



Projektarbeit ist ein wichtiger Teil im Studium

## FAKTEN

- › Studienbeginn: Winter- oder Sommersemester
- › Dauer: 7 Semester
- › Praxissemester: 5. Semester
- › Abschluss: Bachelor of Arts
- › Bewerbung: 15. Juli bzw. 15. Januar
- › Studienplätze: je Semester ca. 28

### Zulassung:

- › entscheidend ist die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)

### Bonusmöglichkeiten:

- › eine für das Studium relevante Berufsausbildung wie z.B. Mediengestaltung
- › eine berufliche Tätigkeit von mehr als 12 Monaten
- › ein selbstständig verfasstes Bewerbungsschreiben mit Angabe von Vorerfahrungen, Praktika etc., welches die Eignung und Motivation für den Studiengang erkennen lässt
- › weitere Details zu Zulassung und Bonivergabe finden Sie auf der Homepage. Ein aufsummierter Bonus kann max. 6/10 Notenpunkte ergeben.

### Ansprechpartnerin Studienbüro:

Sümevra Cetin: [cetin@hdm-stuttgart.de](mailto:cetin@hdm-stuttgart.de)



**Hochschule der Medien**  
Studiengang Informationsdesign

Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 2091  
Telefax 0711 8923 2090

Inhaltlicher Ansprechpartner:  
Studiendekan Prof. Ralph Tille  
[tille@hdm-stuttgart.de](mailto:tille@hdm-stuttgart.de)

[www.id.hdm-stuttgart.de](http://www.id.hdm-stuttgart.de)

Stand 09 | 2020

# INFORMATIONSD- DESIGN



Studierende lernen im Usability Labor

## INFORMATIONSDSIGN

„Designing Information Experience“ lautet das Motto für Informationsdesigner. Sie sind Experten darin, Informationen verständlich, medienübergreifend und zielgruppengerecht zu konzipieren, zu gestalten und zu entwickeln.

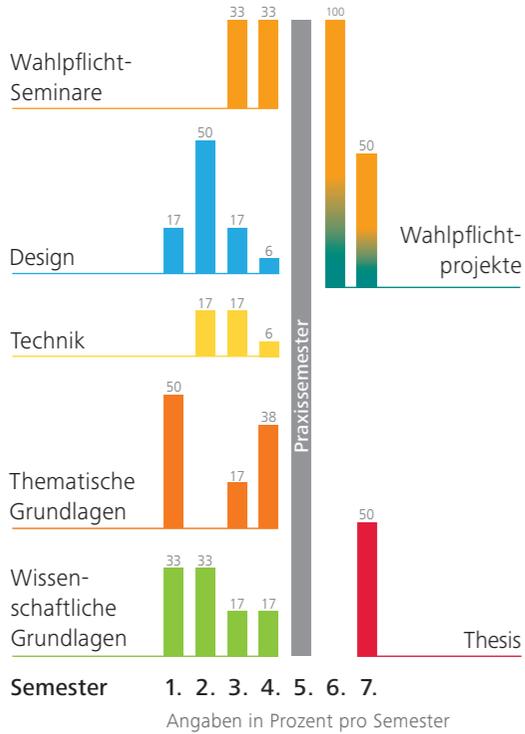
Im alltäglichen Informationsdschungel sorgen sie nicht nur systematisch für Verständnis und Orientierung, sondern gestalten Informationen so, dass sie positive Erlebnisse und eine persönliche Bedeutung für die Nutzer erzeugen.

Das Tätigkeitsfeld von Informationsdesignern umfasst neben klassischen Printmedien auch interaktive Medien für Web oder mobile Geräte, Multimedia-Produkte und Lehrmedien.



Arbeiten von Studierenden

## SCHWERPUNKTE



- Kommunikations- und Interaktionsdesign**  
 Im Grundstudium werden die kreativ-gestalterischen Basisqualifikationen für Bild, Typografie, Layout und Screendesign vermittelt. Das Hauptstudium vertieft medienübergreifende Designprozesse für Bedienoberflächen und Interaktionssysteme, ansprechende Informationsvisualisierungen oder Leitsysteme und Ausstellungen. Bewährte Methoden, aktuelle Trends und neue Entwicklungen werden dabei aufgegriffen.
- Human-Computer Interaction und Psychologie**  
 Im Informationsdesign steht der Nutzer im Zentrum des Gestaltungsprozesses. Daher lernen Sie, benutzerzentriert zu gestalten, z. B. Interfaces. Dafür sensibilisieren die Fächer Informationspsychologie, Usability und User Experience. Im Usability-Labor des Studiengangs lernen Sie verschiedene Methoden des Usability Engineerings kennen.
- Webtechnologien und Multimedia**  
 Dieser Schwerpunkt vermittelt Ihnen Kenntnisse rund um Webprogrammierung und Medientechnik. Sie lernen den Umgang mit HTML, CSS und JavaScript, gestalten und entwickeln interaktive Prototypen und andere Multimedia-Produkte.

- Professionelles Schreiben**  
 Sie erlernen das Handwerkszeug fürs professionelle Schreiben und trainieren Schreiben auf allen Kanälen: für Print, Online, Audio, Video und für die technische Redaktion.
- Didaktik und E-Learning**  
 Sie erhalten Einblick in die Welt der Multimedia-Didaktik und der interkulturellen Kommunikation. Zudem gestalten Sie Lehrmedien, z. B. multimediale Tutorials für Tablet PCs, und realisieren E-Learning-Projekte.
- Inter- und transdisziplinäre Projekte**  
 Im fakultätsweiten Angebot wählen Sie aus Projekten gemeinsam mit Studierenden anderer Fachrichtungen. Sie setzen dort Ihr erlerntes Fachwissen gezielt ein und erweitern realitätsnah Ihre Erfahrungen.
- Praxisphase und Bachelor-Thesis**  
 Im 5. Semester schärfen und vertiefen Sie Ihr Wissen mit einem Praktikum in einer Firma, einem Medienunternehmen, einer Design-Agentur. Am Ende des Studiums steht die Bachelor-Thesis.

## BERUFSBILD

- Informationsdesigner planen und gestalten:**
- › Interfaces und Interaktionsabläufe
  - › Websites und Screendesigns
  - › Corporate Designs
  - › Leit- und Orientierungssysteme
  - › Multimediale Lernsysteme
  - › Datenvisualisierungen und Infografiken
  - › Bedienungsanleitungen, Tutorials
  - › Ausstellungen
- Informationsdesigner arbeiten in verschiedenen Berufsfeldern, z. B.:**
- › Usability Engineering
  - › Medien- und Kommunikationsberatung
  - › User Interface Design
  - › Multimedia Production
  - › User Experience Professionals
  - › Technische Redaktion
  - › Webentwicklung
  - › Corporate Communications
  - › Online-Redaktion
  - › Art Direction
  - › Forschung und Entwicklung