

Studien- und Prüfungsordnung grundständiger Studiengänge

Ausgabe Wintersemester 2025/26

Die in diesem Dokument abgedruckte Studien- und Prüfungsordnung gilt für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2025. Für alle anderen Studierenden grundständiger Studiengänge können abweichende Regelungen gelten. Ausschlaggebend ist die Zuordnung des Studierenden zu einer Version der Studien- und Prüfungsordnung im Prüfungsverwaltungssystem (HIS-/SELMA-System). Bitte beachten Sie, dass die Prüfungsformen bei der übergreifenden Nutzung von Modulen stets durch den anbietenden Studiengang definiert wird.

Außerdem sind in diesem Dokument die Zusatzangebote der Hochschule verzeichnet:

[Zusatzangebote der Hochschule der Medien Stuttgart](#)

Über die Studien- und Prüfungsordnung hinaus sind folgende Satzungen von besonderer Bedeutung:

[Satzung über die Anerkennung und Anrechnung von Kompetenzen](#)

[Zulassungs- und Immatrikulationssatzung](#)

Inhaltsverzeichnis

Teil A:	Allgemeiner Teil	3
§ 1	Geltungsbereich, Termine und Formerfordernisse	3
§ 2	Modularisierung	4
§ 3	Arten der Modulleistung	4
§ 4	Bestehen von Modulleistungen	5
§ 5	Prüfende Personen und beisitzende Personen	5
§ 6	Prüfungsaufbau, Studienaufbau und Studienumfang	6
§ 7	Anmeldung zu Prüfungs- und Studienleistungen	7
§ 8	Bestehen und Nichtbestehen	8
§ 9	Verlust der Zulassung zum Studiengang und des Prüfungsanspruchs; Fristen	9
§ 10	Formen der Prüfungs- und Studienleistungen	9
§ 11	Detailregelungen zu Mündlichen Prüfungen	12
§ 12	Detailregelungen zu Klausurarbeiten	12
§ 13	Detailregelungen zu sonstigen Prüfungs- oder Studienleistungen	13
§ 13 a	Video-Konferenz-Prüfungen	14
§ 14	Verpflichtendes Praktisches Studiensemester	15
§ 15	Zusatzmodule	17
§ 16	Anerkennung und Anrechnung von Studienleistungen	18
§ 17	Rücktritt, Versäumnis, Täuschung, Störung, Überschreitung der Bearbeitungsfrist	18
§ 18	Wiederholung von Studien- und Prüfungsleistungen	20
§ 19	Benotung von Prüfungsleistungen	21
§ 20	Einwendungen gegen die Bewertung von Prüfungs- und Studienleistungen im verwaltungsinternen Kontrollverfahren	21
§ 21	Prüfungsausschuss	22
§ 22	Gesamtnote der Zwischenprüfung	25
§ 23	Ausgabe und Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit	25
§ 24	Abgabe und Bewertung der Bachelorarbeit	27
§ 25	Bildung der Gesamtnote und Zeugnis	28
§ 26	Abschlussgrad und Urkunde	29
§ 27	Ungültigkeit der Zwischenprüfung und der Bachelorprüfung	29
§ 28	Einsicht in die Prüfungsakten	30
§ 29	Elektronische Mitteilungen	30
§ 30	Sonderregelungen für Studierende mit familiären Betreuungspflichten	31
§ 31	Besonderer Schutz während einer Schwangerschaft	32
§ 32	Studierende mit Behinderung oder chronischer Erkrankung	32
Teil B:	Besondere Regelungen	34
§ 33	Deutsch-chinesischer Studiengang Medien und Technologie	34
§ 34	Studiengang Integriertes Produktdesign	51
§ 35	Studiengang Mediapublishing	58
§ 36	Studiengang Medieninformatik	66
§ 37	Studiengang Mobile Medien	76
§ 38	Studiengang Print Media & Packaging Technologies	84
§ 39	Studiengang Technisches Produktmanagement – Technisches Design	92
§ 40	Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien	100
§ 41	Studiengang Audiovisuelle Medien	111
§ 42	Studiengang Digital- und Medienwirtschaft	132
§ 43	Studiengang Werbung und Marktkommunikation	144
§ 44	Studiengang Crossmedia-Redaktion/Public Relations	153
§ 45	Studiengang Media Entertainment	161
§ 46	Studiengang Medien- und Wirtschaftspsychologie	168
§ 47	Studiengang Online-Medien-Management	182
§ 48	Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien	196
§ 49	Studiengang Informationsdesign	211
§ 50	Studiengang Bibliothek und digitale Information	227
§ 51	Studiengang Social Media Marketing and Management	242
Teil C:	Schlussbestimmungen	256
§ 52	In-Kraft-Treten, Übergangsregelung	256

Teil A: Allgemeiner Teil

§ 1 Geltungsbereich, Termine und Formerfordernisse

- (1) Die Studien- und Prüfungsordnung gilt für die grundständigen Bachelorstudiengänge
1. Audiovisuelle Medien
 2. Bibliothek und digitale Informationen
 3. Crossmedia-Redaktion/Public Relations
 4. Deutsch-Chinesischer Studiengang Medien und Technologie
 5. Media Entertainment
 6. Informationsdesign
 7. Integriertes Produktdesign
 8. Mediapublishing
 9. Medieninformatik
 10. Mobile Medien
 11. Medien- und Wirtschaftspsychologie
 12. Digital- und Medienwirtschaft
 13. Online-Medien-Management
 14. Print Media and Packaging Technologies
 15. Social Media Marketing & Management
 16. Technisches -Produktmanagement - Technisches Design
 17. Werbung und Marktkommunikation
 18. Wirtschaftsinformatik und digitale Medien
 19. Wirtschaftsingenieurwesen Medien
- (2) Alle in der vorliegenden Studien- und Prüfungsordnung genannten Termine beziehen sich auf den nach der Bekanntmachungssatzung der Hochschule der Medien Stuttgart veröffentlichten Terminplan der Hochschule.
- (3) Wird in der vorliegenden Studien- und Prüfungsordnung eine schriftliche Abgabe eines Dokuments gefordert, so gelten die Formerfordernisse gemäß § 126 Bürgerliches Gesetzbuch (BGB). Wird die Abgabe eines Dokuments lediglich in Textform gefordert, so kann die Abgabe auch unter Einhaltung der Formerfordernisse gemäß § 126b BGB erfolgen. Wenn für die Bearbeitung eines Vorgangs ein klar definierter Umfang an Informationen erforderlich ist, so wird auf Formulare der Hochschule der Medien verwiesen, die zu verwenden sind.¹

¹ Hinweis: Schriftform erfordert stets ein Original auf Papier mit Unterschrift; Textform erlaubt auch die Übermittlung von elektronischen Dokumenten per E-Mail; https://www.gesetze-im-internet.de/bgb/_126.html

§ 2 Modularisierung

- (1) Alle Studiengänge nach §1 Abs. 1 sind in Module gegliedert. Ein Modul umfasst einen definierten Kompetenzerwerb und schließt mit einer einzelnen Modulleistung ab.
- (2) Zur internationalen Vergleichbarkeit werden Modulleistungen in Leistungspunkten nach ECTS (European Credit Transfer System) bemessen und für jedes Modul ausgewiesen. Die Regelstudienzeit ist auf den Erwerb von 30 ECTS-Punkten pro Semester ausgelegt. Die ECTS-Punkte werden durch das Bestehen der Modulleistung erbracht.

§ 3 Arten der Modulleistung

- (1) Modulleistungen werden durch Prüfungsleistungen (PL) oder Studienleistungen als Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (Vorleistung zur Zwischenprüfung bzw. Vorleistung zur Bachelorprüfung – VS) erbracht. Für die Erbringung einer Prüfungsleistung kann eine Studienleistung als Prüfungsvorleistung (PV) erforderlich sein. Prüfungsleistungen werden gemäß § 19 benotet. Studienleistungen sind unbenotet und werden mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ bewertet.
- (2) Prüfungsleistungen (PL) werden im Rahmen einer förmlichen Leistungsfeststellung erbracht. Studienleistungen (VS und PV) können im Rahmen einer förmlichen oder einer nicht förmlichen Leistungsfeststellung erbracht werden. Die zulässigen Formen der Leistungsfeststellung werden in § 10 geregelt.
- (3) Gegenstand der Prüfungsleistungen bzw. der Studienleistungen sind die Stoffgebiete der nach Maßgabe des Teil B zugeordneten Module. Art, Form und Umfang der Prüfungs- und Studienleistungen der Module sind im Besonderen Teil B geregelt.
- (4) Bei Einhaltung des Regelstudienverlaufs werden in der Regel je Semester maximal sechs formale Leistungsfeststellungen gemäß § 10 Abs. 1 abgenommen. Dabei ist es unerheblich, ob diese als Prüfungsleistung (PL), Studienleistung als Prüfungsvorleistung (PV) oder Studienleistung als Vorleistung zum Studienabschnitt (VS) gewertet werden.
- (5) Alle im Teil B aufgeführten Leistungen haben eine 6-stellige Modulidentifikationsnummer (EDV-Nr.).
 - Ein Modul bzw. eine Modulleistung wird im Campus-Management-System mit MLST abgekürzt und unter Verwendung der EDV-Nr. mit der vorangestellten Zeichenfolge „MO“ und der nachgelagerten Zeichenfolge „-000“ identifiziert.

§ 4 Bestehen von Modulleistungen

- Eine Prüfungsleistung wird im Campus-Management-System mit PLST abgekürzt und unter Verwendung der EDV-Nr. durch die vorangestellte Zeichenfolge „PL“ und die nachgelagerte Zeichenfolge „-001“ identifiziert.
- Eine Studienleistung wird im Campus-Management-System mit SLST abgekürzt und unter Verwendung der EDV-Nr. durch die vorangestellte Zeichenfolge „SL“ und die nachgelagerte Zeichenfolge „-001“ identifiziert.

§ 4 Bestehen von Modulleistungen

- (1) Umfasst eine Modulleistung eine einzelne Prüfungsleistung, ist diese bestanden, wenn die Prüfungsleistung (PL) mindestens mit ausreichend (4,0) bewertet ist. Eine Teilnahme an der Prüfungsleistung ist nur dann möglich, wenn die zum Modul gehörende Studienleistung als Prüfungsvorleistung vor dem im Terminplan der Hochschule genannten letzten Rücktrittstermin von angemeldeten Prüfungsleistungen erfolgreich erbracht worden ist.
- (2) Umfasst eine Modulleistung mehr als eine Prüfungsleistung, muss jede dieser Prüfungsleistungen mindestens mit ausreichend (4,0) bewertet sein. Die Notenbildung erfolgt gemäß § 19 Abs. 4. Satz 1 gilt auch, wenn eine Modulleistung aus mehreren Studienleistungen besteht.
- (3) Umfasst eine Modulleistung eine Studienleistung als Vorleistung zum Studienabschnitt, ist diese bestanden, wenn die Studienleistung mit „bestanden“ bewertet wurde.

§ 5 Prüfende Personen und beisitzende Personen

- (1) Die Abnahme von Prüfungs- und Studienleistungen erfolgt durch eine oder mehrere prüfende Personen oder einer prüfenden und einer beisitzenden Person. Prüfende oder beisitzende Person sind in der Regel Professorinnen oder Professoren. Lehrbeauftragte, Lehrkräfte für besondere Aufgaben, in der beruflichen Praxis und Ausbildung erfahrene Personen und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter der Hochschule der Medien können zu prüfenden Personen bestellt werden oder, sofern die Prüfungsform dies erfordert, als beisitzende Personen mitwirken, soweit Professorinnen oder Professoren nicht als prüfende oder beisitzende Person zur Verfügung stehen.
- (2) Die Namen der prüfenden Personen sollen rechtzeitig bekannt gegeben werden.
- (3) Zur prüfenden Person wird nur bestellt, wer mindestens die durch die Prüfung (im Sinn § 32 LHG) festzustellende oder eine gleichwertige Qualifikation besitzt.
- (4) Für prüfende und beisitzende Personen gilt § 21 Abs. 6 entsprechend.

§ 6 Prüfungsaufbau, Studienaufbau und Studienumfang

- (1) Die Regelstudienzeit für die Studiengänge nach § 1 Abs. 1 beträgt sieben Semester. Sie umfasst die theoretischen Studienzeiten, die integrierten praktischen Studienzeiten und die Bachelorarbeit. Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Leistungspunkte beträgt inklusive der Bachelorarbeit und der praktischen Studienzeiten 210 ECTS-Punkte.
- (2) Die Studiengänge nach § 1 Abs. 1 umfassen zwei Studienabschnitte:
 1. Der erste Studienabschnitt ist das Grundstudium. Es umfasst alle Modulleistungen, die nach dem Besonderen Teil B dem ersten und zweiten Fachsemester zugeordnet sind. Mit Bestehen dieser Modulleistungen wird die Zwischenprüfung erbracht. Durch die Zwischenprüfung soll nachgewiesen werden, dass das Studium mit Aussicht auf Erfolg fortgesetzt werden kann und dass die inhaltlichen Grundlagen des Faches, ein methodisches Instrumentarium und eine systematische Orientierung erworben wurden.
 2. Der zweite Studienabschnitt ist das Hauptstudium, das die Folgesemester bis zu der in Absatz 1 genannten Regelstudienzeit einschließlich des Praktischen Studienseesters und der Bachelorarbeit umfasst und mit der Bachelorprüfung abschließt.

Die Bachelorprüfung bildet den berufsqualifizierenden Abschluss des Studienganges. Durch die Prüfung wird festgestellt, ob die Zusammenhänge des Faches überblickt werden, die Fähigkeit vorhanden ist, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden, und die für den Übergang in die Berufspraxis notwendigen gründlichen Fachkenntnisse erworben wurden.
- (3) Die für den erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Studienabschnitts erforderlichen Modulleistungen sind im Besonderen Teil B festgelegt. Die Modulleistungen werden dabei in Pflicht- und Wahlpflichtbereichen erbracht. Ein Pflichtbereich umfasst Module, auf die sich der Studienabschnitt erstrecken muss. Ein Wahlpflichtbereich umfasst ein Lehrangebot aus mehreren Modulen (Wahlpflichtmodule), aus denen der Studierende eine nach Teil B festgelegte Auswahl trifft. Sind Module unter einer identischen EDV-Nummer in SPO-Teil B mehrerer Studiengänge hinterlegt, so gelten im Zweifelsfall die Festlegungen zu Kontaktzeit (SWS), ECTS und Prüfungsmodalitäten des Studiengangs, dem die oder der Modulverantwortliche zugeordnet ist. (anbietender Studiengang).
- (4) Sofern für einen Studiengang keine besonderen Regelungen für fremdsprachliche Lehrveranstaltungen festgelegt ist, kann der Fakultätsrat der Fakultät, dem der Studiengang angehört, der die betreffende Lehrveranstaltung bzw. Prüfungs- oder Studienleistung anbietet im Benehmen mit der zuständigen Studienkommission auf Vorschlag des Dozenten oder der

§ 7 Anmeldung zu Prüfungs- und Studienleistungen

Dozentin beschließen, dass diese ganz oder teilweise in einer Fremdsprache abgehalten bzw. erbracht werden.

- (5) In Wahlpflichtmodulen kann der für den Studiengang, der das betreffende Modul anbietet, zuständige Fakultätsrat im Benehmen mit der zuständigen Studienkommission beschließen, dass die Teilnehmerzahl beschränkt wird, wenn ohne die Beschränkung eine ordnungsgemäße Ausbildung nicht gewährleistet werden kann.
- (6) Über die in Teil B genannten Pflicht- und Wahlpflichtmodule hinaus können Studierende weitere Modulleistungen in Zusatzmodulen erbringen. Zusatzmodule unterliegen besonderen Regelungen. Näheres regelt § 15.

§ 7 Anmeldung zu Prüfungs- und Studienleistungen

- (1) Für die Erbringung von Prüfungs- und Studienleistungen ist eine fristgerechte Anmeldung erforderlich.
- (2) Die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungs- und Studienleistungen ist von dem oder der Studierenden in der Regel über das elektronische Prüfungsmanagementsystem und in Ausnahmefällen in Textform unter Verwendung des von der Hochschule bereitgestellten Formulars innerhalb der im Terminplan der Hochschule gesetzten Termine vorzunehmen. Dabei werden von dem oder der Studierenden die zu den Modulleistungen gehörenden einzelnen Prüfungsleistungen bzw. Studienleistungen angemeldet. Mit der Anmeldung legt die oder der Studierende auch die Wahlpflichtmodule fest. Angemeldete Prüfungs- und Studienleistungen aus dem Wahlpflichtbereich müssen von dem oder der Studierenden im Verlauf des Studiums erfolgreich absolviert werden, sofern kein Rücktritt nach § 17 Abs.1 erklärt wird. Sofern eine Studierende oder ein Studierender den Anmeldetermin versäumt, besteht für das laufende Semester kein Prüfungsanspruch.
- (3) Die Anmeldung der Bachelorarbeit und der Eintritt in das Praktische Studiensemester unterliegen besonderen Regelungen. Näheres regeln § 14 und § 23.
- (4) Für die ersten Wiederholungsprüfungen erfolgt eine automatische Anmeldung zur Prüfung in dem auf den Fehlversuch jeweils folgenden theoretischen Studiensemester. Kann die Prüfung aus Gründen, die der Studierende nicht zu vertreten hat, nicht erbracht werden, so erfolgt auch in den folgenden theoretischen Studiensemestern eine erneute automatische Anmeldung, bis die Prüfungsleistung erbracht wurde oder die oder der Studierende den Prüfungsanspruch verloren hat. Wird von der oder dem Studierenden die von Amts wegen angemeldete Wiederholungsprüfung über das Campus-Managementsystem eigenständig storniert, so ist dies einem unentschuldigtem Rücktritt gleichgestellt. In der Folge wird die Leistung als nicht bestanden gewertet.

§ 8 Bestehen und Nichtbestehen

- (5) Die Anmeldung zu einer zweiten Wiederholungsprüfung ist vom Studierenden in Textform innerhalb der von der Hochschule gesetzten Termine bei der zuständigen Prüfungsverwaltung vorzunehmen. Dabei ist eine Bestätigung über eine Studienberatung vorzulegen, die über das von der Hochschule bereitgestellte Formular nachzuweisen ist.
- (6) Eine angemeldete Modulleistung kann innerhalb der im Terminplan der Hochschule genannten Frist durch eine Erklärung in Textform unter Verwendung des von der Hochschule bereitgestellten Formulars gegenüber der zuständigen Prüfungsverwaltung als Zusatzmodul erbracht werden. Es gelten hierbei die Regelungen gemäß § 15.
- (7) Studierende können während einer Beurlaubung nur dann Prüfungs- oder Studienleistungen anmelden, wenn die Regelungen gemäß § 30 oder § 31 greifen. Die Anmeldung erfolgt in Textform unter Verwendung des von der Hochschule bereitgestellten Formulars.

§ 8 Bestehen und Nichtbestehen

- (1) Ein Modul ist bestanden, wenn die in Teil B jeweils hinterlegte Modulleistung erfolgreich erbracht wurde.
- (2) Ein Wahlpflichtbereich ist mit dem Erreichen der im betreffenden Wahlpflichtbereich festgelegten ECTS-Zahl bestanden. Weitere Module bleiben unberücksichtigt. Ausschlaggebend für die Anrechnung ist der Tag der Leistungserbringung.
- (3) Die Zwischenprüfung ist bestanden, wenn alle in Teil B festgelegten Module des Grundstudiums bestanden sind. Für die bestandene Zwischenprüfung wird eine Gesamtnote gebildet. Näheres regelt § 22.
- (4) Die Bachelorprüfung ist bestanden, wenn die Zwischenprüfung, die in Teil B festgelegten Module des Hauptstudiums, sowie das Praktische Studiensemester und die Bachelorarbeit bestanden sind. Über die bestandene Bachelorprüfung wird eine Urkunde, ein Zeugnis und ein Diploma-Supplement ausgestellt und eine Gesamtnote gebildet. Näheres regeln § 25 und § 26.
- (5) Wurde die Zwischenprüfung oder die Bachelorprüfung nicht bestanden, wird auf Antrag und gegen Vorlage der entsprechenden Nachweise sowie der Exmatrikulationsbescheinigung eine Bescheinigung ausgestellt, die die erbrachten Module und deren Noten enthält und erkennen lässt, dass die Zwischenprüfung oder die Bachelorprüfung nicht bestanden ist.

§ 9 Verlust der Zulassung zum Studiengang und des Prüfungsanspruchs; Fristen

- (1) Für die Zwischenprüfung und die Bachelorprüfung sind Fristen für die Erbringung der Prüfungs- und Studienleistungen nach § 32 Abs. 5 LHG festgelegt. Der Prüfungsanspruch und die Zulassung für den Studiengang erlöschen, wenn die Zwischenprüfung nicht spätestens zwei Semester oder die Bachelorprüfung nicht spätestens drei Semester (Studienhöchstdauer) nach den im Teil B jeweils festgelegten Zeitpunkt erbracht sind, es sei denn, die oder der Studierende hat die Fristüberschreitung nicht zu vertreten. Der Zentrale Prüfungsausschuss entscheidet auf Antrag, ob der oder die Studierende die Fristüberschreitung nicht zu vertreten hat. Betroffene Studierende werden von der Hochschule über die Fristüberschreitung und die Antragsfrist in Textform informiert.
- (2) Ist eine Prüfungs- oder Studienleistung (PL oder VS) endgültig nicht bestanden, so ist auch die zugehörige Modulleistung endgültig nicht bestanden. Dies zieht unmittelbar den Verlust des Prüfungsanspruchs und der Zulassung zum Studium nach sich.
- (3) Die Zwischenprüfung und die Bachelorprüfung können auch vor Ablauf der festgesetzten Frist abgelegt werden, sofern die erforderlichen Vorleistungen nachgewiesen sind. Dies gilt auch für einzelne Modulleistungen.
- (4) Zur Berechnung der Fristen werden die Fachsemester gezählt. Hierunter versteht man alle im jetzigen Studiengang erbrachten Studien- und Praxissemester, einschließlich anerkannter Fachsemester bei einer Einstufung in ein höheres Fachsemester bei der Immatrikulation sowie aufgrund einer Berufsausbildung angerechneter praktischer Studiensemester. Genehmigte Beurlaubungen werden nicht angerechnet.

§ 10 Formen der Prüfungs- und Studienleistungen

- (1) Prüfungs- und Studienleistungen werden im Rahmen einer förmlichen Leistungsfeststellung erbracht durch:
 - KL Klausurarbeiten (Detailregelungen gemäß § 12)
 - MP Mündliche Prüfung (Detailregelungen gemäß § 11)
 - PA Praktische Arbeit in Verbindung mit einer Ausarbeitung (Detailregelungen gemäß § 13).
 - PP Praktische Arbeit in Verbindung mit einer Präsentation (Referat, Vortrag)
(Detailregelungen gemäß § 13).
 - HA Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit) eines festgelegten Themas (Detailregelungen gemäß § 13).

§ 10 Formen der Prüfungs- und Studienleistungen

- ST Ausarbeitung eines festgelegten Themas (Studie, Studienarbeit), die eine schriftliche Ausarbeitung und einen Vortrag umfasst (Detailregelungen gemäß § 13).
- RE Referat (Präsentation, Vortrag) eines festgelegten Themas. In Abgrenzung zu den Prüfungsarten PP und ST erfolgt keine Einreichung von Unterlagen, die über die reinen Vortragsmedien hinausgehen.
- LA Laborarbeiten, die in der Regel durch eine eigenständige Fortführung des Versuchs oder einer Übungsaufgabe (z.B. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung) und / oder durch kurze schriftliche (klausurähnliche) und / oder mündliche Prüfungselemente ergänzt werden.
- SP Praktische Arbeit in der Regel mit einem hohen Kreativanteil und in Verbindung mit einer Präsentation (Vortrag), bei deren Bearbeitung eine besondere Arbeitsumgebung (Studio oder Labor) erforderlich ist.
- TEA Theoretisch-empirische Arbeit zu einem festgelegten Thema in Verbindung mit einer schriftlichen Ausarbeitung sowie einem festgelegten Anteil an praktischer Arbeit, die schriftlich dokumentiert wird. Themenstellung, inhaltlicher Charakter und Umfang der schriftlichen Ausarbeitung und Dokumentation sind zu Beginn der Lehrveranstaltung bzw. des Moduls den Studierenden in Textform mitzuteilen.
- PF Erarbeitung und ggf. Präsentation einer zielgerichteten Zusammenstellung (Portfolio) von Studierendenarbeiten, die den Arbeitsprozess bzw. Lernfortschritt/-erfolg dokumentieren und reflektieren. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der eigenständigen Reflektion und Vertiefung der Lehr- und Lerninhalte.
- KMP Mehrere Teilleistungen mit unterschiedlichen Prüfungsformen, die kumulativ über die gesamte Dauer des Moduls erbracht werden (Kumulative mehrdimensionale Prüfung).²
- KSP Kumulative schriftliche Prüfung, die aus über das Semester verteilten schriftlichen Teilleistungen besteht und kumulativ über die gesamte Dauer des Moduls erbracht wird.
- EP Prüfungen, die ausschließlich unter Nutzung eines Learning-Management-Systems oder eines spezifischen elektronischen Prüfungssystems abgehalten werden.
- (2) In Ergänzung zu Absatz 1 können Studienleistungen auch im Rahmen einer nicht förmlichen Leistungsfeststellung erbracht werden. Dabei sind folgende Prüfungsformen möglich:

² Umfasst eine KMP eine zentral geplante Klausur, so wird deren Dauer bei der jeweiligen Prüfungsleistung in Klammern angegeben. Die Angabe ist unverbindlich und dient der vorab Information. Die von den prüfenden Personen zu Semesterbeginn gemachten Angaben zur Prüfungsleistung haben in jedem Fall Vorrang.

- A Anwesenheit in der Lehrveranstaltung bzw. des Moduls mit einer definierten Mindestquote. Die Mindestquote bezieht sich auf die Anzahl der Termine ab Semesterstart bis zum letzten Rücktrittstermin von angemeldeten Prüfungsleistungen (siehe Terminplan der Hochschule). Sollte ein Studierender durch entsprechende Nachweise glaubhaft machen, dass die Teilnahme aus Gründen, die der Studierende nicht zu verantworten hat, nicht möglich war, so kann der Prüfungsausschuss der Fakultät auf Vorschlag der prüfenden Person im Einzelfall auch eine Unterschreitung der Mindestquote zulassen.
- LT Führung und Abgabe eines Lerntagebuchs (inkl. einfacher Portfolioverfahren) mit Dokumentation des eigenen Lernfortschritts. Sollten von der prüfenden Person Rahmenbedingungen für das Lerntagebuch gestellt werden, so sind diese zu Beginn der Lehrveranstaltung bzw. des Moduls den Studierenden in Textform mitzuteilen.
- LÜ Laborübungen mit in der Regel standardisierten Abläufen (Versuche oder Übungen), bei denen vorgegebene Versuchsaufbauten oder vorgegebene, strukturierte Übungsaufgaben bearbeitet werden. Die Dokumentation erfolgt in der Regel unter Verwendung eines vorgefertigten Rasters.
- T Begutachtung des Lern- oder Arbeitsstandes durch ein Testat. Das Testat kann durch ein Prüfungsgespräch, eine kurze schriftliche Arbeit oder die Vorlage eines Projektstands im Sinn eines Vorentwurfs erfolgen. Ein Testat kann auch aus mehreren Teiltestaten bestehen. In diesem Fall ist den Studierenden zu Semesterbeginn in Textform mitzuteilen, wie viele Teiltestate erfolgreich erreicht werden müssen, um das Testat zu erhalten.
- (3) In Lehrveranstaltungen mit Seminarcharakter können Beiträge der Studierenden in die Leistungsbeurteilung bei Vorleistungen bzw. in die Notenfindung bei Prüfungsleistungen einfließen. Der Umfang, mit dem die Beiträge einfließen, ist zu Beginn der Lehrveranstaltung bzw. des Moduls den Studierenden in Textform mitzuteilen.
- (4) Alle Prüfungsformen gemäß Absatz 1 und 2 können bis auf KL, KSP, EP, A und LT auch als Gruppenarbeit erbracht werden. Auch bei Gruppenarbeiten erfolgt in der Regel eine individuelle Leistungsbeurteilung der einzelnen Studierenden.
- (5) Das Bewertungsverfahren darf nur in begründeten Ausnahmen vier Wochen überschreiten. In jedem Fall muss die Bewertung eine Woche nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters vorliegen.
- (6) Das Praktische Studiensemester (PS) und die Bachelorarbeit (BA) sind eigenständige Formen der Studienleistung (Näheres regelt § 14 bzw. § 23 und § 24).

§ 11 Detailregelungen zu Mündlichen Prüfungen

- (1) Durch mündliche Prüfungen sollen die Studierenden nachweisen, dass sie die Zusammenhänge des Prüfungsgebietes erkennen und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einzuordnen vermögen. Ferner soll festgestellt werden, ob sie über breites Grundlagenwissen verfügen.
- (2) Mündliche Prüfungen werden in der Regel vor mindestens zwei prüfenden Personen (Kollegialprüfung) oder vor einer prüfenden Person in Gegenwart einer beisitzenden Person (§ 5) abgelegt.
- (3) Mündliche Prüfungen dauern mindestens 30, höchstens 45 Minuten je Kandidat oder Kandidatin.
- (4) Der Termin einer mündlichen Prüfung ist der oder dem Studierenden mindestens 5 Werktage vor dem Prüfungstermin mitzuteilen. Bei der Terminfestsetzung ist die im Modulhandbuch hinterlegte ECTS-Berechnung zu berücksichtigen.
- (5) Die wesentlichen Gegenstände und Ergebnisse der mündlichen Prüfungsleistungen sind in einem Protokoll schriftlich festzuhalten. Das Ergebnis der Prüfung ist den geprüften Personen jeweils im Anschluss an die mündliche Prüfung bekannt zu geben.

§ 12 Detailregelungen zu Klausurarbeiten

- (1) Die Prüfungsformen KL, KSP und EP sind Formen der Klausurarbeit. In den Klausurarbeiten sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in begrenzter Zeit und mit begrenzten Hilfsmitteln mit den gängigen Methoden ihres Faches Aufgaben lösen und Themen bearbeiten können. Ferner soll festgestellt werden, ob sie über notwendiges Grundlagenwissen verfügen.
- (2) Klausurarbeiten nach dem Multiple-Choice-Verfahren sind in der Regel ausgeschlossen.
- (3) Die Dauer der Klausurarbeiten ist im Teil B geregelt.
- (4) Bei elektronisch unterstützten Präsenzprüfungen gilt, dass
 1. zur Prüfungsvorbereitung zwei Probeklausuren oder klausurähnlichen Übungsaufgaben bereitgestellt werden müssen, die in der gleichen Umgebung wie die echte Klausur in Anwesenheit des Dozenten oder einer anderen sachkundigen Person von den Studierenden bearbeitet werden können;
 2. Ausfallzeiten, die aufgrund eines technischen Defekts (Arbeitsplatz, Server) während der Bearbeitung einer Klausur entstehen werden als Zeitgutschriften auf die Bearbeitungsdauer hinzuzuaddiert.

§ 13 Detailregelungen zu sonstigen Prüfungs- oder Studienleistungen

- (5) Im Grundstudium können Klausurarbeiten am Ende der vorlesungsfreien Zeit erbracht werden. Um welche Studienleistungen es sich handelt, wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

§ 13 Detailregelungen zu sonstigen Prüfungs- oder Studienleistungen

- (1) Der Bearbeitungsaufwand für die Prüfungs- oder Studienleistung ergibt sich aus der im Modulhandbuch hinterlegten ECTS-Berechnung.
- (2) Umfasst eine Prüfungs- oder Studienleistung die Abgabe einer praktischen Arbeit, so gilt, dass der inhaltliche Charakter der praktischen Arbeit, sowie Art, Umfang und Form der einzureichenden Ergebnisse zu Beginn der Lehrveranstaltung bzw. des Moduls den Studierenden in Textform mitzuteilen sind.
- (3) Umfasst eine Prüfungs- oder Studienleistung die Abgabe einer schriftlichen Ausarbeitung, so gilt, dass Themenstellung, inhaltlicher Charakter und Umfang der schriftlichen Ausarbeitung zu Beginn der Lehrveranstaltung bzw. des Moduls den Studierenden in Textform mitzuteilen sind.
- (4) Umfasst eine Prüfungs- oder Studienleistung einen Vortrag, so sind die Dauer des Vortrags und der Medieneinsatz im Vortrag zu Beginn der Lehrveranstaltung bzw. des Moduls den Studierenden in Textform mitzuteilen. Darüber hinaus ist der Vortragstermin mindestens 5 Werktage vorher dem Studierenden mitzuteilen. Bei der Terminfestsetzung ist die im Modulhandbuch hinterlegte ECTS-Berechnung zu berücksichtigen.
- (5) Bei semesterbegleitenden (Lehrveranstaltungsbegleitenden) Prüfungs- oder Studienleistungen gilt:
 1. Wird keine Bearbeitungszeit angegeben, so ist von der prüfenden Person ein individueller Abgabetermin festzulegen. Der Abgabetermin ist den Studierenden bei Ausgabe des Themas in Textform mitzuteilen. Der späteste Abgabetermin ist der letzte Werktag vor Vorlesungsbeginn des Folgesemesters. Wird von der prüfenden Person kein Abgabetermin benannt, so gilt automatisch der späteste Abgabetermin.
 2. Ist eine Bearbeitungszeit angegeben, so ist dies die maximale Zeit, die zwischen Ausgabe des Themas und Abgabe der Arbeit liegen darf. In diesem Fall ist der Zeitpunkt (Datum) der Ausgabe des Themas schriftlich festzuhalten und von der oder dem Studierenden und von der prüfenden Person durch Unterschrift zu bestätigen.
- (6) Bei semesterbegleitenden, kumulativen Prüfungsformen gilt, dass
 1. die Leistungserbringung im Gesamtkontext des Lehr-Lern-Arrangements steht und im Modulhandbuch erläutert ist,

§ 13 a Video-Konferenz-Prüfungen

2. zu Beginn des Moduls von dem / der Modulverantwortlichen den Studierenden ein detaillierter Prüfungsplan in Textform ausgegeben wird, der Auskunft darüber gibt, wann und in welcher Form die Teilleistungen zu erbringen sind und wie die Punktevergabe für die Teilleistungen bzw. Notenermittlung für die Modulnote erfolgt,
 3. für die Teilleistungen mit Ausnahme von § 11 Abs. 3 und § 12 Abs. 3 die Detailregelungen der jeweiligen Prüfungsform gelten und
 4. im Fall von Modulen, die über mehr als ein Semester gehen, durch eine geeignete interne Modulstruktur sichergestellt wird, dass eine Unterbrechung der Leistungserbringung im Rahmen einer Beurlaubung nach § 10 Absatz 2 der Zulassungs- und Immatrikulationssatzung an den Semestergrenzen ohne Verlust von Teilleistungen möglich ist.
- (7) Das Datum der Leistungserbringung ist das Datum der Abgabe der nach § 10 jeweils festgelegten Leistungselemente. Erfolgt die Abgabe in mehreren Teilen, so ist das Datum der Abgabe des letzten Teilelements das Datum der Leistungserbringung.
- (8) Können semesterbegleitende Prüfungsleistungen oder Teilleistungen, die an einen einzelnen Termin gebunden sind (z.B. Referat, Klausurelemente, Abgabekolloquien) aus Gründen, die der oder die Studierende nicht zu vertreten hat, nicht erbracht werden, so wird einmalig ein Ersatztermin angeboten. Die Entscheidung, ob die der oder die Studierende das Versäumnis zu vertreten hat, trifft der Prüfer oder die Prüferin. Kann die Prüfungsleistung oder Teilleistung auch an dem angebotenen Ersatztermin, nicht erbracht werden, so greifen die Regelungen gem. § 17.

§ 13 a Video-Konferenz-Prüfungen

- (1) Für Video-Konferenz-Prüfungen (VKP) gelten als elektronische Fernprüfung die Regelung gem. § 32 a LHG. Sie sind als alternative Organisationsform zu Präsenzprüfungen insbesondere für folgenden Studienleistungen oder Teile einer Studienleistung zulässig:

1. Referate (RE)
2. Präsentation als Teil einer Studienleistung (v.a. PP, ST, TEA, KMP)
3. mündliche Prüfungen (MP)
4. Kolloquien zu Bachelorarbeiten

VKP können unter Beachtung von § 10 Abs. 4 der SPO auch als Gruppenprüfungen mit maximal vier zu prüfenden Personen stattfinden.

- (2) Die Durchführung und Teilnahme an VKP ist für Studierende und Prüfende freiwillig. Voraussetzung für den Einsatz einer VKP ist die Zustimmung aller Beteiligten.

§ 14 Verpflichtendes Praktisches Studiensemester

- (3) Die VKP ist mit dem vom Zentralen Prüfungsausschuss bereitgestellten Protokollbogen schriftlich zu dokumentieren.
- (4) Zur Durchführung der VKP verständigen sich die prüfenden und zu prüfenden Personen über die notwendige technische Ausrüstung. Die Durchführung eines Tests der technischen Umgebung wird empfohlen.
- (5) Die datenschutzrechtlichen Bestimmungen sind einzuhalten. Insbesondere ist die Speicherung von personenbezogenen Daten auf das notwendige Maß zu beschränken. Die Speicherung von Bild- oder Audiodateien ist grundsätzlich nicht zulässig.
- (6) Während der gesamten Prüfungszeit ist sicherzustellen, dass alle prüfenden und zu prüfenden Personen stets Sichtkontakt halten. Dies gilt auch für Beisitzende, wenn die Prüfungsform diese vorsieht. Die aktive Abschaltung des Videosignals oder anderweitige auffällige Handlungen auf Seiten der zu prüfenden Person sind in jedem Fall im Prüfungsprotokoll zu vermerken, dem zuständigen Prüfungsausschuss zu melden und können als Täuschungsversuch gewertet werden.
- (7) Für den Fall einer technischen Störung muss gewährleistet werden, dass den zu prüfenden Personen kein Nachteil entsteht. Alle Beteiligten sind verpflichtet, innerhalb von maximal 10 Minuten alle möglichen und zumutbaren Maßnahmen zu ergreifen, um die Verbindungsstörung zu beseitigen und die Prüfung fortzusetzen. Die Prüfung ist um die Dauer der Verbindungsunterbrechung zu verlängern. Eine Verbindungsunterbrechung ist im Prüfungsprotokoll zu dokumentieren. Soweit die Störung nicht innerhalb des o.g. Zeitraumes beseitigt werden kann, gilt die Prüfung als nicht abgelegt und ist vollständig zu wiederholen.
- (8) In Abhängigkeit der Prüfungsform können der VKP weitere Personen (Zuhörende) zugeschaltet werden. Technische Störungen bei Zuhörenden bleiben bei Absatz 7 unberücksichtigt.

§ 14 Verpflichtendes Praktisches Studiensemester

- (1) Zur Koordination und organisatorischen Abwicklung aller praktischen Studienzeiten einschließlich des verpflichtenden Praktischen Studiensemesters sind in den einzelnen Studiengängen Praktikantenämter eingerichtet. Die Praktikantenämter werden von einer oder einem, von der Dekanin oder dem Dekan beauftragten Professorin oder Professor der jeweiligen Fakultät geleitet (Praktikantenamtsleiter bzw. Praktikantenamtsleiterin).
- (2) In den Studiengängen nach § 1 Abs. 1 lfd. Nr. 1 bis 3 sowie lfd. Nr. 5 bis 19 ist ein verpflichtendes Praktisches Studiensemester im fünften Studiensemester als Vorleistung zur Bachelorprüfung integriert. In begründeten Ausnahmefällen kann das verpflichtende Praktische Studiensemester einmalig verschoben werden. Die Entscheidung darüber trifft die jeweilige Praktikantenamtsleiterin oder der jeweilige Praktikantenamtsleiter auf Antrag der oder des

Studierenden. In der Regel ist das verpflichtende Praktische Studiensemester spätestens im sechsten Studiensemester zu erbringen.

Es erfolgt eine Verschiebung von Amts wegen, wenn im vierten oder höheren Studiensemester zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungs- und Studienleistungen die Voraussetzungen für den Eintritt in das Praktische Studiensemester nicht erfüllt sind. Die studiengangsspezifischen Voraussetzungen sind in Teil B der SPO geregelt.

- (3) Ausbildungsziele und Ausbildungsinhalte der verpflichtenden praktischen Studiensemester sind in Teil B dieser Studien- und Prüfungsordnung oder den studiengangsspezifischen Richtlinien für die Durchführung des verpflichtenden Praktischen Studiensemesters festgelegt.
- (4) Zum verpflichtenden Praktischen Studiensemester werden nur Studierende zugelassen, bei denen die studiengangsspezifischen Bedingungen für die Zulassung zum verpflichtenden Praktischen Studiensemester gemäß Teil B erfüllt sind.
- (5) Ein verpflichtendes Praktisches Studiensemester umfasst eine praktische Tätigkeit im Berufsfeld mit einem Umfang von 26 Wochen.
- (6) Zusätzlich zur praktischen Tätigkeit können die Studiengänge zur Vor- und / oder Nachbereitung des verpflichtenden Praktischen Studiensemesters die verpflichtende Teilnahme an ergänzenden Lehrveranstaltungen in Form von Blockveranstaltungen festlegen.

Die Blockveranstaltungen zu Beginn und am Ende des verpflichtenden praktischen Studiensemesters dienen der Einführung in die Aufgaben des praktischen Studiensemesters, der Persönlichkeitsbildung der Studierenden sowie der Nachbereitung der während des praktischen Studiensemesters gewonnenen Erkenntnisse.

Der Umfang der Blockveranstaltungen ist im Modulhandbuch des jeweiligen Studiengangs hinterlegt und ist auf maximal 14 Zeitstunden begrenzt.

Die einzelnen Studiengänge betreffenden Regelungen sind im Teil B festgelegt.

- (7) Die Praxisstelle ist von der oder dem Studierenden der Leiterin oder dem Leiter des Praktikantenamts oder von einem von dieser oder diesem beauftragten Professorin oder Professor vorzuschlagen. Von dieser/diesem erhält der oder die Studierende in Textform eine zeitnahe Rückmeldung, ob die vorgeschlagene Praxisstelle grundsätzlich geeignet ist, den Anforderungen des Praktischen Studiensemesters gerecht zu werden.

§ 15 Zusatzmodule

- (8) Die oder der Studierende erstellt über die Ausbildung während des verpflichtenden Praktischen Studienseesters einen schriftlichen Bericht, der von der Praxisstelle bestätigt wird. Die Praxisstelle stellt einen Tätigkeitsnachweis aus, der über die Art und Inhalt der Tätigkeit, Beginn und Ende der Ausbildungszeit sowie Fehlzeiten Auskunft gibt.
- (9) Auf der Grundlage des Praxisberichts, des Tätigkeitsnachweises und den in Teil B aufgeführten weiteren Nachweisen entscheidet die Leiterin oder der Leiter des zuständigen Praktikantenamtes, ob die Modulleistung „Praktisches Studiensesemester“ bestanden ist. Ein verpflichtendes Praktisches Studiensesemester kann prüfungsrechtlich nur bestanden werden, wenn die im Arbeitsvertrag geregelte Vertragsdauer gemäß Absatz 5 eingehalten wurde und nach Abzug von eventuellen Fehltagen mindestens 100 Präsenztage erreicht wurden.
- (10) Im verpflichtenden Praktischen Studiensesemester dürfen keine Studien- oder Prüfungsleistungen erbracht werden; ausgenommen sind insgesamt höchstens zwei nicht bestandene Prüfungsleistungen oder Studienleistungen als Prüfungsvorleistungen. Die Anmeldung erfolgt in Textform unter Verwendung des von der Hochschule bereitgestellten Formulars. Die Anmeldung ist in der Prüfungsverwaltung im Prüfungsanmeldezeitraum gemäß Terminplan der Hochschule einzureichen.
- (11) In dem Studiengang nach § 1 Abs. 1 lfd. 4 ist eine „Integrierte Praxisphase“ in das fünfte Studiensesemester integriert. Die für diesen Studiengang geltende Regelungen sind im SPO Teil B aufgeführt.

§ 15 Zusatzmodule

- (1) Als Zusatzmodul kann jedes Modul der Hochschule gewählt werden, deren Besuch für die Erreichung des jeweiligen Studienziels nicht erforderlich ist.
- (2) Die Prüfungsergebnisse der Zusatzmodule werden bei der Festsetzung der Gesamtnote nicht mit einbezogen. Bezüglich der Anmeldung von Zusatzmodulen sind die Regelungen gem. § 7 Abs. 5 zu beachten.
- (3) Eine endgültig nicht bestandene Leistung in einem Zusatzmodul führt nicht zum Verlust des Prüfungsanspruchs. Zusatzmodule können beliebig oft wiederholt werden.

Wiederholungsversuche von Zusatzmodulen werden nicht auf die Anzahl der zweiten Wiederholungsversuche gem. § 18 Abs. 1 angerechnet.

§ 16 Anerkennung und Anrechnung von Studienleistungen

- (4) Zusatzmodule im Grundstudium sind nur zugelassen, wenn alle Pflichtfächer entsprechend dem Plan im Teil B angemeldet werden. Bestehen zeitliche Rückstände im ersten Studiensemester entsprechend dem Plan im Teil B, können im zweiten Studiensemester keine Zusatzmodule angemeldet werden.
- (5) Angemeldete Zusatzmodule können später in demselben Studiengang nicht in Wahlpflichtmodul umgewandelt werden.
- (6) Für Sprachkurse des Sprachenzentrums der Hochschule der Medien, die als Zusatzmodul geführt werden, gilt ein gesondertes Anmeldeverfahren. Ebenso sind die Beschränkungen aus Abs. 4 nicht anwendbar.

§ 16 Anerkennung und Anrechnung von Studienleistungen

Die Anerkennung und Anrechnung von Prüfungs- und Studienleistung erfolgt nach Maßgabe der jeweils gültigen Anrechnungssatzung.

§ 17 Rücktritt, Versäumnis, Täuschung, Störung, Überschreitung der Bearbeitungsfrist

- (1) Für Klausuren und mündliche Prüfungen ist ein Rücktritt ohne Angabe von Gründen bis 2 Wochen vor Vorlesungsende (siehe Terminplan der Hochschule) möglich. Die Erklärung des Rücktritts erfolgt in Textform unter Verwendung des von der Hochschule bereitgestellten Formulars. Ein Rücktritt bei anderen Prüfungsformen ist möglich, wenn der Prüfer oder die Prüferin in Textform bestätigt, dass die Aufgabenstellung zum Zeitpunkt des Rücktritts weder bekannt war noch mit der Bearbeitung der Aufgabenstellung bereits begonnen wurde oder Teile einer kumulativen Prüfungsleistung bereits erbracht wurden. Ein Rücktritt von angemeldeten Wiederholungsprüfungen ist nicht möglich.
- (2) Eine Prüfungsleistung wird mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet, wenn nach Anmeldung zur Prüfung nicht ein Rücktritt nach Abs. 1 erklärt wurde und der Prüfungstermin ohne triftigen Grund versäumt wird. Dasselbe gilt, wenn eine Prüfungsleistung nach dem festgelegten Bearbeitungsende eingereicht bzw. abgegeben wird (Überschreitung der vorgegebenen Bearbeitungszeit).

- (3) Der für das Versäumnis geltend gemachte Grund muss dem Prüfungsausschuss unverzüglich in Textform angezeigt und glaubhaft gemacht werden.

Bei Krankheit wird die Vorlage eines ärztlichen Attestes verlangt und in Zweifelsfällen kann ein Attest eines von der Hochschule benannten Arztes verlangt werden. Über die Anerkennung der Gründe entscheidet der Prüfungsausschuss. Werden die Gründe anerkannt, hat der oder die Studierende das Versäumnis nicht zu vertreten und die Prüfungsleistung gilt als nicht unternommen.

- (4) Soweit die Einhaltung von Fristen für die erstmalige Anmeldung zu Prüfungsleistungen, die Wiederholung von Prüfungsleistungen, oder die Gründe für das Versäumnis von Prüfungsleistungen betroffen sind, steht der Krankheit der oder des Studierenden die Krankheit eines von ihnen zu versorgenden Kindes gleich.
- (5) Versucht jemand das Ergebnis seiner Prüfungsleistung oder das eines anderen durch Täuschung oder Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel zu beeinflussen, wird die betreffende Prüfungsleistung mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. Wer den ordnungsgemäßen Ablauf einer Prüfung stört, kann von der jeweiligen prüfenden oder aufsichtsführenden Person von der Fortsetzung der Prüfungsleistung ausgeschlossen werden; in diesem Fall wird die Prüfungsleistung mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. In schwerwiegenden Fällen (z. B. Plagiat) kann der Zentrale Prüfungsausschuss die betroffene Studierende oder den betroffenen Studierenden von der Erbringung weiterer Modulleistungen ausschließen. Dies führt zum Verlust des Prüfungsanspruchs und zieht die Exmatrikulation von Amts wegen nach sich.
- (6) Liegt ein Verdachtsfall nach Absatz 5 Satz 1 und 2 vor, so wird die Prüfungsleistung und alle belastenden Unterlagen dem zuständigen Prüfungsausschuss zur Prüfung vorgelegt. Vor einer Entscheidung des Prüfungsausschusses ist die oder der betroffene Studierende zu hören. Die Prüfungsleistung bleibt bis zu einer Entscheidung des Prüfungsausschusses unbewertet. Belastende Entscheidungen sind der oder dem Studierenden vom Prüfungsausschuss unverzüglich mit Begründung schriftlich mitzuteilen.
- (7) Die Regelungen der Absätze 2 bis 6 gelten für Studienleistungen entsprechend. Die Bewertung erfolgt jedoch mit „nicht bestanden“.

§ 18 Wiederholung von Studien- und Prüfungsleistungen

- (1) Nicht bestandene Prüfungsleistungen (PL) und Studienleistungen als Vorleistungen zum zugeordneten Studienabschnitt (VS) können innerhalb der in § 9 genannten Fristen einmal wiederholt werden. Die Wiederholung einer bestandenen Studienleistung oder einer bestandenen Prüfungsleistung als Bestandteil einer Modulleistung ist nicht zulässig. Es können insgesamt drei Prüfungsleistungen (PL) und Studienleistungen als Vorleistung zur Bachelorprüfung (VS) ein zweites Mal wiederholt werden. Es sei denn eine zweimalige Wiederholung ist explizit ausgeschlossen.
- (2) Eine Wiederholungsprüfung ist spätestens in dem auf den Fehlversuch folgenden theoretischen Studiensemester zu erbringen, es sei denn die Prüfung kann aus Gründen, die die oder der Studierende nicht zu vertreten hat, nicht erbracht werden. Wird die Frist für die Durchführung der Wiederholungsprüfung versäumt, erlischt der Prüfungsanspruch, es sei denn, das Versäumnis ist von der oder dem Studierenden nicht zu vertreten.
- (3) Bei Vorliegen einer leistungsmindernden Beeinträchtigung, die erst nach Antritt der Prüfung vom Studierenden bemerkt und mittels eines ärztlichen Attests belegt wird, kann der zentrale Prüfungsausschuss abweichend von Abs.1 auf Antrag eine weitere Wiederholung zulassen. Das Attest ist abweichend zu § 17 Abs. 3 schriftlich einzureichen. Ist eine Einreichung innerhalb von 2 Werktagen nicht zumutbar, so kann vorab eine fristwahrende Einreichung in Textform erfolgen.³
- (4) Wird eine Wiederholungsprüfung nicht bestanden, so ist die zugeordnete Modulleistung „endgültig nicht bestanden“, sofern nicht die Regelungen aus Absatz 1 Satz 3 oder Absatz 3 greifen.
- (5) Studienleistungen als Prüfungsvorleistungen im Sinn § 3 können innerhalb der in § 9 genannten Fristen beliebig oft wiederholt werden.

³ Ein Antrag nach § 18 Absatz 3 muss zwingend vor Bekanntgabe der Note gestellt werden.

§ 19 Benotung von Prüfungsleistungen

- (1) Die Noten für die einzelnen Prüfungsleistungen werden von den jeweiligen prüfenden Personen festgesetzt. Für die Bewertung der Prüfungsleistungen sind folgende Noten zu verwenden:
- | | | | |
|-----|-------------------|---|--|
| 1 = | sehr gut | = | eine Leistung, die die Anforderungen deutlich übertrifft, |
| 2 = | gut | = | eine Leistung, die die Anforderungen übertrifft, |
| 3 = | befriedigend | = | eine Leistung, die den Anforderungen entspricht, |
| 4 = | ausreichend | = | eine Leistung, die trotz Mängel noch den Anforderungen genügt, |
| 5 = | nicht ausreichend | = | eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt. |
- (2) Zur differenzierten Bewertung der Prüfungsleistungen werden einzelne Noten um 0,3 auf Zwischenwerte erhöht oder erniedrigt; die Noten 0,7; 4,3 und 5,3 sind dabei ausgeschlossen.
- (3) Wird eine Prüfungsleistung von mehreren prüfenden Personen gemeinsam bewertet und jede prüfende Person bewertet unter Vergabe von Punkten einen Teil der Prüfungsleistung, so ist die Note gemäß Absatz 1 und 2 aus einer Gesamtpunktzahl zu bestimmen.
- (4) Wird eine Prüfungsleistung von mehreren prüfenden Personen bewertet und jede prüfende Person bewertet die gesamte Prüfungsleistung mit einer Note, errechnet sich die Note aus dem Durchschnitt der festgesetzten Noten. In Ergänzung zu Abs. 2 ist in diesem Fall auch die Note 4,7 als Gesamtnote ausgeschlossen. Es wird die Note 5,0 vergeben, sobald die errechnete Durchschnittsnote schlechter ist als 4,0.
- (5) Besteht eine Modulleistung aus einer einzelnen Prüfungsleistung, so entspricht die Note der Modulleistung der Note der Prüfungsleistung. Besteht eine Modulleistung aus mehreren Prüfungsleistungen, errechnet sich die Note der Modulleistung aus dem nach ihrem ECTS-Anteil gewichteten Durchschnitt der Noten der einzelnen Prüfungsleistungen.
- (6) Weicht eine nach Absatz 4 und 5 gebildete Durchschnittsnote von den Notenwerten gemäß Absatz 1 und 2 ab, wird unter Berücksichtigung einer Dezimalen zur nächstliegenden Note gemäß Absatz 1 und 2 gerundet. Falls das Ergebnis genau zwischen zwei Notenstufen liegt, wird zur besseren Note gerundet.

§ 20 Einwendungen gegen die Bewertung von Prüfungs- und Studienleistungen im verwaltungsinternen Kontrollverfahren

- (1) Gegen die Bewertung von Prüfungs- und Studienleistungen können Studierende innerhalb von vier Wochen nach Bekanntgabe (vgl. § 29 Abs. 1 SPO) des Ergebnisses in Textform Einwendungen gegen die Beurteilung bei der oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses

der Fakultät erheben. Die vorgebrachten Einwendungen sind substantiiert darzulegen und zu begründen.

- (2) Die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses leitet die Einwendungen den jeweiligen prüfenden Personen zur unverzüglichen Stellungnahme und ggf. Neuwertung zu. Der Prüfungsausschuss entscheidet zeitnah unter Berücksichtigung der Stellungnahme; der Prüfungsausschuss entscheidet auch darüber ob ggf. ein Zweitgutachten eingeholt werden muss. Über das Ergebnis wird die oder der Studierende in Textform informiert.
- (3) Im Fall von Einwendungen gegen die Bewertung von Prüfungs- und Studienleistungen, die den Verlust des Prüfungsanspruchs nach sich ziehen, wird der Einwand von der Hochschule als Widerspruch gewertet und entsprechend im Zentralen Prüfungsausschuss behandelt.

§ 21 Prüfungsausschuss

- (1) Für die Studiengänge einer Fakultät wird ein Prüfungsausschuss gebildet. Der Prüfungsausschuss hat drei Mitglieder. Die Amtszeit der Mitglieder beträgt drei Jahre.
- (2) Die oder der Vorsitzende und die weiteren Mitglieder des Prüfungsausschusses sowie deren Stellvertreterinnen oder Stellvertreter werden von der Fakultät, der die Studiengänge zugeordnet sind, aus dem Kreis der Professorinnen und Professoren dieser Fakultät und aus dem Kreis der Professorinnen und Professoren anderer Fakultäten, die in einem der Fakultät zugeordneten Studiengang regelmäßig Lehrveranstaltungen abhalten, bestellt. Die Leiterin oder der Leiter des Praktikantenamtes ist von Amts wegen Mitglied des Prüfungsausschusses.

Bestehen in einer Fakultät mehrere Praktikantenämter, ist eine Praktikantenamtsleiterin oder ein -leiter stellvertretend für alle Praktikantenämter der Fakultät zu bestimmen. Andere Professorinnen oder Professoren, Lehrbeauftragte sowie Lehrkräfte für besondere Aufgaben können beratend hinzugezogen werden.

Die oder der Vorsitzende führt im Regelfall die Geschäfte des Prüfungsausschusses. Der Prüfungsausschuss kann einzelne Aufgaben seiner oder seinem Vorsitzenden zur selbstständigen Erledigung übertragen.

- (3) Die Prüfungsausschüsse haben folgende Aufgaben:
 1. Überwachung der Einhaltung der Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung.
 2. Erarbeitung von Anregungen zur Reform des Studienplanes und der Studien- und Prüfungsordnung.

3. Bestellung der prüfenden und beisitzenden Person für die Prüfungen (§ 5).
 4. Feststellung des Gesamtergebnisses der Zwischenprüfung und der Bachelorprüfung.
 5. Entscheidungen in verwaltungsinternen Kontrollverfahren mit Ausnahme der Verfahren gemäß Absatz 8 Ziffer 3.
 6. Entscheidungen über die Anrechnung von Studienleistungen (§ 16).
 7. Entscheidungen über den Rücktritt von Prüfungsleistungen (§ 17 Abs. 3)
 8. Entscheidung über Fristverlängerung für die Bachelorarbeit (§ 23 Abs. 1), Bestehen und Nichtbestehen (§ 8), Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Störung (§ 17), falls diese Entscheidung keine Exmatrikulation von Amts wegen nach sich zieht, Ungültigkeit der Zwischenprüfung oder der Bachelorprüfung (§ 27), Verlängerung der Bearbeitungszeit gemäß § 32 Abs. 2 sowie
 9. alle weiteren Entscheidungen, die den Prüfungsausschüssen nach dieser Studien- und Prüfungsordnung zugewiesen sind.
- (4) Entscheidungen gemäß Abs. 3 Ziff. 3 können auf Antrag des Prüfungsausschusses vom Fakultätsrat der Dekanin oder dem Dekan übertragen werden. Gleiches gilt für Entscheidungen gemäß Abs. 3 Ziff. 4.
- (5) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses haben das Recht, bei der Abnahme der Studien- und Prüfungsleistungen teilzunehmen.
- (6) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses und deren Stellvertreterinnen oder Stellvertreter unterliegen der Amtsverschwiegenheit. Sofern sie nicht im öffentlichen Dienst stehen, werden sie durch die oder den Vorsitzenden zur Verschwiegenheit verpflichtet.
- (7) Die Unterstützung des Prüfungsausschusses der Fakultät wird durch die Prüfungsverwaltung wahrgenommen.
- (8) An der Hochschule besteht neben den Prüfungsausschüssen der Fakultäten ein Zentraler Prüfungsausschuss. Den Vorsitz des Zentralen Prüfungsausschusses führt das Rektoratsmitglied, das gemäß Landeshochschulgesetz für Widersprüche gegen Prüfungsentscheidungen zuständige ist. Weitere Mitglieder sind die Vorsitzenden der Prüfungsausschüsse ihrer Fakultät und die Leitung der Abteilung studentische Services. Die Leitung der Studentischen Services kann von der Kanzlerin bzw. dem Kanzler oder ihrer bzw. seiner Stellvertretung vertreten werden. Der Zentrale Prüfungsausschuss hat folgende Aufgaben:

1. Koordination der Organisation und der Durchführung der Leistungserbringung der Studienleistungen.
 2. Koordination der einheitlichen Anwendung der Studien- und Prüfungsordnung an der Hochschule.
 3. Alle Entscheidungen, die unmittelbar zum Verlust des Prüfungsanspruchs und der Zulassung zum Studium nach sich ziehen. Zu diesen gehören insbesondere Entscheidungen über
 - i. der Verlust des Prüfungsanspruchs und der Zulassung zum Studium gemäß § 9 Abs. 1,
 - ii. Einwendungen gegen die Bewertung von nicht bestandenem Wiederholungsprüfungen,
 - iii. das Fristversäumnis bei Anmeldung von zweiten Wiederholungsprüfungen und
 - iv. Erbringung von Wiederholungsprüfungen, sowie
 - v. Entscheidungen im Zusammenhang mit Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Störung (§ 17), falls diese Entscheidung eine Exmatrikulation von Amts wegen nach sich ziehen kann.
- Entscheidungen gem. lit ii und iv werden vom Prüfungsausschuss der betroffenen Fakultät entschieden, wenn noch eine zweite Wiederholungsprüfung gemäß § 18 Abs. 1 Satz 3 in Anspruch genommen werden kann.
4. Entscheidung über eine Wiederholung von Prüfungsleistungen gemäß § 18 Abs. 3.
 5. Alle weiteren Entscheidungen, die dem Zentralen Prüfungsausschuss nach dieser Studien- und Prüfungsordnung zugewiesen sind.

§ 22 Gesamtnote der Zwischenprüfung

- (1) Für die Zwischenprüfung wird eine Gesamtnote gebildet. Diese errechnet sich aus dem Durchschnitt der Noten der benoteten Modulleistungen des Grundstudiums unter Berücksichtigung des ECTS-Anteils. Unbenotete Studienleistungen als Vorleistungen zur Zwischenprüfung werden bei der Notenbildung nicht berücksichtigt. Die Gesamtnote der Zwischenprüfung lautet bei einem Durchschnitt

bis einschließlich 1,5	= sehr gut,
von 1,6 bis einschließlich 2,5	= gut,
von 2,6 bis einschließlich 3,5	= befriedigend,
von 3,6 bis einschließlich 4,0	= ausreichend,
ab 4,1	= nicht ausreichend.

- (2) Bei der Durchschnittsbildung wird nur die erste Dezimalstelle hinter dem Komma berücksichtigt; alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen.
- (3) Die Gesamtnote der bestandenen Zwischenprüfung (§ 8 Abs. 3) wird unverzüglich, in der Regel innerhalb von vier Wochen nach Bestehen der Zwischenprüfung, im Campus-Management-System berechnet.

§ 23 Ausgabe und Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit

- (1) Die Bachelorarbeit ist eine Prüfungsarbeit. Sie soll zeigen, dass innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet werden kann. Die Ausgabe des Themas erfolgt über den Prüfungsausschuss und ist erst dann möglich, wenn alle Pflichtleistungen, die gemäß Studienplan nach Teil B der Studien- und Prüfungsordnung vor dem Praktischen Studiensemester liegen, das Praktische Studiensemester und zusätzlich mindestens 150 ECTS-Punkte erfolgreich erbracht wurden. Die Ausgabe ist nicht möglich, wenn zum Antragszeitpunkt zur Erreichung des Studienziels notwendige Wiederholungsprüfungen zu absolvieren sind oder deren Bewertungen noch ausstehen. Die Ausgabe des Themas erfolgt spätestens drei Monate nach Abschluss aller studienbegleitenden Modulleistungen⁴.

Diese Frist beginnt am ersten Vorlesungstag des Semesters, das nach dem Ablegen der letzten studienbegleitenden Prüfungs- oder Prüfungsvorleistung liegt.

⁴ Studienbegleitende Modulleistungen sind alle Modulleistungen, die nicht in einem direkten inhaltlich-thematischen Zusammenhang mit der Bachelorarbeit stehen.

Dabei gilt die Zuordnung der Prüfungs- oder Prüfungsvorleistung zu einem Semester und nicht das kalendarische Datum der Leistungserbringung. In besonders begründeten Ausnahmefällen kann der Studierende eine Fristverlängerung beantragen.

Eine Fristverlängerung von mehr als 2 Monaten ist in der Regel nicht möglich. Über die Fristverlängerung entscheidet der Prüfungsausschuss der Fakultät.

- (2) Die Bachelorarbeit wird von zwei prüfenden Personen betreut. Eine prüfende Person muss Professorin oder Professor der Hochschule der Medien sein.
- (3) Soll die Bachelorarbeit in einer Einrichtung außerhalb der Hochschule durchgeführt werden, bedarf es hierzu der Zustimmung der oder des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses.
- (4) Die rechtzeitige Ausgabe der Bachelorarbeit wird beim Prüfungsausschuss auf Antrag veranlasst. Die Studierenden können für das Thema und die prüfenden Personen in Textform unter Verwendung des von der Hochschule bereitgestellten Formulars zur Ausgabe einer Bachelorarbeit Vorschläge machen. Das Thema, die prüfenden Personen und der Bearbeitungsbeginn werden durch die Unterschrift der oder des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses auf dem Formular zur Ausgabe der Bachelorarbeit genehmigt. Die Anmeldung der Bachelorarbeit erfolgt bei Bearbeitungsbeginn von Amts wegen.
- (5) Die Bachelorarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit erbracht werden, wenn der als Prüfungsleistung zu bewertende Beitrag der Einzelnen aufgrund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist und die Anforderungen nach Absatz 1 erfüllt.
- (6) Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt für alle Bachelor-Studiengänge drei Monate. Thema, Aufgabenstellung und Umfang der Bachelorarbeit sind von der betreuenden Person so zu begrenzen, dass die Bearbeitungsfrist eingehalten werden kann. Die Abgabefrist kann auf Antrag der Kandidatin oder des Kandidaten aus Gründen, die er nicht zu vertreten hat, um höchstens zwei Monate verlängert werden. Die Entscheidung trifft der Prüfungsausschuss auf der Grundlage einer Stellungnahme einer der beiden prüfenden Personen.

§ 24 Abgabe und Bewertung der Bachelorarbeit

- (1) Die Bachelorarbeit ist fristgemäß in der Prüfungsverwaltung abzugeben. Der Abgabezeitpunkt ist aktenkundig zu machen. Die Abgabe kann in Form eines gebundenen Exemplars oder in elektronischer Form auf einem unveränderbaren Datenträger erfolgen.
- (2) Bei der Abgabe hat die oder der Studierende schriftlich und ehrenwörtlich zu versichern, dass die Arbeit - bei einer Gruppenarbeit die entsprechend gekennzeichneten Anteile der Arbeit - selbstständig verfasst, keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt und die Arbeit noch nicht anderweitig für Prüfungszwecke vorgelegt wurde.

Die Abgabe einer falschen ehrenwörtlichen Versicherung gilt als schwerwiegender Fall im Sinne des § 17 Abs. 5 Satz 3.

- (3) Die Bachelorarbeit wird von beiden prüfenden Personen bewertet. Das Bewertungsverfahren darf nur in begründeten Ausnahmefällen vier Wochen überschreiten.
- (4) Die Bachelorarbeit kann bei einer Bewertung, die schlechter als „ausreichend“ (4,0) ist, einmal wiederholt werden. Der zentrale Prüfungsausschuss kann unter Würdigung der Gesamtumstände des Nichtbestehens des Erst - und Wiederholungsversuch einen zweiten Wiederholungsversuch der Bachelorarbeit genehmigen. Der Antrag ist unverzüglich schriftlich nach Bekanntgabe des Nichtbestehens des Wiederholungsversuchs an den Zentralen Prüfungsausschuss zu richten. Die Ausgabe eines neuen Themas ist innerhalb einer Frist von zwei Monaten nach der Bekanntgabe des Nichtbestehens oder der Genehmigung des Zentralen Prüfungsausschusses in Textform auf dem von der Hochschule bereitgestellten Formular bei der oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses zu beantragen.

Wird die Antragsfrist versäumt, erlischt der Prüfungsanspruch, es sei denn, das Versäumnis ist von der oder dem Studierenden nicht zu vertreten. Die Entscheidung trifft der Zentrale Prüfungsausschuss.

§ 25 Bildung der Gesamtnote und Zeugnis

- (1) Für alle benoteten Modulleistungen des Hauptstudiums wird eine nach den jeweiligen ECTS gewichtete Durchschnittsnote errechnet (Durchschnittsnote des Hauptstudiums). Unbenotete Studienleistungen als Vorleistungen zur Bachelorprüfung werden nicht berücksichtigt.

Die Gesamtabchlussnote errechnet sich aus

Durchschnittsnote der Zwischenprüfung	mit dem Notengewicht 15%
Durchschnittsnote des Hauptstudiums	mit dem Notengewicht 70%
Note der Bachelorarbeit	mit dem Notengewicht 15%

Bei der Durchschnittsbildung und der Berechnung der Gesamtabchlussnote wird nur die erste Dezimalstelle hinter dem Komma berücksichtigt; alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen. Die Gesamtnote der Bachelorprüfung lautet bei einem Durchschnitt

bis einschließlich 1,5	= sehr gut,
von 1,6 bis einschließlich 2,5	= gut,
von 2,6 bis einschließlich 3,5	= befriedigend,
von 3,6 bis einschließlich 4,0	= ausreichend,
ab 4,1	= nicht ausreichend.

- (2) Über die bestandene Bachelorprüfung wird unverzüglich, möglichst innerhalb von vier Wochen nach Bewertung der letzten Prüfungs- oder Studienleistung, ein Zeugnis ausgestellt. Das Zeugnis enthält die Noten der Modulleistungen und Prüfungsleistungen, die Bewertung der Studienleistungen, das Thema der Bachelorarbeit und deren Note sowie die Gesamtnote; die Noten werden mit dem nach § 19 Abs. 1 bis 4 ermittelten Dezimalwert als Klammerzusatz versehen.
- (3) Sollten über den in Teil B festgelegten Umfang hinaus Modulleistungen im Wahlpflichtbereich erbracht worden sein (vgl. § 8 Abs. 2), werden die zeitlich zuletzt erbrachten Modulleistungen als Zusatzmodule gewertet. Die zeitliche Abgrenzung erfolgt durch den Zeitpunkt der Leistungserbringung.
- (4) Zusatzmodule (§ 15) werden im Zeugnis ausgewiesen, sofern das Zusatzmodul erfolgreich erbracht wurde und der oder die Studierende keinen Antrag auf Nichtausweisung einzelner oder aller Zusatzmodule gestellt hat. Der Antrag ist in Textform in der Regel bei Abgabe der Bachelorarbeit zu stellen. Liegt ein solcher Antrag vor, wird die erbrachte Leistung im Campus-Management-System storniert.

§ 26 Abschlussgrad und Urkunde

- (5) Bei überragenden Leistungen (Gesamtnote mindestens 1,3) wird das Gesamturteil „mit Auszeichnung bestanden“ erteilt.
- (6) Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Studien- oder Prüfungsleistung erbracht worden ist. Die Bachelorarbeit ist als Modulleistung zum Zeitpunkt der Abgabe erbracht.
- (7) Das Bachelorzeugnis wird von der Leiterin oder dem Leiter des Prüfungsausschusses der Fakultät unterzeichnet. Wurden diese Aufgaben nach § 21 Abs. 3 Ziffer 4 dem Dekan oder der Dekanin übertragen, so wird das Zeugnis von der Dekanin oder dem Dekan unterzeichnet.
- (8) Das Bachelorzeugnis wird nur ausgehändigt, wenn der oder die Studierende die durch die Benutzerordnung der Hochschuleinrichtungen auferlegten Pflichten erfüllt hat.

§ 26 Abschlussgrad und Urkunde

- (1) Die Hochschule der Medien Stuttgart verleiht nach bestandener Bachelorprüfung
 1. in den Bachelor-Studiengängen nach § 1 Abs. 1 Nr. 1, 4, 14, 16, den Abschlussgrad Bachelor of Engineering.
 2. in den Bachelor-Studiengängen nach § 1 Abs. 1 Nr. 9, 10, 11, 18, 19 den Abschlussgrad Bachelor of Science.
 3. in den Bachelor-Studiengängen nach § 1 Abs. 1 Nr. 2, 3, 5 bis 8, 12, 13, 17 den Abschlussgrad Bachelor of Arts.
- (2) Gleichzeitig mit dem Zeugnis wird die Bachelorurkunde mit dem Datum des Zeugnisses ausgehändigt. Darin wird die Verleihung des Abschlussgrades beurkundet. Die Bachelorurkunde wird von der Rektorin oder dem Rektor unterzeichnet und mit dem Siegel der Hochschule der Medien Stuttgart versehen.

§ 27 Ungültigkeit der Zwischenprüfung und der Bachelorprüfung

- (1) Hat eine Studierende oder ein Studierender bei einer Prüfungs- oder Studienleistung getäuscht und wird diese Tatsache erst nach Aushändigung des Zeugnisses bekannt, so kann der Prüfungsausschuss nachträglich die Bewertung der Prüfungs- oder Studienleistung entsprechend § 17 Abs. 5 berichtigen. Gegebenenfalls kann die Prüfungsleistung für „nicht ausreichend“ (5,0) bzw. Studienleistung „nicht bestanden“ und die Zwischenprüfung oder die Bachelorprüfung für „nicht bestanden“ erklärt werden. Dabei zieht das Nichtbestehen der Zwischenprüfung automatisch das Nichtbestehen der Bachelorprüfung nach sich. Entsprechendes gilt für die Bachelorarbeit.

§ 28 Einsicht in die Prüfungsakten

- (2) Waren die Voraussetzungen für die Abnahme einer Modulleistung nicht erfüllt, ohne dass die oder der Studierende hierüber täuschen wollte, und wird diese Tatsache erst nach Aushändigung des Zeugnisses bekannt, so wird dieser Mangel durch das Bestehen der zugeordneten Prüfungs- oder Studienleistung geheilt. Wurde vorsätzlich zu Unrecht erwirkt, dass die Prüfungsleistung abgelegt werden konnte, so kann der Prüfungsausschuss die Prüfungsleistung für „nicht ausreichend“ (5,0) und die Zwischenprüfung und die Bachelorprüfung für nicht bestanden erklären. Satz 2 gilt auch für Studienleistungen als Vorleistung zum Prüfungsabschnitt entsprechend. Die Bewertung erfolgt mit „nicht bestanden“.
- (3) Der oder dem Studierenden wird vor einer Entscheidung Gelegenheit zur Äußerung gegeben.
- (4) Das unrichtige Zeugnis ist einzuziehen und gegebenenfalls ein Neues zu erteilen. Mit dem unrichtigen Zeugnis ist auch die Bachelorurkunde einzuziehen, wenn die Bachelorprüfung aufgrund einer Täuschung für nicht bestanden erklärt wurde. Eine Entscheidung nach Abs. 1 und Abs. 2 Satz 2 ist nach einer Frist von fünf Jahren ab dem Datum des Zeugnisses ausgeschlossen.

§ 28 Einsicht in die Prüfungsakten

Die Einsicht in schriftliche Prüfungs- oder Studienleistungen, Gutachten zu Prüfungs- oder Studienleistungen sowie Prüfungsprotokolle erfolgt in der Regel auf Antrag zu Beginn der Vorlesungszeit des auf die Erbringung der Studienleistung folgenden Semesters; der Antrag muss spätestens innerhalb der auf die Ablegung der Prüfung folgenden zwei Studiensemester bei der Prüfungsverwaltung oder der prüfenden Person in Textform gestellt werden. Die Einsichtnahme wird durch einen Vermerk auf den Prüfungsunterlagen dokumentiert, § 29 Landesverwaltungsverfahrensgesetzes bleibt unberührt.

§ 29 Elektronische Mitteilungen

- (1) Die festgestellten Noten von Prüfungsleistungen und festgestellten Bewertungen von Studienleistungen werden in der Regel elektronisch bekannt gegeben. Innerhalb der allgemeinen Vorlesungszeit gilt die Bekanntgabe einen Tag, nachdem die Ergebnisse für die Betroffenen abrufbar sind, als erfolgt. Erfolgt die Bekanntgabe außerhalb der allgemeinen Vorlesungszeit, so gilt die Bekanntmachung am zweiten Vorlesungstag als erfolgt.
- (2) Auch sonstige Mitteilungen, Hinweise und Anfragen der Hochschule an Studierende können elektronisch erfolgen. Sie sind an die den Studierenden durch die Hochschule zugewiesene E-Mail-Adresse zu richten.

- (3) Werden von Studierenden Anträge über das Campus-Management-System (Studierendenportal) gestellt, so erfolgt in der Regel auch die Rückmeldung der Hochschule als elektronische Nachricht über das Campus-Management-System. Am Tag, nachdem die elektronische Nachricht für die Studierenden abrufbar war, gilt der Zugang als erfolgt.

§ 30 Sonderregelungen für Studierende mit familiären Betreuungspflichten

- (1) Studierende, die Anspruch auf Elternzeit entsprechend § 15 Absätze 1 bis 3 des Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetzes oder die Pflege einer oder eines nahen Angehörigen im Sinne von § 7 Absatz 3 des Pflegezeitgesetzes wahrnehmen, sind berechtigt Sonderregelungen gemäß Abs. 2 bis 4 in Anspruch zu nehmen.

Die Berechtigung beginnt bzw. erlischt mit dem Ablauf des Semesters, in dem die in Satz 1 genannten Voraussetzungen eintreten bzw. entfallen. Berechtigte haben die entsprechenden Nachweise zu führen und sind verpflichtet, Eintreten, Änderungen und Entfall in den Voraussetzungen gemäß Satz 1 unverzüglich mitzuteilen. Alle Mitteilungen sind ausschließlich an die Studierendenverwaltung (Studienbüro) zu richten.

In Abweichung zum Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz besteht der Anspruch bis das zu betreuende Kind das neunte Lebensjahr vollendet hat.

Die Pflegebedürftigkeit bestimmt sich nach §§ 14 und 15 des Elften Buches Sozialgesetzbuch.

- (2) Studierende, die unter den in Abs. 1 genannten Personenkreis fallen, sind berechtigt, einzelne Modulleistungen nach Ablauf der in Teil B hierfür vorgesehenen Fristen abzulegen; entsprechendes gilt für die Fristen zur Erbringung von Modul-, Prüfungs- oder Studienleistungen. Dabei gelten folgende Regelungen:

1. Fristen für Wiederholungsprüfungen können um bis zu zwei Semester verlängert werden.
2. Die Frist für die Erbringung der Leistungen der Zwischenprüfung und die Frist für die Erbringung der Bachelorprüfung verlängern sich für jedes Semester, indem die/der Studierende ganz oder teilweise zum berechtigten Personenkreis zählt, um ein halbes Semester. Bei einer ungeraden Anzahl von Semestern in denen diese Berechtigung besteht, wird die Anzahl der Semester, um die sich die Fristen verlängern, auf ganze Semester aufgerundet. Dementsprechend verlängert sich die Frist zur Erbringung des Grundstudiums um bis zu 2 Semester und die Frist zur Erbringung des Hauptstudiums um bis zu 5 Semester. Studierende, die dem berechtigten Personenkreis angehören und im Berechtigungszeitraum in das Praktische Studiensemester eintreten müssen, dürfen zweimalig einen Antrag auf Verschiebung des Praktische Studiensemesters stellen.

§ 31 Besonderer Schutz während einer Schwangerschaft

- (3) Studierende, die vor der Ausgabe der Bachelorarbeit glaubhaft machen, dass die Familienpflichten über einen Zeitraum, der über die reguläre Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit hinausgeht, zu leisten sind, können beim zuständigen Prüfungsausschuss die Ausgabe einer Bachelorarbeit beantragen, die eine um bis zu 50% (50 von 100) verlängerte Bearbeitungszeit ermöglicht.
- (4) Studierende, die unter den in Absatz 1 genannten Personenkreis fallen, sind berechtigt, in einem Urlaubssemester an Lehrveranstaltungen teilzunehmen, mit Ausnahme der Bachelorarbeit Prüfungsleistungen zu erbringen und Hochschuleinrichtungen zu nutzen, wenn die Beurlaubung in einem ursächlichen Zusammenhang mit den Betreuungspflichten steht.

§ 31 Besonderer Schutz während einer Schwangerschaft

- (1) Studierende können Schutzzeiten entsprechend § 3 Absatz 1, § 6 Absatz 1 des Mutterschutzgesetzes in Anspruch nehmen. Die Inanspruchnahme ist unter Vorlage einer ärztlichen Bescheinigung im Studienbüro anzuzeigen und ist im Studienverlauf einer Beurlaubung gleichgestellt. Studierende sind in diesen Zeiten berechtigt, an Lehrveranstaltungen teilzunehmen, Prüfungs- und Studienleistungen zu erbringen und Hochschuleinrichtungen zu nutzen.
- (2) Im Rahmen von Arbeiten in Labor- und Studiobereichen gelten die Schutzbestimmungen gemäß § 4 des Mutterschutzgesetzes. Dabei gilt eine Mitteilungspflicht über das Bestehen einer Schwangerschaft gegenüber der für das Labor bzw. Studio verantwortlichen Person.

§ 32 Studierende mit Behinderung oder chronischer Erkrankung

- (1) Liegen in der Person einer oder eines Studierenden Beeinträchtigungen auf Grund einer dauerhaften Behinderung oder einer chronischen Krankheit vor, die das Erbringen der Studienleistungen innerhalb der Fristen gem. § 9 in besonderer Weise erschweren, kann der zentrale Prüfungsausschuss auf schriftlichen Antrag einen individuellen Studienablaufplan für verbindlich erklären. Der individuelle Studienplan muss dabei mindestens zwei Modulleistungen je Fachsemester umfassen.

- (2) Liegen in der Person einer oder eines zu Prüfenden Beeinträchtigungen auf Grund einer dauerhaften oder temporären Behinderung oder einer chronischen Krankheit vor, die das Ablegen einer Prüfungs- oder Studienleistung in der vorgeschriebenen Form erschweren, kann der zuständige Prüfungsausschuss auf Antrag angemessene Maßnahmen zum Ausgleich der Beeinträchtigung treffen, oder - soweit das Ziel der jeweiligen Prüfungs- oder Studienleistung auch durch eine andere Art der Prüfungs- oder Studienleistung gleichwertig nachgewiesen werden kann - gestatten, die Prüfungs- oder Studienleistung in einer anderen Form zu erbringen. Auf den Nachweis von Fähigkeiten, die zum Leistungsbild der abgenommenen Prüfung gehören, darf nicht verzichtet werden. Der Antrag ist von der oder dem betroffenen Studierenden formlos in Textform innerhalb der im Terminplan der Hochschule benannten Frist zu stellen.
- (3) Ein Antrag nach Absatz 1 ist an den zentralen Prüfungsausschuss zu richten. Ein Antrag nach Absatz 2 ist an den zuständigen Prüfungsausschuss der Fakultät zu richten. Es sind folgende Nachweise beizulegen:
1. Im Falle einer Behinderung ist eine Kopie des gültigen Behindertenausweises beizulegen
 2. Ein ärztliches Zeugnis, das die notwendigen Befundtatsachen enthält und die Beeinträchtigungen und Auswirkungen auf das Studium oder die einzelne Prüfungsleistung darlegt. Der Prüfungsausschuss kann die Vorlage eines Attestes eines von ihm benannten Arztes verlangen.
 3. Bei einem Antrag nach Abs. 1 ist zusätzlich ein von der Studiengangsleitung abgezeichneter Entwurf des individuellen Studienablaufplans vorzulegen

Teil B: Besondere Regelungen

§ 33 Deutsch-chinesischer Studiengang Medien und Technologie

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2025/26 in den deutsch-chinesischen Studiengang Medien und Technologie eingeschrieben haben oder im Wintersemester 2026/2027 in die Auslandsphase eintreten.

- (1) Der deutsch-chinesische Bachelor-Studiengang Medien und Technologie wird mit den drei Vertiefungen „Digital Publishing“, „Technisches Design Verpackungssysteme“ und „Digital Media Technology“ angeboten. Er führt zu einem Doppelabschluss der HdM und der Xi'an University of Technology (XUT) als Bachelor of Engineering. Dabei wird die jeweilige Vertiefung im Supplement ausgewiesen.
- (2) Die Studierenden müssen bei Immatrikulation eine der Vertiefungen wählen. Ein Wechsel der Vertiefungsrichtung ist bis zur Anmeldung der Prüfungsleistungen des zweiten Fachsemesters möglich. Erbrachte Leistungen werden ungeachtet des Standes der Leistungserbringung angerechnet.
- (3) Das Grundstudium umfasst das erste und zweite Semester. Alle Leistungen des Grundstudiums sind Pflichtleistungen.
- (4) Das Hauptstudium schließt an das Grundstudium an und besteht aus einem Pflichtbereich und einem Wahlpflichtbereich. Der Umfang des Pflicht- bzw. Wahlpflichtbereichs ist für die Vertiefungsrichtungen in den Tabellen 1a bis c ersichtlich.
- (5) Das Hauptstudium umfasst im fünften und sechsten Semester einen 2-semesterigen Studienaufenthalt in China, in dem eine integrierte Praxisphase und Prüfungsleistungen erbracht werden. Für Module, die von der XUT angeboten werden, werden auch die internen Identifikationsnummern der XUT angegeben. Diese Angaben dienen der besseren Kommunikation mit den Verantwortlichen der XUT und haben für die Prüfungsverwaltung der HdM keinerlei Bedeutung.
- (6) Im Wahlpflichtbereich, der an der HdM zu absolvieren ist, ist neben den spezifischen Wahlangeboten des Studiengangs je nach Vertiefung in bestimmten Bachelorstudiengängen zu erbringen. Neben dem Wahlangebot können auch Pflichtmodule der jeweiligen Studiengänge gewählt werden, die nicht Teil des Pflichtbereichs der jeweiligen Vertiefung sind. Ebenso können bis zu 12 ECTS aus allen Bachelorstudienangeboten erbracht werden. Für die Wahlbereiche gilt die folgende Zuordnung:

- a. In der Vertiefung Digital Publishing ist der Wahlbereich durch Module aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien zu erbringen.
 - b. In der Vertiefung „*Technisches Design Verpackungssysteme*“ ist der Wahlbereich durch Module aus dem Bachelorstudiengang „*Technisches Design – Technisches Produktmanagement*“ zu erbringen.
 - c. In der Vertiefung Digital Media Technology ist der Wahlbereich durch Module aus den Bachelorstudiengängen Medieninformatik und Mobile Medien zu erbringen
- (7) Eine Integrierte Praxisphase ist Bestandteil des fünften Studienseesters. Sie dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie der Erfahrung von technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen. Dabei sollen die Chinesisch-Kenntnisse gefestigt und ein erstes Kennenlernen des Gastlandes vor Ort ermöglicht werden.
- (8) Eine Verschiebung des Studienaufenthalts an der XUT in China in das siebte Semester ist zwingend erforderlich, wenn im vierten Studienseester die Prüfungsteilleistung (mündliche Prüfung) im Modul Chinesisch 4 nicht bestanden wurde oder wenn innerhalb der in § 7 Absatz 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen im vierten Semester mindestens eine der folgenden Bedingungen vorliegen:
- Die Zwischenprüfung wurde noch nicht abgeschlossen.
 - Das Modul Chinesisch 3 wurde noch nicht abgeschlossen.
- (9) Im Fall einer Verschiebung des Studienaufenthalts in das 7. Semester dürfen alle Pflicht- und Wahlleistungen, die an der HdM zu erbringen sind, mit Ausnahme der Bachelorthesis erbracht werden.
- (10) Die Abschlussarbeit (Thesis) kann in Deutsch oder Englisch abgefasst werden. Um eine Bachelor-Urkunde der Partneruniversität zu erhalten, muss die Thesis in Englisch nach den Formatvorgaben der XUT eingereicht werden. Zur Wahrung von Bestimmungen zu Exportbeschränkung oder Vertraulichkeitsanforderungen kann die an der XUT eingereichte Fassung, von der zur Bewertung an der HdM eingereichten Fassung abweichen. Für Studierende der XUT gilt eine analoge Regelung. Die Einreichung muss innerhalb 6 Monate nach Abgabe der Abschlussarbeit an der Heimathochschul an der Partnerhochschule eingereicht werden.

Tabelle 1a: Studienstruktur in der Vertiefung Digital Publishing

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		PL	Anzahl	
		SWS	ECTS		fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	27	30	5	0	1
2	Pflichtveranstaltungen	25	30	5	0	1
3	Pflichtveranstaltungen	19	27	4	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	3	*	*	*
4	Pflichtveranstaltungen	23	30	4	0	1
5	Pflichtveranstaltungen mit integrierter Praxisphase	13	30	3	0	0
6	Pflichtveranstaltungen	27	30	5	0	0
7	Pflichtveranstaltungen	0	0	1	*	*
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	18	*	*	*
	Thesis	iCa	12	1	0	0

*) je nach individueller Belegung; iCa = individueller Curricularanteil

Tabelle 1b: Studienstruktur in der Vertiefung Verpackungstechnik

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		PL	Anzahl	
		SWS	ECTS		fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	29	30	6	0	1
2	Pflichtveranstaltungen	27	30	6	0	0
3	Pflichtveranstaltungen	23	30	6	0	0
4	Pflichtveranstaltungen	25	30	7	0	1
5	Pflichtveranstaltungen mit integrierter Praxisphase	13	30	3	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	24	30	5	0	0
7	Pflichtveranstaltungen	4	5	2	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	13	*	*	*
	Thesis	iCa	12	1	0	0

*) je nach individueller Belegung; iCa = individueller Curricularanteil

Tabelle 1c: Studienstruktur in der Vertiefung Digitale Media Technology

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	28	30	5	0	1
2	Pflichtveranstaltungen	27	30	6	0	1
3	Pflichtveranstaltungen	19	25	6	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	5	*	*	*
4	Pflichtveranstaltungen	23	25	5	0	1
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	5	*	*	*
5	Pflichtveranstaltungen mit integrierter Praxisphase	13	30	3	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	24	30	5	0	0
7	Pflichtveranstaltungen	0	0	1	*	*
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	18	*	*	*
	Thesis	iCa	12	1	0	0

*) je nach individueller Belegung; iCa = individueller Curricularanteil

Tabelle 2a: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums in der Vertiefung Digital Publishing (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	PL: 118101	Chinesisch 1 <i>Chinese 1</i>	3	5	PL: KMP (60 Min.)
1	PL: 182117	Wirtschaftswissenschaften I <i>Economics and Management I</i>	4	6	PL: KL, 120 Min.
1	PL: 182118 PV: 182123	Mathematische Grundlagen <i>Basics of Mathematics</i>	8	7	PL: KL, 120 Min. PV: T
	182118a	Mathematik	3	3	
	182118b	Statistik	3	3	
	182118c	Übungen zur Mathematik	2	1	PV
1	PL: 182119	Naturwissenschaftlich-technische Grundlagen <i>Basics of Science and Technology</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
	182114a	Physik	4	4	
	182114b	Mechatronik	2	2	

1	PL: 182120	Informationstechnologien <i>Information Technologies</i>	6	6	PA: KMP
	182120a	Web-Technologien	4	4	
	182120b	Praktikum IT	2	2	
2	PL: 118102	Chinesisch 2 <i>Chinese 2</i>	3	4	PL: KMP (60 Min.)
2	PL: 182122	Grundlagen Media Design <i>Basics of Media Design</i>	4	5	PL: PA
	182122a	Typographie	2	2	
	182122b	Grundlagen Gestaltung	2	3	
2	PL: 182219	Grundlagen Automatisierung <i>Basics Automation</i>	4	6	PL: ST
2	PL: 182217 PV: 182223	Datenbanken und Softwareentwicklung 1 <i>Data Bases and Programming 1</i>	10	10	PL: KL 120 Min PV: T
	182217a	Datenbanken	4	4	
	182217b	Softwareentwicklung 1	4	4	
	182217c	Übungen Softwareentwicklung 1	2	2	PV
2	PL: 182218	Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentation und Medieneinsatz <i>Research, Presentation and Media Skills</i>	4	5	PL: KMP
		Summe Grundstudium	52	60	
		davon 1. Semester	27	30	
		davon 2. Semester	25	30	

Tabelle 2b: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums in der Vertiefung Technisches Design Verpackungssysteme (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	PL: 118101	Chinesisch 1 <i>Chinese 1</i>	3	5	PL: KMP (60 Min.)
1	PL: 183101 PV: 183191	Mathematische Grundlagen <i>Basics of Mathematics</i>	8	7	PL: KL, 120 Min. PV: T

	183101a	Mathematik	3	3	
	183101b	Statistik	3	3	
	183101c	Übungen zur Mathematik	2	1	PV
1	PL: 183103	Konstruktion und Design <i>Design</i>	6	7	PL: LA
	183103a	Konstruktion und Design	4	4	
	183103b	Übung zu Konstruktion und Design	2	3	
1	PL: 183104	Produktlebenszyklus <i>Product Lifecycle</i>	4	3	PL: KMP (90 Min.)
1	PL: 183105	Chemie <i>Chemistry</i>	4	4	PL: KL, 90 Min.
1	PL: 183106	Druckverfahren und Veredelung <i>Printing and Finishing</i>	4	4	PL: KMP (90 Min.)
2	PL: 118102	Chinesisch 2 <i>Chinese 2</i>	3	4	PL: KMP (60 Min.)
2	PL: 183102	Grundlagen Werkstoffe <i>Materials Science</i>	6	5	PL: KMP (90 Min.)
	183102a	Werkstoffe Vorlesung	4	4	
	183102b	Laborübung Werkstoffe	2	1	
2	PL: 183201	Betriebswirtschaftslehre <i>Economics</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
	183201a	Betriebswirtschaftslehre	4	4	
	183201b	Übung zu BWL	2	2	
2	PL: 183204	Physik und Mechatronik <i>Physics and Mechatronics</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
	183204a	Physik	4	4	
	183204b	Mechatronik	2	2	
2	PL: 183205	Produktdesignprojekt <i>Product Design Project</i>	4	6	PL: LA

2	PL:183206	Grundlagen Verfahrenstechnik <i>Basics Process Engineering</i>	2	3	PL: KL, 90 Min.
		Summe Grundstudium	56	60	
		davon 1. Semester	29	30	
		davon 2. Semester	27	30	

Tabelle 2c: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums in der Vertiefung **Digital Media Technology** (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	PL: 118101	Chinesisch 1 <i>Chinese 1</i>	3	5	PL: KMP (60 Min.)
1	PL: 113108	Mathematik	6	6	PL: KL, 90 Min.
	PV: 113109	<i>Mathematics</i>			
	113108a	Mathematik	5	5	
	113108b	Seminaristische Übungen in Mathematik	1	1	PV
1	PL: 113105	Software-Entwicklung 1 <i>Software Development 1</i>	8	8	PL: EP, 120 Min.
1	PL: 113113	Media Technologies	2	3	PL: KL, 60 Min.
1	PL: 113118	Grundlagen der Mediengestaltung <i>Introduction to Media Design</i>	4	4	PL:PA
1	PL: 113119	IT-Recht und Datenschutz <i>ICT Law and Data Protection</i>	3	4	PL: KL, 60 Min.
2	PL: 118102	Chinesisch 2 <i>Chinese 2</i>	3	4	PL: KMP (60 Min.)
2	PL: 113114	Web Development	4	5	PL: KL, 60 Min.
2	PL: 113206	Angewandte Mathematik <i>Applied Mathematics</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
2	PL: 113217	Software-Entwicklung 2 <i>Software Development 2</i>	6	6	PL: PA

	113217a	Software-Entwicklung 2	3	3	
	113217b	Projekt Software-Entwicklung 2	3	3	
2	PL: 113220	Rechnernetze <i>Computer Networks</i>	4	4	PL: KL, 60 Min.
2	PL: 113222	Datenbanken <i>Database Systems</i>	4	4	PL: KMP (60 Min.)
2	VS: 113219	Linux-Grundlagen <i>Introduction to Linux</i>	2	2	VS: T
Summe Grundstudium			55	60	
davon erstes Semester			28	30	
davon zweites Semester			27	30	

Tabelle 3a: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereiches des Hauptstudiums in der **Vertiefung Digital Publishing** (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 182103	Chinesisch 3	3	4	PL: KMP (60 Min.)
3	PL: 182220	Wirtschaftswissenschaften II <i>Economics and Management II</i>	6	9	PL: KL 120 Min.
	182220a	Grundlagen Rechnungswesen	4	6	
	182220b	Grundlagen Handels- und Gesellschaftsrecht	2	3	
3	PL: 182323	Medientechnologien <i>Media Technologies</i>	4	6	PL: KMP (60 Min.)
	182323a	Grundlagen Medientechnologien	2	4	
	182323b	Praktikum Medientechnologien	2	2	
3	PL: 182326	Fächerübergreifendes Projekt I <i>Interdisciplinary Project I</i>	6	8	PL: KMP
	182326a	Projektmanagement	2	2	
	182326b	Anwendung Marketing, Vertrieb und Projektrealisierung	4	6	

4	PL: 118104	Chinesisch 4 ^{a)} <i>Chinese 4</i>	3	4	PL: KMP
4	PL: 118305	Interkulturelle Kommunikation <i>Intercultural Communication</i>	2	2	PL: ST
4	PL: 182324 PV: 182325	CMS und Softwareentwicklung 2 <i>CMS and Programming 2</i>	10	10	PL: KL 120 Min PV: LÜ
	182324a	Grundlagen Content Managementsysteme	4	4	
	182324b	Softwareentwicklung 2	4	4	
	182324c	Übungen Softwareentwicklung 2	2	2	PV
4	PL: 182417	Fächerübergreifendes Projekt II <i>Interdisciplinary Project II</i>	8	14	PL: KMP
5 XUT	PL: 118501	Chinesisch als Fremdsprache 1 <i>Chinese as a Foreign Language 1</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
5 XUT	VS: 118510	Integrierte Praxisphase in China <i>Internship in China</i>	0	16	VS: PS
5 XUT	PL: 118521	Publishing-Projekt in China <i>Publishing Project in China</i>	5	6	PL: PA
5 XUT	PL: 1185502	Chinesische Kultur <i>Chinese Culture</i>	2	2	PL: KL, 60 Min.
6 XUT	PL: 118601	Chinesisch als Fremdsprache 2 <i>Chinese as a Foreign Language 2</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
6 XUT	PL: 118611 ID-XUT: 03112010	Rechnernetze und Kommunikation <i>Computer Networks and Communication</i>	3	6	PL: KL, 120 Min.
6 XUT	PL: 118624	Druck- und Verpackungstechnologien sowie Materialien	6	6	PL: KMP
6 XUT	PL: 118625	Wahlpflichtmodul nach Maßgabe der XUT	6	6	PL: KMP

6 XUT	PL: 118602	Schlüsselkompetenzen chinesischer Kultur <i>Key Competencies Chinese Culture</i>	6	6	PL: KMP
7	PL: 118701	Kolloquium zum Auslandsstudium ^b	1	0	VS: KMP
7	PL: 182710	Bachelorarbeit* <i>Bachelor Thesis</i>	iCa	12	PL: BA
Summe Hauptstudium			83	119	
davon im 3. Semester			19	27	
davon im 4. Semester			23	30	
davon im 5. Semester			13	30	
davon im 6. Semester			27	30	
davon im 7. Semester			1	12	

^{a)} Die KMP beinhaltet eine Zwischenprüfung, die spätestens in der 10. Vorlesungswoche angeboten wird. Das Bestehen dieser Teilleistung ist Voraussetzung, um die Auslandsphase an der XUT angehen zu können.

^{b)} Im Kolloquium zum Auslandsstudium sollen die Erfahrungen aus dem Auslandsaufenthalt in einem de-briefing Gespräch reflektiert werden. Die Studierenden bringen hier insbesondere die Materialien und Unterlagen aus den Modulen „Chinesische Kultur“ (EDV-Nr. 118502) und „Schlüsselkompetenzen chinesischer Kultur“ (EDV-Nr. 1185602) ein.

* Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag/Kolloquium präsentiert, bei dem verifiziert wird, dass die Arbeit inhaltlich von dem oder der Studierenden verfasst und erarbeitet wurde.

Es wird empfohlen das Modul Wirtschaftswissenschaften III (EDV-Nr. 182322) als Wahlpflichtmodul zu belegen.

iCa = individueller Curricularanteil

Tabelle 3b: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereiches des Hauptstudiums in der Vertiefung Technisches Design Verpackungssysteme

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 182103	Chinesisch 3	3	4	PL: KMP (60 Min.)
3	PL: 183202	Biogene Werkstoffe <i>Biobased Materials</i>	4	5	PL: LA
	183202a	Biogene Werkstoffe	2	2	
	183202b	Laborübung Biogene Werkstoffe	2	3	

3	PL:183203	Nachhaltigkeit und Ökobilanz <i>Sustainability and LCA</i>	4	4	PL: LA
3	PL:183301	Automatisierungstechnik <i>Automation</i>	4	6	PL: ST
3	PL:183303	Technische Mechanik <i>Engineering Mechanics</i>	2	3	PL: KL, 60 Min.
3	PL:183320	Projekt Verpackungsentwicklung <i>Project Packaging Development</i>	6	8	PL: LA
4	PL: 118104	Chinesisch 4 ^{a)} <i>Chinese 4</i>	3	4	PL: KMP
4	PL: 118305	Interkulturelle Kommunikation <i>Intercultural Communication</i>	2	2	PL: ST
4	PL:183302 PV:183392	Supply Chain Management <i>Supply Chain Management</i>	6	6	PL: KL, 90 Min. PV: LÜ
	183302a	Supply Chain Management	4	4	
	183302b	Übung zu SCM	2	2	PV
4	PL:183321	Interaktion Packgut / Packstoff <i>Quality Management</i>	2	3	PL: PF
4	PL:183322	Verpackungsproduktion <i>Production Technology Packaging</i>	4	4	PL: KL, 90 Min.
4	PL: 183420	Verpackungslogistik <i>Packaging Logistics</i>	4	6	PL: KL, 90Min.
4	PL: 183422	Oberflächentechnologie <i>Surface Technology</i>	4	5	PL: LA
5 XUT	PL: 118501	Chinesisch als Fremdsprache 1 <i>Chinese as a Foreign Language 1</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
5 XUT	PL: 118502	Chinesische Kultur <i>Chinese Culture</i>	2	2	PL: KL, 60 Min.

5 XUT	VS: 118510	Integrierte Praxisphase in China <i>Internship in China</i>	0	16	VS: PS
5 XUT	PL: 118520	Verpackungsprojekt in China <i>Packaging Project in China</i>	5	6	PL: PA
6 XUT	PL: 118601	Chinesisch als Fremdsprache 2 <i>Chinese as a Foreign Language 2</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
6 XUT	PL: 118602	Schlüsselkompetenzen chinesischer Kultur <i>Key Competencies Chinese Culture</i>	6	6	PL: KMP
6 XUT	PL: 118631	Frontier Technology of Organic Materials	4	6	PL: KMP
6 XUT	PL: 118632	Psychology and Packaging Design	4	6	PL: KMP
6 XUT	PL: 118633	New Technology and Packaging Design	4	6	PL: KMP
7	PL: 118701	Kolloquium zum Auslandsstudium ^b	1	0	VS: KMP
7	PL: 183601	Produkt- und Projektkalkulation <i>Product and Project Calculation</i>	4	5	PL: KMP
7	PL: 183700	Bachelorthesis* <i>Bachelor Thesis</i>	iCa	12	PL: BA

Summe Hauptstudium	89	137
davon 3. Semester	23	30
davon 4. Semester	25	30
davon 5. Semester	13	30
davon 6. Semester	24	30
davon 7. Semester	4	17

^{a)} Die KMP beinhaltet eine Zwischenprüfung, die spätestens in der 10. Vorlesungswoche angeboten wird. Das Bestehen dieser Teilleistung ist Voraussetzung, um die Auslandsphase an der XUT angehen zu können.

^{b)} Im Kolloquium zum Auslandsstudium sollen die Erfahrungen aus dem Auslandsaufenthalt in einem de-briefing Gespräch reflektiert werden. Die Studierenden bringen hier insbesondere die Materialien

und Unterlagen aus den Modulen „Chinesische Kultur“ (EDV-Nr. 118502) und „Schlüsselkompetenzen chinesischer Kultur“ (EDV-Nr. 118602) ein.

- * Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag/Kolloquium präsentiert, bei dem verifiziert wird, dass die Arbeit inhaltlich von dem oder der Studierenden verfasst und erarbeitet wurde.

Es wird empfohlen die Module Recycling and Eco Design(EDV-Nr. 183402) und Projekt Produktentwicklung (EDV-Nr. 183401) als Wahlpflichtmodule zu belegen.

iCa = individueller Curricularanteil

Tabelle 3c: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereiches des Hauptstudiums in der Vertiefung Digital Media Technology

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 182103	Chinesisch 3	3	4	PL: KMP (60 Min.)
3	PL:113211	Web Development Frontend	4	5	PL: KL, 60 Min.
3	PL: 119203	Mensch-Computer-Interaktion <i>Human Computer Interaction</i>	4	4	PL: EP, 60 Min.
3	PL: 113330	Software-Entwicklung 3 <i>SW Development 3</i>	4	6	PL: KMP
	113330a	Software-Entwicklung 3	2	2	
	113330b	Projekt Software-Entwicklung 3	2	4	
3	PL: 113200	Theoretische Informatik <i>Theory of Computation</i>	2	3	PL: KL, 60 Min
3	PL: 113336	Planung und Kalkulation von IT-Projekten <i>Planning and Calculation of IT Projects</i>	2	3	PL: KL, 120 Min.
4	PL: 118104	Chinesisch 4 ^{a)} <i>Chinese 4</i>	3	4	PL: KMP
4	PL: 118305	Interkulturelle Kommunikation <i>Intercultural Communication</i>	2	2	PL: ST
4	PL: 113335	Cloud Computing	4	4	PL: KL, 60 Min.
4	PL: 113333	IT Security	4	5	PL: KL, 60 Min

4	VS: 119710	Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten <i>Introduction to Scientific Methods</i>	4	2	VS: LT
4, (7)	PL: 113400	Software-Projekt <i>Software Project</i>	5	8	PL: PP
5 XUT	PL: 118501	Chinesisch als Fremdsprache 1 <i>Chinese as a Foreign Language 1</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
5 XUT	PL: 118502	Chinesische Kultur <i>Chinese Culture</i>	2	2	PL: KL, 60 Min.
5 XUT	VS: 118510	Integrierte Praxisphase in China <i>Internship in China</i>	0	16	VS: PS
5 XUT	PL: 118522	IT-Projekt in China <i>IT-Project in China</i>	5	6	PL: PA
6 XUT	PL: 118601	Chinesisch als Fremdsprache 2 <i>Chinese as a Foreign Language 2</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
6 XUT	PL: 118602	Schlüsselkompetenzen chinesischer Kultur <i>Key Competencies Chinese Culture</i>	6	6	PL: KMP
6 XUT	PL: 118641	Künstliche Intelligenz <i>Artificial Intelligence</i>	4	6	PL: KL, 120 Min.
6 XUT	PL: 118642	Java Comprehensive Training Project	4	6	PL: PA
6 XUT	PL: 118688	Game Role Design	4	6	PL: KMP
7	PL: 118701	Kolloquium zum Auslandsstudium ^b	1	0	VS: KMP
7	PL: 118720	Bachelor Thesis*	iCa	12	PL: BA
Summe Hauptstudium			69	117	
davon 3. Semester			19	25	
davon 4. Semester			23	25	
davon 5. Semester			13	30	
davon 6. Semester			24	30	
davon 7. Semester			0	12	

- a) Die KMP beinhaltet eine Zwischenprüfung, die spätestens in der 10. Vorlesungswoche angeboten wird. Das Bestehen dieser Teilleistung ist Voraussetzung, um die Auslandsphase an der XUT angehen zu können.
- b) Im Kolloquium zum Auslandsstudium sollen die Erfahrungen aus dem Auslandsaufenthalt in einem de-briefing Gespräch reflektiert werden. Die Studierenden bringen hier insbesondere die Materialien und Unterlagen aus den Modulen „Chinesische Kultur“ (EDV-Nr. 118502) und „Schlüsselkompetenzen chinesischer Kultur“ (EDV-Nr. 118602) ein.
- * Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag/Kolloquium präsentiert, bei dem verifiziert wird, dass die Arbeit inhaltlich von dem oder der Studierenden verfasst und erarbeitet wurde.
- iCa = individueller Curricularanteil

Tabelle 4a: Studium in Deutschland für Studierende der XUT in den Vertiefungen **Digital Publishing** und **Verpackungstechnik**

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
5	PL: 118581	Language Course: German A1	4	4	KMP
5	PL: 181352	Fundamentals of Engineering II	6	7	PL: KL, 90 Min.
	181352a	Physics for Engineers II	2	2	
	181352b	Mechatronics	2	2	
	181352c	Electronics Lab	2	3	
5	PL: 181301	Digital Printing	4	5	PL: KL, 90 Min.
5	PL: 181312	Post-Press Technologies	4	5	PL: KL, 90 Min.
5	PL: 181332 PV: 181333	3D-Printing/ Additive Manufacturing	4	5	PL: PA PV: LÜ
	181332a	3D-Printing/ Additive Manufacturing	2	3	
	181332c	3D-CAD	2	2	
5/6	PL: 181341	Product Development	8	8	PL: PA
5	181341a	Product Development 1: Product Design	4	4	
6	181341b	Product Development 2: Realization	4	4	
6	PL: 118678	Language Course: German A2	4	4	KMP
6	PL: 118305	Interkulturelle Kommunikation <i>Intercultural Communication</i>	2	2	PL: ST

6	PL: 181401	Commercial and Packaging Printing	6	8	PL: KL, 120 Min.
	181401a	Lithographic Printing	2	3	
	181401b	Flexographic Printing	2	3	
	181401c	Gravure Printing	2	2	
6	PL: 181411	Industrial Printing	4	5	PL: KL, 90 Min.
	181411c	Industrial Printing	2	3	
	181411d	Functional Printing	2	2	
6	PL: 181421	Metrology	4	4	PL: KMP
	181421a	Metrology	1	1	
	181421b	Traineeship in Metrology	3	3	
6	PL: 181440	Sustainability and Environment	2	3	PL: KMP
	Summe		52	30	
	davon 5. Semester		26	30	
	davon 6. Semester		26	30	

Tabelle 4b: Studium in Deutschland für Studierende der XUT in der Vertiefung Digital Media Technology

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
5	PL: 118581	Language Course: German A1	4	4	KMP
5	PL: 113114	Web Development	4	5	PL: KL, 60 Min.
5	PL: 113217	Software-Entwicklung 2 <i>Software Development 2</i>	6	6	PL: PA
	113217a	Software-Entwicklung 2	3	3	
	113217b	Projekt Software-Entwicklung 2	3	3	
5	PL: 113222	Datenbanken <i>Database Systems</i>	4	4	PL: KMP (60 Min.)
5	VS: 113219	Linux-Grundlagen <i>Introduction to Linux</i>	2	2	VS: T
5	PL: 113220	Rechnernetze <i>Computer Networks</i>	4	4	PL: KL, 60 Min.

5	PL: 118583	IT-Project*	2	5	PL: PA
6	PL: 118678	Language Course: German A2	4	4	KMP
6	PL: 118305	Interkulturelle Kommunikation <i>Intercultural Communication</i>	2	2	PL: ST
6	PL: 119203	Mensch-Computer-Interaktion <i>Human Computer Interaction</i>	4	4	PL: EP, 60 Min.
6	PL:113211	Web Development Frontend	4	5	PL: KL, 60 Min.
6	PL: 113330	Software-Entwicklung 3 <i>SW Development 3</i>	4	6	PL: KMP
	113330a	Software-Entwicklung 3	2	2	
	113330b	Projekt Software-Entwicklung 3	2	4	
6	PL: 118679	Software Project*	4	9	PL: PA
Summe			52	30	
davon 5. Semester			26	30	
davon 6. Semester			22	30	

* Kann nur von Studierenden der XUT belegt werden.

§ 34 Studiengang Integriertes Produktdesign

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich Sommersemester 2024 in den Studiengang Integriertes Produktdesign eingeschrieben haben.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 105 ECTS-Punkten und einem Wahlpflichtbereich, dessen Umfang so zu wählen ist, dass in der Summe die für den Abschluss erforderliche Zahl von 210 Punkten erreicht wird.
- (2) Im Wahlpflichtbereich müssen Module im Gesamtumfang von mindestens 10 ECTS-Punkten aus den Studiengängen Verpackungstechnik oder Mobile Medien erbracht werden. Die Studierenden können nach Absprache mit den entsprechenden Studiendekanen aus dem gesamten Modulangebot dieser Studiengänge Module einbringen. Die Studierenden treffen spätestens nach Rückkehr aus dem Praktischen Studiensemester dazu eine Absprache mit den entsprechenden Studiendekanen.
- (3) Im Wahlpflichtbereich können als übergreifendes Angebot (ÜAN) maximal 15 ECTS-Punkte bis zum Erreichen der notwendigen ECTS-Punktzahl für den erfolgreichen Studienabschluss aus dem Angebot aller Bachelorstudiengänge der Hochschule der Medien erbracht werden. Module anderer Studiengänge mit einer inhaltlichen Überschneidung zu studiengangseigenen Modulen können nur nach Zustimmung des Studiendekans eingebracht werden.
- (4) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.
 - Es sind in Summe mind. 80 ECTS-Punkte erfolgreich erbracht.
- (5) Im Modul „Studienleistungen im Ausland“ können unter der Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 15 ECTS anerkannt werden. Darüber hinausgehende Leistungen müssen auf Pflicht- oder Wahlpflichtmodule abgebildet werden.
- (6) Regelungen für das Modul „Aktuelle Themen/Gastdozenten“: Die Zusammensetzung des Moduls wird für jedes Semester neu festgesetzt. Die Studierenden können bis zu max. 5 ECTS aus diesem Modul in den Wahlbereich einbringen. Die Leistungen können akkumulativ erbracht werden, dürfen aber in Summe 5 ECTS nicht überschreiten. Die Note im Modul errechnet sich aus der ECTS-gewichteten Durchschnittsnote der eingebrachten Einzelleistungen.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	24	30	6	0	2
2	Pflichtveranstaltungen	22	30	6	0	1
3	Pflichtveranstaltungen	22	30	6	0	0
4	Pflichtveranstaltungen**	14	22	4	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	8	*	*	*
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen**	6	10	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	20	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	1	1	1	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	17	*	*	*
	Thesis	**	12	1	0	0

* je nach individueller Belegung

** Kontaktzeit individuell nach jeweiligem Bedarf

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	165
Wahlpflicht inkl. ÜAN	45
gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	PL: 180111	Grundlagen 2D-Gestaltung 1 <i>Foundations of 2D Design 1</i>	3	5	PL: LA
1	PL: 180112	Grundlagen 3D-Gestaltung 1 <i>Foundations of 3D Design 1</i>	3	5	PL: LA
1	VS: 180122	2D Tools 1 <i>2D Tools 1</i>	2	2	VS: LT
1	PL: 180123	Grundlagen Entwurfstechniken <i>Foundations of Design & Prototyping</i>	8	8	PL: LA
	180123a	Darstellungstechniken	4	4	
	180123b	Werktechniken	4	4	
1	PL: 180131	Werkstoffkunde <i>Material Science</i>	4	5	PL: LA
1	PL: 180140	Designmethodik <i>Design Methods</i>	2	3	PL: LA
1	PL: 180142	Designtheorie 1 <i>Design Theory 1</i>	2	2	PL: KL, 60 Min
1	VS: 180170	Englisch Einstufungstest <i>English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
2	PL: 180211	Grundlagen 2D-Gestaltung 2 <i>Foundations of 2D Design 2</i>	3	5	PL: LA
2	PL: 180212	Grundlagen 3D-Gestaltung 2 <i>Foundations of 3D Design 2</i>	3	5	PL: LA
2	VS: 180222	2D Tools 2 <i>2D Tools 2</i>	2	2	VS: LT
2	PL: 180223	3D CAD <i>3D CAD</i>	6	8	PL: LA
	180223a	Freiform-Modelling	3	4	
	180223b	Parametrisches Modelling	3	4	
2	PL: 180231	Digitale Technologien <i>Digital Technologies</i>	4	5	PL: KMP

2	PL: 180240	Interaktionsdesign <i>Interaction Design</i>	2	3	PL: LA
2	PL: 180242	Designtheorie 2 <i>Design Theory 2</i>	2	2	PL: KL, 60 Min

Summe Grundstudium	46	60
davon 1. Semester	24	30
davon 2. Semester	22	30

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 180310	Designprojekt 1 <i>Design Project 1</i>	6	10	PL: KMP
3	PL: 180322	Fotografie <i>Photography</i>	2	3	PL: LA
3	PL: 180323	Modell- und Prototypenbau <i>Modelling and Prototyping</i>	4	6	PL: PA
3	PL: 180331	Produktionsverfahren <i>Production Methods</i>	6	6	PL: KMP
	180331a	Digitale Produktionsverfahren	3	3	
	180331b	Analoge Produktionsverfahren	3	3	
3	PL: 180340	Usability und Ergonomie <i>Usability and Ergonomics</i>	2	3	PL: LA
3	PL: 180341	Grundlagen Sustainable Design <i>Foundations of Sustainable Design</i>	2	2	PL: KL
4	PL: 180410	Designprojekt 2 <i>Design Project 2</i>	6	10	PL: KMP
4	PL: 180441	Sustainable Design Projekt <i>Sustainable Design Project</i>	4	6	PL: PP
4	PL: 180661	Wissenschaftliches Arbeiten <i>Research Methods</i>	2	3	PL: ST
4	PL: 180350	Projektmanagement <i>Project Management</i>	2	3	PL: LA

5	VS: 180570	Praktisches Studiensemester <i>Integrated Work Experience / Internship</i>	0	30	VS: PS
6	PL: 180610	Designprojekt 3 <i>Design Project 3</i>	6	10	PL: KMP
7	VS: 180772	Bachelor-Kolloquium <i>Bachelor Thesis Presentation</i>	1	1	VS: RE
7	PL: 180770	Bachelor-Thesis ^{b)} <i>Bachelor Thesis</i>	^{a)}	12	PL: BA

Summe Pflichtmodule Hauptstudium	44	108
davon 3. Semester	22	30
davon 4. Semester	14	22
davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	8	13
davon 7. Semester	1 ^{a)}	13

^{a)} Kontaktzeit individuell nach jeweiligem Bedarf

^{b)} Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag präsentiert, bei dem verifiziert wird, dass die Arbeit inhaltlich vom Studierenden verfasst und erarbeitet wurde.

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
<u>Wahlbereich Schlüsselkompetenzen</u>					
3,4,6,7	VS: 180370	Projekte und Tutorien (PuT) 1 <i>Projects and Tutorials 1</i>	0	1	VS: LT
3,4,6,7	VS: 180371	Projekte und Tutorien (PuT) 2 <i>Projects and Tutorials 2</i>	0	1	VS: LT
<u>Wahlbereich Design</u>					
4,6,7	PL: 180413	Aktuelle Themen Design 1 <i>Current Aspects of Design 1</i>	2	3	PL: PA
4,6,7	PL: 180414	Aktuelle Themen Design 2 <i>Current Aspects of Design 2</i>	2	3	PL: PA
4,6,7	PL: 180422	Ergonomische Produktgestaltung <i>Ergonomics in Product Design</i>	4	8	PL: PA

4,6,7	PL: 180423	Verpackungsdesign <i>Packaging Design</i>	2	3	PL: PA
4,6,7	PL: 180431	Designtechnologie Vertiefung Print <i>Design Technology Focus Print</i>	6	6	PL: LA
4,6,7	PL: 180432	Designtechnologie Vertiefung Konstruktion <i>Design Technology Focus Construction</i>	2	4	PL: LA
4,6,7	PL: 180433	Designtechnologie Vertiefung Digitale Fertigungsmethoden <i>Design Technology Focus Digital Production Methods</i>	2	4	PL: LA
4,6,7	PL: 180434	Designtechnologie Vertiefung LCA <i>Design Technology Focus Life Cycle Assessment</i>	2	4	PL: LA
4,6,7	PL: 180435	Designtechnologie Vertiefung Sustainable Materials <i>Design Technology Focus Sustainable Materials</i>	2	4	PL: LA
4,6,7	PL: 180442	Vertiefung Sustainable Design <i>Advanced Sustainable Design</i>	2	3	PL: LA
4,6,7	PL: 180443	Service und Social Design <i>Service and Social Design</i>	2	3	PL: LA
4,6,7	PL: 180450	Strategisches Design <i>Strategic Design</i>	4	6	PL: LA
	180450a	Corporate Design und Branding	2	3	
	180450b	Marketing	2	3	
4,6,7	PL: 180454	Designmanagement <i>Design Management</i>	2	3	PL: KL, 90 Min.
4,6,7	PL: 180455	Kosten- und Leistungsrechnung Accounting	2	3	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 180456	Entrepreneurship <i>Entrepreneurship</i>	2	3	PL: KL, 60 Min.

4,6,7	VS: 180460	Wissenschaftliches Seminar <i>Scientific Seminar</i>	2	2	VS: A
4,6,7	PL: 180463	Wissenschaftliches Projekt <i>Research Project</i>	2	8	PL: ST

Tabelle 5: Wahlpflichtbereich Ausland und Gastdozenten

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
<u>Wahlbereich Ausland und Gastdozenten</u>					
3,4,6,7	PL: 180372	Studienleistungen im Ausland <i>Course Achievements from Abroad</i>	*)	*)	PL
3,4,6,7	PL: 180373	Aktuelle Themen/Gastdozenten <i>Current Issues/Guest Lectureres</i>	**)	max.	PL
				5 **)	

*) Die Anrechnung erfolgt gem. Regelungen der Anrechnungssatzung.

**) Je nach gewählter Lehrveranstaltung.

§ 35 Studiengang Mediapublishing

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich neu ab Sommersemester 2022 in den Studiengang Mediapublishing einschreiben.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 101 ECTS-Punkten und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 49 ECTS-Punkten.
- (2) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.
 - Es sind in Summe mind. 70 ECTS-Punkte erfolgreich erbracht.
- (3) Im Modul „Studienleistungen aus dem Ausland“ können unter der Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 30 ECTS anerkannt werden.
- (4) Das Modul 114571 (Projekt PR / Eventmanagement) kann erst belegt werden, wenn die Zwischenprüfung nach § 6 (2) (i) dieser Studien- und Prüfungsordnung erfolgreich abgelegt wurde.
- (5) Im Wahlbereich des Hauptstudiums können bis zu 25 ECTS aus dem Angebot anderer Bachelorstudiengänge der Hochschule der Medien erbracht werden.
- (6) Studierende, die das Wahl-Modul 114542 „Book Selling / Media Distribution“ zur Prüfung angemeldet haben, können das Wahl-Modul 114543 „Verlagsmarketing und Vertrieb“ nicht zur Prüfung anmelden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fpV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	25	30	4	1	3
2	Pflichtveranstaltungen	22	30	5	0	1
3	Pflichtveranstaltungen	20	24	4	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	6	*	*	*
4	Pflichtveranstaltungen	14	17	3	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	13	*	*	*
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	10	14	2	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	16	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	4	4	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	14	*	*	*
	Thesis	0	12	1	0	0

* je nach individueller Belegung

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	161
Wahlpflicht	49
Gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 114001	Englisch-Einstufungstest (OOPT) <i>English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 114114	Mediengeschichtliche Grundlagen <i>Foundations in Media History</i>	4	6	PL: PP
	114114a	Mediengeschichtliche Grundlagen	2	3	
	114114b	Einführung Medienwissenschaften und wissenschaftliches Arbeiten	2	3	
1	PL: 114115	Einführung in Mediensysteme und Verlagsmärkte <i>Introduction to Media Systems and Publishing Markets</i>	4	6	PL: HA
1	PL: 114128	Grundlagen Bildbearbeitungs- und Layoutprogramme <i>Fundamentals in Print and Layout Software</i>	6	6	PL: KMP
	114128a	Grundlagen Layoutprogramme	4	4	
	114128b	Grundlagen Bildbearbeitungsprogramme	2	2	
1	PL: 114136	Methodische Grundlagen <i>Foundations in Methodology</i>	3	4	PL: KL, 90 Min.
	114135b	Mathematische Übungen	1	1	
	114135c	Statistische Methoden der Kommunikationswissenschaften	2	3	
2	VS: 114137	Grundlagen einer Programmiersprache	2	2	VS: LÜ
2	PL: 114143 PV: 114140	BWL und Projektmanagement <i>Business Administration and Project Management</i>	8	10	PL: MP PV: LÜ
1	114143a	BWL 1	4	4	PV
2	114143b	BWL 2	2	3	
2	114143c	Projektmanagement in Verlagen	2	3	
2	PL: 114155 PV: 114154	Urheber- und Verlagsrecht <i>Copyright and Publishing Law</i>	6	7	PL: KL, 90 Min. PV: LT

1	114154a	Grundwissen Recht	2	2	PV
2	114155a	Rechtsfragen in Verlagen	4	5	
2	PL: 114162	Grundlagen Typografie und Gestaltung <i>Fundamentals in Design and Typography</i>	4	6	PL: PA
2	PL: 114173	Prepress und Print <i>Prepress and Print</i>	6	7	PL: KL, 90 Min.
2	114173a	Grundlagen Prepress	4	5	
2	114173b	Grundlagen Print	2	2	
2	PL: 114190 PV: 114191	Marketing, Medien- und Kommunikationsforschung <i>Marketing, Media and Communication Research</i>	4	6	PL: HA PV: RE
1	114191a	Grundlagen Marketing	2	2	PV
2	114191b	Einführung Medien- und Kommunikationsforschung	2	4	
Summe Grundstudium			47	60	
davon 1. Semester			25	30	
davon 2. Semester			22	30	

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 114211	Crossmediales Produkt- und Innovationsmanagement <i>Crossmedia Product and Innovation Management</i>	4	5	PL: KMP
	114211a	Crossmediales Produkt- & Innovationsmanagement	2	3	
	114211b	Rhetorik & Präsentieren	2	2	
3	PL: 114222	Programmplanung/Lektorat <i>Programme Planning and Editing</i>	4	5	PL: PA

3	PL: 114231	Medienproduktion Print und Digital <i>Print and Digital Media Production</i>	6	7	PL: KL, 120 Min.
	114231a	Grundlagen Druck-Produktion	4	4	
	114231b	Grundlagen Elektronischen Publizierens	2	3	
4	PL: 114243	Recht und Ökonomie digitaler Medien <i>Digital Media Economics and Laws</i>	6	7	PL: HA
	114243a	Recht der digitalen Medien	4	4	
	114243b	Digitale Geschäftsmodelle	2	3	
3	PL: 114252	Buch-, Magazin- und Zeitungsgestaltung <i>Design of Books Magazines and Newspapers</i>	6	7	PL: PP
4	PL: 114262	Presse- und Online-Marketing <i>News and Online Marketing</i>	4	5	PL: KL, 90 Min.
	114262a	Pressemarketing und -ökonomie	2	3	
	114262b	Online Marketing	2	2	
4	PL: 114271	Presse/Journalismus <i>News and Journalism</i>	4	5	PL: PA
	114271a	Journalismus	2	3	
	114271b	Redaktionsmanagement	2	2	
5	VS: 114300	Praktisches Studiensemester (PS) <i>Practical Internship/Work Experience</i>	0	30	VS: PS
6	PL: 114312	Verlagsmanagement <i>Publishing Management</i>	4	5	PL: PP
6	PL: 114322	Innovationsprojekt: Lösungen für die Verlagspraxis mit DesignAgility <i>Innovation project: Solutions for the publishing industry with DesignAgility</i>	4	7	PL: KMP
7	PL: 114334 PV: 114333	Presse-Projekt <i>News Publishing Project</i>	6	6	PL: PA PV: T
6	114334a	Trends in Medien	2	2	PV
7	114334b	Zeitungsprojekt (Mediakompakt)	4	4	

7	PL: 114400	Bachelor-Prüfung	0	12	PL: BA
		<i>Bachelor Examination</i>			
	114400a	Bachelor-Thesis		12	
	114400b	Verteidigung der Thesis		0	

Summe Hauptstudium	48	102
davon 3. Semester	20	24
davon 4. Semester	14	17
davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	10	14
davon 7. Semester	4	16

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 114511	Projekt Elektronisches Publizieren <i>Electronic Publishing Project</i>	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 114515	Nachhaltigkeit in Verlagen	2	4	KMP
3,4, 6,7	PL: 114522	Medienkreation und -design <i>Design and Creation of Media</i>	4	6	PL: PP
3,4, 6,7	PL: 114526	UX- & Screen Design ¹⁾	2	4	PL: PP
3,4, 6,7	PL: 114530	Angewandte Medien- und Kommunikationsforschung <i>Applied Market Research</i>	4	5	PL: HA
3,4, 6,7	PL: 114543	Verlagsmarketing und Vertrieb <i>Book Marketing and Sales</i>	4	5	PL: KMP
3,4, 6,7	PL: 114553	Licences/Public Relations	4	5	PL: KMP
	114553a	Lizenzen und Rechtehandel	2	3	
	114553b	Verlags-PR	2	2	

3,4, 6,7	PL: 114555	International Bookfair Game	6	7	PL: PP
3,4, 6,7	VS: 114558	Ringvorlesung	2	2	VS: LT
3,4, 6,7	PL: 114562	Medienrezeption <i>Topics in Media Reception</i>	4	5	PL: HA
3,6,7	PL: 114571	Projekt PR / Eventmanagement <i>PR and Event Management Project</i>	6	6	PL: PP
3,4, 6,7	VS: 114544	Tutorium	2	2	VS: LT
3,4, 6,7	VS: 114545	Tutorium	4	4	VS: LT
3,4, 6,7	VS: 114546	Tutorium: Mentoringprogramm	2	2	VS: LT
3,4, 6,7	VS: 114547	Projekt <i>Project</i>	1	1	VS: T
3,4, 6,7	VS: 114548	Projekt <i>Project</i>	2	2	VS: T
3,4, 6,7	PL: 114575	Business Communication in Publishing	2	4	PL: LA
3,4, 6,7	PL: 114578	Storytelling & Genres	2	3	PL: PP
3,4, 6,7	PL: 114580	Medien und Gesellschaft <i>Media and Society</i>	2	4	PL: PP
3,4, 6,7	PL: 114583	Photography	4	5	PL: PA
3,4, 6,7	PL: 114592	Literarische Texte und Textanalysen	4	5	PL: KMP

3,4, 6,7	PL: 114594	Videobeiträge	2	2	PL: PA
3,4, 6,7	PL: 114596	Podcasting	4	4	PL: PA
3,4, 6,7	PL: 114598	Social Media Content Creation	4	4	PL: PP
3,4, 6,7	PL: 114600	Data Driven Publishing	2	4	PL: KMP
3,4, 6,7	PL: 181850	Grundlagen Praktikum Prepress Press Postpress <i>Fundamentals of Practical Work PrePressPressPostPress</i>	6	6	PL: PA
3,4, 6,7	PL: 114581	Studienleistungen aus dem Ausland (AA) <i>Course Achievements from Abroad</i>	)*	)*	
3,4, 6,7	PL: 114582	Studienleistungen aus Angeboten von Gastdozenten (AG) <i>Assessments from Courses by Guest Lecturers</i>	)**	)**	
3,4, 6,7	PL: 114584	Studienleistungen aus dem Ausland (AAu) unbenotet <i>Course Achievements from Abroad (unmarked)</i>	)*	)*	

¹⁾ Das Modul 114525 darf ab dem Sommersemester 2021 nicht neu angemeldet werden. Studierende, die 114525 bereits angemeldet oder bestanden haben, dürfen das neue Modul 114526 nicht anmelden.

*) Abhängig von Art und Umfang der gewählten Lehrveranstaltung(en) und gemäß SPO Teil B § 1 (3). Die kumulierte ECTS-Zahl der Studienleistungen aus dem Ausland (Module 114581 und 114584) darf max. 30 ECTS betragen, der Anteil der unbenoteten ECTS soll dabei ein Drittel nicht übersteigen.

**) Abhängig von Art und Umfang der gewählten Lehrveranstaltung(en) und gemäß SPO Teil B § 1 (3); in das Modul AG können max. 12 ECTS eingebracht werden.

§ 36 Studiengang Medieninformatik

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Sommersemester 2025 in den Studiengang Medieninformatik eingeschrieben haben.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 87 ECTS-Punkten und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 63 ECTS-Punkten.
- (2) Aus den Wahlpflichtmodulen des Studiengangs Medieninformatik sind mindestens 45 ECTS-Punkte zu erbringen. Hierauf angerechnet werden auch Module aus dem Studiengang Mobile Medien, sofern diese nicht eigentlich dem Angebot eines dritten Studiengangs entstammen. Das Modul „Internationales Studium fächerübergreifend“ wird nicht als Wahlpflichtmodul des Studiengangs angerechnet.
- (3) Weitere ECTS-Punkte können bis zum Erreichen der notwendigen ECTS-Punktzahl für den erfolgreichen Studienabschluss aus dem Angebot aller Bachelorstudiengänge der Hochschule der Medien (Übergreifendes Angebot ÜAN) oder über das Modul „Internationales Studium Fächerübergreifend“ erbracht werden.
- (4) Module anderer Studiengänge mit einer inhaltlichen Überschneidung zu studiengangseigenen Modulen können nur nach Zustimmung des Studiendekans eingebracht werden. Der Import von Projektmodulen und Tutorien aus anderen Studiengängen bedarf grundsätzlich der Zustimmung des Studiendekans. Dies gilt auch für den Import von Projekten und Tutorien aus dem Studiengang Mobile Medien. Die Module aus Tabelle 5 der Prüfungsordnung für Mobile Medien sowie die Module 119105 und 119380 sind vom Import ausgeschlossen. Aus dem Bachelor-Studiengang Mobile Medien können Module ohne Obergrenze für die Zahl der ECTS-Punkte importiert werden.
- (5) Das Praktische Studiensemester (PS) dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie von Erfahrungen in technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen. Darüber hinaus soll der Studierende durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an konkrete akademische Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen eingehende Fachkenntnisse über Produktionsverfahren und Organisationsabläufe erarbeitet werden. Einzelheiten sind in den Richtlinien für die Durchführung des Praktischen Studiensemesters für den Studiengang Medieninformatik ausgewiesen.
- (6) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.
 - Es sind in Summe mindestens 70 ECTS-Punkte erfolgreich erbracht.

- (7) In den beiden Modulen „Internationales Studium Medieninformatik“ (bis zu 30 ECTS) und „Internationales Studium fächerübergreifend“ (bis zu 18 ECTS) können unter der Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung zusammen maximal 30 ECTS anerkannt werden. Die Anerkennung basiert auf einem zwingend abzuschließenden und bei Bedarf zu aktualisierenden Learning Agreement.
- (8) Die Module 113400, 113468, 113454, 113455 und 113510 können erst belegt werden, wenn die Zwischenprüfung nach § 6 Absatz 2 Ziffer 1 Studien- und Prüfungsordnung (Teil A) erfolgreich abgelegt wurde.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	27	30	6	0	1
2	Pflichtveranstaltungen	28	30	6	0	1
3	Pflichtveranstaltungen	21	30	6	0	1
4	Pflichtveranstaltungen	13	15	2	0	1
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	15	*	*	*
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	30	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	18	*	*	*
	Thesis	a)	12	1	0	0

a) Kontaktzeit individuell nach jeweiligem Bedarf

* je nach Belegung

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	147
Wahlpflicht	63
davon Wahlpflicht aus Medieninformatikmodulen	45
gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	PL: 113108	Mathematik	6	6	PL: KL, 90 Min. PV: T
	PV: 113109	<i>Mathematics</i>			
	113108a	Mathematik	5	5	
	113108b	Seminaristische Übungen in Mathematik	1	1	PV
1	PL: 113105	Software-Entwicklung 1 <i>Software Development 1</i>	8	8	PL: EP, 120 Min.
1	PL: 113113	Media Technologies	2	3	PL: KL, 60 Min.
1	PL: 113114	Web Development	4	5	PL: KL, 60 Min.
1	PL: 113118	Grundlagen der Mediengestaltung <i>Introduction to Media Design</i>	4	4	PL:PA
1	PL: 113119	IT-Recht und Datenschutz <i>ICT Law and Data Protection</i>	3	4	PL: KL, 60 Min.
1	VS: 113130	Englisch Einstufungstest <i>English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
2	PL: 113206	Angewandte Mathematik <i>Applied Mathematics</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
2	PL:113211	Web Development Frontend	4	5	PL: KL, 60 Min.
2 2	PL: 113217	Software-Entwicklung 2 <i>Software Development 2</i>	6	6	PL: PA
	113217a	Software-Entwicklung 2	3	3	
	113217b	Projekt Software-Entwicklung 2	3	3	
2	PL: 113220	Rechnernetze <i>Computer Networks</i>	4	4	PL: KL, 60 Min.
2	PL: 113222	Datenbanken <i>Database Systems</i>	4	4	PL: KMP (60 Min.)

2	PL: 119203	Mensch-Computer-Interaktion <i>Human Computer Interaction</i>	4	4	PL: EP, 60 Min.
2	VS: 113219	Linux-Grundlagen <i>Introduction to Linux</i>	2	2	VS: T

Summe Grundstudium	55	60
davon erstes Semester	27	30
davon zweites Semester	28	30

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs im Hauptstudium

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 113310	Algorithmen und Datenstrukturen <i>Algorithms and Data Structures</i>	4	6	PL: KL, 60 Min.
3	PL: 113330	Software-Entwicklung 3 <i>SW Development 3</i>	4	6	PL: KMP
	113330a	Software-Entwicklung 3	2	2	
	113330b	Projekt Software-Entwicklung 3	2	4	
3	PL: 113200	Theoretische Informatik <i>Theory of Computation</i>	2	3	PL: KL, 60 Min
3	PL: 113336	Planung und Kalkulation von IT-Projekten <i>Planning and Calculation of IT Projects</i>	2	3	PL: KL, 120 Min.
3	PL: 113441	Künstliche Intelligenz <i>Artificial Intelligence</i>	4	6	PL: KL, 90 Min.
3	PL: 113335	Cloud Computing	4	4	PL: KL, 60 Min.
4	PL: 113333	IT Security	4	5	PL: KL, 60 Min
4	VS: 119710	Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten <i>Introduction to Scientific Methods</i>	4	2	VS: LT

4,6,7	PL: 113400	Software-Projekt <i>Software Project</i>	5	8	PL: PP
5	VS: 113500	Praktisches Studiensemester <i>Internship</i>	0	30	VS: PS
7	PL: 113700	Bachelor-Thesis ^{b)}	a)	12	PL: BA
3,4,6,7	VS: 113472	Tutorium <i>Tutorial</i>	1	2	VS: LT

Summe Hauptstudium	34	87
davon 3. Semester	21	30
davon 4. Semester	13	15
davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	0	0
davon 7. Semester	a)	12

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium

Das Wahlpflichtangebot des Studiengangs Medieninformatik umfasst auch die Wahlpflichtangebote des Studiengangs Mobile Medien, die mit der EDV-Nr. 119 beginnen, soweit diese sich nicht mit den eigenen Modulen überschneiden. Ausnahmen siehe Präambel (4).

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
<u>Wahlbereich Software</u>					
4,6,7	PL: 113473	Database and Application Development	4	5	PL: PA
4,6,7	PL: 113418	Web Development Backend	4	5	PL: KL, 90 Min.
4,6,7	PL: 113419	Web Development Enterprise	4	5	PL: KL, 90 Min.
4,6,7	PL: 113482	Software Engineering	4	5	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113484	Aktuelle Programmiersprachen Current Programming Languages	2	3	PL: RE

4,6,7	PL: 113408	Verteilte Systeme <i>Distributed Systems</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113409	Advanced Programming in C++	2	4	PL: KL, 90 Min.
4,6,7	PL: 113486	Design Patterns	4	4	PL: RE
4,6,7	PL: 113417	Aktuelle Themen der Software-Technologie <i>Current Topics in Software Technology</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113488	Spez. Themen für Web-Anwendungen <i>Special Topics in Web Application Development</i>	4	5	PL: RE
4,6,7	PL: 113489	Web Development Workshop <i>Web Development Workshop</i>	2	3	PL: RE
4,6,7	PL: 113490	History of Programming^{h)} <i>History of Programming</i>	4	5	PL: RE
4,6,7	PL: 113423	Aktuelle Themen der Internet-Technologien <i>Current Topics in Internet Technologies</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113435	Enterprise-Content-Management <i>Enterprise Content Management</i>	6	8	PL: KMP
	113435a	Enterprise-Content-Management-Systeme	4	5	
	113435b	Content-Projekt	2	3	
4,6,7	PL: 113436	Web- und Social-Media-Analytics	4	5	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113475	Software Defined Infrastructure	4	6	PL:PA
4,6,7	PL: 113492	Technical Documentation Software Support	4	5	PL: PA
4,6,7	PL: 113477	Special Topics in Computation	2	3	PL: MP

4,6,7	PL:113480	Scientific Computing	4	6	PL: KMP
4,6,7	PL: 113478	Functional Programming	2	5	PL: PA
4,6,7	PL: 113479	Software Development for Cloud Computing	4	5	PL: PA
4,6,7	PL: 113601	Enterprise IT	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 113602	Betriebssysteme ⁱ⁾ <i>Operating Systems</i>	4	5	PL: MP
4,6,7	PL: 113603	Sustainable Software Development	4	4	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113604	Software Development with LowCode/NoCode	4	4	PL: KMP
4,6,7	PL: 113608	Quantencomputing	4	6	PL: MP
<u>Wahlbereich KI</u>					
4,6,7	PL: 113443	Data Mining and Pattern Recognition	4	6	PL: LA
4,6,7	PL: 113449	Natural Language Processing	2	3	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113445	Künstliche Intelligenz für Computerspiele <i>Artificial Intelligence for Computer Games</i>	4	6	PL: KL, 90 Min.
4,6,7	PL: 113451	Ausgewählte Anwendungen der KI <i>Selected Topics in Artificial Intelligence</i>	2	3	PL: ST
4,6,7	PL:113452	Intelligent Cognitive Systems	4	6	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113457	Speech Interaction	2	3	PL: LA
4,6,7	PL: 113458	Spieltheorie und Multiagenten-Systeme	2	3	PL: KL, 60 Min.

<u>Wahlbereich Netze</u>					
4,6,7	PL: 113460	Praktikum Rechnernetze <i>Computer Networks Lab</i>	4	6	PL: LA
4,6,7	PL: 119330	Mobile Communication Systems	4	5	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 119670	Rechnernetze 2 <i>Computer Networks 2</i>	3	3	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113463	Praktikum IT-Security <i>IT Security Lab</i>	4	6	PL: LA
4,6,7	PL: 113339	Anwendungssicherheit <i>Application Security</i>	4	4	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113605	Internet of Things	4	6	PL: PA
4,6,7	PL: 113466	Cloud-Services and Internet of Things	4	6	PL: KMP
4,6,7	PL: 113464	IT-Sicherheit: Angriff und Verteidigung <i>ITSecurity: Attack and Defense</i>	4	6	PL: PP
<u>Wahlbereich Games, Computergrafik und VR/AR</u>					
4,6,7	PL: 113447	Computergrafik <i>Computer Graphics</i>	4	6	PL: KMP (60 Min.)
4,6,7	PL: 113501	Realtime Rendering	4	6	PL: LA
4,6,7	PL: 113453	Spez. Themen der Spielentwicklung <i>Special Topics on Games Development</i>	4	5	PL: LA
4,6,7	PL: 113454	Praktikum Computeranimation ^{c)} <i>Computer Animation Lab</i>	4	8	PL: PP
4,6,7	PL: 113455	Praktikum Virtual Reality ^{c)} <i>Virtual Reality Lab</i>	4	8	PL: PP

4,6,7	PL: 113510	Game-Praktikum ^{c)} <i>Practical Course in Game Development</i>	6	8	PL: PA
4,6,7	PL: 113520	Theory of Game Development	4	6	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113521	Game Engine Programming	4	6	PL: MP
4,6,7	PL: 113522	Gameplay Programming	4	6	PL: LA
4,6,7	PL: 113540	Game Physics	4	6	PL: MP
4,6,7	PL: 113544	Programming Massively Parallel Processors	2	4	PL: LA
4,6,7	PL: 113550	Game Art	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 113606	Artificial Intelligence for Computer Graphics	4	6	PL: KMP
4,6,7	PL: 113607	Immersive Mixed Reality Applications	4	4	PL: PA
<u>Wahlbereich übergreifende Themen</u>					
4,6,7	PL: 113467	Soft Skills	2	3	PL: RE
4,6,7	PL: 113469	3D-Druck 3D Printing	4	5	PL: KMP
	113469a	3D-Druck	2	2	
	113469b	Praktikum 3D-Druck	2	3	
4,6,7	PL: 113468	Projektarbeit <i>Project</i>	5	8	PL: PP
4,6,7	PL: 113701	Projektmitarbeit 1	a) g)	2	PL: PP
4,6,7	PL: 113702	Projektmitarbeit 2	a) g)	2	PL: PP
4,6,7	PL: 113471	IT-Projektmanagement <i>IT Project Management</i>	2	2	PL: PA

4,6,7	PL: 113497	IT-Schulungskonzepte <i>IT Training Concepts</i>	a)	4	PL: ST
4,6	PL: 113499	Teaching Assistance ^{g)}	2	4	PL: ST

Tabelle 5: Wahlpflichtmodul Ausland und Gastdozenten

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
<u>Wahlbereich Ausland</u>					
4,6,7	PL: 113831	Internationales Studium Medieninformatik <i>International Studies Computer Science</i>	e)	e)	PL
4,6,7	PL: 113832	Internationales Studium fächerübergreifend <i>International Studies Cross Disciplinary</i>	e)	e)	PL
4,6,7	PL:113835	Studienleistungen aus Angeboten von Gastdozenten **) <i>Courses by Guest Lecturers</i>	f)	f)	PL

a) Kontaktzeit individuell nach jeweiligem Bedarf

b) Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag präsentiert, bei dem verifiziert wird, dass die Arbeit inhaltlich vom Studierenden verfasst und erarbeitet wurde.

c) Von den drei Prüfungsleistungen 113454, 113455 und 113510 dürfen höchstens zwei erbracht werden.

d) entfällt

e) Die Anrechnung erfolgt gemäß Absatz (7) und der Anrechnungssatzung

f) Es dürfen benotete Lehrveranstaltungen von Gastdozenten aus den Studienbereichen Medieninformatik und Mobile Medien belegt und dadurch maximal 12 ECTS erbracht werden. Der Nachweis erfolgt per Schein des jeweiligen Dozenten. Die Note ergibt sich aus der gewichteten ECTS Durchschnittsnote der eingebrachten Einzelleistungen.

g) 113701 und 113702 sind stets gekoppelt an eine Team-Projektarbeit, in welcher mindestens zwei andere Studierende Module mit PL: PP im Umfang von jeweils mindestens 8 ECTS belegen.
113701 und 113702 dürfen nicht zeitgleich mit 113400, 113468, 113454, 113455, 113510, 119401 oder 119450 belegt werden.

§ 37 Studiengang Mobile Medien

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2025/26 in den Studiengang Mobile Medien eingeschrieben haben. Studierende mit Immatrikulation vor dem WS 2025/26 finden die Pflichtmodule des Grund- und Hauptstudiums in der Studien- und Prüfungsordnung, die im jeweiligen Immatrikulationssemester veröffentlicht wurde.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 100 ECTS-Punkten und einem Wahlpflichtbereich, dessen Umfang so zu wählen ist, dass in der Summe die für den Abschluss erforderliche Zahl von 210 Punkten erreicht wird.
- (2) Die Studierenden dürfen in Ergänzung zu (3) auf Antrag und nach individueller Genehmigung durch den Studiendekan in einem interdisziplinären Schwerpunkt zusätzlich maximal 12 ECTS-Punkte aus anderen Bachelor-Studiengängen der HdM belegen. Dies soll den Studierenden ermöglichen, im verpflichtenden interdisziplinären Projekt intensiver mit einem kooperierenden Studiengang zusammenzuarbeiten.
- (3) Im Wahlbereich können maximal 12 ECTS-Punkte bis zum Erreichen der notwendigen ECTS-Punktzahl für den erfolgreichen Studienabschluss aus dem Angebot aller Bachelorstudiengänge der Hochschule der Medien erbracht werden. Module anderer Studiengänge mit einer inhaltlichen Überschneidung zu studiengangseigenen Modulen können nur nach Zustimmung des Studiendekans eingebracht werden. Aus dem Bachelor-Studiengang Medieninformatik können Module ohne Obergrenze für die Zahl der ECTS-Punkte importiert werden. Der Import von Projektmodulen und Tutorien aus anderen Studiengängen bedarf grundsätzlich der Zustimmung des Studiendekans. Dies gilt auch für den Import von Projekten aus dem Studiengang Medieninformatik. Die Module aus Tabelle 5 der Prüfungsordnung für Medieninformatik sind vom Import ausgeschlossen.
- (4) Das Praktische Studiensemester⁵ (PS) dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie von Erfahrungen in technischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen. Darüber hinaus sollen die Studierenden durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an konkrete akademische Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen eingehende Fachkenntnisse über Produktionsverfahren und Organisationsabläufe erarbeitet werden. Einzelheiten sind in der aktuell gültigen Version der Richtlinien für die Durchführung des praktischen Studiensemesters für den Studiengang Mobile Medien geregelt.

⁵ Weitergehende Informationen, Merkblätter und Formulare zum PS können über <https://wiki.mi.hdm-stuttgart.de/wiki/Praxissemester> abgerufen werden.

- (5) Für den Eintritt in das PS gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
- Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.
 - Es sind in Summe mind. 70 ECTS-Punkte erfolgreich erbracht.
- (6) Im Modul „Studienleistungen im Ausland“ können unter der Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 30 ECTS anerkannt werden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	27	30	4	0	4
2	Pflichtveranstaltungen	28	30	6	0	1
3	Pflichtveranstaltungen	24	30	5	0	2
4	Pflichtveranstaltungen	13	18	3	0	2
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	12	*	*	*
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	6	10	1	0	1
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	20	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	18	*	*	*
	Thesis	**	12	1	0	0

* je nach individueller Belegung

** Kontaktzeit individuell nach jeweiligem Bedarf

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	160
Wahlpflicht inkl. ÜAN	50
gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	PL: 113108	Mathematik	6	6	PL: KL, 90 Min. PV: T
	PV: 113109	<i>Mathematics</i>			
	113108a	Mathematik	5	5	
	113108b	Seminaristische Übungen in Mathematik	1	1	PV
1	PL: 113105	Software-Entwicklung 1 <i>Software Development 1</i>	8	8	PL: EP, 120 Min.
1	PL: 113114	Web Development	4	5	PL: KL, 60 Min.
1	PL: 113119	IT-Recht und Datenschutz <i>ICT Law and Data Protection</i>	3	4	PL: KL, 60 Min.
1	VS: 119105	Grundlagen Design <i>Fundamentals of Design</i>	4	5	VS: LÜ
1	VS: 119106	Informationspsychologie <i>Information Psychology</i>	2	2	VS: LÜ
1	VS: 119199	Englisch Einstufungstest <i>English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
2	PL: 113206	Angewandte Mathematik <i>Applied Mathematics</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
2	PL: 113222	Datenbanken <i>Database Systems</i>	4	4	PL: KMP (60 Min.)
2	PL: 113217	Software-Entwicklung 2 <i>Software Development 2</i>	6	6	PL: PA
	113217a	Softwareentwicklung 2	3	3	
	113217b	Projekt Software- Entwicklung 2	3	3	
2	VS: 113219	Linux-Grundlagen <i>Introduction to Linux</i>	2	2	VS: T
2	PL: 113220	Rechnernetze <i>Computer Networks</i>	4	4	PL: KL, 60 Min.

2	PL: 119203	Mensch-Computer-Interaktion <i>Human Computer Interaction</i>	4	4	PL: EP, 60 Min.
---	------------	--	---	---	-----------------

2	PL: 119204	Mobile Interaction Design	4	5	PL: KMP
---	------------	---------------------------	---	---	---------

Summe Grundstudium	55	60
davon 1. Semester	27	30
davon 2. Semester	28	30

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang SWS ECTS		Prüfung
<u>Application Development</u>					
3	PL: 113211	Web Development Frontend	4	5	PL: KL, 60 Min.
3	PL: 119311	Mobile Application Development 1	4	5	PL: KMP
3	PL: 113333	IT Security	4	5	PL: KL, 60 Min.
<u>Digital Experience Design</u>					
3	PL: 119320	User Interface Design	4	5	PL: PA
	PL: 119442 PV: 119443	Usability Engineering	6	9	PL: KMP PV: LÜ
3	119442a	Usability Engineering	4	5	PV
4	119442b	Usability Engineering Projekt	2	4	
<u>Projektarbeit</u>					
3	PL: 113336	Planung und Kalkulation von IT-Projekten <i>Planning and Calculation of IT projects</i>	2	3	PL: KL, 120 Min.
4	PL: 119401	Anwendungsprojekt <i>Application Project</i>	5	8	PL: PA
4	PL: 113471	IT-Projektmanagement <i>IT Project Management</i>	2	2	PL: PA

4	VS: 119410	Teilnahme an wissenschaftlichen Studien <i>Participation in Scientific Studies</i>	0	2	VS: T
6	PL: 119450	Interdisziplinäres Projekt <i>Interdisciplinary Project</i>	5	8	PL: PA
		<u><i>Soft Skills</i></u>			
4,6,7	VS: 119370	Tutorium <i>Tutorial</i>	1	2	VS: LT
3	VS: 119380	Präsentationstraining <i>Presentation Training</i>	2	2	VS: LT
4	VS: 119710	Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten <i>Introduction to Scientific Methods</i>	4	2	VS: LT
		<u><i>Praktisches Studiensemester und Abschlussarbeit</i></u>			
5	VS: 119500	Praktisches Studiensemester <i>Internship</i>	0	30	VS: PS
7	PL: 119700	Bachelor-Thesis ^{b)}	^{a)}	12	PL: BA

Summe Hauptstudium	47	103
davon 3. Semester	24	30
davon 4. Semester	13	18
davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	6	10
davon 7. Semester	^{a)}	12

a) Kontaktzeit individuell nach jeweiligem Bedarf

b) Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag präsentiert, bei dem verifiziert wird, dass die Arbeit inhaltlich vom Studierenden verfasst und erarbeitet wurde.

Tabelle 4: Wahlpflicht-Module und Prüfungsleistungen im Hauptstudium

Das Wahlpflichtangebot des Studiengangs Mobile Medien umfasst auch die Wahlpflichtangebote des Studiengangs Medieninformatik, die mit der EDV-Nr. 113 beginnen, soweit diese sich nicht mit den eigenen Modulen überschneiden. Ausnahmen siehe Präambel (3).

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
<u>Application Development</u>					
4,6,7	PL: 119316	Mobile Application Development 2	4	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 119640	Mobile Web Applications	2	5	PL: PA
4,6,7	PL: 119645	Spezielle Themen der mobilen Anwendungsentwicklung <i>Specific Topics of Mobile Application Development</i>	2	5	PL: PA
4,6,7	PL: 113339	Anwendungssicherheit <i>Application Level Security</i>	4	4	PL: KL, 60 Min
4,6,7	PL: 113330	Software-Entwicklung 3 <i>Software Development 3</i>	4	6	PL: KMP
	113330a	Software-Entwicklung 3	2	2	
	113330b	Projekt Software-Entwicklung 3	2	4	
4,6,7	PL: 113418	Web Development Backend	4	5	PL: KL, 90 Min.
4,6,7	PL: 119630	Spieleentwicklung für mobile Geräte <i>Mobile Games Development</i>	4	6	PL: PA
<u>Digital Experience Design</u>					
4,6,7	PL: 119661	User Experience Design ^{d)}	2	5	PL: PA
6,7	PL: 119667	Game Design	4	6	PL: PA
4,6,7	PL: 119664	Sound Design for Games	4	5	PL: PA
4,6,7	PL: 119668	Aktuelle Themen mobiler Medien <i>Current Topics Mobile Media</i>	4	4	PL: PA
4,6,7	PL: 119669	Game Polishing ^{e)}	4	4	PL: PA

4,6,7	PL: 119651	Mixed Reality Design	4	6	PL: PA
4,6,7	PL: 119652	3D Experience Design	4	6	PL: PA
4,6,7	PL: 119674	Accessibility Coaching	2	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 119675	Digitale Barrierefreiheit <i>Digital Accessibility</i>	2	5	PL: PA
4,6,7	PL: 119676	Digitale Barrierefreiheit für Android <i>Digital Accessibility for Android</i>	2	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 119677	Digitale Barrierefreiheit für iOS <i>Digital Accessibility for iOS</i>	2	5	PL: KMP
4,6,7	VS: 119678	Assistive Technologies Lab ^{g)}	1	1	VS: LÜ
4,6,7	VS: 119679	Assistive Technologies Lab ^{g)}	1	2	VS: LÜ
<u>Digital Innovation</u>					
4,6	PL: 223010	Medienwirtschaft (MWI) <i>Media Economics</i>	6	8	PL: KL, 90 Min.
	223010a	Einführung in die Medienwirtschaft	4	5	
	223010b	Mediensysteme	2	3	
4,6,7	PL: 119610	Innovation Management	4	5	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 119621	Mobile Business	4	5	PL: RE
<u>Interdisziplinärer Schwerpunkt</u>					
6,7		Schwerpunktmodule	g)	g)	g)
<u>Werbung</u>					
6,7	PL: 224460	Mobile Advertising and Brand Engagement ^{h)}	4	5	PL: PA
<u>Mobilkommunikation</u>					
4,6,7	PL: 119330	Mobile Communication Systems	4	5	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 119670	Rechnernetze 2 <i>Computer Networks 2</i>	3	3	PL: KL, 60 Min.

c) Es können nach (2) zusätzlich zum übergreifenden Angebot Module im Umfang von max. 12 ECTS-Punkten aus dem Angebot eines anderen Studiengangs belegt werden, soweit sie inhaltlich zum jeweiligen interdisziplinären Projekt passen. Die Auswahl der Module muss vor der Anmeldung der ersten Prüfungsleistung im interdisziplinären Schwerpunkt vom Studiendekan genehmigt werden. Wählbar sind nur Module, deren Inhalte weder im Pflichtbereich des Studiengangs Mobile Medien noch durch die bisher vom Studierenden belegten Wahlpflicht-Module abgedeckt wurden. Die Kontaktzeit und Prüfungsdetails sind jeweils durch den anbietenden Studiengang festgelegt.

d) Das Modul 119660 darf ab Wintersemester 2021/22 nicht mehr neu angemeldet werden. Studierende, die das Modul 119660 bereits erbracht haben, dürfen das Modul 119661 nicht erbringen.

e) Das Modul 119669 darf nicht von Studierenden belegt werden, die im Sommersemester 2022 oder früher das Modul 119668 erbracht haben.

f) Das Modul 224460 darf nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul 224459 erbracht haben.

g) Die Kombination der Module 119678 und 119679 ermöglicht es den Studierenden, Leistungen im Umfang von 1, 2 oder 3 ECTS-Punkten zu erbringen.

Tabelle 5: Wahlpflichtmodul Ausland und Gastdozenten

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
<u>Wahlbereich Ausland und Gastdozenten</u>					
3,4,6,7	PL: 119833	Studienleistungen im Ausland <i>Courses from Abroad</i>	*)	*)	PL
3,4,6,7	VS: 119834	Studienleistungen im Ausland (unbenotet) <i>Courses from Abroad (unmarked)</i>	*)	*)	VS
3,4,6,7	PL: 119835	Studienleistungen aus Angeboten von Gastdozenten <i>Courses by Guest Lecturers</i>	**))	**))	PL

*) Die Anrechnung erfolgt gem. Regelungen der Anrechnungssatzung. Die kumulierte ECTS-Zahl der Module 119833 und 119834 darf max. 30 ECTS betragen. Der Anteil der unbenoteten ECTS soll dabei ein Drittel nicht übersteigen.

**) Es dürfen benotete Lehrveranstaltungen von Gastdozenten aus den Studienbereichen Medieninformatik und Mobile Medien belegt und dadurch maximal 12 ECTS erbracht werden. Der Nachweis erfolgt per Schein des jeweiligen Dozenten. Die Note ergibt sich aus der gewichteten ECTS Durchschnittsnote der eingebrachten Einzelleistungen.

§ 38 Studiengang Print Media & Packaging Technologies

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2024/25 in den Studiengang Print Media & Packaging Technologies eingeschrieben haben.

- (1) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (Internship) gelten die Regelungen aus § 14 Abs. 2 sowie folgende studiengangsspezifische Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
- Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.
 - Es sind in Summe mind. 70 ECTS Punkte erbracht.

In besonders begründeten Ausnahmefällen kann der Prüfungsausschuss der Fakultät auf Antrag des oder der Studierenden und im Einvernehmen mit der Studiengangsleitung eine Aufteilung des Praktischen Studiensemesters auf mehrere Einzelpraktika genehmigen. Dabei sind in Summe 100 Arbeitstage in Vollzeit zu erbringen und der Erfolg der Einzelpraktika jeweils separat durch den Praktikumsbeauftragten festzustellen.

Näheres regelt die Richtlinie des Studiengangs für die Durchführung des Praktischen Studiensemesters.

- (2) Das Studium umfasst Pflichtmodule im Umfang von 166 ECTS und Wahlpflichtmodule im Umfang von 44 ECTS, von diesen müssen mindestens 16 ECTS Punkte aus dem Wahlpflichtbereich Advanced Labs (technologische Praktika; vgl. Tabelle 4) sowie mindestens 8 ECTS aus dem Wahlpflichtbereich Sprachen (vgl. Tabelle 5) erbracht werden.

Es dürfen keine Module aus anderen Studiengängen gewählt werden, die inhaltlich deutliche Überschneidungen zu Modulen aufweisen, die der bzw. die Studierende bereits in die Gesamtqualifikation eingebracht hat. Im Zweifel ist eine Genehmigung des Studiendekans einzuholen. Bei der Belegung von Modulen anderer Studiengänge sind die Zulassungsvoraussetzung und geforderten Kenntnisse des anbietenden Studiengangs zu beachten.

Im Modul „Studieren im Ausland“ können unter Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 20 ECTS anerkannt werden.

- (3) Das Sprachangebot Language Course 1 bis 5 (EDV Nrn. 181153, 181251, 181353, 181452, 181551) kann von Studierenden anderer Studiengänge nicht belegt werden.

Table 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl			
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV	VS
1	Pflichtveranstaltungen	28	30	4	0	6	1
2	Pflichtveranstaltungen	28	30	6	0	4	0
3	Pflichtveranstaltungen	22	26	4	0	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	4	*			
4	Pflichtveranstaltungen	20	24	5	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	6	*			
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	2	6	1	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	24	*	*	*	0
7	Pflichtveranstaltungen	2	8	1	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	10	*	*	*	0
	Thesis	0	12	1	0	0	0
	*) je nach individueller Belegung						

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	166
Wahlpflicht	44
Gesamt	210

Table 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kursbezeichnung)	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 181152	OOPT English Placement Test	0	0	VS: T
1	PL: 181153	Language Course 1	4	4	PL: KMP
1	PL: 181102 PV: 181103	Mathematics for Engineers	6	7	PL: KL, 90 Min. PV: T
	181102a	Mathematics for Engineers	4	5	
	181102b	Exercises in Mathematics	2	2	PV
1	PL: 181110 PV: 181111	Information Technology	6	6	PL: KL, 90 Min. PV: LÜ
	181110a	Information Technology	3	3	
	181110b	Exercises in Programming	3	3	PV
1	PL: 181131 PV: 181132	Fundamentals of Engineering I	5	5	PL: KL, 90 Min. PV: LÜ
	181131a	Mechanical Engineering	2	2	
	181131b	Technical Design	3	3	PV
1/2	PL: 181120 PV: 181121	Introduction into Media Technology	5	5	PL: KL, 90 Min. PV: T
1	181120a	Introduction into Media Technology I	2	2	PV
2	181120b	Introduction into Media Technology II	3	3	PV
1/2	PL: 181143 PV: 181144	Material Sciences	7	8	PL: KL, 90 Min. PV: T
1	181143a	Material Sciences I	2	3	PV
2	181143b	Material Sciences II	5	5	PV
1/2	PL: 181230	Traineeship in Printing	6	6	PL: PA
1	181230a	Traineeship in Printing I	3	3	
2	181230b	Traineeship in Printing II	3	3	
2	PL: 181251	Language Course 2	4	4	PL: KMP

2	PL: 181204 PV: 181205	Physics for Engineers	6	7	PL: KL, 90 Min. PV: T
2	181204a	Physics for Engineers	4	5	
2	181204b	Exercises in Physics	2	2	PV
2	PL: 181222 PV: 181223	Pre-Media Technology and Color	7	8	PL: KL, 90 Min. PV: LÜ
	181222a	Pre-Media Technology and Color	3	4	
	181222b	Exercises in Pre-Media	4	4	PV
Summe Grundstudium			56	60	
1. Semester			28	30	
2. Semester			28	30	

Die in Tabelle 2 aufgeführten Lehrveranstaltungen werden nicht in jedem Semester angeboten.

Table 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs im Hauptstudium

Sem.	EDV-Nr.	Module (Kursbezeichnung)	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 181352	Fundamentals of Engineering II	6	7	PL: KL, 90 Min.
	181352a	Physics for Engineers II	2	2	
	181352b	Mechatronics	2	2	
	181352c	Electronics Lab	2	3	
3	PL: 181301	Digital Printing	4	5	PL: KL, 90 Min.
3	PL: 181312	Post-Press Technologies	4	5	PL: KL, 90 Min.
3	PL: 181332 PV: 181333	3D-Printing / Additive Manufacturing	4	5	PL: KMP PV: LÜ
	181332a	3D-Printing/ Additive Manufacturing	2	3	
	181332c	3D-CAD	2	2	PV
3/4	PL: 181341	Product Development	8	8	PL: PA
3	181341a	Product Development 1: Product Design	4	4	
4	181341b	Product Development 2: Realization	4	4	

4	PL: 181401	Commercial and Packaging Printing	6	8	PL: KL, 120 Min.
	181401a	Lithographic Printing	2	3	
	181401b	Flexographic Printing	2	3	
	181401c	Gravure Printing	2	2	
4	PL: 181411	Industrial Printing	4	5	PL: KL, 90 Min.
	181411c	Industrial Printing	2	3	
	181411d	Functional Printing	2	2	
4	PL: 181421	Metrology	4	4	PL: KMP
	181421a	Metrology	1	1	
	181421b	Traineeship in Metrology	3	3	
4	PL: 181440	Sustainability and Environment	2	3	PL: KMP
5	VS: 181501	Internship	0	30	VS: PS
6	PL: 181621	Academic Work	2	6	PL: HA
7	PL: 181700	Bachelor Thesis¹	0	12	PL: BA
7	PL: 181710	Advanced Research Project	2	8	PL: HA

Summe Pflichtmodule Hauptstudium	46	106
Davon 3. Semester	22	26
Davon 4. Semester	20	24
Davon 5. Semester	0	30
Davon 6. Semester	2	6
Davon 7. Semester	2	20

¹⁾ Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag/Kolloquium präsentiert, bei dem verifiziert wird, dass die Arbeit vom Studierenden verfasst und erarbeitet wurde.

Die in Tabelle 3 aufgeführten Lehrveranstaltungen werden nicht in jedem Semester angeboten.

Tabelle 4: Wahlpflichtbereich Advanced Labs (technologische Praktika), Semester 3, 4, 6 und 7

Sem.	EDV-Nr.	Module (Kursbezeichnung)	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 181431	Advanced Lab – Digital Printing and Variable Data Printing	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181432	Advanced Lab – Gravure Printing	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181434	Advanced Lab – Additive Manufacturing (3D-Printing)	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181435	Advanced Lab – Screen Printing	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181436	Advanced Lab – Metrology	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181438	Advanced Lab – Lithography	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181439	Advanced Lab – Color Management	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181635	Advanced Lab – Flexographic Printing	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181636	Advanced Lab – Electronics Lab	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181637	Advanced Lab Packaging	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181638	Advanced Lab Data Analysis and Visualization	2	4	PL: PA

Die in Tabelle 4 aufgeführten technologischen Praktika werden nicht in jedem Semester angeboten. Technologische Praktika haben eine Teilnehmerbeschränkung.

Tabelle 5: Wahlpflichtbereich Sprachen, Semester 3, 4, 6 und 7

Sem.	EDV-Nr.	Module (Kursbezeichnung)	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3,4,6,7	PL: 181353	Language Course 3	4	4	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 181452	Language Course 4	4	4	PL: KMP
6,7	PL: 181551	Language Course 5	4	4	PL: KMP

Tabelle 6: Wahlpflichtmodule im Hauptstudium, Semester 3, 4, 6 und 7

Sem.	EDV-Nr.	Module (Kursbezeichnung)	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
6,7	PL: 181805	Campaign Management	6	6	PL: PP
6,7	PL: 181806	Psychology in Engineering	6	6	PL: KMP
4,6,7	PL: 181631	Academic Project 1	2	4	PL: PA
6,7	PL: 181632	Academic Project 2	2	4	PL: PA
4,6,7	PL: 181633	Project Work 1	0	4	PL: PA
6,7	PL: 181634	Project Work 2	0	4	PL: PA
3,4,6,7	PL: 181642	Current Developments 1	2	2	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 181641	Current Developments 2	2	2	PL: KMP
3,4,6,7	VS: 181670	Projects, Excursions, Tutorials 1	0	1	VS: LÜ
3,4,6,7	VS: 181671	Projects, Excursions, Tutorials 2	0	1	VS: LÜ
3,4,6,7	VS: 181672	Projects, Tutorials 1	0	1	VS: LÜ
3,4,6,7	VS: 181673	Projects, Tutorials 2	0	1	VS: LÜ

Die in Tabelle 6 aufgeführten Lehrveranstaltungen werden nicht in jedem Semester angeboten.

Tabelle 7: Wahlpflichtbereich Ausland, Semester 6 und 7

Sem.	EDV-Nr.	Module (Kursbezeichnung)	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
6,7	PL: 181900	Studieren im Ausland <i>Credits earned at a foreign university</i>	²⁾	²⁾	PL

²⁾ Leistungen (ECTS) anderer Hochschulen und Universitäten werden unter der jeweils geltenden Regelung der Hochschule der Medien anerkannt.

Tabelle 8: Angebot für Studierende anderer Studiengänge

Sem.	EDV-Nr.	Module (Kursbezeichnung)	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3,4,6,7	PL: 181850	Grundlagenpraktikum Prepress Press Postpress ³⁾ <i>Traineeship in Prepress Press Postpress</i>	6	6	PL: PA

³⁾ Dieses Modul kann nicht von Studierenden des Studiengangs Print Media Technologies belegt werden.

§ 39 Studiengang Technisches Produktmanagement – Technisches Design

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2025/26 in den Studiengang Technisches Produktmanagement - Technisches Design eingeschrieben haben.

Studierende sind mit Immatrikulation in die Vertiefung „Technisches Produktmanagement“ oder „Technisches Design Verpackungssysteme“ eingeschrieben. Ein Wechsel der Vertiefungsrichtung ist auf Antrag bis zur Anmeldung der ersten Prüfungsleistung des Hauptstudiums möglich. Der Antrag ist in Schriftform beim Studiendekan oder der Studiendekanin einzureichen. Der Studiendekan oder die Studiendekanin entscheidet nach einer studienfachlichen Beratung des oder der Studierenden über den Wechsel der Vertiefung.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 110 ECTS-Punkten, der einen vertiefungsspezifischen Anteil von 30 ECTS hat. Der Wahlpflichtbereich hat einen Umfang von 40 ECTS-Punkten. In diesen können

- Pflichtmodule der nicht belegten Vertiefung,
- bis zu 20 ECTS-Punkte aus dem Bachelor-Studiengang Integriertes Produktdesign und
- bis zu 15 ECTS-Punkte aus dem Lehrangebot aller Bachelorstudiengänge der Hochschule der Medien oder vergleichbare übergreifende Angebote aus einem Auslandsstudium

eingebraucht werden.

Module anderer Studiengänge mit einer inhaltlichen Überschneidung zu studiengangseigenen Modulen können nur nach Zustimmung des Studiendekans eingebracht werden.

- (2) Das Praktische Studiensemester (PS) dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie der Erfahrung von wirtschaftlichen, technischen und organisatorischen Zusammenhängen. Darüber hinaus sollen die Studierenden durch Zuordnung zu einer Führungskraft des Unternehmens an konkrete akademische Aufgabenstellungen herangeführt werden. Dabei sollen eingehende Fachkenntnisse über Produktionsverfahren, Produktentwicklung und Organisationsabläufe erarbeitet werden. Einzelheiten sind in den Richtlinien für die Durchführung des praktischen Studiensemesters für den Studiengang Technisches Design und Produktmanagement ausgewiesen.

- (3) Für den Eintritt in das PS gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:

- Das Grundstudium wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Es sind in Summe mind. 70 ECTS-Punkte erfolgreich erbracht.

- (4) Im Modul „Internationales Studium“ können unter der Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung und der Bestimmungen unter Absatz (1) maximal 30 ECTS anerkannt werden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	32	30	6	0	2
2	Pflichtveranstaltungen	26	30	6	0	0
3	Pflichtveranstaltungen	26	30	6	0	1
4	Pflichtveranstaltungen	24	30	5	0	0
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	30	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	*	8	2	*	*
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	10	*	*	*
	Thesis	*	12	1	0	0

*) je nach individueller Belegung

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	170
Wahlpflicht	40
Gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 183001	Oxford Englisch Spracheinstufungstest <i>English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 183101 PV: 183191	Mathematische Grundlagen <i>Basics of Mathematics</i>	8	7	PL: KL, 120 Min.
	183101a	Mathematik	3	3	
	183101b	Statistik	3	3	
	183101c	Übungen zur Mathematik	2	1	PV
1	PL: 183102	Grundlagen Werkstoffe <i>Materials Science</i>	6	5	PL: KMP (90 Min.)
	183102a	Werkstoffe Vorlesung	4	4	
	183102b	Laborübung Werkstoffe	2	1	
1	PL: 183103	Konstruktion und Design <i>Design</i>	6	7	PL: LA
	183103a	Konstruktion und Design	4	4	
	183103b	Übung zu Konstruktion und Design	2	3	
1	PL: 183104	Produktlebenszyklus <i>Product Lifecycle</i>	4	3	PL: KMP (90 Min.)
1	PL: 183106	Druckverfahren und Veredelung <i>Printing and Finishing</i>	4	4	PL: KMP (90 Min.)
2	PL: 183201	Betriebswirtschaftslehre <i>Economics</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
	183201a	Betriebswirtschaftslehre	4	4	
	183201b	Übung zu BWL	2	2	
2	PL: 183202	Biogene Werkstoffe <i>Biobased Materials</i>	4	5	PL: LA
	183202a	Biogene Werkstoffe	2	2	
	183202b	Laborübung Biogene Werkstoffe	2	3	

2	PL:183203	Nachhaltigkeit und Ökobilanz <i>Sustainability and LCA</i>	4	4	PL: LA
2	PL:183204	Physik und Mechatronik <i>Physics and Mechatronics</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
	183204a	Physik	4	4	
	183204b	Mechatronik	2	2	
2	PL: 183205	Produktdesignprojekt <i>Product Design Project</i>	4	6	PL: LA
2	PL:183206	Grundlagen Verfahrenstechnik <i>Basics Process Engineering</i>	2	3	PL: KL, 90 Min.

Summe Grundstudium	58	60
davon 1. Semester	32	30
davon 2. Semester	26	30

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des gemeinsamen Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL:183301	Automatisierungstechnik <i>Automation</i>	4	6	PL: ST
3	PL:183302 PV:183392	Supply Chain Management <i>Supply Chain Management</i>	6	6	PL: KL, 90 Min.
	183302a	Supply Chain Management	4	4	
	183302b	Übung zu SCM	2	2	PV
3	PL:183303	Technische Mechanik <i>Engineering Mechanics</i>	2	3	PL: KL, 60 Min.
4	PL:183401	Projekt Produktentwicklung <i>Project Product Development</i>	4	10	PL: LA
4	PL:183402	Recycling and Eco Design <i>Recycling and Eco Design</i>	4	5	PL: KMP (90Min.)

5	VS: 183500	Praktisches Studiensemester (PS) <i>Integrated Work Experience / Internship</i>	0	30	VS: PS
6,7	PL: 183601	Produkt- und Projektkalkulation <i>Product and Project Calculation</i>	4 ^{d)}	5	PL: KMP
6,7	PL: 183602	Tutorien, Exkursionen, Projekte (TEP)^{a)}	b)	3	PL: PF
7	PL: 183700	Bachelorthesis^{c)} <i>Bachelor Thesis</i>	d)	12	PL: BA

Summe Hauptstudium	28	80
davon 3. Semester	12	15
davon 4. Semester	8	15
davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	0	0
davon 7. Semester	4^{d)}	20

- a) Das Modul Tutorien, Exkursionsorganisation oder Projektmitarbeit (TEP) kann kumulativ über mehrere Semester erbracht werden. Beschreibung der Leistungserbringung (Tätigkeiten, Zeitaufwand, Bewertungskriterien) ist in einer Durchführungsrichtlinie niedergelegt.
- b) Kontaktzeit individuell nach jeweiligem Bedarf
- c) Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag präsentiert, bei dem verifiziert wird, dass die Arbeit inhaltlich von den Studierenden verfasst und erarbeitet wurde.
- d) Die SWS können im 6. oder 7. Semester erbracht werden

Tabelle 3a: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums in der Vertiefung Technisches Produktmanagement

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL:183310	Projekt Produktmanagement <i>Project Product Management</i>	6	8	PL: LA
3	PL:183311	Fertigungsverfahren <i>Production Technology</i>	4	5	PL: KL, 90 Min.
3	PL:183312	Qualitätsmanagement <i>Quality Management</i>	2	2	PL: KL, 60 Min.
4	PL:183410	Technische Logistik <i>Technical Logistics</i>	4	6	PL: KL, 90Min.
4	PL:183411	Informatik <i>Computer science</i>	4	4	PL: KL, 90 Min.
4	PL:183412	Strategisches Produktmanagement <i>Strategic Product Management</i>	4	5	PL: KMP (90Min.)
Summe Hauptstudium Vertiefung Technisches Produktmanagement			20	30	
davon 3. Semester			12	15	
davon 4. Semester			12	15	

Tabelle 3b: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums in der Vertiefung Technisches Design Verpackungssysteme

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL:183320	Projekt Verpackungsentwicklung <i>Project Packaging Development</i>	6	8	PL: LA
3	PL:183321	Interaktion Packgut / Packstoff <i>Quality Management</i>	2	3	PL: PF

3	PL:183322	Verpackungsproduktion <i>Production Technology Packaging</i>	4	4	PL: KL, 90 Min.
4	PL: 183420	Verpackungslogistik <i>Packaging Logistics</i>	4	6	PL: KL, 90Min.
4	PL: 183421	Verpackungs- und Werkstoffprüfung <i>Metrology Packaging and Material</i>	4	4	PL: KMP
	183421a	Vorlesung Verpackungs- und Werkstoffprüfung	2	2	
	183421b	Laborübung Verpackungs- und Werkstoffprüfung	2	2	
4	PL: 183422	Oberflächentechnologie <i>Surface Technology</i>	4	5	PL: LA

Summe Hauptstudium Vertiefung Technisches Design Verpackungssysteme	20	30
davon 3. Semester	12	15
davon 4. Semester	12	15

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
6,7	PL: 183801	Verpackungsdruck <i>Packaging Printing</i>	2	5	PL: KMP (90 Min.)
6,7	PL: 183802	Innovative Fertigungsverfahren / Additive Fertigung <i>Innovative and Additive Manufacturing</i>	2	5	PL: LA
6,7	PL: 183803	Food, Pharma and Medical Devices <i>Food, Pharma and Medical Devices</i>	2	5	PL: MP
6,7	PL: 183804	Fertigungsgerechtes Konstruieren <i>Design for Production</i>	2	5	PL: LA

6,7	PL: 183805	Design Thinking and value engineering <i>Design Thinking and Value Engineering</i>	2	5	PL: LA
6,7	PL: 183806	Digitales Produktmanagement / Simultaneous engineering <i>Digital Product Management / Simultaneous Engineering</i>	2	5	PL: LA
6,7	PL: 183807	Projekt nachwachsende Rohstoffe <i>Project Renewable Raw Materials</i>	2	5	PL: LA
6,7	PL: 183808	Patentrecht <i>Patent Law</i>	2	2	PL: ST
6,7	PL: 183809	Lean Management <i>Lean Management</i>	2	2	PL: LA
6,7	PL: 183810	Innovationsmanagement <i>Innovation Management</i>	2	2	PL: LA

Tabelle 5: Wahlpflichtmodul Ausland

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
<u>Wahlbereich Ausland</u>					
3,4,6,7	PL:183800	Studienleistungen im Ausland <i>Course Achievements from Abroad</i>	*)	*)	PL

*) Die Anrechnung erfolgt gem. Regelungen in der Anrechnungssatzung. Der Umfang der ECTS ergibt sich aus den Learning Agreement bzw. dem Leistungsnachweis der ausländischen Hochschule.

§ 40 Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab dem Sommersemester 2022 in den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien eingeschrieben haben. Die Studierenden haben keinen Anspruch darauf, dass sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen auch in deutscher Sprache angeboten werden; einzelne Studien- und Prüfungsleistungen können ausschließlich in englischer Sprache angeboten werden und erbringbar sein. Die Wahlpflichtmodule 182433 und 182998 sind, wenn diese gewählt werden, nach den Vorgaben der jeweiligen Hochschule im Ausland in der dort genutzten Sprache zu erbringen.

- (1) Das Grundstudium des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen Medien besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 60 ECTS. Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 90 ECTS und einem Wahlpflichtbereich. Im Wahlpflichtbereich sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS frei wählbar, wovon bis zu (höchstens) 15 ECTS aus frei wählbaren Modulen anderer Bachelor-Studiengänge der Hochschule der Medien erbracht werden können. Im Umfang von mindestens 45 ECTS müssen Wahlpflichtmodule aus den in den Tabellen 4 bis 8 aufgeführten Wahlpflichtangeboten des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen Medien erbracht werden.
- (2) Die Studierenden können (müssen aber nicht) innerhalb des Studiengangs einen Schwerpunkt wählen. Mögliche Schwerpunkte sind
 - (1) Management,
 - (2) Informationstechnologie oder
 - (3) Design.

Die Wahl eines Schwerpunkts erfolgt, indem mindestens 45 ECTS aus dem für den gewählten Schwerpunkt vorgesehenen Wahlpflichtangebot erbracht werden. Wird ein Schwerpunkt gewählt, wird dieser auf dem Abschlusszeugnis ausgewiesen.

- (3) Für den Eintritt in das PS gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2, sowie die folgenden studiengangspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.
 - Es sind in Summe mindestens 70 ECTS erfolgreich erbracht worden.
- (4) Im Modul „Studienleistungen im Ausland“ können unter Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung bis zu (höchstens) 30 ECTS anerkannt werden.

- (5) Das Modul Fächerübergreifendes Projekt I kann erst belegt werden, wenn die Zwischenprüfung nach § 6 (2) (i) dieser Studien- und Prüfungsordnung erfolgreich abgelegt wurde; der/die Studiendekan*in kann in besonders begründeten Fällen (z.B. im Hinblick auf ein nahezu abgeschlossenes Grundstudium und überdurchschnittliche Prüfungsergebnisse/Noten) ausnahmsweise Studierende für das Modul Fächerübergreifendes Projekt I zulassen, die das Grundstudium noch nicht abgeschlossen haben. Das Modul Fächerübergreifendes Projekt II kann erst belegt werden, nachdem das Modul Fächerübergreifendes Projekt I erfolgreich absolviert wurde.
- (6) Das Modul "CMS und Softwareentwicklung 2" kann erst belegt werden, nachdem das Modul "Datenbanken und Softwareentwicklung 1" erfolgreich absolviert wurde.

Tabelle 1: Struktur des Studiums

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang			Anzahl	
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	27	30	5	0	2
2	Pflichtveranstaltungen	24	30	4	0	1
3	Pflichtveranstaltungen	24	30	4	0	1
4	Pflichtveranstaltungen	1	14	1	0	0
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6/7	Pflichtveranstaltungen (einschließlich BA)	2	16	2	1	0
4/6/7	Wahlpflichtveranstaltungen	*	60	*	*	*

* je nach individueller Belegung

ECTS-Überblick für das gesamte Studium:

Pflicht	150
Wahlpflicht	60
Gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 182100	Oxford Englisch Spracheinstufungstest <i>Oxford English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 182117	Wirtschaftswissenschaften I <i>Economics and Management I</i>	4	6	PL: KL, 120 Min.
	182117a	Einführung BWL, VWL und Wirtschaftsrecht	4	6	
1	PL: 182118 PV: 182123	Mathematische Grundlagen <i>Basics of Mathematics</i>	8	7	PL: KL, 120 Min. PV: T
	182118a	Mathematik	3	3	
	182118b	Statistik	3	3	
	182118c	Übungen zur Mathematik	2	1	PV
1	PL: 182119	Naturwissenschaftlich-technische Grundlagen <i>Basics of Science and Technology</i>	6	6	PL: KL, 120 Min.
	182114a	Physik	4	4	
	182114b	Mechatronik	2	2	
1	PL: 182120	Informationstechnologien <i>Information Technologies</i>	6	6	PA: KMP
	182120a	Web-Technologien	4	4	
	182120b	Praktikum IT	2	2	
1	PL: 182122	Grundlagen Media Design <i>Basics of Media Design</i>	4	5	PL: PA
	182122a	Typographie	2	2	
	182122b	Grundlagen Gestaltung	2	3	
2	PL: 182220	Wirtschaftswissenschaften II <i>Economics and Management II</i>	6	9	PL: KL 120 Min.
	182220a	Grundlagen Rechnungswesen	4	6	
	182220b	Grundlagen Handels- und Gesellschaftsrecht	2	3	

2	PL: 182219	Grundlagen Automatisierung <i>Basics Automation</i>	4	6	PL: ST
2	PL: 182217 PV: 182223	Datenbanken und Softwareentwicklung 1 <i>Data Bases and Programming I</i>	10	10	PL: KL 120 Min PV: T
	182217a	Datenbanken	4	4	
	182217b	Softwareentwicklung 1	4	4	
	182217c	Übungen Softwareentwicklung 1	2	2	PV
2	PL: 182218	Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentation und Medieneinsatz <i>Research, Presentation and Media Skills</i>	4	5	PL: KMP
Summe Grundstudium			49	60	
davon 1. Semester			25	30	
davon 2. Semester			24	30	

Tabelle 3: Pflichtmodule im Hauptstudium ab dem 3. Fachsemester

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 182322	Wirtschaftswissenschaften III <i>Economics and Management III</i>	4	6	PL: KL 120 Min.
	182322a	SCM, Produktions- und Qualitätsmanagement	3	4	
	182322b	Grundlagen Marketing	1	2	
3	PL: 182323	Medientechnologien <i>Media Technologies</i>	4	6	PL: KMP (60 Min.)
	182323a	Grundlagen Medientechnologien	2	4	
	182323b	Praktikum Medientechnologien	2	2	
3	PL: 182324 PV: 182325	CMS und Softwareentwicklung 2 <i>CMS and Programming 2</i>	10	10	PL: KL 120 Min PV: LÜ
	182324a	Grundlagen Content Managementsysteme	4	4	
	182324b	Softwareentwicklung 2	4	4	
	182324c	Übungen Softwareentwicklung 2	2	2	PV

3	PL: 182326	Fächerübergreifendes Projekt I <i>Interdisciplinary Project I</i>	6	8	PL: KMP
	182326a	Projektmanagement	2	2	
	182326b	Anwendung Marketing, Vertrieb und Projektrealisierung	4	6	
4	PL: 182417	Fächerübergreifendes Projekt II <i>Interdisciplinary Project II</i>	8	14	PL: KMP
5	VS: 182510	Praktisches Studiensemester (PS) <i>Internship</i>	0	30	VS: PS
6,7	VS: 182615	PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien) <i>PET (Projects, Excursions, Tutoring) I</i>	0	2	VS: PA
7	PL: 182710	Bachelorarbeit* <i>Bachelor Thesis</i>	0	12	PL: BA

* Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag im Bachelorkolloquium präsentiert, bei dem verifiziert werden soll, dass die Arbeit inhaltlich von der/m jeweiligen Studierenden erarbeitet und verfasst wurde.

6,7	PL: 182711	Kolloquium zur Bachelorthesis <i>Bachelor Thesis Colloquium</i>	2	2	PL: KMP
------------	-------------------	---	----------	----------	----------------

Summe Hauptstudium (PF im Hauptstudium)	34	90
davon im 3. Semester	24	30
davon im 4. Semester	8	14
davon im 5. Semester (PS)	0 (PS)	30
davon 6./7. Semester	2	16

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule des Schwerpunkts **Management** im Hauptstudium ab dem 4. Fachsemester

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 182427	Geschäftsmodelle und Medien <i>Business Models and Media</i>	7	10	PL: KMP (KL, 60 Min.)
	182427a	Geschäftsmodellentwicklung und Mediennutzung	1	2	
	182427b	Kostenmanagement	4	5	
	182427c	Innovationsmanagement	2	3	
4,6,7	PL: 182428	IP-Management und Transaktionen <i>IP-Management and Transactions</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
	182428a	IP/IT Recht und Management	2	3	
	182428b	M&A und andere Unternehmenstransaktionen	2	2	
4,6,7	PL: 182429	Rechnungslegung und Besteuerung medialer Produkte und Dienstleistungen <i>Accounting and Taxation of Media Products and Services</i>	6	10	PL: KL, 90 Min.
	182429a	Rechnungslegung, Jahresabschlusserstellung und -prüfung	2	4	
	182429b	Grundlagen Umsatz- und Gewinnsteuern	2	3	
	182429c	Nationale und internationale Besteuerung medialer Produkte und Dienstleistungen	2	3	
4,6,7	PL: 182431	Vertiefung Marketing und Vertrieb <i>Advanced Marketing and Sales</i>	4	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 182432	Vertiefung Volkswirtschaftslehre <i>Advanced Economics</i>	6	10	PL: KMP
	182432a	Makro- und Mikroökonomie	3	5	
	182432b	Besondere Bereiche der VWL	3	5	
4, 6,7	PL: 181805	Campaign Management ⁴⁾	6	6	PL: PP

⁴⁾ Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul 181800 bereits angemeldet haben.

4,6,7	PL: 221506	Unternehmensgründung 1: Geschäftsideen <i>Entrepreneurship 1 – IDEAS</i>	2	2	VS: KMP
4,6,7	PL: 221504	Unternehmensgründung 2: Geschäftsideen <i>Entrepreneurship 2 – BASICS</i>	4	4	PL: ST
4,6,7	PL: 221507	Unternehmensgründung 3: Geschäftsideen <i>Entrepreneurship 3 – ADVANCE</i>	4	4	PL: KMP
4,6,7	PL: 182552	Data Analytics in Economics <i>Data Analytics in Economics</i>	4	5	PL: ST

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule des Schwerpunkts **Informationstechnologie** im Hauptstudium ab dem 4. Fachsemester

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 182551	Data Analytics in Media <i>Data Analytics in Media</i>	4	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 182552	Data Analytics in Economics <i>Data Analytics in Economics</i>	4	5	PL: ST
4,6,7	PL: 182616	Künstliche Intelligenz / Digitalisierung <i>Artificial Intelligence / Digitalization</i>	4	5	PL: ST
4,6,7	PL: 182553	Automatisierung im Publishing <i>Automation in Publishing</i>	4	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 182554	Automatisierung in Marketing und Vertrieb <i>Automation in Marketing</i>	4	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 182556	Entwicklung von Webanwendungen <i>Web-Application Development</i>	4	5	PL: EP, 60 Min.

6,7	PL: 182557	Softwareentwicklung mit aktuellen Programmiersprachen <i>Software Development with current languages</i>	4	5	PL: EP, 60 Min.
4,6,7	PL: 182558	Digitalisierungsprojekt: Content Management <i>Digitalization Project: Content Management</i>	2	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 182559	Digitalisierungsprojekt: Cross Media <i>Digitalisation Project: Cross Media</i>	2	5	PL: KMP
6,7	PL: 182560	Digitalisierungsprojekt: Softwareentwicklung <i>Digitalisation Project: Software Development</i>	2	5	PL: PA
4,6,7	PL: 182561	Aktuelle Themen: Content Management und Cross Media <i>Current Topics: Content Management and Cross Media</i>	2	5	PL: ST
4,6,7	PL: 182562	Aktuelle Themen: Softwareengineering <i>Current Topics: Software Engineering</i>	2	5	PL: ST
6,7	PL: 113310	Algorithmen und Datenstrukturen <i>Algorithms and Data Structures</i>	4	6	PL: KL, 60 Min.
6,7	PL: 113486	Design Patterns	4	4	PL: RE
6,7	PL: 113482	Software Engineering	4	5	PL: KL, 60 Min.
6,7	PL: 119640	Mobile Web Applications	2	5	PL: PA
6,7	PL: 113484	Aktuelle Programmiersprachen <i>Current Programming Languages</i>	2	3	PL: RE

Tabelle 6: Wahlpflichtmodule des Schwerpunkts **Design** im Hauptstudium ab dem 4. Fachsemester

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 182427	Geschäftsmodelle und Medien <i>Business Models and Media</i>	7	10	PL: KMP (KL, 60 Min.)
	182427a	Geschäftsmodellentwicklung und Mediennutzung	1	2	
	182427b	Kostenmanagement	4	5	
	182427c	Innovationsmanagement	2	3	
4,6,7	PL: 182570	Corporate und Brand Design <i>Corporate and Brand Design</i>	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 181805	Campaign Management	6	6	PL: PP
4,6,7	PL: 182572	Experimentelles Design <i>Experimental Design</i>	2	2	PL: KMP
4,6,7	PL: 182416	Digitale Fotografie <i>Digital Photography</i>	6	6	PL: KMP
	182416b	Fotografie Grundlagen	5	5	
	182416a	Post Production	1	1	
4,6,7	PL: 182462	Musikdesign in der Werbung <i>Music in Advertising</i>	4	6	PL: PA
	182462a	Grundlagen Musik in der Werbung	2	3	
	182462b	Anwendungsbeispiele und Konzeptionen	2	3	
4,6,7	PL: 182490	Digitale Medienvorstufe / PrePress <i>Digital Pre-Stage / PrePress</i>	4	5	PL: KL: 60 Min.
4,6,7	PL: 182491	Press und PostPress <i>Press and PostPress</i>	4	5	PL: KL: 60 Min.
4,6,7	PL: 182492	Fotografie-Projekte <i>Photography Projects</i>	2	4	PL: SP

4,6,7	PL: 182585	Projekt Vertiefung Media Design <i>Project Advanced Media Design</i>	4	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 182559	Digitalisierungsprojekt: Cross Media <i>Digitalisation Project: Cross Media</i>	2	5	PL: KMP

Tabelle 7: Wahlpflichtmodule ab dem 4. Fachsemester, die keinem Schwerpunkt zugeordnet sind:

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
6,7	PL: 182617	Fächerübergreifendes Projekt III <i>Interdisciplinary Project III</i> Leitung der WING-Company	4	10	PL: KMP
4,6,7	PL: 182450 PV: 182451	Grundlagen Führung <i>Fundamentals of Leadership</i>	8	8	PL: KL: 90 Min. PV: RE
	182450a	Personalwirtschaft	2	2	
	182450b	Arbeitspädagogik	2	2	PV
	182450c	Arbeitsrecht	2	2	
	182450d	Psychologie und Menschenführung	2	2	
4,6,7	PL: 182425	Enterprise-Ressource-Planning (ERP)	4	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 182434	Maschinenelemente und Steuerungstechnik <i>Machines' Elements and Controlling Technology</i>	4	4	PL: KL, 90 Min.
4,6,7	PL: 182494	Aktuelles Thema Wirtschaft/Medien/Design <i>Current Topics in Economy/Media/Design</i>	2	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 182495	WING Projektarbeit <i>WING Project Work</i>	2	3	PL: KMP
4,6,7	PL: 182496	Internationales Projekt <i>International Project</i>	2	5	PL: KMP

4,6,7	PL: 182597	Internationaler Workshop <i>International Workshop</i>	2	3	PL: KMP
4,6,7	PL: 182497	PET II (Projekte, Exkursionen, Tutorien) <i>PET II (Projects, Excursions, Tutoring)</i>	0	1	VS: PA
4,6,7	PL: 182498	Grundlagen Bewegtbildproduktion <i>Basics of Film Production</i>	4	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 182499	Grundlagen Audioproduktion <i>Basics of Audio Production</i>	4	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 182618	Von einer Partnerhochschule im Ausland für Studierende der HdM angebotenes Modul <i>Module offered by Partner-University abroad in foreign language for HdM-Students</i>	0	4	PL: KMP

¹ Bewerbung erforderlich; Teilnahme nur nach Zulassung aufgrund der Bewerbung.

Tabelle 8: Wahlbereich Ausland (Wahlpflichtmodul; ebenfalls keinem Schwerpunkt zugeordnet)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 182998	Studienleistungen im Ausland <i>Course Achievements from abroad</i>	*)	*)	
	*)	Die Anrechnung erfolgt gemäß den Regelungen der Anrechnungssatzung.			

§ 41 Studiengang Audiovisuelle Medien

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2025/26 in den Studiengang Audiovisuelle Medien eingeschrieben haben.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 99 ECTS-Punkten und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 51 ECTS-Punkten. Im Wahlpflichtbereich sind aus dem Bereich "Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Wahlpflichtbereich Studiotechnik" minimal ein und maximal drei Seminare sowie minimal zwei und maximal drei Studioproduktionen zu erbringen. Besondere Zulassungsvoraussetzung (BZ) für die Teilnahme an einer Studioproduktion ist der erfolgreiche Abschluss des Grundstudiums sowie das Bestehen des Moduls 221020 Medientechnik.
Bis zum Abschluss des Studiums sind Module im Umfang von mindestens 10 ECTS-Punkten aus Tabelle 4 "Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Wahlpflichtbereich Technik" zu erbringen.
- 2) Module anderer Bachelor-Studiengänge können im Umfang von maximal 15 ECTS erbracht werden. Hinsichtlich besonderer Zulassungsvoraussetzungen, Umfang und Prüfungsform gelten die Regelungen des betreffenden Studiengangs. Eine inhaltliche Überschneidungsfreiheit dieser Module mit Prüfungsleistungen, die im Studiengang Audiovisuelle Medien erbracht wurden oder im weiteren Verlauf des Studiums erbracht werden, muss vom Studierenden gewährleistet werden. Eine im Nachhinein festgestellte Überschneidung kann als Täuschungsversuch gewertet werden. Dies schließt auch den Verlust des Prüfungsanspruchs in schwerwiegenden Fällen ein.
- (3) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2, sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.
 - Die Modulprüfung "Medientechnik" wurde erfolgreich erbracht.
- (4) Im Modul Studienleistungen aus dem Ausland können unter der Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 30 ECTS anerkannt werden.
- (5) Regelungen zu den Modulen "Besondere Prüfungsleistungen"
- (a) Studierende können für die Organisation und Durchführung freiwilliger hochschulbezogener Aktivitäten, die der Förderung sozialer, geistiger, musischer oder sportlicher Interessen der Studierenden dienen, ASC-Punkte (Activity and Social Credits) erwerben.

- (b) Anrechenbare Tätigkeiten müssen mit einem eigenverantwortlichen Engagement über die Maße des Studiums hinaus verbunden sein. Sie dienen der Weiterbildung der sozialen, organisatorischen und kommunikativen Kompetenz des Studierenden. Die Wahrnehmung der freiwilligen Aufgabe muss außerhalb ECTS-bewerteter Lehrveranstaltungen stattfinden. Vorschläge für anrechenbare Tätigkeiten können von allen Hochschulmitgliedern unter Nennung einer für die Bestätigung der Durchführung der Tätigkeit verantwortlichen Person gestellt werden. Über anrechenbare Tätigkeiten entscheidet der Prorektor Lehre auf Vorschlag der Verfassten Studierendenschaft.
- (c) Für eine Tätigkeit nach (b) können 2,5, 5 oder 10 ASC erworben werden. Pro Semester können nicht mehr als 10 ASC für Tätigkeiten eines Studierenden angerechnet werden. Nachweise über Tätigkeiten werden durch die jeweils bei Beantragung angegebene Person bestätigt.
- (d) Auf Antrag des Studierenden wird für 10 ASC 1 ECTS-Credit auf die im Wahlpflichtbereich für das Studium zu erbringenden Credits angerechnet. Hierzu ist durch den Studierenden die Prüfungsvorleistung Überfachliches Engagement bei der Verfassten Studierendenschaft anzumelden und der Nachweis über die entsprechende Menge an erworbenen ASC bei der Prüfungsverwaltung einzureichen.
- (e) Auf Antrag des Studierenden kann ein anrechenbarer Sprachkurs als Prüfungsvorleistung im Wahlpflichtbereich anerkannt werden. Hierzu muss der Studierende die Prüfungsvorleistung Fremdsprache anmelden und den Nachweis über die erfolgreiche Teilnahme am Sprachkurs bei der Prüfungsverwaltung einreichen. Die Liste der anrechenbaren Sprachkurse führt das Sprachenzentrum.
- f) Studierende des Studiengangs Audiovisuelle Medien erbringen diese im Rahmen des übergreifenden Angebots.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	30	30	5	1	2
2	Pflichtveranstaltungen	27	30	6	0	2
3	Pflichtveranstaltungen	14	20	2	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	10	3	0	0
4	Pflichtveranstaltung (Studioproduktion 1 und ein Seminar aus Tabelle 6)	8	19	2	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	11	3	0	0
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	18	1	0	1
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	12	5	0	0
7	Thesis	0	12	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	18	4	0	0

* Je nach individueller Belegung

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	159
Wahlpflicht	51
Gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	PL: 221008	Mathematik 1	5	5	PL: EP, 60 Min. PV: LÜ
1	PV: 221009	Mathematics 1			
	221008a	Mathematik 1	4	4	
	221008b	Übungen Mathematik 1	1	1	PV
1	PL: 221038	Grundlagen Naturwissenschaft /	5	5	PL: KMP (KL, 45 Min.) PV: A
	PV: 221039	Technik			
		<i>Fundamentals of Natural Science / Technology</i>			
	221038a	Physik	2	2	
	221038b	Elektrotechnik	2	2	
	221038c	Übungen Physik/Elektrotechnik	1	1	PV
1	PL: 221003	Informatik 1	6	6	PL: KMP (KL, 60 Min.)
		<i>Computer Science 1</i>			
	221003a	Informatik 1	4	4	
	221003b	Übungen Informatik 1	2	2	
1	PL: 221025	AV-Mediensysteme	6	6	PL: Klausur (90 Min.)
		<i>Media Systems</i>			
	221025a	Vernetzte AV-Mediensysteme	2	2	
	221025b	Audiotechnik	2	2	
	221025c	Videotechnik	2	2	
1	PL: 221026	Mediengestaltung 1	4	4	PL: PA
		<i>Media Design 1</i>			
1	VS: 221005	Englisch Einstufungstest	0	0	VS: LÜ
		<i>English Placement Test</i>			
2	PL: 221031	Mathematik 2	3	3	PL: EP, 60 Min. PV: LÜ
2	PV: 221032	Mathematics 2			
	221031a	Mathematik 2	2	2	
	221031b	Übungen Mathematik 2	1	1	PV
2	PL: 221033	Informatik 2	6	6	PL: KMP (KL, 60 Min.)
		<i>Computer Science 2</i>			

	221033a	Informatik 2	4	4	
	221033b	Übungen Informatik 2	2	2	
2	PL: 221027	Signalverarbeitung und KI	6	7	PL: KL 90 Min.
	PV: 221028	Signal Processing and AI			PV: LÜ
	221027a	Signale Prozesse Systeme	2	2	
	221027b	Grundlagen Künstliche Intelligenz / Maschinelles Lernen	2	2	
	221027c	Embedded Systems und KI	2	3	PV: LÜ
2	PL: 221050	Medienmanagement	6	6	PL: KMP (KL, 60 Min.)
		Media Management			
	221050a	Produktion AV-Medien	4	4	
	221050b	Medienrecht und Sicherheit	2	2	
2	PL: 221015	Mediengeschichte und -analyse	6	8	PL: KL, 90 Min.
1	PV: 221016	Media History and Analysis			PV: RE
1	221015a	Mediengeschichte und -analyse 1	4	4	PV
2	221015b	Mediengeschichte und -analyse 2	2	4	
2	PL: 221035	Mediengestaltung 2	4	4	PL: PA
		Media Design 2			
Summe Grundstudium			57	60	
davon 1. Semester			30	30	
davon 2. Semester			27	30	

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 221020	Medientechnik	12	18	PL: MP
		Media Technology			
	221020a	Tontechnik	2	3	
	221020b	Spatial Experiences	2	3	
	221020c	Film- und Videotechnik	2	3	
	221020d	VFX-Technik	2	3	

	221020e	Interaktive Medien	2	3	
	221020f	Computeranimation	2	3	
3	PL: 221022	Methoden wissenschaftlichen Arbeitens <i>Research Methods</i>	2	2	PL: KMP
4		Studioproduktion* <i>Studio Production</i>	6	16	PL: SP
4		Seminar * <i>Seminar</i>	2	3	PL: ST
5	VS: 221030	Praktisches Studiensemester <i>Integrated Work Experience / Internship</i>	0	30	VS: PS
3,4,6,7	VS: 221041	Tutorium <i>Tutorial</i>	0	2	VS: LT
6		Studioproduktion* <i>Studio Production</i>	6	16	PL: SP
7	PL: 221040	Bachelorarbeit** <i>Bachelor Thesis</i>	0	12	PL: BA

Summe Hauptstudium	28	99
davon 3. Semester	14	20
davon 4. Semester	8	19
davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	6	18
davon 7. Semester	0	12

* Es sind zwei Studioproduktionen und ein Seminar gemäß Tabelle 6 zu belegen.

** Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag präsentiert, bei dem verifiziert wird, dass die Arbeit inhaltlich vom Studierenden verfasst und erarbeitet wurde.

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Wahlpflichtbereich Technik

Sem.	EDV-Nr.	Modul ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
<u>Bereich Kommunikationstechnik</u>					
3	PL: 221100	Übungen Elektronik 1 <i>Electronics Lab 1</i>	4	4	PL: MP
4	PL: 221101	Übungen Elektronik 2* <i>Electronics Lab 2</i>	4	4	PL: MP
6	PL: 221103	Übungen Elektronik 3* <i>Electronics Lab 3</i>	4	4	PL: MP
3	PL: 221102	Nachrichtentechnik <i>Communications Engineering</i>	4	4	PL: KL, 60 Min.
* Besondere Zulassungsvoraussetzungen (BZ): Übungen Elektronik 1 oder gleichwertige Kenntnisse					
<u>Bereich Bildbearbeitungstechnik</u>					
3,4,6,7	PL: 221110	Bildverarbeitung <i>Image Processing</i>	2	3	PL: MP
3,4	PL: 221111	Aktuelle Fragen der Medientechnik 1 <i>Current Topics in Media Technology 1</i>	2	2	PL: KMP
6,7	PL: 221145	Aktuelle Fragen der Medientechnik 2 <i>Current Topics in Media Technology 2</i>	4	4	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221113	Übungen Bildverarbeitung <i>Image Processing Exercises</i>	4	4	PL: LA
4,6,7	PL: 221129	Color Management <i>Color Management</i>	4	5	PL: PP
<u>Bereich Computeranimation / Visual Effects</u>					
3,4,6,7	PL: 221115	3D Character Animation <i>3D Character Animation</i>	4	6	PL: PA
3,4,6,7	PL: 221116	3D Virtual Environments <i>3D Virtual Environments</i>	2	4	PL: PA

3,4,6,7	PL: 221117	Concept Art & Look Development for Visual Effects <i>Concept Art & Look Development for VFX</i>	2	4	PL: PA
3,4,6,7	PL: 221177	FX Simulation <i>FX Simulation</i>	2	4	PL: PA
3,4,6,7	PL: 221178	CGI – Lighting, Shading, Rendering <i>CGI –Lighting, Shading, Rendering</i>	2	4	PL: PA
<u>Bereich Technik elektronischer Medien</u>					
3,4	PL: 221121	Fotografie <i>Photography</i>	4	4	PL: KMP
4,6,7	PL: 221034	Fotografie Seminar <i>Seminar Photography</i>	2	3	PL: KMP
4,6,7	PL: 221146	Digitale Audiotechnik <i>Digital Audio Engineering</i>	3	4	PL: PP
6,7	PL: 221149	Räumliche Tonwiedergabe und 3D Audiosysteme <i>Spatial Sound Reproduction and 3D Audio Systems</i>	3	4	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221138	Musikalische Akustik und Musikübertragung <i>Acoustics and Sound Reproduction</i>	2	3	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 221167	Praxiswerkstatt - Audio Engineering and Audio Production 1 <i>Practical Workshop - Audio Engineering and Audio Production 1</i>	2	4	PL: PP
6,7	PL: 221168	Praxiswerkstatt - Audio Engineering and Audio Production 2 <i>Practical Workshop - Audio Engineering and Audio Production 2</i>	2	4	PL: PP
3,4	PL: 221139	IP-basierte Mediensysteme <i>IP-based Media Systems</i>	2	3	PL: KMP

3,4	PL: 221126	Web Development <i>Web Development</i>	2	3	PL: PA
4	PL: 221124	Technische Innovationen <i>Technical Innovations</i>	2	2	PL: KMP
4,6,7	PL: 221128	Filmtechnik 2 <i>Film Engineering 2</i>	2	3	PL: KL, 60 Min.
<u>Bereich Informationstechnik</u>					
3	PL: 221179	Übungen Informatik 3 <i>Computer Science Exercises 3</i>	4	4	PL: PA
4,6,7	PL: 113222	Datenbanken <i>Database Systems</i>	4	4	PL: KMP
4,6,7	PL: 113220	Rechnernetze <i>Computer Networks</i>	4	4	PL: KL, 60 Min.
4,6,7	PL: 113333	IT Security <i>IT Security</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
3,4,6,7	PL: 221163	Übungen Künstliche Intelligenz <i>AI Exercises</i>	4	5	PL: PA
3,4,6,7	PL: 221164	Foundation Models in AV Medien <i>Foundation Models in AV Media</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221165	KI in der Praxis <i>AI in Practice</i>	2	4	PL: KMP
<u>Bereich Medientechnik Übungen</u>					
3,4,6,7	PL: 221216	Übungen Games <i>Game Development Exercises</i>	4	4	PL: LA
3	PL: 221217	Übungen Fernsehstudioteknik <i>TV Studio Technology Exercises</i>	4	4	PL: RE
3	PL: 221131	Übungen Computergrafik <i>Computer Graphics Exercises</i>	4	4	PL: SP

3	PL: 221132	Übungen Ton <i>Audio Exercises</i>	4	4	PL: PA
3,4,6,7	PL: 221218	Übungen Spatial Experiences <i>Spatial Experiences Exercises</i>	4	4	PL: PA
3,4,6,7	PL: 221134	Übungen Film <i>Film Exercises</i>	4	4	PL: KMP
3	PL: 221135	Übungen VFX <i>Visual Effects Exercises</i>	4	4	PL: PA
3,4,6,7	PL: 221136	Übungen Interaktive Medien <i>Interactive Media Exercises</i>	4	4	PL: LA

Bis zum Abschluss des Studiums sind Module im Umfang von mindestens 10 ECTS-Punkten aus Tabelle 4 "Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Wahlpflichtbereich Technik" zu erbringen.

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Wahlpflichtbereich Gestaltung

Sem.	EDV-Nr.	Modul	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
<u>Bereich Text-Ton-Bild</u>					
3,4	PL: 221143	Creativity and Media <i>Creativity and Media</i>	6	8	PL: KMP
3,4	PL: 221144	Contemporary Media and Art <i>Contemporary Media and Art</i>	6	8	PL: KMP
3,4,6,7	PL:221224	Human Computer Interfaces & Prototyping für Spatial Experiences <i>Human Computer Interfaces & Prototyping for Spatial Experiences</i>	4	4	PL: PA
3,4,6,7	PL:221225	Fachplanung Spatial Experiences <i>Specialised Planning Spatial Experiences</i>	2	2	PL: PA
3,4,6,7	PL:221226	Praxiswerkstatt Spatial Experiences <i>Practical Workshop Spatial Experiences</i>	2	2	PL: PA

Bereich Dramaturgie

4	PL: 221150	Dramaturgie <i>Dramaturgy</i>	4	4	PL: KMP
3	PL: 221153	Drehbuchentwicklung 1 <i>Scriptwriting 1</i>	4	4	PL: KMP
4,6,7	PL: 221169	Drehbuchentwicklung 2* <i>Scriptwriting 2</i>	6	8	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221156	Content Development <i>Content Development</i>	4	6	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221159	Regie 1 <i>Directing 1</i>	6	8	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221158	Regie 2 <i>Directing 2</i>	4	4	PL: ST

* Besondere Zulassungsvoraussetzungen (BZ): Das Modul 221153 Drehbuchentwicklung 1 wurde erfolgreich erbracht.

Bereich Film

3,4,6,7	PL: 221160	Grundlagen Licht <i>Fundamentals of Lighting</i>	2	4	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221227	Bildgestaltung <i>Cinematography Theory</i>	4	6	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221162	Film als Werk <i>Film as a Work of Art</i>	2	2	PL: KMP
4	PL: 221172	Sounddesign <i>Sound Design</i>	4	6	PL: PP
3,4,6,7	PL: 221173	Filmsprache <i>Film Language</i>	4	4	PL: PA
3,4,6,7	PL: 221175	Dokumentarfilm 1 (Konzeption) <i>Documentary Film 1 (Conception)</i>	4	6	PL: KMP

3,4,6,7	PL: 221176	Dokumentarfilm 2 (Produktion) <i>Documentary Film 2 (Production)</i>	4	6	PL: PA
<u>Bereich Postproduktion</u>					
3,4	PL: 221195	Visual Effects <i>Visual Effects</i>	4	6	PL: KMP
3,4	PL: 221230	Montagetheorie <i>Editing Theory</i>	4	4	PL: KMP
3,4	PL: 221231	Schnittpraxis <i>Editing Exercises</i>	4	4	PL: PA
4,6,7	PL: 221214	Postproduction <i>Postproduction</i>	4	6	PL: RE
3,4	PL: 221194	Compositing (Basics) <i>Compositing (Basics)</i>	2	4	PL: SP
<u>Bereich Design</u>					
3	PL: 221200	Graphic Arts <i>Graphic Arts</i>	4	6	PL: PA
3,4,6,7	PL: 221201	Screendesign <i>Screen Design</i>	4	6	PL: PA
3,4	PL: 221232	Produktionsdesign <i>Production Design</i>	2	4	PL: PA
3,4	PL: 221203	Design and Preproduction for Games and Animation <i>Design and Preproduction for Games and Animation</i>	4	6	PL: PA
3,4,6,7	PL: 221204	Farbgestaltung <i>Color Design</i>	4	6	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221206	Game Art, Character Art Design <i>Game Art, Character Art Design</i>	4	4	PL: PA

3,4,6,7	PL: 221207	Game Art, Environment Art <i>Game Art, Environment Art</i>	2	2	PL: PA
<u>Bereich Aktuelle Gestaltung</u>					
4	PL: 221210	Aktuelle Fragen der Medienkonzeption 1 <i>Current Topics in Creative Media Production 1</i>	2	2	PL: KMP
6,7	PL: 221211	Aktuelle Fragen der Medienkonzeption 2 <i>Current Topics in Creative Media Production 2</i>	4	4	PL: KMP
4	PL: 221233	Aktuelle Fragen der Mediengestaltung 1 <i>Current Topics in Media Design 1</i>	2	2	PL: PP
6,7	PL: 221213	Aktuelle Fragen der Mediengestaltung 2 <i>Current Issues in Media Design 2</i>	4	4	PL: KMP
<u>Bereich Spezielle Themen der Mediengestaltung</u>					
3,4	PL: 221220	Konzeption für Interaktive Medien <i>Conceptual Design of Interactive Media</i>	4	6	PL: KMP
4,6,7	PL: 221221	Interface Culture <i>Interface Culture</i>	4	4	PL: RE
4	PL: 221222	Spezielle Fragen der Mediengestaltung 1 <i>Special Topics in Media Design 1</i>	2	2	PL: KMP
6,7	PL: 221223	Spezielle Fragen der Mediengestaltung 2 <i>Special Topics in Media Design 2</i>	4	4	PL: KMP

Tabelle 6: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Wahlpflichtbereich Studiotechnik

Sem.	EDV-Nr.	Modul	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
<u>Bereich Vorproduktion & Produktion</u>					
3,4,6,7	PL: 221235	Creative Producing <i>Creative Producing</i>	2	3	PL: PF
3,4,6,7	PL: 221198	Green Producing - Theorie <i>Green Producing - Theory</i>	2	3	PL: PF
3,4,6,7	PL: 221236	Concept & Content - Computeranimation <i>Concept & Content - Computeranimation</i>	2	3	PL: PF
3,4,6,7	PL: 221237	Concept & Content - Film <i>Concept & Content- Film</i>	2	3	PL: PF
3,4,6,7	PL: 221238	Concept & Content - Games <i>Concept & Content - Games</i>	2	3	PL: PF
3,4,6,7	PL: 221239	Concept & Content – Interaktive Medien <i>Concept & Content – Interactive Media</i>	2	3	PL: PF
3,4,6,7	PL: 221240	Concept & Content – Spatial Experiences <i>Concept & Content – Spatial Experiences</i>	2	3	PL: PF
3,4,6,7	PL: 221241	Concept & Content– Visual Effects <i>Concept & Content – Visual Effects</i>	2	3	PL: PF
3,4,6,7	PL: 221242	Line Producing <i>Line Producing</i>	2	3	PL: PF
4,6,7	PL: 221199	Green Producing - Praxis* <i>Green Producing - Practice</i>	2	3	PL: ST
3,4,6,7	PL: 221243	Aktuelle Fragen der Medienproduktion 1 <i>Current Topics in Mediaproduction 1</i>	2	2	PL: KMP

3,4,6,7	PL: 221244	Aktuelle Fragen der Medienproduktion 2 <i>Current Topics in Mediaproduction 2</i>	4	4	PL: KMP
---------	------------	--	---	---	---------

* Besondere Zulassungsvoraussetzungen (BZ): Das Modul 221198 Green Producing - Theorie wurde erfolgreich erbracht.

Bereich Ton

4,6,7	PL: 221300	Ton Seminar** <i>Audio Engineering Seminar</i>	2	3	PL: ST
-------	------------	---	---	---	--------

4,6,7	PL: 221304	Studioproduktion Ton 1*** <i>Practical Project in Audio Production 1</i>	6	16	PL: SP
-------	------------	---	---	----	--------

6,7	PL: 221305	Studioproduktion Ton 2*** <i>Practical Project in Audio Production 2</i>	6	16	PL: SP
-----	------------	---	---	----	--------

7	PL: 221306	Studioproduktion Ton 3*** <i>Practical Project in Audio Production 3</i>	6	16	PL: SP
---	------------	---	---	----	--------

Bereich Spatial Experiences

4,6,7	PL: 221245	Spatial Experiences Seminar** <i>Spatial Experiences Seminar</i>	2	3	PL: ST
-------	------------	---	---	---	--------

4,6,7	PL: 221246	Studioproduktion Spatial Experiences 1*** <i>Practical Project in Spatial Experiences Production 1</i>	6	16	PL: SP
-------	------------	---	---	----	--------

6,7	PL: 221247	Studioproduktion Spatial Experiences 2*** <i>Practical Project in Spatial Experiences 2</i>	6	16	PL: SP
-----	------------	--	---	----	--------

7	PL: 221248	Studioproduktion Spatial Experiences 3*** <i>Practical Project in Spatial Experiences 3</i>	6	16	PL: SP
---	------------	--	---	----	--------

Bereich Film

4,6,7	PL: 221320	Film Seminar** <i>Filmmaking Techniques and Technology</i>	2	3	PL: ST
-------	------------	---	---	---	--------

4,6,7	PL: 221324	Studioproduktion Film 1*** <i>Practical Project in Film Production 1</i>	6	16	PL: SP
6,7	PL: 221325	Studioproduktion Film 2*** <i>Practical Project in Film Production 2</i>	6	16	PL: SP
7	PL: 221326	Studioproduktion Film 3*** <i>Practical Project in Film Production 3</i>	6	16	PL: SP
<u>Bereich Fernsehen</u>					
4,6,7	PL: 221330	Fernsehen Seminar** <i>Television Seminar</i>	2	3	PL: ST
4,6,7	PL: 221334	Studioproduktion Fernsehen 1*** <i>Practical Project in TV/Video Production 1</i>	6	16	PL: SP
6,7	PL: 221335	Studioproduktion Fernsehen 2*** <i>Practical Project in TV/Video Production 2</i>	6	16	PL: SP
7	PL: 221336	Studioproduktion Fernsehen 3*** <i>Practical Project in TV/Video Production 3</i>	6	16	PL: SP
<u>Bereich Interaktive Medien</u>					
4,6,7	PL: 221348	Interaktive Medien Seminar** <i>Seminar Interactive Media</i>	2	3	PL: ST
4,6,7	PL: 221344	Studioproduktion Interaktive Medien 1*** <i>Practical Project in Interactive Media Production 1</i>	6	16	PL: SP
6,7	PL: 221345	Studioproduktion Interaktive Medien 2*** <i>Practical Project in Interactive Media Production 2</i>	6	16	PL: SP
7	PL: 221346	Studioproduktion Interaktive Medien 3*** <i>Practical Project in Interactive Media Production 3</i>	6	16	PL: SP

Bereich Computeranimation

4,6,7	PL: 221350	Computeranimation Seminar** <i>Computer Animation Seminar</i>	2	3	PL: ST
4,6,7	PL: 221354	Studioproduktion Computer- animation 1*** <i>Practical Project in Computer Animation Production 1</i>	6	16	PL: SP
6,7	PL: 221355	Studioproduktion Computer- animation 2*** <i>Practical Project in Computer Animation Production 2</i>	6	16	PL: SP
7	PL: 221356	Studioproduktion Computer- animation 3*** <i>Practical Project in Computer Animation Production 3</i>	6	16	PL: SP

Bereich Games

4,6,7	PL: 221264	Games Seminar** <i>Games Seminar</i>	2	3	PL: ST
4,6,7	PL: 221265	Studioproduktion Games 1*** <i>Practical Project in-Games Production 1</i>	6	16	PL: SP
6,7	PL: 221266	Studioproduktion Games 2*** <i>Practical Project in Games Production 2</i>	6	16	PL: SP
7	PL: 221267	Studioproduktion Games 3*** <i>Practical Project in-Games Production 3</i>	6	16	PL: SP

Bereich Visual Effects

4,6,7	PL: 221370	Visual Effects Seminar** <i>Visual Effects Seminar</i>	2	3	PL: ST
4,6,7	PL: 221374	Studioproduktion Visual Effects 1*** <i>Practical Project in Visual Effects 1</i>	6	16	PL: SP
6,7	PL: 221375	Studioproduktion Visual Effects 2*** <i>Practical Project in Visual Effects 2</i>	6	16	PL: SP

7 **PL: 221376** **Studioproduktion Visual Effects 3***** **6** **16** **PL: SP**
Practical Project in Visual Effects 3

** Besondere Zulassungsvoraussetzung (BZ) für das Seminar ist das Bestehen des Moduls 221022 Methoden wissenschaftlichen Arbeitens.

*** Besondere Zulassungsvoraussetzungen (BZ) für die Teilnahme an einer Studioproduktion sind der erfolgreiche Abschluss des Grundstudiums sowie das Bestehen des Moduls 221020 Medientechnik

Tabelle 7: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Wahlpflichtbereich Wirtschaft

Sem.	EDV-Nr.	Modul ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3,4,6,7	PL:113336	Planung und Kalkulation von IT-Projekten <i>Planning and Calculation of IT Projects</i>	3	3	PL: KL, 120 Min.
4,6,7	VS: 221506	Unternehmensgründung 1 - Geschäftsideen <i>Entrepreneurship 1 - IDEAS</i>	2	2	VS: KMP
4,6,7	PL: 221504	Unternehmensgründung 2 - Grundlagen <i>Entrepreneurship 2 - BASICS</i>	4	4	PL: ST
4,6,7	VS: 221507	Unternehmensgründung 3 - Fortgeschritten <i>Entrepreneurship 3 - ADVANCE</i>	4	4	VS: KMP

Tabelle 8: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Wahlpflichtbereich Medienwissenschaft

Sem.	EDV-Nr.	Modul ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 221400	Medienwissenschaft <i>Media Studies</i>	4	4	PL: RE
4,6,7	PL: 221401	Medienpolitik <i>Media Politics</i>	2	2	PL: RE
4,6,7	PL: 221402	Mediengeschichte <i>Media History</i>	2	2	PL: KL, 60 Min.
3,4,6,7	PL: 221403	Filmgeschichte <i>Film History</i>	4	4	PL: ST

Tabelle 9: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Wahlpflichtbereich Studienpraxis

Sem.	EDV-Nr.	Modul ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	VS: 221411	Projekt 1 <i>Project 1</i>	0	2	VS:-KMP
4	VS: 221412	Projekt 2 <i>Project 2</i>	0	2	VS: KMP
6,7	VS: 221413	Projekt 3 <i>Project 3</i>	0	2	VS: KMP
3,4,6,7	PL: 224801	Studiengangsübergreifendes Projekt 1 <i>Across faculty project 1</i>	2	2	PL: PA
3,4,6,7	PL: 224802	Studiengangsübergreifendes Projekt 2 <i>Across faculty project 2</i>	2	3	PL: PA
6,7	VS: 221414	Forschungsprojekt ¹⁾ <i>Research Project</i>	2	2	VS: ST

3,4,6,7	VS: 221415	Bachelor-Tutorium 2 <i>Bachelor Tutorial 2</i>	0	2	VS: LÜ
7	PL: 221416	Bachelor-Kolloquium <i>Bachelor Colloquium</i>	2	2	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221422	Studienleistungen aus dem Ausland <i>Course Achievements from Abroad</i>	*)	max. 30*)	PL*)
3,4,6,7	VS: 221421	Studienleistungen aus dem Ausland (unbenotet) <i>Course Achievements from Abroad</i>	*)	max. 30*)	VS*)
3,4,6,7	PL: 221510	Internationaler Workshop 1 <i>International Workshop 1</i>	2	3	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221511	Internationaler Workshop 2 <i>International Workshop 2</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 221512	International Production <i>International Production</i>	4	8	PL: PA
3,4,6,7	VS: 221418	Guest Lecture Studies 1	1	1	VS: PP
3,4,6,7	VS: 221419	Guest Lecture Studies 2	1	1	VS: PP
3,4,6,7	VS: 221420	Guest Lecture Studies 3	1	1	VS: PP

¹⁾ Das Forschungsprojekt bedarf der Zustimmung des Forschungsausschusses der Fakultät Electronic Media.

^{*)} Je nach gewählter Lehrveranstaltung.

Die Summe der anrechenbaren Leistungen in den Modulen „Studienleistungen aus dem Ausland“ beträgt in der Summe max. 30 ECTS.

Tabelle 10: Besondere Prüfungsleistungen

Sem.	EDV-Nr.	Modul ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
	VS: 331041	Überfachliches Engagement bei der Verfassten Studierendenschaft A ¹⁾ <i>Interdisciplinary commitment to the student body A</i>	0	1	VS: PA
	VS: 331042	Überfachliches Engagement bei der Verfassten Studierendenschaft B ²⁾ <i>Interdisciplinary commitment to the student body B</i>	0	2	VS: PA
	VS: 331033	Fremdsprache <i>Foreign Language</i>	0	2	VS: PA
	VS: 331034	Interkulturelles Tutorium <i>Intercultural Tutorial</i>	0	1	VS: LT
	VS: 331035	Sprachkurs im Ausland A ³⁾ <i>Language Course Abroad A</i>	0	2	VS: PA
	VS: 331036	Sprachkurs im Ausland B ³⁾ <i>Language Course Abroad B</i>	0	5	VS: PA

¹⁾ Studierende, die PL 331031 erbracht haben, dürfen PL 331041 nicht erbringen.

²⁾ Studierende, die PL 331032 erbracht haben, dürfen PL 331042 nicht erbringen.

³⁾ Es kann nur eines der beiden Module 331035 und 331036 anerkannt werden.

§ 42 Studiengang Digital- und Medienwirtschaft

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2023/24 in den Studiengang Digital- und Medienwirtschaft eingeschrieben haben.

- (1) Das Studium besteht aus einem Pflichtbereich mit 151 ECTS und einem Wahlpflichtbereich mit 59 ECTS.

- (2) Für die Belegung von Modulen der Modulangebote

- Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Produktionen,
- Tabelle 5: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Interdisziplinäre Projekte,
- Tabelle 6: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Spezielle BWL,
- Module anderer Bachelor-Studiengänge (Fremd-ECTS)

müssen vor Antritt dieser Module

- das Grundstudium erfolgreich abgeschlossen sein sowie
- aus dem Pflichtbereich des 3. Fachsemesters mindestens die Module
 - „Management von Digital- und Medienprojekten“,
 - „Recht“ und
 - zwei weitere Module dieses Pflichtbereichs

zur Prüfung angemeldet und kein Rücktritt innerhalb der Anmelde- oder Reklamationsfrist erklärt worden sein. Darüber hinaus kann der Fakultätsrat im Benehmen mit der Studienkommission auf Vorschlag der Dozentin oder des Dozenten besondere Zulassungsbedingungen beschließen. Die Belegung mindestens eines Interdisziplinären Projektes und mindestens einer Produktion im Hauptstudium ist verpflichtend.

- (3) Das Praktische Studiensemester (PS) liegt im fünften Studiensemester. Einzelheiten sind in den Richtlinien für die Durchführung des PS für den Studiengang Digital- und Medienwirtschaft ausgewiesen. Für den Eintritt in das PS gelten die Regelungen aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:

- Das Grundstudium sowie die Pflichtmodule „Management von Digital- und Medienprojekten“ und „Recht“ wurden erfolgreich abgeschlossen.
- Aus den drei Pflichtmodulen „Strategie und Führung“, „Management Information“ und „Medien, Gesellschaft und Analyse“ sind zwei erfolgreich abzuschließen.

- (4) Im Modul „Internationales Studium“ können unter der Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 30 ECTS anerkannt werden.
- (5) Module anderer Bachelor-Studiengänge können im Umfang von maximal 16 ECTS erbracht werden. Hinsichtlich besonderer Zulassungsvoraussetzungen, des Umfangs und der Prüfungsform gelten die Regelungen des betreffenden Studiengangs. Das Erbringen von Modulen aus dem Grundstudium anderer Bachelor-Studiengänge erfordert die Zustimmung des Studiendekans des Studiengangs Digital- und Medienwirtschaft.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	24	30	4	1	1
2	Pflichtveranstaltungen	26	30	5	0	1
3	Pflichtveranstaltungen	20	24	5	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	6	1	*	*
4	Pflichtveranstaltungen	2	3	1	1	0
	Pflichtveranstaltung (Produktion oder Interdisziplinäres Projekt) *	6	8	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	19	*	*	*
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	1	0
6	Pflichtveranstaltungen	2	3	1	0	0
	Pflichtveranstaltung (Produktion oder Interdisziplinäres Projekt) *	6	8	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	19	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	0	2	0	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	15	*	*	*
	Bachelorprüfung	0	13	1	0	1

*) je nach individueller Belegung

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	151
Wahlpflicht*	59
Gesamt	210

*) je nach individueller Belegung

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 223000	Englisch Einstufungstest <i>English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 223011	Digital- und Medienwirtschaft <i>Digital and Media Economics</i>	6	7	PL: KMP
	223011a	Einführung in die Medienwirtschaft	2	2	
	223011b	Einführung in die Mediensysteme	2	3	
	223011c	Einführung in die Digitalwirtschaft	2	2	
1	PL: 223012	Wirtschaft I <i>Business Administration & Economics</i>	6	8	PL: KL 90 Min.
	223012a	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	4	5	
	223012b	Grundlagen Volkswirtschaftslehre	2	3	
1	PL: 223015	Technik I: Technische Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft <i>Technical Foundations I</i>	6	7	PL: EP
	223015a	AV-Technik Grundlagen	2	2	
	223015b	Dateiformate, Schnittstellen, Speichermedien und Distributionswege	2	2	
	223015c	Grundlagen IT- und Internettechnik	2	3	
1	PL: 223034 PV: 223033	Schlüsselkompetenzen <i>Key Competences</i>	4	6	PL: ST, PV: T
	223034a	Wissenschaftliches Arbeiten und Texten	2	2	PV
	223034b	Präsentationstechniken	2	2	
	223034c	Datenaufbereitung und -auswertung	0	2	
2	PL: 223027	Konzeption und Gestaltung digitaler Medien <i>Conception and Design of Digital Media</i>	8	9	PL: PA
1	223027a	Medienkonzeption und Dramaturgie	2	2	
2	223027b	Gestaltung audiovisueller Medien	4	4	
2	223027c	Journalistik, Social Media und Demokratie	2	3	
2	PL: 223032	Sozialwissenschaftliche Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft <i>Social-scientific Principles of Digital and Media Economics</i>	6	7	PL: KL, 90 Min.

	223032a	Psychologie	2	2	
	223032b	Methoden der empirischen Sozialforschung	2	2	
	223032c	Statistik	2	3	
2	PL: 223023	Marketing <i>Marketing</i>	6	6	PL: KL, 90 Min.
	223023a	Grundlagen Marketing	4	4	
	223023b	Medienmarketing	2	2	
2	PL: 223026	Technik II: AV- und Internet-Technik <i>Technical Foundations II</i>	4	5	PL: EP
	223026a	Vertiefung Digitale AV-Technik	2	2	
	223026b	Vertiefung Internet- und Datentechnologien	2	3	
2	PL: 223029	Wirtschaft II: Rechnungswesen und	4	5	PL: KL, 90 Min.
2	PV: 223030	Kostenmanagement <i>Business Accounting</i>			PV: LÜ
Summe Grundstudium			50	60	Anz. PL: 9, PV: 3
davon 1. Semester			24	30	Anz. PL: 4, PV: 2
davon 2. Semester			26	30	Anz. PL: 5, PV: 1

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 223020	Strategie und Führung <i>Business Management and Leadership</i>	4	5	PL: KMP (60 Min.)
	223020a	Unternehmensführung	2	3	
	223020b	Personalführung	2	2	
3	PL: 223132	Recht <i>Law</i>	4	4	PL: KMP
	223132a	Einführung in das deutsche Rechtssystem	2	2	
	223132b	Grundlagen Daten-, Informations- und Medienrecht	2	2	

3	PL: 223133	Management von Digital- und Medienprojekten <i>Managing Digital and Media Projects</i>	4	5	PL: KMP
	223133a	Projektmanagement in der Digital- und Medienwirtschaft	2	2	
	223133b	Steuerung von Digital- und Medienprojekten	2	3	
3	PL: 223233	Management Information <i>Management Information</i>	4	5	PL: EP
	223233a	Management Information Systems & Business Intelligence	2	3	
	223233b	Database Management & Analytics	2	2	
3	PL: 223435	Medien, Gesellschaft und Analyse <i>Media, Society and Analysis</i>	4	5	PL: KMP
	223435a	Medien und Gesellschaft	2	2	
	223435b	Medientheorie und -analyse	2	3	
4	PL: 223031	Medien und Kommunikation <i>Media and Communication</i>	2	3	PL: RE
5	VS: 223750	Praktisches Studiensemester <i>Integrated Work Experience / Internship</i>	0	30	VS: PS
4,6,7		Produktion* <i>Production</i>	6	8	PL: PA
4,6,7		Interdisziplinäres Projekt** <i>Interdisciplinary Project</i>	6	8	PL: SP/TEA
6,7	PL: 223160	Responsible Management <i>Responsible Management</i>	2	3	PL: ST
7	PL: 223170	Bachelorprüfung	0	13	PL: BA
7	PV: 223171	<i>Bachelor Examination</i>			PV: RE
7	223171	Kolloquium	0	1	PV
7	223170	Bachelorarbeit***	0	12	
1,2,3, 4,6,7	VS: 223110	Tutorium <i>Tutorial</i>	0	2	VS: PA

* Es ist eine Produktion gemäß Tabelle 4 zu belegen.

** Es ist ein Interdisziplinäres Projekt gemäß Tabelle 5 zu belegen.

*** Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag präsentiert.

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Produktionen**

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 223530	Produktion Audio* <i>Audio (Media Production)</i>	6	8	PL: PA
	223530a	Konzeption Audio	2	2	
	223530b	Realisation Audio	4	6	
4,6,7	PL: 223537	Produktion Print* <i>Publishing and News Media (Media Production)</i>	6	8	PL: PA
	223537a	Konzeption Print	2	2	
	223537b	Realisation Print	4	6	
4,6,7	PL: 223539	Produktion Hochschulradio HORADS und Podcasting* <i>Campus Radio: Speaking and Writing for Media Publics (Media Production)</i>	6	8	PL: PA
	223539a	Konzeption Sendungen, Beiträge, Podcasts	2	2	
	223539b	Realisation Sendungen, Beiträge, Podcasts	4	6	
4,6,7	PL: 223540	Produktion Campus TV Stufe* <i>Campus TV (Media Production)</i>	6	8	PL: PA
	223540a	Konzeption Campus TV Stufe	2	2	
	223540b	Realisation Campus TV Stufe	4	6	
4,6,7	PL: 223541	Produktion Digitales Bewegtbild* <i>Digital Moving Image (Media Production)</i>	6	8	PL: PA
	223541a	Konzeption Bewegtbild	2	2	
	223541b	Realisation Bewegtbild	4	6	
4,6,7	PL: 223542	Produktion Crossmedialer Journalismus* <i>Cross Media Journalism (Media Production)</i>	6	8	PL: PA
	223542a	Konzeption Crossmedialer Journalismus	2	2	

	223542b	Realisation Crossmedialer Journalismus	4	6	
4,6,7	PL: 223543	Produktion Mobile Journalism* <i>Mobile Journalism (Media Production)</i>	6	8	PL: PA
	223543a	Konzeption Mobile Journalism	2	2	
	223543b	Realisation Mobile Journalism	4	6	
4,6,7	PL: 223544	Produktion Digitaler und Interaktiver Anwendungen* <i>Digital and Interactive Applications (Media Production)</i>	6	8	PL: PA
	223544a	Konzeption Digitaler und Interaktiver Anwendungen	2	2	
	223544b	Realisation Digitaler und Interaktiver Anwendungen	4	6	
4,6,7	PL: 223545	Produktion Web-Applikationen und E-Commerce* <i>Web Applications and E-Commerce (Media Production)</i>	6	8	PL: PA
	223545a	Konzeption Web und E-Commerce	2	2	
	223545b	Realisation Web und E-Commerce	4	6	

* Der Fakultätsrat kann im Benehmen mit der Studienkommission auf Vorschlag des Dozenten/in besondere Zulassungsbedingungen beschließen.

** Eine Studioproduktion Eventmedia des Studiengangs Audiovisuelle Medien wird als Pflichtproduktion im Studiengang Digital- und Medienwirtschaft anerkannt, muss allerdings als Modul anderer Bachelor-Studiengänge eingebracht werden.

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Interdisziplinäre Projekte

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 223163	Journalistisches Medienevent CONMEDIA* <i>Journalistic Media Event CONMEDIA</i>	6	8	PL: SP
4,6,7	PL: 223165	Medienethisches Projekt META* <i>Media Ethics Project META</i>	6	8	PL: TEA

4,6,7 PL: 223167 Interdisziplinäres Projekt Wirtschaft * 6 8 PL: TEA
Interdisciplinary Project Management

* Der Fakultätsrat kann im Benehmen mit der Studienkommission auf Vorschlag des Dozenten/in besondere Zulassungsbedingungen beschließen.

Summe Hauptstudium**	36	91	Anz. PL: 10, PV: 4
davon 3. Semester	20	24	Anz. PL: 5, PV: 0
davon 4. Semester	8	11	Anz. PL: 2, PV: 1
davon 5. Semester	0	30	Anz. PL: 0, PV: 1
davon 6. Semester	8	11	Anz. PL: 2, PV: 0
davon 7. Semester	0	15	Anz. PL: 1, PV: 2

** Pflicht- und Mindestwahlpflicht-Curriculum im Hauptstudium

Tabelle 6: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Spezielle BWL

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 223331	Spezielle BWL: Führungsorientiertes Rechnungswesen* <i>Advanced Accounting</i>	4	6	PL: PP
4,6,7	PL: 223330	Spezielle BWL: Controlling* <i>Controlling and Management Accounting (Business Administration)</i>	4	6	PL: ST
	223330a	Controlling, Management Accounting	2	3	
	223330b	Transferprojekt Angewandtes Controlling von Digital- und Medienunternehmen	2	3	
4,6,7	PL: 223333	Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship* <i>Corporate Finance and Entrepreneurship (Business Administration)</i>	4	6	PL: ST
	223333a	Investition, Finanzierung und Unternehmensbesteuerung	2	3	
	223333b	Rating, Finanzierungsmodelle und Entrepreneurship	2	3	
4,6,7	PL: 223334	Spezielle BWL: Personal und Organisation* <i>Human Resource Management and Organization (Business Administration)</i>	4	6	PL: ST

	223334a	Personalmanagement	2	3	
	223334b	Transferprojekt Personal und Organisation	2	3	
4,6,7	PL: 223337	Spezielle BWL: Digital Marketing * <i>Digital Marketing (Business Administration)</i>	4	6	PL: ST
	223337a	Digital Marketing	2	3	
	223337b	Transferprojekt Digital Marketing	2	3	

* Der Fakultätsrat kann im Benehmen mit der Studienkommission auf Vorschlag des Dozenten/in besondere Zulassungsbedingungen beschließen. Das Modul 223331 darf nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul 223329 erbracht haben.

Tabelle 7: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Weiterer Wahlbereich

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
<u>MODULE IM BEREICH "MANAGEMENT IN DER DIGITAL- UND MEDIENWIRTSCHAFT"</u>					
3,4,6,7	PL: 223644	Internet und Digitale Medien <i>Internet and Digital Media</i>	4	6	PL: ST
	223644a	Internetstrategien und -konzepte	2	3	
	223644b	Transferprojekt Internet und Digitale Medien	2	3	
3,4,6,7	PL: 223645	Digitales Entertainment- und Bewegtbildmanagement <i>Digital Entertainment Management</i>	4	6	PL: ST
	223645a	Bewegtbildstrategien und -konzepte	2	3	
	223645b	Transferprojekt Digitales Entertainment und Bewegtbildmanagement	2	3	
3,4,6,7	PL: 223646	Strategisches Management für Unternehmen der Digitalwirtschaft <i>Strategic Management for Companies in the Digital Economy</i>	4	6	PL: KMP
	223646a	Märkte und Strategien der Digitalwirtschaft	2	3	
	223646b	Transferprojekt Märkte und Strategien der Digitalwirtschaft	2	3	

3,4,6,7	PL: 223647	Management internationaler Digital- und Medienunternehmen <i>Management for International Digital and Media Corporations</i>	4	6	PL: KMP
	223647a	Internationales Management, Strategien und Märkte	2	3	
	223647b	Transferprojekt Management internationaler Digital- und Medienunternehmen	2	3	

3,4,6,7	PL: 223648	Digitale Transformation und Innovationsmanagement <i>Digital Transformation and Innovation Management</i>	2	3	PL: KMP
---------	------------	---	---	---	---------

MODULE IM BEREICH „GESELLSCHAFT, ETHIK UND KOMMUNIKATION“

3,4,6,7	PL: 223634	Empirische Medienforschung <i>Empirical Media Research</i>	4	6	PL: ST
	223634a	Empirische Medienforschung: Methoden und Theorien	2	3	
	223634b	Transferprojekt Empirische Medienforschung	2	3	

3,4,6,7	PL: 223635	Kommunikation, Gesellschaft, Politik <i>Communication, Society, Politics</i>	6	6	PL: KMP
	223635a	Unternehmenskommunikation, PR	2	2	
	223635b	Interkulturelles Management	2	2	
	223635c	Netzpolitik und digitale Gesellschaft	2	2	

3,4,6,7	VS: 223659	KI – Interdisziplinäre Grundlagen <i>AI - Interdisciplinary Basics</i>	4	4	VS: KMP
	223659a	Propädeutik Wirtschaft	1	1	
	223659b	Propädeutik Ethik	1	1	
	223659c	Propädeutik Recht	1	1	
	223659d	Propädeutik Informatik	1	1	

3,4,6,7	PL: 223660	Gesprächsführung und Verhandlungstechnik <i>Interviewing and Negotiation Skills</i>	2	3	PL: RE
---------	------------	---	---	---	--------

MODULE IM BEREICH „TECHNOLOGIEN IN DER DIGITAL- UND MEDIENWIRTSCHAFT“

3,4,6,7	PL: 223641	Digitale Produktionstechnologien <i>Digital Production Technologies</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
	223641a	Audio	2	2	
	223641b	Video	2	3	

Tabelle 8: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Forschungs- und Studentische Projekte

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3,4,6,7	PL: 223636	Forschungsprojekt 1 <i>Research Project 1</i>	2	3	PL: HA
3,4,6,7	PL: 223637	Forschungsprojekt 2 <i>Research Project 2</i>	2	3	PL: HA
3,4,6,7	PL: 223638	Studentisches Projekt 1 <i>Student Project 1</i>	0	3	PL: PA
3,4,6,7	PL: 223639	Studentisches Projekt 2 <i>Student Project 2</i>	0	3	PL: PA
3,4,6,7	PL: 223657	KI – Integriertes Projekt 1 <i>AI – Integrated Project 1</i>	3	6	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 223658	KI – Integriertes Projekt 2 <i>AI – Integrated Project 2</i>	3	6	PL: KMP

Tabelle 9: Internationales Studium

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
2,3,4, 6,7	PL: 223820	Internationales Studium <i>International Studies</i>	*)	max. 30	*)

*) Die Anzahl der SWS und ECTS sowie die Prüfung in diesem Modul richtet sich nach Umfang und Art der gewählten Lehrveranstaltungen im Ausland.

Tabelle 10: Wahlpflichtmodule „Studiengangsübergreifende Projekte“

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3,4,6,7	PL: 224801	Studiengangsübergreifendes Projekt 1 <i>Across faculty project 1</i>	2	2	PA
3,4,6,7	PL: 224802	Studiengangsübergreifendes Projekt 2 <i>Across faculty project 2</i>	2	3	PA

§ 43 Studiengang Werbung und Marktkommunikation

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Sommersemester 2021 in den Studiengang Werbung und Marktkommunikation in das erste Fachsemester eingeschrieben haben. Studierende mit Immatrikulation vor dem Sommersemester 2021 bzw. in ein höheres Fachsemester finden die Pflichtmodule des Grund- und Hauptstudiums in der Studien- und Prüfungsordnung, die im jeweiligen Immatrikulationssemester veröffentlicht wurde.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 98 ECTS-Punkten und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 52 ECTS-Punkten.
- (2) Aus dem Wahlpflichtbereich des Studiengangs Werbung und Marktkommunikation sind mindestens 37 ECTS-Punkte zu erbringen. Maximal 15 ECTS-Punkte zum Erreichen der notwendigen ECTS-Punktezahl für den erfolgreichen Studienabschluss können aus dem Angebot aller anderen Bachelor-Studiengänge auf den Wahlpflichtbereich des Studiengangs angerechnet werden. Hinsichtlich besonderer Zulassungsvoraussetzungen, Umfang und Prüfungsform gelten die Regelungen des betreffenden Studiengangs. Eine inhaltliche Überschneidungsfreiheit dieser Module mit Prüfungsleistungen, die im Studiengang Werbung und Marktkommunikation erbracht wurden oder im weiteren Verlauf des Studiums erbracht werden, muss vom Studierenden gewährleistet werden. Eine im Nachhinein festgestellte Überschneidung kann als Täuschungsversuch gewertet werden. Dies schließt auch den Verlust des Prüfungsanspruchs in schwerwiegenden Fällen ein.
- (3) Das Praktische Studiensemester (PS) dient der Vermittlung von Kenntnissen in möglichst vielen Bereichen der Praxisstelle sowie der Erfahrung von konzeptionellen, planerischen, wirtschaftlichen und organisatorischen Zusammenhängen. Einzelheiten sind in den Richtlinien für die Durchführung des praktischen Studiensemesters für den Studiengang Werbung und Marktkommunikation ausgewiesen.
Für den Eintritt in das PS gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die nach der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Das Grundstudium wurde erfolgreich abgeschlossen.
 - Das Modul „Konzeption der Marktkommunikation“ ist zur Prüfung angemeldet.
- (4) Leistungen aus der Tabelle 5: „Internationales Studium“ können unter der Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung in einem Umfang von maximal 30 ECTS-Punkten auf den Wahlpflichtbereich anerkannt werden. Davon dürfen max. 15 ECTS-Punkte dem übergreifenden Angebot zurechenbar sein.

- (5) Leistungen aus der Tabelle 6: „Aktuelle Themen und ausländische Gastdozenten“ können bis zu einem Umfang von max. 5 ECTS-Punkten auf den Wahlpflichtbereich anerkannt werden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	24	30	4	0	3
2	Pflichtveranstaltungen	22	30	5	0	0
3	Pflichtveranstaltungen	18	21	3	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	6*	9*	3*	0*	0*
4	Pflichtveranstaltungen	14	22	4	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	6*	8*	2*	0*	0*
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	24*	30*	6*	0*	0*
7	Pflichtveranstaltungen	4	13	2	0	1
	Wahlpflichtveranstaltungen	4*	5*	1*	0*	0*
	Bachelorprüfung	0	12	1	0	0

* je nach individueller Belegung

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 224100	Englisch Einstufungstest <i>English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 224120	Grundlagen der Werbung <i>Fundamentals of Advertising</i>	4	5	PL: PA
1	PL: 224121	Grundlagen der Projektarbeit <i>Fundamentals of Work in Project Groups</i>	4	5	PL: KMP
	224121a	SoftSkills und Präsentationstechnik	2	3	
	224121b	Projektmanagement	2	2	
1	PL: 224122	Grundlagen der Sozialwissenschaften <i>Fundamentals of Social Sciences</i>	6	9	PL: KMP (90 Min.)
	224122a	Soziologie	2	3	
	224122b	Allgemeine Psychologie	2	3	
	224122c	Theorie der Kommunikationswissenschaften	2	3	
1	PL: 224123	Grundlagen der Kommunikation und Medien <i>Fundamentals of Communication and Media</i>	4	5	PL: ST
	224123a	Wissenschaftliches Arbeiten	2	2	
	224123b	Medienwissenschaften	2	3	
2	PL: 224220	Grundlagen der Marktkommunikation <i>Fundamentals of Marketing Communication</i>	4	6	PL: KL, 90 Min.
2	PL: 224221	Grundlagen der Wirtschaft	8	10	PL: KL, 90 Min.
1	PV: 224231	<i>Fundamentals of Economics</i>			PV: T
1	224221a	Betriebswirtschaftslehre	4	4	PV
2	224221b	Volkswirtschaftslehre	2	3	
2	224221c	Grundlagen Marketing	2	3	
2	PL: 224222	Konsumentenverhalten <i>Consumer Behaviour</i>	4	6	PL: KL, 60 Min.
	224222a	Konsumsoziologie	2	3	
	224222b	Markt- und Werbepsychologie	2	3	

2	PL: 224203	Grundlagen der Gestaltung	6	8	PL: LA
1	PV: 224213	<i>Fundamentals of Design</i>			PV: LÜ
1	224203a	Grundlagen DTP	2	2	PV
2	224203b	Grundlagen Gestaltung und Typografie	2	3	
2	224203c	Übungen Gestaltung und Typografie	2	3	
2	PL: 224223	Technische Grundlagen der Werbung und Marktkommunikation	6	6	PL: PA
		<i>Technical Fundamentals of Advertising and Marketing Communication</i>			
	224223a	Grundlagen Online und Digitalisierung	2	2	
	224223b	Grundlagen Data Analytics & Science	2	2	
	224223c	Grundlagen Digitale Medienproduktion	2	2	
Summe Grundstudium			46	60	
davon 1. Semester			24	30	
davon 2. Semester			22	30	

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 224320	Konzeption der Marktkommunikation	6	7	PL: KMP, KL, 60 min.
		<i>Conception of Market Communication</i>			
	224320a	Kommunikationsstrategie und -konzeption	4	4	
	224320b	Marketing	2	3	
3	PL: 224321	Digitale Kommunikation	6	8	PL: KMP
		<i>Digital Communication</i>			
	224321a	Digitale Strategie und Konzeption	4	5	
	224321b	Digitales Marketing	2	3	
3	PL: 224322	Agiles Projektmanagement	4	4	PL: KMP (60 Min.)
		<i>Agile Project Management</i>			
4	PL: 224420	Empirische Marktforschung	4	6	PL: KMP, KL, 60 min.
		<i>Empirical Methods of Market Research</i>			

3	224420a	Methoden der quantitativen und qualitativen Marktforschung	2	2	
4	224420b	Datenanalyse und Statistik	2	4	
4	PL: 224421	Performance Marketing	6	9	PL: KL, 90 Min.
	224421a	Digitale Mediastrategie und Kampagnenplanung	2	3	
	224421b	Digitale Distribution	2	3	
	224421c	Mediaplanung	2	3	
4	PL: 224422	Werbe- und Kommunikationsethik <i>Advertising and Communication Ethics</i>	2	3	PL: ST
4	PL: 224631	Strategie <i>Strategy</i>	4	6	PL: PP
	224631a	Strategisches Marketing	2	3	
	224631b	Strategische Markenführung	2	3	
5	VS: 224500	Praktisches Studiensemester (PS) <i>Integrated Work Experience/ Internship</i>	0	30	VS: PS
7	PL: 224602	Werbe- und Wettbewerbsrecht <i>Advertising and Competition Law</i>	2	3	PL: KL, 60 Min.
7	PL: 224701	Kommunikationsprojekt <i>Communications Project</i>	2	5	PL: PP
7	VS: 224703	Arbeitsportfolio <i>Individual Learning Portfolio</i>	0	5	VS: LT
7	PL: 224720	Bachelorprüfung* <i>Bachelor Examination</i>	0	12	PL: BA

* Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag präsentiert.

Summe Hauptstudium	36	98
davon 3. Semester	18	21
davon 4. Semester	14	22
davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	0	0
davon 7. Semester	4	25

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3, 4, 6, 7	PL: 224351	Visuelle Kommunikation <i>Visual Communication</i>	4	5	PL: PP
3, 4, 6, 7	PL: 224353	Screendesign <i>Screen Design</i>	2	3	PL: PP
3, 4, 6, 7	PL: 224354	Werbespotkonzeption <i>Advertising Spots - Conception</i>	2	3	PL: PP
3, 4, 6, 7	PL: 224357	Kreativkonzepte <i>Creative concepts</i>	2	3	PL: KMP
3, 4, 6, 7	PL: 224358	Zukunfts- und Trendforschung <i>Future and trend research</i>	2	3	PL: KMP
3, 4, 6, 7	PL: 224361	Applied Marketing Project	2	3	PL: PP
3, 4, 6, 7	PL: 224362	Media Literacy	2	3	PL: KMP
3, 4, 6, 7	PL: 181805	Campaign Management	6	6	PL: PP
3, 4, 6, 7	PL: 224451	Typografie <i>Typography</i>	2	3	PL: PP
3, 4, 6, 7	PL: 180142	Designtheorie 1 <i>Design Theory 1</i>	2	2	PL: KL, 60 Min.
3, 4, 6, 7	PL: 180242	Designtheorie 2 <i>Design Theory 2</i>	2	2	PL: KL, 60 Min.
3, 4, 6, 7	PL: 180441	Sustainable Design Project	2	6	PL: PP
3, 4, 6, 7	PL: 224453	Bildsprache und Fotodesign <i>Visual Language and Photodesign</i>	4	5	PL: SP
3, 4, 6, 7	PL: 182462	Musikdesign in der Werbung <i>Music in Advertising</i>	4	6	PL: PA

	182462a	Grundlagen Musik in der Werbung	2	3	
	182462b	Anwendungsbeispiele und Konzeption	2	3	
3, 4, 6, 7	PL: 182450 PV: 182451	Grundlagen Führung <i>Fundamentals of Leadership Management</i>	8	8	PL: KL, 90 Min. PV: RE
	182450a	Personalwirtschaft	2	2	
	182450b	Arbeitspädagogik	2	2	PV
	182450c	Arbeitsrecht	2	2	
	182450d	Psychologie und Menschenführung	2	2	
3, 4, 6, 7	PL: 224454	Werbetext <i>Advertising Copy</i>	4	5	PL: PA
3, 4, 6, 7	PL: 224460	Mobile Advertising and Brand Engagement	4	5	PL: PA
3, 4, 6, 7	PL: 224461	Mixed Reality Communications	4	5	PL: PA
3, 4, 6, 7	PL: 224462	Interactive Media Production	4	5	PL: PA
3, 4, 6, 7	PL: 224463	Event-Marketing <i>Event marketing</i>	2	3	PL: KMP
3, 4, 6, 7	PL: 224464	Event-Projekt 1 <i>Event project</i>	2	2	PL: PA
3, 4, 6, 7	PL: 224465	Event-Projekt 2 <i>Event project 2</i>	2	3	PL: PA
3, 4, 6, 7	PL: 224655	Innovationsentwicklung und -management <i>Innovation development and management</i>	2	3	PL: ST
4, 6, 7	PL: 224656	Internationales Unternehmensmanagement <i>International Management</i>	2	3	PL: KL, 60 Min.
3, 4, 6, 7	PL: 224657	Content Lab: Content Marketing	2	3	PL: ST

3, 4, 6, 7	PL: 224658	Content Lab: Strategie und Konzeption <i>Content Lab: Strategy and Conception</i>	2	3	PL: ST
6, 7	PL: 224659	Content Lab: Management	2	5	PL: ST
6, 7	PL: 224660	Konsumentenforschung – Qualitatives Projekt <i>Consumer Research – Qualitative Research Project</i>	2	4	PL: TEA
6, 7	PL: 224661	Konsumentenforschung – Quantitatives Projekt <i>Consumer Research – Quantitative Research Project</i>	2	4	PL: TEA
3, 4, 6, 7	PL: 224458	Mediensoziologie <i>Media Sociology</i>	2	3	PL: ST
6	PL: 224654	Bachelor-Kolloquium <i>Bachelor Colloquium</i>	2	3	PL: ST
3,4,6,7	VS: 224850	Tutorentätigkeit <i>Tutoring</i>	0	3	VS: LT

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule „Internationales Studium“

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
2,3,4, 6,7	224880	Internationales Studium <i>International Studies</i>	*)	max. 30*)	VS*)
2,3,4, 6,7	224881	Internationales Studium <i>International Studies</i>	*)	max. 30*)	PL*)

*) Je nach gewählter Lehrveranstaltung.

Die Summe der anrechenbaren Leistungen in den Modulen „Internationales Studium“ beträgt in Summe max. 30 ECTS. Die Notenumrechnung und Anerkennung erfolgt gemäß der Anrechnungssatzung der HdM.

Tabelle 6: Wahlpflichtmodule „Aktuelle Themen und ausländische Gastdozenten“

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3, 4, 6, 7	224885	Aktuelles Thema/Gastdozenten <i>Current Issues/Guest Lectureres</i>	*)	max. 5*)	VS*)
3, 4, 6, 7	224886	Aktuelles Thema/Gastdozenten <i>Current Issues/Guest Lectureres</i>	*)	max. 5*)	PL*)

*) Je nach gewählter Lehrveranstaltung.

Die Summe aller erbrachten Leistungen aus dem Modulen 224885 und 224886 „Aktuelle Themen und ausländische Gastdozenten“ darf 5 ECTS nicht überschreiten.

Die Note im Modul 224886 errechnet sich aus der ECTS-gewichteten Durchschnittsnote der eingebrachten Einzelleistungen.

Tabelle 7: Wahlpflichtmodule „Studiengangübergreifende Projekte“

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3,4,6,7	224801	Studiengangübergreifendes Projekt 1 <i>Across faculty project 1</i>	2	2	PA
3,4,6,7	224802	Studiengangübergreifendes Projekt 2 <i>Across faculty project 2</i>	2	3	PA

§ 44 Studiengang Crossmedia-Redaktion/Public Relations

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2025/26 in den Studiengang Crossmedia-Redaktion/Public Relations eingeschrieben haben.

- (1) Studierende haben sich mit ihrer Bewerbung und der daraus abgeleiteten Immatrikulation für eine Vertiefung a) „Crossmedia-Redaktion“ oder b) „Public Relations“ entschieden. Studierende können bis zum Beginn der Vorlesungszeit des 3. Fachsemesters die Vertiefungsrichtung wechseln, sofern in der aufnehmenden Vertiefungsrichtung die Kapazität nicht ausgeschöpft ist. Entscheidend ist der Zeitpunkt des Eingangs des Antrags beim Studiendekan.
- (2) Das Studium umfasst 210 ECTS. Davon entfallen auf gemeinsame Veranstaltungen im Grundstudium (erstes und zweites Semester) 60 ECTS. Das Hauptstudium umfasst einen gemeinsamen Pflichtbereich im Umfang von 69 ECTS (Tabelle 3). Zum Pflichtbereich gehören das Praktische Studiensemester im Umfang von 30 ECTS, die Bachelor-Thesis und das dazugehörige Kolloquium im Umfang von 14 ECTS sowie zwei Pflichttutorien im Umfang von insgesamt 4 ECTS. In der jeweiligen Vertiefung Crossmedia-Redaktion (Tabelle 3a) oder Public Relations (Tabelle 3b) sind 34 ECTS zu erbringen.
- (3) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2, sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Das Grundstudium wurde erfolgreich abgeschlossen.
 - Prüfungsleistungen des Hauptstudiums sind im Umfang von mindestens 13 ECTS erbracht.
 - Es sind in Summe mind. 73 ECTS-Punkte erfolgreich erbracht.
- (4) Der Wahlpflichtbereich des Hauptstudiums umfasst mindestens 47 ECTS und kann durch Wahlpflichtmodule des Studiengangs CR/PR, frei wählbare Module aus anderen Bachelor-Studiengängen oder durch Anerkennung von Prüfungsleistungen aus dem Ausland erbracht werden. Davon müssen 30 ECTS aus Wahlpflichtmodulen des eigenen Studiengangs CR/PR erbracht werden (Tabelle 4). Bei den frei wählbaren Modulen anderer Studiengänge gelten die Regelungen des entsprechenden Studiengangs hinsichtlich besonderer Zulassungsvoraussetzungen, Umfang und Prüfungsleistung. Pflichtmodule der nicht gewählten Vertiefungsrichtung des Studiengangs können nicht als Wahlpflichtmodule gewählt werden. Eine inhaltliche Überschneidungsfreiheit dieser Module mit Prüfungsleistungen, die im Studiengang CR/PR erbracht wurden oder im weiteren Verlauf des Studiums erbracht werden, muss vom Studierenden gewährleistet werden. Eine im Nachhinein festgestellte Überschneidung kann als Täuschungsversuch gewertet werden. Dies schließt auch den Verlust des Prüfungsanspruchs in schwerwiegenden Fällen ein.
- (5) Studienleistungen aus dem Ausland können unter der Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung im Umfang bis zu 47 ECTS im Wahlpflichtbereich anerkannt werden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	17	30	3	1	2
2	Pflichtveranstaltungen	16	30	5	0	0
3	Pflichtveranstaltungen CR	18	30	4	0	1
3	Pflichtveranstaltungen PR	20	30	3	3	1
4	Pflichtveranstaltungen CR	18	25	5	0	0
4	Pflichtveranstaltungen PR	16	25	5	0	0
5	Praktisches Studiensemester (PS)	0	30	0	0	0
4,6,7	Wahlpflichtveranstaltungen	*	47	*	0	0
7	Pflichtveranstaltungen	0	2	1	0	0
7	Thesis	0	12	1	1	0
3,4,6,7	Tutorium	0	4	0	0	2

*) je nach individueller Belegung

ECTS-Punkteübersicht für das gesamte Studium:

Pflicht	163
Wahl	47
Gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 226000	Englisch Einstufungstest <i>English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 226102	Studium Generale	6	10	PL: RE
1	PV: 226109	<i>Studium Generale</i>			PV: T
1	226102a	Wissenschaftliches Arbeiten	2	3	PV
1	226102b	Präsentieren und Visualisieren	2	3	
1	226102c	Digitalisierung, Markt und Gesellschaft	2	4	
1	PL: 226301	Textkompetenz <i>News Reporting</i>	4	8	PL: KMP (60 Min.)
1	PL: 226308	Web-Technologie und Datenkompetenz <i>Web Technology and Data Literacy</i>	3	6	PL: KMP (60 Min.)
2	PL: 226403	Kommunikationswissenschaft <i>Communication Science</i>	6	9	PL: KMP
1	226403a	Kommunikationstheorien	2	3	
2	226403b	Journalismustheorien	2	3	
2	226403c	Rezeptionsforschung	2	3	
2	PL: 226501	Grundlagen PR	4	6	PL: TEA
1	PV: 226509	<i>Fundamentals of Public Relations</i>			PV: PF
1	226501a	Einführung in die Public Relations	2	3	PV
2	226501b	Theorien der Public Relations	2	3	
2	PL: 226201	Mediensysteme <i>Media Systems</i>	4	8	PL: KMP
2	226201a	Medienpolitik	2	3	
2	226201b	Medienwirtschaft	2	5	
2	PL: 226311	Corporate Media <i>Corporate Media</i>	2	5	PL: PA
2	PL: 226304	Lehrredaktion <i>Newsroom</i>	4	8	PL: KMP
Summe Grundstudium			33	60	
davon 1. Semester			17	30	
davon 2. Semester			16	30	

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des gemeinsamen Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
3	PL: 223132	Recht <i>Law</i>	4	4	PL: KMP
3	223132a	Einführung in das deutsche Rechtssystem	2	2	
3	223132b	Grundlagen Daten-, Informations- und Medienrecht	2	2	
4	PL: 226204	Markt- und Medienforschung <i>Market and Media Research</i>	8	12	PL: KMP
3	226204a	Methoden der empirischen Sozialforschung	2	3	
3	226204b	Einführung in die Statistik	2	3	
4	226204c	Lehrforschungsprojekt	4	6	
4 3	PL: 226305 PV: 226309	Netzwerk- und Beziehungsmanagement <i>Network and Relationship Management</i>	4	5	PL: ST PV: T
3	226305a	Grundlagen sozialer Netzwerke	2	3	PV
4	226305b	Methoden der Netzwerkanalyse	2	2	
5	VS: 226801	Praktisches Studiensemester (PS) <i>Integrated Work Experience/ Internship</i>	*	30	VS: PS
7	PL: 226802	Bachelor-Thesis**) <i>Bachelor Thesis</i>	*	12	PL: BA
7	VS: 226808	Bachelor-Kolloquium <i>Bachelor Colloquium</i>	0	2	VS: RE
3,4,6,7	VS: 226803	Tutorium 1 <i>Tutorial 1</i>	0	2	VS: LT
3,4,6,7	VS: 226804	Tutorium 2 <i>Tutorial 2</i>	0	2	VS: LT
Summe gemeinsames Hauptstudium			16	69	
davon 3. Semester			10	13	
davon 4. Semester			6	8	

davon 5. Semester	*	30
davon 3./4./6./7. Semester	0	18

*) je nach individueller Belegung.

**) Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag präsentiert.

Tabelle 3a: Studienschwerpunkt Crossmedia-Redaktion

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 226601	Darstellungsformen <i>Journalistic Genres</i>	2	5	PL: KMP
3	PL: 226602	Recherche <i>Newsgathering</i>	2	6	PL: KMP (60 Min.)
3	PL: 226603	Lehrredaktion AV <i>Audio/Video Journalism</i>	4	6	PL: KMP
4	PL: 226605	Datenjournalismus <i>Data Journalism</i>	4	6	PL: PA
4	PL: 226608	Aktuelle Herausforderungen im Journalismus <i>Current Challenges in Journalism</i>	4	5	PL: KMP
4	PL: 226606	CvD-Projekt <i>Editorial Project</i>	4	6	PL: KMP
Summe Vertiefung Crossmedia-Redaktion			20	34	
davon 3. Semester			8	17	
davon 4. Semester			12	17	

Tabelle 3b: Studienschwerpunkt Public Relations

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 226701	PR-Portfolio I: Zielgruppengerechtes Schreiben <i>PR Portfolio I: PR-Writing</i>	4	8	PL: PP
3	226701a	Schreibwerkstatt	2	5	
3	226701b	Instrumente der PR	2	3	
4	PL: 226706	Praxis der Unternehmenskommunikation <i>Applied Corporate Communications</i>	4	5	PL: KMP
3	226706a	Anwendungsfelder und Ethik der PR	2	3	
4	226706b	Aktuelle Themen	2	2	
3	PL: 226703	Strategisches Kommunikationsmanagement <i>Strategic Communication Management</i>	4	6	PL: ST
3	226703a	Kommunikationsstrategien	2	3	
3	226703b	Evaluation und Wertschöpfung	2	3	
4	PL: 226704	Organisationskommunikation <i>Organisational Communication</i>	4	6	PL: TEA
4	PL: 226705	PR-Portfolio II: Konzeptionspraxis <i>PR Portfolio II: PR-Strategy</i>	4	9	PL: PA
4	226705a	Konzeptionswerkstatt	2	6	
4	226705b	Planung und Budgetierung	2	3	
Summe Vertiefung Public Relations			20	34	
davon 3. Semester			10	17	
davon 4. Semester			10	17	

Tabelle 4: Wahlpflichtbereich*

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3,4,6,7	226805	Studienleistung im Ausland <i>Course Achievements from Abroad</i>	**	30	**
4,6,7	226806	Forschungsprojekt 1 <i>Applied Research Project 1</i>	2	3	PL: KMP
4,6,7	226807	Forschungsprojekt 2 <i>Applied Research Project 2</i>	2	3	PL: KMP
4,6,7	226810	Kommunikationsprojekt 1 <i>Communication Project 1</i>	2	3	PL: KMP
4,6,7	226809	Kommunikationsprojekt 2 <i>Communication Project 2</i>	2	3	PL: KMP
4,6,7	VS: 226811	Studentisches Projekt <i>Student Project</i>	2	3	VS: PA
6	PL: 226812	Leadership <i>Leadership</i>	4	6	PL: PA
6	PL: 226813	Innovation Management <i>Innovation Management</i>	4	6	PL: PA
6	PL: 226814	Technology and Media Ethics <i>Technology and Media Ethics</i>	4	6	PL: KMP
6	PL: 226815	International Content Production <i>International Content Production</i>	4	6	PL: PA
6	PL: 226816	Corporate Communications <i>Corporate Communications</i>	4	6	PL: TEA
6	PL: 226817	Theory of Journalism and Communication Management <i>Theory of Journalism and Communication Management</i>	4	6	PL: KMP

6	PL: 226818	Applied Journalism and Communication Management <i>Applied Journalism and Communication Management</i>	4	6	PL: KMP
6	PL: 226819	Journalism Management Project <i>Journalism Management Project</i>	2	2	PL: PA
6	PL: 226820	Communication Management Project <i>Communication Management Project</i>	2	3	PL: PA

*) Aus dem Wahlpflichtbereich müssen mindestens 30 ECTS erbracht werden (oder als Äquivalenz aus dem Ausland angerechnet werden).

**) Die Anrechnung erfolgt gem. Regelungen der Anrechnungssatzung.

§ 45 Studiengang Media Entertainment

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2024/25 in den Studiengang Media Entertainment eingeschrieben haben.

- (1) Das Studium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 184 ECTS und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 26 ECTS.
- (2) Module der Modulangebote
 - Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / zusätzlicher Wahlbereich,
 - Tabelle 5: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Forschungs- und studentische Projekte,dürfen nur erbracht werden, wenn das Grundstudium erfolgreich abgeschlossen ist. Darüber hinaus kann der Fakultätsrat im Benehmen mit der Studienkommission auf Vorschlag der Dozentin oder des Dozenten besondere Zulassungsbedingungen beschließen.
- (3) Das Praktische Studiensemester (PS) liegt im fünften Studiensemester. Einzelheiten sind in den Richtlinien für die Durchführung des PS für den Studiengang Media Entertainment ausgewiesen. Für den Eintritt in das PS gelten die Regelungen aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Das Grundstudium wurde erfolgreich abgeschlossen.
 - Aus dem dritten Semester müssen die Module „223640 Digitales Entertainment- und Bewegtbildmanagement (DEM)“ und „223641 Digitale Produktionstechnologien“ erfolgreich abgeschlossen sein.
- (4) Im Modul „Internationales Studium“ können unter der Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 16 ECTS anerkannt werden.
- (5) Module anderer Bachelor-Studiengänge können im Umfang von maximal 16 ECTS erbracht werden. Ausgenommen davon sind Module aus dem Studiengang Digital- und Medienwirtschaft, sofern diese nicht eines Angebots eines dritten Studiengangs entstammen. Module aus dem Studiengang Digital- und Medienwirtschaft sind Wahlpflichtmodulen des Studiengangs Media Entertainment (vgl. Tabelle 4 und 5) gleichgestellt. Hinsichtlich besonderer Zulassungsvoraussetzungen, des Umfangs und der Prüfungsform gelten in jedem Fall die Regelungen des anbietenden Studiengangs. Das Erbringen von Modulen aus dem Grundstudium anderer Bachelorstudiengänge erfordert die Zustimmung der Studiendekanin oder des Studiendekans des Studiengangs Media Entertainment.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	22	30	3	2	1
2	Pflichtveranstaltungen	28	30	6	0	0
3	Pflichtveranstaltungen	24	30	6	0	1
4	Pflichtveranstaltungen	20	30	6	0	0
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	14	20	2	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	10	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	1	2	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	16	*	*	*
	Thesis	0	12	1	0	0

*) je nach individueller Belegung

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	184
Wahlpflicht*	26
Gesamt	210

*) je nach individueller Belegung

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums 1. Semester und 2. Semester

Sem.	EDV-Nr.	Modul ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 223000	Englisch Einstufungstest	0	0	VS: LÜ
1	PL: 223016 PV: 223017	Schlüsselkompetenzen	4	6	PL: ST, PV: T
	223016a	Wissenschaftliches Arbeiten und Texten	2	2	PV
	223016b	Präsentationstechniken	2	2	
	223016c	Datenaufbereitung und -auswertung	0	2	
1	PL: 223012	Wirtschaft I	6	8	PL: KL 90 Min.
	223012a	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	4	5	
	223012b	Grundlagen Volkswirtschaftslehre	2	3	
1	PL: 226201	Mediensysteme	4	8	PL: KMP
	226201a	Medienpolitik	2	3	
	226201b	Medienwirtschaft	2	5	
2	PL: 228200 PV: 228201 PV: 228202	Grundlagen des Entertainments	8	7	PL: KMP PV: T, PV: T
1	228200a	Einführung in die Entertainmentwirtschaft	4	4	PV
1	228200b	Grundlagen von Entertainmentformaten	2	2	PV
2	228200c	Entertainmentpraxis	2	1	
2	PL: 223027	Konzeption und Gestaltung digitaler Medien	8	9	PL: PA
1	223027a	Medienkonzeption und Dramaturgie	2	2	
2	223027b	Gestaltung audiovisueller Medien	4	4	
2	223027c	Journalistik, Social Media und Demokratie	2	3	
2	PL: 223133	Management von Digital- und Medienprojekten	4	5	PL: KMP
	223133a	Projektmanagement in der Digital- und Medienwirtschaft	2	2	
	223133b	Steuerung von Digital- und Medienprojekten	2	3	

2	PL: 223023	Marketing	6	6	PL: KL, 90 Min.
	223023a	Grundlagen Marketing	4	4	
	223023b	Medienmarketing	2	2	
2	PL: 223032	Sozialwissenschaftliche Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft	6	7	PL: KL, 90 Min.
	223032a	Psychologie	2	2	
	2230232b	Methoden der empirischen Sozialforschung	2	2	
	2230232c	Statistik	2	3	
2	PL: 228230	Audiovisuelle Technik	4	4	PL: KL 60 Min.
		Audiovisuelle Technik	4	4	
Summe Grundstudium			50	60	Anz. PL: 9, PV: 3
davon 1. Semester			22	30	Anz. PL: 3, PV: 3
davon 2. Semester			28	30	Anz. PL: 6, PV: 0

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums 3.- 7. Semester

Sem.	EDV-Nr.	Modul ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 223645	Digitales Entertainment- und Bewegtbildmanagement	4	6	PL: ST
	223645a	Bewegtbildstrategien und -konzepte	2	3	
	223645b	Transferprojekt Digitales Entertainment und Bewegtbildmanagement	2	3	
3	PL: 223132	Recht	4	4	PL: KMP
	223132a	Einführung in das deutsche Rechtssystem	2	2	
	223132b	Grundlagen Daten-, Informations- und Medienrecht	2	2	
3	PL: 223641	Digitale Produktionstechnologien	4	5	PL: KL, 60 Min.
	223641a	Audio	2	2	
	223641b	Video	2	3	
3	PL: 221153	Drehbuchentwicklung	4	4	PL: KMP

3	PL: 228300	Sicherheit bei Medienproduktionen	2	2	PL: KL, 60 Min
3	PL: 228322	Interdisziplinäres Projekt Entertainment	6	9	PL: PA
4	PL: 228401	Factual Entertainment Produktion	6	8	PL: SP
4	PL: 228402	Entertainment Herstellungsplanung	4	5	PL: PF
	228402a	Kalkulation, Produktionsplanung	2	3	
	228402b	Persönlichkeitsrechte, Nutzungsrechte	2	2	
4	PL: 228405	Entertainment Producing	4	5	PL: PF
	228405a	Creative Producing	2	2	
	228405b	Green Producing - Theorie	2	3	
4	PL: 228406	Entertainment Formatkonzeption	4	5	PL: PF
	228406a	Grundlagen Formatkonzeption	2	2	
	228406b	Transferprojekt Formatentwicklung	2	3	
4	PL: 228409	Entertainment Redaktion & Moderation 1	4	5	PL: PP
	228409a	Interview	2	2	
	228409b	Texten für Entertainment	2	3	
4	PL: 228410	Social Media Entertainment 1	2	2	PL: KL 60 Min
5	PL: 228500	Praktisches Studiensemester	0	30	VS: PS
6	PL: 228600	Entertainment Studioproduktion	10	15	PL: PP
6	PL: 228603	Entertainment Redaktion & Moderation 2	4	5	PL: PP
	228603a	Personalisierung und Moderation	2	2	
	228603b	Formatmoderation	2	3	
6		Wahlpflichtbereich	*	10	*
3,4,6,7	PL: 228710	Tutorium	0	2	VS: PA
7	PL: 228700	Bachelorarbeit*	0	12	PL: BA

7	Wahlpflichtbereich	*	16	*
	Summe 3. Semester	24	30	Anz. PL: 6, PV: 0
	Summe 4. Semester	20	30	Anz. PL: 6, PV: 0
	Summe 5. Semester	0	30	Anz. PL: 1, PV: 0
	Summe 6. Semester	14**	30	Anz. PL: 2**, PV: 0**
	Summe 7. Semester	0*	30	Anz. PL: 2**, PV: 1**
	Summe Hauptstudium	58**	150	Anz. PL: 17**, PV: 2**

* Die Bachelorarbeit wird in einem Vortrag präsentiert, bei dem verifiziert wird, dass die Arbeit inhaltlich vom Studierenden verfasst und erarbeitet wurde.

** je nach individueller Belegung

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Zusätzlicher Wahlbereich

Sem.	EDV-Nr.	Modul ggf. Lehrveranstaltung	Umfang SWS	ECTS	Prüfung
6	PL: 228630	EntertainmentLAB 1	2	5	PL: PP
7	PL: 228730	EntertainmentLAB 2	2	5	PL: PP
6,7	PL: 228635	Mediengestaltung	4	4	PL: PA
6,7	PL: 228636	Green Producing - Praxis	2	3	PL: ST
6,7	PL: 228631	Show- Produktion	4	5	PL: SP
	228631a	Producing	2	2	
	228631b	Live Regie	2	3	
6,7	PL: 228632	Live Entertainment	4	5	PL: PP
	228632a	Grundlagen	2	2	
	228632b	Transferprojekt	2	3	

6,7	PL: 228633	Vermarktung von Entertainmentprodukten	4	5	PL: HA
	228633a	Recoupment und Lizenzhandel	2	3	
	228633b	Markenaufbau und Markenführung	2	2	
6,7	PL: 228634	Social Media Entertainment 2	4	5	PL: HA

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule Hauptstudium / Forschungs- und studentische Projekte

Sem.	EDV-Nr.	Modul	Umfang	Prüfung	Sem.
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
6,7	PL: 228740	Forschungsprojekt 1	2	3	PL: HA
6,7	PL: 228741	Forschungsprojekt 2	2	3	PL: HA
6,7	PL: 228745	Studentisches Projekt 1	0	3	PL: PA
6,7	PL: 228746	Studentisches Projekt 2	0	3	PL: PA

Tabelle 6: Internationales Studium

Sem.	EDV-Nr.	Modul	Umfang	Prüfung	Sem.
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
3,4, 6,7	PL: 228850	Internationales Studium	*)	max. 16	*)

*) Die Anzahl der SWS und ECTS sowie die Prüfung in diesem Modul richtet sich nach Umfang und Art der gewählten Lehrveranstaltungen im Ausland.

§ 46 Studiengang Medien- und Wirtschaftspsychologie

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Sommersemester 2023 in den Studiengang Medien- und Wirtschaftspsychologie eingeschrieben haben.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 112 ECTS-Punkten (inkl. Bachelorarbeit) und einem Wahlpflichtbereich (Spezialisierung und Projekte), dessen Umfang so zu wählen ist, dass in der Summe die für den Abschluss erforderliche Zahl von 210 Punkten erreicht wird.

Im Wahlpflichtbereich Spezialisierung sind Module im Gesamtumfang von mind. 20 ECTS zu erbringen. Davon müssen mind. 5 ECTS über eines der Module aus Tabelle 4 erbracht werden. Module aus anderen Studiengängen der HdM oder aus dem Bereich Studium im Ausland (Tabelle 6) können bis zu einem Umfang von 15 ECTS frei in den Wahlpflichtbereich Spezialisierung eingebracht werden. Hinsichtlich besonderer Zulassungsvoraussetzungen, Umfang und Prüfungsform gelten die Regelungen des betreffenden Studiengangs. Eine inhaltliche Überschneidungsfreiheit dieser Module mit Prüfungsleistungen, die im Studiengang Medien- und Wirtschaftspsychologie erbracht wurden oder im weiteren Verlauf des Studiums erbracht werden, muss vom Studierenden gewährleistet werden. Eine im Nachhinein festgestellte Überschneidung kann als Täuschungsversuch gewertet werden. Dies schließt auch den Verlust des Prüfungsanspruchs in schwerwiegenden Fällen ein.

Im Wahlpflichtbereich Projekte (Tabelle 5) werden fachspezifische, interdisziplinäre und transdisziplinäre Projekte unterschieden. Über die Zuordnung von Projekten zu den einzelnen Projektbereichen entscheidet die anbietende Fakultät. Die Studierenden des Studiengangs Medien- und Wirtschaftspsychologie müssen Projektmodule im Umfang von mind. 18 ECTS belegen. Module mit Projektcharakter anderer Bachelorstudiengänge können nach Genehmigung durch den Studiendekan eingebracht werden.

- (3) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
Das Grundstudium wurde erfolgreich abgeschlossen.
- (4) Über ein Learning Agreement können Module aus dem Pflichtbereich, die als Studienleistungen im Ausland erbracht werden, angerechnet werden.
- (5) Für die Belegung des Moduls "Media Research Lab 2" muss "Media Research Lab 1" erfolgreich abgeschlossen sein.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	20	30	5	1	0
2	Pflichtveranstaltungen	21	30	5	1	0
3	Pflichtveranstaltungen	15	30	5	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
4	Pflichtveranstaltungen	17	25	4	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	5	1	0	0
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	5	12	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	18**	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	1	3	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	15**	*	*	*
	Thesis	0	12	1	1	0

*) je nach individueller Belegung

**) je nach individueller Belegung Abweichungen nach oben oder unten möglich

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht		172
Wahlpflicht	mindestens	38
Gesamt	mindestens	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 227000	Oxford Englisch Spracheinstufungstest <i>Oxford English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 227102	Einführung in die Psychologie als Wissenschaft <i>Introduction to Psychology as a Science</i>	4	7	PL: KMP
1	227102a	Einführung in die Psychologie	2	3	
1	227102b	Labormethoden	1	2	
1	227102c	Anwendungsfelder der Medien- und Wirtschaftspsychologie	1	2	
1	PL: 227104	Einführung in die Medienwissenschaft <i>Introduction to Media Studies</i>	4	5	PL: KL, 90 Min.
1	227104a	Medienwissenschaft	2	3	
1	227104b	Medienwirtschaft	2	2	
1	PL: 223012	Wirtschaft 1 <i>Economics 1</i>	6	8	PL: KL, 90 Min.
1	223012a	Grundlagen BWL	4	5	
1	223012b	Grundlagen VWL	2	3	
1	PL: 227106	Marketing & Organisation	4	5	PL: KL, 90 Min.
1	227106a	Marketing	2	2	
1	227106b	Organisation	2	3	
1	PL: 338055	Data Literacy 1: Basics	2	5	PL: KMP
2	PL: 227202	Allgemeine Psychologie <i>General Psychology</i>	4	5	PL: KL, 90 Min.
2	227202a	Wahrnehmung, Lernen und Kognition	2	3	
2	227202b	Emotion und Motivation	2	2	
2	PL: 227204	Sozial- und Persönlichkeitspsychologie <i>Social and Personality Psychology</i>	4	5	PL: KL, 90 Min.
2	227204a	Sozialpsychologie	2	3	
2	227204b	Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie	2	2	

2	PL: 223435	Medien, Gesellschaft und Analyse <i>Media, Society and Analysis</i>	4	5	PL: KMP
2	223435a	Medien und Gesellschaft	2	2	
2	223435b	Medientheorie und -analyse	2	3	
2	PL: 227206	Unternehmen in der digitalen Ökonomie <i>Enterprises in the Digital Economy</i>	2	5	PL: KMP
2	PL: 338056	Data Literacy 2: Data Analytics	2	5	PL: KMP
2	VS: 338002	Schlüsselkompetenz: Ways of Working <i>Key Competence: Ways of Working</i>	5	5	VS: KMP
	338002a	Intercultural Skills/Communication	2	2	
	338002b	Kolloquium Ways of Working	1	1	
	338002c	Kommunikation*	2	2	
	338002d	Fach-Fremdsprache*	2	2	
	338002e	Moderation*	2	2	
	338002f	Führung & Teamarbeit*	2	2	
	338002g	Konfliktmanagement*	2	2	

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

Summe Grundstudium	41	60
davon 1. Semester	20	30
davon 2. Semester	21	30

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 227302	Werbe- und Konsumentenpsychologie <i>Advertising and Consumer Psychology</i>	2	5	PL: ST
3	PL: 227303	Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie <i>Work, Organizational and Personnel Psychology</i>	2	5	PL: KMP
3	PL: 227304	Medien- und Kommunikationspsychologie <i>Media and Communication Psychology</i>	2	5	PL: ST

3	PL: 227305	Data Literacy 3: Psychological Statistics	2	5	PL: KMP
3	PL: 227306	Personalmanagement 1 <i>Human Resource Management 1</i>	2	3	PL: KL, 60 Min.
3,4,6,7	VS: 227307	Research Experience und Tutorium <i>Research Experience and Tutorial</i>	0	2	VS: A
3,4,6,7	227307a	Research Experience	0	1	
3,4,6,7	227307b	Tutorentätigkeit	0	1	
3	VS: 338003	Schlüsselkompetenz: Tools for Working <i>Key competence: Tools for Working</i>	5	5	PL: KMP
	338003a	Projektmanagement	2	2	
	338003b	Kolloquium Tools for Working	1	1	
	338003c	Projektmanagement Vertiefung*	2	2	
	338003d	Kreativität*	2	2	
	338003e	Visualisieren*	2	2	
	338003f	Selbstmanagement*	2	2	

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

4	PL: 227402	Angewandte Diagnostik und Evaluation <i>Applied Diagnostics and Evaluation</i>	2	5	PL: KMP
	227402a	Angewandte Diagnostik	1	3	
	227402b	Evaluation	1	2	
4	PL: 227403	Media Research Lab 1	4	5	PL: KMP
4	227403a	Fragebogenentwicklung	2	2	
4	227403b	Versuchsplanung	2	3	
4	PL: 227404	Medientrends <i>Media Trends</i>	2	5	PL: ST
4	PL: 227405	Medienkommunikation und Medienethik <i>Media Communication and Media Ethics</i>	4	5	PL: KMP
4	227405a	Medien und Kommunikation	2	3	
4	227405b	Medienethik	2	2	

4	VS: 338004	Schlüsselkompetenz: Working in a Media World Key competence: Working in a Media World	5	5	PL: KMP
	338004a	Medienrecht	2	2	
	338004b	Kolloquium Working in a Media World	1	1	
	338004c	Ethik und Verantwortung*	2	2	
	338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen*	2	2	
	338004f	Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet*	2	2	
	338004g	Digitale Barrierefreiheit*	2	2	
	338004h	KI-Kompetenz für Studium, Beruf und Gesellschaft*	2	2	

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

5	VS: 227500	Praktisches Studiensemester (PS) Internship	0	30	VS: PS
6	PL: 227603	Media Research Lab 2	5	12	PL: TEA
7	PL: 227717	Theoriebildung Theory Formation	1	3	PL: KMP
7	PL: 227727	Bachelorthesis¹⁾ Bachelor Thesis	0	12	PL: BA

Summe Pflichtbereich des Hauptstudiums		
davon 3. Semester	15	30
davon 4. Semester	17	25
davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	5	12
davon 7. Semester	1	15

¹⁾ Die Abschlussarbeit wird in einem Vortrag präsentiert

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule Hauptstudium (Spezialisierung)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
4,6,7	PL: 334066	Angewandte Medienpsychologie Workshop <i>Applied Media Psychology Workshop</i>	3	5	PL: TEA
4,6,7	PL: 227630	Konsumenten- und Nutzerforschung <i>Consumer and User Research</i>	3	5	PL: ST
4,6,7	PL: 227631	Personalmanagement 2 <i>Human Resource Management 2</i>	3	5	PL: ST
4,6,7	PL: 227602	Aktuelle Themen der Medien- und Wirtschaftspsychologie <i>Current Topics in Media and Business Psychology</i>	3	5	PL: KMP
4,6,7	PL: 227632	Change Management <i>Change Management</i>	3	5	PL: KMP
4,6,7	VS: 223659	KI – Interdisziplinäre Grundlagen <i>AI - Interdisciplinary Basics</i>	4	4	VS: KMP
	223659a	Propädeutik Wirtschaft	1	1	
	223659b	Propädeutik Ethik	1	1	
	223659c	Propädeutik Recht	1	1	
	223659d	Propädeutik Informatik	1	1	

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule im Bereich Projekte

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
6,7	PL: 338057	<u>Fachspezifische Projekte</u> Fachspezifisches Projekt: Management 1 <i>Specialist Project: Management 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338058	Fachspezifisches Projekt: Management 2 <i>Specialist Project: Management 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338059	Fachspezifisches Projekt: Management 3 <i>Specialist Project: Management 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338060	Fachspezifisches Projekt: Management 4 <i>Specialist Project: Management 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338061	Fachspezifisches Projekt: Management 5 <i>Specialist Project: Management 5</i>	3	6	PL: KMP

6,7	PL: 338062	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 1 <i>Specialist Project intensive: Management 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338063	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 2 <i>Specialist Project intensive: Management 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338064	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project: Information Technology 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338065	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project: Information Technology 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338066	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3 <i>Specialist Project: Information Technology 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338067	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4 <i>Specialist Project: Information Technology 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338068	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5 <i>Specialist Project: Information Technology 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338069	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338070	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338071	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project: Media Production 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338072	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project: Media Production 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338073	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3 <i>Specialist Project: Media Production 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338074	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4 <i>Specialist Project: Media Production 4</i>	3	6	PL: KMP

6,7	PL: 338075	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5 <i>Specialist Project: Media Production 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338076	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project intensive: Media Production 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338077	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project intensive: Media Production 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338078	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project: Media/ Culture/Design 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338079	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338080	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 3 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338081	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 4 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338082	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 5 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338083	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project intensive: Media/Culture/Design 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338084	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project intensive: Media/Culture/Design 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338110	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 1 <i>Specialist Project: Psychology 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338111	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 2 <i>Specialist Project: Psychology 2</i>	3	6	PL: KMP

6,7	PL: 338113	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 3 <i>Specialist Project: Psychology 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338114	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 4 <i>Specialist Project: Psychology 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338115	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 5 <i>Specialist Project: Psychology 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338128	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 1 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338129	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 2 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338130	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 3 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 3</i>	3	6	PL: KMP
<u>Interdisziplinäre Projekte</u>					
6,7	PL: 338085	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338086	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338087	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338088	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338089	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338090	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338091	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338092	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338093	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/ Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338094	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338095	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338096	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338097	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338098	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338099	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338100	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338101	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338102	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338116	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338117	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338118	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338119	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338120	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338121	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338122	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338123	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338124	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338125	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338126	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338127	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
<u>Transdisziplinäre Projekte</u>					
6,7	PL: 338103 PV: 338104	Transdisziplinäres Projekt 1 <i>Transdisciplinary Project 1</i>	10	18	PL: KMP PV: T
6,7	PL: 338105 PV: 338106	Transdisziplinäres Projekt 2 <i>Transdisciplinary Project 2</i>	10	18	PL: KMP PV: T

Tabelle 6: Studium im Ausland

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
	VS: 338049	Studienleistungen im Ausland (unbenotet) ¹⁾ <i>Course Achievements from Abroad</i>	²⁾	max 15²⁾	²⁾
	PL: 338054	Studienleistungen im Ausland ³⁾ <i>Course Achievements from Abroad</i>	²⁾	max 15²⁾	²⁾
	VS: 338131	International Blended Intensive Program 1	2	3	VS: PP
	VS: 338132	International Blended Intensive Program 2	2	3	VS: PP

¹⁾ Unbenotete Prüfungsleistungen

²⁾ Abhängig von Art und Umfang der anzurechnenden Lehrveranstaltung(en) unter Berücksichtigung der Anrechnungsordnung der HdM. Die Summe der anrechenbaren Leistungen in den Modulen aus Tabelle 6 „Studium im Ausland“ beträgt max. 15 ECTS.

³⁾ Benotete Prüfungsleistungen

§ 47 Studiengang Online-Medien-Management

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2025/26 in den Studiengang Online-Medien-Management eingeschrieben haben.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus Pflichtmodulen im Umfang von 88 ECTS-Punkten (ohne Bachelorarbeit) und Wahlpflichtmodulen in unterschiedlichen Inhaltsbereichen im Gesamtumfang von 50 ECTS-Punkten. Wahlpflichtmodule sind in zwei unterschiedliche Inhaltsbereiche strukturiert: Spezialisierung und Projekte.

Im Wahlpflichtbereich Spezialisierung können Studierende frei aus einem Katalog von Veranstaltungen wählen (Tabelle 4). Ein Anspruch auf das Angebot aller Module des Katalogs in jedem Semester besteht nicht. Anhand des Kriteriums der beteiligten Fachgebiete/Fachperspektiven werden im Wahlpflichtbereich Projekte (Tabelle 5) fachspezifische, interdisziplinäre und transdisziplinäre Projekte unterschieden. Über die Zuordnung von Projekten zu den einzelnen Projektbereichen entscheidet der Fakultätsrat auf Vorschlag der Übergreifenden Studienkommission der Fakultät. Module mit Projektcharakter von anderen Studiengängen/Fakultäten können nach Genehmigung durch den Studiendekan eingebracht werden.

Bei der Wahl von Modulen des Wahlpflichtbereichs sind folgende Bedingungen zu beachten:

- Studierende müssen Projektmodule im Umfang von mind. 30 ECTS belegen.
 - Studierende müssen mindestens ein interdisziplinäres oder transdisziplinäres Projekt bearbeiten.
- (2) Module aus anderen Studiengängen der HdM sowie internationale Intensivprogramme (z. B. Summer School) können bis zu einem Umfang von 15 ECTS frei in den Wahlpflichtbereich Spezialisierung eingebracht werden.
 - (3) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.

Einzelheiten für das Praktische Studiensemester sind in den Richtlinien für die Durchführung des Praxissemesters für den Studiengang Online-Medien-Management ausgewiesen.

- (4) Im Bereich "Studium im Ausland" (siehe Tabelle Nr. 6) können unter Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 15 ECTS anerkannt werden. In den Bereich können sowohl im Ausland erbrachte benotete Studienleistungen (Modul 338054) als auch im Ausland erbrachte unbenotete Studienleistungen (Modul 338049) eingebracht werden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang			Anzahl	
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	21	30	6	0	1
2	Pflichtveranstaltungen	25	30	5	1	1
3	Pflichtveranstaltungen	21	25	4	1	0
3	Wahlpflichtveranstaltungen aus dem Bereich Spezialisierung	*	5	1	1	*
4	Pflichtveranstaltungen	24	30	5	1	0
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen (u.a. aus dem Bereich Projekte oder Spezialisierungen)	*	30 **	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	1	3	1	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen (u.a. aus dem Bereich Projekte oder Spezialisierungen)	*	15 **	*	*	*
	Thesis	0	12	1	1	0

*) je nach individueller Belegung

**) je nach individueller Belegung sind Abweichungen nach unten bzw. oben möglich

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	160
Wahlpflicht	50
davon Projektmodule	mind. 30
Gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen, Sem. 1 & 2)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 337000	Einstufungstest Englisch <i>Test of English Language Skills</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 337106	BWL 1 <i>Business Administration 1</i>	4	5	PL: KMP
	337106a	Allgemeine BWL	2	3	
	337106b	Externes Rechnungswesen	2	2	

1	PL: 337071	Organisation & Marketing	4	5	PL: KL, 90 Min.
	337071a	Organisation	2	3	
	337071b	Marketing	2	2	
1	PL: 337074	Multimedia Storytelling	2	5	PL: KMP
1	PL: 337072	Technologische Grundlagen	5	5	PL: KL, 90 Min
	337072a	Einführung Programmierung	2	2	
	337072b	Webtechnologien / Datenbanken	2	1	
	337072c	Übungen IT 1	1	2	
1	PL: 337093	Online-Medien-Management: Orientierung	4	5	PL: KMP
		<i>Online-Medien-Management: Orientation</i>			
	337093a	Studium und Studieren	2	2	
	337093b	Wirtschaftsinformatik	2	3	
1	PL: 338055	Data Literacy 1: Basics	2	5	PL: KMP
2	PL: 337107	BWL 2	4	5	PL: KMP
		<i>Business Administration 2</i>			
	337107a	Ideation und Entrepreneurship	2	2	
	337107b	Internes Rechnungswesen	2	3	
2	PL: 337075	E-Business	5	5	PL: KL, 90 Min
	337075a	E-Business/E-Commerce	2	2	
	337075b	Technologische Grundlagen	1	1	
	337075c	Digital Work & Social Collaboration	2	2	
2	PL: 337076	Online-Anwendungen	5	5	PL: KMP (90 Min.)
		<i>Online Applications</i>			
	337076a	Webanwendungen	3	2	
	337076b	Übung Online-Anwendungen	2	3	
2	PL: 337108	Media & International Business	6	5	PL: MP
	337108a	Multimedia Fundamentals	4	3	
	337108b	Introduction to International Business	2	2	
					PV: LA
2	PL: 338056	Data Literacy 2: Data Analytics	2	5	PL: KMP

2	VS: 338002	Schlüsselkompetenz: Ways of Working <i>Key Competence: Ways of Working</i>	5	5	VS: KMP
2	338002a	Intercultural Skills/Communication	2	2	
2	338002b	Kolloquium Ways of Working	1	1	
2	338002c	Kommunikation*	2	2	
2	338002d	Fach-Fremdsprache*	2	2	
2	338002e	Moderation*	2	2	
2	338002f	Führung & Teamarbeit*	2	2	
2	338002g	Konfliktmanagement*	2	2	

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

Summe Grundstudium	48	60
davon 1. Semester	21	30
davon 2. Semester	27	30

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 337079	Online Marketing	4	5	PL: KMP
	337079a	Introduction to Online Marketing	2	2	
	337079c	Crossmedia Marketing	2	3	
3	PL: 337080	Design und Usability	4	5	PL: KL, 60 Min.
	337080a	Mobile Medien	2	2	
	337080b	User Experience Design	2	3	
3	PL: 337111	Business Analytics	4	5	PL: KMP (EP 60 Min.)
	337111a	Business Analytics	2	3	
	337111b	Data Storytelling	2	2	
3	PL: 337109	Media Systems and Production	4	5	PL: KMP
	337109a	Mediensysteme/-technologien	2	2	
	337109b	Media Production	1	3	
3	VS: 338003	Schlüsselkompetenz: Tools of Working <i>Key Competence: Tools of Working</i>	5	5	VS: KMP

338003a	Projektmanagement	2	2
338003b	Kolloquium Tools for Working	1	1
338003c	Projektmanagement Vertiefung*	2	2
338003d	Kreativität*	2	2
338003e	Visualisieren*	2	2
338003f	Selbstmanagement*	2	2

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

4	PL: 337110	Generative AI	3	5	PL: KMP
	337110a	Generative AI	2	2	
	337110b	Generative AI Solutions Lab	1	1	
	337110c	Tutorium	0	2	
4	PL: 337095	Strategic Management	4	5	PL: KMP
	337095a	Strategic Management	2	3	
	337095c	Digital Transformation	2	2	
4	PL: 337097	Social Media	6	5	PL: KMP
	337097a	Social Media	4	4	
	337097b	Social Media Praktikum	2	1	
4	PL: 337099	Consulting	2	5	PL: KMP
4	PL: 337096	Webprojekt	4	5	PL: KMP
		<i>Webproject</i>			
	337096a	Webprojekt	2	4	
	337096c	Content Management & SEO	2	1	
4	VS: 338004	Schlüsselkompetenz:	5	5	VS: KMP
		Working in a Media World			
		<i>Key Competence:</i>			
		<i>Working in a Media World</i>			
	338004a	Medienrecht	2	2	
	338004b	Kolloquium Working in a Media World	1	1	
	338004c	Ethik und Verantwortung*	2	2	
	338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen*	2	2	
	338004f	Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet*	2	2	
	338004g	Digitale Barrierefreiheit*	2	2	
	338004h	KI-Kompetenz für Studium, Beruf und Gesellschaft	2	2	

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

5	VS: 337036	Praktisches Studiensemester <i>Internship</i>	0	30	VS: PS
7	PL: 337088	Bachelorkolloquium <i>Bachelor Colloquium</i>	1	3	PL: KMP
7	PL: 337041	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	0	12	PL: BA

Summe Pflichtbereich des Hauptstudiums	46	100
davon 3. Semester	21	25
davon 4. Semester	24	30
davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	0	0
davon 7. Semester	1	15

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule im Bereich Spezialisierung

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3,6,7	PL: 337103	Spezialisierung: Web Development <i>Web Development</i>	3	5	PL: KMP
3,6,7	PL: 337105	Spezialisierung: Social Media Strategy [±] <i>Social Media Strategy</i>	3	5	PL: KMP
3,6,7	PL: 335066	Trends in der Medienwirtschaft <i>Trends in the Media Business</i>	4	5	PL: PP
3,6,7	PL: 335068	Social Media Business <i>Social Media Business</i>	3	5	PL: PP
3,6,7	VS: 335075	Service Learning/Community Service	1	5	VS: PP
3,6,7	PL: 335115	Trends in Data Science <i>Trends in Data Science</i>	4	5	PL: KMP
3,6,7	VS: 335157	Interdisziplinäre Grundlagen KI	2	2	VS: KMP
	335157a	Ethik der KI	1	1	
	335157b	KI-Recht	1	1	

3,6,7	VS: 337089	Business Skills <i>Business Skills</i>	3	5	VS: PP
3,6,7	PL: 337091	Social Media Redaktion <i>Social Media Editing</i>	3	5	PL: PP
3,6,7	337112	Marketing in the Digital Age <i>Marketing in the Digital Age</i>	3	5	KMP
3,6,7	337113	Media Research <i>Media Research</i>	3	5	KMP
3,6,7	337114	Brand Design* <i>Brand Design</i>	3	5	KMP
3,6,7	337115	Sustainability Management <i>Sustainability Management</i>	3	5	KMP
3,6,7	337116	Metaverse and Web3 <i>Metaverse and Web3</i>	3	5	KMP
3,6,7	337117	International Brand Communication <i>International Brand Communication</i>	3	5	KMP
6,7	335122	Datenbanken Grundlagen** <i>Fundamentals of Databases</i>	4	5	KL, 90. Minuten
6,7	335150	Enterprise Data and Analytics** <i>Enterprise Data and Analytics</i>	8	10	KMP
3,6,7	VS: 339025	Career Planning	3	5	VS: PP
3,6,7	PL: 339031	Applied AI	3	5	PL: KMP
3,6,7	PL: 339032	Consulting Skills	3	5	PL: KMP
3,6,7	VS: 339033	Management and Leadership Skills	3	5	VS: PP

* Studierende, die das Modul 337104 bereits angemeldet oder erbracht haben, dürfen das Modul 337114 nicht mehr besuchen.

** Durch Belegen beider Spezialisierungen 335122 und 335150 sowie zusätzlich die Wahl eines Projekts mit Schwerpunkt im Bereich der Python-Programmierung (12 ECTS) ist nach Abschluss des Studiums der Übergang in das Masterstudium Wirtschaftsinformatik (M Sc.) an der HdM möglich.

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule im Bereich Projekte

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
<u>Fachspezifische Projekte</u>					
6,7	PL: 338057	Fachspezifisches Projekt: Management 1 <i>Specialist Project: Management 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338058	Fachspezifisches Projekt: Management 2 <i>Specialist Project: Management 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338059	Fachspezifisches Projekt: Management 3 <i>Specialist Project: Management 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338060	Fachspezifisches Projekt: Management 4 <i>Specialist Project: Management 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338061	Fachspezifisches Projekt: Management 5 <i>Specialist Project: Management 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338062	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 1 <i>Specialist Project intensive: Management 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338063	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 2 <i>Specialist Project intensive: Management 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338064	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project: Information Technology 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338065	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project: Information Technology 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338066	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3 <i>Specialist Project: Information Technology 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338067	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4 <i>Specialist Project: Information Technology 4</i>	3	6	PL: KMP

6,7	PL: 338068	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5 <i>Specialist Project: Information Technology 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338069	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338070	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338071	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project: Media Production 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338072	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project: Media Production 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338073	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3 <i>Specialist Project: Media Production 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338074	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4 <i>Specialist Project: Media Production 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338075	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5 <i>Specialist Project: Media Production 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338076	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project intensive: Media Production 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338077	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project intensive: Media Production 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338078	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 1</i>	3	6	PL: KMP

6,7	PL: 338079	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338080	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 3 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338081	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 4 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338082	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 5 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338083	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project intensive: Media/Culture/Design 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338084	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project intensive: Media/Culture/Design 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338110	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 1 <i>Specialist Project: Psychology 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338111	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 2 <i>Specialist Project: Psychology 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338113	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 3 <i>Specialist Project: Psychology 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338114	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 4 <i>Specialist Project: Psychology 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338115	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 5 <i>Specialist Project: Psychology 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338128	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 1 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 1</i>	3	6	PL: KMP

6,7	PL: 338129	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 2 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338130	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 3 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 3</i>	3	6	PL: KMP
<u>Interdisziplinäre Projekte</u>					
6,7	PL: 338089	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338090	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338091	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338092	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338093	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338094	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338095	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338096	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338097	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338098	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338099	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338100	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/ Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338101	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/ Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338102	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/ Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338116	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338117	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 2</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338118	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338119	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338120	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338121	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338122	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338123	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338124	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338125	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338126	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338127	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP

Transdisziplinäre Projekte

6,7	PL: 338103 PV: 338104	Transdisziplinäres Projekt 1 <i>Transdisciplinary Project 1</i>	10	18	PL: KMP PV: T
6,7	PL: 338105 PV: 338106	Transdisziplinäres Projekt 2 <i>Transdisciplinary Project 2</i>	10	18	PL: KMP PV: T

Tabelle 6: Studium im Ausland

	Studium im Ausland	SWS	ECTS	Prüfung
VS: 338049	Studium im Ausland (unbenotet) ¹⁾ <i>Course Achievements from Abroad</i>	2)	max 15 ²⁾	2)
PL: 338054	Studium im Ausland ³⁾ <i>Course Achievements from Abroad</i>	2)	max 15 ²⁾	2)

¹⁾ Unbenotete Prüfungsleistungen²⁾ Abhängig von Art und Umfang der anzurechnenden Lehrveranstaltung(en) unter Berücksichtigung der Anrechnungsordnung der HdM. Der Umfang der anrechenbaren Leistungen in den Modulen „Studienleistung im Ausland“ beträgt in der Summe max. 15 ECTS. Die Anrechnung weiterer Auslandsleistungen auf den Pflichtbereich durch den Studiendekan ist grundsätzlich möglich.³⁾ Benotete Prüfungsleistungen**Tabelle 7:** Hochschulübergreifendes Lehrangebot

	Hochschulübergreifendes Lehrangebot	SWS	ECTS	Prüfung
VS: 331102	Internationaler Intensivkurs A <i>International Intensive Course A</i>	*	2*	VS: LÜ
VS: 331103	Internationaler Intensivkurs B <i>International Intensive Course B</i>	*	4*	VS: LÜ
VS: 331104	Internationaler Intensivkurs C <i>International Intensive Course C</i>	*	6*	VS: LÜ
VS: 338131	International Blended Intensive Program 1	2	3	VS: PP
VS: 338132	International Blended Intensive Program 2	2	3	VS: PP

* Über die Anerkennung und den Umfang der anzuerkennenden Leistung entscheidet der Studiendekan auf Basis der vorgelegten Leistungsnachweise.

§ 48 Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Sommersemester 2022 in den Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien eingeschrieben haben.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus Pflichtmodulen im Umfang von 93 ECTS-Punkten (ohne Bachelorarbeit) und Wahlpflichtmodulen in unterschiedlichen Inhaltsbereichen im Gesamtumfang von 45 ECTS-Punkten. Wahlpflichtmodule sind in zwei unterschiedliche Inhaltsbereiche strukturiert: Spezialisierung und Projekte.

Im Wahlpflichtbereich Spezialisierung können Studierende frei aus einem Katalog von Veranstaltungen wählen (Tabelle 4). Ein Anspruch auf das Angebot aller Module des Katalogs in jedem Semester besteht nicht. Anhand des Kriteriums der beteiligten Fachgebiete/Fachperspektiven werden im Wahlpflichtbereich Projekte (Tabelle 5) fachspezifische, interdisziplinäre und transdisziplinäre Projekte unterschieden. Über die Zuordnung von Projekten zu den einzelnen Projektbereichen entscheidet der Fakultätsrat auf Vorschlag der Übergreifenden Studienkommission der Fakultät. Module mit Projektcharakter von anderen Studiengängen/Fakultäten können nach Genehmigung durch den Studiendekan eingebracht werden.

Bei der Wahl von Modulen des Wahlpflichtbereichs sind folgende Bedingungen zu beachten:

- Studierende müssen Projektmodule im Umfang von mind. 30 ECTS belegen.
 - Studierende müssen mindestens ein interdisziplinäres oder transdisziplinäres Projekt bearbeiten.
- (2) Module aus anderen Studiengängen der HdM sowie internationale Intensivprogramme (z.B. Summer School) können bis zu einem Umfang von 10 ECTS frei in den Wahlpflichtbereich Spezialisierung eingebracht werden. Für die Einbringung weiterer Module in den Bereich Spezialisierung bedarf es der Zustimmung des Studiendekans.
 - (3) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.

Einzelheiten für das PS sind in den Richtlinien für die Durchführung des Praxissemesters für den Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien ausgewiesen.

- (4) Im Bereich "Studium im Ausland" (siehe Tabelle Nr. 6) können unter Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 10 ECTS anerkannt werden. In den Bereich können sowohl im Ausland erbrachte benotete Studienleistungen (Modul 338054) als auch im Ausland erbrachte unbenotete Studienleistungen (Modul 338049) eingebracht werden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	22	30	6	0	1
2	Pflichtveranstaltungen	23	30	5	1	0
3	Pflichtveranstaltungen	25	30	5	1	0
4	Pflichtveranstaltungen	26	30	4	1	0
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	30 **	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	1	3	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	15 **	*	*	*
	Thesis	0	12	1	0	0

*) je nach individueller Belegung

**) je nach individueller Belegung sind Abweichungen nach unten bzw. oben möglich

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	165
Wahlpflicht	45
Gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 335000	Einstufungstest Englisch <i>Test of English Language Skills</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 335120	Organisation & Marketing	4	5	PL: KL, 90 Min.
	335120a	Marketing	2	2	
	335120b	Organisation	2	3	
1	PL: 335121	Grundlagen Wirtschaftsinformatik <i>Fundamentals of Information Systems</i>	4	5	PL: KMP (60 Min.)
1	PL: 335122	Datenbanken Grundlagen <i>Fundamentals of Databases</i>	4	5	PL: KL, 90 Min.
1	335122a	Vorlesung Datenbanken	2	2	
1	335122b	Übung Datenbanken	2	3	
1	PL: 335123	Programmieren <i>Programming</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
1	335123a	Vorlesung Programmieren	2	2	
1	335123b	Übung Programmieren	2	3	
1	335155	Mathematik und Statistik <i>Mathematics and Statistics</i>	4	5	PL: KL, 90 Min.
	335155a	Statistik	2	3	
	335155b	Mathematische Grundlagen	2	2	
1	PL: 338055	Data Literacy 1: Basics	2	5	PL: KMP
2	PL: 335125	Externes und Internes Rechnungswesen <i>Accounting</i>	4	5	PL: KMP
2	PL: 335127	Algorithmen & Datenstrukturen <i>Algorithms and Data Structures</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.

	335127a	Vorlesung Algorithmen & Datenstrukturen	2	2	
	335127b	Übung Algorithmen & Datenstrukturen	2	3	
2	PL: 335139	User Experience Design	4	5	PL: KMP
	335139a	UXD Vorlesung			
	335139b	UXD Praktikum	2	2	
2	PL: 335148	Service Engineering	4	5	PL: KMP
2	VS: 338002	Schlüsselkompetenz: Ways of Working <i>Key Competence: Ways of Working</i>	5	5	VS: KMP
	338002a	Intercultural Skills/Communication	2	2	
	338002b	Kolloquium Ways of Working	1	1	
	338002c	Kommunikation*	2	2	
	338002d	Fach-Fremdsprache*	2	2	
	338002e	Moderation*	2	2	
	338002f	Führung & Teamarbeit*	2	2	
	338002g	Konfliktmanagement*	2	2	
2	PL: 338056	Data Literacy 2: Data Analytics	2	5	PL: KMP

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

Summe Grundstudium	45	60
davon 1. Semester	22	30
davon 2. Semester	23	30

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 335128	Geschäftsprozesse <i>Business Processes</i>	4	5	PL: KL, 90 Min.
	335128a	Vorlesung Geschäftsprozesse	2	3	
	335128b	Übung Geschäftsprozesse	2	2	

3	PL: 335131	Führungsorientiertes Rechnungswesen <i>Managerial Accounting</i>	4	5	PL: PP
3	PL: 335133	Software-Engineering <i>Software Engineering</i>	4	5	PL: KL, 60 Min.
3	PL: 335134	Web-Technologie <i>Web Technology</i>	4	5	PL: EP, 60 Min
	335134a	Vorlesung Web-Technologie	2	2	
	335134b	Praktikum Web-Technologie	2	3	
3	PL: 335149	Unternehmen in der digitalen Ökonomie <i>Enterprises in the Digital Economy</i>	4	5	PL: KMP
3	VS: 338003	Schlüsselkompetenz: Tools for Working <i>Key Competence: Tools for Working</i>	5	5	VS: KMP
	338003a	Projektmanagement	2	2	
	338003b	Kolloquium Tools for Working	1	1	
	338003c	Projektmanagement Vertiefung*	2	2	
	338003d	Kreativität*	2	2	
	338003e	Visualisieren*	2	2	
	338003f	Selbstmanagement*	2	2	
* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.					
4	PL: 335136	Data Science	5	5	PL: KMP (60 Min.)
	335136a	Vorlesung Data Science	2	2	
	335136b	Übung Data Science	2	2	
	335136d	Data Science Projekt	1	1	
4	PL: 335138	Software-Praktikum <i>Practical Software Development Training</i>	4	5	PL: KMP (60 Min.)
	335138a	Vorlesung Software-Praktikum	2	2	
	335138b	Praktikum Software-Praktikum	2	3	

4	PL: 335144	Digitale Transformation <i>Digital Transformation</i>	4	5	PL: PP
4	PL: 335150	Enterprise Data and Analytics	8	10	PL: KMP
	335150a	Vorlesung Enterprise Data and Analytics	4	6	
	335150b	Übung Enterprise Data and Analytics	4	4	
4	VS: 338004	Schlüsselkompetenz: Working in a Media World <i>Key Competence: Working in a Media World</i>	5	5	VS: KMP
	338004a	Medienrecht	2	2	
	338004b	Kolloquium Working in a Media World	1	1	
	338004c	Ethik und Verantwortung*	2	2	
	338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen*	2	2	
	338004f	Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet *	2	2	
	338004g	Digitale Barrierefreiheit*	2	2	
	338004h	KI-Kompetenz für Studium, Beruf und Gesellschaft*	2	2	

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

5	VS: 335141	Praktisches Studiensemester <i>Internship</i>	0	30	VS: PS
7	PL: 335142	Bachelorkolloquium <i>Bachelor Colloquium</i>	1	3	PL: KMP
7	PL: 335143	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	0	12	PL: BA

Summe Pflichtbereich des Hauptstudiums	53	105
davon 3. Semester	25	30
davon 4. Semester	26	30

davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	0	0
davon 7. Semester	1	15

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule im Bereich Spezialisierung

EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		SWS	ECTS	
	ggf. Lehrveranstaltung			
PL: 331142	eNovation: Business Model Generation	4	6	PL: HA
PL: 335050	Strategisches Management <i>Strategic Management</i>	4	5	PL: PP
PL: 335051	Performance Management	4	5	PL: PP
PL: 335053	Business Applications	3	5	PL: PP
PL: 335059	Kooperationstechnologie <i>Cooperation Technology</i>	4	5	PL: PP
PL: 335066	Trends in der Medienwirtschaft <i>Trends in the Media Business</i>	4	5	PL: PP
PL: 335068	Social Media Business	3	5	PL: PP
VS: 335070	Führungskompetenztraining <i>Leadership (Training)</i>	4	5	VS: PP
VS: 335075	Service Learning/Community Service	1	5	VS: PP
PL: 335086	Medien- und Netzpolitik <i>Media and Net Politics</i>	3	5	PL: PP
PL: 335089	Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen <i>Enterprise Systems in the Media Industry</i>	3	5	PL: PP
PL: 335098	Software-Visualisierung <i>Software Visualization</i>	2	5	PL: PP
PL: 335103	Big Data Scenarios	4	10	PL: KMP
335103a	Big Data Scenarios	2	4	
335103b	Big Data Projekt	2	6	
PL: 335113	Innovationsmanagement <i>Innovation Management</i>	3	5	PL: PP

PL: 335114	IT und Information Security Management IT and Information Security Management	2	5	PL: PP
PL: 335115	Trends in Data Science	4	5	PL: KMP
VS: 335118	WI-Tutorium Tutorial – Information Systems	2	5	VS: PP
PL: 335124	Medienmanagement – Case Studies Media Management – Case Studies	4	5	PL: PP
PL: 335130	Customer Relationship Management	3	5	PL: KMP
PL 335146	Advanced Data Science	4	10	PL: KMP
PL: 335147	Controlling Seminar	2	5	PL: KMP
PL: 335151	Data Engineering & Big Data	4	5	PL: KMP
PL: 335152	Introduction to Data-Driven Marketing & Artificial Intelligence	4	5	PL: KMP
PL: 335153	Advanced Data-Driven Marketing & Artificial Intelligence	4	10	PL: KMP
VS: 335154	Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik <i>New Topics in Business Information Systems</i>	1	2	VS: KMP
VS: 335156	Team Coaching	2	3	VS: PP
VS: 335157	Interdisziplinäre Grundlagen KI	2	2	VS: KMP
335157a	Ethik der KI	1	1	335157a
335157b	KI-Recht	1	1	
PL: 337045	IT Management Case Studies	3	5	PL: PP
PL: 337047	Mobile Anwendungen <i>Mobile Application</i>	3	5	PL: PP
PL: 337050	International Media Research	2	5	PL: PP
VS: 337089	Business Skills	3	5	VS: PP
PL: 339031	Applied AI	3	5	PL: KMP
PL: 339032	Consulting Skills	3	5	PL: KMP

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule im Bereich Projekte

EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		SWS	ECTS	
	ggf. Lehrveranstaltung			
	<i>Fachspezifische Projekte</i>			
PL: 338057	Fachspezifisches Projekt: Management 1 <i>Specialist Project: Management 1</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338058	Fachspezifisches Projekt: Management 2 <i>Specialist Project: Management 2</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338059	Fachspezifisches Projekt: Management 3 <i>Specialist Project: Management 3</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338060	Fachspezifisches Projekt: Management 4 <i>Specialist Project: Management 4</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338061	Fachspezifisches Projekt: Management 5 <i>Specialist Project: Management 5</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338062	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 1 <i>Specialist Project intensive: Management 1</i>	4	12	PL: KMP
PL: 338063	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 2 <i>Specialist Project intensive: Management 2</i>	4	12	PL: KMP
PL: 338064	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project: Information Technology 1</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338065	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project: Information Technology 2</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338066	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3 <i>Specialist Project: Information Technology 3</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338067	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4 <i>Specialist Project: Information Technology 4</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338068	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5 <i>Specialist Project: Information Technology 5</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338069	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 1</i>	4	12	PL: KMP

PL: 338070	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 2</i>	4	12	PL: KMP
PL: 338071	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project: Media Production 1</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338072	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project: Media Production 2</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338073	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3 <i>Specialist Project: Media Production 3</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338074	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4 <i>Specialist Project: Media Production 4</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338075	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5 <i>Specialist Project: Media Production 5</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338076	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project intensive: Media Production 1</i>	4	12	PL: KMP
PL: 338077	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project intensive: Media Production 2</i>	4	12	PL: KMP
PL: 338078	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 1</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338079	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 2</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338080	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 3 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 3</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338081	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 4 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 4</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338082	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 5 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 5</i>	3	6	PL: KMP

PL: 338083	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project intensive: Media/ Culture/Design 1</i>	4	12	PL: KMP
PL: 338084	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project intensive: Media/ Culture/Design 2</i>	4	12	PL: KMP
PL: 338110	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 1 <i>Specialist Project: Psychology 1</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338111	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 2 <i>Specialist Project: Psychology 2</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338113	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 3 <i>Specialist Project: Psychology 3</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338114	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 4 <i>Specialist Project: Psychology 4</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338115	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 5 <i>Specialist Project: Psychology 5</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338128	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 1 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 1</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338129	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 2 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 2</i>	3	6	PL: KMP
PL: 338130	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 3 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 3</i>	3	6	PL: KMP
<u>Interdisziplinäre Projekte</u>				
PL: 338085	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338086	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338087	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP

PL: 338088	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338089	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338090	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338091	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338092	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338093	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338094	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338095	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338096	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338097	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP

PL: 338098	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338099	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338100	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338101	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338102	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338116	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 1</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338117	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 2</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338118	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 3</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338119	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP

PL: 338120	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338121	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338122	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338123	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338124	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338125	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338126	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
PL: 338127	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
<u>Transdisziplinäre Projekte</u>				
PL: 338103 PV: 338104	Transdisziplinäres Projekt 1 <i>Transdisciplinary Project 1</i>	10	18	PL: KMP PV: T
PL: 338105 PV: 338106	Transdisziplinäres Projekt 2 <i>Transdisciplinary Project 2</i>	10	18	PL: KMP PV: T

Tabelle 6: Studium im Ausland

	Studium im Ausland	SWS	ECTS	Prüfung
VS: 338049	Studienleistungen im Ausland (unbenotet)¹⁾ <i>Course Achievements from abroad</i>	²⁾	max 10²⁾	²⁾
PL: 338054	Studienleistungen im Ausland³⁾ <i>Course Achievements from abroad</i>	²⁾	max 10²⁾	²⁾

¹⁾ Unbenotete Prüfungsleistungen

²⁾ Abhängig von Art und Umfang der anzurechnenden Lehrveranstaltung(en) unter Berücksichtigung der Anrechnungsordnung der HdM. Die Summe der anrechenbaren Leistungen in den Modulen „Studienleistung im Ausland“ beträgt in der Summe max. 10 ECTS.

³⁾ Benotete Prüfungsleistungen

Tabelle 7: Hochschulübergreifendes Lehrangebot

	Hochschulübergreifendes_Lehrangebot	SWS	ECTS	Prüfung
VS: 331102	Internationaler Intensivkurs A <i>International Intensive Course A</i>	*	2*	VS: LÜ
VS: 331103	Internationaler Intensivkurs B <i>International Intensive Course B</i>	*	4*	VS: LÜ
VS: 331104	Internationaler Intensivkurs C <i>International Intensive Course C</i>	*	6*	VS: LÜ
VS: 338131	International Blended Intensive Program 1	2	3	VS: PP
VS: 338132	International Blended Intensive Program 2	2	3	VS: PP

* Über die Anerkennung und den Umfang der anzuerkennenden Leistung entscheidet der Studiendekan auf Basis der vorgelegten Leistungsnachweise.

§ 49 Studiengang Informationsdesign

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Sommersemester 2022 in den Studiengang Informationsdesign eingeschrieben haben.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus Pflichtmodulen im Umfang von 73 ECTS-Punkten (ohne Bachelorarbeit) und Wahlpflichtmodulen in unterschiedlichen Inhaltsbereichen im Gesamtumfang von 65 ECTS-Punkten. Wahlpflichtmodule sind in zwei unterschiedliche Inhaltsbereiche strukturiert: Spezialisierung und Projekte.

Im Wahlpflichtbereich Spezialisierung können Studierende frei aus einem Katalog von Veranstaltungen wählen (Tabelle 4). Ein Anspruch auf das Angebot aller Module des Katalogs in jedem Semester besteht nicht. Anhand des Kriteriums der beteiligten Fachgebiete/ Fachperspektiven werden im Wahlpflichtbereich Projekte (Tabelle 5) fachspezifische, interdisziplinäre und transdisziplinäre Projekte unterschieden. Über die Zuordnung von Projekten zu den einzelnen Projektbereichen entscheidet der Fakultätsrat auf Vorschlag der Übergreifenden Studienkommission der Fakultät. Module mit Projektcharakter von anderen Studiengängen/ Fakultäten können nach Genehmigung durch den Studiendekan eingebracht werden.

Bei der Wahl von Modulen des Wahlpflichtbereichs sind folgende Bedingungen zu beachten:

- Studierende müssen Projektmodule im Umfang von mind. 30 ECTS belegen.
 - Studierende müssen mindestens ein interdisziplinäres oder transdisziplinäres Projekt bearbeiten.
- (2) Module aus anderen Studiengängen der HdM sowie internationale Intensivprogramme (z.B. Summer School) können bis zu einem Umfang von 10 ECTS frei in den Wahlpflichtbereich Spezialisierung eingebracht werden. Für die Einbringung weiterer Module in den Bereich Spezialisierung bedarf es der Zustimmung des Studiendekans.
 - (3) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.

Einzelheiten für das Praktische Studiensemester sind in den Richtlinien für die Durchführung des Praxissemesters für den Studiengang Informationsdesign ausgewiesen.

- (4) Im Bereich "Studium im Ausland" (siehe Tabelle Nr. 6) können unter Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 30 ECTS anerkannt werden. In den Bereich können sowohl im Ausland erbrachte benotete Studienleistungen (Modul 338054) als auch im Ausland erbrachte unbenotete Studienleistungen (Modul 338049) eingebracht werden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	19	30	5	1	1
2	Pflichtveranstaltungen	23	30	5	1	0
3	Pflichtveranstaltungen	15	20	3	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	10**	2	*	*
4	Pflichtveranstaltungen	13	20	2	2	1
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	10**	*	*	*
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	30**	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	1	3	1	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	15**	*	*	*
	Thesis	0	12	1	1	0

*) je nach individueller Belegung.

**) je nach individueller Belegung Abweichungen nach unten bzw. oben möglich.

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	145
Wahlpflicht	65
Gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
1	VS:334000	Einstufungstest Englisch <i>Test of English language skills</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 334004	Darstellungstechniken <i>Visual Presentation Techniques</i>	3	5	PL: SP
1	PL: 334005	Professionelles Schreiben <i>Professional Writing</i>	6	7	PL: PP
	334005a	Textverständnis	2	3	
	334005b	Textproduktion	4	4	
1	PL: 334021 PV: 334022	Mensch & Informationssysteme <i>Human & Information Systems</i>	4	6	PL: KL, 60 Min. PV: PA
	334021a	Human Computer Interaction	2	3	
	334021b	Technologiegestütztes Lernen	2	3	PV
1	PL: 334023	Psychologie & Design <i>Psychology & Design</i>	4	7	PL: KMP
	334023a	Design- & Informationspsychologie	2	3	
	334023b	Übung Design- & Informationspsychologie	1	2	
	334023c	Einführung Informationsdesign	1	2	
1	PL: 338055	Data Literacy 1: Basics <i>Data Literacy 1</i>	2	5	PL: KMP
2	PL: 334009	Bildgestaltung <i>Image Composition</i>	4	5	PL: SP
2	PL: 334010	Webdesign (Content)	4	5	PL: PA
	334010a	Vorlesung Webdesign	2	3	
	334010b	Übungen Webdesign	2	2	
2	PL: 334025	Typografie & Embodied Design <i>Typography & Embodied Design</i>	4	5	PL: PA

	334025a	Typografie & Layout	2	3	
	334025b	Embodied Design	2	2	
2	PL: 334012	User Interface Design	4	5	PL: PA
	334012a	Interfacedesign	2	2	
	334012b	Interaktionsdesign	2	3	
2	PL: 338056	Data Literacy 2: Data Analytics Data Literacy 2	2	5	PL: KMP
2	VS: 338002	Schlüsselkompetenz: Ways of Working Key Competence: Ways of Working	5	5	VS: KMP
	338002a	Intercultural Skills/Communication	2	2	
	338002b	Kolloquium Ways of Working	1	1	
	338002c	Kommunikation*	2	2	
	338002d	Fach-Fremdsprache*	2	2	
	338002e	Moderation*	2	2	
	338002f	Führung & Teamarbeit*	2	2	
	338002g	Konfliktmanagement*	2	2	

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

Summe Grundstudium	42	60
davon 1. Semester	19	30
davon 2. Semester	23	30

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
3	PL: 334013	Webdesign (UI)	4	5	PL: PA
3	PL: 334014	Human Computer Interaction Methoden <i>Human Computer Interaction Methods</i>	2	5	PL: PP
3	PL: 334015	Kommunikationsdesign <i>Communication Design</i>	4	5	PL: SP
3	VS: 338003	Schlüsselkompetenz: Tools for Working <i>Key Competence: Tools for Working</i>	5	5	VS: KMP
	338003a	Projektmanagement	2	2	
	338003b	Kolloquium Tools for Working	1	1	
	338003c	Projektmanagement Vertiefung*	2	2	
	338003d	Kreativität*	2	2	
	338003e	Visualisieren*	2	2	
	338003f	Selbstmanagement*	2	2	
* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.					
4/6/7	VS: 334016	Research Experience	0	1	VS: LÜ
4	VS: 338004	Schlüsselkompetenz: Working in a Media World <i>Key Competence: Working in a Media World</i>	5	5	VS: KMP
	338004a	Medienrecht	2	2	
	338004b	Kolloquium Working in a Media World	1	1	
	338004c	Ethik und Verantwortung*	2	2	
	338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen*	2	2	
	338004f	Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet *	2	2	

338004g	Digitale Barrierefreiheit*	2	2
338004h	KI-Kompetenz für Studium, Beruf und Gesellschaft	2	2

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

4	PL: 334017 PV: 334018	Medien und Didaktik <i>Media and Didactics</i>	4	7	PL: SP PV: PP
	334017a	Interaktive Werkzeuge	2	4	
	334017b	Interaktive Lehrmedien	2	3	PV
4	PL: 334020	Human Centered Design	4	7	PL: PA
5	VS: 334500	Praktisches Studiensemester <i>Internship</i>	0	30	VS: PS
7	PL: 334019	Bachelorkolloquium <i>Bachelor Colloquium</i>	1	3	PL: KMP
7	PL: 334710	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	0	12	PL: BA

Summe Pflichtbereich des Hauptstudiums	29	85
davon 3. Semester	15	20
davon 4. Semester	13	20
davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	0	0
davon 7. Semester	1	15

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule im Bereich Spezialisierung

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
3/4/6/7	PL: 334040	Infografik <i>Infographic</i>	4	5	PL: SP

3/4/6/7	PL: 334064	E-Learning Workshop <i>E-Learning Workshop</i>	4	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334065	Gestaltungsworkshop <i>Design Workshop</i>	4	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334043	Corporate Design und Corporate Identity <i>Corporate Design and Corporate Identity</i>	4	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334044	Digital Painting Workshop <i>Digital Painting Workshop</i>	2	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334045	Digitale Fotografie <i>Digital Photography</i>	2	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334046	Multimediales Storytelling <i>Multimedia Storytelling</i>	4	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334047	Application Design Methoden <i>Application Design Methods</i>	3	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334066	Angewandte Medienpsychologie Workshop <i>Applied Media Psychology Workshop</i>	3	5	PL: TEA
3/4/6/7	PL: 334049	Experimentelles Interaktionsdesign <i>Experimental Interaction Design</i>	2	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334050	Mobile Medien <i>Mobile Media</i>	4	5	PL: PP
3/4/6/7	PL: 334051	Webprogrammierung und CMS <i>Web Programming and CMS</i>	4	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334052	Technisches Schreiben <i>Technical Writing</i>	3	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334067	Medienworkshop <i>Media Workshop</i>	3	5	PL: PP
3/4/6/7	PL: 334055	Metaphernwerkstatt <i>Metaphors Workshop</i>	3	5	PL: PA

3/4/6/7	PL: 334057	Szenografie und Ausstellungen <i>Szenography and Exhibition</i>	4	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334058	Designentwicklung Workshop <i>Design Development Workshop</i>	4	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334068	Designprozesse <i>Design Process</i>	4	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334060	Visualisierung <i>Visualization</i>	4	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334062	Leitsysteme <i>Signage Systems</i>	4	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334063	Experimentelles Interfacedesign <i>Experimental Interface Design</i>	2	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334845	Advanced Usability Engineering	2	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334849	Information Experience Research	2	5	PL: TEA
3/4/6/7	PL: 334850	Information Experience Design	2	5	PL: PP
3/4/6/7	PL: 334070	Type Design Workshop <i>Type Design Workshop</i>	2	5	PL: PP
3/4/6/7	PL: 334893	Aktuelle Themen im Informationsdesign 1 <i>Current topics in Information Design 1</i>	3	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334894	Methoden im Informationsdesign 1 <i>Methods in Information Design 1</i>	3	5	PL: SP
3/4/6/7	PL: 334895	Aktuelle Themen im Informationsdesign 2 <i>Current topics in Information Design 2</i>	2	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334896	Methoden im Informationsdesign 2 <i>Methods in Information Design 2</i>	2	5	PL: SP

3/4/6/7	PL: 334897	Angewandte Textforschung <i>Applied Text Research</i>	4	5	PL: TEA
3/4/6/7	PL: 334898	Fotografie heute <i>Photography today</i>	5	5	PL: PP
3/4/6/7	PL: 334069	Designimpulse <i>Design Trends</i>	2	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334071	Vertiefung im Informationsdesign 1 <i>Specialisation in Information Design 1</i>	2	10	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334072	Vertiefung im Informationsdesign 2 <i>Specialisation in Information Design 2</i>	3	10	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334073	Visual Design Workshop	2	5	PL: PP
3/4/6/7	PL: 334074	Embodied Cognition	3	5	PL: PA
3/4/6/7	PL: 334075	User Experience Design Workshop	4	5	PL: PP
3/4/6/7	PL: 334076	Graphic Design Workshop	4	5	PL: PP
3/4/6/7	VS: 334077	Tutorium <i>Tutorial</i>	0	3	VS: PA
3/4/6/7	PL: 334078	Farbpsychologie <i>Color Psychology</i>	3	5	PL: TEA
3/4/6/7	VS: 334079	Kleines Tutorium <i>Small Tutorial</i>	0	2	VS: PA
3/4/6/7	VS: 223659	KI – Interdisziplinäre Grundlagen <i>AI - Interdisciplinary Basics</i>	4	4	VS: KMP
	223659a	Propädeutik Wirtschaft	1	1	
	223659b	Propädeutik Ethik	1	1	
	223659c	Propädeutik Recht	1	1	
	223659d	Propädeutik Informatik	1	1	

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule im Bereich Projekte

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang	Prüfung	
		ggf. Lehrveranstaltung		SWS	ECTS
		<i>Fachspezifische Projekte</i>			
6,7	PL: 338057	Fachspezifisches Projekt: Management 1 <i>Specialist Project: Management 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338058	Fachspezifisches Projekt: Management 2 <i>Specialist Project: Management 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338059	Fachspezifisches Projekt: Management 3 <i>Specialist Project: Management 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338060	Fachspezifisches Projekt: Management 4 <i>Specialist Project: Management 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338061	Fachspezifisches Projekt: Management 5 <i>Specialist Project: Management 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338062	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 1 <i>Specialist Project intensive: Management 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338063	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 2 <i>Specialist Project intensive: Management 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338064	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project: Information Technology 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338065	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project: Information Technology 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338066	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3 <i>Specialist Project: Information Technology 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338067	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4 <i>Specialist Project: Information Technology 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338068	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5 <i>Specialist Project: Information Technology 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338069	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 1</i>	4	12	PL: KMP

6,7	PL: 338070	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338071	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project: Media Production 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338072	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project: Media Production 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338073	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3 <i>Specialist Project: Media Production 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338074	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4 <i>Specialist Project: Media Production 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338075	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5 <i>Specialist Project: Media Production 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338076	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project intensive: Media Production 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338077	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project intensive: Media Production 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338078	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338079	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338080	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 3 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338081	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 4 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338082	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 5 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 5</i>	3	6	PL: KMP

6,7	PL: 338083	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project intensive: Media/Culture/Design 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338084	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project intensive: Media/Culture/Design 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338110	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 1 <i>Specialist Project: Psychology 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338111	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 2 <i>Specialist Project: Psychology 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338113	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 3 <i>Specialist Project: Psychology 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338114	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 4 <i>Specialist Project: Psychology 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338115	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 5 <i>Specialist Project: Psychology 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338128	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 1 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338129	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 2 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338130	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 3 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338085	<u>Interdisziplinäre Projekte</u> Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338086	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338087	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338088	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338089	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338090	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338091	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338092	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338093	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338094	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338095	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338096	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338097	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338098	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338099	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338100	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338101	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6, 7	PL: 338102	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338116	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338117	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338118	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 3</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338119	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338120	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338121	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338122	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338123	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338124	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338125	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338126	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338127	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338103 PV: 338104	<u>Transdisziplinäre Projekte</u> Transdisziplinäres Projekt 1 <i>Transdisciplinary Project 1</i>	10	18	PL: KMP PV: T
6,7	PL: 338105 PV: 338106	Transdisziplinäres Projekt 2 <i>Transdisciplinary Project 2</i>	10	18	PL: KMP PV: T

Tabelle 6: Studium im Ausland

	Studium im Ausland	SWS	ECTS	Prüfung
VS: 338049	Studium im Ausland (unbenotet)¹⁾ <i>Course Achievements from Abroad</i>	2)	max 30²⁾	2)
PL: 338054	Studium im Ausland³⁾ <i>Course Achievements from Abroad</i>	2)	max 30²⁾	2)

¹⁾ Unbenotete Prüfungsleistungen

²⁾ Abhängig von Art und Umfang der anzurechnenden Lehrveranstaltung(en) unter Berücksichtigung der Anrechnungsordnung der HdM. Die Summe der anrechenbaren Leistungen in den Modulen „Studienleistung im Ausland“ beträgt in der Summe max. 30 ECTS.

³⁾ Benotete Prüfungsleistungen

Tabelle 7: Hochschulübergreifendes Lehrangebot

	Hochschulübergreifendes_Lehrangebot	SWS	ECTS	Prüfung
VS: 331102	Internationaler Intensivkurs A <i>International Intensive Course A</i>	*	2*	VS: LÜ
VS: 331103	Internationaler Intensivkurs B <i>International Intensive Course B</i>	*	4*	VS: LÜ
VS: 331104	Internationaler Intensivkurs C <i>International Intensive Course C</i>	*	6*	VS: LÜ

* Über die Anerkennung und den Umfang der anzuerkennenden Leistung entscheidet der Studiendekan auf Basis der vorgelegten Leistungsnachweise.

§ 50 Studiengang Bibliothek und digitale Information

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2024/25 neu in den Studiengang Bibliothek und digitale Information einschreiben.

- (1) Das Grundstudium umfasst 60 ECTS-Punkte. Das Hauptstudium besteht aus Pflichtmodulen im Umfang von 73 ECTS-Punkten, der Bachelorarbeit mit 12 ECTS und Wahlpflichtmodulen im Gesamtumfang von 65 ECTS-Punkten. Wahlpflichtmodule sind in zwei unterschiedliche Inhaltsbereiche strukturiert: Spezialisierung und Projekte.

Im Wahlpflichtbereich Spezialisierung können Studierende frei aus einem Katalog von Veranstaltungen wählen (Tabelle 4). Ein Anspruch auf das Angebot aller Module des Katalogs in jedem Semester besteht nicht. Anhand des Kriteriums der beteiligten Fachgebiete/Fachperspektiven werden im Wahlpflichtbereich Projekte (Tabelle 5) fachspezifische, interdisziplinäre und transdisziplinäre Projekte unterschieden. Über die Zuordnung von Projekten zu den einzelnen Projektbereichen entscheidet der Fakultätsrat auf Vorschlag der Übergreifenden Studienkommission der Fakultät. Module mit Projektcharakter von anderen Studiengängen/Fakultäten können nach Genehmigung durch den Studiendekan eingebracht werden.

Bei der Wahl von Modulen des Wahlpflichtbereichs sind folgende Bedingungen zu beachten:

- Studierende müssen Projektmodule im Umfang von mind. 30 ECTS belegen.
- Studierende müssen mindestens ein interdisziplinäres oder transdisziplinäres Projekt bearbeiten.
- Studierende dürfen maximal Projektmodule im Umfang von 42 ECTS belegen.

- (2) Module aus anderen Studiengängen der HdM sowie internationale Intensivprogramme (z.B. Summer School) und des Bereichs "Studium im Ausland" (siehe Tabelle Nr. 6) können bis zu einem Umfang von 15 ECTS frei in den Wahlpflichtbereich eingebracht werden. Eine inhaltliche Überschneidungsfreiheit dieser Module mit Prüfungsleistungen, die im Studiengang Bibliothek und digitale Information erbracht wurden oder im weiteren Verlauf des Studiums erbracht werden, muss vom Studierenden gewährleistet werden. Eine im Nachhinein festgestellte Überschneidung kann als Täuschungsversuch gewertet werden. Dies schließt auch den Verlust des Prüfungsanspruchs in schwerwiegenden Fällen ein.

- (3) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (PS) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgende studiengangsspezifische Voraussetzung, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein muss:

– Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.

Einzelheiten für das Praktische Studiensemester sind in den Richtlinien für die Durchführung des Praktischen Studiensemesters für den Studiengang Bibliothek und digitale Information ausgewiesen.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang		Anzahl		
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	22	30	5	1	1
2	Pflichtveranstaltungen	23	30	5	1	0
3	Pflichtveranstaltungen	17	20	3	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	10**	*		
4	Pflichtveranstaltungen	17	20	3	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	10**	*		
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	30**	*		
7	Pflichtveranstaltungen	1	3	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	15**	*		
	Thesis	0	12	1	0	0

*) je nach individueller Belegung

**) je nach individueller Belegung Abweichungen nach unten bzw. oben möglich

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	145
Wahlpflicht	65
Gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 332500	Einstufungstest Englisch <i>Test of English Language Skills</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 332615	Informationspädagogik <i>Information Pedagogy</i>	4	5	PL: KMP
1	PL: 332616	Dienstleistungsmanagement <i>Services Management</i>	4	5	PL: KMP
1	PL: 332617	Informationsstrukturen und Informationsorganisation <i>Information Infrastructure and Information Organisation</i>	6	8	PL: KMP
	332617a	Informationsorganisation	4	5	
	333617b	Informationsstrukturen	2	3	
1	PL: 332535	Einführung Programmieren <i>Introduction to Programming</i>	4	5	PL: LA
1	VS: 332618	Studienorientierung <i>Study Orientation</i>	2	2	VS: KSP
1	PL: 338055	Data Literacy 1: Basics	2	5	PL: KMP
2	PL: 332536	Web-Technologien <i>Web Technologies</i>	4	5	PL: KSP
2	PL: 332619	Vermittlung von Informations- und Medienkompetenz <i>Teaching of Information and Media Literacy</i>	4	5	PL: KMP
2	PL: 332620	Formalerschließung <i>Descriptive Cataloging</i>	4	5	PL: KMP
2	PL: 332621	Medien und Bestandsmanagement <i>Media and Collection Management</i>	4	5	PL: KMP

2	PL: 338056	Data Literacy 2: Data Analytics	2	5	PL: KMP
2	VS: 338002	Schlüsselkompetenz: Ways of Working <i>Key Competence: Ways of Working</i>	5	5	VS: KMP
	338002a	Intercultural Skills/Communication	2	2	
	338002b	Kolloquium Ways of Working	1	1	
	338002c	Kommunikation *	2	2	
	338002d	Fach-Fremdsprache *	2	2	
	338002e	Moderation *	2	2	
	338002f	Führung & Teamarbeit *	2	2	
	338002g	Konfliktmanagement *	2	2	

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

Summe Grundstudium	45	60
davon 1. Semester	22	30
davon 2. Semester	23	30

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 332538	Datenformate und Datenbanken <i>Data Formats and Databases</i>	4	5	PL: LA
3	PL: 332622	Management und Organisationsdesign <i>Management and Organisational Design</i>	4	5	PL: KMP
3	PL: 332623	Inhaltserschließung <i>Subject Cataloging</i>	4	5	PL: KMP
3	VS: 338003	Schlüsselkompetenz: Tools for Working <i>Key Competence: Tools for Working</i>	5	5	VS: KMP
	338003a	Projektmanagement	2	2	
	338003b	Kolloquium Tools for Working	1	1	
	338003c	Projektmanagement Vertiefung*	2	2	
	338003d	Kreativität*	2	2	

338003e	Visualisieren*	2	2
338003f	Selbstmanagement*	2	2

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

4	PL: 332529	Informationsethik <i>Information Ethics</i>	4	5	PL: KMP
4	PL: 332624	Ressourcenmanagement und Innovation <i>Resource Management and Innovation</i>	4	5	PL: KMP
4	PL: 332625	Bibliothekspolitik, Partizipation und Transformation <i>Library Politics, Participation and Transformation</i>	4	5	PL: KMP
4	VS: 338004	Schlüsselkompetenz: Working in a Media World <i>Key Competence: Working in a Media World</i>	5	5	VS: KMP
	338004a	Medienrecht	2	2	
	338004b	Kolloquium Working in a Media World	1	1	
	338004c	Ethik und Verantwortung*	2	2	
	338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung im Unternehmen*	2	2	
	338004f	Datenschutz und Datensicherheit: Datenschutz und Internet*	2	2	
	338004g	Digitale Barrierefreiheit*	2	2	
	338004h	KI Kompetenz für Studium, Beruf und Gesellschaft*	2	2	

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

5	VS: 332519	Praktisches Studiensemester <i>Internship</i>	0	30	VS: PS
7	PL: 332520	Bachelorkolloquium <i>Bachelor Colloquium</i>	1	3	PL: RE
7	PL: 332521	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	0	12	PL: BA

Summe Pflichtbereich des Hauptstudiums	35	85
davon 3. Semester	17	20
davon 4. Semester	17	20

davon 5. Semester	0	30
davon 6. Semester	0	0
davon 7. Semester	1	15

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule im Bereich Spezialisierung

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
	PL: 332626 PV: 332627	Angleichungsmodul Short-Track ¹⁾ <i>Short-Track Adaptation Module</i>	2	5	PL: MP PV: KSP
	332626a	Short-Track 1	1	2	PV
	332626b	Short-Track 2	1	3	
3,4,6,7	VS: 223659	KI – Interdisziplinäre Grundlagen <i>AI - Interdisciplinary Basics</i>	4	4	VS: KMP
	223659a	Propädeutik Wirtschaft	1	1	
	223659b	Propädeutik Ethik	1	1	
	223659c	Propädeutik Recht	1	1	
	223659d	Propädeutik Informatik	1	1	
3,4,6,7	PL: 332517	Architektur und Einrichtung <i>Architecture and Furnishing</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332518	Metadatenmanagement <i>Metadata Management</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332553	Besondere Institutionen, Zielgruppen und Dienstleistungen <i>Special Institutions, Target Groups and Services</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332554	Sonderbestände und Sammlungen <i>Special Collections</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332563	Kundenorientierung, Service Design und Qualitätsmanagement <i>Customer Orientation, Service Design and Quality Management</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332564	Internationale Perspektiven <i>International Perspectives</i>	4	5	PL: KMP

3,4,6,7	PL: 332566	Bestandsnahe Prozesse und Dienstleistungen in Bibliotheken <i>Collection-related Processes and Services in Libraries</i>	4	5	PL: ST
3,4,6,7	PL: 332573	Marketing und Public Relations <i>Marketing and Public Relations</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332574	Kinder- und Jugendmedien <i>Media for Children and Adolescents</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332584	Information Retrieval	4	5	PL: PA
3,4,6,7	PL: 332600	Film <i>Film</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332601	Literatur <i>Literature</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332602	Games	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332603	Comic und grafisches Erzählen <i>Comic and Graphical Storytelling</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332628	Vertiefung Formalerschließung <i>Advanced Descriptive Cataloging</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332629	Vertiefung inhaltliche Erschließung <i>Advanced Subject Cataloging</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332630	Datenanalyse und Datenintegration <i>Data Analytics and Data Integration</i>	4	5	PL: LA
3,4,6,7	PL: 332631	Vertiefung Datenbanken <i>Advanced Databases</i>	4	5	PL: LA
3,4,6,7	PL: 332632	Wissenschaft und Forschung <i>Science and Research</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332633	Bibliotheksinformationssysteme <i>Library Information Systems</i>	4	5	PL: KMP

3,4,6,7	PL: 332634	Medienpädagogik <i>Media Pedagogy</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332635	Bibliothekspädagogik <i>Library Pedagogy</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332636	Leseförderung <i>Reading Promotion</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332637	Managementinstrumente in Bibliotheken, Kultur- und Bildungseinrichtungen <i>Management Tools in Libraries, Cultural and Educational Institutions</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332638	Kulturvermittlung und Outreach <i>Culture Mediation and Outreach</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332639	Fachspezifische Informationsbedürfnisse <i>Specialized Information Needs</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332640	Kulturelles Erbe und Digitalisierung <i>Cultural Heritage and Digitization</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332641	Vertiefungsseminar Informationswissenschaften 1 <i>Information Science Seminar 1</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 332642	Vertiefungsseminar Informationswissenschaften 2 <i>Information Science Seminar 2</i>	4	5	PL: KMP
3,4,6,7	VS: 332643	Themen aus dem Bereich Bibliothek, Medien und Information <i>Topics from Library, Media and Information</i>	4	5	VS: LÜ
3,4,6,7	VS: 332644	Themen aus dem Bereich Management, Bildung und Kultur <i>Topics from Management, Education and Culture</i>	4	5	VS: LÜ

¹⁾ Für das Modul 332626 gelten besondere Zulassungsbedingungen
Die Veranstaltung „Short-Track 1“ wird im 1. Semester belegt, „Short-Track 2“ im 2. Semester.
Die Prüfungsvorleistung erfolgt im Rahmen der Veranstaltung „Short-Track 1“.

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule im Bereich Projekte

Sem	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang SWS	ECTS	Prüfung
<u>Fachspezifische Projekte</u>					
6,7	PL: 338057	Fachspezifisches Projekt: Management 1 <i>Specialist Project: Management 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338058	Fachspezifisches Projekt: Management 2 <i>Specialist Project: Management 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338059	Fachspezifisches Projekt: Management 3 <i>Specialist Project: Management 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338060	Fachspezifisches Projekt: Management 4 <i>Specialist Project: Management 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338061	Fachspezifisches Projekt: Management 5 <i>Specialist Project: Management 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338062	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 1 <i>Specialist Project intensive: Management 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338063	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 2 <i>Specialist Project intensive: Management 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338064	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project: Information Technology 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338065	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project: Information Technology 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338066	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3 <i>Specialist Project: Information Technology 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338067	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4 <i>Specialist Project: Information Technology 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338068	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5 <i>Specialist Project: Information Technology 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338069	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 1</i>	4	12	PL: KMP

6,7	PL: 338070	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338071	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project: Media Production 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338072	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project: Media Production 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338073	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3 <i>Specialist Project: Media Production 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338074	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4 <i>Specialist Project: Media Production 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338075	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5 <i>Specialist Project: Media Production 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338076	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project intensive: Media Production 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338077	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project intensive: Media Production 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338078	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338079	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338080	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 3 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338081	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 4 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338082	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 5 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 5</i>	3	6	PL: KMP

6,7	PL: 338110	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 1 <i>Specialist Project: Psychology 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338111	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 2 <i>Specialist Project: Psychology 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338113	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 3 <i>Specialist Project: Psychology 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338114	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 4 <i>Specialist Project: Psychology 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338115	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 5 <i>Specialist Project: Psychology 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338128	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 1 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338129	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 2 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338130	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 3 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 3</i>	3	6	PL: KMP
<u>Interdisziplinäre Projekte</u>					
6,7	PL: 338085	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338086	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338087	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338088	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338089	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338090	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338091	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338092	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338093	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338094	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338095	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338096	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338097	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338098	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338099	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338100	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/ Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338101	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338102	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338116	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338117	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338118	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338119	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338120	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338121	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338122	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338123	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338124	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338125	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338126	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338127	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
<u>Transdisziplinäre Projekte</u>					
6,7	PL: 338103 PV: 338104	Transdisziplinäres Projekt 1 <i>Transdisciplinary Project 1</i>	10	18	PL: KMP PV: T
6,7	PL: 338105 PV: 338106	Transdisziplinäres Projekt 2 <i>Transdisciplinary Project 2</i>	10	18	PL: KMP PV: T

Tabelle 6: Studium im Ausland

	Studium im Ausland	SWS	ECTS	Prüfung
VS: 338049	Studienleistungen im Ausland (unbenotet)¹⁾ 2) Course Achievements from Abroad		max (15)²⁾	²⁾
PL: 338054	Studienleistungen im Ausland³⁾ Course Achievements from Abroad	²⁾	max (15)²⁾	²⁾

¹⁾ Unbenotete Prüfungsleistungen

²⁾ Abhängig von Art und Umfang der anzurechnenden Lehrveranstaltung(en) unter Berücksichtigung der Anrechnungsordnung der HdM. Die Summe der anrechenbaren Leistungen in den Modulen „Studienleistung im Ausland“ beträgt in der Summe max. 15 ECTS.

³⁾ Benotete Prüfungsleistungen

Tabelle 7: Hochschulübergreifendes Lehrangebot*

	Hochschulübergreifendes_Lehrangebot	SWS	ECTS	Prüfung
VS: 331102	Internationaler Intensivkurs A <i>International Intensive Course A</i>	*	2**	VS: LÜ
VS: 331103	Internationaler Intensivkurs B <i>International Intensive Course B</i>	*	4**	VS: LÜ
VS: 331104	Internationaler Intensivkurs C <i>International Intensive Course C</i>	*	6**	VS: LÜ
VS: 338131	International Blended Intensive Program 1	2	3	VS: PP
VS: 338132	International Blended Intensive Program 2	2	3	VS: PP

* Module aus dem Hochschulübergreifenden Angebot können bis zum Umfang von 15 ECTS in den Wahlpflichtbereich Spezialisierung eingebracht werden.

** Über die Anerkennung und den Umfang der anzuerkennenden Leistung entscheidet der Studiendekan auf Basis der vorgelegten Leistungsnachweise.

§ 51 Studiengang Social Media Marketing and Management

Die folgende Studien- und Prüfungsordnung gilt für alle Studierenden, die sich ab Wintersemester 2024/25 in den Studiengang Social Media Marketing and Management eingeschrieben haben.

- (1) Das Hauptstudium besteht aus Pflichtmodulen im Umfang von 83 ECTS-Punkten (ohne Bachelorarbeit) und Wahlpflichtmodulen (Compulsory Elective Modules) in unterschiedlichen Inhaltsbereichen im Gesamtumfang von 55 ECTS-Punkten. Wahlpflichtmodule sind in zwei unterschiedliche Inhaltsbereiche strukturiert: Spezialisierung und Projekte. Im Wahlpflichtbereich Spezialisierung können Studierende frei aus einem Katalog von Veranstaltungen wählen (Tabelle 4). Ein Anspruch auf das Angebot aller Module des Katalogs in jedem Semester besteht nicht.

Anhand des Kriteriums der beteiligten Fachgebiete/Fachperspektiven werden im Wahlpflichtbereich Projekte (Tabelle 5) fachspezifische, interdisziplinäre und transdisziplinäre Projekte unterschieden. Über die Zuordnung von Projekten zu den einzelnen Projektbereichen entscheidet der Fakultätsrat auf Vorschlag der Übergreifenden Studienkommission der Fakultät. Module mit Projektcharakter von anderen Studiengängen/Fakultäten können nach Genehmigung durch den Studiendekan eingebracht werden. Bei der Wahl von Modulen des Wahlpflichtbereichs sind folgende Bedingungen zu beachten:

- Studierende müssen Projektmodule im Umfang von mind. 30 ECTS belegen.
- Studierende müssen mindestens ein interdisziplinäres oder transdisziplinäres Projekt bearbeiten.

- (2) Module aus anderen Studiengängen der HdM sowie internationale Intensivprogramme (z.B. Summer School) können bis zu einem Umfang von 15 ECTS frei in den Wahlpflichtbereich eingebracht werden.
- (3) Für den Eintritt in das Praktische Studiensemester (Internship) gelten die Regelung aus § 14 Abs. 2 sowie die folgenden studiengangsspezifischen Voraussetzungen, die zu der in § 7 Abs. 2 genannten Frist für die Anmeldung zur Erbringung von Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen:
 - Die Zwischenprüfung wurde erfolgreich abgeschlossen.

Einzelheiten für das Praktische Studiensemester sind in den Richtlinien für die Durchführung des Praxissemesters für den Studiengang Social Media Marketing & Management ausgewiesen.

- (4) Im Bereich "Studium im Ausland" (siehe Tabelle Nr. 6) können unter Beachtung der Regelungen der Anrechnungssatzung maximal 15 ECTS anerkannt werden. In den Bereich können sowohl im Ausland erbrachte benotete Studienleistungen (Modul 338054) als auch im Ausland erbrachte unbenotete Studienleistungen (Modul 338049) eingebracht werden.

- (5) Im Rahmen des Study Plans werden zu Beginn des Studiums die Language Module 1 und 2 hinsichtlich Sprache und Niveau individuell festgelegt. Studierende, die nach Abschluss des zweiten Semesters kein Sprachniveau B2 in Deutsch nachweisen können, müssen in den Semestern 3 und 4 die im Wahlbereich Spezialisierung angebotenen Sprachkurse belegen.
- (6) Das Sprachangebot Language Module 1 und 2, German Intensive I und II (EDV-Nrn. 339000b, 339000c, 339019, 339020) können von Studierenden anderer Studiengänge nicht belegt werden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang			Anzahl	
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	23	30	6	0	0
2	Pflichtveranstaltungen	23	30	6	0	1
3	Pflichtveranstaltungen	21	25	5	0	0
3	Wahlpflichtveranstaltungen aus dem Bereich Spezialisierung	*	5	1	*	*
4	Pflichtveranstaltungen	12	25	4	*	0
4	Wahlpflichtveranstaltungen aus dem Bereich Spezialisierung	*	5	1	*	*
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	30 **	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	1	3	1	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	15 **	*	*	*
	Thesis	0	12	1	1	0

*) je nach individueller Belegung

**) je nach individueller Belegung sind Abweichungen nach unten bzw. oben möglich

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht	155
Wahlpflicht	55
Gesamt	210

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen, Sem. 1&2)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kursbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
1	PL: 339000	Language Module 1	5	5	PL: KMP
	339000a	Study Plan	0	0	
	339000b	German for Beginners I*	4	4	
	339000c	German Intermediate I*	4	4	
	339000d	English Presentation Skills*	4	4	
	339000e	Intercultural Communication	1	1	
1	PL: 339001	Social Media Marketing & Management Orientation	4	5	PL: MP
	339001a	Introduction to Prompt Engineering	2	3	
	339001b	Introduction to Course and Studying at university	2	2	
1	PL: 337074	Multimedia Storytelling	4	5	PL: KMP
1	PL: 339002	Business Management	4	5	PL: KL, 90 Min.
1	PL: 339003	Media Design & Impact	4	5	PL: KL, 90 Min.
1	PL: 339004	Marketing in the Digital Era	4	5	PL: KL, 90 Min.
	339004a	Introduction to Marketing	2	3	
	339004b	Management of Social Media Companies	2	2	
2	PL: 339005	Language Module 2	5	5	PL: KMP
	339005a	German for Beginners II*	4	4	
	339005b	German Intermediate II*	4	4	
	339005c	Business English and Negotiation Skills*	4	4	
	339005d	21st Century Skills	1	1	
2	PL: 337079	Online Marketing I	4	5	PL: KMP
	337079a	Introduction to Online-Marketing	2	2	
	337079c	Cross-Media Marketing	2	3	
2	PL: 339006	Introduction to Media and Business Law	4	5	PL: KL, 90 Min.

2	PL: 337094	Market Research	4	5	PL: KL, 90 Min.
	337094a	Market Research	2	3	
	337094b	Statistics	2	2	
2	PL: 339007	Social Media Marketing	4	5	PL: MP
	PV: 339021				
	339007a	Social Media Marketing	2	3	
	339007b	Content Marketing	2	2	
2	PL: 337087	Media Production	4	5	PL: KMP
	337087a	Multimedia Fundamentals	2	1	
	337087b	Media Production	2	4	

Summe Grundstudium	50	60
davon 1. Semester	25	30
davon 2. Semester	25	30

* Es ist ein Kurs zu belegen. Der zu belegende Kurs wird im Study Plan festgelegt

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Pflichtbereichs des Hauptstudiums

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kursbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
3	PL: 339008	Metaverse and Web3	4	5	PL: KMP
3	PL: 339009	Trend and Future Research	4	5	PL: KMP
3	PL: 339010	Online Marketing II	3	5	PL: KMP
		Generative AI in Social Media	2	2	
		Generative AI Practice	1	1	
		Tutorium	0	2	
3	PL: 339011	Social Commerce & Marketing Strategy	4	5	PL: KMP
		Social Commerce	2	2	
		Marketing Strategy	2	3	
3	PL: 339012	Social Media	6	5	PL: KMP
	339012a	Social Media	4	3	

	339012b	Social Media Project	2	2	
4	PL: 339013	Research Methods and Project	2	10	PL: KMP
4	PL: 339014	Marketing Tools and Analytics	4	5	PL: KMP
4	PL: 337095	Strategic Management	4	5	PL: KMP
	337095a	Strategic Management	2	3	
	337095b	Digital Transformation	2	2	
4	PL: 339015	Management & Leadership	2	5	PL: KMP
5	VS: 339016	Internship	0	30	VS: PS
7	PL: 339017	Bachelor Colloquium	1	3	PL: KMP
7	PL: 339018	Bachelor Thesis	0	12	PL: BA
Summe Pflichtbereich des Hauptstudiums			34	95	
davon 3. Semester			21	25	
davon 4. Semester			12	25	
davon 5. Semester			0	30	
davon 6. Semester			0	0	
davon 7. Semester			1	15	

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule im Bereich Spezialisierung

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kursbezeichnung)	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3,4,6,7	PL: 339019	German Intensive I	2	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 339020	German Intensive II	2	5	PL: KMP
3,4,6,7	VS: 337089	Business Skills	3	5	VS: PP
3,4,6,7	VS: 335075	Service Learning/ Community Service	1	5	VS: PP

3,4,6,7	PL: 223333	Corporate Finance and Entrepreneurship	3	6	PL: KMP
3,4,6,7	VS: 338002	Schlüsselkompetenz: Ways of Working	5	5	VS: KMP
	338002a	Intercultural Skills/ Communication	2	2	
	338002b	Kolloquium Ways of Working	1	1	
	338002c	Kommunikation*	2	2	
	338002e	Moderation*	2	2	
	338002f	Führung und Teamarbeit*	2	2	
	338002g	Konfliktmanagement*	2	2	
3,4,6,7	VS: 338004	Schlüsselkompetenz: Working in a Media World	5	5	VS: KMP
	338004c	Ethik und Verantwortung	2	2	
	338004b	Kolloquium Working in a Media World	1	1	
	338004e	Datenschutz und Datensicherheit: Kundendatenverarbeitung*	2	2	
	338004f	Datenschutz und Internet*	2	2	
	338004g	KI-Ethik und Recht*	2	2	
	338004h	Digitale Barrierefreiheit*	2	2	
3,4,6,7	VS 338003	Schlüsselkompetenz: Tools for Working	5	5	VS: KMP
	338003a	Projektmanagement	2	2	
	338003b	Kolloquium Tools of Working	1	1	
	338003c	Projektmanagement Vertiefung*	2	2	
	338003d	Kreativität*	2	2	
	338003e	Visualisieren*	2	2	
	338003f	Selbstmanagement*	2	2	
3,4,6,7	VS: 223659	KI – Interdisziplinäre Grundlagen AI- Interdisciplinary Basics	4	4	VS: KMP
	223659a	Propädeutik Wirtschaft	1	1	
	223659b	Propädeutik Ethik	1	1	
	223659c	Propädeutik Recht	1	1	
	223659d	Propädeutik Informatik	1	1	
3,4,6,7	VS: 339025	Career Planning	3	5	VS: PP

3,4,6,7	PL: 339031	Applied AI	3	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 339032	Consulting Skills	3	5	PL: KMP
3,4,6,7	VS: 339033	Management and Leadership Skills	3	5	VS: PP
3,4,6,7	PL: 337112	Marketing in the Digital Age	3	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 337113	Media Research	3	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 337114	Brand Design	3	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 337115	Sustainability Management	3	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 337117	International Brand Communication	3	5	PL: KMP
3,4,6,7	PL: 335066	Trends in der Medienwirtschaft <i>Trends in the Media Business</i>	4	5	PL: PP
3,4,6,7	PL: 335068	Social Media Business	3	5	PL: PP
3,4,6,7	PL: 335050	Strategisches Management <i>Strategic Management</i>	4	5	PL: PP

* aus den gekennzeichneten Veranstaltungen ist eine Veranstaltung auszuwählen. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Veranstaltungen in jedem Semester besteht nicht.

Tabelle 5: Wahlpflichtmodule im Bereich Projekte

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
6,7	PL: 338057	<u>Fachspezifische Projekte</u>			
		Fachspezifisches Projekt: Management 1 <i>Specialist Project: Management 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338058	Fachspezifisches Projekt: Management 2 <i>Specialist Project: Management 2</i>	3	6	PL: KMP

6,7	PL: 338059	Fachspezifisches Projekt: Management 3 <i>Specialist Project: Management 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338060	Fachspezifisches Projekt: Management 4 <i>Specialist Project: Management 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338061	Fachspezifisches Projekt: Management 5 <i>Specialist Project: Management 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338062	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 1 <i>Specialist Project intensive: Management 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338063	Fachspezifisches Projekt intensiv: Management 2 <i>Specialist Project intensive: Management 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338064	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project: Information Technology 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338065	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project: Information Technology 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338066	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 3 <i>Specialist Project: Information Technology 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338067	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 4 <i>Specialist Project: Information Technology 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338068	Fachspezifisches Projekt: Informationstechnologie 5 <i>Specialist Project: Information Technology 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338069	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 1 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338070	Fachspezifisches Projekt intensiv: Informationstechnologie 2 <i>Specialist Project intensive: Information Technology 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338071	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project: Media Production 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338072	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project: Media Production 2</i>	3	6	PL: KMP

6,7	PL: 338073	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 3 <i>Specialist Project: Media Production 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338074	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 4 <i>Specialist Project: Media Production 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338075	Fachspezifisches Projekt: Medienproduktion 5 <i>Specialist Project: Media Production 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338076	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 1 <i>Specialist Project intensive: Media Production 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338077	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medienproduktion 2 <i>Specialist Project intensive: Media Production 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338078	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338079	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338080	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 3 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338081	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 4 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338082	Fachspezifisches Projekt: Medien/Kultur/Design 5 <i>Specialist Project: Media/Culture/Design 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338083	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medien/Kultur/Design 1 <i>Specialist Project intensive: Media/Culture/Design 1</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338084	Fachspezifisches Projekt intensiv: Medien/Kultur/Design 2 <i>Specialist Project intensive: Media/Culture/Design 2</i>	4	12	PL: KMP
6,7	PL: 338110	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 1	3	6	PL: KMP

<i>Specialist Project: Psychology 1</i>					
6,7	PL: 338111	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 2 <i>Specialist Project: Psychology 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338113	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 3 <i>Specialist Project: Psychology 3</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338114	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 4 <i>Specialist Project: Psychology 4</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338115	Fachspezifisches Projekt: Psychologie 5 <i>Specialist Project: Psychology 5</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338128	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 1 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 1</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338129	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 2 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 2</i>	3	6	PL: KMP
6,7	PL: 338130	Fachspezifisches Projekt: Künstliche Intelligenz 3 <i>Specialist Project: Artificial Intelligence 3</i>	3	6	PL: KMP
<i><u>Interdisziplinäre Projekte</u></i>					
6,7	PL: 338085	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338086	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338087	Interdisziplinäres Projekt: Management und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338088	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338089	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338090	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338091	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338092	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338093	Interdisziplinäres Projekt: Management und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Management and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338094	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338095	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338096	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338097	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338098	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338099	Interdisziplinäres Projekt: Informationstechnologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Information Technology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338100	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338101	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6, 7	PL: 338102	Interdisziplinäres Projekt: Medienproduktion und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Media Production and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338116	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338117	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338118	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Management 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Management 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338119	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338120	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338121	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Informationstechnologie 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Information Technology 3</i>	5	12	PL: KMP

6,7	PL: 338122	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338123	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338124	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medienproduktion 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media Production 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338125	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 1 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 1</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338126	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 2 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 2</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338127	Interdisziplinäres Projekt: Psychologie und Medien/Kultur/Design 3 <i>Interdisciplinary Project: Psychology and Media/Culture/Design 3</i>	5	12	PL: KMP
6,7	PL: 338103 PV: 338104	<u><i>Transdisziplinäre Projekte</i></u> Transdisziplinäres Projekt 1 <i>Transdisciplinary Project 1</i>	10	18	PL: KMP PV: T
6,7	PL: 338105 PV: 338106	Transdisziplinäres Projekt 2 <i>Transdisciplinary Project 2</i>	10	18	PL: KMP PV: T

Tabelle 6: Studium im Ausland

	Studium im Ausland	SWS	ECTS	Prüfung
VS: 338049	Studium im Ausland (unbenotet)¹⁾ <i>Course Achievements from Abroad</i>	2)	max 15²⁾	2)
PL: 338054	Studium im Ausland³⁾ <i>Course Achievements from Abroad</i>	2)	max 15²⁾	2)

¹⁾ Unbenotete Prüfungsleistungen

²⁾ Abhängig von Art und Umfang der anzurechnenden Lehrveranstaltung(en) unter Berücksichtigung der Anrechnungsordnung der HdM. Die Summe der anrechenbaren Leistungen in den Modulen „Studienleistung im Ausland“ beträgt in der Summe max. 15 ECTS.

³⁾ Benotete Prüfungsleistungen

Tabelle 7: Hochschulübergreifendes Lehrangebot

	Hochschulübergreifendes Lehrangebot	SWS	ECTS	Prüfung
VS: 331102	Internationaler Intensivkurs A <i>International Intensive Course A</i>	*	2*	VS: LÜ
VS: 331103	Internationaler Intensivkurs B <i>International Intensive Course B</i>	*	4*	VS: LÜ
VS: 331104	Internationaler Intensivkurs C <i>International Intensive Course C</i>	*	6*	VS: LÜ
VS: 338131	International Blended Intensive Program 1	2	3	VS: PP
VS: 338132	International Blended Intensive Program 2	2	3	VS: PP

* Über die Anerkennung und den Umfang der anzuerkennenden Leistung entscheidet der Studiendekan auf Basis der vorgelegten Leistungsnachweise.

Teil C: Schlussbestimmungen

§ 52 In-Kraft-Treten, Übergangsregelung

- (1) Der Teil A der vorliegenden Studien- und Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer amtlichen Bekanntmachung in Kraft. Zugleich tritt der Teil A der bisherigen Studien- und Prüfungsordnung außer Kraft.
- (2) Der Teil B der vorliegenden Studien und Prüfungsordnung gilt für alle nach der Veröffentlichung dieser Satzung neu eingeschriebenen Studierenden des ersten Fachsemesters. Für Studierende, die sich zum Zeitpunkt des Inkrafttretens in einem höheren Fachsemester befanden oder für ein höheres Fachsemester eingeschrieben wurden, können abweichende Regelungen gelten. Ausschlaggebend ist die Zuordnung des Studierenden zu einer Version der Studien- und Prüfungsordnung im Prüfungsverwaltungssystem (HIS-POS). Diese Zuordnung ist in der Leistungsübersicht ausgewiesen.
- (3) Übergangsregelungen hinsichtlich der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule der Medien bestehen nicht.

Anhang: Zusatzangebote der Hochschule der Medien Stuttgart

Anhang A: Zusatzangebote im Bereich Sprachen für Studierende der Hochschule der Medien Stuttgart

Diese Kurse können als Zusatzmodule gemäß § 15 SPO, Teil A belegt werden.

Die Tabellen A-1 und A-2 zeigen das typische Sprachangebot des Sprachenzentrums der Hochschule der Medien. Tabelle B listet die Zusatzangebote des Centers for Learning and Development (CLnD). Studierenden, die in ein Vollzeitstudienprogramm der Hochschule regulär eingeschrieben sind, können sich zu diesen Zusatzangeboten anmelden. Die Anmeldung zu Sprachangeboten ist nur dann möglich, wenn die notwendigen Voraussetzungen (Sprachniveau) gegeben sind.

Die Zusatzangebote sind in der Regel teilnehmerbeschränkt und werden generell als Zusatzmodul nach § 15 der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) Teil A belegt. Dem entsprechend können die Kurse auf Wunsch im Zeugnis ausgewiesen werden. Eine Anrechnung von Sprachkursen auf die Gesamtqualifikation über das Modul Fremdsprachen (EDV-Nr. 331033) ist davon unberührt. Sprachkurse oder vergleichbare Kurse anderer Organisationen können als Zusatzmodul eingebracht werden.

Für die angegebenen Kurse besteht keine Durchführungsgarantie. Das Sprachenzentrum und das CLnD können weitere ergänzende Angebote anbieten. Das konkrete Semesterangebot wird unmittelbar vor Vorlesungsbeginn per Aushang oder elektronischer Mitteilung nach § 29 SPO Teil A bekannt gegeben.

Tabelle A-1 Sprachbereich Englisch

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	822425	English Refresher Intermediate B1.1	2	2	PL: KMP
W/S	823425	English Intermediate B1.2	2	2	PL: KMP
W/S	822431	Conversation for Intermediate Level B1/B2	2	2	PL: KMP
W/S	822426	English Refresher Upper Intermediate B2.1	2	2	PL: KMP
W/S	822374	English Upper Intermediate B2.2	2	2	PL: KMP
W/S	822433	Business Skills Meetings B2	2	2	PL: KMP
W/S	823380	English for a Semester abroad B2+	2	2	PL: KMP
W/S	822429	Intercultural communication B2/C1	2	2	PL: KMP
W/S	823379	English Advanced C1.1	2	2	PL: KMP
W/S	823381	English Advanced C1.2	2	2	PL: KMP
W/S	823373	English for Marketing C1	2	2	PL: KMP
W/S	822421	Expert English 1 - C1	2	2	PL: KMP
W/S	822420	English Media & Society C1	2	2	PL: KMP
W/S	822432	Business Skills Presentations C1	2	2	PL: KMP
W/S	823378	Discussion & Debates C1	2	2	PL: KMP
W/S	822376a	English Skills Presentations C1/C2	2	2	PL: KMP
W/S	822424	Expert English 2 – C2	2	2	PL: KMP
W/S	822434	Advanced Academic English C2	4	4	PL: KMP

Tabelle A-2 Weitere Fremdsprachen

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	822341	Spanisch A1	4	4	PL: KMP
W/S	822342	Spanisch A2	4	4	PL: KMP
W/S	822343	Spanisch Revision A2+	2	2	PL: KMP
W/S	822358	Spanisch B1.1	2	2	PL: KMP
W/S	823360	Spanisch B1.2	2	2	PL: KMP
W/S	823361	Spanisch B2.1	2	2	PL: KMP
W/S	823362	Spanisch B2.2	2	2	PL: KMP
S	823363	Spanisch C1.1	3	3	PL: KMP
W/S	820361	Französisch A1	4	4	PL: KMP
W/S	820362	Französisch A2	4	4	PL: KMP
W/S	821363	Französisch Revision A2+	2	2	PL: KMP
W	820363	Französisch B1.1	2	2	PL: KMP
S	820364	Französisch B1.2	2	2	PL: KMP
W/S	822331	Italienisch A1	4	4	PL: KMP
W/S	822332	Italienisch A2	4	4	PL: KMP
W/S	822336	Italienisch Revision A2+	2	2	PL: KMP
S	822335	Italienisch B1.1	2	2	PL: KMP
W	822333	Italienisch B1.2	2	2	PL: KMP
W	822364	Schwedisch A1	4	4	PL: KMP
S	822365	Schwedisch A2	4	4	PL: KMP
W	822313	Russisch A1	4	4	PL: KMP
S	822314	Russisch A2.1	3	3	PL: KMP
W	822315	Russisch A2.2	3	3	PL: KMP
W/S	822701	Chinesisch A1 Stufe I	3	3	PL: KMP
S	822703	Chinesisch A1 Stufe II	3	3	PL: KMP
W	822702	Chinesisch A2 Stufe I	3	3	PL: KMP
S	822704	Chinesisch A2 Stufe II	3	3	PL: KMP
W/S	822603	Japanisch A1 Stufe I	3	3	PL: KMP
W	822601	Japanisch A1 Stufe II	3	3	PL: KMP
W	822602	Japanisch A1 Stufe III (Manga u. Anime)	3	3	PL: KMP
W/S	823437	Koreanisch A1 Stufe I	4	4	PL: KMP
W/S	822801	Portugiesisch A1	4	4	PL: KMP

W/S	822802	Portugiesisch A2	4	4	PL: KMP
W/S	822501	Türkisch A1	4	4	PL: KMP
W/S	823052	Türkisch A2	4	4	PL: KMP
S	822502	Türkisch für Fortgeschrittene C1	2	2	PL: KMP
W/S	822458	Gebärdensprache Deutsch Einführung A1.1	2	2	PL: KMP
W	822440	Deutsch C1.1	3	3	PL: KMP
S	822470	Deutsch C1.2	3	3	PL: KMP
W	822442	Deutsch C2.1	3	3	PL: KMP
S	822459	Wissenschaftliches Schreiben Deutsch C1/C2	4	4	PL: KMP
W/S	822448	German Society and Culture	2	2	PL: KMP

W/S wird in der Regel semesterweise angeboten

W wird in der Regel nur im Wintersemester angeboten

S wird in der Regel nur im Sommersemester angeboten

Anhang B: Zusatzangebote des Centers for Learning & Development

Im folgenden Anhang sind die Angebote des Centers for Learning & Development für HdM-Studierende dokumentiert.

Anhang B-1: Zusatzangebote des Centers for Learning & Development

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	830001	Study & Career Skills	***	2	PV: A 100%
W/S	830003	Selbstkompetenz	2	2	PL: PF
W/S	830004	Basiskompetenzen: Wissenschaftliches Arbeiten	***	1	PV: A 100%
W/S	830005	Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben	***	2	PV: A 100%

Die Module 830001, 830004 und 830005 werden während des gesamten Studienverlaufs kumulativ durch Besuch mehrerer Veranstaltungen des Centers for Learning & Development erbracht. Der Nachweis der Belegung erfolgt über eine Testatkarte. Die Zuordnung einzelner Veranstaltungen des Centers for Learning & Development zu den Modulen 830001, 830004 und 830005 erfolgt mit der Veranstaltungsankündigung. Die Teilnahme an einer einzelnen Veranstaltung wird jeweils unmittelbar nach der Veranstaltung durch das Center for Learning & Development auf der Testatkarte bestätigt. Die Nachweispflicht für die Belegung im Rahmen der Anrechnung obliegt dem bzw. der Studierenden.

Anhang C: Praktika im Ausland

Praktika, die im Ausland absolviert wurden, können im Fall eines freiwilligen Praktikums ausgewiesen werden. Sollte das Pflichtpraktikum im Ausland absolviert worden sein, so wird dies im Zeugnis ausgewiesen.

Anhang C-1: Ausweis von Praktika im Ausland

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang	
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS
WS/SS	840001	Freiwilliges Praktikum im Ausland		*
WS/SS	840002	Bestätigung: Pflichtpraktikum im Ausland absolviert	30	

Der Nachweis der Belegung erfolgt über die Confirmation of Internship. Die Nachweispflicht für die Belegung im Rahmen der Anrechnung obliegt dem bzw. der Studierenden.

Anhang D: Angebote für Gast- und Austauschstudierende (Minor-Programm)

Im folgenden Anhang sind die Minor-Angebote der Hochschule für Gast- und Austauschstudierende dokumentiert (Anhang D-1 bis D-9). Diese werden durch Zusatzangebote des Sprachenzentrums (Anhang D-10 und D-12) ergänzt.

Anhang D-1 Minor "App Design and Development"

Der Minor App Design and Development wird vom Studiengang Mobile Medien getragen.

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	*	Modul aus dem Sprachangebot des Sprachenzentrums (Pflicht)	*	2	PL: KMP
W/S	*	Modul aus dem Zusatzangebot des Sprachenzentrums (Wahl)	*	*	*
W/S	PL: 119204	Mobile Interaction Design	4	5	PL: KMP
W/S	PL: 719442	Usability Engineering	4	5	PL: MP
	119442a	Usability Engineering	4	5	
W/S	PL: 119610	Innovation Management	4	5	PL: KL, 60 Min.
W/S	PL: 119640	Mobile Web Applications ¹⁾	2	5	PL: PA
W/S	PL: 119667	Game Design ¹⁾	4	6	PL: PA
W/S	PL: 113466	Cloud Services and Internet of Things ¹⁾	4	6	PL: KMP
W/S	PL: 119450	Interdisziplinäres Projekt <i>Interdisciplinary Project</i>	5	8	PL: PA
Summe Minor			*	30	

* Je nach individueller Belegung

¹⁾ Auswahl aus einem der Module 119640, 119667 oder 113466. Die Verfügbarkeit aller Module kann nicht in jedem Semester gewährleistet werden.

Anhang D-2 Minor "Advanced Business Projects"

Der Minor "Advanced Business Projects" wird vom Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien (ME7) getragen.

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	*	Modul aus dem Sprachangebot des Sprachenzentrums (Pflicht)	*	2	PL: KMP
W/S	782417 182417	Local Industrial Media Project Fächerübergreifendes Projekt II	8	14	PL: KMP
W/S	782498 182498	Movie Clip Production Grundlagen Bewegtbildproduktion	4	5	PL: KMP
W/S	721504 221504	Innovative Entrepreneurship Unternehmensgründung 2: Geschäftsideen	4	4	PL: ST
W/S	782559 182559	Transformation in Practice Digitalisierungsprojekt	2	5	PL: KMP
Summe Minor			20	30	

Anhang D-3 Minor "Games Development" (Früher „Games Technology“)

Der Minor Management Games Development wird vom Studiengang Medieninformatik und Mobile Medien getragen.

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	*	Modul aus dem Sprachangebot des Sprachenzentrums (Pflicht)	*	2	PL: KMP
W/S	PL: 113520	Theory of Game Development	4	6	PL: KL, 60 Min.
W/S	PL: 113510	Game-Praktikum <i>Practical Game Development</i>	6	8	PL: PA

Wahlbereich im Umfang von 14 ECTS

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	PL: 113521	Game Engine Programming ¹⁾	4	6	PL: MP
W/S	PL: 113522	Gameplay Programming ¹⁾	4	6	PL: LA
W/S	PL: 113447	Computergrafik ¹⁾ <i>Computer Graphics</i>	4	6	PL: KMP
W/S	PL: 113445	Artificial Intelligence for Computer Games ¹⁾	4	6	PL: KL, 90 Min.
W/S	PL: 119667	Game Design ¹⁾	4	6	PL: PA
W/S	PL: 119630	Mobile Game Development ¹⁾	4	6	PL: PA
W/S	PL: 113540	Game Physics ¹⁾	4	6	PL: MP
W/S	PL: 113550	Game Art ¹⁾	2	4	PL: PA
W/S	PL: 119664	Sound Design for Games ¹⁾	4	5	PL: PA
W/S	PL: 113455	Virtual Reality Lab	4	8	PL: PP
W/S	*	Modul aus dem Zusatzangebot des Sprachenzentrums (Wahl)	*	*	*
Summe Minor			*	30	

¹⁾ Die Verfügbarkeit der Module kann nicht in jedem Semester gewährleistet werden.

* Je nach individueller Belegung

Anhang D-4 Minor "Integrated Product Design"

Der Minor Integrated Product Design wird von dem Studiengang Integriertes Produktdesign getragen. Zwei Module (719442 & 119610) werden aus dem Minor "App Design and Development" importiert.

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	*	Modul aus dem Sprachangebot des Sprachenzentrums (Pflicht)	*	2	PL: KMP
W/S	*	Modul aus dem Zusatzangebot des Sprachenzentrums (Wahl)	*	*	*
W/S	180310 ¹	Designprojekt 1 <i>Design Project 1</i>	6	10	PL: PP
W/S	180410 ¹	Designprojekt 2 <i>Design Project 2</i>	6	10	PL: PP
W/S	180610 ¹	Designprojekt 3 <i>Design Project 3</i>	6	10	PL: PP
W/S	1804632	Wissenschaftliches Projekt <i>Research Project</i>	2	8	PL: ST
W/S	180322	Fotografie <i>Photography</i>	2	3	PL: LA
S/W	180341	Grundlagen Sustainable Design <i>Foundations of Sustainability Design</i>	2	2	PL: KL
S/W	180441	Sustainable Design Projekt <i>Sustainable Design Project</i>	4	6	PL: PP
S/W	180323	Modell- und Prototypenbau <i>Modelling and Prototyping</i>	4	6	PL: KA
W	180431	Designtechnologie Vertiefung Print <i>Design Technology Focus Print</i>	6	6	PL: LA
W/S	719442	Usability Engineering	4	5	PL: MP
	119442a	<i>Usability Engineering</i>	4	5	
W/S	119610	Innovation Management	4	5	PL: KL, 60 Min.
Summe Minor			*	30	

* Je nach individueller Belegung

¹ Students can choose up to two Design Projects per semester.

² Can only be chosen if a research proposal is submitted (and agreed on) until the end of the second week of the semester.

³ Can only be chosen if the module 180341 "Foundations of Sustainable Design" was completed in the previous semester.

Anhang D-5 Minor "Journalism and Communication Management"

Der Minor „Journalism and Communication Management“ wird von dem Studiengang Crossmedia-Redaktion/Public Relations getragen.

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
W/S	*	Modul aus dem Sprachangebot des Sprachenzentrums (Pflicht)	2	2	PL: KMP
W/S	*	Modul aus dem Zusatzangebot des Sprachenzentrums (Wahl)	*	*	*
W/S	PL: 226103	Leadership	4	6	PL: PA
W/S	PL: 226203	Innovation Management	4	6	PL: PA
W/S	PL: 226310	Technology and Media Ethics	2	4	PL: PA
W/S	PL: 726001	International Content Production (Produktion)	3	6	PL: PA
	226402b	ICP Produktion			
W/S	PL: 226502	Corporate Communications	4	6	PL: TEA
Summe Minor			*	30	

* Je nach individueller Belegung.

Anhang D-6 Minor "Media Creation and Management"

Der Minor Media Creation and Management wird vom Studiengang (Digital- und) Medienwirtschaft getragen.

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
W/S	*	Modul aus dem Sprachangebot des Sprachenzentrums (Pflicht)	*	2	PL: KMP
W/S	*	Modul aus dem Zusatzangebot des Sprachenzentrums (Wahl)	*	*	*
W/S	PL: 223647	Management internationaler Digital- und Medienunternehmen <i>Management for International Digital and Media Corporations</i>	4	6	PL: KMP
W/S	PL: 223333	Spezielle BWL: Investition, Finanzierung und Entrepreneurship (IUF) <i>Corporate Finance and Entrepreneurship (Business Administration)</i>	4	6	PL: ST
W/S	PL: 223337	Spezielle BWL: Digital Marketing <i>Digital Marketing (Business Administration)</i>	4	6	PL: ST
W/S	PL: 722300	Media Production**	6	8	PL: PA
W/S	PL: 722310	Field Trip / Student Project***	0	2	PL: PA
Summe Minor			*	30	

* Je nach individueller Belegung

** Umgesetzt durch Produktionen v.a. Produktion Hochschulradio HORADS und Podcasting (223539) oder Produktion Campus TV Stufe (223540) weitere Produktionen gem. §42 Tabelle 4 der SPO sind möglich.

*** Gesonderte LV für Minor-Studierende.

Anhang D-7 Minor "Storytelling"

Der Minor Storytelling wird vom Studiengang Audiovisuelle Medien getragen.

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	*	Modul aus dem Sprachangebot des Sprachenzentrums (Pflicht)	*	2	PL: KMP
W/S	PL: 221159	Regie 1 <i>Directing 1</i>	6	8	PL: KMP
W/S	PL: 221403	Filmgeschichte <i>Film History</i>	4	4	PL: ST
W/S	PL: 221175	Dokumentarfilm 1 (Konzeption) <i>Documentary Film 1 (Conception)</i>	4	6	PL: KMP
W/S	PL: 221176	Dokumentarfilm 2 (Produktion) <i>Documentary Film 2 (Production)</i>	4	6	PL: PA
W/S	PL: 221165	KI in der Praxis <i>AI in Practice</i>	2	4	PL: KMP
Summe Minor			*	30	

* Je nach individueller Belegung

Anhang D-8 Minor "Data-Driven Consulting" (Früher *Business Analytics*)

Der Minor Data-Driven Consulting wird vom Studiengang Wirtschaftsinformatik und Digitale Medien getragen.

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	*	Modul aus dem Sprachangebot des Sprachenzentrums (Pflicht)	*	2	PL: KMP
W/S	*	Modul aus dem Zusatzangebot des Sprachenzentrums (Wahl)	*	*	*
W	PL: 338057	Specialist Project: Management 1 <i>Fachspezifisches Projekt Management 1</i>	3	6	PL: KMP
W	PL: 338064	Specialist Project: Information Technology 1 <i>Fachspezifisches Projekt IT 1</i>	3	6	PL: KMP
W	PL: 338065	Specialist Project: Information Technology 2 <i>Fachspezifisches Projekt IT 2</i>	3	6	PL: KMP
W	PL: 338066	Specialist Project: Information Technology 3 <i>Fachspezifisches Projekt IT 3</i>	3	6	PL: KMP
W	PL: 733512	Tools for Business Analytics **	0	2	VS: PA
Summe Minor			*	*	

* Je nach individueller Belegung

** Umsetzung durch 368300 Tutorium

Anhang D-9 Minor "Social Media & Management"

(Früher „Online Media Management“)

Der Minor Social Media & Management wird vom Studiengang Online-Medien-Management getragen.

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	*	Modul aus dem Sprachangebot des Sprachenzentrums (Pflicht)	*	2	PL: KMP
W/S	*	Modul aus dem Zusatzangebot des Sprachenzentrums (Wahl)	*	*	*
W/S	PL: 737077	Introduction to International Business	2	3	PL: LA
	337077c	Introduction to International Business	2	3	
W/S	PL: 337079	Online Marketing I	4	5	PL: KMP
W/S	PL: 337074	Multimedia Storytelling	2	5	PL: KMP
W/S	PL: 337087	Media Production	4	5	PL: KMP
W/S	PL: 337105	Social Media Strategy	3	5	PL: KMP
W/S	PL: 337095	Strategic Management	4	5	PL: KMP
Summe Minor			*	30	

* Je nach individueller Belegung

Anhang D-10 Sprachangebote für Minor-Studierende

Sem.	EDV-Nr.	Modul	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	822451	German Language Course – A1.1	4	2	PL: KMP
W/S	822471	German Language Course – A1.2	4	2	PL: KMP
W/S	822453	German Language Course – A2.1	4	2	PL: KMP
W/S	822473	German Language Course – A2.2	4	2	PL: KMP
W/S	822455	German Language Course – B1.1	4	2	PL: KMP
W/S	822475	German Language Course – B1.2	4	2	PL: KMP
W/S	822457	German Language Course – B2.1	4	2	PL: KMP
W/S	822477	German Language Course – B2.2	4	2	PL: KMP
W/S	822440	German Language Course – C1.1	3	2	PL: KMP

Anhang D-11 Zusatzangebote für Minor-Studierende

Sem.	EDV-Nr.	Modul	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
W/S	822448	German Society and Culture (Kursssprache Englisch)	2	2	PL: KMP
W/S	822429	Intercultural Communication (Kursssprache Englisch)	2	2	PL: KMP
W/S	124999	German Placement Test			

Satzung über die Anerkennung und Anrechnung von Kompetenzen an der Hochschule der Medien (Anerkennungssatzung)

vom 10. Oktober 2025

Aufgrund von § 32 Absatz 4 Ziffer 7 und § 35 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) zuletzt geändert durch Artikel 24 Haushaltsbegleitgesetz 2025/2026 vom 17. Dezember 2024 (GBl. 114) hat der Senat der Hochschule der Medien am 10. Oktober 2025 zur Ergänzung der Studien- und Prüfungsordnung für die grundständigen Studiengänge der Hochschule der Medien und der Studien- und Prüfungsordnung für die weiterführenden Studiengänge der Hochschule der Medien die nachfolgende Satzung beschlossen.

Inhaltsverzeichnis

§ 1 Grundsätze der Anerkennung von Kompetenzen	2
§ 2 Grundsätze der Anrechnung von Kompetenzen	3
§ 3 Grundsätze der Anrechnung von Studienzeiten	3
§ 4 Detailregelungen zur Anerkennung von im Ausland erbrachten Leistungen.....	3
§ 5 Anerkennungen von Vor-, Zwischen- und Orientierungsprüfungen in Bachelorstudiengängen	4
§ 6 Antragsverfahren, Frist und Mitwirkungsobliegenheit des/der Antragstellers/Antragstellerin	4
§ 7 Notenbildung.....	5
§ 8 Zuständigkeit und Bekanntgabe der Entscheidung.....	6
§ 9 Inkrafttreten	6
Anhang A: Umrechnungstabellen für ausgewählte Partnerhochschulen	7
Anhang B: Strukturierte Anrechnung abgeschlossener Berufsausbildungen	11

§ 1 Grundsätze der Anerkennung von Kompetenzen

- (1) Bereits erworbene Kompetenzen werden auf Studien- und Prüfungsleistungen nach Maßgabe der nachfolgenden Vorschriften anerkannt, sofern sie innerhalb des Hochschulsystems mit einem Leistungsnachweis erworben wurden und hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden.

Wesentlich ist der Unterschied, wenn durch fehlende oder nicht nachgewiesene Kompetenzen der erfolgreiche Abschluss des Studiums (bspw. durch fehlende Voraussetzung für den erfolgreichen Besuch eines Pflichtfachs) gefährdet ist oder obligatorische Kompetenzen entsprechend dem Studiengangprofil nicht nachgewiesen werden.

Die erworbenen Kompetenzen können auch durch ein Fachgespräch oder einen Test festgestellt werden.

- (2) In Fällen, in denen aufgrund wesentlicher Unterschiede kein Rechtsanspruch auf Anerkennung besteht, kann eine Anerkennung von der Erfüllung einer Auflage abhängig gemacht werden.
- (3) Anerkennungsfähig sind Leistungen,
- a. die in Studiengängen an anderen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen und Berufsakademien der Bundesrepublik Deutschland oder
 - b. in Studiengängen an ausländischen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen oder,
 - c. die im Falle des Studiengangwechsels in einem anderen Studiengang an der Hochschule der Medien erbracht worden sind,
 - d. die im Rahmen eines Kontaktstudiums im Sinne von § 31 Abs. 5 an einer Einrichtung nach lit. a erbracht wurden,
- (4) Für die Anrechnung von Studienzeiten und die Anerkennung von Prüfungsleistungen aus einem Kontaktstudium müssen
- zum Zeitpunkt der Anerkennung die für den Hochschulzugang geltenden Voraussetzungen vorliegen und
 - die auf das Hochschulstudium anzuerkennenden Kenntnisse und Fähigkeiten den Studien- und Prüfungsleistungen, die sie ersetzen sollen, nach Inhalt und Niveau gleichwertig sein.
- (5) Die Teilnahme an anerkannten Fernstudieneinheiten wird wie das entsprechende Präsenzstudium auf die Studienzeit angerechnet.
- (6) In Bachelorstudiengängen ist eine Anrechnung des Praktischen Studienseesters gemäß den Regelungen in § 14 Studien- und Prüfungsordnung der grundständigen Studiengänge möglich.
- (7) Studienleistungen aus Bachelorstudiengängen können nur dann in Masterstudiengängen anerkannt werden, wenn die Leistungen nicht in die Gesamtqualifikation der Bachelorprüfung eingebracht wurden.

§ 2 Grundsätze der Anrechnung von Kompetenzen

- (1) Für die Anrechnung von Kompetenzen, die außerhalb des Hochschulsystems erworben wurden, auf Studien- und Prüfungsleistungen gelten die Grundsätze gem. § 35 Abs. 3 Landeshochschulgesetz (LHG).
- (2) Anrechenbar sind in der Regel nur Kenntnisse und Fähigkeiten, die durch eine Prüfung vor einer Bildungseinrichtung im Sinn des § 70 LHG oder einer für Berufsbildung zuständigen Stelle im Sinn des Berufsbildungsgesetzes nachgewiesen wurden. Dies gilt auch im Hinblick auf die Anerkennung von im Ausland erworbenen beruflichen Qualifikationen und Berufsabschlüssen gemäß den Verordnungen zur Umsetzung der Richtlinie 2005/36/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 7. September 2005 in der jeweils aktuellen Fassung.
- (3) Die strukturierte Anrechnung einer abgeschlossenen Ausbildung zur Verkürzung der Regelstudienzeit (Short-Track-Studium) wird gemäß Anhang B geregelt.

§ 3 Grundsätze der Anrechnung von Studienzeiten

Studienzeiten werden bei einer erneuten Einschreibung in den gleichen oder einen vergleichbaren Studiengang auf die Fristen zur Erbringung der Leistungen des Grund- und Hauptstudiums bzw. der Studienhöchstdauer sowie des Eintritts in das Praktische Studiensemester ungeachtet des Leistungsstands angerechnet. Die Anrechnung erfolgt durch eine Einstufung in das Semester, das auf das zuletzt vollständig absolvierte Studiensemester folgt. Ein Semester wurde dann vollständig absolviert, wenn die Exmatrikulation nach dem im Terminplan der Hochschule veröffentlichten letzten Termin für den Rücktritt von angemeldeten Klausuren und mündlichen Prüfungen erfolgte.

§ 4 Detailregelungen zur Anerkennung von im Ausland erbrachten Leistungen

- (1) Bei der Anerkennung von Studienzeiten und Prüfungsleistungen, die außerhalb der Bundesrepublik Deutschland erbracht wurden, sind die von Kultusministerkonferenz und Hochschulrektorenkonferenz gebilligten Äquivalenzvereinbarungen sowie Absprachen im Rahmen von Hochschulpartnerschaften zu beachten.
- (2) Anerkennungen können auch auf der Grundlage von qualitätsgesicherten Gegenseitigkeitsabkommen der Hochschule der Medien mit ausländischen Hochschulen erfolgen, insbesondere, wenn dadurch an der ausländischen Hochschule und an der Hochschule der Medien jeweils ein eigener Abschlussgrad erworben wird (Double Degree) oder ein gemeinsamer Abschluss vergeben wird (Joint Degree).
- (3) Während einer Beurlaubung an einer Hochschule im Ausland (Auslandssemester) erbrachte Leistungen (Auslandsleistungen) werden anerkannt, wenn dies im Rahmen eines Learning Agreement zwischen dem/der Studiendekan/-in und dem oder der Studierenden vor Antritt des Auslandssemesters vereinbart wurde. Das Learning Agreement wird der Prüfungsakte des/der Studierenden beigelegt.

Werden vom Learning Agreement abweichende Leistungen im Auslandssemester erbracht, so besteht kein Anspruch auf Anerkennung der abweichend erbrachten Auslandsleistungen.

Eine summarische Anerkennung von Auslandsleistungen ist möglich. Dabei werden mehrere im Ausland erbrachte Leistungen in einer einzelnen Studienleistung zusammengefasst.

Wird eine summarische Anerkennung vorgenommen, so ist bei der Anerkennung durch den zuständigen Prüfungsausschuss für jede in die summarische Anerkennung einfließende Leistung festzuhalten, ob die anzuerkennende Leistung dem Übergreifenden Angebot bzw. dem Angebot aller Bachelor- bzw. Masterstudiengängen zuzurechnen ist.

Soll eine Leistung anerkannt werden, die zu einer Leistung aus dem Pflichtbereich vergleichbar ist, so ist eine explizite Anerkennung auf die in der Studien- und Prüfungsordnung hinterlegte Leistung des Pflichtbereichs vorzunehmen.

Eine inhaltliche Überschneidungsfreiheit der anzuerkennenden Prüfungsleistungen mit Prüfungsleistungen, die an der Hochschule der Medien erbracht wurden oder im weiteren Verlauf des Studiums erbracht werden, muss gewährleistet werden. Eine im Nachhinein festgestellte Überschneidung kann als Täuschungsversuch gewertet werden. Dies schließt auch den Verlust des Prüfungsanspruchs in schwerwiegenden Fällen ein.

§ 5 Anerkennungen von Vor-, Zwischen- und Orientierungsprüfungen in Bachelorstudiengängen

- (1) Die an einer anderen deutschen Hochschule derselben Hochschulart in dem gleichen oder verwandten Studiengang abgelegte Vor- oder Zwischenprüfung wird anerkannt. Das gleiche gilt für Orientierungsprüfungen, die als fristgebundene Prüfungen gem. § 32 Abs. 5 Landeshochschulgesetz in den ersten beiden Studiensemestern eines Studiengangs angesiedelt sind.
- (2) Mit der Anerkennung der Vor-, Zwischen- oder Orientierungsprüfung finden die Fristen für die Erbringung der Leistungen des Grundstudiums keine Anwendungen. Sind nach Anerkennung der Vor-, Zwischen- oder Orientierungsprüfung einzelne Studienleistungen noch nicht erbracht, so sind diese bis zur Ausgabe der Bachelorarbeit zu erbringen.

§ 6 Antragsverfahren, Frist und Mitwirkungsobliegenheit des/der Antragstellers/Antragstellerin

- (1) Die Anrechnung und Anerkennung von Studienzeiten und Prüfungsleistungen, erfolgt auf Antrag. Der Antrag auf Anrechnung und Anerkennung ist innerhalb von 8 Wochen nach Aufnahme des Studiums an der Hochschule, oder, sofern die Studien- oder Prüfungsleistung während eines Auslandsstudienaufenthaltes erbracht worden ist, innerhalb von 8 Wochen nach Beginn des auf das Auslandssemester folgenden Präsenzsemesters, zu stellen. Das Verfahren muss am letzten Rücktrittstermin für die Prüfungsanmeldungen abgeschlossen sein. Die Fristsetzung greift nicht, wenn eine Anerkennung oder Anrechnung erst durch eine zu einem späteren Zeitpunkt vorgenommene Änderung der Studien- und Prüfungsordnung möglich wird.
- (2) Der Antrag auf eine strukturierte Anrechnung einer abgeschlossenen Ausbildung nach § 2 Abs. 3 dieser Satzung muss in Abweichung zu Satz 1 innerhalb von 2 Wochen nach Aufnahme des Studiums¹ an der Hochschule gestellt werden. Sieht das Verfahren ergänzende Leistungen vor, so wird es erst nach erfolgreichem Abschluss der ergänzenden Leistungen abgeschlossen. Sind keine ergänzenden Leistungen vorgesehen, so gilt die Regelung aus Abs. 1 Satz 2 dieses Paragraphen.
- (3) Es obliegt der Antragstellerin oder dem Antragsteller, die erforderlichen Informationen über die anzurechnende oder anzuerkennende Leistung bereitzustellen.

¹ Die Frist läuft ab dem Datum des Vorlesungsbeginns gemäß dem Terminplan der Hochschule für die Studierenden des 1. Fachsemesters.

- (4) Bei einem Studiengangwechsel innerhalb der Hochschule werden erbrachte Prüfungsleistungen sowie Prüfungsfehlversuche, die in dem abgebenden und dem aufnehmenden Studiengang erbracht werden müssen, nach Anhörung von Amts wegen anerkannt, sofern es sich um identische oder äquivalente Prüfungsleistungen handelt. Als identisch gelten Prüfungsleistungen mit gleicher Modul-/Lehrveranstaltungsnummer (Modul-/LV-Nummer) gemäß Besonderem Teil der Studien- und Prüfungsordnung. Als äquivalent gelten solche Prüfungsleistungen, für die die Äquivalenz durch die Studiengangleitung im Benehmen mit den betroffenen Prüfungsausschüssen festgestellt wurde. In davon nicht erfassten Fällen können Studiengangwechsler die Feststellung der Äquivalenz im regulären Anerkennungsverfahren beantragen.

§ 7 Notenbildung

- (1) Werden von in- oder ausländischen Hochschulen abweichende Notengebungssysteme eingesetzt, so erfolgt eine Umrechnung.
- (2) Bei numerischen Notensystemen erfolgt die Umrechnung anzuerkennender Noten nach der modifizierten bayerischen Formel zur Umrechnung ausländischer Prüfungsleistungen:

$$x = 1 + 3 \frac{N_{\max} - N_d}{N_{\max} - N_{\min}}$$

x = gesuchte Note

N_{max} = beste erreichbare Note im ausländischen Notensystem

N_{min} = schlechteste Note zum Bestehen im ausländischen Notensystem

N_d = in das deutsche Notensystem zu transformierende Note

Das Ergebnis wird unter Berücksichtigung einer Dezimalen zur nächstliegenden Note des Notensystems der Hochschule der Medien (vgl. §19 Studien- und Prüfungsordnung der grundständigen Studiengänge bzw. § 19 Studien- und Prüfungsordnung der weiterführenden Studiengänge) gerundet. Falls das Ergebnis genau zwischen zwei Noten liegt, wird zur besseren Note gerundet.

- (3) Für die Umrechnung von ECTS-Grades wird die folgende Tabelle zugrunde gelegt:

1,0 = A = „excellent“

1,7 = B = „very good“

2,3 = C = „good“

3,0 = D = „satisfactory“

3,7 = E = „sufficient“

5,0 = F = „fail“

- (4) Für die Umrechnung werden länder- und hochschulspezifische Umrechnungstabellen herangezogen, die von der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) veröffentlicht oder vom Senat der Hochschule der Medien beschlossen wurden. Die Liste der vom Senat der Hochschule beschlossenen spezifischen Umrechnungen von Noten und ggf. Leistungspunkten für Partnerhochschulen befindet sich im Anhang A dieser Satzung.

- (5) Bei nicht vergleichbaren Notensystemen wird eine Prüfungsleistung als „bestanden“ aufgenommen und fließt mit der Note 4,0 in die Studienleistung bzw. in die weitere Notenberechnung ein.

§ 8 Zuständigkeit und Bekanntgabe der Entscheidung

- (1) Bei Bachelorstudiengängen entscheidet über die Anerkennung von bis zu 60 ECTS-Punkten der Prüfungsausschuss der Fakultät im Anschluss an die Zulassung zum Studium auf Vorschlag des Studiendekans des Studiengangs. Bei Anerkennung von mehr als 60 ECTS-Punkten erfolgt zusätzlich eine Prüfung durch den Zentralen Prüfungsausschuss. Bei Masterstudiengängen gilt eine analoge Regelung mit einer Grenze von 30 ECTS-Punkten.

Bei der Anrechnung von Leistungen, die außerhalb des Hochschulwesens erworben wurden und bei der Anerkennung der Vor-, Zwischen- oder Orientierungsprüfung gemäß § 3 erfolgt eine Prüfung durch den Zentralen Prüfungsausschuss.

- (2) Die Anrechnung oder Anerkennung wird durch Bekanntmachung gemäß § 29 Studien- und Prüfungsordnung der grundständigen Studiengänge bzw. § 28 Studien- und Prüfungsordnung der weiterführenden Studiengänge wirksam. Angerechnete Studienleistungen werden in Zeugnissen mit dem Zusatz „angerechnet“ gekennzeichnet. Anerkannte Studienleistungen werden in Zeugnissen mit dem Zusatz „anerkannt“ gekennzeichnet.
- (3) Ganz oder teilweise ablehnende Entscheidungen werden schriftlich begründet und mit einer Rechtsbehelfsbelehrung versehen.
- (4) Die Prüfung durch den Zentralen Prüfungsausschuss entfällt, wenn die anzuerkennenden Leistungen an der Hochschule der Medien erbracht wurden.

§ 9 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung an der Hochschule der Medien in Kraft. Gleichzeitig tritt die Satzung über die Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen an der Hochschule der Medien (Anrechnungssatzung) vom 31. Januar 2020, zuletzt geändert am 31. Januar 2025, außer Kraft.

Stuttgart, den 10.10.2025



Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rektor der Hochschule der Medien

Tag der Bekanntmachung
bzw. Beginn der Veröffentlichung:
Beendigung der Veröffentlichung:

Anhang A: Umrechnungstabellen für ausgewählte Partnerhochschulen

Für die im Folgenden aufgeführten Partnerhochschulen wurde eine Notenumrechnung gemäß § 7 Abs. 4 Satz 1 Halbsatz 2 festgelegt. Die Angaben umfassen auch die Umrechnung der erworbenen Creditpunkte, falls eine Partnerhochschule eine zu SPO Teil A § 1 Abs. 2 abweichende Credit-Punkte-Vergabe vornimmt und eine Anrechnung von Leistungen auf Containermodule erfolgen soll.

Australien - Swinburne University

CP-Umrechnung: 30 ECTS-Punkte = 50 Creditpunkte der Swinburne University

Punkte	100-96	95-91	90-85	84-80	79-74	73-70	69-65	64-60	59-56	55-50
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweis: Quelle Gostralia

Australien - Newcastle University

CP-Umrechnung: 30 ECTS-Punkte = 40 Creditpunkte der Newcastle University

Punkte	100-96	95-91	90-86	85-81	80-76	75-71	70-66	65-61	60-56	55-50
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweis: Quelle Gostralia

Belgien

CP-Umrechnung:

Punkte	20/18	17	16	15	14	13	12	11	---	10
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweis: Notenumrechnung gemäß individueller Beurteilung

Dänemark - Danish School of Media and Journalism, Aarhus Business Academy

Punkte	12	(11)	10	(9)	8/(7)	(6)	(5)	4	(3)	2
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweise: Quelle HRK-Empfehlung für Dänemark

Finland – Metropolia University of Applied Sciences, Espoo

Punkte	5	4	3	2	1
Note	1,0	1,7	2,3	3,0	3,7

Hinweis: Assessment and Grading im Fact Sheet der Metropolia University und Anwendung der Bayerischen Formel

Großbritannien – England - University of the Arts London (ual)

CP-Umrechnung: 30 ECTS-Punkte = 60 Creditpunkte

Punkte	15	14	13, 12	11	10	9	8	7, 6	5	4
Grade	A+	A	A-, B+	B	B-	C+	C	C-, D+	D	D-
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweise: Die Notenumrechnung erfolgt auf Basis bereitgestellter Informationen der ual und Nutzung der Bayerischen Formel.

Die Umrechnung der ECTS erfolgte auf Basis von bereitgestellter Informationen der ual

Großbritannien – Schottland - University of the West of Scotland / Edinburgh Napier University

CP-Umrechnung: 30 ECTS-Punkte = 60 Creditpunkte

%-Punkte	>70			69-60			59-50			49-40
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweise: CP-Umrechnung gem. <http://www.euroeducation.net/prof/ukco-scotland.htm>
Notentabelle gem. ANABIN Umrechnung für England vgl. <https://anabin.kmk.org>

Irland - Dún Laoghaire Institute of Art, Design and Technology (IADT – Dublin)

Punkte	4		3,5		3	2,75		2,5		2,0
Grade	A		B+		B	B-		C+		C
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweise: Die Notenumrechnung erfolgt auf Basis von IADT bereitgestellten Informationen für Austauschstudierende (Erasmus results explanation to incoming students)

Kanada – Toronto Metropolitan University

Die Umrechnung von ECTS-Punkt für Leistungen, die auf Container Module angerechnet werden, muss auf Basis des Syllabus der jeweiligen Veranstaltung erfolgen. Dabei sind 5 ECTS als typische Größe für eine Veranstaltung anzunehmen. Jedoch kann der Umfang je nach Veranstaltung im Bereich von 3 bis 7,5 ECTS liegen.

%-Punkte	>84	84-80	79-77	76-73	72-70	69-67	66-63	62-60	59-55	54-50
Grade	A+/A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweise: Die Empfehlung zur CP Umrechnung basiert auf dem FactSheet der Ryerson University, das dem AAA vorliegt. Die Notenumrechnung erfolgt gem.:
https://anabin.kmk.org/no_cache/filter/bildungswesen.html?tab=first&land=40

Niederlande - Hogeschool In Holland

Punkte	10/9	(8,5)		8	(7,5)		7	(6,5)		6
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweis: Quelle HRK-Umrechnung für Niederlande

Republik Korea – Dongguk University

CP-Umrechnung: 30 ECTS-Punkte = 18 Credits der Dongguk University

Grade	A+	A0	B+	B0	C+	C0	D+	D0
Punkte	4,5	4,0	3,5	3,0	2,5	2,0	1,5	1,0
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,7	3,0	3,7	4,0

Hinweis: CP-und Notenumrechnung gem.
http://www.dongguk.edu/mbs/en/subview.jsp?id=en_020200000000

Singapur - Nanyang Technological University (NTU)

CP-Umrechnung: 30 ECTS-Punkte = 16 Creditpunkte (AU) der NTU

Punkte	5	4,5	4	3,5	3	2,5	2	1,5	1
Grade	A+/A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	4,0

Hinweise: CP-Umrechnung und Notensystem entsprechend dem „AUS Handbook“ der NTU; abrufbar unter: <http://www.ntu.edu.sg/Students/Undergraduate/AcademicServices/Pages/AUS-Handbook-AY2017-18.aspx>. Unter 4. (4) Academic Load sind Angaben zu den erwerbzbaren Academic Units. An der NTU können 16-18 AUs pro Semester erworben werden. Unter 5. (2) ist das Notensystem dargestellt.

Spanien – Universidad de Granada

Punkte	10/9,5	9,0	8,5	8,0	7,5	7,0	6,5	6,0	5,5	5,0
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweis: Quelle HRK-Umrechnung für Spanien Zeile 1

Spanien - Universidad de Málaga

Punkte	10 / 9,5	9,0	8,5	8,0	7,5	7,0	6,5	6,0	5,5	5,0
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweis: Quelle HRK-Umrechnung für Spanien Zeile 1

Thailand

CP-Umrechnung: 30 ECTS-Punkte = 20 CP der thailändischen Partnerhochschulen

Grade	A	B+	B	C+	C	D+	D
Note	1,0	1,7	2,0	2,7	3,0	3,7	4,0

Die Umrechnung gilt für die Partnerhochschulen King Mongkut`s Institute of Technology Ladkrabang (KMITL), Mahidol University International College (MUIC) und University of The Thai Chamber of Commerce (UTCC)

USA – California State University und California Polytechnic State University (CalPoly)

CP-Umrechnung: 1 ECTS-Punkt = 1/2 US Credit Hour der California State University

Grade	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D
Punkte	4,0	3,7	3,3	3,0	2,7	2,3	2,0	1,7	1,3	1/0,7
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweis: Notenumrechnung gem. <http://www.calstatela.edu/registrar/records-enrollment#transcript>

USA - Pace University

CP-Umrechnung: 1 ECTS-Punkt = 1/2 US Credit Hour der Pace University

Punkte	100-90%		89-80%			79-70%		69-60%		
Grade	A	A-	B	B	B-	C+	C	C-	D+	D
Note	1,0	1,3	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4,0

Hinweise: CP- und Noten-Umrechnung entsprechend den Angaben im Factsheet der Pace University

Stuttgart, den 10.10.2025



Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rektor

Anhang B: Strukturierte Anrechnung abgeschlossener Berufsausbildungen

B.1 Studiengang Bibliothek und digitale Information

Studierende mit einer abgeschlossenen Ausbildung zur Fachangestellten für Medien- und Informationsdienste (FaMI) der Fachrichtung Bibliothek können über die Anrechnung von Modulen im Umfang von 60 ECTS das Studium im Bachelorstudiengang Bibliothek und digitale Information verkürzen. Die strukturierte Anrechnung besteht aus der Anrechnung der unten angegebenen Module und dem Erwerb ergänzender Kompetenzen über das Modul „Angleichungsmodul Short-Track“ (EDV-Nr. 332505). Das „Angleichungsmodul Short-Track“ ist dem studiengangsspezifischen Wahlpflichtmodulkatalog und ist dem Regelverlauf des ersten und zweiten Fachsemesters des Short-Track Studienplans zugeordnet.

Ohne Belegung des Moduls „Angleichungsmodul Short-Track“ bestehen wesentliche Unterschiede im Kompetenzerwerb der Fachschulausbildung zu den unten genannten Modulen. Daher erfolgt die Anrechnung der genannten Module erst nach erfolgreichem Abschluss des „Angleichungsmodul Short-Track“.

Sem.	EDV-Nr.	Modul	Umfang der Anrechnung in ECTS
1	PL: 332617	Informationsstrukturen und Informationsorganisation <i>Information Infrastructure and Information Organisation</i>	8
2	PL: 332621	Medien und Bestandsmanagement <i>Media and Collection Management</i>	5
4,6,7	PL: 332566	Bestandsnahe Prozesse und Dienstleistungen in Bibliotheken <i>Collection-related processes and services in libraries</i>	5
5	VS: 332519	Praktisches Studiensemester <i>Internship</i>	30
	*	Fachspezifisches Projekt 1 <i>Specialist Project</i>	6
	*	Fachspezifisches Projekt 2 <i>Specialist Project</i>	6

*) Die Anrechnung der fachspezifischen Projekte erfolgt in Abhängigkeit der inhaltlichen Bewertung der bereits abgeleisteten Ausbildungsprojekte.

Sem.	EDV-Nr.	Modul	ECTS
2	PL: 332626	Angleichungsmodul Short-Track <i>Short-Track Adaptation Module</i>	5

Stuttgart, den 10.10.2025



Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rektor

Zulassungs- und Immatrikulationssatzung der Hochschule der Medien Stuttgart (ZIS)

vom 20. Mai 2020

Aufgrund von § 8 Abs. 5 und § 63 Abs. 2 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der Fassung vom 1. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 24 Haushaltsbegleitgesetz 2025/2026 vom 17. Dezember 2024 (GBl. Nr. 114) in Verbindung mit § 6 Absatz 1 Satz 2 Nummer 4, § 7 Absatz 4, § 9 Absatz 3, § 11 Absatz 1 des Hochschulzulassungsgesetzes (HZG) vom 15. September 2005 (GBl. S. 629), zuletzt geändert durch Artikel 9 Viertes Hochschulrechtsänderungsgesetz vom 17. Dezember 2020 (GBl. S. 1204), und § 20 Absatz 1, Absatz 2 und Absatz 4, § 33 Absatz 1 und Absatz 2 der Hochschulzulassungsverordnung (HZVO) vom 2. Dezember 2019 (GBl. S. 489), zuletzt geändert durch Artikel 1 Änderungsverordnung vom 23. Juli 2025 (GBl. Nr. 73), hat der Senat der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) am 20. Mai 2020 folgende Zulassungs- und Immatrikulationssatzung, zuletzt geändert in der Senatssitzung am 10. Oktober 2025, beschlossen.

Inhaltsverzeichnis

§ 1 Anwendungsbereich	2
§ 2 Vergleichbarkeit und Gleichwertigkeit von Studiengängen.....	4
§ 3 Zulassungsverfahren – Bachelor	4
§ 4 Zulassungsverfahren – Master.....	5
§ 5 Zulassungsfristen	6
§ 6 Zulassungsantrag	7
§ 7 Immatrikulationsverfahren.....	11
§ 7 a Immatrikulation von Doktoranden und Doktorandinnen	12
§ 8 Rückmeldung und Studiengangwechsel	13
§ 9 Exmatrikulation.....	13
§ 10 Beurlaubung	14
§ 11 Gasthörer und befristet zugelassene Studierende	15
§ 12 Meldepflichten.....	15
§ 13 Nachfristen	15
§ 14 Inkrafttreten	16

I. ZULASSUNG UND IMMATRIKULATION

§ 1 Anwendungsbereich

- (1) Die Einschreibung als Studierende oder Studierender (Immatrikulation) begründet die Mitgliedschaft in der Hochschule der Medien Stuttgart. Der Immatrikulation geht ein Zulassungsverfahren voraus. Das Zulassungsverfahren entfällt für im Promotionsverband der Hochschulen für angewandte Wissenschaften Baden-Württemberg angenommene Doktoranden und Doktorandinnen.
- (2) Die Zulassung kann erfolgen für
 1. einen grundständigen Studiengang (§ 29 Abs. 2 Satz 1 bis 3 LHG),
 2. einen Masterstudiengang als weiterführendem, nicht grundständigem Studiengang (§ 29 Abs. 2 Satz 4 und 5 LHG) oder
 3. eine bestimmte Frist bei ausländischen Studierenden (Zeitstudium), die während eines bestimmten Abschnitts ihres Studiums an der HdM studieren wollen (§ 58 Abs. 8 LHG bzw. § 59 Abs. 1 Satz 3 LHG).
- (3) Für den deutsch-chinesischen Studiengang Medien- und Technologie können gemäß Kooperationsvertrag mit der chinesischen Partneruniversität in Xi'an keine chinesischen Staatsangehörigen über die Hochschule der Medien zugelassen werden.
- (4) Das Studium kann wie folgt aufgenommen werden:
 1. zum ersten Semester für ein grundständiges Studium mit Bachelorabschluss¹
Im Sommer- und Wintersemester:
 1. Mediapublishing
 2. Medieninformatik
 3. Mobile Medien
 4. Wirtschaftsingenieurwesen Medien
 5. Technisches Produktmanagement – Technisches Design
 6. Audiovisuelle Medien
 7. Digital- und Medienwirtschaft
 8. Werbung und Marktkommunikation
 9. Online-Medien-Management
 10. Wirtschaftsinformatik und digitale Medien
 11. Crossmedia-Redaktion/Public Relations
 12. Informationsdesign
 13. Medien- und Wirtschaftspsychologie

¹ Die Studiengänge *Print-Media and Packaging Technologies* und *Social-Media Marketing & Management* werden in der Satzung für auslandsorientierte Studiengänge geführt.

14. Integriertes Produktdesign

15. Media Entertainment

Wintersemester:

16. Bibliothek und digitale Information

17. Deutsch-chinesischer Studiengang Medien und Technologie

2. zum höheren Semester für ein grundständiges Studium mit Bachelorabschluss

Im Sommer- und Wintersemester:

- Deutsch-chinesischer Studiengang Medien und Technologie
- Integriertes Produktdesign
- Mediapublishing
- Medieninformatik
- Mobile Medien
- Wirtschaftsingenieurwesen Medien
- Technisches Produktmanagement – Technisches Design
- Audiovisuelle Medien
- Crossmedia-Redaktion/Public Relations
- Medienwirtschaft
- Werbung und Marktkommunikation
- Bibliothek und digitale Information
- Online-Medien-Management
- Informationsdesign
- Wirtschaftsinformatik und digitale Medien
- Medien- und Wirtschaftspsychologie

3. für ein weiterführendes konsekutives Studium mit Masterabschluss

Im Sommer- und Wintersemester:

1. Computer Science and Media
2. Master of Media Research

Im Wintersemester

3. Audiovisual Media Creation and Technology
4. Crossmedia Publishing & Management
5. Medienmanagement
6. Packaging Development Management
7. Unternehmenskommunikation
8. Wirtschaftsinformatik
9. Digital Design

4. für ein weiterführendes nicht konsekutives, berufsbegleitendes, weiterbildendes Studium mit Masterabschluss im Sommer- und Wintersemester:
 1. Business Management
 2. Bibliotheks- und Informationsmanagement
 3. Data Science
- (5) Minderjährige Studierende, die das 16. Lebensjahr vollendet haben, sind in hochschulrechtlichen Verwaltungsverfahren (Aufnahme, Durchführung und Beendigung des Studiums) nach § 12 Abs. 1 Nr. 2 Landesverwaltungsverfahrensgesetz handlungsfähig (vgl. § 63 Abs. 3 LHG).

§ 2 Vergleichbarkeit und Gleichwertigkeit von Studiengängen

- (1) Den in § 1 genannten Studiengängen sind Studiengänge der gleichen Hochschulart gemäß § 60 Abs. 2 Nr. 2 LHG vergleichbar, wenn ein Studiengang, in welchem ein Bewerber oder eine Bewerberin an einer anderen Hochschule immatrikuliert war (anderer Studiengang), und der Studiengang, für den die Bewerbung erfolgt (neuer Studiengang), sich in den Qualifikationszielen des Studiengangs und den im Studium zu vermittelnden Kompetenzen nicht wesentlich unterscheiden. Über die Vergleichbarkeit von Studiengängen entscheidet der Prüfungsausschuss der Fakultät auf Vorschlag des Studiendekans oder der Studiendekanin des neuen Studiengangs.
- (2) Den in § 1 genannten Studiengängen gelten solche Studienabschlüsse als gleichwertig, aus denen ohne Berücksichtigung von praktischen Studienzeiten bei Bachelorstudiengängen mindestens 90 ECTS-Punkte und bei Masterstudiengängen mindestens 30 ECTS-Punkte anrechenbar wären.
Über die Gleichwertigkeit von Abschlüssen verwandter Studiengänge entscheidet die jeweils für das Auswahlverfahren zuständige Auswahlkommission. Bei der Anerkennung von ausländischen Abschlüssen sind die Empfehlungen der Kultusministerkonferenz sowie die Absprachen im Rahmen von Hochschulpartnerschaften zu beachten. In Zweifelsfällen wird die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) gehört. Für die Feststellung der Gleichwertigkeit können studiengangsspezifisch von der Auswahlkommission verpflichtende Inhalte festgelegt werden.

§ 3 Zulassungsverfahren - Bachelor

- (1) Teilnehmende am Zulassungsverfahren werden als Studienbewerber bzw. Studienbewerberinnen bezeichnet. Studienbewerber und -bewerberinnen
 - mit deutscher Staatsangehörigkeit oder
 - ausländische Staatsangehörige oder Staatenlose, die eine deutsche Hochschulzugangsberechtigung besitzen,werden im Zulassungsverfahren als Bildungsinländer geführt.

- (2) Studienbewerberinnen und -bewerber aus EU-Staaten, sowie Norwegen, Island und Liechtenstein sind Bildungsinländern gleichgestellt, wenn die notwendigen Sprachkenntnisse nachgewiesen werden (§ 58 Abs. 1 LHG).
- (3) Alle nicht unter Ziffer (1) oder (2) fallenden Studienbewerber und -bewerberinnen nehmen als Bildungsausländer am Zulassungsverfahren teil.
- (4) Zuzulassende Studienbewerber und -bewerberinnen erhalten einen Zulassungs- und Gebührenbescheid, der zur Immatrikulation berechtigt.
- (5) Nicht zugelassene Studienbewerber und -bewerberinnen aus zurückliegenden Verfahren können sich wieder bewerben. Ergebnisse zurückliegender Verfahren werden nicht berücksichtigt.

§ 4 Zulassungsverfahren – Master

- (1) Teilnehmende am Zulassungsverfahren werden als Studienbewerber bzw. -bewerberinnen bezeichnet.
- (2) Am Zulassungsverfahren kann nur teilnehmen, wer einen überdurchschnittlichen Abschluss in einem auf den angestrebten Studiengang zugeordneten grundständigen Studiengang oder einen dem zugeordneten grundständigen Studiengang sowohl vergleichbaren oder gleichwertigen wie auch international anerkannten Hochschulabschluss besitzt oder die Regelungen aus § 33 Abs. 2 HZVO greifen. Dabei gilt
 - dem Masterstudiengang Computer Science and Media ist der Bachelorstudiengang Medieninformatik zugeordnet.
 - dem Masterstudiengang Crossmedia Publishing & Management ist der Bachelorstudiengang Mediapublishing zugeordnet.
 - dem Masterstudiengang Audiovisual Media Creation and Technology ist der Bachelorstudiengang Audiovisuelle Medien zugeordnet.
 - dem Masterstudiengang Medienmanagement sind die Bachelorstudiengänge Medienwirtschaft und Digital- und Medienwirtschaft zugeordnet.
 - dem Masterstudiengang Packaging Design Development sind die Bachelorstudiengänge Verpackungstechnik und Technisches Produktmanagement – Technisches Design zugeordnet.
 - dem Masterstudiengang Unternehmenskommunikation ist der Bachelorstudiengang Werbung- und Marktkommunikation zugeordnet.
 - dem Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik ist der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien zugeordnet.
 - dem Masterstudiengang Digital Design sind die Bachelorstudiengänge Mobile Medien, Wirtschaftsingenieurwesen Medien und Integriertes Produktdesign zugeordnet.
 - dem Masterstudiengang Master of Media Research sind alle Bachelorstudiengänge der Hochschule der Medien zugeordnet.
 - dem Masterstudiengang Business Management ist kein spezifischer Bachelorstudiengang der

Hochschule der Medien zugeordnet.

- dem Masterstudiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement sind die Bachelorstudiengänge Informationswissenschaften und Bibliothek und digitale Information zugeordnet.
- dem Masterstudiengang Data Science ist der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien zugeordnet.

(3) Studienbewerber und -bewerberinnen, die

- nicht die deutsche Staatsangehörigkeit besitzen und
 - keine deutsche Hochschulzugangsberechtigung besitzen und
 - das grundständige Studium nicht an einer deutschen Hochschule absolviert haben,
- können nur zugelassen werden, wenn die notwendigen Sprachkenntnisse nachgewiesen werden.

(4) Zuzulassende Studienbewerber und -bewerberinnen erhalten einen Zulassungs- und Gebührenbescheid, der zur Immatrikulation berechtigt.

(5) Nicht zugelassene Studienbewerber und -bewerberinnen aus zurückliegenden Verfahren können sich wieder bewerben. Ergebnisse zurückliegender Verfahren werden nicht berücksichtigt.

§ 5 Zulassungsfristen

(1) Der Antrag auf Zulassung ist für die Studiengänge nach § 1 Abs. 4 Ziffer 1 bis 3, mit Ausnahme des Studiengangs nach § 1 Abs. 4 Ziffer 3 lfd. Nr. 9 (Digital Design), einzureichen

- für das Wintersemester bis zum 15. Juli und
- für das Sommersemester bis zum 15. Januar.

Für den Studiengang nach § 1 Abs. 4 Ziffer 3 lfd. Nr. 9 (Digital Design) ist der Antrag auf Zulassung zum 1. Mai einzureichen. Es sei denn, es werden durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst in Baden-Württemberg abweichende Fristen festgesetzt.

(2) Die Zulassungsfristen sind Ausschlussfristen. Hinsichtlich dieser Fristen findet § 31 Abs. 5 LVwVfG Anwendung. § 31 Abs. 3 Satz 1 LVwVfG greift nicht.

(3) Der Antrag auf Zulassung in den Studiengängen nach § 1 Abs. 4 Ziffer 4 ist für die Zulassung

- für das Wintersemester im Zeitraum vom 01.03. bis zum 31.08. und
- für das Sommersemester im Zeitraum vom 01.09. bis zum 28.02. zu stellen.

§ 6 Zulassungsantrag

(1) Generelle Regelungen

1. Alle Nachweise, die nicht in deutscher Sprache aufgesetzt sind, müssen gemeinsam mit einer amtlich beglaubigten Übersetzung in deutscher Sprache eingereicht werden.
2. Alle Noten müssen im deutschen Dezimalnotensystem vorgelegt werden.
3. Bei ausländischen Bildungsnachweisen ausländischer Staatsangehörige oder Staatenloser ist eine Bescheinigung über die Feststellung der Gleichwertigkeit der Vorbildung mit Angabe der Durchschnittsnote erforderlich. Die Bescheinigung der Gleichwertigkeit erfolgt in der Regel durch das Studienkolleg der Hochschule Konstanz.
4. Der Nachweis über ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache (§ 58 Abs. 1 LHG, § 60 Abs. 3 Nr. 1 LHG) erfolgt in der Regel im Rahmen einer Sprachprüfung DSH mit einem Qualifikationsniveau von DSH-2 oder einer gleichwertigen Deutschprüfung (z.B. TestDaF) mit einem gleichwertigen Qualifikationsniveau.
5. Der Zulassungsantrag muss von dem Studienbewerber bzw. der Studienbewerberin unterschrieben inklusive aller notwendigen Unterlagen gemäß Absatz 2 bei einer Bewerbung auf einen grundständigen Studiengang bzw. gemäß Absatz 3 bei einer Bewerbung auf einen Masterstudiengang bis zum Ende der Zulassungsfrist vorliegen. Mit der Unterschrift wird die Richtigkeit der Angaben im Zulassungsantrag bestätigt (Ehrenwörtliche Erklärung).
6. Die Hochschule der Medien kann verlangen, dass die der Zulassungsentscheidung zugrundeliegenden Dokumente bei der Einschreibung im Original oder als beglaubigte Kopie vorzulegen sind. Die Entscheidung über die Art des vorzulegenden Dokuments trifft die Hochschule.
7. Die Hochschule der Medien kann vor Beginn des Zulassungsverfahrens die Form der Einreichung (elektronisch und / oder postalisch) des Zulassungsantrags und der erforderlichen Unterlagen festlegen. Die Festlegung kann für Studiengänge individuell und im Fall einer Bewerbung auf einen Bachelorstudiengang auch nach Bewerbergruppen nach § 3 Abs. 1 bis 3 unterschiedlich erfolgen. Die oben genannten Festlegungen wie auch weitere Verfahrensdetails werden auf der Bewerberseite der Hochschule der Medien Stuttgart im Internet veröffentlicht.
8. An der Hochschule der Medien können insgesamt maximal drei Zulassungsanträge für die Bewerbung auf grundständige Studiengänge gestellt werden. Für die Bewerbung auf ein höheres Fachsemester und ein Zweitstudium kann nur ein Zulassungsantrag gestellt werden.
9. Wird mit dem Zulassungsantrag ein Antrag auf Zulassung im Rahmen der Quote nach § 6 Abs. 1 Satz 2 Nr. 4 HZG (Ortsbindung im öffentlichen Interesse) gestellt, so können Personen, die entweder
 - Mitglied in einem A-, B- oder C-Kader eines Sportverbands, der dem Deutschen Olympischen Sportbund angehört, und dessen regelmäßiger Trainings- oder Betreuungsstützpunkt im Einzugsgebiet des Verkehrsverbund

Stuttgart (VVS) liegt, oder

- aktive Einsatzkräfte eines anerkannten Rettungsdienstes wie der Freiwilligen Feuerwehr, dem DRK oder der DLRG, deren primäres Einsatzgebiet das Stadtgebiet Stuttgarts oder in Städten und Gemeinden im Umkreis von 10 km von Stuttgart gelegen ist oder
- aktive Betreuer und Betreuerinnen in der Kinder- und Jugendarbeit einer Körperschaft, die nach § 5 Abs. 1 Nr. 9 Körperschaftsteuergesetz von der Körperschaftssteuer befreit sind und deren Tätigkeit Einzugsgebiet des Verkehrsverbund Stuttgart (VVS) stattfindet, sind,

unter Einreichung entsprechender Belege eine bevorzugte Zulassung beantragen.

Wird ein zum gewählten Studienangebot an der Hochschule der Medien vergleichbares Studienangebot an einer anderen staatlichen Hochschule angeboten, das räumlich näher zum Trainings- oder Einsatzort der Bewerberin oder des Bewerbers gelegen ist, wird eine Zulassung innerhalb der Quote nach § 6 Abs. 1 Satz 2 Nr. 4 HZG an der Hochschule der Medien unabhängig von den eingereichten Unterlagen ausgeschlossen.

(2) Für grundständige Studiengänge gilt:

Der Zulassungsantrag ist nach vorheriger Registrierung auf dem Bewerbungsportal der Hochschule der Medien (Bewerbungsportal) und unter Angabe der von der Stiftung Hochschulstart vergebenen Registrierungsinformationen über das Bewerbungsportal zu erstellen, alle verpflichtend vorzulegenden Dokumente, sowie gegebenenfalls weitere sonstige Anträge und optionale Dokumente sind hochzuladen und innerhalb der Zulassungsfrist einzureichen. Der Zulassungsantrag sowie alle Dokumente und Anträge sind ausschließlich über das Bewerbungsportal einzureichen. Dem Antrag werden durch das Hochladen unter Beachtung der Regelung aus § 6 Abs. 1 folgende Unterlagen beigelegt:

1. das Reifezeugnis oder die sonstige Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Ergebnis der Feststellungsprüfung des Studienkollegs der Hochschule Konstanz).
 - Bei deutschen Hochschulzugangsberechtigungen, die keinen Vermerk über die bundesweite Anerkennung enthalten, ist die Bescheinigung des Regierungspräsidiums Stuttgart über die Gleichwertigkeit der Vorbildung beizufügen.
 - Die Bewerbung ist ohne oben genannten Nachweis zulässig, wenn der Bewerber oder die Bewerberin die letzte Jahrgangsstufe einer auf das Studium vorbereitenden Schule oder in entsprechender Weise eine Einrichtung des zweiten oder dritten Bildungswegs besucht; in diesen Fällen ist eine Erklärung der Bewerberin bzw. des Bewerbers darüber erforderlich, dass er bzw. sie die HZB im Jahr der beantragten Zulassung voraussichtlich erhalten wird. Der Nachweis ist durch das erste Halbjahreszeugnis aus dem Abschlussjahr zu erbringen. Der endgültige Nachweis über die HZB ist spätestens bis zum Ende der Zulassungsfrist gemäß § 5 zu erbringen.

- Bei ausländischen Bildungsnachweisen deutscher Staatsangehöriger ist die Bescheinigung über die Feststellung der Gleichwertigkeit der Vorbildung mit Angabe der Durchschnittsnote durch das Kultusministerium oder die zuständige Stelle des Bundeslandes beizufügen, für die der Zeugnisinhaber seinen gewöhnlichen Aufenthalt nachgewiesen hat.
 - Bei ausländischen Bildungsnachweisen ausländischer Staatsangehöriger oder Staatenloser ist eine Bescheinigung nach § 6 Abs. 1 Ziffer 4 und ggf. eine amtlich beglaubigte Übersetzung nach § 6 Abs. 1 Ziffer 1 beizufügen.
2. eine Erklärung darüber, ob und für welchen Studiengang eine Immatrikulation an einer anderen Hochschule vorliegt (§ 60 Abs. 1 Satz 3 LHG),
 3. eine Erklärung über die Teilnahme an einem Studienorientierungsverfahren (§ 60 Abs. 2 Nr. 6 LHG), eine Erklärung darüber, ob für den beantragten Studiengang eine frühere Zulassung erloschen ist, weil der Bewerber oder die Bewerberin eine Prüfung in dem Studiengang, ohne sie wiederholen zu können, nicht bestanden hat (§ 60 Abs. 2 Nr. 2 LHG i. V. m. § 32 Abs. 5 LHG),
 4. eine Erklärung darüber, ob für den beantragten Studiengang eine frühere Zulassung des Bewerbers oder der Bewerberin erloschen ist, weil er oder sie die studienbegleitenden Prüfungsleistungen nicht zu dem vorgeschriebenen Zeitpunkt nachgewiesen hat oder weil er oder sie sich trotz Aufforderung nicht rechtzeitig zur Vor-, Zwischen- oder Abschlussprüfung gemeldet oder die ihr bzw. ihm gesetzte Nachfrist nicht eingehalten hat (§ 60 Abs. 2 Nr. 2 LHG i. V. m. § 32 Abs. 5 LHG),
 5. entfallen,
 6. eine Bescheinigung über abgeschlossenen Wehr-, Zivil-, Entwicklungsdienst, soziales Jahr oder freiwilliges ökologisches Jahr,
 7. im Falle eines Wechsels des Studiengangs im dritten oder in einem höheren Semester ein schriftlicher Nachweis über eine auf den angestrebten Studiengang bezogene studienfachliche Beratung (§ 60 Abs. 2 Nr. 5 LHG i. V. m. § 2 Abs. 2 LHG),
 8. Nachweise über bisherige Hochschulstudienzeiten und -leistungen, insbesondere eine Übersicht, die den Leistungsstand dokumentiert (bestandene und nicht bestandene Prüfungs- und Studienleistungen),
 9. Nachweis über Berufsausbildungszeiten bzw. eine abgeschlossene anerkannte Berufsausbildung oder eine praktische Tätigkeit,
 10. die für ein Zweitstudium, Härteantrag und Nachteilsausgleich geforderten Nachweise,
 11. eine Darstellung des bisherigen Werdegangs (Lebenslauf),
 12. bei Bewerbern und Bewerberinnen nach § 3 Abs. 2 und 3 ein Nachweis über notwendige Sprachkenntnisse der deutschen Sprache nach § 6 Abs. 1 Ziffer 4,
 13. für den Studiengang gemäß § 1 Abs. 4 Ziffer 1 lfd. Nr. 14 (Integriertes Produktdesign) und lfd. Nr. 15 (Media Entertainment) das Ergebnis der Aufnahmeprüfung,

14. weitere Unterlagen gemäß Satzung für das hochschuleigene Auswahlverfahren in den Bachelorstudiengängen.

(3) Für weiterführende Studiengänge mit Masterabschluss gilt:

Der Zulassungsantrag ist elektronisch über das Online-Bewerbungsformular auf der Homepage der Hochschule der Medien zu erstellen und unter Beachtung der Regelung aus § 6 Abs. 1 bis zur Zulassungsfrist aus § 5 unter Beifügung der folgenden Unterlagen an die Hochschule der Medien zu senden:

1. das Zeugnis über den Abschluss eines international anerkannten grundständigen Hochschulstudiums (z.B. Bachelor, Diplom einer Universität oder Fachhochschule, Erstes Staatsexamen, Magister, Abschluss Berufsakademie Modell Baden-Württemberg) bzw. mehrerer abgeschlossener Hochschulstudien. Aus dem Zeugnis muss die Gesamtnote des jeweiligen Hochschulabschlusses sowie bei Bachelorabschlüssen die Gesamtzahl der erworbenen ECTS-Punkte erkennbar sein. Dabei sind für eine Zulassung in Studiengängen nach § 1 Abs. 4 Ziffer 3 und 4 mindestens 210 ECTS-Punkte nachzuweisen.
2. wurden im grundständigen Studium weniger als 210 ECTS-Punkte erworben, so ist ein Nachweis über eine individuelle auf das angestrebte Studienziel abgestimmte Überprüfung der im grundständigen Studium erworbenen Kenntnisse, Kompetenzen und Qualifikation erforderlich. Dabei kann für gegebenenfalls fehlende Kenntnisse, Kompetenzen und Qualifikation von bis zu 30 ECTS-Punkten eine individuelle Nacharbeit (Angleichungsleistungen) erbracht werden. Dieser Nachweis kann bei der Immatrikulation nachgereicht werden.
3. Nachweis über notwendige Sprachkenntnisse der deutschen Sprache nach § 6 Abs. 1 Ziffer 4 falls die Kriterien aus § 4 Abs. 3 erfüllt sind.
4. Nachweise über berufliche Tätigkeiten; die Studiengänge nach § 1 Abs. 4 Ziffer 4 setzen berufspraktische Erfahrungen von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. Dabei werden nur einschlägige berufliche Tätigkeiten berücksichtigt, die einen Mindestumfang von 50% der tariflichen Arbeitszeit aufweisen.
5. für den Studiengang gemäß § 1 Abs. 4 Ziffer 3 lfd. Nr. 6 (Packaging Development Management) eine Bewerbungsmappe mit ausgewählten Arbeiten, die die Fähigkeit und Intention des Bewerbers oder der Bewerberin bezüglich des angestrebten Studienziels dokumentieren. Das Format der eingereichten Bewerbungsmappe sollte die Abmessungen von 70 cm x 50 cm nicht überschreiten. Die Rücksendung der eingesandten Bewerbungsmappe erfolgt spätestens 6 Wochen nach Abschluss des Zulassungsverfahrens. Es besteht jedoch kein Anspruch auf Rücksendung der Arbeit. Die Rücksendung erfolgt nur, falls ein adressierter und ausreichend frankierter Umschlag beigelegt ist. Die Hochschule übernimmt keinerlei Haftung für die eingesendeten Bewerbungsmappen. Eine Geheimhaltung der eingesendeten Arbeiten wird von der Hochschule nicht gewährleistet.
6. für den Studiengang gemäß § 1 Abs. 4 Ziffer 3 lfd. Nr. 2 (Master of Media Research) ein Forschungsexposé unter Berücksichtigung des Forschungsthemas auf das sich der Studierende bewirbt.

7. für den Studiengang gemäß § 1 Abs. 4 Ziffer 3 lfd. Nr. 9 (Digital Design) die Unterlagen für die Teilnahme an der Aufnahmeprüfung.
 8. Nachweise über bisherige Hochschulstudienzeiten und -leistungen in anderen Masterstudiengängen, insbesondere eine Übersicht, die den Leistungsstand dokumentiert (bestandene und nicht bestandene Prüfungs- und Studienleistungen).
 9. eine Darstellung des bisherigen Werdegangs (Lebenslauf).
 10. für die Studiengänge gemäß § 1 Abs. 4 Ziffer 3 weitere Unterlagen gemäß der Satzung für das hochschuleigene Auswahlverfahren in den Masterstudiengängen.
- (4) Bewerber und Bewerberinnen, die nachvollziehbar darlegen, dass ihnen die elektronische Kommunikation nicht möglich ist, werden durch hochschulstart.de bzw. die Hochschule der Medien bei der Registrierung und Bewerbung unterstützt. Die für das Verfahren geltenden Fristen sind auch in diesem Fall zu beachten.

§ 7 Immatrikulationsverfahren

- (1) Zugelassene Studienbewerber und -bewerberinnen haben den Antrag auf Immatrikulation sowie weitere erforderliche Unterlagen innerhalb der im Zulassungs- und Gebührenbescheid festgesetzten Frist elektronisch über das von der Hochschule festgelegte Verfahren bei der Hochschule einzureichen. Macht eine Studienbewerber oder Studienbewerberin gegenüber dem Studienbüro glaubhaft, dass es ihm oder ihr nicht zumutbar ist, den Antrag auf Immatrikulation elektronisch zu stellen, gewährt das Studienbüro die schriftliche Antragstellung.
- (2) Neben dem Antrag sind, soweit sie der Hochschule nicht bereits vorliegen, folgende Unterlagen einzureichen:
 1. von Bewerbern und Bewerberinnen, die vorher an anderen Hochschulen studiert haben, Nachweise über bereits abgelegte Studienzeiten und Hochschulprüfungen (bestandene, nicht bestandene und endgültig nicht bestandene Prüfungsleistungen) sowie die Abgangsvermerke (Exmatrikel) der bereits besuchten Hochschulen,
 2. eine von der zuständigen Krankenkasse ausgestellte Versicherungsbescheinigung,
 3. ein Nachweis über die Bezahlung des Beitrags für das Studierendenwerk (§ 60 Abs. 2 Nr. 8 LHG) und sonstiger öffentlich-rechtlicher Forderungen; diese Nachweise sind mit Eingang der Zahlungen auf dem Konto der Hochschule erbracht,
 4. ein Lichtbild, das für den Studierendenausweis geeignet ist,
 5. eine Kopie eines amtlichen Lichtbildausweises (z.B. Personalausweis),
 6. die im Zulassungsbescheid aufgeführten fehlenden Unterlagen,
 7. entfallen,
 8. für den Studiengang gemäß § 1 Abs. 4 Ziffer. 1 lfd. Nr. 16 (Bibliothek und digitale Information) ein Antrag auf Teilnahme am Short-Track-Studium, soweit dies angestrebt wird. In diesem Fall ist der Nachweis über eine abgeschlossene Ausbildung zur Fachangestellten für Medien- und Informationsdienste

der Fachrichtung Bibliothek vorzulegen.

9. für die Master-Studiengänge gemäß § 1 Abs. 4 Ziffer 4 ein Nachweis über die Bezahlung der Gebühren gemäß der Satzung der Hochschule der Medien Stuttgart über die Erhebung von Gebühren und Auslagen (Hochschulgebührensatzung).
 10. für alle Studiengänge die vollständig ausgefüllte und unterschriebene Rechtevereinbarung (Vereinbarung über Urheber- und Leistungsschutzrechte im Rahmen von HdM-Produktionen und Projekten)
- (3) Ein Bewerber bzw. eine Bewerberin kann unter dem Vorbehalt immatrikuliert werden, dass er bzw. sie innerhalb einer bestimmten Frist fehlende Unterlagen nachreicht.
 - (4) Die Immatrikulation wird durch die Aufnahme des oder der Studierenden in das Studentenregister vollzogen. Sofern nichts anderes bestimmt ist, wird die Immatrikulation mit Beginn des Semesters wirksam. Studierende erhalten als Bestätigung der Immatrikulation eine Chipkarte mit Lichtbild als Studierendenausweis und die Immatrikulationsbescheinigungen für das laufende Semester. Die Studierenden haben ihren Studierendenausweis und ihre Immatrikulationsbescheinigung persönlich abzuholen und erhalten diese Dokumente gegen Abgabe einer schriftlichen ehrenwörtlichen Erklärung. Das Muster ist auffindbar über die Webseite der Hochschule. Die Immatrikulation für ein Zeitstudium wird durch einen besonderen Vermerk im Studierendenausweis kenntlich gemacht.
 - (5) Die Hochschule der Medien verpflichtet die Studierenden gemäß § 20 Absatz 2 und Absatz 3 Datenschutz-Verordnung der Hochschule der Medien Stuttgart zur Verwendung von Chipkarten als Studierendenausweis. Die Chipkarte dient der Identitätsfeststellung, Abrechnung und Bezahlung und kann der Identifikation wie der Zutrittskontrolle und als elektronischer Schlüssel in die HdM-Gebäude wie auch innerhalb der HdM-Gebäude dienen.

§ 7 a Immatrikulation von Doktoranden und Doktorandinnen

- (1) Personen, die als Doktorand oder Doktorandin im Promotionsverband der Hochschulen für angewandte Wissenschaften Baden-Württemberg angenommen worden sind, werden auf Grundlage dieser Annahme immatrikuliert. Satz 1 gilt nicht für angenommene Doktorandinnen oder Doktoranden, die an der HdM hauptberuflich tätig sind, wenn sie zuvor schriftlich gegenüber dem Rektorat erklärt haben, dass sie nicht immatrikuliert werden wollen.
- (2) Für die Immatrikulation sind unverzüglich folgende Unterlagen als elektronische Kopien zu übermitteln:
 1. das vollständig ausgefüllte und eigenhändig unterschriebene Einschreibungsformular
 2. der Nachweis der Hochschulzugangsberechtigung (HZB),
 3. das Zeugnis des zuletzt erworbenen Hochschulabschlusses,
 4. der Nachweis über die Annahme als Doktorandin oder Doktorand beim Promotionsverband,
 5. eine von der zuständigen Krankenkasse ausgestellte Versicherungsbescheinigung,
 6. ein Nachweis über die Bezahlung des Beitrags für das Studierendenwerk (§ 60 Abs. 2 Nr. 8 LHG) und

sonstiger öffentlich-rechtlicher Forderungen; diese Nachweise sind mit Eingang der Zahlungen auf dem Konto der Hochschule erbracht,

7. ein Lichtbild, das für den Studierendenausweis geeignet ist,
8. eine Kopie eines amtlichen Lichtbildausweises (z.B. Personalausweis).

Liegen aus vorherigen Immatrikulationen entsprechende Daten über Doktorandinnen oder Doktoranden vor, die verarbeitet werden dürfen, kann seitens der HdM auf die Einreichung der in Satz 1 Nummern 1 bis 3 sowie 7 und 8 genannten Unterlagen verzichtet werden.

- (3) Die Verpflichtung gemäß § 7 Absatz 5 gilt auch für immatrikulierte Doktoranden und Doktorandinnen.
- (4) Die Fakultätszuordnung von immatrikulierten Doktoranden und Doktorandinnen richtet sich nach der Fakultätszuordnung der Erstbetreuerin oder des Erstbetreuers.

II. REGELUNGEN FÜR IMMATRIKULIERTE STUDIERENDE

§ 8 Rückmeldung und Studiengangwechsel

- (1) Durch die Bezahlung des Beitrags für das Studierendenwerk und sonstiger öffentlich-rechtlicher Forderungen innerhalb der festgesetzten Frist (Rückmeldefrist) (§ 62 Abs. 2 Nr. 4 LHG) erklärt der oder die Studierende, dass er oder sie das Studium im folgenden Semester fortsetzen will (Rückmeldung). Als Bestätigung der ordnungsgemäßen Rückmeldung erhält der oder die Studierende eine Immatrikulationsbescheinigung für das kommende Semester.
- (2) Die Rückmeldefrist liegt vor Beginn der Vorlesungen des jeweiligen Semesters. Sie wird im Terminplan der Hochschule der Medien bekannt gemacht.
- (3) Will ein Studierender oder eine Studierende den Studiengang wechseln oder das Studium in einem weiteren Studiengang aufnehmen, so bedarf dies einer besonderen Zulassung. Eine Rückmeldung unter Wechsel oder Erweiterung des Studiengangs ist nur möglich, wenn der oder die Studierende die erforderliche Zulassung zu dem neuen Studiengang nachweist.

§ 9 Exmatrikulation

- (1) Die Mitgliedschaft als Studierender oder Studierende an der HdM erlischt durch Exmatrikulation. Die Exmatrikulation erfolgt auf Antrag des Studierenden bzw. der Studierenden oder von Amts wegen (§ 62 LHG). Der Antrag kann jederzeit gestellt werden.
- (2) Mit dem Antrag sind der Studierendenausweis, die Entlastungsbescheinigungen der Hochschuleinrichtungen, der Nachweis über die Bezahlung der Beiträge für das Studierendenwerk sowie sonstige öffentlich-rechtliche Forderungen, die im Zusammenhang mit dem Studium entstanden sind, vorzulegen (§ 62 Absatz 5 LHG).
- (3) Die Exmatrikulation wird in der Regel zum Ende des Semesters wirksam, in dem sie ausgesprochen wird

(§ 62 Abs. 4 LHG). Im Falle einer Exmatrikulation von Amts wegen wird nur dann eine Exmatrikulationsbescheinigung erstellt, wenn die Voraussetzungen nach Abs. 2 erfüllt sind.

- (4) Die Exmatrikulation von Doktorandinnen und Doktoranden erfolgt in der Regel zum Ende des Semesters, in dem die mündliche Prüfung stattgefunden hat.

§ 10 Beurlaubung

- (1) Die Beurlaubung (§ 61 LHG) ist bei Vorliegen eines wichtigen Grundes möglich. Der Antrag auf Beurlaubung ist über das Studierendenportal unter Nennung des Grundes innerhalb der im Terminplan der Hochschule der Medien bekannt gemachten Frist zu stellen. Der jeweils gültige Terminplan wird unter „Amtliche Bekanntmachungen“ auf der Startseite des Intranets der Hochschule der Medien veröffentlicht und zum Download angeboten.

In besonders begründeten Ausnahmefällen kann der Antrag auch schriftlich über das dafür vorgesehene Formblatt gestellt werden. Das Formblatt wird vom Studienbüro nach Prüfung der besonderen Umstände ausgegeben. Die besonderen Umstände können formlos von dem oder der Studierenden oder einer von ihm oder ihr bevollmächtigten Person bei der Beantragung bekannt gemacht werden.

- (2) Eine Beurlaubung ist unter Vorlage geeigneter Bescheinigungen oder Nachweisen auch außerhalb der im Terminplan der Hochschule der Medien genannten Fristen möglich
1. bei Vorliegen einer Krankheit,
 2. der Pflege eines Kindes oder eines Verwandten ersten Grades,
 3. einer bevorstehenden Niederkunft,
 4. bei Antritt einer Haftstrafe, sofern das Studium nach spätestens zwei Urlaubssemestern fortgesetzt werden kann und kein Ordnungsverstoß gemäß § 62a Abs. 1 Ziffer 2 LHG vorliegt, und
 5. bei Eintritt eines außergewöhnlichen, unvorhersehbaren Ereignisses, das nicht von dem oder der Studierenden zu verantworten ist und erheblichen Einfluss auf das laufende Studiensemester hat.
- Wurden zum Zeitpunkt der Beantragung der Beurlaubung Studienleistungen bereits angetreten, so werden diese von Amts wegen storniert, es sei denn die Studienleistung wurde bereits vollständig erbracht oder es ist dem oder der Studierenden bekannt, dass eine angetretene Studienleistung aufgrund abgelegter Teilleistungen zwingend mit nicht bestanden bewertet werden wird.
- (3) Eine Beurlaubung für das erste Semester ist nur in besonders begründeten Ausnahmefällen möglich. Bestand der Grund für die Beurlaubung schon zum Zeitpunkt der Immatrikulation, so ist eine Beurlaubung im Einschreibesemester generell ausgeschlossen.
- (4) Über den Antrag auf Beurlaubung entscheidet ein Mitglied des Rektorats, in der Regel der Prorektor oder die Prorektorin für Lehre.
- (5) Die Zeit der Beurlaubung soll in der Regel zwei Semester nicht übersteigen.

- (6) In den grundständigen Studiengängen muss das Urlaubssemester integriert sein. Das bedeutet, dass nach Abschluss des Urlaubssemesters noch studienbegleitende Prüfungsleistungen erbracht werden müssen. Es sei denn die Beurlaubung erfolgt aufgrund Abs. 2.
- (7) Eine Beurlaubung von Doktorandinnen und Doktoranden ist nur zulässig, wenn die Versagung der Beurlaubung eine unzumutbare, besondere Härte bedeuten würde, insbesondere in den Fällen des § 61 Absatz 3 des Landeshochschulgesetzes

§ 11 Gasthörer und befristet zugelassene Studierende

- (1) Im Rahmen der vorhandenen Studienplatzkapazität können Personen auf Antrag als Gasthörer bzw. Gasthörerinnen (§ 64 Abs. 1 LHG) zugelassen werden, sofern sie eine hinreichende Bildung nachweisen und sich in einzelnen Wissensgebieten weiterbilden wollen.
- (2) Die Gasthörererlaubnis wird für jeweils ein Semester erteilt und bedarf der Genehmigung des Dekans. Die Gasthörererlaubnis ist mit einer Gebühr verbunden, die sich aus der jeweiligen Satzung für Gasthörer ergibt.
- (3) Gasthörer und Gasthörerinnen werden zu Prüfungen nicht zugelassen. Im Gasthörerstudium erbrachte Studienleistungen werden im Rahmen eines Studienganges nicht anerkannt.
- (4) Im Rahmen der vorhandenen Studienplatzkapazität können ausländische Studierende auf Antrag während eines bestimmten Abschnitts ihres Studiums (§ 58 Abs. 8 LHG) zugelassen werden. Die Zulassung wird in der Regel auf zwei Semester befristet.
- (5) Eine eingeschränkte Zulassung nach Abs. 4 berechtigt zur Teilnahme an Prüfungen, jedoch nicht zu einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss.

§ 12 Meldepflichten

- (1) Der Verlust des Studierendenausweises (der Chipkarte) ist dem Studienbüro unverzüglich anzuzeigen. Für die Neuausstellung wird eine Gebühr auf Grundlage der Satzung über die Erhebung von Gebühren und Auslagen an der Hochschule der Medien Stuttgart (Hochschulgebührensatzung) erhoben.
- (2) Dem Studienbüro sind ferner alle Änderungen der im Studentenregister erfassten Daten des Namens und der Anschrift unverzüglich mitzuteilen.

§ 13 Nachfristen

Wer die in dieser Satzung vorgesehenen Antragsfristen aus Gründen versäumt, die er oder sie nicht zu vertreten hat, kann auf Antrag eine Nachfrist erhalten. Dies gilt nicht für Ausschlussfristen. Für verspätete Immatrikulation oder Rückmeldung wird eine Gebühr auf der Grundlage des Landesgebührengesetzes erhoben.

III. SONSTIGES

§ 14 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer amtlichen Bekanntmachung an der Hochschule der Medien Stuttgart in Kraft.

Stuttgart, den 10.10.2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Roos', is written over a light blue horizontal line.

Prof. Dr. Alexander W. Roos

Rektor der Hochschule der Medien

Tag der Bekanntmachung

bzw. Beginn der Veröffentlichung:

Beendigung der Veröffentlichung: