



DIE ZUKUNFT DES ONLINE SHOPPINGS

PROBLEM

RETOUREN:

Bequemlichkeit vor Umweltbewusstsein beim
Online Shopping

GRUND FÜR RETOUREN:

88% senden Kleidung zurück, weil sie nicht passt
50% bestellen Kleidung doppelt

TEAM



LAILA
MMB 7. SEM



CARO
MMB 7. SEM



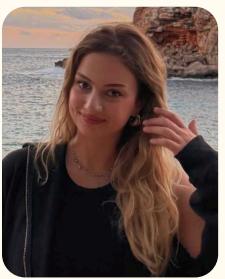
DINA
MMB 7. SEM



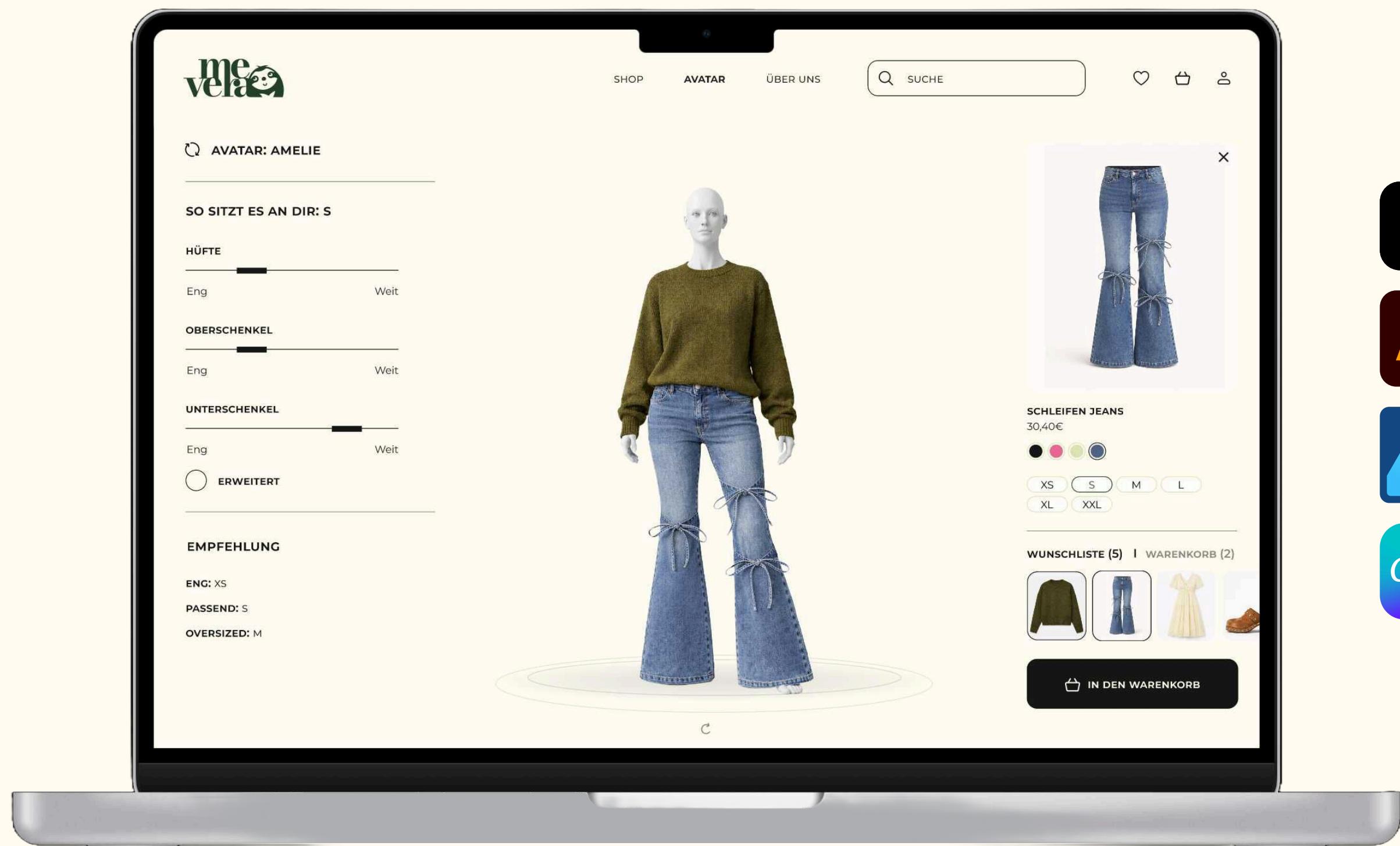
NICOLA
IP 7. SEM



ANNA
SMM 3. SEM



SILA
SMM 3. SEM



01

RESEARCH

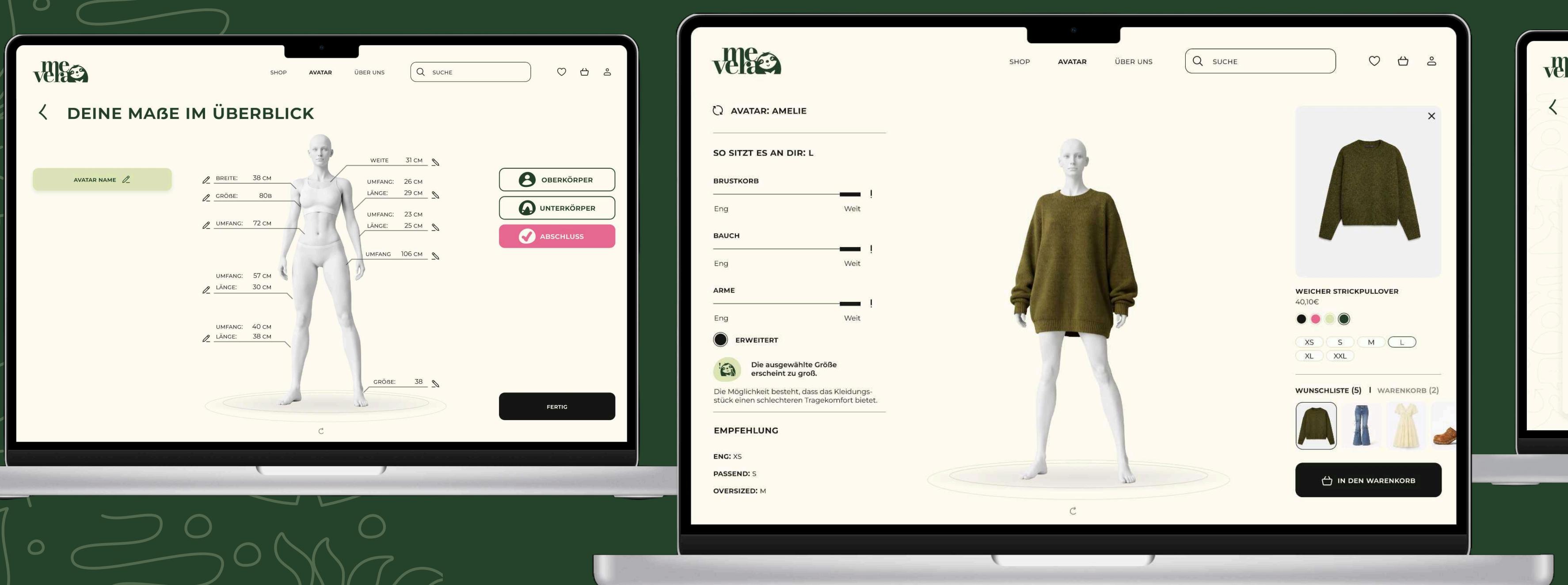
- Umfrage mit 92 Befragten
- Definition der Zielgruppe
- Marktanalyse



02

MVP

- Flow Chart & Site Map
- Scribbles
- User Testing
→ Validierung



03

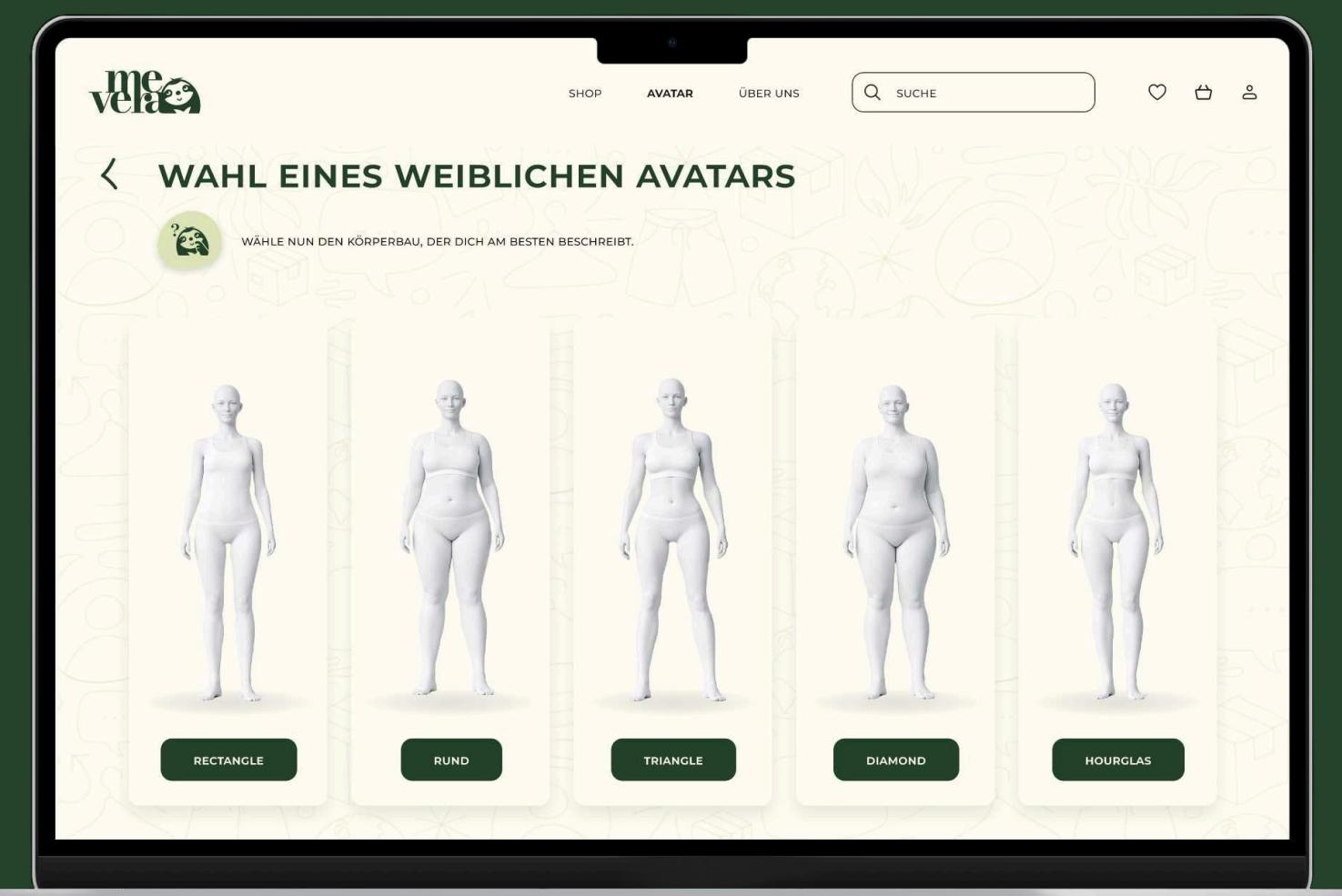
FLOW

- Low-Fidelity Prototyp
- Testing des Interaktions-Flows
- SUS Questionnaire

04

UNSER ENDPRODUKT

- High-Fidelity Prototype
- Corporate Identity
- Markenauftritt
- Social-Media Kampagne



mevera.de

mevera | digitaler Fit-Guide

5 posts 38 followers 6 friends

Product/service

mevera

Kleidung, die passt und bleibt.

Bewusster wählen - für dich, deinen Stil & die Umwelt... more

See Translation

linktr.ee/mevera.de

Followed by laila.jer, dinaolrm and 5 others

Following Message

warum

SAVE THE DATE 29.01.2026

Hochschule der Medien Stuttgart, Nobelstrasse 10, 70569 Stuttgart

mevera.

WARUM MEVERA?

Millionen von Kleidungsstücken landen jährlich im Müll. Hier sind 3 TIPPS um Retouren und CO2 beim Online-Shopping zu sparen!

WIE DU IMPULSKÄUFE VERMEIDEST

Retouren sind kein Zufall.



SLOW DOWN.
DRESS SMART.
LOOK GOOD.
SAVE THE PLANET.