	4., 6., 7.
223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> • 223333a Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung • 223333b Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship 	4., 6., 7.
223334 Spezielle BWL: Personal und Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • 223334a Personalmanagement • 223334c Transferprojekt Personal und Organisation 	4., 6., 7.
223337 Spezielle BWL: Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 223337a Digital Marketing • 223337b Transferprojekt Digital Marketing 	4., 6., 7.
223435 Medien, Gesellschaft und Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • 223435a Medien und Gesellschaft • 223435b Medientheorie und -analyse 	3.
223530 Produktion Audio	<ul style="list-style-type: none"> • 223530a Konzeption Audio • 223530b Realisation Audio 	4., 6., 7.
223537 Produktion Print	<ul style="list-style-type: none"> • 223537a Konzeption Print • 223537b Realisation Print 	4., 6., 7.
223539 Produktion Hochschulradio HORADS und Podcasting	<ul style="list-style-type: none"> • 223539a Konzeption Sendungen, Beiträge, Podcasts • 223539b Realisation Sendungen, Beiträge, Podcasts 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223540 Produktion Campus TV Stufe	<ul style="list-style-type: none"> • 223540a Konzeption Campus TV Stufe • 223540b Realisation Campus TV Stufe 	4., 6., 7.
223541 Produktion Digitales Bewegtbild	<ul style="list-style-type: none"> • 223541a Konzeption Bewegtbild • 223541b Realisation Bewegtbild 	4., 6., 7.
223542 Produktion Crossmedialer Journalismus	<ul style="list-style-type: none"> • 223542a Konzeption Crossmedialer Journalismus • 223542b Realisation Crossmedialer Journalismus 	4., 6., 7.
223543 Produktion Mobile Journalism	<ul style="list-style-type: none"> • 223543a Konzeption Mobile Journalism • 223543b Realisation Mobile Journalism 	4., 6., 7.
223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 223632a Internetstrategien und -konzepte • 223632b Transferprojekt Internet und Digitale Medien 	3., 4., 6., 7.
223634 Empirische Medienforschung	<ul style="list-style-type: none"> • 223634a Empirische Medienforschung: Methoden und Theorien • 223634b Transferprojekt Empirische Medienforschung 	3., 4., 6., 7.
223635 Kommunikation, Gesellschaft, Politik	<ul style="list-style-type: none"> • 223635a Unternehmenskommunikation, PR • 223635b Interkulturelles Management • 223635c Netzpolitik und digitale Gesellschaft 	3., 4., 6., 7.
223636 Forschungsprojekt 1	<ul style="list-style-type: none"> • 223636a Forschungsprojekt 1 	3., 4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223637 Forschungsprojekt 2	• 223637a Forschungsprojekt 2	3., 4., 6., 7.
223638 Studentisches Projekt 1	• 223638a Studentisches Projekt 1	3., 4., 6., 7.
223639 Studentisches Projekt 2	• 223639a Studentisches Projekt 2	3., 4., 6., 7.
223640 Medienwirtschaft: Digitales Entertainment- und Bewegtbildmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 223640a Bewegtbildstrategien und -konzepte • 223640b Transferprojekt Digitales Entertainment und Bewegtbildmanagement 	3., 4., 6., 7.
223641 Digitale Produktionstechnologien	<ul style="list-style-type: none"> • 223641a Audio • 223641b Video 	3., 4., 6., 7.
223660 Gesprächsführung und Verhandlungstechnik	• 223660a Gesprächsführung und Verhandlungstechnik	3., 4., 6., 7.
223750 Praktisches Studiensemester	• 223750a Praktisches Studiensemester	5.
223752 Praxisbegleitendes Studium	• 223752a Praxisbegleitendes Studium	4.
223820 Internationales Studium	• 223820a Internationales Studium	2., 3., 4., 6., 7.

MODUL DIGITAL- UND MEDIENWIRTSCHAFT

Modul:	223011 Digital- und Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	7 / 7
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223011a	Einführung in die Medienwirtschaft	-	2	3	
223011b	Einführung in die Mediensysteme	-	2	3	
223011c	Einführung in die Digitalwirtschaft	-	2	3	
223031a	Medien und Kommunikation	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNIK I: TECHNISCHE GRUNDLAGEN DIGITAL- UND MEDIENWIRTSCHAFT

Modul:	223015 Technik I: Technische Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft (Pflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	7 / 7
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223015a	AV-Technik Grundlagen	-	2	2	
223015b	Dateiformate, Schnittstellen, Speichermedien und Distributionswege	-	2	2	
223015c	Grundlagen IT- und Internettechnik	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOZIALWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN DIGITAL- UND MEDIENWIRTSCHAFT (SOW)

Modul: 223032 Sozialwissenschaftliche Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft (SOW) (Pflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 7 / 7

Workload: Drei Vorlesungen mit je 15 Terminen/2 SWS ergeben insg. 6 SWS / 7 ECTS = 210 Zeitstunden Workload

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Dies ist ein Modul des Grundstudiums.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Im Modul "Sozialwissenschaftliche Grundlagen der Digital- und Medienwirtschaft" erwerben die Studierende Kompetenzen, die sie in die Lage versetzen sollen, eigenständige empirische Forschungsarbeiten nach wissenschaftlichen Regeln zu konzipieren, durchzuführen und auszuwerten. Die Studierenden erarbeiten sich in den beiden Vorlesungen "Methoden der empirischen Sozialforschung" und "Statistik" Kompetenzen in den Grundlagen der Datenerhebung, -auswertung und -interpretation. Beispiele der deduktiv-quantitativen wie auch der induktiv-qualitativen Sozialforschung verdeutlichen die Grundprobleme empirischer Forschungsprojekte und ermöglichen das Verständnis und die Interpretation auch von artverwandten psychologischen Forschungsergebnissen, die für die Digital- und Medienwirtschaft grundlegend sind. Die Vorlesung "Psychologie" als Lehre vom "Erleben und Verhalten des Menschen" ergänzt die beiden methodenbezogenen Lehrveranstaltungen um einen anwendungsbezogenen Teil und schafft damit einen inhaltlichen Rahmen, innerhalb dessen die Anwendung der Methoden veranschaulicht und aufgezeigt wird.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223032a	Psychologie	-	2	2	
223032b	Methoden der empirischen Sozialforschung	-	2	2	
223032c	Statistik	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KI - INTEGRIERTES PROJEKT 1

Modul: 223657 KI - Integriertes Projekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Propädeutik Wirtschaft, Ethik und Recht

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Modul werden Anwendungsbereiche und Einsatzgebiete von Künstlicher Intelligenz (KI) unter Berücksichtigung der vier Disziplinen Informatik, Wirtschaft sowie Ethik und Recht behandelt. Im Rahmen einer semesterbegleitenden Fallstudie wenden die Studierenden in den Grundlagenveranstaltungen erworbenes Basiswissen und Schlüsselkompetenzen zu KI an und lernen zudem, verschiedene KI-Anwendungen aus den genannten Perspektiven zu betrachten und fallspezifisch mögliche Ziel- und Wertekonflikte zwischen den genannten Disziplinen zu ermitteln und zu transformieren. Die Studierenden bearbeiten in der begleitenden Fallstudie realitätsnahe Fragestellungen aus den vier Disziplinen und sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, KI-Projekte eigenständig und integriert aufzusetzen. Die KI-Fallstudien behandeln jeweils unterschiedliche aktuelle KI-spezifische technologische Anwendungen und Themenfelder.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223657a	KI - Integriertes Projekt 1	-	3	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KI - INTERDISZIPLINÄRE GRUNDLAGEN

Modul:	223659 KI - Interdisziplinäre Grundlagen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Petra Grimm
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223659a	Propädeutik Wirtschaft	-	1	2	
223659b	Propädeutik Ethik	-	1	2	
223659c	Propädetik Recht	-	1	2	
223659d	Propädeutik Informatik	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFT I

Modul: 223012 Wirtschaft I (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload:
Workload für die Veranstaltung "223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre":
5 ECTS

Workload für die Veranstaltung "223012b Volkswirtschaftslehre": 3 ECTS

Workload für das gesamte Modul: 8 ECTS

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Das Modul "Wirtschaft 1" vermittelt ökonomisches Basiswissen und schafft damit die Grundlagen für eine weitergehende Beschäftigung mit diesen Inhalten in nachfolgenden Lehrveranstaltungen.

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:

- einen Überblick über die wichtigsten volks- und betriebswirtschaftlichen Themen, Theorien, Modelle und Konzepte haben.
- die vielfältigen Beziehungen und Themenverflechtungen sowohl innerhalb der beiden ökonomischen Teildisziplinen als auch zwischen diesen kennengelernt haben, und so ökonomische Sachverhalte umfassend und ganzheitlich betrachten und bewerten können.
- volks- und betriebswirtschaftliche Sachverhalte in der Praxis vor dem Hintergrund aktueller Theorien und Konzepte kritisch reflektieren und bewerten können.
- mit dem volks- und betriebswirtschaftlichen Vokabular (Wording) vertraut sein
- wichtige volks- und betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente kennen, die sie in die Lage versetzen, ökonomische Sachverhalte sowohl in der Theorie wie auch in der Praxis zu analysieren und zu bewerten.

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen - einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen - sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen - auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223012a	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	V	4	5	
223012b	Grundlagen Volkswirtschaftslehre	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZEN

(KEY COMPETENCES)

Modul: 223016 Schlüsselkompetenzen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Magdalena Ciepluch

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Wissenschaftliches Arbeiten: 3 ECTS
Präsentationstechniken: 2 ECTS

Modulprüfung: ST

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Aufbereitung und Präsentation (wissenschaftlicher) Erkenntnisse gehört zu den Schlüsselqualifikationen für Studium und Berufsleben. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, sich in wissenschaftliche Fragestellungen einzuarbeiten, Themenfelder nach wissenschaftlichen Standards aufzubereiten und eigene wissenschaftliche Fragestellungen zu formulieren. Dazu gehört insbesondere die Literaturrecherche, der korrekte Zitation der wissenschaftlichen Vorarbeit Dritter und der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten.

Zudem haben die Studierenden wichtige Techniken erworben und angewandt, um Inhalte in wissenschaftlichen - vor allem aber im beruflichen Kontext - verständlich und überzeugend zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223016a	Wissenschaftliches Arbeiten und Texten	V	2	3	T*
223016b	Präsentationstechniken	V	2	2	
223016c	Datenaufbereitung und -auswertung	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIE UND FÜHRUNG

(BUSINESS MANAGEMENT AND LEADERSHIP)

Modul: 223020 Strategie und Führung (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Workload für die Veranstaltung "223020a Unternehmensführung": 3 ECTS
Workload für die Veranstaltung "223020b Personalführung": 2 ECTS
Workload für das gesamte Modul: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Das Modul "Strategie und Führung" vermittelt Kenntnisse über das Thema "Führung" – zum einen aus der übergeordneten strategischen Unternehmensperspektive (Unternehmensführung) zum anderen in Bezug auf interpersonalen Aspekte von Führung (Personalführung).

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:

- mit den wichtigsten Instrumenten, Methoden und Konzepten der strategischen Unternehmensführung vertraut sein. Beispielhaft seien hier genannt: Balanced Scorecard, SWOT-Analyse, Methoden zur Analyse und Bewertung von Unternehmensstrategien, Methoden zur Generierung von Produkt- und Marktstrategien.
- die Grundlagen der strategischen Planung kennen und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg einschätzen können.
- die Bedeutung ausgewählter sozialpsychologischer Aspekte (Macht, Konflikte, Gruppen, etc.) für das Thema Führung einordnen können.
- in der Lage sein, die wichtigsten Führungstheorien im Hinblick auf deren praktische Relevanz und aktuelle Bedeutung zu diskutieren.
- die bedeutsamsten Führungstechniken (Management by Delegation, Management by Objectives) kennen.

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen – einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen – sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen – auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223020a	Unternehmensführung	V	2	3	
223020b	Personalführung	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING

(MARKETING)

Modul: 223023 Marketing (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henrike Andersch

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul vermittelt Grundlagen des Marketings- und Medienmarketings. Die Studenten erlernen das grundlegende Wissen über Marketing in Allgemeinen und Medienmarketing im Speziellen. Sie sind danach in der Lage Marketingstrategien und Taktiken einzuordnen und zu verstehen. Sie können diese in einfachen Fällen anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223023a	Grundlagen Marketing	V	4	4	
223023b	Medienmarketing	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNIK II: AV- UND INTERNET-TECHNIK

(TECHNICAL FOUNDATIONS II)

Modul: 223026 Technik II: AV- und Internet-Technik (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Vorlesung:

30 Termine zu je 2 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

Workload: 30 Termine zu je 2 Zeitstunden = 60 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung:

6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 153 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale
Keine

Zulassungsvoraussetzungen:
Inhalte bauen auf denen des Moduls "Technik 1" auf.

Kompetenzprofil

In diesem Modul erwerben Sie grundlegende technologische Kompetenzen im Umgang mit audiovisuellen Daten und Systemen, sowie theoretisches und praktisches Basiswissen rund Internettechnologien, die heute in jedem modernen Unternehmen zu finden sind.

In der Veranstaltung "Internet-Technik" werden technologische Grundkenntnisse über die Funktionsweise des Internets vermittelt, zum Beispiel Routing, Domains, URL, HTML und JavaScript. Dabei werden nicht nur theoretische Inhalte vermittelt, sondern Sie werden in der Veranstaltung Ihre eigene Webseite erstellen.

In der Veranstaltung "AV-Technik 1" werden die Studierenden in die für den Studiengang relevanten Bereiche AV-Medientechnik, insbesondere der Audio- und Videodigitalisierung, sowie der Eigenschaften des Gesichtssinnes und des Gehörs eingeführt und es wird ein Grundverständnis für medienrelevante Bereiche der Informations- und Kommunikationstechnik erarbeitet.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223026b	Vertiefung Internet- und Datentechnologien	-	2	3	
223026c	Vertiefung Digitale AV-Technik	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KONZEPTION UND GESTALTUNG DIGITALER MEDIEN(KUG)

Modul:	223027 Konzeption und Gestaltung digitaler Medien(KUG) (Pflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Eckhard Wendling
ECTS-min./max.:	9 / 9
Workload:	<p>Insgesamt im Modul 9 ECTS a 30 Zeitstunden Workload - insgesamt 270 (Arbeits)-Stunden Workload im Modul Aufteilung: 223027 a Medienkonzeption 2 ECTS / Prof. Michael Müller 223027b Gestaltung Audiovisuelle Medien 4 ECTS / Prof. Eckhard Wendling (Modulverantwortlicher) 223027c Journalistik Social Media ,Demokratie 3 ECTS / Prof. Stephan Ferdinand Üblicherweise: bei Digital- und Medienwirtschaft im BA - 223027 a im ersten Semester zu belegen. 223027b gemeinsam im zweiten Semester zu belegen mit der 223027b - gemeinsame Prüfungsleistung</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Achtung: Das Modul ist in seiner Gesamtheit zu belegen d.h. alle drei Veranstaltungen. Die Veranstaltung bei Michael Müller ist in der Reihenfolge als erste Veranstaltung zu belegen. In MWB7/DMB7 im ersten Semester. Die Veranstaltungen bei Ferdinand / Wendling sind zusammen in einem Semester zu belegen. In MWB7/DMB7 im zweiten Semester. Grundlagenmodul Konzeption und Gestaltung Das Modul besteht aus 3 Veranstaltungen. Einzelne Veranstaltungen können bei "nicht bestehen" des Erstversuches wiederholt werden, ohne das das Gesamtmodul wiederholt werden müßte. Zeitfenster der Zweitversuche beachten!</p>

Kompetenzprofil

Modul: Gestaltung und Konzeption Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein die beruflichen Tätigkeiten von Journalisten, Autoren, Dramaturgen, Regisseuren, von Fotografen, Textern und Art-Direktoren einschätzen und bewerten zu können. Außerdem sollen die Studierenden den theoretischen Überbau im Umfeld der Medien- und Kommunikationsarbeit erarbeiten und in der späteren beruflichen Tätigkeit anwenden können. Im Mittelpunkt stehen die Veranstaltungen: - Journalistik, Konzeption - Grundlagen der Mediengestaltung - Medienkonzeption und Dramaturgie Ziele: Die Studierenden können grundlegende konzeptionelle, inhaltlich wie gestalterische Probleme erkennen, bearbeiten und lösen. Außerdem lernen sie konzeptionelle und dramaturgische Grundformen kennen und lernen diese konkret anzuwenden Die Studierenden erwerben durch das Modul „Inhalte 1“, die Fähigkeit und Kompetenz in dem weitgefächerten Medienfeld professionell zu agieren und ihre Kompetenzen als Medienwirtschaftler in die konzeptionellen wie gestalterischen Bereiche einbringen zu können. Sie können, nach erfolgreichem Abschluss dieses Modules, die kreativen Bereiche zur Erstellung von Medienprodukten „briefen“ und die letztlich die erreichbare Qualität in Bezug zur Effektivität und Effizienz in Abhängigkeit vom vorhandenen Budget beurteilen. Das Modul befähigt die Studierenden dazu, die Grundlagen der konzeptionellen und gestalterischen Arbeiten zu verstehen zu organisieren und anleiten zu können. Diese Arbeiten selbst werden in Medienunternehmen meist von hochspezialisierten Inhalte- und Gestaltungsteams wahrgenommen, die es aber zu verstehen gilt. Insbesondere das Verständnis, das Hineinfinden in die kreativen Arbeitsgänge und Workflows und deren Verknüpfung mit den organisatorisch, ökonomischen Vorgaben gehört zu den Lernzielen. Außerdem sollen die Studierenden den Kanon an Fachbegriffen und die spezifischen Eigenheiten in den kreativ, gestalterischen Berufen kennenlernen und anwenden können. None

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223027a	Medienkonzeption und Dramaturgie	-	2	2	
223027b	Gestaltung audiovisueller Medien	-	4	4	
223027c	Journalistik, Social Media und Demokratie	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFT II: RECHNUNGSWESEN UND KOSTENMANAGEMENT

Modul: 223029 Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement
(Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223029a	Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement	-	4	5	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Modul: 223031 Medien und Kommunikation (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: RE

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223031a	Medien und Kommunikation	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM

(TUTORIAL)

Modul: 223110 Tutorium (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 60 Zeitstunden (Stunden- und Tätigkeitsnachweis vom Dozenten zu bestätigen).

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Veranstaltung soll die Studierenden bei der Ausbildung von "soft skills" unterstützen. Durch die Vermittlung von Wissen an Mitstudierende sollen die Studierenden einerseits didaktische Fähigkeiten entwickeln (Wissensaufbereitung und Wissensvermittlung) und andererseits erworbenes Fachwissen reflektieren und anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	50 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223110a	Tutorium	-	0	2	PA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHT

(LAW)

Modul: 223132 Recht (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung "Grundlagen Recht" = 56,25 Zeitstunden

Vorlesung "Medienrecht" = 61,5 Zeitstunden

Workload gesamtes Modul = 117,75 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Ziel des Modul ist es, aus Sicht der Medienwirtschaft und Kreativen die wesentlichen allgemeinen Grundlagen des Rechts, insbesondere des Zivilrechts, sowie des Medienrechts einschließlich der digitalen Medien zu vermitteln.

Lernergebnisse: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, rechtliche Grundprinzipien bei schöpferischen und verlegerischen Prozessen angemessen zu berücksichtigen und problemorientiert Lösungen zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223132a	Einführung in das deutsche Rechtssystem	-	2	2	
223132b	Grundlagen Daten-, Informations- und Medienrecht	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT VON DIGITAL- UND MEDIENPROJEKTEN

Modul:	223133 Management von Digital- und Medienprojekten (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Eva Stadler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223133a	Projektmanagement in der Digital- und Medienwirtschaft	-	2	2	
223133a	Projektmanagement für Digital-und Medienprojekte	-	2	2	
223133b	Steuerung und Kalkulation von Digital- und Medienprojekten	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RESPONSIBLE MANAGEMENT

(RESPONSIBLE MANAGEMENT)

Modul: 223160 Responsible Management (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henrike Andersch

ECTS-min./max.: 3 / 3

Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 30 Stunden

Vor- bzw. Nachbereitung pro 15 Termine zu je 1 Stunden = 15 Stunden

Workload: Vor- und Nachbearbeitung von Fallbeispielen und Übungsaufgaben 15 Termine zu je 1
Stunden = 15 Stunden

Prüfungsleistung: 30 Stunden

Zeitaufwand (Workload) = 60 Stunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Die Vorlesung befähigt die Teilnehmer zu einer wertorientierten zukunftsfähigen Führung in Unternehmen und Organisationen durch die Reflexion und Entwicklung personaler Handlungskompetenz. Im Mittelpunkt steht dabei der Einsatz von Medien und Kommunikation z.B. mit dem Verbraucher, Mitarbeitern, Interessenvertretern der Gesellschaft, Lieferanten, Investoren u.a.. Zielsetzung der Vorlesung ist ein ganzheitliches Denken und Handeln, das den Teilnehmer/in in die Lage versetzt, eine Balance zwischen dem Einsatz und dem Erhalt von Ressourcen erfolgreich zu bewerkstelligen und die Zukunft eines Unternehmens oder Organisation aktiv zu gestalten.

Lernergebnisse:

Teil 1 Grundlagen und Anforderungen einer verantwortungsbewussten

Unternehmensführung (Responsible Management) -

Wirtschafts- und Unternehmensethik, Entwicklung von Handlungskompetenzen für eine zukunftsfähige Führung

Teil 2 Umsetzung einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung durch zukunftsfähige Führung

Strukturelle und organisatorische Herausforderungen, Empowering Leadership

Teil 3 Verantwortungsbewusste Unternehmensführung und Kommunikation

Stakeholder-Dialog, Mitarbeiterkommunikation, Verbraucherkommunikation, Investor Relations Kommunikation u.a.

Teil 4 Die Besondere Rolle von Kommunikation und Medien in einer verantwortungsbewussten Führung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223160a	Responsible Mangement	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL JOURNALISTISCHES MEDIENEVENT CONMEDIA

Modul:	223163 Journalistisches Medienevent CONMEDIA (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	SP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223163a	Journalistisches Medienevent CONMEDIA	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: MEDIENWISSENSCHAFT

(INTERDISCIPLINARY PROJECT: MEDIA STUDIES)

Modul: 223164 Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Petra Grimm

ECTS-min./max.: 8 / 8

Veranstaltung:

15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

Workload: 15 Termine zu je 6 SWS = 68 Zeitstunden

Produktion:

12 Tage zu je 8 Zeitstunden = 96 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 230 Zeitstunden

Modulprüfung: TEA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: ./.

Kompetenzprofil

Medienwissenschaftliches Projekt (META):

Lernergebnisse:

Das medienwissenschaftliche Projekt soll dazu dienen, die Debatte über die Qualität von Medieninhalten zu intensivieren und somit die Reflexionsfähigkeit der Studierenden zu fördern. Den Studierenden soll zudem die Wertethematik näher gebracht werden, um sie als zukünftige Medienschaffende mit der nötigen (Medien-)Kompetenz in Wertefragen auszustatten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223164a	Interdisziplinäres Projekt: Medienwissenschaft	P	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENETHISCHES PROJEKT META

Modul:	223165 Medienethisches Projekt META (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Petra Grimm
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	TEA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223165a	Medienethisches Projekt META	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT WIRTSCHAFT

Modul:	223167 Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	TEA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223167a	Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORPRÜFUNG

(BACHELOR EXAMINATION)

Modul: 223170 Bachelorprüfung (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 13 / 13

Bearbeitungszeit Bachelorarbeit: 3 Monate (vgl. SPO Teil A, §22 Abs. 6);
Workload = 360 Zeitstunden.

Präsenzveranstaltungen Kolloquium: 3 Termine zu 90 Min. = 4,5 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung Kolloquium: 3 x 3 Zeitstunden = 9 Zeitstunden

Präsentationsvorbereitung Kolloquium: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16
Zeitstunden

Gesamt: 389,5 Zeitstunden

siehe außerdem Beschreibung der zum Modul gehörenden Lehrveranstaltungen.

Modulprüfung: BA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Durch die Bachelorprüfung soll der Studierende lernen, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein medienwirtschaftliches Problem selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223170a	Bachelorarbeit	-	0	12	
223171a	Kolloquium	-	0	1	RE

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT INFORMATION

(MANAGEMENT INFORMATION)

Modul: 223233 Management Information (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:
Workload für die Veranstaltung "223233a Management Information Systems": 3 ECTS
Workload für die Veranstaltung "223233b Technik des Database Managements": 2 ECTS
Workload für das gesamte Modul: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Informationen sind der wertvollste Rohstoff des 21. Jahrhunderts. Die Bedeutung von Daten und Informationen wächst mit den immer wirkungsvolleren Möglichkeiten diese digital aufzunehmen, zu strukturieren und zu verwalten. Internet-Riesen wie Google und Amazon erleben ihr exponentielles Wachstum nicht zuletzt aufgrund ihrer Fähigkeit Informationen hochwirksam zu verwerten zu können.

“Management Information Systems” vermittelt ein grundlegendes Verständnis darüber, wie Informationssysteme in Geschäftsprozessen eingesetzt werden, um strategische und operative Ziele zu erreichen. Lernen Sie, welche Software-Systeme es gibt, wie sie sinnvoll eingesetzt werden können und wie Sie entscheiden können, ob Ihr Unternehmen Software selbst erstellt oder Sie besser kauft. Entwickeln Sie ein Bewusstsein, welche Herausforderungen bei der Einführung von Software gemeistert werden müssen.

In “Technik des Database Managements” lernen Sie Datenbanksysteme und den Umgang mit diesen kennen. Sie erlernen beispielsweise, wie Daten grundsätzlich in Datenbanksystemen strukturiert und verwaltet werden und erwerben selbst die Fähigkeit, diese Daten abzufragen und Erkenntnisse daraus zu gewinnen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223233a	Management Information Systems & Business Intelligence	-	2	3	
223233b	Database Management & Analytics	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: FÜHRUNGSORIENTIERTES RECHNUNGSWESEN

Modul: 223329 Spezielle BWL: Führungsorientiertes Rechnungswesen
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223329a	Spezielle BWL: Führungsorientiertes Rechnungswesen	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: CONTROLLING

(CONTROLLING AND MANAGEMENT ACCOUNTING (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223330 Spezielle BWL: Controlling (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 6 / 6

Präsenz- bzw. Onlineveranstaltungen:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Workload: **Erstellung Studienarbeit:**

8 Tage zu je 8 Zeitstunden = 64 Zeitstunden

Referat:

3 Tage zu je 8 Zeitstunden = 24 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 178 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale
Folgende Leistungen müssen erbracht sein:

Zulassungsvoraussetzungen:
* Abschluss des Grundstudiums

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage,

- (1) Konzeption des Controllings als Koordinationsfunktion im Managementprozess wiederzugeben,
- (2) die speziellen Controlling-Erfordernisse in einem Medienunternehmen auch im späteren beruflichen Leben zu erkennen und zu antizipieren,
- (3) Planung, Kontrolle und Informationsversorgung als Teil ihres Management-Repertoires zu nutzen,
- (4) sowie Controlling-Methoden und -Instrumente (wie z.B. Budgetierung, Reporting, Kennzahlen) situationsgerecht praktisch anzuwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

Bemerkung: Schwerpunkt Management *BZ: 223230,223232

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223330a	Controlling, Management Accounting	V	2	3	
223330b	Transferprojekt Angewandtes Medien-Controlling	S	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: INVESTITION, FINANZIERUNG UND ENTREPRENEURSHIP

(CORPORATE FINANCE AND ENTREPRENEURSHIP (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

Bemerkung: ÜGR: Studierende, die 223332 angemeldet oder erbracht haben, dürfen 223333 nicht erbringen.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223333a	Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung	-	2	3	
223333b	Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: PERSONAL UND ORGANISATION

(HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND ORGANIZATION (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223334 Spezielle BWL: Personal und Organisation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

- Workload für die Veranstaltung "223336a Personalmanagement": 3 ECTS
- Workload für die Veranstaltung "223336b Organisation": 3 ECTS
- Workload für das gesamte Modul: 6 ECTS

Modulprüfung: ST

Formale Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss des Grundstudiums

Kompetenzprofil

Das Modul "Spezielle BWL: Personal und Organisation" ist eine themenspezifische Vertiefung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkten Organisation und Personal und richtet sich an alle Studierenden, die sich für organisationale und personale Fragestellungen interessieren.

Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen, Fertigkeiten und personalen Kompetenzen im Bereich der Organisationslehre und des Personalmanagements.

Entsprechend werden in diesem Modul die Studierenden im Hinblick auf organisationale und personale Themenstellungen sensibilisiert und ihnen das notwendige Wissen an die Hand gegeben, um in der Praxis - sei es als Fach- oder Führungskraft - integrierte Lösungen konzeptionell zu entwickeln und umzusetzen.

Lernergebnisse:

Im Wissensbereich erwerben die Studierenden in den beiden Veranstaltungen des Moduls fortgeschrittene theoretische und praktische Fachkenntnisse sowie ein breites integriertes Wissen über die wichtigsten Theorien und Modelle (z.B. Change Management, Business Reengineering, Learning Organization, Human Resource Management) in den beiden Themenbereichen. Im Bereich der Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für aktuelle Problemstellungen selbständig zu erarbeiten und zu reflektieren. Diese Problemlösungen gegenüber Fach- und Nichtfachleuten argumentativ zu vertreten und weiter zu entwickeln sind wichtige Aspekte einer kommunikativen Kompetenz, die ebenfalls vermittelt und eingeübt werden soll.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

Bemerkung: Schwerpunkt Management * BZ: 223230, 223232

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223334a	Personalmanagement	V	2	3	
223334c	Transferprojekt Personal und Organisation	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: DIGITAL MARKETING

Modul:	223337 Spezielle BWL: Digital Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Henrike Andersch
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223337a	Digital Marketing	-	2	3	
223337b	Tranferprojekt Digital Marketing	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN, GESELLSCHAFT UND ANALYSE

Modul: 223435 Medien, Gesellschaft und Analyse (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Vorlesungen (2):

15 Termine zu insg. je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:

Workload: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vorbereitung/Durchführung Prüfungsleistung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Abschluss des Grundstudiums

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Dieses Modul führt in die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen der Analyse des Zusammenhangs von von Medien und Gesellschaft ein. Es werden Theorien und Modelle vorgestellt und an praktischen Beispielen exemplarisch erläutert. Die Teilnehmenden werden angeleitet, die hieraus ableitbaren Erkenntnisse selbständig auf andere relevante Kontexte und Fallbeispiele anzuwenden und für die Digital- und Medienwirtschaft anschlussfähig zu machen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223435a	Medien und Gesellschaft	-	2	2	
223435b	Medientheorie und -analyse	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION AUDIO

(AUDIO (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223530 Produktion Audio (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Präsenzveranstaltungen: 15 Termine zu 6 SWS = 67,5 Zeitstunden
Prüfungsleistung Konzeption: 5 Tage zu 7,5 h = 37,5 Zeitstunden
Produktionszeit (Realisation): 18 Tage zu 7,5 h = 135 Zeitstunden
Gesamter Workload: 240 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: -/-

Kompetenzprofil

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls im Umfeld eines technisch umfassend ausgestatteten Tonstudios eine eigene Tonproduktion konzipieren und realisieren. Durch die Erarbeitung in Gruppen erweitern die Studierenden ihre Teamfähigkeit und erwerben die Kompetenz, sich in einer Gruppe selbstständig zu organisieren. Die Studierenden können Ziel- und Wertbestimmung einer Tonproduktion erarbeiten und definieren, Information zu Genre und Inhalt recherchieren, darstellen, diskutieren und kommunizieren. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Teilnehmer über die Kompetenz, eine Produktion zu planen, Aufnahmetechniken zielgerecht einzusetzen, Aufnahme und Bearbeitung von Tonmaterial mit Audiosoftware gestalterisch und technisch vorzunehmen wie auch Mischungen und Endbearbeitungen zu erstellen. Die Studierenden lernen, Entscheidungen im Team zu diskutieren und im Dialog zu produktangemessenen und verantwortbaren Entscheidungen zu finden, mit externen Partnern zu kommunizieren und kooperieren (wie z.B. Autoren, Musiker, Sprecher, Schauspieler, Techniker, Auftraggeber, Produktionspartner, Sponsoren), rechtliche, wirtschaftliche und ethische Aspekte einzubeziehen sowie mit Stress und Termindruck umzugehen. Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls Schlüsselkompetenzen insbesondere zur kommunikativen Kompetenz, zur Stressresistenz sowie zur Team- und Konfliktfähigkeit.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223530a	Konzeption Audio	S	2	2	
223530b	Realisation Audio	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION PRINT

(PUBLISHING AND PRINT MEDIA (MEDIA PRODUCTION))

Modul: 223537 Produktion Print (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS

Modulprüfung: PA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Ebenso wie die anderen Produktionen ist die Print-Produktion als Lernprojekt angelegt, dessen Lernerfolg sich wesentlich daraus ergibt, dass die Studierenden zur Bewältigung einer praxisnahen Herausforderung Wissensbestände miteinander vernetzen, die sie in unterschiedlichen Lehrveranstaltungen im Studiengang erworben haben -- von journalistischen und gestalterisch-technischen Grundkenntnissen über betriebs- und medienwirtschaftliche Grundlagen bis hin zur Rezeptions- und Medienforschung u.v.m.

In der Printproduktion wenden die Studierenden dieses Wissen speziell auf Fragestellungen aus der heute so genannten 'Publishing Industry'. Dabei ist wichtig zu beachten, dass das Wort "Print" gerade in der heutigen Zeit crossmedialer, digitaler und mobiler Medien nicht allzu wörtlich genommen werden darf.

In der Print-Produktion durchläuft das Projektteam alle Schritte eines Innovationsprojekts in einem Verlag bzw. einer verlagsähnlich arbeitenden Organisation (z.B. Corporate Media-/Corporate Publishing-Agentur). Nach dem Briefing durch den Projektverantwortlichen analysiert es zunächst vorhandene Marktforschungsergebnisse, das Produkt und seine Wettbewerber. Je nach Bedarf führt es eigene kleine Marktstudien durch, um ergänzende Informationen zur angepeilten Zielgruppe zu erlangen.

Auf dieser Analyse baut dann die Entwicklung des Produktkonzepts auf. Dabei berücksichtigt das Projektteam sowohl journalistisch-publizistische, gestalterisch-technische als auch Marken- und Produkt-Aspekte. Gefragt ist dabei ein ganzheitlicher Blick auf das Objekt inklusive der Produktionskosten, Marketingstrategie und Refinanzierungsmöglichkeiten. Ziel des Projekts ist i.d.R. die Realisierung und Präsentation eines Dummy, der alle Potenziale des Konzeptes aufzeigt bzw. mitunter auch eines kompletten Produkts.

Die Studierenden entwickeln einen Projektplan für die Produktion und sind für das Projektmanagement verantwortlich. Sie übernehmen auf Basis des Projektplans klar definierte Arbeitspakete in Analyse, Konzeptentwicklung und der Produktion des Dummy und dokumentieren die Ergebnisse in einem Projektbericht. I.d.R. werden die Ergebnisse des Konzepts vor einem externen Auftraggeber präsentiert und mit ihm diskutiert. So sammeln die Teilnehmer wichtige Erfahrungen in der professionellen Aufbereitung von Konzeptideen. Im Wintersemester 2017/18 widmet sich die Produktion Print einer

Lernergebnisse:

Geburtstagsfeier. Der Studiengang Medienwirtschaft wird 20 Jahre alt. Dieses Jubiläum soll mit einem crossmedialen Magazin begleitet und kommuniziert werden, eine Zusammenarbeit mit der Produktion "Interaktive Medien" ist dabei vereinbart. Bei der Konzeption des Magazins sind wir frei: inhaltlich, gestalterisch, formal. Einziger Leitplanke: das Geld. Also: wie bei jeder Party.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: * BZ

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223537a	Konzeption Print	S	2	2	
223537b	Realisation Print	SP	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION HOCHSCHULRADIO HORADS UND PODCASTING

Modul: 223539 Produktion Hochschulradio HORADS und Podcasting
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PA

Formale Abschluss des Grundstudiums
Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Das Modul bietet einen praktischen Einstieg in die Welt des crossmedialen Hörfunks, speziell des Hochschulradios. Im Mittelpunkt des Moduls stehen verschiedene journalistische Darstellungsformen (je nach Semesterschwerpunkt z.B. Hochschulnachrichten, Interview, Reportage, Feature). Aufgabe ist es, Nachrichten und Beiträge crossmedial zu konzipieren, zu recherchieren und umzusetzen. Oberziel ist die Produktion des HdM-Campusmagazins für HORADS 88,6: live via UKW und begleitet und ergänzt auf dem HORADS-Blog, bei Instagram und SoundCloud. Inhalte sollen auch als Podcasts konzipiert, produziert, ausgespielt und sichtbar platziert werden.

Lernergebnisse:

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden sicher im Umgang mit der Sprache im Radio, mit journalistischen Darstellungsformen (Nachrichten, Interview, Reportage, Feature usw.) wie auch mit der Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Beiträgen, Sendungen/Formaten und Online-Texten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223539a	Konzeption Sendungen, Beiträge, Podcasts	-	2	2	
223539b	Realisation Sendungen, Beiträge, Podcasts	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION CAMPUS TV STUFE

Modul:	223540 Produktion Campus TV Stufe (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Müller
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223540a	Konzeption Campus TV Stufe	-	2	2	
223540b	Realisation Campus TV Stufe	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION DIGITALES BEWEGTBILD

Modul:	223541 Produktion Digitales Bewegtbild (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223541a	Konzeption Bewegtbild	-	2	2	
223541b	Realisation Bewegtbild	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION CROSSMEDIALER JOURNALISMUS

Modul:	223542 Produktion Crossmedialer Journalismus (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Michael Müller
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223542a	Konzeption Crossmedialer Journalismus	-	2	2	
223542b	Realisation Crossmedialer Journalismus	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION MOBILE JOURNALISM

Modul:	223543 Produktion Mobile Journalism (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Stephan Ferdinand
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223543a	Konzeption Mobile Journalism	-	2	2	
223543b	Realisation Mobile Journalism	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: INTERNET UND DIGITALE MEDIEN

(INTERNET AND DIGITAL MEDIA (MEDIA MANAGEMENT))

Modul: 223632 Medienwirtschaft: Internet und Digitale Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 6 / 6

Vorlesung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

lfd. Lektüre von Marktstudien, News, Tweets im Feld der digitalen Wirtschaft = 10
Zeitstunden

Workload:

Erstellung einer Feldstudie/Studie:

5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Erstellung einer Studienarbeit, bestehend aus Powerpoint-Präsentation, Management

Summary und CD-ROM:

5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Aufgabe des Moduls ist die Vertiefung von Kernkompetenzen im Bereich von Internetstrategien und -konzepte. Der Studierende wird in die Lage versetzt, aufbauend auf einer fundierten Wissensbasis die Möglichkeiten der digitalen Medien einzuordnen und qualifiziert zu beurteilen. Neben dem Schwerpunkt Internet stehen auch Konzepte mit mobilen Endgeräten im Fokus der Betrachtung. Einerseits bedeutet dies, die Wissensbasis bezüglich Theorie, Technologien und Vorgehensmodellen zu erlernen, andererseits aktuelle Konzepte aus der Praxis zu behandeln, sodass sich die Studierenden mit einer professionellen Beurteilungsbasis ausstatten. In this module, students are learning key competencies to develop comprehensive digital strategies and concepts. They develop digital capabilities and learn to develop digital business cases for desktop and mobile devices and in the IoT ("Internet of things") sector. The teaching is based on current use cases. in the "Transferproject" Students develop their own E-Commerce Business from scratch.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223632a	Internetstrategien und -konzepte	V	2	3	
223632b	Transferprojekt Internet und Digitale Medien	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EMPIRISCHE MEDIENFORSCHUNG

(EMPIRICAL MEDIA RESEARCH)

Modul: 223634 Empirische Medienforschung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 4 SWS / 6 ECTS = Workload von 180 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Abschluss des Grundstudiums

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls ein vertieftes praktisches und reflexives Wissen über empirische Medienforschung sowie deren praktische Durchführung erworben haben. Sie werden befähigt sein, Forschungsdesigns zu konzipieren, zu bewerten und diese in der empirischen Praxis in Form von Transferprojekten umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223634a	Empirische Medienforschung: Methoden und Theorien	V	2	3	
223634b	Transferprojekt Empirische Medienforschung	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KOMMUNIKATION, GESELLSCHAFT, POLITIK

(COMMUNICATION, SOCIETY, POLITICS)

Modul: 223635 Kommunikation, Gesellschaft, Politik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Seminar:

15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:

Workload: 15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden

Vorbereitung/Durchführung Prüfungsleistung: 6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 183 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Zulassungsbeschränkung auf 65 Teilnehmer:innen. Wichtiger Hinweis: Alle drei Lehrveranstaltungen, die zu diesem Modul gehören, sind im selben Semester zu besuchen. Das heißt: Anwesenheitspflicht!

Formale

Zulassungsvoraussetzungen: Für den Erwerb von ECTS reicht es aus, in *einer* der drei besuchten Lehrveranstaltungen des Moduls eine Prüfungsleistung zu erbringen. (Das klärt man eigenständig mit dem/der Dozent:in ab.)

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls weiterführende Kenntnisse von Prozessen der politischen und interkulturellen Kommunikation erlangt haben sowie befähigt sein, den mit ihnen verbundenen Strukturwandel der Zivilgesellschaft im Kontext einer fortschreitenden Globalisierung zu interpretieren. Exemplarisch werden die Studierenden in diesem Kontext das System der Unternehmenskommunikation, speziell der Public Relations, verstanden haben und über konzeptionelle und anwendungsorientierte Kenntnisse der einschlägigen Modelle und Instrumentarien verfügen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223635a	Unternehmenskommunikation, PR	V	2	2	
223635b	Interkulturelles Management	V	2	2	
223635c	Netzpolitik und digitale Gesellschaft	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FORSCHUNGSPROJEKT 1

(RESEARCH PROJECT 1)

Modul: 223636 Forschungsprojekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 3 / 3

Der Workload ergibt sich im Einzelnen aus der Gestalt des jeweiligen Forschungsprojektes, hier liegen projektspezifische Differenzen bezüglich der Präsenz- und eigenständigen Projektzeiten vor.

Workload:

Grundsätzlich gilt aber:

Seminarveranstaltungen: 15 Termine zu 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor-/Nachbereitung, Projektzeiten und Studienarbeit: 67,5 Zeitstunden

gesamter zeitlicher Aufwand: 90 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

In den Forschungsprojekten, die fallweise und nicht regelmäßig jeweils von einem Dozenten des Studiengangs Medienwirtschaft angeboten werden, sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, ein **wissenschaftliches**, empirisch-analytisches **Projekt** mit medienwirtschaftlicher Ausrichtung **zu entwickeln** und **umzusetzen**.

Lernergebnisse:

Damit sind die Studierenden nach Durchführung eines Forschungsprojektes in der Lage, den **Wissenschaftsprozess** vom Entdeckungszusammenhang über den Begründungszusammenhang bis hin zum Verwertungszusammenhang zu **planen**, zu **realisieren** und kritisch zu **evaluieren**.

Zudem können die Studierende durch die Teilnahme an einem Forschungsprojekt **aktuelle** und **relevante Fragestellungen** in der Medienwirtschaft aus Sicht der wissenschaftlichen Forschung benennen und bewerten und können damit Gegenstände und Vorgehensweisen medienwirtschaftlicher Forschung charakterisieren und **eigenständig reproduzieren**.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223636a	Forschungsprojekt 1	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FORSCHUNGSPROJEKT 2

(RESEARCH PROJECT 2)

Modul: 223637 Forschungsprojekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 3 / 3

Der Workload ergibt sich im Einzelnen aus der Gestalt des jeweiligen Forschungsprojektes, hier liegen projektspezifische Differenzen bezüglich der Präsenz- und eigenständigen Projektzeiten vor.

Workload:

Grundsätzlich gilt aber:

Seminarveranstaltungen: 15 Termine zu 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor-/Nachbereitung, Projektzeiten und Studienarbeit: 67,5 Zeitstunden

gesamter zeitlicher Aufwand: 90 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

In den Forschungsprojekten, die fallweise und nicht regelmäßig jeweils von einem Dozenten des Studiengangs Medienwirtschaft angeboten werden, sollen die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, ein **wissenschaftliches**, empirisch-analytisches **Projekt** mit medienwirtschaftlicher Ausrichtung **zu entwickeln** und **umzusetzen**.

Lernergebnisse:

Damit sind die Studierenden nach Durchführung eines Forschungsprojektes in der Lage, den **Wissenschaftsprozess** vom Entdeckungszusammenhang über den Begründungszusammenhang bis hin zum Verwertungszusammenhang zu **planen**, zu **realisieren** und kritisch zu **evaluieren**.

Zudem können die Studierende durch die Teilnahme an einem Forschungsprojekt **aktuelle** und **relevante Fragestellungen** in der Medienwirtschaft aus Sicht der wissenschaftlichen Forschung benennen und bewerten und können damit Gegenstände und Vorgehensweisen medienwirtschaftlicher Forschung charakterisieren und **eigenständig reproduzieren**.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223637a	Forschungsprojekt 2	P	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDENTISCHES PROJEKT 1

(STUDENT PROJECT 1)

Modul: 223638 Studentisches Projekt 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 3 / 3

Die Verteilung des Workloads bei studentischen Projekten ergibt sich aus den Anforderungen des jeweiligen Projektes.

Workload:

Der gesamte zeitliche Aufwand beträgt 90 Zeitstunden und muss von den Studierenden nachgewiesen und vom betreuenden Dozenten bestätigt werden.

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Studentische Projekte entstehen auf Basis studentischer Initiative, müssen jedoch von einem Dozenten betreut sein.

In studentischen Projekten sollen die Studierenden die Kompetenz erlangen, medienwirtschaftlich relevante Sachverhalte zu identifizieren und sich daraus ergebende Aufgabenstellungen darzustellen und eigenständig (im Hinblick auf Form und Inhalt) zu bearbeiten und konstruktiv zu lösen.

Lernergebnisse:

Damit sollen studentische Projekte die Studierenden befähigen, bisher erworbenes theoretisch-konzeptionelles Wissen (im Hinblick auf den Gegenstandsbereich der Medienwirtschaft wie auch im Hinblick auf wissenschaftlich-methodisches Arbeiten) auf konkrete Problemstellungen zu transferieren und anzuwenden.

Die studentischen Projekte setzen sich damit auch zum Ziel die Projektmanagement-Kompetenz der Studierenden zu steigern, die Eigeninitiative der Studierenden zu fördern und ihre Fähigkeit, selbstständig (wissenschaftlich) zu arbeiten, zu vertiefen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223638a	Studentisches Projekt 1	P	0	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDENTISCHES PROJEKT 2

(STUDENT PROJECT 2)

Modul: 223639 Studentisches Projekt 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 3 / 3

Die Verteilung des Workloads bei studentischen Projekten ergibt sich aus den Anforderungen des jeweiligen Projektes.

Workload:

Der gesamte zeitliche Aufwand beträgt 90 Zeitstunden und muss von den Studierenden nachgewiesen und vom betreuenden Dozenten bestätigt werden.

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Studentische Projekte entstehen auf Basis studentischer Initiative, müssen jedoch von einem Dozenten betreut sein.

In studentischen Projekten sollen die Studierenden die Kompetenz erlangen, medienwirtschaftlich relevante Sachverhalte zu identifizieren und sich daraus ergebende Aufgabenstellungen darzustellen und eigenständig (im Hinblick auf Form und Inhalt) zu bearbeiten und konstruktiv zu lösen.

Lernergebnisse:

Damit sollen studentische Projekte die Studierenden befähigen, bisher erworbenes theoretisch-konzeptionelles Wissen (im Hinblick auf den Gegenstandsbereich der Medienwirtschaft wie auch im Hinblick auf wissenschaftlich-methodisches Arbeiten) auf konkrete Problemstellungen zu transferieren und anzuwenden.

Die studentischen Projekte setzen sich damit auch zum Ziel die Projektmanagement-Kompetenz der Studierenden zu steigern, die Eigeninitiative der Studierenden zu fördern und ihre Fähigkeit, selbstständig (wissenschaftlich) zu arbeiten, zu vertiefen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223639a	Studentisches Projekt 2	P	0	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENWIRTSCHAFT: DIGITALES ENTERTAINMENT- UND BEWEGTBILDMANAGEMENT

Modul:	223640 Medienwirtschaft: Digitales Entertainment- und Bewegtbildmanagement (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Eva Stadler
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223640a	Bewegtbildstrategien und -konzepte	-	2	3	
223640b	Transferprojekt Digitales Entertainment und Bewegtbildmanagement	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE PRODUKTIONSTECHNOLOGIEN

Modul:	223641 Digitale Produktionstechnologien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Eva Stadler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223641a	Audio	-	2	2	
223641b	Video	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESPRÄCHSFÜHRUNG UND VERHANDLUNGSTECHNIK

(INTERVIEWING AND NEGOTIATION SKILLS)

Modul: 223660 Gesprächsführung und Verhandlungstechnik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 3 / 3

Präsenzveranstaltungen:

15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:

Workload: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Konzeption/Realisation Prüfungsleistung:

5,5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 44 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 89 Zeitstunden

Modulprüfung: RE

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Integrierten Praxissemesters

Kompetenzprofil

Das Modul gehört in den Wahlbereich der Studien- und Prüfungsordnung und richtet sich an Studierende, die ihre kommunikative Kompetenz in professionellen Kontexten gezielt vertiefen wollen.

Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden unterschiedliche Techniken der Gesprächsführung kennen gelernt und trainiert, die sie in die Lage versetzen, Meetings und Besprechungen aller Art effizient und effektiv zu leiten und konfliktreiche Situationen kommunikativ erfolgreich zu meistern. Sie lernen zudem wichtige Moderationstechniken kennen. Desweiteren haben sie erste Erfahrungen damit gesammelt, Verhandlungen sachgerecht vorzubereiten und zielorientiert zu führen.

Bei beiden Teilthemen – Gesprächsführung und Verhandlungstechniken – stehen die Sachorientierung, der Ausgleich zwischen den Beteiligten und die Suche nach nachhaltigen Lösungen für die jeweiligen Entscheidungs- bzw. Konfliktsituationen im Vordergrund. So orientierten sich die Verhandlungsübungen beispielsweise am sogenannten Harvard-Prinzip, das die Suche nach Win-Win-Situationen als wesentliches Verhandlungsziel definiert.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223660a	Gesprächsführung und Verhandlungstechnik	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSTEMESTER

(INTEGRATED WORK EXPERIENCE / INTERNSHIP)

Modul: 223750 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

ECTS-min./max.: 30 / 30

Workload: In den 26 Wochen Vertragslaufzeit sind mind. 100 Präsenztage im Unternehmen abzuleisten! Nachweis im Tätigkeitsnachweis zu erbringen.

Modulprüfung: PS

Der Eintritt in das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER ist nur dann möglich, wenn die in der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung beschriebenen Voraussetzungen erfüllt sind. Dazu muss das Grundstudium verpflichtend abgeschlossen worden sein! Siehe besonders: §14 SPO Teil A (Allgemeine Ausführungen) Das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER besteht aus den

Formale

Zulassungsvoraussetzungen: beiden Modulen Integriertes Praktisches Studiensemester (IPS), also der 26-wöchigen praktischen Tätigkeit im Unternehmen, und Praxisbegleitendes Studium (PBS), die mit einer in der aktuell gültigen Version der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) angeführten Anzahl an ECTS-Punkten anerkannt werden.

Kompetenzprofil

Während der Praxisphase lernt der Praktikant die innerbetrieblichen Abläufe kennen, arbeitet in einem oder mehreren Projekten mit und realisiert konkrete Aufgaben unter Anleitung eines ihm zugeordneten Betreuers. Von Seiten des Praktikumsbetriebes kann verlangt werden, dass bestimmte betriebliche Daten geheim zu halten sind.

Die Praxisphase muss in einem geeigneten Unternehmen abgeleistet werden. In der Regel muss das Unternehmen, in dem das Praxissemester durchgeführt wird, eine Mindestanzahl von 10 Mitarbeitern aufweisen. Die Praktikumsstelle ist vom Leiter des Praktikantenamts des Studiengangs im Rahmen der Vertragsvorlage zu genehmigen/zu akzeptieren.

Beispielunternehmen können alle Arten von Medienunternehmen sein, z. B.:

PR- und Werbeagenturen, Rundfunkanstalten, Film/TV-

Produktionsunternehmen, Tonstudios, alle Arten von Verlagen, Online- und

Gamesproduzenten, mehrstufige Druckunternehmen, institutionelle

Organisationen wie Filmförderungen oder Landesmedienanstalten,

Telekommunikationsunternehmen oder Online- und Datenbankdienstleister

Zudem sind auch sämtliche Nicht-Medienunternehmen wie Porsche, Bosch,

Kärcher etc. potentielle Arbeitgeber für Ihr PS. In diesen Fällen wird jedoch

zwingend ein medienwirtschaftlicher Bezug vorausgesetzt. Das heißt, es muss

ein klarer Kommunikations- oder Marketingbezug vorliegen.

Typische Tätigkeitbereiche können in diesen Unternehmen z. B. folgende sein:

Marketing- und Kommunikation, Presse/PR, Personalmarketing oder

Marktforschung/Data Analytics/Business Intelligence

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223750a	Praktisches Studiensemester	P	0	30	PS

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAXISBEGLEITENDES STUDIUM

(COURSE WORK DURING INTERNSHIP)

Modul: 223752 Praxisbegleitendes Studium (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

Workload: Blockveranstaltungen ab dem zweiten Semester

Modulprüfung: LA

Ziele Das Integrierte Praktische Studiensemester (PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER) dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Arbeitsbereichen des gewählten Unternehmens, sowie dem Erwerb von wirtschaftlichem, organisatorischem, technischem und konzeptionell-gestalterischem Wissen. Durch die Zuordnung zu einer Führungskraft werden die Studierenden an konkrete Aufgabenstellungen aus dem Arbeitsgebiet der Medienwirtschaft herangeführt. Dabei sollen sowohl administratives Wissen als auch Fachkenntnisse erworben werden. Ziel ist es, das im Studium erworbene theoretische Wissen in der Praxis anzuwenden, zu erweitern und zu vertiefen. Gleichzeitig können die Studierenden Anregungen für das weitere Studium und das Thema der Bachelorthesis gewinnen. Nicht zuletzt soll das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER als Chance verstanden werden, erste Kontakte für den späteren Berufseinstieg zu knüpfen.

Ablauf Der Eintritt in das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER ist nur dann möglich, wenn die in der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung beschriebenen Voraussetzungen erfüllt sind. Dazu muss das Grundstudium verpflichtend abgeschlossen worden sein! Siehe besonders: §14 SPO Teil A (Allgemeine Ausführungen) Das PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER besteht aus den beiden Modulen Integriertes Praktisches Studiensemester (IPS), also der 26-wöchigen praktischen Tätigkeit im Unternehmen, und Praxisbegleitendes Studium (PBS), die mit einer in der aktuell gültigen Version der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) angeführten Anzahl an ECTS-Punkten anerkannt werden.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Aufbau von zusätzlichen Kompetenzen in den Bereichen Social Skills, Bewerbertraining,

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223752a	Praxisbegleitendes Studium	P	0	0	LA

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES STUDIUM

(INTERNATIONAL STUDIES)

Modul:	223820 Internationales Studium (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Eva Stadler
ECTS-min./max.:	30 / 30
Workload:	Die vorab im Learning Agreement mit dem Studiendekan vereinbarten Module der Partnerhochschule im Ausland werden nach erfolgreichem Abschluss in einem Transkript of Records dokumentiert. Die Anerkennung von Noten und ECTS-Punkten im Modul 'Internationales Studium' erfolgt durch Studiendekan und Prüfungsausschuss (anhand der Anrechnungssetzung der HdM.)
Modulprüfung:	Die Studierenden bewerben sich eigenständig mit dem vom Akademischen Auslandsamt zur Verfügung gestellten Tool für ihre Wunsch-Hochschule.
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Im Anschluss an die Bewerbungsphase erfolgen ca. 15 minütige Auswahlgespräche, in denen die Studierenden u.a. hinsichtlich ihrer Ernsthaftigkeit des Vorhabens sowie Kenntnisse über Zielland und -Hochschule befragt werden. Dieser Prozess wird vom Studiengang angestoßen.

Kompetenzprofil

Das Modul „Internationales Studium“ ermöglicht es den Studierenden bis zu 30 ECTS eines internationalen Studiensemesters auf ihr Fachstudium anrechnen zu lassen.

Durch einen Auslandsaufenthalt werden die fachlichen Kompetenzfelder „Wissen“ und „Fertigkeiten“ um landesspezifische Aspekte des jeweiligen Gastlandes angereichert. In einem internationalen Semester an einer Partnerhochschule stehen zudem personale Kompetenzfelder im Fokus. Die Sozialkompetenz - hohes Maß an individueller Persönlichkeit, insbesondere Interaktionsfähigkeit, Entscheidungsfähigkeit, Durchsetzungsstärke, Motivationskraft, Verhandlungsführung, Teamorientierung - wird durch eine internationale Komponente gestärkt. Selbstständigkeit in Bezug auf die Fähigkeit, fundierte Entscheidungen zu treffen unter Berücksichtigung gesellschaftlicher, wissenschaftlicher und ethischer Erkenntnisse erreicht durch die Internationalität ebenfalls ein höheres Level.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223820a	Internationales Studium	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen