

INTEGRIERTES PRODUKTDISEIN

Über den Studiengang

Im Zuge der Globalisierung der Märkte, wachsendem internationalen Handel und damit einhergehender ökologischer Herausforderungen erlebt unsere Gesellschaft einen bisher ungesehenen Wandel in ihren sozio-ökonomischen Strukturen. Dieser Wandel wird begleitet durch eine rasant fortschreitende Verknüpfung von analoger und digitaler Welt, welche die Lebenswirklichkeit vieler zunehmend erreicht. So verändert sich ebenfalls die Art und Weise des Konsums von Gütern und Dienstleistungen und damit die Anforderungen an Produkte, Services oder Produkt-Service-Systeme.

Um den zunehmend komplexer werden den Anforderungen an Produkte, Services oder Produkt-Service-Systeme gerecht zu werden, sehen viele die Mittel des Designs in einer zentralen Rolle. Hier wird deutlich, dass die Rolle des Designs im Lichte des oben beschriebenen Wandels einem eigenen Wandel unterworfen ist. Die Notwendigkeit holistischer Lösungsansätze lässt die Grenzen der klassischen Designdisziplinen zunehmend verwischen. Folglich ändern sich die Anforderungen an das Kompetenzportfolio von Designern, welche zunehmend über die Grenzen angestammter Designdisziplinen hinweg agieren.

Der Studiengang Integriertes Produktdesign bildet mit einem holistischen Ausbildungskonzept integrativ denkende Designer aus, welche sich der oben beschriebenen Herausforderungen erfolgreich annehmen können und welche sowohl die Konzeptentwicklung als auch die Umsetzung und Produktion von Produkten, Services oder Produkt-Service-Systemen kompetent gestalten und begleiten können.

Inhalt und Aufbau des Studiums

Im *Grundstudium* setzt der Studiengang auf eine breite Grundlagenausbildung. Diese vermittelt neben den klassischen Grundlagen in Konzeption, Entwurf und Prototypenbau vor allem auch technologisches und produktionstechnisches Fachwissen. Der Studiengang setzt damit ab dem ersten Semester auf eine intensive Vermittlung von technologischen Umsetzungskompetenzen, welche eine solide Basis für die Bearbeitung und Realisierung von integrierten Produktlösungen bilden. Ergänzt wird die praktische Grundlagenausbildung durch Veranstaltungen in den Bereichen der Designmethodik und -theorie, welche zur Bildung eines fundierten Designverständnisses beitragen.

Das *Hauptstudium* besteht zu einem großen Teil aus Projektarbeit. In Designprojekten mit semesterweise zunehmender Komplexität werden verschiedene Aspekte des interdisziplinären und integrativen Arbeitens beleuchtet und diskutiert. Die Projektaufgaben werden dabei in enger Zusammenarbeit mit anderen Studiengängen der Fakultät (wie beispielsweise Verpackungstechnik und Medieninformatik) bearbeitet. Ein großer Wahlpflichtbereich ermöglicht zudem eine interessensspezifische Vertiefung des Studiums. Auch in diesem Bereich findet ein intensiver Austausch mit anderen Studiengängen der Fakultät statt.

Die *Modulübersicht* auf der Rückseite dieses Faltblatts bietet einen Überblick über Pflicht- und Wahlbereich des Studiengangs.

Für die praktische Bearbeitung der Designprojekte stehen große Werkstätten und Laborbereiche mit einem modernen Maschinenpark zur Verfügung. Ergänzend werden während des gesamten Studiums Exkursionen angeboten, welche den Studierenden Einblicke in Designstudios und -agenturen sowie in Betriebe aus verschiedenen Branchen ermöglichen.

Berufliche Perspektiven

Auch Unternehmen erkennen zunehmend die zentrale Rolle eines holistischen Designbegriffs und suchen nach Designern, welche mit einer integrativen Designauffassung die Entwicklung zukunftsfähiger und nachhaltiger Produkte, Services oder Produkt-Service-Systeme unterstützen können. Absolventen des Studiengangs steht somit ein weites Spektrum an beruflichen Tätigkeiten offen, wie z.B.:

- Arbeiten in Industrie und Werbe- bzw. Designagenturen
- Klassische Tätigkeitsfelder von Industrie- und Produktdesignern
- Arbeiten an der Schnittstelle von Entwurf und Produktion sowie in der Produktion
- Umfassende Betreuung von Produktentwicklungsprozessen
- Betreuung von Themen der Nachhaltigkeit in Theorie und Praxis
- Freiberufliche Design- und Beratertätigkeit
- Arbeiten in Wissenschaft und Forschung

Zulassung

Der Studiengang Integriertes Produktdesign lässt semesterweise 20 Studierende zu. Bewerberinnen und Bewerber können sich über das DoSV-System für den Studiengang bewerben und werden ebenfalls über dieses System über ihre Zulassung informiert. Weitere Informationen zur Bewerbung an der Hochschule der Medien finden Sie unter:

www.hdm-stuttgart.de/studieninteressierte/bewerbung

Eignungsprüfung

Wie bei Designstudiengängen üblich, werden die Bewerberinnen und Bewerber in einem Eignungsfeststellungsverfahren auf ihre Eignung für das angestrebte Studium beurteilt. Dies bedeutet, dass zusätzlich zu der Bewerbung über das DoSV-System die Teilnahme an einer Aufnahmeprüfung erforderlich ist.

Die Aufnahmeprüfung besteht aus der Bearbeitung einer vom Studiengang gestellten Designaufgabe sowie einem kurzen Gespräch, in welchem die Prüfungsaufgabe besprochen wird. Die Aufgabenstellung wird jeweils zu Beginn eines Semesters den Bewerberinnen und Bewerbern über folgende Internetseite bekannt gegeben:

www.hdm-stuttgart.de/ipd/bewerben

An gleicher Stelle finden die Bewerberinnen und Bewerber auch weitere Informationen zum gesamten Bewerbungsverfahren sowie zu Beratungsterminen, welche im Bewerbungszeitraum vom Studiengang angeboten werden.

Ansprechpartner

Leitung des Studiengangs:

Prof. Burkhard Fritz
Raum 175
Telefon: 0711 8923-2804
E-Mail: fritz@hdm-stuttgart.de

Im Studienbüro:

Arlinda Nura
Telefon: 0711 8923-2087
E-Mail: nura@hdm-stuttgart.de

Hochschule der Medien

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 10
Telefax 0711 8923 11

www.hdm-stuttgart.de

Kompetenzbereiche

Konzept und Entwurf	Skills für Entwurf und Kommunikation	Designtechnologie und Produktion	Designmethodik und -theorie	Management and Strategie	Wissenschaftliches Arbeiten	Sonstiges
---------------------	--------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----------------------------	-----------

Pflichtbereich

0 ECTS Punkte										10										20									
1		180111 3 SWS Grundlagen 2D-Gestaltung 1 LA Grundlagen 2D-Gestaltung 1		180112 3 SWS Grundlagen 3D-Gestaltung 1 LA Grundlagen 3D-Gestaltung 1		180122 2 SWS 2D Tools 1 LT 2D Tools 1		180123 8 SWS Grundlagen Entwurfstechniken LA Darstellungstechniken		180131 4 SWS Werkstoffkunde LA Werkstoffkunde		180140 2 SWS Design- methodik LA Designmethodik		180142 2 SWS Design- theorie 1 KL Design- theorie 1															
2		180211 3 SWS Grundlagen 2D-Gestaltung 2 LA Grundlagen 2D-Gestaltung 2		180212 3 SWS Grundlagen 3D-Gestaltung 2 LA Grundlagen 3D-Gestaltung 2		180222 2 SWS 2D Tools 2 LT 2D Tools 2		180223 6 SWS 3D CAD Freiform Modelling		180231 4 SWS Digitale Technologien KMP Digitale Technologien		180240 2 SWS Interaktions- design LA Interaktions- design		180242 2 SWS Design- theorie 2 KL Design- theorie 2															
3		180310 6 SWS Designprojekt 1 Designprojekt 1 (basic)		KMP		180322 2 SWS Fotografie LA Fotografie		180323 4 SWS Modell- und Prototypenbau LA Modell- und Prototypenbau		180331 6 SWS Produktionsverfahren PA Digitale Produktions- verfahren		180340 2 SWS Usability und Ergonomie LA Usability und Ergonomie		180341 2 SWS Grund- lagen Sust. Des KL Grund- lagen Sustain- able Design															
4		180410 6 SWS Designprojekt 2 Designprojekt 2 (transmedial)		KMP		Wahlpflichtbereich		180441 4 SWS Sustainable Design Projekt Sustainable Design Projekt		180450 2 SWS Projekt- management LA Projekt- management		180460 2 SWS Wissenschaftl. Arbeiten ST Wissenschaft- liches Arbeiten																	
5		180570 Praktisches Studiensemester		PS																									
6		180610 6 SWS Designprojekt 3 Designprojekt 3 (interdisziplinär)		KMP		Wahlpflichtbereich																							
7		180770 Bachelor-Thesis		BA		180772 1 SWS RE BA-K BA-Kolloquium		Wahlpflichtbereich																					

Wahlpflichtbereich | Integriertes Produktdesign (ab dem 4. Semester)

0 ECTS Punkte										10										20									
180422 4 SWS Ergonomische Produktdesign		180423 2 SWS Verpackungs- Design PA		180431 6 SWS Designtechnologie Vertiefung Print LA		180432 2 SWS Designtechn. Vert. Konstr. LA		180433 2 SWS Designtechn. Ver. Dig. Prod. LA		180434 2 SWS Designtechn. Vert. LCy. LA		180435 2 SWS Designtechn. Vert. Sust. Ma. LA																	
Ergonomische Produktdesign		Verpackungs- Design		Designtechnologie Vertiefung Print		Design- technologie Vertiefung Konstruktion		Design- technologie Vertiefung Digitale Fertigungs- Methoden		Design- technologie Vertiefung Life Cycle Assessment		Design- technologie Vertiefung Sustainable Materials																	
180442 2 SWS Vertiefung Sust. Des. LA		180443 2 SWS Service und Social Design LA		180444 2 SWS Aktuelle Themen Design 1 LA		180445 2 SWS Aktuelle Themen Design 2 LA		180450 4 SWS Strategisches Design LA		180454 2 SWS Design- management KL		180455 2 SWS KLR KL		180456 2 SWS Entrepre- neurship KL															
Vertiefung Sustainable Design		Service und Social Design		Aktuelle Themen Design 1		Aktuelle Themen Design 2		Corporate Design und Branding		Design- management		Kosten- und Leistungs- rechnung		Entrepre- neurship															
180460 2 SWS Wissensch. Seminar A Projekt		180461 2 SWS Wissenschaftliches Projekt ST																											
Wissensch. Seminar		Wissenschaftliches Projekt																											

Wahlpflichtbereich | Schlüsselkompetenzen (ab dem 3. (für PuT) bzw. 4. Semester)

180370 PuT	180371 PuT	PuT = Projekte und Tutorien	180373 Aktuelle Themen / Gastdozenten Aktuelle Themen / Gastdozenten	Die Zusammensetzung des Moduls Aktuelle Themen / Gastdozenten wird für jedes Semester neu festgesetzt. Die Studierenden können bis zu max. 5 ECTS aus diesem Modul in den Wahlbereich einbringen. Die Leistungen können akkumulativ erbracht werden, dürfen aber in Summe 5 ECTS nicht überschreiten. Die Note im Modul errechnet sich aus der ECTS-gewichteten Durchschnittsnote der eingebrachten Einzelleistungen.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
---------------	---------------	-----------------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Wahlpflichtbereich | Übergreifendes Angebot (ÜAN) (ab dem 4. Semester)

Übergreifendes Angebot (ÜAN)						
Übergreifendes Angebot (ÜAN)						
Im Wahlpflichtbereich können als übergreifendes Angebot (ÜAN) maximal 12 ECTS-Punkte bis zum Erreichen der notwendigen ECTS-Punktzahl für den erfolgreichen Studienabschluss aus dem Angebot aller Bachelorstudiengänge der Hochschule der Medien erbracht werden. Module anderer Studiengänge mit einer inhaltlichen Überschneidung zu studiengangeigenen Modulen können nur nach Zustimmung des Studiendekans eingebracht werden.						

Wahlpflichtbereich | Verpackungstechnik und Mobile Medien (ab dem 4. Semester)

Angebot der Studiengänge Verpackungstechnik und Mobile Medien						
Angebot der Studiengänge Verpackungstechnik und Mobile Medien						
Im Wahlpflichtbereich müssen Module im Gesamtfumfang von mindestens 10 ECTS-Punkten aus den Studiengängen Verpackungstechnik oder Mobile Medien erbracht werden. Die Studierenden können nach Absprache mit den entsprechenden Studiendekanen aus dem gesamten Modulangebot dieser Studiengänge Module einbringen. Die Studierenden treffen spätestens nach Rückkehr aus dem Praktischen Studiensemester dazu eine Absprache mit den entsprechenden Studiendekanen.						