

Studiengang: Digital- und Medienwirtschaft

gültig ab Studienbeginn im Wintersemester 2023/24

SEMESTER

1	Digital- und Medienwirtschaft	Wirtschaft I		Technik I: Technische Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft		Schlüsselkompetenzen		KUG 1						
2	Sozialwissenschaftliche Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft	Marketing		Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement		Technik II: AV- und Internet-Technik		KUG 2 (Konzeption und Gestaltung digitaler Medien)						
Ende Grundstudium/Beginn Hauptstudium														
3	Management von Digital- und Medienprojekten	Recht		Strategie und Führung		Management Information		Medien, Gesellschaft und Analyse		Wahlpflichtveranstaltungen				
4	Produktion *		Wahlpflichtveranstaltungen								Tutorium **		Medien und Kommunikation	
5	Praktisches Studiensemester													
6	Interdisziplinäres Projekt *		Wahlpflichtveranstaltungen									Responsible Management		
7	Wahlpflichtveranstaltungen						Bachelorarbeit und Kolloquium							

ECTS 0 5 10 15 20 25 30

* Semester 4, 6, oder 7 möglich

** alle Semester möglich