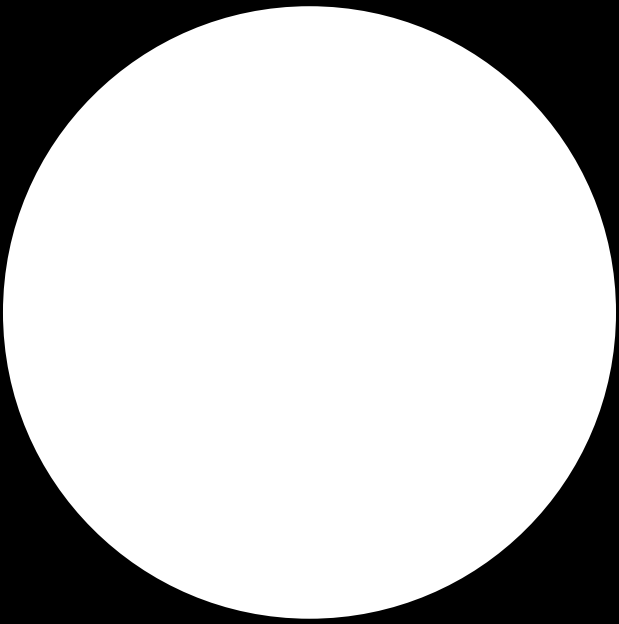
wirtschafts
ingenieurwesen
medien



erfinden.
gestalten.
lenken.

Studienverlauf

Grundstudium	**1**	Wirtschaftswissenschaften I, Mathematische Grundlagen, Naturwissenschaftlich-technische Grundlagen, Informationstechnologien, Grundlagen Media Design
	2	Wirtschaftswissenschaften II, Grundlagen Automatisierung, Datenbanken & Softwareentwicklung I Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentation und Medieneinsatz
Hauptstudium	**3**	Wirtschaftswissenschaften III, Medientechnologien, CMS & Softwareentwicklung II, Fächerübergreifendes Projekt I (WING Company)
	4	Fächerübergreifendes Projekt II (WING Company), Wahlpflichtmodule
	5	Praktisches Studiensemester
	6	Auslandssemester oder Wahlpflichtmodule
	7	Bachelorthesis, Kolloquium zur Bachelorthesis, PET, Wahlpflichtmodule

WING - Dein Studium

Der Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien bietet dir vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. Nach dem Grundstudium hast du im Hauptstudium die Möglichkeit, dich durch die Wahl eines Studienschwerpunktes zu spezialisieren. Darüber hinaus stehen dir zahlreiche Wahlmodule zur Verfügung.

Ein besonderer Bestandteil des Studiums ist die „WING-Company“, die aus den Pflichtmodulen Fächerübergreifendes Projekt I und II besteht. In dieser simulierten Unternehmenssituation durchläufst du die Karrierestufen vom Trainee bis zum Manager und erhältst Einblicke in Projektmanagement, Marketing, Kommunikation, Finanzen und Produktentwicklung.

Grundstudium
Das zweisemestrige Grundstudium bietet eine breite Ausbildung in Wirtschaftswissenschaften, naturwissenschaftlichen Grundlagen, Software- und Webtechnologien sowie Design.

Hauptstudium
Im Hauptstudium vertiefst du deine Kenntnisse aus dem Grundstudium durch weitere Pflichtmodule. Den Bereich der Wahlmodule stellst du individuell nach deinen Interessen zusammen.

Studiumsschwerpunkte
Der Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien zeichnet sich durch die Möglichkeit aus, dich im Hauptstudium in eine der drei folgenden Richtungen entsprechend deiner Interessen zu spezialisieren: Management, Informationstechnologie oder Design.

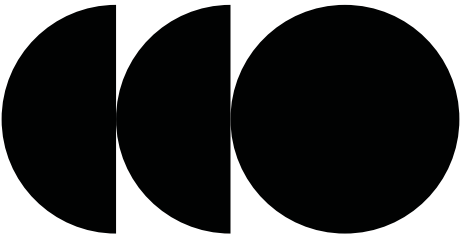
Dein Wissen

Wir machen dich fit für einen modernen, medienorientierten Arbeitsmarkt.

Wir bereiten dich gezielt auf die Anforderungen eines medienorientierten Arbeitsumfelds vor, durch Wissensvermittlung und praxisorientierte Projekte. Beispiele sind SmartEE, eine Simulationsumgebung für Energiemanagementsysteme im Smart-Grid-Konzept, und das inhdm-Projekt, ein interaktiver Informationsstand über die Hochschule der Medien mit Sprachsteuerung. Diese Projekte vermitteln unseren Studierenden Kenntnisse über zukunftsfähige Technologien und bereiten sie optimal auf ihre berufliche Laufbahn vor.

Du kannst aktiv an Zukunftstechnologien wie künstlicher Intelligenz mitwirken und diese in Projekten umsetzen. Im Fach Innovationsmanagement lernst du grundlegende Innovationsthemen sowie Methoden und Trends kennen.

Mit einem Abschluss in Wirtschaftsingenieurwesen Medien stehen dir vielfältige Karrierewege in verschiedenen Branchen offen, darunter Mobilität, Kommunikation und Produktion. Dein Abschluss als Wirtschaftsingenieur Medien ermöglicht es dir, deinen eigenen Weg zu wählen.



Die möglichen Tätigkeiten sind ebenfalls vielfältig: Du kannst leitende oder beratende Rollen übernehmen oder dich in Entwicklungstätigkeiten wie dem IT-Bereich oder klassischen Druck- und Verpackungsthemen engagieren. Zudem stehen dir zahlreiche Masterstudiengänge im In- und Ausland offen, darunter an der Hochschule der Medien: Crossmedia Publishing & Management, Computer Science and Media und Wirtschaftsinformatik.

Deine Skills

Marke & Design

Digitalisierung

Marketing

Management

KI & Smart IT

Deine Zukunft

Projektmanagement

Print & Packaging

Beratung & Prüfung

Controlling (Steuerung)

IT

Masterstudium im In- oder Ausland

Informationen und Kontakt

Ansprechpartner
Studiendekan
Prof. Dr.-Ing. Arno Hitzges
Telefon: 0711 8923-2634
hitzges@hdm-stuttgart.de

Studienbüro
Simon Baumann
Telefon: 0711 8923-2084
baumanns@hdm-stuttgart.de

Onlinebewerbung
hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung

Hochschule der Medien
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart
Telefon: 0711 8923 10
Telefax: 0711 8923 11

wing.hdm-stuttgart.de
Instagram: @wing.medien

HOCHSCHULE DER MEDIEN

wirtschafts
ingenieurwesen
medien