

Inhalt:

Die Druck- und Verlagsbranche steht im Rahmen eines durch die Digitalisierung bedingten Strukturwandels vor enormen Herausforderungen. Dabei gilt es, die Probleme in den Unternehmen organisatorisch und strategisch zu bewältigen. Die vorliegenden Fakten müssen mit konkreten Lösungswegen verbunden werden. Experten aus Theorie und Praxis diskutieren mögliche Handlungsoptionen und skizzieren anhand von Fallbeispielen konkrete Managementaktivitäten.

Die Herausgeber der Reihe:

Prof. Dr. Mike Friedrichsen, Dipl.-Volkswirt, M.A., geb. 1960, Professor für Medienwirtschaft, Medienmanagement und Medienforschung an der Hochschule der Medien in Stuttgart.

Arbeits- und Forschungsgebiete: Medienökonomie, Medienmanagement, Marketing, Medien- und Werbewirkungsforschung, Markt- und Meinungsforschung, Wahlforschung, E-Commerce, Wirtschaftsjournalismus.
www.friedrichsen-online.de

Prof. Dr. Martin Gläser, Dipl.-Volkswirt, geb. 1947, Professor für Medienwirtschaft und Medienmanagement an der Hochschule der Medien in Stuttgart.

Arbeits- und Forschungsgebiete: Medienmanagement, TV- und Radiomanagement, Controlling, Normatives Management, Unternehmenskultur, Unternehmensstrategien, Führung, Projektmanagement, Medienkalkulation, Trends und Perspektiven, Non-Profit-Organizations.
www.glaeser-media.de

Die Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement werden finanziell unterstützt von ...

ISBN 3-7890-????-?

Friedrichsen (Hrsg.) • Print-Management im digitalen Zeitalter

Schriften zur Medienwirtschaft und zum
Medienmanagement

3

Mike Friedrichsen (Hrsg.)

Print-Management im digitalen Zeitalter

Herausforderungen für Druck- und Verlagsunternehmen



3



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden