

Ein Studiengang, zwei Vertiefungen.

Als **Journalist:in** lernst du, Inhalte für Zielgruppen crossmedial zu entwickeln. Du produzierst hochwertige Texte, Bilder, Podcasts oder Videos, die beim Publikum ankommen.

Als **PR-Expert:in** konzipierst du Inhalte für Organisationen, um deren Image in der Öffentlichkeit positiv zu verändern.

Was lerne ich hier?

Du lernst, wie Medien, Nutzer:innen, Inhalte und Öffentlichkeit funktionieren. Und das ganz praktisch, nicht nur in der Theorie: Was macht einen guten Inhalt aus? Wie lässt er sich verbreiten und wie kommt er bei der Zielgruppe gut an?

Praktisches Handwerk: Du lernst alles, was du brauchst, um in einer Redaktion, einer Kommunikationsabteilung oder Agentur zu arbeiten und zu überzeugen.

Zielgruppen verstehen: Dein Publikum entscheidet, ob ein Inhalt gut ist. Deshalb lernst du zu analysieren, wer deine Zielgruppe ist und wie sie tickt.

Crossmedialität: Inhalte kannst du als Text erzählen oder mit Foto, Video, Audio oder Infografik umsetzen. Bei uns lernst du die Stärken all dieser Ausspielkanäle kennen.

Digitalkompetenz: Du lernst mit Daten umzugehen, diese kritisch zu hinterfragen und zu visualisieren. Fake News haben keine Chance bei dir.



Wir sind ein Bachelor-Studiengang mit sieben Semestern. Wir bilden Expert:innen für Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit aus. Du zahlst keine Studiengebühren – die HdM ist eine staatliche Hochschule.

Lust auf unsere Geschichten?

Schau bei edit-magazin.de vorbei!



INSTAGRAM:
[@edit.magazin](https://www.instagram.com/edit.magazin)



INSTAGRAM:
[@hdm.crpr](https://www.instagram.com/hdm.crpr)



WEBSITE:
crpr.hdm-stuttgart.de



Instagram @crpr


HOCHSCHULE
DER MEDIEN

Hochschule der Medien
Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart

Ansprechpartner CR/PR:
Prof. Dr. Swaran Sandhu
Telefon: 0711 8923 2226
E-Mail: sandhu@hdm-stuttgart.de


HOCHSCHULE
DER MEDIEN



Geschichten,
die einen
Unterschied
machen.

**B.A. Crossmedia-Redaktion/
Public Relations**

Warum CR/PR studieren?



In unserem Studium lernst du, hochwertige Inhalte zu erstellen, die einen Unterschied machen. Und zwar auf den Punkt gebracht, professionell und crossmedial. Inhalte für journalistische Plattformen und Redaktionen, aber auch für Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. Egal ob mit Text, Bild, Audio oder Video oder einer Kombination aus verschiedenen Medienkanälen.

Dazu musst du verstehen, wie das Zusammenspiel von Medien und Öffentlichkeit funktioniert. Deshalb vermitteln wir dir wichtige kommunikationswissenschaftliche Grundlagen.

Du kannst bei uns entweder **Journalismus** oder **Öffentlichkeitsarbeit** vertiefen und produzierst schon im Studium Inhalte für unser Online-Magazin edit. Oder du entwickelst eine Kommunikationskampagne für echte Auftraggeber:innen aus der Praxis.

Du bist in diesem Studiengang richtig, wenn du

- neugierig auf Menschen und ihre Geschichten bist,
- gerne in Projekten und Teams arbeitest,
- motiviert bist, deine Komfortzone zu verlassen,
- Lust hast, kreative und innovative Inhalte professionell zu erstellen.



Kommunikationsprofi werden!

Im Grundstudium bekommst du Grundlagen aus Journalismus, Psychologie, Soziologie, Wirtschaft, Recht und Informatik vermittelt – und zwar projektorientiert. Im Hauptstudium vertiefst du Journalismus oder Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations). Zusätzlich lernst du mehr über Forschungsmethoden und setzt deine eigenen Projekte um, etwa als Chef:in vom Dienst beim edit.Magazin oder bei der Entwicklung einer Kommunikationskampagne für eine:n Auftraggeber:in aus der Wirtschaft.

Dein Praxissemester führt dich in Redaktionen, Unternehmen oder Agenturen. Du hast die Wahl: Hamburg, Berlin, Köln oder Kapstadt. Oder nutze das integrierte Auslandsstudium an einer von über 80 Partnerhochschulen weltweit und lerne neue Kulturen kennen. Abschluss des Studiums ist deine Bachelorarbeit.

Und was mache ich danach?

Unsere Journalist:innen steigen als Volontär:innen oder Redakteur:innen bei Redaktionen und Medien aller Art ein. Vom Online-Volontariat bei einer Tageszeitung oder einem Magazin bis zum Einstieg im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Unsere Kommunikationsexpert:innen starten als Trainee in PR-Agenturen oder beginnen in einer Kommunikationsabteilung eines Unternehmens. Und wer noch mehr lernen möchte, setzt den Master oben drauf oder macht sich selbstständig.

Fakten, bitte!

Was brauchst du?

- Abitur, Fachabitur oder die Fachhochschulreife,
- eine Bewerbung auf die 38 Studienplätze zum 15. Januar oder 15. Juli,
- gute Englischkenntnisse empfehlenswert (mindestens B1-Niveau),
- und Lust, Geschichten zu entdecken, die einen Unterschied machen.

Was bekommst du?

- Das edit.Lab, unsere Lehr- und Lernredaktion mit neuesten Technologien,
- kleine Gruppen von ca. 20 Studierenden pro Vertiefungsrichtung,
- ein integriertes Praxissemester in einer Redaktion, Agentur oder Kommunikationsabteilung,
- ein optionales Auslandssemester an einer von über 80 Partnerhochschulen weltweit oder ein internationales, englischsprachiges Semester in Stuttgart,
- die Möglichkeit, dein Ding an der HdM zu machen: Von Hochschulpolitik bis zum studentischen TV-Magazin. Denn du machst den Unterschied.

