

Vertiefungsrichtung: Public Relations

1	Grundlagen PR 1	KW 1	Textkompetenz		Web-Development und Datenkompetenz		Studium Generale	
2	Grundlagen PR 2	KW 2		Lehrredaktion		Corporate Media		Mediensysteme
3	Markt- und Medienforschung 1		NB 1	Recht	PR-Portfolio I: Zielgruppen-gerechtes Schreiben		PR-Praxis 1	Strategisches Kommunikationsmanagement
4	Markt- und Medienforschung 2		NB 2	Wahlpflichtveranstaltungen	PR-Portfolio II: Konzeptionspraxis		PR-Praxis 2	Organisationskommunikation
5	Praktisches Studiensemester							
6	Leadership		Innovation Management		Technology and Media Ethics	International Content Production		Corporate Communications
7	Wahlpflichtveranstaltungen				TU 1	TU 2	BK	Bachelorarbeit

Internationales Semester: Veranstaltungen auf Englisch an der HdM
oder Auslandssemester