

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

HOCHSCHULE
DER MEDIEN

MY_STEPS

Studienführer Wintersemester 25_26

MY_STEPS

Studienführer Wintersemester 25_26

4	Vorwort
6	Leitwerte und HdM-Kultur
8	ÜBER DIE HOCHSCHULE DER MEDIEN
10	Die Hochschule der Medien
11	Studienangebote der Fakultäten
12	Gremien
15	Hochschulleitung und Verwaltung
20	Zentrale Beauftragte und Kommissionen
24	SERVICE FÜR STUDIERENDE
26	Campus Vaihingen: Lageplan
27	Termine im Wintersemester 2025/2026
31	Förderung und Finanzierung
34	Studierendenwerk und Wohnen
35	StudiTicket und Semesterbeitrag
36	HdMCard und Selbstbedienungsfunktionen
37	Zentrale Studienberatung und Praktikantenamt
38	Studieren mit Kind
39	HdM in Action
40	ZENTRALE ANLAUFSTELLEN
42	Akademisches Auslandsamt
43	Bibliothek
44	Center for Learning & Development
45	Digital Services
46	Sprachenzentrum
47	HdM-Startup-Center
48	FAKULTÄTEN UND STUDIENGÄNGE
50	Prüfungen und Studien- und Prüfungsordnung (SPO)
51	Prüfungsverwaltung
53	Vorlesungspläne und Persönlicher Stundenplan
54	Fakultät Druck und Medien (Fakultät 1)
55	Dekanat, Assistenz und Studiendekane
57	Praktikantenamtleitungen
58	Professoren, Mitarbeitende und Lehrbeauftragte
67	Vorlesungspläne 1. und 2. Semester

84	Fakultät Electronic Media (Fakultät 2)
85	Dekanat, Assistenz und Studiendekane
86	Praktikantenamtleitungen
87	Professoren, Mitarbeitende und Lehrbeauftragte
98	Vorlesungspläne 1. und 2. Semester
110	Fakultät Information und Kommunikation (Fakultät 3)
111	Dekanat, Assistenz und Studiendekane
112	Service-Einheiten
114	Professoren, Mitarbeitende und Lehrbeauftragte
120	Vorlesungspläne 1. und 2. Semester
132	SPRACHKURSE UND WEITERBILDUNG
134	Sprachkurse
135	Weiterbildung
139	Promotion
140	DIE HOCHSCHULE IN STICHWORTEN
142	HdM-ABC
167	HdM-Abkürzungen
170	STUDIENSTANDORT STUTTGART
174	ALLE HdM-ANGEHÖRIGEN VON A – Z
188	Professoren im Ruhestand
192	Impressum

Welcome for your studies at Hochschule der Medien (HdM).

We are delighted to welcome you to the HdM campus in Stuttgart – to study, to learn and to do. „MY STEPS“, the HdM study guide, is designed to provide you with the most important information about your studies.

We hope that we can make it easier for you to get familiar with everyday life at HdM with this guide and the numerous offers – from introductory events to guided tours of the university. We hope that you will quickly feel at home with us.

During your studies, you can rely on excellent technical facilities and personal support, either virtually or on site. Useful points of contact are the International Office, the library, the Center for Learning and Development, the Language Center of the HdM or the Student Office - and of course the Student Union Office (VS).

You will find space to work and study in the HdM library (N8), in the „Lernwelt“ (N10) or in the „LernBar“ in the basement of the main building (N10). Further learning spaces and seminar rooms are available in the „Pavillon“, in the „Cube“ in Nobelstraße 10a and in Modulbau 2. However, restrictions are unfortunately to be expected, as fire protection renovation work is underway, especially in the main building (N10).

Media enthusiasts from all degree programs and semesters, with or without experience, are cordially invited to participate in the radio station of the university, Horads. Take advantage of the numerous opportunities to get involved and try things out.

We look forward to seeing you!

We wish you a good start and a successful semester



Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rector



Herzlich willkommen zum Studium an der Hochschule der Medien (HdM).

Wir freuen uns sehr, dass wir Sie auf dem Campus der HdM in Stuttgart begrüßen dürfen – zum Studieren, Wissen und Machen. „MY STEPS“, der Studienführer der HdM, soll Sie mit den wichtigsten Infos rund um Ihr Studium versorgen.

Wir hoffen, dass wir Ihnen damit und mit zahlreichen Angeboten – von Einführungsveranstaltungen über Führungen durch die Hochschule – den Einstieg in den HdM-Alltag erleichtern können. Wir wünschen uns, dass Sie sich bei uns schnell wohl fühlen.

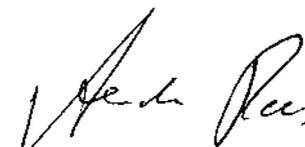
Während Ihres Studiums können Sie auf eine hervorragende technische Ausstattung und auf persönliche Betreuung setzen, virtuell oder vor Ort. Nützliche Anlaufstellen sind das Akademische Auslandsamt, die Bibliothek, das Center for Learning and Development, das Sprachenzentrum der HdM oder das Studienbüro - und natürlich das Büro der Verfassten Studierendenschaft (VS).

Platz zum Arbeiten und Lernen finden Sie unter anderem in der HdM-Bibliothek (N8), in der „Lernwelt“ (N10) oder in der „LernBar“ im Untergeschoss des Hauptgebäudes (N10). Im „Pavillon“, im „Würfel“ in der Nobelstraße 10a und im Modulbau 2 stehen weitere Lernflächen und Seminarräume zur Verfügung. Mit Einschränkungen ist leider zu rechnen, da vor allem im Hauptgebäude (N10) Brandschutzsanierungsarbeiten laufen.

Medienfans aus allen Studiengängen und Semesterstufen, mit oder ohne Erfahrung, sind herzlich zum Mitmachen beim Hochschulradio Horads eingeladen. Nutzen Sie die zahlreichen Gelegenheiten, sich in der Hochschule zu engagieren und auszuprobieren.

Wir freuen uns auf Sie!

Einen guten Start und erfolgreiches Semester wünscht



Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rektor

LEITWERTE DER HOCHSCHULE DER MEDIEN

Wer sind wir als Hochschule der Medien?

Wie wollen wir gemeinsam lehren, lernen und arbeiten?

Die Leitwerte der Hochschule bieten Orientierung für alle Hochschulangehörigen. Sie umfassen sieben Dimensionen, die die „HdM-Kultur“ ausmachen: Wir sind Ort des Austauschs und der Möglichkeiten.

Wertschätzung

Wir begegnen uns auf Augenhöhe und schätzen wert, was jeder hier leistet.

Einzel und gemeinsam. Wir haben exzellente Kolleginnen und Kollegen auf allen Ebenen. Wertschätzung ist nicht nur die Anerkennung der fachlichen Kompetenzen, sondern des ganzen Menschen. Dies gilt für alle, die sich täglich für unsere Hochschule einsetzen, ganz egal auf welcher Ebene.

Partizipation

Alle können sich einbringen, alle sollen sich engagieren.

Partizipation ist ein Teil unseres Selbstverständnisses. Sie führt zu verantwortungsvollem Handeln und Vertrauen in die Organisation. Je breiter die Arbeit von allen getragen wird, desto vielfältiger und effizienter funktioniert Hochschule.

Verantwortung

Wir verantworten unser Handeln und begreifen uns als Teil der Gesellschaft.

Verantwortung erwächst aus Vertrauen. Verantwortung übernehmen, auch für Abhängige, bedeutet, durchdachte Entscheidungen zu treffen und umzusetzen. Dazu gehört auch, Fehler zugeben zu können, daraus zu lernen und gemeinsam nach tragfähigen Lösungen zu suchen.

Innovation

Wir haben den Willen zu gestalten und wagen Veränderung.

Mut heißt für uns, auch aus Fehlern zu lernen. Anlass und Zweck einer Hochschule ist Innovation: Neues entdecken, entwickeln und anwenden. Wir stellen Dinge und Abläufe in Frage, nehmen unterschiedliche Perspektiven ein und entdecken neue Sichtweisen.

Transparenz

Wir sind offen und klar.

Wir kommunizieren umfänglich, nachvollziehbar und verlässlich. Transparenz schafft Vertrauen und Effizienz. Durch Transparenz schaffen wir Offenheit und Orientierung an gemeinsamen Zielen. Damit haben wir alle die Chance zur Partizipation, zur Mitgestaltung und zur Übernahme von Verantwortung.

Vertrauen

Wir bauen auf Vertrauen und Partnerschaft und schaffen Raum für gegenseitiges Verständnis.

Vertrauen macht Zusammenarbeit einfach, effizient und erfreulich. Vertrauen entlastet uns und ermöglicht eine Kultur des Ausprobierens, der Offenheit und Flexibilität. Durch Vertrauen entstehen Chancen für Innovation. Wer Vertrauen gibt, erhält mehr zurück.

Vielfalt

Wir leben die Unterschiedlichkeit der Menschen und Themen.

Gemeinsam gestalten wir eine vielfältige Hochschule. Der Einblick in unterschiedliche Lebens- und Denkweisen bereichert nicht nur unsere Perspektiven. Kreativität und Innovation entstehen aus der Vielfalt von Denk- und Lebensweisen.

HdM-KULTUR

Wir sind Ort des Austauschs und der Möglichkeiten. Dafür schaffen wir die Voraussetzungen. So lernen wir, den Wandel zu verstehen und Perspektiven zu eröffnen. In der Summe aller oben genannten Wertdimensionen haben wir eine spezifische HdM-Kultur: Wir studieren, um die Welt zu verstehen. Wir wissen, um uns kritisch zu hinterfragen. Wir machen, um Neues zu wagen. Wir sind die HdM.



ÜBER DIE HOCHSCHULE DER MEDIEN

Die Hochschule der Medien (HdM) bildet als staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften Spezialisten und Allrounder für die Medienwelt aus.

Das Studienangebot unter einem Dach ist europaweit einzigartig. 30 akkreditierte Bachelor- und Masterstudiengänge stehen zur Auswahl: vom Druck über audiovisuelle Medien, Informationsmanagement und Informatik, Werbung oder Medienproduktion bis hin zu Medienwirtschaft und Verpackungstechnik. In allen Studiengängen wird durch fundierte Theorie und praxisnahe Projekte aktive Wissensvermittlung geboten. Dabei werden Medieninhalte, Technik und Wirtschaft miteinander verknüpft, Teamarbeit trainiert und komplexe Herausforderungen gemeistert. Die Studieninhalte werden regelmäßig überprüft und auf aktuelle Entwicklungen in den Medienbranchen abgestimmt. Ein praktisches Studiensemester zählt zum Bachelorstudium und unterstreicht dessen Praxisbezug. In Kooperation mit Partnerhochschulen kann man an der HdM auch promovieren.

Das Institut für Angewandte Forschung bündelt die Forschungsaktivitäten der HdM an innovativen Themen aus unterschiedlichen Medienbereichen von der gedruckten Elektronik über digitale Medien bis zu Informationsdesign. Anlaufstelle für Studierende, die ein Unternehmen aufbauen und managen wollen, ist das Startup-Center. Wenn ein Auslandsaufenthalt geplant ist, hilft das Akademische Auslandsamt weiter.

Die HdM entstand am 1. September 2001 durch den Zusammenschluss der Stuttgarter Hochschulen für Bibliotheks- und Informationswesen (HBI) sowie für Druck und Medien (HDM). Die HBI, zunächst als Ausbildungsstätte für öffentliche Bibliotheken in Süddeutschland gegründet, baute ihr Fächer- und Aufgabenspektrum aus und entwickelte sich zur größten Nachwuchsschmiede für das Bibliotheks- und Informationswesen in Deutschland. Die Wurzeln der HDM in der Ausbildung rund um den Druck und die Medien reichen bis ins Jahr 1853 zurück. 1979 begann die damalige Fachhochschule für Druck mit der Ausbildung der ersten Medieningenieure. Damit stellte sie die Weichen für die Erweiterung ihres Studienangebots.

ZAHLEN UND FAKTEN

- › rund 5.500 Studierende
- › 32 Studiengänge, davon 19 Bachelor-, neun konsekutive und vier berufsbegleitende Masterstudiengänge
- › 133 Professorinnen und Professoren, 338 Mitarbeitende sowie zahlreiche Lehrbeauftragte
- › rund 7.500 Bewerbungen für etwa 1.400 Studienplätze pro Jahr
- › Partnerschaften mit über 120 Hochschulen weltweit
- › eine Bibliothek mit etwa 150.000 Medieneinheiten

STANDORT UND STUDIENANGEBOT

Die HdM befindet sich in Stuttgart-Vaihingen. Der Sitz (Hauptgebäude) der Hochschule ist in der Nobelstraße 10. Die Angebote der Fakultäten Druck und Medien, Electronic Media sowie Information und Kommunikation verteilen sich auf vier Gebäude in der Nobelstraße 5, 8, 10 und 10a sowie die Modulbauten 1 bis 3.

POSTANSCHRIFT UND ÖFFNUNGSZEITEN

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart
Telefon: 0711 8923 10

Öffnungszeiten: hdm-stuttgart.de/bibliothek/oeffnungszeiten

DIE HOCHSCHULE IM INTERNET

- › hdm-stuttgart.de
- › hdm-stuttgart.de/studienangebot

DIE HOCHSCHULE IN DEN SOZIALEN MEDIEN

- › www.instagram.com/hdm.stuttgart
- › [youtube.com/HdMStuttgart](https://www.youtube.com/HdMStuttgart)
- › [facebook.com/hdmstuttgart](https://www.facebook.com/hdmstuttgart)
- › www.linkedin.com/school/hochschule-der-medien-stuttgart
- › <https://bawü.social/@hdmstuttgart>

FAKULTÄT DRUCK UND MEDIEN (FAKULTÄT 1)

Bachelorstudiengänge

- › Deutsch-chinesischer Studiengang Medien und Technologie
- › Integriertes Produktdesign
- › Mediapublishing
- › Medieninformatik
- › Mobile Medien
- › Print Media and Packaging Technologies
- › Technisches Produktmanagement – Technisches Design (zuvor: Verpackungstechnik)
- › Wirtschaftsingenieurwesen Medien

Masterstudiengänge

- › Computer Science and Media
- › Crossmedia Publishing & Management
- › Digital Design
- › Packaging Development Management

FAKULTÄT ELECTRONIC MEDIA (FAKULTÄT 2)

Bachelorstudiengänge

- › Audiovisuelle Medien
- › Crossmedia-Redaktion/Public Relations
- › Digital- und Medienwirtschaft
- › Media Entertainment
- › Medien- und Wirtschaftspsychologie
- › Werbung und Marktkommunikation

Masterstudiengänge

- › Audiovisual Media Creation and Technology
- › Medienmanagement
- › Unternehmenskommunikation

FAKULTÄT INFORMATION UND KOMMUNIKATION (FAKULTÄT 3)

Bachelorstudiengänge

- › Bibliothek und digitale Information
- › Informationsdesign
- › Medien- und Wirtschaftspsychologie
- › Online-Medien-Management
- › Social Media Marketing & Management
- › Wirtschaftsinformatik und digitale Medien

Masterstudiengänge

- › Media Research
- › Wirtschaftsinformatik

HOCHSCHULRAT

Der Hochschulrat trägt laut Landeshochschulgesetz (LHG) Verantwortung für die Entwicklung der Hochschule und schlägt Maßnahmen vor, die der Profilbildung und der Erhöhung der Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit dienen. Er beaufsichtigt die Geschäftsführung des Rektorats (§ 20 Abs. 1 LHG). Das Gremium hat sieben Mitglieder. Vier Hochschulräte sind Vertreter und Vertreterinnen aus verschiedenen Medienbranchen und drei Hochschulräte sind aus der Professorenschaft der HdM.

Mitglieder

- › Prof. Andreas Bieswanger, IBM Research and Development Lab, Böblingen
- › Prof. Dr. Bernhard Dusch, Studiengang Integriertes Produktdesign
- › Dr. Sabine Hückmann, fischerAppelt, Senior Partnerin für strategische Beratung und Kommunikationsmanagement, Stuttgart
- › Erik Kurtz, ehemals Kösel GmbH & Co. KG, Altusried-Krugzell
- › Sandra Corinna Schoenrade, Robert Bosch GmbH – Corporate IT CI/UXD, Stuttgart
- › Prof. Dr. Bettina Schwarzer, Studiengang Social Media Marketing & Management
- › Prof. Dr. Simon Wiest, Studiengang Audiovisuelle Medien

Geschäftsstelle des Hochschulrats:

Sanja Friese, Telefon: 0711 8923 2096, E-Mail: friese@hdm-stuttgart.de

SENAT

Der Senat entscheidet in Angelegenheiten von Forschung, Kunstausübung, künstlerischen Entwicklungsvorhaben, Lehre, Studium und Weiterbildung, soweit diese nicht durch Gesetz einem anderen zentralen Organ oder den Fakultäten zugewiesen sind (§ 19 Absatz 1 LHG). Er beschließt unter anderem die Einrichtung von Studiengängen, Zulassungszahlen, Satzungen zu Hochschuleinrichtungen und Hochschulprüfungen, entscheidet in Grundsatzfragen zur Forschung und zum Technologietransfer. Der Senat hat 21 stimmberechtigte Mitglieder.

Stimmberechtigte Mitglieder

- › Prof. Dr. Alexander W. Roos, Rektor
- › Nicole Kuhn, Kanzlerin
- › Prof. Dr. Edmund Ihler, Dekan Fakultät Druck und Medien
- › Prof. Christine Ritz, Dekanin Fakultät Electronic Media
- › Prof. Dr. Martin Engstler, Dekan Fakultät Information und Kommunikation
- › Prof. Dr. Joachim Charzinski, Studiendekan Mobile Medien
- › Prof. Dr. Bernhard Eberhardt, Studiengang Audiovisuelle Medien
- › Prof. Dr. Jan Fröhlich, Studiengang Audiovisuelle Medien
- › Prof. Dr. Burkard Michel, Studiengang Werbung und Marktkommunikation
- › Prof. Dr. Nicolai Schädel, Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien
- › Prof. Dr. Tobias Seidl, Fakultät Information und Kommunikation
- › Prof. Dr. Stephan Wilczek, Prodekan Fakultät Information und Kommunikation

- › Prof. Dr. Gottfried Zimmermann, Studiengang Mobile Medien
- › Prof. Dr. Vera Spillner, Gleichstellungsbeauftragte
- › Benjamin Binder, Studiengang Medieninformatik
- › Dr. Hartmut Rösch, Leiter HdM-Startup-Center
- › Daniela Schlichter, Stabsstelle Personalentwicklung
- › Günter van der Kamp, Studiengang Medieninformatik
- › Stella Schmid, Studiengang Unternehmenskommunikation
- › Kevin Vuong, Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien
- › Leonie Wagner, Studiengang Online-Medien-Management

Mitglieder mit beratender Stimme

- › Prof. Dr. Katrin Hassenstein, Prorektorin
- › Prof. Dr. Mathias Hinkelmann, Prorektor
- › Prof. Dr. Nils Högsdal, Prorektor

EHRENSENATOREN

- › Dr. Hans-Bernhard Bolza-Schünemann (†), Würzburg
- › Prof. Dr. Liu Ding, Universität Xi'an (China)
- › Adolf I. Döpfert (†), Ludwigsburg
- › Dr. Bernd Kobarg, ehemaliger Vorsitzender der Geschäftsführung der DSV-Gruppe Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart
- › Bernhard Schreier, ehemaliger Vorstandsvorsitzender der Heidelberger Druckmaschinen AG, Handelsrichter Landgericht Heidelberg

VERFASSTE STUDIERENDENSCHAFT (VS)

In der VS sind alle Studierenden der HdM automatisch Mitglied. Damit die VS ihren Aufgaben nachkommen kann, verfügt sie über ein eigenes, von der Hochschule unabhängiges Budget. Dafür zahlen alle Studierenden jedes Semester einen kleinen Beitrag, aktuell 15 Euro.

Der Rat der VS ist das zentrale, hochschulweite Gremium der gewählten Studierenden-Vertretung. Er vertritt die fakultätsübergreifenden Studienangelegenheiten der Studierenden gegenüber der Hochschule und der Öffentlichkeit und fördert die studentische Zusammenarbeit. Er unterstützt die sozialen, geistigen, musischen, sportlichen und politischen Interessen der Studierenden. Als eigene Körperschaft öffentlichen Rechts kann die VS Verhandlungen mit externen Organisationen führen und Verträge abschließen.

Der VS-Rat hat 30 Mitglieder, bestehend aus jeweils fünf Mitgliedern der Fakultätsräte, drei Senatsmitgliedern und zwölf frei gewählten Mitgliedern. Doch auch nicht gewählte Studierende können aktiv bei der VS mitwirken, sei es in VS-Initiativen oder bei VS-Services (siehe auch Seite 39).

Die VS hilft außerdem bei der Organisation der Erstsemesterbegrüßung, veranstaltet die Kükennacht am Semesterbeginn und unterstützt viele weitere Hochschulveranstaltungen. Zur Koordination der Aktivitäten finden regelmäßig die VS-Ratssitzungen statt. Termine stehen auf der VS-Homepage.

VS-Büro, Raum M 001 (N10):

Telefon: 0711 8923 2631, E-Mail: vs@hdm-stuttgart.de

Sprechstunde:

Mo., Di. und Do. 10:00 – 15:00 Uhr

Auch außerhalb der Sprechstunden kann vorbeigeschaut werden. Fast immer sind Studierende vor Ort, die gerne weiterhelfen.

Ansprechperson:

Gaby Stober, Telefon: 0711 8923 2631, E-Mail: stober@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: vs-hdm.de

REKTORAT**Rektor**

› Prof. Dr. Alexander W. Roos, Raum 203 (N10), Telefon: 0711 8923 2004

Prorektorat

› Prof. Dr. Katrin Hassenstein, Raum 201 (N10), Telefon: 0711 8923 2697

› Prof. Dr. Mathias Hinkelmann, Raum 301 (N10), Telefon: 0711 8923 2002

› Prof. Dr. Nils Högsdal, Raum 211 (N10), Telefon: 0711 8923 2725

Kanzlerin

› Nicole Kuhn, Raum 126 (N10), Telefon: 0711 8923 2078

Rektoratssekretariat

› Xenia Fenchel, Raum 202 (N10), Telefon: 0711 8923 2005

Assistenz des Rektors

› Sanja Friese, Raum 111c (N10), Telefon: 0711 8923 2096

STABSSTELLEN**Akademisches Auslandsamt**

› Martina Schumacher (Leitung), Raum 123 (N10), Telefon: 0711 8923 2039

› Carolina Hantke, Raum 124 (N10), Telefon: 0711 8923 3030

› Susanne Karcher, Raum 125 (N10), Telefon: 0711 8923 2044

› Laura Ryhänen, Raum 124 (N10), Telefon: 0711 8923 2035

› Nadja Schmittner, Raum 125 (N10), Telefon: 0711 8923 2038

› Margit Schmitzberger, Raum 124 (N10), Telefon: 0711 8923 2691

Arbeitssicherheit

› Frank König, Raum 114 (N10), Telefon: 0711 8923 2549

Center for Learning & Development

› Dr. Hanna Weiland-Breckle (Leitung), Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2726

› Tülay Balcik (Study & Career), Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2752

› Luisa Danaylov (Study & Career), Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2737

› Annica Funke (Zentrale Studienberatung), Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2720

› Dr. Luz-Maria Linder (Qualitätsmanagement), Raum S 103 (N10a), Telefon: 0711 8923 2006

› Katrin Retzlaff („KI in Studium und Lehre“), Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2746

› Dr. Michael Schneider (Qualitätsmanagement), Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2661

› Dr. Martina Schuster (Hochschuldidaktik und Hochschulentwicklung), Raum 182 (N10),
Telefon: 0711 8923 2728

› David Sixt (Zentrale Studienberatung), Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2730

Hochschulkommunikation

- › Kerstin Lauer, Raum M 168 (N10), Telefon: 0711 8923 2020
- › Stefanie Binder, Raum M 167 (N10), Telefon: 0711 8923 2031
- › Alessa Daltoé, Raum M 167 (N10), Telefon: 0711 8923 2025
- › Jonas Drews, Raum M 167 (N10), Telefon: 0711 8923 2032
- › Carmen Woletz, Raum M 167 (N10), Telefon: 0711 8923 2022

IT-Sicherheit

- › Matthias Menze, Raum 302a (N10), Telefon: 0711 8923 2451

Personalentwicklung

- › Kim Culjak, Raum 113 (N10), Telefon: 0711 8923 2887
- › Anna Gerenzani, Raum 113 (N10), Telefon: 0711 8923 2488
- › Daniela Schlichter, Raum 113 (N10), Telefon: 0711 8923 2061

Sprachenzentrum

- › Dr. Barbara Garzia-Jansen (Leitung), Raum M 131a (N10), Telefon: 0711 8923 2040
- › Emma Dubois (Koordination), Raum M 131b (N10), Telefon: 0711 8923 2041
- › Akshata Pingale (Lektorin für Deutsch und Fremdsprachen), Raum 173a (N10), Telefon: 0711 8923 2890
- › Isabelle Tabary (Verwaltung), Raum M 131b (N10), Telefon: 0711 8923 2042

VERWALTUNG**Kanzlerin**

- › Nicole Kuhn, Raum 126 (N10), Telefon: 0711 8923 2078

Stellvertretende Kanzlerin

- › Barbara Richter, Raum 121 (N10), Telefon: 0711 8923 2047

Sekretariat

- › Theresa Jugert, Raum 127 (N10), Telefon: 0711 8923 2097
- › Greta Zedlacher, Raum 127 (N10), Telefon: 0711 8923 2085

FINANZABTEILUNG

- › Olaf Wilke (Leitung), Raum M 161 (N10), Telefon: 0711 8923 2068

Buchhaltung

- › Michael Bausch, Raum M 162 (N10), Telefon: 0711 8923 2062
- › Aysel Eberle, Raum M 162 (N10), Telefon: 0711 8923 2071
- › Anna Hahn, Raum M 162 (N10), Telefon: 0711 8923 2034

Controlling

- › Doris Schneider, Raum M 172 (N10), Telefon: 0711 8923 2069

Drittmittel

- › Frank Berger, Raum M 172 (N10), Telefon: 0711 8923 2063
- › Léa-Marie Schäcke, Raum M 160 (N10), Telefon: 0711 8923 2064
- › Christine Sonnleitner, Raum M 172 (N10), Telefon: 0711 8923 2056

Inventarisierung

- › Ines Schulze, Raum M 160 (N10), Telefon: 0711 8923 2067

Reisekosten

- › Anja Lorenz, Raum M 160 (N10), Telefon: 0711 8923 2053

PERSONALABTEILUNG

- › Cornelia Benkiser (Leitung), Raum M 165 (N10), Telefon: 0711 8923 2626
- › Naomi Cirillo (stv. Leitung), Raum M 164 (N10), Telefon: 0711 8923 2074
- › Elhida Avdic, Raum M 164 (N10), Telefon: 0711 8923 2076
- › Christina Brückner, Raum M 163 (N10), Telefon: 0711 8923 2066
- › Claudia Czerny, Raum M 163 (N10), Telefon: 0711 8923 2073
- › Louisa Jürs, Raum M 164 (N10), Telefon: 0711 8923 2070
- › Petra Schmauder, Raum M 170 (N10), Telefon: 0711 8923 2065
- › Amira Wagner, Raum M 169 (N10), Telefon: 0711 8923 2052
- › Michaela Zobel-Kuffert, Raum M 163 (N10), Telefon: 0711 8923 2072

RECHT

- › Lisa Lingner, Raum 111c (N10), Telefon: 0711 8923 2057
- › Barbara Richter, Raum 121 (N10), Telefon: 0711 8923 2047

STUDENTISCHE SERVICES

- › N.N.

Studienbüro

- › Anja Fritz (Leitung), Raum M 061 (N10), Telefon: 0711 8923 2454
- › Simon Baumann, Raum M 060 (N10), Telefon: 0711 8923 2084
- › Cora Fischer, Raum M 060 (N10), Telefon: 0711 8923 2082
- › Katharina Geier, Raum M 060 (N10), Telefon: 0711 8923 2091
- › Arlinda Nura, Raum M 060 (N10), Telefon: 0711 8923 2087
- › Irene Stief, Raum M 060 (N10), Telefon: 0711 8923 2075

Prüfungsverwaltung

- › Ines Hochstetter (Leitung), Raum M 065 (N10), Telefon: 0711 8923 2237
- › Sibel Aktikkalmaz, Raum M 064 (N10), Telefon: 0711 8923 2105
- › Regina Bähring, Raum M 064 (N10), Telefon: 0711 8923 2104
- › Sabine Bartel, Raum M 064 (N10), Telefon: 0711 8923 2204
- › Nicole Breisch-Walz, Raum 064 (N10), Telefon: 0711 8923 2208
- › Selin Demirel, Raum 064 (N10), Telefon: 0711 8923 2109
- › Iara Julieta Gonzalez, Raum M 064 (N10), Telefon: 0711 8923 2885
- › N.N.

International Services & Examination Office

- › Matthias Sonsalla, Raum M 063 (N10), Telefon: 0711 8923 2878

DIGITALE SERVICES**Abteilungsleitung**

- › Marco Jakob (Leitung), Raum 117 (N10), Telefon: 0711 8923 2408
- › Florian Fahrbach (stv. Leitung), Raum 111a (N10), Telefon: 0711 8923 2670

HdM-Webseite

- › Benjamin Binder, Raum 111b (N10), Telefon: 0711 8923 2674
- › Tobias Buss, Raum 111a (N10), Telefon: 0711 8923 2107
- › Alisa Kringler, Raum 111b (N10), Telefon: 0711 8923 2023

SELMA

- › Sabrina Richter (Projektleitung Selma4us), Raum 111b (N10), Telefon: 0711 8923 2379
- › Beslinda Cadari, Raum 117 (N10), Telefon: 0711 8923 2803
- › Hans-Joachim Czech, Raum 117 (N10), Telefon: 0711 8923 2059
- › Patrice Felgenhauer, Raum 117 (N10), Telefon: 0711 8923 2669
- › Lea Frank, Raum 117 (N10), Telefon: 0711 8923 2676
- › Lutz Mörgenthaler, Raum 111b (N10), Telefon: 0711 8923 2683

Stundenplanung / Hörsaalvergabe

- › Büsra Özkan, Raum 101 (N10), Telefon: 0711 8923 2212
- › Jessica Sorace, Raum 101 (N10), Telefon: 0711 8923 2486

UniversiS und evasys

- › Günay Ipekli, Raum 111b (N10), Telefon: 0711 8923 2308

Digitalisierungsprojekte

- › Carsten Wißmann (Projektleitung Digitalisierung in der Verwaltung), Raum 111b (N10), Telefon: 0711 8923 3197

Educational IT

- › Lena Freund, Raum 116 (N10), Telefon: 0711 8923 2719
- › David Prüm, Raum 116 (N10), Telefon: 0711 8923 2314

INFRASTRUKTUR**Technische Betriebsleitung**

- › Denis Kaupp (Techn. Betriebsleiter), Raum 122 (N10), Telefon: 0711 8923 2560
- › Murat Özkan (Leiter Haus- und Betriebstechnik), Raum 102 (N10), Telefon: 0711 8923 2553

Zentrale Dienste

- › Elena Calvelli (Poststelle), Raum 114 (N10), Telefon: 0711 8923 2055
- › Frank König (Fachkraft Arbeitssicherheit, Gefahrstoffbeauftragter), Raum 114 (N10), Telefon: 0711 8923 2549
- › Tünde Parsons (Sekretariat, Raumanfragen), Raum 115 (N10), Telefon: 0711 8923 2577
- › Sabine Pascher (Sekretariat, Büromaterial), Raum 115 (N10), Telefon: 0711 8923 2557
- › Christoph Rittberger (Poststelle), Raum P05 (N10), Telefon: 0711 8923 2058

Haustechnik

- › Aziz Demirci (Hausmeister), Raum 115 (N10), Telefon: 0711 8923 2566
- › Teodor Georgiev (Schreiner), Raum U23a (N10), Telefon: 0711 8923 2564
- › Dennis Raabe (Elektriker), Raum U23a (N10), Telefon: 0711 8923 2563
- › Mario Renz (Hausmeister), Raum 115 (N10), Telefon: 0711 8923 2558
- › Hermann Reyer (Hausmeister), Raum 115 (N10), Telefon: 0711 8923 2555
- › Dursun Yürekli (Hausmeister), Raum 115 (N10), Telefon: 0711 8923 2556

Betriebstechnik

- › Yusuf Kilicer (Sachbearbeiter), Raum 112 (N10), Telefon: 0711 8923 2554
- › Andreas Munz (Betriebstechniker), Raum 112 (N10), Telefon: 0711 8923 2568
- › Jürgen Rüber (Medientechnik), Raum 112 (N10), Telefon: 0711 8923 2559

Bau und Sanierung

- › Kai-Michael Mett (Neubau und Sanierung), Raum 114 (N10), Telefon: 0711 8923 2562
- › Katrin Thieme (Bau und Sanierung), Raum 114 (N10), Telefon: 0711 8923 2561

Klimaschutz und Nachhaltigkeit

- › Michael Wagner (Regionaler Klimamanager Cluster-Hochschulen Bauamtsbezirk Stuttgart), Raum 102 (N10), Telefon: 0711 8923 2050

CORE IT

- › N.N. (Leitung)
- › Roland Sauer, Raum 105 (N10), Telefon: 0711 8923 2402
- › Angelo Albenzio, Raum 106 (N10), Telefon: 0711 8923 2407
- › Janosch Andrews, Raum 103 (N10), Telefon: 0711 8923 2404
- › Gerd Beyer, Raum 106 (N10), Telefon: 0711 8923 2405
- › Evangelos Gkoulis, Raum 106 (N10), Telefon: 0711 8923 2409
- › Oliver Grelik, Raum 103 (N10), Telefon: 0711 8923 2412
- › Gunther Heinrich, Raum 106 (N10), Telefon: 0711 8923 2406
- › Ulrich Kleemann, Raum 106 (N10), Telefon: 0711 8923 2403
- › Tim Meißner, Raum 103 (N10), Telefon: 0711 8923 2410

ANSPRECHPERSONEN FÜR ANTIDISKRIMINIERUNG, SEXUELLE BELÄSTIGUNG, MOBBING UND GEWALT

- › Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki, Raum I 237 (N8), Telefon: 0711 8923 3270
- › Prof. Dr. Vera Spillner, Raum 331 (N10), Telefon: 0711 8923 2145

BAFÖG-BEAUFTRAGTER

- › Prof. Dr. Mathias Hinkelmann, Raum 301 (N10), Telefon: 0711 8923 2002

BEHINDERTEN-BEAUFTRAGTER FÜR STUDIERENDE

- › Prof. Dr. Mathias Hinkelmann, Raum 301 (N10), Telefon: 0711 8923 2002

BEAUFTRAGTE FÜR CHANCENGLEICHHEIT

- › Magdalena Weinle, (N5), Telefon: 0711 8923 2043

BEAUFTRAGTE FAMILIENFREUNDLICHE HOCHSCHULE

- › Jana Schulze, Raum S 102 (N10a), Telefon: 0711 8923 3214

BRANDSCHUTZ-BEAUFTRAGTER

- › Heiko Gatawis, Raum P06 (N10), Telefon: 0711 8923 2889

COMPLIANCE-BEAUFTRAGTE

- › Barbara Richter, Raum 121 (N10), E-Mail: compliance@hdm-stuttgart.de

SENATSBEAUFTRAGTER FÜR DIDAKTIK

- › Prof. Dr. Michael Weißhaupt, Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 2282

DATENSCHUTZ-BEAUFTRAGTE

- › Lisa Lingner, Raum 111c (N10), E-Mail: datenschutz@hdm-stuttgart.de

ETHIK-BEAUFTRAGTE

- › Prof. Dr. Petra Grimm, Raum 223 (N10), Telefon: 0711 8923 2202

EVALUATIONS-BEAUFTRAGTER

- › Prof. Dr. Klaus Kamps, Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2694

EXPORTKONTROLLBEAUFTRAGTE

- › Lisa Lingner, Raum 111c (N10), exportkontrolle@hdm-stuttgart.de

GLEICHSTELLUNGSBEAUFTRAGTE

- › Prof. Dr. Vera Spillner, Raum 331 (N10), Telefon: 0711 8923 2145

INFORMATIONSSICHERHEITS-BEAUFTRAGTER

- › Matthias Menze, Raum 302a (N10), Telefon: 0711 8923 2451

INKLUSIONSBEAUFTRAGTE

- › Nicole Kuhn, Raum 126 (N10), Telefon: 0711 8923 2078

KAPAZITÄTSVERORDNUNGS-BEAUFTRAGTER

- › Prof. Dr. Klaus Thaler, Raum 230 (N10), Telefon: 0711 8923 2131

SENATSBEAUFTRAGTER FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

- › Prof. Dr. Michael Herrenbauer, Raum 180 (N10), Telefon: 0711 8923 2733

SICHERHEITS- UND GEFÄHRSTOFFBEAUFTRAGTER

- › Frank König, Raum 114 (N10), Telefon: 0711 8923 2549

KOMMISSION ZUR SICHERUNG GUTER WISSENSCHAFTLICHER PRAXIS

- › Prof. Dr. Petra Grimm, Raum 223 (N10), Telefon: 0711 8923 2202
- › Prof. Dr. Nils Högsdal, Raum 211 (N10), Telefon: 0711 8923 2725
- › Prof. Dr. Nicolai Schädel, Raum 190 (N10), Telefon: 0711 8923 2198
- › Prof. Dr. Sarah Spitzer, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3161
- › Prof. Dr. Gottfried Zimmermann, (N5), Telefon: 0711 8923 2751

ORDNUNGSAUSSCHUSS

- › Prof. Dr. Alexander W. Roos, Raum 203 (N10), Telefon: 0711 8923 2004
- › Barbara Richter, Raum 121 (N10), Telefon: 0711 8923 2047
- › Fabian Zeisberger, Studiengang Medieninformatik

ETHIK-KOMMISSION

- › Prof. Dr. Petra Grimm, Raum 223 (N10), Telefon: 0711 8923 2202
- › Prof. Dr. Nils Högsdal, Raum 211 (N10), Telefon: 0711 8923 2725
- › Prof. Dr. Christian Becker-Asano, Raum 153 (N10), Telefon: 0711 8923 2882
- › Prof. Dr. Michael Burmester, Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3101
- › Prof. Dr. Arnd Engeln, Raum 315 (N10), Telefon: 0711 8923 2695
- › Prof. Dr. Helmut Wittenzellner, Raum 189 (N10), Telefon: 0711 8923 2140
- › Prof. Dr. David Klotz, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3267
- › Prof. Dr. Vera Spillner, Raum 331 (N10), Telefon: 0711 8923 2145
- › Prof. Dr. Oliver Zöllner, Raum 216 (N10), Telefon: 0711 8923 2281

**VERTRETER FÜR DIE VERTRETERVERSAMMLUNG DES STUDIERENDENWERKS
STUTTGART**

- › Prof. Dr. Alexander W. Roos, Raum 203 (N10), Telefon: 0711 8923 2004
- › Nicole Kuhn, Raum 126 (N10), Telefon: 0711 8923 2078
- › Prof. Dr. Mathias Hinkelmann, Raum 301 (N10), Telefon: 0711 8923 2002
- › Prof. Christine Ritz, Raum S304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2688
- › Jana Lammerskitten, Studiengang Audiovisuelle Medien
- › Fabian Zeisberger, Studiengang Medieninformatik

Stand: Juli 2025, neue Zusammensetzung ab Oktober bzw. November 2025

**FÜR BERUFSEINSTEIGER.
FÜR STUDENTINNEN.
FÜR JUNGE FAMILIEN.
FÜR AUSZUBILDENDE.
FÜR NEUGIERIGE.**

**NICE PRICE: Jetzt für
20,90 €* die StZ lesen!**

Für alle unter 35. Für dich.

Themen, die dich bewegen: Ob Politik, Kultur oder Leben in deiner Stadt – wir erklären nicht nur das Was, sondern auch das Warum.



» **StZ Digital-Abonnement**
(Mo.-So.) E-Paper, Zugriff auf alle Plus-Artikel
und die StZ News-App. **Die ganze digitale Welt
der StZ für nur 20,90 €/mtl.***

stz-plus.de/digitalabo35



**STUTTGARTER
ZEITUNG**

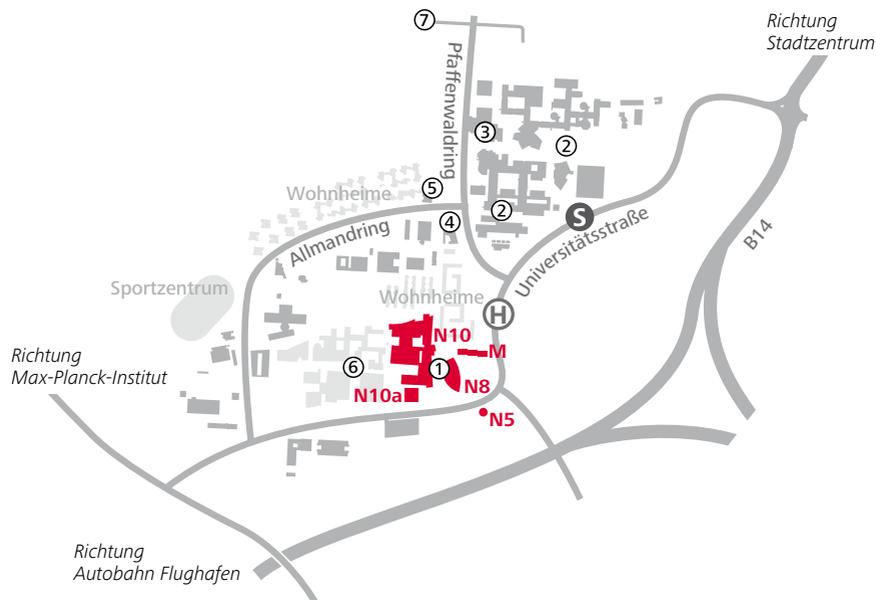
*Alle Angebotsbedingungen unter stz-plus.de/digitalabo35



SERVICE FÜR STUDIERENDE

Welche Termine sind wichtig fürs kommende Semester? Wie finde ich mich zurecht im HdM-Alltag? Wo kann ich wohnen und wie das Studium finanzieren? Infos zu diesen Punkten stehen auf den folgenden Seiten. Wozu Selbstbedienungsfunktionen dienen und wo man sich neben dem Studium engagieren kann, vom Hochschulradio bis zur Verfassten Studierendenschaft, wird ebenfalls vorgestellt.

HdM-Studierende finden auf dem Campus in Stuttgart-Vaihingen – vier S-Bahn-Stationen vom Hauptbahnhof entfernt – alles, was sie für den Hochschul-Alltag benötigen, von Cafeterien über die Mensa bis zu Wohnheimen und Sportanlagen. In direkter Nachbarschaft liegen die Universität Stuttgart oder Forschungseinrichtungen wie die Fraunhofer Gesellschaft.



- ① Hochschule der Medien
(N10 – Nobelstraße 10, N8 – Nobelstraße 8,
N5 – Nobelstraße 5, N10a – Nobelstraße 10a,
M – Modulbau)
- ② Universität Stuttgart
- ③ Mensa
- ④ Internationales Zentrum (IZ)
- ⑤ Ökumenisches Zentrum (ÖZ)
- ⑥ Fraunhofer Gesellschaft
- ⑦ Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.

- S S-Bahn-Haltestelle Universität
Hauptbahnhof 15 min
Flughafen 20 min
- H Bushaltestelle Schranne / Hochschule der Medien

Hinweise: Fettgedruckte Fristen sind Ausschlussfristen. Die Hochschule der Medien behält sich ausdrücklich vor, unter Wahrung gegebenenfalls bestehender gesetzlicher Vorgaben Terminänderungen vorzunehmen. Der jeweils gültige Terminplan wird unter „Amtliche Bekanntmachungen“ auf der Startseite des Intranets der Hochschule veröffentlicht und zum Download angeboten.

Kontaktdaten der Prüfungsverwaltung: Schriftlich einzureichende Dokumente können in den Briefkasten vor Raum M064 (Modulbau 3, Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart) geworfen oder zu den Sprechzeiten persönlich abgegeben werden. Dokumente, die auch per E-Mail eingereicht werden können, sind an die zuständige Bearbeiterin oder den zuständigen Bearbeiter (siehe hdm-stuttgart.de/im-studium/pruefungsverwaltung) zu senden.

Zur Information: Das Wintersemester läuft vom 01.09. bis zum 28.02.; das Sommersemester vom 01.03. bis zum 31.08. (Verwaltungssemester).

- 22.09. – 02.10.25 Blockveranstaltungen des WS 2025/2026; bitte Ankündigungen der Studiengangsleitungen beachten
- 06.10.25 Semesterbeginn für Neuimmatrikulierte; bitte Planungen der Studiengänge und das Stundenplansystem beachten
- 07.10.25 Erster Vorlesungstag: Beginn der regelmäßigen Vorlesungen für alle Studierenden
- 07.10.25 Bekanntgabe der Leistungsnachweise** durch Onlineabfrage. In begründeten Ausnahmefällen Ausgabe der Leistungsnachweisblätter durch die jeweilige Prüfungsverwaltung bis zum 10.10.25
- 06.10. – 10.10.25 Sonder-Rückmeldefrist für Studierende**, die den Studienabschluss beabsichtigt hatten, diesen jedoch aufgrund von Nichtteilnahme an Prüfungen oder nicht bestandener Prüfungen nicht erreicht haben.
- 13.10. – 17.10.25 Möglichkeit der Einsichtnahme in die Bewertung von Prüfungsleistungen des Prüfungsverfahrens des SS 2025. Näheres regelt § 28 SPO.
- 17.10.25 Letzter Termin zur Meldung eines Praktikums** (vgl. § 14 Abs. 7 SPO) für das laufende Semester
- 24.10.25 Letzter Abgabetermin der Unterlagen** zur Anerkennung des abgeleisteten Praktischen Studienseesters
- 07.11.25 Ende der Frist für**
 - › **Einwendungen gegen die Bewertung von Prüfungsleistungen des Prüfungsverfahrens SS 2025.** Anträge sind per E-Mail oder schriftlich mit eingehender Begründung an den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses der zuständigen Fakultät zu richten.
 - › **Anmeldung von zweiten Wiederholungsprüfungen;** Anmeldungen sind mit dem Nachweis der Pflichtberatung per E-Mail oder schriftlich in der Prüfungsverwaltung einzureichen.

- 17.11. – 25.11.25 Prüfungsanmeldung**
 › **Online-Anmeldung der Prüfungsleistungen über das SELMA-Studierendenportal;** Studierende in den Bachelorstudiengängen, die sich in einem Präsenzsemester befinden, werden zu ersten Wiederholungsprüfungen von Amts wegen angemeldet.
 › **Anmeldung von ersten Wiederholungsprüfungen,** die als freiwillige Wiederholungsprüfung während des Praktischen Studienseesters erbracht werden. Anmeldungen sind per E-Mail oder schriftlich in der Prüfungsverwaltung einzureichen.
- 28.11.25 Letzter Termin für die Reklamation und Korrektur von fehlerhaften Prüfungsanmeldungen.** Reklamationen und Korrekturen sind per E-Mail oder schriftlich in der Prüfungsverwaltung einzureichen.
- 28.11.25 Ende der Frist für**
 › **Anträge für die Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen** von Neumatrikulierten oder von Leistungen, die im SS 2025 im Rahmen eines Auslandssemesters erbracht wurden (vgl. Anrechnungssatzung der Hochschule der Medien).
 › die Abgabe von **Anträgen auf Nachteilsausgleich** gemäß § 32 Abs. 2 SPO (ausgenommen Anträge auf Gehörschutz)
- 08.12. – 23.12.25 Online-Evaluation der Lehrveranstaltungen
- 29.12.25 – 05.01.26 Vorlesungsfrei (Weihnachtsferien – letzter Vorlesungstag 23.12.25; erster Vorlesungstag 07.01.26)
- 16.01.26 Ende der Frist für**
 › den **Rücktritt von angemeldeten Klausuren und mündlichen Prüfungen,** gemäß § 17 Abs. 1 SPO
 › die **Umwandlung einer erstmalig angemeldeten Prüfungsleistung in ein Zusatzmodul**
 In beiden Fällen sind Anträge per E-Mail oder schriftlich in der Prüfungsverwaltung einzureichen.
- 27.06.25 Ende der Frist für**
 › die Beantragung einer **Beurlaubung im SS 2026** (ausgenommen Krankheit, Mutterschutz oder Pflege eines Angehörigen) über das SELMA-Studierendenportal,
 › die **Antragstellung auf Verschiebung des Praktischen Studienseesters** für Studierende, die die Voraussetzungen für das Praktische Studienseester im SS 2026 erfüllen, aber z. B. keinen Platz bekommen haben. Liegt kein derartiger Antrag vor, wird der oder die Studierende trotzdem mit allen Konsequenzen im Praktischen Studienseester geführt. Studierende, die die Voraussetzungen für den Eintritt in das Praktische Studienseester zum Zeitpunkt des Beginns der Prüfungsanmeldung (17.11.25) nicht erfüllen, werden für das SS 2026 von Amts wegen in ein Präsenzsemester eingestuft.

- 30.01.26 Ende der Lehrveranstaltungen
- 01.02.26 Ende der Rückmeldefrist** für das SS 2026
- 02.02.26 Beginn des Prüfungsverfahrens (etwa 3 Wochen). Bei Krankheit ist dem Prüfungsausschuss der Fakultät unverzüglich (Eingangsstempel) eine ärztliche Bescheinigung mit hinreichend detaillierter Begründung vorzulegen (§ 17 Absatz 3 SPO).
- 02.03. – 13.03.26 Blockveranstaltungen des SS 2026; bitte Ankündigungen der Studiengangsleitungen beachten

VORPLANUNG

Sommersemester 2026	16.03.26	Vorlesungsbeginn
	26.05. – 29.05.26	Vorlesungsfrei (Pfingstferien)
	03.07.26	Vorlesungsende
	06.07.26	Beginn des Prüfungsverfahrens
Wintersemester 2026/2027	05.10.26	Vorlesungsbeginn
	24.12.26 – 05.01.27	Vorlesungsfrei (Weihnachtsferien, letzter Vorlesungstag 23.12.)
	29.01.27	Vorlesungsende
	01.02.27	Beginn des Prüfungsverfahrens
Sommersemester 2027	15.03.27	Vorlesungsbeginn
	18.05. – 21.05.27	Vorlesungsfrei (Pfingstferien)
	02.07.27	Vorlesungsende
	05.07.27	Beginn des Prüfungsverfahrens

Hinweis: Änderungen vorbehalten

TERMINE FÜR ERSTSEMESTER

22.09. – 26.09.25	ab 10:00 Uhr	Mathematik Vorkurs
06.10.25	ab 9:00 Uhr	Erstsemestertag (Infomesse und Begrüßungen)
07.10.25		Vorlesungsbeginn für alle Studierenden

VERANSTALTUNGEN

19.11.25	9:00 Uhr	Studieninfotag
09.12.25	18:00 Uhr	Infoabend für Studieninteressierte
29.01.26	18:00 Uhr	MediaNight

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/terminplan

TERMINE AUS DEM AKADEMISCHEN AUSLANDSAMT

02.10.25	Orientierungstag / Orientation Programme Incoming Exchange Students
10.10.25	13:15 Uhr Erste Pre-Departure Infoveranstaltung für ERASMUS-Outgoings im SS 2026 (Online-Veranstaltung)
16.10.25	13:15 Uhr Infoveranstaltung „Studieren im Ausland“, Raum I003 (N8)
28.10.25	13:15 Uhr Offene Sprechstunde für USA- und Australien-Bewerber (Online-Veranstaltung)
15.10. – 31.10.25	Bewerbungszeitraum für einen Austauschplatz in Australien und in den USA im WS 2026/2027
27.11.25	10:00 Uhr – 15:30 Uhr International Day – Study Abroad Messe mit Präsentationen unserer Partnerhochschulen, Räume S003, S104, S105 (N10a)
27.11.25	10:00 Uhr – 15:30 Uhr Offene Sprechstunde im Rahmen des International Day am Messestand des International Office im Foyer (N10a)
27.11.25	10:00 Uhr – 11:00 Uhr „Wie bewerbe ich mich für einen Austauschplatz?“ Infoveranstaltung im Rahmen des International Day, S104 (N10a)
27.11.25	10:00 Uhr – 11:00 Uhr Praktikum im Ausland, Infoveranstaltung im Rahmen des International Day, S104 (N10a)
05.12.25	13:15 Uhr Zweite Pre-Departure Infoveranstaltung für ERASMUS-Outgoings im SS 2026 (Online-Veranstaltung)
09.12.25	13:15 Uhr Offene Sprechstunde des International Office (Online-Veranstaltung)
01.12. – 15.12.25	Bewerbungszeitraum für einen Austauschplatz an allen Partnerhochschulen im WS 2026/27 (außer Australien und USA)
08.01.26	13:15 Uhr Infoveranstaltung I „Werde Buddy im SS 2026“, Raum 128 (N10)
09.01.26	13:15 Uhr Infoveranstaltung II „Werde Buddy im SS 2026“ (Online-Veranstaltung)

Bitte informieren Sie sich im HdM-Intranet-Terminkalender über Raum- bzw. Zugangsdaten zu den Infoveranstaltungen: intranet.hdm-stuttgart.de/terminkalender

REIHE „SIEBZEHNFÜNFUNDVIERZIG“

Zu verschiedenen Medienthemen finden in jedem Semester Ringvorlesungen an der HdM statt, unter dem Label „Siebzehnfünfundvierzig“. Dies bezieht sich auf die Uhrzeit, denn in der Regel finden diese mittwochs um 17:45 Uhr statt. Die konkreten Termine stehen im Terminkalender der Hochschule auf der HdM-Website. Auf Plakaten und den Infoscreens werden die Veranstaltungen ebenfalls angekündigt.

Kontakt: Prof. Dr. Katrin Hassenstein, Prorektorin für Hochschulkommunikation und -marketing, Raum 201 (N10), Telefon: 0711 8923 2697, E-Mail: hassenstein@hdm-stuttgart.de

BAFÖG UND BILDUNGSKREDIT

Wichtigste Geldquelle zur Finanzierung des Studiums ist das BAföG, die Ausbildungsförderung nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz. Informationen zu BAföG und Bildungskredit hat das Bundesministerium für Bildung und Forschung auf der Internetseite www.bafög.de bereitgestellt. Hier finden sich Antragsformulare, Beispiele und Gesetzestexte. Auskünfte zur Studienfinanzierung gibt es bei der kostenlosen Hotline des Ministeriums, Telefon 0800 2236341. Die Möglichkeit, den individuellen BAföG-Anspruch unverbindlich auszurechnen, bietet die Seite www.bafoeg-rechner.de. Informationen zum BAföG gibt es auch beim Amt für Ausbildungsförderung des Studierendenwerks Stuttgart: Telefon 0711 4470-1106, E-Mail: bafoeg@sw-stuttgart.de.

Auf der Seite des Studierendenwerks können BAföG-Anträge online gestellt werden: studierendenwerk-stuttgart.de/geld/bafoeg.

Anträge sollten sofort nach der Zulassung/Einschreibung bzw. nach der Rückmeldung eingereicht werden. Die Ausbildungsförderung wird, wenn die Voraussetzungen vorliegen, von dem Monat an geleistet, in dem eine förderungsfähige Ausbildung an der Hochschule aufgenommen wird, frühestens von Beginn des Monats der Antragstellung. Der Bewilligungszeitraum beträgt in der Regel ein Jahr, dann muss ein neuer Antrag gestellt werden. Anträge auf Weiterförderung sollten bereits zwei Monate vor Ende des laufenden Bewilligungszeitraums gestellt werden, um eine lückenlose Weiterförderung zu garantieren.

Unter bestimmten Voraussetzungen können auch ausländische Studierende Leistungen erhalten. Eine erste Ausbildung ist in der Regel ebenso förderungsfähig wie eine an den zweiten Bildungsweg anschließende Ausbildung oder ein Masterstudiengang, der auf einem Bachelorstudiengang aufbaut. Fachrichtungswechsel bis zum Beginn des 4. Fachsemesters lassen den Förderungsanspruch nicht erlöschen, wenn ein „wichtiger Grund“ vorliegt. Studierenden-BAföG gibt es zur Hälfte als Zuschuss, zur Hälfte als zinsloses Darlehen. Zurückgezahlt werden muss erst fünf Jahre nach Ende der Regelstudienzeit. Die Rückzahlung ist begrenzt auf 10.010 Euro.

BAföG-Ansprechperson an der HdM:

Prof. Dr. Mathias Hinkelmann, Raum 301 (N10), Telefon: 0711 8923 2002, E-Mail: hinkelmann@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen:

hdm-stuttgart.de/bafoeg
bafög.de
bafoeg-rechner.de
studierendenwerk-stuttgart.de/geld/bafoeg

STIPENDIEN

Die Stipendien der Begabtenförderungswerke sind unter <https://www.stipendiumplus.de/deine-werke.html> aufgelistet. Eine Übersicht bietet auch die Seite www.mystipendium.de. Migrantinnen und Migranten, die eine akademische Laufbahn anstreben, können sich für eine Förderung durch die Otto Benecke Stiftung bewerben: obs-ev.de.

Stipendien zur Unterstützung eines Auslandsaufenthaltes:

- › Baden-Württemberg-Stipendium: bw-stipendium.de
- › Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit: giz.de
- › Deutscher Akademischer Austauschdienst: daad.de
- › Fulbright-Kommission: fulbright.de

Studierende mit einer innovativen Gründungsidee können sich für ein einjähriges EXIST-Gründungsstipendium beim HdM Startup Center bewerben: bit.ly/44wv8xs

STUDIENKREDITE

- › Bildungskredit der Bundesregierung (für höhere Semester): www.bildungskredit.de
- › CareerConcept: www.bildungsfonds.de
- › Deutsche Bildung: www.deutsche-bildung.de
- › KfW: www.kfw.de
- › L-Bank, Staatsbank für Baden-Württemberg: www.l-bank.de

Einen Überblick bietet der Studienkredit-Test des Centrums für Hochschulentwicklung unter www.che.de

Bei finanziellen Engpässen während des Studiums hilft das Studierendenwerk Stuttgart weiter: studierendenwerk-stuttgart.de/geld

FÖRDERVEREIN

Der Verein der Freunde und Förderer der Hochschule der Medien Stuttgart e.V. unterstützt ideell und materiell die Arbeit der Hochschule. Im Vordergrund steht dabei die Unterstützung von studentischen Projekten und Projektseminaren, die durch ihren Praxisbezug unmittelbar der Berufsausbildung dienen. Ein weiterer Teil der finanziellen Mittel wird für die Sonderfinanzierung größerer Investitionsvorhaben verwendet, um etwa die Ausbildung in modernen Produktionstechnologien zu gewährleisten. Mit der Bezuschussung von Messen- und Ausstellungsbeiträgen wird die Öffentlichkeitsarbeit und die Kontaktpflege zur Wirtschaft nachhaltig unterstützt.

Geschäftsstelle (nur am Montagvormittag besetzt):

Johanna Kutter (Geschäftsführung), E-Mail: kutter@hdm-stuttgart.de
 Ülkü Kazanci (Sekretariat), E-Mail: kazanci@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: hdm-foerderverein.de

ADOLF I. DÖPFERT-STIFTUNG

Die ADOLF I. DÖPFERT-STIFTUNG fördert die Lehre und Forschung an der Hochschule der Medien insbesondere im Bereich Druckverarbeitung. Adolf I. Döpfert, Ehrensenator der Hochschule und ehemaliger geschäftsführender Gesellschafter der Stahl GmbH & Co., Ludwigsburg, gründete diese im Dezember 2001. Seine Stiftung will dazu beitragen, dass sich Absolventen der Hochschule durch Fachwissen, Leistungswillen und einen weltoffenen Horizont auszeichnen. Außerdem finanziert die Stiftung eine Promotion in diesem Bereich.

Zum Vorstand der DÖPFERT-STIFTUNG, die ihren Sitz an der HdM hat, zählen Prof. Dr. Alexander W. Roos (Vorsitzender), Prof. Dr. Volker Jansen und Erik Kurtz, ehemals Kösel GmbH und Co. KG.

Beauftragte für die Geschäftsführung:

Martina Sach, E-Mail: sach@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/doepfert

STUDIENDENWERK STUTTGART

Das Studierendenwerk Stuttgart will Studierenden das Leben rund um das Studium erleichtern und sie in wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Bereichen unterstützen. Das Studierendenwerk ist eine zentrale Anlaufstelle zum Thema Wohnen oder für Beratungen zu finanziellen, rechtlichen oder psychologischen Fragen. Außerdem erteilt es Auskünfte zur Ausbildungsförderung BAföG. Bei Widerruf oder Exmatrikulation bis spätestens einen Monat nach Beginn des Semesters wird der Studierendenwerksbeitrag in Höhe von 96,50 Euro vom Studierendenwerk zurück erstattet. Der Antrag auf Rückerstattung ist spätestens bis zum Ende des ersten Monats des jeweiligen Semesters beim Studierendenwerk Stuttgart zu stellen.

Studierendenwerk Stuttgart, Rosenbergstraße 18, 70174 Stuttgart
 Telefon: 0711 4470-1247, Sprechzeiten: Mo. bis Do. 8:00 – 16:00 Uhr, Fr. 8:00 – 12:00 Uhr, E-Mail: info@sw-stuttgart.de

Während des (Uni-)Vorlesungszeitraums gibt es in der Eingangshalle der Mensa II in Vaihingen, Pfaffenwaldring 45, 70569 Stuttgart, einen Info-Point. Er ist von Mo. bis Fr. von 11:00 – 14:30 Uhr geöffnet.

WOHNEN

Das Studierendenwerk Stuttgart unterhält derzeit über 30 Wohnanlagen, die meist in der Nähe der Hochschulen liegen. Ein Zimmer gibt es für Studierende ab monatlich 319 Euro Warmmiete. Angeboten werden Einzelzimmer, Appartements oder Zimmer in Wohngemeinschaften. Die Wohnzeit ist auf sechs Semester begrenzt. Ein großes Netzwerk an WG-Angeboten bietet außerdem die Webseite www.wg-gesucht.de.

Weitere Informationen: studierendenwerk-stuttgart.de/wohnen

Wohnungsanmeldung

Studierende, die ihr Studium in Stuttgart beginnen, können ihre Wohnung in einem der Bürgerbüros in den Stadtbezirken anmelden. Ausländische Studierende erhalten im Bürgerbüro eine erstmalige Aufenthaltserlaubnis. Dafür sind die Anmeldung zur Hauptwohnung, der Nachweis über die Studienzulassung oder den Deutsch-Intensivsprachkurs, der Nachweis über einen Krankenversicherungsschutz, ein gültiger Reisepass mit Visum zum Studium oder vorbereitenden Sprachkurs sowie ein biometrisches Passbild nötig. In allen Bürgerbüros wird eine Lohnsteuerkarte ausgestellt.

Weitere Informationen: stuttgart.de/buergerbueros

STUDITICKET

Für Studierende der HdM wird kein Studiticket mehr angeboten. Stattdessen können Studierende bis einschließlich 26 Jahre das Deutschland-Ticket JugendBW nutzen. Es wird als Jahresabo angeboten, für einen Euro am Tag, und ist in ganz Deutschland im Nahverkehr nutzbar. Studierende, die 27 Jahre und älter sind, können das Deutschland-Ticket für 58 Euro pro Monat erwerben.

Weitere Informationen:

vvs.de/d-ticket-jugendbw
vvs.de/deutschlandticket

SEMESTERBEITRAG

Der Verwaltungskostenbeitrag von 80 Euro und der Studierendenwerksbeitrag von 96,50 Euro sind zu entrichten, sowie 15 Euro als Beitrag für die Verfasste Studierendenschaft. Insgesamt belaufen sich die Gebühren für ein Semester auf 191,50 Euro. Sie werden bei der Immatrikulation bzw. der Rückmeldung für jedes Semester fällig. Bezahlt werden kann online über die Selbstbedienungsfunktion auf der HdM-Webseite: hdm-stuttgart.de/sb/

Mit der Erteilung des Lastschriftauftrages erfolgt nach zwei bis drei Arbeitstagen die Rückmeldung, so dass die neue Immatrikulationsbescheinigung ausgedruckt werden kann.

Studiengebühren (internationale Studierende / Zweitstudium)

Internationale Studierende, die nur zum Zwecke des Studiums von außerhalb der EU nach Baden-Württemberg einreisen, müssen einen Eigenbeitrag von 1.500 Euro pro Semester für ihr Studium zahlen. Die Gebührenpflicht gilt nicht für Studierwillige gleich welcher Nation, die in Deutschland ihre Hochschulzugangsberechtigung erworben haben oder einen so genannten gefestigten Inlandsbezug aufweisen. Ebenfalls ausgenommen sind Asylsuchende, die entweder schon anerkannt sind oder bei denen die Anerkennung aufgrund der jeweiligen Herkunftsländer mit hohem Grad wahrscheinlich ist.

Für das Zweitstudium werden 650 Euro je Semester erhoben. Das Erststudium, einschließlich eines Bachelor- und eines Masterabschlusses, bleibt gebührenfrei.

Ansprechperson: Anja Fritz, Telefon: 0711 8923 2454, E-Mail: fritz@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/kosten

HdMCARD

Die HdMCARD ist der Studierendenausweis der Hochschule der Medien.

Die Karte dient darüber hinaus als

- › Kopierkarte
- › Zutrittskarte
- › Bibliotheksausweis
- › Zahlungsmittel in der Bibliothek sowie in allen Mensen und Cafeterien des Studierendenwerks Stuttgart

Die Erstsemester erhalten die HdMCARD nach Zahlung des Semesterbeitrages im Studienbüro, Raum M 060 (N10). Danach kann die Gültigkeitsdauer an den Service-Terminals aufgedruckt werden. Außerdem kann die HdMCARD dort mit Bargeld aufgeladen werden.

Standorte der Service-Terminals:

- › Nobelstraße 10: zwei Validierungsstationen und eine Aufladestation im Foyer
- › Nobelstraße 8: eine Validierungsstation im Eingangsbereich

Ansprechperson:

Hans-Joachim Czech, Telefon: 0711 8923 2059, E-Mail: hdmcard@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/hdmcard

SELBSTBEDIENUNGSFUNKTIONEN

Mithilfe der Selbstbedienungsfunktionen (SB-Funktionen) können sich die Studierenden der HdM

- › online rückmelden und Gebühren überweisen
- › Immatrikulationsbescheinigungen und Leistungsnachweise ausdrucken
- › zu Prüfungen an- und abmelden
- › Noten und angemeldete Prüfungen online einsehen
- › die eigenen Kontaktdaten ändern

Zur Nutzung sind der Hochschul-Account – das Kürzel und das Passwort – sowie ein Internetzugang erforderlich.

Ansprechperson: Anja Fritz, Telefon: 0711 8923 2454, E-Mail: fritz@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/sb

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Die Zentrale Studienberatung der HdM berät Studieninteressierte sowie Studierende bei Orientierungs- und Entscheidungsfragen vor und während des Studiums, etwa zur Studienfachwahl, zu den Anforderungen eines Studiums, zum Studienfachwechsel oder zu Alternativen im Studium.

Ansprechpersonen:

- › Annica Funke, Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2731, E-Mail: studienberatung@hdm-stuttgart.de
- › David Sixt, Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2731, E-Mail: studienberatung@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/studienberatung

ZENTRALES PRAKTIKANTENAMT

Das Zentrale Praktikantenamt koordiniert gemeinsame Anliegen aller Studiengänge in Bezug auf das Praktische Studiensemester und informiert die Praktikantenamtsleitungen der Studiengänge über aktuelle Entwicklungen. Die Definition von Rahmenbedingungen (Richtlinien) gehört ebenso dazu wie die Organisation von Blockveranstaltungen (Bewerbertraining).

Das Zentrale Praktikantenamt ist auch Anlaufstelle für Unternehmen bei Fragestellungen zum Praxissemester, die keinem Studiengang zugeordnet werden können.

Ansprechperson:

Prof. Dr. Detlef Hartmann, Telefon: 0711 8923 2146, E-Mail: hartmann@hdm-stuttgart.de
Sprechzeit: nach Vereinbarung

STUDIERN MIT KIND

Die HdM will familienfreundliche Arbeits- und Studienbedingungen schaffen. Sonderregelungen für Studierende mit Kind (bis 9 Jahre) sind Bestandteil der Studien- und Prüfungsordnung. Dazu zählen:

- › die Verlängerung der Fristen für das Grundstudium bzw. den Studienabschluss
- › die Erbringung von bis zu drei Prüfungsleistungen, falls Studierende sich aufgrund der Kinderbetreuung im Urlaubssemester befinden

Wickeltische

Wickeltische befinden sich in allen drei Gebäuden und sind in den Unisex-Behindertentoiletten platziert (Nobelstraße 10 im UG, Nobelstraße 10a im Foyer, Nobelstraße 8 im 1. OG).

KidsBox und Welcome-Paket

In der Lernwelt (N10) steht allen Studierenden mit Kind ein mobiles Kinderzimmer zur Verfügung. Die „KidsBox“ kann an den Platz mitgenommen werden, wo sie gerade gebraucht wird. Sie ist mit Spiel- und Malsachen ausgestattet. Alle Neugeborenen werden mit einem Überraschungspaket (Welcome-Paket) begrüßt, das bei der VS abgeholt werden kann.

Weitere Informationen:

hdm-stuttgart.de/hochschule/profil/familie-in-der-hochschule

Studierendenwerk

Das Studierendenwerk Stuttgart hilft jungen Eltern bei Fragen zur Kinderbetreuung, wenn sie in Stuttgart wohnen. Kinder von Studierenden (bis 10 Jahre) essen gratis in den Mensen.

Weitere Informationen:

studierendenwerk-stuttgart.de/kinder/

Ansprechperson:

Jana Schulze, Telefon: 0711 8923 3214, E-Mail: schulzej@hdm-stuttgart.de

HORADS 88,6

HORADS 88,6 ist Alternative durch und durch: Hier werden alle Beiträge, von Interviews über Podcasts bis hin zur Musikauswahl, von den Studierenden selbst gemacht. Das Lernradio bietet Studierenden der Hochschulen in Stuttgart und Ludwigsburg die Möglichkeit, das Medium Radio praxisnah kennenzulernen und aktiv mitzugestalten. Wir bieten Workshops zur Radio- und Podcastproduktion an und beraten individuell bei Sendungskonzeption sowie allen Aufnahmen. Alle Informationen zur Teilnahme und Radioausbildung sind auf der Website www.horads.de oder auf Anfrage an hochschulradio@hdm-stuttgart.de erhältlich. HORADS 88,6 kann rund um die Uhr in Stuttgart auf 88,6 MHz, im Livestream auf www.horads.de sowie über die Horads-Apps für iOS gehört werden.

Ansprechpersonen:

- › Lion Oeding, Telefon: 0711 8923 2970, E-Mail: oeding@hdm-stuttgart.de
- › Prof. Dr. Oliver Zöllner (Zuständiger Professor und Vorsitzender des Trägervereins), Telefon: 0711 8923 2281, E-Mail: zoellner@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: www.horads.de

DIE VERFASSTE STUDIERENDENSCHAFT (VS)

Die VS ist die demokratische Vertretung der Studierenden der Hochschule der Medien (siehe auch Seite 16). Sie vertritt studentische Interessen und macht studiengangsunabhängige Angebote. Dazu zählen eine Reihe von Services und Initiativen zum Mitmachen. In der VS engagieren kann sich jeder, der Lust hat, zu organisieren, zu helfen, neue Ideen einzubringen oder einfach nur mit Spaß dabei zu sein.

VS-Services:

- › Sozialreferat
- › VS-Lab
- › Verleihartikel (z. B. Grills)
- › 3D-Drucker
- › Schließfächer
- › Ladestationen
- › ... und vieles mehr

VS-Büro, Raum M 001 (N10):

Telefon: 0711 8923 2631, E-Mail: vs@hdm-stuttgart.de

Ansprechperson:

Gaby Stober, Telefon: 0711 8923 2631, E-Mail: stober@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: vs-hdm.de



ZENTRALE ANLAUFSTELLEN

Das Akademische Auslandsamt und das Sprachenzentrum unterstützen bei allen Fragen rund um Aufenthalte in fremden Ländern, ganz gleich ob nah oder fern. Das Center for Learning & Development bietet Workshops und Beratung rund ums erfolgreiche Studieren an der HdM, die Bibliothek hilft weiter mit Literatur, gedruckt und elektronisch, zu allen Themenschwerpunkten und Studieninhalten der HdM. Das Startup-Center ist Treffpunkt für alle, die ein Unternehmen aufbauen und managen wollen.

DAS AKADEMISCHE AUSLANDSAMT

Das Akademische Auslandsamt ist die Anlaufstelle für deutsche und ausländische Hochschulangehörige. Es kümmert sich um Aufbau, Pflege und Koordination von Auslandskontakten und derzeit mehr als 120 Hochschulpartnerschaften. Studierende, die einen Teil ihres Studiums im Ausland verbringen wollen, werden umfassend beraten und über Stipendien und Studienmöglichkeiten informiert. Außerdem betreut das Akademische Auslandsamt die ausländischen Studierenden an der HdM und gibt Hilfestellungen bei Alltagsproblemen sowie bei besonderen fachlichen Schwierigkeiten. Während des Semesters finden zahlreiche Informationsveranstaltungen statt, auf die im Intranet-Terminkalender hingewiesen wird.

Das HdM Exchange Network kümmert sich im Rahmen eines Buddy-Programms um die Austauschstudierenden, die ein oder zwei Semester an der HdM verbringen. Angeboten wird ein kulturelles Programm sowie Unterstützung bei Behördengängen, der Stundenplanerstellung und anderen Alltagsproblemen. Studierende, die sich im HdM Exchange Network engagieren möchten, wenden sich bitte direkt an: exchange.network@hdm-stuttgart.de.

Ansprechpersonen:

- › Martina Schumacher, Raum 123 (N10), Telefon: 0711 8923 2039, E-Mail: schumacher@hdm-stuttgart.de
- › Carolina Hantke, Raum 124 (N10), Telefon: 0711 8923 3030, E-Mail: hantke@hdm-stuttgart.de
- › Susanne Karcher, Raum 125 (N10), Telefon: 0711 8923 2044, E-Mail: karcher@hdm-stuttgart.de
- › Laura Ryhänen, Raum 124 (N10), Telefon: 0711 8923 2035, E-Mail: ryhaenen@hdm-stuttgart.de
- › Nadja Schmittner, Raum 125 (N10), Telefon: 0711 8923 2038, E-Mail: schmittner@hdm-stuttgart.de
- › Margit Schmitzberger, Raum 124 (N10), Telefon: 0711 8923 2691, E-Mail: schmitzberger@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen:

- › intranet.hdm-stuttgart.de/organisation/ansprechpartner/abteilungen/akademisches_auslandsamt
- › hdm-stuttgart.de/hochschule/profil/partnerhochschulen

DIE BIBLIOTHEK

Die Bibliothek der HdM stellt für Studium, Forschung und Lehre Fachinformationen in konventioneller und digitaler Form bereit. Die HdM-Bibliothek bietet Zugriff auf weltweit vorhandene Informationen, die für die Themenschwerpunkte und Studieninhalte der Hochschule relevant sind. Nicht Vorhandenes kann über die Online-Fernleihe beschafft werden. Die Technikausleihe sorgt für eine schnelle Bereitstellung von iPads, Laptops, Blu-ray-Playern sowie Kabeln, Adaptern und USB-Sticks für den Studienalltag.

Die Bibliothek bietet auf zwei Stockwerken und einer Fläche von über 1.200 Quadratmetern insgesamt 180 Arbeitsplätze, Lesecken mit Sofas und gemütlichen Sitzsäcken, einzelne Stillarbeitsplätze sowie Gruppenarbeitsplätze mit digitalen Flipcharts, Beamern und mobilen Displays. Im Lernzentrum (OG) und in der Lernwelt (Raum 016e, N10) gibt es weitere Teamarbeitsplätze mit mobilen Stellwänden zur flexiblen Gestaltung individueller Lernzonen. Das Lernatelier (I 102, N8) im OG der Bibliothek ist als Stillarbeitsraum konzipiert. Die ebenfalls von der Bibliothek betreute LernBar im Hanggeschoß (UG, N10) bietet weitere 120 Arbeitsplätze.

Das Bibliotheksteam unterstützt Studium, Forschung und Lehre mit Schulungen zur Informationskompetenz und zum wissenschaftlichen Arbeiten.

Ansprechpersonen:

- › Erik Friedling, Raum I 103 (N8), Telefon: 0711 8923 2501, E-Mail: friedling@hdm-stuttgart.de
- › Werner Bürkle, Raum I 104 (N8), Telefon: 0711 8923 2512, E-Mail: buerkle@hdm-stuttgart.de
- › Ulrike Hauptmann, Raum I 104 (N8), Telefon: 0711 8923 2505, E-Mail: hauptmann@hdm-stuttgart.de
- › Britta Loose, Raum I 104 (N8), Telefon: 0711 8923 2511, E-Mail: loose@hdm-stuttgart.de
- › Veronique Nardelli, Raum I 104 (N8), Telefon: 0711 8923 2506, E-Mail: nardelli@hdm-stuttgart.de
- › Raffaella Schmidt, Raum I 105 (N8), Telefon: 0711 8923 2502, E-Mail: schmidtr@hdm-stuttgart.de

Öffnungszeiten: hdm-stuttgart.de/bibliothek/oeffnungszeiten

MakerSpace – die Kreativwerkstatt

Der MakerSpace der HdM-Bibliothek befindet sich in Raum P01 (Pavillon) und steht allen Hochschulangehörigen bei der selbständigen Umsetzung innovativer Ideen als Anlaufstelle zur Verfügung. Die Werkstatt dient der Anfertigung gründungsspezifischer Prototypen und bietet Hilfestellung durch Vermittlung handwerklich-technischer Fähigkeiten.

Ansprechpersonen Team MakerSpace:

- › Erik Friedling (organisatorische Projektleitung), Raum 103 (N8), Telefon: 0711 8923 2501, E-Mail: friedling@hdm-stuttgart.de
- › Markus Meider (Werkstattleitung) Raum P02 (N10), Telefon: 0711 8923 2162, E-Mail: meider@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen:

hdm-stuttgart.de/bibliothek/
facebook.com/hdmbib

CENTER FOR LEARNING & DEVELOPMENT

Das Center for Learning & Development unterstützt Studierende in ihrem individuellen Studienerfolg und Lehrende bei der erfolgreichen Gestaltung ihrer Lehre.

Zum Service für Studierende zählen Workshops und persönliche Beratung für effektives Lernen und Prüfungsvorbereitung, wissenschaftliches Schreiben, Zeitmanagement, Motivation, Präsentationstechniken, Umgang mit Belastungen und Konflikten.

Ansprechpersonen:

- › Tülay Balcik, Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2752, E-Mail: balcik@hdm-stuttgart.de
- › Luisa Danaylov, Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2737, E-Mail: danaylov@hdm-stuttgart.de
- › Annica Funke, Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2720, E-Mail: funke@hdm-stuttgart.de
- › Dr. Luz-Maria Linder, Raum S 103 (N10a), Telefon: 0711 8923 2006, E-Mail: linder@hdm-stuttgart.de
- › Katrin Retzlaff, Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2746, E-Mail: retzlaffk@hdm-stuttgart.de
- › Dr. Michael Schneider, Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2661, E-Mail: schneiderm@hdm-stuttgart.de
- › Dr. Martina Schuster, Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2728, E-Mail: schusterma@hdm-stuttgart.de
- › David Sixt, Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2730, E-Mail: sixt@hdm-stuttgart.de
- › Dr. Hanna Weiland-Breckle, Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2726, E-Mail: weiland-breckle@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/studierende/abteilungen/clid

DIGITAL SERVICES

Die Aufgaben der Abteilung Digital Services sind die Betreuung und Weiterentwicklung von zentralen Anwendungen und Applikationen. Dazu gehören neben dem Campusmanagementsystem SELMA (Student Lifecycle Management) das zentrale Dokumentenmanagementsystem d3, verschiedene interne Anwendungen (HIS-Software, Mobility Online, evasys) sowie die HdM-Website auf Basis von Typo3 und das Intranet, das mit Zope realisiert ist.

In der Abteilung werden zudem die Kompetenzen für zentrale Digitalisierungsprojekte gebündelt. Sie betreut digitale Anwendungen der zentralen Einrichtungen der Hochschule der Medien und unterstützt die Lehrenden und Studierenden beim digitalen Lehren und Lernen.

Die Vorlesungs- und Stundenplanung zählt ebenfalls zu den Aufgaben. Die Abteilung betreut das Stundenplansystem „StarPlan“ und plant zentral Lehrveranstaltungen sowie weitere Veranstaltungen in den Räumlichkeiten der Hochschule.

Ansprechpersonen:

- › Marco Jakob (Leitung), Raum 117 (N10), Telefon: 0711 8923 2408
- › Florian Fahrbach (stv. Leitung), Raum 111a (N10), Telefon: 0711 8923 2670

Weitere Informationen:

- › Fragen zur Website: e-services@hdm-stuttgart.de
- › Fragen zu Moodle, BigBlueButton, Zoom, Panopto oder zu anderen Themen: e-learning@hdm-stuttgart.de
- › Fragen zu SELMA: selma-support@hdm-stuttgart.de

DAS SPRACHENZENTRUM

Das Sprachenzentrum ist die Anlaufstelle für das Lernen von Sprachen an der HdM. Es steht HdM-Studierenden und -Mitarbeitenden sowie Studierenden von Partnerhochschulen offen. Unterrichtet werden: Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Russisch, Schwedisch, Japanisch, Chinesisch, Koreanisch, Deutsche Gebärdensprache.

Internationale Studierende haben die Möglichkeit, Deutsch als Fremdsprache studienbegleitend oder im Intensivkurs zu vertiefen. Für die Sprachkurse des Sprachenzentrums können Kreditpunkte angerechnet werden. Die Mitarbeitenden des Sprachenzentrums bieten eine Lernberatung und Spracheinstufung an, damit sich Interessierte je nach persönlichen Vorkenntnissen und angestrebten Zielen auf eine Zertifikatsprüfung oder ein Studium im Ausland vorbereiten können. Zu Beginn des Semesters organisiert das Sprachenzentrum einen Einstufungstest Deutsch (OnSet) für ausländische Studierende und einen Einstufungstest Englisch (Oxford Online Placement Test – OOPT) für alle Erstsemester.

Studierende und Mitarbeitende haben zusätzlich die Möglichkeit, Sprachen online zu lernen. Die Lernsoftware SPEEXX steht für die Sprachen Englisch, Deutsch, Französisch und Spanisch kostenlos zur Verfügung.

Link: hdm-stuttgart.de/studierende/abteilungen/sprachenzentrum/selbstlernen

Ansprechpersonen:

- › Dr. Barbara Garzia-Jansen (Leitung), Raum M 131a (N10), Telefon: 0711 8923 2040, E-Mail: garzia-jansen@hdm-stuttgart.de
- › Emma Dubois (Koordination), Raum M 131b (N10), Telefon: 0711 8923-2041 E-Mail: dubois@hdm-stuttgart.de
- › Akshata Pingale (Lektorin für Deutsch und Fremdsprachen), Raum 173a (N10), Telefon: 0711 8923 2890. E-Mail: pingale@hdm-stuttgart.de
- › Isabelle Tabary (Verwaltung), Raum M 131b (N10), Telefon: 0711 8923 2042, E-Mail: tabary@hdm-stuttgart.de

Sprechzeiten: Mo., Di., Do. und Fr. 10:00 – 13:00 Uhr, Mi. 13:00 – 16:00 Uhr

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/im-studium/sprachangebote

E-Mail: sprachenzentrum@hdm-stuttgart.de

DAS HdM-STARTUP-CENTER

Im HdM-Startup-Center erhalten gründungsinteressierte Studierende und Alumni der HdM persönliche Beratung sowie ausführliche Informationen zu Fördermöglichkeiten. Darüber hinaus bietet es curricular verankerte Entrepreneurship-Seminare an. Zu den Angeboten zählen:

- › allgemeine Gründungsberatung sowie Beratung und Antragstellung im Rahmen des EXIST-Förderprogrammes des Bundes sowie des Programms „Junge Innovatoren“ des Landes
- › Betreuung von Abschlussarbeiten mit Gründungsbezug
- › das Acceleratorprogramm SANDBOX für Vorhaben aus den Bereichen Medien, Design und Software
- › das Coworking-Büro PLAYPARK im HdM-Pavillon (P03)
- › die Lehrveranstaltungen INNOSTUDIO, IDEA, ADVANCE und JUNIOR COACH
- › Netzwerk-Events wie Startup Talks, Startup Weekend und TeamUp

Leitung und Zentrale Aufgaben:

- › Dr. Hartmut Rösch (Leitung), Telefon: 0711 8923 2118, E-Mail: roesch@hdm-stuttgart.de
- › Magdalena Weinle (stv. Leitung), Telefon: 0711 8923 2043, E-Mail: weinle@hdm-stuttgart.de
- › Emma Eckstein (Events), Telefon: 0711 8923 2745, E-Mail: eckstein@hdm-stuttgart.de
- › Maurice Galanos (Marketing), Telefon: 0711 8923 2745, E-Mail: galanos@hdm-stuttgart.de

Beratung und Förderung:

- › Johanna Kutter (Teamleitung), Telefon: 0711 8923 2727, kutter@hdm-stuttgart.de
- › Antonia Bachmann, Telefon: 0711 8923 2763, bachmanna@hdm-stuttgart.de
- › Shamila Borchers, Telefon: 0711/8923 3087, borchers@hdm-stuttgart.de
- › Alessandro Buck, Telefon: 0711 8923 2596, E-Mail: buck@hdm-stuttgart.de
- › Kristina Ćorić, Telefon: 0711 8923 2593, E-Mail: coric@hdm-stuttgart.de
- › Yannic Häberer, Telefon: 0711 8923 3095, E-Mail: haeberer@hdm-stuttgart.de
- › Nico Hoffmann, Telefon: 0711 8923 3098, E-Mail: hoffmannn@hdm-stuttgart.de
- › Ülkü Kazancı, Telefon: 0711 8923 2592, E-Mail: kazanci@hdm-stuttgart.de
- › Veljko Sekelj, Telefon: 0711 8923 2637, E-Mail: sekeljv@hdm-stuttgart.de
- › Laila Zohaib, Telefon: 0711 8923 2714, E-Mail: zohaib@hdm-stuttgart.de

Lehre:

- › Magdalena Weinle (Teamleitung), Telefon: 0711 8923 2043, E-Mail: weinle@hdm-stuttgart.de
- › Mara Brune, Telefon: 0711 8923 2610, E-Mail: brune@hdm-stuttgart.de

Internationale Projekte:

- › Violetta Fasulo, Telefon: 0711 8923 2750, E-Mail: fasulo@hdm-stuttgart.de
- › Dr. Viktoria Heinzl, Telefon: 0711 8923 3268, E-Mail: heinzl@hdm-stuttgart.de
- › Luca Randecker, Telefon: 0711 8923 3216, E-Mail: randecker@hdm-stuttgart.de
- › Lizett Samaniego Rivera, Telefon: 0711 8923 2597, E-Mail: samaniegorivera@hdm-stuttgart.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung. Hierfür steht auf der Webseite ein Onlineformular zur Verfügung.

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/startup-center



FAKULTÄTEN UND STUDIENGÄNGE

Die „Bibel“ fürs HdM-Studium – die Studien- und Prüfungsordnung (SPO) – und die Ansprechpersonen in der Prüfungsverwaltung sowie in den Fakultäten und Studiengängen sind hier zusammengestellt. Ebenfalls zu finden: die Vorlesungspläne mit den wichtigsten Lehrveranstaltungen für die ersten beiden Semester aller Bachelorstudiengänge.

An der HdM gibt es unterschiedliche mündliche und schriftliche Prüfungsformen: Klausuren, Projekt- und Seminararbeiten oder Studioproduktionen. Dafür meldet man sich während der Anmeldewoche an unter: hdm-stuttgart.de/sb

Die Prüfungsphase erstreckt sich über drei Wochen nach Ende der Vorlesungszeit, meist die ersten drei Wochen im Juli bzw. im Februar. In der Woche vor Beginn des neuen Semesters finden nochmals einzelne Prüfungen statt. Die exakten Prüfungstermine sind unter: hdm-stuttgart.de/intranet/pruefungstermine zu finden und in der Hochschule ausgehängt. Bei allen Prüfungsformen mit Ausnahme der Klausuren wird in der jeweiligen Lehrveranstaltung auf die Prüfungsmodalitäten (Was? Wie? Wann?) hingewiesen.

Der allgemeine Teil der Studien- und Prüfungsordnung (Teil A) gilt für alle Studiengänge, Teil B regelt die Besonderheiten des jeweiligen Bachelor- oder Masterstudiengangs.

Die aktuelle SPO kann im Netz unter hdm-stuttgart.de/spo eingesehen werden. Anlaufstelle für die Prüfungsorganisation und -abwicklung ist die Prüfungsverwaltung.

Weitere Informationen:

hdm-stuttgart.de/sb

hdm-stuttgart.de/spo

Die Mitarbeitenden der Prüfungsverwaltung beraten die Studierenden zu allen prüfungsrelevanten Angelegenheiten, insbesondere im Hinblick auf:

- › Prüfungsanmeldungen,
- › Anträge auf Abmeldungen von Prüfungen,
- › die Wiederholbarkeit von Studien- und Prüfungsleistungen,
- › Noten und Leistungsbescheinigungen,
- › die Erfüllung der Voraussetzungen für das Praktische Studiensemester (Fragen zur Abwicklung),
- › die Zulassung zur Bachelor- oder Masterarbeit,
- › die Beseitigung von Unklarheiten bei anerkannten bzw. noch zu erbringenden Studienleistungen,
- › die Ausgabe der Bachelor- und Masterzeugnisse, Urkunden, Transcript of Records und Diploma Supplements,
- › das Erstellen von Zweitschriften und Beglaubigen von Zeugnissen und Urkunden.

Teamleitung:

Ines Hochstetter, Raum M 065 (N10), Telefon: 0711 8923 2237, E-Mail: hochstetter@hdm-stuttgart.de

Team:

Sibel Aktikkalmaz, Raum M 064 (N10), Telefon: 0711 8923 2105, E-Mail: aktikkalmaz@hdm-stuttgart.de

Studiengänge:

- › Computer Science & Media
- › Deutsch-chinesischer Studiengang Medien und Technologie
- › Medieninformatik
- › Mobile Medien

Regina Bähring, Raum M 064 (N10), Telefon: 0711 8923 2104, E-Mail: baehring@hdm-stuttgart.de

Studiengänge:

- › Crossmedia Publishing & Management
- › Integriertes Produktdesign
- › Mediapublishing

Sabine Bartel, Raum M 064 (N10), Telefon: 0711 8923 2204, E-Mail: bartel@hdm-stuttgart.de

Studiengänge:

- › Digital- und Medienwirtschaft
- › Media Entertainment
- › Medien- und Wirtschaftspsychologie
- › Werbung und Marktkommunikation

Nicole Breisch-Walz, Raum M064 (N10), Telefon: 0711 8923 2208, E-Mail: breisch-walz@hdm-stuttgart.de
Studiengänge:

- › Bibliothek und digitale Information
- › Informationsdesign
- › Informationswissenschaften
- › Media Research
- › Online-Medien-Management
- › Wirtschaftsinformatik
- › Wirtschaftsinformatik und digitale Medien

Selin Demirel, Raum M064 (N10), Telefon: 0711 8923 2109, E-Mail: demirel@hdm-stuttgart.de
Studiengänge:

- › Audiovisual Media Creation and Technology
- › Audiovisuelle Medien
- › Medienmanagement
- › Unternehmenskommunikation

Iara Julieta Gonzalez, Raum M 064 (N10), Telefon: 0711 8923 2885, E-Mail: gonzalez@hdm-stuttgart.de

Matthias Sonsalla, Raum M 063 (N10), Telefon: 0711 8923 2878, E-Mail: sonsalla@hdm-stuttgart.de
Studiengänge:

- › Print Media and Packaging Technologies
- › Social Media Marketing & Management

N.N.

Studiengänge:

- › Crossmedia-Redaktion & Public Relations
- › Digital Design
- › Packaging Development & Management
- › Technisches Produktmanagement – Technisches Design (zuvor: Verpackungstechnik)
- › Wirtschaftsingenieurwesen Medien

Sprechzeiten:

Mo, Di, und Do: 09:00 – 12:00 Uhr

Mi: 13:30 – 15:00 Uhr

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/im-studium/pruefungsverwaltung

Die Vorlesungspläne für das 1. und 2. Semester aller Bachelorstudiengänge der HdM sind nach Fakultäten geordnet. Dargestellt werden ausschließlich die regelmäßigen Pflichtveranstaltungen.

Farbschema:

wöchentlich
vierzehntäglich
alle 3 Wochen
alle 4 Wochen
Tägl. / Sondertermin
Ferien / Feiertag
Prüfung

Abkürzungen:

DLs = Distance Learning synchron, im Zeitfenster des Stundenplans

DLa = Distance Learning asynchron, losgelöst vom Stundenplan

hybrid = Mischform aus möglicher Präsenz und virtuellen Anteilen

Den Stundenplan Ihres Studiengangs finden Sie online unter: splan.hdm-stuttgart.de. Hier können Sie Ihren persönlichen Stundenplan zusammenstellen und festlegen, ob Sie über Stundenplanänderungen per Mail informiert werden möchten.

Informationen zur Benutzung des Stundenplanprogramms finden Sie unter: hdm-stuttgart.de/stundenplan. Über diese Seite haben Sie auch Zugriff auf Skripte der Lehrenden und Sie erhalten detaillierte Informationen über jede Veranstaltung. Außerdem können Sie hier an der einmal im Semester stattfindenden Lehrevaluation teilnehmen.

Ansprechpersonen:

› Vorlesungsplanung

Büsra Özkan, Telefon: 0711 8923 2211, E-Mail: oezkan@hdm-stuttgart.de

Jessica Sorace, Telefon: 0711 8923 2486, E-Mail: sorace@hdm-stuttgart.de

› Online-Stundenplan und Vorlesungsfunktionen

Florian Fahrbach, Telefon: 0711 8923 2670, E-Mail: fahrbach@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen:

› splan.hdm-stuttgart.de

› hdm-stuttgart.de/stundenplan

DEKANAT, ASSISTENZ UND STUDIENDEKANE

DEKANAT

Dekan

- › Prof. Dr. Edmund Ihler, Raum 327 (N10), Telefon: 0711 8923 2166
Sprechzeit nach Vereinbarung

Prodekane / Prodekanin

- › Prof. Dr. Michael Herrenbauer (Stellvertreter des Dekans),
Raum 180 (N10), Telefon: 0711 8923 2733
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Joachim Charzinski (Studiendekan als Mitglied im Dekanat),
Raum 153 (N10), Telefon: 0711 8923 2774
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Bettina Tabel (Kommunikation und Internationalisierung),
Raum 188 (N10), Telefon: 0711 8923 2738
Sprechzeit nach Vereinbarung

DEKANATSASSISTENZ

- › N.N.,
Öffnungszeiten: Mo. – Do. 9:00 – 12:00 Uhr

STUDIENDEKANE / BACHELOR

Deutsch-chinesischer Studiengang Medien und Technologie

- › Beauftragter:
Prof. Dr. Mathias Hinkelmann, Raum 301 (N10), Telefon: 0711 8923 2002
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Integriertes Produktdesign

- › Prof. Burkhard Fritz, Raum 175 (N10), Telefon: 0711 8923 2804
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Mediapublishing

- › Prof. Dr. Okke Schlüter, Raum 323 (N10), Telefon: 0711 8923 2978
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Medieninformatik

- › Prof. Dr. Stefan Radicke, Raum 322 (N10), Telefon: 0711 8923 2722
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Mobile Medien

- › Prof. Dr. Joachim Charzinski, Raum 153 (N10), Telefon: 0711 8923 2774
Sprechzeit nach Vereinbarung



FAKULTÄT DRUCK UND MEDIEN

Wie funktioniert die Informatik hinter sozialen Netzwerken? Wie schreibt man eine App? Wie entstehen Computerspiele? Auf welchen Software-Architekturen und -Systemen basieren traditionelle oder webbasierte Medien? Wie entsteht ein Buch oder eine Zeitung? Die Fakultät Druck und Medien bündelt Studienangebote, in denen es um klassische Printprodukte, crossmediale Publikationen, rein digitale Umsetzungen und mobile Applikationen sowie um deren informationstechnische Grundlagen geht.

Je nach Studiengang werden unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt. Sie sind die Basis für eine vertiefte Beschäftigung mit technischen, wirtschaftlichen, inhaltlichen und sozialwissenschaftlichen oder gestalterischen Aspekten von Medien und Produkten auf Bachelor- und Masterniveau.

Absolventinnen und Absolventen sind in den Wirtschaftszweigen Druck, Informationstechnologie, Mobile Medien, Verlag und Verpackung tätig, technisch-ingenieurwissenschaftliche, wirtschaftswissenschaftliche und inhaltlich-gestalterische Aufgabenfelder eingeschlossen – branchenbezogen und -übergreifend.

Studiengang Print Media and Packaging Technologies

- › Prof. Dr. Volker Jansen, Raum 171a (N10), Telefon: 0711 8923 2150
Sprechzeit nach Vereinbarung

**Studiengang Technisches Produktmanagement – Technisches Design
(zuvor: Verpackungstechnik)**

- › Prof. Dr. Michael Herrenbauer, Raum 180 (N10), Telefon: 0711 8923 2733
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien

- › Prof. Dr.-Ing. Arno Hitzges, Raum 184c (N10), Telefon: 0711 8923 2634
Sprechzeit nach Vereinbarung

STUDIENDEKANE / STUDIENDEKANIN / MASTER**Studiengang Computer Science and Media**

- › Prof. Dr.-Ing. Oliver Kretzschmar, Raum 320 (N10), Telefon: 0711 8923 2168
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Crossmedia Publishing & Management

- › Vertiefungsrichtungen Publishing / Sportkommunikation
Prof. Christof Seeger, Raum 331 (N10), Telefon: 0711 8923 2143
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Digital Design

- › Prof. Bettina Tabel, Raum 188 (N10), Telefon: 0711 8923 2738
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Packaging Development Management

- › Prof. Dr. Josef Mair, Raum 180 (N10), Telefon: 0711 8923 2135
Sprechzeit nach Vereinbarung

PRAKTIKANTENAMTLEITUNGEN**Studiengang Integriertes Produktdesign**

- › Prof. Barbara Scholz, Raum 175 (N10), Telefon: 0711 8923 2805
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Mediapublishing

- › Prof. Dr. Rolf Jäger, Raum 323 (N10), Telefon: 0711 8923 2973
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Medieninformatik

- › Prof. Dr. Roland Schmitz, Raum 320 (N10), Telefon: 0711 8923 2124
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Mobile Medien

- › Prof. Dr. Ansgar Gerlicher, Raum 313 (N10), Telefon: 0711 8923 2788
Sprechzeit Mi. 10:00 – 12:00 Uhr

Studiengang Print Media and Packaging Technologies

- › Prof. Dr. Volker Jansen, Raum 171a (N10), Telefon: 0711 8923 2150
Sprechzeit Do. 13:00 – 14:00 Uhr

**Studiengang Technisches Produktmanagement – Technisches Design
(zuvor: Verpackungstechnik)**

- › Prof. Dr. Maria Erxleben, Raum 179 (N10), Telefon: 0711 8923 2128
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien

- › Prof. Dr. Detlef Hartmann, Raum 189 (N10), Telefon: 0711 8923 2146
Sprechzeit nach Vereinbarung

DEUTSCH-CHINESISCHER STUDIENGANG MEDIEN UND TECHNOLOGIE**Mitarbeitende**

- › Luoyan Chen (Studiengangbetreuung), Raum 182 (N10), Telefon: 0711 8923 2602

STUDIENGANG INTEGRIERTES PRODUKTDESIGN**Professoren / Professorin**

- › Prof. Dr. Frank Beruscha, Telefon: 0711 8923 2112
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Bernhard Dusch, Raum 184b (N10), Telefon: 0711 8923 2802
Designtheorie, Designmethodik, Nachhaltiges Design
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Burkhard Fritz, Raum 175 (N10), Telefon: 0711 8923 2804
Produktdesign, Grundlagen der Gestaltung, Ergonomie, Darstellungstechniken, Designmodellbau, CAD
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Manuel Hodrius, Raum 184b (N10), Telefon: 0711 8923 2174
Fertigungsverfahren in Design und Produktentwicklung
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Barbara Scholz, Raum 175 (N10), Telefon: 0711 8923 2805
Grundlagen der Gestaltung, Typografie, Visuelle Kommunikation, Corporate Design, Branding
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitender

- › Roland Hommen (Technischer Angestellter), Raum P06 (N10), Telefon: 0711 8923 2816

STUDIENGANG MEDIAPUBLISHING**Professoren / Professorin**

- › Prof. Dr. Rolf Jäger, Raum 323 (N10), Telefon: 0711 8923 2973
Verlagsherstellung, Verlagssoftware, Verlagsprozesse, Elektronisches Publizieren
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Okke Schlüter, Raum 323 (N10), Telefon: 0711 8923 2978
Grundlagen BWL, Marketing und Projektmanagement, Crossmediales Produktmanagement, Digitale Geschäftsmodelle, Medienkonvergenz, Crossmedia Redaktion (edit.Lab), Innovationsmanagement, Design Thinking, Corporate Publishing
Sprechzeit nach Vereinbarung

- › Prof. Stefan Schmid, Raum 331 (N10), Telefon: 0711 8923 2120
Buch-, Zeitschriften- und Zeitungsgestaltung, Typografie und Design, Layoutprogramme, Verlagsherstellung
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Christof Seeger, Raum 331 (N10), Telefon: 0711 8923 2143
Medien- und Kommunikationsforschung, Pressemarketing und -ökonomie, Redaktionsmanagement, Journalismus, Trends in Medien, Leadership, Strategisches Kommunikationsmanagement, Podcasting
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Vera Spillner, Raum 331 (N10), Telefon: 0711 8923 2145
Book Publishing, Content Creation & Curation, Digital & Social Media Marketing, Booksales & Distribution, Verlagsmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Michael Veddern, Raum 323 (N10), Telefon: 0711 8923 2972
Mediensysteme, Urheber- und Verlagsrecht, Recht der digitalen Medien, Rechthehandel und Lizenzen, Sport- und Kommunikationsrecht
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Nicole Fröhlich (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 311 (N10), Telefon: 0711 8923 2976
- › Lejla Pipić (Projektmitarbeiterin), Raum 311 (N10), Telefon: 0711 8923 2690
- › Kim Serwe (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 311 (N10), Telefon: 0711 8923 2879

STUDIENGANG MEDIENINFORMATIK**Professoren**

- › Prof. Dr. Christian Becker-Asano, Raum 153 (N10), Telefon: 0711 8923 2882
Künstliche Intelligenz, Kognitive Systeme, Mensch-Maschine Interaktion
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Martin Goik, Raum 152 (N10), Telefon: 0711 8923 2164
Datenbanken, Internet-Technologien, SGML/XML, Verteilte Systeme, Client-Server- Architekturen
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Jens-Uwe Hahn, Raum 149 (N10), Telefon: 0711 8923 2157
Computergrafik, Virtual Reality, Softwareentwicklung
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Frederik Hauser, Telefon: 0711 8923 2479
Sprechzeit nach Vereinbarung

- › Prof. Dr. Dirk Heuzeroth, Raum 322 (N10), Telefon: 0711 8923 2696
Entwicklung von Web-Anwendungen, Informations-/IT-Sicherheit
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Mathias Hinkelmann, Raum 301 (N10), Telefon: 0711 8923 2002
Datenbanken, Informationssysteme, IT-Management, Projektmanagement, Grundlagen Mathematik
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Edmund Ihler, Raum 327 (N10), Telefon: 0711 8923 2166
Objektorientierte Software-Entwicklung und Software-Modellierung, Software-Engineering
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Tobias Jordine, Raum 313 (N10), Telefon: 0711 8923 2742
Methodik der Softwareentwicklung
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr.-Ing. Oliver Kretzschmar, Raum 320 (N10), Telefon: 0711 8923 2168
Media-Datenbanken, Content- und Dokumentenmanagement, Software-Produktmanagement,
Medien-Logistik-Systeme, Redaktions-Systeme
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Johannes Maucher, Raum 323 (N10), Telefon: 0711 8923 2178
Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Data Mining, Natural Language Processing, Objekter-
kennung
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Stefan Radicke, Raum 322 (N10), Telefon: 0711 8923 2722
Game Development, Software Engineering
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Roland Schmitz, Raum 320 (N10), Telefon: 0711 8923 2124
Mathematik, Theoretische Informatik, Internet-Security
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Valentin Schwind
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen, Raum 321 (N10), Telefon: 0711 8923 2101
Software-Engineering für Web-Anwendungen und Multimedia, Objektorientierte Methoden,
Client-Server-Architekturen
Sprechzeit Mi. 11:15 – 12:15 Uhr

Mitarbeitende

- › Benjamin Binder (Wiss. Mitarbeiter), Raum 319 (N10), Telefon: 0711 8923 2674
- › Marcel Heisler (Künstliche Intelligenz), Raum 144 (N10), Telefon: 0711 8923 2481
- › Joachim Kuhn (Laborbetriebsleiter), Raum 153 (N10), Telefon: 0711 8923 2149
- › Korbinian Kuhn (Wiss. Mitarbeiter), Raum 153 (N10), Telefon: 0711 8923 2151
- › Felix Messner (Wiss. Mitarbeiter), Raum 151 (N10), Telefon: 0711 8923 2899
- › Beate Schlitter (Computeranimation, Virtual Reality), Raum 329 (N10), Telefon: 0711 8923 2122
- › Stephan Soller (Wiss. Mitarbeiter), Telefon: 0711 8923 2598
- › Günter van der Kamp (Rechnernetze, Server-Administration), Raum 329 (N10),
Telefon: 0711 8923 2139

STUDIENGANG MOBILE MEDIEN**Professoren / Professorin**

- › Prof. Dr. Joachim Charzinski, Raum 153 (N10), Telefon: 0711 8923 2774
Mobile Netze und Dienste, Innovationsmanagement, Sicherheit
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Ansgar Gerlicher, Raum 313 (N10), Telefon: 0711 8923 2788
Mobile Application Development
Sprechzeit Mi. 10:00 – 12:00 Uhr
- › Prof. Dr. Sabiha Ghellal, Raum 182b (N10), Telefon: 0711 8923 2721
UID (User Interface Design), UXD (User Experience Design), Mobile Content & Transmedia Storytelling
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Kai Götz, Telefon: 0711 8923 2685, Vertetungsprofessur
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Henrik Mucha, Raum 149 (N10), Telefon: 0711 8923 2672
Interaction Design
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Gottfried Zimmermann, (N5), Telefon: 0711 8923 2751
Human-Computer Interaction, Accessibility, Usability & UX, Smart Homes
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Nadine Auer (Wiss. Mitarbeiterin), (N5), Telefon: 0711 8923 3081
- › Niklas Egger (Wiss. Mitarbeiter), (N5), Telefon: 0711 8923 3085
- › Laura Eppler (Projektmitarbeiterin), (N5), Telefon: 0711 8923 2682
- › Pirmin Gersbacher (Wiss. Mitarbeiter), (N5)

- › Daniel Grießhaber (Wiss. Mitarbeiter), Raum 151 (N10), Telefon: 0711 8923 2881
- › Klaus Honold (Wiss. Mitarbeiter), (N5), Telefon: 0711 8923 3082
- › Sebastian Koch (Wiss. Mitarbeiter), (N5), Telefon: 0711 8923 2659
- › Patricia Piskorek (Wiss. Mitarbeiterin), (N5), Telefon: 0711 8923 3083
- › Benedikt Reuter (Wiss. Mitarbeiter), (N5), Telefon: 0711 8923 3084

STUDIENGANG PRINT MEDIA AND PACKAGING TECHNOLOGIES**Professoren**

- › Prof. Dr. Stefan Güttler, Raum 171b (N10), Telefon: 0711 8923 2161
Digital Printing Technologies, Physics for Engineers, Mathematics for Engineers
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Volker Jansen, Raum 171a (N10), Telefon: 0711 8923 2150
Post Press Technologies and Product Design, Print Media Technologies, Material Sciences,
Campaign Management, Advanced Lab
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Nicole Lindenmann, Raum 171a (N10), Telefon: 0711 8923 2748
Industrial Printing and Additive Manufacturing
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Karl Schaschek, Raum 171a (N10), Telefon: 0711 8923 2046
Commerical Printing, Lithographic Printing, Fundamentals of Engineering, Additive Manufacturing
(3D-Printing), CAD, Metrology
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Armin Weichmann, Raum 171b (N10), Telefon: 0711 8923 2197
Packaging Printing, Gravure Printing, Information Technologies, Pre-Media Technologies, Colour
Management
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Matthias Galus (Tiefdruck), Raum 095b (N10), Telefon: 0711 8923 2811
- › Antonia Götz (Doktorandin), Raum 171b (N10), Telefon: 0711 8923 2159
- › Lukas Jenner (Doktorand), Raum 171b (N10), Telefon: 0711 8923 2195
- › Bernhard Michl (Siebdruck), Raum 085a (N10), Telefon: 0711 8923 2153
- › Sebastian Paul (Techn. Angestellter), Raum 094a (N10), Telefon: 0711 8923 2155
- › Thomas Sprinzing (Tiefdruck), Raum 095b (N10), Telefon: 0711 8923 2196

**STUDIENGANG TECHNISCHES PRODUKTDESIGN – TECHNISCHES DESIGN
(ZUVOR: VERPACKUNGSTECHNIK)****Professoren / Professorinnen**

- › Prof. Dr.-Ing./VAK Moskau Martin Dreher, Raum 186 (N10), Telefon: 0711 8923 2152
Drucktechnik, Verpackungsdruck, Flexodruck und Flexodruck-Formherstellung
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Maria Erxleben, Raum 179 (N10), Telefon: 0711 8923 2128
Logistik, Technische Verpackungslogistik
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Christoph Häberle, Raum 172b (N10), Telefon: 0711 8923 2170
Entwurf und Gestaltung, Grundlagen Kommunikation und Gestaltung, Designprojekt 2 und 3
(Packaging), Konstruktion und Gestaltung 1 und 2, Praktikum Konstruktion (CAD)
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Michael Herrenbauer, Raum 180 (N10), Telefon: 0711 8923 2733
Wechselwirkungen Packgut/Packmittel, Oberflächentechnologie, Nachhaltige Verpackung
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Georg Kämmler, Raum 179 (N10), Telefon: 0711 8923 2284
Kunststoffverarbeitung
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Josef Mair, Raum 180 (N10), Telefon: 0711 8923 2135
Verpackungstechnologie, Verpackungsmaschinen, Verpackungsanlagen, Technische Mechanik
und Festigkeitslehre, Innovationsmanagement, Physik
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Heiko Gatawis (Technischer Angestellter), P06 (N10), Telefon: 0711 8923 2889
- › Veronika Schenk (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 085b (N10), Telefon: 0711 8923 2111
- › Peter W. Schwarz (Technischer Angestellter), Raum 172a (N10), Telefon: 0711 8923 2171
- › Jörg Unger (Meister), Raum 085b (N10), Telefon: 0711 8923 2138

STUDIENGANG WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN MEDIEN**Professoren / Professorinnen**

- › Prof. Dr. Barbara Dörsam, Raum 184b (N10), Telefon: 0711 8923 2635
Softwareentwicklung für Medienapplikationen
Sprechzeit nach Vereinbarung

- › Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann, Raum 189 (N10), Telefon: 0711 8923 2146
Prozessmanagement in der Druck- und Medienindustrie, Technologiemanagement, Zeitungstechnologie
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr.-Ing. Marko Hedler, Raum 190 (N10), Telefon: 0711 8923 2141
XML-Publishing, Cross-Media-Systeme, Informatik
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr.-Ing. Arno Hitzges, Raum 184c (N10), Telefon: 0711 8923 2634
Datenbanken und Contentmanagement, Database- und Crossmediapublishing, IT-Projektmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Andreas Otterbach, Raum 188 (N10), Telefon: 0711 8923 2769
Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung, Arbeitspädagogik, Finanzwirtschaft, Personalwirtschaft, Volkswirtschaft, Marketing, Digitale Führung und Business Management
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Nicolai Schädel, Raum 190 (N10), Telefon: 0711 8923 2198
Wirtschaftsrecht
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Bettina Tabel, Raum 188 (N10), Telefon: 0711 8923 2738
Grundlagen der Gestaltung, Internationale Kampagnen, Strategie und Design
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler, Dipl.-Inform., Raum 230 (N10), Telefon: 0711 8923 2131
Geschäftsprozessmanagement, Organisation, Supply Chain Management & Logistik, Software in der Medienindustrie, Statistik, Wissenschaftliches Arbeiten & Researchprojekt Print Media
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Oliver Wiesener, Raum 189 (N10), Telefon: 0711 8923 2175
Automatisierung, Innovationsmanagement, Künstliche Intelligenz
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Helmut Wittenzellner, Dipl.-Kfm., Raum 189 (N10), Telefon: 0711 8923 2140
BWL, Rechnungswesen, Entrepreneurship, Serious Gaming & Unternehmensplanspiele, Controlling, Medienkonvergenz
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Jens Gäbeler (IT-Administration), Raum 172b (N10), Telefon: 0711 8923 2297
- › Eva Paap (Technische Angestellte), Raum 230 (N10), Telefon: 0711 8923 2110
- › Philemon Schick (Digitalisierung), Raum 172b (N10), Telefon: 0711 8923 2920
- › Marlene Wenke (Öffentlichkeitsarbeit), Raum 172b (N10), Telefon: 0711 2298

MITARBEITENDE (STUDIENGANGSÜBERGREIFEND)

- › Melanie Giera (Studiengangsmarketing), Raum 188 (N10), Telefon: 0711 8923 2376
- › Adina Haziraj (Marketing und Mentoring), Raum 319 (N10), Telefon: 0711 8923 2664

LEHRBEAUFTRAGTE

- › Tobias Ableitner (Tutorium)
- › Alexey Aristov (Functional Programming)
- › Patrick Bader (Advanced Programming in C++)
- › Heiner Baumeister (Content & Production)
- › Prof. Andreas Bieswanger
- › Valentin Buss (Spezielle Themen der mobilen Anwendungsentwicklung)
- › Kejian Cai (Chinesisch), E-Mail: cai@hdm-stuttgart.de
- › Katharina Clasen (UX & Screen Design)
- › Sabine Conrath (Grundlagen der Mediengestaltung)
- › Darja Daut-Wolf (Grundlagen der Mediengestaltung)
- › Steffen Demuth (Naturwissenschaften, Mathematik, Statistik)
- › Lisa Drechsel (Grundlagen Layoutprogramme)
- › Thomas Drexel (Automatisierung in Marketing und Vertrieb)
- › Dr. Andreas Falkinger (Betriebswirtschaftslehre)
- › Meris Feroglu (Intensivkurs Deutsch)
- › Dominikus Frank (Product and Project Management)
- › Joseph Gette (System Engineering & Management)
- › Karin Götz (Redaktionsmanagement)
- › Miriam Gückel-Frank (Product and Project Management)
- › Martin Häußermann (Digitale Fotografie, Fotografie-Projekt)
- › Heiko Hammer (Grundlagen Rechnungswesen, Anwendungen Marketing und Vertrieb)
- › Noel Hertzog (2D-Tools)
- › Dennis Heß (Werkstoffkunde)
- › Meike Hinkelmann (Intensivkurs Deutsch)
- › Fabia Hirschle (Contentmanagement und Cross Media)
- › Chen Hu (Chinesisch)
- › Dr. Eberhard Huber (Teamarbeit und Teamleitung in Projekten)
- › Dr. Marcus Iwanowski (IT-Projektmanagement), E-Mail: iwanowski@hdm-stuttgart.de
- › Manuela Kaczmarek (Medienkonvergenz)
- › Christine Kazmeier (Projekt Design und Marketing)
- › Prof. Roland Kiefer (Verhandlungstechnik)

- › Joe Klein (Theory of Game Development)
- › Philipp Knauss (Grundlagen Bewegtbildproduktion)
- › Julia Kost (Online-Marketing)
- › Susanne Kühn (Softskills, Präsentationstraining)
- › Otto Kühnle (Journalismus)
- › Dr. Kai Lankinen (Nachhaltige Verpackung)
- › Katharina Lindner (Bookselling/Media Distribution)
- › Maximilian Manger (Current Aspects of Packaging)
- › Steffen Meier (Digitale Transformation)
- › Christoph Meister (Deutsch als Fremdsprache)
- › Joel Miller (Photography)
- › Matthias Nagel (Mobile Application Development)
- › Rainer Neunhoeffer (Werktechniken)
- › Michael Oettinger (Kosten- und Leistungsrechnung, Aktuelle Themen: Design)
- › Tobias Ott (Digital Publishing)
- › Andreas Panik (Ergonomische Produktgestaltung)
- › Corinna Pehar (Zeitungsprojekt Mediakompakt)
- › Dr. Jan-Georg Plavec (Trends in Medien)
- › Thomas Pohl (System Engineering and Management)
- › Valeria Raseikina (Grundlagen Marketing)
- › Dr. Friedemann Reim (Anwendung Marketing, Vertrieb und Projektrealisierung)
- › Gurleen Saini (Grundlagen einer Programmiersprache)
- › Chris Schaal (Videobeiträge)
- › Marie-Christin Schiffer (Rhetorik und Präsentieren)
- › Carola Schindler (Verlags-PR)
- › Rita Schneider (Grundlagen Bildverarbeitungsprogramme, Brand Identity)
- › Jakob Schröder (Entwicklung von Rich Media Systemen)
- › Dr. Anne Schüller (Informationspsychologie)
- › Marcelo Sordi (Projektmanagement)
- › Wolf-Peter Steinheisser (Campaign Management)
- › Dr. Andreas Stiegler (Game Physics)
- › Devin Teachout (Grundlagen Layoutprogramme)
- › Anna Travkina (Lizenzen und Rechthehandel)
- › Loan Truong (IT-Recht und Datenschutz)
- › Stas Vaismann (Technology for Digital Design)
- › Julia Wittich (Typographie)
- › Leonard Wohlfahrt (Designtechnologie Vertiefung Digitale Fertigungsmethoden, Service und Social Design)
- › Michael Zügel (Mobile Application Development)

Zentrale Ansprechperson:

- › Melanie Giera, Telefon: 0711 8923 2376, E-Mail: giera@hdm-stuttgart.de

DEUTSCH-CHINESISCHER STUDIENGANG: 1. SEMESTER SCHWERPUNKT DIGITAL PUBLISHING

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00			108 Prakt. IT (182120b) J. Schäfer DC7-1-SDP, DC7-5-SDP-TUX, ME7-1 Teilgruppe 1 08:15-09:45		
10:00			108 Prakt. IT (182120b) J. Schäfer ME7-1 Teilgruppe 2 10:00-11:30		012 Physik (182114a) D. Hartmann DC7-1-SDP, ME7-1 10:00-13:15
11:00	012 Mathematik (182118a) A. Weichmann DC7-1-SDP, ME7-1 10:45-13:15		056 (Aquarium) Mechatronik (182114b) D. Hartmann DC7-1-SDP, ME7-1 11:45-13:15		
12:00					
13:00					
14:00	011 Statistik (182118b) K. Thaler DC7-1-SDP, ME7-1 14:15-15:45			107, 108 Web-Technologien (182120a) B. Dörsann DC7-1-SDP, DC7-5-SDP-TUX, ME7-1 14:15-15:45	1236 Chinesisch 1 (118101a) K. Cai DC7-1-SDMT, DC7-1-SDP, DC7-1-STDV 14:15-15:45
15:00					
16:00	011 Einführung BWL, VWL u. Wirts (182117a) H. Wittenzeller DC7-1-SDP, ME7-1 16:00-19:15		018 Statistik (182118b) K. Thaler DC7-1-SDP, ME7-1 16:00-17:30	108, 107 Web-Technologien (182120a) B. Dörsann DC7-1-SDP, DC7-5-SDP-TUX, ME7-1 16:00-17:30	1236 Chinesisch 1 (118101a) K. Cai DC7-1-SDMT, DC7-1-SDP, DC7-1-STDV 16:00-17:30
17:00			012 Übg.z. Mathematik (182118c) K. Thaler, A. Weichmann DC7-1-SDP, ME7-1 17:45-19:15		
18:00					
19:00					

DEUTSCH-CHINESISCHER STUDIENGANG: 1. SEMESTER SCHWERPUNKT DIGITAL MEDIA TECHNOLOGY

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					U32 Übg.in Mathematik (113108b) J. Hahn DC7-1-SDMT, DC7-2-SDMT, MI7-2, MMB7-2 Teilgruppe 2 08:15-09:45
9:00					
10:00	I003 Mathematik (113108a) J. Hahn DC7-1-SDMT, DC7-2-SDMT, MI7-1, MI7-2, MMB7-1, MMB7-2 10:00-13:15				
11:00					
12:00		056 (Aquarium) Media Technologies L. Chuartzki DC7-1-SDMT 11:45-13:15			I003 Mathematik (113108a) 1. SH J. Hahn DC7-1-SDMT, DC7-2-SDMT, MI7-1, MI7-2, MMB7-1, MMB7-2 11:45-13:15
13:00					
14:00	I102 Sem.Übg.in Mathematik (113108b) J. Hahn DC7-1-SDMT, DC7-2-SDMT, MI7-1, MI7-2, MMB7-1, MMB7-2 Teilgruppe 1 14:15-15:45		I177 Sem.Übg.in Mathematik (113108b) J. Hahn DC7-1-SDMT, DC7-2-SDMT, MI7-1, MI7-2, MMB7-1, MMB7-2 14:15-15:45		I236 Chinesisch 1 (118101a) K. Cai DC7-1-SDMT, DC7-1-SDP, DC7-1-STDV 14:15-15:45
15:00					
16:00	I018 Software-Entw..1 (113105a) M. Goik DC7-1-SDMT, MI7-1, MMB7-1 16:00-17:30		I003 IT-Recht und Datenschutz (113119a) 1 L. Truong DC7-1-SDMT, MI7-1, MMB7-1 16:00-18:30		I236 Chinesisch 1 (118101a) K. Cai DC7-1-SDMT, DC7-1-SDP, DC7-1-STDV 16:00-17:30
17:00					
18:00	I171, I42, I33, I35, I36, I49, I74, I44 Software-Entw..1 (113105a) M. Goik DC7-1-SDMT, MI7-1, MMB7-1 17:45-19:15		I08, I164, I36, I35, I33, I49, I74, I44 Software-Entw..1 (113105a) M. Goik DC7-1-SDMT, MI7-1, MMB7-1 17:45-19:15		
19:00					

HORADS 88,6

DAS HOCHSCHULRADIO STUTTGART
WIR SENDEN ZUKUNFT



HORADS886

JETZT MITMACHEN

WWW.INSTAGRAM.COM/HORADS886/

INTEGRIERTES PRODUKTDESIGN: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	U46 Werktechniken (180123b) bes. Plan R. Neunhoeffer IP7-1 08:15-09:45				U46 Werktechniken (180123b) bes. Plan R. Neunhoeffer IP7-1 08:15-09:45
10:00	U46 Werktechniken (180123b) bes. Plan R. Neunhoeffer IP7-1 10:00-11:30	U46 Werktechniken (180123b) bes. Plan R. Neunhoeffer IP7-1 10:00-11:30	120 Designtheorie 1 (180142a) B. Dusch IP7-1 10:00-11:30	183 Designmethodik (180140a) B. Dusch IP7-1 10:00-11:30	U46 Werktechniken (180123b) bes. Plan R. Neunhoeffer IP7-1 10:00-11:30
11:00	183 Grdl. 3D-Gest.1 (180112a) B. Fritz IP7-1 11:00-13:15		U46 Werktechniken (180123b) Bes. Plänen IP7-1 11:45-13:15	183 Anfertigungstechniken (180123a) B. Fritz IP7-1 11:45-13:15	U46 Werktechniken (180123b) bes. Plan R. Neunhoeffer IP7-1 11:45-13:15
12:00	U46 Werktechniken (180123b) bes. Plan R. Neunhoeffer IP7-1 11:45-13:15				
13:00					
14:00	U46 Werktechniken (180123b) bes. Plan R. Neunhoeffer IP7-1 14:15-15:45	172 2D Tools 1 (180122a) B. Scholz IP7-1 14:15-15:45	U46 Werktechniken (180123b) Bes. Plänen IP7-1 14:15-15:45	183 Darstellungstechniken (180123a) B. Fritz IP7-1 14:15-15:45	U46 Werktechniken (180123b) bes. Plan R. Neunhoeffer IP7-1 14:15-15:45
16:00				183 Grdl. 2D-Gest.1 (180111a) B. Scholz IP7-1 16:00-18:15	
17:00					
18:00		Online Werkstoffkunde (180131a) D. Hess IP7-1 17:30-20:45			
19:00					
20:00					

INTEGRIERTES PRODUKTDESIGN: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00		183 Freiform-Modelling (180223a) B. Fritz IP7-2 08:15-10:30	135 Interaktionsdesign (180240a) F. Berruscha IP7-2 08:15-09:45		
9:00					
10:00		171 Parametrisches Modelling (180223b) M. Hodrius IP7-2 10:00-11:30			
11:00	183 Grdl. 3D-Gest.2 (180212a) B. Fritz IP7-2 11:00-13:15		m031 Designtheorie 2 (180242a) B. Dusch IP7-2, WM7-3-Wahl, WM7-4- Wahl, WM7-6-Wahl, WM7-7- Wahl 11:45-13:15		
12:00					
13:00					
14:00					
15:00			183 Grdl. 2D-Gest.2 (180211a) B. Scholz IP7-2 14:15-16:30	173 Digitale Technologien (180231a) F. Berruscha IP7-2 14:15-17:30	
16:00	107 2D Tools 2 (180222a) N. Hertzog IP7-2 16:00-17:30				
17:00					

MEDIAPUBLISHING: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00				016d Grdl. Layoutprogramme (114128a) M. Fritschel MP7-1 Teilgruppe 1 08:15-11:30	
10:00	m004 Geschichtl. Grdl. (114128b) 1 O. Schlüter MP7-1 10:00-11:30	172 Grdl. Bildbearbeitungspro (114128b) 1 N. Fröhlich MP7-1 Teilgruppe 1 10:00-11:30			128, U32 Medienrechtliche Üb. (114133b) N. Fröhlich MP7-1 10:00-11:30
11:00					
12:00	011 Stat. Meth. d. Komm.wiss. (114135c) K. Thaler MP7-1 11:45-13:15	U32 Einf. Med. syst. u. Verlags (114115a) M. Veddern MP7-1 11:45-13:15	i003 Grundwiss. Rech. (114154b) M. Veddern MP7-1 11:45-13:15		120, U32 Einf. Med. syst. u. Verlags (114115a) V. Spillner MP7-1 11:45-13:15
13:00					
14:00	012 Med. wiss. u. wiss. Arb. (114114b) K. Senewe MP7-1 14:15-15:45				172 Grdl. Bildbearbeitungspro (114128b) 1 M. Veddern MP7-1 Teilgruppe 2 14:15-15:45
15:00					
16:00	011 BWL 1 (114143a) H. Wittenzellner MP7-1 16:00-19:15			172 Grdl. Layoutprogramme (114128a) 1 D. Teichert MP7-1 Teilgruppe 2 16:00-19:15	
17:00					
18:00			m003 Grdl. Marketing (114191a) V. Raseikina MP7-1 17:45-19:15		
19:00					

MEDIAPUBLISHING: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00			172 Grdl. Gest. u. Typ. (114162a) S. Schmid MP7-2 08:15-11:30		
10:00	171 Grdl. einer Programmierspr. (114137a) bes. Plan G. Saini MP7-2 10:00-13:15	s104 Projektkomp. in Verlagen (114143c) O. Schlüter MP7-2 10:00-11:30		120 Rechtsfrag. in Verlagen (114155a) M. Veddern MP7-2 10:00-11:30	
11:00					
12:00		s205 Grundlagen Prepress (114173a) R. Jäger MP7-2 11:45-13:15		m002 BWL 2 (114143b) A. Falkinger MP7-2 11:45-13:15	
13:00					
14:00					
15:00		s205 Grundlagen Prepress (114173a) R. Jäger MP7-2 14:15-15:45			
16:00		s205 Rechtsfrag. in Verlagen (114155a) M. Veddern MP7-2 16:00-17:30	s004 Grdl. Print (114173b) A. Weichmann MP7-2 16:00-17:30	s203 Einf. Medien- & Komm. for. (114191b) C. Seeger MP7-2 14:15-15:45	
17:00					

MEDIENINFORMATIK: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					U32 Sem.Übq.in Mathematik (113108b) J. Hahn 011 Web Development (113108a) D. Hausch DC7-1-SDMT, DC7-6-SDMT-TUX, M17-1, M17-2, MMB7-1 14:15-15:45
9:00					
10:00	i003 Mathematik (113108a) J. Hahn DC7-1-SDMT, DC7-2-SDMT, M17-1, M17-2, MMB7-1, MMB7-2 10:00-13:15				U32 Sem.Übq.in Mathematik (113108b) J. Hahn 011 Web Development (113108a) D. Hausch DC7-1-SDMT, DC7-6-SDMT-TUX, M17-1, M17-2, MMB7-1 14:15-15:45
11:00					
12:00		085 (Aquarium) Media Technologies J. Charzinski M17-1 11:45-13:15			
13:00					
14:00		i102 Sem.Übq.in Mathematik (113108b) J. Hahn DC7-1-SDMT, DC7-2-SDMT, M17-1, M17-2, MMB7-1, MMB7-2 14:15-15:45			
15:00			172 Sem.Übq.in Mathematik (113108b) J. Hahn DC7-1-SDMT, DC7-2-SDMT, M17-1, M17-2, MMB7-1, MMB7-2 14:15-15:45		
16:00		018 Software-Entw. 1 (113105a) M. Galka DC7-1-SDMT, M17-1, MMB7-1 16:00-17:30	012 Software-Entw. 1 (113105a) M. Galka DC7-1-SDMT, M17-1, MMB7-1 16:00-17:30	i003 IT-Recht und Datenschutz (113119a) 1 C. Prussing DC7-1-SDMT, M17-1, MMB7-1 16:00-18:30	133 Grdl.d. Mediengestaltung (113108a) D. Daut-Wolf M17-1 16:00-17:30
17:00					
18:00		171, 142, 133, 135, 136, 016, 110 Software-Entw. 1 (113105a) M. Galka DC7-1-SDMT, M17-1, MMB7-1 17:45-19:15	109, 016d, 136, 135, 133, 016, 110 Software-Entw. 1 (113105a) M. Galka DC7-1-SDMT, M17-1, MMB7-1 17:45-19:15		
19:00					

MEDIENINFORMATIK: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	i003 Angewandte Mathematik (113206a) M. Schmitt M17-2, MMB7-2 08:15-09:45	011 Datenbanken (113222a) M. Hinkelmann, S. Soller AM7-4-W+S-Wahl, AM7-6-W+S-Wahl, AM7-7-W+S-Wahl DC7-2-SDMT, DC7-6-SDMT-TUX, M17-2, MMB7-2 08:15-09:45	018 Mensch-Comp.Interakt. (119203a) 1 C. Becker-Asano DC7-2-SDMT, DC7-7-SDMT-TUX, M17-2, MMB7-2 08:15-09:45		U32 Sem.Übq.in Mathematik (113108b) J. Hahn DC7-2-SDMT, DC7-7-SDMT, M17-2, MMB7-2 08:15-09:45
9:00					
10:00	i003 Mathematik (113108a) J. Hahn DC7-1-SDMT, DC7-2-SDMT, M17-1, M17-2, MMB7-1, MMB7-2 10:00-11:30	011 Datenbanken (113222a) M. Hinkelmann, S. Soller AM7-4-W+S-Wahl, AM7-6-W+S-Wahl, AM7-7-W+S-Wahl DC7-2-SDMT, DC7-6-SDMT-TUX, M17-2, MMB7-2 10:00-11:30	107 Mensch-Comp.Interakt. (119203a) C. Becker-Asano DC7-2-SDMT, DC7-7-SDMT-TUX, M17-2, MMB7-2 10:00-11:30	142 Mensch-Comp.Interakt. (119203a) C. Becker-Asano DC7-2-SDMT, DC7-7-SDMT-TUX, M17-2, MMB7-2 10:00-11:30	136 Mensch-Comp.Interakt. (119203a) C. Becker-Asano DC7-2-SDMT, DC7-7-SDMT-TUX, M17-2, MMB7-2 10:00-11:30
11:00					
12:00		i003 Web Development Frontend (113211a) S. Soller, F. Toennissen M17-2, MMB7-3 11:45-13:15			
13:00					
14:00		i02 Linux-Grdl. (113219a) B. Binder DC7-3-SDMT, DC7-4-SDMT, M17-1, M17-2, MMB7-1 14:15-15:45	011 Software-Entwicklung 2 (113222a) F. Hausner AM7-4-W+S-Wahl, AM7-6-W+S-Wahl, AM7-7-W+S-Wahl, DC7-2-SDMT, DC7-5-SDMT-TUX, M17-2, MMB7-2 14:15-15:45		
15:00		i02 Linux-Grdl. (113219a) B. Binder DC7-3-SDMT, DC7-4-SDMT, M17-1, M17-2, MMB7-1 14:15-15:45	011 Software-Entwicklung 2 (113222a) F. Hausner AM7-4-W+S-Wahl, AM7-6-W+S-Wahl, AM7-7-W+S-Wahl, DC7-2-SDMT, DC7-5-SDMT-TUX, M17-2, MMB7-2 14:15-15:45		
16:00		133 Linux-Grdl. (113219a) B. Binder DC7-3-SDMT, DC7-4-SDMT, M17-1, M17-2, MMB7-1 16:00-17:30	011 Software-Entwicklung 2 (113222a) F. Hausner AM7-4-W+S-Wahl, AM7-6-W+S-Wahl, AM7-7-W+S-Wahl, DC7-2-SDMT, DC7-5-SDMT-TUX, M17-2, MMB7-2 16:00-17:30		
17:00					

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

PRINT MEDIA AND PACKAGING TECHNOLOGIES: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	s303 Language Course 1 (181153a) A. Pingale PP7-1 08:15-11:30	U31 Mathematics for Engineers (181102a) S. Güttler PP7-1 08:15-11:30	173 Information Technology (181110a) A. Weichmann PP7-1 08:15-10:30	197 Traineeship in Printing I (181230a) PP7-2, PT7-2 bes. Plan 08:15-13:15	
10:00					s302 Spanisch A1 (822341a), Language Course 1 (181153a) ¹ M. Glätz PP7-1, PP7-2, Spanisch, Sprachenangebot 10:00-13:15
11:00			173 Einführung in Programmierung (181110b) A. Weichmann PP7-1 10:45-13:15		
12:00		U31 Material Sciences I (181143a) PP7-2 11:45-13:15			
13:00					
14:00	m003 Intro.into Medi.Techn. (181120a) Technische Library (181153a) ¹ PP7-1, PP7-2, Spanisch, Sprachenangebot 14:15-17:30	U31 Exercises in Mathematics (181102b) S. Güttler PP7-1 14:15-15:45	171 Mechanical Engineering (181131a) N. Lindemann PP7-1 14:15-15:45	171 Technical Design(181131b) PP7-1 14:15-16:30	
15:00					
16:00		s303 Language Course 1 (181153a) A. Pingale PP7-1 16:00-19:15	s306 Germa.Lang.CourseB2.1 (822457a) ² A. Granvsk ABP, APP, DDC, Deutsch, GD, IPD, JCM, IPD, JCM, PP7-2, PP7-3, Wahl, PP7-4- Wahl, PP7-6- Wahl, PP7-7- Wahl, PP7-6, Wahl, M10, SMM, STD, Sprachenangeb 17:45-20:30 16:00-19:15		
17:00					
18:00			m131c Language Course (181153a) A. Pingale PP7-1 17:45-20:30		
19:00					
20:00					



Am Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag können alle Mädchen der Klassen 5 bis 13 teilnehmen. Die Mädchen haben die Möglichkeit, die technischen und ingenieurwissenschaftlichen Studiengänge der Hochschule der Medien in Stuttgart kennen zu lernen. Sie erfahren, woran die Studierenden arbeiten und welche Berufe später möglich sind.

23. April 2026 ab 9 Uhr | www.girls-day.de

TECHNISCHES PRODUKTMANAGEMENT – TECHNISCHES DESIGN: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	m030 Statistik (183101b) S. Demuth DC7-1-STDV, TT7-1 08:15-10:30		U31 Chemie (183105a) M. Herrenbauer TT7-1 08:15-10:30	U32 Produktlebenszyklus (183104a) M. Dreher TT7-1 08:15-11:30	
10:00		m030 Übungen zur Mathematik (183101c) H. Liebhart TT7-1 10:00-11:30	U31 Chemie (183105a); M. Herrenbauer; TT7-1; 10:45-11:30		m030 Konstruktion und Design (183103a) C. Häberle TT7-1 10:00-11:30
11:00	m030 Mathematik (183101a) S. Demuth TT7-1 11:00-13:15				
12:00		177 Druckverfahren&Veredelung (183106a) M. Dreher TT7-1 11:45-13:15		076 Laborübung Werkstoffe (183102b) H. Gatawis, V. Schenk, J. Unger TT7-1 11:45-13:15	m030 Konstruktion und Design (183103a) C. Häberle TT7-1 11:45-13:15
13:00					
14:00					
15:00				s302 Werkstoffe Vorlesung (183102a) G. Kämmler TT7-1 14:15-17:30	
16:00					
17:00					

VERPACKUNGSTECHNIK: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00			U31 Chemie VL (116102a) M. Herrenbauer VT7-2 08:15-10:30	U32 Lebenszyklus Verpackg. (116106a) M. Dreher DC7-5-SVT-TUX, VT7-2 08:15-11:30	
9:00			U31 Übg. Chemie (116102b), M. Herrenbauer; VT7-2; 10:45-11:30		
10:00	076 Laborübung WPV2 (116203d) H. Gatawis, NN, V. Schenk, P. Schwarz, J. Unger DC7-2-SVT, VT7-2 10:00-13:15	1102 Kunststoffe 2 (116203a) G. Kämmler DC7-2-SVT, VT7-2 10:00-11:30			
11:00	085 Laborübung WPV2 (116203d) H. Gatawis, NN, V. Schenk, P. Schwarz, J. Unger DC7-2-SVT, VT7-2 10:00-13:15				m030 Techn. Zeichn. u. Darst. (116105a) C. Häberle VT7-2 11:45-13:15
12:00					
13:00			Online Nachhaltige Verpackung (116206a) K. Lankinen VT7-2 bes. Plan 13:00-16:00		
14:00				s206 Naturwissenschaften 2 (116207a) J. Mair VT7-2 14:15-15:45	
15:00					
16:00	177 Faserstoffe 2 (116203b) J. Mair DC7-2-SVT, VT7-2 16:00-17:30			s206 Faserstoffe 2 (116203b) J. Mair DC7-2-SVT, VT7-2 16:00-17:30	
17:00					

WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN MEDIEN: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00			108 Prakt. IT (182120b) J. Gäbeler DC7-1-SDP, DC7-5-SDP-TUX, ME7-2 Teileruppe 1 08:15-09:45		
9:00			108 Prakt. IT (182120b) J. Gäbeler ME7-2 Teileruppe 2 10:00-11:30		
10:00			05c (Aquarium) Mechatronik (182114b) DC7-1-SDP, ME7-1 11:45-13:15		012 Physik (182114a) D. Hartmann DC7-6-SDP, ME7-1 10:00-13:15
11:00	012 Mathematik (182118a) A. Weichmann DC7-1-SDP, ME7-1 10:45-13:15				
12:00					
13:00					
14:00	011 Statistik (182118b) K. Thaler DC7-1-SDP, ME7-1 14:15-15:45			107, 108 Web-Technologien (182120a) B. Dörsem DC7-1-SDP, DC7-5-SDP-TUX, ME7-1 14:15-15:45	011 Grdl.Gestaltung (182122b)*1 B. Tabei, J. Wittich ME7-1 14:15-17:30
16:00	011 Einführung,BWL,VWL u. Wirts (182117a) M. Hitzges DC7-1-SDP, ME7-1 16:00-19:15		018 Statistik (182118b) K. Thaler DC7-1-SDP, ME7-1 16:00-17:30	108, 107 Web-Technologien (182120a) B. Dörsem DC7-1-SDP, DC7-5-SDP-TUX, ME7-1 16:00-17:30	
17:00			012 Übg.z. Mathematik (182118c) K. Thaler, A. Weichmann DC7-1-SDP, ME7-1 17:45-19:15		
18:00					
19:00					

WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN MEDIEN: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	128 Datenbanken(182217a) A. Hitzges DC7-2-SDP, DC7-6-SDP-TUX, ME7-2 08:15-09:45		017 Grdl. Rechnungswesen (182220a) H. Hammer, H. Wittenzelner DC7-2-SDP, ME7-2 08:15-11:30		120 Softwareentwickl.1 (182217b) M. Hedler DC7-2-SDP, DC7-6-SDP-TUX, ME7-2 08:15-09:45
9:00					
10:00	108, 107 Datenbanken(182217a) A. Hitzges DC7-2-SDP, DC7-6-SDP-TUX, ME7-2 10:00-11:30				120 Softwareentwickl.1 (182217b) M. Hedler DC7-2-SDP, DC7-6-SDP-TUX, ME7-2 10:00-11:30
11:00					
12:00		108, 107 Übg. Softwareentwicklung1 (182217c) M. Hedler DC7-2-SDP, DC7-6-SDP-TUX, ME7-2 11:45-13:15	017 Grdl.Hand.-u.Gesell.recht (182220b) N. Schädel DC7-2-SDP, ME7-2 11:45-13:15		
13:00					
14:00	128, 215 Grdl. Automatisierung (182219a) O. Wiesener ME7-2 14:15-17:30				
15:00					
16:00		012 Wiss.Arb./Präs.u.Med.eins (182218a) E. Paap, N. Schädel DC7-2-SDP, DC7-6-SDP-TUX, ME7-2 16:00-19:15			
17:00					
18:00					
19:00					

DEKANAT, ASSISTENZ UND STUDIENDEKANE

DEKANAT

Dekanin

- › Prof. Christine Ritz, Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2688
Sprechzeit Di. 14.15 – 15.45 Uhr

Prodekane

- › Prof. Dr. Uwe Eisenbeis (Stellvertreter der Dekanin), Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 2258
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Boris Michalski, Raum 046 (N10), Telefon: 0711 8923 2723
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Felix Weißmüller, Raum 226 (N10), Telefon: 0711 8923 2591
Sprechzeit nach Vereinbarung

DEKANATSASSISTENZ

- › Maren Mutschler, Raum 222 (N10), Telefon: 0711 8923 2203

STUDIENDEKANE / STUDIENDEKANINNE NEN / BACHELOR

Studiengang Audiovisuelle Medien

- › Prof. Boris Michalski, Raum 046 (N10), Telefon: 0711 8923 2723
- › Prof. Dr. Frank Melchior (Studienberatung), Raum 318 (N10), Telefon: 0711 8923 2253
Sprechzeiten nach Vereinbarung

Studiengang Crossmedia-Redaktion / Public Relations

- › Vertiefungsrichtungen Crossmedia-Redaktion / Public Relations:
Prof. Dr. Swaran Sandhu, Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2226
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Digital- und Medienwirtschaft

- › Prof. Dr. Eva Stadler, Raum 224 (N10), Telefon: 0711 8923 2743
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Media Entertainment

- › Prof. Dr. Eva Stadler, Raum 224 (N10), Telefon: 0711 8923 2743
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Medien- und Wirtschaftspsychologie

- › Prof. Dr. Yvonne Kammerer, Raum I221 (N8), Telefon: 0711 8923 3119
- › Prof. Dr. Michael Weißhaupt, Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 2282
Sprechzeiten nach Vereinbarung



FAKULTÄT ELECTRONIC MEDIA

Mit Film-, TV-, Radio-, Print- und Webproduktionen und Künstlicher Intelligenz beschäftigen sich die Studierenden der Fakultät Electronic Media. Während im Studiengang Audiovisuelle Medien Technik und Gestaltung von audiovisuellen Produktionen im Mittelpunkt stehen, legt der Studiengang Digital- und Medienwirtschaft seinen Schwerpunkt auf wirtschaftliche Zusammenhänge und konzeptionelle Rahmenbedingungen der Medienproduktion. Um die Konzeption, Produktion und Vermarktung von Bewegtbild-Produkten geht es im Studiengang Media Entertainment. Der Studiengang Medien- und Wirtschaftspsychologie vereint die Themenfelder Psychologie, Medien und Wirtschaft.

Kommunikationstheoretische sowie praktische Grundlagen für die Arbeitspraxis von Werbe-, PR- und Kommunikationsagenturen sowie Marketing-, Medien- und Kommunikationsabteilungen von Organisationen liefern die Studiengänge Werbung und Marktkommunikation und Crossmedia-Redaktion/Public Relations. In den Vertiefungsrichtungen Crossmedia-Redaktion und Public Relations arbeiten die Studierenden inhaltsbezogen und werden für den Einstieg in den Journalismus oder das Kommunikationsmanagement ausgebildet. In allen Studiengängen steht in Laboren und Studios der aktuelle Stand der Technik zur Verfügung.

Studiengang Werbung und Marktkommunikation

- › Prof. Gabriele Pia Kille, Raum 212 (N10), Telefon: 0711 8923 2225
Sprechzeit Di. 11:45 – 13:15 Uhr

STUDIENDEKANE / STUDIENDEKANIN / MASTER**Studiengang Audiovisual Media Creation and Technology / Medienautor**

- › Prof. Dr. Bernhard Eberhardt, Raum 042a (N10), Telefon: 0711 8923 2829
Sprechzeit Di. 14:15 – 15:45 Uhr

Studiengänge Medienmanagement / Unternehmenskommunikation / Medienautor

- › Prof. Harald Eichsteller, Raum 333 (N10), Telefon: 0711 8923 2250
Sprechzeit nach Vereinbarung

PRAKTIKANTENAMTLEITUNGEN**Audiovisuelle Medien**

- › Prof. Ursula Drees, Raum 312 (N10), Telefon: 0711 8923 2292
Sprechzeit nach Vereinbarung

Crossmedia-Redaktion / Public Relations

- › Vertiefungsrichtung Crossmedia-Redaktion:
Prof. Dr. Katarina Bader, Raum S 304 (N10a), Telefon: 8923 2689
- › Vertiefungsrichtung Public Relations:
Prof. Dr. Katrin Hassenstein, Raum 201 (N10), Telefon: 0711 8923 2697
Sprechzeiten nach Vereinbarung

Digital- und Medienwirtschaft

- › Prof. Eckhard Wendling, Raum 223 (N10), Telefon: 0711 8923 2274
Sprechzeit nach Vereinbarung

Werbung und Marktkommunikation

- › Prof. Dr. Stephen Schuster, Raum 227 (N10), Telefon: 0711 8923 2485
Sprechzeit nach Vereinbarung

STUDIENGANG AUDIOVISUELLE MEDIEN**Professoren / Professorinnen**

- › Prof. Jan Adamczyk, Raum 330 (N10), Telefon: 0711 8923 2607
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Heike Adel-Vu, Raum 147 (N10), Telefon: 0711 8923 2675
Künstliche Intelligenz für audiovisuelle Medien
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Oliver Curdt, Raum 318 (N10), Telefon: 0711 8923 2251
Tontechnik, Sounddesign, Studioproduktion Ton
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Ursula Drees, Raum 312 (N10), Telefon: 0711 8923 2292
Mediengestaltung mit Schwerpunkt Event Media, Medienkultur, Bild- und Medienwissenschaft,
Interaktive Räume und Architektur
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Bernhard Eberhardt, Raum 042a (N10), Telefon: 0711 8923 2829
Computeranimation, CGI, Bildverarbeitung und Informatik
Sprechzeit Di. 14:15 – 15:45 Uhr
- › Prof. Dr. Michael Felten, Raum 330 (N10), Telefon: 0711 8923 2291
Mathematik, Interaktive Medien, Gaming
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Jan Fröhlich, Raum 312 (N10), Telefon: 0711 8923 2822
Kameratechnik, Bildschirm- und Projektorteknik, Postproduktion
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr.-Ing. Martin Fuchs, Raum 147 (N10), Telefon: 0711 8923 2734
Informatik, interaktive Medien, Games, Visual Computing, Computational Photography
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Stefan Grandinetti, Raum 046 (N10), Telefon: 0711 8923 2263
Kamera für Film/TV und Digitale Kinematografie
Sprechzeit Mo. 15:00 – 17:00 Uhr
- › Prof. Dr. Huberta Kritzenberger, Raum I 227 (N8), Telefon: 0711 8923 2254
Multimediale Dramaturgie, E-Learning, Mensch-Computer-Interaktion, Software-Ergonomie,
Interaktionsdesign
Sprechzeit nach Vereinbarung

- › Prof. Don-Oliver Matthies, Raum 147 (N10), Telefon: 0711 8923 2673
Game Art
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Frank Melchior, Raum 318 (N10), Telefon: 0711 8923 2253
Spatial Audio, 3D-Audiosysteme, Digitale Audiotechnik, Musikalische Akustik, Psychoakustik, Elektronik
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Boris Michalski, Raum 046 (N10), Telefon: 0711 8923 2723
Medien-Produktionsmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Jörn Precht, Raum 332 (N10), Telefon: 0711 8923 2247
Transmediales Storytelling, Dramaturgie und Stoffentwicklung für AV- und Online-Medien
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Johannes Schaugg, Raum 146 (N10), Telefon: 0711 8923 2240
Interaktive Medien, Fotografie, Physik
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Katja Schmid, Raum 046 (N10), Telefon: 0711 8923 2217
Visual Effects, Postproduktion
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Hannes Stöhr, Raum 332 (N10), Telefon: 0711 8923 2821
Regie, Inszenierung, Drehbuch, Mediengeschichte, Filmgeschichte, Content development, International Storytelling Minor
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Simon Wiest, Raum 330 (N10), Telefon: 0711 8923 2253
Informatik, Interaktive und mobile Medien, Internet
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Matthias Adler (Fernsehstudiotechnik), Raum U33 (N10), Telefon: 0711 8923 2859
- › Jörg Bauer (Tonstudiotechnik), Raum 045 (N10), Telefon: 0711 8923 2213
- › Jochen Bomm (Computeranimation, Motion Capture), Raum 042a (N10), Telefon: 0711 8923 2214
- › Simon Hermentin (VFX und Filmtechnik), Raum U33 (N10), Telefon: 0711 8923 2296
- › Michael Kirschenlohr (VFX und Filmtechnik), Raum U33 (N10), Telefon: 0711 8923 2883
- › Phillipp Reineboth (Tonstudiotechnik), Raum 318 (N10), Telefon: 0711 8923 2484

- › Peter Ruhrmann (Visual Effects, Postproduction), Raum 045 (N10), Telefon: 0711 8923 2239
- › Andreas Schmid (Computeranimation), Raum 043d (N10), Telefon: 0711 8923 2240
- › Robin Schulte (Interaktive Medien und Gaming), Raum 147 (N10), Telefon: 0711 8923 2223
- › Achim Sieg-Teltschik (Fernsehstudiotechnik), Raum 045 (N10), Telefon: 0711 8923 2215
- › Moritz Stuhlfauth (Event Media), Raum 045 (N10), Telefon: 0711 8923 2245

STUDIENGANG CROSSMEDIA-REDAKTION / PUBLIC RELATIONS**Professoren / Professorinnen**

- › Prof. Dr. Katarina Bader, Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2689
Onlinejournalismus
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Katrin Hassenstein, Raum 201 (N10), Telefon: 0711 8923 2697
PR und Kommunikationsmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Klaus Kamps, Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2694
Kommunikationswissenschaften
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Alexander Mäder, Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2687
Digitaler Nachrichtenjournalismus
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Judith Pies, Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 3162
Datenjournalismus
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Christine Ritz, Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2688
Kommunikationsstrategie und -konzeption
Sprechzeit Di. 14.15 – 15.45 Uhr
- › Prof. Dr. Swaran Sandhu, Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2226
Unternehmenskommunikation mit Schwerpunkt Public Relations
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Thomas Hafner (Technische Betreuung edit.Lab), Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 3227
- › Katja Leifheit (Wiss. Mitarbeiterin), Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 3228
- › Dr. Kathrin Müller (Projektmitarbeiterin), Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2660
- › Max Ruppert (Leitung Lehrredaktion), Raum S 304 (N10a), Telefon: 0711 8923 2698

STUDIENGANG DIGITAL- UND MEDIENWIRTSCHAFT**Professoren / Professorinnen**

- › Prof. Dr. Henrike Andersch, Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 2246
Grundlagen Marketing, Medienmarketing, Digital Marketing, Responsible Management, Innovationen im Marketing, Advanced Customer Analytics
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Harald Eichsteller, Dipl.-Kfm., Raum 333 (N10), Telefon: 0711 8923 2250
Internationales Medienmanagement, Internes und Externes Rechnungswesen
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Uwe Eisenbeis, Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 2258
Medienökonomie, Unternehmensführung, Volkswirtschaftslehre, Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft, Internationales Medienmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Stephan Ferdinand, Dipl.-Volkswirt, Raum 223 (N10), Telefon: 0711 8923 2256
Journalistik, Video- und Audioproduktionen, Medienkonzeption, Lehrredaktion
Sprechzeit Di. 14:15 – 15:45 Uhr
- › Prof. Dr. Petra Grimm, Raum 225 (N10), Telefon: 0711 8923 2202
Kommunikationswissenschaft, Medienwirkung, -theorie, -ethik, -psychologie, Wissenschaftslehre
Sprechzeit Di. 14:15 – 15:45 Uhr
- › Prof. Dr. Wolfgang Gruel, Raum 333 (N10), Telefon: 0711 8923 2248
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Dr. Melanie Herfort, Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 3141, Vertretungsprofessur
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Nils Högsdal, Raum 211 (N10), Telefon: 0711 8923 2725
Corporate Finance und Entrepreneurship
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Boris Alexander Kühnle
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Eva Stadler, Raum 224 (N10), Telefon: 0711 8923 2743
Digitales Entertainment und Bewegtbildmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung

- › Prof. Dr. Alexander Ströbele, Raum 333 (N10), Telefon: 0711 8923 3143
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Michael Weißhaupt, Dipl.-Ökonom, Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 2282
Personal, Organisation, Führung, Betriebswirtschaftslehre
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Eckhard Wendling, Dipl.-Kommunikationswirt, Raum 223 (N10), Telefon: 0711 8923 2274
Medienwirtschaft, Medienmanagement, Produktionswirtschaft, Kalkulation audiovisueller Medien, AV-Projekte
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Oliver Zöllner, M.A., Raum 216 (N10), Telefon: 0711 8923 2281
Markt- und Medienforschung, Sozialwissenschaftliche Methodenlehre, Mediensoziologie, Unternehmenskommunikation, Public Relations, Internationale Kommunikation
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Marc Braun (Wiss. Mitarbeiter), Raum U25 (N10), Telefon: 0711 8923 2583
- › Marlen Mehren (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 225 (N10), Telefon: 0711 8923 2654
- › Karla Neef (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 225 (N10), Telefon: 0711 8923 2234
- › Heiko Schulz (Tonstudioteknik), Raum 211b (N10), Telefon: 0711 8923 2244
- › Tahira Siddiqui (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 224 (N10), Telefon: 0711 8923 2658
- › Markus Wendling (Wiss. Mitarbeiter), Raum 223 (N10), Telefon: 0711 8923 2692

STUDIENGANG MEDIA ENTERTAINMENT**Professorin**

- › Prof. Dr. Eva Stadler, Raum 224 (N10), Telefon: 0711 8923 2743
Digitales Entertainment und Bewegtbildmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Tahira Siddiqui (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 224 (N10), Telefon: 0711 8923 2658
- › Frank Zellner (Techn. Angestellter), Raum 211a (N10), Telefon: 0711 8923 2290

STUDIENGANG MEDIEN- UND WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**Professoren / Professorinnen**

- › Prof. Dr. Nina Butterer, Raum I 201 (N8), Telefon: 0711 8923 3177
Emotions- und Motivationspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie, Usability und User Experience, Kreativität
Sprechzeit nach Vereinbarung

- › Prof. Dr. Christopher Gresse, Dipl.-Psych., Raum I 201 (N8), Telefon: 0711 8923 3184
Arbeits- und Organisationspsychologie, Diagnostik & Evaluation, Sozialpsychologie, Persönlichkeit
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Clarissa Henning, Raum I 201 (N8), Telefon: 0711 8923 3158
Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medien- und Digitale Ethik
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Yvonne Kammerer, Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3119
Informationspsychologie, Medienpsychologie, Data Literacy
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Juliane Richter, Raum I 201 (N8), Telefon: 0711 8923 3164
Konsumenten- und Nutzerforschung, Werbe- und Konsumentenpsychologie, Data Literacy
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Michael Weißhaupt, Dipl.-Ökonom, Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 2282
Personal, Organisation, Führung, Betriebswirtschaftslehre
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Jana Falkner (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 3154

STUDIENGANG WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION**Professoren / Professorin**

- › Prof. Dr. Arnd Engeln, Raum 315 (N10), Telefon: 0711 8923 2695
Markt- und Werbepsychologie, Empirische Markt- und Werbeforschung, Statistik
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Gabriele Pia Kille, Dipl.-Designerin, Raum 212 (N10), Telefon: 0711 8923 2225
Typografie, Visuelle Kommunikation, Bildsprache/Fotodesign, Werbekonzeption, Corporate Design
Sprechzeit Di. 11:45 – 13:15 Uhr
- › Prof. Dr. Thomas Lehning, Raum 227 (N10), Telefon: 0711 8923 2221
Softskills, Event und Messen, Werbeagenturen Accounting & Organisation, Neue Medien/Internet,
Kommunikationsprojekt, Mediensysteme
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Burkard Michel, Raum 216 (N10), Telefon: 0711 8923 2230
Werbung in AV-Medien, Mediaplanung, Werbespotkonzeption, Soziologie, Konsumsoziologie,
Kommunikationswissenschaft
Sprechzeit nach Vereinbarung

- › Prof. Dr. Jürgen Scheible, Raum 315 (N10), Telefon: 0711 8923 2276
Screen- und Interaktionsdesign, Zeitbasierte Medien, Online-Strategie und -Konzeption,
Mobile Interaktion
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Stephen Schuster, Raum 227 (N10), Telefon: 0711 8923 2485
Marketing, Kommunikationsstrategie und -konzeption, Markenstrategie, Unternehmenskommuni-
kation, Projektmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Sebastian Wolf, Raum 212 (N10), Telefon: 0711 8923 2684
Strategische Markenführung, Werbung, Unternehmenskommunikation, Kreativkonzepte, Zu-
kunft- und Trendforschung, Werbe- und Kommunikationsethik
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Matthias Zehetmayer, Raum 227 (N10), Telefon: 0711 8923 2228
Strategisches Marketing, Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Internationales Unter-
nehmensmanagement, Agiles Projektmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Marion Kisling (Techn. Angestellte), Raum 219 (N10), Telefon: 0711 8923 2219
- › Julia Nanakin (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 212 (N10), Telefon: 0711 8923 3120
- › Elke Nicolin (Techn. Angestellte), Raum 222 (N10), Telefon: 0711 8923 2235
- › Jörg Rohrbacher (Laborbetriebsleiter Macpool/Fotostudio), Raum 219 (N10),
Telefon: 0711 8923 2236

MASTERSTUDIENGÄNGE**Professoren / Professorin**

- › Prof. Harald Eichsteller, Dipl.-Kfm., Raum 333 (N10), Telefon: 0711 8923 2250
Strategisches Management, Innovationsmanagement, CRM/Social Media
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Huberta Kritzenberger, Raum I 227 (N8), Telefon: 0711 8923 2254
Multimediale Dramaturgie, E-Learning, Mensch-Computer-Interaktion, Software-Ergonomie,
Interaktionsdesign
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Michael Weißhaupt, Dipl.-Ökonom, Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 2282
Personal, Organisation, Führung, Betriebswirtschaftslehre
Sprechzeit nach Vereinbarung

- › Prof. Dr. Felix Weißmüller, Raum 226 (N10), Telefon: 0711 8923 2591
Online Marketing, Business Intelligence & Web Analytics, Data Analytics, Digitale Mediastrategie und Kampagnenplanung
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Oliver Zöllner, M.A., Raum 216 (N10), Telefon: 0711 8923 2281
Markt- und Medienforschung, Sozialwissenschaftliche Methodenlehre, Mediensoziologie, Unternehmenskommunikation, Public Relations, Internationale Kommunikation
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Manuela Epting (Institut für Moderation), Raum 223 (N10), Telefon: 0711 8923 2269
- › Ursula Göbel (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 333 (N10), Telefon: 0711 8923 2255

MITARBEITENDE (STUDIENGANGSÜBERGREIFEND)

- › Alberd Behluli (Techn. Ang. IT-Koordination), Raum 211b (N10), Telefon: 0711 8923 2648
- › Florian Kant (Techn. Ang.), Raum 055 (N10), Telefon: 0711 8923 2289
- › Daniel Keller (Techn. Ang.), Raum 055 (N10), Telefon: 0711 8923 2293

LEHRBEAUFTRAGE

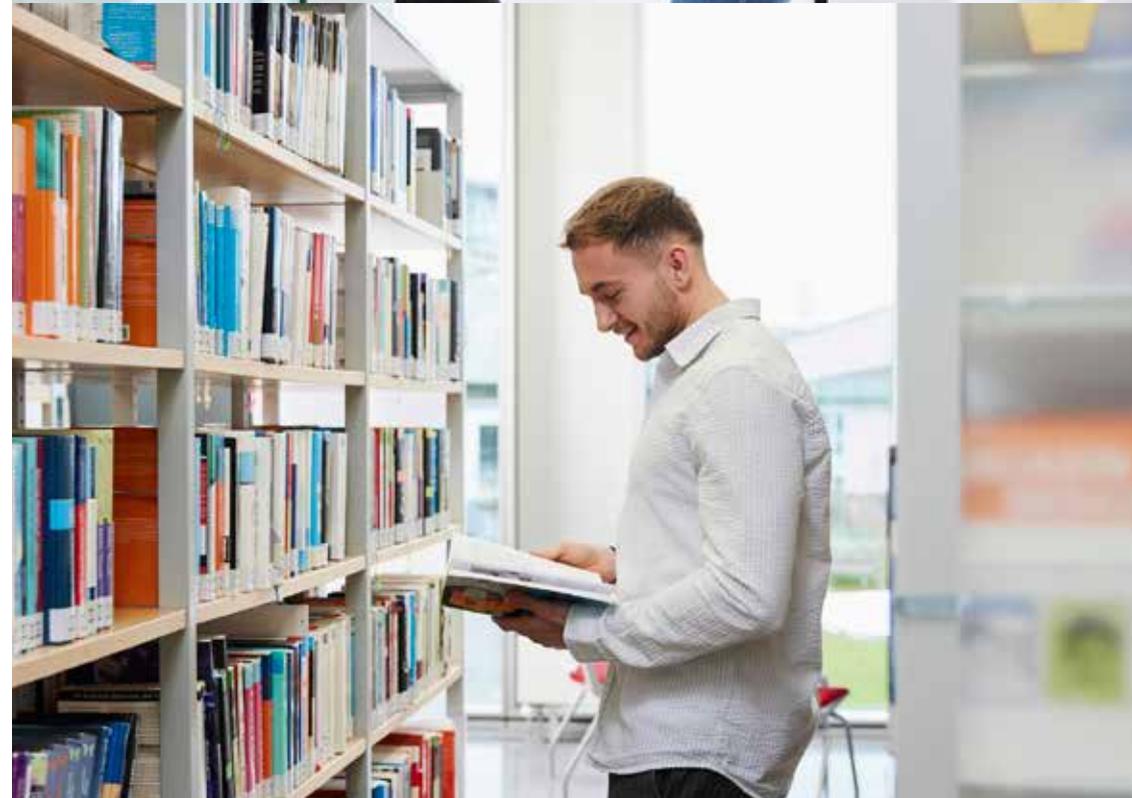
- › Patrick Berger (Einführung Volkswirtschaftslehre), E-Mail: lb-berger@hdm-stuttgart.de
- › Lasse Bickelmann (TV-Seminar)
- › Francis Birmele (Kommunikationsprojekt)
- › Andre Bixenmann (Internationales Medienmanagement/ Transferprojekt Internationales Medienmanagement), E-Mail: bixenmann@hdm-stuttgart.de
- › Christoph Böhm (Netzpolitik und digitale Gesellschaft), E-Mail: boehmc@hdm-stuttgart.de
- › Prof. Dr. Emanuel Burkhardt (Medienrecht), E-Mail: burkhardt@hdm-stuttgart.de
- › Dr. Frederik Diederichs (Allgemeine Psychologie), E-Mail: diderichs@hdm-stuttgart.de
- › José A. Diego (Werbetext), E-Mail: diego@hdm-stuttgart.de
- › Dr. Mathias Fromberger (Grundlagen Daten-, Informations- und Medienrecht, Einführung in das deutsche Rechtssystem), E-Mail: fromberger@hdm-stuttgart.de
- › Frank Gaube (Anwendungsfelder und Ethik der PR, Leadership), E-Mail: gaube@hdm-stuttgart.de
- › Kemal Gider (Mixed Reality Communications)
- › Markus Götze (Audio)
- › Prof. Dr. Helmut Graebe (Interview und Moderation), E-Mail: grae@hdm-stuttgart.de
- › Alina Hafner (Management Information Systems and Business Intelligence), E-Mail: hafnera@hdm-stuttgart.de
- › Ante Hamersmit (Projektmanagement)
- › Heiko Hammer (Rechnungswesen und Kostenmanagement), E-Mail: hammerh@hdm-stuttgart.de
- › Nima Hassan (Projektmanagement in der Digital- und Medienwirtschaft)
- › Prof. Dr. Nils Heide (KI integriertes Projekt, Propädeutik Recht), E-Mail: heide@hdm-stuttgart.de

- › Dr. Martin Hennig (Medienkonzeption und Dramaturgie, Ethik und Narrative Medienanalyse), E-Mail: hennigm@hdm-stuttgart.de
- › Wolfgang Heß (Aktuelle Themen und Cases: Trailerworkshop)
- › Dr. Anja Carolin Hofmann (Zukunfts- und Trendforschung)
- › Martin Hübsch (Übungen Film), E-Mail: huebsch@hdm-stuttgart.de
- › Florin Joos (Audiovisuelle Technik), E-Mail: lb-joos@hdm-stuttgart.de
- › Manuel Kaiser (Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung), kaiserm@hdm-stuttgart.de
- › Wolfram Kampffmeyer (Animation Workshop: Basics und Advanced), E-Mail: kampffmeyer@hdm-stuttgart.de
- › Luka Kille-Speckter (Soziologie, Mediensoziologie), E-Mail: kille-speckter@hdm-stuttgart.de
- › Rebecca Knauß (Schreibwerkstatt), lb-knauss@hdm-stuttgart.de
- › Prof. Dr. Andreas Koch (Übungen Elektronik), E-Mail: kocha@hdm-stuttgart.de
- › Jaruwat Krengvittaya-Greulich (Interkulturelles Management), E-Mail: krengvitt@hdm-stuttgart.de
- › David Krepelka (FX-Simulation), E-Mail: krepelka@hdm-stuttgart.de
- › Axel Kühn (Entertainmentpraxis), E-Mail: kuehna@hdm-stuttgart.de
- › Konstantin Kühnle (Medienkonzeption und Dramaturgie), E-Mail: kuehnlek@hdm-stuttgart.de
- › Daniel Kürtz (Vertiefung Digitale AV-Technik, Video), E-Mail: kuertz@hdm-stuttgart.de
- › Kristof Lange (Bildsprache und Fotodesign), E-Mail: langek@hdm-stuttgart.de
- › Julia Leber (Workshop Visual Aesthetic), E-Mail: leber@hdm-stuttgart.de
- › Viktor Legerski (Database Management & Analytics)
- › Margarita Lengyel-Stöhr (Filmgeschichte, Regie), E-Mail: lengyel@hdm-stuttgart.de
- › Thomas Lückerath (Einführung in die Entertainmentwirtschaft)
- › Alla Lukashova (Unternehmenskommunikation, PR), E-Mail: lb-lukashova@hdm-stuttgart.de
- › Justus Mai (Aktuelle Fragen der Medientechnik)
- › Benedikt Maile (Music Production Insights), E-Mail: maile@hdm-stuttgart.de
- › Marcel Martin (Mobile Advertising and Brand Engagement)
- › Uli Matheus (Digitaler Schnitt), E-Mail: matheus@hdm-stuttgart.de
- › Ludwig Maul (Innovationsentwicklung und -management), E-Mail: maul@hdm-stuttgart.de
- › Sandra Meyer (Grundlagen Digitale Medienproduktion)
- › Merle Michaelis (Typografie), E-Mail: michaelis@hdm-stuttgart.de
- › Joel Micah Miller (Photography), E-Mail: miller@hdm-stuttgart.de
- › Benjamin Müller (Angewandte Psychoakustik), E-Mail: muellerb@hdm-stuttgart.de
- › Katrin Oberneder (Innovationsentwicklung und -management)
- › Lejla Pandzi (Gesprächsführung und Verhandlungstechnik)
- › Christopher Parkinson (Dokumentarfilm Konzeption und -Produktion), E-Mail: parkinson@hdm-stuttgart.de
- › Radka Pudilova (Content Strategie: Realisation), E-Mail: pudilova@hdm-stuttgart.de
- › Jannika Quaas (Studentisches Projekt), E-Mail: quaas@hdm-stuttgart.de
- › Kalle Reiter (Mobile Interaction Design), E-Mail: lb-reiter@hdm-stuttgart.de
- › Dr. Mira Rochyadi-Reetz (Einführung in die Mediensysteme), E-Mail: rochyadi-reetz@hdm-stuttgart.de

- › Carina Roser (Kommunikationsstrategie), E-Mail: roserc@hdm-stuttgart.de
- › Eddie Schatz (Studentisches Projekt)
- › Constantin Schnell (Textkompetenz), E-Mail: schnell@hdm-stuttgart.de
- › Patrick Schuff (KI in der Praxis)
- › Julia Schlingmann (Arts and Sciences of Cinematography), E-Mail: schlingmann@hdm-stuttgart.de
- › Pierre Seidel (Konzeption Audio), E-Mail: seidelp@hdm-stuttgart.de
- › Andrea Spielvogel (Produktion Web-Applicationen und E-Commerce)
- › Jan Spoenle (Werbe- und Wettbewerbsrecht), E-Mail: spoenle@hdm-stuttgart.de
- › Christoph Stelzer (Event Marketing)
- › Stephanie Strecker (Visual Effects, Produktionsdesign), E-Mail: strecker@hdm-stuttgart.de
- › Markus Thamm (Grundlagen IT- und Internettechnik, Vertiefung Internet und Datentechnologien)
- › Susanne Wais (Grundlagen DTP), E-Mail: wais@hdm-stuttgart.de
- › Nadja Weber (Event Media: Studioproduktion u. Übungen), E-Mail: webern@hdm-stuttgart.de
- › Thomas Weccard (Bildsprache und Fotodesign), E-Mail: weccard@hdm-stuttgart.de
- › Daniel Zahner (Medientechnik), E-Mail: zahner@hdm-stuttgart.de
- › Prof. Ingo Zamperoni (Qualifikationsprogramm Moderation Fernsehen: Information und Politik), E-Mail: zamperoni@hdm-stuttgart.de
- › Fjodor Roman Zarmutek (Grundlagen DTP, Grundlagen und Übungen Gestaltung), E-Mail: zarmutek@hdm-stuttgart.de
- › Sebastian Zeeden (Screendesign), E-Mail: zeeden@hdm-stuttgart.de
- › Maximilian Zorg (Digitale Mediastrategie und Kampagnenplanung), E-Mail: lb-zorg@hdm-stuttgart.de

Zentrale Ansprechperson:

- › Maren Mutschler, Telefon: 0711 8923 2203, E-Mail: mutschler@hdm-stuttgart.de



AUDIOVISUELLE MEDIEN: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00				056 (Aquarium) Videotechnik (221025c) J. Fröhlich AM7-2 08:15-09:45	1003 Mediengestaltung 1 (221026a) M. Felten AM7-2 08:15-11:30
10:00	018 Vernetzte AV-Mediensyst. (221025a) F. Hauser AM7-1 10:00-11:30			056 (Aquarium) Informatik I (221003a) A. Horn B. Eberhardt AM7-1 10:00-13:15	
11:00					
12:00	108 Üb. Informatik (221003b) 1 (221003b) B. Eberhardt, S. Wiest AM7-1 11:45-13:15	011 Mathematik 1 (221008a) M. Felten AM7-2 14:15-15:45			
13:00	106 Üb. Informatik (221003b) 2 (221012b) B. Eberhardt, S. Wiest AM7-1 11:45-13:15				
14:00	1002, 2U12 Mediengesch. u. analyt. 1 (221015a) M. Felten AM7-1 14:15-17:30	011 Mathematik 1 (221008a) M. Felten AM7-2 14:15-15:45			012 Übungen Mathematik 1 (221008b) Übg. Mathematik 1 M. Felten AM7-1 14:15-15:45
15:00					
16:00		011 Physik (221038a) J. Schaugg AM7-1 16:00-17:30		017 Videotechnik (221025b) F. Melchior AM7-2 16:00-17:30	
17:00					
18:00		011 Elektrotechnik (221038b) J. Schaugg AM7-1 17:45-19:15			
19:00					

AUDIOVISUELLE MEDIEN: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	011 Informatik 2 (221012a) Python S. Wiest AM7-2 08:15-11:30			108 Üb. Informatik 2 (221012b) B. Eberhardt, S. Wiest AM7-2 08:15-09:45	107 Üb. Informatik 2 (221012b) B. Eberhardt, S. Wiest AM7-2 08:15-09:45
9:00					
10:00			s104 Mediengestaltung (221017a) J. Schaugg AM7-2 10:00-13:15	017 Informatik 2 (221012a) Java S. Wiest AM7-3 10:00-13:15	011 Elektronik (221023a) F. Melchior AM7-2 10:00-11:30
11:00					
12:00					
13:00					
14:00	1003 Mathematik 2 (221010a) M. Felten AM7-2 14:15-15:45	017, 2U12 Mediengesch. u. -analyt. 2 (221015b) H. Stöhr AM7-2 14:15-15:45	s104 Mediengestaltung (221017a) J. Schaugg AM7-2 14:15-17:30	017 Elektronik (221023a) F. Melchior AM7-2 14:15-15:45	013 Üb. Naturwissenschaft 2 (221010b) Übg. Elektronik M. Felten AM7-2 14:15-15:45
15:00					
16:00	056 (Aquarium) Medienrecht (221014b) E. Burkhardt AM7-2 16:00-19:15				013 Üb. Naturwissenschaft 2 (221010b) Übg. Mathematik 2 M. Felten AM7-2 16:00-17:30
17:00					
18:00					
19:00					

CROSSMEDIA-REDAKTION / PUBLIC RELATIONS: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00		s205 Wissenschaftl. Arbeiten (226102a) J. Pies CR7-1 08:15-09:45		016b Data Literacy (Übung). (226308b) A. Mäder CR7-1 09:00-11:30	016b Textkompetenz (226301a) C. Schnell CR7-1 10:00-13:15
10:00		s205 Kommunikationstheorien (226403a) K. Kamps CR7-1 10:00-11:30			
11:00					
12:00				011 Digital, Markt u. Gesel. (226102c) J. Pies CR7-1 11:45-13:15	
13:00					
14:00		s104 Einführung i.d. Public. Relat. (226501a) S. Sandhu CR7-1 14:15-15:45		s105 Präsentieren u. Visualisi (226102b) C. Ritz CR7-1 14:15-15:45	
15:00					
16:00					
17:00					

CROSSMEDIA-REDAKTION / PUBLIC RELATIONS: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00					
10:00			s004 Revision d. Publ. Relat. (226501b) S. Sandhu CR7-2 10:00-11:30		
11:00					
12:00	016b Lehrredaktion (226304a) K. Bader CR7-2 11:45-13:15				
13:00					
14:00	016b Lehrredaktion (226304a) K. Bader CR7-2 14:15-15:45	m003 Journalism.theorien (226401b) K. Kamps CR7-2 14:15-15:45		012 Medienpolitik (226201a) K. Kamps CR7-2, EN7-1 14:15-15:45	
15:00					
16:00		m003 Rezeptionsforschung (226401c) K. Kamps CR7-2 16:00-17:30		012 Medienwirtschaft (226201b) K. Kamps CR7-2, EN7-1 16:00-17:30	
17:00					
18:00		m003 Crossmedia-Kontz. (226303a) bes. Plan J. Erb CR7-2 17:45-19:15			
19:00					

DIGITAL- UND MEDIENWIRTSCHAFT: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00			i003 Grdl. BWL (223012a) A. Ströbele DM7-1, EN7-1, PV7-1 08:15-11:30		
10:00	s003 Präsentationstechniken (223034b) T. Sididiqui DM7-1 10:00-11:30				
11:00	017 Einf. i.d. Digitalwirtschaft (223011c) D. Simoes DM7-1 10:00-13:15				
12:00			i002 Wissenschaftliches Arbeit (223034a) E. Stadler DM7-1 11:45-13:15		
13:00					
14:00		i003 Einf. i.d. Medienwirtschaft (223011a) U. Eisenbeis DM7-1 14:15-15:45			
15:00					
16:00	s105 AV-Technik Grdl. (223015a)*1 D. Fries DM7-1 16:00-17:30			056 i002 (Aquarium) Grdl. IT- Dat. form. Schmelz Intern. techn. (223015b) NN DM7-1 16:00-19:30	
17:00					
18:00	i002 Grdl. VWL (223012b) P. Berger DM7-1, EN7-1, PV7-1 17:45-19:15				
19:00					
					018 Einf. i.d. Medienkonz. u. (223011b) Dramaturgie M. Rochyadi- Reetz DM7-1, EN7-1, bes. Plan MMB7-6-Wahl 10:00-13:15

DIGITAL- UND MEDIENWIRTSCHAFT: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00		013 Wirtsch. IT-Rechn. we.u. Ko (223029a) A. Ströbele DM7-2 08:15-11:30			
10:00	s003 Grdl. Marketing (223023a) M. Hinderich DM7-1, EN7-2 10:00-13:15				
11:00					
12:00			013 Medienmarketing (223023b) M. Herrmann DM7-2, EN7-2 11:45-13:15	018 Journ., Soc. Med. u. Demokr. (223022c) P. Hinderich DM7-2, EN7-2, MMB7-4-Wahl, MMB7-6-Wahl 11:45-13:15	
13:00					
14:00		s003 Gestaltung audiovis. Med. (223027b) E. Wendling DM7-2, EN7-2 14:15-17:30	i003 Meth. d. empir. Soz. forsch. (223032b) O. Zöllner DM7-2, EN7-2 14:15-15:45	s003 Psychologie (223032a) M. Weifhaupt DM7-2, EN7-2 14:15-15:45	
15:00					
16:00			i003 Statistik (223032c) O. Zöllner DM7-2, EN7-2 16:00-17:30	Online Vert. Dig. AV- Technik (223026a)*1 D. Kürtz DM7-2 16:00-17:30	
17:00					
18:00					
19:00					Online Vert. Dig. AV- Technik (223026a)*1 D. Kürtz DM7-2 17:45-19:15

MEDIA ENTERTAINMENT: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00			i003 Grdl.BWL (223012a) A. Strobele EN7-1, EN7-1, PY7-1 08:15-11:30		
10:00		s003 Präsentationstechniken (223012b) Y. Stadler EN7-1 10:00-11:30			018 Medienkonz.u.Dramaturgie (228200a) A. Kühn DM7-1, EN7-1, MMB7-4-Wahl, MMB7-6-Wahl bes. Plan 10:00-13:15
11:00					
12:00		m034 Wirtsch.in Ent.wirt. (228200a) E. Stadler EN7-1 11:45-13:15	i002 Wirtsch.ftl.Arb.u.Texten (223016a) E. Stadler EN7-1 11:45-13:15		
13:00					
14:00				012 Medienpolitik (226201a) K. Kamps EN7-1 14:15-15:45	s302 Einf. in Ent.wirt. (228200a) M. Herfort EN7-1, EN7-2 bes. Plan 14:15-17:30
15:00					
16:00				012 Medienwirtschaft (226201b) K. Kamps EN7-1 16:00-17:30	
17:00					
18:00	i002 Grdl. VWL (223012b) S. Berger DM7-1, EN7-1, PY7-1 17:45-19:15				
19:00					

MEDIA ENTERTAINMENT: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00					
10:00	s003 Grdl. Marketing (223022a) H. Andersch DM7-2, EN7-2 10:00-13:15				017 Proj.mgt.i.d.Blg.- u.Med.w (223133a) N. Hassan EN7-2 bes. Plan 10:00-17:00
11:00					
12:00	m034 Einf. in Ent.wirt. (228200a) E. Stadler EN7-1 11:45-13:15		013 Medienmarketing (223023b) M. Herfort DM7-2, EN7-2 11:45-13:15	018 Journ., Soc.Med.u.DemoKr. (223022c) S. Ferdinand DM7-2, EN7-2, MMB7-4-Wahl, MMB7-6-Wahl 11:45-13:15	
13:00					
14:00		s003 Gestaltung audiov.Med. (223022b) E. Wendling DM7-2, EN7-2 14:15-17:30	i003 Meth.d. empir. Soz.forsch. O. Zöllner DM7-2, EN7-2 14:15-15:45		s302 Einf. in Ent.wirt. (228200a) NN EN7-1, EN7-2 bes. Plan 14:15-17:30
15:00					
16:00	s105 Audiovisuelle Technik (228230a)*1 F. Joos EN7-2 16:00-19:15		i003 Statistik (223032c) O. Zöllner DM7-2, EN7-2 16:00-17:30		
17:00					
18:00					
19:00					

MEDIEN- UND WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	Online Data Literacy 1: Basics (338055a) Y. Kammerer BD7-1, ID7-1, OM7-1, PV7-1, WI7-1 08:15-11:30		i003 Grdl. BWL (223012a) A. Ströbele DM7-1, EN7-1, PV7-1 08:15-11:30		
9:00					
10:00		m004 Marketing (227106a) J. Richter PV7-1 10:00-11:30		i003 Organisation (227106b) U. Mildnerberger PV7-1 10:00-11:30	
11:00				m030 Anw.d.Med. Labormethoden (227102c) M. Weißhaupt bes. Plan PV7-1 11:45-13:15	
12:00		m004 Einf. i. d. Psychologie (227102a) J. Richter PV7-1 11:45-13:15			
13:00					
14:00		i003 Medienwirtschaft (227104b) J. Richter PV7-1 14:15-15:45			
15:00					
16:00		U31 Medienwissenschaft (227104e) C. Gresse PV7-1 16:00-17:30			
17:00					
18:00	i002 Grdl. VWL (223012b) M. Grottel DM7-1, EN7-1, PV7-1 17:45-19:15				
19:00					

MEDIEN- UND WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	Online Data Literacy 2: Data Ana (338055a) Y. Kammerer BD7-2, ID7-2, OM7-2, PV7-2, WI7-2 08:15-11:30		i007 Kommunikation (338002c) I. Sp M. Grottel BD7-2, ID7-2, OM7-2, PV7-2, WI7-2	017 Medientheorie u.-analyse (223435b) M. Grottel BD7-2 08:15-09:45	
9:00			i008 Führung & Teamarbeit (338002f) M. Grottel BD7-2, ID7-2, OM7-2, PV7-2, WI7-2		
10:00	041 Diff. Psych. u. Pe (227204b) 2.SH C. Gresse PV7-2 10:00-13:15	041 Sozialpsychol. (227204a), 1. SH C. Gresse PV7-2 10:00-13:15	016b Konfliktmanage (338002a) A. Hoefl BD7-2, PV7-2 10:00-11:30	018 Konfliktmanage (227202b) N. Butterer BD7-2, PV7-2 10:00-11:30	
11:00			Teilgruppe 1 08:15-11:30		
12:00			Teilgruppe 2 08:15-11:30	s004 Wahrn., Lern., u. Kognition (227202a) N. Butterer PV7-2 11:45-13:15	
13:00					
14:00	m030 Unternehmen in d. dig. Ök (227206a) C. Gresse PV7-2 14:15-15:45			048, Hybrid Lern., u. Gesellschaft (223435a) O. Zöllner DM7-3, PV7-2 14:15-15:45	
15:00					
16:00					
17:00					

WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00		120 Grundlagen der Werbung (224120a) S. Wolf WM7-1 08:15-11:30		172 Grdl. DTP (224203a) bes. Plan S. Wais WM7-1 Teilgruppe 3 08:15-11:30	
10:00			011 BWL (224221a) M. Zehetmayer WM7-1 10:00-13:15		172 Grdl. DTP (224203a) bes. Plan S. Wais WM7-1 Teilgruppe 4 10:00-13:15
11:00					
12:00	m004 SoftSkills u.Präsent. (224121a) T. Lehning WM7-1 Teilgruppe 1 11:45-13:15	120 Wiss.ArB. (224123a) T. Lehning WM7-1 11:45-13:15			
13:00					
14:00	m004 SoftSkills u.Präsent. (224121a) T. Lehning WM7-1 Teilgruppe 2 14:15-15:45	120 Medienwissenschaften (224123b) T. Lehning WM7-1 14:15-15:45	s003 Projektmanagement (224121b)*1 A. Hamersmit WM7-1 14:15-15:45		
15:00					
16:00	173 Grdl. DTP (224203a) F. Zarmutek WM7-1 Teilgruppe 2 16:00-19:15	s105 Theor.d.Komm.wiss.sch. (224122c) B. Michel WM7-1 16:00-17:30		120 Soziologie (224122a) B. Michel WM7-1 16:00-17:30	
17:00					
18:00				m003 Allg. Psychologie (224122b) F. Diederichs WM7-1 17:45-19:15	
19:00					

WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00					
10:00	128 Grdl. d. Marktkommunik. (224220a) S. Schuster WM7-2 10:00-13:15				
11:00					
12:00		0164 Grdl. Dig. Med. prod. (224223c) M. Zehetmayer WM7-2 11:45-13:15		012 Konsumentpsychologie (224222a) B. Michel WM7-2 11:45-13:15	
13:00					
14:00	s104 Grdl. Online u. Digitalis. (224223b) F. Weilmüller WM7-2 14:15-15:45	018 Grundlagen Marketing (224221c) M. Zehetmayer WM7-2 14:15-15:45		013 VWL (224221b) M. Zehetmayer WM7-2 14:15-15:45	
15:00					
16:00	s104 Grdl. Data Analytics&Scien (224223b) F. Weilmüller WM7-2 16:00-17:30	s104 Grdl. Gestalt u. Typo (224203b) F. Zarmutek WM7-2 16:00-17:30		013 Markt- u. Werbepsychologie (224222b) A. Engeln WM7-2 16:00-17:30	
17:00					
18:00					
19:00		s104 Üb. Gestaltung u. Typo (224203c) F. Zarmutek WM7-2 17:45-19:15			

DEKANAT, ASSISTENZ UND STUDIENDEKANE

DEKANAT

Dekan

- › Prof. Dr. Martin Engstler, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3172
Sprechzeit nach Vereinbarung

Prodekan / Prodekanin

- › Prof. Dr. Judith Papadopoulos (Innovationsort Hochschule), Raum I 221 (N8),
Telefon: 0711 8923 3262
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Jörg Westbomke (Lehre und Studium), Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3261
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Stephan Wilczek (Stellvertreter des Dekans), Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3265,
Sprechzeit nach Vereinbarung

DEKANATSASSISTENZ

- › Anja Zerrweck, Raum I 123 (N8), Telefon: 0711 8923 3150

STUDIENDEKANE / STUDIENDEKANIN / BACHELOR

Studiengang Bibliothek und digitale Information / Informationswissenschaften

- › Prof. Magnus Pfeffer, Raum I 204 (N8), Telefon: 0711 8923 3169
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Informationsdesign

- › Prof. Ralph Tille, Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3167
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Medien- und Wirtschaftspsychologie

- › Prof. Dr. Yvonne Kammerer, Raum I221 (N8), Telefon: 0711 8923 3119
- › Prof. Dr. Michael Weißhaupt, Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 2282
Sprechzeiten nach Vereinbarung

Studiengang Online-Medien-Management

- › Prof. Dr. Sarah Spitzer, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3161
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Social Media Marketing & Management

- › Prof. Dr. Bettina Schwarzer, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3180
Sprechzeit nach Vereinbarung



FAKULTÄT INFORMATION UND KOMMUNIKATION

In der Fakultät Information und Kommunikation treffen sich zukünftige Informations- und Medienexperten für die Wirtschaft und den öffentlichen Sektor. Studierende entwickeln und konfigurieren KI-unterstützte Informationssysteme im Business Experience Lab, nehmen die Information Experience digitaler Lösungen im User Experience Research Lab unter die Lupe, decken psychologische Zusammenhänge in Medien und Wirtschaft auf, entwerfen innovative Ansätze im Online-Marketing und lernen, reale sowie virtuelle Bibliotheken effektiv zu leiten.

Lehre und Forschung sind an der Fakultät eng miteinander verwoben. So knüpfen Studierende an die Forschungsschwerpunkte an und untersuchen beispielsweise, wie Künstliche Intelligenz die Unternehmensprozesse und die Medienlandschaft verändert oder wie die Bibliothek der Zukunft gestaltet wird. Darüber hinaus arbeiten Studierende interdisziplinär in anwendungsorientierten Projekten mit Praxispartnern zusammen und erwerben zudem wichtige Schlüsselkompetenzen wie Projektmanagement, Führung in Teams, interkulturelle Kommunikation oder Data Literacy.

Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien

- › Prof. Dr. David Klotz, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3267
Sprechzeit nach Vereinbarung

STUDIENDEKAN / STUDIENGANGLEITER / MASTER

Studiengang Wirtschaftsinformatik

- › Prof. Dr. Hendrik Meth, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3286
Sprechzeit nach Vereinbarung

Studiengang Media Research

- › Prof. Dr. Christoph Kunz, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3157
Sprechzeit nach Vereinbarung

PRAKTIKUMSBEAUFTRAGTE

Bibliothek und digitale Information / Informationswissenschaften

- › Prof. Heidrun Wiesenmüller, Raum I 204 (N8), Telefon: 0711 8923 3188
Sprechzeit nach Vereinbarung

Informationsdesign

- › Prof. Dr. Jörg Westbomke, Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3261
Sprechzeit nach Vereinbarung

Online-Medien-Management

- › Prof. Dr. Jan Kirenz, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3190
Sprechzeit nach Vereinbarung

Wirtschaftsinformatik und digitale Medien

- › Prof. Dr. Peter Lehmann, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3152
Sprechzeit nach Vereinbarung



STADTBIBLIOTHEK
STUTT GART

STUDIENGANG BIBLIOTHEK UND DIGITALE INFORMATION**Professoren / Professorinnen**

- › Prof. Magnus Pfeffer, Raum I 204 (N8), Telefon: 0711 8923 3169
Informationsmanagement, Spezialbibliotheken
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Katrin Schlör, I 201 (N8), Telefon: 0711 8923 3174
Informationspädagogik, Medienpädagogik
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Cornelia Vonhof, I 201 (N8), Telefon: 0711 8923 3165
Public Management
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Heidrun Wiesenmüller, Raum I 204 (N8), Telefon: 0711 8923 3188
Medienerschließung, Historische Bestände
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitender

- › Ulrich Wesser (Technischer Angestellter), Raum I 205 (N8), Telefon: 0711 8923 3130

STUDIENGANG INFORMATIONSDSIGN**Professoren / Professorinnen**

- › Prof. Dr. Michael Burmester, Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3101
Human-Computer-Interaction, User Experience, Human Centered Design
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Bianca Gumbrecht, Telefon: 0711 8923 3155
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Judith Papadopoulos, Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3262
Informationsaufbereitung und -präsentation, Sprache & Kognition
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Ralph Tille, Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3167
Design interaktiver Medien
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Jörg Westbomke, Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3261
Webdesign und Webprogrammierung
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Amelie Bustorff (Projektmitarbeiterin), Raum I 225 (N8), Telefon: 0711 8923 3285
- › Simon Eisele (Usability), Raum I 224 (N8), Telefon: 0711 8923 3102
- › Dorothee Steib (Techn. Angestellte), Raum I 225 (N8), Telefon: 0711 8923 2888

STUDIENGANG MEDIEN- UND WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**Professoren / Professorinnen**

- › Prof. Dr. Nina Butterer, Raum I 201 (N8), Telefon: 0711 8923 3177
Emotions- und Motivationspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie, Usability und User Experience, Kreativität
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Christopher Gresse, Dipl.-Psych., Raum I 201 (N8)), Telefon: 0711 8923 3184
Arbeits- und Organisationspsychologie, Diagnostik & Evaluation, Sozialpsychologie, Persönlichkeit
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Clarissa Henning, Raum I 201 (N8), Telefon: 0711 8923 3158
Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medien- und Digitale Ethik
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Yvonne Kammerer, Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3119
Informationspsychologie, Medienpsychologie, Data Literacy
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Juliane Richter, Raum I 201 (N8), Telefon: 0711 8923 3164
Konsumenten- und Nutzerforschung, Werbe- und Konsumentenpsychologie, Data Literacy
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Michael Weißhaupt, Dipl.-Ökonom, Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 2282
Personal, Organisation, Führung, Betriebswirtschaftslehre
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Jana Falkner (Wiss. Mitarbeiterin), Raum 221 (N10), Telefon: 0711 8923 3154

STUDIENGANG ONLINE-MEDIEN-MANAGEMENT**Professoren / Professorinnen**

- › Prof. Dr. Jan Kirenz, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3190
Advanced Analytics, Data Science, Statistik, Big Data & Data Engineering, Customer Relationship Management
Sprechzeit nach Vereinbarung

- › Prof. Dr. Julian Langenhagen, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3507
Betriebswirtschaftslehre (insb. Rechnungswesen und Entrepreneurship), Digitalisierung, Innovation, Learning Analytics und Gamification
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr.-Ing. Thorsten Riemke-Gurzki, Raum I 237 (N8), Telefon: 0711 8923 3270
Web-Technologien, Intranet, Interne Unternehmenskommunikation, Corporate Culture, Usability & User Experience, Mobile Business
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Sarah Spitzer, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3161
Marketing, (Online-)Medienmanagement, (Online-)Medienwirtschaft, Social Media
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr.-Ing. Krešimir Vidačković, Dipl.-Kfm. techn., Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3179
Medienproduktionen aller Art, Konzepte, Strategien und Geschäftsmodelle von Online-Medien
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Stephan Wilczek, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3265
E-Business, Geschäftsmodelle, Projektmanagement, Anwendungsentwicklung, Einführung in die Wirtschaftsinformatik, betriebswirtschaftliche und technische Grundlagen
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Tamara Ebner (Wiss. Mitarbeiterin), Raum I 237 (N8), Telefon: 0711 8923 3191
- › Sören Graubner (Medienproduktion und Videomarketing), Raum I 208 (N8),
Telefon: 0711 8923 3212
- › Jule Rau (Wiss. Mitarbeiterin), Raum I 237 (N8), Telefon: 0711 8923 3291

STUDIENGANG SOCIAL MEDIA MARKETING & MANAGEMENT**Professoren / Professorin**

- › Prof. Dr. Stefan Rohrbach, I208 (N8), Telefon: 0711 8923 3096
Social Media Marketing, Online Marketing, Marketing Strategy
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Kay Rottmann, Raum I 208 (N8)
Artificial Intelligence in Marketing
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Bettina Schwarzer, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3180
BWL mit Schwerpunkten betriebliche Informationssysteme, Strategisches Informationsmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Anna Kalafatidis (Wiss. Mitarbeiterin), Raum I 237 (N8), Telefon: 0711 8923 3210

STUDIENGANG WIRTSCHAFTSINFORMATIK UND DIGITALE MEDIEN**Professoren / Professorin**

- › Prof. Dr. Martin Engstler, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3172
Dienstleistungsmanagement, Geschäftsprozessmanagement, Organisation, Projektmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Martin Forster, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3182
Betriebliche Anwendungssysteme für Medienunternehmen
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. David Klotz, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3267
Business Analytics
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Christoph Kunz, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3157
Information Engineering
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3152
Business Intelligence, ERP, Data Warehouse
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Hendrik Meth, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3286
Big Data, Data Science, Business Intelligence
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Udo Mildenerger, Raum I 122 (N8), Telefon: 0711 8923 3151
Betriebswirtschaftslehre, Business Ethics, Kompetenzmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Alexander W. Roos, Raum 203 (N10), Telefon: 0711 8923 2004
BWL, Electronic Business, Wirtschaftsinformation
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Marc Rüger, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3181
Forschungs- und Entwicklungsmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung

- › Prof. Dr. Susanne Stingel, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3287
Digitale Kommunikation
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr.-Ing. Peter Thies, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3194
Software Engineering
Sprechzeit nach Vereinbarung

Mitarbeitende

- › Lea Ernst (Projektmitarbeiterin), Raum I 212 (N8), Telefon: 0711 8923 2667
- › Malte Grosse (Projektmitarbeiter), Raum S 103 (N10), Telefon: 0711 8923 2369
- › Elke Kasper (Wiss. Mitarbeiterin), Raum I 122 (N8), Telefon: 0711 8923 3138
- › Elisabeth Messerschmidt (Wiss. Mitarbeiterin), Raum I 211 (N8), Telefon: 0711 8923 3242
- › Luca Randecker (Wiss. Mitarbeiter), Raum I 212 (N8), Telefon: 0711 8923 3216
- › Christina Straus (Projektmitarbeiterin), Raum I 211 (N8), Telefon: 0711 8923 3183
- › Johanna Weitbrecht (Projektmitarbeiterin), I 212 (N8), Telefon: 0711 8923 3215

PROFESSOR / PROFESSORIN (STUDIENGANGSÜBERGREIFEND)

- › Dr. Andreas Abt, Vertretungsprofessur
Verhaltensorientiertes Innovations- und Projektmanagement
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Anja Höft, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 3269
Innovationsmanagement, Projektmanagement, Schlüsselkompetenzen, Employer Branding
Sprechzeit nach Vereinbarung
- › Prof. Dr. Tobias Seidl, Raum I 208 (N8), Telefon: 0711 8923 2735
Schlüsselqualifikationen
Sprechzeit nach Vereinbarung

MITARBEITENDE (STUDIENGANGSÜBERGREIFEND)

- › Peter Bauer (Technischer Angestellter), Raum I 122 (N8), Telefon: 0711 8923 3116
- › Nezabravka Hristova (Wiss. Mitarbeiterin), Raum I 124 (N8), Telefon: 0711 8923 3111
- › Daniela Michl (Didaktik und Schlüsselkompetenzen), Raum I 239 (N8), Telefon: 0711 8923 2732
- › Götz Reinicke (Technischer Angestellter), Raum I 124 (N8), Telefon: 0711 8923 3277
- › Dr. Steffen Welberts-Gottschling (Data Literacy), Raum I 221 (N8), Telefon: 0711 8923 3153

LEHRBEAUFTRAGTE

- › Dr. Juliane Apel (Introduction to Marketing)
- › Guillaume Bernhard (SK-Modul: Projektmanagement Vertiefung)
- › Arne Claußen (Fachspezifisches Projekt: Fotografie, Digitale Fotografie)

- › Andreas Freymann (Grundlagen WI)
- › Dr. Mathias Fromberger (SK-Modul: Medienrecht)
- › Michael Gräter (Social Media Praktikum)
- › Dr. Christine Haller (SK-Modul: Intercultural Skills)
- › Kerstin Hennenberg (Architektur und Einrichtung)
- › Martin Jäger (Interdisziplinäres Projekt: Gemeinwohlökonomie)
- › Peter Kampermann (Intercultural Communication, English Presentation Skills)
- › Dr. Imran Khan (Management of Social Media Companies, Introduction to International Business)
- › Kritsanarat Khunkham (Spezialisierung: Social Media Strategy)
- › Axel Klumpp (SK-Modul: Kommunikation)
- › Andreas Kreißig (Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design)
- › Malena Kronschnabl (Media Design & Impact)
- › Jens Leyh (Strategisches F & E Management)
- › Nicole Namyslo (Enterprise Architecture Management)
- › Tim Reibe (Cloud Computing Technology)
- › Anne Schmucker (SK-Modul: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen)
- › Beate Straka (Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design)
- › Timo Strohmaier (Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design, Transdisziplinäres Projekt: Ifak)
- › Filiz Tokat (Fachspezifisches Projekt: KI-Chat)
- › Ingo Trautwein (Algorithmen & Datenstrukturen)
- › Tim Weinert (Interdisziplinäres Projekt: Gemeinwohlökonomie)
- › Manuela Wilmsen (Fachspezifisches Projekt: Font Design Development)
- › Tom Zühlke (Interdisziplinäres Projekt: Management & Medien/Kultur/Design)
- › Christopher Zysik (Film)

Zentrale Ansprechperson:

- › Anja Zerrweck, Raum I 123 (N8), Telefon: 0711 8923 3150

INFORMATIONSDSIGN: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	Online Data Literacy 1: Basics (338055a) Y. Kammerer BD7-1, ID7-1, OM7-1, PY7-1, WI7-1 08:15-11:30				
9:00		i006 Darstellungstec (334004a) Teilgruppe 2A D. Steib ID7-1 09:00-11:30	i008 Darstellungstec, Darstellungstechniken (334004a) R. Tille ID7-1 09:00-11:30	i007 Textverständnis (334005a) J. Papadopoulos ID7-1 08:15-09:45	
10:00				i007 Textproduktion (334005b) J. Papadopoulos ID7-1 10:00-13:15	DLS, Hybrid Human Comp. Interaction (334021a) M. Burnmeister ID7-1 10:00-13:15
11:00					
12:00		i007 Des.&Inform.psychologie (334023a) Y. Kammerer ID7-1 11:45-13:15			
13:00					
14:00					
15:00		i007 Einf. Übg. Informationsde (334023b) B. Gumbrecht ID7-1 14:15-15:45	i007 Technol.gestützt.Lernen (334021b) M. Palleische ID7-1 14:15-17:30		
16:00					
17:00					

INFORMATIONSDSIGN: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	Online Data Literacy 2: Data Ana (338056a) Y. Kammerer BD7-2, ID7-2, OM7-2, PY7-2, WI7-2 08:15-11:30				
9:00		i117 Führung & Teamarbeit (338002f) J. Richter BD7-2, ID7-2, OM7-2, PY7-2, WI7-2 08:15-11:30	i008 Führung & Teamarbeit (338002f) M. Weißhaupt BD7-2, ID7-2, OM7-2, PY7-2, WI7-2 08:15-11:30	i007 Kommunikation (338002c) I. SH C. Gresse BD7-2, ID7-2, OM7-2, PY7-2, WI7-2 08:15-11:30	
10:00		i009 Interfacedesign (334012a) R. Tille ID7-2 10:00-11:30		i006 Typografie & Layout (334025a) D. Steib ID7-2 10:00-11:30	
11:00					
12:00				i008 Vorl. Webdesign (334010a) J. Westbomke ID7-2 11:45-13:15	
13:00					
14:00					
15:00		i008 Interaktionsdesign (334012b) T. Guback ID7-2 14:15-17:30	i009 Gestaltung (334002b) M. Musiol ID7-2 14:15-17:30	i006 Webdesign (334010b) Gr. J. Westbomke Teilgruppe 2 14:15-15:45	
16:00					
17:00					

MEDIEN- UND WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	Online Data Literacy 1: Basics (338055a) Y. Kammerer BD7-1, ID7-1, OM7-1, PV7-1, WI7-1 08:15-11:30		i003 Grdl. BWL (223012a) A. Ströbele DM7-1, EN7-1, PV7-1 08:15-11:30		
9:00					
10:00		m004 Marketing (227106a) J. Richter PV7-1 10:00-11:30		i003 Organisation (227106b) U. Mildnerberger PV7-1 10:00-11:30	
11:00					
12:00		m004 Einf.f.d.Psychologie (227102a) J. Richter PV7-1 11:45-13:15		m030 Anwend.d.Med. Labormethoden (227102c) M. Weißhaupt bes. Plan PV7-1 11:45-13:15	
13:00					
14:00					
15:00		i003 Medienwirtschaft (227104b) J. Richter PV7-1 14:15-15:45			
16:00		U31 Medienwissenschaft (227104e) C. Gresse PV7-1 16:00-17:30			
17:00					
18:00	i002 Grdl. VWL (223012b) M. Weisshaupt DM7-1, EN7-1, PV7-1 17:45-19:15				
19:00					

MEDIEN- UND WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	Online Data Literacy 2: Data Ana (338055a) Y. Kammerer BD7-2, ID7-2, OM7-2, PV7-2, WI7-2 08:15-11:30		i007 Kommunikation (338002c) 1. S. Hesse DM7-2, ID7-2, OM7-2, PV7-2, WI7-2	017 Medientheorie u.-analyse (223435b) M. Weisshaupt DM7-2 08:15-09:45	
9:00			i008 Führung & Teamarbeit (338002f) M. Weisshaupt BD7-2, ID7-2, OM7-2, PV7-2, WI7-2		
10:00	041 Diff.Psych.u.Pe (227204b) 2.SH C. Gresse PV7-2 10:00-13:15	041 Sozialpsychol (227204a), 1. SH C. Gresse PV7-2 10:00-13:15	i016 Konfliktmanag (338002a) A. Hoefl BD7-2, PV7-2 10:00-11:30	018 Konfliktmanag (227202b) N. Butterer BD7-2, PV7-2 10:00-11:30	
11:00					
12:00				s004 Wahrn., Lern., u. Kognitio (227202a) M. Weisshaupt PV7-2 11:45-13:15	
13:00					
14:00	m030 Unternehmen in d. dig. Ök (227206a) C. Gresse PV7-2 14:15-15:45			048, Hybrid Lern., u. Gesellschaft (223435a) O. Zöllner DM7-3, PV7-2 14:15-15:45	
15:00					
16:00					
17:00					

ONLINE-MEDIEN-MANAGEMENT: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	Online Data Literacy 2-DATA BASICS (338055a) Y. Kammerer BD7-2, ID7-1, OM7-1, PY7-1, WI7-1 08:15-11:30			i003 Marketing (335120a) S. Spitzer OM7-1, WI7-1 08:15-09:45	
9:00					
10:00	m002 Allgemeine BWL (337106a) B. Schwarzer OM7-1 10:00-13:15	m002 Webtech./Datenb. (337072b) T. Riemke-Gurzki OM7-1 10:00-11:30		i003 Organisation (337071a) U. Mildtenberger OM7-1 10:00-11:30	
11:00					
12:00		s104 Einf. Programmierung (337072a) S. Wilczek OM7-1 11:45-13:15	s003 Multim.-Storytelling (337074a) K. Vidackovic OM7-1, SM7-1, SMM 11:45-13:15	120 Wirtschaftsinformatik (337093b) S. Wilczek OM7-1 11:45-13:15	
13:00					
14:00					
15:00			128 Externes Rechnungswesen (337106b) J. Langenhagen OM7-1 14:15-15:45		
16:00		m030 Übungen IT 1 (337072c) bes. S. Wilczek OM7-1 16:00-17:30			
17:00					

ONLINE-MEDIEN-MANAGEMENT: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	Online Data Literacy 2-DATA BASICS (338055a) Y. Kammerer BD7-2, ID7-2, OM7-2, PY7-2, WI7-2 08:15-11:30	m002 Webanwendungen (337076a) T. Riemke-Gurzki OM7-2 08:15-09:45	i007 Kommunikation (338002c) L. SH OM7-2 08:15-09:45	m003 E-Business/E-Comm. (337075a) S. Wilczek OM7-2 08:15-09:45	
9:00			i008 Führung & Teamarbeit (338002f) M. Weißhaupt BD7-2, ID7-2, OM7-2, PY7-2, WI7-2 Teilgruppe 1 08:15-11:30		
10:00	m002 Work & Social Co. (337075e) J. Langenhagen OM7-2 10:00-13:15		i117 Führung & Teamarbeit (338002f) J. Richter BD7-2, ID7-2, OM7-2, PY7-2, WI7-2 Teilgruppe 2 08:15-11:30	m003 E-Business/E-Comm. (337075a) S. Wilczek OM7-2 10:00-11:30	
11:00					
12:00		m002 Übung Online-Anw. (337076b) T. Riemke-Gurzki OM7-2 11:45-13:15		i002 Ext. u. Int. Rech.wesen (335125a) U. Mildtenberger OM7-2, WI7-2 11:45-13:15	
13:00					
14:00	i002 Technolog_Grdl. (337075b) bes. Plan S. Wilczek 14:15-15:45	m002 Webanwendungen Grdl. (337076a) T. Riemke-Gurzki OM7-2 14:15-15:45			
15:00					
16:00		s003 Fakultativ... (337006f) U. Mildtenberger OM7-2, Veranstaltungen, WI7-2 16:00-17:30			
17:00					

SOCIAL MEDIA MARKETING & MANAGEMENT 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00					
9:00	s303 German for Beginners I (339000b) N. Schädel SM7-1 08:15-11:30		013 Intro. to Prompt Eng. (339001a) N. Schädel SM7-1 08:15-09:45		041, s203 Manag. of Social Med. Comp (339004b) K. Vidackovic SM7-1 08:15-11:30
10:00			013 Business Management (339001a) N. Schädel SM7-1 10:00-11:30		
11:00					
12:00	018 Business Management (339002a) N. Schädel SM7-1 11:45-13:15		s003 Storytelling (339002b) K. Vidackovic OM7-1, SM7-1, SMM 11:45-13:15		
13:00					
14:00	Online Introduction to Marketing (339004a) J. Apel SM7-1 14:15-15:45	i120 Engl. Presentation Skills (339000d) K. Kampermann SM7-1 14:15-16:45			
15:00					m034 Intercult. Communication (339000e) P. Kampermann SM7-1 14:15-15:45
16:00		s303 German Intermediate I (339003a) K. Kampermann SM7-1 16:00-19:15	016d Media Design & Impact (339003a) M. Kronschnabl SM7-1 16:00-17:30		
17:00					
18:00					
19:00					



WIRTSCHAFTSINFORMATIK UND DIGITALE MEDIEN: 1. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	Online Data Literacy 1: Basics (333055a) Y. Kammerer BD7-1, ID7-1, OM7-1, PV7-1, WI7-1 08:15-11:30			i003 Statistik (335120a) S. Schmitt OM7-1, WI7-1 08:15-09:45	
10:00		i018 Vorlesung Datenbanken (335122a) P. Lehmann WI7-1 10:00-11:30	i002 Speziellk. (335155a) H. Meth WI7-1 10:00-11:30	i003 Organisation (335120b) U. Mildenberger WI7-1 10:00-11:30	
11:00					
12:00		i018 Übg. Datenbk. (335122b) P. Lehmann WI7-1 11:45-13:15	i002 Mathem.Grdl. (335155b) H. Meth WI7-1 11:45-13:15		
13:00					
14:00				i002 Mathem.Grdl. (335155b) H. Meth WI7-1, 13:20-14:10	
15:00			i002 Grdl. Wirtsch.inform. (335121a) W. Symann WI7-1 14:15-17:30		
16:00		i002 Übg. Programm. (335123b) M. Witzcek WI7-1 16:00-17:30		s105 Funky Python Kurs H. Meth WI7-1, WI7-3 16:00-17:30	
17:00					
18:00		i002 Vorlesung Programmieren (335123a) S. Witzcek WI7-1 17:45-19:15			
19:00					

WIRTSCHAFTSINFORMATIK UND DIGITALE MEDIEN: 2. SEMESTER

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00	Online Data Literacy 2: Data Ana (338056a) Y. Kammerer BD7-2, ID7-2, OM7-2, PV7-2, WI7-2 08:15-11:30		i117 Führung & Teambuild (338002f) J. Richter BD7-2, ID7-2, OM7-2, PV7-2, WI7-2 08:15-11:30	i007 Kommunikation (338002c) L. SH C. Gresse BD7-2, ID7-2, OM7-2, PV7-2, WI7-2 08:15-11:30	
10:00		i002 Software Engineering (335148a) M. Engstler WI7-2 10:00-13:15			
11:00					
12:00			i012 Übg. Vorlesung (335139a) C. Kunz WI7-2 11:45-13:15	i002 Ext. u. Int. Rech.wesen (335125a) U. Mildenberger OM7-2, WI7-2 11:45-13:15	
13:00					
14:00		i016b Vorl. Algor. & Dat. (335127a) I. Trautwein WI7-2 14:15-15:45	i012 UXD Praktikum (335139b) C. Kunz WI7-2 14:15-15:45	i002 Ext. u. Int. Rech.wesen (335125a) U. Mildenberger OM7-2, WI7-2 14:15-15:45	
15:00					
16:00		i016b Übg. Algor. & Dat. (335127b) I. Trautwein WI7-2 16:00-17:30	s003 Fakultativ... (337006f) U. Mildenberger OM7-2, Veranstaltungen, WI7-2 16:00-17:30		
17:00					



SPRACHKURSE UND WEITERBILDUNG

Im laufenden Semester gibt es zahlreiche Sprachkurse jenseits der Angebote des Studiengangs, in dem man eingeschrieben ist. Nach dem Bachelorstudium kann ein Aufbau- oder ein Kontaktstudium folgen, bis hin zur Promotion in Kooperation mit Partnerhochschulen oder im Promotionsverband.

SPRACHKURSE

Im Wintersemester 2025/2026 bietet das Sprachenzentrum folgende Kurse an: Chinesisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Russisch, Schwedisch, Spanisch, Deutsche Gebärdensprache, Deutsch als Fremdsprache, German Society and Culture, Intercultural Communication. Für jede mit Erfolg besuchte Lehrveranstaltung wird ein benoteter Leistungsnachweis ausgestellt und das erreichte Niveau in einem Zertifikat festgehalten. Es besteht außerdem die Möglichkeit, sich für die Lehrveranstaltungen ECTS-Punkte anrechnen zu lassen.

Fremdsprachenkurse

Kurszeitraum: 14.10.25 – 30.01.26. 12 Termine insgesamt, wöchentlich (Wochentag, Uhrzeit und Kursort abhängig vom jeweiligen Sprachniveau). Online-Anmeldefrist: 22.09. – 12.10.25

Deutsch Semesterbegleitkurse

Kurszeitraum: 13.10.25 – 28.01.26. 13 Termine insgesamt, wöchentlich (Wochentag, Uhrzeit und Kursort abhängig vom jeweiligen Sprachniveau). Online-Anmeldefrist: 22.09. – 12.10.25

Englisch Einstufungstest/Oxford Online Placement Test

Der Oxford Online Placement Test (OOPT) zur Bestimmung und Bewertung der vorhandenen Englischkenntnisse ist verpflichtend für alle Erstsemester. Er wird vom 07.10. – 10.10.25 geschlossen nach Studiengang absolviert. Die genauen Termine und Zeiten werden von den Studiendekanen auf der Erstsemesterveranstaltung bekannt gegeben. OOPT-Termine für Höhere Semester (Wiederholung) finden in der Norm einmal pro Monat in der Zeit von November bis Februar statt, erster Termin für höhere Semester: 29.09.25.

Online-Anmeldung über: intranet.hdm-stuttgart.de/studierende/studium/sprachkurse/einstufungstests/oopt

DAAD-Sprachtest

Studierende, die sich um ein Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) zwecks Auslandsstudium oder Auslandspraktikum bewerben möchten, benötigen einen DAAD-Sprachnachweis. Termine Englisch: 26.09.25, 17.10.25, 24.10.25, 14.11.25, 05.12.25, 12.12.25 sowie am 16.01.26, 30.01.26, 06.02.26. Für weitere Termine siehe Webseite des Sprachenzentrums. Termine Spanisch: 07.11.25, 05.12.25. Weitere Sprachen auf Anfrage.

TOEFL ITP® Test (Test of English as a Foreign Language)

Der TOEFL ITP® Test ist ein standardisierter Sprachtest zur Überprüfung und Zertifizierung der Englischkenntnisse im akademischen Bereich. Der Test wird von Hochschulen und Universitäten zur Einstufung und Lernfortschrittsmessung sowie zur Zulassung, Akkreditierung, Platzierung und als Ausgangstest für bestimmte Studiengänge, vor allem in Ländern, in denen Englisch nicht die Muttersprache ist, anerkannt.

Termine und Informationen zu den Sprachtests DAAD und OOPT sowie TOEFL ITP® Test, TOEIC werden über die Webseite des Sprachenzentrums zum Semesterbeginn bekannt gegeben: intranet.hdm-stuttgart.de/studierende/studium/sprachkurse/aktuelles

Ansprechpersonen:

- › Dr. Barbara Garzia-Jansen (Leitung), Raum M 131a (N10), Telefon: 0711 8923 2040, E-Mail: garzia-jansen@hdm-stuttgart.de
- › Emma Dubois (Koordination), Raum M 131b (N10), Telefon: 0711 8923-2041 E-Mail: dubois@hdm-stuttgart.de
- › Akshata Pingale (Lektorin für Deutsch und Fremdsprachen), Raum 173a (N10), Telefon: 0711 8923 2890, E-Mail: pingale@hdm-stuttgart.de
- › Isabelle Tabary (Verwaltung), Raum M 131b (N10), Telefon: 0711 8923 2042, E-Mail: tabary@hdm-stuttgart.de

Sprechzeiten: Mo., Di., Do. und Fr. 10:00 – 13:00 Uhr; Mi. 13:00 – 16:00 Uhr
Kontakt: sprachenzentrum@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: hdm-stuttgart.de/sprachenzentrum

WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten für unterschiedliche Zielgruppen in verschiedenen Formaten organisieren das Weiterbildungszentrum der HdM oder die HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft. Die Bandbreite reicht von Seminaren über Workshops und Kontaktstudienkurse bis hin zu berufsbegleitenden Studiengängen.

WEITERBILDUNGSZENTRUM

Das Weiterbildungszentrum der HdM bietet berufsbegleitende akademische Weiterbildungsangebote für externe Fach- und Führungskräfte an. Das Spektrum reicht von Kontaktstudienkursen, die unabhängig voneinander belegt und nach einer Prüfung mit einem Zertifikat der HdM (ECTS) abgeschlossen werden können, bis zu berufsbegleitenden Masterstudiengängen. Die Schwerpunkte liegen in den Themenbereichen Informationstechnologie (IT), digitale Geschäftsmodelle, Kommunikation und Marketing sowie Führungskompetenzen.

Kontaktstudium

Ein Kontaktstudium bietet die Möglichkeit, sich in spezifischen Themenbereichen weiterzubilden und dabei einzelne Module zu buchen. Jedes Modul umfasst einen hohen Online-Anteil als Selbststudium, wenige Präsenztage und läuft meist über zwei bis drei Monate. Ein erster Hochschulabschluss ist Voraussetzung für die Teilnahme.

136 SPRACHKURSE UND WEITERBILDUNG

Angebote:

- › Bibliotheks- und Informationsmanagement
- › Corporate Communication
- › Data Science and Business Analytics
- › Digital Innovation
- › Sustainability and Packaging Management

Berufsbegleitende Masterstudiengänge

Die Studiengänge richten sich an Interessierte mit technischem, wirtschafts- oder informationswissenschaftlichem Erststudium und Berufserfahrung, die sich auf akademischem Niveau weiterbilden und berufsbegleitend einen Masterabschluss erlangen wollen. Das Studium beinhaltet einen hohen Online-Anteil und wenige Präsenztage.

Angebote:

- › Business Management mit Vertiefung Corporate Communication (MBA)
- › Business Management mit Vertiefung Digital Innovation (MBA)
- › Business Management mit Vertiefung International Business (MBA)
- › Business Management mit Vertiefung Sustainability and Packaging (MBA)
- › Bibliotheks- und Informationsmanagement (M.A.)
- › Data Science (M.Sc.)
- › Intra- und Entrepreneurship (tech) (MBE)

Ansprechpersonen:

- › Martina Sach (Leitung), Raum S 102 (N10a), Telefon: 0711 8923 3168, E-Mail: sach@hdm-stuttgart.de
- › Maria Bertele, Raum S 102 (N10a), Telefon: 0711 8923 2048, E-Mail: bertele@hdm-stuttgart.de
- › Lara Elen Braun, Raum S 102 (N10a), Telefon: 0711 8923 3272, E-Mail: braunl@hdm-stuttgart.de
- › Michaela Lamm, Raum S 102 (N10a), Telefon: 0711 8923 3278, E-Mail: lamm@hdm-stuttgart.de
- › Nicolas Mager, Raum S 102 (N10a), Telefon: 0711 8923 2653, E-Mail: mager@hdm-stuttgart.de
- › Tanja Kehrer, Raum S 102 (N10a), Telefon: 0711 8923 3271, E-Mail: kehrt@hdm-stuttgart.de
- › Selina Lazaridis, Raum S 102 (N10a), Telefon: 0711 8923 2736, E-Mail: lazaridis@hdm-stuttgart.de
- › Jana Schulze, Raum S 102 (N10a), Telefon: 0711 8923 3214, E-Mail: schulzej@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: hdm-weiterbildung.de

Studienorganisation

Study-Life-Balance

Selbstbestimmtes Lernen

Mental Health

Prüfungsthemen

Beruf & Karriere

Study Skills

... und vieles mehr!

Krisen & Konflikte



CENTER FOR
LEARNING &
DEVELOPMENT

Wir sind #FürDichDa!

Besuche uns online!

https://bit.ly/HdM_CLD



HdM TRANSFER- UND WEITERBILDUNGSGESELLSCHAFT

Die HdM Transfer- und Weiterbildungsgesellschaft bietet eine fundierte und praxisnahe Fortbildung. Das Angebot reicht von Weiterbildungskursen über Vorträge bis zu Innovationsworkshops und Coachings in allen Bereichen der Kommunikation – von Social Media über zukünftige Fernsehformate bis zu aktuellen Rechtsfragen, von Microsoft Sharepoint bis Employer Branding und vieles mehr. Ausgewählte Weiterbildungskurse werden mit einem Hochschulzertifikat abgeschlossen.

Ansprechperson:

Prof. Harald Eichsteller, Telefon: 0711 8923 2250, E-Mail: eichsteller@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen:

- › www.hdm-transfer.de
- › www.narratives-management.de
- › www.zertifikat-green-consulting.de

Die HdM, eine Hochschule für Angewandte Wissenschaften, bietet ihren Absolventinnen und Absolventen sowie geeigneten externen Interessierten die Chance einer Promotion. Die Dissertation ist über den Promotionsverband der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg möglich, oder sie wird in Kooperation mit Universitäten im In- und Ausland erstellt.

PROMOTIONSVERBAND

Die HdM ist Mitglied des Promotionsverbandes der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Der Verband wurde im Sommer 2022 gegründet, hat Promotionsrecht und verleiht die Doktorgrade. Promotionen sind in fünf Forschungseinheiten möglich, darunter Sozialwissenschaften, Informatik oder Ingenieurwissenschaften. Für eine Promotion im HAW-Verband gelten die gleichen Qualitätsanforderungen wie für die Promotion an einer Universität.

Ansprechperson:

Barbara Teutsch, E-Mail: teutsch@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: promotionsverband-bw.de

Ein Kooperationsmodell veranschaulicht Promotionsmöglichkeiten in Verbindung mit Partnern der HdM.

PHD MIT DER SWANSEA UNIVERSITY, WALES

An der Swansea University können Master-, Diplom- und Magisterabsolventen deutscher Hochschulen mit der HdM ein PhD-Studium beginnen. Das Studium ist als Vollzeitstudium auf drei Jahre angelegt; bei einem Teilzeitstudium verlängert sich die Studienzeit entsprechend. Nach der Annahme der Dissertation und einer bestandenen mündlichen Prüfung verleiht die Swansea University den Grad PhD (Philosophiae Doctor). Dieser entspricht dem deutschen Doktorgrad und ist in Deutschland sowie international anerkannt. Die Doktoranden haben einen Hauptbetreuer an der Swansea University, der von einem Professor der HdM unterstützt wird. Je nach Fakultät gibt es Präsenztage, an denen Seminare, kompakte Lehrveranstaltungen, Zwischenpräsentationen (etwa nach zwölf Wochen, sechs Monaten und einem Jahr) und Besprechungen mit Anwesenheitspflicht für die Doktoranden stattfinden. Zudem sieht das Programm regelmäßige Treffen zwischen den Doktoranden und deren Betreuern vor, die auch online abgehalten werden können.

Seit dem Wintersemester 2024/2025 bietet die HdM in Kooperation mit der Swansea University auch den Doctor of Business Administration (DBA) an, der berufsbegleitend angelegt ist.

Ansprechperson:

Barbara Teutsch, E-Mail: teutsch@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen: <https://www.swansea.ac.uk/som/dba/>



DIE HOCHSCHULE IN STICHWORTEN

Von A wie „Absolventenfeier“ bis Z wie „Zweite Wiederholungsprüfung“ sind auf den folgenden Seiten die wichtigsten Stichworte zum Studienalltag zusammengestellt, inklusive HdM-interner Abkürzungen.

A Absolventen / Absolventenfeier

Zweimal im Jahr, nach der Prüfungsphase des Winter- und des Sommersemesters, werden die HdM-Absolventinnen und -Absolventen feierlich verabschiedet.

Activity and Social Credits (ASC)

Für soziale, allgemeinbildende oder kulturelle Aktivitäten können ECTS-Punkte angerechnet werden. Achtung: Das gilt nur für Aufgaben der VS mit organisatorischer, leitender oder sozialer Verantwortung. Die Teilnahme an einer Veranstaltung reicht nicht aus. Maximal 10 ASC (entspricht etwa 30 Arbeitsstunden) können pro Semester für genehmigte Tätigkeiten erworben werden. Für je 10 ASC kann 1 ECTS-Punkt angerechnet werden, in den Veranstaltungen Schlüsselqualifikationen A (1 ECTS-Punkt), oder Schlüsselqualifikationen B (2 ECTS-Punkte). Sie werden im Wahlpflichtbereich über Module des „Übergreifenden Angebots“ angerechnet. Für die Anrechnung ist der Tätigkeitsnachweis notwendig.

Akademisches Auslandsamt

Die Anlaufstelle für deutsche und ausländische Hochschulangehörige koordiniert Auslandskontakte und pflegt Partnerschaften. Sie bietet ausländischen Studierenden Betreuung und Hilfe bei Alltagsproblemen oder fachlichen Schwierigkeiten. Deutsche Studierende, die einen Teil ihres Studiums im Ausland verbringen wollen, werden über Studienmöglichkeiten und Stipendien beraten. Zudem gibt es Informationen zu Veranstaltungen, Sprachen und Summer Schools. Link: intranet.hdm-stuttgart.de/organisation/ansprechpartner/abteilungen/akademisches_auslandsamt.

Akkreditierung

Ein akkreditierter Studiengang entspricht bundesweit geltenden Qualitätskriterien für Bachelor- und Masterstudiengänge. Die Akkreditierung ist ein Gütesiegel, das die Qualität eines Studiengangs bescheinigt. Die HdM hat ein Systemakkreditierungsverfahren absolviert und verfügt über das offizielle Gütesiegel des Akkreditierungsrates. Damit sind alle Studiengänge akkreditiert. Das Gütesiegel bestätigt, dass sie international anerkannte Qualitätskriterien für Bachelor- und Masterstudiengänge erfüllen.

Allgemeine Zulassungsbeschränkung

Die Anzahl der Studienanfängerplätze in Bachelor- oder Masterstudiengang ist beschränkt. Bewerben sich für einen Studiengang an einer Hochschule mehr Personen als es Studienplätze gibt, werden die vorhandenen Studienplätze durch ein hochschuleigenes Auswahlverfahren vergeben.

Alumni

So werden allgemein die Absolventinnen und Absolventen einer Hochschule bezeichnet. „Alumnus“ ist das lateinische Wort für „Zögling“ und steht für den Ehemaligen, „Alumna“ ist die weibliche Form. In einzelnen Studiengängen werden Veranstaltungen für Alumni organisiert.

Anerkennung von gleichwertigen Studien- und Prüfungsleistungen anderer Hochschulen

Informationen über die Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen stehen in der Anrechnungssatzung der HdM. Die Anerkennung erfolgt auf Antrag des Studierenden.

Link: intranet.hdm-stuttgart.de/intranet_formulare/studierende

Aquarium

Das ist der inoffizielle Name des Hörsaals 056 (N10) beim Hochschulradio Horads 88,6.

Audimax

Das Auditorium Maximum ist der größte Hörsaal an der HdM in der Nobelstraße 8: I 003.

Ausländische Studierende

Das Akademische Auslandsamt hilft bei Fragen oder Schwierigkeiten. Bei finanziellen Problemen kann eventuell ein Darlehen beim Studierendenwerk beantragt werden.

Auslands-BAföG

Ein Studium im Ausland wird für ein Jahr nach dem BAföG gefördert, wenn es der Ausbildung dient. Da für ein Studium im Ausland ein erhöhter Bedarf zugrunde gelegt wird, lohnt sich ein Antrag eventuell auch für Studierende, die sonst kein BAföG erhalten. Weitere Informationen gibt es beim Akademischen Auslandsamt oder beim Studierendenwerk. Wichtig für BAföG-Empfänger: Die Förderung wird auf die Dauer der inländischen Förderung angerechnet.

Auslandssemester

Ein oder mehrere Semester, die zu Studienzwecken an einer ausländischen Hochschule verbracht werden. Siehe auch: „Partnerhochschulen“.

Bachelor

Das ist der erste akademische Grad, der von Hochschulen nach Abschluss eines Studiums vergeben wird. Er qualifiziert für den Beruf, bietet aber auch die Möglichkeit, ein konsekutives Masterstudium anzuschließen.

Bachelorthesis

Die schriftliche Abschlussarbeit in einem Bachelorstudiengang wird in der Regel im letzten Semester erstellt und zeigt, dass der Studierende fähig ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabe eigenständig mit den erlernten wissenschaftlichen und praktischen Methoden zu bearbeiten.

BAföG

Studierende, Auszubildende und Schüler, die nicht die nötigen Mittel für die Finanzierung einer Ausbildung aufbringen können, haben die Chance auf staatliche finanzielle Förderung nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG). Informationen zur Beantragung stehen unter www.bafög.de. Achtung: Die Förderung beginnt frühestens ab dem Monat der Antragsstellung.

Bankautomat

Zwischen der Mensa und der S-Bahn-Haltestelle Universität gibt es einen Bankautomaten der BW-Bank. Dort können auch Sparkassenkunden kostenlos Geld abheben. Unweit des kleinen Supermarktes unter der Mensa ist außerdem ein Automat der Volksbank angebracht.

Behindertenbeauftragter

Prof. Dr. Mathias Hinkelmann, E-Mail: hinkelmann@hdm-stuttgart.de

Beglaubigungen

- › allgemein: bei Bürgermeister- oder Kirchenämtern
- › in Hochschulangelegenheiten: Prüfungsverwaltung, Raum M 064 (N10).

Berufsqualifizierender Hochschulabschluss

Mit dem akademischen Titel Bachelor oder Master können sich Absolventen um einen Arbeitsplatz bewerben.

Beurlaubung von Studierenden

Der Antrag auf Beurlaubung ist über das Studienportal unter dem Link: intranet.hdm-stuttgart.de/intranet_formulare/studierende elektronisch zu stellen. Weitere Infos siehe unter dem Stichwort „Urlaubssemester.“

Bibliotheken

Alle Informationen zur HdM-Bibliothek stehen unter: hdm-stuttgart.de/bibliothek

Weitere Bibliotheken:

- › Stadtbibliothek Stuttgart: Mailänder Platz 1, 70173 Stuttgart (U-Bahn: Stadtbibliothek), Link: www1.stuttgart.de/stadtbibliothek/
- › Universitätsbibliothek: Hier gibt es viele weitere wissenschaftliche Bücher und Zeitschriften, auch elektronische Dokumente. Standorte: nahe der HdM am Pfaffenwaldring 55 (S-Bahn „Universität“) oder in der Holzgartenstraße 16, Haupteingang Max-Kade-Weg (S-Bahn „Stadtmitte“). Link: www.ub.uni-stuttgart.de
- › Württembergische Landesbibliothek: Konrad-Adenauer-Straße 10, 70173 Stuttgart (U-Bahn: Charlottenplatz), Link: www.wlb-stuttgart.de

Blockveranstaltung

So werden Lehrveranstaltungen genannt, die nicht jede Woche stattfinden, sondern gebündelt an einem oder mehreren Tagen.

C Campus / Campus Vaihingen

Die HdM liegt auf dem Campus in Stuttgart-Vaihingen. Studierende finden hier alles, was sie brauchen: eine Mensa, Cafeterien, einen kleinen Supermarkt, Kneipen, Bibliotheken oder Wohnheime. Außerdem liegen mit der Universität Stuttgart oder dem Fraunhofer Institut weitere wissenschaftliche Einrichtungen in unmittelbarer Nähe.

Career Center

Im Career Center der HdM finden Studierende aller Studienrichtungen Angebote für Jobs, Abschlussarbeiten oder ihr Praxissemeester. Link: hdm-stuttgart.de/studierende/careercenter

Center for Learning & Development

Das Center for Learning & Development unterstützt Studierende in ihrem individuellen Studienerfolg unter anderem mit Workshops und persönlicher Beratung, etwa für effektives Lernen und Prüfungsvorbereitung, Wissenschaftliches Schreiben, Zeitmanagement, Motivation, Umgang mit Belastungen. Link: hdm-stuttgart.de/studierende/abteilungen/cld

Dekan / Dekanin

Der Dekan oder die Dekanin vertritt die Fakultät. Zusammen bildet er oder sie mit den Prodekanen und Prodekanninnen das Dekanat, welches die Fakultät leitet. Der Dekan oder die Dekanin ist Vorsitzender oder Vorsitzende des Dekanats.

Diploma Supplement

Die deutsch- und englischsprachige Zeugnisergänzung enthält einheitliche Angaben zu absolvierten Studieninhalten, Studienverlauf und zu erworbenen akademischen und beruflichen Qualifikationen eines Absolventen. Damit soll die internationale Einstufung und Anerkennung deutscher Hochschulabschlüsse erleichtert werden.

3D-Drucker

Die VS vermittelt in einem Seminar alles rund um das 3D-Druckverfahren, so dass selbst am Drucker gearbeitet und anderen dabei geholfen werden kann, 3D-Objekte herzustellen.

ECTS – European Credit Transfer System

ECTS ist ein von der Europäischen Kommission eingeführtes System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen. Durch das ECTS-System werden Studiengänge transparent und vergleichbar sowie Studienleistungen übertragbar. Einheimische und ausländische Studierende können sich die an einer Hochschule erworbenen ECTS-Punkte an einer anderen Hochschule anrechnen lassen. Das Arbeitspensum von Vollzeitstudierenden liegt nach dem ECTS-System während eines akademischen Jahres bei durchschnittlich 60 ECTS-Punkten. Bei anderen Credit-Systemen (etwa in den USA oder Großbritannien) ist eine Umrechnung erforderlich. ECTS gibt es nach Abschluss der zu leistenden Modulprüfung.

edit.lab

Das edit.Lab ist das Innovationslabor der HdM für digitale Inhalteproduktion. Das edit.Lab befindet sich in Raum S308 (N10a), wo Redaktions- und Produktionsressourcen für verschiedene Studiengänge zur Verfügung stehen und wird vom Studiengang Crossmedia-Redaktion/Public Relations verwaltet. Innovative Inhalte aus den Bereichen Journalismus oder PR werden hier konzipiert und produziert.

edit.Magazin

Das edit.Magazin ist das Online-Studierendenmagazin der Hochschule der Medien: edit-magazin.de. Es wird unter anderem im edit.Lab produziert und versteht sich als junges journalistisches Studierendenmagazin. Studierende aus verschiedenen Bachelor- und Masterstudiengängen veröffentlichen jedes Semester ein vielfältiges multimediales Online-Magazin zu Themen, die Studierende bewegen.

Eduroam

Neben dem HdM-WLAN können Studierende mit ihrem HdM-Account WLAN über Eduroam nutzen. Einmal eingerichtet, gilt Eduroam auch an anderen Hochschulen in vielen Ländern. So kann man auch an der Uni Stuttgart oder im Ausland in der Nähe von Hochschulgebäuden optimal im Internet surfen.

EDV-Nummer

Jedes Modul und jede Lehrveranstaltung besitzen eine eigene EDV-Nummer, die in der Studienprüfungsordnung Teil B oder im Vorlesungsplan stehen. Prüfungsanmeldungen und Reklamationen laufen immer über die Modul-Nummer.

Einkaufen

Am etwa 25 Gehminuten von der HdM entfernten Vaihinger Markt im Stadtteil Vaihingen liegt die Einkaufspassage Schwabengalerie mit einer Vielzahl an Einkaufsmöglichkeiten. Am Ende der Nobelstraße befindet sich ein Supermarkt inklusive Bäcker (Meluner Straße 2). Auch unterhalb der Uni-Mensa gibt es einen Supermarkt.

E-Mail-Account

Der E-Mail-Account wird automatisch einige Tage nach der Immatrikulation angelegt. Der Username besteht aus zwei Buchstaben (den Initialen) und drei Ziffern, zum Beispiel jb007@hdm-stuttgart.de.

Entlastung

Eine Bestätigung, dass keine Schulden in der Bibliothek offen, Bücher oder Schlüssel ausgeliehen sind, ist nötig für die Exmatrikulation. Dazu gibt es den Antrag auf Exmatrikulation (siehe Exmatrikulation).

Erste-Hilfe-Kästen

- › Technikbau, EG Ost (N10)
- › Technikbau, 1. OG (N10)
- › Erweiterungsbau, Erste-Hilfe-Raum U 44 (N10)
- › Kopierraum, I 144 (N8)
- › Teeküchen, I 115 (N8) und I 214 (N8)
- › Kopierraum, I 219 (N8)
- › Foyer (N10a)
- › Raum S 304 (N10a)

Essen

Auf dem Campus gibt es die Mensa und Cafeterien, an der HdM verschiedene Automaten (N8, N10) und Mikrowellen (N8, N10, N10a) sowie die Cafeteria Sendepause im UG (N10). Zwischen HdM und Allmandring befindet sich das von Studierenden betriebene Unithekle. Ab 18 Uhr werden hier Speisen und kühle Getränke serviert. Auf dem Campus gibt es zudem drei Restaurants: Pokkez, Taverna Elia und La Bruschetta. Das Ökumenische Zentrum bietet montags Falafel an.

Exchange Network

Im Rahmen eines Buddy-Programms kümmern sich HdM-Studierende um Austauschstudierende. Sie unterstützen bei Behördengängen, der Stundenplanerstellung und anderen alltäglichen Problemen. Informationen dazu gibt es beim Akademischen Auslandsamt. Link: intranet.hdm-stuttgart.de/studierende/auslandsaufenthalt/buddy.

Exkursionen

An der Hochschule werden Exkursionen (ergänzende Lehrveranstaltungen) im In- und Ausland angeboten.

Exmatrikulation

Die Streichung des Studierenden aus dem Namensverzeichnis einer Hochschule erfolgt entweder auf Antrag des Studierenden oder zwangsweise durch die Hochschule, etwa bei bestandenem Abschluss oder bei endgültigem Nicht-Bestehen einer Prüfung oder Überschreitung von Fristen im Grund- oder Hauptstudium. Das Formular „Antrag auf Exmatrikulation“ steht unter: intranet.hdm-stuttgart.de/intranet_formulare/studierende bereit. Danach folgt die Entlastung durch die Bibliothek (N8). Die HdMCard wird automatisch deaktiviert. Eine Exmatrikulationsbescheinigung erstellt das Studienbüro, Raum M 060 (N10). Das Zeugnis wird erstellt, wenn alle Prüfungen absolviert sind und die Exmatrikulation erfolgt ist.

E-Helpdesk

Über die Mailadresse studi-helpdesk@hdm-stuttgart.de können Studierende ganz unkompliziert ihre Fragen rund um digitale Themen stellen: Wie komme ich ins WLAN? Wer hilft mir bei Problemen mit meiner HdM-Mail? Wie funktionieren Moodle, BigBlueButton oder Zoom? Mehr Infos, FAQ und Termine für den Helpdesk vor Ort findet man in Moodle unter „HILFE“ > „E-HELPDESK“

Fakultät

Eine organisatorische Einheit, die verschiedene Studiengänge bündelt und von einem Dekanat (Dekan oder Dekanin als Vorsitzender oder Vorsitzende sowie Prodekan und Prodekaninnen) geleitet wird. An der HdM gibt es drei Fakultäten: Druck und Medien (Fakultät 1), Electronic Media (Fakultät 2) sowie Information und Kommunikation (Fakultät 3).

Fakultätsrat

Das oberste Gremium einer Fakultät besteht aus dem Dekanat, zehn Professoren, zwei Mitarbeitenden und fünf Studierenden. Der Fakultätsrat entscheidet über alle wichtigen Dinge innerhalb einer Fakultät, soweit nicht andere Gremien zuständig sind. Die studentischen Mitglieder werden jedes Jahr gewählt.

Familiengerechte Hochschule

Die HdM ist Mitglied im Zusammenschluss „Familie in der Hochschule“. Auch bei der VS gibt es Unterstützung. Link: hdm-stuttgart.de/hochschule/profil/familie_in_der_hochschule

Fernsehstudio

Im Fernsehstudio (Raum U44, N10) werden Live-Sendungen produziert. Die Bandbreite reicht von Talkshows über Konzerte bis hin zu Magazinen.

Filmsammlung

In der HdM-Bibliothek gibt es nicht nur Bücher und E-Books, sondern auch über 2800 ausleihbare DVDs und Blu-Rays-Discs.

Förderverein der HdM

Er unterstützt die HdM bei Projekten oder Anschaffungen und gibt einen Zuschuss für Exkursionen. Studierende können für 10 Euro pro Jahr Mitglied werden. Link: hdm-foerderverein.de

Formulare

Formulare, Anträge und Merkblätter für das Studium stehen online im Intranet der HdM.

Link: intranet.hdm-stuttgart.de/intranet_formulare/studierende

Fremdsprachen

Anlaufstelle für das Erlernen von Fremdsprachen ist das Sprachenzentrum der HdM.

Link: hdm-stuttgart.de/im-studium/sprachangebot

Fristen

Die wichtigsten Fristen sind die für die Prüfungsanmeldung und die Rückmeldefrist.

Achtung: Viele Fristen sind Ausschlussfristen. Sie sind im Terminplan (ab Seite 27) aufgeführt.

Fundsachen

Fundsachen gibt es beim Hausmeister, Raum 115 (N10), zurück.

G Geräteverleih

Im Technikpool der Fakultät 2, Raum 055 (N10), kann audiovisuelle mobile Technik für Produktionen und Lehrveranstaltungen ausgeliehen werden, wenn die Professoren und Mitarbeitenden der entsprechenden Bereiche zustimmen und die Termine abgestimmt sind. Die Technikausleihe der Bibliothek ergänzt die Geräteausleihe im Technikpool der HdM und sorgt für eine schnelle Bereitstellung von nützlichen Kleingeräten (iPads, Laptops, Blu-ray-Player) sowie Kabel, Adapter, Beamern und USB-Sticks für den täglichen Studienalltag. Die Mitarbeitenden beraten in technischen und sicherheitstechnischen Fragen.

E-Mail: technikpool@hdm-stuttgart.de, Link: hdm-stuttgart.de/technikpool

Gleichstellungsbeauftragte

Die Gleichstellungsbeauftragte wirkt bei der Durchsetzung der Chancengleichheit von Frauen und Männern und bei der Beseitigung bestehender Nachteile für wissenschaftlich tätige Frauen sowie Studentinnen mit. Die Gleichstellungsbeauftragte ist Prof. Dr. Vera Spillner.

Grafia

Die Grafia ist die einzige Verbindung an der HdM. Sie wurde 1955 gegründet, ist nicht schlagend und keiner politischen oder gesellschaftlichen Richtung verpflichtet. Freundschaft und gemeinsame Aktivitäten stehen im Vordergrund. Partys, Grillfeste, Ausflüge und Exkursionen sorgen für den Spaß neben dem Studienalltag. Der etwa 300 Mitglieder umfassende Verband ehemaliger Grafia-Studierender sorgt dafür, dass die Verbindungen untereinander auch nach dem Studium nicht abreißen und bietet viele Kontakte in die Wirtschaft.

Weitere Informationen: www.grafia.online oder Schaukasten neben Raum 017 (N10).

Gremien

Sie sind Organe der hochschulinternen Demokratie, in denen Professoren die Mehrheit besitzen. An der HdM gibt es den Senat, den Hochschulrat, die Fakultätsräte, die Studien- und die Berufungskommissionen.

Grills

Die VS verleiht Elektrogrills. Lediglich die Reinigung und ein kleiner Obolus werden fällig. Informationen bei der VS, Telefon: 0711 8923 2631, E-Mail: vs@hdm-stuttgart.de

Grünes Ei

Das „Grüne Ei“ ist der zentrale Treffpunkt für Studierende in der Nobelstraße 10 und befindet sich im Foyer gegenüber der Hörsäle 011 – 013. Eine Holztheke sowie der runde, grün angestrichene Raum 015 bilden das Ei.

Grundständiger Studiengang

Ein Studiengang, der keinen bereits erworbenen Hochschulabschluss voraussetzt, wie ein Bachelorstudiengang, ist grundständig. Masterstudiengänge setzen einen ersten Hochschulabschluss voraus.

Hardcut

Der Kinosaal des Studiengangs Audiovisuelle Medien ist ausgestattet mit 4K-Bildqualität für gestochen scharfe Filme. Der Hardcut oder auch Raum 052 (N10) dient zu Lehrzwecken über Film- und Kinotechnik sowie als Vorführsaal für studentische Produktion, etwa bei der MediaNight.

Hausarbeit

Eine Hausarbeit wird in unterschiedlichen Vorlesungen und Seminaren als Prüfungsleistung geschrieben. Meist gibt der Dozent ein Thema vor.

HdM als Arbeitgeber

Viele Professoren bieten engagierten Studierenden die Möglichkeit, neben dem Studium an der HdM Geld zu verdienen. Studentische Hilfskräfte (ohne Hochschulabschluss) erhalten 13,98 Euro, wissenschaftliche Hilfskräfte (mit abgeschlossenem Bachelorstudium) 14,87 Euro. Diese „Hiwi-Stellen“ werden ausgehängt, stehen im Career Center auf der HdM-Webseite oder man fragt die Professoren direkt danach. Sie werden mit maximal 556 Euro pro Monat vergütet. Auch in anderen Bereichen der Hochschule werden Jobs angeboten (Hochschulkommunikation, Verwaltung etc.).

HdM-Big Band

Die Big Band der HdM (MAJAM) erarbeitet in einer größeren Besetzung gemeinsam Stücke und sorgt mit Auftritten für gute Stimmung. Von Funk, Latin, Jazz über Arrangements von populärer Musik oder Musical und Filmmusik ist alles möglich. Musikerinnen und Musiker sind herzlich willkommen.

Link: www.majam-bigband.de

HdMCard

Die HdMCard ist der Studierendenausweis. Sie dient als Kopierkarte, Bibliotheksausweis und verschafft als „Schlüssel“ Zugang zur HdM. Für einige Labore und den iMac-Raum kann die HdMCard ebenfalls frei geschaltet werden. An der Aufladestation kann die Karte mit Geld aufgeladen werden, um damit in der Bibliothek und der Mensa zu bezahlen.

Link: hdm-stuttgart.de/hdmcards

HdM-ePub

Der HdM-ePub ist der Volltextspeicher der Bibliothek und zugleich digitale Publikationsplattform für die gesamte HdM. Hochschulangehörige können hier innerhalb des Campus-Netzes ihre digitale Dokumente selbstständig veröffentlichen.

HdM in sozialen Netzwerken

Die HdM ist auf Instagram als [hdm.stuttgart](https://www.instagram.com/hdm.stuttgart) unterwegs und auf Facebook kann man unter www.facebook.com/hdmstuttgart/ Fan werden. Auf LinkedIn ist die HdM hier zu finden: www.linkedin.com/school/hochschule-der-medien-stuttgart. Die HdM ist außerdem auf der Mikroblogging-Plattform Mastodon unterwegs: <https://bawu.social/@hdmstuttgart>. Auch der Besuch des HdM-Kanals auf Youtube lohnt sich: www.youtube.com/user/HdMStuttgart

HdM-Shop

Der HdM-Shop umfasst unterschiedliche Merchandising-Produkte für den privaten Gebrauch oder als Gastgeschenk. Die Produkte können am Service-Point der Bibliothek (N8) erworben und mitgenommen werden. Die Ausgabe erfolgt, solange der Vorrat reicht.

Hiwi (Hilfswissenschaftler oder Hilfswissenschaftlerin)

Als studentische oder wissenschaftliche Hilfskraft darf nur beschäftigt werden, wer das hauptberufliche wissenschaftliche Personal in Forschung und Lehre unterstützen soll. Arbeitsverträge werden ausschließlich schriftlich und von der Personalabteilung erstellt; siehe HdM als Arbeitgeber.

HORADS 88,6

Das Campusradio für Stuttgart und Ludwigsburg sendet aus der HdM auf UKW 88,6. Radiointeressierte aller Studienrichtungen sind willkommen. Link: www.horads.de

HoRST

Das Hochschul-Raum-Such-Terminal steht im Foyer (N10) und an den Ein- und Ausgängen beim Parkplatz. Dort kann nach Büros von Professoren oder Mitarbeitenden gesucht werden, nach ihren Kontaktdaten sowie nach Vorlesungsräumen, Treppenhäusern, Aufzügen oder Toiletten. HoRST ist auch online.

Link: hdm-stuttgart.de/horst

Hochschulen in Stuttgart

Stuttgart ist ein starker Hochschulstandort. Neben der HdM gibt es noch eine weitere Hochschule für Angewandte Wissenschaften, die Hochschule für Technik in der Stadtmitte, sowie die Universitäten Stuttgart und Hohenheim. In der Stadtmitte befinden sich auch die Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst, die Staatliche Akademie der Bildenden Künste, die Duale Hochschule Baden-Württemberg und noch einige mehr.

Hochschulrat

Der Hochschulrat ist der Aufsichtsrat der HdM. Er trägt laut Gesetz Verantwortung für die Entwicklung der Hochschule und schlägt Maßnahmen vor, die der Profilbildung und der Erhöhung der Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit dienen. Er beaufsichtigt die Geschäftsführung des Rektorats. Der Hochschulrat der HdM hat sieben Mitglieder – drei interne und vier externe.

Hochschulzugangsberechtigung (HZB)

Die HZB ist die Berechtigung, die ein Studium an einer Hochschule ermöglicht, etwa das Abitur, das Fachabitur oder eine fachgebundene Hochschulreife. Für beruflich Qualifizierte gelten besondere Regelungen. Darüber informiert die Studienberatung.

Ilias

Ilias ist eine Lehr- und Lernplattform der HdM, die von einigen Studiengängen genutzt wird, unter anderem Medieninformatik, Mobile Medien und Computer Science and Media. Dort werden etwa Unterrichtsmaterialien bereitgestellt und auch E-Klausuren angeboten.

Immatrikulation

Studierende schreiben sich bei der Hochschule ein und erhalten so ihren Studierendenstatus. Die Immatrikulationsbescheinigung kann heruntergeladen werden im SB-Bereich: hdm-stuttgart.de/sb. Dazu sind Zugangsdaten nötig. Die gibt es am ersten Tag mit der HdMCard im Studienbüro. Die Immatrikulationsbescheinigung wird gebraucht für das Finanzamt, Wohnheime, Studi-Abos und vieles mehr.

Institut für Angewandte Forschung (IAF)

Das IAF ist eine zentrale wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule der Medien und bündelt über 20 Forschungsschwerpunkte aus allen Medienbereichen. Es berät seine Mitglieder bei der Durchführung von Forschungs- und Entwicklungsvorhaben, von der Beratung über die Antragstellung bis zur Abwicklung und Koordination. Das IAF unterstützt Absolventen und Mitarbeitende zudem bei Promotionsvorhaben. Link: hdm-stuttgart.de/iaf

International Office

siehe Akademisches Auslandsamt (AAA)

Internationaler Studierendenausweis (ISIC)

Mit dem ISIC gibt es Vergünstigungen im Ausland. Den ISIC gibt es in Stuttgart u. a. bei der Jugendagentur Stuttgart (www.jugendagentur.net). Er kostet aktuell 18 Euro. Link: isic.de

Intranet

Neben der Homepage der HdM gibt es für Studierende und Mitarbeitende die Möglichkeit, Interna der Hochschule im Intranet nachzuschlagen. Alle Studierenden haben beispielsweise Zugang zu ihrem persönlichen Stundenplan und zu ihrem HdM-Mail-Account. Viele weitere Funktionen finden sich unter: intranet.hdm-stuttgart.de

IT-Infoseite

Ein Überblick für alle Studierenden über digitale Tools und Systeme, die im Studium genutzt werden. Zum Beispiel WLAN, E-Mail, Stundenplan, Moodle usw. Die Seite liegt im Intranet (Login mit HdM-Anmelde-daten erforderlich) und ist auch auf Englisch verfügbar.

Link: intranet.hdm-stuttgart.de/studierende/service/it

J Jobbörse

siehe Career Center

K Kanzlerin

Die Kanzlerin der HdM ist Nicole Kuhn. Sie ist ein Mitglied des Rektorats. Zu ihrem Geschäftsbereich gehört die Wirtschafts- und Personalverwaltung. Sie ist für den Haushalt nach § 9 der Landeshaushaltsordnung zuständig. Vertreten wird sie von der Stellvertretenden Kanzlerin, Barbara Richter.

Kinder

Studierende mit Kind können sich bei allgemeinen Fragen an das Studienbüro wenden, Raum M 060 (N10). Kinder können etwa in einer der Kindertagesstätten des Studierendenwerks Stuttgart betreut werden. Mit dem Mensa-Kids-Ausweis essen sie gratis in der Mensa (bis 10 Jahre). Informationen unter: studierendenwerk-stuttgart.de/kinder und dem Link: hdm-stuttgart.de/hochschule/profil/familie-in-der-hochschule. Außerdem gibt es in der Lernwelt (N10) ein mobiles Kinderzimmer. Die „KidsBox“ kann an den Platz mitgenommen werden, wo sie gerade gebraucht wird.

Kino

Die HdM hat einen eigenen Kinosaal: 2U12 (N10). Dort zeigt das Filmrausch-Team der VS immer mittwochs Filme.

Klausuren

Klausuren sind schriftliche Prüfungen, die innerhalb eines bestimmten Zeitfensters und unter Aufsicht stattfinden.

Klausureinsicht

Beim zuständigen Dozenten, bei Lehrbeauftragten oder in den Prüfungsverwaltungen kann man Klausureinsicht beantragen.

Klavier

In der HdM gibt es zwei Klaviere, auf denen Stimmung in der Hochschule gemacht wird. Die Klaviere stehen im Erdgeschoss des Hauptgebäudes (N10) und im Flur des Untergeschosses des Gebäudes in der Nobelstraße 8.

Kolloquium

Die spezielle Art der Lehrveranstaltung ist für fortgeschrittene Studierende oder Examenkandidaten. Es dient dem fachlichen Austausch über Forschungsergebnisse oder Seminarthemen. Ein Kolloquium kann auch eine Prüfung sein, in der der Wissensstand zu einem bestimmten Thema ermittelt wird.

Kopierer

Sie funktionieren mit der HdMCard. Standorte in der Nobelstraße 10:

- › Erweiterungsbau EG 009c
- › Erweiterungsbau 1. OG vor 131
- › Foyer EG vor Lernwelt
- › Hörsaalbau 1. OG 119
- › Hörsaalbau 3. OG 328
- › Modulbau 2, EG
- › Technikbau, 183 (Farbkopierer mit USB-Druck- und Scan-Funktion und Broschürenhefter).

Standorte in der Nobelstraße 8:

- › 1. OG I 111 (Farbkopierer)
- › 2. OG I 219
- › Bibliothek (Kopierer und spezieller Buchscanner sowie ein spezielles Lesegerät für Menschen mit Sehbehinderung)

Standort in der Nobelstraße 10a:

- › Foyer EG vor S003

Krankenversicherung

Studierende müssen krankenversichert sein. Bis zum 25. Lebensjahr sind sie über die Eltern versichert, danach müssen sie sich selbst versichern. Studierende sind gesetzlich unfallversichert. Dies gilt für alle Unfälle, die innerhalb der Hochschule und auf dem direkten Weg zur Hochschule geschehen. Dazu gehören auch Unfälle beim Hochschulsport oder bei Exkursionen. Das Studierendenwerk hat ferner eine Garderoben-Versicherung abgeschlossen, die sich auf die Räumlichkeiten der Hochschule und des Studierendenwerks erstreckt. Die maximale Höhe der Versicherungssumme beträgt 250 Euro pro Studierenden.

Küken

Die Erstsemester an der HdM werden Küken genannt. Nach der Kükennacht gelten sie als „echte“ Studierende. Zu Beginn des Studiums lädt die VS die Küken und alle anderen Studierenden zur „Kükennacht“ ein, um sich besser kennenzulernen.

L Ladestationen

Neben dem VS-Büro M 001 (N10) und im Eingangsbereich der HdM (N8) steht jeweils eine Ladestation mit 24 Fächern. Dort können leere Smartphone-, Tablet- oder Kamera-Akkus wieder aufgeladen werden.

Lehrbeauftragte

Neben den Professoren und Professorinnen gibt es zahlreiche Lehrbeauftragte an der HdM. Sie nehmen, ihrem Themengebiet entsprechend, Unterrichtsstunden für ein Semester selbständig im öffentlich-rechtlichen Dienstverhältnis wahr, wodurch sie keine Beschäftigten der Hochschule sind. Da die Lehrbeauftragten direkt aus der Praxis kommen, können sie den Studierenden Inhalte besonders praxisnah vermitteln.

Leistungsnachweise

Diese gibt es für erfolgreich absolvierte Klausuren, Hausarbeiten, Projekte oder Praktika.

Leistungsübersicht

Die Übersicht aller absolvierten Prüfungen und Prüfungsversuche wird als Leistungsübersicht oder Leistungsnachweis bezeichnet. Sie kann über SELMA jederzeit abgerufen werden, diese enthält die englischen Bezeichnungen, den Notenschnitt und ist ohne Unterschrift gültig.

LernBar

Die LernBar ist die „kleine Schwester“ der Lernwelt im Untergeschoss des Hauptgebäudes in der Nobelstraße 10.

Lernwelt

Auf 440 Quadratmetern bietet die Lernwelt Einzel- und Gruppenarbeitsplätze. Insgesamt gibt es ca. 100 Sitzplätze. Ein besonderes Highlight ist ein 82 Zoll Wanddisplay mit integriertem Touchscreen und spezieller Teamssoftware (Viacollage). Die Öffnungszeiten richten sich nach den Hausöffnungszeiten der HdM. Die Lernwelt wird von der Bibliothek betreut.

Ansprechperson: Werner Bürkle, E-Mail: buerkle@hdm-stuttgart.de

M Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. (MTP)

MTP will die Lücke zwischen dem theoretischem Hochschulalltag und der Marketingpraxis schließen. Durch Workshops, Events, praktische Projekte und Trainings bietet MTP Studierenden die Möglichkeit, Marketingenerfahrung zu sammeln. Der Verein wurde 1981 gegründet, hat deutschlandweit 3.600 Mitglieder in 19 Städten und ist somit das größte generationenübergreifende Netzwerk aus Studierenden, Professionals und Alumni. Link: www.mtp.org/stuttgart, E-Mail: stuttgart@mtp.org

Mahngebühr

Werden Medien in der Bibliothek zu spät abgegeben, muss mit der HdMCard eine Mahngebühr bezahlt werden.

Mailverteiler

Jede Semesterstufe hat einen eigenen Mailverteiler, dessen E-Mail-Adresse sich aus dem dreistelligen Studiengangskürzel, der Abkürzung „_sem“ und der Semesterstufe zusammensetzt.

Link: intranet.hdm-stuttgart.de/studierende/service/it

MakerSpace

Der MakerSpace ist eine der Bibliothek angegliederte Kreativwerkstatt, die fakultätsübergreifend als Anlaufstelle für innovative Projekte und handwerklich-technische Fragen zur Verfügung steht. Die Räume des MakerSpace befinden sich im Pavillon. Ansprechperson und Werkstattleiter ist Markus Meider, E-Mail: makerspace@hdm-stuttgart.de.

Master

Der akademische Abschlussgrad eines Aufbaustudiengangs kann erworben werden, wenn bereits ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss vorliegt, etwa ein Bachelor.

Masterthesis

Die Abschlussarbeit in einem Aufbaustudiengang wird innerhalb einer vorgegebenen Frist erstellt und zeigt, dass der Studierende in der Lage ist, eine Problemstellung selbstständig und wissenschaftlichen Ansprüchen genügend erfolgreich zu bearbeiten.

MediaNight

Am letzten Donnerstag in der Vorlesungszeit zeigen die Studierenden fast aller HdM-Studiengänge ab 18 Uhr ihre Projekt- und Semesterarbeiten. Link: hdm-stuttgart.de/medianight

Mensa

Auf dem Campus gibt es die Mensa Stuttgart-Vaihingen (Pfaffenwaldring 45) sowie drei Cafeterien (Pfaffenwaldring 7 - 9, 45 und 55). Essen wird in allen Mensen montags bis freitags von 11:15 – 14:15 Uhr ausgegeben.

Der aktuelle Mensaplan steht unter: studierendenwerk-stuttgart.de/essen/speiseplan/

Merchandising

siehe HdM-Shop

Mikrowellen

Im Hauptgebäude (N10), im Foyer (N8), im Foyer (N10a) und im Modulbau 2 (EG) stehen Mikrowellen für die Essenszubereitung zur Verfügung.

Modul

Ein Modul ist eine mit Leistungspunkten versehene, abprüfbare Studieneinheit, die sich aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen zusammensetzt und Stoffgebiete thematisch zusammenfasst. Ein Modul kann ein Semester dauern, sich aber auch über mehrere Semester erstrecken.

Modulbauten

Zwischen dem Hochschulgebäude N8 und den Wohnheimen befinden sich drei Modulbauten. Dort sind Hörsäle oder das VS-Büro untergebracht. Auch das Studienbüro, die Prüfungsverwaltung, das Sprachenzentrum, die Hochschulkommunikation und die Finanz- sowie die Personalabteilung sind dort zu finden.

Moodle

E-Learning-Angebote der HdM werden über die Lernplattform Moodle bereitgestellt. In einem Moodle-Kurs können Dozierende Lehrmaterialien und Informationen bereitstellen, Online-Aufgaben hinterlegen oder Diskussionen (zum Beispiel in einem Forum) anregen. Mit dem HdM-Account können sich Studierende einloggen. Zu Semesterbeginn finden meist Einführungsveranstaltungen statt.

Link: moodle.hdm-stuttgart.de

N Neu in Stuttgart

Das Stadtmagazin LIFT veröffentlicht zum Semesterbeginn das kostenlose Magazin „LIFT Uni-Tipp“ mit zahlreichen Infos, die besonders für Zugezogene interessant sind (www.lift-online.de). Auch das Magazin Prinz bietet Termine und Tipps zu verschiedenen kulturellen Veranstaltungen (www.prinz.de/stuttgart). Kultur-Fans hilft der Museums- und Ausstellungsführer für Baden-Württemberg (www.landesstelle.de). Mit dem Studierendenausweis ist der Eintritt in Museen ermäßigt. Auch Kino- oder Theaterbesuche und Zeitungs-Abos sind günstiger. Weitere Infos und Tipps zum Sparen gibt es auch unter: <http://studentenrabatt.com> oder www.unideal.de

NC, Numerus Clausus

Unter NC versteht man die Einschränkung der Zulassung zu einem Studium an Hochschulen. Ausschlaggebend für die Zulassung ist an der HdM die Verfahrensnote, die sich aus der Abschlussnote zuzüglich eines eventuellen Bonus für Berufsausbildungen ergibt. Ein fester NC existiert an der HdM nicht. Lediglich die Zahl der Studienplätze steht fest. Sie werden an die Bewerber vergeben, die die besten Verfahrensnoten erreicht haben.

Notenbekanntgabe

Die Noten werden elektronisch bekanntgegeben und können über die entsprechende SB-Funktion abgerufen werden (siehe „SB-Funktionen“).

O Öffnungszeiten der HdM

Öffentlichkeit/alle: Montag – Freitag 07:00 – 19:00 Uhr, Samstag 8:00 Uhr – 16:00 Uhr. Für HdM-Angehörige zusätzlich am Samstag und am Sonntag von 8:00 Uhr – 24:00 Uhr.

Link: hdm-stuttgart.de/oeffnungszeiten

Ökumenisches Zentrum (ÖZ)

Das ÖZ ist eine Einrichtung der evangelischen und katholischen Kirche für alle Studierenden und Lehrenden der Stuttgarter Hochschulen. Das Haus hat ein Café mit fair gehandelten Produkten und ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm. An den Wochenenden steht das Haus auch für private Initiativen zur Verfügung.

Adresse: Allmandring 6, bei den Fußgängerbrücken.

Link: oekumenisches-zentrum.de

Partnerhochschulen

Die HdM pflegt zahlreiche Kontakte zu ausländischen Hochschulen. Eine aktuelle Liste der Partnerhochschulen und verfügbaren Austauschplätze steht im Internet: hdm-stuttgart.de/hochschule/profil/partnerhochschulen

Pavillon

Der Pavillon ist ein eigenständiges Gebäude der HdM und befindet sich zwischen den HdM-Gebäuden N10 und N10a. Hier befinden sich u. a. der HdM-Makerspace, das IAF, die Sandbox des Gründerzentrums, Projekträume und die Poststelle.

PC-Pool

Der PC-Pool, Raum 108 (N10), ist durchgehend geöffnet, auch am Wochenende. Informationen und Benutzerordnung: intranet.hdm-stuttgart.de/studierende/service/it

Persönlicher Stundenplan

Auf der Webseite der HdM können Studierende ihren aktuellen persönlichen Stundenplan aus dem Angebot an Lehrveranstaltungen zusammenstellen. Der Zugang zum Stundenplan erfolgt mit dem Hochschul-Account. Über den persönlichen Stundenplan erhalten Studierende unter anderem Benachrichtigungen zu Stundenplan-Änderungen oder Zugriff auf Vorlesungsskripte.

Link: hdm-stuttgart.de/stundenplan

Postfächer

Die Postfächer sind aktuell im Pavillon, Raum P05 (N10), zu finden.

Praktikantenamt

Um das Zentrale Praktikantenamt kümmert sich Prof. Dr. Detlef Hartmann, Raum 189 (N10). Außerdem gibt es in jedem Studiengang eine Praktikantenamtsleitung als Anlaufstelle.

Praktikumsbericht

Über das Praxissemester muss ein Bericht geschrieben werden. Genaueres erklären die Praktikantenamtsleiter. Entsprechende Merkblätter stehen im Intranet.

Link: intranet.hdm-stuttgart.de/intranet_formulare/studierende/praktika

Praktikumsdatenbank

Hier erfahren Studierende, wo Kommilitoninnen und Kommilitonen ihr Praktikum gemacht haben.

Link: intranet.hdm-stuttgart.de/praktikum

Praktisches Studiensemester / Praxissemester

Ansprechpersonen sind die Praktikantenamtleitungen der jeweiligen Studiengänge (N10) oder das Zentrale Praktikantenamt I 120 (N8). Anlaufstelle für Auslandsemester ist das Akademische Auslandsamt, Raum 123/124/125 (N10). Mehr über Stipendien kann man dort ebenfalls erfahren.

Link: intranet.hdm-stuttgart.de/intranet_formulare/studierende/praktika

Presse- und Zeitungsangebot

Das digitale Presseangebot der Bibliothek steht allen HdM-Angehörigen frei zur Verfügung. Zugegriffen werden kann auf das Wiso-Portal mit über 180 nationalen und internationalen Tageszeitungen, das SZ-Library Archiv mit Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten. Im Pressreader Portal sind weitere 7.000 internationale, nationale und regionale Tageszeitungen sowie Magazine zu finden, aus 120 Ländern und in 60 Sprachen.

Production Space

Der Production Space umfasst die verschiedenen Druckmaschinen und Werkstätten der Fakultät Druck und Medien. Hier gibt es einen Überblick über die Produktionsmöglichkeiten der HdM von der Datenaufbereitung übers Drucken bis hin zur Weiterverarbeitung. Manche Produktionsverfahren können selbstständig durchgeführt werden, bei anderen ist Unterstützung gefragt.

Mehr Informationen unter: hdm-stuttgart.de/productionspace

Projekte

Studierende können immer wieder eigene Projekte an der HdM auf die Beine stellen. Informationen stellen Studierende aus höheren Semestern, Professoren oder die VS zur Verfügung.

Promotion

Das Prüfungsverfahren zur Erlangung des Doktorgrades besteht aus einer schriftlichen Arbeit (Dissertation) und einer mündlichen Prüfung (Rigorosum) oder einem wissenschaftlichen Gespräch (Disputation). Sie befähigt zu eigenständiger Forschung an einer wissenschaftlichen Hochschule oder einer vergleichbaren Einrichtung. Ansprechperson für Interessierte ist Barbara Teutsch, E-Mail: teutsch@hdm-stuttgart.de.

Prorektor / Prorektorin

Prorektoren und Prorektorinnen sind Mitglieder des Rektorats mit jeweils eigenem Geschäftsbereich. Prorektorin für Hochschulkommunikation ist Prof. Dr. Katrin Hassenstein, Prorektor für Lehre und Qualitätsmanagement ist Prof. Dr. Mathias Hinkelmann, Prorektor für Innovation ist Prof. Dr. Nils Högsdal.

Prüfungen/Prüfungsleistungen

Studierende müssen sich für alle Prüfungsleistungen online anmelden. Die Anmeldefristen werden per Aushang und E-Mail bekannt gegeben. Bis zwei Wochen vor Ende der Vorlesungszeit kann unter bestimmten Voraussetzungen von Prüfungen zurücktreten werden. Dies erfolgt schriftlich in der Prüfungsverwaltung. Sollte eine Prüfung aus gesundheitlichen Gründen nicht angetreten werden können, muss spätestens am zweiten Werktag nach dem Prüfungstermin ein ärztliches Attest zusammen mit dem Formular „Krankmeldung“ vorliegen. Achtung: eine AU-Bescheinigung (gelber Zettel) reicht nicht aus.

Prüfungsplanung

Dies übernimmt die Prüfungsverwaltung.

Raum der Stille

Das sogenannte „Weiße Ei“ im 3. Stock des Hauptgebäudes (Raum 317, N10) steht vorübergehend als Raum der Stille zur Verfügung. Der Raum versteht sich als weltanschaulich neutraler Ort und ist offen für alle, unabhängig von religiösem, kulturellem oder persönlichem Hintergrund. Er ist ohne Reservierung zugänglich.

Rektor

Der Rektor vertritt die Hochschule und ist Vorsitzender des Rektorats wie auch des Senats. Er übt das Hausrecht aus. Amtierender Rektor ist Prof. Dr. Alexander W. Roos. Am 03.11.2025 übernimmt Prof. Dr. Boris Alexander Kühnle seine Nachfolge.

Rektorat

Das Rektorat ist die Hochschulleitung und setzt sich zusammen aus dem Rektor, der Kanzlerin sowie den Prorektoren und Prorektorinnen. Der Rektor ist Vorsitzender des Rektorats

Rückmeldung

Wer an der HdM weiter studieren will, muss sich rechtzeitig zurückmelden, bis zum 1. Februar bzw. zum 1. August. Rückmelden kann man sich über die SB-Funktionen. Link: hdm-stuttgart.de/sb

SB-Funktionen

Über die Selbstbedienungsfunktionen können beispielsweise die Immatrikulationsbescheinigung ausgedruckt, Noten eingesehen werden und vieles mehr. Link: hdm-stuttgart.de/sb

Schließfächer

Schließfächer befinden sich im Untergeschoss und im EG in der Nobelstraße 10 sowie in der Nobelstraße 8. Sie können gegen ein Schlüsselpfand von der VS gemietet werden: VS-Büro, Raum M 001 (N10). Auch in der Lernwelt (Raum 016e, N10) stehen Schließfächer zur Verfügung (ohne Pfand, mit Code).

SELMA

SELMA ist der Name des SAP-basierten Student Lifecycle Management Systems, das die HdM gemeinsam mit der Hochschule Aalen, der HfWU Nürtingen-Geislingen und der TH Ulm einführt. Projektstart war im Januar 2021. SELMA wird das führende System für alle studienrelevanten Verwaltungsprozesse an der HdM. Studienportal für Studierende: <https://selma.hdm-stuttgart.de>
Weiterführende Informationen zum Projekt: intranet.hdm-stuttgart.de/organisation/digitalisierung/selma4us

Semester

Ein Studienhalbjahr an einer Hochschule wird als Semester bezeichnet. An der HdM beginnen die Vorlesungen im Sommersemester (SS) im März, im Wintersemester (WS) im Oktober. In der Verwaltung laufen das SS vom 1. März bis zum 31. August und das WS vom 1. September bis zum 28. bzw. 29. Februar.

Semesterbeitrag

Er setzt sich aus dem Verwaltungskostenbeitrag von 80 Euro, dem Beitrag für das Studierendenwerk von 96,50 Euro und 15 Euro für die VS zusammen. Insgesamt belaufen sich die Gebühren für ein Semester auf 191,50 Euro. Sie werden bei der Immatrikulation beziehungsweise bei der Rückmeldung für jedes Semester fällig. Bezahlt werden kann online über die SB-Funktion der HdM. Mit der Erteilung des Lastschriftauftrages erfolgt nach zwei bis drei Arbeitstagen die Rückmeldung, so dass die neue Immatrikulationsbescheinigung ausgedruckt werden kann.

Link: hdm-stuttgart.de/sb

Semesterwochenstunde (SWS)

Das ist die Einheit für Unterrichtsstunden. Eine SWS dauert 45 Minuten.

Senat

Der Senat ist neben dem Hochschulrat das höchste Gremium der HdM. Dieser entscheidet etwa über die Berufung von Professoren, die Einrichtung oder Änderung von Studiengängen, den Erlass oder die Änderungen von Satzungen und Ordnungen (zum Beispiel die Studien- und Prüfungsordnung, die Zulassungs- und Immatrikulationssatzung). Dem Senat gehören der Rektor, die Kanzlerin, die Gleichstellungsbeauftragte sowie die gewählten Professorinnen und Professoren, Mitarbeitenden und Studierenden an. Der Rektor ist der Vorsitzende des Senats.

Shibboleth

Mit dem Authentifizierungssystem Shibboleth bietet die HdM-Bibliothek den Zugriff auf ihre digitalen Angebote (E-Books, E-Journals, Datenbanken etc.) von außerhalb der Hochschule. Dazu müssen Sie sich lediglich mit Ihrem HdM-Account, den Sie z. B. auch für HdM-Webmail oder Eduroam verwenden, authentifizieren.

Siebzehnfünfundvierig

Zu verschiedenen Medienthemen finden in jedem Semester Ringvorlesungen an der HdM statt, unter dem Label „Siebzehnfünfundvierzig“. Dies bezieht sich auf die Uhrzeit, denn in der Regel finden diese mittwochs um 17:45 Uhr statt. Die konkreten Termine stehen im Terminkalender der Hochschule auf der HdM-Website. Auf Plakaten und den Infoscreens werden die Veranstaltungen ebenfalls angekündigt. Kontakt: Prof. Dr. Katrin Hassenstein, Prorektorin für Hochschulkommunikation und -marketing, E-Mail: hassenstein@hdm-stuttgart.de

Sozialberatung

Das Studierendenwerk bietet eine Sozialberatung an. Link: www.studierendenwerk-stuttgart.de/beratung/sozialberatung/

Spaziergänge auf dem Campus

Rund um die HdM gibt es auch einige Wege, um bei einem Spaziergang den Kopf wieder freizubekommen. Muss es schnell gehen, kann hier einmal um das sogenannte „Ufo“ geschlendert werden – auf einem ovalen Rundweg zwischen HdM und Allmandring. Für längere Pausen bietet sich ein Spaziergang zum Bärensee und dem daran angrenzenden Bärenschlössle an oder in Richtung Büsnau zum Katzenbachsee.

Sport / Hochschulsport

Im Rahmen des Hochschulsports können Studierende günstig an vielen attraktiven Kursen teilnehmen. Nähere Infos und Anmeldung unter: www.hochschulsport.uni-stuttgart.de.

Sprachenzentrum

Das Sprachenzentrum ist die Anlaufstelle für das Sprachenlernen an der HdM. Es bietet Sprachlernangebote für Studierende, Mitarbeitende sowie internationale Studienbewerber an. Für jede mit Erfolg besuchte Lehrveranstaltung wird ein benoteter Leistungsnachweis ausgestellt und das erreichte Niveau nach GER in einem Zertifikat festgehalten.

Link: hdm-stuttgart.de/sprachenzentrum

Starplan

Starplan ist das Stundenplan-System der HdM. Hier können Studierende Veranstaltungen herausuchen, ihren Stundenplan erstellen und diesen mit der HdM-Datenbank unter anderem für die Nachrichtenfunktion, das Skriptearchiv und die Lehrevaluation synchronisieren (siehe auch „Persönlicher Stundenplan“).

Startup-Center

Das Startup-Center in der Nobelstraße 5 ist die erste Station für Studierende mit einer Geschäftsidee oder dem Wunsch, sich selbstständig zu machen. Hier werden sie umfassend betreut und finanziell unterstützt. Siehe auch Kapitel „Zentrale Anlaufstellen“.

Stipendien

Infos zu Fördermöglichkeiten für einen Auslandsaufenthalt gibt es beim Akademischen Auslandsamt. Für die Förderung des Studiums gibt es auch einige Stiftungen. Siehe Kapitel „Service für Studierende“.

StudyBuddy

StudyBuddy ist ein Moodle-Kurs für alle Studierenden der HdM. Gerade für Erstsemester ist er ein ideales Nachschlagewerk, denn hier finden Studierende alles, was sie rund um das Studium und den Alltag an der HdM wissen müssen. Es gibt Tipps zur Studienorganisation, hilfreiche Lernmaterialien und praktische Templates. Link: moodle.hdm-stuttgart.de/course/view.php?id=6796

Studentengemeinden

- › Evangelische Studentengemeinde ESG in der Fritz-Elsas-Straße 44 (Eingang Hohe Straße), 70174 Stuttgart, Telefon: 0711 291348). Link: www.esg-stuttgart.de
- › Katholische Hochschulgemeinde KHG in der Hospitalstraße 26, 70174 Stuttgart, Telefon: 0711 2263140). Link: www.khg-stuttgart.de
- › Ökumenisches Zentrum ÖZ im Allmandring 6, 70569 Stuttgart, Telefon: 0711 6870 6800. Link: www.oekumenisches-zentrum.de

Studierendenwerk

Studierendenwerk Stuttgart, Rosenbergstraße 18, 70174 Stuttgart
Link: www.studierendenwerk-stuttgart.de

Studierendenwohnheime

Das Studierendenwerk unterhält über 30 Wohnanlagen, überwiegend in der Nähe der Hochschulen. Weitere Infos im Heft „Studieren in Stuttgart und Umgebung“ des Studierendenwerks Stuttgart oder im Internet. Dort gibt es auch die Antragsformulare.
Link: www.studierendenwerk-stuttgart.de/wohnen

Studienberatung

Die zentrale Studienberatung der HdM berät Studieninteressierte sowie Studierende bei Orientierungs- und Entscheidungsfragen vor und während des Studiums, etwa zur Studienfachwahl, zu den Anforderungen eines Studiums, zum Studienfachwechsel oder zu Alternativen zum Studium. E-Mail: studienberatung@hdm-stuttgart.de, Telefon: 0711 8923 2731.
Link: hdm-stuttgart.de/studienberatung

Studienbüro

Das Studienbüro befindet sich im Modulbau M 060 (N10). Es ist die Anlaufstelle für alle organisatorischen Fragen rund ums Studium mit Ausnahme von Prüfungsangelegenheiten oder Studienberatung. Hier wird die Studienakte jedes Studierenden aufbewahrt.
Link: intranet.hdm-stuttgart.de/studierende/studium/studienbuero

Studiendekan / Studiendekanin

Der Studiendekan oder die Studiendekanin ist der oder die Vorsitzende einer Studienkommission. Er oder sie ist die Anlaufstelle für Beschwerden, die den Studien- und Prüfungsbetrieb betreffen.

Studiengangswechsel

Will ein Studierender seinen Studiengang wechseln oder sich für ein höheres Fachsemester bewerben, nimmt er oder sie am normalen Auswahlverfahren teil. HdM-Studierende werden nicht bevorzugt. Weitere Infos im Studienbüro, Raum M 060 (N10).

Studiengebühren

Internationale Studierende, die nur zum Zwecke des Studiums von außerhalb der EU nach Baden-Württemberg einreisen, müssen einen Eigenbeitrag von 1.500 Euro pro Semester für ihr Studium zahlen. Die Gebührenpflicht gilt nicht für Studierwillige, gleich welcher Nation, die in Deutschland ihre Hochschulzugangsberechtigung erworben haben oder einen so genannten gefestigten Inlandsbezug aufweisen. Ebenfalls ausgenommen sind Asylsuchende, die entweder schon anerkannt sind oder bei denen die Anerkennung aufgrund der jeweiligen Herkunftsländer mit hohem Grad wahrscheinlich ist. Für das Zweitstudium werden 650 Euro je Semester erhoben. Das Erststudium, einschließlich eines Bachelor- und eines Masterabschlusses, bleibt gebührenfrei.

Studien- und Prüfungsordnung (SPO)

Die SPO ist die „Bibel“ für das Studium an der HdM. In der SPO stehen alle Pflichten und Rechte, die Studierende während des Studiums haben. Sie ist unterteilt in zwei Teile; A: Allgemeiner Teil, B: Besonderer Teil (studiengangsspezifisch). Bei Fragen zur SPO hilft die Prüfungsverwaltung weiter.
Link: hdm-stuttgart.de/spo

Studierendenvertretung

siehe Verfasste Studierendenschaft (VS)

Technikpool

siehe Geräteverleih

Termine

Die wichtigsten Termine für das Studium stehen im Studienführer und auf der HdM-Webseite: hdm-stuttgart.de/hochschule/aktuelles/terminkalender. Interne Termine wie Fristen sind im Intranet aufgelistet unter: intranet.hdm-stuttgart.de/terminkalender. Weitere Quellen: Schwarze Bretter oder vs-hdm.de.

Testatkarten für Blockveranstaltungen

Testatkarten gibt es in den Fakultätssekretariaten.
Link: intranet.hdm-stuttgart.de/intranet_formulare/studierende/praktika

Tutoren / Tutorinnen

Studierende sind in jeder Fakultät oder den technischen Abteilungen auch als Tutoren immer wieder herzlich willkommen als Helfer und Ansprechpersonen für ihre Kommilitonen. Bei diesen Tätigkeiten

sammeln Studierende Erfahrungen, knüpfen wichtige Kontakte und verdienen vielleicht etwas dazu. Interessierte können sich bei den jeweiligen Abteilungen oder der VS melden.

U Ufo

Der inoffizielle Name für die Wiese in der Campus-Mitte, um die ein ovaler Rundweg zwischen der HdM und dem Allmandring führt

Unitheke

Campusbar am Allmandring 17

Urlaubssemester

Bis zu zwei Semester können als Urlaubssemester genutzt werden, für ein Auslandsstudium oder Praktika oder aus sonstigen wichtigen Gründen. Diese Urlaubssemester müssen fristgerecht (siehe intranet.hdm-stuttgart.de/terminkalender) über das Studienportal unter <https://selma.hdm-stuttgart.de> beantragt werden. Während der Beurlaubung dürfen grundsätzlich keine Leistungen erbracht werden. Auch BAföG gibt es nicht. Bei Krankheit, Pflege von Verwandten, Kinderbetreuung oder Schwangerschaft gelten abweichende Regeln.

V Verfahrensnote

Die Verfahrensnote basiert auf der Durchschnittsnote der Hochschulzugangsberechtigung und einem eventuellen Bonus für anrechenbare und förderliche Berufsausbildungen, Gutachten oder Projektarbeiten. Siehe NC (Numerus Clausus).

Verfasste Studierendenschaft (VS)

In der VS sind alle Studierenden der HdM automatisch Mitglied. Damit die VS ihren Aufgaben nachkommen kann, verfügt sie über ein eigenes, von der Hochschule unabhängiges Budget. Dafür zahlen alle Studierenden jedes Semester einen kleinen Beitrag. Der Rat der VS ist das zentrale, hochschulweite Gremium der gewählten Studierendenvertretung. Er vertritt die fakultätsübergreifenden Studienangelegenheiten der Studierenden gegenüber der Hochschule und der Öffentlichkeit, und fördert die studentische Zusammenarbeit. Link: vs-hdm.de. Anlaufstelle ist das VS-Büro, Raum M 001 (N10), E-Mail: vs@hdm-stuttgart.de

Vollversammlung

Einmal im Semester findet eine Vollversammlung statt, bei der sich Studierende treffen, um Neuigkeiten auszutauschen. Des Weiteren wird über wichtige Entscheidungen diskutiert und abgestimmt. Die Termine stehen im Internet, im Studienführer und werden per E-Mail bekannt gegeben.

Vorlesungsfreie Zeit

Während dieser Zeit finden keine Vorlesungen statt. Umgangssprachlich wird die Zeit auch „Semesterferien“ genannt. In den ersten drei Wochen nach Ende der Vorlesungen und in der letzten Woche vor Semesterbeginn finden Klausuren statt. „Richtig frei“ ist dazwischen – im Wintersemester etwa von Ende Februar bis Mitte März und im Sommersemester von Ende Juli bis Ende September. In dieser Zeit werden auch Spring-, Summer- oder Winterschools angeboten.

Vorlesungsverzeichnis

Im Studienführer steht der Vorlesungsplan für das erste und zweite Semester. Das komplette Verzeichnis gibt es online. Unter dem Link: intranet.hdm-stuttgart.de/studierende/studium/vorlesungsverzeichnis finden Studierende über eine Suchfunktion alle aktuellen Vorlesungen der HdM und können sich so über EDV-Nr., Dozierende, Umfang und vieles mehr informieren. Link: splan.hdm-stuttgart.de

VS-Initiativen

Die Initiativen der VS bieten ein abwechslungsreiches Angebot für das Studierendenleben. Studierende können dort mitmachen und etwa Veranstaltungen an der HdM im Event-Team organisieren. Aber auch zahlreiche regelmäßige Angebote wollen besucht werden – vom gemütlichen Brettspiel-Abend der Brettspiele-Initiative bis zur Kino-Vorführung der Filmrausch-Initiative. Wer trotz der großen Auswahl nichts Passendes findet, kann selbst eine Initiative gründen. Alle Infos zu den Initiativen auf der VS-Homepage. Link: vs-hdm.de/mitmachen

VS-Rat

Der VS-Rat ist die erste Anlaufstelle für Probleme, Anregungen, Fragen und Ideen von Studierenden. Er besteht aus 30 gewählten Studierenden, die für ihre Mitstudierenden die VS, studentische Gruppen und Services, wie zum Beispiel die Ladestationen, Wasserspender oder Mikrowellen, organisieren.

Wartesemester

So wird die Zeit genannt, die zwischen dem Erlangen der Hochschul- oder Fachhochschulreife und dem Semester liegt, für das ein Bewerber die Zulassung anstrebt, wenn er in dieser Zeit nicht an einer deutschen Hochschule studiert.

Wasserspender

Im UG des Hauptgebäudes (N10), im Foyer (N8), im Foyer (N10a) und im Modulbau 2 (EG) stehen Wasserspender zur Verfügung.

Weißes Ei

Das „Weiße Ei“ befindet sich in der Nobelstraße 10, im 3. Obergeschoss gegenüber von Raum 318.

Weiterbildung

Nach dem Studium ist vor dem Studium: Fragen rund um Weiterbildungsangebote der HdM beantwortet das Weiterbildungszentrum der Hochschule. Dort werden Masterstudiengänge und Kontaktstudienkurse entwickelt, die unabhängig voneinander belegt und nach einer Prüfung mit einem Zertifikat der HdM (ECTS) abgeschlossen werden können. Themenschwerpunkte: Informationstechnologie (IT), digitale Geschäftsmodelle, Kommunikation und Marketing sowie Führungskompetenzen. Link: www.hdm-weiterbildung.de

Wickeltische

Wickeltische befinden sich in allen drei HdM-Gebäuden in den Unisex-Behindertentoiletten: N10 im UG, N10a im Foyer, N8 im 1. OG.

WLAN

Informationen zum HdM-WLAN / Eduroam unter: intranet.hdm-stuttgart.de/services/it/hilfestellung_fuer_endanwender

Wohnen

Siehe Studierendenwerk Stuttgart, Link: <https://www.studierendenwerk-stuttgart.de/wohnen/>

Würfel

Das ist die Bezeichnung für das HdM-Gebäude mit der Hausnummer N10a. Dort befinden sich unter anderem der Newsroom des Studiengangs Crossmedia-Redaktion/Public Relations oder das Weiterbildungszentrum der HdM.

Z Zentraler Prüfungsausschuss (ZPA)

Der ZPA besteht aus dem Prorektor für Lehre, den Vorsitzenden der Prüfungsausschüsse der drei Fakultäten sowie einem Mitglied der Verwaltung. Die Aufgaben des ZPA sind in der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) im allgemeinen Teil geregelt.

Zitronenschnitt

Das ist der inoffizielle Name für das HdM-Gebäude mit der Hausnummer N8. Dort befinden sich unter anderem der Audimax i003 und die HdM-Bibliothek.

Zulassungsbescheid

Studierende, die zu einem Bachelor- oder Masterstudiengang an der HdM zugelassen werden, erhalten entweder über das Portal von hochschulstart.de (DoSV-Verfahren) oder von der HdM selbst eine schriftliche Benachrichtigung.

Zwangsexmatrikulation

Sie tritt ein, wenn sich Studierende nicht zurückgemeldet, den Studienbeitrag nicht bezahlt, eine Prüfungsleistung endgültig nicht bestanden, das Grundstudium nicht in vier Semestern abgeschlossen oder die Studienhöchstdauer überschritten haben.

Zweite Wiederholungsprüfung

In den 7-semesterigen Bachelorstudiengängen können grundsätzlich drei zweite Wiederholungsprüfungen über das gesamte Studium verteilt als „Joker“ genutzt werden. Die zweiten Wiederholungsprüfungen müssen vor der Online-Anmeldewoche mit dem entsprechenden Formular bei der Prüfungsverwaltung angemeldet werden. In den 3-semesterigen Masterstudiengängen gibt es eine mündliche Nachprüfung. Anmeldung wie zweite Wiederholungsprüfungen im Bachelor.

A Anwesenheit in Lehrveranstaltungen
AAA Akademisches Auslandsamt
AV3 Audiovisual Media Creation and Technology/ Master
AM7 Audiovisuelle Medien/ Bachelor

BA Bachelorarbeit
BAföG Bundes-Ausbildungsförderungs-Gesetz
BD7 Bibliothek und digitale Information/ Bachelor

CLD Center for Learning & Development
CP3 Crossmedia Publishing & Management/ Master
CRPR Crossmedia-Redaktion/ Public Relations/ Bachelor
CS3/ CSM Computer Science & Media/ Master

DC7 Deutsch-Chinesischer Studiengang Medien und Technologie/ Bachelor
DD3 Digital Design/ Master
DLa Distance Learning asynchron
DLs Distance Learning synchron
DM7 Digital- und Medienwirtschaft/ Bachelor

ECTS European Credit Transfer System
EN7 Media Entertainment / Bachelor
EP Prüfung mit elektronischem Prüfungssystem

Fak 1 Fakultät Druck und Medien
Fak 2 Fakultät Electronic Media
Fak 3 Fakultät Information und Kommunikation
FakR Fakultätsrat

HA Hausarbeit
HdM Hochschule der Medien
HfSW Hochschulföderation SüdWest
Horads Hochschulradio Stuttgart
HRK Hochschulrektorenkonferenz

IAAI Institute for Applied Artificial Intelligence
IAF Institut für Angewandte Forschung
IDE Institut für Digitale Ethik
ID7 Informationsdesign/ Bachelor
imo Institut für Moderation
IPS Integriertes Praktisches Studiensemester
IP7 Integriertes Produktdesign/ Bachelor

A**B****C****D****E****F****H****I**

K	KL	Klausur
	KMP	Kumulative mehrdimensionale Prüfung
	KSP	Kumulative schriftliche Prüfung
	KS1	Kontaktstudium
L	LA	Laborarbeit
	LHG	Landeshochschulgesetz
	LT	Lerntagebuch
	LÜ	Laborübung
M	MA	Masterarbeit
	ME7	Wirtschaftsingenieurwesen Medien/ Bachelor
	MI7	Medieninformatik/ Bachelor
	MM3	Medienmanagement/ Master
	MMB	Mobile Medien/ Bachelor
	MP	Mündliche Prüfung
	MP7	Mediapublishing/ Bachelor
MR3	Master of Media Research	
N	N5	Nobelstraße 5
	N8	Nobelstraße 8
	N10	Nobelstraße 10
	N10a	Nobelstraße 10a
	N.N.	„nomen nescio“, Name nicht bekannt
O	OM7/ OMM	Online-Medien-Management/ Bachelor
P	PA	Projektarbeit
	P-Block	Pflichtblock
	PD3	Packaging Development Management/ Master
	PF	Portfolio
	PL	Prüfungsleistung
	PP	Praktische Arbeit in Verbindung mit einer Präsentation
	PP7	Print Media and Packaging Technologies/ Bachelor
	PV	Prüfungsvorleistung
PY7	Medien- und Wirtschaftspsychologie/ Bachelor	
R	RE	Referat

Sem	Semester
SM7	Social Media Marketing & Management / Bachelor
SP	Studioproduktion
SPO	Studien- und Prüfungsordnung
SS/ SoSe	Sommersemester
SSB	Stuttgarter Straßenbahnen AG
ST	Studie, Studienarbeit
SWS	Semesterwochenstunden
SZ	Sprachenzentrum
T	Testat
TEA	Theoretisch-empirische Arbeit
TT7	Technisches Produktmanagement – Technisches Design/ Bachelor
TZ	Transferzentrum
UK3	Unternehmenskommunikation/ Master
VESPA	Verbund für Sprachenangelegenheiten
VS	Verfasste Studierendenschaft
VT7	Verpackungstechnik/ Bachelor
VV	Vollversammlung
VVS	Verkehrsverbund Stuttgart
WBZ	Weiterbildungszentrum
WI3	Wirtschaftsinformatik/ Master
WI7	Wirtschaftsinformatik und digitale Medien/ Bachelor
WP-Block	Wahlpflichtblock
WS/ WiSe	Wintersemester
WM7	Werbung und Marktkommunikation/ Bachelor
Z-Fach	Zusatzfach
Z-Modul	Zusatzmodul
ZBS	Zentrale Studienberatung
ZPA	Zentraler Prüfungsausschuss

S**T****U****V****W****Z**



© Stuttgart-Marketing GmbH, Werner Dieterich

STUDIENSTANDORT STUTTGART

Hoch über dem Talkessel und am Rande der Stadt Stuttgart hat die Hochschule der Medien (HdM) ihren Standort, mitten auf dem Stuttgarter Universitätsgelände im Stadtteil Vaihingen. In der direkten Nachbarschaft liegen die Mensa, Wohnheime und zahlreiche Forschungseinrichtungen – nur vier S-Bahn-Stationen vom Stadtzentrum entfernt.

Als Landeshauptstadt hat Stuttgart einiges zu bieten und ist ein attraktiver Ort zum Leben und Studieren: erholsame Parks, hervorragende Bibliotheken, ausgezeichnete Cafés und Clubs und noch vieles mehr. Knapp 60.000 junge Menschen studieren an den Hochschulen der Schwabenmetropole. Zahlreiche lokal ansässige Unternehmen und Einrichtungen bieten attraktive Praktikumsmöglichkeiten oder Arbeitsplätze in der Industrie, im Dienstleistungs- und im Mediensektor: Mercedes-Benz, Porsche, Bosch, Klett, Mairdumont, der SWR oder die Motor-Presse Stuttgart und die Südwestdeutsche Medien Holding. Außerdem gibt es ein breites Kulturangebot: Neben der Staatsgalerie, dem Staatstheater – mit Schauspiel, Ballett und Oper – und dem Kunstmuseum sowie zahlreichen Kinos, ist die Stadt auch für ihre Musikszene bekannt. Namen wie Max Herre, Cro oder die Fantastischen Vier sind mit Stuttgart verbunden. Jährlich finden in der Stadt renommierte Festivals wie das Internationale Trickfilm-Festival, die Jazzopen oder das Sommerfestival der Kulturen statt. Nicht zu vergessen auch das Frühlingsfest, der Cannstatter Wasen, das Weindorf oder der Weihnachtsmarkt.

Zu den Aushängeschildern der Stadt zählen neben dem Fernsehturm auch der Zoo Wilhelma, das Alte Schloss, das Stadtpalais, die Automuseen oder die Weißenhofsiedlung. Stuttgarts Lage im Neckartal, umgeben von Weinbergen, die Nähe zur Schwäbischen Alb und zum Bodensee bieten ein attraktives Outdoor-Freizeitangebot – im Sommer wie im Winter. Die umliegenden Städte, wie zum Beispiel Esslingen, Ludwigsburg oder Tübingen, sind auf jeden Fall einen Ausflug wert. Stuttgart-Vaihingen ist der flächengrößte Stadtbezirk in Stuttgart – und ein beliebter Wohnort. Hier gibt es gute Anschlüsse an öffentliche Verkehrsmittel, an Bundesstraßen, Autobahnen und den Flughafen Stuttgart.

LINKSAMMLUNG

www.stuttgart.de

Die offizielle Webseite der Stadt Stuttgart. Hier finden sich Informationen zu allen öffentlichen Einrichtungen der Stadt, der lokalen Wirtschaft, Sport sowie zu jährlichen Festivals und Kultur-Highlights.

www.prinz.de/stuttgart, www.lift-online.de

Prinz Stuttgart und Lift, die beiden Stadtmagazine, geben zuverlässig Auskunft über Kunst- und Kulturveranstaltungen, das Nachtleben und die gastronomischen Angebote.

www.geheimtippstuttgart.de

Veranstaltungen, Ausflugsinspirationen und Insider-Tipps rund um Stuttgart.

Instagram Sammlung

@stuttgarter.meme, @stuttgarttourismus, @kesselgeschichten, @geheimtippstuttgart, @stadt-kindstuttgart

www.stuttgarter-zeitung.de, www.stuttgarter-nachrichten.de

News aus Stuttgart, Baden-Württemberg und der Welt gibt es von den Tageszeitungen „Stuttgarter Zeitung“ und „Stuttgarter Nachrichten“. Beide Blätter bieten eine kostenlose App für mobile Endgeräte.

www.stadtkind-stuttgart.de

Die Kolumne Stadtkind stellt vor, was los ist in der Stadt.

kessel.tv

Hier bloggen junge Stuttgarter Lokalpatrioten über ihre Stadt im Kessel. Authentisch, aktuell und mit einem Augenzwinkern bieten sie News zu Partys und allem, was das junge Stuttgart interessiert.

stuggi.tv

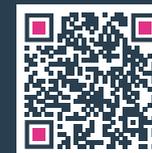
Ein Onlinesender von jungen Leuten über Stuttgart und die Region. Wöchentlich werden unterschiedlichste Sendungen produziert, im Team befinden sich auch einige HdM-Studenten.



WEIL RAKETE UND GLÜHBIRNE ALLE KÖNNEN!

WIR SIND FÜR EUCH DA, WENN ES UM DAS THEMA GRÜNDUNG GEHT!

GRÜNDUNGSBERATUNG | SEMINARE | GRÜNDUNGSFÖRDERUNG | NETWORKING



B	Prof. Dr. Wolfgang Becker	1990 – 2003	Druck und Medien
	Prof. Dr. Hertha Berner	1996 – 2016	Druck und Medien
	Prof. Maria Biener	1984 – 2004	Information und Kommunikation
	Prof. Askan Blum	1992 – 2006	Information und Kommunikation
	Prof. Dr. Ingo Büren	2000 – 2011	Druck und Medien
C	Prof. Dr. Gudrun Calov	1980 – 2004	Information und Kommunikation
	Prof. Dr. Rafael Capurro	1987 – 2009	Information und Kommunikation
	Prof. Dr. Eckart Conze	1996 – 2016	Druck und Medien
	Prof. Rolf Coulanges-Müller	2001 – 2010	Electronic Media
F	Prof. Rolf Fischer	1985 – 2015	Druck und Medien
	Prof. Dr. Matthias Franz	1992 – 2025	Druck und Medien
	Prof. Dr. Mike Friedrichsen	1999 – 2024	Information und Kommunikation
	Prof. Dr. Wolfgang Fuchs	1995 – 2020	Electronic Media
G	Prof. Dr. Arabinda Ghosh	1992 – 2016	Druck und Medien
	Prof. Dr. Martin Gläser	1996 – 2010	Electronic Media
	Prof. Dr. Martin Götz	2006 – 2018	Information und Kommunikation
	Prof. Dr. Helmut Graebe	1988 – 2018	Electronic Media
H	Prof. Axel Hartz	1994 – 2021	Electronic Media
	Prof. Markus Hennies	2004 – 2025	Information und Kommunikation
	Prof. Wolfram Henning	2001 – 2005	Information und Kommunikation
	Prof. Jens-Helge Hergesell	1997 – 2022	Electronic Media
	Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck	1998 – 2019	Druck und Medien
	Prof. Dr. Gunter Hübner	1999 – 2024	Druck und Medien
	Prof. Bernhard Hütter	1990 – 2018	Information und Kommunikation
Prof. Ulrich Ernst Huse	2003 – 2021	Druck und Medien	
I	Prof. Heiner Ipsen	1989 – 2007	Druck und Medien
J	Prof. Dr. Uwe Jäger	1997 – 2025	Druck und Medien
	Prof. Agnes Jülkenbeck	2001 – 2004	Information und Kommunikation
K	Prof. Dr. Thomas Keppler	1990 – 2025	Electronic Media
	Prof. Roland Kiefer	1999 – 2025	Druck und Medien
	Prof. Elke Knittel	2004 – 2023	Information und Kommunikation
	Prof. Dr. Andreas Koch	2007 – 2025	Electronic Media
	Prof. Walter Kriha	2002 – 2023	Druck und Medien

Prof. Susanne Krüger	1989 – 2016	Information und Kommunikation	
Prof. Dr. Thomas Kuchenbuch-Henneberg	1983 – 2005	Electronic Media	
Prof. Dr. Gerhard Kuhlemann	1974 – 2005	Information und Kommunikation	
Prof. Rainer Lärer	2003 – 2013	Druck und Medien	L
Prof. Dr. Stephen Lowry	2000 – 2018	Electronic Media	
Prof. Dr. Roland Mangold	2004 – 2021	Information und Kommunikation	M
Prof. Stuart Marlow	2000 – 2019	Electronic Media	
Prof. Bernd-Jürgen Matt	1995 – 2014	Druck und Medien	
Prof. Susanne Mayer	1993 – 2018	Electronic Media	
Prof. Karl-Heinrich Meyer	1993 – 2008	Druck und Medien	
Prof. Dr. Wilfried Mödinger	2001 – 2022	Electronic Media	
Prof. Dr. Michael Müller	2010 – 2024	Electronic Media	
Prof. Dr. Manfred Nagl	2001 – 2006	Information und Kommunikation	N
Prof. Dr. Christa Neß	2001 – 2021	Druck und Medien	
Prof. Dr. Rainer Nestler	1995 – 2008	Druck und Medien	
Prof. Holger Nohr	1998 – 2023	Information und Kommunikation	
Prof. Margarete Payer	1980 – 2007	Information und Kommunikation	P
Prof. Dr. Ursula Probst	2003 – 2021	Druck und Medien	
Prof. Dr. Christian Rathke	2000 – 2018	Information und Kommunikation	R
Prof. Dr. Wolf-Fritz Riekert	1998 – 2013	Information und Kommunikation	
Prof. Axel Ritz	1978 – 2010	Druck und Medien	
Prof. Dr. Franco Rota	1996 – 2022	Electronic Media	
Prof. Hans-Heinrich Ruta	1993 – 2014	Druck und Medien	
Prof. Klaus Sailer	1981 – 2008	Information und Kommunikation	S
Prof. Dr. Sybille Schmid	1993 – 2021	Electronic Media	
Prof. Uwe Schulz	1997 – 2021	Electronic Media	
Prof. Dr. Gerhard Schumm	1998 – 2023	Druck und Medien	
Prof. Dr. Constanze Sigler	2010 – 2020	Information und Kommunikation	
Prof. Ingeborg Simon	1987 – 2015	Information und Kommunikation	
Prof. Susanne Speck	1997 – 2018	Information und Kommunikation	
Prof. Dr. Richard Stang	2006 – 2024	Information und Kommunikation	
Prof. Dr. Erich Steiner	1994 – 2014	Druck und Medien	
Prof. Dr. Frank Thissen	1997 – 2025	Information und Kommunikation	T
Prof. Edgar Tritschler	2002 – 2012	Electronic Media	

V Prof. Dr. Peter Vodosek
Prof. Dr. Wolfgang von Keitz

1969 – 2004
1988 – 2012

Information und Kommunikation
Electronic Media

W Prof. Dr. Volker Wehdeking
Prof. Dr. Heinrich Witting
Prof. Eberhard Wüst

1984 – 2007
2007 – 2021
1973 – 2004

Information und Kommunikation
Druck und Medien
Druck und Medien



Hochschule der Medien

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 10

Telefax 0711 8923 11

www.hdm-stuttgart.de

Gesamtkoordination

Kerstin Lauer, Jörg Rohrbacher

Vorlesungsplanung / Aufbereitung Stundenplandaten

Büra Özkan, Florian Fahrbach

Satz

Jörg Rohrbacher

Anzeigen

Kerstin Lauer, Tabea Wassermann

Cover

Milena Starcenko

Fotos

Joel Micah Miller, Lovis Pangratz, Mitra Schmidt, Julian Ullrich, Stuttgart-Marketing GmbH, Werner Dieterich

Druck- und Druckverarbeitung

Offizin Scheufele, Stuttgart

Der Studienführer ist im Studienbüro, Raum M 060 (N10) erhältlich. Hochschulangehörige können ihn im Intranet bestellen: https://intranet.hdm-stuttgart.de/studierende/studium/bestellung_studienfuehrer





ARBEIT anders LEBEN

Für alle Studierenden, die noch Scheine brauchen

Du verdienst ein faires Gehalt und ein tolles Team:
als Warenverräumer (w/m/d) in Deinem dm-Markt



Mehr Informationen unter:
dm-jobs.de/hdm25

Wir freuen uns auf Dich.

