

Berufsbegleitendes
Masterstudium & Weiterbildung



*Intra- und
Entrepreneurship*

Technologie trifft Gründungsexpertise



www.hdm-stuttgart.de/mie

DIE TREIBENDE KRAFT HINTER INNOVATIONSPROZESSEN

Vielfalt treibt Innovationen voran. Innovations- und Wertschöpfungsprozesse finden in zunehmend komplexen und dynamischen Umfeldern statt. Im Spannungsfeld zwischen den agilen Methoden der Startup-Szene und den komplexen Strukturen etablierter Unternehmen ist Entrepreneurship gefragt – sowohl in Grundhaltung und Perspektive als auch in Wissen und Kompetenzen.

Unternehmerisches Denken und auf komplexe und wissensintensive Innovationsprojekte zugeschnittenes Fachwissen und Methodenkompetenz sind sowohl für Startups als auch für etablierte Unternehmen essenziell, um Innovationspotenziale zu erkennen, technologische Innovationen zu entwickeln und in tragfähige Geschäftsmodelle umzusetzen. Hier setzt der gemeinsame Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien Stuttgart an.

Der berufsbegleitende Weiterbildungsmaster bündelt die Expertise unserer beiden Hochschulen in den Bereichen Technologie, Innovation und Unternehmensgründung zu einem einzigartigen Angebot. Entrepreneurship ist mehr

als Existenzgründung: Es bietet einen strukturierten Ansatz zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.

In dieser Broschüre möchten wir Ihnen zeigen, wie wir Ihre Mitarbeiter_innen dazu befähigen, Brücken zwischen Unternehmertum und Technologie zu bauen.

Herzliche Grüße



Prof. Dr. Meike Tilebein
Studiengangsleiterin
Universität Stuttgart



Prof. Dr. Nils Högsdal
Vertreter des Studiengangs
Hochschule der Medien Stuttgart

1

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Wieder mehr Unternehmergeist wagen

Lean Startup, Agile Development, Design Thinking – so sichern sich junge Unternehmen First-Mover-Vorteile auf schnell wachsenden Märkten. Schlank, wendig und umso näher an den Kundenbedürfnissen.

Immer mehr etablierte Unternehmen bauen im Innovations- und Ideenmanagement auf die flexiblen und schnellen Methoden der Startup-Szene.

Das bedeutet: Mitarbeiter_innen werden zu Intrapreneur_innen, die Innovationsverantwortung verteilt sich vom Top-Management auf weitere Hierarchieebenen. Unternehmerisches Engagement wird zum Tagesgeschäft.

INHALT

1	Corporate Entrepreneurship	2
2	Megatrend Digitalisierung	3
3	Ausbildungsziele	4
4	Studieninhalte	5
5	Curriculum	8
6	Kontaktstudium	12
7	Struktur & Organisation	13
8	Gebühren	14
9	Voraussetzungen & Abschluss	15
10	Bewerbung	16
11	Vorteile im Überblick	18

2

MEGATREND DIGITALISIERUNG

Modelle und Prozesse im Wandel

Die voranschreitende Digitalisierung hat in den vergangenen Jahren, insbesondere in Industrie und Dienstleistung, durch die Verbindung von physischer und virtueller Welt viele Prozesse verändert. Big Data, (generative) KI und Automatisierung, Cloud Computing, Internet der Dinge, Industrie 4.0, Smart Services und Share Economy sind die Technologien der Gegenwart und Zukunft.

Der Monitoring-Report Wirtschaft DIGITAL 2023 des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie bestätigt, dass digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship bei der Förderung von Innovation, Wettbewerbsfähigkeit und wirtschaftlichem Wachstum eine entscheidende Rolle spielen.

Damit steigt weiterhin der Bedarf an umfassend ausgebildeten, proaktiven Entrepreneur_innen und Mitarbeiter_innen, die Innovationspotenziale erkennen und bewerten sowie tragfähige Ideen und Konzepte entwickeln und umsetzen.

3

AUSBILDUNGSZIELE

Von der Idee zur Innovation

Im Masterstudium Intra- und Entrepreneurship (tech) lernen Ihre Mitarbeiter_innen:

- Chancen für technologieorientierte Geschäftsideen zu erkennen, systematisch zu validieren und zu nutzen
- Innovationen und Lösungen branchenspezifisch zu entwickeln und zu begleiten
- Ideen und Innovationen in tragfähige Geschäftsmodelle umzusetzen
- Geschäftsgelegenheiten nachhaltig auszubauen und im Unternehmen proaktiv Fortschritt zu gestalten



4

STUDIENINHALTE

Praxisorientiert und direkt auf Ihr Unternehmen anwendbar

Das Weiterbildungsangebot ist auf die Leitung und Umsetzung von technologieorientierten Innovationsprojekten ausgerichtet. Es kombiniert betriebswirtschaftliche und technologiebezogene Fragestellungen und richtet diese an den besonderen Anforderungen des Intra- und Entrepreneurship aus.

Berufsbegleitend bedeutet dabei nicht nur, dass Studium und Job vereinbar sind. Berufsbegleitend heißt auch, dass das Gelernte schon während des Studiums in Ihr Unternehmen einfließt. Die Einbindung von Fragestellungen aus dem individuellen beruflichen Kontext ermöglicht den direkten Transfer.

Ebenso werden Wissen und Fähigkeiten aus angrenzenden Bereichen des Corporate Entrepreneurships vermittelt, u.a. Personalführung, Finanzen, Projektmanagement und Marketing.



DIE STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK

- Wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Methoden und Instrumente
- Intra- und Entrepreneurship
- Technologiemanagement, IT
- Recht und Intellectual Property Management
- Produkt-/Serviceentwicklung
- Produkt-/Servicemanagement
- Business Development, Finance
- Innovationsmanagement und Kreativitätstechniken
- Kommunikation, Vertrieb & Verhandlung
- Personalführung



5 |

CURRICULUM

Module nach Maß

Das Curriculum ist in vier Modulbereiche gegliedert, die Pflicht- und Wahlmodule umfassen, und einen individuellen Studienverlauf ermöglichen. Die Modulbereiche sind eingeteilt in Komplementärqualifizierung, Vertiefung, Spezialisierung und Schlüsselqualifikationen – das Studium umfasst Module aus allen Bereichen. Es schließt mit der Masterarbeit ab.

Die Modulwahl erfolgt je nach Vorqualifikation und fachlichem Fokus und wird im Rahmen eines individuellen Learning Agreements definiert.

Dabei besteht die Möglichkeit, entsprechend des beruflichen Hintergrundes individuelle Schwerpunkte zu setzen.

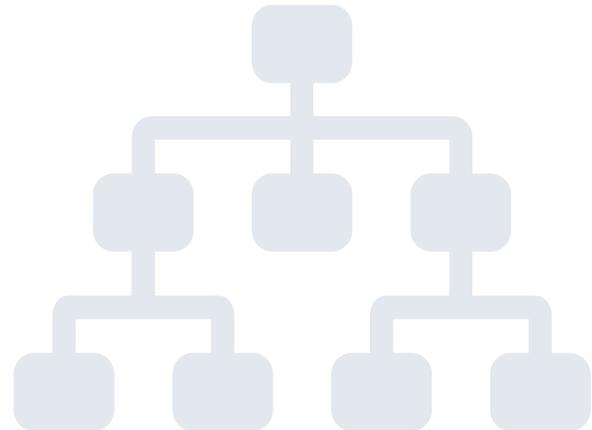


UMFANG

Das Studienangebot ist auf den Erwerb von 120 ECTS (European Credit Transfer System) ausgelegt. Im Regelfall werden Module in mindestens folgendem Umfang belegt:

- Komplementärqualifizierung:
2 Module (12 ECTS)
- Vertiefung: 1 Pflichtmodul Entrepreneurship (6 ECTS) + Studienarbeit (12 ECTS)
+ Wahl von weiteren 6 Modulen (36 ECTS)
- Spezialisierung: Wahl von 3 Modulen (18 ECTS)
- Schlüsselqualifikationen: Wahl von 1 Modul (6 ECTS)
- Masterarbeit (30 ECTS)

Bereits vorhandene Kompetenzen können im Rahmen der im Landeshochschulgesetz (LHG) vorgesehenen Möglichkeiten und Bedingungen angerechnet werden.



STUDIENPLAN

I Komplementärqualifizierung Wirtschaftswissenschaften (2 Module)	II Vertiefung (Pflichtmodule + 6 Module)	III Spezialisierung (3 Module)	IV Schlüsselqualifikationen (1 Modul)
Betriebswirtschaftslehre	Pflichtmodul Entrepreneurship	Advanced Finance	Charismatisch sprechen, präsentieren und verhandeln
Führungsorientiertes Rechnungswesen	Innovationsmanagement	Change Management & Organisationsentwicklung	Intercultural Management
ersatzweise: Spezialisierungs- modul*	----- Technologiemanagement	Digitale Technologien und Trends	Leadership
I Komplementärqualifizierung Ingenieurwesen (2 Module)	Management von IT-Unternehmen	Innovation Ecosystems	Verhandlungsmanagement
Fabrikbetriebslehre & Cyber-physische Wertschöpfungssysteme 1	Recht und Intellectual Property Management	Innovationsentwicklung mit Design Thinking & Business Model Generation	International Entrepreneurship (variabel)
System Dynamics: Modellierung und Simulation	Produktentwicklung	Online Marketing, Social-Media Marketing & Web Analytics	Ausgewählte Modulangebote an Partnerhochschulen im Ausland**
ersatzweise: Spezialisierungs- modul*	Service Engineering		
	Business Development		
	Pflichtmodul Studienarbeit		
Masterarbeit			

*Nur möglich, wenn die Inhalte der regulären KQ-Module bereits durch Vorbildung bekannt sind; bedarf der Genehmigung durch den Prüfungsausschuss

** Je nach Inhalt können diese Auslandsmodule i.d.R. in den Bereichen Spezialisierung (S) oder Schlüsselqualifikation (SQ) angerechnet werden.



6 |

KONTAKTSTUDIUM

Weiterbildung auf Master-Niveau

Nicht alles auf einmal? Alternativ zum kompletten Masterstudium können alle Module auch einzeln als Weiterbildung mit Hochschulzertifikat belegt werden.

Im sogenannten Kontaktstudium können sich Ihre Mitarbeiter_innen gezielt auf einzelne Themen fokussieren und von einer berufsbegleitenden Weiterbildung auf akademischem Niveau profitieren. Sie erwerben für jedes erfolgreich belegte Modul ein Hochschulzertifikat.

Die Zertifikate lassen sich auf den Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) anrechnen.



Alle Informationen zum Kontaktstudium finden Sie auf www.hdm-stuttgart.de/mie

7 |

STRUKTUR & ORGANISATION

Job oder Campus? Beides.

Ein hoher Online-Anteil und die auf Berufstätige abgestimmten Präsenzzeiten gewährleisten, dass das Studium mit einer Beschäftigung im Unternehmen vereinbar ist.

Blended Learning

Das Studium ist nach dem Blended-Learning-Prinzip aufgebaut und kombiniert Online- (80 Prozent) und Präsenzphasen (20 Prozent). Die Präsenztermine auf dem Campus Stuttgart-Vaihingen finden vorwiegend abends oder ganztätig am Freitag und Samstag statt.

Betreuung

Betreuung erhalten Sie nicht nur durch das Studiengangsmanagement, sondern auch über unsere Lernplattform ILIAS. Per Online-Konferenzen tauschen Sie sich mit Kommilitonen und Dozent_innen aus.

Studiendauer

Die Dauer des Studiums (i.d.R. sechs bis acht Semester) ist abhängig vom individuellen Workload. Je nach anrechenbaren Vorqualifikationen aus dem Erststudium ist eine Verkürzung der Studiendauer möglich.

8

GEBÜHREN

Die Gebühren für den Studiengang richten sich nach Anzahl und Umfang der belegten Module und der jeweils gültigen Gebührensatzung

Aktuell (2024) werden je Modul (6 ECTS) 1.230,00 Euro berechnet zzgl. 120,00 Euro Prüfungsgebühr; die Gebühren für die Studienarbeit und Master-Thesis sind in nebenstehender Tabelle dargestellt. Insgesamt belaufen sich die Kosten für das Masterstudium auf 21.855,00 Euro* (Berechnungsgrundlage: 120 ECTS).

Eine Gebührenreduktion ergibt sich bei einer möglichen Anrechnung von Leistungen.

Die Gebühren werden vor Beginn des jeweiligen Semesters fällig.

Modellrechnung 120 ECTS	Euro	ECTS
Gebühren Leistungspunkte	17.550,00	78
Gebühr für Studienarbeit	1.845,00	12
Gebühr für Master-Thesis	2.460,00	30
Summe	21.855,00	120

Die Gebühren für einzelne Module im Kontaktstudium liegen bei 275,00 Euro* je ECTS-Punkt.

* Universitäre Weiterbildung fällt unter den hoheitlichen Bereich der Universität (akademische Grade) beziehungsweise unter die Gemeinnützigkeit (Kontaktstudien) und ist daher umsatzsteuerbefreit. Stand: 15.02.2023 – Änderungen vorbehalten.

9 |

VORAUSSETZUNGEN & ABSCHLUSS

Voraussetzungen für das Masterstudium Intra- und Entrepreneurship (tech) sowie die Weiterbildung sind:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS) in den Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften oder Ingenieurwissenschaften oder inhaltlicher verwandter Studienrichtungen
- mindestens ein Jahr qualifizierte berufliche Erfahrung

Im Einzelfall entscheidet der Prüfungsausschuss über die Zulassung und lädt zu Auswahlgesprächen ein.

Gerne berät das Studiengangsmanagement hinsichtlich der Zulassung zum Masterstudium oder prüft vorab unverbindlich die Bewerbungsunterlagen.

Nach bestandener Masterprüfung erhalten Ihre Mitarbeiter_innen einen Doppelabschluss der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien Stuttgart.

Die beiden Hochschulen verleihen gemeinsam den akademischen Grad eines Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship (tech), kurz: MBE, der zur Promotion an einer Universität berechtigt.

10 |

BEWERBUNG

Die Bewerbung zum Masterstudiengang ist jeweils zum Wintersemester möglich und erfolgt online über <https://www.uni-stuttgart.de/studium/bewerbung/online>

Die Bewerbungsfrist endet am 15. September.

Der Studiengang hat das Gütesiegel
des Deutschen Akkreditierungsrates.

KONTAKTPERSONEN



Martina Sach

Telefon: 0049 711 8923-3168
sach@hdm-stuttgart.de

Studiengangsmanagement
HdM Stuttgart



Ilona Burk

Telefon: 0049 711 685-60701
mie@ids.uni-stuttgart.de

Studiengangsmanagement
Universität Stuttgart

WEITERBILDUNG AUF AKADEMISCHEM NIVEAU

Wir kombinieren die Expertise der Universität Stuttgart im Bereich Hightech und Technologieorientierung und die Gründungsexpertise der Hochschule der Medien. Resultat: Ein einzigartiges Weiterbildungsangebot in allen relevanten Bereichen der Unternehmensführung und Innovationsentwicklung.



Die Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) bildet in über 20 Studiengängen Spezialisten rund um die Medien aus. Als Teil des Innovationssystems der Medienbranchen unterstützt sie intensiv die Existenzgründungsaktivitäten ihrer Studierenden und Absolvierenden und bietet ein breites Portfolio an Weiterbildungsangeboten für externe Interessenten.



Universität Stuttgart

Die Universität Stuttgart pflegt ein interdisziplinär orientiertes Profil mit Schwerpunkten in den Natur- und Ingenieurwissenschaften. Ihre herausragende Stellung als Forschungsuniversität und das breite Spektrum ihrer Fächer machen sie zu einer international anerkannten und zukunftsorientierten Stätte von Wissenschaft und Forschung.

11

VORTEILE IM ÜBERBLICK



Qualitätsgesicherte, akademische Weiterbildung: Masterstudium oder Einzelmodule im Kontaktstudium



Akkreditierter Doppelabschluss (Master of Business Engineering) oder Zertifikat der Universität Stuttgart & der Hochschule der Medien Stuttgart



Hightech-Kompetenz der Universität Stuttgart und Gründungsexpertise der Hochschule der Medien Stuttgart



Berechtigung zur Promotion an der Universität Stuttgart (mit Masterabschluss)



Orts- und zeitunabhängiges Online-Learning und interaktive Präsenzveranstaltungen



Umfassendes Netzwerk aus Startups, Unternehmen und Bildungspartner_innen



www.hdm-stuttgart.de/mie

Redaktion & Gestaltung: Weiterbildungszentrum | Hochschule der Medien Stuttgart | Nobelstraße 10 | 70569 Stuttgart

Bildquellen: Hochschule der Medien Stuttgart, stock.adobe.com Jacob Lund #125116512, stock.adobe.com NDABCREATIVITY #273995244, stock.adobe.com stnazkul #314816591,
stock.adobe.com itchaznong #320937768, stock.adobe.com zainab #629917549