

§ 1 Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien

- (1) Das Hauptstudium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 98 ECTS-Punkten und einem Wahlpflichtbereich im Umfang von mindestens 52 ECTS-Punkten. Der Umfang der Wahlpflichtveranstaltungen im 4., 6., bzw. 7. Semester richtet sich nach Tabelle 1 (Studienstruktur).

- (2) Die Studierenden können innerhalb des Wahlpflichtbereichs einen Schwerpunkt wählen. Die freiwillige Schwerpunkt-Setzung stellt eine Möglichkeit zur Profilierung der Studierenden dar.

Als Option stehen innerhalb des Studiengangs Wirtschaftsinformatik und digitale Medien der Schwerpunkt „Medien & Management“ sowie der Schwerpunkt „Medien & IT“ zur Wahl. Der jeweilige Schwerpunkt wird auf Wunsch des Studierenden auf dem Abschlusszeugnis mit dem Zusatz „Wirtschaftsinformatik und digitale Medien, Schwerpunkt Medien & Management“ bzw. „Wirtschaftsinformatik und digitale Medien, Schwerpunkt Medien & IT“ ausgewiesen.

Der Ausweis eines Schwerpunkts ist möglich, wenn folgende Bedingungen erfüllt werden:

- a. erfolgreicher Abschluss von Modulen des jeweiligen Schwerpunktbereichs im Umfang von 40 ECTS (inklusive Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium),
- b. Schwerpunkt-affines Thema in der Bachelorarbeit. Die Schwerpunkt-Affinität des Themas in der Bachelorarbeit muss vom Erstprüfer in Abstimmung mit dem Prüfungsausschuss bei Anmeldung der Bachelorarbeit bestätigt werden.

Die Wahl eines Schwerpunkts ist keine Voraussetzung für den Abschluss des Studiums. Beantragt der Studierende keinen Ausweis des Schwerpunkts auf dem Abschlusszeugnis oder hat er nicht die erforderlichen Bedingungen des jeweiligen Schwerpunkts erfüllt, zeigt das Zeugnis als Abschluss „Wirtschaftsinformatik und digitale Medien“ an.

- (3) Über die Schwerpunktbereiche hinaus werden im Rahmen eines freien Wahlpflichtbereichs Module aus den Bereichen „Medienproduktion“ und „Personal Skills/Soft Skills“ angeboten, unter denen ausgewählt werden kann. Ein Anspruch auf ein Angebot aller Module des Katalogs in jedem Semester besteht nicht.
- (4) Inhaltlich nahestehende Module aus anderen Studiengängen können vom Studiendekan auf Antrag anerkannt werden. Vor der Belegung von Modulen aus anderen Studiengängen wird deshalb ein Beratungsgespräch mit dem Studiendekan empfohlen. Die in § 40 Abs. 4 (Studiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement) dargestellten Regelungen zum Modul „Besondere Prüfungsleistungen“ gelten auch für den Wahlpflichtbereich des Studiengangs Wirtschaftsinformatik und digitale Medien.

- (5) Einzelheiten für das Praktische Studiensemester sind in den Richtlinien für die Durchführung des Praxissemesters für den Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien ausgewiesen.
- (6) Der Eintritt in das Praktische Studiensemester ist nur zulässig, wenn der Studierende die Bachelor-Zwischenprüfung bestanden hat.
- (7) Regelungen für das Modul „Studienleistungen im Ausland“
 - (a) Studienleistungen die während eines Auslandssemesters erbracht wurden und nicht gemäß § 16 Abs. 1 SPO Teil A anrechnungsfähig sind, können im Rahmen des Moduls „Studienleistungen im Ausland“ anerkannt werden.
 - (b) Voraussetzung für die Anerkennung ist ein Learning Agreement, das vor dem Auslandssemester zwischen der Studiengangleitung und dem Studierenden vereinbart wird. Das Learning Agreement wird der Prüfungsakte des Studierenden beigelegt.
 - (c) Bei Abweichungen vom Learning Agreement im Rahmen des Studiums im Ausland besteht kein Anspruch auf Anerkennung der abweichend erbrachten Studienleistungen.
 - (d) Eine Überschneidungsfreiheit der anzuerkennenden Prüfungsleistungen mit Prüfungsleistungen, die an der HdM erbracht wurden oder im weiteren Verlauf des Studiums erbracht werden, muss gewährleistet werden. Die Beantragung der Anrechnung einer ausländischen Prüfungsleistung sowohl für eine im Rahmen der Prüfungsordnung zu erbringenden Prüfungsleistung (§ 16 Abs. 1 SPO) als auch für die Anerkennung für das Modul „Studienleistungen im Ausland“, kann als Täuschungsversuch im Sinne von § 17 Abs. 5 SPO gewertet werden. Dies schließt auch den Verlust des Prüfungsanspruchs in schwerwiegenden Fällen ein.
 - (e) Im Modul „Studienleistungen im Ausland“ können maximal 30 ECTS anerkannt werden.

Tabelle 1: Studienstruktur

Sem.	Veranstaltungsart	Umfang			Anzahl	
		SWS	ECTS	PL	fPV	nfPV
1	Pflichtveranstaltungen	24	30	3	3	1
2	Pflichtveranstaltungen	24	30	5	0	0
3	Pflichtveranstaltungen	24	30	4	0	0

4	Pflichtveranstaltungen	15	20	2	1	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	10	*	*	*
5	Praktisches Studiensemester	0	30	0	0	1
6	Pflichtveranstaltungen	0	0	0	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	30	*	*	*
7	Pflichtveranstaltungen	1	6	1	0	0
	Wahlpflichtveranstaltungen	*	12	*	*	*
	Thesis	0	12	1	0	0

*) je nach individueller Belegung

ECTS-Punkteüberblick für das gesamte Studium:

Pflicht		158
Wahlpflicht	mindestens	52
	höchstens	62
gesamt	mindestens	210
	höchstens	220

Tabelle 2: Module und Prüfungsleistungen des Grundstudiums (Pflichtveranstaltungen, Sem. 1 & 2)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 335000	Einstufungstest Englisch	0	0	VS: LÜ
1	PL: 335001	Grundlagen der	8	10	PL: KL, 90 Min.
1	PV: 335011	Wirtschaftswissenschaften			
1	335001a	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften			
1	335001b	Marketing			
1	335001c	Organisation			
1	335001d	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	2	2	
1	PL: 335002	Softwaretechnik und Datenbank-	8	10	PL: KI, 60 Min.
1	PV: 335003	Management-Systeme			
1	335002a	Datenbanken – Vorlesung			
1	335002b	Datenbanken – Übung			
1	335002d	Softwareentwicklung – Vorlesung			
1	335002e	Softwareentwicklung – Übung			
1	335002f	Technologische Grundlagen			
1	PL: 335004	Mediensysteme	4	5	PL: KL, 60 Min.
1	335004a	Einführung in die Mediensysteme	2	3	
1	335004b	Medienrecht	2	2	
1	VS: 335005	Personal Skills	4	5	VS: PP
1	335005a	Zeitmanagement	2	2	
1	335005b	Rhetorik und Präsentation	2	3	
2	PL: 335006	Managementmethoden 1	9	10	PL: KL, 90 Min.
2	337006a	Rechnungswesen	4	5	
2	337006c	Dienstleistungsmanagement	2	2	
2	337006d	Geschäftsprozessmanagement - Vorlesung	2	2	
2	337006e	Geschäftsprozessmanagement - Übung	1	1	
2	PL: 335007	Online-Medien-Technologien	8	10	PL: KL, 90 Min.
2	337007a	Web-Applikationen – Vorlesung	2	2	

2	337007b	Web-Applikationen – Übung	2	2	
2	337007e	E-Business	2	3	
2	337007f	Content Management	2	3	
2	PL: 335008	Medienmanagement	4	5	PL: KL, 60 Min.
2	335008a	Medienunternehmen und Medienmärkte	2	3	
2	335008b	Medien und Gesellschaft	2	2	
2	PL: 335009	Wissenschaftliche Grundkompetenzen	2	3	PL: PP
2	PL: 335010	Übergreifende Zwischenprüfung	1	2	PL: MP, 30 Min.
Summe Grundstudium			46	60	
davon 1. Semester			24	30	
davon 2. Semester			24	30	

Tabelle 3: Module und Prüfungsleistungen des Hauptstudiums (Pflichtveranstaltungen, Sem. 3-7)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
3	PL: 335020	Medienmärkte	4	6	PL: PP
3	335020a	Medienökonomie	2	3	
3	335020b	Empirische Medienforschung	2	3	
3	PL: 335022	Managementmethoden 2	6	9	PL: LA
3	335022a	Projektmanagement	2	3	
3	335022b	Unternehmensführung	2	3	
3	335022c	Business Ethics	2	3	
3	PL: 335024	Software-Entwicklungsmethoden	8	8	PL: KI, 90 Min.
3	335024a	Software Engineering - Vorlesung	2	2	
3	335024b	Software Engineering - Übung	2	2	
3	335024c	Algorithmen und Datenstrukturen - Vorlesung	2	2	
3	335024d	Algorithmen und Datenstrukturen - Übung	2	2	
3	PL: 335080	Operative Informationssysteme	6	7	PL: KL, 90 Min.

3	335080a	Enterprise Information Systems (ERP, CRM, SCM)	3	3	
3	335080b	ERP (SAP) Praktikum	2	2	
3	335080c	GPM-Praktikum	1	2	
4	PL: 335030	Strategisches Management in Medienunternehmen	6	10	PL: PP
4	335030a	Geschäftsmodelle von Medienunternehmen	3	6	
4	335030b	Management und Qualität von Mediendienstleistungen	3	4	
4	PL: 335040	Informationssysteme	9	10	PL: MP, 20 Min.
4	PV: 335041				PV: PP
4	335040a	Analytische Informationssysteme - Vorlesung	2	2	
4	335040b	Analytische Informationssysteme - Übung	2	2	
4	335040c	IT-Projekt	5	6	PV
4	*	Wahlpflichtveranstaltungen*	*	10	*
5	VS: 335026	Praktisches Studiensemester	0	30	VS: PS
6	*	Wahlpflichtveranstaltungen*	*	30	*
7	*	Wahlpflichtveranstaltungen*	*	12	*
7	PL: 335027	Bachelorkolloquium	1	6	PL: MP
7	335027a	Methoden-Kolloquium	1	3	
7	335027b	Bachelorkolloquium (Verteidigung)	0	3	
7	PL: 335028	Bachelorarbeit	0	12	PL: BA
Summe Hauptstudium			*	150	
davon 3. Semester			24	30	
davon 4. Semester			*	30	
davon 5. Semester			0	30	
davon 6. Semester			*	30	
davon 7. Semester			*	30	

*) Je nach individueller Belegung

Tabelle 4: Wahlpflichtmodule im Hauptstudium (Sem. 4, 6, 7)

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung)	Umfang		Prüfung
		ggf. Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	
<u>Medien & Management</u>					
6,7 6,7	PL: 335032 PV: 335033	Marketing-Management von Medienunternehmen	6	10	PL: KL, 60 Min. PV: PP
6,7	335032a	Marketing und Kundenmanagement im Medienbereich	3	5	
6,7	335032b	Business Intelligence-Anwendungen	3	5	PV
6,7 6,7	PL: 335034 PV: 335035	Innovationen im Mediensektor	6	12	PL: KL, 60 Min. PV: PP
6,7	335034a	Innovations- und Wertschöpfungsmanagement	2	3	
6,7	335034b	Medienkonvergenz	2	3	
6,7	335034c	Medienprojekt	2	6	PV
4,6,7	PL: 335050	Strategisches Management	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335051	Performance Management	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335062	Planspiel „Medienunternehmen“	3	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335064	Internationales Medienmanagement	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335065	Rechtliche Vertiefungen (Patent- und Markenrecht, rechtliche Fallstricke im Wirtschaftsalltag)	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335066	Trends in der Medienwirtschaft	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335067	Corporate Media	3	5	PL: PP

4,6,7	PL: 335068	Social Media Business	3	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335081	Medienprojekt 1	2	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335082	Kreativwirtschaft	2	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335083	Digitale & mobile Medien	2	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335084	Medienprojekt 2	3	5	PL: PP
4, 6, 7	PL: 335086	Medien- und Netzpolitik	3	5	PL: PP
4,6,7	PL: 337047	Mobile Anwendungen	3	5	PL: PP
4,6,7	PL: 337048	Fallstudien Medienwirtschaft	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 337050	International Media Research	2	5	PL: PP
4,6,7	PL: 337051	Projektwerkstatt Medien	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 337053	Online Service Design Thinking	3	5	PL:LA
4,6,7	PL: 337055	Marketing-Projekt	3	5	PL: PP
4,6,7	VS: 337056	Eventmanagement	2	5	VS: PP
4,6,7	PL: 337057	Consulting Skills	3	10	PL: PP
<u>Medien & IT</u>					
6,7	PL: 335042	Management von	7	10	PL: MP PV: PP
6,7	PV: 335043	Informationssystemen			
6,7	335042a	Informationsmanagement	2	3	PV
6,7	335042b	Business Skills – C-Level Presentations	2	2	
6,7	335042c	Roll-out-Projekt - Vorlesung	1	1	
6,7	335042d	Roll-out-Projekt - Praktikum	2	4	
6,7	PL: 335044	Praktikum Wirtschaftsinformatik	6	12	PL: PP

4,6,7	PL: 335052	Technology of Enterprise Applications	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335053	Business Applications	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335055	IT-Workshop	2	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335056	IT-Workshop Advanced	2	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335057	Advanced Software Technology	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335058	Software-Engineering-Projekt	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335059	Kooperationstechnologie-Projekt	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335060	Semantic Web	4	5	PL: PP
4,6,7	PL: 335061	Trends in der Wirtschaftsinformatik	4	5	PL: PP
4,6,7	VS: 335079	IT-Tutorium	0	5	VS: PP
4,6,7	PL: 335085	Human Computer Interaction	3	5	PL: PP
4, 6, 7	PL: 335087	3D Computergrafik	3	5	PL: PP
4, 6, 7	PL: 335089	Betriebliche Anwendungssysteme in Medienunternehmen	3	5	PL: PP
4,6, 7	PL: 335091	3D Computeranimation	3	5	PL: PP
4,6,7	PL: 337044	Trends im IT-Management	3	5	PL: PP
4,6,7	PL: 337045	IT Management Case Studies	3	5	PL: PP

Medienproduktion

4,6,7	PL: 335069	Mobile Media	3	5	PL: PP
-------	------------	--------------	---	---	--------

4,6,7	PL: 335088	Filmtechniken Grundlagen	3	5	PL: PP
-------	------------	--------------------------	---	---	--------

Personal Skills/Soft Skills

4,6,7	VS: 335070	Führungskompetenztraining	4	5	VS: PP
-------	------------	---------------------------	---	---	--------

4,6,7	VS: 335071	Moderationstechniken / Konfliktlösungsmanagement	4	5	VS: PP
-------	------------	---	---	---	--------

4,6,7	VS: 335072	Informationsdesign	3	5	VS: PP
-------	------------	--------------------	---	---	--------

4,6,7	VS: 335073	Sprachenkompetenz für den Wirtschaftsalltag	4	5	VS: PP
-------	------------	--	---	---	--------

4,6,7	VS: 335074	Business Skills I	3	5	VS: PP
-------	------------	-------------------	---	---	--------

4,6,7	VS: 335075	Service Learning/Community Service	1	5	VS: PP
-------	------------	---------------------------------------	---	---	--------

4,6,7	PL: 335077	Wissensmanagement	3	5	PL: PP
-------	------------	-------------------	---	---	--------

4,6,7	PL: 335078	Wissenschaft trifft Wirtschaft	3	5	PL: PP
-------	------------	--------------------------------	---	---	--------

4,6,7	PL: 337043	Personalmanagement und Leadership	3	5	PL: PP
-------	------------	--------------------------------------	---	---	--------

4,6,7	PL: 337049	Karriereplanung	4	5	PL: PP
-------	------------	-----------------	---	---	--------

4,6,7	VS:337054	Business Skills II	3	5	VS: PP
-------	-----------	--------------------	---	---	--------

Studienleistungen im Ausland

4,6,7	PL: 335090	Studienleistung im Ausland	**)	**)	**)
-------	------------	----------------------------	-----	-----	-----

**) Abhängig von Art und Umfang der anzurechnenden Lehrveranstaltung(en) unter Berücksichtigung von §1 (7) dieser SPO (Teil B – Studiengang Wirtschaftsinformatik und digitale Medien)