

STUDIENINHALTE CROSSMEDIA PUBLISHING & MANAGEMENT (MASTER)

ÜBERSICHT

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
146101 English Einstufungstest	• 146101a Englisch Einstufungstest	1.
146103 Medienkonvergenz	• 146103a Medienkonvergenz	1.
146105 Verlagsstrategien	• 146105a Verlagsstrategien	1.
146106 Gestaltung & Design	• 146106a Gestaltung & Design	2.
146107 Digital Publishing	• 146107a Digital Publishing	1.
146108 Strategisches Kommunikationsmanagement	• 146108a Strategisches Kommunikationsmanagement	1.
146109 Digitale Transformation	• 146109a Digitale Transformation	1.
146110 Brand Identity	• 146110a Brand Identity	1.
146201 Publishing & Digital Rights	• 146201a Publishing & Digital Rights	2.
146202 Angewandtes Forschungsprojekt	• 146202a Angewandtes Forschungsprojekt	2.
146203 Corporate Publishing	• 146203a Corporate Publishing	2.
146300 Masterarbeit	• 146300a Masterarbeit • 146300a Masterarbeit	3.
146401 Sportmarketing/-ökonomie	• 146401a Sportmarketing/-ökonomie	1.

EDV-Nr. / Modul	EDV-Nr. / Lehrveranstaltungen	Semester
146402 Sport- und Kommunikationsrecht	• 146402a Sport- und Kommunikationsrecht	1.
146403 Content & Production	• 146403a Content & Production	1.
146502 Verlagsmarketing	• 146502a Verlagsmarketing	2.
146506 Innovationsmanagement	• 146506a Innovationsmanagement	2.
146508 Geschäftsprozessmanagement	• 146508a Geschäftsprozessmanagement	2.
146510 Internationales Modul	
146511 Leadership & Management	• 146511a Leadership & Management	2.
146512 Medientraining	• 146512a Medientraining	2.
146513 eSports	• 146513a eSports	2.
146514 Medien/Sport/Gesellschaft	• 146514a Medien/Sport/Gesellschaft	2.

MODUL ENGLISH EINSTUFUNGSTEST

(ENGLISH PLACEMENT TEST)

Modul: 146101 English Einstufungstest (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

Modulprüfung:

Prüfungsvorleistung: LÜ,

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146101a	Englisch Einstufungstest	-	0	0	LÜ*

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENKONVERGENZ

(MEDIA CONVERGENCE)

Modul: 146103 Medienkonvergenz (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Okke Schlüter

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 45 h Kontaktzeit 45 h Vor- und Nachbereitung 30 h autonome konzeptionelle Arbeit
30 h Vorbereitung der Abschlusspräsentation bzw. Dokumentation in Summe ca.
150 h Workload

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Im Kontext des Convergent Publishing geht es dabei vor allem um folgende Kompetenzen:

- Medienanalyse: welche Technologien, Endgeräte und Medienformate sind grundsätzlich für Publishing-Angebote geeignet Marktbeobachtung als Führungsaufgabe
- Medieneinsatzkompetenz: welche Medien eignen sich wofür, welche Stärken und Schwächen weisen sie auf Die hohe Dynamik der Medienformate erfordert eine fortlaufende Analyse.
- Medienpräferenzen von Zielgruppen: Welcher Medien-Mix passt zu einer definierten Zielgruppe Wie volatil sind diese Präferenzen
- Monetarisierung, Pricing und Profitabilität: welche Optionen der Preis- und Konditionengestaltung gibt es für konvergente Verlagsprodukte
- Medienkonzeption: wie geht man bei der Konzeption und Entwicklung innovativer Produkte vor
- Vermarktung und Kommunikation: wie kommuniziert man den Produktnutzen konvergenter Verlagsangebote

Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

-

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

-

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146103a	Medienkonvergenz	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERLAGSSTRATEGIEN

(STRATEGY FOR PUBLISHING)

Modul: 146105 Verlagsstrategien (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Vera Spillner

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Die Lehrveranstaltung findet projektorientiert in mehreren Blockseminaren statt. Die genauen Termine werden im Stundenplan veröffentlicht. – Der Workload beträgt inklusive Vor- und Nachbereitung (einschl. einer Präsentation mit Referat) insg. ca. 140 bis 150 Zeitstunden.

Modulprüfung: RE

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Nach erfolgreichem Besuch des Moduls werden die Studierenden ...

- die ökonomischen Bedingungen des deutschsprachigen Verlagsmarkts sowie
- ausgewählte Strategien und Geschäftsmodelle wichtiger Marktteilnehmer kennen,
- die aktuellen Branchenentwicklungen analysieren und im Hinblick auf ihre Zukunftschancen einschätzen können sowie
- in der Lage sein, die internationalen Abhängigkeiten darzustellen und in ihrer Bedeutung für den deutschsprachigen Markt zu bewerten.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	50 %
Konzeption	20 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146105a	Verlagsstrategien	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESTALTUNG & DESIGN

(CREATION AND DESIGN)

Modul:	146106 Gestaltung & Design (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Stefan Schmid
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	10 %
Konzeption	20 %
Realisierung	50 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146106a	Gestaltung & Design	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITAL PUBLISHING

(DIGITAL PUBLISHING)

Modul: 146107 Digital Publishing (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rolf Jäger

ECTS-min./max.: 5 / 5

15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- bzw. Nachbereitung: 15 Wochen zu je 6 SWS = 67,5 Zeitstunden

Workload: **Literatur, Recherchearbeit und Abschlusspräsentation:**

5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden

Arbeitsaufwand/Workload: insgesamt 152,5 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Im Kontext des Digital Publishing sind folgende Kompetenzen gefragt:

- Produktanalyse: Wie produziere ich auch nichtstatische und nichtlineare Inhalte so, das der Kunde sie optimal nutzen kann
 - Prozessanalyse: Welcher Workflow ist optimal für welchen Verlag
 - Datenaufbereitung: Wie müssen Daten vorliegen, damit sie „medienneutral“ verwendbar sind XML-first oder -last Produktionsdaten vs. Metadaten. Wie müssen Daten für „zukünftige“ Produkte aussehen
 - Workflowmanagment: Wie werden sich die Abläufe und Tätigkeiten in den verschiedenen Abteilungen und mit den Dienstleistern verändern Was kann standardisiert/automatisiert werden
- Lernergebnisse:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	10 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul:

Dieses Modul ist
Voraussetzung für:

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146107a	Digital Publishing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL STRATEGISCHES KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Modul: 146108 Strategisches Kommunikationsmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Die Studierenden lernen den Umgang und den Einsatz von Werkzeugen innerhalb des strategischen Kommunikationsmanagements unter Berücksichtigung der jeweiligen Besonderheiten der gewählten Vertiefungsrichtung "Publishing" oder "Sportkommunikation".

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	50 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146108a	Strategisches Kommunikationsmanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL DIGITALE TRANSFORMATION

Modul:	146109 Digitale Transformation (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Christof Seeger
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	PP

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146109a	Digitale Transformation	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL BRAND IDENTITY

Modul:	146110 Brand Identity (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Barbara Scholz
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	LA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146110a	Brand Identity	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL PUBLISHING & DIGITAL RIGHTS

Modul: 146201 Publishing & Digital Rights (Pflichtmodul im Hauptstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

- Vorlesung: 15 Termine à 180 Minuten = 45 Zeitstunden
- Vor- und Nachbereitung: 15 Termine à 120 Minuten = 30 Zeitstunden
- Erbringung von Eigenleistungen = 3 Tage á 8 Stunden = 24 Zeitstunden
- Prüfungsleistungvorbereitung: 6 Tage à 8 Zeitstunden = 48 Zeitstunden

Gesamt-Workload: 147 Zeitstunden

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Rechtliche kompetente Handhabung insbesondere digitaler Medien im Kontext von Verlagen und der Sportkommunikation sowie die Fähigkeit zur eigenständigen Einarbeitung in aktuelle Themen und Diskussion des Verlags- und Medienrechts.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	30 %
Konzeption	40 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146201a	Publishing & Digital Rights	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ANGEWANDTES FORSCHUNGSPROJEKT

Modul: 146202 Angewandtes Forschungsprojekt (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KMP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Im Modul Angewandte Forschung wird ein Lehr-Forschungsprojekt durchgeführt. D.h. es gibt wechselnde Forschungsfrage und Kooperationspartner. Die Studierenden erarbeiten auf Basis einer vorgegeben Fragestellung ein Untersuchungsdesign für eine empirische Primärforschung. Der methodische Einsatz wird anhand der zu beantwortenden Frage festgelegt und kann sowohl quantitative, qualitative oder auch experimentelle Perspektiven umfassen. Die Erstellung einer individuellen wissenschaftlichen Hausarbeit stellt die Prüfungsleistung dar.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146202a	Angewandtes Forschungsprojekt	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CORPORATE PUBLISHING

Modul:	146203 Corporate Publishing (Pflichtmodul im Grundstudium)None
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Okke Schlüter
ECTS-min./max.:	5 / 5
Modulprüfung:	RE

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146203a	Corporate Publishing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MASTERARBEIT

(MASTER THESIS)

Modul: 146300 Masterarbeit (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 30 / 30

Modulprüfung: MA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	0 %
Analyse	0 %
Konzeption	0 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146300a	Masterarbeit	-	0	30	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPORTMARKETING/-ÖKONOMIE

Modul: 146401 Sportmarketing/-ökonomie (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: Vorlesung: 14 Termine à 180 Minuten = 42 Zeitstunden Vor- und Nachbereitung: 14
Termine à 60 Minuten = 14 Zeitstunden Erbringung von Eigenleistungen = 5 Tage á 8
Stunden = 40 Zeitstunden Vortrag der Ergebnisse/Konzeptes: 45 Minuten
----- Gesamt-Workload: 141 Zeitstunden

Modulprüfung: RE

Kompetenzprofil

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- die Besonderheiten im Sportmarketing im Vergleich zum klassischen Marketing sowie in der Sportökonomie zu benennen und entsprechend agieren zu können
- den Sportmarkt abzugrenzen und in seinen Besonderheiten tätig zu werden
- Sportsponsoring aus Sicht der Marktteilnehmer einschätzen und bewerten zu können

Lernergebnisse:

- Sportmarketing als emotionales Instrument der Markenführung einsetzen zu können
- Marktforschungen zielgerichtet auswählen und interpretieren zu können
- Live-Marketing als einen Schwerpunkt im Bereich Sportmarketing einordnen und berücksichtigen zu können
- Trends / Megatrends und deren Auswirkungen auf den Sportmarkt definieren und vernetzen zu können

Dies befähigt sie dazu Konzepte zielgruppengerecht und problemlösungsorientiert zu entwickeln, zu steuern und evaluieren bzw. bewerten zu können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	40 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146401a	Sportmarketing/-ökonomie	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL SPORT- UND KOMMUNIKATIONSRECHT

Modul: 146402 Sport- und Kommunikationsrecht (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Veddern

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload:

- Vorlesung: 15 Termine à 180 Minuten = 45 Zeitstunden
- Vor- und Nachbereitung: 15 Termine à 120 Minuten = 30 Zeitstunden
- Erbringung von Eigenleistungen = 4 Tage á 8 Stunden = 32 Zeitstunden
- Prüfungsvorbereitung: 5 Tage à 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden
- Klausur: 1,5 Zeitstunde

Gesamt-Workload: 148,5 Zeitstunden

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Zulassungsvoraussetzungen: Es werden allerdings grundlegende medien- und verlagsrechtliche Kenntnisse und Kompetenzen vorausgesetzt.

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Lernziele sind die Erlangung der grundlegenden Kompetenzen zur Beurteilung und Einordnung sportrechtlicher Sachverhalte sowie im rechtlichen Umgang mit Kommunikationsprozessen im Bereich des Sports.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	30 %
Konzeption	20 %
Realisierung	20 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146402a	Sport- und Kommunikationsrecht	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL CONTENT & PRODUCTION

Modul: 146403 Content & Production (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

Kompetenzprofil

Die Lehrveranstaltung wird sich sehr stark an der methodischen Vorbereitung und praktischen Umsetzung von Projekten in der Unternehmenskommunikation einer Sportorganisation orientieren. Dabei werden weiche Faktoren wie Kreativität, Übernahme von Verantwortung, Überwindung von technischen und organisatorischen Hürden, Adaptionfähigkeit und situatives Gespür eine Rolle spielen. Weiterhin werden die Sicherheit im Umgang mit Produktionstechniken, die Anwendung verschiedener Bearbeitungsmöglichkeiten und die zielgruppenorientierte Ausspielung der Inhalte vermittelt.

Lernergebnisse: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage...

- * eigenverantwortlich Projekte und Kampagnen zu entwickeln.
- * den ökonomischen Aufwand/den Einsatz von Ressourcen einzuschätzen und zu planen.
- * die Umsetzung entscheidungsreif vorzubereiten und argumentativ zu belegen.
- * ein entsprechendes Drehbuch zu entwerfen.
- * die Arbeit mit externen Dienstleistern zu koordinieren.
- * die Arbeitsergebnisse kritisch zu prüfen.
- * die Vermittlung zu steuern und zu begleiten.
- * die Effizienz und den Wirkungsgrad der kommunikativen Maßnahmen zu messen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146403a	Content & Production	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL VERLAGSMARKETING

(MARKETING OF PUBLISHERS)

Modul: 146502 Verlagsmarketing (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden
Vor- bzw. Nachbereitung: 14 Termine zu je 6 SWS = 63 Zeitstunden
Prüfungsvorbereitung: 5 Tage zu je 8 Zeitstunden = 40 Zeitstunden
Arbeitsaufwand / Workload insg. = 148 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls werden die Studierenden...

- die Besonderheiten des Verlagsmarketings kennen,
- die strategische Bedeutung von Medienmarken für Verlage einschätzen und an Beispielen darstellen,

Lernergebnisse:

- die Wirksamkeit von traditionellen und crossmedialen Marketingkampagnen für Bücher und/oder Presseprodukte bewerten,
- die dafür entwickelten Werbematerialien beurteilen und selber produkt- und zielgruppenspezifische Ideen für ein Erfolg versprechendes Marketing entwickeln und umsetzen können.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146502a	Verlagsmarketing	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INNOVATIONSMANAGEMENT

(INNOVATION MANAGEMENT)

Modul: 146506 Innovationsmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Oliver Wiesener

ECTS-min./max.: 5 / 5

Vorlesung: 15 Termine zu je 4 SWS = 45 Zeitstunden

Vor- und Nachbereitung: 13 Termine zu je 1 Zeitstunden = 13 Zeitstunden

Workload: Projektarbeit: 20 Tage zu je 5 Zeitstunden = 100 Zeitstunden

Gesamter Zeitaufwand (Workload) = 158 Zeitstunden

Modulprüfung: PP

Kompetenzprofil

Lernergebnisse:

Die Studenten kennen die Bedeutungen von Innovationen sowie deren Auswirkung auf das Geschäftsumfeld. Sie kennen weiterhin typische Tools zur Erhöhung der Innovationswahrscheinlichkeit und können diese anwenden. Sie lernen, welche Technologien in den nächsten Jahren von großer Bedeutung sind und können darauf basierend innovative Lösungen ableiten. Sie erarbeiten eigenständig Lösungskonzepte zu vorgegebenen innovativen Themen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	20 %
Realisierung	40 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für
dieses Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146506a	Innovationsmanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL GESCHÄFTSPROZESSMANAGEMENT

(BUSINESS PROCESS MANAGEMENT)

Modul: 146508 Geschäftsprozessmanagement (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler

ECTS-min./max.: 5 / 5

Workload: 150 h, siehe Veranstaltungsbeschreibung

Modulprüfung: HA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Ziel ist es, Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Durchführung von Projekten zum Geschäftsprozessmanagement/Data Analytics zu vermitteln. Daneben steht der Erwerb von Kompetenzen zur Bearbeitung und Präsentation von Research-Studien in Zusammenarbeit mit Unternehmen im Mittelpunkt. Der Leistungsnachweis wird in Gruppenarbeit erbracht.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	20 %
Konzeption	10 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	
Teamfähigkeit	
Reflexion	
Eigenständigkeit & Verantwortung	

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146508a	Geschäftsprozessmanagement	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL INTERNATIONALES MODUL

(INTERNATIONAL MODULE)

Modul: 146510 Internationales Modul (Pflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

Modulprüfung:

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL LEADERSHIP & MANAGEMENT

Modul: 146511 Leadership & Management (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: HA

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen 0 %

Analyse 0 %

Konzeption 0 %

Realisierung 0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben

Stufe 2: verstehen & anwenden

Stufe 3: vergleichen & bewerten

Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146511a	Leadership & Management	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIENTRAINING

Modul: 146512 Medientraining (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: PA

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

Lernergebnisse: Sie lernen den Umgang mit unterschiedlichen Interviewsituationen und Interviewtypen. Welche Stilmittel werden in der Rhetorik eingesetzt Wie kommt man zu prägnanten Statements und Kernaussagen Kommunikative Begleitung von Sportlern in den Medien.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	20 %
Analyse	20 %
Konzeption	30 %
Realisierung	30 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input checked="" type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146512a	Medientraining	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL ESPORTS

Modul: 146513 eSports (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: RE

Formale
Zulassungsvoraussetzungen: keine

Kompetenzprofil

eSport beschreibt das wettbewerbsorientierte Spielen von digitalen Inhalten, konkret von Video- und Computergames. Der elektronische Sport hat in seiner gesellschaftlichen, politischen und wissenschaftlichen Relevanz in den vergangenen Jahren ein deutlich exponentielles Wachstum vorzuweisen. Den Studierenden werden die Grundlagen des E-Sports vermittelt,

Lernergebnisse: Berührungspunkte zu anderen wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen aufgezeigt, das ökonomische System des eSports erklärt und darüber hinaus wissenschaftliche Untersuchungen zum eSport erläutert. eSport bietet als interdisziplinäres Fach Berührungspunkte zu vielerlei Themengebieten und eignet sich als digitales Phänomen hervorragend, um über den Tellerrand des eigentlichen eSports hinauszuschauen.

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	60 %
Analyse	30 %
Konzeption	10 %
Realisierung	0 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses
Modul: -

Dieses Modul ist
Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146513a	eSports	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen

MODUL MEDIEN/SPORT/GESELLSCHAFT

Modul: 146514 Medien/Sport/Gesellschaft (Wahlpflichtmodul im Grundstudium)None

Modulverantwortlicher: Prof. Christof Seeger

ECTS-min./max.: 5 / 5

Modulprüfung: KL, 90 Min

Formale Zulassungsvoraussetzungen: keine

Ausbildungsziele des Moduls:

Theoretische Grundlagen	30 %
Analyse	40 %
Konzeption	20 %
Realisierung	10 %

Klassifikation der Lernergebnisse nach kognitiven Stufen/Schlüsselkompetenzen

Fachkompetenzen (Wissen und Fertigkeiten):

Stufe 1: wiedererkennen & wiedergeben	<input type="checkbox"/>
Stufe 2: verstehen & anwenden	<input type="checkbox"/>
Stufe 3: vergleichen & bewerten	<input checked="" type="checkbox"/>
Stufe 4: verknüpfen, vertiefen & entwickeln	<input type="checkbox"/>

Hinweis: Die Stufen bauen aufeinander auf und schließen die jeweils vorigen mit ein. In der Regel stehen Basismodule auf den niederen, weiterführende Module auf den höheren Stufen.

Personale Kompetenzen (Sozialkompetenz und Selbständigkeit):

Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>
Reflexion	<input type="checkbox"/>
Eigenständigkeit & Verantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>

Voraussetzung für dieses Modul: -

Dieses Modul ist Voraussetzung für: -

beinhaltet folgende Lehrveranstaltung(-en):

EDV-Nr	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS	Prüfungsform
146514a	Medien/Sport/Gesellschaft	-	4	5	

* kennzeichnet Prüfungsvorleistungen