



INFORMATIONEN UND KONTAKT

Voraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife (alle Formen) oder Fachhochschulreife; optional: Einreichung eines Motivationsschreibens (Notenbonus)

Onlinebewerbung

www.hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung

Bewerbungsfristen

15. JANUAR
für das Sommersemester

15. JULI
für das Wintersemester



Ansprechpartner

Studiendekan Prof. Dr. Joachim Charzinski
Telefon: +49 711 8923 2774
charzinski@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen zum Studiengang

www.hdm-stuttgart.de/mm

Fotos

HdM Stuttgart
Hannes Buchwald



STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

Schwerpunkte

ENTWICKLUNGSKOMPETENZ DIGITALE INNOVATION GESTALTUNGSKOMPETENZ

- » App Development & Automotive
- » Mobile Games & User Interaction Design
- » Usability & User Experience
- » Innovation & Geschäftsmodelle
- » 7 Semester
- » Bachelor of Science (B.Sc.)
- » Praxissemester
- » Auslandssemester optional

SEM.	1	2	3	4	5	6	7
Mathematik	Software-Entwicklung 1	DMT	Web Development	IT recht und Datenschutz	Grundlagen Medien-gestaltung		
Angewandte Mathematik	Web Development Frontend	Software-Entwicklung 2	Rechnernetze	Datenbanken	Linux-Grund-lagen	Mensch-Computer-Interaktion	
Algorithmen und Datenstrukturen	Software-Entwicklung 3	Künstliche Intelligenz	Theor. Informatik	Kalkulati-on von IT-Projekten	Tutor-um	Cloud Computing	
IT Security	WA	Software-Projekt	Wahlpflichtveranstaltungen				
Praktisches Studiensemester							
Wahlbereich							
	Kunstliche Intelligenz	Game Development	Computer-Grafik & VR	SW/Web/Cloud Development	IT Security	Netze	
Wahlbereich (individuelle Schwerpunkte)							
Bachelorarbeit							
ECTS	01 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30						
DMT	Digital Media Technologies						



WIR MACHEN DICH FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Durch die zunehmende Vernetzung und Globalisierung unserer Informationsgesellschaft entstehen immer mehr interdisziplinäre Berufe. Beim Gestalten und Programmieren moderner interaktiver Medien, zum Beispiel bei Webseiten, mobilen Applikationen oder Games, sind IT-Fachkräfte besonders gefragt. Die Grundbausteine unseres modularen Studiums vermitteln Entwicklungskompetenz, Gestaltungskompetenz sowie Digitale Innovation. Nach dem Grundstudium entscheidest du selbst, wie viel Design und wie viel Programmierung du für deinen Traumberuf benötigst.

WARUM MOBILE MEDIEN STUDIEREN?

Beim Studiengang Mobile Medien stimmt die Mischung: Du lernst hier das Know-how, das der Markt braucht. Im Wettbewerb werden für Firmen die Bedienbarkeit von Apps und das Erlebnis der Nutzer wichtiger. Wer Mobile Medien studiert, kennt die Anforderungen von Usability und User Experience. Als attraktive Arbeitnehmer sind die Absolventen/innen in der IT-, Medien- und Automobilbranche geschätzt.



WAS BIETET DIR DAS STUDIUM?

Informatikkenntnisse bekommst du im Grundstudium vermittelt. Im Hauptstudium besteht dann die Möglichkeit, zwischen Design, Innovation, User Experience, Games- und App-Development zu wählen. Im Praxissemester, das auch im Ausland durchgeführt werden kann, ergänzt du dein Wissen mit der Praxis im Unternehmen. In regelmäßig stattfindenden Vollversammlungen und Lehrevaluationen können Studierende ihre Bedürfnisse und Wünsche äußern, um ihr Studium mitzugestalten.

WAS SAGEN DIE STUDIERENDEN?



»Mir macht die Projektarbeit mit den anderen Studiengängen am meisten Spaß. Das Schöne daran ist, dass wir von der Idee bis hin zur Umsetzung mitarbeiten und somit den gesamten Entstehungsprozess einer App mit erleben.«

MOBILE MEDIEN STUDENTIN AURELIA



»Schon immer interessiere ich mich für neueste Technik und den Fortschritt von Computer, Spielekonsolen und natürlich Mobile Devices. Deshalb ist Mobile Medien mein Studium.«

MOBILE MEDIEN STUDENT HEIKO



»Erst habe ich Informatik studiert. Allerdings waren da fast nur Mathekenntnisse gefragt. Jetzt habe ich mit Mobile Medien mein Traumstudium gefunden. Wir haben die größte Wahlmöglichkeit und können uns gestalterisch verwirklichen.«

MOBILE MEDIEN STUDENTIN LISA-MARIE

WIE GESTALTET SICH DIE PROJEKTARBEIT?

Ideen können überall entstehen: Du erhältst bei der Auswahl der Themen deiner Projektarbeit viele Freiräume. Von der Erstellung und Auswertung von Nutzerstudien zum Grafikdesign und der Implementierung als native App sowie der Veröffentlichung im App Store: Jeden Schritt führt das interdisziplinäre Projektteam gemeinsam durch.

WELCHE ROLLE SPIELT DESIGN?

Die Gestaltung von Nutzeroberflächen, sowohl die Funktion als auch die grafische Gestaltung, spielen in unserem Studiengang eine wichtige Rolle. Bei uns lernen die Studierenden alles, um eine Karriere als Experience-, Interface-, Interaction- oder Game Designer(in) zu starten. Grafikdesign ist hier auch wichtig, steht aber nicht im Vordergrund.

UND WIE GEHT ES DANACH WEITER?

Nach erfolgreichem Abschluss des Studienganges Mobile Medien bieten sich den Absolventen/innen vielseitige Perspektiven in der Software-, Games- und Kreativwirtschaft. Du bist nach deinem Studium in der Lage, innovative Projekte für Marken zu konzipieren, zu gestalten und zu programmieren. Im Anschluss an den Bachelorabschluss kannst du weiteres Spezialistenwissen im Masterstudiengang Computer Science and Media erlangen. Dort wirst du auf Führungsaufgaben in der IT- und Medienbranche vorbereitet.

Absolventen/innen unseres Studienganges verfügen über interdisziplinäres Fachwissen, welches breite Berufschancen bietet, zum Beispiel als

- Frontend-, Automotive-, App-Entwickler/in
- User Experience Designer/in
- Interaction Designer/in
- Mobile Game Designer/in oder Entwickler/in
- Usability-, Accessibility-Consultant
- Screen-, Interface-Designer/in
- Projektleiter/in



WAS IST DAS BESONDERE AN MOBILE MEDIEN?

DAS SAGEN DIE PROFS:



»Bei mobilen Spielen spielt die Haptik, also die Interaktion mit unseren Fingern auf einem Touch-Screen eine wichtige Rolle. Zudem werden mobile Spiele an den unterschiedlichsten Orten gespielt. Bei „Mobile Game Design“ lernen die Studierenden, diese Besonderheiten zu berücksichtigen und Spiele attraktiv zu gestalten.«

PROF. DR. SABIHA GHELLAL: MOBILE GAMES & USER INTERACTION DESIGN



»Das Connected Car ist ein Trend in der Automobilbranche. Das Auto wird zum mobilen Labor mit vielen Sensoren. Bei uns lernen die Studierenden wie Apps u. a. für das Auto der Zukunft entwickelt werden und werden so zu attraktiven Arbeitnehmern für die Automobil-Industrie.«

PROF. DR. ANSGAR GERLICHER: APP-DEVELOPMENT & AUTOMOTIVE



»Je komplexer ein Produkt ist, desto wichtiger wird eine gute Bedienbarkeit oder die sogenannte „Usability“. Damit eine App erfolgreich sein kann, sollte sie nicht nur gut funktionieren. Sie muss auch gut zu bedienen sein und es sollte auch ein bisschen Spaß dabei sein.«

PROF. DR. GOTTFRIED ZIMMERMANN: USABILITY & USER EXPERIENCE



»Entwickler können mit In-App-Werbung und -Purchases Geld verdienen oder Kunden mit Freemium-Modellen anlocken. Die Studierenden der Mobilen Medien lernen Innovation und Geschäftsmodelle zur Vermarktung kennen, die sie unter anderem in Start-Ups erfolgreich einsetzen können.«

PROF. DR. JOACHIM CHARZINSKI: INNOVATION & GESCHÄFTSMODELLE

