

Vertiefungsrichtung: Crossmedia-Redaktion

1	Grundlagen PR 1	KW 1	Textkompetenz	Web-Development und Datenkompetenz		Studium Generale	
2	Grundlagen PR 2	KW 2	Lehrredaktion		Corporate Media	Mediensysteme	
3	Markt- und Medienforschung 1	NB 1	Recht	Darstellungsformen	Recherche	Lehrredaktion AV	
4	Markt- und Medienforschung 2	NB 2	Wahlpflichtveranstaltungen	Datenjournalismus	Aktuelle Themen im Journalismus	CvD-Projekt	
5	Praktisches Studiensemester						
6	Leadership	Innovation Management	Technology and Media Ethics	International Content Production		Corporate Communications	
7	Wahlpflichtveranstaltungen			TU 1	TU 2	BK	Bachelorarbeit

Internationales Semester: Veranstaltungen auf Englisch an der HdM
oder Auslandssemester