



VT-3: Informationstechnologie

Modul:	Management von IT-Unternehmen		
Modulcontainer:	VT-3		
Moduldauer:	1 Semester	Turnus:	Jedes 2.Semester, WS
Leistungspunkte:	6.0 LP	Sprache:	Deutsch
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Georg Herzwurm, Uni Stuttgart		
Dozierende:	Prof. Dr. Georg Herzwurm Yagmur Turhan		
Zuordnung zum Curriculum:	MBE Intra- und Entrepreneurship (tech), Vertiefung Wahlbereich (VT-W), Container (VT-3), Wahlpflicht		
Empfohlene Voraussetzungen:			
Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Nach der Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzepte und Methoden für das Management von Anbietern software-intensiver Produkte und Dienstleistungen (sog. IT-Unternehmen) wissenschaftlich fundiert, anhand situativ geeigneter Beispiele zu diskutieren und systematisch anzuwenden (bspw. im Rahmen von Fallstudien). • Die Studierenden sind dabei in der Lage, einen Überblick über die Besonderheiten und Bedeutung von IT-Unternehmen sowie deren Lebenszyklus, Umfeld und Strategien zu geben. • Des Weiteren erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse zur Identifizierung unternehmerischer Gelegenheiten und darauf aufbauend der systematischen Entwicklung IT-basierter Geschäftsmodelle. • Im Rahmen des Gründungsmanagements sind die Studierenden insbesondere in der Lage Erfolgsfaktoren beim Aufbau und der Führung von Teams in IT-Unternehmen zu diskutieren, sowie die Inhalte und Adressaten eines Business Plans zu erläutern. • Ein wesentliches Lernziel des Moduls ist es schließlich, die Besonderheiten und Erfolgsfaktoren bei der Skalierung von IT-Unternehmen kennenzulernen 		
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Besonderheiten des Managements von IT-Unternehmen • Unternehmerische Gelegenheit und Wertversprechen • IT-basierte Geschäftsmodelle • Team und Führung • Business Plan und Funding • Skalierung von IT-Unternehmen <p>Vermarktung software-intensiver Produkte und Dienstleistungen</p>		
Literatur:	Forsgren, N., Humble, J. u. Kim, G.: Accelerate: The Science of Lean Software and Devops: Building and Scaling High Performing Technology Organizations		



Grichnik D., Brettel, M., Koropp, C. u. Mauer, R.: Entrepreneurship: Un-ternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmen, neueste Auflage

Herzwurm, G. u. Pietsch, W.: Management von IT-Produkten, neueste Auflage

Kollmann, T.: E-Entrepreneurship, neueste Auflage

Kubicek, H. u. Brückner, S.: Businesspläne für IT-basierte Geschäftsideen, neueste Auflage

Maurya, A.: Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, neuste Auflage

Osterwalder, A. u. Pigneur, Y.: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, neueste Auflage

Ries, E.: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, neuste Auflage

Wirtz, B.: Business Model Management, neueste Auflage

Vorlesungsskript

Lehrveranstaltungen und Lehrformen, Medien:	Digitalisierte, an Blended-Learning angepasste Version der Veranstaltungen: <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung Management von IT- Unternehmen • Fallstudien und Übung zu Management von IT-Unternehmen
---	--

Abschätzung Arbeitsaufwand:	180 Stunden, davon 4 Stunden Online-Präsenz (2 Videokonferenzen á 2 Stunden: Kick-off Veranstaltung & Prüfungsvorbesprechung) 100 Stunden Selbststudienzeit/ILIAS 76 Stunden Selbststudium (Hausaufgabe, die vom Dozenten kontrolliert bzw. bewertet wird)
-----------------------------	---

Studienleistungen	Unbenotete Studienleistung als Vorleistung (USL-V): Lernfortschrittskontrollen
-------------------	--

Prüfungsleistungen	Prüfung (PL), schriftlich
--------------------	---------------------------

Angeboten von:	Universität Stuttgart, BWI, Lehrstuhl für ABWL und Wirtschaftsinformatik II
----------------	---
