

# Studiengang: Informationsdesign

SEM.

1	Darstellungstechniken	Professionelles Schreiben	Mensch & Informationssysteme	Psychologie & Design	Data Literacy 1: Basics	
2	Schlüsselkompetenz: Ways of Working	Bildgestaltung	Webdesign (Content)	Typografie & Embodied Design	User Interface Design	Data Literacy 2: Data Analytics
3	Schlüsselkompetenz: Tools for Working	Webdesign (UI)	Human Computer Interaction Methoden	Kommunikationsdesign	Wahlpflichtveranstaltungen Spezialisierung	
4	Schlüsselkompetenz: Working in a Media World	RE	Medien & Didaktik	Human Centered Design	Wahlpflichtveranstaltungen Spezialisierung	
5	Praktisches Studiensemester					
6	Wahlpflichtveranstaltungen Projekte*					
7	Wahlpflichtveranstaltungen Spezialisierung			Bachelorkolloquium	Bachelorarbeit	
0	ECTS					
	30					

RE Research Experience

\* davon mind. 30 ECTS für: Fachspezifische Projekte sowie mindestens ein Interdisziplinäres / Transdisziplinäres Projekt

Stand: 5/2023 RT