

— Factsheet: RewardRun



Niklas Kieß, MI
4. Semester



Felix Retter, MI
5. Semester



Nils Fink, MI 4.
Semester



Jan Sander, MI
4. Semester

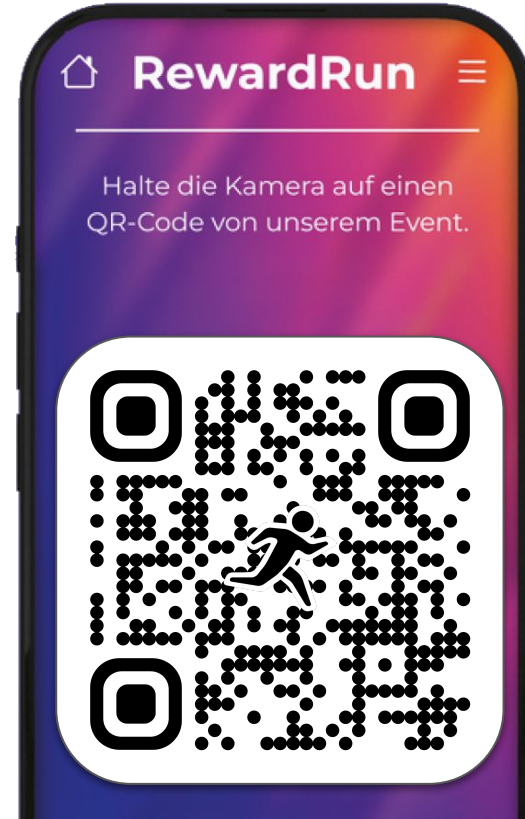
Problem

- Eventbesucher entdecken auf einem Event nicht jede Ecke
- Ermüdende Events - wenig Spaß
- Besucher gehen schnell wieder

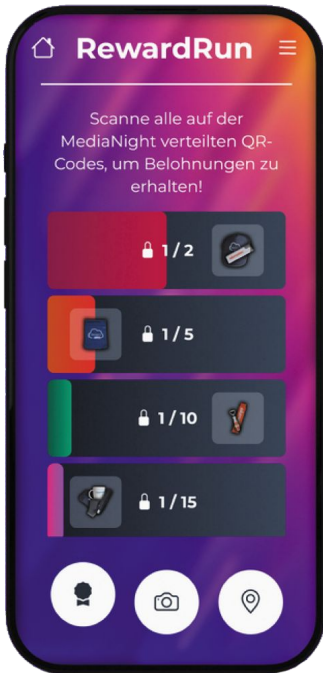
Lösung

RewardRun - eine interaktive Schnitzeljagd bei der Event-Besucher die Veranstaltung erkunden können und dafür sogar belohnt werden. Scanne vor Ort einfach einen QR-Code, mit der Kamera deines Handys oder mit unserer RewardRun Seite. Eine Karte hilft dir, verbleibende QR-Codes zu finden und gibt Hinweise für die Entdeckung des nächsten. Sind genügend QR-Codes gescannt, können die Belohnungen abgeholt werden.

Technologien



Application Overview



Ablauf

