Qualitätsbericht des Studiengangs Media Research (M.A. und M.Sc.) der Hochschule der Medien Stuttgart

03.07.2026

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzprofil des Studiengangs 2

2 Akkreditierungsentscheidung 4

2.1 Termine, Gutachtergruppe, Auflagen 4

2.2 Übersicht zu Akkreditierungsfristen 4

3 Zusammenfassende Qualitätsbewertung der Gutachtergruppe 5

4 Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien der StAkkrVO 5

Präambel

Die Hochschule der Medien Stuttgart hat am 26. Juni 2013 das Gütesiegel des Akkreditierungsrats für die Systemakkreditierung erhalten. Seit dem 30.03.2023 verfügt sie über das Siegel des Akkreditierungsrats für Alternative Verfahren. Auf Grundlage der ihr damit verliehenen Selbstakkreditierungsrechte kann die Hochschule ihre Studiengänge intern akkreditieren.

Die interne Akkreditierung erfolgt unter Berücksichtigung der Regeln des Studienakkreditierungs-staatsvertrags (in Kraft getreten am 01.01.2018) und der Studienakkreditierungsverordnung des Landes Baden-Württemberg (in Kraft getreten am 18.04.2018) in den jeweils gültigen Fassungen sowie nach den Vorgaben der Hochschule der Medien für die interne Qualitätssicherung.

Die Qualitätsberichte der Studiengänge der Hochschule der Medien kommen den Anforderungen zur Veröffentlichung der Akkreditierungsentscheidungen gemäß § 18 Abs. 4 Satz 2 StAkkrVO nach. Die Hochschule der Medien macht von ihrem Recht als systemakkreditierte Hochschule Gebrauch, die Form der Berichtslegung selbst zu wählen.

1 Kurzprofil des Studiengangs

Hochschule	Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart
Studiengang	Media Research
Abschlussgrad	M.A. und M.Sc.
Studienform	Vollzeitstudiengang
Studiendauer (in Semestern)	4
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90
Aufnahme des Studienbetriebs	2027
Aufnahmekapazität pro Jahr	Skalierbar über ausgeschriebene Forschungsthemen und beteiligte Professor:innen
Durchschnittliche Zahl der Studienanfänger/innen pro Studienjahr	--
Durchschnittliche Zahl der Absolventinnen/Absolventen pro Studienjahr	--

Der Masterstudiengang Master of Media Research ist ein forschungsorientierter, fakultätsübergreifender Masterstudiengang der Hochschule der Medien (HdM). Er trägt der Interdisziplinarität der modernen Medienwissenschaft Rechnung und qualifiziert Studentinnen und Studenten für eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit sowohl in medien-, sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen als auch in natur-, ingenieur- und informationswissenschaftlichen Forschungsfeldern (MINT). Es bereitet gezielt auf forschungsnahe Berufsfelder sowie auf eine anschließende Promotion vor.

Der Studiengang ist fest in das Leitbild und das Forschungsprofil der Hochschule der Medien eingebettet. Die HdM versteht sich als forschungsstarke Hochschule der angewandten Wissenschaften mit dem Anspruch, wissenschaftliche Erkenntnisse mit gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Relevanz zu verbinden. Der Master of Media Research unterstützt dieses Profil, indem er Studentinnen und Studenten systematisch in laufende Forschungsaktivitäten, Drittmittelprojekte und Forschungsnetzwerke der Hochschule integriert und zur nachhaltigen Entwicklung einer forschungsnahen Lehr- und Nachwuchskultur beiträgt.

Im Zentrum des Studiengangs steht das Konzept des „forschenden Lernens“. Über alle vier Semester (120 ECTS) hinweg bearbeiten die Studentinnen und Studenten ein eigenständiges Forschungsprojekt, das auf Grundlage eines ausgeschriebenen Themas schrittweise entwickelt und mit der Masterarbeit abgeschlossen wird. Curriculare Lehrveranstaltungen begleiten diesen Prozess und vermitteln vertiefte Kenntnisse in Forschungsmethodik, Forschungsmanagement, wissenschaftlichem Publizieren sowie in der kritischen Reflexion wissenschaftlicher Erkenntnisprozesse. Ein neu eingeführtes drittes Semester ermöglicht eine individuelle Schwerpunktsetzung und dient als Mobilitäts- und Vertiefungsfenster für forschungsbezogene Wahlpflichtmodule, ein Forschungspraktikum oder einen studienbezogenen Auslandsaufenthalt. Damit erhöht der Studiengang seine internationale Anschlussfähigkeit und eröffnet Perspektiven für Kooperationen und Doppelabschlussprogramme mit Partnerhochschulen.

Die Qualifikationsziele des Studiengangs liegen in der Befähigung zu selbstständiger, reflektierter und methodisch fundierter Forschung und Entwicklung (F&E). Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, wissenschaftlich relevante Fragestellungen eigenständig zu entwickeln, geeignete qualitative, quantitative und experimentelle Forschungsmethoden auszuwählen und anzuwenden, Forschungsprozesse systematisch zu planen und durchzuführen sowie Ergebnisse kritisch zu analysieren und angemessen zu kommunizieren. Sie verfügen über die Kompetenz, gesellschaftliche und ethische Implikationen ihrer Forschung zu erkennen und in ihre wissenschaftliche Arbeit einzubeziehen.

Die inhaltliche Ausrichtung und die fachlichen Schwerpunkte basieren auf Forschungsthemen, die bereits im Rahmen ihrer Ausschreibung einer der angebotenen Vertiefungsrichtungen fest zugeordnet sind. Diese Themenkomplexe werden im weiteren Verlauf des Studiums durch die individuelle wissenschaftliche Arbeit der Studentinnen und Studenten spezifisch ausdifferenziert. Die verbindliche Zuordnung erfolgt über die Wahl des ausgeschriebenen Themenfeldes im Zuge des Zulassungs- und Immatrikulationsverfahrens. Ein späterer Wechsel ist ausgeschlossen. Es werden folgende zwei Vertiefungsrichtungen angeboten:

- Vertiefungsrichtung „General Research in Media Studies“: Fokussiert auf medien-, sozial- und kulturwissenschaftliche sowie bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung auch wirtschaftswissenschaftliche Forschungsfelder. Entsprechend der Fächergruppeneinordnung der Musterrechtsverordnung der Kultusministerkonferenz vom 21.11.2024 führt diese Richtung zum Abschlussgrad „Master of Arts (M.A.)“ mit dem Supplement „Research in Media Studies“.
- Vertiefungsrichtung „General Research in Media Science“: Fokussiert auf informationstechnologische sowie natur- und ingenieurwissenschaftliche sowie bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung auch wirtschaftswissenschaftliche Forschungsfelder. Entsprechend der dieser Ausrichtung zugrundeliegenden Fächergruppeneinordnung gemäß der Musterrechtsverordnung der Kultusministerkonferenz, schließt diese Richtung mit dem Grad „Master of Science (M.Sc.)“ und dem Supplement „Research in Media Science“ ab.“

Ein besonderes Merkmal des Master of Media Research ist die enge Verzahnung von Forschung, Lehre und individueller Betreuung. Die projektbasierte Studienstruktur ermöglicht eine intensive wissenschaftliche Begleitung durch forschungsaktive Professorinnen und Professoren. Der Studiengang ist offen für hochschulinterne und externe Kooperationen, insbesondere im Rahmen von Drittmittelprojekten, Forschungskooperationen sowie nationalen und internationalen Forschungsnetzwerken.

Der Studiengang richtet sich an Studentinnen und Studenten mit ausgeprägtem Forschungsinteresse, die ihren Bachelorabschluss innerhalb oder außerhalb der HdM erworben haben und eine stark akademisch geprägte berufliche Tätigkeit oder eine Promotion anstreben. Durch die geregelten Zugänge zur Promotion an der HdM (u. a. über das Promotionsrecht des Promotionsverbands) können bereits während des Masterstudiums das Promotionsthema vorbereitet und notwendige Vorarbeiten geleistet werden. Der Studiengang ist für Bewerberinnen und Bewerber mit Bachelorabschlüssen im Umfang von sowohl 180 als auch 210 ECTS geöffnet und trägt damit unterschiedlichen akademischen Bildungsbiografien flexibel Rechnung.

2 Akkreditierungsentscheidung

2.1 Termine, Gutachtergruppe, Auflagen

Termine und Ort der Begutachtung

- 1. Vor-Ort-Gespräch am 20.02.2026, Raum U31 der Hochschule der Medien Stuttgart
- 2. Vor-Ort-Gespräch am 17.03.2026, Raum 304 (großer Senatssaal) der Hochschule der Medien Stuttgart

Akkreditierung durch Beschluss der Akkreditierungskommission des Senats: am 3. Juli 2026 ohne Auflagen

Akkreditierungsfrist: 3. Juli 2026 bis 2. Juli 2034

Gutachtergruppe

Interne Gutachter:innen:

- Prof. Dr. Boris Kühnle, Rektor (Vorsitzender)
- Prof. Dr. Stephan Wilczek, Pro-Dekan Fakultät Information und Kommunikation (beratendes Mitglied)
- Prof. Dr. Martin Engstler, Dekan Fakultät Information und Kommunikation (beratendes Mitglied)
- Prof. Dr. Valentin Schwind, Studiengang Medieninformatik
- Prof. Dr. Michael Weißhaupt, Studiengang Medien- und Wirtschaftspsychologie
- Prof. Dr. Jan Kirenz, Studiengang Online-Medien-Management
- Danica Rath, Studierende im Masterstudiengang Media Research
- Prof. Dr. Gottfried Zimmermann, Gleichstellungsbeauftragter

Externe Gutachter:innen:

- Prof. Dr. Ralf Vogler, Hochschule Heilbronn und Mitglied im Promotionsverband
- Peter Guse, Senior Director Business Development, Vector Informatik GmbH
- Lejla Sisic, Masterstudiengang Psychologie (M.Sc.), Universität Würzburg

Auflagen

- keine

2.2 Übersicht zu Akkreditierungsfristen

Interne Akkreditierung (HdM)	26.03.2021-25.03.2029
Interne Reakkreditierung (HdM) nach grundsätzlicher Überarbeitung	03.07.2026-02.07.2034

3 Zusammenfassende Qualitätsbewertung der Gutachtergruppe

Die Gutachtergruppe begrüßt mit Nachdruck den Ansatz des Masters of Media Research, Studierenden mir ausgeprägtem Forschungsbezug einen Rahmen für die intensivierte Betreuung von Forschungsarbeiten durch forschungsstarke Professor:innen der HdM zu geben. Die Gutachterinnen und Gutachter heben die besondere Möglichkeit des grundsätzlich überarbeiteten Studienangebots, je nach Forschungsthema einen M.A. oder M.Sc. zu vergeben, lobend hervor. Zudem erkennen sie das außerordentliche Potential des neu ausgerichteten Masters of Media Research für die Stärkung von Forschung und Entwicklung an der HdM.

4 Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien der StAkkrVO

Die nachfolgende Übersicht gibt Aufschluss über die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien für Studiengänge gemäß StAkkrVO.

StAkkrVO	Kriterium	Dokumentation des Studiengangs	Prüfverfahren an der HdM	Erfüllungstand gemäß Bewertung an der HdM
Erfüllung der formalen Kriterien				
§ 3	Studienstruktur und Studiendauer	Info-Blatt	Grundsatzbeschluss Senat Bestätigung innerhalb des Audits	erfüllt
§ 4	Studiengangsprofile	Info-Blatt	Grundsatzbeschluss Senat Bestätigung innerhalb des Audits	erfüllt
§ 5	Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten	Info-Blatt	Grundsatzbeschluss Senat Bestätigung innerhalb des Audits	erfüllt
§ 6	Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen	Info-Blatt	Grundsatzbeschluss Senat Bestätigung innerhalb des Audits	erfüllt
§ 7	Modularisierung	Studien- und Prüfungsordnung (SPO), Teil B	Verfahren zur SPO-Änderung Bestätigung innerhalb des Audits	erfüllt

§ 8	Leistungspunktesystem	Studien- und Prüfungsordnung (SPO), Teil B	Verfahren zur SPO-Änderung Bestätigung innerhalb des Audits	erfüllt
Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien				
§ 11	Qualifikationsziele und Abschlussniveau	Studiengangkonzept	Audit	erfüllt
§ 12	Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung	Studiengangkonzept	Audit	erfüllt
§ 13	Fachlich-inhaltliche Gestaltung der Studiengänge	Studiengangkonzept	Audit	erfüllt
§ 14	Studienerfolg	Studiengangkonzept	Audit	erfüllt
§ 15	Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich	Studiengangkonzept	Audit	erfüllt