

Boni-Tabellen der Bachelorstudiengänge der HdM

Erläuterungen zur Boni-Vergabe und den Tabellen:

Die Hochschule der Medien wendet ein hochschuleigenes Auswahlverfahren an, welches in der aktuellen [Auswahlsatzung](#) (Stand: 02.02.2024) geregelt ist. Unter allen BewerberInnen wird eine Rangliste auf Basis einer **Verfahrensnote** erstellt, deren Basiswert die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB) ist. Auf diese Note können **Boni** gutgeschrieben werden. In der Regel werden Boni vergeben für:

- einschlägig zum jeweiligen Studiengang geltende **Berufsausbildungen**,
- einschlägig zum jeweiligen Studiengang geltende **berufliche Tätigkeiten von mindestens 12 Monaten**,
- ein überzeugendes, freiwilliges **Bewerbungsschreiben**.

Die nachfolgenden Tabellen geben einen Überblick darüber, welche Berufsausbildungen und beruflichen Tätigkeiten für die einzelnen Studiengänge relevant sind. Des Weiteren finden Sie dort die entsprechenden **Höchstwerte**, welche für abgeschlossene Berufsausbildungen oder beruflichen Tätigkeiten vergeben werden, den für das **Bewerbungsschreiben zu vergebenden Bonus** und den insgesamt **maximal zu erreichenden Bonus** eines Studiengangs (Deckelung).

Referenzen:

Grundlage für die hier aufgeführten Berufsausbildungen ist das Verzeichnis der anerkannten Ausbildungsberufe gem. §90 Absatz 3 Nummer 3 des Berufsbildungsgesetzes (BBiG):



<https://www.bibb.de/veroeffentlichungen/de/publication/show/10575>

Für die beruflichen Tätigkeiten wurde die Klassifikation der Berufe der Bundesagentur für Arbeit (AfA) gem. Klassifizierung des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) der Niveaustufe 4 zugrunde gelegt:



<https://statistik.arbeitsagentur.de/DE/Navigation/Grundlagen/Klassifikationen/Klassifikation-der-Berufe/KldB2010-Fassung2020/Publikationen/Publikationen-Nav.html>

Um weiterführende Informationen über die relevanten Ausbildungsberufe (Dokument des BBiG) und Details über fachlich ausgerichtete Tätigkeiten (Dokument der AfA) zu erhalten, sind in den Tabellen die genauen Seitenzahlen für beide oben genannten Dokumente aufgeführt.

Beispiel:

| BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS-GRUPPE* | SEITE/N IM BBiG | SEITE/N IM AfA |
|--|----------------|-----------------|----------------|
| Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe | 92 | 85f. | 1461 -1492 |
| Medienkaufmann /-frau Digital und Print | 92302 | 86 | 1477 |

Weiterführende Informationen auf Seite 85 – 86 im Verzeichnis der anerkannten Ausbildungsberufe im Berufsbildungsgesetz (BBiG)

Weiterführende Informationen auf Seite 1461 – 1492 im Verzeichnis Klassifikation der Berufe der Bundesagentur für Arbeit (AfA)

*Neben den Berufsbezeichnungen sind die

Berufsgruppen angegeben. Sie lassen sich in sogenannte **Berufshauptgruppen** (2-stellige Ziffer) und **Berufsuntergruppen** (3 bis 5-stellige Ziffern) gliedern. Ist beispielsweise eine Berufshauptgruppe (z.B. 92) gelistet, erhalten alle Ausbildungen/Tätigkeiten dieser Gruppe den entsprechenden Bonus.

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|---|---|--------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| AUDIOVISUELLE MEDIEN | Fachkraft für Veranstaltungstechnik | 94512 | 93 | 1451 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| | Film- und Videoeditor:in | 94532 | 94 | 1456 | | | | |
| | Fotograf:in | 23322 | 27 | 196f. | | | | |
| | Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe | 43 | 64f. | 670 | | | | |
| | Mechatronik-, Energie- und Elektroberufe | 26 | 36-40 | 298 | | | | |
| | Mediengestalter:in Bild und Ton | 94532 | 94 | 1456 | | | | |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung | 61122 | 70 | 851 | | | | |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtungen: Gestaltung und Technik, Konzeption und Visualisierung | 23212 | 27 | 184 | | | | |
| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| BIBLIOTHEK UND DIGITALE INFORMATION | Buchhändler:in | 62512 | 73 | 908 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| | Fachangestellte:r für Medien- und Informationsdienste | 733 | 82f. | 1055,1058, 1060,1063 | | | | |
| | Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe | 43 | 64f. | 670 | | | | |
| | Kaufmann/Kauffrau für audiovisuelle Medien | 92302 | 86 | 1339 | | | | |
| | Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print | 92302 | 86 | 1339 | | | | |
| | Musikfachhändler:in | 62532 | 73 | 911 | | | | |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|---|--|--------------------|--------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | | | | |
| CROSSMEDIA REDAKTION/ PUBLIC RELATION | Berufe in Öffentlichkeitsarbeit | 9220 | - | 1334 | - | 0,5 | 0,3 |
| | Redakteure/Redakteurinnen und Journalisten/Journalistinnen | 92412 | - | 1346 - 1349 | | | |
| | Redaktionsvolontariat | | | | 1,0 | | |
| | Vorpraktikum (mindestens 6 Wochen) | | | | 0,3 | | |
| | | | | | | | 1,0 |

| STUDIENGANG | BONI-REGELUNGEN DER VERTIEFUNGSRICHTUNGEN |
|---|--|
| DEUTSCH-CHIN. STUDIENGANG MEDIEN UND TECHNOLOGIE | Die Regelungen zur Höhe der Boni und der Arten der Ausbildung oder Tätigkeit sind abhängig von der angestrebten Vertiefung: |
| | Für die Vertiefung Digitale Medientechnologie gelten die Bonusregelungen des Studiengangs Medieninformatik . |
| | Für die Vertiefung Digital Publishing gelten die Bonusregelungen des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen Medien . |
| | Für die Vertiefung Verpackungstechnik gelten die Bonusregelungen des Studiengangs Verpackungstechnik . |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C | |
|---------------------------------------|---|--------------------|--------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|-------------------|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | | | | | SEITE/N IM AFA |
| DIGITAL- UND MEDIEN- WIRTSCHAFT | Fachangestellte:r für Markt- und Sozialforschung | 91342 | 85 | 1316 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| | Film- und Videoeditor:in | 94532 | 94 | 1456 | | | | |
| | Finanzdienstleistungen, Rechnungswesen und Steuerberatung ohne Berufsgattung 72302 Steuerfachangestellte:r | 72 | 76f. | 986 | | | | |
| | Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe | 43 | 64f. | 670 | | | | |
| | Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce | 61282 | 71 | 866 | | | | |
| | Kaufmann/Kauffrau im Groß- und Außenhandel | 61212 | 70f. | 863 | | | | |
| | Mediengestalter:in Bild und Ton | 94532 | 94 | 1456 | | | | |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung | 61122 | 70 | 851 | | | | |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtungen: Gestaltung und Technik, Konzeption und Visualisierung | 23212 | 27 | 184 | | | | |
| | Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe | 92 | 85f. | 1324 | | | | |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|--------------------|--|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| INFORMATIONSDESIGN | Mediengestalter:in Bild und Ton | 94532 | 94 | 1456 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,6 |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung | 61122 | 70 | 851 | | | | |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtungen: Gestaltung und Technik, Konzeption und Visualisierung | 23212 | 27 | 184 | | | | |

| STUDIENGANG | BONI-REGELUNGEN DES STUDIENGANGS |
|----------------------------|--|
| INTEGRIERTES PRODUKTDESIGN | Die Bildung der Verfahrensnote erfolgt durch die Berechnung eines Punktwertes, in die die Note der Aufnahmeprüfung mit 70% und die Note der schulischen Leistung (HZB-Note) zu 30% einfließen. |

| STUDIENGANG | BONI-REGELUNGEN DES STUDIENGANGS |
|----------------------------|--|
| MEDIA ENTERTAINMENT | Die Bildung der Verfahrensnote erfolgt durch die Berechnung eines Punktwertes, in die die Note der Aufnahmeprüfung mit 70% und die Note der schulischen Leistung (HZB-Note) zu 30% einfließen. |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|------------------------------|---|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| MEDIA- PUBLISHING | Buchhändler:in | 62512 | 73 | 908 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,6 |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung | 61122 | 70 | 851 | | | | |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtungen: Gestaltung und Technik, Konzeption und Visualisierung | 23212 | 83 | 184 | | | | |
| | Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Meidenberufe | 92 | 85f. | 1324 | | | | |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|-------------------------------|--|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| MEDIEN- INFORMATIK | Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe | 43 | 64f. | 670 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|--|--|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| MEDIEN- UND WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE | Berufe in der Markt- und Meinungsforschung | 9134 | 86. | 1314f. | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| | Personalwesen und -dienstleistung | 715 | 76f. | 978 | | | | |
| | Unternehmensorgation und -strategie | 713 | 76f. | 953 | | | | |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|------------------|--|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| MOBILE MEDIEN | Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe | 43 | 64f. | 670 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|------------------------------|--|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| ONLINE-MEDIEN- MANAGEMENT | Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe | 43 | 64f. | 670 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,8 |
| | Technische Mediengestaltung | 232 | 27 | 183 | | | | |
| | Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe | 92 | 85f. | 670 | | | | |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Gestaltung und Technik | 23212 | 83 | 184 | | | | |

| | |
|---|--|
| STUDIENGANG | BONI-REGELUNGEN DES STUDIENGANGS |
| PRINT MEDIA AND PACKAGING TECHNOLOGIES | Keine gesonderten Boni-Regelungen, da der Studiengang zulassungsfrei ist. Einreichung eines Personal Statement (verpflichtendes Motivationsschreiben) auf Englisch. |

| | |
|--|--|
| STUDIENGANG | BONI-REGELUNGEN DES STUDIENGANGS |
| SOCIAL MEDIA MARKETING & MANAGEMENT | Die Bildung der Verfahrensnote erfolgt durch die Berechnung eines Punktwertes, in die die Note der Aufnahmeprüfung mit 70% und die Note der schulischen Leistung (HZB-Note) zu 30% einfließen. |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|---------------------------------|--|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| VERPACKUNGS- TECHNIK | Maschinen- und Fahrzeugtechnikberufe | 25 | 33 - 36 | 262 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,6 |
| | Mechatronik-, Energie- und Elektroberufe | 26 | 36 - 40 | 298 | | | | |
| | Metallerzeugung und -bearbeitung, Metallbauberufe | 24 | 28 - 33 | 207 | | | | |
| | Papier- und Druckberufe, technische Mediengestaltung | 23 | 26 - 28 | 173 | | | | |
| | Technische:r Produktdesigner:in | 27212 | 41 | 353 | | | | |
| | Verfahrensmechaniker:in für Kunststoff- & Kautschuktechnik | 22102 | 24f. | 141 | | | | |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|--|---|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| WERBUNG UND MARKT- KOMMUNIKATION | Fachangestellte/: für Markt- und Sozialforschung | 91342 | 85 | 1316 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| | Film- und Videoeditorin | 94532 | 94 | 1456 | | | | |
| | Fotograf:in | 23322 | 27 | 196f. | | | | |
| | Gestalter:in für visuelles Marketing | 93222 | 86 | 1361f. | | | | |
| | Kaufmann/Kauffrau für audiovisuelle Medien | 92302 | 86 | 1339 | 0,5 | 0,5 | | |
| | Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing | 92122 | 85 | 1329 | | | | |
| | Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikaton | 92122 | 85 | 1326 | 0,3 | 0,3 | | |
| | Mediengestalter:in Bild und Ton | 94532 | 94 | 1456 | | | | |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung | 61122 | 70 | 851 | 0,5 | 0,5 | | |
| | Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Konzeption und Visualisierung | 23212 | 27 | 184 | | | | |
| | Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print | 92302 | 86 | 1339 | 0,3 | 0,3 | | |
| | Veranstaltungskaufmann/Veranstaltungskauffrau | 63402 | 74 | 941f. | | | | |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|---|--|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| WIRTSCHAFTS- INFORMATIK UND DIGITALE MEDIEN | Berufe in Unternehmensführung und -organisation | 71 | 75f. | 945 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 |
| | Einkaufs-, Vertriebs- und Handelsberufe | 61 | 70f. | 847 | | | | |
| | Finanzdienstleistungen, Rechnungswesen und Steuerberatung | 72 | 76f. | 986 | | | | |
| | Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe | 43 | 64f. | 670 | | | | |
| | Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe | 92 | 85f. | 1324 | | | | |

| STUDIENGANG | ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG) | | | | A) BONUS AUSBILDUNG | B) BONUS TÄTIGKEIT | C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN | MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C |
|---|---|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---|--|
| | BERUFSBEZEICHNUNG | BERUFS- GRUPPE* | SEITE/N IM BBIG | SEITE/N IM AFA | | | | |
| WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN MEDIEN | Berufe in Unternehmensführung und -organisation | 71 | 75f. | 945 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| | Darstellende und unterhaltende Berufe | 94 | 93f. | 1415 | | | | |
| | Einkaufs-, Vertriebs- und Handelsberufe | 61 | 70f. | 847 | | | | |
| | Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe | 43 | 64f. | 670 | | | | |
| | Mechatronik-, Energie- und Elektroberufe | 26 | 36 - 40 | 298 | | | | |
| | Papier- und Druckberufe, technische Mediengestaltung | 23 | 26 - 28 | 173 | | | | |
| | Produktdesign und kunsthandwerkliche Berufe, bildende Kunst, Musikinstrumentenbau | 93 | 86 - 93 | 1353 | | | | |
| | Verkehrs- und Logistikberufe [außer Fahrzeugführung] | 51 | 65 - 68 | 715 | | | | |
| | Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe | 92 | 85f. | 1324 | | | | |