

# mediawirtschaft digital



SEMESTER		
1	<b>Pflichtphase</b>	Grundlagen in Wirtschaft, Technik, Medien und Gestaltung
2	Ende Grundstudium/Beginn Hauptstudium	

3	<b>Orientierungsphase</b>	Digital- und medienwirtschaftliche Spezialthemen als Basis zur individuellen Orientierung
4	<b>Spezialisierungsphase</b>	Vorwiegend individuelle Spezialisierung
5	<b>Praxisphase</b>	Praktische Erfahrung im Bereich Digital- und Medienwirtschaft
6	<b>Mobilitätsphase</b>	Vertiefung und weitere Spezialisierung, ggf. Auslandssemester
7	<b>Abschlussphase</b>	Vertiefung + Bachelorarbeit

## Studiengang: Digital- und Medienwirtschaft

gültig ab Studienbeginn im Wintersemester 2023/24

SEMESTER

1	Digital- und Medienwirtschaft	Wirtschaft I: Grundlagen Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre	Technik I: Technische Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft	Schlüsselkompetenzen	KUG 1
2	Sozialwissenschaftliche Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft	Marketing	Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement	Technik II: AV- und Internet-Technik	KUG 2 (Konzeption und Gestaltung digitaler Medien)

Ende Grundstudium/Beginn Hauptstudium

3	Management von Digital- und Medienprojekten	Recht	Strategie und Führung	Management: Information	Medien, Gesellschaft und Analyse	Wahlpflichtveranstaltungen
4	Produktion *		Wahlpflichtveranstaltungen			Tutorium ** Medien und Kommunikation
5	Praktisches Studiensemester					
6	Interdisziplinäres Projekt *		Wahlpflichtveranstaltungen			Responsible Management
7	Wahlpflichtveranstaltungen			Bachelorarbeit und Kolloquium		

ECTS | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30

\* Semester 4, 6, oder 7 möglich

\*\* alle Semester möglich



## WEITERE INFORMATIONEN UND EINBLICKE



@hdm.dmw



@hdm.dmw



[www.hdm-stuttgart.de/dmw](http://www.hdm-stuttgart.de/dmw)



HdM Studiengang  
Digital- und Medienwirtschaft

### Management. Gesellschaft. Kreativität. Technik.

Im Studiengang Digital- und Medienwirtschaft lernst du neben Wirtschafts- und Management-Kompetenzen zudem alle für die Digitalwirtschaft und die Welt der Medien wichtigen Aspekte aus den Perspektiven Gesellschaft, Ethik und Recht sowie Kreativität, Gestaltung und Technik.

Somit eröffnen sich für dich neue Horizonte – sei es im Online- und Digitalbereich mit Social Media und eCommerce, in den klassischen Medienbereichen wie Film, TV, Musik, Games und Verlagen oder aus der Sicht von Marketing- und Kommunikationsabteilungen in Unternehmen.



Abschluss  
Bachelor of Arts



7 Semester  
210 ECTS



Standort  
Stuttgart Vaihingen



Bewerbungsfrist  
15.01./15.07.



Sprache  
Deutsch



Studienbeginn  
Sommer/Winter

Im Hauptstudium arbeitest du fast ausschließlich projektbasiert in Teams, um realitätsnah auf das Berufsleben vorbereitet zu werden. In vielseitigen Projekten, oftmals in Kooperation mit Unternehmen, profitierst du von der modernen technischen Ausstattung der Hochschule der Medien und der Betreuung durch praxiserfahrene und gut vernetzte Dozent:innen.

Dein fünftes Semester verbringst du im Rahmen eines Praktikums in einem Unternehmen deiner Wahl, um Praxiserfahrung zu sammeln und wertvolle Kontakte für einen erfolgreichen Berufseinstieg zu knüpfen.

Mit der einzigartigen und anwendungsorientierten Kombination von Management, Gesellschaft, Kreativität und Technik ist Digital- und Medienwirtschaft DER andere Wirtschaftsstudiengang.

Bewirb dich jetzt für einen Studienplatz und starte deine Karriere!

## ANSPRECHPERSONEN FÜR FRAGEN

### Studiendekaninnen

**Prof. Dr. Eva Stadler**

eMail [stadler@hdm-stuttgart.de](mailto:stadler@hdm-stuttgart.de)

Telefon 0711 8923 2743

**Prof. Dr. Henrike Andersch**

eMail [andersch@hdm-stuttgart.de](mailto:andersch@hdm-stuttgart.de)

Telefon 0711 8923 2246

### Studiengangsmanagerinnen

**Franziska Roth B.A.**

eMail [rothf@hdm-stuttgart.de](mailto:rothf@hdm-stuttgart.de)

Telefon 0711 8923 2658

**Melanie Mezger M.A.**

eMail [mezger@hdm-stuttgart.de](mailto:mezger@hdm-stuttgart.de)

Telefon 0711 8923 2657