

STUDIENINHALTE SOCIAL MEDIA MARKETING & MANAGEMENT, (BACHELOR, 7 SEMESTER, ZULASSUNG AB WINTERSEMESTER 2024/2025)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
339000 Language Module 1	<div><ul style="list-style-type: none">• 339000a Study Plan• 339000b German for Beginners I• 339000c German Intermediate I• 339000d English Presentation Skills• 339000e Intercultural Communication</div>	1.
339001 Social Media Marketing& Management Orientation	<div><ul style="list-style-type: none">• 339001a Introduction to Prompt Engineering• 339001b Introduction to Course and Studying at university</div>	1.
339002 Business Management	<div><ul style="list-style-type: none">• 339002a Business Management</div>	1.
339003 Media Design & Impact	<div><ul style="list-style-type: none">• 339003a Media Design & Impact</div>	1.
339004 Marketing in the Digital Era	<div><ul style="list-style-type: none">• 339004a Introduction to Marketing• 339004b Management of Social Media Companies</div>	1.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
339005 Language Module 2	<ul style="list-style-type: none"> • 339005a German for Beginners II • 339005b German Intermediate II • 339005c Business English and Negotiation Skills • 339005d 21 st Century Skills 	2.
339006 Introduction to Media and Business Law	<ul style="list-style-type: none"> • 339006a Introduction to Media and Business Law 	2.
339007 Social Media Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 339007a Social Media Marketing • 339007b Content Marketing 	2.
339008 Metaverse and Web3	<ul style="list-style-type: none"> • 339008a Metaverse and Web3 	3.
339009 Trend and Future Research	<ul style="list-style-type: none"> • 339009a Trend and Future Research 	3.
339010 Online Marketing II	<ul style="list-style-type: none"> • 339010a Generative AI in Social Media • 339010b Generative AI Practice 	3.
339011 Social Commerce & Marketing Strategy	<ul style="list-style-type: none"> • 339011a Social Commerce • 339011b Marketing Strategy 	3.
339012 Social Media	<ul style="list-style-type: none"> • 339012a Social Media • 339012b Social Media Project 	3.
339013 Research Methods and Project	<ul style="list-style-type: none"> • 339013a Research Methods and Project 	4.
339014 Marketing Tools and Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • 339014a Marketing Tools and Analytics 	4.
339015 Management & Leadership	<ul style="list-style-type: none"> • 339015a Management & Leadership 	4.
339016 Internship	<ul style="list-style-type: none"> • 339016a Internship 	5.
339017 Bachelor Colloquium	<ul style="list-style-type: none"> • 339017a Bachelor Colloquium 	7.
339018 Bachelor Thesis	<ul style="list-style-type: none"> • 339018a Bachelor Thesis 	7.
339019 German Intensive I	<ul style="list-style-type: none"> • 339019a German Intensive I 	3., 4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
339020 German Intensive II	<ul style="list-style-type: none"> • 339020a German Intensive II 	3., 4., 6., 7.
223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> • 223333a Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung • 223333b Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship 	
331102 Internationaler Intensivkurs A	<ul style="list-style-type: none"> • 331102a Internationaler Intensivkurs A 	
331103 Internationaler Intensivkurs B		
331104 Internationaler Intensivkurs C	<ul style="list-style-type: none"> • 331104a Internationaler Intensivkurs C 	
335075 Service Learning/Community Service	<ul style="list-style-type: none"> • 335075a Service Learning/Community Service 	
337049 Karriereplanung	<ul style="list-style-type: none"> • 337049a Karriereplanung 	
337074 Multimedia Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • 337074a Multimedia Storytelling 	1.
337079 Online Marketing I	<ul style="list-style-type: none"> • 337079a Introduction to Online Marketing • 337079c Crossmedia Marketing 	2.
337087 Media Production	<ul style="list-style-type: none"> • 337087a Multimedia Fundamentals • 337087b Media Production 	2.
337089 Business Skills (Zulassung ab WS 16/17)	<ul style="list-style-type: none"> • 337089a Business Skills 	
337094 Marktforschung	<ul style="list-style-type: none"> • 337094a Marktforschung • 337094b Statistik 	2.
337095 Strategic Management	<ul style="list-style-type: none"> • 337095a Strategic Management • 337095c Digital Transformation 	

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
338002 Schlüsselkompetenz: Ways of Working	<ul style="list-style-type: none"> • 338002a Intercultural Skills/Communication • 338002b Kolloquium Ways of Working • 338002c Kommunikation • 338002d Fach-Fremdsprache • 338002e Moderation • 338002f Führung & Teamarbeit • 338002g Konfliktmanagement 	
338003 Schlüsselkompetenz: Tools for Working	<ul style="list-style-type: none"> • 338003a Projektmanagement • 338003b Kolloquium Tools for Working • 338003c Projektmanagement Vertiefung • 338003d Kreativität • 338003e Visualisieren • 338003f Selbstmanagement 	
338004 Schlüsselkompetenz: Working in a Media World	<ul style="list-style-type: none"> • 338004a Medienrecht • 338004b Kolloquium Working in a Media World • 338004c Ethik und Verantwortung • 338004e Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen • 338004f Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet • 338004g Digitale Barrierefreiheit 	
338049 Studienleistung im Ausland (unbenotet)	<ul style="list-style-type: none"> • 338049a Studienleistung im Ausland (unbenotet) 	

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
338054 Studienleistung im Ausland (benotet)	<ul style="list-style-type: none"> • 338054a Studienleistung im Ausland (unbenotet) 	
338113 Fachspezifisches Projekt: Psychologie 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338113a Fachspezifisches Projekt: Psychologie 3 	6., 7.
338114 Fachspezifisches Projekt: Psychologie 4	<ul style="list-style-type: none"> • 338114a Fachspezifisches Projekt: Psychologie 4 	6., 7.
338115 Fachspezifisches Projekt: Psychologie 5	<ul style="list-style-type: none"> • 338115a Fachspezifisches Projekt: Psychologie 5 	6., 7.
338116 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338116a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 1 	6., 7.
338117 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338117a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 2 	6., 7.
338118 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338118a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 3 	6., 7.
338119 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338119a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 1 	6., 7.
338120 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338120a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 2 	6., 7.
338121 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338121a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 3 	6., 7.
338122 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338122a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 1 	6., 7.
338123 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338123a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 2 	6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
338124 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338124a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 3 	6., 7.
338125 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338125a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur /Design 1 	6., 7.
338126 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338126a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur /Design 2 	6., 7.
338127 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338127a Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur /Design 3 	6., 7.
338128 Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 1	<ul style="list-style-type: none"> • 338128a Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 1 	6., 7.
338129 Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 2	<ul style="list-style-type: none"> • 338129a Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 2 	6., 7.
338130 Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 3	<ul style="list-style-type: none"> • 338130a Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 3 	6., 7.
822451 German Language Course - A1.1	<ul style="list-style-type: none"> • 822451a German Language Course - A1.1 	1.

MODUL LANGUAGE MODULE 1

Modul: 339000 Language Module 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: The workload is 150 hours.

Modulprüfung: KMP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: None

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: After finishing the first language module, students will have gained a better understanding of intercultural issues and will have learned skills to deal with them. Furthermore, they will, depending on their mother tongue, have improved either their German or English language skills.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339000a	Study Plan	-	0	0	
339000b	German for Beginners I	-	4	4	
339000c	German Intermediate I	-	4	4	
339000d	English Presentation Skills	-	4	4	
339000e	Intercultural Communication	-	1	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA MARKETING& MANAGEMENT ORIENTATION

Modul: 339001 Social Media Marketing& Management Orientation (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: The workload is 150 hours.

Modulprüfung: MP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Upon successful completion of this course, students will:

- Understand AI and LLMs: Gain a solid foundation in the principles of artificial intelligence and large language models, appreciating their potential and limitations.
- Master Prompt Engineering: Develop the ability to craft effective prompts, enhancing the utility and accuracy of AI responses for various applications.
- Develop Generative AI Tools in Python: Demonstrate proficiency in using Python to develop generative AI applications, from conceptualization to deployment.
- Navigate Ethical Considerations: Be equipped to address ethical challenges in AI, ensuring fair and transparent use of technology.
- Apply Knowledge Practically: Demonstrate proficiency in applying prompt engineering techniques to real-world challenges, ready to contribute to the advancement of digital innovation.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339001a	Introduction to Prompt Engineering	-	2	3	MP
339001b	Introduction to Course and Studying at university	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS MANAGEMENT

Modul: 339002 Business Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 30 x 90 minutes of class (presence) = 45 hours Preparation of classes (required only sometimes) 5 hours Post processing of classes (personal wrap-up) 45 hours
Preparing and sitting the exam 30 hours 125 hours (5 ECTS á 25 hours each) in aggregate

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: The course aims to introduce students into the management of businesses. Completing the course should enable students to understand simple business models. To that end the course is focussed on software and data driven business models. The course involves insights into the exploitation of non-rival immaterial assets (such as, for example, data bases, films and trademarks), business finance and the drafting and negotiation of basic commercial contracts.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339002a	Business Management	-	5	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN & IMPACT

Modul: 339003 Media Design & Impact (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: The workload is 150 hours

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Upon finishing this module, students willl - understand the basics of media design in regard to typography, colour theory, and layout design - be able to create user friendly designs and interfaces - be able to use specific tools to bring their ideas to life.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339003a	Media Design & Impact	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING IN THE DIGITAL ERA

Modul: 339004 Marketing in the Digital Era (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: The workload is 150 hours.

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

On finishing this module. students

- will know key marketing terms and be able to use them
- will have a basic understanding of the most important aspects of marketing
- will be able discuss the marketing mix and point out relevant alternatives in all four fields

- will understand the different ways business is conducted in different social media companies

- Lernergebnisse:
- will have acquired a profound understanding of the basic structure as well as the problem areas in the business sectors of social media (Commerce, movies, audio, publishing, platforms, social, ...)
 - will understand the challenges and future opportunities of different business sectors
 - will be able to discuss business models in the social media industry
 - will be able to understand and appreciate the international/intercultural dynamics at play

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339004a	Introduction to Marketing	-	2	3	
339004b	Management of Social Media Companies	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LANGUAGE MODULE 2

Modul:	339005 Language Module 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339005a	German for Beginners II	-	4	4	
339005b	German Intermediate II	-	4	4	
339005c	Business English and Negotiation Skills	-	4	4	
339005d	21 st Century Skills	-	1	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTRODUCTION TO MEDIA AND BUSINESS LAW

Modul: 339006 Introduction to Media and Business Law (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 30 x 90 minutes of class (presence) = 45 hours Preparation of classes (required only sometimes) 5 hours Post processing of classes (personal wrap-up) 45 hours
Preparing and sitting the exam 30 hours 125 hours (5 ECTS á 25 hours each) in aggregate

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: The course aims to introduce students into the bases and basics of media related law. Completing the course should enable students to identify and understand the basic underlying principles of statutes which govern the use, exploitation and consumption of media and media driven business models. Moreover the course aims to enhance students' abilities to understand, design and negotiate commercial contracts such as, for example, licensing and marketing agreements.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339006a	Introduction to Media and Business Law	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA MARKETING

Modul: 339007 Social Media Marketing (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: The workload is 150 hours.

Modulprüfung: MP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: On the one hand, you will develop a theoretical understanding of the differences between the relevant social media platforms and the characteristics of communities. On the other hand, you will get to know the methods for multimedia interactive storytelling with smartphones and produce your own stories suitable for social media.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339007a	Social Media Marketing	-	2	3	*
339007b	Content Marketing	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL METAVERSE AND WEB3

Modul: 339008 Metaverse and Web3 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

5 ECTS mean 150 hours of work:

- 15 hours for theoretical lectures with preparation and follow-up
- 25 hours for work on exercises
- 110 hours for development of case study with coachings

Workload:

Please note: The exam (KMP) consists of:

1. Submission of exercises (during the semester)
2. Development of case study for marketing campaign within the Metaverse and/or leveraging Web3 technologies (at the end of the semester):

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Comprehension of technologies, functionalities and the potential of the Metaverse and Web3 for transforming social media and marketing landscapes
- Development of skills for implementing innovative marketing strategies within virtual environments and decentralized platforms
- Hands-on experience with blockchains, NFTs, VR and AR technologies and understanding of their applications in creating engaging and immersive digital experiences
- Ability to analyze digital trends in virtual spaces and evaluate marketing campaigns within this context critically
- Development of an adaptive mindset to prepare for technological changes and future trends within the Metaverse and Web3 for social media marketing and management

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

-

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339008a	Metaverse and Web3	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TREND AND FUTURE RESEARCH

Modul: 339009 Trend and Future Research (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Christoph Kunz

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS correspond to 150 hours of workload. Course (introduction, theory, coaching appointments): 3 SWS, corresponds to approx. 34 hours and self-learning approx. 26 hours. Independent research, conception and design work: approx. 90 hours.

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: The participants should acquire skills in three fields: 1. be able to grasp, communicate, assess and evaluate complex problems in future-relevant issues, 2. Plan and carry out strategic future projects and be able to accompany future-shaping processes in various professional contexts, 3. Be able to apply the essential methods of strategic foresight, understand the associated logic of action and be able to select and use the method appropriate to the respective focus or question.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339009a	Trend and Future Research	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE MARKETING II

Modul: 339010 Online Marketing II (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: The workload is 150 hours.

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

After finishing this module, students

- will understand how to use generative AI to deal with marketing issues
- be able to use generative AI in different contexts
- be able to program simple commands in order to solve problems

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339010a	Generative AI in Social Media	-	2	2	
339010b	Generative AI Practice	-	1	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL COMMERCE & MARKETING STRATEGY

Modul: 339011 Social Commerce & Marketing Strategy (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: The workload is 150 hours.

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

After finishing this module, students

- will understand the basics of social commerce
- will understand the importance of a marketing strategy
- will be able to develop a marketing strategy

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339011a	Social Commerce	-	2	2	
339011b	Marketing Strategy	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOCIAL MEDIA

Modul: 339012 Social Media (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 150 hours

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In this module you will learn how to organize and manage a social media newsroom and gain hands-on experience.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339012a	Social Media	-	4	3	
339012b	Social Media Project	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RESEARCH METHODS AND PROJECT

Modul: 339013 Research Methods and Project (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: The workload is 300 hours

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

After finishing this module, students

- will understand the basics of empirical research including qualitative and quantitative research methods
- will be able to define a relevant research question
- will be able select an appropriate research method to answer the question
- will be able conduct an empirical research study
- will be able to analyze the collected data and draw relevant conclusions
- will be able to write a research paper

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339013a	Research Methods and Project	-	2	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING TOOLS AND ANALYTICS

Modul: 339014 Marketing Tools and Analytics (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 150 hours

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

After finishing this module, you will

- know a number of tools that can be used to analyze the success of social media marketing
- have gained hands-on experience using selected tools
- understand which data is relevant and how to analyze it
- be able to draw conclusions in order to improve the social media use of the company

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339014a	Marketing Tools and Analytics	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT & LEADERSHIP

Modul: 339015 Management & Leadership (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 2 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 hours

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

After finishing this module, students

- will understand the importance of communication for managers
- will know different communication and leadership styles
- will have learned strategies to deal with conflicts

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339015a	Management & Leadership	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNSHIP

Modul: 339016 Internship (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 30 / 30

Workload: 900 hours

Modulprüfung: PS

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: You will gain hands-on experience in social media marketing & management in a company of your choice.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339016a	Internship	-	0	30	PS

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELOR COLLOQUIUM

Modul: 339017 Bachelor Colloquium (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 3 / 3

Workload: 20 hours

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Students will learn how to prepare and deliver a scientific presentation.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339017a	Bachelor Colloquium	-	1	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELOR THESIS

Modul: 339018 Bachelor Thesis (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 12 / 12

Workload: The workload is 360 hours

Modulprüfung: BA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: At least 150 ECTS

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: After finishing this module students will have gained experience in defining a research question, applying empirical methods to answer the question and write a scientific report.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339018a	Bachelor Thesis	-	0	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN INTENSIVE I

Modul: 339019 German Intensive I (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339019a	German Intensive I	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN INTENSIVE II

Modul: 339020 German Intensive II (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
339020a	German Intensive II	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPEZIELLE BWL: INVESTITION, FINANZIERUNG UND ENTREPRENEURSHIP

(CORPORATE FINANCE AND ENTREPRENEURSHIP (BUSINESS ADMINISTRATION))

Modul: 223333 Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nils Högsdal

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

Bemerkung: ÜGR: Studierende, die 223332 angemeldet oder erbracht haben, dürfen 223333 nicht erbringen.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
223333a	Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung	-	2	3	
223333b	Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS A

Modul: 331102 Internationaler Intensivkurs A (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Westbomke

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	30 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331102a	Internationaler Intensivkurs A	S		2	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS B

(INTERNATIONAL INTENSIVE COURSE B)

Modul:	331103 Internationaler Intensivkurs B (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER INTENSIVKURS C

(INTERNATIONAL INTENSIVE COURSE C)

Modul:	331104 Internationaler Intensivkurs C (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Jörg Westbomke
ECTS-min./max.:	1 / 6
Modulprüfung:	LÜ

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
331104a	Internationaler Intensivkurs C	-			

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SERVICE LEARNING/COMMUNITY SERVICE

(SERVICE LEARNING/COMMUNITY SERVICE)

Modul: 335075 Service Learning/Community Service (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenerberger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Präsenzzeiten:

15 Veranstaltungen à 1 SWS = 11 Zeitstunden

Selbstlernzeiten:

Workload: Vor-/Nachbereitung: 14 Zeitstunden

Projektarbeit: 125 Zeitstunden

Das gesamte Modul weist einen Workload von 150 Stunden auf.

Modulprüfung: PP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Nach Seifert und Zentner (Seifert, A./Zentner, S.: Service-Learning, Weinheim 2010) hat Service-Learning zum Ziel, gesellschaftliches Engagement im Hochschulalltag zu verankern und mit Unterricht zu verbinden. Die Erfahrungen, die die Studierende beim „Engagement für Andere“ machen, werden im Unterricht aufgegriffen, reflektiert und mit Lerninhalten des Studiums verknüpft. Dabei lernen Studierende, dass es sich lohnt, sich für die Gemeinschaft einzusetzen. Sie trainieren soziale und demokratische Kompetenzen. Und: Sie können ihr praktisch erworbenes Wissen und ihre Erfahrungen in Lehrveranstaltungen einfließen lassen. Hochschulunterricht wird so praxisnah und handlungsorientiert. Service-Learning basiert also auf dem Prinzip, dass gesellschaftliches Engagement mit dem fachlichen Lernen im Hörsaal kombiniert werden kann. Dadurch profitieren „Service“ und „Learning“ voneinander: Auf der einen Seite wird das gesellschaftliche Engagement durch das im Studium erworbene theoretische und konzeptionelle Wissen der Studierenden bereichert und auf der anderen Seite gewinnt das fachliche Lernen durch die Erfahrungen in der Realität an Relevanz, Handlungsbezug und Verständnistiefe.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335075a	Service Learning/Community Service	S,P	1	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KARRIEREPLANUNG

(CAREER PLANNING AND DEVELOPMENT)

Modul: 337049 Karriereplanung (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. HP Psy Constanze Sigler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Modul gesamt 5 ECTS - Workload 150 Stunden.

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Karrierplanung: Entwicklung und Umsetzung einer Karrierstrategie

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337049a	Karriereplanung	S	4	5	-

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MULTIMEDIA STORYTELLING

(MULTIMEDIA STORYTELLING)

Modul: 337074 Multimedia Storytelling (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

5 ECTS mean 150 hours of work:

- 15 hours for theoretical lectures with preparation and follow-up
- 25 hours for work on exercises
- 30 hours for own conception with coaching
- 80 hours for concept document, infographic and mockup

Workload:

Please note: The exam (KMP) consists of:

1. Submission of exercises (during the semester)
2. Creative project work (at the end of the semester):

- Concept document
- Infographic
- Mockup

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Comprehension of fundamental concepts of storytelling
- Comprehension of specific narrative styles in different media types
- Comprehension of multimedia and interactive usage of storytelling applications
- Creative and social competencies by conceptual project work

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337074a	Multimedia Storytelling	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ONLINE MARKETING I

(ONLINE MARKETING I)

Modul: 337079 Online Marketing I (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sarah Spitzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Rahmen des Moduls werden verschiedene Perspektiven die Voraussetzungen für die Entwicklung des Marketing-Mix sind beleuchtet. Hierzu gehören sowohl die strategischen Grundlagen als auch die Methoden zur eigenständigen Marktforschung und die grundsätzliche Betrachtung der Konsequenzen der Verbindung von Online- und Offline-Strategien im Marketing.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337079a	Introduction to Online Marketing	-	2	2	
337079c	Crossmedia Marketing	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA PRODUCTION

(MEDIA PRODUCTION)

Modul: 337087 Media Production (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Kresimir Vidackovic

ECTS-min./max.: 5 / 5

The workload for the whole module is 5 ETCS:

- 1 ECTS for Multimedia Fundamentals
- 4 ECTS for Media Production

Workload:

Please note: The exam (KMP) consists of:

1. Conception and production of a photo story
2. Conception and production of a reportage with interview
3. Conception and production of a scenic project

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Fundamentals of audio-visual media productions for online media with a focus on business video and online platforms
- Competencies in planning and execution of the entire production process
- Getting to know media production techniques by practical work in the following areas:
 - Camera
 - Lighting
 - Audio
 - Cutting
- Getting to know and comply with regulations and legal requirements
- Creative competencies through development of an individual production style
- Social competencies through cooperation in a production team
- Personal competencies through self-organization

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337087a	Multimedia Fundamentals	-	2	1	
337087b	Media Production	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BUSINESS SKILLS (ZULASSUNG AB WS 16/17)

(BUSINESS SKILLS)

Modul: 337089 Business Skills (Zulassung ab WS 16/17) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bettina Schwarzer

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS = 150 Stunden

Modulprüfung: PP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- eine Problemstellung aus der Praxis zu analysieren,
- eine theoretisch/methodisch fundierte Vorgehensweise zur Lösung des Problems zu identifizieren,
- diese in umzusetzen,
- den Erfolg der Vorgehensweise kritisch zu hinterfragen,
- Verbesserungsvorschläge abzuleiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: Prüfungsleistung ist eine Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS), die unbenotet ist.VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337089a	Business Skills	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKTFORSCHUNG

Modul: 337094 Marktforschung (Pflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jan Kirenz

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Hinweis: Die Prüfungsleistung (KMP) umfasst die Bearbeitung und Abgabe von mehreren Fallstudien (schriftliche Ausarbeitung).

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: In diesem Modul erwerben Studierende Kompetenzen im systematischen Erfassen (Marktforschung) und Auswerten (Statistik) von Daten. In diesem Zusammenhang werden zudem Fähigkeiten in der Anwendung wichtiger statistischer Programmiersprachen vermittelt und durch die Durchführung von Gruppenprojekten soziale Kompetenzen gefördert.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337094a	Marktforschung	-	2	3	
337094b	Statistik	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGIC MANAGEMENT

Modul:	337095 Strategic Management (Pflichtmodul im Hauptstudium)
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Bettina Schwarzer
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337095a	Strategic Management	-	2	3	
337095c	Digital Transformation	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: WAYS OF WORKING

(KEY COMPETENCE: WAYS OF WORKING)

Modul: 338002 Schlüsselkompetenz: Ways of Working (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende entwickeln bzw. Vertiefen eine eigenkulturelle Sensibilität
- Studierende kennen kulturtheoretische Grundlagen und gängige Kulturmodelle und haben diese auf dem Hintergrund ihrer Alltagserfahrungen reflektiert
- Studierende kennen theoretische Grundlagen der menschlichen Kommunikation und können diese auf den interkulturellen Kontext übertragen
- Studierende können ihr Wissen über interkulturelle Kommunikation auf mediale Inhalte anwenden

Lernergebnisse:

- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
- Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
- Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338002a	Intercultural Skills/Communication	-	2	2	
338002b	Kolloquium Ways of Working	-	1	1	
338002c	Kommunikation	-	2	2	
338002d	Fach-Fremdsprache	-	2	2	
338002e	Moderation	-	2	2	
338002f	Führung & Teamarbeit	-	2	2	
338002g	Konfliktmanagement	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: TOOLS FOR WORKING

(KEY COMPETENCE: TOOLS FOR WORKING)

Modul: 338003 Schlüsselkompetenz: Tools for Working (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Der Workload des Moduls beträgt 5 ECTS (=150h). Er verteilt sich auf drei Veranstaltungen in Modul:

Workload: 338003a Projektmanagement (2 ECTS)

Eine Veranstaltung aus dem Wahlkatalog des Moduls 338003c-f (2 ECTS)

338003b Kolloquium Tools for Working (1 ECTS)

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende kennen zentrale Konzepte und Begriffe des PM
- Studierenden haben die Notwendigkeit von PM erkannt
- Studierenden können klassische PM Tools im Studien- und Arbeitsalltag einsetzen

- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
- Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
- Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Lernergebnisse:

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	0 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338003a	Projektmanagement	-	2	2	
338003b	Kolloquium Tools for Working	-	1	1	
338003c	Projektmanagement Vertiefung	-	2	2	
338003d	Kreativität	-	2	2	
338003e	Visualisieren	-	2	2	
338003f	Selbstmanagement	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHLÜSSELKOMPETENZ: WORKING IN A MEDIA WORLD

(KEY COMPETENCE: WORKING IN A MEDIA WORLD)

Modul: 338004 Schlüsselkompetenz: Working in a Media World (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Judith Papadopoulos

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 5 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

In den Pflichtveranstaltung:

- Studierende haben einen Überblick die medienrelevanten Rechtsbereiche
- Studierenden kennen Systematik, Formen und grundlegende Inhalte des Medienrechts.
- Studierenden kennen Informationsquellen zu spezifisch internetrechtlichen Fragen im www und können diese erschließen
- Studierende können die rechtlichen Regelungen auf ihnen bekannte Alltagsprobleme anwenden (z.B. Urheberrecht)

Lernergebnisse:

- Studierende haben ihren Kompetenzerwerb im Modul reflektiert und bilanziert
- Studierende haben individuelle zukünftige Entwicklungsziele im Bereich der im Modul adressierten Kompetenzen definiert
- Studierenden haben auf dem Hintergrund des Semesters ihre weitere Studien- und Karriereplanung überprüft und ggf. Steuerungsmaßnahmen erarbeitet

Zu den Lernzielen und Kompetenzen der Wahlveranstaltung vgl. dort.

Prüfungsleistung: KMP. Die KMP besteht aus mehreren Bestandteilen:

- Anwesenheit bei der Wahl- und Pflichtveranstaltung im Modul zu jeweils mindestens 80%
- Erfolgreiches Absolvieren der Transferaufgabe sowohl in der Wahl- als auch in der Pflichtveranstaltung des Moduls
- Bearbeitung aller vorgegebenen Teile des ePortfolios und Präsentation der Ergebnisse im Kolloquium

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338004a	Medienrecht	-	2	2	
338004b	Kolloquium Working in a Media World	-	1	1	
338004c	Ethik und Verantwortung	-	2	2	
338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen	-	2	2	
338004f	Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet	-	2	2	
338004g	Digitale Barrierefreiheit	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNG IM AUSLAND (UNBENOTET)

Modul: 338049 Studienleistung im Ausland (unbenotet) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenberger

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338049a	Studienleistung im Ausland (unbenotet)	-		25	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNG IM AUSLAND (BENOTET)

Modul: 338054 Studienleistung im Ausland (benotet) (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Udo Mildenberger

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338054a	Studienleistung im Ausland (unbenotet)	-	0	25	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: PSYCHOLOGIE 3

Modul:	338113 Fachspezifisches Projekt: Psychologie 3 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338113a	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 3	-	3	6	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: PSYCHOLOGIE 4

Modul:	338114 Fachspezifisches Projekt: Psychologie 4 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338114a	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 4	-	3	6	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: PSYCHOLOGIE 5

Modul:	338115 Fachspezifisches Projekt: Psychologie 5 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338115a	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 5	-	3	6	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND MANAGEMENT

1

Modul: 338116 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 1
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 12 / 12

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338116a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 1	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND MANAGEMENT

2

Modul: 338117 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 2
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 12 / 12

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338117a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 2	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND MANAGEMENT

3

Modul: 338118 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 3
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 12 / 12

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338118a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 3	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 1

Modul:	338119 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338119a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 1	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 2

Modul: 338120 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 2
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338120a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 2	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE 3

Modul:	338121 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 3 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338121a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 3	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 1

Modul: 338122 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 1
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338122a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 1	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 2

Modul:	338123 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338123a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 2	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND MEDIENPRODUKTION 3

Modul:	338124 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 3 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338124a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 3	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR/DESIGN 1

Modul:	338125 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338125a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 1	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR/DESIGN 2

Modul:	338126 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	12 / 12
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338126a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 2	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT: PSYCHOLOGIE UND MEDIEN/KULTUR/DESIGN 3

Modul: 338127 Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 3
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338127a	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 3	-	5	12	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 1

Modul:	338128 Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338128a	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 1	-	3	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 2

Modul: 338129 Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 2 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338129a	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 2	-	3	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FACHSPEZIFISCHES PROJEKT: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 3

Modul:	338130 Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 3 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
338130a	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 3	-	3	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GERMAN LANGUAGE COURSE - A1.1

Modul: 822451 German Language Course - A1.1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)

Modulverantwortlicher: Dr. Barbara Garzia-Jansen

ECTS-min./max.: 2 / 2

13 Termine à 4 SWS (Präsenz) plus Vor- und Nachbereitung des Kurses im Selbststudium

Voraussetzungen zum Erwerb von ECTS-Credits und

Sprachkursbescheinigung:

- Anwesenheitspflicht
- Vor- und Nachbereitung des Unterrichts im Selbststudium
- Aktive Beteiligung am Unterricht
- Zwischenprüfung oder Präsentation
- Bestehen der Abschlussprüfung

Die Gesamtnote besteht aus Teilleistungen (KMP), die über die gesamte Dauer des Kurses erbracht werden müssen.

Bitte beachten:

Die reguläre Anwesenheitspflicht wird bewertet: 85% des Kurses sind in Präsenz (ggf. auch in online Lehrformaten über Videokonferenz) zu absolvieren. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie nicht mehr als zwei Termine (8 SWS) fehlen. Auf dieser Grundlage werden Sie zur Abschlussprüfung zugelassen.

Workload:

Aktive Beteiligung einschließlich verbale Mitarbeit (u.a. in Partner- oder Kleingruppenarbeit, Diskussionen; Rollenspiele) wird bewertet.

Die **schriftliche und mündliche Abschlussprüfung** findet in der Norm in der letzten Sitzung des Kurses statt. Zum Bestehen der Prüfung müssen mindestens 60 Prozent insgesamt erreicht werden.

Austauschstudierende (Minors und Erasmus) erhalten für den bestandenen Kurs zwei ECTS-Punkte und ein benotetes Zertifikat mit entsprechender Niveaustufe.

Nach erfolgreichem Abschluss dieser Stufe kann der Folgekurs A1.2 (GER) besucht werden.

13 dates à 4 hours per week (attendance) plus self-study.

Requirements for obtaining ECTS credits and language course certificate:

- Compulsory attendance
- Preparation and follow up of classes in self-study
- Active participation in class
- Mid-term examination or presentation
- Passing the final examination

The final, overall grade consists of partial performances (KMP) that must be

achieved over the entire duration of the course

Please note:

Regular attendance is mandatory and will be assessed: 85% of the course is to be completed in presence, this also applies to online - distance teaching formats, via videoconference. Make sure that you do not miss more than two classes (8 SWS). This way you will be admitted to the final examination!

Active participation in class (peer and group works, discussion) incl. verbal skills will be evaluated.

The course ends with a written and verbal final examination which usually takes place on the last day of the course. To successfully pass the examination, at least 60 percent must be achieved in total.

Exchange students (Minors & Erasmus) who have regularly attended and successfully completed the course, will be awarded 2 ECTS Credit Points and will receive a certificate with indication of the CEFR level and final grade.

After successful completion of this level, students can attend the next course at CEFR level A1.2.

Modulprüfung:

KMP

Formale

Zulassungsvoraussetzung: Keine

Zulassungsvoraussetzungen:

Nächste Niveaustufe: A1.2

Entry requirement: None

Next course-level: A1.2

Kompetenzprofil

Lernziele A1 (GER): Elementare Sprachverwendung

- Hören: Lernende können vertraute Wörter und ganz einfache Sätze verstehen [...], vorausgesetzt es wird langsam und deutlich gesprochen.
- Lesen: Lernende können einzelne vertraute Namen, Wörter und ganz einfache Sätze verstehen, z. B. auf Schildern, Plakaten oder in Katalogen.
- Sprechen: Lernende können sich auf einfache Art verständigen [...] können einfache Fragen stellen und beantworten, sofern es sich um unmittelbar notwendige Dinge und um sehr vertraute Themen handelt; können einfache Wendungen und Sätze gebrauchen, um Leute und Orte zu beschreiben.
- Schreiben: Lernende können kurze einfache Nachrichten schreiben, z. B. Feriengrüße, können auf Formularen, z. B. in Hotels, Namen, Adresse, Nationalität usw. eintragen.

Lernergebnisse:

Learning outcomes Level A1 (CEFR): Basic User

- Can understand and use familiar everyday expressions and very basic phrases aimed at the satisfaction of needs of a concrete type.
- Can introduce him/herself and others and can ask and answer questions about personal details such as where he/she lives, people he/she knows and things he/she has.
- Can interact in a simple way provided the other person talks slowly and clearly and is prepared to help.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
822451a	German Language Course - A1.1	-	4	2	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen