



**2.b) Wahlpflichtbereich (VT-W) mit Wahlmöglichkeit:  
 mindestens jeweils ein Modul aus den Containern VT-2 bis VT-7**

**(VT-2) Innovations-/ Technologiemanagement**

Modul:	<b>Innovationsmanagement</b>		
Modulcontainer:	VT-2		
Lehrveranstaltungen	Innovationsmanagement I Innovationsmanagement II		
Moduldauer:	1 Semester	Moduldauer:	1 Semester
Leistungspunkte:	6.0 LP	Leistungspunkte:	6.0 LP
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Alexander Brem, Uni Stuttgart		
Dozierende:	Prof. Dr. Alexander Brem		
Zuordnung zum Curriculum:	MBE Intra- und Entrepreneurship (tech), Vertiefung Wahlbereich (VT-W), Container (VT-2), Wahlpflicht		
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
Lernziele:	Die Studierenden lernen durch beide Module <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wesentlichen Begriffe, Definitionen und Theorien im Innovationsmanagement kennen,</li> <li>• erhalten Einblicke in die wesentlichen Abläufe und Modelle des Innovationsmanagements,</li> </ul> und können gestaltungsorientierte Methodenkenntnisse in den einzelnen Teilbereichen anwenden.		
Inhalt:	Teil Innovationsmanagement I: Theorie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation verstehen                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation planen</li> <li>• Innovation entwickeln</li> <li>• Innovation umsetzen</li> </ul> </li> </ul> Das Teilmodul umfasst insbesondere folgende Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationsbegriffe und Erfolgsfaktoren</li> <li>• Innovationsstrategien und Promotoren</li> <li>• Innovationsprozesse und Open Innovation</li> <li>• Ideenfindung, -bewertung und -auswahl</li> <li>• Innovationscontrolling</li> <li>• Tools wie Simultaneous Engineering und Projektmanagement</li> <li>• Innovationsmarketing</li> <li>• Internationales Innovationsmanagement</li> </ul> Teil Innovationsmanagement II: Anwendung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellung eines Workshopkonzepts</li> <li>- Durchführung des Workshops inkl. Dokumentation</li> </ul>		



- Abschlusspräsentation

Das Teilmodul umfasst insbesondere folgende Themen:

- Diskussion aktueller Fragestellungen im Innovationsmanagement
- Schwerpunktsetzung auf einen ausgewählten Bereich
- Reflektion anhand einer Gründungsidee bzw. dem individuellen Unternehmenskontext

Pflichtliteratur	<p>Vahs, D., Brem, A. (2015): Innovationsmanagement. Schäffer- Poeschel Verlag, 5. Auflage, Stuttgart</p> <p>Brem, A., Brem, S. (2019): Die Kreativ-Toolbox für Unternehmen - Ideen generieren und innovatives Denken fördern. Schäffer-Poeschel Verlag, 1. Auflage, Stuttgart</p>
Ergänzende Literatur	<p>Brem, A., Tidd, J., Daim, T. (2019). Managing Innovation: Understanding and motivating crowds. World Scientific, Singapur</p> <p>Brem, A., Tidd, J., Daim, T. (2019). Managing Innovation: what do we know about innovation success factors? World Scientific, Singapore</p> <p>Brem, A., Tidd, J., Daim, T. (2019). Managing Innovation: Understanding International Innovation. World Scientific, Singapur</p> <p>Schmeisser, W., Becker, W., Beckmann, M., Brem, A., Eckstein, P., &amp; Hartmann, M. (2019). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. UTB GmbH.</p> <p>Brem, A.; Viardot, E.: Revolution of Innovation Management (Vol. 1&amp;2). Palgrave MacMillan, 2017</p> <p>Brem, A., Puente, R., Agogue, M. (2017). The Role Of Creativity In The Management Of Innovation - State Of The Art And Future Research Outlook, World Scientific, Singapore</p> <p>Brem, A.; Viardot, E.: Adoption of Innovation: Springer, 2015.</p> <p>Brem, A.; Viardot, E.: Evolution of Innovation Management, Palgrave-Macmillan, 2013.</p> <p>Brem, A.; Tidd, J.: Perspectives on Supplier Innovation. Imperial College Press, London, 2012.</p>
Lehrveranstaltungen und Lehrformen, Medien:	<p>Teil Innovationsmanagement I (online): Lehrbuch mit selbstinstruktiven Lernmaterialien, d.h. mit Kapitelnavigatoren, Informationskästen, Beispielen, Checklisten und Wiederholungsfragen</p> <p>Teil Innovationsmanagement II (online, zwei Präsenztage): Gruppendiskussion, individuelle Durchführung von Workshops, Abschlusspräsentation</p>
Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>180 Std., davon</p> <p>2 Stunden Online-Präsenz (Videokonferenz), Auftaktveranstaltung</p> <p>8-12 Stunden Präsenztage (abhängig von Gruppengröße)</p> <p>4-6 Stunden Online-Präsenz (Videokonferenz, abhängig von Gruppengröße) Abschlusspräsentationen</p> <p>ca. 163 Stunden Selbststudium/ILIAS</p>
Studienleistungen	Unbenotete Studienleistung als Vorleistung (USL-V): Reflektionsbericht
Prüfungsleistungen	Lehrveranstaltungsbegleitende Prüfung (LBP): Workshop (Erarbeitung,



---

Dokumentation, Präsentation) und Gruppendiskussion (definierte Termine während des Semesters)

---

Angeboten von:                      Universität Stuttgart, ENI

---