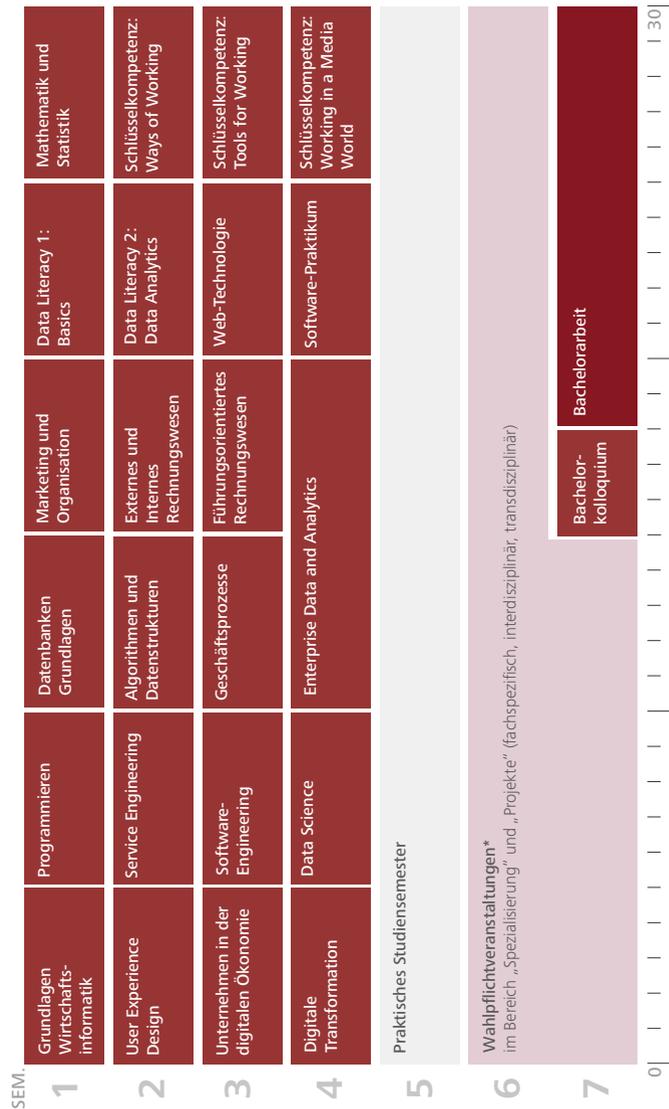




Wirtschaftsinformatik
und digitale Medien
Bachelor of Science



Aufbau des Studiums



Hochschule der Medien
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart
www.hdm-stuttgart.de

Prof. Dr. David Klotz
Studiendekan
E-Mail: klotzd@hdm-stuttgart.de

Christina Straus
E-Mail: straus@hdm-stuttgart.de

Social Media Kanäle & Webseite



SCAN ME

Wirtschaftsinformatik und digitale Medien Bachelor of Science



Fundiertes Studium mit Medienorientierung

Der Studiengang „Wirtschaftsinformatik und digitale Medien“ beschäftigt sich mit dem Entwurf und dem betrieblichen Einsatz von Informations- und Kommunikationssystemen. Dabei wird die Integration von Betriebswirtschaft und Informatik, insbesondere im Kontext digitaler Medien, fokussiert. Studierende sollen dazu befähigt werden, innovative Geschäftsmodelle und -prozesse zu gestalten sowie erfolgreich in interdisziplinären Projekten zu agieren. Darüber hinaus werden Anwendungen wie analytische Informationssysteme zur Steuerung der Unternehmensentwicklung vertieft.

Zulassung zum Studium

Die Zulassungen erfolgen zum Sommer- und Wintersemester.
Bewerbungsschluss für das Sommersemester: 15. Januar
Bewerbungsschluss für das Wintersemester: 15. Juli.

Weitere Infos unter: www.hdm-stuttgart.de/bewerbung

Wirtschaftsinformatik und digitale Medien Bachelor of Science



Berufsfelder und Berufsaussichten

Die Anforderungen an das Berufsbild des Wirtschaftsinformatikers haben sich in den letzten Jahren stark verändert. Mittlerweile sind durch Trends wie Globalisierung und die Digitale Transformation nicht nur Wissen und Fähigkeiten im informationsspezifischen und wirtschaftlichen Bereich, sondern auch vermehrt Sprach- und Sozialkompetenzen gefragt. Unsere AbsolventInnen des Studiengangs Wirtschaftsinformatik und digitale Medien (B.Sc.) sind für die anstehenden Herausforderungen im Beruf bestens aufgestellt. **Branchenübergreifend haben AbsolventInnen mit dem Bachelorzeugnis quasi eine Jobgarantie mit bester Bezahlung.**

Die Schnittstellenkompetenz der Studierenden qualifiziert sie vor allem für die Tätigkeit in bereichsübergreifenden Projekten, bei denen sie das gesamte Unternehmen im Blick haben müssen. Potenzielle Arbeitgeber für unsere AbsolventInnen finden sich in allen Industrie- und Dienstleistungsbereichen sowie in öffentlichen Verwaltungen. Mögliche Tätigkeitsfelder der Absolventen sind u. a.

- Entwurf und Umsetzung von Dienstleistungen im Zuge der digitalen Transformation, Management von Digitalisierungsprojekten
- Management von Unternehmensprozessen
- Entwurf und Einsatz analytischer Informationssysteme
- Planung, Gestaltung und Einführung von IT-Systemen
- Change Management im Kontext strategiegeleiteter Unternehmensentwicklungsansätze

Unsere Studierenden über das Studium:

Der Studiengang schafft mit den Inhalten, Praxisbezug, innovativem Denken und der einzigartigen Lernatmosphäre die perfekte Basis für einen erfolgreichen Berufsstart.

Marcus, 4. Semester

Als Studentin an der HdM schätze ich das Buddyprogramm des Studienganges, bei dem erfahrene Kommilitonen den Erstsemestern hilfreich zur Seite stehen. Dies erleichtert nicht nur den Studienstart, sondern ermöglicht auch wertvolle soziale Kontakte und eine bessere Orientierung an der Hochschule.

Nicole, 3. Semester

Besonders gut gefällt mir an meinem Studium die große Vielfalt von Themen aus verschiedenen Bereichen und die ausgeglichene Abwechslung zwischen theoretischen Vorlesungen und praktischen Übungen.

Carla, 6. Semester

Das Wirtschaftsinformatikstudium macht bisher sehr viel Spaß. Zu Beginn hatte ich Bedenken bezüglich des Programmierens. Das studentische Angebot „Funky Python“ ermöglichte es mir allerdings, einen soliden Einstieg in das Programmieren zu finden.

Michi, 4. Semester



Studiendauer 7 Semester

Der Studiengang ist auf sieben Semester angelegt und hat den Abschluss „Bachelor of Science“.



Internationalisierung Auslandssemester

Im 6. Semester wird Ihnen durch das sog. „Mobilitätsfenster“ die Möglichkeit eröffnet, ein Auslandssemester ohne Verlängerung der Studiendauer einzuplanen.



Praxisorientierung Praxissemester

Eine starke Anwendungsorientierung in Kooperation mit namhaften Unternehmen sind hier selbstverständlich. Ein Praxissemester findet im 5. Semester statt.



Information Akkreditierung

Inhalte und Abläufe des Studiengangs WI wurden geprüft und haben das Gütesiegel des deutschen Akkreditierungsrates erhalten.