Studiengang: Crossmedia-Redaktion/Public Relations

Vertiefungsrichtung: **Crossmedia-Redaktion**

| SEM. | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------------|----------------------------------|--|
| 1 | Grundlagen PR 1 | KW 1 | Textkomp | | Web-Development und Datenkompetenz | | | Studium | Studium Generale | | | | |
| 2 | Grundlagen KW 2 PR 2 | | | Lehrredaktion | | | | orporate Iedia | | Mediensysteme | | | |
| 3 | Markt- und Medienforschung 1 | | NB 1 | Recht | | Darstellungsform | | Recherche | | | Lehrredaktion AV | | |
| 4 | Markt- und Medienforschung 2 | | | Vahlpflicht- eranstaltungen | D | Datenjournalis | | - 11 | Aktuelle Themen m Journalismus | | CvD-Projekt | | |
| 5 | Praktisches Studiensemester | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Leadership | | Innovation Management | | Technology and Media Ethics | | International Con | | ontent Produ | uction | Corporate Communications | Inter- nationales Semester | |
| 7 | Wahlpflichtveranstaltungen | | | | | TU 2 | ВК | Bachelorarbeit | | | | | |
| 0 E | 0 | | | | | | | | | | | | |
| | KW Kommunikationswissenschaft TU Tutorium Internationales Semester: Veranstaltungen auf Englisch an der HdM NB Netzwerk- und Beziehungsmanagement BK Bachelor-Kolloquium oder Auslandssemester | | | | | | | | | | | | |