

STUDIENINHALTE MEDIA ENTERTAINMENT

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
228200 Grundlagen des Entertainments	<ul style="list-style-type: none">• 228200a Einführung in die Entertainmentwirtschaft• 228200b Grundlagen von Entertainmentformaten• 228200c Entertainmentpraxis	1., 2.
228230 Audiovisuelle Technik	<ul style="list-style-type: none">• 228230a Audiovisuelle Technik	2.
228300 Sicherheit bei Medienproduktionen	<ul style="list-style-type: none">• 228300a Sicherheit bei Medienproduktionen	3.
228320 Factual Entertainment Konzeption	<ul style="list-style-type: none">• 228320a Recherche/ Fact Checking• 228320b Grundlagen Factual Entertainment• 228320c Transferprojekt Factual Entertainment	3.
228400 Factual Entertainment Realisation	<ul style="list-style-type: none">• 228400a Factual Entertainment Realisation	4.
228402 Entertainment Herstellungsplanung	<ul style="list-style-type: none">• 228402a Kalkulation, Produktionsplanung• 228402b Persönlichkeitsrechte, Nutzungsrechte	4.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
228404 Entertainment Producing	<ul style="list-style-type: none"> • 228404a Casting • 228404b Storytelling in der Postproduktion 	4.
228406 Entertainment Formatkonzeption	<ul style="list-style-type: none"> • 228406a Grundlagen Formatkonzeption • 228406b Transferprojekt Formatentwicklung 	4.
228408 Entertainment Redaktion	<ul style="list-style-type: none"> • 228408a Interview • 228408b Texten für Entertainment 	4.
228410 Social Media Entertainment 1	<ul style="list-style-type: none"> • 228410a Social Media Entertainment 1 	4.
228500 Praktisches Studiensemester	<ul style="list-style-type: none"> • 228500 Praktisches Studiensemester 	5.
228600 Entertainment Studioproduktion	<ul style="list-style-type: none"> • 228600a Entertainment Studioproduktion 	6.
228602 Entertainment Moderation	<ul style="list-style-type: none"> • 228602a Grundlagen der Moderation • 228602b Transferprojekt 	6.
228630 EntertainmentLAB 1	<ul style="list-style-type: none"> • 228630a EntertainmentLAB 1 	6.
228631 Show- Produktion	<ul style="list-style-type: none"> • 228631a Producing • 228631b Live Regie 	6., 7.
228632 Live Entertainment	<ul style="list-style-type: none"> • 228632a Grundlagen • 228632b Transferprojekt 	6., 7.
228633 Vermarktung von Entertainmentprodukten	<ul style="list-style-type: none"> • 228633a Recoupment und Lizenzhandel • 228633b Markenaufbau und Markenführung 	6., 7.
228634 Social Media Entertainment 2	<ul style="list-style-type: none"> • 228634a Social Media Entertainment 2 	6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
228700 Bachelorprüfung	<ul style="list-style-type: none"> • 228700a Kolloquium • 228700b Bachelorarbeit 	7.
228710 Tutorium	<ul style="list-style-type: none"> • 228710a Tutorium 	6., 7.
228730 EntertainmentLAB 2	<ul style="list-style-type: none"> • 228730 EntertainmentLAB 2 	7.
228740 Forschungsprojekt 1	<ul style="list-style-type: none"> • 228740a Forschungsprojekt 1 	6., 7.
228741 Forschungsprojekt 2	<ul style="list-style-type: none"> • 228741a Forschungsprojekt 2 	6., 7.
228745 Studentisches Projekt 1	<ul style="list-style-type: none"> • 228745a Studentisches Projekt 1 	6., 7.
228746 Studentisches Projekt 2	<ul style="list-style-type: none"> • 228746a Studentisches Projekt 2 	6., 7.
228850 Internationales Studium	<ul style="list-style-type: none"> • 228850a Internationales Studium 	3., 4., 6., 7.
221153 Drehbuchentwicklung 1	<ul style="list-style-type: none"> • 221153a Drehbuchentwicklung 1 	3.
223000 Englisch Einstufungstest	<ul style="list-style-type: none"> • 223000a Englisch Einstufungstest 	1.
223012 Wirtschaft I	<ul style="list-style-type: none"> • 223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre • 223012b Grundlagen Volkswirtschaftslehre 	1.
223016 Schlüsselkompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • 223016a Wissenschaftliches Arbeiten und Texten • 223016b Präsentationstechniken • 223016c Datenaufbereitung und -auswertung 	1.
223020 Strategie und Führung	<ul style="list-style-type: none"> • 223020a Unternehmensführung • 223020b Personalführung 	6., 7.
223023 Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 223023a Grundlagen Marketing • 223023b Medienmarketing 	2.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223027 Konzeption und Gestaltung digitaler Medien	<ul style="list-style-type: none"> • 223027a Medienkonzeption und Dramaturgie • 223027b Gestaltung audiovisueller Medien • 223027c Journalistik, Social Media und Demokratie 	1., 2.
223029 Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 223029a Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement 	2.
223032 Sozialwissenschaftliche Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • 223032a Psychologie • 223032b Methoden der empirischen Sozialforschung • 223032c Statistik 	2.
223132 Recht	<ul style="list-style-type: none"> • 223132a Einführung in das deutsche Rechtssystem • 223132a Grundlagen Recht • 223132b Grundlagen Daten-, Informations- und Medienrecht • 223132b Medienrecht 	3.
223133 Management von Digital- und Medienprojekten	<ul style="list-style-type: none"> • 223133a Projektmanagement in der Digital- und Medienwirtschaft • 223133a Projektmanagement für Digital- und Medienprojekte • 223133b Steuerung von Digital- und Medienprojekten • 223133b Steuerung von Digital- und Medienprojekten 	2.
223334 Spezielle BWL: Personal und Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • 223334a Personalmanagement • 223334b Organisation 	6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
223337 Spezielle BWL: Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 223337a Digital Marketing • 223337b Transferprojekt Digital Marketing 	6., 7.
223435 Medien, Gesellschaft und Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • 223435a Medien und Gesellschaft • 223435b Medientheorie und -analyse 	6., 7.
223539 Produktion Hochschulradio HORADS und Podcasting	<ul style="list-style-type: none"> • 223539a Konzeption Sendungen, Beiträge, Podcasts • 223539b Realisation Sendungen, Beiträge, Podcasts 	6., 7.
223641 Digitale Produktionstechnologien	<ul style="list-style-type: none"> • 223641a Audio • 223641b Video 	3.
223645 Digitales Entertainment- und Bewegtbildmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • 223645a Bewegtbildstrategien und -konzepte • 223645b Transferprojekt Digitales Entertainment und Bewegtbildmanagement 	3.
223647 Management internationaler Digital- und Medienunternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • 223647a Internationales Management, Strategien und Märkte • 223647b Transferprojekt Management internationaler Digital- und Medienunternehmen 	3., 4., 6., 7.
223660 Gesprächsführung und Verhandlungstechnik	<ul style="list-style-type: none"> • 223660a Gesprächsführung und Verhandlungstechnik 	6., 7.
226201 Mediensysteme	<ul style="list-style-type: none"> • 226201a Medienpolitik • 226201b Medienwirtschaft 	1.

MODUL GRUNDLAGEN DES ENTERTAINMENTS

Modul:	228200 Grundlagen des Entertainments (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	7 / 7
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228200a	Einführung in die Entertainmentwirtschaft	-	4	4	*
228200b	Grundlagen von Entertainmentformaten	-	2	2	*
228200c	Entertainmentpraxis	-	2	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AUDIOVISUELLE TECHNIK

Modul: 228230 Audiovisuelle Technik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228230a	Audiovisuelle Technik	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SICHERHEIT BEI MEDIENPRODUKTIONEN

Modul:	228300 Sicherheit bei Medienproduktionen (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228300a	Sicherheit bei Medienproduktionen	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACTUAL ENTERTAINMENT KONZEPTION

Modul: 228320 Factual Entertainment Konzeption (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 9 / 9

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228320a	Recherche/ Fact Checking	-	2	3	
228320b	Grundlagen Factual Entertainment	-	2	2	
228320c	Transferprojekt Factual Entertainment	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACTUAL ENTERTAINMENT REALISATION

Modul:	228400 Factual Entertainment Realisation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	SP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228400a	Factual Entertainment Realisation	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTERTAINMENT HERSTELLUNGSPLANUNG

Modul:	228402 Entertainment Herstellungsplanung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228402a	Kalkulation, Produktionsplanung	-	2	2	
228402b	Persönlichkeitsrechte, Nutzungsrechte	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTERTAINMENT PRODUCING

Modul: 228404 Entertainment Producing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 4 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228404a	Casting	-	2	2	
228404b	Storytelling in der Postproduktion	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTERTAINMENT FORMATKONZEPTION

Modul:	228406 Entertainment Formatkonzeption (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228406a	Grundlagen Formatkonzeption	-	2	2	
228406b	Transferprojekt Formatentwicklung	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTERTAINMENT REDAKTION

Modul: 228408 Entertainment Redaktion (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228408a	Interview	-	2	2	
228408b	Texten für Entertainment	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA ENTERTAINMENT 1

Modul: 228410 Social Media Entertainment 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228410a	Social Media Entertainment 1	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

Modul: 228500 Praktisches Studiensemester (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 30 / 30

Modulprüfung: PS

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228500	Praktisches Studiensemester	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTERTAINMENT STUDIOPRODUKTION

Modul:	228600 Entertainment Studioproduktion (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	10 / 15
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228600a	Entertainment Studioproduktion	-	10	15	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTERTAINMENT MODERATION

Modul: 228602 Entertainment Moderation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228602a	Grundlagen der Moderation	-	2	2	
228602b	Transferprojekt	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTERTAINMENTLAB 1

Modul: 228630 EntertainmentLAB 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228630a	EntertainmentLAB 1	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SHOW- PRODUKTION

Modul: 228631 Show- Produktion (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: SP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228631a	Producing	-	2	2	
228631b	Live Regie	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LIVE ENTERTAINMENT

Modul: 228632 Live Entertainment (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228632a	Grundlagen	-	2	2	
228632b	Transferprojekt	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERMARKTUNG VON ENTERTAINMENTPRODUKTEN

Modul:	228633 Vermarktung von Entertainmentprodukten (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	HA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228633a	Recoupment und Lizenzhandel	-	2	3	
228633b	Markenaufbau und Markenführung	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA ENTERTAINMENT 2

Modul: 228634 Social Media Entertainment 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulprüfung: HA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228634a	Social Media Entertainment 2	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELORPRÜFUNG

Modul: 228700 Bachelorprüfung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 13 / 13

Modulprüfung: BA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228700a	Kolloquium	-	0	1	
228700b	Bachelorarbeit	-	0	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TUTORIUM

Modul: 228710 Tutorium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228710a	Tutorium	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTERTAINMENTLAB 2

Modul: 228730 EntertainmentLAB 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulprüfung: PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228730	EntertainmentLAB 2	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FORSCHUNGSPROJEKT 1

Modul: 228740 Forschungsprojekt 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 3 / 3

Modulprüfung: HA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228740a	Forschungsprojekt 1	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FORSCHUNGSPROJEKT 2

Modul: 228741 Forschungsprojekt 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulprüfung: HA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228741a	Forschungsprojekt 2	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDENTISCHES PROJEKT 1

Modul:	228745 Studentisches Projekt 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	3 / 3
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228745a	Studentisches Projekt 1	-	0	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDENTISCHES PROJEKT 2

Modul:	228746 Studentisches Projekt 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	3 / 3
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228746a	Studentisches Projekt 2	-	0	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES STUDIUM

Modul: 228850 Internationales Studium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 16 / 16

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
228850a	Internationales Studium	-		16	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DREHBUCHENTWICKLUNG 1

(SCRIPTWRITING 1)

Modul: 221153 Drehbuchentwicklung 1 (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Jörn Precht

ECTS-min./max.: 4 / 4

Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. theoretisch und praktische Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS =

Workload: 45 Zeitstunden

Projektvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 122 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul soll das Wissen über effektives Storytelling im audiovisuellen - auch transmedialen - Bereich erweitern, das kreative Potential der Studierenden ausbauen und ihnen ein Gefühl für Genre und das Versprechen geben, das dem Publikum gemacht wird. Die Studierenden sollen am Ende befähigt sein, eigene Drehbücher mit dramaturgisch fundierten Spannungsbögen sowie funktionierende dokumentarische Konzepte zu erstellen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221153a	Drehbuchentwicklung 1	V	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENGLISCH EINSTUFUNGSTEST

(ENGLISH PLACEMENT TEST)

Modul: 223000 Englisch Einstufungstest (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henrike Andersch

Workload: ca. 1 Zeitstunde

Modulprüfung:

Die Teilnahme ist verpflichtend.

Befreit werden können nur Teilnehmer, die schon einen Englischkurs an der HdM oder einer Partnerhochschule belegt haben und sich zu einem Folgekurs einschreiben, oder den OOPT bereits an einer anderen Institution durchgeführt haben. Es werden auch vergleichbare Nachweise wie TOEFL , TOEIC oder IELTS mit dem entsprechenden Niveau anerkannt, die nicht älter als ein Jahr sind. Bringen Sie die Nachweise bitte zu Kursbeginn mit.

Formale

Zulassungsvoraussetzungen:

Der OOPT-Test ist auch Grundlage für das Ausstellen von Sprachnachweisen für einen Auslandsaufenthalt/eine Auslandsbewerbung.

Kompetenzprofil

Der OOPT dient zur Feststellung des Sprachniveaus der Studierenden. Der Test ist adaptiv, d.h. er passt sich dem Sprachniveau der Teilnehmer an. Wurde eine Frage richtig beantwortet, ist das Schwierigkeitsniveau der Folgefrage(n) höher und umgekehrt niedriger, wenn die vorige Frage nicht korrekt beantwortet wurde. Da die Fragen fortlaufend den Kompetenzen des Teilnehmers angepasst werden, kann das individuelle Sprachniveau sehr genau eingeschätzt werden.

Lernergebnisse:

Der Test besteht aus zwei Teilen: Sprachanwendung (ca. 30 Fragen) und Hörverständnis (ca. 15 Fragen). Sprachverwendung: Hier werden die Kenntnisse in Wortschatz und englischer Grammatik (z.B. Zeitformen, Wortbedeutung, Satzzusammenhang) getestet. Die Fragen sind multiple-choice und Lückentexte.

Hörverständnis: Hier wird getestet, wie gut Sie die Bedeutungen gesprochener Aussagen erfassen. Die Aufgaben sind multiple choice.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223000a	Englisch Einstufungstest	-			LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFT I

Modul: 223012 Wirtschaft I (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload:
Workload für die Veranstaltung "223012a Grundlagen Betriebswirtschaftslehre":
5 ECTS

Workload für die Veranstaltung "223012b Volkswirtschaftslehre": 3 ECTS

Workload für das gesamte Modul: 8 ECTS

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Das Modul "Wirtschaft 1" vermittelt ökonomisches Basiswissen und schafft damit die Grundlagen für eine weitergehende Beschäftigung mit diesen Inhalten in nachfolgenden Lehrveranstaltungen.

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:

- einen Überblick über die wichtigsten volks- und betriebswirtschaftlichen Themen, Theorien, Modelle und Konzepte haben.
- die vielfältigen Beziehungen und Themenverflechtungen sowohl innerhalb der beiden ökonomischen Teildisziplinen als auch zwischen diesen kennengelernt haben, und so ökonomische Sachverhalte umfassend und ganzheitlich betrachten und bewerten können.
- volks- und betriebswirtschaftliche Sachverhalte in der Praxis vor dem Hintergrund aktueller Theorien und Konzepte kritisch reflektieren und bewerten können.
- mit dem volks- und betriebswirtschaftlichen Vokabular (Wording) vertraut sein
- wichtige volks- und betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente kennen, die sie in die Lage versetzen, ökonomische Sachverhalte sowohl in der Theorie wie auch in der Praxis zu analysieren und zu bewerten.

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen - einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen - sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen - auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223012a	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	V	4	5	
223012b	Grundlagen Volkswirtschaftslehre	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZEN

(KEY COMPETENCES)

Modul: 223016 Schlüsselkompetenzen (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Magdalena Ciepluch

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Wissenschaftliches Arbeiten: 3 ECTS
Präsentationstechniken: 2 ECTS

Modulprüfung: ST

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Aufbereitung und Präsentation (wissenschaftlicher) Erkenntnisse gehört zu den Schlüsselqualifikationen für Studium und Berufsleben. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, sich in wissenschaftliche Fragestellungen einzuarbeiten, Themenfelder nach wissenschaftlichen Standards aufzubereiten und eigene wissenschaftliche Fragestellungen zu formulieren. Dazu gehört insbesondere die Literaturrecherche, der korrekte Zitation der wissenschaftlichen Vorarbeit Dritter und der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten.

Zudem haben die Studierenden wichtige Techniken erworben und angewandt, um Inhalte in wissenschaftlichen - vor allem aber im beruflichen Kontext - verständlich und überzeugend zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223016a	Wissenschaftliches Arbeiten und Texten	V	2	3	T
223016b	Präsentationstechniken	V	2	2	
223016c	Datenaufbereitung und -auswertung	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIE UND FÜHRUNG

(BUSINESS MANAGEMENT AND LEADERSHIP)

Modul: 223020 Strategie und Führung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Workload für die Veranstaltung "223020a Unternehmensführung": 3 ECTS

Workload für die Veranstaltung "223020b Personalführung": 2 ECTS

Workload für das gesamte Modul: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Das Modul "Strategie und Führung" vermittelt Kenntnisse über das Thema "Führung" – zum einen aus der übergeordneten strategischen Unternehmensperspektive (Unternehmensführung) zum anderen in Bezug auf interpersonalen Aspekte von Führung (Personalführung).

Die Studierenden werden nach Abschluss des Moduls:

- mit den wichtigsten Instrumenten, Methoden und Konzepten der strategischen Unternehmensführung vertraut sein. Beispielhaft seien hier genannt: Balanced Scorecard, SWOT-Analyse, Methoden zur Analyse und Bewertung von Unternehmensstrategien, Methoden zur Generierung von Produkt- und Marktstrategien.
- die Grundlagen der strategischen Planung kennen und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg einschätzen können.
- die Bedeutung ausgewählter sozialpsychologischer Aspekte (Macht, Konflikte, Gruppen, etc.) für das Thema Führung einordnen können.
- in der Lage sein, die wichtigsten Führungstheorien im Hinblick auf deren praktische Relevanz und aktuelle Bedeutung zu diskutieren.
- die bedeutsamsten Führungstechniken (Management by Delegation, Management by Objectives) kennen.

Lernergebnisse:

Die Studierenden verfügen damit nach Abschluss des Moduls über ein breites und integriertes Wissen – einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen – sowie ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden. Im Hinblick auf die vermittelten Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für komplexe und nicht vorhersehbare Probleme zu erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe zu beurteilen – auch bei sich häufig ändernden Anforderungen. Im Bereich der personalen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, eigene Lernbedarfe festzustellen und Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse zu definieren. Dies ist die Grundlage für autonomes Lernen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die Kompetenz, komplexe, fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit ihnen weiter zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223020a	Unternehmensführung	V	2	3	
223020b	Personalführung	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING

(MARKETING)

Modul: 223023 Marketing (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henrike Andersch

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das Modul vermittelt Grundlagen des Marketings- und Medienmarketings. Die Studenten erlernen das grundlegende Wissen über Marketing in Allgemeinen und Medienmarketing im Speziellen. Sie sind danach in der Lage Marketingstrategien und Taktiken einzuordnen und zu verstehen. Sie können diese in einfachen Fällen anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223023a	Grundlagen Marketing	V	4	4	
223023b	Medienmarketing	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KONZEPTION UND GESTALTUNG DIGITALER MEDIEN

Modul:	223027 Konzeption und Gestaltung digitaler Medien (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Eckhard Wendling
ECTS-min./max.:	9 / 9
Workload:	<p>Insgesamt im Modul 9 ECTS a 30 Zeitstunden Workload - insgesamt 270 (Arbeits)-Stunden Workload im Modul Aufteilung: 223027 a Medienkonzeption 2 ECTS / Prof. Michael Müller 223027b Gestaltung Audiovisuelle Medien 4 ECTS / Prof. Eckhard Wendling (Modulverantwortlicher) 223027c Journalistik Social Media ,Demokratie 3 ECTS / Prof. Stephan Ferdinand Üblicherweise: bei Digital- und Medienwirtschaft im BA - 223027 a im ersten Semester zu belegen. 223027b gemeinsam im zweiten Semester zu belegen mit der 223027b - gemeinsame Prüfungsleistung</p>
Modulprüfung:	PA
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Achtung: Das Modul ist in seiner Gesamtheit zu belegen d.h. alle drei Veranstaltungen. Die Veranstaltung bei Michael Müller ist in der Reihenfolge als erste Veranstaltung zu belegen. In MWB7/DMB7 im ersten Semester. Die Veranstaltungen bei Ferdinand / Wendling sind zusammen in einem Semester zu belegen. In MWB7/DMB7 im zweiten Semester. Grundlagenmodul Konzeption und Gestaltung Das Modul besteht aus 3 Veranstaltungen. Einzelne Veranstaltungen können bei "nicht bestehen" des Erstversuches wiederholt werden, ohne das das Gesamtmodul wiederholt werden müßte. Zeitfenster der Zweitversuche beachten!</p>

Kompetenzprofil

Modul: Gestaltung und Konzeption Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein die beruflichen Tätigkeiten von Journalisten, Autoren, Dramaturgen, Regisseuren, von Fotografen, Textern und Art-Direktoren einschätzen und bewerten zu können. Außerdem sollen die Studierenden den theoretischen Überbau im Umfeld der Medien- und Kommunikationsarbeit erarbeiten und in der späteren beruflichen Tätigkeit anwenden können. Im Mittelpunkt stehen die Veranstaltungen: - Journalistik, Konzeption - Grundlagen der Mediengestaltung - Medienkonzeption und Dramaturgie Ziele: Die Studierenden können grundlegende konzeptionelle, inhaltlich wie gestalterische Probleme erkennen, bearbeiten und lösen. Außerdem lernen sie konzeptionelle und dramaturgische Grundformen kennen und lernen diese konkret anzuwenden Die Studierenden erwerben durch das Modul „Inhalte 1“, die Fähigkeit und Kompetenz in dem weitgefächerten Medienfeld professionell zu agieren und ihre Kompetenzen als Medienwirtschaftler in die konzeptionellen wie gestalterischen Bereiche einbringen zu können. Sie können, nach erfolgreichem Abschluss dieses Modules, die kreativen Bereiche zur Erstellung von Medienprodukten „briefen“ und die letztlich die erreichbare Qualität in Bezug zur Effektivität und Effizienz in Abhängigkeit vom vorhandenen Budget beurteilen. Das Modul befähigt die Studierenden dazu, die Grundlagen der konzeptionellen und gestalterischen Arbeiten zu verstehen zu organisieren und anleiten zu können. Diese Arbeiten selbst werden in Medienunternehmen meist von hochspezialisierten Inhalte- und Gestaltungsteams wahrgenommen, die es aber zu verstehen gilt. Insbesondere das Verständnis, das Hineinfinden in die kreativen Arbeitsgänge und Workflows und deren Verknüpfung mit den organisatorisch, ökonomischen Vorgaben gehört zu den Lernzielen. Außerdem sollen die Studierenden den Kanon an Fachbegriffen und die spezifischen Eigenheiten in den kreativ, gestalterischen Berufen kennenlernen und anwenden können. None

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223027a	Medienkonzeption und Dramaturgie	-	2	2	
223027b	Gestaltung audiovisueller Medien	-	4	4	
223027c	Journalistik, Social Media und Demokratie	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFT II: RECHNUNGSWESEN UND KOSTENMANAGEMENT

Modul: 223029 Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Harald Eichsteller

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223029a	Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement	-	4	5	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOZIALWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN DIGITAL- UND MEDIENWIRTSCHAFT

Modul: 223032 Sozialwissenschaftliche Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft
(Pflichtmodul im Hauptstudium)

ECTS-min./max.: 7 / 7

Workload: Drei Vorlesungen mit je 15 Terminen/2 SWS ergeben insg. 6 SWS / 7 ECTS =
210 Zeitstunden Workload

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Dies ist ein Modul des Grundstudiums.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Modul "Sozialwissenschaftliche Grundlagen der Digital- und Medienwirtschaft" erwerben die Studierende Kompetenzen, die sie in die Lage versetzen sollen, eigenständige empirische Forschungsarbeiten nach wissenschaftlichen Regeln zu konzipieren, durchzuführen und auszuwerten. Die Studierenden erarbeiten sich in den beiden Vorlesungen "Methoden der empirischen Sozialforschung" und "Statistik" Kompetenzen in den Grundlagen der Datenerhebung, -auswertung und -interpretation. Beispiele der deduktiv-quantitativen wie auch der induktiv-qualitativen Sozialforschung verdeutlichen die Grundprobleme empirischer Forschungsprojekte und ermöglichen das Verständnis und die Interpretation auch von artverwandten psychologischen Forschungsergebnissen, die für die Digital- und Medienwirtschaft grundlegend sind. Die Vorlesung "Psychologie" als Lehre vom "Erleben und Verhalten des Menschen" ergänzt die beiden methodenbezogenen Lehrveranstaltungen um einen anwendungsbezogenen Teil und schafft damit einen inhaltlichen Rahmen, innerhalb dessen die Anwendung der Methoden veranschaulicht und aufgezeigt wird.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223032a	Psychologie	-	2	2	
223032b	Methoden der empirischen Sozialforschung	-	2	2	
223032c	Statistik	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHT

(LAW)

Modul: 223132 Recht (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Eva Stadler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Vorlesung "Grundlagen Recht" = 56,25 Zeitstunden

Workload: Vorlesung "Medienrecht" = 61,5 Zeitstunden

Workload gesamtes Modul = 117,75 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Ziel des Modul ist es, aus Sicht der Medienwirtschaft und Kreativen die wesentlichen allgemeinen Grundlagen des Rechts, insbesondere des Zivilrechts, sowie des Medienrechts einschließlich der digitalen Medien zu vermitteln.

Lernergebnisse: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, rechtliche Grundprinzipien bei schöpferischen und verlegerischen Prozessen angemessen zu berücksichtigen und problemorientiert Lösungen zu entwickeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223132a	Einführung in das deutsche Rechtssystem	-	2	2	
223132a	Grundlagen Recht	V	2	2	
223132b	Grundlagen Daten-, Informations- und Medienrecht	-	2	2	
223132b	Medienrecht	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT VON DIGITAL- UND MEDIENPROJEKTEN

Modul:	223133 Management von Digital- und Medienprojekten (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Eva Stadler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223133a	Projektmanagement in der Digital- und Medienwirtschaft	-	2	2	
223133a	Projektmanagement für Digital-und Medienprojekte	-	2	2	
223133b	Steuerung von Digital- und Medienprojekten	-	2	2	
223133b	Steuerung von Digital- und Medienprojekten	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: PERSONAL UND ORGANISATION

(HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND ORGANIZATION (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223334 Spezielle BWL: Personal und Organisation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Weißhaupt

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

- Workload für die Veranstaltung "223336a Personalmanagement": 3 ECTS
- Workload für die Veranstaltung "223336b Organisation": 3 ECTS
- Workload für das gesamte Modul: 6 ECTS

Modulprüfung: ST

Formale Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss des Grundstudiums

Kompetenzprofil

Das Modul "Spezielle BWL: Personal und Organisation" ist eine themenspezifische Vertiefung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkten Organisation und Personal und richtet sich an alle Studierenden, die sich für organisationale und personale Fragestellungen interessieren.

Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen, Fertigkeiten und personalen Kompetenzen im Bereich der Organisationslehre und des Personalmanagements.

Entsprechend werden in diesem Modul die Studierenden im Hinblick auf organisationale und personale Themenstellungen sensibilisiert und ihnen das notwendige Wissen an die Hand gegeben, um in der Praxis - sei es als Fach- oder Führungskraft - integrierte Lösungen konzeptionell zu entwickeln und umzusetzen.

Lernergebnisse:

Im Wissensbereich erwerben die Studierenden in den beiden Veranstaltungen des Moduls fortgeschrittene theoretische und praktische Fachkenntnisse sowie ein breites integriertes Wissen über die wichtigsten Theorien und Modelle (z.B. Change Management, Business Reengineering, Learning Organization, Human Resource Management) in den beiden Themenbereichen. Im Bereich der Fertigkeiten lernen die Studierenden Lösungen für aktuelle Problemstellungen selbständig zu erarbeiten und zu reflektieren. Diese Problemlösungen gegenüber Fach- und Nichtfachleuten argumentativ zu vertreten und weiter zu entwickeln sind wichtige Aspekte einer kommunikativen Kompetenz, die ebenfalls vermittelt und eingeübt werden soll.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

Bemerkung: Schwerpunkt Management * BZ: 223230, 223232

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223334a	Personalmanagement	V	2	3	
223334b	Organisation	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: DIGITAL MARKETING

Modul:	223337 Spezielle BWL: Digital Marketing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Henrike Andersch
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223337a	Digital Marketing	-	2	3	
223337b	Tranferprojekt Digital Marketing	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN, GESELLSCHAFT UND ANALYSE

Modul: 223435 Medien, Gesellschaft und Analyse (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Vorlesungen (2):

15 Termine zu insg. je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:

Workload: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vorbereitung/Durchführung Prüfungsleistung: 10 Tage zu je 6 Zeitstunden = 60 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Abschluss des Grundstudiums

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Dieses Modul führt in die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen der Analyse des Zusammenhangs von Medien und Gesellschaft ein. Es werden Theorien und Modelle vorgestellt und an praktischen Beispielen exemplarisch erläutert. Die Teilnehmenden werden angeleitet, die hieraus ableitbaren Erkenntnisse selbständig auf andere relevante Kontexte und Fallbeispiele anzuwenden und für die Digital- und Medienwirtschaft anschlussfähig zu machen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223435a	Medien und Gesellschaft	-	2	2	
223435b	Medientheorie und -analyse	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUKTION HOCHSCHULRADIO HORADS UND PODCASTING

Modul: 223539 Produktion Hochschulradio HORADS und Podcasting
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Zöllner

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: PA

Formale Abschluss des Grundstudiums
Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Das Modul bietet einen praktischen Einstieg in die Welt des crossmedialen Hörfunks, speziell des Hochschulradios. Im Mittelpunkt des Moduls stehen verschiedene journalistische Darstellungsformen (je nach Semesterschwerpunkt z.B. Hochschulnachrichten, Interview, Reportage, Feature). Aufgabe ist es, Nachrichten und Beiträge crossmedial zu konzipieren, zu recherchieren und umzusetzen. Oberziel ist die Produktion des HdM-Campusmagazins für HORADS 88,6: live via UKW und begleitet und ergänzt auf dem HORADS-Blog, bei Instagram und SoundCloud. Inhalte sollen auch als Podcasts konzipiert, produziert, ausgespielt und sichtbar platziert werden.

Lernergebnisse:

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden sicher im Umgang mit der Sprache im Radio, mit journalistischen Darstellungsformen (Nachrichten, Interview, Reportage, Feature usw.) wie auch mit der Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Beiträgen, Sendungen/Formaten und Online-Texten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223539a	Konzeption Sendungen, Beiträge, Podcasts	-	2	2	
223539b	Realisation Sendungen, Beiträge, Podcasts	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE PRODUKTIONSTECHNOLOGIEN

Modul:	223641 Digitale Produktionstechnologien (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Eva Stadler
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223641a	Audio	-	2	2	
223641b	Video	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALES ENTERTAINMENT- UND BEWEGTBILDMANAGEMENT

Modul: 223645 Digitales Entertainment- und Bewegtbildmanagement
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223645a	Bewegtbildstrategien und -konzepte	-	2	3	
223645b	Transferprojekt Digitales Entertainment und Bewegtbildmanagement	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT INTERNATIONALER DIGITAL- UND MEDIENUNTERNEHMEN

Modul: 223647 Management internationaler Digital- und Medienunternehmen
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223647a	Internationales Management, Strategien und Märkte	-	2	3	
223647b	Transferprojekt Management internationaler Digital- und Medienunternehmen	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESPRÄCHSFÜHRUNG UND VERHANDLUNGSTECHNIK

(INTERVIEWING AND NEGOTIATION SKILLS)

Modul: 223660 Gesprächsführung und Verhandlungstechnik (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jürgen Seitz

ECTS-min./max.: 3 / 3

Präsenzveranstaltungen:

15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung, Fachlektüre:

Workload: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Konzeption/Realisation Prüfungsleistung:

5,5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 44 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 89 Zeitstunden

Modulprüfung: RE

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Integrierten Praxissemesters

Kompetenzprofil

Das Modul gehört in den Wahlbereich der Studien- und Prüfungsordnung und richtet sich an Studierende, die ihre kommunikative Kompetenz in professionellen Kontexten gezielt vertiefen wollen.

Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden unterschiedliche Techniken der Gesprächsführung kennen gelernt und trainiert, die sie in die Lage versetzen, Meetings und Besprechungen aller Art effizient und effektiv zu leiten und konfliktreiche Situationen kommunikativ erfolgreich zu meistern. Sie lernen zudem wichtige Moderationstechniken kennen. Desweiteren haben sie erste Erfahrungen damit gesammelt, Verhandlungen sachgerecht vorzubereiten und zielorientiert zu führen.

Bei beiden Teilthemen – Gesprächsführung und Verhandlungstechniken – stehen die Sachorientierung, der Ausgleich zwischen den Beteiligten und die Suche nach nachhaltigen Lösungen für die jeweiligen Entscheidungs- bzw. Konfliktsituationen im Vordergrund. So orientierten sich die Verhandlungsübungen beispielsweise am sogenannten Harvard-Prinzip, das die Suche nach Win-Win-Situationen als wesentliches Verhandlungsziel definiert.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223660a	Gesprächsführung und Verhandlungstechnik	V	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENSYSTEME

(MEDIA SYSTEMS)

Modul: 226201 Mediensysteme (Pflichtmodul im Hauptstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Klaus Kamps

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 8 ECTS

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Teilnehmer lernen die Strukturen und Funktionen des Mediensystems der Bundesrepublik Deutschland kennen und verstehen die Beziehungen zwischen Medienakteuren, Medienorganisationen und anderen gesellschaftlichen Teilsystemen. Sie können zudem die ökonomischen Grundprinzipien unternehmerischen Handels in der Medienbranche nachvollziehen und deren Spezifika wie etwa besondere Gütereigenschaften auf unterschiedliche Teilbranchen der Medienindustrie anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
226201a	Medienpolitik	V	2	3	
226201b	Medienwirtschaft	V, Ü	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen