

Studiengang: Crossmedia-Redaktion/Public Relations

Vertiefungsrichtung: **Crossmedia-Redaktion**

SEM.											
1	Grundlagen PR 1	KW 1	Textkompetenz			Web-Development und Datenkompetenz		Studium Generale			
2	Grundlagen PR 2	KW 2		Lehrredaktion			Crossmedia-Konzeption	Mediensysteme			
3	Markt- und Medienforschung 1		NB 1	Recht	Darstellungsformen	Recherche		Lehrredaktion AV			
4	Markt- und Medienforschung 2		NB 2	Wahlpflichtveranstaltungen	Data Journalism		Mobile Interaction Design	CvD-Projekt			
5	Praktisches Studiensemester										
6	Leadership		Innovation Management		Technology and Media Ethics	International Content Production		Corporate Communications		Internationales Semester	
7	Wahlpflichtveranstaltungen				TU 1	TU 2	BK	Bachelorarbeit			

ECTS

KW Kommunikationswissenschaft TU Tutorium
 NB Netzwerk- und Beziehungsmanagement BK Bachelor-Kolloquium
 Internationales Semester: Veranstaltungen auf Englisch an der HdM oder Auslandssemester