MEDIA LENS

PODCASTS NEU SEHEN

OUR TEAM

Julia Bai
Computer Science and Media Master
2.Semester

Marc Saier
Wirtschaftsinformatik Master
2.Semester

Katrin Keubler
Computer Science and Media Master
3.Semester

Tilman Zorn
Computer Science and Media Master
3.Semester

WORUM GEHT'S?

Podcasts sind voller Wissen, aber nicht durchsubar, zeitaufwendig zu konsumieren und für Menschen mit Hörbeeinträchtigung schwer zugänglich

UNSERE ANTWORT: MEDIA LENS

PODCATS DURCHSUCHBAR, VERSTäNDLICH UND INTERKATIV MACHEN.

PROBLEM UND LÖSUNG

PODCAST HÖREN HEISST: VIEL ZEIT, WENIG ÜBERBLICK

DAS PROBLEM

- Oft kein Textzugriff auf gesprochene Inhalte
- Man muss ganze Folgen hören, um Antworten zu finden
- Schwer zugänglich für Menschen mit Hörbeeinträchtigung
- Aussagen bleiben oft ungeprüft

SUCHE

Suche nach Titel, Transkript und Themen über Embeddings

CHATBOT

Fragenstellen zum Podcastinhalt

FACT-CHECK

Fact-Check Scoring und Einordnung der Aussagen mit Quellennachweis

EMOTIONEN

Tonalität je Transkript-Zeile wird eingeordnet

KAPITEL

Direkt zum relevanten Abschnitt springen

SUMMARIES

Zusammenfassungen der Kapitel und Episoden

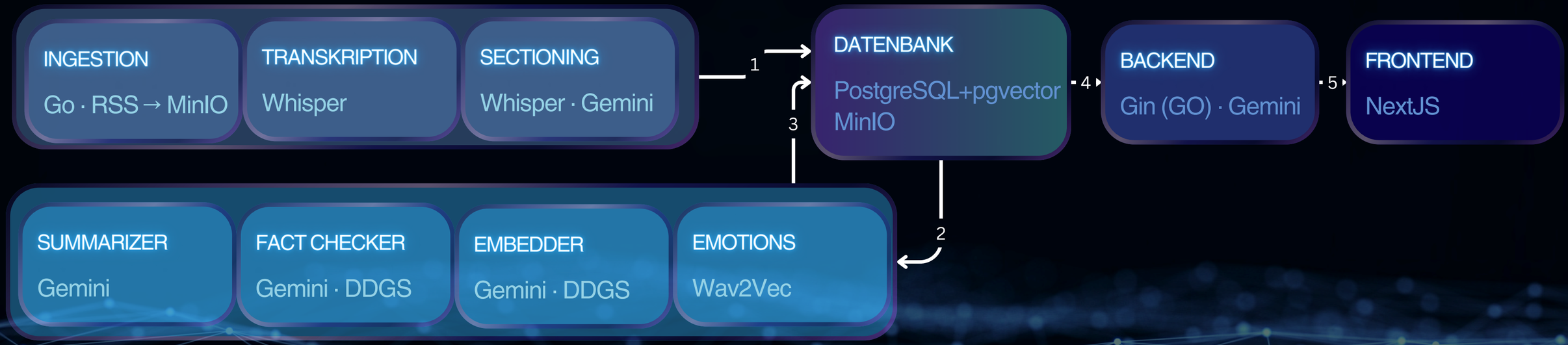
ABSPIELEN

Audio direkt in der App abspielen

UMSETZUNG

VOM RSS-FEED ZUR MEDIA-LENS-EPISODE

MIT EINER DATEN-PIPELINE



AHA MOMENT: ECHTZEIT-TRIGGER VS PERIODIC BATCH

Ingestion → Sectioning: NOTIFY/LISTEN

- Reagiert sofort
- Lohnt sich, weil 1 Event = 1 klarer Job ist
- Für latenzkritische Einheiten

Summarizer → Emotions: WATERMARK/POLL

- Ein Poll-Loop für alle 4 Module statt 4 eigene Listener
- Die Datenauswahl läuft über SQL, Event-Trigger würden daran nichts ändern
- Für nicht-latenzkritische Einhetien