





Ukraine kann mit Milliardenhilfe aus Amerika rechnen

von Michael M. G. ...

Lehrer: Schule wieder in Peking stoppen

**Du interessierst dich für
die Arbeit in einem Verlag oder
im Publishing in den verschie-
densten Unternehmen?
Redaktion, Produktmanage-
ment, Marketing, Unterneh-
menskommunikation,
Herstellung/Produktion, PR-
oder Lizenzabteilung
klingen spannend für dich?**

Dann bist du bei Mediapublishing, dem Verlagsstudiengang an der Hochschule der Medien in Stuttgart, genau richtig. Auf den folgenden Seiten erfährst du alles Wichtige über Voraussetzungen, Inhalte und Berufsaussichten des Mediapublishing-Studiums. Sollten noch Fragen offen bleiben, schau auf unsere Website www.hdm-stuttgart.de/mp, auf Instagram unter @mediapublishing_hdm oder schreib uns unter mediapublishing@hdm-stuttgart.de.

Wir freuen uns über dein Interesse.
Prof. Dr. Okke Schlüter, Studiendekan

P.S.: Die Qualität von Studium und Lehre ist selbstverständlich durch die Akkreditierung nach den Regeln der Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland garantiert.

• Innovation • Buch
• Marketing
• Design • Layout
• Druck





Hast du dich schon einmal gefragt, wie aus einem Manuskript ein Buch wird oder wie ein Artikel in die Zeitung kommt? Wolltest du schon immer wissen, wie eine Zeitschrift oder ein Podcast entsteht und welche Vorgaben und Rechte dabei zu beachten sind?

Im Studiengang Mediapublishing gehen wir diesen und vielen weiteren spannenden Fragen auf den Grund. Das Studium bietet einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Abteilungen eines Verlags und die Vielfalt der Produkte, die dort publiziert werden - print, digital, mobile oder audio.

Doch Mediapublishing ist weit mehr als nur das Veröffentlichen von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften. In verschiedenen Modulen lernst du alles Wichtige in den verschiedensten Bereichen wie zum Beispiel Design, Marketing, Social Media, Journalismus, Recht, BWL oder Projektmanagement.

Du wirst in die Welt des crossmedialen Publizierens eingeführt und erfährst, welche innovativen Formate heute und in Zukunft eine Rolle spielen werden. Dabei ist Mediapublishing immer aktuell und auch Themen wie Künstliche Intelligenz finden immer mehr Platz im Studium.

Neben den Pflichtmodulen kannst du aus einem großen Pool an Wahlmodulen aus dem Bereich Mediapublishing, aber auch von den anderen Studiengängen der HdM auswählen und so dein Studium auch selbst nach deinen individuellen Interessen gestalten. Praxisnahe Studieninhalte bereiten dich optimal auf eine Karriere in der Medienbranche vor. Es gibt viele tolle Projekte, in denen du alleine oder zusammen mit anderen Studierenden praktische Erfahrungen sammeln kannst. Du wirst zum Beispiel lernen, wie man kreative Ideen in erfolgreiche Publikationen umsetzt, wie man verschiedene Medienplattformen effektiv nutzt und wie du selbst ein Buch oder Magazin gestaltest.

Als Mediapublisher*in kannst du nach dem Studium sowohl im Verlag, als auch in verschiedenen Medienunternehmen arbeiten. Absolvent*innen unseres Studiengangs arbeiten auch in allen anderen Branchen. Durch dein breit gefächertes Wissen bist du für alle diese Möglichkeiten gut aufgestellt.

• Verlag • Recht
• Herstellung
• Content • Presse
• Publizieren

Das Mediapublishing- Studium bietet ein breites Themenspektrum aus der Verlags- und Publishingbranche.

Das Lehrangebot ist modular aufgebaut und umfasst Redaktions- und Lektoratsthemen, Design, Marketing- und KI-Themen sowie produktionstechnische, betriebswirtschaftliche und medienrechtliche Kompetenzen.

Setze im Hauptstudium deine persönlichen Schwerpunkte nach deinen Interessen durch Wahlpflichtangebote. Das 5. Semester ist als Praktisches Studiensemester (26 Wochen) vorgesehen. Im 7. Semester wird das Studium mit der Bachelor-Prüfung abgeschlossen. Ein Auslandsstudium ist innerhalb der Regelstudienzeit möglich.

Fast 90 Prozent der Mediapublishing-Absolventen erhalten derzeit eine ihrem Studienabschluss entsprechende Anstellung in Verlagen, Medienunternehmen, Agenturen und Dienstleistern oder in anderen Branchen. In Verlagen sind sie beispielsweise in den Bereichen Produktmanagement, Redaktion, Herstellung, Marketing, PR/Unternehmenskommunikation, Vertrieb sowie Rechte und Lizenzen tätig.

See you!

Voraussetzung für ein Studium an der Hochschule der Medien ist die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Die Zulassung zum Bachelor-Studiengang Mediapublishing ist beschränkt (Numerus Clausus). Eine auf das Studium bezogene Berufsausbildung, z. B. als Medienkauffrau/-mann, Buchhändler*in oder Mediengestalter*in, wird mit einer Noten-anhebung von 0,3 bis 0,5 angerechnet. Insgesamt stehen pro Semester 30 Regelstudienplätze zur Verfügung.

Bewerbungstermine

Für das Sommersemester: 15. Jan

Für das Wintersemester: 15. Jul

Weitere Infos unter:

www.hdm-stuttgart.de/mp

www.hdm-stuttgart.de



MEDIAPUBLISHING

Gestaltet und fotografiert von
Studierenden des Studiengangs
Mediapublishing:
Annika Maier, Lukas Ruprecht
Models: Hanna Wendt, Dani Mendes,
Annika Maier

© 2025 Hochschule der Medien (HdM)
University of Applied Sciences
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart
Stand 1.5.2025



Chaos. Creativity. You?

