

STUDIENINHALTE WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN MEDIEN (BACHELOR)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182100 Oxford Englisch Spracheinstufungstest	<ul style="list-style-type: none">• 182100a Oxford Englisch Spracheinstufungstest	1.
182117 Wirtschaftswissenschaften I	<ul style="list-style-type: none">• 182117a Einführung BWL, VWL und Wirtschaftsrecht	1.
182118 Mathematische Grundlagen	<ul style="list-style-type: none">• 182118a Mathematik• 182118b Statistik• 182118c Übungen zur Mathematik	1.
182119 Naturwissenschaftlich-technische Grundlagen	<ul style="list-style-type: none">• 182114a Physik• 182114b Mechatronik	1.
182120 Informationstechnologien	<ul style="list-style-type: none">• 182120a Web-Technologien• 182120b Praktikum IT	1.
182122 Grundlagen Media-Design	<ul style="list-style-type: none">• 182122a Typographie• 182122b Grundlagen Gestaltung	1.
182217 Datenbanken und Softwareentwicklung 1	<ul style="list-style-type: none">• 182217a Datenbanken• 182217b Softwareentwicklung 1• 182217c Übungen Softwareentwicklung 1	2.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182218 Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentation und Medieneinsatz	<ul style="list-style-type: none"> • 182218a Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentation und Medieneinsatz 	2.
182219 Grundlagen Automatisierung	<ul style="list-style-type: none"> • 182219a Grundlagen Automatisierung 	2.
182220 Wirtschaftswissenschaften II	<ul style="list-style-type: none"> • 182220a Grundlagen Rechnungswesen • 182220b Grundlagen Gesellschaftsrecht • 182220b Grundlagen Handels- und Gesellschaftsrecht 	2.
182310 Production & Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182310a Märkte und Prozesse • 182310b Druckmedienproduktionen • 182310c Produktionsplanung und Steuerung • 182310d Qualitätsmanagement 	3., 6., 7.
182312 Technik 2 (Maschinenelemente, Steuerungstechnik) Schwerpunkte: Design, Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production	<ul style="list-style-type: none"> • 182312a Technik 2 (Maschinenelemente, Steuerungstechnik) 	3., 4., 6., 7.
182314 Innovationsmanagement Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182314a Innovationsmanagement • 182314a Innovationsmanagement 	3., 4., 6., 7.
182316 Marketing Schwerpunkt: Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182316a Marketing • 182316a Marketing 	3., 4., 6., 7.
182318 Media Design: Consulting & Management Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182318a Media Design: Consulting & Management • 182318a Media Design: Consulting & Management • 182318a Media Design: Consulting & Management 	3., 4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182319 Electronic Publishing 1 Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182319a Electronic Publishing 1 • 182319a Electronic Publishing 1 	3., 4., 6., 7.
182320 Softwareentwicklung 2 Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182320a Softwareentwicklung 2 • 182320a Softwareentwicklung 2 • 182320b Übungen zur Softwareentwicklung 2 • 182320b Übungen zur Softwareentwicklung 2 	3., 4., 6., 7.
182322 Wirtschaftswissenschaften III	<ul style="list-style-type: none"> • 182322a SCM, Produktions- und Qualitätsmanagement • 182322b Grundlagen Marketing 	3.
182323 Medientechnologien	<ul style="list-style-type: none"> • 182323a Grundlagen Medientechnologien • 182323b Praktikum Medientechnologien 	3.
182324 CMS und Softwareentwicklung 2	<ul style="list-style-type: none"> • 182324a Grundlagen Content Managementsysteme • 182324b Softwareentwicklung 2 • 182324c Übungen Softwareentwicklung 2 	3.
182326 Fächerübergreifendes Projekt I	<ul style="list-style-type: none"> • 182326a Projektmanagement • 182326b Anwendung Marketing, Vertrieb und Projektrealisierung 	3.
182410 Supply Chain Management Schwerpunkt: Industrial Media Production	<ul style="list-style-type: none"> • 182410a Beschaffungs- und Distributionslogistik • 182410a Beschaffungs- und Distributionslogistik • 182410b Produktionslogistik • 182410b Produktionslogistik 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182411 Kostenmanagement Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182411a Strategisches Kostenmanagement • 182411a Strategisches Kostenmanagement • 182411b Übungen Kostenmanagement • 182411b Übungen Kostenmanagement 	4., 6., 7.
182412 Post-Press Technologies Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182412a Post-Press Technologies • 182412a Post-Press Technologies 	4., 6., 7.
182413 Projekt Medienproduktion Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182413a Projekt Medienproduktion 	4.
182414 Volkswirtschaftslehre Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182414a Grundlagen der Volkswirtschaft • 182414b Wirtschaftspolitik, Medien und Gesellschaft • 182414c Wissenschaftliche Studienarbeit zu einem aktuellen volkswirtschaftlichen Thema 	4.
182415 Management Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182415a Management • 182415a Management • 182415b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung • 182415b Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182416 Digitale Fotografie Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 182416a Post Production • 182416a Post Production • 182416a Post Production • 182416b Fotografie Grundlagen • 334898a Fotografie heute • 334898a Fotografie heute 	4., 6., 7.
182417 Fächerübergreifendes Projekt II	<ul style="list-style-type: none"> • 182417a Fächerübergreifendes Projekt II 	4.
182425 Enterprise-Ressource-Planning Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> • 182425a Enterprise-Ressource-Planning 	4., 6., 7.
182427 Geschäftsmodelle und Medien Schwerpunkte: Design, Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182427a Geschäftsmodellentwicklung und Mediennutzung • 182427b Kostenmanagement • 182427c Innovationsmanagement 	4., 6., 7.
182428 IP-Management und Transaktionen Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182428a IP/IT Recht und Management • 182428b M&A und andere Unternehmenstransaktionen 	4., 6., 7.
182429 Rechnungslegung und Besteuerung medialer Produkte und Dienstleistungen Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182429a Rechnungslegung, Jahresabschlusserstellung und -prüfung • 182429b Grundlagen Umsatz- und Gewinnsteuern • 182429c Nationale und internationale Besteuerung medialer Produkte und Dienstleistungen 	4., 6., 7.
182430 Grundlagen Bewegtbildproduktion Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182430a Grundlagen Bewegtbildproduktion 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182431 Vertiefung Marketing und Vertrieb Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> 182431a Vertiefung Marketing und Vertrieb 	4., 6., 7.
182432 Vertiefung Volkswirtschaftslehre Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> 182432a Makro- und Mikroökonomie 182432b Besondere Bereiche der VWL 	4., 6., 7.
182434 Maschinenelemente und Steuerungstechnik Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management	<ul style="list-style-type: none"> 182434a Maschinenelemente und Steuerungstechnik 	4., 6., 7.
182450 Grundlagen Führung Schwerpunkte: alle	<ul style="list-style-type: none"> 182450a Personalwirtschaft 182450b Arbeitspädagogik 182450c Arbeitsrecht 182450d Psychologie und Menschenführung 	4., 6., 7.
182452 Digitale Führung Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> 182452a Digitale Führung 	4., 6., 7.
182453 International Project Management Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> 182453a International Project Management 	4., 6., 7.
182454 Finanzwirtschaft Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> 182454a Finanzwirtschaft 	4., 6., 7.
182456 International Media and Packaging Business and Law Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> 182456a International Media and Packaging Business and Law 	4., 6., 7.
182457 Compliance, Verpackungsrecht Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> 182457a Compliance, Verpackungsrecht 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182458 Fertigungsorganisation und Fabrikplanung/Industrie 4.0 Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182458a Fertigungsorganisation und Fabrikplanung/Industrie 4.0 	4., 6., 7.
182459 Printsimulation Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182459a Printsimulation I • 182459b Printsimulation II 	4., 6., 7.
182460 Zeitungstechnologie Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182460a Zeitungstechnologie 	4., 6., 7.
182462 Musikdesign in der Werbung Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182462a Grundlagen Musik in der Werbung • 182462a Grundlagen Musik in der Werbung • 182462b Anwendungsbeispiele und Konzeptionen • 182462b Anwendungsbeispiele und Konzeptionen 	4., 6., 7.
182463 Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182463a Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design 	4., 6., 7.
182464 Convergent Media Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182464a Media Economics • 182464b Media Innovation Management • 182464c Media Markets 	4., 6., 7.
182465 Corporate Media Planning Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182465a Business Planning • 182465b Business Simulation Games • 182465c Practice Accounting 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182466 CRM-Systeme im Marketing Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production	<ul style="list-style-type: none"> • 182466a CRM-Systeme im Marketing 	4., 6., 7.
182467 Softwareentwicklung 3 Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182467a Softwareentwicklung 3 	4., 6., 7.
182468 Entwicklung von Webanwendungen Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182468a Entwicklung von Web-Anwendungen 	4., 6., 7.
182469 Softwareverbund Druck/Medien Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182469a Softverbund Druck/Medien 	4., 6., 7.
182470 Database Publishing Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182470a Database Publishing 	4., 6., 7.
182471 Digitaldruck Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production	<ul style="list-style-type: none"> • 182471a Digitaldruck 	4., 6., 7.
182472 Projektarbeit in Gruppen Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182472a Projektarbeit in Gruppen 	4., 6., 7.
182473 Digitale Medienvorstufe / PrePress Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182473a Digitale Medienvorstufe / PrePress 	4., 6., 7.
182475 Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 182475a Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management 	4., 6., 7.
182476 TP: Cross-Media-Publishing Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 182476a TP: Cross-Media-Publishing 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182477 TP: Content-Management-Systeme Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182477a TP: Content-Management-Systeme	4., 6., 7.
182478 Aktuelle Themen Online Media Engineering Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182478a Aktuelle Themen Online Media Engineering	4., 6., 7.
182479 TP: Softwareentwicklung Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182479a TP: Softwareentwicklung	4., 6., 7.
182480 TP: Digitaldruck Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182480a TP: Digitaldruck	4., 6., 7.
182481 Integration and Auktomation of Print Production Processes Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182481a Integration and Automation of Print Production Processes	4., 6., 7.
182483 Electronic Publishing 2 Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182483a Electronic Publishing 2	4., 6., 7.
182485 Projekt, Tutorien 1 Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182485a Projekt, Tutorien 1	4., 6., 7.
182486 Projekt, Tutorien 2 Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182486a Projekt, Tutorien 2	4., 6., 7.
182487 Projekt, Tutorien 3 Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	• 182487a Projekt, Tutorien 3	4., 6., 7.
182488 Farbmesstechnik Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	• 182488a Farbmesstechnik	3., 4., 6.
182489 Soziales/fachliches Engagement (SFE) Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	• 182489a Soziales/fachliches Engagement (SFE)	4., 6., 7.
182490 Digitale Medienvorstufe / PrePress Schwerpunkt: Design	• 182490a Digitale Medienvorstufe / PrePress	4., 6., 7.
182491 Press und Post-Press Schwerpunkt: Design	• 182492a Press und Post-Press	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182494 Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management	• 182494a Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design	4., 6., 7.
182495 WING Projektarbeit Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management	• 182495a WING Projektarbeit	4., 6., 7.
182497 PET II (Projekte, Exkursionen, Tutorien) Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management	• 182497a PET II (Projekte, Exkursionen, Tutorien)	4., 6., 7.
182498 Grundlagen Bewegtbildproduktion Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management	• 182498a Grundlagen Bewegtbildproduktion	4., 6., 7.
182499 Grundlagen Audioproduktion Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management	• 182499a Grundlagen Audioproduktion	4., 6., 7.
182510 Praktisches Studiensemester Schwerpunkte: alle	• 182510a Praktisches Studiensemester	5.
182551 Analytics in Media Schwerpunkt: Informationstechnologie	• 182551a Analytics in Media	4., 6., 7.
182552 Analytics in Economics Schwerpunkte: Informationstechnologie, Management	• 182552a Analytics in Economics	4., 6., 7.
182553 Automatisierung in Publishing Schwerpunkt: Informationstechnologie	• 182553a Automatisierung im Publishing	4., 6., 7.
182554 Automatisierung in Marketing und Vertrieb Schwerpunkt: Informationstechnologie	• 182554a Automatisierung in Marketing und Vertrieb	4., 6., 7.
182556 Entwicklung von Webanwendungen Schwerpunkt: Informationstechnologie	• 182556a Entwicklung von Webanwendungen	4., 6., 7.
182557 Entwicklung mobiler Anwendungen Schwerpunkt: Informationstechnologie	• 182557a Entwicklung mobiler Anwendungen	6., 7.
182558 Digitalisierungsprojekt: Content Management Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie	• 182558a Digitalisierungsprojekt: Content Management	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182559 Digitalisierungsprojekt: Cross Media Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie	• 182559a Digitalisierungsprojekt: Cross Media	4., 6., 7.
182560 Digitalisierungsprojekt: Softwareentwicklung Schwerpunkt: Informationstechnologie	• 182560a Digitalisierungsprojekt: Softwareentwicklung	6., 7.
182561 Aktuelle Themen: Content Management Schwerpunkt: Informationstechnologie	• 182561a Aktuelle Themen: Content Management und Cross Media	4., 6., 7.
182562 Aktuelle Themen: Softwareengineering Schwerpunkt: Informationstechnologie	• 182562a Aktuelle Themen: Softwareengineering	4., 6., 7.
182570 Corporate und Brand Design Schwerpunkt: Design	• 182570a Corporate und Brand Design	4., 6., 7.
182572 Experimentelles Design Schwerpunkt: Design	• 182572a Experimentelles Design	4., 6., 7.
182597 Internationaler Workshop Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	• 182597a Internationaler Workshop	4., 6., 7.
182610 Technischer Vertrieb Schwerpunkt: Industrial Media Production	• 182610a Technischer Vertrieb • 182610a Technischer Vertrieb	4., 6., 7.
182611 Publikation zur Abschlussarbeit Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	• 182611a Kolloquium zur Vorbereitung auf Abschlussarbeiten • 182611b Wissenschaftliche Publikation	6., 7.
182612 Künstliche Intelligenz / Digitalisierung Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	• 182612a Künstliche Intelligenz/Digitalisierung	6., 7.
182613 Media Design Projekt 2 Schwerpunkt: Media Design Management	• 182613a Media Design Projekt 2	6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
182614 Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182614a Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion • 182614a Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion 	6., 7.
182615 PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien) Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 182615a PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien) 	6., 7.
182616 Künstliche Intelligenz / Digitalisierung Schwerpunkt: Informationstechnologie	<ul style="list-style-type: none"> • 182616a Künstliche Intelligenz / Digitalisierung 	4., 6., 7.
182617 Fächerübergreifendes Projekt III Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182617a Fächerübergreifendes Projekt II - Leitung der WING-Company 	4., 6., 7.
182618 Von einer Partnerhochschule im Ausland für Studierende der HdM angebotenes Modul Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management		
182710 Bachelor-Thesis Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182710a Bachelor-Thesis 	7.
182711 Kolloquium zur Bachelorthesis	<ul style="list-style-type: none"> • 182711a Kolloquium zur Bachelorthesis 	6., 7.
182998 Studienleistungen im Ausland Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 182998a Studienleistungen im Ausland • 182998a Studienleistungen im Ausland 	4., 6., 7.
182999 Schwerpunktspezifische Studienleistungen im Ausland	<ul style="list-style-type: none"> • 182999a Schwerpunktspezifische Studienleistungen im Ausland 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
113310 Algorithmen und Datenstrukturen Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 113310a Algorithmen und Datenstrukturen • 113310a Algorithmen und Datenstrukturen 	4., 6., 7.
113482 Software-Engineering Schwerpunkt: Informationstechnologie	<ul style="list-style-type: none"> • 113482a Software-Engineering • 113482a Software-Engineering 	6., 7.
113484 Aktuelle Programmiersprachen Schwerpunkt: Informationstechnologie	<ul style="list-style-type: none"> • 113484a Aktuelle Programmiersprachen • 113484a Aktuelle Programmiersprachen 	6., 7.
113486 Design Patterns Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 113486a Design Patterns • 113486a Design Patterns 	4., 6., 7.
116822 Patentrecht Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management	<ul style="list-style-type: none"> • 116822a Patentrecht 	4., 6., 7.
119640 Mobile Web Applications Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 119640a Mobile Web Applications • 119640a Mobile Web Applications 	4., 6., 7.
181800 Campaign Management Schwerpunkte: Design, Management	<ul style="list-style-type: none"> • 181800a Campaign Management 	4., 6., 7.
221504 Unternehmensgründung 2 - Grundlagen Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> • 221504a Unternehmensgründung 2 - Grundlagen 	6., 7.
221506 Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen Schwerpunkt: Management	<ul style="list-style-type: none"> • 221506a Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen 	4., 6., 7.
221507 Unternehmensgründung 3 - Fortgeschritten	<ul style="list-style-type: none"> • 221507a Unternehmensgründung 3 - Fortgeschritten 	4., 6., 7.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
335128 Geschäftsprozesse Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 335128a Vorlesung Geschäftsprozesse • 335128a Vorlesung Geschäftsprozesse • 335128b Übung Geschäftsprozesse 	4., 6., 7.
337080 Design und Usability Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies	<ul style="list-style-type: none"> • 337080b User Experience Design 	4., 6., 7.

MODUL OXFORD ENGLISCH SPRACHEINSTUFUNGSTEST

Modul: 182100 Oxford Englisch Spracheinstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Eva Paap

Modulprüfung: LÜ

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach der Durchführung des Englisch-Einstufungstests sind die Studierenden in der Lage Ihre englischen Sprachkenntnisse in die Sprach-Niveau-Einteilung des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) einzuordnen. Die Testergebnisse können damit als Basis zur Beurteilung der Notwendigkeit einer weiteren englischen Sprachausbildung genutzt werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182100a	Oxford Englisch Spracheinstufungstest	-	0	0	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN I

Modul: 182117 Wirtschaftswissenschaften I (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload:

1. Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
2. Vorbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden
3. Nachbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 3 Zeitstunden = 45 Zeitstunden
4. Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 45 Zeitstunden
5. Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Die Studierenden verfügen mit dem erfolgreichen Besuch der Lehrveranstaltung .

. .

A. über folgende Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Sie kennen den systemtheoretischen, entscheidungstheoretischen und instrumentalen Aufbau der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften;

Sie kennen die Funktionsbereiche eines Unternehmens sowie eines Betriebs

Sie können wichtige Zusammenhänge auf Makro-, Meso- und Mikroebene erklären

Sie können beschreiben, wie Unternehmen in die Volkswirtschaft eingebettet sind.

Sie kennen betriebswirtschaftliche Erfolgsfaktoren für verschiedene produzierende und dienstleistende Branchen.

Sie können beschreiben, wie Märkte funktionieren.

Lernergebnisse:

Sie können darlegen, welche Möglichkeiten Unternehmen haben, um ihren Absatz zu steigern

Sie können darlegen, wie Arbeitslosigkeit und Fachkräftemangel auf das Management von Unternehmen wirken.

Sie verstehen wie sich das Auf und Ab an Börsen erklären lässt.

Sie wissen um die Auswahl geeigneter rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Instrumente zur Problemlösung im Medienbetrieb

Sie können ausgewählte betriebswirtschaftliche Instrumente zur Lösung spezifizierter Entscheidungsfragen anwenden.

B. über folgende personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit)

Selbständiges Erarbeiten des Lernstoffes anhand der Vorlesung, und durch Bücher.

Partielle Teilnahme an Fachgesprächen zu Wirtschaftswissenschaften in studentischen und akademischen Fachgruppen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182117a	Einführung BWL, VWL und Wirtschaftsrecht	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MATHEMATISCHE GRUNDLAGEN

Modul: 182118 Mathematische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 7 / 7

Vorlesung Mathematik:

14 Termine zu je 3 SWS = 31,5 Zeitstunden

Selbstständige Nachbereitung des Vorlesungsstoffs, Lösen der Übungsaufgaben und

Prüfungsvorbereitung: 48,5 Zeitstunden

Vorlesung Statistik:

14 Termine zu je 3 SWS = 31,5 Zeitstunden

Workload: Selbstständige Nachbereitung des Vorlesungsstoffs und Prüfungsvorbereitung: 48,5
Zeitstunden

Übungen zur Mathematik inkl. Statistik:

14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden

Selbstständiges Lösen der Übungsaufgaben und Vorbereitung auf die

Zwischenprüfung: 29 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 210 Zeitstunden = 7 ECTS

Modulprüfung: KL, 120 Min

Prüfungsvorleistung: T, Anmeldung unter **182123**

Kompetenzprofil

Die Beschäftigung mit Mathematik ist für angehende Wirtschaftsingenieure unerlässlich. Sie benötigen sowohl die mathematischen Grundbegriffe wie auch die grundsätzliche Fähigkeit, sich in abstrakte Themen einzuarbeiten und damit umgehen zu können.

Lernergebnisse:

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls grundlegende Kenntnisse in Analysis in einer Dimension erworben. Sie sind in der Lage mathematische Konzepte und Methoden, die sie im weiteren Verlauf des Studiums benötigen, zu verstehen, anzuwenden und bei Bedarf zu vertiefen. Die Studierenden können mathematische Probleme z.B. aus der Betriebswirtschaftslehre analysieren, formulieren und visualisieren, z.B. Funktionen in einem Koordinatensystem darstellen. Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe der Wahrscheinlichkeitslehre und Statistik und können sie in unterschiedlichen Problemstellungen anwenden. Für das Erreichen der Lernziele sind die aktive Beschäftigung mit den Inhalten der Vorlesungen und das selbstständige Bearbeiten der Übungsaufgaben erforderlich.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182118a	Mathematik	-	3	3	
182118b	Statistik	-	3	3	
182118c	Übungen zur Mathematik	-	2	1	T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL NATURWISSENSCHAFTLICH-TECHNISCHE GRUNDLAGEN

Modul:	182119 Naturwissenschaftlich-technische Grundlagen (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann
ECTS-min./max.:	6 / 6
Modulprüfung:	KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	20 %
Konzeption	0 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182114a	Physik	-	4	4	
182114b	Mechatronik	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INFORMATIONSTECHNOLOGIEN

Modul: 182120 Informationstechnologien (Pflichtmodul im Grundstudium), **Schwerpunkte:**
Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 180 Stunden, Details: s. Lehrveranstaltungen

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls kennen die Studierenden die Grundlagen von IT-Systemen, die für den alltäglichen Umgang mit IT-Technologien notwendig sind.

Lernergebnisse: Zudem kennen sie wesentliche Prinzipien der Strukturierung von Inhalten für Webauftritte. Sie sind in der Lage, vorgegebene textuelle Dokumente mittels HTML zu strukturieren und ihre Layouts mit CSS zu gestalten. Sie können auf Basis von typischen Anforderungen an Webauftritte einfache Webseiten umsetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	0 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182120a	Web-Technologien	-	4	4	
182120b	Praktikum IT	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN MEDIA-DESIGN

Modul: 182122 Grundlagen Media-Design (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Bettina Tabel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 60h; Präsenztermine Vor- bzw.
Nachbereitung: in 15 Wochen 90 h Zeitaufwand gesamt (Workload) = 150 h (5
ECTS)

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Erstellung eines Lerntagebuches in Form eines Skizzenbuchs.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182122a	Typographie	-	2	2	
182122b	Grundlagen Gestaltung	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATENBANKEN UND SOFTWAREENTWICKLUNG 1

Modul: 182217 Datenbanken und Softwareentwicklung 1 (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: KL, 120 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182217a	Datenbanken	-	4	4	
182217b	Softwareentwicklung 1	-	4	4	
182217c	Übungen Softwareentwicklung 1	-	2	2	T*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN, PRÄSENTATION UND MEDIENEINSATZ

Modul: 182218 Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentation und Medieneinsatz (Pflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Der erwartete Arbeitsaufwand umfasst die Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls (u.a. Vorlesungen und Präsentationstraining) (ca. 45 Stunden) sowie das Erforschen von Lösungsansätzen zu konkreten, jeweils von Semester zu Semester variierenden Problemstellungen aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Technik und/oder Medien und das Kommunizieren der eigenen Forschungsergebnisse im Rahmen eines Fachvortrags und einer oder mehrerer schriftlicher Ausarbeitungen (ca. 80 Stunden). Damit steht den 5 ECTS ein erwarteter Arbeitsaufwand von ca. 125 Stunden gegenüber (ca. 25 Stunden pro ECTS).

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Zentrales Lern- und Kompetenzvermittlungsziel des Moduls ist die Weiterentwicklung der Fähigkeit, sich unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden selbständig in eine Problemstellung einzuarbeiten und geeignete Lösungsansätze zu identifizieren. Zudem sollen die Studierenden befähigt werden, die Ergebnisse ihrer Arbeit schriftlich (schriftliche Ausarbeitung) und mündlich (Fachvortrag) zu kommunizieren. Dies schließt eine Weiterentwicklung folgender Teil- bzw. Basiskompetenzen der Studierenden ein: 1. Die Fähigkeit, schriftliche Ausarbeitungen und Vorträge zu strukturieren. 2. Die Fähigkeit, geeignete Informationsquellen zu identifizieren, zu nutzen und zu zitieren. 3. Die Fähigkeit, bei Fachvorträgen Medien als Hilfsmittel zu nutzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182218a	Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentation und Medieneinsatz	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN AUTOMATISIERUNG

Modul: 182219 Grundlagen Automatisierung (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 6 / 6

Vorlesung 4x15SWS = 45

Analyse 20h

Konzeption 30h

Workload: Umsetzung 30h

Gesamt: 125 h

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studenten kennen die Bedeutungen der Prozessorganisation und Automatisierung sowie deren Auswirkung auf das Geschäftsumfeld. Sie kennen weiterhin Möglichkeiten zur Realisierung von Automatisierungsanwendungen und können diese anwenden. Sie erarbeiten eigenständig in Gruppen ein komplexes Thema und halten die Ergebnisse in Form einer Hausarbeit fest. Somit erhalten die Studierenden neben den grundlegenden Kenntnissen zur Automatisierung weiterhin einen Einstieg in Teamwork sowie wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182219a	Grundlagen Automatisierung	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN II

Modul: 182220 Wirtschaftswissenschaften II (Pflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 9 / 9

Vorlesung:

15 Termine 182220 zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung:

15 Termine zu je 8 Zeitstunden = 90 Zeitstunden für Vorbereitung

15 Termine zu je 8 Zeitstunden = 90 Zeitstunden für Nachbereitung

Workload:

Prüfungsvorbereitung:

16 Termine bzw. Tage zu je 8 Zeitstunden = 128 Zeitstunden

Verbleibende Zeit für Transfer zu vor- und gleichgelagerten LV und Seminaren
= 127 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 540 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 120 Min

Formale Kenntnisse in den Grundlagenfächern ("Wirtschaftswissenschaften I,

Zulassungsvoraussetzungen: Allgemeine BWL" und "Mathematik 1)

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach vollständiger, aktiver und erfolgreicher Teilnahme der beiden Lehrveranstaltungen des Moduls in der Lage, die wesentlichen Grundlagen des Rechnungswesens und des Wirtschaftsrechts zu verstehen und für zentrale Aktivitäten von Unternehmen Ihre Einschätzung der Handlungskonsequenzen zu beurteilen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182220a	Grundlagen Rechnungswesen	-	4	6	
182220b	Grundlagen Gesellschaftsrecht	-	2	3	
182220b	Grundlagen Handels- und Gesellschaftsrecht	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRODUCTION & MANAGEMENT

Modul: 182310 Production & Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Der Gesamtworkload beträgt 480 Zeitstunden.

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen über Verfahren und Abläufe in der Druck- und Medienindustrie sowie Produktionsplanung und -steuerung und Qualitätsmanagement.
Diese Wissen können sie fachübergreifend in der Praxis anwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182310a	Märkte und Prozesse	-	2	2	
182310b	Druckmedienproduktionen	-	2	2	
182310c	Produktionsplanung und Steuerung	-	2	2	
182310d	Qualitätsmanagement	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNIK 2 (MASCHINENELEMENTE, STEUERUNGSTECHNIK)

Modul: 182312 Technik 2 (Maschinenelemente, Steuerungstechnik)
(Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Design, Digital
Publishing Technologies, Industrial Media Production

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Der Gesamtworkload beträgt 120 Zeitstunden.

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über Grundlagenwissen über Maschinenelemente, ihre Auswahl und Berechnung. Sie haben einen Überblick über elektrische Antriebe und -steuerungstechnik.
Dieses Wissen können sie fachübergreifend in der Praxis nutzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182312a	Technik 2 (Maschinenelemente, Steuerungstechnik)	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT

Modul: 182314 Innovationsmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 2 / 2

Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 1 Zeitstunden = 15 Zeitstunden

Workload: Klausurvorbereitung: 4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 69,5 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studenten kennen die Bedeutungen von Innovationen sowie deren Auswirkung auf das Geschäftsumfeld. Sie kennen weiterhin typische Tools zur Erhöhung der Innovationswahrscheinlichkeit und können diese anwenden. Sie lernen, welche Technologien in den nächsten Jahren von großer Bedeutung sind und können darauf basierend innovative Lösungen ableiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182314a	Innovationsmanagement	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MARKETING

Modul: 182316 Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesung 45 Zeitstunden,
Nachbereitung 15 Zeitstunden,
Erstellung Hausarbeit 60 Zeitstunden.

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage

- branchentypische Marktsegmente zu identifizieren,
- marketingrelevante Aspekte des Kaufverhaltens zu erkennen,
- die Ausgestaltungsformen marketingpolitischer Instrumente vor dem Hintergrund branchentypischen Kaufverhaltens zu bewerten und
- geeignete marketingpolitische Konzeptionen auf Basis definierter Verhaltensmuster von Bedarfsträgern und Wettbewerbern zu formulieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182316a	Marketing	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN: CONSULTING & MANAGEMENT

Modul: 182318 Media Design: Consulting & Management (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Bettina Tabel

ECTS-min./max.: 2 / 2

15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Vorlesung:
Workload: 15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 15 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 60 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Abgeschlossenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind am Ende der Vorlesungsreihe in der Lage, den Einsatz von Unternehmensberatungsgesellschaften zu analysieren, Instrumente und Werkzeuge zu beurteilen sowie Vorgehensweisen von Unternehmensberatungsgesellschaften hinsichtlich der Effizienz einzuschätzen. Durch einen eigenständig bearbeiteten Beratungsfall wird die Wirkung von Werkzeugen und deren Effizienz erkennbar.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182318a	Media Design: Consulting & Management	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ELECTRONIC PUBLISHING 1

Modul: 182319 Electronic Publishing 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Vorlesung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Workload:

Prüfungsvorbereitung:

4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale

Zulassungsvoraussetzungen:

Kompetenzprofil

Das Modul behandelt die Entwicklung von Dokumentsprachen für Textdokumente und deren Umsetzung in die verschiedenen Medienkanäle. In der Medienlandschaft sind dies vor allem Sprachen für Webdokumente (XHTML+CSS), E-Books (EPUB) sowie Sprachen aus dem Bereich von Web-to-Print und für das automatisierte Publizieren.

Neben einem soliden theoretischen Basiswissen im Bereich des elektronischen Publizierens und in den Technologien rund um XML bietet die Veranstaltung zudem die Möglichkeit, das erlernte Wissen in Übungen praxisnah am Rechner anzuwenden. Hier stehen vor allem automatisierte Transformationen von XML-Dokumenten in die verschiedenen Medienkanäle (Print, Web und E-Book) im Vordergrund

Lernergebnisse:

Die Studenten können nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung:

- Selbstständig eine Strukturanalyse von Textdokumenten durchführen und diese in XML codieren.
 - (X)TML Dokumente schreiben und zusammen mit Stylesheets (CSS) für das Internet bereitstellen
 - Transformationen in die Zielformate für Print, Web und E-Book erstellen.
 - PDF-Dokumente automatisiert aus vorhandenen Datenbeständen generieren
- Die parallel zur Vorlesung durchgeführten Übungen bieten die Gelegenheit, das jeweils erworbene Wissen anhand konkreter Beispiele praktisch umzusetzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182319a	Electronic Publishing 1	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWAREENTWICKLUNG 2

Modul: **182320 Softwareentwicklung 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: Vorlesung: 15 * 4SWS = 60 Zeitstunden
Übung: 15 * 2SWS = 30 Zeitstunden
Selbständige Entwicklungsarbeit: 15 * 6 Stunden = 90 Stunden
Gesamter Workload: 180 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Prüfungsvorleistung: LÜ, Anmeldung unter **182321**

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Modul haben die Studierenden wesentliche Prinzipien der Programmierung von Internetapplikationen verstanden. Sie haben ein Grundverständnis der Programmierung von dynamischen Websites, das sie befähigt, auf Basis von typischen Anforderungen bei der Web-Entwicklung einfache Seiten zu implementieren. Des Weiteren können die Studierenden serverseitige Anwendungen entwerfen entwickeln und mit den geeigneten Tools testen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182320a	Softwareentwicklung 2	-	4	4	LÜ*
182320b	Übungen zur Softwareentwicklung 2	-	2	2	LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN III

Modul: 182322 Wirtschaftswissenschaften III (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 6 / 6

Modulprüfung: KL, 120

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen die grundlegenden Zusammenhänge in der Produktion, in der Logistik und im QM kennen und sind in der Lage die Querverbindungen und Wechselwirkungen mit Marketing zu erkennen und zu thematisieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182322a	SCM, Produktions- und Qualitätsmanagement	-	3	4	
182322b	Grundlagen Marketing	-	1	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENTECHNOLOGIEN

Modul: 182323 Medientechnologien (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 6 / 6

Workload: 180 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Ziel ist die Vermittlung von Grundlagen über die technischen und organisatorischen Abläufe und Prozesse der Medienproduktion mit Schwerpunkt print.

Lernergebnisse: Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, im betrieblichen Umfeld Prozesse bewerten und optimieren zu können.
Als Auftraggeber von Druckleistungen sollen Sie entsprechend Verhandlungsfachkompetent führen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	0 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182323a	Grundlagen Medientechnologien	-	2	4	
182323b	Praktikum Medientechnologien	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CMS UND SOFTWAREENTWICKLUNG 2

Modul: 182324 CMS und Softwareentwicklung 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 10 / 10

Workload: Vorlesung: 15 * 6SWS = 180 Zeitstunden
Übung: 15 * 4SWS = 60 Zeitstunden
Selbständige Entwicklungsarbeit: 15 * 6 Stunden = 60 Stunden
Gesamter Workload: 300 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 120 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Modul haben die Studierenden wesentliche Prinzipien der Programmierung von Internetapplikationen verstanden. Sie haben ein Grundverständnis der Programmierung von dynamischen Websites, das sie befähigt, auf Basis von typischen Anforderungen bei der Web-Entwicklung einfache Seiten zu implementieren. Des Weiteren können die Studierenden serverseitige Anwendungen entwerfen entwickeln und mit den geeigneten Tools testen.

Zudem sind sie in der Lage

- Grundlegende Contentmanagementsysteme einzuordnen
- Mit dem dem CMS Wordpress zu arbeiten
- Mit dem dem CMS Microsoft SharePoint zu arbeiten

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182324a	Grundlagen Content Managementsysteme	-	4	4	
182324b	Softwareentwicklung 2	-	4	4	
182324c	Übungen Softwareentwicklung 2	-	2	2	LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FÄCHERÜBERGREIFENDES PROJEKT I

Modul: 182326 Fächerübergreifendes Projekt I (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: 200 Zeitstunden für Projektmanagement und Anwendungen Marketing,
Marketing, Vertrieb und Projektrealisierungen

Modulprüfung: KMP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Vollständig bestandenenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Fachliche Kompetenz:

Die Studierenden erwerben ein solides Grundverständnis für die Prinzipien, Werkzeuge und Techniken des Projektmanagements. So wie der typischen Unternehmensbereiche Finanzen, Marketing, Vertrieb, Produktion. Sie lernen, wie sie Projekte planen, durchführen und abschließen können. **Soziale und kommunikative Kompetenz:**

Die Teilnehmenden verstehen die Bedeutung von Teamarbeit und Kommunikation im Projektumfeld. Sie lernen, wie man effektiv in einem Team arbeitet und wie man mit unterschiedlichen Stakeholdern kommuniziert.

Analytische und kritische Kompetenz:

Durch die Arbeit mit Fallbeispielen lernen die Studierenden, praktische Probleme zu analysieren, Lösungsstrategien zu entwickeln und die Umsetzung von Projekten kritisch zu reflektieren. **Selbstmanagement-Kompetenz:**

Die Studierenden lernen, wie sie ihre eigenen Aufgaben und Verantwortlichkeiten in einem Projekt organisieren und steuern können. Sie erkennen die Bedeutung von Eigenverantwortung und Selbstmotivation im Projektumfeld.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182326a	Projektmanagement	-	2	2	
182326b	Anwendung Marketing, Vertrieb und Projektrealisierung	-	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Modul: 182410 Supply Chain Management (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Industrial Media Production

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 80h

Modulprüfung: KMP

**Formale
Zulassungsvoraussetzungen:** Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Supply Chain Management und Logistik - das ist sowohl für Einsteiger wie auch oft für Experten ein faszinierendes, umfangreiches Fachgebiet mit vielen Querbezügen zu bekannteren Disziplinen. Logistik ist heute mehr als nur der Transport von Waren, unsere Welt ist komplex und hochvernetzt geworden. Lernziel ist es, das Zusammenwirken von Unternehmensteilen, Kunden und Lieferanten im Sinne eines "logistischen Systems" zu erfassen und Abhängigkeiten auf der Ebene der Material-, Informations- und Zahlungsflüsse zu verstehen. Es werden Grundlagen sowie wesentliche Fach- und Sozialkompetenzen zur interdisziplinären Projektarbeit im Bereich Supply Chain Management, Logistik und Prozessoptimierung erworben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	80 %
Analyse	10 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182410a	Beschaffungs- und Distributionslogistik	-	2	2	
182410b	Produktionslogistik	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KOSTENMANAGEMENT

Modul: 182411 Kostenmanagement (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Summe aus den LVs des Moduls: 125 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Klassische und moderne Methoden des strategischen und operativen Kostenmanagements werden erlernt. Dies betrifft insbesondere die strategische Bedeutung des Kostenmanagements für Unternehmen, sämtliche Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie die Prozesskostenrechnung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182411a	Strategisches Kostenmanagement	-	2	2	
182411b	Übungen Kostenmanagement	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL POST-PRESS TECHNOLOGIES

Modul:	182412 Post-Press Technologies (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182412a	Post-Press Technologies	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKT MEDIENPRODUKTION

Modul: **182413 Projekt Medienproduktion (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 8 / 8

Praktikum (Projekt):
15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden
Projektbearbeitung, Zwischen- und Abschlußpräsentation:
25 Tage zu je 7 Zeitstunden = 175 Zeitstunden

Workload:

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 242,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Im Rahmen dieses Projektes erlernen die Studierenden, eigenständig und mit hoher Eigenverantwortung ein Medienprodukt zu erstellen. Hierzu sind alle bisher erlernten wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen notwendig, die mittels der eigenständigen Durchführung praxisnah erlernt bzw. vertieft werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	10 %
Konzeption	30 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182413a	Projekt Medienproduktion	Virtual Classroom	4	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Modul: 182414 Volkswirtschaftslehre (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design
Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 8 / 8

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Modul VWL, Wirtschaftspolitik und Gesellschaft wird die Bedeutung von politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen für die Leitung eines Unternehmens erarbeitet. Die Studierenden erfahren, wie sich die Einflüsse unterschiedlich auf einzelne Wirtschaftszweige und einzelne Betriebsgrößenklassen auswirken können und wie diese Einflüsse ermittelt werden können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182414a	Grundlagen der Volkswirtschaft	-	2	2	
182414b	Wirtschaftspolitik, Medien und Gesellschaft	-	2	2	
182414c	Wissenschaftliche Studienarbeit zu einem aktuellen volkswirtschaftlichen Thema	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MANAGEMENT

Modul: 182415 Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: KMP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Lehrveranstaltungen BWL und Organisation im Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage

- wichtige Managementaufgaben zu identifizieren,
- relevante Restriktionen und Einflüsse aus betriebswirtschaftlicher- und technologischer Sicht sowie aus dem Gesellschafts-, und Handels- und dem Vertragsrecht zu erkennen und
- Lösungsansätze für Managementaufgaben im Hinblick auf betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Faktoren zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182415a	Management	-	2	2	
182415b	Unternehmenstransaktionen und Vertragsgestaltung	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE FOTOGRAFIE

Modul:	182416 Digitale Fotografie (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	6 / 6
Workload:	210 Stunden
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium in ME7 (Wirtschaftsingenieurwesen Medien)
Kompetenzprofil	<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen, Anforderungen und Methoden der Fotografie. Sie sind mit den Herstellungsverfahren von der fotografischen Aufnahme bis zur Ergebnispräsentation vertraut, und können diese anwenden.</p>
Lernergebnisse:	<p>Sie sind in der Lage, auf verschiedenen Gebieten der Fotografie die Bildsprache zu analysieren, und konzeptionell für eigene Foto-Shootings anzuwenden. Fotografische Teamarbeit in Kleingruppen festigen Sozialkompetenz und Selbständigkeit.</p>

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182416a	Post Production	-	1	1	
182416b	Fotografie Grundlagen	-	5	5	
334898a	Fotografie heute	-	5	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FÄCHERÜBERGREIFENDES PROJEKT II

Modul:	182417 Fächerübergreifendes Projekt II (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	14 / 14
Modulprüfung:	KMP
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Fächerübergreifende Projekt 1 (182326) muss erfolgreich absolviert worden sein.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182417a	Fächerübergreifendes Projekt II	-	8	14	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTERPRISE-RESSOURCE-PLANNING

Modul: 182425 Enterprise-Ressource-Planning (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: siehe Lehrveranstaltung

Modulprüfung: KMP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Ziel ist es, den Studierenden Ziele, Aufbau, Architektur, Funktionen und Abläufe von ERP-Software und praktischen ERP-Anwendungen zu vermitteln. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Basiswissen, zugrundeliegender Modelle und Algorithmen, industrieller Praxisbeispiele und die Fähigkeit, sich mit informationstechnologischen ERP-Fragestellungen selbständig und in interdisziplinären Teams auseinanderzusetzen. Weitere Beschreibung siehe Lehrveranstaltung 182425 ERP.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182425a	Enterprise-Ressource-Planning	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESCHÄFTSMODELLE UND MEDIEN

Modul: 182427 Geschäftsmodelle und Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Design, Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 10 / 10

Vorlesung:

182427a Geschäftsmodellentwicklung und Mediennutzung: 15 Termine zu je 1 SWS = 11,25 Zeitstunden

182427b Kostenmanagement: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

182427c Innovationsmanagement: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Präsenz-LV im Modul Gesamt: 15 Termine zu je 7 SWS = 78,75 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung:

15 Termine zu je 8 Zeitstunden = 120 Zeitstunden für Vorbereitung

15 Termine zu je 8 Zeitstunden = 120 Zeitstunden für Nachbereitung

Vor- und Nachbereitung im Modul Gesamt: 240 Zeitstunden

Workload:

Prüfungsvorbereitung:

182427a Geschäftsmodellentwicklung und Mediennutzung: 15 Termine zu je 1 SWS = 11,25 Zeitstunden

182427b Kostenmanagement: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

182427c Innovationsmanagement: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung Modul Gesamt: 240 Zeitstunden

Transferkompetenz-Erwerb:

Verbleibende Zeit für Transfer zu vor- und gleichgelagerten LV und Seminaren
= 41,25 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 600 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Zulassungsvoraussetzung ist ein bestandenenes Grundstudium im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbare Studiengänge.

Kompetenzprofil

Das Modul befähigt Studierende

- Lernergebnisse:
- ▶ zukunftsfähige Geschäftsmodelle zum nachhaltigen Wirtschaften mithilfe von Medien zu entwickeln, zu gestalten und auf bestehende Geschäftsprozesse zu transformieren,
 - ▶ Innovationsprojekte dazu zu designen, zu planen und in der betreffenden Organisation umzusetzen,
 - ▶ Future Skills, wie financial and media literacy, aus B2B-, B2G- und B2C-Perspektive zu beurteilen, sowie
 - ▶ berufliche Erlös- und Kostenkompetenzen unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten für Stakeholder gezielt zu fordern und zu fördern.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182427a	Geschäftsmodellentwicklung und Mediennutzung	-	1	2	
182427b	Kostenmanagement	-	4	5	
182427c	Innovationsmanagement	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL IP-MANAGEMENT UND TRANSAKTIONEN

Modul: 182428 IP-Management und Transaktionen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182428a	IP/IT Recht und Management	-	2	3	
182428b	M&A und andere Unternehmenstransaktionen	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL RECHNUNGSLEGUNG UND BESTEUERUNG MEDIALER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Modul:	182429 Rechnungslegung und Besteuerung medialer Produkte und Dienstleistungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	10 / 10
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182429a	Rechnungslegung, Jahresabschlusserstellung und -prüfung	-	2	4	
182429b	Grundlagen Umsatz- und Gewinnsteuern	-	2	3	
182429c	Nationale und internationale Besteuerung medialer Produkte und Dienstleistungen	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN BEWEGTBILDPRODUKTION

Modul: **182430 Grundlagen Bewegtbildproduktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182430a	Grundlagen Bewegtbildproduktion	-	4	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERTIEFUNG MARKETING UND VERTRIEB

Modul: 182431 Vertiefung Marketing und Vertrieb (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182431a	Vertiefung Marketing und Vertrieb	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERTIEFUNG VOLKWIRTSCHAFTSLEHRE

Modul: 182432 Vertiefung Volkswirtschaftslehre (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: KMP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Modul Vertiefung VWL wird die Bedeutung von politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen für die Leitung eines Unternehmens erarbeitet. Die Studierenden erfahren, wie sich die Einflüsse unterschiedlich auf einzelne Wirtschaftszweige und einzelne Betriebsgrößenklassen auswirken können und wie diese Einflüsse ermittelt werden können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182432a	Makro- und Mikroökonomie	-	3	5	
182432b	Besondere Bereiche der VWL	-	3	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MASCHINENELEMENTE UND STEUERUNGSTECHNIK

Modul:	182434 Maschinenelemente und Steuerungstechnik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KL, 90 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182434a	Maschinenelemente und Steuerungstechnik	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN FÜHRUNG

Modul:	182450 Grundlagen Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: alle
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Andreas Otterbach
ECTS-min./max.:	8 / 8 15 Termine je Veranstaltung zu insgesamt 8 SWS im Modul = 90 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen
Workload:	60 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 90 Zeitstunden Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises 60 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) 240 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 90 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Abgeschlossenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Das Modul Grundlagen Führung vermittelt führungstechnisches Basiswissen und weitergehend vertiefendes Wissen über Führungsfragen, Umgang mit Menschen im betrieblichen Umfeld sowie betriebswirtschaftliche Bewertungen von Arbeit und die sie ausführenden Menschen.

Die Studierenden sind in der Lage, personenbezogene und soziale Einflussfaktoren zu erkennen und zu gewichten und arbeitspädagogische Maßnahmen vor dem Hintergrund personenbezogener, sozialer und rechtlicher Aspekte zu bewerten.

Die Studierenden sind weiterhin in der Lage, arbeitsrechtliche Zusammenhänge zu erkennen und arbeitsrechtliche Sachverhalte und Auseinandersetzungen zu analysieren und zu bewerten.

Lernergebnisse:

Aus psychologischer und führungstechnischer Perspektive verfügen die Studierenden über Wissen um das Erleben und Verhalten von Menschen in der Kommunikation und können theoretische Grundlagen aus dem Ansatz des Inneren Teams sowie der Prozesskommunikation mit Anwendungen im Führungsalltag verknüpfen.

Insgesamt haben die Studierenden grundlegendes Wissen aus den Bereichen Personalwirtschaft, Arbeitspädagogik, Arbeitsrecht und Psychologie und sind befähigt, Problemstellungen im Führungsalltag von Unternehmen mithilfe gängiger Methoden und Werkzeuge zu analysieren sowie passende Verhaltensmuster zu entwickeln. Sie können Fragestellungen aus diesem fachlichen Umfeld selbständig bearbeiten und Führungsverantwortung übernehmen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182450a	Personalwirtschaft	-	2	2	
182450b	Arbeitspädagogik	-	2	2	-*
182450c	Arbeitsrecht	-	2	2	
182450d	Psychologie und Menschenführung	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE FÜHRUNG

Modul: 182452 Digitale Führung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), **Schwerpunkte:** Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 4 / 4

Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vorbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 2,25 Zeitstunden = 33,75 Zeitstunden

Workload: Nachbereitung der Vorlesung: 15 Termine zu je 0,76 Zeitstunden = 11,25 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises: 30 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Das digitale Zeitalter hat längst begonnen. Allerdings ist das Feld der digitalen Transformation nicht nur den IT-Spezialisten überlassen. Mitarbeiter sind immer mehr gefordert, kundenorientiert zu denken und agil zu arbeiten. Die Anforderungen an Führungskräfte ändern sich dadurch deutlich. Auch wenn diese Entwicklung noch nicht in allen Betrieben bekannt ist, so ist sie doch unaufhaltsam. Das Bestehen im globalen Wettbewerb hängt auch davon ab, inwieweit Führung sich diesen Änderungen anpasst, bestehende Geschäftsmodelle verbessert und neue gefunden werden können.

Die Lehrveranstaltung bereitet Studierende auf verschiedenen Methoden und Instrumente agiler Führung vor, die im digitalen Zeitalter benötigt werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182452a	Digitale Führung	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT

Modul: 182453 International Project Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 40 h

Modulprüfung: PA

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Siehe Vorlesung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	90 %
Analyse	10 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182453a	International Project Management	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FINANZWIRTSCHAFT

Modul: 182454 Finanzwirtschaft (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design
Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Otterbach

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage, die wesentlichen Aspekte der betrieblichen Finanzwirtschaft zu erfassen und einzelne Aufgaben durchzuführen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182454a	Finanzwirtschaft	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONAL MEDIA AND PACKAGING BUSINESS AND LAW

Modul: **182456 International Media and Packaging Business and Law (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182456a	International Media and Packaging Business and Law	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL COMPLIANCE, VERPACKUNGSRECHT

Modul: 182457 Compliance, Verpackungsrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Nicolai Schädel

ECTS-min./max.: 2 / 2

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182457a	Compliance, Verpackungsrecht	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FERTIGUNGSORGANISATION UND FABRIKPLANUNG/INDUSTRIE 4.0

Modul: 182458 Fertigungsorganisation und Fabrikplanung/Industrie 4.0
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 2 / 2

Vorlesung:
15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden
Vor- und Nachbereitung der Vorlesung:
15 Termine zu je 1,5 Zeitstunden = 22,5 Zeitstunden
Vorbereitung und Erbringung des Leistungsnachweises = 15 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 60 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: abgeschlossenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen, einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen sowie über aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Produktionsplanung und -steuerung, Fertigungsorganisation und Fabrikplanung sowie Produktionslogistik und Qualitäts- und Umweltmanagement.

Die Studierenden kennen aufgrund der fachlichen Ausrichtung auf die Druck- und Medienindustrie, fachliche Anwendungsbereiche, in denen sie sich mit speziellen Problemen, Konzepten und Methoden auseinandergesetzt haben.

Lernergebnisse:

Studierende sind befähigt, komplexe Problemstellungen mithilfe gängiger wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und mit fachspezifischen Methoden Aufgaben- und Problemstellungen zu bearbeiten. Studierende sind zur sachlichen Argumentation qualifiziert, sie können Entscheidungen treffen und begründen. Diese können Sie gegenüber Fachleuten vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

Die Studierenden verfügen über die erforderliche Selbstkompetenz, um ihren Lernprozess sowie ihren aktuellen beruflichen Wissensstand zu reflektieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	40 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182458a	Fertigungsorganisation und Fabrikplanung/Industrie 4.0	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRINTSIMULATION

Modul: 182459 Printsimulation (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Die Summe der Workloads beträgt 122 Zeitstunden.

Modulprüfung: MP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über ein breites und fundiertes Grundlagenwissen über die Bedienung und Funktionsweise von Offset-Druckmaschinen in den Verfahrensvarianten Bogendruck (sheetfed) und Rollendruck (heatset). Sie kennen Produkte, Prozesse und die jeweiligen Qualitätsmerkmale ihrer Disziplin und können sie beschreiben. Weiterhin beherrschen sie die für die Steuerung des Druckprozesses relevanten Grundlagen und Methoden. Damit sind sie zur Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen, Identifikation, Analyse und Lösung von Problemen im Druckprozess unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen Aspekten befähigt. Im Rahmen der Qualitätsbeurteilung und Fehleranalyse können die Absolventen fundierte Urteile über Druckqualität und Produktionsfehler abgeben, Positionen und Problemlösungen formulieren und sowohl gegenüber Fachleuten wie Laien argumentativ verteidigen. Sie sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistungen imstande, eigenständig, verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und kostenbewußt zu handeln.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	70 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182459a	Printsimulation I	-	2	2	
182459b	Printsimulation II	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ZEITUNGSTECHNOLOGIE

Modul: 182460 Zeitungstechnologie (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Die Summe der Workloads beträgt 60 Zeitstunden.

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen über weitergehendes Wissen über die Besonderheiten
hinsichtlich Produktgestalt, Verfahren und Anlagen für den Druck und die
Weiterverarbeitung von Zeitungsprodukten
Dieses Wissen können sie in der Praxis nutzen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182460a	Zeitungstechnologie	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MUSIKDESIGN IN DER WERBUNG

Modul: 182462 Musikdesign in der Werbung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 6 / 6

Vorlesungen 15 x 4 SWS => 45h

Übung Software => 40h

Analyse => 20h

Workload: Umsetzung => 80h

Summe 185h

Modulprüfung: PA

Formale Musikalische Grundkenntnisse und abgeschlossenes Grundstudium sind

Zulassungsvoraussetzungen: notwendig, Teilnahmebeschränkung.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studenten lernen wissenschaftliche Grundlagen zu Musik in der Werbung sowie unterschiedlicher Musik-Genres und deren Werbewirkung kennen. Sie kennen weiterhin den Möglichkeiten der Musikauswahl im Abgleich mit Produkten und Zielgruppen. Sie lernen, professionelle Musiksoftware anzuwenden, um damit ein eigenes Werbeprojekt zu realisieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182462a	Grundlagen Musik in der Werbung	Virtual Classroom	2	3	
182462b	Anwendungsbeispiele und Konzeptionen	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLES THEMA WIRTSCHAFT/MEDIEN/DESIGN

Modul:	182463 Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Nicolai Schädel
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182463a	Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien /Design	-	2		

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONVERGENT MEDIA

Modul: 182464 Convergent Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design
Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Vorlesung:

15 Termine zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung:

15 Termine zu je 4,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden

Workload:

Prüfungsvorbereitung:

9 Tage zu je 5 Zeitstunden = 45 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden erhalten einen Blick für die Besonderheiten der Medienmärkte über ihr eigenen Studiengang hinaus. Sie erkennen, dass auch andere Medienmärkte nach vergleichbaren oder identischen Maßstäben funktionieren. Es werden Strategieansätze zur Gestaltung von Handlungsoptionen exemplarisch aufgezeigt. Die Veranstaltung ist ein Muss für jeden, der "irgendwas mit Medien machen" und sein Geld in dieser Branche verdienen will.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182464a	Media Economics	-	2	2	
182464b	Media Innovation Management	-	2	2	
182464c	Media Markets	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CORPORATE MEDIA PLANNING

Modul: 182465 Corporate Media Planning (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

ECTS-min./max.: 6 / 6

Planspiel:

3 Termine zu 2 Tagen mit je 10 UE = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung:

3 Termine zu je 10 Zeitstunden = 30 Zeitstunden

Workload: **Prüfungsvorbereitung:**

10 Tage zu je 10 Zeitstunden = 100 Zeitstunden

Prüfungsabnahme mit Pitch/Präsentation und Verteidigung:

1 Tag zu je 7,5 UE = 5 Zeitstunden = **Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 180
Zeitstunden**

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden des Moduls sind durch die interaktive Gestaltung des Lernens in Gruppen und bei erfolgreichem Besuch in der Lage, aus Ideen Innovationen zu entwickeln, Geschäftsmodelle und deren Tragfähigkeit zu beurteilen und auf der Grundlage von Unternehmerischen Entscheidungen zu beurteilen, welche Konsequenzen die Handlungen ergeben. Dazu lernen Sie den gesamten Vorgründungsprozess und den Markteintritts- und Marktwachstumsprozess kennen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182465a	Business Planning	-	2	2	
182465b	Business Simulation Games	-	2	2	
182465c	Practice Accounting	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CRM-SYSTEME IM MARKETING

Modul:	182466 CRM-Systeme im Marketing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182466a	CRM-Systeme im Marketing	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWAREENTWICKLUNG 3

Modul: 182467 Softwareentwicklung 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Präsenzveranstaltung mit ca. 2 SWS Vorlesung und 2 SWS praktische Übungen.

Präsenzzeiten: 60 Stunden

Workload:

Zusätzliche Programmieraufgaben als Hausaufgaben: 40 Stunden

Nachbereitung: 20 Stunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Nach Abschluss dieses Moduls können die Studierenden sich eigenständig in neue Themen der Softwareentwicklung einarbeiten. Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht die Erlangung folgender Kompetenzen:

Lernergebnisse:

- Kennenlernen der Grundlagen der Programmiersprache Python,
- Fähigkeit, Python für KI-Anwendungen wie Datenanalyse oder Maschinelles Lernen einzusetzen,
- Fähigkeit, Python für IoT-Anwendungen einzusetzen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182467a	Softwareentwicklung 3	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTWICKLUNG VON WEBANWENDUNGEN

Modul: 182468 Entwicklung von Webanwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Präsenzveranstaltung: 15 * 4SWS = 45 Zeitstunden

Workload: Selbständige Entwicklungsarbeit: 15 * 5 Stunden = 75 Stunden
Gesamter Workload: 120 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen im praktischen Einsatz aktuelle Frameworks aus der Webentwicklung, z.B. Bootstrap.
Serverseitig erlangen sie Kenntnisse über node.js

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

-

Modul:

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182468a	Entwicklung von Web-Anwendungen	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWAREVERBUND DRUCK/MEDIEN

Modul: 182469 Softwareverbund Druck/Medien (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Gruppentreffen: 8 Termine zu je 2 SWS = 12 Zeitstunden
Praktische Arbeit mit ausgewählten Softwaretools: 80 Zeitstunden
Erarbeitung des Vortrags und der schriftlichen Ausarbeitung: 30 Zeitstunden
Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 122,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Ziel des Moduls ist es, einen praktischen Anwendungsfall aus dem Bereich Druck / Medien mit Hilfe existierender Softwareanwendungen umzusetzen.

Die konkreten Themen werden individuell an die Teilnehmer am Anfang des Semesters vergeben.

Lernziele:

Lernergebnisse: Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung eigenständig ein spezielles Thema der Druck- und Medienindustrie bearbeitet, wobei sie eigenständig ein Projekt geplant, durchgeführt und dessen Ergebnisse präsentiert haben. Sie lernen dabei auch den Umgang mit speziellen Tools aus der Druck- und Medienindustrie kennen, z.B. Tools aus der Adobe Creative Suite, Figma und typische Entwicklungsumgebungen wie z.B. Visual Studio Code.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	60 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182469a	Softverbund Druck/Medien	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DATABASE PUBLISHING

Modul: 182470 Database Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Wechselnde Automatisierungsprojekte im Publishing-Bereich.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182470a	Database Publishing	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALDRUCK

Modul: 182471 Digitaldruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte:
Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Güttler

ECTS-min./max.: 4 / 4

14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

Workload: 14 Termine zu je 4 SWS = 42 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung: 36 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload): 120 Zeitstunden= 4 ECTS

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Vorlesung Digitaldruck:

Lernergebnisse: Fundierter Überblick über den modernen Digitaldruck. Verständnis der Funktionsweise digitaler Druckverfahren, Kenntnis des Aufbaus digitaler Druckmaschinen, der technischen Grenzen, der Vor- und Nachteile der Technologien und Bauformen sowie Überblick über die Einsatzgebiete und Märkte. Verständnis der Zusammenhänge von Druckverfahren, Druckqualität, Bedruckstoffen, Produktivität und Kosten.
Fähigkeit, sich in anspruchsvolle Themen im Bereich Digitaldruck einzuarbeiten und Fragestellungen selbstständig zu bearbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	40 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182471a	Digitaldruck	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKTARBEIT IN GRUPPEN

Modul: 182472 Projektarbeit in Gruppen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 8 / 8

Vorlesung/Meetings: 15 x 4 SWS = 45 h

Analyse: 60h

Workload: Konzeption: 70 h

Ausarbeitung 80 h

Summe: 255 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studenten sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung imstande verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um für konkrete Aufgabenstellungen aus der Praxis Lösungen zu erarbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben, die es Ihnen ermöglichen, Termin- und Projektpläne zu erstellen, Projektgruppen zu leiten, komplexe Sachverhalte zu repräsentieren und gegebenenfalls Vorschläge zur Konfliktlösung zu erarbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182472a	Projektarbeit in Gruppen	-	4	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE MEDIENVORSTUFE / PREPRESS

Modul: 182473 Digitale Medienvorstufe / PrePress (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Vorlesung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Workload: **Prüfungsvorbereitung:**

5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Übungen: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=152,5 Zeitstunden

Modulprüfung: RE

Kompetenzprofil

Nach Abschluss der Veranstaltung "Digitale Medienvorstufe / PrePress" sind die Studierenden in der Lage:

- Die grundlegenden Konzepte und Prozesse der digitalen Medienvorstufe zu verstehen und anzuwenden.
- Techniken und Werkzeuge zur Erstellung, Bearbeitung und Optimierung von Druckvorlagen und digitalen Medienprodukten kompetent zu nutzen.
- Farbmangement und Proofing-Methoden in der Praxis anzuwenden, um die Druckqualität zu gewährleisten.
- Unterschiedliche Dateiformate und deren Einsatzmöglichkeiten im Druck- und Digitalmedienbereich zu identifizieren und korrekt anzuwenden.
- Effiziente Workflows für die Vorbereitung von Druckdaten zu entwickeln und umzusetzen.
- Die Bedeutung und Anwendung von Standards und Normen in der PrePress-Industrie zu erkennen und anzuwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182473a	Digitale Mediovorstufe / PrePress	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN DIGITALE DOKUMENTE UND CONTENT-MANAGEMENT

Modul:	182475 Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182475a	Aktuelle Themen Digitale Dokumente und Content-Management	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TP: CROSS-MEDIA-PUBLISHING

Modul: 182476 TP: Cross-Media-Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Je nach Projekt mind. 120 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: abgeschlossenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls

- eigenständig eine Themenrecherche über ein spezielles Thema im Bereich digitaler Technologien vorgenommen
- eigenständig ein Projekt geplant und durchgeführt
- ein Modell entwickelt oder eine prototypische Implementierung vorgenommen

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit erworben eigenständig eine Aufgabenstellung eines größeren Umfangs zu planen, durchzuführen und die Ergebnisse zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182476a	TP: Cross-Media-Publishing	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TP: CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEME

Modul: 182477 TP: Content-Management-Systeme (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: None

Modulprüfung: PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182477a	TP: Content-Management-Systeme	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN ONLINE MEDIA ENGINEERING

Modul: 182478 Aktuelle Themen Online Media Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 120 Stunden im Semester, davon ca. 40 Stunden Präsenzveranstaltungen

Modulprüfung: HA

Kompetenzprofil

Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden befähigt, sich in neue Themengebiete des Online-Mediaengineerings einzuarbeiten. Zudem haben sie aktuelle IT-Technologien kennengelernt.

Lernergebnisse: Beispiele für Themengebiete sind:

- Softwarequalität und -tests
- Usability / Barrierefreiheit
- Webentwicklung mit Frameworks

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182478a	Aktuelle Themen Online Media Engineering	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TP: SOFTWAREENTWICKLUNG

Modul: 182479 TP: Softwareentwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: ca. 120 Stunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Inhalt der Veranstaltung:

Ziel der Veranstaltung ist es, bevorzugt in einer Gruppe eine funktionierende Softwareanwendung zu entwickeln.

Die konkreten Themen werden individuell an die Teilnehmer am Anfang des Semesters vergeben.

Ablauf

Lernergebnisse: Nach einer Einführung werden die Teilnehmer hauptsächlich selbständig ein Projekt durchführen. Es finden zwei-wöchentliche Reviewtreffen statt, in denen über die Erfahrungen der Teilnehmer berichtet wird und offene Fragen geklärt werden können. Am Ende werden die Ergebnisse allen Teilnehmern präsentiert.

Lernziele:

Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung eigenständig ein spezielles Thema der Softwareentwicklung in der Druck- und Medienindustrie bearbeitet, wobei sie eigenständig ein Projekt geplant, durchgeführt und dessen Ergebnisse präsentiert haben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182479a	TP: Softwareentwicklung	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TP: DIGITALDRUCK

Modul: 182480 TP: Digitaldruck (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Stefan Güttler

ECTS-min./max.: 4 / 4

TP Digitaldruck:

14 Termine zu je 2 SWS = 21 Zeitstunden

Workload: Eigenarbeit: 78 Zeitstunden

Anfertigen einer Dokumentation: 21 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden = 4 ECTS

Modulprüfung: PA

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Inhalt des technologischen Praktikums ist eine Projektarbeit im Bereich variabler Datendruck (VDP). VDP ist ein wichtiges Geschäftsfeld im Digitaldruck. Aufgabe ist die Konzeption, Gestaltung und Realisierung eines anspruchsvollen, vollständig individualisierten Druckprodukts. Hierfür soll ein fiktives Geschäftsmodell erdacht werden, z.B. eine Direkt-Marketing Kampagne. Eine Anforderung ist daher, dass sich das Druckprodukt in einer größeren Auflage wirtschaftlich herstellen lässt. Eine Verbindung mit Cross-Media Elementen ist möglich. Der Workflow wird von der Konzeption bis zur Weiterverarbeitung in einer Gruppenarbeit durchlaufen. Für die Entwicklung und Produktion steht die Software DirectSmile, die Digitaldruckmaschine HP Indigo, ein Laserschneider und weitere Ausstattung im Production Space zur Verfügung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182480a	TP: Digitaldruck	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTEGRATION AND AUTOMATION OF PRINT PRODUCTION PROCESSES

Modul: 182481 Integration and Automation of Print Production Processes
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182481a	Integration and Automation of Print Production Processes	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ELECTRONIC PUBLISHING 2

Modul: 182483 Electronic Publishing 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 4 / 4

Vorlesung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Workload:

Laborarbeit:

4 Tage zu je 8 Zeitstunden = 32 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=122 Zeitstunden

Modulprüfung: LA

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Bestandenes Modul "Electronic Publishing I" oder vergleichbare Kenntnisse

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Ebenen des Sprachsystems, Teilbereiche der Linguistik und deren Formalisierung, insbesondere Morphologie, Syntax und Semantik
- formale Grammatikformalismen
- Verarbeitungsverfahren
- Parsing-Verfahren
- Eigenschaften elektronischer Texte, Methoden ihrer Erstellung und Strukturierung
- Hypertexttheorie und -praxis
- Texterkennung

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182483a	Electronic Publishing 2	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKT, TUTORIEN 1

Modul: 182485 Projekt, Tutorien 1 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 1 ECTS-Punkt entspricht ca. 30 Zeitstunden

Modulprüfung: LÜ

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182485a	Projekt, Tutorien 1	-	0	1	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKT, TUTORIEN 2

Modul: 182486 Projekt, Tutorien 2 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 1 / 1

Workload: 1ECTS entspricht ca. 30 Zeitstunden

Modulprüfung: LÜ

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182486a	Projekt, Tutorien 2	-	0	1	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PROJEKT, TUTORIEN 3

Modul: 182487 Projekt, Tutorien 3 (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 1 / 1

Workload: 1ECTS entspricht ca. 30 Zeitstunden

Modulprüfung: LÜ

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182487a	Projekt, Tutorien 3	-	0	1	LÜ

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FARBMESSTECHNIK

Modul:	182488 Farbmestechnik (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management
ECTS-min./max.:	2 / 2
	Vorlesung: 15 Termine zu je 2 SWS = 22 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung:
Workload:	15 Termine zu je 22 Zeitstunden Prüfungsvorbereitung: 2 Tage zu je 8 Zeitstunden = 16 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload)=60 Zeitstunden
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	100 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182488a	Farbmestechnik	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOZIALES/FACHLICHES ENGAGEMENT (SFE)

Modul:	182489 Soziales/fachliches Engagement (SFE) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	PA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182489a	Soziales/fachliches Engagement (SFE)	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE MEDIENVORSTUFE / PREPRESS

Modul: 182490 Digitale Medienvorstufe / PrePress (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Design

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Vorlesung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung:

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Workload: **Prüfungsvorbereitung:**

5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Übungen: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)=152,5 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Kompetenzprofil

Nach Abschluss der Veranstaltung "Digitale Medienvorstufe / PrePress" sind die Studierenden in der Lage:

- Die grundlegenden Konzepte und Prozesse der digitalen Medienvorstufe zu verstehen und anzuwenden.
- Techniken und Werkzeuge zur Erstellung, Bearbeitung und Optimierung von Druckvorlagen und digitalen Medienprodukten kompetent zu nutzen.
- Farbmangement und Proofing-Methoden in der Praxis anzuwenden, um die Druckqualität zu gewährleisten.
- Unterschiedliche Dateiformate und deren Einsatzmöglichkeiten im Druck- und Digitalmedienbereich zu identifizieren und korrekt anzuwenden.
- Effiziente Workflows für die Vorbereitung von Druckdaten zu entwickeln und umzusetzen.
- Die Bedeutung und Anwendung von Standards und Normen in der PrePress-Industrie zu erkennen und anzuwenden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182490a	Digitale Medienvorstufe / PrePress	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRESS UND POST-PRESS

Modul:	182491 Press und Post-Press (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KL, 60 Min

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182492a	Press und Post-Press	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLES THEMA WIRTSCHAFT/MEDIEN/DESIGN

Modul:	182494 Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182494a	Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien /Design	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL WING PROJEKTARBEIT

Modul: 182495 WING Projektarbeit (Wahlpflichtmodul im Grundstudium),
Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 3 / 3

Vorlesung/Meetings: 15 x 2 SWS = 22,5 h

Analyse: 60h

Workload: Konzeption: 70 h

Ausarbeitung 80 h

Summe: 232,5 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studenten sind aufgrund der eigenständig zu erbringenden Studienleistung imstande verantwortungsbewusst, zielgerichtet, termingerecht und effizient zu handeln. Sie setzen ihre Kreativität und ihr Urteilsvermögen ein, um für konkrete Aufgabenstellungen aus der Praxis Lösungen zu erarbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren. Durch die Projektarbeit haben die Studierenden Kompetenzen im Bereich der Projektleitung und Verhandlungsführung erworben, die es Ihnen ermöglichen, Termin- und Projektpläne zu erstellen, Projektgruppen zu leiten, komplexe Sachverhalte zu repräsentieren und gegebenenfalls Vorschläge zur Konfliktlösung zu erarbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182495a	WING Projektarbeit	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PET II (PROJEKTE, EXKURSIONEN, TUTORIEN)

Modul: 182497 PET II (Projekte, Exkursionen, Tutorien) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 1 / 1

Die Leistung ist wahlweise durch Teilnahme an Projekten (P), durch Teilnahme an Exkursionen (E) oder durch das Abhalten von Tutorien (T) zu erbringen.

Bei Projektarbeiten gilt, dass ein ECTS-Punkt etwa 30 geleisteten Zeitstunden entspricht, ferner entspricht 1 ECTS-Punkt 6 Ganztagesexkursionen (inklusive Exkursionsbericht) oder dem Abhalten von Tutorien im Umfang von 24 Unterrichtsstunden. Bei letzterem werden Vor- und Nachbereitungszeit angerechnet

Workload: Gesamter Zeitaufwand (Workload)=30 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.

Lernergebnisse: Alternativ erlangen die Studierenden wichtige praxisbezogene Kenntnisse durch Teilnahme an Exkursionen oder Kenntnisse in speziellen technischen Gebieten durch Teilnahme an Projekten außerhalb des "normalen" Curriculums wie z.B. Erstellung von Giveaways für Messen oder "social Skills" bei der Organisation von Veranstaltungen oder Messeteilnahmen in Gruppen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182497a	PET II (Projekte, Exkursionen, Tutorien)	-	0	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN BEWEGTBILDPRODUKTION

Modul: 182498 Grundlagen Bewegtbildproduktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182498a	Grundlagen Bewegtbildproduktion	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GRUNDLAGEN AUDIOPRODUKTION

Modul: 182499 Grundlagen Audioproduktion (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182499a	Grundlagen Audioproduktion	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER

Modul: 182510 Praktisches Studiensemester (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: alle

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann

ECTS-min./max.: 30 / 30

Workload: Der Umfang des Pflichtteils beträgt 26 Wochen.

Modulprüfung: PS

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Der Eintritt in das integrierte Praktische Studiensemester ist nur möglich, wenn die Zwischenprüfung und insgesamt 70 ECTS-Punkte bis zur Prüfungsanmeldung erfolgreich absolviert wurden.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach Ableistung des Praktischen Studiensemesters kennen die Studierenden die Aufbau- und die Ablauforganisation des Praxisunternehmens und haben einen Überblick über alle betrieblichen Funktionsbereiche. Sie verfügen über eingehende Kenntnisse der Prozesse und ihre wirtschaftlichen Folgen. Sie haben die im Studium erworbene theoretische Basis ihrer Ausbildung durch deren Anwendung und weitere praxisbezogene Kenntnisse vertieft und waren im Rahmen ihrer Praktikantentätigkeit im operativen und planerischen Geschäft oder bei Projekten erfolgreich.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182510a	Praktisches Studiensemester	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANALYTICS IN MEDIA

Modul: 182551 Analytics in Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

- Präsenzveranstaltung: 42 Stunden
- Praktische Hausaufgaben: 28 Stunden
- Nachbereitung: 28 Stunden
- Projektarbeit: 20 Stunden
- Assignments: 32 Stunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernziele

Am Ende dieses Kurses werden die Teilnehmer in der Lage sein:

Lernergebnisse:

- Die Grundlagen des Machine Learnings zu verstehen und zwischen verschiedenen ML-Techniken zu unterscheiden.
- Daten für die Analyse vorzubereiten und einfache Klassifikations- und Regressionsmodelle zu trainieren und zu evaluieren.
- ML-Projekte unter Verwendung von ml5.js zu realisieren, mit einem starken Fokus auf Anwendungen im Bereich Medien

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182551a	Analytics in Media	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANALYTICS IN ECONOMICS

Modul: 182552 Analytics in Economics (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Informationstechnologie, Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 5 / 5

Vorlesung: 15 x 4 SWS

Projektarbeit: 15 x 6 SWS

Workload:

Summe: 150 SWS

Zeitstunden: 112,5 h

Modulprüfung: ST

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Grundstudium

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studenten kennen die Bedeutungen der gängigen Begriffe im Bereich Data Analytics sowie deren Auswirkung auf das Geschäftsumfeld, insbesondere auf das Aktienumfeld. Sie kennen weiterhin typische Tools zur Datenanalyse und können diese anwenden. Dabei können sie entscheiden, welche Tools für welchen Anwendungsfall als geeignet angesehen werden kann. Basierend auf dieser Entscheidung entwickeln die Studenten eigenständig eine Lösung für ein vorgegebenes Business-Szenario.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182552a	Analytics in Economics	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AUTOMATISIERUNG IN PUBLISHING

Modul: 182553 Automatisierung in Publishing (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182553a	Automatisierung im Publishing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AUTOMATISIERUNG IN MARKETING UND VERTRIEB

Modul: 182554 Automatisierung in Marketing und Vertrieb (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182554a	Automatisierung in Marketing und Vertrieb	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTWICKLUNG VON WEBANWENDUNGEN

Modul: 182556 Entwicklung von Webanwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 5 / 5

Präsenzveranstaltung: 15 * 4SWS = 45 Zeitstunden

Workload: Selbständige Entwicklungsarbeit: 15 * 6 Stunden = 90 Stunden

Gesamter Workload: 150 Zeitstunden

Modulprüfung: EP, 60 Min

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen im praktischen Einsatz aktuelle Frameworks aus der Webentwicklung, z.B. Bootstrap.

Serverseitig erlangen sie Kenntnisse über node.js

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	0 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182556a	Entwicklung von Webanwendungen	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ENTWICKLUNG MOBILER ANWENDUNGEN

Modul: 182557 Entwicklung mobiler Anwendungen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 5 / 5

Präsenzveranstaltung mit ca. 2 SWS Vorlesung und 2 SWS praktische Übungen.

Workload:

- Präsenzzeiten: 60 Stunden
- Praktische Aufgaben: 60 Stunden
- Nachbereitung: 30 Stunden

Modulprüfung: EP, 60 Min

Kompetenzprofil

Nach Abschluss dieses Moduls können die Studierenden sich eigenständig in neue Themen der Softwareentwicklung einarbeiten. Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht die Erlangung folgender Kompetenzen:

Lernergebnisse:

- Kennenlernen der Grundlagen der Programmiersprache Python,
- Fähigkeit, Python für KI-Anwendungen wie Datenanalyse oder Maschinelles Lernen einzusetzen,
- Fähigkeit, Python für IoT-Anwendungen einzusetzen

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182557a	Entwicklung mobiler Anwendungen	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALISIERUNGSPROJEKT: CONTENT MANAGEMENT

Modul:	182558 Digitalisierungsprojekt: Content Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182558a	Digitalisierungsprojekt: Content Management	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALISIERUNGSPROJEKT: CROSS MEDIA

Modul: 182559 Digitalisierungsprojekt: Cross Media (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Je nach Projekt mind. 150 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls

- eigenständig eine Themenrecherche über ein spezielles Thema im Bereich digitaler Technologien vorgenommen
- eigenständig ein Projekt geplant und durchgeführt
- ein Modell entwickelt oder eine prototypische Implementierung vorgenommen

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit erworben eigenständig eine Aufgabenstellung eines größeren Umfangs zu planen, durchzuführen und die Ergebnisse zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182559a	Digitalisierungsprojekt: Cross Media	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALISIERUNGSPROJEKT: SOFTWAREENTWICKLUNG

Modul: 182560 Digitalisierungsprojekt: Softwareentwicklung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: ca. 150 Stunden (Details in der Beschreibung der Lehrveranstaltung)

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Inhalt der Veranstaltung:

Ziel der Veranstaltung ist es, bevorzugt in einer Gruppe eine funktionierende Softwareanwendung zu entwickeln.

Die konkreten Themen werden individuell an die Teilnehmer am Anfang des Semesters vergeben.

Ablauf

Lernergebnisse:

Nach einer Einführung werden die Teilnehmer hauptsächlich selbständig ein Projekt durchführen. Es finden zwei-wöchentliche Reviewtreffen statt, in denen über die Erfahrungen der Teilnehmer berichtet wird und offene Fragen geklärt werden können. Am Ende werden die Ergebnisse allen Teilnehmern präsentiert.

Lernziele:

Die Studierenden haben nach Abschluss der Veranstaltung eigenständig ein spezielles Thema der Softwareentwicklung in der Druck- und Medienindustrie bearbeitet, wobei sie eigenständig ein Projekt geplant, durchgeführt und dessen Ergebnisse präsentiert haben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182560a	Digitalisierungsprojekt: Softwareentwicklung	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN: CONTENT MANAGEMENT

Modul: 182561 Aktuelle Themen: Content Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: ST

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182561a	Aktuelle Themen: Content Management und Cross Media	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE THEMEN: SOFTWAREENGINEERING

Modul: 182562 Aktuelle Themen: Softwareengineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 150 Stunden im Semester, davon ca. 40 Stunden Präsenzveranstaltungen, 110 Stunden eigenständige praktische Umsetzung

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden befähigt, sich in neue Themengebiete des Softwareengineering einzuarbeiten. Zudem haben sie aktuelle IT-Technologien kennengelernt.

Lernergebnisse: Beispiele für Themengebiete sind:

- Softwarequalität und -tests
- Usability / Barrierefreiheit
- Webentwicklung mit Frameworks

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	40 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182562a	Aktuelle Themen: Softwareengineering	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CORPORATE UND BRAND DESIGN

Modul: 182570 Corporate und Brand Design (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Design

Modulverantwortlicher: Prof. Bettina Tabel

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 60 h in Präsenz 90 h Selbststudium Ingesamter Workload 150 h

Modulprüfung: PP

Formale Kenntnisse in Grundlagen Media Design, sowie Adobe Indesign, Illustrator
Zulassungsvoraussetzungen: und Photoshop

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Als Lernergebnis liegt eine Markenanalyse mit strategischer Konzeption und die Überarbeitung der Marken-Designelemente vor.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung
für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182570a	Corporate und Brand Design	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EXPERIMENTELLES DESIGN

Modul:	182572 Experimentelles Design (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkt: Design
Modulverantwortlicher:	Prof. Bettina Tabel
ECTS-min./max.:	2 / 2
Modulprüfung:	KMP
Formale	
Zulassungsvoraussetzungen:	Grundlagen Media Design sollte abgeschlossen sein.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	0 %
Konzeption	40 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182572a	Experimentelles Design	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALER WORKSHOP

Modul:	182597 Internationaler Workshop (Wahlpflichtmodul im Grundstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	3 / 3
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182597a	Internationaler Workshop	-	2	3	KMP

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL TECHNISCHER VERTRIEB

Modul: 182610 Technischer Vertrieb (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Industrial Media Production

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Jäger

ECTS-min./max.: 4 / 4

Modulprüfung: PF

Kompetenzprofil

Die Studierenden sind nach der Lehrveranstaltung im Hinblick auf den Vertrieb in der Lage:

- Lernergebnisse:
- alternative Verhaltensweisen und Aktivitäten im persönlichen Verkauf vor dem Hintergrund branchentypischen Beschaffungsverhaltens zu bewerten,
 - ihr eigenes Gesprächsverhalten zielführend für verschiedene Situationen im persönlichen Verkauf zu konzipieren und anzupassen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182610a	Technischer Vertrieb	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PUBLIKATION ZUR ABSCHLUSSARBEIT

Modul: 182611 Publikation zur Abschlussarbeit (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 2 / 2

Vorlesung:

8 Termine zu je 1 SWS = 6 Zeitstunden

Eigenständige Hausarbeit:

20 Zeitstunden

Workload:

Vorbereitung einer Publikation

6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 20 Zeitstunden

Vorbereitung eines Vortrags

6 Tage zu je 8 Zeitstunden = 20 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)= ca. 60 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Nach Abschluß dieses Moduls können Studierende die Ergebnisse ihrer Arbeiten (z.B. der anschliessenden Bachelor-Thesis) zusammenfassen und im Rahmen eines Kurzvortrags präsentieren.
- Zudem sind sie befähigt, eine wissenschaftliche Publikation zu erstellen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182611a	Kolloquium zur Vorbereitung auf Abschlussarbeiten	-	1	1	
182611b	Wissenschaftliche Publikation	-	1	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KÜNSTLICHE INTELLIGENZ / DIGITALISIERUNG

Modul: 182612 Künstliche Intelligenz / Digitalisierung (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media
Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 4 / 4

Vorlesung: 15 x 4 SWS

Projektarbeit: 15 x 6 SWS

Workload:

Summe: 150 SWS

Zeitstunden: 112,5 h

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studenten kennen die Bedeutungen der gängigen KI-Begriffe sowie deren Auswirkung auf das Geschäftsumfeld. Sie kennen weiterhin typische Tools zur Realisierung von KI-Anwendungen und können diese anwenden. Dabei können sie entscheiden, welches KI-Tool für welchen Anwendungsfall als geeignet angesehen werden kann. Basierend auf dieser Entscheidung entwickeln die Studenten eigenständig eine KI-Lösung für ein vorgegebenes Business-Szenario.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182612a	Künstliche Intelligenz/Digitalisierung	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIA DESIGN PROJEKT 2

Modul: 182613 Media Design Projekt 2 (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Bettina Tabel

ECTS-min./max.: 8 / 8

Workload: Veranstaltung: 15 Termine zu je 4 SWS = 75 SWS; Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42SWS; Übungen: 14 Wochen zu je 3 SWS = 42 SWS;
Erstellung Prüfungsleistung: 81 SWS; Zeitaufwand (Workload) = 240
Zeitstunden (8 ECTS)

Modulprüfung: PP

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Grundlagen Gestaltung, Kenntnisse in Indesign.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden Lernen die Phasen zur Markenentwicklung kennen und durchlaufen diese in einem eigenen Projekt, in dem sie ein strategisches und gestalterisches Markenkonzzept entwickeln. Dabei wenden die Studierenden unterschiedliche Methoden an. Die neuen Erkenntnisse aus dem Bereich Marketing und Design werden direkt in das Projekt integriert. Die Studierenden lernen selbstständiges, projektorientiertes Arbeiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182613a	Media Design Projekt 2	-	4	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL EVALUIERUNG VON SOFTWARESYSTEMEN ZUR MEDIENPRODUKTION

Modul: 182614 Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 2 / 4

Vorlesung:

15 Termine mit 2 SWS: 22,5 Zeitstunden

Workload: Vor- und Nachbereitung: 15 Termine mit 1 Stunde: 15 Zeitstunden

Praktische Arbeit: 10 Tage mit 8 Zeitstunden: 80 Zeitstunden

Summe: 117,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach dem Besuch dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage Softwaretools hinsichtlich der zu erfüllenden Anforderungen zu evaluieren. Sie können Anforderungen für ein solches Vorhaben analysieren, daraus notwendige Evaluierungskriterien ableiten und diese objektiv bewerten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182614a	Evaluierung von Softwaresystemen zur Medienproduktion	-	2	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PET (PROJEKTE, EXKURSIONEN, TUTORIEN)

Modul: 182615 PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien) (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 2 / 2

Die Leistung ist wahlweise durch Teilnahme an Projekten (P), durch Teilnahme an Exkursionen (E) oder durch das Abhalten von Tutorien (T) zu erbringen.

Bei Projektarbeiten gilt, dass ein ECTS-Punkt etwa 30 geleisteten Zeitstunden entspricht, ferner entspricht 1 ECTS-Punkt 6 Ganztagesexkursionen (inklusive Exkursionsbericht) oder dem Abhalten von Tutorien im Umfang von 24 Unterrichtsstunden. Bei letzterem werden Vor- und Nachbereitungszeit angerechnet

Workload: Gesamter Zeitaufwand (Workload)=60 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden unter Anleitung eines Dozenten die Übungen zu einer Lehrveranstaltung oder ein Praktikum als studentische Hilfskräfte betreuen. Durch die Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, ihr Wissen zu formulieren. Durch die Anleitung anderer Studierender erlangen die Teilnehmer Lehrerfahrung.

Lernergebnisse: Alternativ erlangen die Studierenden wichtige praxisbezogene Kenntnisse durch Teilnahme an Exkursionen oder Kenntnisse in speziellen technischen Gebieten durch Teilnahme an Projekten außerhalb des "normalen" Curriculums wie z.B. Erstellung von Giveaways für Messen oder "social Skills" bei der Organisation von Veranstaltungen oder Messeteilnahmen in Gruppen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	100 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182615a	PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien)	-	0	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KÜNSTLICHE INTELLIGENZ / DIGITALISIERUNG

Modul: 182616 Künstliche Intelligenz / Digitalisierung (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studenten kennen die Bedeutungen der gängigen KI-Begriffe sowie deren Auswirkung auf das Geschäftsumfeld. Sie kennen weiterhin typische Tools zur Realisierung von KI-Anwendungen und können diese anwenden. Dabei können sie entscheiden, welches KI-Tool für welchen Anwendungsfall als geeignet angesehen werden kann. Basierend auf dieser Entscheidung entwickeln die Studenten eigenständig eine KI-Lösung für ein vorgegebenes Business-Szenario.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182616a	Künstliche Intelligenz / Digitalisierung	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL FÄCHERÜBERGEIFENDES PROJEKT III

Modul: 182617 Fächerübergreifendes Projekt III (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 10 / 10

Modulprüfung: KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182617a	Fächerübergreifendes Projekt II - Leitung der WING-Company	-	4	10	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VON EINER PARTNERHOCHSCHULE IM AUSLAND FÜR STUDIERENDE DER HDM ANGEBOTENES MODUL

Modul:	182618 Von einer Partnerhochschule im Ausland für Studierende der HdM angebotenes Modul (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Design, Informationstechnologie, Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges
ECTS-min./max.:	4 / 4
Modulprüfung:	KMP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BACHELOR-THESIS

Modul: 182710 Bachelor-Thesis (Pflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

ECTS-min./max.: 12 / 12

Modulprüfung: BA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Thesis soll als Abschluss des Bachelorstudiums aufzeigen, dass die Studierenden innerhalb einer vorgegebenen Frist von drei Monaten in der Lage sind, eine aus den Ausbildungsinhalten des Studiengangs Print-Media-Management abgeleitete Problemlösung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten. Um dem Anspruch der Praxisorientierung gerecht zu werden, sollte die Bachelor-Thesis möglichst ein praxisbezogenes Thema behandeln, das auch die Befähigung zum Transfer wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in die betriebliche Praxis manifestieren soll.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182710a	Bachelor-Thesis	-	0	12	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL KOLLOQUIUM ZUR BACHELORTHESIS

Modul: 182711 Kolloquium zur Bachelorthesis (Pflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Barbara Dörsam

ECTS-min./max.: 2 / 2

Vorlesung:

8 Termine zu je 1 SWS = 12 Zeitstunden

Workload:

Eigenständige Hausarbeit:

20 Zeitstunden

Vorbereitung und Halten des Vortrags:

30 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload)= ca. 60 Zeitstunden

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

- Nach Abschluß dieses Moduls können Studierende die Ergebnisse ihrer Arbeiten (z.B. der anschliessenden Bachelor-Thesis) zusammenfassen und im Rahmen eines Kurzvortrags präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182711a	Kolloquium zur Bachelorthesis	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STUDIENLEISTUNGEN IM AUSLAND

Modul: 182998 Studienleistungen im Ausland (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production,
Media Design Management

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

Modulprüfung:

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Studierende können bis zu 30 ECTS an Studienleistungen einbringen, die sie an einer ausländischen Hochschule erworben haben.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182998a	Studienleistungen im Ausland	-		30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SCHWERPUNKTSPEZIFISCHE STUDIENLEISTUNGEN IM AUSLAND

Modul: **182999 Schwerpunktspezifische Studienleistungen im Ausland**
(Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ing. Arno Hitzges

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
182999a	Schwerpunktspezifische Studienleistungen im Ausland	-	0	20	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ALGORITHMEN UND DATENSTRUKTUREN

(ALGORITHMS AND DATA STRUCTURES)

Modul: 113310 Algorithmen und Datenstrukturen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen

ECTS-min./max.: 6 / 6

Vorlesung:

15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Praktische Übungen:

Workload: 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung/komplexe Übungen: ca. 70-80 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung: ca. 60 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload): ca. 180 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Siehe zugehörige Vorlesung.

Kompetenzprofil

Die Studierenden sind in der Lage, für einfache bis mittelschwere Aufgaben funktional-rekursive Algorithmen zu entwerfen und zu programmieren. Sie erkennen die Plausibilität der Church'schen These.

Sie kennen einige spezielle Algorithmen wie zum Beispiel den Boyer-Moore-Algorithmus zur Textsuche oder die Diffie-Hellman Verschlüsselung inklusive zahlentheoretischer Bedingungen für deren Effektivität.

Sie sind in der Lage, spezielle Algorithmen in AVL- oder B-Baumstrukturen zu verstehen und teilweise zu implementieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	70 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113310a	Algorithmen und Datenstrukturen	V	4	6	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SOFTWARE-ENGINEERING

Modul: 113482 Software-Engineering (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Edmund Ihler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Vorlesung (incl. Anleitung und Besprechung zu den Übungen):

- 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung (Vorlesung):

- 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Workload: **Übungen (Eigenarbeit):**

- 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Prüfungsvorbereitung:

- 5 Tage zu je 7,5 Zeitstunden = 37,5 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = **150 Zeitstunden**

Modulprüfung: KL, 60 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: siehe SPO

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Teilnehmer können ein Software-Entwicklungsprojekt als Entwickler anhand der grundlegenden Konzepte gängiger Vorgehensmodelle der Software-Entwicklung (z.B. Rational Unified Process) durchführen und haben einen Überblick über die verbreiteten, qualitätssichernden und skalierbaren Vorgehen. Sie beherrschen darüberhinaus die grundlegenden Möglichkeiten der objektorientierten Softwaremodellierungssprache UML für die Spezifikation, Konstruktion, Visualisierung und Dokumentation eines Softwaresystemes und können diese praktisch und zum Vergleich von Lösungsmöglichkeiten einsetzen. Bei der Realisierung von Softwaresystemen können sie fortgeschrittene Methoden der objektorientierten Programmierung (insbes. Java), sowie zugehörige Entwicklungswerkzeuge einsetzen. Sie haben gelernt diese Ergebnisse selbstständig, aber auch in wechselnden Kleingruppen zu entwickeln und zu beurteilen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: WS16 Design und Usability

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113482a	Software-Engineering	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL AKTUELLE PROGRAMMIERSPRACHEN

Modul: 113484 Aktuelle Programmiersprachen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Informationstechnologie

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Edmund Ihler

ECTS-min./max.: 3 / 3

Referieren des eigenen und Hören der anderen Seminarvorträge:

- 15 Termine zu je 2 SWS = 22,5 Zeitstunden

Workload: **Vorbereitung (eigener Vortrag):**

- 9 Tage zu je 7,5 Zeitstunden = 67,5 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = **90 Zeitstunden**

Modulprüfung: RE

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: siehe SPO

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erarbeiten einen repräsentativen Überblick über die aktuell gängigen Programmiersprachen zur Realisierung von Softwaresystemen. Sie lernen die verschiedenen Stärken und Schwächen und die prinzipiellen Einsatzgebiete aktueller Programmiersprachen einzuschätzen. Dies unterstützt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Entscheidungsprozess in Projekten in verschiedenen Rollen, wie z.B. als Software-Entwickler(in), -Architekt(in) oder technische(r) Projektleiter(in). Sie sind in der Lage sich in eine neue Programmiersprache selbständig einzuarbeiten und ihre Resultate und Erkenntnisse in einer größeren Gruppe zu präsentieren und zu diskutieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113484a	Aktuelle Programmiersprachen	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN PATTERNS

Modul: 113486 Design Patterns (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt:
Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Tobias Jordine

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 4 ECTS oder 120 Stunden. Selbständiges Erarbeiten von Vorträgen zu Einzelpatterns sowie Systeme von Patterns, Schriftliche Aufbereitung. Erarbeitung von Architekturmustern. Finden eigener Pattern, Modellierung und Verteidigung.

Modulprüfung: RE

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Teilnehmer anderer Studiengänge sind willkommen. Das Seminar ist interdisziplinär ausgerichtet. Grundkenntnisse in Softwareentwicklung sollten vorhanden sein.

Kompetenzprofil

Lernziel ist es die Studierenden mit bekannten Lösungsmustern aus verschiedensten Bereichen der Software-Architektur bekannt zu machen. Darüber hinaus erfahren die Studierenden die Existenz derartiger Muster auch in nicht-SW Gebieten. Nach Abschluss sind Studierende kompetent im Finden und Verstehen von Lösungsmustern sowie in der Erstellung solcher Muster auf verschiedenen Komplexitätsebenen der Software-Architektur. Design Patterns sind ein grundlegendes Werkzeug zur Entwicklung von Lösungen auf allen Gebieten. Studierende erwerben die Kompetenz solche Pattern zu entdecken, zu analysieren und ihre Verwendungsmöglichkeiten zu prüfen, sowohl einzeln als auch im Verbund von Patterns die zu kompletten Architekturen hinführen. Design Patterns sind nicht nur Software-Werkzeuge: Studierende sollen die Kompetenz erwerben, in ALLEN Gebieten solche Pattern einsetzen zu können. Eine wichtige Fähigkeit dabei ist, die Muster hinter scheinbar komplexen Phänomenen wie Filmen oder Computerspielen zu erkennen. Die wichtigste Kompetenz, die Studierende auch selber überprüfen können im Laufe der Veranstaltung, ist die schlagartige Erkenntnis eines Musters, das in der Realität auftritt und plötzlich als solches erkannt und verstanden wird. Ein wichtige Neben-Kompetenz der Veranstaltung ist die Fähigkeit, Design Patterns in einer Präsentation für alle verständlich und attraktiv darzustellen vor größerem Publikum. Für viele Studierende ist dies der erste große Vortrag. Durch die Vielzahl der Vorträge erwerben Studierende die Fähigkeit, Vortragstechniken zu analysieren und anschliessend auch selber einsetzen zu können. Die Studierenden sind frei in der Themenwahl und gestalten die Vorträge selber. Dies führt zu einer Aktivierung. Ihre Fähigkeit zur Kommunikation können die Studierenden anhand der häufig gesellschaftlich relevanten Patterns in Diskussionen schärfen.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	30 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
113486a	Design Patterns	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PATENTRECHT

Modul: **116822 Patentrecht (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Digital Publishing Technologies, Industrial Media Production, Media Design Management**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Herrenbauer

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: Grundsätzlich fallen 15 x 2 SWS, insgesamt also 30 SWS und damit 22,5 Zeitstunden an. Hinzu kommt Zeitaufwand für Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 15 x 30 Minuten, also weitere 7,5 Zeitstunden. Zudem fällt Zeitaufwand für die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit an (ca. weitere 30 Zeitstunden). Damit beträgt der gesamte Zeitaufwand ca. 60 Zeitstunden.

Modulprüfung: HA

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Teilnehmer der Vorlesung werden befähigt, die Patentierbarkeit von Erfindungen beurteilen und an Patent-Erteilungsverfahren mitwirken zu können. Zudem sind Absolventen der Veranstaltung mit unterschiedlichen Möglichkeiten der Patentverwertung (insbesondere Lizensierung, Verkauf und Einbringung) vertraut und können diese als Mitarbeiter von oder für Unternehmen (mit)gestalten, z.B. durch Verhandlung und Abschluss von Lizenz- und Kaufverträgen. Die Studierenden erwerben hierzu Kenntnisse des deutschen und europäischen Patentrechts einschließlich der jeweiligen "Wechselwirkungen". Zudem werden Kenntnisse über die Behandlung von Arbeitnehmererfindungen erworben. Teilnehmer der Veranstaltung sind daher auch in der Lage, in Unternehmen Verantwortung für die Verwertung von Arbeitnehmererfindungen zu übernehmen und damit an der Nahtstelle zwischen Patent- bzw. FuE-Abteilung einerseits und Personalabteilung andererseits tätig zu werden.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

WS16 Design und Usability

Bemerkung:

Stg. PM7: Schwerpunkt Verpackungstechnik

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
116822a	Patentrecht	V	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MOBILE WEB APPLICATIONS

(MOBILE WEB APPLICATIONS)

Modul: 119640 Mobile Web Applications (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Ansgar Gerlicher

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: ca. 150 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: lt. SPO

Kompetenzprofil

Studierende beherrschen nach der Vorlesung die Grundlagen zur Entwicklung von mobilen webbasierten sowie hybriden Anwendungen. Sie kennen die Grundlagen der Webtechnologien im Bereich Frontend- und Backendentwicklung und können für den jeweiligen Anwendungsfall die optimale Entwicklungstechnologie zur Umsetzung der Zielanwendung wählen. Desweiteren werden Kenntnisse zur Vorgehensweise, Entwicklungstools und Methoden zur Entwicklung komplexerer mobiler webbasierter Anwendungen vermittelt. Selbständiges Einarbeiten in neueste Technologien und Anwenden dieser in kurzer Zeit ist neben Abstraktionsvermögen und pragmatischer Lösungskompetenz ein Ziel der Veranstaltung. Durch die Entwicklung einer webbasierten Anwendungen im Team werden Teamfähigkeit und soziale Kompetenzen gefördert. Das gelernte Wissen wird im Rahmen der Veranstaltung reflektiert, sowie die Auseinandersetzung mit der Nachhaltigkeit und ethischer Verantwortung in der Softwareentwicklung wird diskutiert. So sind sie qualifiziert, komplexe mobile Anwendungen im Team für verschiedene Plattformen umzusetzen, sowie digitale Produkte zu entwickeln. Studierende werden in ihrer Kreativität gefördert und bei der Umsetzung eigener Ideen unterstützt.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses

Modul:

Dieses Modul ist

WS16 Design und Usability

Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
119640a	Mobile Web Applications	-	2	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CAMPAIGN MANAGEMENT

Modul:	181800 Campaign Management (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkte: Design, Management
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volker Jansen
ECTS-min./max.:	8 / 8
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
181800a	Campaign Management	-	6	8	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSGRÜNDUNG 2 - GRUNDLAGEN

(ENTREPRENEURSHIP 2 - FOUNDATION)

Modul: 221504 Unternehmensgründung 2 - Grundlagen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management

Modulverantwortlicher: Prof. Boris Michalski

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: Vorlesungen/Gruppentreffen: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden Erstellen der Prüfungsleistung: 4 Tage zu je 7,5 Zeitstunden = 30 Zeitstunden Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 120 Zeitstunden

Modulprüfung: ST

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden verfügen nach erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung über Grundlagenwissen der Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft. Teilnehmer erarbeiten und präsentieren im Team Ideen und Konzepte für Geschäftsmodelle im Medienbereich. Dazu erstellen sie Projekt- und Pitch-Packages, diskutieren und skizzieren die erforderlichen Prozesse und Methoden zur Vorbereitung und Planung einer Unternehmensgründung. Teilnehmer kennen Methoden und Prozesse, um Geschäftsideen in Geschäftsmodelle umzusetzen und eine Unternehmensgründung mit einem fundierten Businessplan vorzubereiten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	50 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221504a	Unternehmensgründung 2 - Grundlagen	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSGRÜNDUNG 1 - GESCHÄFTSIDEEN

Modul: 221506 Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Management

Modulverantwortlicher: Prof. Boris Michalski

ECTS-min./max.: 2 / 2

Workload: 2 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Studierenden entwickeln Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Intrapreneur (innerhalb eines Unternehmens) oder Entrepreneur (im eigenen Unternehmen) benötigen. Nach Fertigstellung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, innovative Geschäftsideen zu entwickeln. Sie kennen einschlägige Methoden und Instrumente zur Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen und können diese anwenden. Sie sind in der Lage, Ergebnisse aus Markt- und Kundenrecherchen zu interpretieren und daraus Schlüsse für eine konkrete Geschäftsidee zu ziehen. Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Innovationsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	60 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221506a	Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen	-	2	2	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL UNTERNEHMENSGRÜNDUNG 3 - FORTGESCHRITTEN

Modul: 221507 Unternehmensgründung 3 - Fortgeschritten (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), **Schwerpunkte:** Schwerpunkte: keine

Modulverantwortlicher: Prof. Boris Michalski

ECTS-min./max.: 4 / 4

Workload: 4 ECTS

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Im Rahmen des Moduls entwickeln die Studierenden grundlegende Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Entre- und Intrapreneur benötigen. Nach erfolgreicher Bewältigung des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage, ihr eigenes Gründungsvorhaben umzusetzen. Sie erarbeiten sich entsprechendes Fach- und Methodenwissen, um eine anfängliche Geschäftsidee zu einem funktionierenden Geschäftsmodell auszuarbeiten. Sie sind in der Lage, Expertenwissen aufzunehmen und daraus Schlüsse für das eigene Gründungsvorhaben zu ziehen.

Die Studierenden sind fähig, sich ergebende Aufgaben im Gründungsprozess arbeitsteilig in organisierten Teams zu übernehmen, selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

Bemerkung: VS

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
221507a	Unternehmensgründung 3 - Fortgeschritten	-	4	4	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESCHÄFTSPROZESSE

(BUSINESS PROCESSES)

Modul: 335128 Geschäftsprozesse (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium),
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Martin Forster

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Ca. 90 Stunden für Vorlesungen und Übungen zu
Geschäftsprozessmanagement mit Klausurvorbereitung. Ca. 60 Stunden für
Vorlesung Informationsmanagement 1 (mit Vor- und Nachbereitung) mit
Klausurvorbereitung

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Detaillierte Beschreibung siehe in den einzelnen Veranstaltungen.
Die Studierenden können in Organisationen und Unternehmen
Geschäftsprozesse beschreiben. Dazu können sie Methoden zur
Prozessaufnahme anwenden und aus den Ergebnissen der Prozessaufnahme
dann Modelle mit Hilfe der BPMN erstellen und diese Modelle mit ausgewählten
qualitativen (Prozess-Kennzahlen) und quantitativen Methoden (Watse Analyse,
SIPOC, VA Analyse) analysieren mit dem speziellen Focus auf IT Unterstützung
der Prozesse durch Anwendungssysteme. Ziel ist es dass die Studierenden aus
den gefundenen Schwachstellen im weiteren Verlauf dann Verbesserungen in
der Organisation, den Prozessen und der IT vorschlagen können

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	50 %
Analyse	50 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses

Modul: -

Dieses Modul ist

Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
335128a	Vorlesung Geschäftsprozesse	-	2	2	
335128b	Übung Geschäftsprozesse	-	2	1	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DESIGN UND USABILITY

(DESIGN AND USABILITY)

Modul:	337080 Design und Usability (Wahlpflichtmodul im Hauptstudium), Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki
ECTS-min./max.:	5 / 5
	150 Stunden, aufgeteilt in
Workload:	<ul style="list-style-type: none">• 60 Stunden Theorie, Fallbeispiele und eigenständige Arbeit im Bereich Mobile• 90 Stunden Theorie, Fallbeispiele, Literaturarbeit und eigenständige Arbeit im Bereich User Experience
Modulprüfung:	KL, 60 Min
Formale Zulassungsvoraussetzungen:	Sie müssen die Veranstaltungen des Grundstudiums OM7 absolviert haben.

Kompetenzprofil

Das Modul führt in interaktive und mobile Medien speziell aufbauend auf das Vorwissen von OM7 Studierenden ein. Neben den technologischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen von Mobilen Anwendungen spielt dabei die Gestaltung von Benutzeroberflächen und die User Experience eine große Rolle. Studierende kennen nach erfolgreicher Beendigung des Moduls die Netztechnologien GSM, UMTS, LTE sowie neue 5G-Entwicklungen. Sie kennen den Mobilfunkmarkt und können die wesentlichen Player und deren Einnahmequellen nennen. Sie kennen die Grundlagen der mobilen Werbung und können mobile Werbemittel für einfache Anwendungsfälle auswählen. Das Modul vermittelt die Grundlagen von wichtigen mobilen Technologien und die Grundlagen der Programmierung von Mobilen Anwendungen mit Javascript und Kotlin für Android. Sie können einfache Anwendungen für Android entwickeln. Die Studierenden lernen die Grundlagenbegriffe im Bereich Usability kennen und können mit den wichtigsten Normen umgehen. Sie kennen wichtige Methoden der Usability und des User Experience Design und haben erste Erfahrungen mit der Anwendung ausgewählter Methoden im geschützten Umfeld des Semesterprojekts sammeln können. Sie haben den Entwurf von Web-Oberflächen, inklusive des manuellen und programmgestützten Sketchings praktisch durchgeführt und eigene Mockups erstellt. Sie lernen anhand von Fallbeispielen typische Fehler im Interaktionsdesign. Sie sind der Lage einfache Sketches und Mockups zu erstellen. Die Studierenden kennen den Design-Prozess.

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

- PAT Patentrecht
- AUD Algorithmen und Datenstrukturen
- Mobile Web Applications
- ISS14 Web Development 2
- WS16 E-Business
- WS 18/19 Technik 1
- WS 18/19 Softwareentwicklung 1
- WS 18/19 Convergent Media
- WS 18/19 Softwareentwicklung 3
- WS 18/19 Oxford Englisch Spracheinstufungstest
- WS 18/19 Datenbanken
- Entwicklung von Webanwendungen
- TP: Content-Management-Systeme
- WS 19/20 Software-Engineering
- SoSe22 Mathematische Grundlagen
- SoSe22 Grundlagen Automatisierung

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
337080b	User Experience Design	-	2	3	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen