



# DIE ZUKUNFT DES ONLINE SHOPPINGS

## PROBLEM

### RETOUREN:

Bequemlichkeit vor Umweltbewusstsein beim  
Online Shopping

### GRUND FÜR RETOUREN:

88% senden Kleidung zurück, weil sie nicht passt  
50% bestellen Kleidung doppelt

## TEAM



LAILA  
MMB 7. SEM



CARO  
MMB 7. SEM



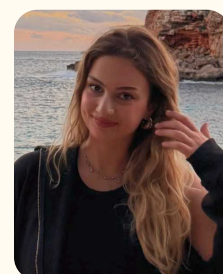
DINA  
MMB 7. SEM



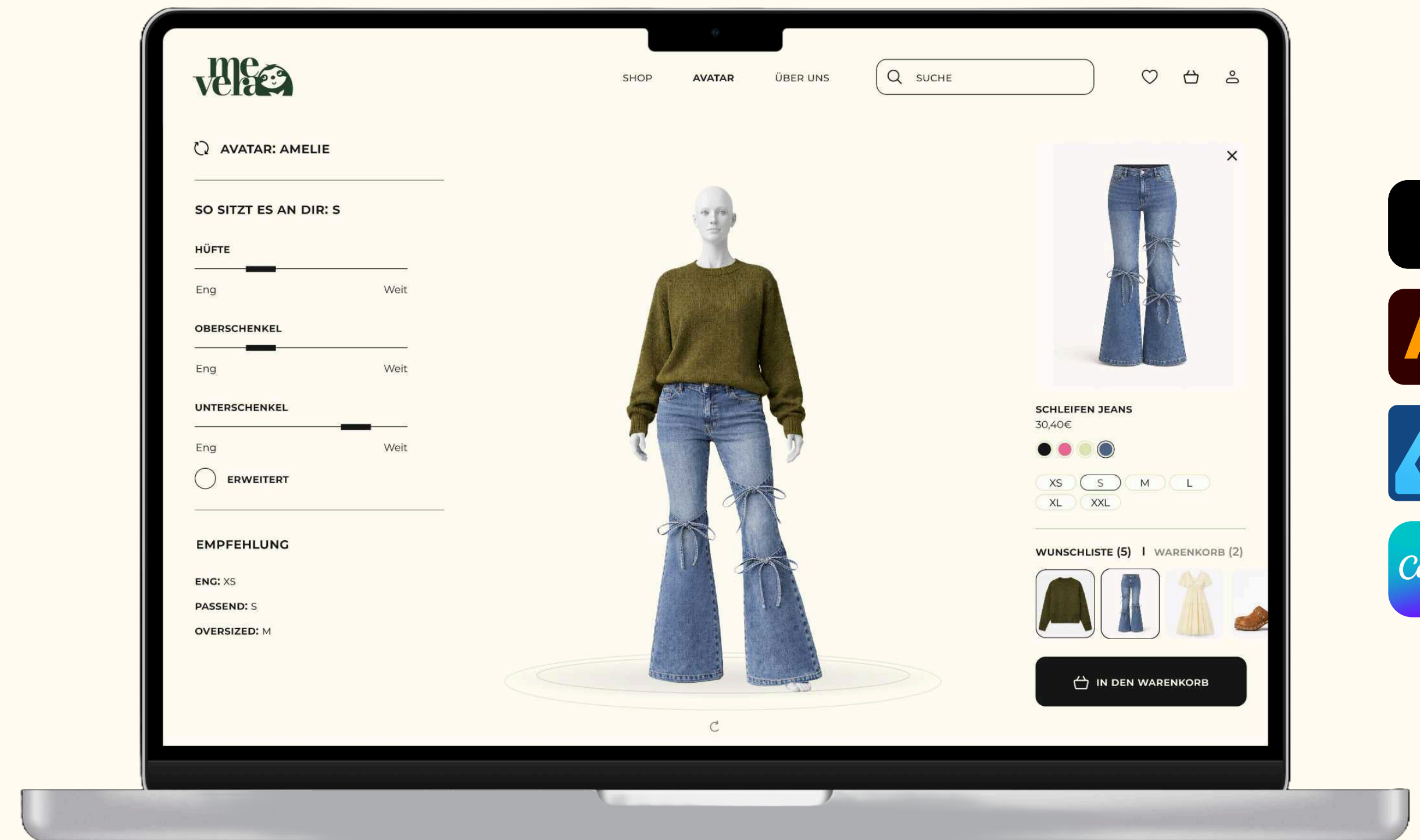
NICOLA  
IP 7. SEM



ANNA  
SMM 3. SEM



SILA  
SMM 3. SEM





# 01

## RESEARCH

- Umfrage mit 92 Befragten
- Definition der Zielgruppe
- Marktanalyse

# 02

## MVP

- Flow Chart & Site Map
- Scribbles
- User Testing  
→ Validierung

# 03

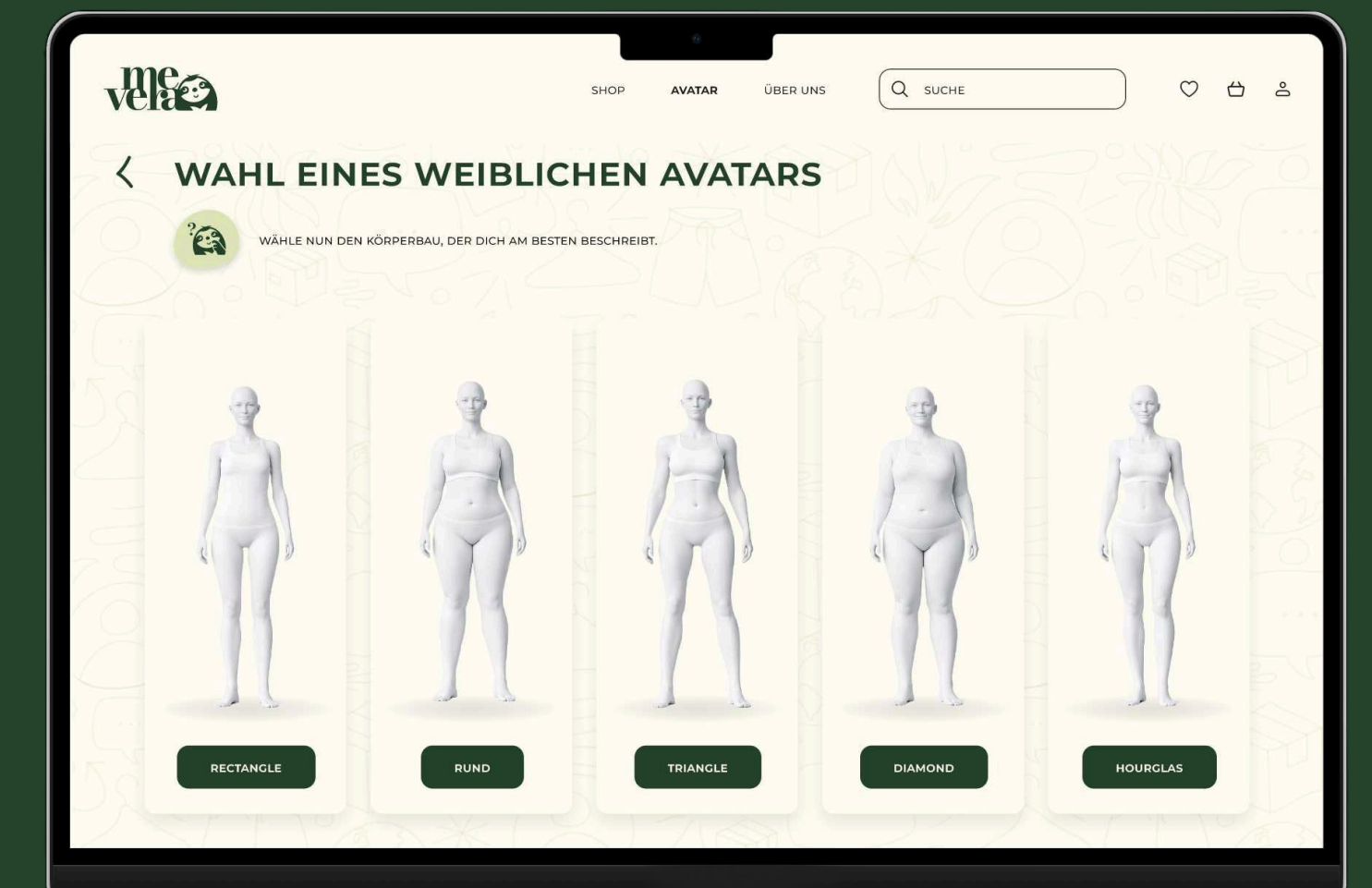
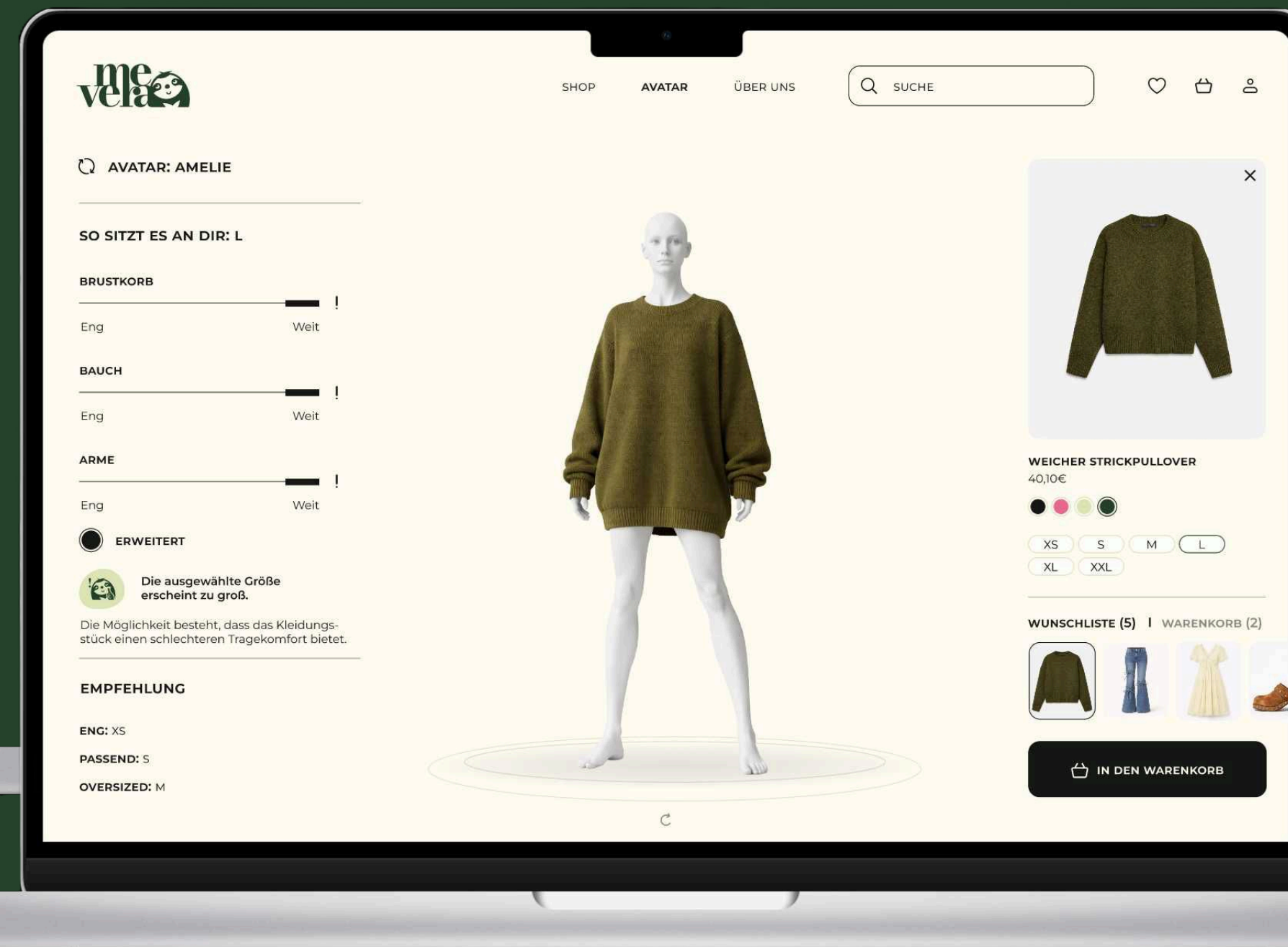
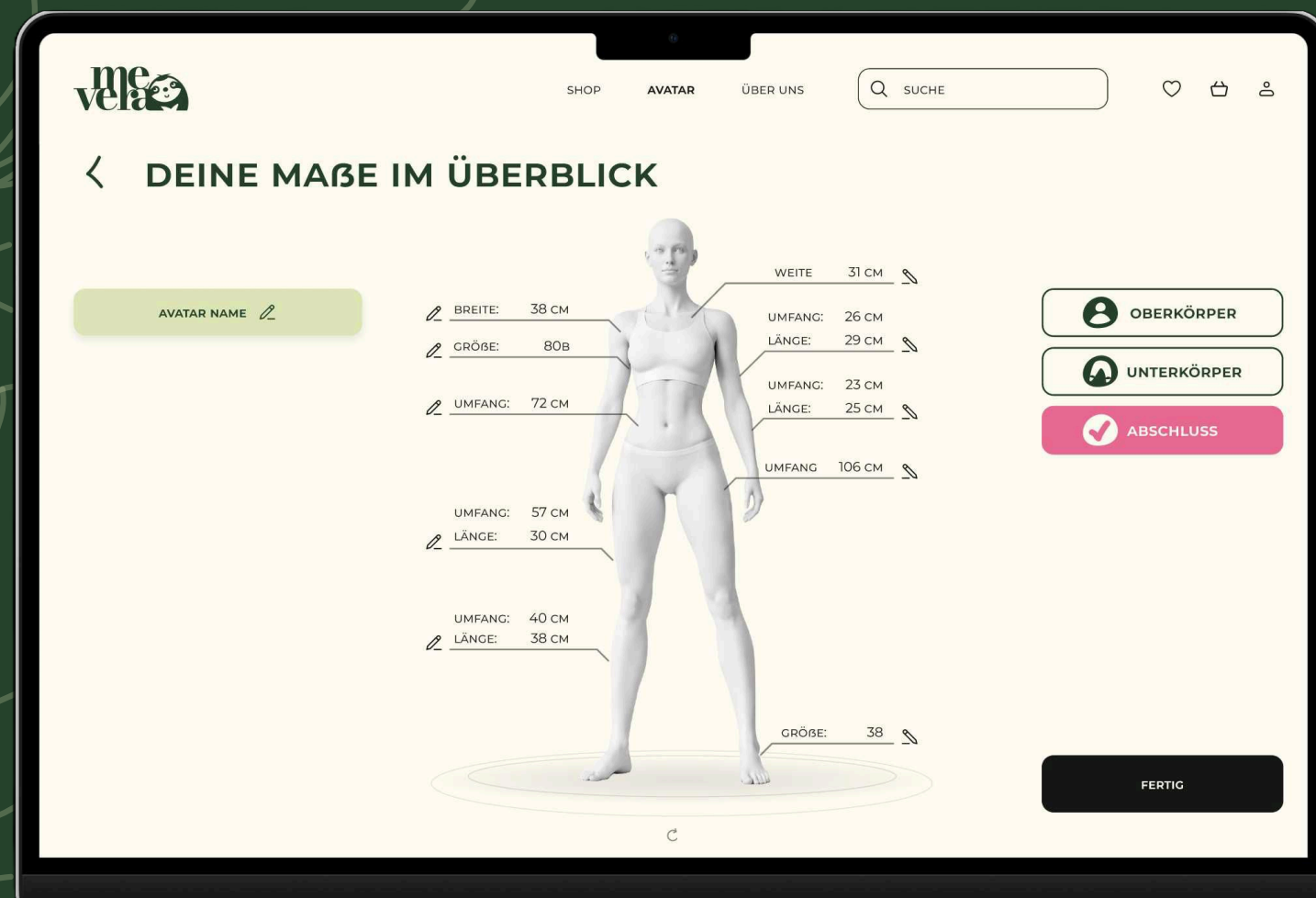
## FLOW

- Low-Fidelity Prototyp
- Testing des Interaktions-Flows
- SUS Questionnaire

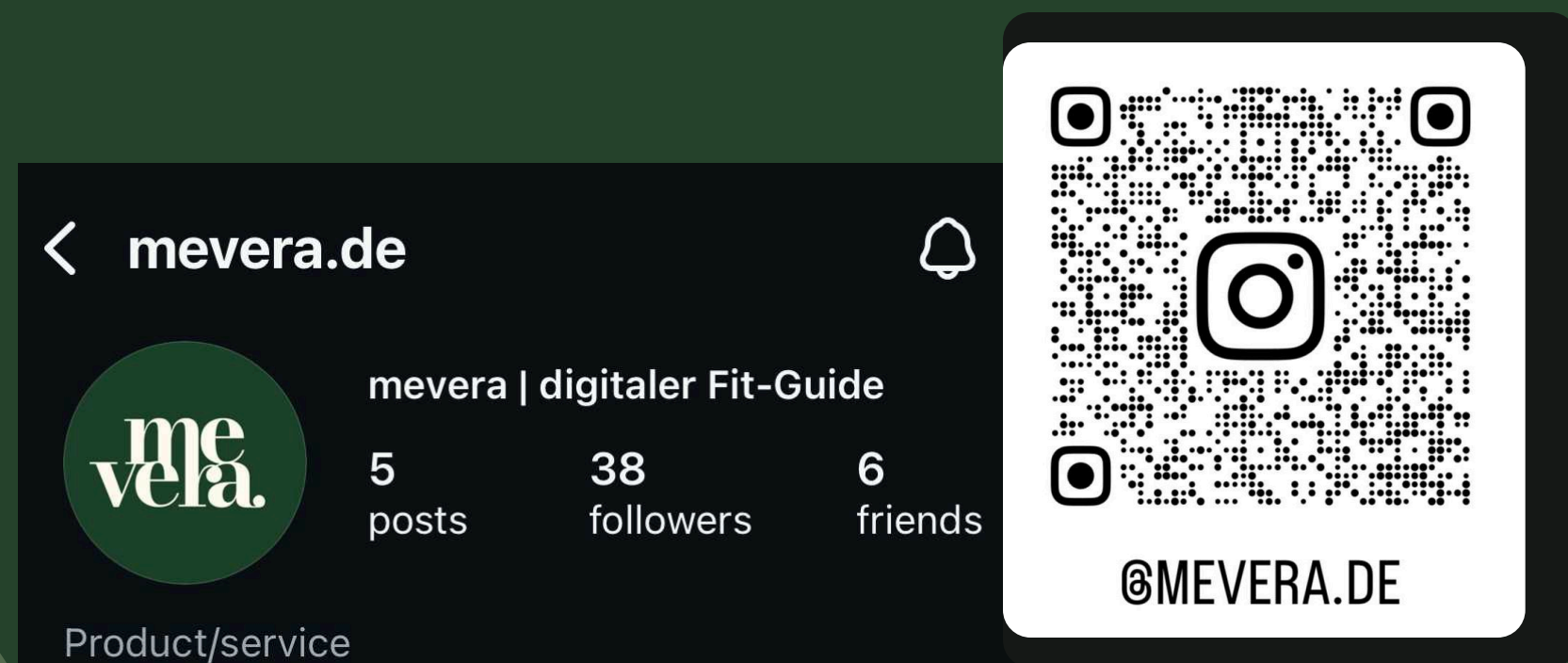
# 04

## UNSER ENDPRODUKT

- High-Fidelity Prototype
- Corporate Identity
- Markenauftritt
- Social-Media Kampagne







Nachhaltigkeit



Erleichternd



Kundenorientiert

SLOW DOWN.  
DRESS SMART.  
LOOK GOOD.  
SAVE THE PLANET.